

法狮龙家居建材股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

法狮龙家居建材股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提升上市公司质量，保护投资者利益，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，具体行动方案如下：

一、增强主营业务核心竞争力，探索新业务增长点

公司主要从事集成吊顶、集成墙面等产品的研发、生产和销售，产品主要应用于装配式内装、建筑室内装修、装饰等。受人口结构变化、家庭高杠杆率、住宅用地供给缩减等综合因素制约，2022年以来，我国新房交付量连续三年锐减，房地产行业的调整压力加速向建材行业传导，建材市场需求亦随之大幅下滑，公司的收入规模和盈利空间均受到严重挤压。

随着房地产市场进入存量时代，存量房的翻新、改造需求成为建材行业新的增长点。公司围绕存量房集中区域、老旧小区及二手房活跃区域优化渠道布局，推动门店向社区化、服务化转型，缩短服务半径；针对性推出轻量化、快装、高适配的装配式焕新解决方案，满足存量装修中快速施工、环保宜居、局部改造等核心需求；深化以旧换新业务模式，联动乡镇、装企及新媒体线上渠道，打通获客、设计、交付、售后全链路，存量客户转化率与订单规模稳步提升。通过对存量市场的精准深耕，公司有效对冲行业周期波动，稳固了核心业务基础，为持续健康发展构建了稳定的支撑。

2025年度，公司实现营业收入52,382.22万元，同比下降14.07%；实现归属于上市公司股东的净利润-666.82万元，上年同期为-2,898.73万元，亏损幅度缩窄；截至2025年12月31日，公司总资产99,310.81万元，归母净资产64,061.61万元。

2026年，公司将持续聚焦零售业务为核心目标，坚持渠道向下、零售向上的思路，以向上引领锚定品牌与产品，向下精耕夯实市场根基，构筑差异化竞争壁垒；以品效倍增实现经营质量与规模的良性发展，携手公司长期合作伙伴以坚定步伐突破内卷、稳步前行。

2026年，公司将在主营业务稳健、经营健康、风险可控的前提下，积极推进新业务的落地，新业务尚在推进中，不构成公司对投资者的实质承诺，该业务后续建设、研发投入、市场拓展均存在一定不确定性，提请投资者关注投资风险。

二、完善公司治理，提升公司规范运作水平

公司始终将完善公司治理作为规范管理、提质增效的首要任务和核心抓手，2025年，公司已全面修订《公司章程》，并优化完善股东会议事规则、董事会议事规则、关联交易管理、董事会专门委员会工作规则、董事高级管理人员薪酬管理制度等配套制度，构建科学规范的内部治理体系，进一步细化决策流程、明确议事范围、规范表决程序，从顶层设计层面筑牢治理根基。

2026年，公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续完善法人治理结构和内部控制制度，依法合规规范公司经营管理各项行为，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益，不断提高公司规范运作水平。

（一）优化治理机制，完善激励体系，加强规范运作

2026年，公司将严格遵循《公司法》《证券法》及上市公司规范运作相关法律法规要求，构建权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，强化董事会专门委员会职能，提升独立董事履职效能，董事会审计委员会有效承接原监事会职能，增强董事会战略决策能力，不断加强规范治理体制机制建设，多维度提升治理能力，进一步提高公司的经营管理水平和风险防范能力。

公司将持续完善激励机制，坚持“合规为基、激励为核、员工为本”的原则，构建多元化的长效激励机制，充分激发员工积极性，将员工收益和公司效益有效结合，实现精准激励和持续激励，推动员工在工作中形成主动担当、积极作为的良好氛围，持续提升公司整体生产效能。

（二）深化独立董事制度改革，完善决策机制

公司将不断完善董事会专门委员会建设，充分发挥专门委员会的专业议事和咨询功能，以提高董事会决策的科学性。公司董事会持续组织独立董事参加监管机构及行业协会的培训活动，强化独立董事对最新监管政策、合规履职要求的学习和掌握，提升独立董事履职能力。

三、强化“关键少数”责任

公司管理层与核心骨干是保障提质升级、长期稳定健康发展的核心支撑，2026年，公司将推进完善长效激励约束机制，结合公司自身经营情况和发展目标，建立健全多元化的激励方式和多维考核体系，强化价值创造，坚持激励与约束并重，激发管理层与核心骨干的内生动力和活力。

2026年，公司亦将建立管理层与核心骨干的常态化合规培训并及时落实监管最新政策学习要求，压实“关键少数”责任，强化合规意识与底线思维，严格防范内幕交易等合规性风险，确保公司长期合规、稳定健康发展。

四、重视投资者回报，与投资者共享成长红利

公司高度尊重和保障股东共享企业发展成果的权利，注重对投资者持续、稳定、合理的投资回报，自公司上市以来，已连续5年（2020年度至2024年度）现金分红，让投资者与公司共享成长红利。

未来公司将结合自身发展战略、经营情况与盈利水平，统筹兼顾、科学规划，持续平衡公司长远发展与合理股东回报。在严格遵守法律法规及《公司章程》等相关规定的基础上，不断优化股东回报机制，切实维护全体股东合法权益，提升投资者的获得感。

五、持续加强投资者沟通，积极传递公司价值

2026年，公司将强化投资者关系管理，通过业绩说明会、上证E互动、投资者热线等多种渠道，建立多层次投资者互动机制，积极回应投资者诉求，提升投资者对公司的价值认知。

在信息披露方面，公司将一如既往地严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和公司内部相关制度的要求，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，切实履行信息披露义务，努力提升信息披露质量，让投资者能够清晰易懂地了解公司经营发展情况，更好的提升投资者对公司的认同感。

六、其他

本次“提质增效重回报”行动方案已经公司董事会审议通过。本行动方案系基于公司目前所处行业环境和实际经营情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺，未来公司相关业务的发展可能受到政策调整、行业发展、市场环境等因素的综合影响，具备不确定性。敬请广大投资者理性投资、注意投资风险。

法狮龙家居建材股份有限公司董事会

2026年4月24日