



滙力集團
HUILI GROUP

Huili Resources (Group) Limited
滙力資源（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1303

2025 環境、社會及
管治報告

二零二五年環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
緒言	3
權益人參與	4
環境、社會及管治治理	6
A. 環境層面	8
A1. 排放物	8
A2. 資源使用	10
A3. 環境及天然資源	13
B. 社會層面	13
B1. 僱傭	13
B2. 健康與安全	15
B3. 發展及培訓	16
B4. 勞工準則	17
B5. 供應鏈管理	18
B6. 產品責任	18
B7. 反貪污	19
B8. 社區投資	19
C. 氣候韌性	20
環境、社會及管治報告指引	33

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

關於本報告

滙力資源(集團)有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈此環境、社會及管治報告(「本報告」), 以概覽本集團管理對營運構成影響的重大事項, 及本集團在環境及社會方面的績效。本報告乃由本集團經亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2-「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)而編製, 並已遵守上市規則所載的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的績效, 涵蓋本集團認為重要的經營活動 – (i)於中國買賣煤炭; 及(ii)提供洗煤加工服務及煤炭服務供應鏈服務。本報告於聯交所的網站上備有中英文版本。中英文版本如有任何歧義, 概以英文本為準。

報告期

本報告載列於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日報告期(「報告期」)內的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋。如對本報告有任何反饋, 請透過電郵至enquiry@hui.li.hk或傳真至(852) 2804 0470或郵寄至香港灣仔港灣道30號新鴻基中心50樓36-40室, 向本公司發送書面反饋(註明致本公司的公司秘書收)。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

緒言

於報告期內，本公司透過兩間間接全資附屬公司長治市潤策貿易有限公司及海南潤策能源有限公司於中國從事買賣煤炭業務。

本集團亦透過一間間接全資附屬公司山西反坡清潔能源科技有限公司(「山西反坡」)在中國山西省提供煤炭加工服務，並透過一間間接全資附屬公司潤策供應鏈管理(深圳)有限公司在中國提供煤炭服務供應鏈服務。

山西反坡主要從事煤炭銷售及洗煤廠經營業務。建設洗煤廠之目的為自原煤中去除雜質，將煤炭按品質分類，從而提高煤炭利用效率，減少污染物排放。洗煤廠的最大處理能力設計為約14,000噸／天。

於報告期內，本集團亦透過其間接全資附屬公司山西瑪高供應鏈管理有限公司提供煤炭服務供應鏈業務的倉儲及配煤服務。

此外，本集團透過其於二零二四年一月收購的間接全資附屬公司長治市德勝煤炭儲配有限公司主要從事供應鏈管理服務及一般貨物倉儲服務。該煤炭服務業務包括兩個煤棚及相關機器。該兩個煤棚在中國山西省的最高總儲存能力約為1百萬噸煤炭。

本集團亦透過其於二零二四年八月收購的間接全資附屬公司山西潞源新能科技有限公司(「潞源新能」)開始提供供應鏈管理服務及雜貨倉儲服務。該煤炭服務業務包括兩個煤棚及相關機器，在中國山西省的最高總儲存能力約為120,000噸煤炭。

本集團有明確的業務發展戰略。為實現可負擔資本的可持續發展及長期競爭力，我們認識到以負責任的態度對環境和社區進行經營的重要性。尊重權益人及環境，是貫穿本集團的不容協商的商業原則。

隨著本集團進一步擴展至煤炭供應鏈業務，本公司仍然堅定地致力於環境管理。儘管短期內煤炭的能源安全作用預期仍將存在，惟低碳化及清潔高效生產仍是煤炭行業的主要發展方向。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

管理層相信本集團已設有適當系統，不僅可保護其品牌及業務，亦可為其不同權益人帶來長期利益。

本集團可持續策略乃基於遵守我們業務領域的法律規定及權益人意見的參與。本集團已按照法律要求及本集團的業務發展策略制定各項政策及程序。該等政策幫助本集團管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。不同領域的可持續發展管理方式詳情於本報告闡述。

權益人參與

本集團明白業務成功有賴關鍵權益人的支持，彼等(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團業績；及(c)於本集團的活動、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或可能受其影響。此舉使本集團能夠了解風險和機遇。本集團將繼續確保有效溝通，並與每位關鍵權益人保持良好關係。

基於本集團的角色和職責、戰略計劃及業務措施，我們不時優先考慮權益人。本集團與權益人合作，發展互利關係，並就其業務建議及措施徵詢彼等的意見，同時促進市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明白從權益人的見解、查詢及對本集團業務活動的持續興趣中獲取資訊的重要性。本集團已識別出對我們業務至關重要的關鍵權益人，並建立各種溝通渠道。下表概述本集團的關鍵權益人，並利用各種平台和溝通方法接觸、聆聽和回應。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

權益人	關注事項	參與渠道
政府及市場監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法例 — 正常交稅 — 促進地區經濟發展及提高就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 實地視察檢查 — 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 資訊披露及透明度 — 保障股東權益及公平對待股東 	<ul style="list-style-type: none"> — 股東週年大會及其他股東大會 — 年度報告、中期報告、公佈及網站 — 電郵、傳真及查詢熱線
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員權利和利益 — 事業發展機會 — 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 座談會 — 培訓、研討會及簡介會 — 文化及體育活動 — 電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 安全及高品質的產品 — 穩定關係 — 資訊透明度 — 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> — 網站、小冊子、年度報告及中期報告 — 電郵及客戶服務熱線 — 反饋表格 — 訪問和會議
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> — 長期夥伴關係 — 坦誠合作 — 公平、公開 — 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談 — 定期會面 — 檢討及評估 — 招標過程
同業／業界組織	<ul style="list-style-type: none"> — 分享經驗及協作 — 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> — 業界座談會 — 實地參觀
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> — 社區參與 — 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> — 義工 — 慈善和社會投資

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

通過與權益人的整體溝通，本集團了解權益人的期望和關注。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決策，並更有效評估及管理由此產生的影響。

本集團通過了解對本集團業務至關重要的關鍵環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事項，在環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據上市規則附錄C2項下環境、社會及管治報告指引和全球報告倡議組織(GRI)發出的GRI指引的建議，本報告已匯報所有關鍵環境、社會及管治事項和關鍵績效指標(「KPI」)。

本集團通過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：

步驟一：識別－行業基準

- 通過審閱當地及國際同業的相關環境、社會及管治報告，識別出相關環境、社會及管治範疇。
- 各項環境、社會及管治範疇的重要性乃通過內部討論和參考環境、社會及管治報告指引的建議，按照各項環境、社會及管治範疇對本集團的重要性而釐定。

步驟二：排列優先次序－持份者參與

- 本集團與關鍵權益人就上述識別的關鍵環境、社會及管治範疇進行討論，以確保涵蓋所有關鍵層面。

步驟三：驗證－釐定重要事項

- 根據與關鍵持份者的討論及管理層之間的內部討論，本集團的管理層確保匯報所有對業務發展至關重要的關鍵和重要環境、社會及管治範疇，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團於報告期內已進行上述評估程序，而本報告已討論評估結果及本集團釐定為屬重大及重要的環境、社會及管治範疇。

環境、社會及管治治理

董事會對環境、社會及管治事宜的監管

董事會於管理環境、社會及管治事宜上的整體願景及策略

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。另外，已成立環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」)，協助董事會監督及執行本集團的環境、社會及管治政策。於報告期內，董事會及環境、社會及管治工作小組花大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保管理層擁有所有正確的工具及資源，在策略及創造長期價值的背景下監督環境、社會及管治議題。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

環境、社會及管治工作小組

為展現我們對透明度及問責的承諾，本集團已成立環境、社會及管治工作小組，其擁有董事會所授予的權力，以實施和監督環境、社會及管治相關政策的成效。我們高度重視各權益人的意見，並視彼等為本集團發展的基石。於報告期內，環境、社會及管治工作小組由一名執行董事、本集團的首席財務官、本集團的財務總監兼公司秘書以及本集團在中國主要經營分部的財務經理及營運經理組成。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督環境、社會及管治程序以及本集團的風險管理。各環境、社會及管治事宜由環境、社會及管治工作小組於每年舉行的會議中審閱。於報告期內，環境、社會及管治工作小組與管理層已審閱環境、社會及管治的管治以及不同環境、社會及管治的事宜。

董事會有關環境、社會及管治的重大事宜的環境、社會及管治管理方針及策略

為更有效了解各權益人對我們的環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。我們確保使用不同平台及溝通途徑，以接觸及聆聽主要權益人的意見，並向彼等作出回應。透過與權益人進行一般溝通，本集團了解到權益人的期望及關注。所獲得的反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，且更有效評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)以行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)透過權益人參與，對關鍵的環境、社會及管治範疇進行制定優先次序；及(3)基於權益人與管理層的溝通結果確認及釐定重大環境、社會及管治事宜。

故此，此舉能加強就各重大環境、社會及管治事宜的了解程度及關注的轉變，亦能使我們更全面規劃未來可持續發展工作。於重要性評估所識別的重要及重大的環境、社會及管治範疇於本報告中討論。

董事會就有關環境、社會及管治的目標之審閱進展

董事會應不時仔細審閱實施目標的進展及目標表現。倘進展未及預期，則或需進行更正工作。與主要權益人(如僱員)就達致目標的過程進行有效溝通屬必要，乃由於此舉可讓彼等參與執行過程，並感到在本公司致力達成的改變中佔一席位。

本集團為未來三至五年設立策略性目標，以制定實際的拓展框架，專注於達致願景的結果。

設立目標時，環境、社會及管治工作小組須小心評估達成目標的可行性，而有關目標須經衡量本公司的志向及目標。於報告期內，本集團以絕對基準設立目標。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

A. 環境層面

A1. 排放物

山西省的洗煤業務及新的煤炭倉儲業務是影響自然環境的主要業務，包括土地、空氣、水及其他重要資源。本集團深明環境保護的重要性，並致力以負責任的態度經營業務及遵守所有環保法規。

本集團的環保目標為減少排放大氣污染物、溫室氣體、廢棄物及污水。為實現該等目標，本集團已建立「環境設施運作及管理系統」，偵測潛在的環境危害並實施相應的緩解措施。定期進行內部檢查以監測業務的環境績效，以確保符合相關的國家標準。

本集團的業務受各種中國環境法律及法規以及當地環保部門頒佈的當地環保法規制約。此等法律及法規監管廣泛的環境問題，如大氣污染物、污水排放及廢棄物處理。於報告期內，本集團嚴格遵守中國環境保護及其他相關法律及法規，且概無發現重大不遵守環境法律及法規的情況。

大氣污染物排放

山西省的洗煤業務及新的煤炭倉儲業務導致大氣污染物排放，包括氮氧化物、二氧化硫及懸浮粒子。

為減少和限制大氣污染物的排放，已在儲存區和洗煤作業加工區安裝噴水設備，亦已安裝除塵設備以減輕揚塵排放。我們同時設立環境監測站及設備，在加工廠及儲存區行環境監測。

二零二五年大氣污染物總排放量下降，主要是由於因應市場狀況進行營運調整，導致報告期內機器及車輛的使用率降低。儘管面臨該等波動，本集團仍致力於透過持續實施各項措施，例如減少使用私家車、推廣公共交通工具以及善用電話及視訊會議服務等科技，以盡量降低對環境的影響。於報告期內，本集團亦已引入表現監控機制，包括每月耗油量數據(例如叉車及司機數目)，以防止燃料過度使用。展望未來，本集團目標是在二零三零年前將大氣污染物的排放量減少5%，惟須視業務復甦情況及營運水平而定。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

於報告期內，大氣污染物排放情況如下：

大氣污染物排放	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO _x)	kg	38,273.12	43,271.23
二氧化硫(SO ₂)	kg	818.57	923.75
懸浮粒子(PM)	kg	4,880.11	5,516.13

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團意識到氣候變化對其業務構成風險，並致力於減緩氣候變化的影響。溫室氣體被視為造成氣候變化的主要因素之一。由於本集團的溫室氣體排放大部分來自能源消耗，因此本集團透過在其業務營運中盡量減少能源消耗來管理其碳足跡。為減少溫室氣體排放，本集團採取了節約能源的政策和程序，詳情請參閱「資源使用」一節。本集團根據香港交易所ESG報告守則的強制性規定，就範圍一及範圍二溫室氣體排放進行報告。範圍三排放則採用「遵循或解釋」原則進行報告，本集團將持續改進其範圍三數據收集方法。二零二五年溫室氣體總排放量下降，主要由於業務營運中機械及車輛的使用量減少。儘管面臨該等波動，本集團仍持續擴展煤炭供應鏈業務，亦繼續通過減少使用私家車、增加使用公共交通及互聯網技術(如電話及視像會議服務)來減少溫室氣體排放。於報告期內，本集團亦已設定績效考核目標，每月記錄叉車和司機數目等燃料消耗數據，以防止燃料過度使用。本公司亦已開展光伏項目的開發和建設，旨在推動低碳化，減少溫室氣體排放。本集團將爭取在二零三零年前減少5%的溫室氣體排放。

於報告期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	二零二五年	二零二四年
範圍一 ²	二氧化碳當量(噸)	3,671.72	4,099.30
範圍二 ³	二氧化碳當量(噸)	7,654.92	8,124.84
範圍三 ⁴	二氧化碳當量(噸)	805.49	-*
溫室氣體總排放量	二氧化碳當量(噸)	12,132.14	12,224.14
溫室氣體排放密度	二氧化碳當量(噸)/平方米	0.10	0.11

* 二零二四年的範圍三排放量並未進行系統性蒐集。隨著資料蒐集流程推進，本集團將持續完善其範圍三報告。

¹ 溫室氣體排放量的計算基於《溫室氣體盤查議定書》中的「企業會計與報告標準」。

² 範圍一：由本集團擁有或控制源頭的直接排放。

³ 範圍二：由本集團耗用的購買電力的間接排放。

⁴ 範圍三：本集團上游及下游活動中所產生的其他間接排放。本集團目前根據可得數據針對部分選定的範圍三類別進行報告，並將隨著方法的發展持續擴大涵蓋範圍。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

固體廢棄物及污水管理

我們在運作中產生的廢棄物需要通過全面程序處理，減輕對環境的影響。本集團設有適用於不同類型廢棄物的分類系統。每種廢棄物都有特定的儲存位置及收集程序。我們致力於以負責任的方式盡量減少製造廢棄物及處理廢棄物。

本集團在辦公室進行主要業務，因此商業廢棄物是構成無害廢棄物的主要類型。由於在辦公室工作的員工極少，因此無害廢棄物的產生被視為對本集團的營運並不重大。雖然商業廢棄物的產生屬微不足道，我們已實施以下措施，將辦公室產生的廢棄物減至最低：

- 透過應用電腦技術(如透過電郵進行書面通訊，使用電腦儲存文件)、雙面打印及使用再造紙，減少紙張消耗。
- 將回收箱放在影印機附近，收集紙張以重用及回收。
- 鼓勵員工重複使用文具，如用過的信封及文件夾。
- 避免取用即棄餐具及減少外賣食物。
- 向慈善機構捐贈廢棄電氣及電子設備(如電腦、打印機、影印機、水壺或微波爐等)，或將其送至回收商處理。

A2. 資源使用

本集團已採納「能源資源監控程序」等政策，推動高效運用能源、水及其他材料。

能源

燃料和電力是我們日常運作中的主要資源消耗。為促進節能，我們一直尋求提高設備能效和降低用電量的方法。我們推動全體員工參與節能活動，並鼓勵彼等節約能源。

由於本集團正拓展煤炭供應鏈業務，本公司仍堅守對環境管理的承諾。本集團亦於報告期內制定了績效考核目標，每月記錄叉車和司機數目等燃料消耗數據，以防止燃料過度使用。本公司已開始光伏項目的開發和建設，旨在推動低碳化、煤基能源與多元、綠色能源融合發展，拓展煤炭供應鏈業務的綠色轉型渠道。本集團會爭取於二零二零年降低5%的能源消耗。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

本集團已實施下列節能政策：

- 將室溫維持在約攝氏26度。
- 在離開辦公室時，關閉所有電子設備。
- 使用節能燈泡，如緊湊型熒光燈、T5熒光燈、LED等。
- 選擇高排放標準的節約燃料汽車。
- 鼓勵使用公共交通工具而非私家車。
- 鼓勵在會議安排中利用科技，例如視頻會議或電話會議，而非面對面會議，以減少使用交通工具。
- 每次出行前規劃行車路線，改善汽車使用率。

擬建設分佈式光伏發電站旨在利用現有生產區設施(如廠房建築物、車間及辦公室大樓屋頂)安裝光伏系統。

光伏發電站遵循「就近併網、就地消納、高效低損」的原則，以「自發自用、餘電上網」的模式運作。光伏模組將透過三相併網逆變器進行轉換，併入三相低壓交流電網(AC380V，50Hz)，為當地負載提供電力。透過完全就地消納，強調安全、最佳化結構、節能減排、推進和諧，努力建構安全、綠色、和諧的現代電力工業體系。

所產生電力將透過現場配電系統直接供給負載。

光伏發電是一種清潔的能源利用形式，不會直接消耗資源，亦不釋放污染物或廢棄物。其不會造成溫室氣體排放、大氣污染或累積廢渣及廢水，乃環保且可再生能源。該項目透過建造光伏發電站及利用太陽能發電，對節約煤炭、減少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物及懸浮粒子等多種污染物的排放發揮積極的示範作用。透過取代原本由化石燃料發電所產生的電力，本項目預期將為山西省的節能及減少有害氣體排放作出積極貢獻。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

於報告期內，能源消耗量如下：

能源消耗	單位	二零二五年	二零二四年
購買電力	兆瓦時	8,181.36	8,689.94
汽油	兆瓦時	188.74	-
柴油	兆瓦時	13,827.45	15,634.89
能源消耗總量	兆瓦時	22,197.55	24,324.82
能源消耗密度	兆瓦時／平方米	0.20	0.22

水

水是我們日常營運中使用的另一種資源。本集團積極尋求節約用水的方法。由於香港辦公室的供水完全由彼等各自樓宇的物業管理公司獨立控制及集中管理，各個別辦公室單位並無獨立水錶記錄用水量，故本集團無法提供香港辦公室耗水量數據。然而，我們仍積極尋求香港辦公室節約用水的方法。

對於洗煤作業，已安裝廢水處理和監控系統，以提高用水效率和減少廢水。我們的洗煤作業直接需要大量用水，是報告期內本集團用水的主要來源。

我們通過不同渠道提高員工的意識，鼓勵彼等節約用水。例如，提醒員工在使用後關掉水龍頭。儘管本集團於報告期內擴大煤炭供應鏈業務，但由於有效實施水資源管理政策，二零二五年的耗水量有所下降。本集團將繼續努力於二零三零年前將耗水量減少5%。本集團將嘗試向業主收集用水量數據，並於下一個報告年度披露。

於報告期內，耗水量如下：

耗水	單位	二零二五年	二零二四年
耗水量	立方米	34,330.00	36,600.00
耗水量密度	立方米／平方米	0.31	0.33

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

A3. 環境及天然資源

本集團了解山西省的洗煤業務及煤炭倉儲業務可能對環境造成重大影響。作為負責任的經營者，本集團考慮其所有活動對環境的影響。我們致力以安全的方式營運，避免污染物質溢出、洩漏及意外排放。

本公司已實施「環境設施操作及管理制度」，清晰界定倘面對有可能造成環境污染的事故時，應採取的緊急程序。本集團及其附屬公司已明確各崗位的管理責任，本集團會向地方當局報告所有與環境有關的事故，並進行徹底的調查及分析，防止類似事故再次發生。

B. 社會層面

B1. 僱傭

本集團認為，人才是重要資產，對本集團業務成功至關重要。我們致力於為員工提供一個良好安全的工作環境，並讓他們在其中茁壯成長。本集團已制訂一套人力資源管理政策和程序，當中載列有關賠償及解僱、聘用及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益和福利的標準。於報告期內，本集團遵守當地相關勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》。概無不遵守相關僱傭法律及法規的情況(二零二四年：無)。

本集團向所有僱員及應徵者提供平等機會，而不論其種族、膚色、宗教、性別、國籍、年齡、傷殘狀況及其他因素。本集團根據員工的表現及經驗提供具有競爭力並符合市場趨勢的薪酬，以留聘及激勵員工。員工亦獲提供符合中國相關法律及法規的社會保險及住房公積金。

本集團理解工作與休息之間的適當平衡有助員工發揮全部潛力。我們為員工提供不同的活動，以放鬆及提升彼等的身心健康。我們亦嚴格遵守標準工時及法定假日，並為員工提供個人休假、病假等，以平衡彼等的工作和生活。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

於二零二五年十二月三十一日，按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(佔僱員百分比)如下：

僱員組成	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	90%	94%
• 女性	10%	6%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	18%	26%
• 31至40歲	38%	33%
• 41至50歲	28%	26%
• 51歲或以上	16%	15%
按地區劃分		
• 香港	2%	1%
• 中國	98%	99%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	3%	3%
• 中級管理層	5%	3%
• 一般	92%	95%
按僱傭模式劃分		
• 全職	100%	100%
• 兼職	-	-

報告期內按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失率如下：

僱員流失	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	57%	16%
• 女性	25%	19%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	91%	4%
• 31至40歲	43%	14%
• 41至50歲	44%	8%
• 51歲或以上	41%	45%
按地區劃分		
• 香港	54%	44%
• 中國	52%	16%
整體	54%	16%

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

報告期內僱員流失顯著上升，主要由於因應市場狀況所進行的營運調整，包括洗煤量減少以及洗煤廠自動化程度提升，導致整體人力需求減少。

B2. 健康與安全

本集團認為，工作場所安全乃業務成功的基石。我們理解我們的業務性質屬加工及貿易活動、煤炭加工及煤炭貿易業務以及煤炭服務供應鏈，可能會對我們的員工造成危險。操作不同類型的設備、暴露於化學品和在密閉空間內工作均可能導致工傷。因此，我們非常重視員工的職業健康和 safety。我們不能接受任何事故和工傷，並致力杜絕有關意外發生。我們高度重視與職業健康和 safety 有關的事宜。因此，我們實施不同的政策和程序，包括《安全、健康及環境政策聲明》，為員工及第三方承包商提供安全的工作環境。本集團已取得煤炭相關業務的必要監管許可。我們要求承包商擁有必要的生產許可證和與我們簽訂的合約工作的相關資格，並採取適當的安全措施。安全操作一直是我們的目標。我們已採取以下措施以降低與職業健康和 safety 相關的風險：

1. 於工地設立防火區域，備有滅火喉、滅火沙、沙桶、鐵鍬及滅火器。
2. 在開始生產前，安全設施必須通過安全生產監督及行政主管部門的檢查。
3. 向員工提供安全生產培訓，提高員工的知識、技術及意識。
4. 未成年人士或女性嚴禁進行任何地下生產活動。

我們已實施安全生產作業手冊，涵蓋安全生產責任體系的各個領域、各崗位的安全生產責任、安全操作作業流程及不同領域的管理體系。我們已建立安全問責體系，各部門及作業層面到最高管理層具有清晰的匯報線。每名監督人員及工人的職責清晰界定，每名監督人員對各自負責的領域承擔責任。有關操作前安全檢查、設備使用、作業程序及各工作單位所需人力的安全作業流程已清楚說明，我們的員工及分包商須嚴格遵守。我們亦已建立獎懲制度，以激勵員工遵守安全政策及建立安全健康的作業環境。

對於我們的煤炭加工作業，我們亦每半年進行一次定期安全檢查。加工生產線經理牽頭每半個月進行一次定期內部檢查。對於洗煤活動和加工設施的特定過程，亦會由加工廠總經理牽頭每年進行一次全方位現場檢查，如高級管理層認為有必要，亦可更頻繁地進行檢查。檢查內容包括洗煤過程、供電、防水、廠內機械和設備等不同方面。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

於報告期內，本集團全面遵守有關健康與安全的法律及法規，如《中國礦山安全法》、《礦山安全法實施條例》、《安全生產許可證條例》、《中華人民共和國煤炭法》及所有其他適用法律及法規。概無發現重大不遵守有關健康及安全問題的情況(二零二四年：無)。

於報告期內，我們的業務營運中並無因輕傷錄得工傷案件(二零二四年：無；二零二三年：無)及損失工作日數(二零二四年：無；二零二三年：無)。於報告期內，並無因工作關係而死亡的個案(二零二四年：無；二零二三年：無)。本集團已給予有關僱員帶薪病假以供彼等康復。總體而言，於報告期內，概無僱員發生嚴重意外事故(二零二四年：無)。

B3. 發展及培訓

本集團認識到僱員的不斷發展是其成功的關鍵。我們相信僱員的個人發展在業務增長中具有重要的基礎性作用。每位新僱員需要先接受一個正式的入職簡介以為他／她即將承擔的角色和工作職責做好準備。我們不只為僱員提供定制的培訓，以提高彼等的技術和產品知識，同時亦鼓勵僱員積極參加外部培訓，以增強其技能、知識及專業能力。合資格的僱員亦將獲得參與合格培訓課程的財務補貼，以支持彼等的個人成長和職業發展。受訓僱員百分比的明細如下：

受訓僱員百分比	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	24%	7%
• 女性	27%	52%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	22%	100%
• 中級管理層	56%	100%
• 一般員工	23%	5%

受訓僱員的組成細分如下：

受訓僱員的組成	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	24%	70%
• 女性	27%	30%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	22%	22%
• 中級管理層	56%	32%
• 一般員工	23%	46%

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

此外，每名員工平均完成的培訓時數明細如下：

平均培訓時數(小時／僱員)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	2	4
• 女性	3	3
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	4	5
• 中級管理層	6	5
• 一般員工	2	4

於報告期內，培訓參與人數及平均培訓時數減少，反映出整體勞動力規模縮減，以及洗煤作業自動化程度提升，導致對若干操作培訓課程的需求隨之降低。

B4. 勞工準則

本集團堅守人權，並致力於防止在其業務運作中有童工和強制勞工。本集團已實施包括《禁止童工招聘及補救程序》和《員工政策》在內的政策，嚴禁招聘童工和強制勞工。招聘指引亦明確規定，16歲以下人士不得在本集團工作，本集團對童工及強制勞工零容忍。如發現任何童工，會實施以下措施保護該人士並避免事件再次發生：

1. 停止童工工作。
2. 向當地勞工部門報告並為有關人士進行身體檢查。如發現任何疾病，將安排醫藥治療，費用將由本集團承擔。
3. 立即聯繫員工的家長或監護人，並帶回家中。交通費用將由本公司承擔。
4. 進行調查，查明向本集團引進童工的單位。

我們對人權的承諾延伸至供應鏈。與我們合作時，供應商應遵守相同的勞動準則。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等有關法律及法規。於報告期內，概無發現重大不遵守有關童工及強制勞工法律及法規的情況(二零二四年：無)。

B5. 供應鏈管理

本集團確認，供應鏈內的供應商、提供商與承包商作為寶貴權益人的負責任商業行為對本集團的營運效率及良好聲譽非常重要。我們期望我們的供應鏈合作夥伴遵守本集團的品質、安全及環境準則。我們致力於僅與遵從我們所要求準則工作的供應商進行業務。於報告期內，本集團有136名供應商(二零二四年：113名供應商)，全部均位於中國。

本集團已制定「供應商／經銷商社會責任監控程序」，監察供應商一系列的範疇，由產品及服務質素至商業道德標準。我們致力與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展，加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。採購部門負責監督及評估供應商的績效。在與我們合作前，供應商必須簽署社會責任協議，以保證遵守所有當地法律和法規。如有發現任何嚴重違規案件，我們將立即終止合作。我們與供應鏈合作夥伴維持長期穩定的關係是基於供應商評估的結果。

B6. 產品責任

產品的品質及安全性為本集團深切關注的事項。本集團已制定相關政策和程序，以管理所提供產品及服務的品質及安全性。於報告期內，本集團嚴格遵守有關產品責任事宜的所有適用法律及法規，包括《中華人民共和國產品品質法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。於報告期內，概無接獲與服務相關的投訴(二零二四年：無)，亦無已出售或已出運產品因安全及健康原因須回收(二零二四年：無)。

品質控制

為加強品質控制及穩定產品質素，本集團已建立全面品質管理制度，監察生產過程。本集團嚴密監察各生產流程，確保產品質素達到客戶標準。本集團對所有售予客戶的產品進行品質檢測，於爆破、加工過程中以及裝運材料運輸前抽取初始樣本。我們對產品質素進行記錄及分析，以確保品質達標。

客戶資料保障

本集團非常重視私隱問題，並最大限度地保護客戶、業務夥伴及員工的私隱。本集團已制定《保密條例》以確保遵守適用的數據保護條例。本集團已採取相應技術措施，保護個人資料免遭未經授權使用或取得。禁止員工向第三方披露商業資料，如客戶和商業夥伴的資料。機密文件獲安全儲存，僅獲授權人員方可查閱。於報告期內，概無有關客戶數據及資料洩露或侵犯客戶私隱的投訴(二零二四年：無)。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

保護知識產權

我們認為知識產權是我們的關鍵業務資產，對客戶忠誠及未來增長至為重要。我們業務的成功，很大程度取決於我們持續使用品牌、商號及商標以提高品牌知名度及促進品牌建立的能力。本集團在中國擁有六項對我們業務而言屬重要的已註冊軟件版權，包括愛辦手機應用程序軟件、智能門禁系統、智慧園區應用系統、智能監控系統、智慧運維系統及智慧物業管理系統。

B7. 反貪污

本集團致力以道德及誠信的方式經營業務。「反賄賂與反貪污政策」訂明我們對避免任何形式貪污的承擔。我們對賄賂和貪污活動零容忍。我們致力在所有商業交易和關係中以專業、公平和誠信的方式行事。我們的業務夥伴(如供應商和客戶)必須遵守我們反貪污政策中的標準和程序。本集團已指派特定部門處理和管理所有與賄賂和貪污有關的問題。嚴格禁止接受任何付款或回佣，並要求員工申報任何利益衝突。此外，我們開通溝通渠道，讓員工通過電話舉報可疑事件。所有報告的案件均會立即進行調查，所有資料均會保密。本集團有權終止違反我們反貪污原則的任何一方的合約關係。所有上述實際行動不僅贏得供應商及客戶信賴，亦增強員工的歸屬感和促進公平競爭。

本集團一直堅守業務所在的所有司法管轄區的所有反賄賂及反貪污法例，包括《中國反不正當競爭法》及《中國反洗錢法》。於報告期內，並無針對本集團及其僱員的貪污訴訟案件(二零二四年：無)。

B8. 社區投資

作為一間具社會責任感的公司，本集團透過實施相關政策及措施，致力了解社區的需求。當我們進行新項目時，我們明白周遭地區及社區的環境及文化考慮。我們花時間與權益人溝通，並識別我們的發展中隱而未見的風險及機遇。本集團致力貢獻社會，重點關注四方面，包括社區生活水平、文化、教育與發展以及勞工合作。

1. 社區生活水平

我們透過服務當地弱勢群體，提高生活水平，例如提供發展機會。

2. 文化

本集團認為文化是我們傳統與歷史的重要部分。我們支持高質素文化項目，既可以提高社區成員的生活水平，又能鼓勵創新。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

3. 教育與發展

本集團相信，教育可幫助未來領袖掌握技能和知識，有利可持續發展。我們支持與本集團業務有關的所有培訓機會和技能發展。

4. 勞工合作

本集團尊重工會自由和僱員集體談判權利。我們透過建立有效溝通渠道，鼓勵管理層與員工之間的溝通。

C. 氣候韌性

治理

董事會由(獨立非執行董事)擔任主席，並每年召開(一)次會議，以監督氣候相關風險及機遇的管理工作。在履行此職責時，董事會有意提供戰略指引，監督其附屬公司朝任何既定目標邁進的進度，並確保妥善考量氣候相關風險與機遇，並在可行情況下將其納入本公司的整體戰略之中。董事會具備適當的技能與能力，為應對氣候相關風險及機遇制定並實施策略。為加強其監督，本公司計劃為其管理層提供氣候相關事宜的培訓，使彼等具備監督該等議題所需的知識。董事會亦將在必要時考慮尋求外部專業意見，以協助其決策過程。

本集團亦已成立環境、社會及管治工作小組(「環境、社會及管治工作小組」)，成員包括(董事、企業部門主管、項目經理及財務主管)。我們的環境、社會及管治工作小組須(每半年)向董事會提交(一次)有關本集團環境、社會及管治表現及其環境、社會及管治體系成效的報告。環境、社會及管治工作小組的任務是研議本集團營運的適當排放目標，並將探討運用環境、社會及管治工作小組基準與差距分析，協助辨識本集團在揭露及政策方面，相較於不斷演變的標準所存在的潛在改善空間。工作小組的一項主要職能將為促進各營運部門之間的協調，以建立應對氣候相關風險的一致方法。本集團亦致力於提升營運中的資源效率，工作小組將在相關措施制定後予以審議。總而言之，成立環境、社會及管治工作小組的目的是提供一個中央管治平台，用以整合併處理我們業務中的環境、社會及管治議題，包括氣候變遷。其將在監督本公司環境、社會及管治策略、政策及披露發展方面發揮關鍵作用，並將隨著工作進展及重要事項出現，持續定期向董事會匯報。

董事會高度重視氣候相關風險及機遇的進展，包括已設定的氣候目標及所採取的措施。為協助實現該等目標，董事會將探討在未來的薪酬政策中納入環境、社會及管治表現的可能，以激勵對可持續發展的承諾。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

本集團根據氣候相關風險的性質來處理該等風險。氣候變遷的實質影響，例如極端天氣或設施損毀，均被視為營運風險。環境、社會及管治工作小組針對新興環境、社會及管治議題等長期挑戰進行討論。本集團致力於維持安全且對環境負責的營運。其將持續發展其環境、健康與安全管理方針，並定期檢討政策，以反映不斷變化的業務需求及氣候相關發展。

策略

氣候變遷風險是我們整體風險概況中不可或缺的一部分。我們透過考慮一系列與營運、市場及價值鏈相關的各項因素來評估氣候相關風險的潛在影響。我們業務活動及營運版圖的多元性有助於緩解若干短期氣候影響；同時，我們的策略規劃流程旨在識別並應對長期氣候相關挑戰與機遇。此包括對我們整個價值鏈中的排放量的考量，包括客戶最終使用我們產品所產生的排放。

短期而言，本公司認知到應對氣候相關風險及推動可持續發展計劃或可能需要先行投入資金。這可能包括用於提升營運效率、採用更潔淨的技術，或強化設施及供應鏈韌性的開支。我們亦意識到，必須應對諸多不確定的外部因素，例如不斷演變的法規要求及持份者期望的變化。

中期而言，在實施初步措施後，本公司將評估其投資與策略的成效。此項評估將作為決策依據，用以決定是否擴大成功措施的規模、重新分配資源，或調整方針，以確保我們的氣候相關行動既符合業務表現，亦符合可持續發展目標。

長期而言，本公司相信積極管理氣候相關議題將有助於提升企業聲譽、鞏固與持份者的關係，並改善籌資渠道。此外，透過將氣候考量納入我們的戰略規劃，我們旨在發掘可持續增長的新契機，包括潛在效率、新市場，或產品及服務的創新。本集團致力於持續檢討其長期策略，以適應不斷變化的氣候格局，並為環境可持續發展作出積極貢獻。

為加深對氣候相關風險與機遇的理解，本集團已依據氣候相關財務披露工作組(「氣候相關財務披露工作組」)的建議進行氣候情境分析。此項演練旨在協助我們評估不同氣候路徑隨時間推移可能對業務造成的影響。儘管目前受限於數據不足，尚無法量化整個價值鏈的所有排放量，但情境分析已協助我們釐清下游排放量在整體氣候風險概況中所佔的潛在重要性。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

我們採用公開可得的氣候情境以及來自權威機構的數據，包括政府間氣候變化專門委員會(「政府間氣候變化專門委員會」)與金融體系綠色化網絡(「金融體系綠色化網絡」)。為涵蓋各種可能的未來發展，我們選取了兩種截然不同的情境：

- 低排放情境(符合巴黎協定目標)：此情境假設全球協同行動將帶來顯著減排，使全球暖化在二一零零年前控制在遠低於2°C的水平。此情境伴隨較高的過渡風險(例如政策變動、技術轉移)，但實際風險(例如極端天氣事件)較低。
- 高排放情境(維持現狀)：此情境假設現行氣候政策持續實施且未見顯著加強，導致排放量走勢上升，並使全球氣溫至二一零零年上升至少3°C。此情境伴隨較高的實際風險，但過渡風險較低。

該分析考量了不同時間維度(包括短期、中期及長期)的潛在影響，以掌握氣候相關風險的演變特性。根據這項初步分析，我們已識別出以下氣候相關風險，並於下表中作出討論，同時說明其潛在財務影響及我們所計劃的緩解措施。隨著我們的能力及外部數據來源持續發展，這項初步評估將作為未來更詳細評估的基礎。

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
實際風險 急性實際風險	短期至長期	<ul style="list-style-type: none">• 由於物流中斷、供應鏈延誤以及保險費率上漲，導致營運成本增加。• 為修復受損設施(包括煤棚、加工設備及排水系統)，資本開支可能會增加。	<ul style="list-style-type: none">• 制定並維護一套針對我們的營運據點量身打造的自然災害應變計劃。• 定期檢查煤炭倉儲及加工場地的排水系統及設施完整性，確保其具備抵禦暴雨及洪水的韌性。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<ul style="list-style-type: none"> 周邊地區發生野火的機率增加，可能導致物流路線中斷、基礎設施受損，或影響原材料供應。 		<ul style="list-style-type: none"> 由於營運中斷以及無法按時履行客戶合約，收入可能會減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注天氣預報，並在極端天氣事件發生前制定暫停或調整營運的應變程序。 在可行情況下，維持關鍵材料的緩衝庫存，以減輕供應鏈中斷的影響。 檢視並更新業務連續性計劃，以納入氣候相關干擾情境。
<p>慢性實際風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 降雨模式的變化及長期乾旱狀況。洗煤廠的運作需要大量用水；長期乾旱或水資源供應的變化可能會增加營運成本或導致生產受限。 氣溫上升及熱浪更為頻繁。極端高溫可能影響勞工的健康與安全，特別是對倉儲及加工場地的戶外及體力勞動者而言。設備效率亦可能降低，或需要更多維護。 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 在極端高溫或水資源短缺期間，營運效率下降或產能受限可能影響收入。 由於製冷能耗增加、取水成本上升或設備效率降低，營運成本可能會上升。 由於採取防暑健康措施（例如調整工作時間、降溫設施），員工福利成本可能會增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在洗煤廠實施節水措施，以減少用水量並提高效率。 監控並優化各項營運的能源消耗，以減緩與氣溫上升相關的成本上升。 針對戶外工作者實施熱應激管理措施，包括提供休息時間、飲水站，以及在高溫時段實施彈性工作時間。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<ul style="list-style-type: none"> 氣候模式的長期變化可能影響對我們營運至關重要的水資源與能源的可及性或成本。 			<ul style="list-style-type: none"> 在可行情況下，探索提升能源效率及減少對耗水量大的程序依賴的機會。 與當地持份者及主管機關保持聯繫，以掌握區域氣候調適計劃及可用資源的最新資訊。
<p>過渡風險</p> <p>政策及法律風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 中國政府實施或提高碳定價、減排目標或能源效率要求。作為一間與煤炭相關的企業，本集團可能面臨更高的合規成本或營運限制。 更嚴格地執行與大氣及水污染、廢棄物管理或土地使用相關的環境法規，導致許可要求更加嚴格，或對違規行為處以更高額的罰款。 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本可能會因碳定價機制、化石燃料稅，或遵守更嚴格環境法規所衍生的成本而增加。 為符合新標準，可能需要資本支出以升級設備、安裝排放控制技術或修改程序。 為確保持續符合不斷變化的法規，法律及諮詢成本可能會增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注中國國家及地方層級的監管發展，以預判政策變動並做好準備。 定期檢視本集團的環境合規狀況，並找出可改進之處。 與業界協會保持聯繫，以掌握最佳實務及新興的法規趨勢。 規劃未來對清潔技術或能效提升進行潛在投資，以降低監管風險。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 在煤炭行業中開發及採用新的低排放技術(例如：更高效的洗煤技術、碳捕集技術)。倘未能跟上技術進步的步伐，可能會削弱本集團的競爭優勢。 行業正轉型至更潔淨的能源來源，可能降低對煤炭的長期需求，並影響煤炭相關資產的可行性。 	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 為採用新技術或更換過時設備，資本投資需求可能會增加。 為探索新技術，可能會產生研發或合作夥伴關係的成本。 倘資產與低碳經濟不相容，可能會淪為閒置資產或貶值。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注煤炭加工效率、排放控制及再生能源整合等技術的發展。 評估新技術在成熟並具備商業可行性時，採用該技術的可行性與成本效益。 將能源供應鏈的多元化發展機會納入長期戰略規劃之中。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著工業買家及發電廠面臨脫碳壓力，客戶偏好正逐漸改變。客戶可能會尋求碳足跡較低的供應商，或完全轉向非煤炭能源。 隨著金融機構採用更嚴格的环境、社會及管治標準及煤炭排除政策，在取得融資或投保方面面臨的困難增加。 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 倘客戶需求轉向低碳能源，或買方對供應商提出更嚴格的環保要求，收入可能會減少。 倘本集團無法展現減排或可持續方面的進展，可能面臨定價壓力或市場佔有率下滑的風險。 隨著貸款機構及投資者對煤炭相關企業應用更高的風險溢價，資本成本可能會上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與現有客戶的關係，以了解彼等不斷變化的需求與偏好。 探索提升本集團產品及服務可持續性表現的機會，例如提高加工流程的效率或減少其排放。 與金融合作夥伴保持溝通，以了解其對環境、社會及管治的期望，並與其溝通本集團在可持續方面的努力。 關注市場趨勢，並將客戶群多元化以降低集中風險。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險描述	時間跨度	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<p>聲譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 持份者對煤炭行業對環境及氣候所造成影響的關注日益增加。負面觀感可能影響本集團的社會營運許可、吸引人才的能力，以及與社區及監管機構的關係。 倘未能展現具公信力的氣候行動，可能導致被排除在綠色投資基金之外，或面臨負面媒體報導。 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 倘因被視為並未對氣候變遷採取行動，導致本集團在客戶、投資者或公眾中的聲譽受損，則可能影響收入。 倘外界認為本公司未能以負責任的態度應對氣候風險，招聘及挽留人才可能會變得更加困難。 為重建信任及管理聲譽，營銷及社群互動的成本可能會增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過在本報告及未來的溝通中披露環境、社會及管治表現與氣候相關風險，以提升透明度。 與當地社區、監管機構及其他持份者進行建設性對話，以了解並解決其疑慮。 支持社區倡議，並為當地經濟發展作出貢獻，以維繫良好的關係。 持續改善環境、社會及管治治理，並將氣候因素納入商業決策考量。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

於報告期內，主要氣候相關機遇及相應的財務影響如下：

氣候相關機遇的詳細描述

財務影響

資源效率

- 提升煤炭加工及倉儲設施的能源效率(例如升級設備、優化流程)。
 - 透過循環再用、程序優化及改善用水管理措施，降低洗煤廠的用水量。
 - 提升營運中車輛及移動機械的燃油效率。
- 透過提升處理效率、降低能源消耗及優化資源利用，營運成本有望降低。
 - 隨著每噸處理煤炭的投入成本(能源、水)降低，利潤率可能會有所提升。

能源來源

- 開發並擴展現場可再生能源發電(例如報告中提及的太陽能發電項目)，以供應營運所需電力。
 - 探索是否符合政府支持採用潔淨能源或提升能源效率的獎勵措施或補助資格。
 - 監測並評估可降低排放或提高效率的煤炭加工新技術。
- 透過能源來源多元化及降低受電網價格波動的影響，能源成本可能趨於穩定或有所降低。
 - 將多餘的可再生能源輸送到電網，可能產生潛在的收入來源。
 - 可再生能源及低排放技術的投資回報可能會隨時間推移而提升。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

氣候相關機遇的詳細描述

財務影響

產品及服務

- 開發並供應更高品質、低排放的加工煤，協助客戶達成自身的減排目標。
- 透過向重視環保的客戶提供高價值、低排放的煤炭產品，可開拓新的收入來源。
- 探索在煤炭供應鏈中提供增值服務的機會，例如混合、品質保證或物流優化，以協助客戶降低整體排放量。
- 隨著客戶尋求環保表現最佳的供應商，競爭優勢可能會進一步強化。
- 考慮逐步將多元化拓展至與低碳未來相契合的相鄰能源或供應鏈服務。

市場

- 接觸新客群，包括尋求透過向環保表現最佳的供應商採購以降低範圍3排放量的工業買家及發電廠。
- 透過開拓優先選擇低排放供應商的新客群或地理市場，收入有望增加。
- 透過展現可信的氣候行動及在環境、社會及管治披露方面保持透明度，強化在現有市場中的定位。
- 隨著接觸綠色融資或以環境、社會及管治為導向的投資者，資本成本可能會有所改善。
- 為符合更嚴格環保標準的高品質煤炭產品開拓新興市場。

氣候相關機遇的詳細描述

財務影響

韌性

- 參與可再生能源計劃，以降低對電網供電的依賴，並規避未來能源價格上漲的風險。
- 透過多元化供應商、物流路線及運輸方式，提升營運韌性，從而減輕氣候相關中斷的影響。
- 將氣候考量納入業務連續性規劃及長期策略，以確保能適應不斷變化的市場與監管環境。
- 探索能源供應鏈中的資源替代或多元化機會，以降低對任何單一產品或市場的依賴。
- 透過改善韌性規劃及長期戰略定位，可提升市場估值。
- 供應鏈的可靠性可能會有所提升，降低容易受氣候相關干擾影響。
- 透過提升在各種氣候條件下營運的能力，收入來源可能變得更加穩定。
- 與供應鏈韌性及效率相關的服務或產品可能帶來新的收入機會。

風險管理

本集團識別氣候變化相關風險，並借助風險評估測試氣候變化下的現有風險管理策略，從而識別可能需要實施新策略的領域。

風險評估採用風險為本的標準方針，利用國家數據、當地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。

有關風險評估按以下步驟進行：

第一步：建立背景

- 目標／願景
- 規模
- 時間表
- 大部分氣候可變因素及海平面的氣候變化情境

第二步：識別現有的風險(過去及現在)

- 識別相關地區過去出現氣候危機的記錄
- 應對未來出現有關危機的現有風險管理策略

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

第三步：識別未來的風險及機遇

- 探索選定時間範圍及排放情境下的氣候變化預測
- 識別潛在危機
- 根據未來預測變化，探討第二步的任何現有風險是否可能加劇
- 識別未來預測變化中可能出現的新風險

第四步：分析及評估風險

- 確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統(如地區、業務營運、資產、生態系統等)

如上文環境、社會及管治治理一節概述，本集團具備穩健的風險管理及業務規劃流程，有關流程由董事會監督，以識別、評估及管理氣候相關風險。董事會將指示環境、社會及管治工作小組為業務單位制定並實施適當的整改措施。本集團與政府及其他合適的機構合作，充分掌握預期及可能出現的監管及／或財政政策變動。

本集團透過在日常營運中對碳及能源足跡進行監控，不斷加強有關氣候變化的意識。我們意識到，在理解氣候風險及機遇如何影響我們的營運、資產及溢利方面仍然存在不足之處。本集團致力於評估業務可如何應對氣候變化的風險及機遇，並主動採取措施監控及減少環境影響。

於報告期內，已經及／或可能影響本集團在(包括但不限於)產品及服務、供應鏈及／或價值鏈、後果適應和緩解活動、研究及開發投資、營運範圍、財務規劃(營運成本及收入)、資本開支及資本分配、收購或擱置，以及獲取資本方面業務及策略的重大氣候相關實際風險及過渡風險，連同為管理該等風險而採取的措施載列如下：

本集團維持一套涵蓋全企業的風險管理框架，用以識別、評估、排序及管理業務營運所有層面的風險。目前正將氣候相關風險納入此框架，此舉體現了本集團致力於加強其方針，以符合不斷演變的慣例及監管期望。

本集團已開始採取初步措施，以更深入了解氣候相關風險及其對我們業務的潛在影響。此包括在環境、社會及管治工作小組內進行初步討論，以及熟悉新興的監管要求。

本集團目前的做法反映出我們已意識到要有效整合氣候相關風險，仍需進行更多基礎工作。目前，本集團價值鏈中尚缺乏若干數據及資料，難以支持進行縝密的評估，而在此領域建立內部能力仍然持續中。鑑於二零二五年正值新氣候披露要求實施的初期階段，本集團認為，應將初期精力集中於了解整體情勢，以此作為邁向全面整合的第一步。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

展望未來，本集團擬：

- 持續加強對與其營運及價值鏈相關的氣候相關風險的理解；
- 隨著數據可用性提升，評估用於識別及評估該等風險的適當方法；
- 制定將氣候相關考量納入其整體風險管理框架的路線圖；
- 檢視進度，並在未來的環境、社會及管治報告中提供最新資訊。

本集團將持續關注此領域的發展，並隨著實務、數據及內部能力的演進，重新評估其定位。

指標與目標

本集團採用關鍵指標來衡量及管理氣候相關風險與機遇。能源消耗及溫室氣體(「溫室氣體」)排放量是我們認為對營運具有重大影響，且對於評估我們的氣候影響而言至關重要的主要指標。我們定期追蹤該等指標，以評估減排措施的成效，並作為推動可持續工作的參考依據。

本集團已針對若干環境面向設定績效改善目標，包括以二零二五年為基準年，致力於在二零三零年前將大氣污染物排放量、能源消耗量及用水量減少5%。該等目標的詳情(包括其適用的時間範圍)載於本報告第A1節(「排放」)及第A2節(「資源使用」)。本集團將持續檢視並優化其目標，以此實踐管理氣候相關風險及促進環境可持續發展的承諾。

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物 一般披露		「環境層面」	8
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物－大氣污染物排放」	9
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」	9
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	本集團於本年度概無產生有害廢棄物	10
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物－有害及無害廢棄物」	10
關鍵績效 指標A1.5	描述減排措施及已取得的成果	「排放物－大氣污染物排放」 「排放物－溫室氣體排放」	8-9
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減少措施及已取得的成果	「排放物－有害及無害廢棄物」	10
A2：資源使用 一般披露		「資源使用」	10
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用－能源」	12
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度	「資源使用－水」	12
關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益措施及及已取得的成果	「資源使用－能源」	10-11
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益措施及及已取得的成果	「資源使用－水」	12
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	不適用於本集團業務	不適用

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A3：環境及天然資源 一般披露		「環境及天然資源」	13
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「環境及天然資源」	13
A4：氣候變化 一般披露		「氣候變化」	20-32
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	20-32
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭 一般披露		「僱傭」	13
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	14
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	14
B2：健康與安全 一般披露		「健康與安全」	15
關鍵績效 指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	概無發現因工亡故案例	16
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	16
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	15-16

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B3：發展及培訓 一般披露		「發展及培訓」	16
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	16
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	17
B4：勞工準則 一般披露		「勞工準則」	17
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	17
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	17
營運慣例			
B5：供應鏈管理 一般披露		「供應鏈管理」	18
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	18
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	18
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	18
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	18

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B6：產品責任 一般披露		「產品責任」	18
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	概無已售出的產品因安全及健康原因而須回收	18
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－客戶滿意度管理及投訴處理」	18
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任－知識產權」	19
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－品質控制」	18
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保障」	18
B7：反貪污 一般披露		「反貪污」	19
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期內，概無發現已結案的法律案件。	19
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	19
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	19

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
社區			
B8：社區投資 一般披露		「社區投資」	19
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、 文化、體育)	「社區投資」	19-20
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	19-20
C. 氣候韌性			
治理	a. 描述董事會監督氣候相關風險與機遇	「治理」	20
	b. 描述管理層在監督氣候相關風險與機遇方面的責任		
策略	a. 描述不同時間跨度下的氣候相關風險與機遇	「策略」	21-22
	b. 描述氣候相關風險與機遇對組織財務表現及業務模式的影響，以及其緩解措施		
	c. 描述組織策略的韌性，考慮各項氣候相關場景，包括全球平均氣溫上升3°C或更低的情境		
風險管理	a. 描述組織在識別、評估及管理氣候相關風險方面的流程	「風險管理」	30-32
	b. 描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理		

二零二五年環境、社會及管治報告(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效 指標	章節	頁次
指標與目標		
a. 描述組織用於評估氣候相關風險與機遇的指標	「指標與目標」	32
b. 披露範圍1、範圍2及(如適用)範圍3的溫室氣體 排放量		
c. 描述管理風險與機遇的氣候相關目標，以及表現 與目標的對比		