



兰亭科技

NEEQ: 831118

深圳市兰亭科技股份有限公司
SHEN ZHEN LANTERN SCIENCE CO.,LTD



年度报告

2025

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人张许昌、主管会计工作负责人张许昌及会计机构负责人（会计主管人员）陶建军保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析, 请投资者注意阅读。

目 录

第一节 公司概况 5

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析 6

第三节 重大事件 24

第四节 股份变动、融资和利润分配.....28

第五节 行业信息 32

第六节 公司治理 39

第七节 财务会计报告 45

附件 会计信息调整及差异情况.....155

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会办公室。

释义

释义项目		释义
公司、本公司、兰亭科技	指	深圳市兰亭科技股份有限公司
香榭美舍	指	深圳市香榭美舍化妆品有限公司
洋浦樱秀	指	洋浦樱秀国际美业有限公司
广州兰亭	指	广州市兰亭科技有限公司
肌肤护理	指	深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司
马歇尔	指	马歇尔迪克（上海）实业有限公司
美容科技	指	广州兰亭美容科技有限公司
供应链	指	广州兰亭供应链有限公司
品牌管理	指	广州兰亭品牌管理有限公司
兰亭健康	指	Lantern health &Beauty lab Inc
美丽说	指	Beautifier LLC
兰亭肌护	指	Lantern Skincare Institute Inc.
健康科技	指	广州兰亭健康科技有限公司
网络科技	指	深圳市兰亭网络科技有限公司
东台兰亭	指	东台兰亭科技有限公司
东台秘菲伊	指	东台秘菲伊生物科技有限公司
股东大会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司股东大会
董事会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市兰亭科技股份有限公司监事会
三会	指	股东大会、董事会、监事会的统称
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《深圳市兰亭科技股份有限公司章程》
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
M2C	指	Manufacturers to Consumer，厂家直接对消费者提供自己生产的产品或服务的一种商业模式
C2M2C	指	Component to Manufacture to Consumer，厂家根据消费者需求，提供自己生产的产品或服务的一种商业模式
DTC	指	Direct To Consumer，指直接面对消费者营销模式，以终端消费者为目标而进行的传播活动

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	深圳市兰亭科技股份有限公司		
英文名称及缩写	SHEN ZHEN LANTERN SCIENCE CO.,LTD.		
	LANTERN		
法定代表人	张许昌	成立时间	1993 年 6 月 18 日
控股股东	控股股东为（张许昌）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（张许昌），一致行动人为（张许昌、毛红）
行业（挂牌公司管理型行业分类）	C 制造业-C26 化学原料和化学制品制造业-C268 日用化学产品制造-C2682 化妆品制造		
主要产品与服务项目	从事洗沐、护肤和彩妆系列化妆品的研发、生产及销售业务		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	兰亭科技	证券代码	831118
挂牌时间	2014 年 8 月 19 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	☐ 集 合 竞 价 交 易 ☒ 做市交易	普通股总股本(股)	75,329,000
主办券商（报告期内）	国投证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦		
联系方式			
董事会秘书姓名	张亚美	联系地址	深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号
电话	0755-33269999	电子邮箱	zhangyamei@ilantern.cn
传真	0755-33269999		
公司办公地址	深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号	邮政编码	518118
公司网址	www.sz-lantern.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91440300279425822Y		
注册地址	广东省深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号		
注册资本（元）	75,329,000	注册情况报告期内是否变更	否

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

以护肤品为核心的大健康产品的研发、生产、经营和销售是公司的主营业务；以互联网为工具，通过垂直社交媒体和社交生态圈，构建护肤及相关健康产品的知识科普、问题咨询和营销推广是公司的主要营销模式；公司产品以自主研发生产的中高端护肤品为主，大部分产品自己研发、生产和销售，少部分产品采用委托加工模式，同时采用供应链模式补充与护肤、美容、化妆、养生和保健相关联的关联性产品，形成一个与美容护肤密切相关的大健康产品集群，通过公域和私域的相互转化和相互渗透，以“兰亭 LANTERN”为主力品牌，配合次主力品牌和辅助品牌，在“私域”和“公域”齐头并进，将公域流量和私域流量部分打通，拓宽产品线 and 品牌矩阵，实现线上双域的快速发展，市场以国内销售，出口外销为辅助，国内市场以线上为主力渠道，以 C 端销售为主要目标市场，公域和私域互融互通，相互促进，形成直接通达 C 端的超短渠道。以 2C 为主的 2B 和 2C 结合的销售模式。

“双转型、三突围、四定位、新高度”作为公司工作的重点，双转型是指企业由生产型向 DTC 产销一体化转型，产品由化妆品向大健康产品链转型；三突围是指产量突围、销量突围和品牌突围，快速形成规模效应和品牌效应；四定位指的是产品高端化、通路扁平化、渠道可控化和客户年轻化，新高度是企业战略要朝着“大健康+数字化”和“自有平台+垂直营销”两个更新更高的目标和方向发展。兰亭的战略目标是围绕女性的美和健康，以护肤品为中心，有序开发与护肤、美容、卫生、健康和家庭护理相关联的全系产品，逐步形成一个良好的大健康产品生态圈，同时，以 M2C 和 C2M2C 为主要通路模式，产销并存，垂直营销，将兰亭转型成为一个以新媒体和社交媒体为主要传播载体和营销渠道的产销一体化企业。公司将循环性地持续进行包括技术、产品、通路和平台的优化，持续对 C 端进行深入的调查、分析和研究，使兰亭的产品结构和营销模式不断贴近市场和消费者的真实需求。在经营方面，公司将加大销售技术的开发和应用，以配合和适应公司双转型的战略规划，以数字科技为主体的数字人技术将被开发并在销售系统应用，这无论是对公域还是对私域的经营管理都将产生巨大的变化和深远的影响，除了大规模触达终端客户外，在提高效率，降低成本方面也取得突破性进展。公司将会借助各种社交媒体和新型 DeepSeek 网络工具，通过立体化的线上运营，以更快的速度向更高的目标冲刺，从化妆品到大健康产品，从精细化工到生物合成，从国内消费到全球销售，从传统销售到消费技术，未来的兰亭，不再仅仅是一个专业的化妆品生产制造工厂，而是一个以肌肤护理和健康为主的、以护肤和美容相关产品为辅的、DTC 垂直一体化的数字化大健康企业，最终把公司发展成长为一个面向全球的大健康产业的数

字化国际性企业。

报告期内，公司为打造集技术研发、产品生产、品牌运营、市场推广于一体的现代化产业园区，并通过科学合理的功能区规划，实现各环节高效协同，提升园区综合竞争力，推动高端美妆产业高质量发展。已启动位于深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号厂房、生产线扩容项目，已经取得深圳市规划和自然资源局坪山管理局的规划许可，深圳市坪山区投资推广服务署签订的产业发展监管协议书以及深圳市坪山区住房和建设局关于拆除工程项目备案收文回执。截至报告期一期工程中厂房 D 栋已拆除，已对厂房 A 栋、办公楼、宿舍楼计提相关的资产减值，影响公司本期净利润 2,692.83 万元。

本项目投产后，可带来显著的经济效益和社会效益。本次投资项目符合公司战略发展规划，对促进公司长期稳定发展具有重要意义。本次项目的落实可以进一步完善公司产品布局、优化产品结构、提升公司的发展和盈利能力，不会对 公司财务和经营状况产生重大不利影响，不存在损害公司以及股东利益的情形。

报告期内，公司商业模式较上年同期未发生变化。

报告期后至本报告披露日，公司商业模式未发生变化。

(二) 行业情况

公司所处的行业为日用化学产品制造行业，根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司归属于“化学原料和化学制品制造业”（C26）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

一、市场规模：突破万亿大关，稳健增长态势延续

2025 年，中国化妆品行业全渠道交易额首次突破 1.1 万亿元大关，达 11042.45 亿元，同比增长 2.83%，延续了近年来的稳健增长态势。从增长轨迹来看，2023 年同比增长 3.61%，2024 年同比增长 2.80%，在全球经济波动的大环境下，行业展现出极强的发展韧性。

从细分数据来看，国家统计局数据显示，2025 年社会消费品零售总额为 50.12 万亿元，同比增长 3.7%；限额以上单位化妆品零售总额为 4653 亿元，同比增长 5.1%，不仅高于社会消费品零售总额增速，也高于行业大盘增速，凸显出头部企业的引领作用。同时，人均化妆品消费持续提升，2025 年达 785.22 元，较 2024 年的 763.59 元同比增长 2.83%，年均增速保持在 2.8%以上，预计 2030 年人均消费金额将超千元，消费需求仍有较大释放空间。

在进出口方面，2025 年化妆品进口额止跌回升，出口则保持近 10% 的高速增长，贸易逆差持续缩小，内外市场协同性不断增强，行业开放程度进一步提升。

二、市场格局：国货主导地位确立，集中度持续提升

（一）国货品牌领跑市场，份额持续攀升

2025 年，国货化妆品品牌竞争力持续提升，市场份额进一步扩大至 57.37%，实现连续 5 年增长，标志着中国化妆品市场已从“国际品牌主导”彻底转向“国货核心引领”的发展新阶段。在线上交易额 TOP1000 品牌样本中，中国品牌交易总额达 2688.63 亿元，远超其他国家品牌；法国品牌以 755.41 亿元交易额位居第二，市场份额 16.12%；美国、日本、韩国品牌分别以 550.33 亿元、299.31 亿元、187.24 亿元交易额位列第三至第五，市场份额分别为 11.74%、6.39%、4.00%，其他国家品牌合计占比仅 4.38%。

（二）行业马太效应加剧，头部聚集明显

2025 年，化妆品行业“马太效应”持续加剧，市场资源加速向头部品牌和科技创新型企业聚集。排名前 500 的品牌中，超 60%保持正增长，其中 1-50 名品牌增长占比达 74.00%，51-100 名品牌增长占比 68.00%，101-500 名品牌增长占比 61.50%；而 500 名以后的品牌增长占比仅约 25.96%，尾部品牌生存压力显著。

同时，行业品牌迭代速度加快，2025 年全年淘汰品牌数量达 26941 个，占总活跃品牌数的 41.08%；新进品牌 17076 个，占比 26.04%，理性竞争格局初步形成，市场逐步向合规优质、具备核心竞争力的企业集中。

（三）全球格局微调，高端市场回暖

从全球市场来看，2025 年全球美妆十强企业销售额总体量为 10859.2 亿元，同比增长 0.8 个百分点，增速较 2024 年的 2.8%有所放缓。欧莱雅依旧稳居全球第一，以 3544 亿元销售额实现断层领先，联合利华位列第二，宝洁、雅诗兰黛处于千亿元级别档位，其余企业销售额均在 700 亿元以下。

值得注意的是，全球美妆十强企业中，录得增长和下滑的企业各有 5 家，无一家实现双位数增长，但高端美妆市场呈现回暖态势。雅诗兰黛、宝洁、欧莱雅等巨头旗下高端品牌表现突出，如雅诗兰黛旗下海蓝之谜、汤姆福特，宝洁旗下 SK-II，欧莱雅旗下 YSL、华伦天奴等品牌均实现较好增长，高端市场成为巨头们的核心增量空间。此外，中国市场成为全球巨头的重要增长引擎，多家国际品牌在华业绩实现正增长，欧莱雅中国大陆地区增长率从低个位数提升至中个位数，雅诗兰黛在华实现连续高增长。

三、渠道格局：线上线下融合共生，单极时代终结

2025 年，化妆品行业“线上为主”的单极扩张时代正式结束，线上线下渠道呈现差异化发展、融合共生的新格局。线上渠道仍是市场核心增长动力，2025 年线上渠道交易额达 7217.73 亿元，同比增长 4.45%，市场占比 65.36%；线下渠道交易额 3824.72 亿元，同比微降 0.08%，基本保持平稳，市场占比 34.64%。

渠道融合趋势进一步深化，“即时零售”与“线上线下一体化”成为行业标配，线下体验与个性化定制持续升级，线上引流、线下体验、即时配送的闭环模式逐步完善。同时，网络经营监管持续强化，“以网管网”监管机制不断健全，电商平台主体责任进一步压实，网络化妆品质量安全水平不断提升。

2025 年，中国化妆品产业已处于从“并跑”向“领跑”跨越的关键阶段，政策赋能、科技创新、国货崛起、渠道融合、市场细分构成了产业发展的主旋律。未来，行业将呈现五大发展特征：一是科技创新领跑，生物科技先行，中国创新原料从数量增加转向质量升级；二是智能制造领先，AI 充分运用，黑灯工厂规模化落地，柔性生产适配个性化需求；三是品牌建设竞跑，品牌价值不断提升，涌现具有国际

影响力的民族品牌；四是东方美学与现代科技深度融合，打造硬科技与软实力结合的新一代中国品牌；五是线上线下融合持续深化，即时零售、个性化体验成为行业标配。

预计到“十五五”期末，中国化妆品产业现代化体系基本形成，制妆强国格局初步显现，行业将在高质量发展的道路上持续迈进，为全球化妆品产业发展贡献中国力量。

(三) 与创新属性相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
详细情况	1、公司市级“专精特新企业”认定情况：2024 年 12 月，公司荣获由深圳中小企业服务局颁发的“专精特新中小企业”，有效期三年。 2、公司“高新技术企业”认定情况：2024 年 12 月，依据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火〔2016〕32 号，公司高新技术企业资格复审已通过认定，有效期三年，证书编号：GR202444202483。

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	320,648,142.80	323,303,164.90	-0.82%
毛利率%	58.01%	61.23%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	-54,132,713.78	-17,267,107.66	-213.50%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-48,718,920.36	-21,100,666.21	-130.89%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-31.36%	-8.28%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-28.22%	-10.12%	-
基本每股收益	-0.72	-0.23	-213.04%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	255,481,391.98	277,903,706.84	-8.07%
负债总计	126,614,237.98	93,576,149.62	35.31%
归属于挂牌公司股东的净资产	145,454,925.65	199,785,461.29	-27.19%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.93	2.65	-27.17%
资产负债率%（母公司）	33.68%	31.09%	-
资产负债率%（合并）	49.56%	33.67%	-

流动比率	1.23	1.73	—
利息保障倍数	-44.69	-17.60	—
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-4,583,933.03	-12,157,910.72	62.30%
应收账款周转率	10.49	12.30	—
存货周转率	2.45	2.28	—
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-8.07%	-4.21%	—
营业收入增长率%	-0.82%	-14.87%	—
净利润增长率%	-180.36%	20.33%	—

三、 财务状况分析

(一) 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	56,374,933.53	22.07%	62,782,306.76	22.59%	-10.21%
应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
应收账款	26,555,073.43	10.39%	19,103,279.59	6.87%	39.01%
预付款项	5,661,947.10	2.22%	6,277,773.93	2.26%	-9.81%
其他应收款	4,584,144.17	1.79%	5,989,551.50	2.16%	-23.46%
存货	39,784,793.90	15.57%	39,059,602.05	14.06%	1.86%
其他流动资产	7,226,908.42	2.83%	3,515,900.60	1.27%	105.55%
长期股权投资	1,381,214.40	0.54%	1,229,328.17	0.44%	12.36%
投资性房地产	19,930,918.24	7.80%	28,920,746.53	10.41%	-31.08%
固定资产	65,422,161.38	25.61%	88,312,879.51	31.78%	-25.92%
使用权资产	141,527.26	0.06%	620,156.28	0.22%	-77.18%
无形资产	22,911,868.67	8.97%	18,207,865.65	6.55%	25.84%
长期待摊费用	3,579,882.67	1.40%	1,411,576.09	0.51%	153.61%
递延所得税资产	-	0.00%	4,067.63	0.00%	-100.00%
其他非流动资产	-	0.00%	2,468,672.55	0.89%	-100.00%
短期借款	44,749,548.88	17.52%	28,221,101.68	10.15%	58.57%
应付账款	45,679,121.03	17.88%	35,500,303.73	12.77%	28.67%
预收款项	5,200.00	0.00%	217,892.72	0.08%	-97.61%
其他应付款	3,914,555.55	1.53%	1,707,395.27	0.61%	129.27%
应交税费	8,898,023.56	3.48%	2,908,640.95	1.05%	205.92%
一年内到期的非流动负债	122,596.76	0.05%	518,917.69	0.19%	-76.37%
其他流动负债	289,451.46	0.11%	254,761.09	0.09%	13.62%

租赁负债	-	0.00%	122,596.78	0.04%	-100.00%
少数股东权益	-16,587,771.65	-6.49%	-15,457,904.07	-5.56%	-7.31%

项目重大变动原因

- 1、应收账款较上年增加 745.18 万元，增幅 39.01%，主要系外销收入增加，年底未到期的外贸客户应
收账款增加所致。
- 2、其他流动资产较上年增加 371.10 万元，增幅 105.55%，主要系本期末内部交易的待认证进项增长所
致。
- 3、投资性房地产较上年减少 898.98 万元，减幅 31.08%，主要系处置厂区 D 栋出租部分及土地使用权转
出至无形资产所致。
- 4、使用权资产较上年减少 47.86 万元，减幅 77.18%，主要系本期承租房屋面积大幅减少所致。
- 5、长期待摊费用较上年增加 216.83 万元，增幅 153.61%，主要系本期新增厂区修缮所致。
- 6、递延所得税资产较上年同期减少 0.40 万元，减幅 100.00%，主要系本期租赁负债相关的递延所得税
资产减少所致。
- 7、其他非流动资产较上年同期减少 246.87 万元，减幅 100.00%，主要系本期无预付的设备款所致。
- 8、短期借款较上年同期增加 1,652.84 万元，增幅 58.57%，主要系本期新增借款所致。
- 9、预收款项较上年同期减少 21.27 万元，减幅 97.61%，主要系预收租金下降所致。
- 10、其他应付款较上年同期增加 220.72 万元，增幅 129.27%，主要系本期末计提的费用报销款及往来款
增长所致。
- 11、应交税费较上年同期增加 598.94 万元，增幅 205.92%，主要系年末未交增值税增长所致。
- 12、一年内到期的非流动负债较上年同期减少 39.63 万元，减幅 76.37%，主要系偿还到期租赁付款额所
致。
- 13、租赁负债较上年同期减少 12.26 万元，减幅 100%，主要系租赁负债总额减少，且剩余租赁负债均在
一年内到期所致。

(二) 经营情况分析

1. 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年 同期金额变 动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	320,648,142.80	-	323,303,164.90	-	-0.82%
营业成本	134,642,628.64	41.99%	125,347,173.20	38.77%	7.42%
毛利率%	58.01%	-	61.23%	-	-
销售费用	162,317,021.77	50.62%	169,697,931.48	52.49%	-4.35%
管理费用	26,639,154.64	8.31%	24,115,377.81	7.46%	10.47%

研发费用	14,298,959.01	4.46%	14,298,407.60	4.42%	0%
财务费用	2,485,703.00	0.78%	72,679.43	0.02%	3,320.09%
信用减值损失	-4,475,915.79	-1.40%	-2,918,997.87	-0.90%	-53.34%
资产减值损失	-25,342,502.42	-7.90%	-7,608,620.07	-2.35%	-233.08%
其他收益	6,220,871.67	1.94%	8,347,238.32	2.58%	-25.47%
投资收益	-340,008.90	-0.11%	-149,298.75	-0.05%	-127.74%
资产处置收益	-	0.00%	85,893.39	0.03%	-100%
营业利润	-46,948,472.17	-14.64%	-15,822,185.30	-4.89%	-196.73%
营业外收入	159,488.09	0.05%	190,305.23	0.06%	-16.19%
营业外支出	9,244,808.71	2.88%	300,424.23	0.09%	2,977.25%
净利润	-55,757,982.02	-17.39%	-19,888,210.25	-6.15%	-180.36%
所得税费用	-275,810.77	-0.09%	3,955,905.95	1.22%	-106.97%

项目重大变动原因

- 1、财务费用较上年增长 3,320.09%，主要系本期银行贷款增加导致利息支出增长，以及汇兑收益减少所致。
- 2、信用减值损失较上年增长 53.34%，主要系客户应收款项账龄增长，本期计提的坏账准备金额较大所致。
- 3、资产减值损失较上年增长 233.08%，主要系公司厂房、生产线扩容项目二期工程中待拆除的厂房 A 栋、办公楼及宿舍楼计提相关的资产减值 1,791.94 万元所致。
- 4、投资收益较上年减少 127.74%，主要系本期联营企业的亏损较上年同期增长所致。
- 5、资产处置收益较上年减少 100%，主要系本期无承租房屋退租所致。
- 6、营业利润较上年减少 3,112.63 万元，减幅 196.73%，净利润较上年同期减少 3,586.98 万元，减幅 180.36%，主要原因为：(1)公司厂房、生产线扩容项目一期工程中，已拆除厂房 D 栋产生相关的营业外支出 900.89 万元。(2)对厂房、生产线扩容项目二期工程中待拆除的厂房 A 栋、办公楼及宿舍楼计提相关的资产减值 1,791.94 万元；(3)本期高毛利的电商护肤类产品销售减少同时低毛利的外贸洗沐产品销售增长。
- 7、营业外支出较上年同期增长 894.44 万元，增幅 2,977.25%，主要系拆除厂区建筑 D 栋清理固定资产残值所致。
- 8、所得税费用较上年同期下降 423.17 万元，减幅 106.97%，主要系本期母公司及部分子公司持续亏损所致。

2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	315,687,017.79	316,038,228.02	-0.11%
其他业务收入	4,961,125.01	7,264,936.88	-31.71%
主营业务成本	133,277,579.66	123,501,511.30	7.92%
其他业务成本	1,365,048.98	1,845,661.90	-26.04%

按产品分类分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
彩妆	50,541,367.39	39,777,880.76	21.30%	-10.58%	-15.02%	4.12%
护肤	178,763,458.42	38,465,554.24	78.48%	-16.63%	-23.55%	1.95%
健康	8,656,304.07	3,055,976.40	64.70%	-28.61%	-15.65%	-5.42%
洗沐	72,086,218.26	47,775,671.23	33.72%	158.18%	154.47%	0.97%
其他	5,639,669.65	4,202,497.03	25.48%	11.82%	5.54%	4.44%
其他业务收入	4,961,125.01	1,365,048.98	72.49%	-31.71%	-26.04%	-2.11%
合计	320,648,142.80	134,642,628.64	58.01%	-0.82%	7.42%	-3.22%

按地区分类分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
电子商务	204,740,935.14	51,561,067.23	74.82%	-1.24%	3.20%	-1.08%
东北	7,100.66	3,584.82	49.51%	-83.50%	-84.61%	3.66%
华北	403,296.44	348,689.90	13.54%	43.72%	151.65%	-37.08%
华东	8,980,210.65	6,764,260.94	24.68%	2.89%	3.79%	-0.65%
华南	10,119,258.46	5,268,194.41	47.94%	-25.92%	-22.86%	-2.06%
华中	386,032.55	286,105.99	25.89%	24.21%	74.19%	-21.26%
外销	88,936,916.48	67,818,494.30	23.75%	5.01%	14.27%	-6.17%
西北	1,757,586.16	1,065,586.94	39.37%	595.39%	605.85%	-0.90%
西南	355,681.25	161,595.13	54.57%	-52.81%	-55.35%	2.58%
其他业务收入	4,961,125.01	1,365,048.98	72.49%	-31.71%	-26.04%	-2.11%
合计	320,648,142.80	134,642,628.64	58.01%	-0.82%	7.42%	-3.22%

收入构成变动的原因

- 1、洗沐产品收入较上年增长 158.18%，主要系 Ashtel Studios Inc 客户的洗沐产品销量大幅增长所致。
- 2、其他业务收入较上年减少 31.71%，主要系子公司对外销售服务业务减少所致。
- 3、东北地区收入较上年减少 83.50%，西南地区收入较上年减少 52.81%，主要为国内线下市场受电商发展的影响，销售量下降。华北地区收入较上年增长 43.72%，西北地区收入较上年增长 595.39%，主要为华北及西北地区各新增一客户的销售所致。华北地区毛利率较上年同期减少 37.08%，主要系低价促销处理滞销产品所致。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	Ashtel Studios Inc	30,642,666.54	9.56%	否
2	Townley Inc.	25,914,076.51	8.08%	否
3	DIS-CHEM PHARMACIES	7,204,283.52	2.25%	否
4	上海肤徕生物高科技有限公司	4,576,639.32	1.43%	否
5	深圳橙枫品牌管理有限公司	4,039,191.78	1.26%	否
合计		72,376,857.67	22.58%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	深圳市东欣达科技有限公司	8,230,352.99	8.37%	否
2	宁波正德塑业有限公司	5,305,104.37	5.40%	否
3	金华市铭鑫塑业有限公司	2,651,596.03	2.70%	否
4	力美达（广州）化工贸易有限公司	2,242,564.15	2.28%	否
5	佛山航恺化工科技有限公司	2,238,512.32	2.28%	否
合计		20,668,129.86	21.03%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-4,583,933.03	-12,157,910.72	62.30%
投资活动产生的现金流量净额	-15,994,718.42	-4,004,369.62	-299.43%
筹资活动产生的现金流量净额	14,784,907.74	17,578,946.48	-15.89%

现金流量分析

- 1、经营活动产生的现金流量净额增加 757.40 万元，增幅 62.30%，主要系本期支付的营销费用减少所致。经营活动产生的现金流量净额-458.39 万元，净利润为-5,575.80 万元，其主要差异为：本期计提资产减值损失和计提信用减值损失共计 2,981.84 万元，报废厂房 D 栋营业外支出 900.89 万，本期新增未收回应收 1,147.01 万元
- 2、投资活动产生的现金流量净额减少 1,199.03 万元，减幅 299.43%，主要系本期境外工厂采购固定资产所致。

四、 投资状况分析

(一) 主要控股子公司、参股公司情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司名称	公司 类型	主要 业务	注册 资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	控 股 子 公 司	商 品 销 售	1000 万元	15,948,947.50	-20,356,983.23	9,212,226.90	-1,685,607.54
洋浦樱秀国际美业有限公司	控 股 子 公 司	房 屋 租 赁、 网 络 推 广	1000 万元	13,317,262.42	10,803,764.75	1,618,898.59	547,490.39
马歇尔迪克（上海）实业有限公司	控 股 子 公 司	商 品 的 代 加 工	500 万元	37,296,217.55	32,573,577.16	1,219,444.19	-1,699,948.30
广州市兰亭科技有限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 商 品 销 售	200 万元	9,203,472.35	-16,552,583.12	41,137,457.77	888,049.48
深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司	控 股 子 公 司	电 子 商 务、 网 络 商 务 服 务	200 万元	2,508,772.61	-1,835,638.03	728,917.36	-558,656.74
Beautifier LLC	控 股 子 公 司	日 常 保 健 品、电 子 商 务	100 万美 元	1,761,442.31	-444,334.73	13,871,336.91	494,136.17
Lantern Skincare Institute Inc.	控 股 子 公 司	护 肤 品 面 霜 产	100 万美 元	4,492,575.24	1,728,212.11	2,052,462.68	331,626.96

	司	品					
Lantern health&Beauty lab Inc	控 股 子 公 司	商 品 销 售		4,728,527.57	-7,447,727.09	4,133,780.49	-1,233,813.80
广州兰亭供应链有限 公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	758,291.44	-3,921,252.52	10,458,329.49	-1,284,954.22
广州兰亭美容科技有 限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	2,387,828.50	-2,847,903.39	29,209,788.47	-1,040,070.02
广州兰亭品牌管理有 限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	213,499.39	-3,683,648.84	2,322,654.22	-540,545.09
广州兰亭健康科技有 限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	156,174.73	-93,276.27	50,000.00	18,282.82
东台兰亭科技有限公 司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	200 万元	38,761,091.84	-5,868,785.90	131,260,352.80	1,101,036.39
东台秘菲伊生物科技 有限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	3,540,699.34	610,660.24	-441,663.98	-505,118.25
东台兰亭秘菲伊美容 科技有限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	100 万元	99,719.28	-21,328.79	-	27,600.52
东台秘菲伊供应链有 限公司	控 股 子 公 司	互 联 网 品 售	10 万元	63,825.95	-9,752.16	-	201.11

	公司	售					
广州兰亭美肤管理咨询有限公司	控股子公司	互联网销售	10万元	801,805.83	-1,661,557.61	290,925.91	-1,644,634.17
广州兰亭护肤品有限公司	控股子公司	互联网销售	10万元	123,559.64	-84,766.23	-	-70,070.76
广州兰亭护肤研究有限公司	控股子公司	互联网销售	10万元	22,369.54	-2,084.62	15,094.34	12,621.36
深圳市兰亭今期电子商务有限公司	控股子公司	商品销售	100万元	25,352,875.11	-2,284,496.53	53,558,050.96	-2,917,676.71
LANTERN HEALTH& BEAUTY SDN. BHD.	控股子公司	商品生产、销售	250万元	3,661,087.80	-3,475,133.30	5,363,136.26	-3,252,642.90
杭州西子兰亭科技有限公司	控股子公司	互联网销售	100万元	465,267.57	-329,177.60	303,756.44	-507,264.64
深圳杉海优创科技有限责任公司	控股子公司	互联网销售	100万元	2,627,347.96	16,871.21	2,433,361.08	-553,402.12
深圳澜梦优创跨境有限责任公司	控股子公司	互联网销售	10万元	55,054.07	-36,628.11	-	-155.93
深圳海漾优创跨境电子商务有限公司	控股	互联网商	10万元	97,540.31	-3,120.85	-	-659.69

	子公司	品 销 售					
深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司	控股子公司	互 联 网 商 品 销 售	10 万元	163,044.02	-155.98	-	-155.98
深圳市璧姿生物科技有限公司	控股子公司	互 联 网 商 品 销 售	100 万元	510,031.77	442,419.74	-	-67,580.26
兰亭（深圳）美丽健康科技有限公司	控股子公司	商 品 销售	100 万元	2,295,871.40	1,130,332.65	2,113,515.91	130,332.65
深圳市兰星大健康科技有限公司	控股子公司	商 品 销售	10 万元				

主要参股公司业务分析

☐适用 ☒不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司	新设	新增电商平台店铺，提升销售业绩
深圳市璧姿生物科技有限公司	新设	新增销售渠道，提升销售业绩
兰亭（深圳）美丽健康科技有限公司	新设	新增销售渠道，提升销售业绩
深圳市兰星大健康科技有限公司	新设	新增销售渠道，提升销售业绩

(二) 理财产品投资情况

☐适用 ☒不适用

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

☐适用 ☒不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

☐适用 ☒不适用

五、 研发情况

(一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	14,298,959.01	14,298,407.60
研发支出占营业收入的比例%	4.46%	4.42%
研发支出中资本化的比例%	0%	0%

(二) 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	2	3
本科以下	60	54
研发人员合计	63	58
研发人员占员工总量的比例%	9.26%	9.85%

(三) 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	44	44
公司拥有的发明专利数量	12	12

(四) 研发项目情况

项目名称	项目立项时预期研究成果
一种 ACE 抑制肽及其筛选方法与应用	化妆品行业近年来不断寻求新的活性成分，以提高产品的功效性和安全性。ACE 抑制肽是一类具有血管紧张素转化酶（Angiotensin-Converting Enzyme）抑制活性的肽类化合物，它们在化妆品中的应用主要基于其潜在的抗衰老、保湿和美白等功效。立项目的在于开发一种新的化妆品成分，该成分能够通过抑制 ACE 活性来达到改善皮肤健康的目的。本研所得添加 ACE 抑制肽的护肤品制备方法简单，工艺操作方便，适用于大规模产业化生产，生产效率高，能得到消费者的青睐。
高山火绒草的萃取在化	高山火绒草是一种生长在高海拔地区的珍稀植物，具有极强的环境适

妆品中的应用研究	应能力和抗氧化特性。近年来，研究发现其提取物富含黄酮类、酚酸类、多糖等活性成分，它拥有卓越的自我修复能力，能够深入皮肤底层，修复受损组织，并有效促进皮肤抵抗力，减少自由基的损害。同时，高山火绒草还具有消炎镇静的功效，能够使肌肤恢复白皙透亮。其抗氧化能力出众，为肌肤提供滋养与润泽，形成保水性薄膜，从而预防皮肤老化。本研究所采用得超声波辅助萃取技术制备高山火绒草方法简单，操作方便，适用于大规模产业化生产，生产效率高，功效性更强，所配成的化妆品有抗炎舒缓、保湿等多种功效，能得到消费者的青睐。
龙胆的萃取在化妆品中的应用研究	龙胆作为我国传统中药材，在《神农本草经》中就有记载，具有清热燥湿、泻肝胆火的功效。现代药理学研究表明，龙胆主要活性成分包括环烯醚萜类（如龙胆苦苷、獐牙菜苦苷）、黄酮类和三萜类化合物，这些成分展现出显著的抗氧化、抗炎和抗菌活性。特别值得注意的是，龙胆苦苷的抗氧化能力是维生素 C 的 1.5-2 倍，而其抗炎效果与常见合成抗炎成分相当。本研究所采用的超声波超声波辅助萃取技术制备龙胆的方法简单，操作方便，适用于大规模产业化生产，生产效率高，功效性更强，所配成的化妆品有抗炎舒缓、保湿等多种功效，能得到消费者的青睐。
NMN 在化妆品中的应用研究	NMN（烟酰胺单核苷酸）作为维生素 B3 家族的新一代衍生物，在化妆品领域的应用研究正迅速成为行业焦点。随着全球抗衰老化妆品市场的蓬勃发展，基于细胞分子生物学的美容技术正推动化妆品行业从传统的表面护理向细胞级抗衰老革新。本立项旨在深入探索 NMN 在化妆品中的应用潜力，具有重要的科学意义和商业价值。本研究所得添加 NMN 的护肤品制备方法简单，工艺操作方便，适用于大规模产业化生产，生产效率高，能得到消费者的青睐。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。 （一）收入确认 1、事项描述 相关信息披露详见财务报表附注“三、27.收入确认原则和计量方法”和附注“五、33.营业收入及营业成本”。 兰亭科技 2025 年度营业收入为人民币 320,648,142.80 元。由于营业收入的确认对财务报表影响较为重大且收入是兰亭科技的关键业绩指标之一，从而存在兰亭科技管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。 2、审计应对
--

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- （1）了解与兰亭科技收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- （2）通过检查主要销售合同或订单主要条款，评价兰亭科技收入确认是否符合企业会计准则的相关规定；
- （3）执行细节测试，抽样检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、销售出库单、销售发票、签收单、结算单据、出口报关单据、销售回款单据等；
- （4）对主要客户应收账款余额、销售交易金额进行函证，核实收入的真实性、准确性；
- （5）查询主要客户的工商资料，确认主要客户与兰亭科技是否存在关联关系，评价其与兰亭科技交易的商业合理性；
- （6）针对资产负债表日前后确认的销售收入，选取样本核对其支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；
- （7）分析兰亭科技产品销售结构和价格变动是否异常，分不同的产品类型对收入以及毛利率等情况执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动情况；
- （8）检查与收入确认相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货跌价准备的计提

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注“三、13.存货”和“附注五、5.存货”。

截至 2025 年 12 月 31 日，兰亭科技存货账面余额为人民币 54,677,305.72 元，存货跌价准备为人民币 14,892,511.82 元，账面价值为人民币 39,784,793.90 元。资产负债表日，兰亭科技以期末存货的可变现净值并结合存货的呆滞情况分析为判断基础确认存货跌价准备。由于期末存货金额重大且确定存货的可变现净值以及呆滞存货涉及管理层运用重大会计估计和判断。因此，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对存货跌价准备的计提实施的相关程序主要包括：

- （1）了解与兰亭科技存货管理和存货跌价准备计提相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- （2）复核管理层以前年度对存货跌价准备的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；
- （3）结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计存货跌价准备；
- （4）以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；
- （5）测试管理层对存货跌价准备的计算是否准确；
- （6）检查与存货跌价准备计提相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

七、 企业社会责任

√适用 □不适用

报告期内，公司积极履行社会责任，积极践行公益使命、传递企业温度：3月21日塔吉克族肖贡尔巴哈节期间，公司捐赠护肤品送至深塔中学学子手中，续写深厚的深塔情谊；4月联合坪山区残疾人就业创业服务中心开展“无碍职达”居家办公技能提升培训，以“技能培+岗位对接”模式助力残疾人掌握居家销售技能，最终14名学员成功成为公司居家分销人员，实现就业增收；5月联动大工业区党群服务中心开展困难职工公益慰问，送上慰问品、帮扶改善生活条件；11月携手勒杜鹃女工肌肤关爱协会，为坪山街道全民趣味运动会捐赠洗漱大礼盒，助力社区文化建设与全民健身发展，也收获了新和社区的感谢信认可。

八、 未来展望

是否自愿披露

□是 √否

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
税收优惠、政府补贴政策变化的风险	报告期内，公司符合国家需要重点扶持的高新技术企业所得税优惠相关政策，按15%的优惠税率缴纳企业所得税；同时公司也获得了部分政府的项目补助，如果税收政策或政府补贴政策未来发生变化，导致公司不能继续享受上述税收优惠和财政补贴或优惠补贴力度发生较大变化，将会在一定程度上影响公司的盈利水平。
国内外经济发展影响的风险	公司生产的洗沐、护肤和彩妆系列化妆品属于大众日用消费品，面向终端消费市场。虽然国民经济的持续发展、居民收入水平的不断提升，为化妆品行业快速发展提供了良好环境和市场空间，但是当前国际和国内经济形势及前景不容乐观。国际经济发展不利因素短期无法消除；国内经济结构调整，经济转型时期带来的下行压力较大，发展增速较以前年度趋缓。国内外经济发展的波动，对公司产品的销售带来一定的影响。
国家对网络销售监管政策的风险	公司线上销售模式中，以M2C和C2M2C的O2O销售模式为主。目前，国家并没有相关的法律法规进行监管，虽然公司各类证件以及资质齐全，但是不排除国家未来对此类营销的管控加严，对公司产品的销售带来一定的影响。
来自消费者的风险	近年来，随着国内消费者观念的变化，国货崛起趋势显著，国内化妆品企业的品牌知名度和市场占有率得到大幅提升，但与国际品牌相比仍存在较大差距。化妆品企业需要不断强化品牌形象和提高品牌知名度，设计开发出符合消费者需求的新产品，从而在化妆品市场竞争中占据一席之地。若公司未能准确把握市场需求或产品定位开发出适销对路的新产品，公司产品的市场份额将下降，公司存在因行业竞争加剧导致盈利能

	力下降的风险。
产品管理相关的风险	为保护消费者的人生健康和安​​全，加强化妆品质量监督管理，2020 年以来，化妆品行业的主管部门分别出台了《化妆品监督管理条例》、《化妆品功效宣称评价规范》等法规规定对化妆品的生产、功效宣称评价等内容进一步予以规范。由于化妆品产品品类众多，成份繁多且种类复杂，若公司相关人员对法规、公司产品理解不到位，而导致公司产品未能及时完成备案、注册或者功效宣称评价，或者公司部分产品的要求达不到新的标准而被下架不能销售，将对公司经营产生不利影响。
公司经营业绩下滑的风险	宏观环境经济形势导致公司经营业绩下滑。当前，全球通胀居高不下，世界经济增长预期大幅下挫，国内经济下行压力依然较大。面对错综复杂的国内外形势，公司生产和经营遭遇了前所未有的危机。
移动互联网新业态冲击的风险	随着移动互联网的迅速发展，新型营销渠道发展越来越快，线上线下化妆品零售渠道的竞争不断加剧。针对移动互联网时代下的新兴业态，众多化妆品企业不断挖掘线上渠道发展空间，努力实现线上和线下渠道的快速融合发展。如果未来移动互联网时代的电子商务模式持续保持高速的发展和演变，而公司未能在上述进程中抓住发展机遇，将会对公司的市场份额和经营业绩产生不利影响。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

☐是 ☒否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	√是 □否	三.二.(二)
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	√是 □否	三.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	□是 √否	
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	三.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	√是 □否	三.二.(六)
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	√是 □否	三.二.(七)

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

(一)诉讼、仲裁事项

1、报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	1,929,564.00	0.76%
作为被告/被申请人	0	0%
作为第三人	0	0%
合计	1,929,564.00	0.76%

2、以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二)公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

√是 □否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是是否为挂牌公司控股股东、实际控制人及其控制的企业	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				
1	深圳市香榭美舍化妆品有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	2024年3月11日	2025年3月11日	连带	否	已事前及时履行	
2	深圳市香榭美舍化妆品有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	2024年3月12日	2025年3月12日	连带	否	已事前及时履行	
合计	-	10,000,000.00	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

报告期内，深圳市香榭美舍化妆品有限公司该笔借款已到期足额还款，不存在需要承担连带清偿的担保合同情况。

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	10,000,000.00	0
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保	0	0
公司直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保人提供担保	0	0
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额	0	0
公司为报告期内出表公司提供担保	0	0

应当重点说明的担保情况

□适用 √不适用

预计担保及执行情况

☐适用 ☒不适用

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的关联交易情况

单位：元

日常性关联交易情况	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力，接受劳务	1,000,000.00	55,445.53
销售产品、商品，提供劳务	3,500,000.00	1,677,522.25
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		
其他	150,000,000.00	45,248,476.18

注：上表的“其他”事项为关联担保、关联方房租，详见财务报告附注“十一、关联方及关联交易”。

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响

公司不存在重大关联交易，日常性关联交易中，主要是关联方为公司提供担保，具有必要性、持续性，对公司生产经营无不利影响。
--

违规关联交易情况

☐适用 ☒不适用

(五) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2014 年 7 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2014 年 7 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2014 年 7 月 1 日		挂牌	减少及规范关联交易承诺	避免、减少与公司及其控股子公司之间的关联交易，对于不可避免的关联交易将严格遵守《公司法》、中国证监会的有关规定以及公司的《公司章程》和《关联交易管理制度》的有关规定，遵照一般市场交易规则依法进行，不损害公司及其控股子公司的利益，如违反承诺将承担赔偿责任	正在履行中
董监高	2014 年 7 月		挂牌	减少及规范	避免、减少与公司及其控	正在履行中

	1 日			关联交易承诺	股子公司之间的关联交易，对于不可避免的关联交易将严格遵守《公司法》、中国证监会的有关规定以及公司的《公司章程》和《关联交易管理制度》的有关规定，遵照一般市场交易规则依法进行，不损害公司及其控股子公司的利益，如违反承诺将承担赔偿责任	
董监高	2014 年 7 月 1 日		挂牌	限售承诺	任职期间每年转让的股份不超过其所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份	正在履行中
公司	2014 年 7 月 1 日		挂牌	减少关联交易承诺	随着关联方向其他产品方向转型的条件成熟，本公司与关联方关于洗沐产品的关联交易将逐步减少、直至不再发生	正在履行中
实际控制人或控股股东	2014 年 7 月 1 日		挂牌	分立程序瑕疵承诺	对于公司分立程序瑕疵而可能给公司带来的风险，由其无偿代为承担全部费用和经济损失的承诺	正在履行中
董监高	2014 年 7 月 1 日		挂牌	关联关系承诺	关于公司的供应商以及经销商不存在关联关系承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2014 年 7 月 1 日		挂牌	其他承诺	如因开具无真实交易背景的国内信用证而被有关部门处罚，由其无偿代为承担全部费用和经济损失，并承诺将逐步提高法律意识，不再发生类似的不规范行为的承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2026 年 2 月 27 日		摘牌	回购承诺	回购价格以综合考虑公司二级市场的价格，公司最近一期经审计的归属于挂牌公司股东的每股净资产价格以及异议股东取得该部分公司股票的初始成本价格（其中成本价格不含交易手续费、	正在履行中

					资金成本等，并需进行除权除息处理）三方面的因素，具体回购价格以双方协商的价格为准。但以明显偏离市场价格的方式取得的公司股票，其交易成本价格不作为回购价格的参考价格	
--	--	--	--	--	---	--

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

报告期内，不存在超期履行完毕的承诺事项。

(六)被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
银行存款	货币资金	冻结	411,182.76	0.16%	冻结
投资性房地产	投资性房地产	抵押	8,880,393.16	3.48%	借款抵押
房屋	固定资产	抵押	2,259,312.02	0.88%	借款抵押
总计	-	-	11,550,887.94	4.52%	-

资产权利受限事项对公司的影响

上述银行存款受限为未对账导致账户冻结，截至报告日账户已正常。资产权利受限为正常业务经营情况，对公司无重大不利影响。

(七)应当披露的其他重大事项

2026 年 2 月 9 日，本公司召开了第五届董事会第二次会议，审议通过了向全国中小企业股份转让系统申请股票终止挂牌的相关议案。随后于 2026 年 2 月 27 日，公司召开了 2026 年第一次临时股东大会，就终止挂牌的相关议案进行了审议并获得通过。截至本报告出具之日，公司尚未向全国中小企业股份转让系统提交终止挂牌的申请。

第四节
 股份变动、融资和利润分配

一、
 普通股股本情况

(一)
 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	49,101,627	65.18%	-4,402,128	44,699,499	59.34%
	其中：控股股东、实际控制人	19,382,619	25.73%	-775,611	18,607,008	24.70%
	董事、监事、高管	4,024,702	5.34%	-1,210,450	2,814,252	3.74%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	26,227,373	34.82%	4,402,128	30,629,501	40.66%
	其中：控股股东、实际控制人	19,985,756	26.53%	1,652,772	21,638,528	28.73%
	董事、监事、高管	6,211,833	8.25%	2,730,413	8,942,246	11.87%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		75,329,000	-	0	75,329,000	-
普通股股东人数		288				

股本结构变动情况

☐适用
 ☒不适用

(二)
 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	张许昌	28,000,544	877,161	28,877,705	38.34%	21,638,528	7,239,177	-	-
2	毛红	11,367,831	0	11,367,831	15.09%		11,367,831	-	-
3	张亚美	9,032,868	1,538,906	10,571,774	14.03%	7,928,831	2,642,943	-	-
4	孙钦华	4,811,280	-1,048,900	3,762,380	4.99%		3,762,380	-	-
5	深圳市创新投资集团有限公司	4,499,832	-1,219,132	3,280,700	4.36%		3,280,700	-	-
6	罗锦然	2,492,536	-1,000	2,491,536	3.31%		2,491,536	-	-
7	颜耀凡	1,786,300	113,000	1,899,300	2.52%		1,899,300	-	-

8	吴玉丹	1,131,400	31,400	1,162,800	1.54%		1,162,800	-	-
9	深圳市 龙岗创 新投资 有限公 司	1,177,139	-319,774	857,365	1.14%		857,365	-	-
10	马燕纯	803,482	0	803,482	1.07%		803,482	-	-
合计		65,103,212	-28,339	65,074,873	86.39%	29,567,359	35,507,514	-	-

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

公司前十名股东中，张许昌和毛红系夫妻关系，张许昌和张亚美系兄妹关系。深圳市创新投资集团有限公司持有深圳市龙岗创新投资有限公司 35%的股份。除此之外，公司前十名股东间不存在其他任何关联关系。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

√是 □否

张许昌，男，现年 62 岁，中国国籍，无境外居留权，博士学历，高级工程师、经济师职称。1988 年 8 月至 1989 年 7 月，任无锡第一缫丝厂助理工程师；1989 年 8 月至 1990 年 12 月，任无锡永新日化有限公司研究工程师；1991 年 1 月至 1991 年 6 月，任珠海宁珠日化有限公司研究工程师；1991 年 7 月至 1992 年 6 月，任深圳威莉化妆品有限公司工程师；1992 年 7 月至 1995 年 4 月，任深圳市黑马实业有限公司工程师（其中 1993 年 5 月至 1995 年 4 月停薪留职）；1993 年 6 月至 1994 年 1 月，任深圳兰亭科技有限公司董事长；1994 年 5 月至 1996 年 4 月，任深圳市深帝工贸发展有限公司工程师。1996 年 9 月至今任本公司董事长及总经理。

毛红，女，现年 58 岁，中国国籍，无境外居留权，学士学位，工程师、经济师职称。1989 年 8 至 1991 年 11 月，任无锡县威莉日化厂技术员；1991 年 12 至 1993 年 4 月，任深圳市得利士食品有限公司项目经理；1993 年 6 至 1994 年 1 月，任深圳兰亭科技有限公司董事；1994 年 4 至 1996 年 2 月，任深圳市农康生物制品有限公司办公室主任。1996 年 9 月至 2016 年 12 月 5 日任本公司监事。目前任深圳市兰亭生物科技有限公司监事、深圳市赛欧细胞生物科技有限公司董事。

报告期内，公司控股股东、实际控制人无变化。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

□是 √否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

☐适用 ☒不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

☐适用 ☒不适用

七、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

利润分配与公积金转增股本的执行情况

☐适用 ☒不适用

(二) 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

第五节 行业信息

☐环境治理公司 ☐医药制造公司 ☐软件和信息技术服务公司
☐计算机、通信和其他电子设备制造公司 ☐专业技术服务公司 ☐互联网和相关服务公司
☐零售公司 ☐农林牧渔公司 ☐教育公司 ☐影视公司 ☒化工公司 ☐卫生行业公司
☐广告公司 ☐锂电池公司 ☐建筑公司 ☐不适用

一、 行业概况

(一) 行业法规政策

一、行业法规政策

当前中国化妆品行业已形成以《化妆品监督管理条例》为核心，配套规章、标准、规范性文件协同完善的监管体系，2025-2026 年行业步入“全面持证、深度合规”的高质量发展新阶段。

(一) 核心法规体系

1.基础法规：《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品注册备案管理办法》构建行业监管基本框架，明确注册人 / 备案人主体责任，规范注册备案、生产经营、标签标识全流程。

2.安全与原料管理：《化妆品安全评估技术导则》《已使用化妆品原料目录》动态更新，《化妆品安全风险监测与评价管理办法》健全风险防控体系。

3.功效宣称规范：明确祛斑美白、防晒、防脱发等特殊功效需严格注册审评，其余功效允许企业自主选择评价方法，禁止虚假、夸大宣称，推动行业从“营销导向”转向“功效实证”。

(二) 2025-2026 年重磅新政

1.监管改革深化：2025 年 11 月国家药监局发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，提出简化近似配方资料、优化变更审评时限、推行电子标签等 20 余项“减负增效”举措。

2.生产体系提升：《化妆品企业生产质量管理体系提升三年行动计划（2026—2028 年）》启动，推动企业完善 GMP 体系，强化过程管控与质量追溯国家药品监督管理局。

3.标签数字化试点：2026 年 2 月起在北京、上海、广东等 6 省市开展化妆品电子标签试点，核心安全信息保留实物标签，全成分、执行标准等内容可通过电子标签呈现，降低企业成本、提升监管效率。

4.品类监管调整：2026 年 1 月 1 日起，育发、脱毛、美乳、健美、除臭 5 类旧规特殊化妆品过渡期结束，相关产品需完成合规转换或下架，行业合规化彻底落地。

(三) 政策导向

监管端坚持“高质量发展、高水平安全、高效能治理、高标准开放”原则，既严打违法违规、净化市场环境，又通过简化流程、鼓励创新支持产业升级；政策重心从“规模扩张”转向“质量提升”，倒逼企业强化研发、规范经营，推动行业向科技化、合规化、品牌化转型。

(二) 行业发展情况及趋势

(一) 行业发展现状

市场规模稳居全球第一：2025 年中国化妆品全渠道交易额达 11042.45 亿元，首次突破 1.1 万亿元，同比增长 2.83%，连续三年保持稳健增长，全球最大化妆品消费市场地位稳固。其中限额以上单位零售额 4653 亿元，增速 5.1%，高于社会消费品零售总额平均增速。

国货主导格局确立：本土品牌市场份额持续攀升，2025 年达 57.37%，较 2022 年（50%）、2024 年（55.20%）稳步提升，正式超越国际品牌成为市场主导力量；国产美妆出口额 180 亿元，同比增长 28.7%，国际化步伐加快。

品类结构分化

护肤品：核心基本盘，2025 年市场规模 4724.8 亿元，增长 11.7%，占比 42.9%，敏感肌修护、抗衰、功效护肤成增长主力。

彩妆：规模 1692.5 亿元，增长 3.4%，底妆、香水、平价彩妆随消费场景恢复回暖。

个护清洁：增长引擎，销售额 960 亿元，增速 13%，头皮护理、口腔护理、私密护理等细分赛道爆发。

渠道结构优化：线上渠道占比 65.36%（7217.73 亿元），同比增长 4.45%，直播电商、社交电商成核心增量；线下渠道加速转型，美妆集合店、品牌专柜、药店渠道提质增效，线上线下融合（O2O）成主流模式。

(二) 行业发展趋势

功效护肤成核心赛道

消费者从“盲目种草”转向“成分、功效、安全”理性决策，功效宣称需实证支撑，敏感肌修护、抗衰、美白、修护屏障等细分领域持续高增长；企业加大研发投入，布局重组胶原蛋白、玻尿酸、植物提取物等特色成分，“科技护肤、精准护肤”成竞争核心。

国货品牌高端化突围

本土企业摆脱“低价同质化”，通过技术研发、品牌塑造、品质升级冲击中高端市场；薇诺娜、珀莱雅、华熙生物等凭借差异化功效与本土化优势，在敏感肌、抗衰等细分领域建立壁垒，国货溢价能力持续提升。

技术创新驱动产业升级

研发端：AI 技术赋能配方研发、功效预测、原料筛选，缩短研发周期、降低成本；基础研究深化，

专利布局加速，自研成分、独家技术成核心竞争力。

生产端：智能化工厂、柔性生产普及，提升效率与品质稳定性；绿色生产、低碳供应链成趋势，可持续包装、环保原料受青睐。

数字化转型：电子标签、全流程追溯、数字化营销全面落地，企业运营与监管全面数字化。

细分市场与场景爆发

人群细分：婴童护肤、男士美妆、银发族抗衰老市场快速扩容，需求专业化、精细化。

场景细分：妆养合一、便携旅行装、医用修护（术后/敏感肌）、功效洗护等场景化产品走俏。

品类延伸：化妆品与个护、美妆工具、口服美容跨界融合，“大美妆生态”逐步形成。

合规与质量成底线要求

监管趋严、执法从严，“无证生产、虚假宣称、非法添加”等行为被严厉打击；企业需完善注册备案、质量管控、安全评估体系，合规能力成为企业生存与发展的核心门槛。

(三) 公司行业地位分析

公司自创立起一直专注于从事化妆品的研发、生产、检测及销售，产品涉及领域包含护肤类、面膜类、洗护类、彩妆类等，产品远销十多个国家和地区。通过多年的行业积累和市场开拓，公司在研发创新、智能制造、客户服务、市场竞争力等方面形成了自己的核心优势，是国内化妆品制造领域有一定的知名度。

二、 产品与生产

(一) 主要产品情况

√适用 □不适用

产品	所属细分行业	用途	运输与存储方式	主要上游原料	主要下游应用领域	产品价格的影响因素
护肤类	护肤	护肤	普通存储及陆路运输	添加剂、水溶保温剂、表面活性剂、液体油脂、包装物	美容护肤	消费者个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好等
洗沐类	洗护	清洁	普通存储及陆路运输	水溶保温剂、表面活性剂、乳化剂、液体油脂、包装物	清洁	消费者个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好等
彩妆类	彩妆	化妆	普通存储及陆路运输	油脂蜡、乳化剂、色粉、香精、包装物	化妆、修容	消费者个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好等

(二) 主要技术和工艺

超临界萃取技术、超声波辅助提取技术、发酵技术。公司对所有的生产工艺与流程进行严格管控并按照 GMPC、ISO9001 的要求和标准进行管理；整个生产的环境微生物控制、洁净要求、人员的穿戴和操作行为等都执行系统化管理，确保生产出高品质的产品；严格把关产品质量，保证产品的安全性和有效性，为消费者提供高价值感和舒适体验度的产品。以批次为单位，通过对原辅料、包材等生产过程相关的人、机、料、法、环、质量等资源信息的动态记录，建立对应到最终产品与构成要素之间的双向视图，双向可追溯。通过对标准的参数化、电子化，建立完整的生产过程标准体系，为生产过程严格执行质量标准 and 工艺标准提供保障。

1. 报告期内技术和工艺重大调整情况

☐适用 ☒不适用

2. 与国外先进技术工艺比较分析

☐适用 ☒不适用

(三) 产能情况

1. 产能与开工情况

☒适用 ☐不适用

产能项目	设计产能	产能利用率	在建产能及投资情况	在建产能预计完工时间	在建产能主要工艺及环保投入情况
洗沐类产品	9,680.00	较低，非主要生产			
护肤类产品	4,980.26	接近一半			
彩妆类产品	2,986.36	接近一半			

注：单位为洗沐类万瓶，护肤类万瓶、万套，彩妆类万支、万套。

2. 非正常停产情况

☐适用 ☒不适用

3. 委托生产

☐适用 ☒不适用

(四) 研发创新机制

1. 研发创新机制

☒适用 ☐不适用

- 1、研发实力方面：建立专门的研发部门和团队，明确各部门和人员的职责与分工，确保研发工作的顺利进行。
- 2、人才管理和技术创新方面：引进和培养高素质的研发人才，提供良好的职业发展规划和激励机制，激发员工的创新潜力。搭建研发创新平台，与高校成立创新联合实验室，利用高校的先进研发设备和技术支持，促进技术交流与合作。
- 3、市场导向与创新文化方面：关注市场需求和竞争态势，将市场需求作为研发创新的出发点和落脚点，确保研发成果具有市场竞争力。鼓励创新和敢于创新，为研发创新提供良好的氛围。

2. 重要在研项目

☐适用 ☒不适用

(五) 公司生产过程中联产品、副产品、半成品、废料、余热利用产品等基本情况

☐适用 ☒不适用

三、 主要原材料及能源采购

(一) 主要原材料及能源情况

☒适用 ☐不适用

原材料及能源名称	耗用情况	采购模式	供应稳定性分析	价格走势及变动情况分析	价格波动对营业成本的影响
添加剂	约 126.35 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
保湿剂	约 12645.36 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
油脂类	约 78.24 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
乳化剂	约 16.54 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
表面活性剂	约 156.38 吨	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
包装物	约 1736.32 万个	与优势供应商建立长期战略合作	稳定	随市场价格波动	有一定影响
水	40,865 吨	向当地自来水公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响
电	3,082,753.8 度	向当地电力公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响
蒸汽	730.96 吨	向当地蒸汽公司采购	稳定	基本稳定	有一定影响

(二) 原材料价格波动风险应对措施

1. 持有衍生品等金融产品情况

☐适用 ☒不适用

2. 采用阶段性储备等其他方式情况

☐适用 ☒不适用

四、 安全生产与环保

(一) 安全生产及消防基本情况

报告期内，公司秉着“以人为本、安全发展”的理念。将安全第一、预防为主、综合治理。确定为公司安全生生产工作的其本方针。各部门负责人强化“红线意识”和“底线思维”。对待安全工作，立查立改，不留隐患。引进第三方安全机构，对公司安全生产进行检查和督导。报告期内的消防设施完好，与第三方维保公司签订消防设施维保合同，对公司消防设施进行维护。确保消防设施正常使用。并与辖区消防应急大队共同进行消防应急演练，同时持续加大消防安全投入，并开展全员进行消防安全培训，提升员工的安全生产意识、确保不发生安全事故。

报告期内不存在因违反有关安全消防的法律、法规而被安全主管部门处罚的情况。

(二) 环保投入基本情况

公司秉承低碳环保理念，倡导节能减排，绿色生产。公司建立了完善的环境管理体系操作规范。建有完备的生产废水环保设施，公司的生产环保项目均已通过相关环境保护验收。公司严格按照排污规定规范运行管理、运行维护污染防治设施，开展自行监测、台账记录，并委托第三方专业检测机构定期环境监测，并增加了二十四小时在线监控设施，随时监控水质，所排废水监测结果符合排放标准。

(三) 危险化学品的情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内重大安全生产事故

☐适用 ☒不适用

(五) 报告期内重大环保违规事件

☐适用 ☒不适用

五、 细分行业

(一) 化肥行业

☐适用 ☒不适用

(二) 农药行业

☐适用 ☒不适用

(三) 日用化学品行业

☒适用 ☐不适用

公司为日用化学品行业，已经取得化妆品生产许可证【粤妆 20160327】，许可项目为：一般液态单元（护发清洁类#、护肤水类#、啫喱类#）；膏霜乳液单元（护肤清洁类#护发类#）；粉单元（散粉类、块状粉类、浴盐类）；气雾剂及有机溶剂单元（有机溶剂类）；蜡基单元（蜡基类#），有效期至 2027 年 06 月 06 日。

报告期内公司不存在被侵权情形和影响公司品牌声誉的重大事项。

(四) 民爆行业

☐适用 ☒不适用

第六节 公司治理

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
张许昌	董事长	男	1964 年 11 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日	2,800,054	877,161	28,877,705	38.34%
张许昌	总经理			2026 年 1 月 22 日	2028 年 12 月 25 日	2,800,054	877,161	28,877,705	38.34%
文小飞	董事	女	1981 年 7 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				
刘政远	董事	男	1988 年 2 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				
毛录江	董事兼副总经理	男	1965 年 3 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 9 月 12 日	509,425			
钱军	董事	男	1972 年 9 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日	600,410		600,410	0.80%
钱军	副总经理	男	1972 年 9 月	2026 年 1 月 22 日	2028 年 12 月 25 日	600,410		600,410	0.80%
崔彦军	独立董事	男	1969 年 12 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日				
王武	独立董事	女	1952 年 8 月	2022 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 22 日				
郭少明	独立董事	男	1963 年 8 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				

巫俊峰	董事	男	1991 年 10 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				
葛琼	监事会 主席	女	1978 年 6 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日	28,863		28,863	0.04%
禹少文	监事	男	1983 年 10 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				
丘晓情	监事	女	1992 年 8 月	2025 年 12 月 26 日	2028 年 12 月 25 日				
张亚美	副 总 经 理、董事 会秘书	女	1974 年 9 月	2026 年 1 月 22 日	2028 年 12 月 25 日	9,032,868	1,538,906	10,571,774	14.03%
陶建军	财 务 总 监	女	1981 年 5 月	2026 年 1 月 22 日	2028 年 12 月 25 日	64,969		64,969	0.09%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理张许昌和副总经理、董事会秘书张亚美系兄妹关系；副总经理、董事会秘书张亚美和董事、副总经理钱军系夫妻关系；董事、副总经理钱军系张许昌妹妹的配偶。董事、副总经理毛录江系实际控制人毛红哥哥，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员之间及与控股股东、实际控制人之间不存在其他关联关系。

(二) 审计委员会情况

☐适用 ☒不适用

(三) 变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
毛录江	董事、副总经理	离任	无	离职
段晓琼	国际业务中心任副经理	新任	董事、国际贸易部经理	新任
崔彦军	独立董事	离任	无	换届
王武	独立董事	离任	无	换届

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

☒适用 ☐不适用

段晓琼，女，1986 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于广东外语 外贸大学商务英语专业，本科学历。2010 年 7 月至 2014 年 3 月，任深圳市大富豪实业 有限公司国际业务部业务销售员，2014 年 12 月至 2015 年 3 月任深圳市伊诺乐器有限公司外贸业务员，2018 年 3 月至今在深圳市兰亭科技股份有限公司国际业务中心任副经理。

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	38	5	9	34
生产人员	210	55	62	203
销售人员	327	30	107	250
技术人员	63	1	6	58
财务人员	19	4	3	20
行政人员	23	2	1	24
员工总计	680	97	188	589

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	2	3
本科	95	91
专科	182	158
专科以下	400	336
员工总计	680	589

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

公司员工薪酬包括基本工资、绩效奖金等，有较为完善的业绩、KPI 考核机制，较为充分地激发了员工工作积极性。

报告期内公司人才培养围绕公司各职业发展及员工多样化培训的需要展开。培训内容涵盖管理、营销、专业业务技能、各种才艺、职业素养等各个板块，以内部培训为主，外部培训为辅。骨干人员主要以外部培训为主，专业技术人员主要以参加各类型专业比赛、参与校企研究合作，提升自身专业技能。同时扶持员工学历再深造，技能深造。内部培训主要为入职培训，定期举行相应岗位专业培训、消防安全、急救、职业素养、厂规厂纪等方面培训。今后，我们将增强培训力度，不断提高员工的专业技术水

平、综合素质和技能，保证公司的可持续性发展的同时为社会做一定贡献。

报告期内，公司需承担费用的离退休职工人数为零。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

☐适用 ☒不适用

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	☒ 是 ☐ 否
内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	☐ 是 ☒ 否
管理层是否引入职业经理人	☐ 是 ☒ 否
报告期内是否新增关联方	☐ 是 ☒ 否

(一) 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统制定的相关法律法规及规范性文件的要求及其他相关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

根据中国证监会《关于新配套制度规则实施相关过渡期安排》相关监管规定，公司于 2025 年 12 月 26 日召开 2025 年第二次临时股东会，对《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东会议事规则》等治理细则以及《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易规则》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《利润分配管理制度》、《承诺管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等制度进行了修订。董事会重点以公司治理、制度执行落地情况进行核查，综合评估现行治理机制是否能够切实为全体股东提供全面、合理的权益保障，充分保障中小股东与大股东享有平等的股东权利、公平的参与机会及同等的利益保护，持续提升公司规范治理水平与合规运营能力。

(二) 内部监督机构对监督事项的意见

本公司内部监督机构为监事会，未设置审计委员会。监事会在本年度内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对本年度内的监督事项无异议。

(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响公司独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。

(四) 对重大内部管理制度的评价

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律、法规的要求，建立适合公司内部控制的体系，体系涵盖了设计、生产、销售、行政、财务和研发等各业务的管理环节。报告期内，公司内部控制的体系能有效的保障公司正常健康运行。

1、关于会计核算体系

报告期内，公司严格按照《财务会计制度》、《企业会计准则》的规定，配备了专职的财务人员，能够独立核算，独立做出财务决策，保证公司正常开展财务会计核算工作。

2、关于财务管理体系

报告期内，公司严格遵守国家的法律法规和政策，严格贯彻和执行公司各项财务管理制度，做到有序工作、严格管控，继续完成公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系

报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度持续完善风险控制体系。

公司已于 2015 年 5 月第一届董事会第十次会议建立了年度报告重大差错责任追究制度,并通过 2014 年年度股东大会审议，详见 2015 年 5 月 8 日披露的《年度报告重大差错责任追究制度》。

报告期内，公司定期报告未发生重大差错情况。公司信息披露负责人、公司高级管理人员以及其他信息披露相关人员均严格按照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》、《全国中小企业股份转让系统信息披露规则》及全国股转相关业务指引履行披露义务。

四、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

2025 年 9 月 12 日，公司召开了 2025 年第一次临时股东会，会议通过了选举段晓琼为公司董事的议案，公司采用累积投票制，选举新任董事。

2025 年 12 月 26 日，公司召开了 2025 年第二次临时股东会，会议通过了董事会换届选举的议案，公司采用累积投票制。

(二) 提供网络投票的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司共召开 3 次股东会，其中 3 次提供网络投票方式，自公司股东人数达到 200 人以上后均提供网络投票方式。

(三) 表决权差异安排

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是		
审计意见	无保留意见		
审计报告中的特别段落	√无 □强调事项段 □其他事项段 □持续经营重大不确定性段落 □其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明		
审计报告编号	容诚审字[2026]518Z0900 号		
审计机构名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)		
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26		
审计报告日期	2026 年 4 月 24 日		
签字注册会计师姓名及连续签字年限	钟俊 4 年	孔俊 4 年	汪玲 2 年
会计师事务所是否变更	否		
会计师事务所连续服务年限	6 年		
会计师事务所审计报酬（万元）	28		
深圳市兰亭科技股份有限公司全体股东：			
一、 审计意见			
我们审计了深圳市兰亭科技股份有限公司（以下简称兰亭科技）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。			
我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了兰亭科技 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。			
二、 形成审计意见的基础			
我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于兰亭科技，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。			
三、 关键审计事项			
关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。			
（一）收入确认			
1、 事项描述			
相关信息披露详见财务报表附注“三、 27.收入确认原则和计量方法”和附注“五、 33.营业收入及营业			

成本”。

兰亭科技 2025 年度营业收入为人民币 320,648,142.80 元。由于营业收入的确认对财务报表影响较为重大且收入是兰亭科技的关键业绩指标之一，从而存在兰亭科技管理层（以下简称管理层）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

（1）了解与兰亭科技收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）通过检查主要销售合同或订单主要条款，评价兰亭科技收入确认是否符合企业会计准则的相关规定；

（3）执行细节测试，抽样检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、销售出库单、销售发票、签收单、结算单据、出口报关单据、销售回款单据等；

（4）对主要客户应收账款余额、销售交易金额进行函证，核实收入的真实性、准确性；

（5）查询主要客户的工商资料，确认主要客户与兰亭科技是否存在关联关系，评价其与兰亭科技交易的商业合理性；

（6）针对资产负债表日前后确认的销售收入，选取样本核对其支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

（7）分析兰亭科技产品销售结构和价格变动是否异常，分不同的产品类型对收入以及毛利率等情况执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动情况；

（8）检查与收入确认相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货跌价准备的计提

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注“三、13.存货”和“附注五、5.存货”。

截至 2025 年 12 月 31 日，兰亭科技存货账面余额为人民币 54,677,305.72 元，存货跌价准备为人民币 14,892,511.82 元，账面价值为人民币 39,784,793.90 元。资产负债表日，兰亭科技以期末存货的可变现净值并结合存货的呆滞情况分析为判断基础确认存货跌价准备。由于期末存货金额重大且确定存货的可变现净值以及呆滞存货涉及管理层运用重大会计估计和判断。因此，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对存货跌价准备的计提实施的相关程序主要包括：

（1）了解与兰亭科技存货管理和存货跌价准备计提相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）复核管理层以前年度对存货跌价准备的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

（3）结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、技术或市场需求变化等情形，

评价管理层是否已合理估计存货跌价准备：

（4）以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；

（5）测试管理层对存货跌价准备的计算是否准确；

（6）检查与存货跌价准备计提相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括兰亭科技 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估兰亭科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算兰亭科技、终止运营或别无其他现实的选择。

兰亭科技治理层（以下简称治理层）负责监督兰亭科技的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险；

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见；

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性；

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对

兰亭科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致兰亭科技不能持续经营；

- (5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项；
- (6) 就兰亭科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

(以下无正文)

容诚会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师： 钟俊
(项目合伙人)

中国注册会计师： 孔俊

中国·北京

中国注册会计师： 汪玲

2026年4月24日

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	附注五、1	56,374,933.53	62,782,306.76
结算备付金			
拆出资金			

交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	附注五、2	26,555,073.43	19,103,279.59
应收款项融资			
预付款项	附注五、3	5,661,947.10	6,277,773.93
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	附注五、4	4,584,144.17	5,989,551.50
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	附注五、5	39,784,793.90	39,059,602.05
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	附注五、6	7,226,908.42	3,515,900.60
流动资产合计		140,187,800.55	136,728,414.43
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注五、7	1,381,214.40	1,229,328.17
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	附注五、8	19,930,918.24	28,920,746.53
固定资产	附注五、9	65,422,161.38	88,312,879.51
在建工程	附注五、10	1,926,018.81	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	附注五、11	141,527.26	620,156.28
无形资产	附注五、12	22,911,868.67	18,207,865.65
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	附注五、13	3,579,882.67	1,411,576.09
递延所得税资产	附注五、14		4,067.63
其他非流动资产	附注五、15		2,468,672.55
非流动资产合计		115,293,591.43	141,175,292.41

资产总计		255,481,391.98	277,903,706.84
流动负债：			
短期借款	附注五、17	44,749,548.88	28,221,101.68
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	附注五、18	45,679,121.03	35,500,303.73
预收款项	附注五、19	5,200.00	217,892.72
合同负债	附注五、20	5,153,028.60	3,866,549.33
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	附注五、21	5,236,831.31	5,672,346.04
应交税费	附注五、22	8,898,023.56	2,908,640.95
其他应付款	附注五、23	3,914,555.55	1,707,395.27
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	附注五、24	122,596.76	518,917.69
其他流动负债	附注五、25	289,451.46	254,761.09
流动负债合计		114,048,357.15	78,867,908.50
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	附注五、26		122,596.78
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	附注五、27	11,055,762.05	12,646,612.37
递延所得税负债	附注五、14	1,510,118.78	1,939,031.97
其他非流动负债			
非流动负债合计		12,565,880.83	14,708,241.12
负债合计		126,614,237.98	93,576,149.62
所有者权益（或股东权益）：			
股本	附注五、28	75,329,000.00	75,329,000.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	附注五、29	38,563,316.44	38,563,316.44
减：库存股			
其他综合收益	附注五、30	-992,573.17	-794,751.31
专项储备			
盈余公积	附注五、31	20,315,850.33	20,315,850.33
一般风险准备			
未分配利润	附注五、32	12,239,332.05	66,372,045.83
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		145,454,925.65	199,785,461.29
少数股东权益		-16,587,771.65	-15,457,904.07
所有者权益（或股东权益）合计		128,867,154.00	184,327,557.22
负债和所有者权益（或股东权益）总计		255,481,391.98	277,903,706.84

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：张许昌

会计机构负责人：陶建军

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		38,043,773.87	35,825,919.91
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	附注十五、1	61,175,591.37	87,550,393.05
应收款项融资			
预付款项		2,145,105.49	2,808,984.42
其他应收款	附注十五、2	49,844,438.77	38,134,188.16
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		28,556,885.91	25,680,935.48
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		83,125.39	419,196.47
流动资产合计		179,848,920.80	190,419,617.49
非流动资产：			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	附注十五、3	62,271,369.07	21,937,009.19
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		6,834,613.41	19,639,236.45
固定资产		46,473,326.38	85,755,755.20
在建工程		1,926,018.81	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		141,527.26	353,818.30
无形资产		16,344,861.58	18,133,475.44
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		3,579,882.67	1,399,353.83
递延所得税资产			
其他非流动资产			592,900.00
非流动资产合计		137,571,599.18	147,811,548.41
资产总计		317,420,519.98	338,231,165.90
流动负债：			
短期借款		35,041,250.00	15,012,833.34
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			5,000,000.00
应付账款		41,385,415.82	30,744,874.11
预收款项			53,285.02
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		3,602,504.97	3,617,033.38
应交税费		2,055,713.43	2,130,247.28
其他应付款		14,079,759.21	29,520,757.99
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		4,457,394.33	3,866,549.33
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		122,596.76	238,948.34
其他流动负债		380,494.61	254,761.09
流动负债合计		101,125,129.13	90,439,289.88
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			

其中：优先股			
永续债			
租赁负债			122,596.78
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		11,055,762.05	12,646,612.37
递延所得税负债		1,510,118.78	1,939,031.97
其他非流动负债			
非流动负债合计		12,565,880.83	14,708,241.12
负债合计		113,691,009.96	105,147,531.00
所有者权益（或股东权益）：			
股本		75,329,000.00	75,329,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		30,946,540.40	30,946,540.40
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		19,984,907.59	19,984,907.59
一般风险准备			
未分配利润		77,469,062.03	106,823,186.91
所有者权益（或股东权益）合计		203,729,510.02	233,083,634.90
负债和所有者权益（或股东权益）合计		317,420,519.98	338,231,165.90

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业总收入		320,648,142.80	323,303,164.90
其中：营业收入	附注五、33	320,648,142.80	323,303,164.90
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		343,659,059.53	336,881,565.22
其中：营业成本	附注五、33	134,642,628.64	125,347,173.20
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			

赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	附注五、34	3,275,592.47	3,349,995.70
销售费用	附注五、35	162,317,021.77	169,697,931.48
管理费用	附注五、36	26,639,154.64	24,115,377.81
研发费用	附注五、37	14,298,959.01	14,298,407.60
财务费用	附注五、38	2,485,703.00	72,679.43
其中：利息费用		1,226,448.36	856,441.08
利息收入		141,943.12	319,223.80
加：其他收益	附注五、39	6,220,871.67	8,347,238.32
投资收益（损失以“-”号填列）	附注五、40	-340,008.90	-149,298.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益 （损失以“-”号填列）		-781,353.15	-12,294.78
以摊余成本计量的金融资产终止 确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	附注五、41	-4,475,915.79	-2,918,997.87
资产减值损失（损失以“-”号填列）	附注五、42	-25,342,502.42	-7,608,620.07
资产处置收益（损失以“-”号填列）	附注五、43		85,893.39
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-46,948,472.17	-15,822,185.30
加：营业外收入	附注五、44	159,488.09	190,305.23
减：营业外支出	附注五、45	9,244,808.71	300,424.23
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-56,033,792.79	-15,932,304.30
减：所得税费用	附注五、46	-275,810.77	3,955,905.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-55,757,982.02	-19,888,210.25
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-55,757,982.02	-19,888,210.25
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,625,268.24	-2,621,102.59
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		-54,132,713.78	-17,267,107.66
六、其他综合收益的税后净额		-192,421.20	-73,254.78
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的 税后净额		-197,821.86	-77,193.94
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			

（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-197,821.86	-77,193.94
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-197,821.86	-77,193.94
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		5,400.66	3,939.16
七、综合收益总额		-55,950,403.22	-19,961,465.03
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-54,330,535.64	-17,344,301.60
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-1,619,867.58	-2,617,163.43
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		-0.72	-0.23
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：张许昌

会计机构负责人：陶建军

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业收入	附注十五、4	179,876,674.74	182,346,914.91
减：营业成本	附注十五、4	120,693,427.53	110,480,383.26
税金及附加		2,173,294.46	2,664,543.03
销售费用		37,596,136.03	40,570,892.48
管理费用		17,936,032.53	19,168,220.41
研发费用		14,298,959.01	14,298,407.60
财务费用		1,686,863.28	-253,784.49
其中：利息费用		940,671.07	421,103.26
利息收入		120,463.91	245,318.20
加：其他收益		3,769,317.70	4,679,653.24
投资收益（损失以“-”号填列）	附注十五、5	-133,070.03	-12,294.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-63,289.50	-12,294.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			

汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,100,948.12	-13,048,529.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-24,054,503.57	-8,758,555.25
资产处置收益（损失以“-”号填列）		13,131,889.95	50,343.39
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-20,693,455.93	-21,671,130.23
加：营业外收入		154,481.32	188,178.10
减：营业外支出		9,145,941.94	276,810.50
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-29,684,916.55	-21,759,762.63
减：所得税费用		-330,791.67	5,630,434.73
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-29,354,124.88	-27,390,197.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-29,354,124.88	-27,390,197.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-29,354,124.88	-27,390,197.36
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			

销售商品、提供劳务收到的现金		337,422,710.38	353,899,746.67
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	附注五、48	4,548,144.18	6,182,871.77
经营活动现金流入小计		341,970,854.56	360,082,618.44
购买商品、接受劳务支付的现金		124,780,343.95	120,126,352.79
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		74,783,893.22	75,598,437.74
支付的各项税费		10,998,456.05	13,572,509.18
支付其他与经营活动有关的现金	附注五、48	135,992,094.37	162,943,229.45
经营活动现金流出小计		346,554,787.59	372,240,529.16
经营活动产生的现金流量净额		-4,583,933.03	-12,157,910.72
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		14,467,028.42	4,004,369.62
投资支付的现金		1,527,690.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		15,994,718.42	4,004,369.62
投资活动产生的现金流量净额		-15,994,718.42	-4,004,369.62

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		45,000,000.00	39,880,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		45,000,000.00	39,880,000.00
偿还债务支付的现金		28,500,000.00	19,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,172,566.43	589,380.60
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	附注五、48	542,525.83	1,911,672.92
筹资活动现金流出小计		30,215,092.26	22,301,053.52
筹资活动产生的现金流量净额		14,784,907.74	17,578,946.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-612,742.80	2,526,353.93
五、现金及现金等价物净增加额		-6,406,486.51	3,943,020.07
加：期初现金及现金等价物余额		62,370,237.28	58,427,217.21
六、期末现金及现金等价物余额		55,963,750.77	62,370,237.28

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：张许昌

会计机构负责人：陶建军

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		186,787,826.55	173,331,134.39
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		2,069,217.51	3,542,357.18
经营活动现金流入小计		188,857,044.06	176,873,491.57
购买商品、接受劳务支付的现金		113,447,094.31	106,986,816.76
支付给职工以及为职工支付的现金		46,738,723.68	47,642,957.19
支付的各项税费		2,839,669.03	8,570,499.37
支付其他与经营活动有关的现金		25,598,117.47	16,710,300.36
经营活动现金流出小计		188,623,604.49	179,910,573.68
经营活动产生的现金流量净额		233,439.57	-3,037,082.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收 回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		10,187,575.77	2,018,622.98
投资支付的现金		6,020,000.00	2,640,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		16,207,575.77	4,658,622.98
投资活动产生的现金流量净额		-16,207,575.77	-4,658,622.98
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		35,000,000.00	25,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		35,000,000.00	25,000,000.00
偿还债务支付的现金		15,000,000.00	18,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		904,597.25	415,074.13
支付其他与筹资活动有关的现金		246,605.52	896,530.29
筹资活动现金流出小计		16,151,202.77	19,311,604.42
筹资活动产生的现金流量净额		18,848,797.23	5,688,395.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-656,807.07	575,111.91
五、现金及现金等价物净增加额		2,217,853.96	-1,432,197.60
加：期初现金及现金等价物余额		35,825,919.91	37,258,117.51
六、期末现金及现金等价物余额		38,043,773.87	35,825,919.91

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	75,329,000.00				38,563,316.44		-794,751.31		20,315,850.33		66,372,045.83	-15,457,904.07	184,327,557.22
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	75,329,000.00				38,563,316.44		-794,751.31		20,315,850.33		66,372,045.83	-15,457,904.07	184,327,557.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-197,821.86				-54,132,713.78	-1,129,867.58	-55,460,403.22
（一）综合收益总额							-197,821.86				-54,132,713.78	-1,619,867.58	-55,950,403.22
（二）所有者投入和减少资本												490,000.00	490,000.00
1. 股东投入的普通股												490,000.00	490,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	75,329,000			38,563,316.44		-992,573.17		20,315,850.33		12,239,332.05	-16,587,771.65	128,867,154.00

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	75,329,000				38,563,316.44		-717,557.37		20,315,850.33		83,639,153.49	-15,000,740.64	202,129,022.25
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	75,329,000				38,563,316.44		-717,557.37		20,315,850.33		83,639,153.49	-15,000,740.64	202,129,022.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-77,193.94				-17,267,107.66	-457,163.43	-17,801,465.03
（一）综合收益总额							-77,193.94				-17,267,107.66	-2,617,163.43	-19,961,465.03
（二）所有者投入和减少资本												2,160,000.00	2,160,000.00
1. 股东投入的普通股												2,160,000.00	2,160,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													

四、本年期末余额	75,329,000			38,563,316.44		-794,751.31		20,315,850.33		66,372,045.83	-15,457,904.07	184,327,557.22
----------	------------	--	--	---------------	--	-------------	--	---------------	--	---------------	----------------	----------------

法定代表人：张许昌

主管会计工作负责人：张许昌

会计机构负责人：陶建军

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永续 债	其 他								
一、上年期末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				19,984,907.59		106,823,186.91	233,083,634.90
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	75,329,000.00				30,946,540.40				19,984,907.59		106,823,186.91	233,083,634.90
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											-29,354,124.88	-29,354,124.88
（一）综合收益总额											-29,354,124.88	-29,354,124.88
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、本年期末余额	75,329,000				30,946,540.4				19,984,907.59		77,469,062.03	203,729,510.02
----------	------------	--	--	--	--------------	--	--	--	---------------	--	---------------	----------------

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	75,329,000.00				30,946,540.40				19,984,907.59		134,213,384.27	260,473,832.26
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	75,329,000.00				30,946,540.40				19,984,907.59		134,213,384.27	260,473,832.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											-27,390,197.36	-27,390,197.36
（一）综合收益总额											-27,390,197.36	-27,390,197.36
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												

3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	75,329,000				30,946,540.40				19,984,907.59		106,823,186.91	233,083,634.90

深圳市兰亭科技股份有限公司**财务报表附注**

2025 年度

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

一、公司的基本情况

深圳市兰亭科技股份有限公司（以下简称本公司或公司），是由原深圳兰亭科技有限公司整体变更设立的股份有限公司，成立时注册资本为人民币 6,132.90 万元，于 2013 年 12 月 6 日在深圳市市场监督管理局办理了变更登记。

2014 年 7 月 29 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司向公司发出《关于同意深圳市兰亭科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2014]1105 号），同意公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。公司股票于 2014 年 8 月 19 日起在全国中小企业股份转让系统公开转让，股票简称“兰亭科技”，股票代码“831118”。

2014 年 12 月 26 日，公司召开 2014 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司股票发行方案的议案》，向投资者增发股份数量 1,400.00 万股，本次增发后公司股本变为 7,532.90 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 7,532.90 万元。公司总部的经营地址为深圳市坪山区大工业区青兰二路 6 号。法定代表人张许昌。

公司主要的经营活动为从事洗沐、护肤和彩妆系列化妆品的研发、生产及销售。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 24 日决议批准报出。

二、财务报表的编制基础**1. 编制基础**

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

2. 持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状

况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上且金额大于 100 万
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 100 万
账龄超过一年的重要应付账款及其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上且金额大于 100 万
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上且金额大于 1000 万元或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
重要的非全资子公司	非全资子公司资产总额、收入总额、利润总额同时占合并财务报表相应项目的 10%以上

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重

要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将其为投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合

并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

（3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。
- ④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（4）报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并

利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和

的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中,应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的,在个别财务报表中,对丧失子公司控制权之前的各项交易,结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值,所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益;在合并财务报表中,应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的,应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理;在个别财务报表中,在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额,先确认为其他综合收益,到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益;在合并财务报表中,对于丧失控制权之前的每一次交易,处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益,在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的,通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理:

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的,但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东(少数股东)对子公司进行增资,由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中,按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额,该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价),资本公积(资本溢价或股本溢价)不足冲减的,调整留存收益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排,是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目,并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理:

- ①确认单独所持有的资产,以及按其份额确认共同持有的资产;

- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

（1）外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

（2）资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

（3）外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折

算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资

产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收客户款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 其他应收款

其他应收款组合 2 应收利息和应收股利

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 银行承兑汇票

应收款项融资组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：按账款发生日期计算账龄计算账龄。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

② 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③ 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始

确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。

金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

13. 存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、发出商品、库存商品、周转材料等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用月末一次加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（5）周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

14. 合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

15. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

16. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表

决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

① 成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、22。

17. 投资性房地产

（1）投资性房地产的分类

投资性房产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

①已出租的土地使用权。

- ②持有并准备增值后转让的土地使用权。
- ③已出租的建筑物。

（2）投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见附注三、22。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20-30	5.00	4.75-3.17
土地使用权	50	0.00	2.00

18. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

（1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20-30	5.00	4.75-3.17
机器设备	年限平均法	10	5.00	9.50
运输设备	年限平均法	5	5.00	19.00
办公及电子设备	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

19. 在建工程

- （1）在建工程以立项项目分类核算。
- （2）在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生

的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类 别	转固标准和时点
房屋建筑物	实际开始使用/完工验收孰早
机器设备	实际开始使用/完工安装并验收孰早

20. 借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

21. 无形资产

（1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

（2）无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	法定使用年限 50 年	法定使用权
商标	法律规定年限	法定使用权
专利许可权	授权使用年限	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
软件	授权使用年限	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

（3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、无形资产摊销费用、其他费用等。

（4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

（5）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

23. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

24. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（1）短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

（2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市

场上的高质量公司债券的市场收益率确定)将设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的,本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的,本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中,除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外,其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息,均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动,包括:

(a) 精算利得或损失,即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少;

(b) 计划资产回报,扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;

(c) 资产上限影响的变动,扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,在原设定受益计划终止时,本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的,参照相应的折现率(根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定)将辞退福利金额予以折现,以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利,符合设定提存计划条件的,将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

25. 预计负债

（1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

（2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

26. 股份支付

（1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付：

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，

在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付：

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

27. 收入确认原则和计量方法

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发

生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

销售退回条款：

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务：

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之

外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人：

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价：

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利：

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让化妆品等产品的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

公司不同销售模式下收入确认的具体原则及方法如下：

①经销模式

公司根据合同或订单的约定将产品交付给购货方，客户签收后，确认商品销售收入。

②直营模式

公司将商品交付给客户，客户收货并支付货款后，确认商品销售收入。

③代销模式

公司根据合同或订单约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开具代销清单时确认销售收入。

④外销模式

公司根据具体的合同贸易条款，在将产品控制权转移后，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分，将销售取得的货款或应收货款在销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。在客户兑换奖励积分时，将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

28. 政府补助

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ① 本公司能够满足政府补助所附条件；
- ② 本公司能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

（3）政府补助的会计处理

① 与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

② 与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，

以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

29. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面

价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买

日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

（4）递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- ①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- ②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

30. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用

期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、25。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	租赁期	—	—

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

（4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（5）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B. 本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（6）售后租回

本公司按照附注三、27 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

② 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

31. 重要会计政策和会计估计的变更

（1）重要会计政策变更

报告期内，本公司无重要会计政策变更。

（2）重要会计估计变更

报告期内，本公司无重要会计估计变更。

四、税项

1. 主要税种及税率

税 种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	5%、6%、13%等
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%等
城市维护建设税	应纳流转税额	5%、7%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育附加	应纳流转税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴； 从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

本公司及子公司存在不同企业所得税税率的情况：

纳税主体名称	所得税税率
深圳市兰亭科技股份有限公司	15%
Lantern Health & Beauty Lab Inc.（以下简称兰亭健康）	纳税归属地为美国，按照美国税法，其适用的特许经营税（企业所得税）税率：联邦固定税率为 21%；加利福尼亚州固定税率为 8.84%，最低税额为 800 美元
Beautifier LLC（以下简称美丽说）	
Lantern Skincare Institute Inc.（以下简称兰亭肌护）	26.5%
Lantern Health & Beauty Sdn. Bhd.（以下简称马来西亚兰亭）	17%
除以上主体以外	20%

2. 税收优惠

（1）增值税

根据财政部税务总局《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 1 号）和《关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 19 号）的相关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，增值税纳税主体为小规模纳税人的，对适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税。本公司子公司广州兰亭品牌管理有限公司、广州兰亭护肤品有限公司、深圳杉海优创科技有限责任公司、深圳澜梦优创跨境有限责任公司、深圳海漾优创跨境电子商务有限责任公司、深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司、杭州西子兰亭科技有限公司，2025 年度享受上述增值税税收优惠。

（2）企业所得税

2024 年 12 月，本公司被深圳市工业和信息化局、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局认定为高新技术企业（证书编号：GR202444202483），自 2024 年起连续三年享

受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，故本公司 2025 年度按 15%的税率征收企业所得税。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策。本公司子公司深圳市香榭美舍化妆品有限公司、洋浦樱秀国际美业有限公司、广州市兰亭科技有限公司、广州兰亭美容科技有限公司、广州兰亭品牌管理有限公司、广州兰亭供应链有限公司、广州兰亭健康科技有限公司、广州兰亭护肤品有限公司、广州兰亭护肤研究有限公司、广州兰亭美肤管理咨询有限公司、深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司、马歇尔迪克（上海）实业有限公司、东台兰亭科技有限公司、东台秘菲伊生物科技有限公司、东台兰亭秘菲伊美容科技有限公司、东台秘菲伊供应链有限公司、深圳市兰亭今期电子商务有限公司、深圳杉海优创科技有限责任公司、深圳澜梦优创跨境有限责任公司、深圳海漾优创跨境电子商务有限公司、深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司、杭州西子兰亭科技有限公司、深圳市璧姿生物科技有限公司及兰亭（深圳）美丽健康科技有限公司属于小型微利企业，享受上述企业所得税税收优惠。

五、合并财务报表项目注释

1. 货币资金

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	69,951.66	41,013.09
银行存款	50,651,674.69	56,306,115.04
其他货币资金	5,653,307.18	6,435,178.63
合计	56,374,933.53	62,782,306.76
其中：存放在境外的款项总额	5,272,908.09	3,668,392.78

期末银行存款中有 411,182.76 元因账户长期未对账导致被银行冻结，其他货币资金系存放在微信视频号、抖音抖店、快手、支付宝等款项。除银行存款中 411,182.76 元被冻结之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2. 应收账款

（1）按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	21,456,060.05	16,639,807.44
1 至 2 年	7,026,071.91	2,794,784.05

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2 至 3 年	2,708,524.03	3,554,744.13
3 年以上	5,119,446.57	1,850,695.26
小计	36,310,102.56	24,840,030.88
减：坏账准备	9,755,029.13	5,736,751.29
合计	26,555,073.43	19,103,279.59

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	1,466,319.50	4.04	1,466,319.50	100.00	—
按组合计提坏账准备	34,843,783.06	95.96	8,288,709.63	23.79	26,555,073.43
组合 1：应收客户款项	34,843,783.06	95.96	8,288,709.63	23.79	26,555,073.43
合计	36,310,102.56	100.00	9,755,029.13	26.87	26,555,073.43

(续上表)

类 别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	1,516,199.50	6.10	1,516,199.50	100.00	—
按组合计提坏账准备	23,323,831.38	93.90	4,220,551.79	18.10	19,103,279.59
组合 1：应收客户款项	23,323,831.38	93.90	4,220,551.79	18.10	19,103,279.59
合计	24,840,030.88	100.00	5,736,751.29	23.09	19,103,279.59

坏账准备计提的具体说明：

- ①于 2025 年 12 月 31 日，无重要的按单项计提坏账准备的应收账款。
- ②于 2025 年 12 月 31 日，按组合 1 应收客户款项计提坏账准备的应收账款

账 龄	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	21,451,698.35	1,072,584.90	5.00
1 至 2 年	7,014,694.31	2,104,408.30	30.00
2 至 3 年	2,531,347.94	1,265,673.97	50.00

账 龄	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3 年以上	3,846,042.46	3,846,042.46	100.00
合计	34,843,783.06	8,288,709.63	23.79

(续上表)

账 龄	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	16,647,138.84	832,356.91	5.00
1 至 2 年	2,617,607.95	785,282.38	30.00
2 至 3 年	2,912,344.18	1,456,172.09	50.00
3 年以上	1,146,740.41	1,146,740.41	100.00
合计	23,323,831.38	4,220,551.79	18.10

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类 别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	外币报表 折算差异	
按单项计提 坏账准备	1,516,199.50	—	49,880.00	—	—	1,466,319.50
按组合计提 坏账准备	4,220,551.79	4,167,603.61	—	90,023.39	9,422.38	8,288,709.63
合计	5,736,751.29	4,167,603.61	49,880.00	90,023.39	9,422.38	9,755,029.13

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	180,046.77

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账情况

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和 合同资产期 末余额	占应收账款 和合同资产 期末余额合 计数的比例 (%)	应收账款 坏账准备和 合同资产减 值准备期末 余额
杭州杰妆贸易有限公司	4,380,741.31	—	4,380,741.31	12.06	2,351,232.52
Townley Inc.	4,082,546.00	—	4,082,546.00	11.24	204,127.30
深圳市芯微智慧科技有限公司	3,253,597.47	—	3,253,597.47	8.96	680,944.55
深圳橙枫品牌管理有限公司	1,623,221.93	—	1,623,221.93	4.47	81,161.10
广州市韵彩精细化工有限公司	1,332,800.00	—	1,332,800.00	3.67	666,400.00
合计	14,672,906.71	—	14,672,906.71	40.40	3,983,865.47

3. 预付款项

（1）预付款项按账龄列示

账 龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	5,386,169.38	95.13	6,115,544.09	97.42
1 至 2 年	149,985.03	2.65	99,316.66	1.58
2 至 3 年	71,478.71	1.26	61,435.93	0.98
3 年以上	54,313.98	0.96	1,477.25	0.02
合计	5,661,947.10	100.00	6,277,773.93	100.00

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额 合计数的比例(%)
北京蓝狐文化发展有限公司	667,250.74	11.78
吉林省欣远电子商务有限公司	500,000.00	8.83
广州有蕉文化传媒有限公司	500,000.00	8.83
广州市新柏兰生物制品有限公司	430,023.66	7.59
驰牛互动（杭州）网络科技有限公司	312,225.13	5.51
合计	2,409,499.53	42.54

4. 其他应收款

（1）分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	4,584,144.17	5,989,551.50
合计	4,584,144.17	5,989,551.50

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	3,102,076.13	5,419,810.48
1 至 2 年	1,779,490.24	3,008,033.26
2 至 3 年	2,912,126.08	259,990.90
3 年以上	2,457,101.45	2,606,872.73
小计	10,250,793.90	11,294,707.37
减：坏账准备	5,666,649.73	5,305,155.87
合计	4,584,144.17	5,989,551.50

②按款项性质分类情况

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
押金及保证金	4,894,505.80	5,183,409.32
往来款等	4,766,329.79	5,425,680.23
房租水电费	589,958.31	685,617.82
小计	10,250,793.90	11,294,707.37
减：坏账准备	5,666,649.73	5,305,155.87
合计	4,584,144.17	5,989,551.50

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2025 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	8,066,551.16	3,482,406.99	4,584,144.17
第二阶段	—	—	—
第三阶段	2,184,242.74	2,184,242.74	—
合计	10,250,793.90	5,666,649.73	4,584,144.17

2025 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—

类 别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按组合计提坏账准备	8,066,551.16	43.17	3,482,406.99	4,584,144.17
组合 1：其他应收款	8,066,551.16	43.17	3,482,406.99	4,584,144.17
合计	8,066,551.16	43.17	3,482,406.99	4,584,144.17

2025 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款坏账准备。

2025 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	2,184,242.74	100.00	2,184,242.74	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
合计	2,184,242.74	100.00	2,184,242.74	—

B.截至 2024 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	9,125,107.28	3,135,555.78	5,989,551.50
第二阶段	—	—	—
第三阶段	2,169,600.09	2,169,600.09	—
合计	11,294,707.37	5,305,155.87	5,989,551.50

2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	9,125,107.28	34.36	3,135,555.78	5,989,551.50
组合 1：其他应收款	9,125,107.28	34.36	3,135,555.78	5,989,551.50
合计	9,125,107.28	34.36	3,135,555.78	5,989,551.50

2024 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款坏账准备。

2024 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例（%）	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	2,169,600.09	100.00	2,169,600.09	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
合计	2,169,600.09	100.00	2,169,600.09	—

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

类 别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或 转回	转销或 核销	外币报表 折算差异	
按单项计提 坏账准备	2,169,600.09	—	—	—	-14,642.65	2,184,242.74
按组合计提 坏账准备	3,135,555.78	358,192.18	—	10,000.00	1,340.97	3,482,406.99
合计	5,305,155.87	358,192.18	—	10,000.00	-13,301.68	5,666,649.73

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025 年 12 月 31 日 余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备
GeneHarbor(HongKong) Biotechnologieslimited	往来款	1,162,818.77	3 年以上	11.34	1,162,818.77
雅森乐活科技（北京） 有限公司	押金及 保证金	910,000.00	3 年以上	8.88	910,000.00
浙江唱响文化传媒有限 公司	往来款	530,000.00	1-2 年	5.17	530,000.00
杭州杰妆贸易有限公司	往来款	500,000.00	3 年以上	4.88	500,000.00
Hung David Kao	押金及 保证金	479,209.53	1-3 年	4.67	227,695.80
合计		3,582,028.30		34.94	3,330,514.57

5. 存货

（1）存货分类

项 目	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	29,800,267.71	10,160,571.61	19,639,696.10
原材料	16,791,656.05	4,402,660.87	12,388,995.18
半成品	2,161,007.23	—	2,161,007.23
发出商品	3,118,347.54	329,279.34	2,789,068.20
在产品等	2,806,027.19	—	2,806,027.19
合计	54,677,305.72	14,892,511.82	39,784,793.90

（续上表）

项 目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	33,018,464.11	12,466,656.87	20,551,807.24
原材料	14,498,776.78	3,126,862.28	11,371,914.50
半成品	2,161,033.57	—	2,161,033.57
发出商品	2,169,080.47	455,391.44	1,713,689.03
在产品等	3,261,157.71	—	3,261,157.71
合计	55,108,512.64	16,048,910.59	39,059,602.05

(2) 存货跌价准备

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		外币报表 折算差异	2025 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他		
库存商 品	12,466,656.87	5,200,075.96	—	7,496,935.44	—	9,225.78	10,160,571.61
原材料	3,126,862.28	1,896,423.33	—	620,624.74	—	—	4,402,660.87
发出商 品	455,391.44	326,564.90	—	452,677.00	—	—	329,279.34
合计	16,048,910.59	7,423,064.19	—	8,570,237.18	—	9,225.78	14,892,511.82

6. 其他流动资产

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
待认证进项税	7,111,158.31	3,476,519.91
预交所得税	100,855.57	27,564.16
预交消费税	14,894.54	11,816.53
合计	7,226,908.42	3,515,900.60

7. 长期股权投资

被投资单位	2024 年 12 月 31 日(账 面价值)	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动
一、合营企业						
布般（洋浦）实业 发展有限公司	1,104,450.62	—	1,034,670.09	—	—	—
小计	1,104,450.62	—	1,034,670.09	—	—	—
二、联营企业						
杭州初晨品牌科	124,877.55	—	—	-124,877.55	—	—

被投资单位	2024 年 12 月 31 日(账 面价值)	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动
技有限公司						
凯昇国际商贸（洋 浦）有限公司	—	807,690.00	—	—	—	—
深圳市兰亭网络 科技有限公司	—	—	—	61,588.05	—	—
杭州九胜品牌管 理有限公司	—	720,000.00	—	-718,063.65	—	—
小计	124,877.55	1,527,690.00	—	-781,353.15	—	—
合计	1,229,328.17	1,527,690.00	1,034,670.09	-781,353.15	—	—

（续上表）

被投资单位	本期增减变动			2025 年 12 月 31 日(账 面价值)	2025 年 12 月 31 日减 值准备余 额
	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业					
布般（洋浦）实业发展有限 公司	—	—	-69,780.53	—	—
小计	—	—	-69,780.53		—
二、联营企业					
杭州初晨品牌科技有限公 司	—	—	—	—	—
凯昇国际商贸（洋浦）有限 公司	—	—	—	807,690.00	—
深圳市兰亭网络科技有限 公司	—	—	510,000.00	571,588.05	—
杭州九胜品牌管理有限公 司	—	—	—	1,936.35	—
小计	—	—	510,000.00	1,381,214.40	—
合计	—	—	440,219.47	1,381,214.40	—

注：深圳市兰亭网络科技有限公司本期其他变动 510,000.00 元系少数股东增资导致本公

司的持股比例稀释至 49%，长期股权投资由原成本法调整为权益法核算。

8. 投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

项 目	房屋建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1.2024 年 12 月 31 日	36,476,306.20	5,925,819.87	42,402,126.07
2.本期增加金额	—	—	—
（1）外购	—	—	—
（2）固定资产/无形资产转入	—	—	—
3.本期减少金额	8,655,274.58	2,404,234.00	11,059,508.58
（1）处置	8,655,274.58	—	8,655,274.58
（2）转出至无形资产	—	2,404,234.00	2,404,234.00
4.2025 年 12 月 31 日	27,821,031.62	3,521,585.87	31,342,617.49
二、累计折旧和累计摊销			
1.2024 年 12 月 31 日	11,753,627.31	1,727,752.23	13,481,379.54
2.本期增加金额	1,010,350.08	97,510.06	1,107,860.14
（1）计提或摊销	1,010,350.08	97,510.06	1,107,860.14
（2）固定资产/无形资产转入	—	—	—
3.本期减少金额	3,745,810.68	808,015.40	4,553,826.08
（1）处置	3,745,810.68	—	3,745,810.68
（2）转出至无形资产	—	808,015.40	808,015.40
4.2025 年 12 月 31 日	9,018,166.71	1,017,246.89	10,035,413.60
三、减值准备			
1.2024 年 12 月 31 日	—	—	—
2.本期增加金额	1,376,285.65	—	1,376,285.65
（1）计提	1,376,285.65	—	1,376,285.65
3.本期减少金额	—	—	—
（1）处置	—	—	—
4.2025 年 12 月 31 日	1,376,285.65	—	1,376,285.65
四、账面价值			
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	17,426,579.26	2,504,338.98	19,930,918.24
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	24,722,678.89	4,198,067.64	28,920,746.53

(2) 期末公司无未办妥产权证书的投资性房地产。

9. 固定资产

(1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
固定资产	65,422,161.38	88,312,879.51
固定资产清理	—	—
合计	65,422,161.38	88,312,879.51

(2) 固定资产

① 固定资产情况

项 目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.2024 年 12 月 31 日	102,071,966.62	40,497,152.71	7,530,699.89	12,662,294.50	162,762,113.72
2.本期增加金额	—	5,757,102.54	63,733.92	707,192.38	6,528,028.84
（1）购置	—	5,757,102.54	63,733.92	707,192.38	6,528,028.84
（2）在建工程转入	—	—	—	—	—
（3）投资性房地产转入	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	7,211,219.78	—	—	—	7,211,219.78
（1）处置或报废	7,211,219.78	—	—	—	7,211,219.78
（2）转入投资性房地产	—	—	—	—	-
4.2025 年 12 月 31 日	94,860,746.84	46,254,255.25	7,594,433.81	13,369,486.88	162,078,922.78
二、累计折旧					
1.2024 年 12 月 31 日	38,601,571.40	19,249,826.42	6,445,290.35	10,152,546.04	74,449,234.21
2.本期增加金额	3,183,538.95	3,915,699.50	718,114.96	932,905.00	8,750,258.41
（1）计提	3,183,538.95	3,915,699.50	718,114.96	932,905.00	8,750,258.41
（2）投资性房地产转入	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	3,101,826.54	—	—	—	3,101,826.54
（1）处置或报废	3,101,826.54	—	—	—	3,101,826.54
（2）转入投资性房地产	—	—	—	—	—

项 目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	办公及电子设备	合计
4.外币报表折算差额	—	13,540.34	319.61	2,082.79	15,942.74
5.2025 年 12 月 31 日	38,683,283.81	23,179,066.26	7,163,724.92	11,087,533.83	80,113,608.82
三、减值准备					
1.2024 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	16,543,152.58	—	—	—	16,543,152.58
（1）计提	16,543,152.58	—	—	—	16,543,152.58
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
（1）处置或报废	—	—	—	—	—
4.2025 年 12 月 31 日	16,543,152.58	—	—	—	16,543,152.58
四、固定资产账面价值					
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	39,634,310.45	23,075,188.99	430,708.89	2,281,953.05	65,422,161.38
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	63,470,395.22	21,247,326.29	1,085,409.54	2,509,748.46	88,312,879.51

- ③ 期末公司无暂时闲置的固定资产。
- ④ 期末公司无未办妥产权证书的固定资产。

10. 在建工程

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
在建工程	1,926,018.81	—
工程物资	—	—
合计	1,926,018.81	—

11. 使用权资产

项 目	房屋建筑物	合计
一、账面原值：		
1.2024 年 12 月 31 日	2,075,685.52	2,075,685.52
2.本期增加金额	—	—
（1）租赁	—	—

项 目	房屋建筑物	合计
3.本期减少金额	1,598,030.78	1,598,030.78
（1）租赁到期	1,598,030.78	1,598,030.78
4.外币报表折算差额	—	—
5.2025 年 12 月 31 日	477,654.74	477,654.74
二、累计折旧		
1.2024 年 12 月 31 日	1,455,529.24	1,455,529.24
2.本期增加金额	476,802.41	476,802.41
（1）计提	476,802.41	476,802.41
3.本期减少金额	1,598,030.78	1,598,030.78
（1）租赁到期	1,598,030.78	1,598,030.78
4.外币报表折算差额	1,826.61	1,826.61
5.2025 年 12 月 31 日	336,127.48	336,127.48
三、减值准备		
1.2024 年 12 月 31 日	—	—
2.本期增加金额	—	—
（1）计提	—	—
3.本期减少金额	—	—
（1）处置	—	—
4.外币报表折算差额	—	—
5.2025 年 12 月 31 日	—	—
四、账面价值	—	—
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	141,527.26	141,527.26
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	620,156.28	620,156.28

12. 无形资产

（1）无形资产情况

项 目	土地使用权	软件	商标	专利许可权	合计
一、账面原值					
1.2024 年 12 月 31 日	24,596,942.03	1,513,986.06	590,800.00	116,504.85	26,818,232.94
2.本期增加金额	6,133,342.00	157,412.39	—	—	6,290,754.39
（1）购置	3,729,108.00	157,412.39	—	—	3,886,520.39
（2）投资性房地产转入	2,404,234.00	—	—	—	2,404,234.00
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
（1）处置	—	—	—	—	—

项 目	土地使用权	软件	商标	专利许可权	合计
(2) 转入投资性房地产	—	—	—	—	—
4.2025 年 12 月 31 日	30,730,284.03	1,671,398.45	590,800.00	116,504.85	33,108,987.33
二、累计摊销					-
1.2024 年 12 月 31 日	7,049,296.28	1,071,705.34	372,860.82	116,504.85	8,610,367.29
2.本期增加金额	1,403,195.79	120,508.03	63,018.72	—	1,586,722.54
(1) 计提	595,180.39	120,508.03	63,018.72	—	778,707.14
(2) 投资性房地产转入	808,015.40	—	—	—	808,015.40
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1) 处置	—	—	—	—	—
(2) 转入投资性房地产	—	—	—	—	—
4.外币报表折算差额	—	28.83	—	—	28.83
5.2025 年 12 月 31 日	8,452,492.07	1,192,242.20	435,879.54	116,504.85	10,197,118.66
三、减值准备					-
1.2024 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1) 处置	—	—	—	—	—
4.2025 年 12 月 31 日	—	—	—	—	—
四、账面价值					
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	22,277,791.96	479,156.25	154,920.46	—	22,911,868.67
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	17,547,645.75	442,280.72	217,939.18	—	18,207,865.65

(2) 期末公司无内部研发形成的无形资产。

(3) 期末公司无未办妥产权证书的土地使用权。

13. 长期待摊费用

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少		2025 年 12 月 31 日
			本期摊销	其他减少	
装修费	1,399,353.83	3,289,140.77	1,108,611.93	—	3,579,882.67
屋顶维修费	12,222.26	—	12,222.26	—	—
合计	1,411,576.09	3,289,140.77	1,120,834.19	—	3,579,882.67

14. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
租赁负债	122,596.76	18,389.51	641,514.47	137,774.65
合计	122,596.76	18,389.51	641,514.47	137,774.65

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项 目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	10,048,527.99	1,507,279.20	12,934,606.62	1,940,190.99
使用权资产	141,527.26	21,229.09	620,156.28	132,548.00
合计	10,190,055.25	1,528,508.29	13,554,762.90	2,072,738.99

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债于 2025 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2025 年 12 月 31 日余额	递延所得税资产和负债于 2024 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2024 年 12 月 31 日余额
递延所得税资产	18,389.51	—	133,707.02	4,067.63
递延所得税负债	18,389.51	1,510,118.78	133,707.02	1,939,031.97

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
资产减值准备	32,811,950.05	16,048,910.59
信用减值准备	15,421,678.86	11,041,907.16
内部交易未实现利润	4,839,510.46	1,250,659.20
可抵扣亏损	103,636,883.53	66,242,835.78
递延收益	11,055,762.05	12,646,612.37
奖励积分	619,104.66	480,007.10
预提销售返利	11,598.00	15,756.00
合计	168,396,487.61	107,726,688.20

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年 份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
-----	------------------	------------------

年 份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2026 年	1,600,463.27	1,600,463.27
2027 年	9,240,996.43	11,690,373.17
2028 年	22,027,204.40	24,384,530.27
2029 年	11,851,653.27	11,857,242.26
2030 年	7,996,837.07	—
2034 年	14,136,190.09	14,136,190.09
2035 年	33,958,147.80	—
2041 年	1,822,737.38	2,325,854.54
2042 年	—	—
2043 年	99,082.70	99,082.70
2044 年	149,099.48	149,099.48
2045 年	754,471.64	—
合 计	103,636,883.53	66,242,835.78

15. 其他非流动资产

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预付工程设备款	—	2,468,672.55

16. 所有权或使用权受到限制的资产

项 目	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	411,182.76	412,069.48	银行存款	冻结
投资性房地产	12,830,502.32	8,880,393.16	抵押	借款抵押
固定资产	3,586,613.44	2,259,312.02	抵押	借款抵押
合 计	16,828,298.52	11,551,774.66		

17. 短期借款

（1）短期借款分类

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
短期借款	44,700,000.00	28,200,000.00
其中：保证+抵押借款	35,000,000.00	15,000,000.00
保证借款	9,700,000.00	13,200,000.00
短期借款应计利息	49,548.88	21,101.68
合 计	44,749,548.88	28,221,101.68

（2）期末公司无已逾期未偿还的短期借款。

18. 应付账款

(1) 按性质列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付材料款	32,305,389.00	27,325,264.94
应付服务费	6,250,851.10	3,772,291.83
应付工程设备款	2,403,550.82	1,172,033.80
其他	4,719,330.11	3,230,713.16
合计	45,679,121.03	35,500,303.73

(2) 期末无账龄超过 1 年的重要应付账款。

19. 预收款项

(1) 预收款项列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收房租	5,200.00	217,892.72

(2) 期末无账龄超过 1 年的重要预收款项。

20. 合同负债

(1) 合同负债情况

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收货款	4,522,325.94	3,370,786.23
奖励积分	619,104.66	480,007.10
预提销售返利	11,598.00	15,756.00
合计	5,153,028.60	3,866,549.33

(2) 期末无账龄超过 1 年的重要合同负债。

21. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	5,253,249.92	68,144,000.99	68,173,946.98	5,223,303.93
二、离职后福利-设定提存计划	419,096.12	6,214,693.11	6,620,261.85	13,527.38
三、辞退福利	—	—	—	—
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	5,672,346.04	74,358,694.10	74,794,208.83	5,236,831.31

(2) 短期薪酬列示

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
-----	---------------------	------	------	---------------------

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	5,231,492.58	61,619,856.09	61,659,628.41	5,191,720.26
二、职工福利费	—	3,815,638.57	3,815,638.57	—
三、社会保险费	10,541.57	1,918,070.04	1,919,521.84	9,089.77
其中：医疗保险费	10,399.96	1,522,585.53	1,525,606.93	7,378.56
工伤保险费	141.61	169,778.64	168,209.04	1,711.21
生育保险费	—	225,705.87	225,705.87	—
四、住房公积金	1,753.00	660,119.15	647,972.17	13,899.98
五、工会经费和职工教育经费	9,462.77	130,317.14	131,185.99	8,593.92
六、短期带薪缺勤	—	—	—	—
七、短期利润分享计划	—	—	—	—
合计	5,253,249.92	68,144,000.99	68,173,946.98	5,223,303.93

(3) 设定提存计划列示

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
离职后福利：				
1.基本养老保险	418,653.08	6,072,600.95	6,478,136.57	13,117.46
2.失业保险费	443.04	142,092.16	142,125.28	409.92
合计	419,096.12	6,214,693.11	6,620,261.85	13,527.38

22. 应交税费

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
增值税	6,343,705.27	596,161.55
企业所得税	985,938.27	986,026.49
城市维护建设税	812,712.00	671,196.18
教育费附加	342,574.65	278,410.12
地方教育附加	200,280.24	152,939.58
个人所得税	105,898.51	95,579.15
其他	106,914.62	128,327.88
合计	8,898,023.56	2,908,640.95

23. 其他应付款

(1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
-----	------------------	------------------

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	3,914,555.55	1,707,395.27
合计	3,914,555.55	1,707,395.27

(2) 其他应付款

①按款项性质列示其他应付款

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
费用报销款	956,106.85	940,974.78
保证金	944,969.63	735,889.63
往来款等	2,013,479.07	30,530.86
合计	3,914,555.55	1,707,395.27

②期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

24. 一年内到期的非流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	122,596.76	518,917.69

25. 其他流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
待转销项税额	289,451.46	254,761.09

26. 租赁负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
租赁付款额	123,302.73	652,009.82
减：未确认融资费用	705.97	10,473.16
减：外币报表折算差额	—	22.19
小计	122,596.76	641,514.47
减：一年内到期的租赁负债	122,596.76	518,917.69
合计	—	122,596.78

27. 递延收益

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日	形成原因
政府补助	12,646,612.37	—	1,590,850.32	11,055,762.05	与资产相关

28. 股本

项 目	2024 年 12 月 31 日	本次增减变动（+、—）					2025 年 12 月 31 日
		发行新 股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	75,329,000.00	—	—	—	—	—	75,329,000.00

29. 资本公积

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
股本溢价	38,563,316.44	—	—	38,563,316.44

30. 其他综合收益

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期发生金额						2025 年 12 月 31 日
		本期所得 税前发生 额	减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入损益	减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入留存 收益	减： 所得 税费 用	税后归属 于母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重 分类进损 益的其他 综合收益	—	—	—	—	—	—	—	—
二、将重分 类进损益 的其他综 合收益	-794,751.31	-192,421.20	—	—	—	-197,821.86	5,400.66	-992,573.17
外币财务 报表折算 差额	-794,751.31	-192,421.20	—	—	—	-197,821.86	5,400.66	-992,573.17
合计	-794,751.31	-192,421.20	—	—	—	-197,821.86	5,400.66	-992,573.17

31. 盈余公积

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
法定盈余公积	20,315,850.33	—	—	20,315,850.33

32. 未分配利润

项 目	2025 年度	2024 年度
调整前上期末未分配利润	66,372,045.83	83,639,153.49
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减—）	—	—
调整后期初未分配利润	66,372,045.83	83,639,153.49
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-54,132,713.78	-17,267,107.66
减：提取法定盈余公积	—	—
期末未分配利润	12,239,332.05	66,372,045.83

33. 营业收入和营业成本

项 目	2025 年度		2024 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业务	315,687,017.79	133,277,579.66	316,038,228.02	123,501,511.30
其他业务	4,961,125.01	1,365,048.98	7,264,936.88	1,845,661.90
合计	320,648,142.80	134,642,628.64	323,303,164.90	125,347,173.20

34. 税金及附加

项 目	2025 年度	2024 年度
房产税	1,099,961.86	1,172,980.01
城市维护建设税	1,052,444.58	1,045,913.72
教育费附加	490,582.83	456,842.92
地方教育附加	327,257.18	304,561.87
其他	305,346.02	369,697.18
合计	3,275,592.47	3,349,995.70

35. 销售费用

项 目	2025 年度	2024 年度
营销费	119,825,328.40	122,440,598.53
职工薪酬	31,145,884.75	34,651,103.86
办公费	3,433,211.62	3,679,600.72
通讯费	2,321,083.40	2,811,710.13
保险费	1,027,438.90	1,161,679.53
固定资产折旧	838,559.17	1,389,248.92
使用权资产摊销	476,802.41	1,618,039.46
差旅费	679,735.77	570,170.08
租赁费	187,604.41	38,246.68
其他	2,381,372.94	1,337,533.57

项 目	2025 年度	2024 年度
合计	162,317,021.77	169,697,931.48

36. 管理费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	15,509,773.92	12,585,513.48
折旧摊销	3,284,713.05	4,480,419.73
办公费	2,824,459.23	3,406,415.66
中介及咨询服务费	1,180,177.96	1,039,738.77
其他	3,840,030.48	2,603,290.17
合计	26,639,154.64	24,115,377.81

37. 研发费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	9,290,737.26	10,422,991.28
直接材料	2,149,670.14	2,013,910.42
折旧摊销费	572,231.88	572,221.78
检测费	443,996.96	349,825.18
水电费	304,199.00	307,687.76
技术使用咨询费	718,727.71	1,799.00
其他	819,396.06	629,972.18
合计	14,298,959.01	14,298,407.60

38. 财务费用

项 目	2025 年度	2024 年度
利息支出	1,226,448.36	856,441.08
其中：租赁负债利息支出	25,434.73	132,763.01
减：利息收入	141,943.12	319,223.80
利息净支出	1,084,505.24	537,217.28
汇兑净损益	910,321.60	-723,057.27
银行手续费及其他	490,876.16	258,519.42
合计	2,485,703.00	72,679.43

39. 其他收益

项 目	2025 年度	2024 年度
一、计入其他收益的政府补助	5,801,663.66	7,220,292.47

项 目	2025 年度	2024 年度
其中：与递延收益相关的政府补助	1,590,850.32	1,590,850.32
直接计入当期损益的政府补助	4,210,813.34	5,629,442.15
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	419,208.01	1,126,945.85
其中：个税扣缴税款手续费	35,012.91	43,900.59
增值税加计抵减	384,195.10	1,083,045.26
合计	6,220,871.67	8,347,238.32

40. 投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-781,353.15	-12,294.78
处置子公司产生的投资收益	511,124.78	-137,003.97
处置长期股权投资产生的投资收益	-69,780.53	—
合计	-340,008.90	-149,298.75

41. 信用减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
应收账款坏账损失	-4,117,723.61	-1,466,284.28
其他应收款坏账损失	-358,192.18	-1,452,713.59
合计	-4,475,915.79	-2,918,997.87

42. 资产减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
存货跌价损失	-7,423,064.19	-7,608,620.07
固定资产减值损失	-16,543,152.58	—
投资性房地产减值损失	-1,376,285.65	—
合计	-25,342,502.42	-7,608,620.07

43. 资产处置收益

项 目	2025 年度	2024 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、使用权资产及无形资产的处置利得或损失	—	85,893.39

项 目	2025 年度	2024 年度
其中：使用权资产	—	85,893.39
合计	—	85,893.39

44. 营业外收入

项 目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性 损益的金额
违约赔偿	—	1,385.19	—
其他	159,488.09	188,920.04	159,488.09
合计	159,488.09	190,305.23	159,488.09

45. 营业外支出

项 目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性 损益的金额
非流动资产报废损失	9,008,857.14	—	9,008,857.14
捐赠支出	1,708.32	75,636.72	1,708.32
滞纳金	9.05	29,885.17	9.05
其他	234,234.20	194,902.34	234,234.20
合计	9,244,808.71	300,424.23	9,244,808.71

46. 所得税费用

（1）所得税费用的组成

项 目	2025 年度	2024 年度
当期所得税费用	149,062.69	167,808.37
递延所得税费用	-424,873.46	3,788,097.58
合计	-275,810.77	3,955,905.95

递延所得税费用和递延所得资产变动的差异为外币报表折算差异。

（2）会计利润与所得税费用调整过程

项 目	2025 年度	2024 年度
利润总额	-56,033,792.79	-15,932,304.30
按法定/适用税率计算的所得税费用	-8,405,068.92	-2,389,845.65
子公司适用不同税率的影响	853,600.61	1,715,136.35
调整以前期间所得税的影响	98,296.52	375.00

项 目	2025 年度	2024 年度
非应税收入的影响	—	—
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	536,382.34	491,073.85
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-255,214.82	-1,548,326.96
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,918,236.40	7,772,543.94
研发费用加计扣除	-2,022,042.90	-2,085,050.58
所得税费用	-275,810.77	3,955,905.95

47. 其他综合收益

其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况详见附注五、30 其他综合收益。

48. 现金流量表项目注释

（1）与经营活动有关的现金

①收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
政府补助	4,210,813.34	5,629,442.15
利息收入	141,943.12	319,223.80
其他	195,387.72	234,205.82
合计	4,548,144.18	6,182,871.77

②支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
付现费用	135,345,752.45	159,690,646.31
其他往来变动	—	2,693,639.49
手续费	490,876.16	258,519.42
营业外支出	155,465.76	300,424.23
合计	135,992,094.37	162,943,229.45

（2）与筹资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
租赁费用	542,525.83	1,911,672.92

49. 现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

补充资料	2025 年度	2024 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-55,757,982.02	-19,888,210.25
加：资产减值准备	25,342,502.42	7,608,620.07
信用减值准备	4,475,915.79	2,918,997.87
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,858,118.55	10,547,563.37
使用权资产折旧	476,802.41	1,702,663.75
无形资产摊销	778,707.14	711,639.44
长期待摊费用摊销	1,120,834.19	1,986,226.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	—	-85,893.39
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	9,008,857.14	—
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	—	—
财务费用（收益以“—”号填列）	2,136,769.96	133,383.81
投资损失（收益以“—”号填列）	340,008.90	12,294.78
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	4,067.63	1,832,238.38
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-428,913.19	1,939,031.97
存货的减少（增加以“—”号填列）	-8,148,256.04	-5,127,333.74
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-12,581,688.42	-2,207,900.65
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	18,789,435.79	-14,241,233.03
其他	886.72	—
经营活动产生的现金流量净额	-4,583,933.03	-12,157,910.72
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	55,963,750.77	62,370,237.28
减：现金的期初余额	62,370,237.28	58,427,217.21
加：现金等价物的期末余额	—	—
减：现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	-6,406,486.51	3,943,020.07
(2) 现金和现金等价物构成情况		
项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一、现金	55,963,750.77	62,370,237.28
其中：库存现金	69,951.66	41,013.09
可随时用于支付的银行存款	50,240,491.93	55,894,045.56
可随时用于支付的其他货币资金	5,653,307.18	6,435,178.63
二、现金等价物	—	—
其中：三个月内到期的债券投资	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	55,963,750.77	62,370,237.28
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的 现金和现金等价物	—	—

期末无使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况。

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

项 目	2025 年度	2024 年度	理由
银行存款	411,182.76	412,069.48	冻结
合计	411,182.76	412,069.48	

50. 外币货币性项目

项 目	2025 年 12 月 31 日 外币余额	折算汇率	2025 年 12 月 31 日 折算人民币余额
货币资金			10,452,666.90
其中：美元	1,041,386.00	7.0288	7,319,693.91
加拿大元	484,681.77	5.1142	2,478,759.51
林吉特	377,743.22	5.1142	1,931,854.38
应收账款			8,285,796.19
其中：美元	1,160,737.49	7.0288	8,158,591.67
加拿大元	24,872.81	5.1142	127,204.52
其他应收款			2,666,685.82
其中：美元	156,340.74	7.0288	1,098,887.79
加拿大元	234,108.04	5.1142	1,197,275.34
林吉特	213,940.00	1.7319	370,522.69
应付账款			844,860.58
其中：美元	29,770.84	7.0288	209,253.28
加拿大元	124,282.84	5.1142	635,607.30
其他应付款			772,520.64
其中：美元	125.00	7.0288	878.60

项 目	2025 年 12 月 31 日 外币余额	折算汇率	2025 年 12 月 31 日 折算人民币余额
加拿大元	2,224.64	5.1142	11,377.25
林吉特	438,977.30	1.7319	760,264.79

51. 租赁

（1）本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	191,658.85
租赁负债的利息费用	25,434.73
与租赁相关的总现金流出	734,184.68

（2）本公司作为出租人

①经营租赁

项 目	2025 年度金额
租赁收入	3,229,914.76

六、研发支出

1.按费用性质列示

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	9,290,737.26	10,422,991.28
直接材料	2,149,670.14	2,013,910.42
折旧摊销费	572,231.88	572,221.78
检测费	443,996.96	349,825.18
水电费	304,199.00	307,687.76
技术使用咨询费	718,727.71	1,799.00
其他	819,396.06	629,972.18
合计	14,298,959.01	14,298,407.60
其中：费用化研发支出	14,298,959.01	14,298,407.60
资本化研发支出	—	—

七、合并范围的变更

（1）本报告期内新增子、孙公司

序号	公司名称	注册资本	成立日期	取得方式
1	深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司	10.00 万元	2025-04-17	设立

序号	公司名称	注册资本	成立日期	取得方式
2	深圳市璧姿生物科技有限公司	100.00 万元	2025-09-04	设立
3	兰亭（深圳）美丽健康科技有限公司	100.00 万元	2025-03-21	设立
4	深圳市兰星大健康科技有限公司	10.00 万元	2025-08-22	设立

（2）报告期内减少子、孙公司

子公司广州壹品严选商务服务有限公司于 2025 年 6 月注销、子公司深圳市兰亭网络科技有限公司于 2025 年 9 月因少数股东增资稀释股权不再控制。

八、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子孙公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	1000 万元	深圳	深圳	商品销售	100.00	—	设立
洋浦樱秀国际美业有限公司	1000 万元	洋浦	洋浦	房屋租赁、网络推广	100.00	—	同一控制下合并
广州市兰亭科技有限公司	200 万元	广州	广州	互联网商品销售	51.00	—	设立
广州兰亭美容科技有限公司	100 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭供应链有限公司	100 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭品牌管理有限公司	100 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭健康科技有限公司	100 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭护肤品有限公司	10 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭护肤研究有限公司	10 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
广州兰亭美肤管理咨询有限公司	10 万元	广州	广州	互联网商品销售	—	51.00	设立
深圳市兰亭肌肤护理中心有限公	200 万元	深圳	深圳	电子商务、网络服务	90.00	10.00	设立

子孙公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
司							
马歇尔迪克（上海）实业有限公司	500 万元	深圳	深圳	商品代加工	100.00	—	设立
Lantern Health&Beauty Lab Inc.	—	美国	美国	商品销售	100.00	—	设立
Beautifier LLC	100 万美元	美国	美国	商品销售	60.00	—	设立
Lantern Skincare Institute Inc.	100 万美元	美国	加拿大	商品销售	100.00	—	设立
东台兰亭科技有限公司	200 万元	东台	东台	互联网商品销售	51.00	—	设立
东台秘菲伊生物科技有限公司	100 万元	东台	东台	互联网商品销售	—	51.00	设立
东台兰亭秘菲伊美容科技有限公司	100 万元	东台	东台	互联网商品销售	—	51.00	设立
东台秘菲伊供应链有限公司	10 万元	东台	东台	互联网商品销售	—	51.00	设立
深圳市兰亭今期电子商务有限公司	100 万元	深圳	深圳	零售业	100.00	—	设立
Lantern Health&Beauty Sdn. Bhd.	250.00 万元	马来西亚	马来西亚	商品销售	—	100.00	设立
深圳杉海优创科技有限责任公司	100.00 万元	深圳	深圳	商品销售	60.00	—	设立
深圳海漾优创跨境电子商务有限公司	10.00 万元	深圳	深圳	商品销售	—	60.00	设立
深圳澜梦优创跨境有限责任公司	10.00 万元	深圳	深圳	商品销售	—	60.00	设立
杭州西子兰亭科技有限公司	100.00 万元	杭州	杭州	商品销售	—	51.00	设立

子孙公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳市星耀优创跨境贸易有限责任公司	10.00 万元	深圳	深圳	商品销售	—	60.00	设立
深圳市璧姿生物科技有限公司	100.00 万元	深圳	深圳	商品销售	51.00	—	设立
兰亭（深圳）美丽健康科技有限公司	100.00 万元	深圳	深圳	商品销售	51.00	—	设立
深圳市兰星大健康科技有限公司	10.00 万元	深圳	深圳	商品销售	—	95.00	设立

（2）重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
东台兰亭科技有限公司	49.00%	550,990.15	—	-2,257,247.82

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	2025 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
东台兰亭科技有限公司	40,894,145.81	—	40,894,145.81	45,203,486.84	—	45,203,486.84

（续上表）

子公司名称	2024 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
东台兰亭科技有限公司	54,421,079.97	—	54,421,079.97	59,605,446.40	—	59,605,446.40

（续上表）

子公司名称	2025 年度		
	营业收入	净利润	综合收益总额
东台兰亭科技有限公司	130,818,688.82	876,961.75	876,961.75

（续上表）

子公司名称	2024 年度		
	营业收入	净利润	综合收益总额
东台兰亭科技有限公司	144,080,484.18	-2,062,390.36	-2,062,390.36

2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无。

3. 在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
合营企业：						
布般（洋浦）实业发展有限公司	洋浦	洋浦	商务服务业	50.00	—	权益法
联营企业：						
杭州初晨品牌科技有限公司	杭州	杭州	软件和信息技术服务业	30.00	—	权益法
杭州樱秀生物科技有限责任公司	杭州	杭州	零售业	—	51.00	权益法
杭州九胜品牌管理有限公司	杭州	杭州	零售业	—	50.00	权益法
深圳市兰亭网络科技有限公司	深圳	深圳	零售业	49.00	—	权益法
凯昇国际商贸（洋浦）有限公司	儋州	儋州	零售业	—	38.46	权益法

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项 目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度	2024 年 12 月 31 日/2023 年度
合营企业：		
投资账面价值合计	—	1,104,450.62
下列各项按持股比例计算的合计数	—	69,173.40

项 目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度	2024 年 12 月 31 日/2023 年度
——净利润	—	69,173.40
——其他综合收益	—	—
——综合收益总额	—	69,173.40
联营企业：		
投资账面价值合计	1,381,214.40	124,877.55
下列各项按持股比例计算的合计数	-781,353.15	-81,468.18
——净利润	-781,353.15	-81,468.18
——其他综合收益	—	—
——综合收益总额	-781,353.15	-81,468.18

九、政府补助

1. 期末按应收金额确认的政府补助

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在按应收金额确认的政府补助情况。

2. 涉及政府补助的负债项目

资产负 债表列 报 项目	2024 年 12 月 31 日 余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期转入 其他收益	本期其 他变动	2025 年 12 月 31 日 余额	与资产/ 收益相关
递延收 益	12,646,612.37	—	—	1,590,850.32	—	11,055,762.05	与资产 相关

3. 计入当期损益的政府补助

利润表列报项目	2025 年度	2024 年度	与资产/收益相关
其他收益	1,590,850.32	1,590,850.32	与资产相关
其他收益	4,210,813.34	5,629,442.15	与收益相关
合计	5,801,663.66	7,220,292.47	

十、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

（2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件

所致。

（3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。应收账款、其他应收款风险敞口信息见附注五、2 和附注五、4。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

3. 市场风险

（1）外汇风险

本公司的汇率风险主要来自下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司承受汇率风险主要与以美元、加拿大元计价的有关业务。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司各外币资产负债项目的主要外汇风险敞口详见本附注五、50。本公司持续监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

于 2025 年 12 月 31 日，在其他风险变量不变的情况下，如果当日人民币对于美元升值

或贬值 10%，那么本公司当年的利润总额将减少或增加 163.67 万元。

(2) 利率风险

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司借款的借款合同对借款利率均进行了明确约定，故本公司金融负债不存在市场利率变动的重大风险。

十一、关联方及关联交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的构成关联方。

1. 本公司的母公司情况

公司控股股东为张许昌，实际控制人为张许昌和毛红夫妇。

2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益。

3. 本公司合营和联营企业情况

本公司合营和联营企业情况详见附注八、在其他主体中的权益。

4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
深圳市兰亭生物科技有限公司	实际控制人张许昌控制的企业
上海兰亭健卫清洁用品有限公司	实际控制人张许昌控制的企业
深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	实际控制人毛红投资的企业
琼海昌强房地产开发有限公司	实际控制人张许昌投资的企业
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	副总经理、董事会秘书张亚美控制的企业
深圳市益民佳佳香餐饮连锁有限公司	实际控制人毛红参股的企业

5. 关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

①采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	皮肤调理剂	55,445.53	49,067.96

②出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
布般（洋浦）实业发展有限公司	护肤产品	171,511.69	615,457.48
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	护肤、洗沐产品	838,923.77	597,870.93

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
杭州初晨品牌科技有限公司	洗沐产品	437,828.76	417,035.47
杭州樱秀生物科技有限责任公司	护肤产品	—	21,616.96
深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	护肤产品	2,654.87	—
深圳市兰亭网络科技有限公司	护肤产品	226,603.16	—

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

承租方名称	租赁资产种类	2025 年度确认的租赁收入	2024 年度确认的租赁收入
深圳市森大美容美发经营管理有限公司	房屋建筑物	7,619.04	125,714.27
深圳市兰亭网络科技有限公司	房屋建筑物	857.14	—

本公司作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2025 年度				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
张许昌	车辆	240,000.00	—	240,000.00	—	—

（续上表）

出租方名称	租赁资产种类	2024 年度				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
张许昌	车辆	240,000.00	—	220,000.00	—	—

（3）关联担保情况

①本公司作为担保方

无。

②本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
张许昌、毛红	18,500,000.00	2019-8-2	2025-8-1	是
张许昌	20,000,000.00	2024-1-4	2025-1-3	是
张许昌	15,000,000.00	2024-10-25	2025-7-1	是
张许昌	20,000,000.00	2025-6-1	2026-6-1	否
张许昌	10,000,000.00	2025-3-25	2027-3-25	否

关联担保情况说明：本公司的实际控制人张许昌及其配偶毛红为公司在上述期限内办理的各类银行融资业务所发生的债权提供保证担保。

（4）关键管理人员报酬

项 目	2025 年度发生额	2024 年度发生额
关键管理人员报酬	4,276,338.48	4,465,794.96

6. 关联方应收应付款项

（1）应收项目

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州初晨品牌科技有限公司	253,209.00	12,660.45	—	—
应收账款	杭州樱秀生物科技有限责任公司	2,205.00	661.50	2,205.00	110.25
应收账款	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	682,795.03	34,139.75	—	—
应收账款	深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	3,000.00	150.00	—	—
其他应收款	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	33,783.98	1,689.20	—	—
其他应收款	上海兰亭健卫清洁用品有限公司	57,671.06	17,301.32	57,671.06	2,883.55
其他应收款	深圳市兰亭网络科技有限公司	4,770.34	238.52	—	—

（2）应付项目

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应付款	张许昌	—	40,000.00
应付账款	深圳市赛欧细胞生物科技有限公司	71,841.58	40,000.00
合同负债	深圳市森大美容美发经营管理有限公	—	234,680.31

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
	司		
其他流动负债	深圳市森大美容美发经营管理有限公司	—	30,508.44
合同负债	布般（洋浦）实业发展有限公司	—	850,512.93
其他流动负债	布般（洋浦）实业发展有限公司	—	110,566.68
合同负债	深圳市兰亭网络科技有限公司	480,088.50	—
其他流动负债	深圳市兰亭网络科技有限公司	62,411.50	—

十二、承诺及或有事项

1. 重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他或有事项。

十三、资产负债表日后事项

截至 2026 年 4 月 24 日，本公司不存在应披露的资产负债表日后事项。

十四、其他重要事项

公司于 2026 年 2 月 27 日召开 2026 年第一次临时股东会会议，审议通过《关于拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

（1）按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	53,792,489.01	74,579,721.38
1 至 2 年	11,718,123.10	21,415,575.36
2 至 3 年	3,941,473.25	4,652,826.62
3 年以上	5,119,446.57	2,607,299.85
小计	74,571,531.93	103,255,423.21
减：坏账准备	13,395,940.56	15,705,030.16
合计	61,175,591.37	87,550,393.05

（2）按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例 (%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	1,466,319.50	1.97	1,466,319.50	100.00	—
按组合计提坏账准备	73,105,212.43	98.03	11,929,621.06	16.32	61,175,591.37
组合 1：应收客户款项	73,105,212.43	98.03	11,929,621.06	16.32	61,175,591.37
合计	74,571,531.93	100.00	13,395,940.56	17.96	61,175,591.37

（续上表）

类 别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,450,847.84	2.37	2,450,847.84	100.00	—
按组合计提坏账准备	100,804,575.37	97.63	13,254,182.32	13.15	87,550,393.05
组合 1：应收客户款项	100,804,575.37	97.63	13,254,182.32	13.15	87,550,393.05
合计	103,255,423.21	100.00	15,705,030.16	15.21	87,550,393.05

坏账准备计提的具体说明：

①于 2025 年 12 月 31 日，无重要的按单项计提坏账准备的应收账款。

②于 2025 年 12 月 31 日，按组合 1：应收客户款项计提坏账准备的应收账款

账 龄	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	53,788,127.31	2,689,406.36	5.00	74,555,613.52	3,727,780.68	5.00
1 至 2 年	11,706,745.50	3,512,023.66	30.00	21,160,880.29	6,348,264.08	30.00
2 至 3 年	3,764,297.16	1,882,148.58	50.00	3,819,888.01	1,909,944.01	50.00
3 年以上	3,846,042.46	3,846,042.46	100.00	1,268,193.55	1,268,193.55	100.00
合计	73,105,212.43	11,929,621.06	16.32	100,804,575.37	13,254,182.32	13.15

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

（3）坏账准备的变动情况

类 别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提 坏账准备	2,450,847.84	—	49,880.00	934,648.34	—	1,466,319.50

类 别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提 坏账准备	13,254,182.32	-1,234,537.87	—	90,023.39	—	11,929,621.06
合计	15,705,030.16	-1,234,537.87	49,880.00	1,024,671.73	—	13,395,940.56

（4）本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	1,114,695.11

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款 期末余额	合同资 产期末 余额	应收账款和 合同资产期 末余额	占应收账款 和合同资产 期末余额合 计数的比例 （%）	应收账款坏 账准备和合同 资产减值准备 期末余额
杭州杰妆贸易有限公司	4,380,741.31	—	4,380,741.31	5.87	2,351,232.52
TownleyInc.	4,082,546.00	—	4,082,546.00	5.47	204,127.30
深圳橙枫品牌管理有 限公司	1,623,221.93	—	1,623,221.93	2.18	81,161.10
广州市韵彩精细化工 有限公司	1,332,800.00	—	1,332,800.00	1.79	666,400.00
唯品会(中国)有限公司	1,085,645.99	—	1,085,645.99	1.46	54,282.30
合计	12,504,955.23	—	12,504,955.23	16.77	3,357,203.22

2. 其他应收款

（1）分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	49,844,438.77	38,134,188.16
合计	49,844,438.77	38,134,188.16

（2）其他应收款

①按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	42,384,185.14	28,385,972.73
1 至 2 年	13,020,258.44	16,320,874.43
2 至 3 年	943,656.37	2,171,560.31
3 年以上	2,384,662.11	7,391,318.39
小计	58,732,762.06	54,269,725.86
减：坏账准备	8,888,323.29	16,135,537.70
合计	49,844,438.77	38,134,188.16

②按款项性质分类情况

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
往来款	55,607,700.50	51,126,196.89
保证金	1,966,990.43	1,936,570.73
房租水电费	434,268.02	374,638.12
其他	723,803.11	832,320.12
小计	58,732,762.06	54,269,725.86
减：坏账准备	8,888,323.29	16,135,537.70
合计	49,844,438.77	38,134,188.16

③按坏账计提方法分类披露

A.截至 2025 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	58,443,096.74	8,598,657.97	49,844,438.77
第二阶段	—	—	—
第三阶段	289,665.32	289,665.32	—
合计	58,732,762.06	8,888,323.29	49,844,438.77

2025 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	58,443,096.74	14.71	8,598,657.97	49,844,438.77
组合 1：其他应收款	58,443,096.74	14.71	8,598,657.97	49,844,438.77
合计	58,443,096.74	14.71	8,598,657.97	49,844,438.77

2025 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款坏账准备。

2025 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	289,665.32	100.00	289,665.32	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
组合 1：其他应收款	—	—	—	—
合计	289,665.32	100.00	289,665.32	—

B.截至 2024 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶 段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	46,549,376.38	8,415,188.22	38,134,188.16
第二阶段	—	—	—
第三阶段	7,720,349.48	7,720,349.48	—
合计	54,269,725.86	16,135,537.70	38,134,188.16

2024 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	46,549,376.38	18.08	8,415,188.22	38,134,188.16
组合 1：其他应收款	46,549,376.38	18.08	8,415,188.22	38,134,188.16
合计	46,549,376.38	18.08	8,415,188.22	38,134,188.16

2024 年 12 月 31 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款坏账准备。

2024 年 12 月 31 日，处于第三阶段的坏账准备：

类 别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值
按单项计提坏账准备	7,720,349.48	100.00	7,720,349.48	—
按组合计提坏账准备	—	—	—	—
组合 1：其他应收款	—	—	—	—
合计	7,720,349.48	100.00	7,720,349.48	—

本期坏账准备计提金额的依据：按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

类 别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额				2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或 转回	转销或核销	其他 变动	
按单项计提坏账准备	7,720,349.48	—	—	7,430,684.16	—	289,665.32
按组合计提坏账准备	8,415,188.22	183,469.75	—	—	—	8,598,657.97
合计	16,135,537.70	183,469.75	—	7,430,684.16	—	8,888,323.29

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025 年 12 月 31 日 余额	账龄	占其他应收 款期末余额 合计数的比 例(%)	坏账准备
深圳市香榭美舍化妆品有限公司	往来款	25,895,384.04	2 年以 内	44.09	4,478,013.69
广州市兰亭科技有限公司	往来款	7,570,904.22	1 年以 内	12.89	378,545.21
Lanternhealthbeautylabinc	往来款	5,366,943.70	1-3 年, 3 年以 上	9.14	781,895.69
LanternHealthBeautySDN.BHD.	往来款	5,224,581.66	1 年以 内	8.90	261,229.08
深圳市兰亭肌肤护理中心有限公司	往来款	4,246,472.00	1 年以 内	7.23	212,323.60
合计		48,304,285.62		82.25	6,112,007.27

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

项 目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	62,239,866.88	540,085.86	61,699,781.02	21,247,766.88	540,085.86	20,707,681.02
对联营、合 营企业投资	571,588.05	—	571,588.05	1,229,328.17	—	1,229,328.17
合计	62,811,454.93	540,085.86	62,271,369.07	22,477,095.05	540,085.86	21,937,009.19

(2) 对子公司投资

被投 资单 位	2024 年 12 月 31 日		本期增减变动				2025 年 12 月 31 日	
	账面价值	减值准备 余额	追加投资	减少投资	计 提 减 值 准 备	其 他	账面价值	减值准备 余额
洋浦 樱秀	9,782,541.02	—	—	—	—	—	9,782,541.02	—

被投 资单 位	2024 年 12 月 31 日		本期增减变动				2025 年 12 月 31 日	
	账面价值	减值准备 余额	追加投资	减少投资	计 提 减 值 准 备	其 他	账面价值	减值准备 余额
香榭 美舍	—	540,085.86	—	—	—	—	—	540,085.86
广州 兰亭	1,020,000.00	—	—	—	—	—	1,020,000.00	—
肌肤 护理	—	—	—	—	—	—	—	—
马歇 尔	—	—	40,482,100.000	—	—	—	40,482,100.00	—
兰亭 丽人	—	—	—	—	—	—	—	—
兰亭 健康	—	—	—	—	—	—	—	—
美丽 说	1,295,640.00	—	—	—	—	—	1,295,640.00	—
兰亭 肌护	6,479,500.00	—	—	—	—	—	6,479,500.00	—
网络 科技	510,000.00	—	—	510,000.00	—	—	—	—
东台 兰亭	1,020,000.00	—	—	—	—	—	1,020,000.00	—
深圳 杉海	600,000.00	—	—	—	—	—	600,000.00	—
兰亭 美丽 健康	—	—	510,000.00	—	—	—	510,000.00	—
壁姿 生物	—	—	510,000.00	—	—	—	510,000.00	—
合计	20,707,681.02	540,085.86	41,502,100.00	510,000.00	—	—	61,699,781.02	—

（3）对联营、合营企业投资

投资单位	2024 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加 投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动
一、合营企业						
布般（洋浦）实业 发展有限公司	1,104,450.62	—	1,034,670.09	—	—	—
小计	1,104,450.62	—	1,034,670.09	—	—	—
二、联营企业						
杭州初晨品牌科 技有限公司	124,877.55	—	—	-124,877.55	—	—
深圳市兰亭网络 科技有限公司	—	—	—	61,588.05	—	—
小计	124,877.55	—	—	-63,289.50	—	—
合计	1,229,328.17	—	1,034,670.09	-63,289.50	—	—

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2025 年 12 月 31 日	2025 年 12 月 31 日减值 准备余额
	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业					
布般（洋浦）实业 发展有限公司	—	—	-69,780.53	—	—
小计	—	—	—	—	—
二、联营企业	—	—	—	—	—
杭州初晨品牌科 技有限公司	—	—	—	—	—
深圳市兰亭网络 科技有限公司	—	—	510,000.00	571,588.05	—
小计	—	—	510,000.00	571,588.05	—
合计	—	—	440,219.47	571,588.05	—

注：深圳市兰亭网络科技有限公司本期其他变动 510,000.00 元系少数股东增资导致本公司的持股比例稀释至 49%，长期股权投资由原成本法调整为权益法核算。

4. 营业收入和营业成本

项 目	2025 年度	2024 年度
-----	---------	---------

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业务	177,349,896.65	119,848,167.55	178,403,995.30	109,122,465.78
其他业务	2,526,778.09	845,259.98	3,942,919.61	1,357,917.48
合计	179,876,674.74	120,693,427.53	182,346,914.91	110,480,383.26

5. 投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-63,289.50	-12,294.78
处置长期股权产生的投资收益	-69,780.53	—
合计	-133,070.03	-12,294.78

十六、补充资料

1. 非经常性损益明细表

项 目	2025 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-8,567,512.89
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,210,813.34
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	49,880.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-76,463.48
其他符合非经常性损益定义的损益项目	35,012.91
非经常性损益总额	-4,348,270.12
减：非经常性损益的所得税影响数	904.85
非经常性损益净额	-4,349,174.97
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	1,064,618.45
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	-5,413,793.42

2.净资产收益率及每股收益

①2025 年度

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-31.36	-0.72	-0.72
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-28.22	-0.65	-0.65

②2024 年度

报告期利润	加权平均净资产	每股收益
-------	---------	------

	产收益率（%）	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-8.28	-0.23	-0.23
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-10.12	-0.28	-0.28

公司名称：深圳市兰亭科技股份有限公司

日期：2026 年 4 月 24 日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

☐会计政策变更 ☐会计差错更正 ☐其他原因 ☒不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

☐适用 ☒不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元	
项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-8,567,512.89
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,210,813.34
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	49,880.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-76,463.48
其他符合非经常性损益定义的损益项目	35,012.91
非经常性损益合计	-4,348,270.12
减：所得税影响数	904.85
少数股东权益影响额（税后）	1,064,618.45
非经常性损益净额	-5,413,793.42

三、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用