河南羚锐制药股份有限公司

2025 年度社会责任报告

二〇二六年四月二十六日

报告说明

本报告旨在真实展现公司可持续发展实践，向股东、员工、政府、客户与消费者、合伙伙伴、公众等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

编制依据：本报告的撰写是参照《中华人民共和国公司法》（下称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（下称“《证券法》”），以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等文件关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

组织范围：河南羚锐制药股份有限公司及控股子公司。

时间范围：本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与年度报告同时披露，考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容有所延伸。

数据说明：本报告披露的财务相关数据如与公司《2025 年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

指代说明：报告中“羚锐制药”“羚锐”“公司”“我们”均表示河南羚锐制药股份有限公司。

报告确认及批准：本报告由公司证券部组织编制，经公司董事会审议批准。

我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联络方式与我们联系。

公司：河南羚锐制药股份有限公司

电话：0376-2973569

证券部邮箱：600285@lingrui.com

办公地址：河南省信阳市新县将军路 666 号

目 录

一、关于羚锐制药.....1
1.公司简介.....1
2.公司构架.....2
3.产品体系.....3
4.关键绩效.....4
二、科学治理.....5
1.党建引领.....5
2.规范运作.....7
3.信息披露.....9
4.投资者关系及股东权益.....9
三、产业链共同发展.....10
1.供应链管理.....10
2.客户服务.....11
3.产品质量管控.....12
四、员工权益与职业健康.....14
1.权益保障.....14
2.薪资福利.....15
3.职业成长.....16
4.员工关爱与支持.....17
5.职业健康与安全.....18
五、践行绿色理念, 引领低碳发展.....20
1.深化环境治理体系，构建精细化管控新格局.....21
2.激活数字潜能，擘画绿色低碳转型新蓝图.....21
3.携手同行，践行低碳办公和绿色生活方式.....21
六、社会责任.....22
1.诚信经营，依法纳税.....22
2.关爱学子，助学助教.....22
3.践行社会责任.....23
4.产业帮扶，助力乡村振兴.....23
七、结语.....24

一、关于羚锐制药

1.公司简介

河南羚锐制药股份有限公司成立于 1992 年 6 月，是一家以药品、医疗器械生产经营为主业的国家高新技术企业，公司于 2000 年 10 月在上海证券交易所上市（股票代码：600285）。

公司始终坚持“守正创新”的发展理念，努力推进企业智能化和绿色化升级，构建低碳精益生产体系，已建成制造工艺和技术国内领先的外用贴膏剂生产基地和口服药生产基地，全资子公司羚锐医药搭建了覆盖全国的销售渠道和服务网络，拥有具备年开展 20 亿元药品批发业务的智能化物流仓储平台，进一步强化公司协同布局。

公司拥有橡胶膏剂、片剂、胶囊剂、软膏剂、喷雾剂等十余种剂型百余种产品，覆盖骨科、脑病科、呼吸科、麻醉科、皮肤科等领域。核心产品通络祛痛膏年销售收入超 10 亿元，“两只老虎”系列产品年销量超 10 亿贴，多款贴膏剂产品在国内市场占有率位居前列；必立汀®苯环喹溴铵鼻喷雾剂为国家 1 类新药，市场前景广阔；锐枢安®芬太尼透皮贴剂为强效镇痛药物，采用骨架型工艺结构，使用便捷、不良反应少，入选国家医保目录。

公司依托国家级企业技术中心、河南省经皮给药重点实验室、河南省中药现代化产业研究院、中原学者工作站、博士后科研工作站等科研平台，深化“产学研用”协同创新，持续推进产品研发与技术突破。公司先后被认定为“国家绿色工厂”“国家技术创新示范企业”、国家级“智能制造示范工厂”“河南省创新龙头企业”，获授“中国质量奖提名奖”和“河南省省长质量奖”。2025 年，公司入选“2024 年度中国医药工业百强榜”，“羚锐”品牌

入选工业和信息化部“2025 年度中国消费名品名单”，品牌影响力与行业认可度稳步提升。

未来，公司将继续坚持守正创新，以消费者需求为导向，以精细化管理为基础，以持续创新为动力，加快推动公司高质量发展。

2. 公司构架

羚锐制药构建了以总部治理为核心、事业部制运营为主体、子公司协同为支撑的管理体系。本期纳入合并财务报表范围的子公司共 14 户，核心主体如下：

贴膏剂事业部

公司百亿贴膏剂生产基地于 2017 年 6 月建成投产，主要生产中药橡胶膏剂，现有独家产品 3 个，具备年产贴剂 100 亿贴、酊剂 1,000 万瓶的生产能力。近年来，公司持续推进数智化转型，不断提升贴膏产品智能制造水平，先后获评全国“智能制造数字化工厂”“国家绿色工厂”等多项荣誉。

信阳分公司

信阳分公司于 1999 年 9 月成立，主要生产中成药片剂、胶囊剂、颗粒剂，现有独家产品 8 个，具备年生产片剂 8 亿片、硬胶囊剂 11 亿粒、颗粒剂 3,000 万袋的生产能力。报告期内，信阳分公司顺利通过 GMP 符合性检查，并新增口服溶液剂、口服混悬剂生产范围。近年来，公司加快推进仿制药品的立项等工作，已取得他达拉非片、孟鲁司特钠咀嚼片、盐酸二甲双胍缓释片等药品注册证书并实现上市销售，为公司业务发展提供有力支持。

芬太尼事业部

公司芬太尼事业部生产基地于 2012 年投产，产品以化药贴剂为主，拥有年生产透皮贴剂 5,000 万贴的产能。作为国内唯一从事骨架型芬太尼透皮贴剂生产的企业，公司核心生产技术与全自动生产线均从德国引进，生产工艺、核心

设备、原辅膜材等均与欧盟同类产品标准保持一致。近年来，公司持续加大化药贴剂的投入，完成凝胶贴膏车间及辅助设施建设，加快化药贴剂研发布局，全力打造国内领先的外用制剂品牌，进一步拓展细分市场竞争力。

银谷制药

报告期内，公司完成对银谷制药有限责任公司 90%股权的收购。银谷制药创建于 2007 年 8 月，是国家高新技术企业、瞪羚企业、北京市“专精特新”中小企业。银谷制药产品以喷雾剂、注射剂(小容量注射剂)、吸入用溶液剂为主，主要产品有鲑降钙素鼻喷雾剂（金尔力）、苯环喹溴铵鼻喷雾剂（必立汀）和吸入用盐酸氨溴索溶液（力希畅）等。其中，苯环喹溴铵鼻喷雾剂为银谷制药自主研发的 1 类新药，是国内唯一获批适用于变应性鼻炎的鼻用抗胆碱能药物，该项目曾被列为国家“十二五”重大新药创制专项。报告期内，苯环喹溴铵鼻喷雾剂获批新增感冒相关适应症，治疗场景进一步拓宽，市场前景持续向好。

报告期内，羚锐医药智能化物流仓储平台建成并启用，该平台集成应用多项前沿智能技术，实现药品在入库、存储、出库等各个环节的实时跟踪与管理，仓储物流全环节效率显著提升，为公司全链条高质量发展筑牢坚实基础。

3.产品体系

公司拥有贴剂、片剂、胶囊剂、软膏剂、颗粒剂、喷雾剂等十余种剂型百余种产品，涉及骨科、心脑病科、呼吸科、消化科、麻醉科、儿科、皮肤科等领域。

4. 关键绩效

2025 年，公司在丰富产品矩阵、提升品牌势能、创新营销模式、升级智能制造、提升管理效能等方面持续发力，主要经营数据如下：

单位：元　币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	3,853,391,129.70	3,500,831,286.92	10.07
归属于上市公司股东的净利润	759,503,032.53	722,550,720.15	5.11
归属于上市公司股东的扣除非	711,549,474.02	642,150,571.99	10.81

经常性损益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	553,882,713.79	875,864,233.13	-36.76
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减（%）
归属于上市公司股东的净资产	3,400,583,878.89	3,072,526,287.29	10.68
总资产	5,635,506,940.26	5,016,843,207.73	12.33

二、科学治理

1.党建引领

2025 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神。按照中央关于促进非公有制经济发展要求，不断探索、创新非公企业党建工作。公司创立之初即建立了党组织，1991 年 5 月建立党支部，1997 年 5 月成立党委。截至 2025 年末，公司党委下设 6 个党支部，在册党员 165 名。公司党委先后被授予“全国先进基层党组织”、河南省“五好”基层党组织、“河南省非公企业党建示范点”等荣誉称号。

1.1 强化政治引领，筑牢思想根基

2025 年，公司党委严格落实“第一议题”学习制度，扎实推进“三会一课”、主题党日、组织生活会、党员发展、民主评议党员等基础工作规范化、常态化开展。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，引导全体党员持续提高政治站位，坚定理想信念，强化政治引领，严守党的政治纪律和政治规矩。

1.2 提高工作质量，赋能经营发展

公司按照“高质量党建促进企业高质量发展”的工作思路，始终把加快企业发展放在中心位置，充分发挥基层支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，提高党员队伍素质，营造想干事、干成事的经营环境，在生产一线、市场营销、经营管理等各板块形成了创先争优、比学赶超的良好氛围。

1.3 凝聚党建合力，积极担当责任

公司党委不断丰富企业党建工作内涵，以党建带团建、促工建，引导业务部门与工会、团委、妇委会、羚锐老区扶贫帮困基金会，共同开展主题团日、公益帮扶、文体活动、精神文明建设等，提高企业文化软实力。公司在发展过程中，始终不忘践行社会责任，以羚锐老区扶贫帮困基金会为依托，常态化开展扶贫帮困、助学助教、敬老爱老等公益活动，不断凝聚党建工作合力，提升公益意识和社会责任感。

1.4 弘扬革命精神，激发奋进力量

公司党委立足大别山革命老区新县厚重的红色底蕴，因地制宜盘活本土红色资源，建立革命传统教育常态化机制，以红色精神铸魂育人、赋能发展。每年春节，公司党委组织党员代表走访慰问新县光荣院老人，传递企业关怀与温暖；清明节，组织党团员和员工代表赴鄂豫皖苏区首府革命博物馆、烈士陵园接受红色教育。2025 年，公司组织党员前往兰考县焦裕禄纪念馆开展主题党日活动，深学细悟焦裕禄精神，进一步坚定理想信念。公司紧扣“以奋斗为本”发展理念，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，持续开展劳动技能竞赛，并深入推进“党员示范岗”“两优一先”“最美劳动者”等评选活动，不断激发全体员工奋进力量。

1.5 创新工作方法，打造党建品牌

公司党委着力创新工作方法，以“支部联支部”“社区治理共同体”等为载体，丰富支部党建活动形式与内涵。广泛开展联建

共建活动，先后与省内外多家单位，以及新县周河乡王边村、付冲村及卡房乡胡河村等开展结对共建活动，积极推动党建与业务深度融合，不断开创党建工作新局面。

2. 规范运作

公司治理

公司致力于构建稳健高效的现代化公司治理体系，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所监管规则与指引要求，报告期内，公司依据证监会相关要求实施监事会改革，由审计委员会承接其职能，并修订《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》等 20 余项制度，持续完善治理制度体系，规范经营运作，优化内部控制体系，提升治理效能，保障公司稳健发展。

公司建立了由股东会、董事会、董事会专门委员会和经理层组成的治理结构，明确了各层级在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序与义务，形成了权责明确、相互制衡、协调高效的治理运行机制，保障决策的科学性与运营的高效性，为公司长期健康发展奠定了组织基础。

公司与控股股东

公司董事会、专门委员会和内部机构独立运作，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”。公司建立了防范控股股东及关联方违规占用上市公司资金、侵害上市公司合法权益的长效内控机制。报告期内，控股股东严格依法行使股东权利、履行股东义务，未发生干预公司决策及经营活动的情形。控股股东与公司的关联交易定价公允、程序合规，不存在大股东违规占用上市公司资金和资产的情况，有效维护了公司及全体股东的合法权益。

股东及股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司制定了《股东会议事规则》等治理制度，明确议事规则与表决程序，依法保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、表决权与监督权等法定权利。报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求召集、召开股东会会议，保障全体股东平等行使股东权利。

2025 年，公司召开 2 次股东会，审议议案 18 项。公司股东会均采取现场及网络投票相结合的形式召开，为股东参会提供便利。公司还委托专业机构通过智能短信形式向全体股东主动推送参会信息，鼓励股东积极行使股东权利。针对重大事项，公司对中小投资者表决情况进行了单独计票并在决议公告中单独披露，充分反映中小股东意见。为保证股东会投票结果的准确性、客观性，公司邀请现场参会的股东代表共同参与计票和监票，并聘请律师对会议全程进行见证并出具法律意见书，确保会议全过程合法合规。

董事与董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司制定《董事会议事规则》等制度，规范议事与决策程序，保障董事及董事会勤勉履职，持续提升规范运作与科学决策水平。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。独立董事充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，有效保障中小股东的合法利益，确保公司决策的公正性和透明度。董事会成员结构合理、职业背景多元，在公司主营业务、经营管理、人力资源、财务会计、法律合规等领域具有丰富的经验和扎实的专业素养，为董事会科学决策、高效履职奠定了坚实基础。报告期内，公司董事会严格按照相关法律法规和公司制度的要求规范运作，全体董事忠实、勤勉地履行职责，全年公司召开董事会会议 4 次。凭借规范高效的治理实践，公司董事会荣获中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”，大众证券报“2025 上市公司高质量发展优秀实践范例--董事会实践优秀范例”等奖项。

董事会构建“4+1”专业履职架构，下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及独立董事专门会议，独立董事在各专门委员会中人数均占半数以上，保证委员会运行的独立性、专业性。各专门委员会按照实施细则履行其职责，为董事会提供合理化建议，促进董事会规范运作和科学决

策。报告期内，公司共召开审计委员会会议 4 次，提名委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，战略委员会会议 1 次。

3. 信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

报告期内，公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，规范信息披露流程，明确各环节责任，及时披露与投资者作出价值判断和决策相关的信息，保障投资者平等知情权。2025 年，公司共披露定期报告和各类公告共计 84 份，包括《2024 年年度报告》《2025 年半年度报告》等定期报告及收购银谷制药 90%股权、制度修订等临时公告事项，及时向投资者传递公司经营发展动态。同时，公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，持续做好内幕信息知情人登记与保密管理等工作，有效防范内幕交易风险。

4. 投资者关系及股东权益

4.1 投资者关系

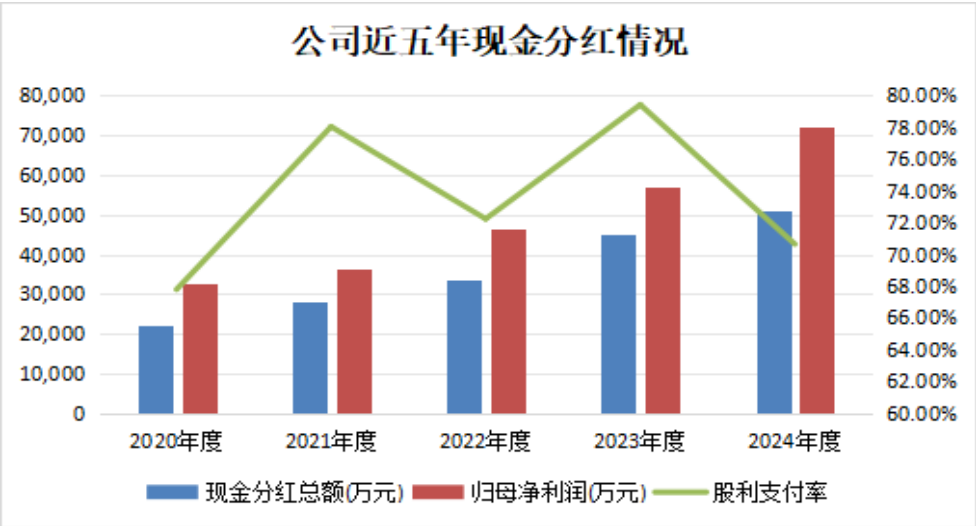
公司高度重视投资者关系管理工作，制定并严格执行《投资者关系管理制度》，在合规框架内规范与投资者的双向沟通，切实维护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。

公司以规范信息披露为基础，以投资者需求为导向，搭建业绩说明会、投资者热线、现场调研、专用邮箱等多渠道沟通体系，积极主动开展投资者关系管理工作。2025 年，公司召开业绩说明会 3 次，积极参加河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动，围绕经营业绩、发展战略等核心议题与投资者深度交流，增进投资者对公司的了解与认同；充分倾听投资者诉求、收集意见建议，并及时向决策层反馈，实现了公司与投资者的良性互动。

4.2 股东权益保护

公司在推动高质量发展的同时，始终高度重视投资者合理回报，制定了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，建立持续、稳定、可预

期的股东回报机制，让股东共享公司发展成果，持续提升投资者获得感。2025年，公司入选中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单。公司近五年现金分红情况如下：



注：上图现金分红数额不包含对应报告期内实施的以现金方式回购股份的金额。

2025 年，公司严格遵守《公司章程》以及公司制定的《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，制定 2024 年度利润分配方案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本 567,115,486 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.90 元（含税），本次利润分配共计派发现金红利 510,403,937.40 元（含税），于 2025 年 6 月 20 日实施完毕。

目前，公司拟定了 2025 年度利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 1.10 元（含税），预计派发现金红利 623,827,034.60 元（含税），该方案尚需经公司股东会审批通过后方可实施。

三、产业链共同发展

公司始终坚持产业链协同发展理念，在生产经营全过程中充分兼顾产业链各利益相关方的合理诉求，秉持开放合作、互利共赢的发展理念，强化质量管控与风险防范，健全长效合作机制，通过技术赋能、资源共享与经验互鉴，推动上下游企业规范运营、协同升级，确保产业链供应链安全稳定，切实保障各合作伙伴及消费者的合法权益。

1. 供应链管理

公司高度重视供应链管理，持续完善供应商管理体系，秉持公平、公正、公开原则规范采购行为，深化与供应商的协同合作，携手构建长期稳定、合作共赢的产业链生态。

公司严格遵照《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等监管要求，制定完善供应商准入、采购管控、物料验收、动态审计等全链条管理制度，实现供应链全流程闭环管控，确保采购物料符合药品生产质量标准，从源头保障药品质量安全。

公司建立严格的供应商准入与分级管理机制，由质量部门联合多部门对供应商开展资质审核与综合评审，同时建立常态化动态评估机制，构建形成稳定可控、适度竞争、动态优化的供应商体系。

公司高度重视供应商权益保护，建立常态化双向沟通机制，通过供应商审计、技术协同等方式将质量管理延伸至供应链前端，推动供应商质量管控能力同步提升；同时通过多元化采购布局、战略储备等方式，与供应商携手应对市场波动，实现互惠共赢、协同发展。

2.客户服务

公司坚持以客户需求为导向，严格遵循医药行业监管规则，根据销售渠道、终端场景差异，建立直销与经销分销相结合的销售模式，为客户提供全流程、个性化的专业服务。

近年来，公司不断完善营销网络及营销服务体系，通过强化品牌背书、提升产品竞争力、优化营销服务支持等方式，构建从消费者认知到终端销售转化的完整链路，积极为终端客户赋能。

报告期内，公司持续深化品牌互动与营销创新，完善线上线下联动的品牌传播体系，提升品牌触达效率。公司持续开展“龙抬头·颈轻松”“贴心关爱，舒适镇痛”“带着两只老虎去旅行”等全国性公益活动，将品牌传播与运动、文旅等场景深度融合，并积极探索社区健康新场景，持续提升终端客户与消费者的服务体验，助力品牌专业形象升级，为渠道合作伙伴赋能增效。

3.产品质量管控

药品质量是企业的生命线，也是企业长远健康发展的基石。公司始终将产品质量与安全视为企业发展的生命线，将质量管理落实到产品全生命周期各个环节，全方位、多维度地把控产品质量，为消费者提供疗效显著、安全可靠的药品。公司荣获中国质量协会市场质量信用 AA 级评价、河南省质量诚信体系建设 AAA 级评价。公司产品“通络祛痛膏”“壮骨麝香止痛膏”获得首届“美豫名品”评价认定。

3.1 质量管理架构

公司建立完善的质量管理组织架构，由企业负责人、生产管理负责人、质量管理负责人和质量受权人四个关键岗位构成，并设立质量部，根据 GMP 要求制定明确的岗位职责和质量责任制，形成权责清晰、流程闭环的质量治理架构，确保质量管理体系规范有效运行，为药品质量安全提供坚实组织保障。

3.2 质量体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等法律法规及《中华人民共和国药典》，以“全过程的安全管控”为基础，形成了集 GMP、GSP、GLP、GAP 的“4P”深度融合的全产业链质量管理模式，全面覆盖良种选育、标准化种植、创新性研究、规范化生产、现代化物流与信息化经营，构建涵盖产品、服务和上下游供应的质量保证系统，引领医药行业及健康产业升级发展，努力打造卓越品质标杆。

公司各业务板块根据自身业务范围，制定并持续完善覆盖质量管理、质量风险管理、市场投诉与召回、药物警戒与安全等内容的制度文件，并通过风险

管理、质量回顾和自检等举措，确保质量管理体系合规有效运行，以保障产品质量的安全性和稳定性，坚决守牢药品质量安全底线。

报告期内，公司各生产单位均通过药品监督管理部门的现场检查，完成《药品生产许可证》到期换发，确保了公司生产经营合法合规、持续稳定开展，保障药品正常生产供应。

3.3 质量过程控制

公司坚持以药品全生命周期闭环管控为核心，构建了从源头供应商管理、物料入厂验收、生产过程管控、成品合规放行到上市后风险监测的全链条质量管控体系，严格落实药品质量主体责任。

源头管控方面，公司所有生产用物料均从合格供应商处合规采购；每批物料到厂后严格执行验收、检验、审核放行全流程管控，只有符合标准的物料方可投入生产。

生产环节，公司严格按照 GMP 规范组织生产，严格执行与生产操作相关的各种操作规程。质量管理部门对生产过程进行现场监督，对生产过程各环节均严格按要求取样检验并持续监控，严控生产过程质量风险。

成品放行环节，质量部按规定进行取样、检测，确保检验结果准确可靠。成品经厂检合格后，由质量管理部门对整批产品进行充分评估，质量受权人依据内控标准批准放行上市。

公司建立了完善的产品抽检和召回体系。对市场抽检情况进行常态化统计分析，一旦发现质量风险，立即按管理程序开展相应的纠正预防措施。若出现抽检不达标的情况，第一时间组织专项团队自查，调查分析原因，并配合监管部门核查；同时启动内部管理流程，采取必要的纠正预防措施，必要时严格按照《产品召回管理程序》启动产品召回，全面管控产品安全风险。2025 年，公司未发生因产品质量和安全问题导致的召回事件。

公司建立多层级常态化质量监督检查机制，通过季度公司自检、厂区周度巡检、专项检查等方式，持续提升质量管理水平。

报告期内，公司持续完善药物警戒体系，强化药物风险识别、评估与管理，构建覆盖药品全生命周期的药物安全管理机制，全面落实药物警戒主体责任。药物警戒部门严格遵循法规要求，对研发及上市后产品开展用药有效性和安全性信息收集、分析、评价，并通过风险管控、修订说明书等措施最大限度

保障患者用药安全。2025 年，公司共开展 4 次药物警戒内审，持续识别潜在风险，确保体系合规高效运行。同时，公司严格落实《中药注册管理专门规定》要求，稳步推进中成药产品说明书安全性内容梳理及修订工作，筑牢用药安全防线。

3.4 加快提高智能化水平

公司持续推动智能制造与药品质量管理深度融合，构建了智能化生产控制中心与全流程质量追溯体系。通过数字化生产、智能检测与全过程数据监控，将质量控制要求细化至每一个生产环节，实现中药提取、制剂生产全流程智能化、精益化管控。此举在保障质量稳定性的同时，建立了产品全生命周期追溯机制，显著提升了生产效率与质量管理水平。

3.5 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，将质量理念融入生产管理全链条，构建“全员参与、改革创新、持续改进”的质量生态，推动质量管理水平稳步攀升。2025 年，公司 8 个质量管理小组在中国质量协会、河南省质量协会评选中获奖，并获得质量信得过班组 3 项。

公司坚持以培训赋能质量提升，报告期内实现全员质量培训覆盖率 100%，系统强化各岗位员工的质量管理意识与技能。2025 年“质量月”期间，通过组织开展了质量知识竞赛答题、“劳动技能竞赛”等活动，营造比学赶超氛围，积极引导员工提高质量意识，提升质量技能。公司积极开展《中国药典》及内控标准修订内容培训、新政策法规宣贯培训、GMP 要求及现场管理培训、医疗器械体系及内审员等内外培训，多维发力夯实质量根基，为公司高质量发展提供坚实保障。

四、员工权益与职业健康

公司始终秉持“以人为本”的理念，坚定不移推进“人才强企”战略，致力于构建一个开放、平等、包容、创新的职业平台，汇聚培育高素质专业人才。公司深度关注员工职业成长，持续完善人才培育机制与多元激励体系，充分激发员工的主动性与创造力，实现个人发展与企业发展的有机统一。

1. 权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，贯彻平等用人原则，坚持合法合规用工，健全劳动保护制度。

公司始终将员工权益置于首位，依法保障员工民主管理、民主参与、民主监督的权利，持续完善职工代表大会制度与工会组织建设，搭建畅通的民主沟通平台。通过职工代表大会、工会委员会议等常态化机制，全面落实员工知情权、参与权与监督权，切实增强员工的归属感与主人翁意识，构建和谐稳定的劳动关系。

2. 薪资福利

公司紧密结合生产经营实际，构建并持续完善以激励性薪酬分配制度为核心、兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬体系。坚持动态优化原则，适时调整薪酬结构与标准，建立多维度激励考核机制，以“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”为分配原则，充分激发全体员工的积极性与创造力，保障员工共享企业发展成果。

在薪酬动态调整方面，公司将薪酬福利待遇与企业发展成果、经营业绩深度挂钩，通过科学调整薪酬方案，保障关键岗位与核心骨干人才稳定，提升全员工作效能。同时通过工会福利、专项奖励、困难帮扶等多重举措，传递企业人文关怀，切实增强员工的幸福感与归属感。

福利类型	福利内容
保障型	定期体检、降温及取暖费、劳保用品、免费午餐、免费班车接送、员工宿舍等
补助型	节日福利、婚育等福利补贴、生日礼券、员工互助金等
精神关怀	团建活动、员工慰问等
假期	法定节假日：按国家规定进行休假，期间照常支付薪金 其他带薪休假：包括婚假、产假及陪产假、丧假等
其他	员工子女升学奖励、金秋助学等

近年来，公司深化薪酬改革，构建长效激励机制。通过实施股权激励及员工持股计划，将员工利益与公司发展、股东价值深度绑定，构建利益协同的长效发展机制，为企业可持续发展注入了内生动力。

3.职业成长

3.1 人才吸引

公司持续优化人才队伍结构，将打造高素质专业化队伍作为提升企业核心竞争力的关键举措。坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，创造公开、平等、竞争、择优的用人环境，公司紧扣自身发展战略，聚焦研发、质量、技术等重点领域，分梯队引进各类专业人才。在招聘渠道建设上，公司构建了校园招聘、社会招聘、猎头推荐与内部推荐相结合的多元化引才矩阵，并积极拓展与省内外高校的校企合作，持续为组织发展注入新动能。

3.2 员工培训

公司将员工的成长与发展视为企业进步的基石，把创建学习型组织、营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。在“战略牵引、业务驱动、绩效导向”的指引下，不断完善人才培养机制，着力搭建“专业技术、关键人员、人才梯队”三大领域培训架构，通过系统化、全方位、多维度的培训模式，为各层级人员搭建清晰的职业成长路径，促进组织战略目标的达成和员工价值的实现。

近年来，公司着力打造“线上与线下结合、内部与外部互补、专业与通用匹配”的立体化培训体系，为员工提供多层次、系统化的学习内容，有力助推企业和个人竞争力的共同提升。针对新员工，公司通过涵盖发展历程、企业文化、产品知识等内容的岗前培训，并结合趣味运动会等团队活动，帮助其快速融入集体；针对在职员工，各业务条线结合实际工作，开展管理培训、技能提升及跨部门知识分享，持续强化理论素养与专业能力。2025 年，公司开展各种学习培训 1200 余场，有力地促进了员工专业技能和综合素质的提升。

3.3 员工成长

公司持续完善员工职业发展体系，建立公平透明的人才选拔机制。在人才发展上，公司搭建了管理与专业双通道发展体系，制定差异化的考核与管理标准，通过内部晋升、轮岗交流等方式，构建起“干部能上能下、员工能进能出”的良性用人机制，人才队伍结构持续优化，发展内生动力显著增强。同时，公司通过常态化人才盘点精准识别高潜力人才，并辅以带教辅导等举措，系统支持员工职业晋升与能力晋级，有效引导员工发展预期，全面激发组织活力与人才潜能。

4. 员工关爱与支持

公司始终将员工关怀视为企业可持续发展的核心基石，深入践行“以人为本”的核心价值观与“健康生活，快乐工作”的理念，构建全方位员工关怀体系，营造积极、有爱、富有凝聚力的组织文化。

报告期内，公司着力打造多元互动平台，以有温度的关怀举措和丰富的文化活动，为员工营造身心愉悦的工作氛围。常态化举办退休员工欢送会，致敬奋斗岁月；组织新春送温暖、夏季送清凉活动，慰问岗位一线员工；定期开展团建拓展活动，搭建展示自我的舞台。2025 年，公司以“聚势启新·开拓奋进”为主题，精心策划七批次团建活动，切实增强了员工的幸福感与归属感，凝聚起团结奋进的团队力量。

公司全方位关注员工身心健康，构建“身体+心理”双维健康管理体系。身体健康方面，公司每年组织全体员工开展健康体检，确保疾病早预防、早发现；配套建设职工运动设施，组建了“锐跑团”，营造常态化运动氛围。2025年，公司持续深化健康文化建设，组织员工及家属参加新县半程马拉松赛，以科学锻炼和挑战自我激发团队活力，展现了团队昂扬向上的精神风貌。心理关怀方面，公司设立心理健康咨询室，帮助员工增强心理调适能力，保障员工以更饱满的状态投入工作与生活。

为弘扬团结互助的企业精神，公司设立员工互助金，聚焦困难员工帮扶需求，稳定投入帮扶资金，为员工家庭构筑坚实的后援保障，用实际行动传递企业温暖与关爱。

5. 职业健康与安全

中国认证

职业健康安全管理体系
认证证书

河南羚锐制药股份有限公司

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 标准

公司严格对标《中华人民共和国安全生产法》及《河南省安全生产条例》等法律法规要求，构建以全员安全生产责任制为基石的管理体系，深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，层层压实

企业主体责任，夯实安全根基，持续深化双重预防机制建设，常态化开展风险辨识评估与隐患排查治理，同时，定期组织安全教育培训与应急演练，全方位提升全员安全意识与应急处突能力，筑牢企业安全防线。

5.1 坚持关口前移，强化风险闭环管控与隐患动态清零

公司立足“人、物、环、管”四大核心维度，构建全方位风险辨识体系，并统筹工程技术、制度管控、教育培训、个体防护及应急处置等多元措施，实施精准风险管控。通过编制涵盖 265 项关键指标的《安全检查表》，细化隐患排查治理，确立了“检查 - 整改 - 验收 - 提升”的闭环管理机制。2025 年，公司及下属机构累计开展隐患排查 200 余次，识别并整改隐患 900 余项，实现了隐患治理的闭环销号。

5.2 从“强教”到“提素”：推动员工安全素养全面升级

公司坚定不移地执行“三级安全教育”制度，构建了分层级、多维度的培训体系。重点针对新入职员工、特殊工种及特种作业人员进行专业技能准入培训；定期邀请行业安全专家开展针对性专题授课；推动各下属机构实现安全教育常态化。2025 年，公司及下属机构累计组织安全培训 175 场，推动员工安全素养全面升级，夯实安全生产基础。

5.3 深化“常演常练”工作机制，切实提升突发事件应急处置效能

公司始终严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了科学规范的年度应急演练计划。坚持常态化演练与专项活动相结合，特别是在“安全生产月”和“消防宣传月”期间，针对性地开展了多科目实战演练。2025 年，公司累计组织各类应急演练 89 次，有效检验了预案的可行性，显著提升了全员应急处置能力与协同作战水平。

5.4 深化推进双重预防机制建设，夯实事故预防的“双重屏障”

公司严格落实安全生产事故风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制的建设要求，坚持“以评促改、持续优化”的原则，构建动态管理机制，全面提升建设水平和机制运行评估工作，坚决遏制安全事故发生。在此基础上，组织开展双重预防机制内部专题交流活动，采取“理论研讨+现场实操”相结合的模式，深入探讨危险源辨识方法，夯实安全管理基础，推动全员共同提升双重预防机制的实战应用能力。

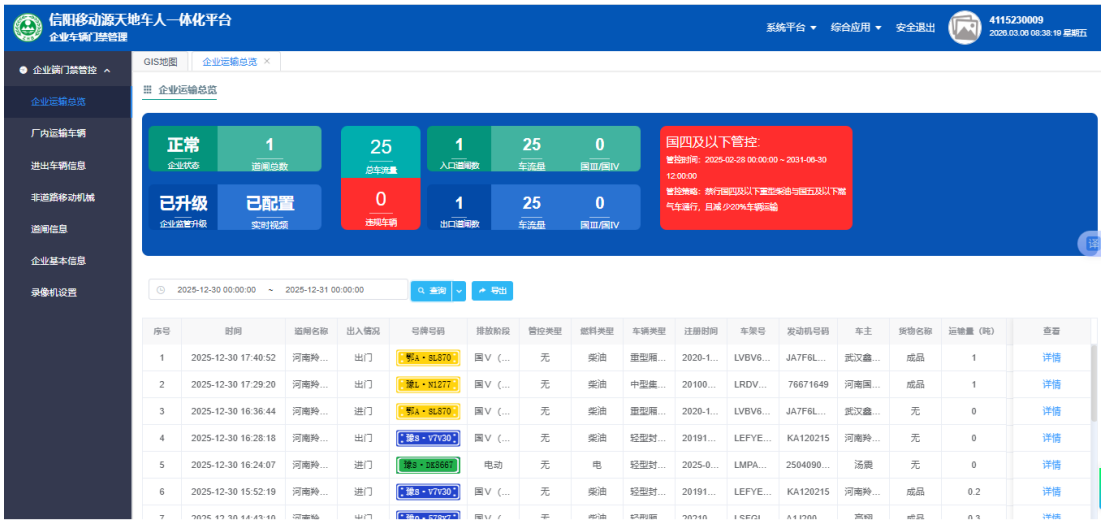
5.5 打好组合拳，稳步提升安全管理效能

2025 年，公司紧扣安全发展主线，常态化开展“安全生产月”“消防宣传月”及“新县消防二级重点单位工作交流”等专项活动；节点化推进“5·12”防灾减灾日、“12·2”交通安全日等主题宣传。通过构建“全周期、多维度”的安全宣教体系，有效夯实了安全管理根基，推动公司整体安全管理水平迈上新台阶。

五、践行绿色理念，引领低碳发展

公司深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略目标，将低碳、绿色、环保的发展理念融入企业发展战略。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规的要求，建立健全环境管理体系与长效保护机制，实现生产经营与环境保护协同共进。

公司加速推进数字化转型与智能制造深度融合，将绿色低碳要求嵌入研发、生产、运营全链条，系统性提升能源资源利用效率，持续降低单位产值碳排放强度，全面构筑绿色低碳发展新格局。凭借在节能减排、清洁生产、循环经济等领域的扎实实践，自 2019 年起，公司被认定为“国家级绿色工厂”，绿色发展成效获得权威认可。



1. 深化环境治理体系，构建精细化管控新格局

近年来，公司深入推进绿色企业创建及“三标”认证工作，持续完善环境管理体系，严格践行环保主体与社会责任。在生产运营中，公司依托绿色工厂能源管理体系，严守环境安全技术标准，持续加大节能减排与资源循环利用投入，通过技术创新、流程优化及设备升级“三管齐下”，实现单位能耗下降与资源利用效率提升的双重目标。此外，公司常态化开展危废规范化自查自评，构建起“源头减排、过程控制、末端治理、综合利用”的全链条“三废”管控机制，全力推动绿色低碳转型，为生态文明建设贡献坚实力量。

2. 激活数字潜能，擘画绿色低碳转型新蓝图

公司坚持以大数据技术为驱动，纵深推进绿色工厂战略，加速低碳转型进程，旨在实现企业高质量发展与生态环境高水平保护的协同共赢。在环境管控方面，公司构建了严密的监测体系：一方面，于关键排放口安装在线监测设备，实现对气、水等核心生态指标的实时动态追踪，并将数据无缝对接省、市监管平台，打造“空天地人”一体化的智能调控网络；另一方面，定期委托具备资质的第三方机构开展废气、废水及噪声专项检测，公司各项污染物排放指标均严格符合国家及地方环保标准。

3. 携手同行，践行低碳办公和绿色生活方式

公司坚定践行低碳发展战略，将绿色发展理念深度融入企业运营与员工日常办公全场景，全面深化数字化转型。公司通过深度整合 OA 与 SAP 等核心管理系统，成功实现了从信息传输、流程审批到财务及销售管理等全业务链的

“无纸化”运营，在显著提升工作效率的同时，达成了降本增效与绿色运营的双重目标。

公司高度重视生态文化建设，通过多元化的培训与活动，将环保理念融入员工日常，让“节约一度电、一张纸”成为自觉行动；积极推行绿色出行计划，鼓励员工采用公共交通或骑行通勤；营造绿植环绕、空气清新的绿色办公环境，凝聚全员力量，共同开创高质量绿色发展的新格局。

六、社会责任

公司热心公益事业，将社会责任理念融入企业战略、重大决策和企业文化建设中来。公司依托河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，建立了公益帮扶的长效机制，通过兴业就业、助力公益等方式，高标准履行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。

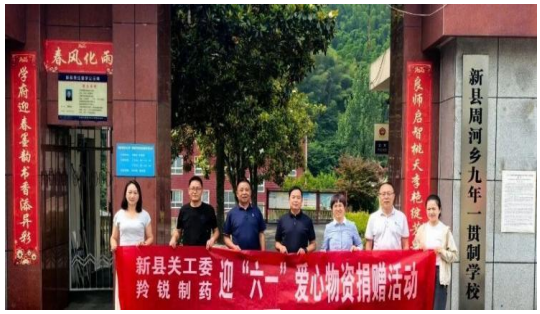
1. 诚信经营，依法纳税

自成立以来，公司坚持规范经营、诚信经营，积极履行法定纳税义务，助力地方经济的发展。公司努力为当地居民创造就业机会，积极为大别山革命老区振兴做贡献。公司连续多年保持纳税信用等级 A 级。

2. 关爱学子，助学助教

公司始终关心关爱青少年健康成长，将助学助教作为履行社会责任的重要抓手，常态化开展助学助教、助力高考、金秋助学等公益活动。截至 2025 年，公司已经连续 18 年开展“金秋助学”公益活动，累计资助 2,429 名学子；先后在北京大学光华管理学院、河南中医药大学、河南大学药学院、郑州大学药学院等高校设立“羚锐奖学金”，累计资助 1,291 名大学生。

2025 年，公司还组织开展了“六一” 儿童节爱心捐赠活动，惠及新县各乡镇 17 所中小学和光彩实验学校、城南实验学校的千余名师生；教师节、中秋节期间，再次走进光彩实验学校、城南实验学校开展助教行动，以实际行动践行社会责任，为革命老区教育事业发展与青少年成长注入了温暖动力。



3. 践行社会责任

公司积极参与新时代文明实践活动，弘扬尊老敬老的传统美德，连续多年举办重阳节“贴心关爱，舒适镇痛”公益活动，通过专业的镇痛知识普及，切实为老年群体提供健康管理支持。公司还常态化组织人员到新县光荣院、新县社会福利中心进行走访慰问，为老人们送去温暖与关怀。

报告期内，公司在信阳市总工会、信阳市委社会工作部、新县总工会、新县县委社会工作部等单位的支持下，在信阳市区及新县同步开展“关爱新就业群体和环卫工人”捐赠公益活动，累计投入 30 余万元，向一线户外劳动者传递企业关爱。

此外，公司还联合河南省财贸轻纺烟草工会、中联即送网络科技有限公司，共同主办“关爱‘骑’行侠、羚锐送健康”新就业形态劳动者爱心捐赠活动，向 1 万名郑州外卖骑手捐赠价值 25 万元的骨关节健康产品。

4. 产业帮扶，助力乡村振兴

在深耕医药产业、稳步扩大企业规模的同时，公司积极探索“以工业反哺农业、以工业带动农业”的乡村振兴路径，将绿色发展理念延伸至产业链的源头。报告期内，公司充分发挥中医药全产业链优势，加快建立中药材种植统一技术规范与生产管理体系，推动中药材种植产业向标准化、规模化、组织化转

型。公司采用“公司+基地+农户”模式，引进、培育并改良颠茄草、芍药等中药材品种，辐射带动新县浒湾乡、吴陈河镇、沙窝镇等 9 个乡镇农户规范化种植。通过土地租金、务工薪金和种植收益等多元利益联结机制，有效带动群众稳定增收，激发农户发展中药材特色产业的内生动力，实现企业发展与乡村振兴互促共赢。

七、结语

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是医药行业高质量发展纵深推进的关键之年。站在新起点，公司将贯彻新发展理念，深耕医药主业，加大研发投入、强化人才建设、提速数智转型，培育医药新质生产力，推动企业向高端化、智能化、绿色化升级，夯实可持续发展根基。

2026 年，公司将持续把社会责任融入生产、经营和管理各环节，坚守药品安全底线，践行绿色发展、助力共同富裕。公司将携手所有利益相关者凝心聚力、共创共享，以务实履责行动，为健康中国建设、守护全民生命健康贡献更大力量。

河南羚锐制药股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十六日