

证券代码：600893

证券简称：航发动力

公告编号：2026-025

## 中国航发动力股份有限公司

### 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，按照上海证券交易所《关于做好“提质增效重回报”行动方案披露工作的通知》要求，公司制定了《2026 年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》具体内容如下：

#### 一、提升经营质效，推动主业高质量发展

2025 年，受客户需求变化影响，公司营业收入 463.31 亿元，同比下降 3.23%；受新产品成熟度及财务费用增加等影响，归母净利润 6.34 亿元，同比下降 26.27%；公司主营业务三大板块中，航空发动机及衍生产品业务收入 434.76 亿元，同比减少 3.37%；外贸出口转包业务收入 19.51 亿元，同比减少 5.94%；非航空产品及其他业务收入 2.32 亿元，同比增长 17.83%。

2026 年，公司立足自身资源和产业优势，抢抓发展机遇，加快结构调整，明确产品结构优化升级的发展路径，积极培育新的增长极，推动公司实现高质量发展。具体举措如下：

##### （一）优化产业结构，培育多元发展动能

公司坚持聚焦航空发动机和燃气轮机主责主业，持续加大关键核心技术攻关力度，加快工程化应用和成果转化，构建覆盖全生命周期、全链条、全要素的科研生产和服务保障体系。公司将深入推进产业链协同、价值链融合，在聚焦主责主业的同时，加快新产品、新市场、新客户开发，加速产品结构优化和转型升级：

军用动力方面，公司利用主业优势和平台优势，在政策支持下，向新域新质场景拓展，同时加速军贸市场开拓。

商用动力方面，公司将高效、高质量完成当前重点型号研制配套任务，以实际行动回应社会各界对国产大飞机动力的期待。

通用航空方面，紧密跟踪通航及低空经济发展趋势，以航发通航动力科技(上海)有限公司为平台，建立适应市场化规则的运营模式，提升公司在通航动力领域的市场参与能力和适航管理水平，致力成为国际一流的通航动力系统整体解决方案提供商。

民用燃气轮机方面，公司将与相关单位协同推进，把握电力生产、油气开采、AI 数据中心等多场景发展机遇，加快型号研制进度，加大市场开拓力度，积极推动意向订单转化为销售合同。

外贸转包方面，持续加大新品开发力度，以子公司为载体，分类施策，拓展外贸业务新客户、新产品、新订单，构建多元化市场增长矩阵。

## (二) 深化提质增效，提升价值创造能力

坚持“价值导向、效率优先”的原则，全面提升价值创造与效益转化能力。拓展现有主业的盈利模式，围绕产品售后有偿服务、发动机换件深度修理等方向，加快培育新的利润增长点，提升盈利能力。强化重点产线能力建设，补齐短板弱项，盘活存量资产，加快数智化转型，打造与科研生产和技术发展相适配的能力保障体系，提升投入产出比。完善客户需求保障机制，深度应用协同计划信息化模块，强化销售计划管理，提升合同履约率，实现优质、高效、准时的产品交付，确保货款及时回收，降低期末存货占用。深化体制机制改革，围绕跨域高复杂度的系统性重构问题，持续推动变革项目，持续建优公司运营体系，激发内生经营活力。

## (三) 实施降本工程，筑牢提质增效底线

将“降本”作为公司未来发展头等大事，眼睛向内，深耕设计降本、技术降本与运行节约三轴联动的成本价值工程体系，横向覆盖项目型号，纵向覆盖运营费用，实现从前端立项设计、外部材料供应、内部生产制造、到后端维保修理成本的过程联动管理，实现各阶段成本有效控制，提升竞争力；推动全员参与、全要素统筹、全价值链贯通及全生命周期闭环的动态成本管理，将成本指标作为决策的重要标准。全面落实“质量制胜”战略，将极致产品文化全面融入公司生产经营全流程和员工工作全过程，系统提升质量管控能力，保障优质低成本交付。

## 二、强化科技创新，加快发展新质生产力

2025 年，军用动力方面，多型新产品落户；商用动力方面，能够高效率、高质量完成长江系列发动机配套试制任务，积极争取新产品订单；通航动力方面，

与多家客户签署 AEP100、AEP60E、AES100 等产品合作协议或意向采购合同，其中，AES100 涡轴发动机获批生产许可证并配装三型飞机实现首飞，工程应用与市场拓展取得重大突破，大型涡扇发动机“秦岭”改型动力配装“九天”无人机实现顺利首飞；民用燃机方面，配装公司 QD280 燃气轮机的太行 25 燃机助力国家能源局燃气轮机创新示范项目首次并网一次成功；外贸出口转包业务方面，加大新产品、新客户开拓力度，产品结构进一步完善。

2026 年，公司将坚持创新驱动策略。坚持以客户为中心，基于需求开展研发，推进正向设计与集成产品研发走深走实；围绕成熟度提升、可靠性增长、低成本制造、预研技术、共性技术等专题，深化“揭榜挂帅”与技术攻关，加速关键核心技术突破；依托国家实验室汇聚人才，构建多元联合研发平台，全面捕获未来需求，前瞻布局关键核心技术路线；高质量推进数字化转型，打通技术研发与产品开发数据链路，实现技术全生命周期数字化管控；以数据应用为驱动，通过数据分析拉动业务流程优化，支撑穿透式监控与决策；依托典型产线建设，试点推进物流、信息流和工艺流的融合贯通，实现数据自动采集。

### **三、强化投资者信息交流，传递公司发展价值**

2025 年，公司召开线上定期报告说明会 4 次，线下业绩说明会 2 次，投资者线下集中交流活动 19 次，累计与 410 余人次投资者进行交流；回复上证 e 互动投资者问题 97 项，安排专人负责接听投资者来电，并就公司经营业绩、发展规划等事项与投资者进行充分、及时地交流沟通。

2026 年，为构建更加开放、透明的市场形象，计划全年举办不少于 4 次业绩说明会（涵盖年度报告、半年度报告及季度报告）；公司将系统性规划投资者沟通的频次，与机构投资者及行业分析师线下沟通交流不少于 10 次，强化资本市场对公司的价值认同。

### **四、构建长效回报机制，共享经营成果**

公司在兼顾业绩增长和高质量可持续发展的同时，注重对投资者持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大股东。

公司制定并发布《未来三年股东回报规划（2025-2027 年）》，明确 2025 年至 2027 年每年以现金方式分配的利润不低于当年归属于上市公司股东净利润的 30%。2025 年度，公司拟累计现金分红总额占当期归属于上市公司股东净利润比例为 30.26%，让投资者及时分享公司发展成果。2026 年，公司将继续秉持回

报股东与可持续发展相平衡的原则，保持分红政策的连续性、稳定性和可持续性，持续优化利润分配机制，结合公司经营业绩、现金流状况及发展战略，视情提升现金分红比例，研判中期分红实施条件，切实增强投资者的获得感与认同感。

## **五、规范公司治理，提高治理效能**

2025年，公司严格落实新《公司法》有关要求，顺利完成监事会改革工作，及时修订《公司章程》及相关议事规则，夯实公司现代化治理体系根基。

2026年，公司将围绕提质增效、重视回报的核心目标，持续优化法人治理结构，全面提升规范运作水平与决策执行效率。一是持续完善治理体系，动态修订治理制度，确保合规适用。二是强化内部监督衔接，明确董事会审计委员会承接原监事会的法定监督职权，细化职责清单与运行机制，保障监督职能高效落地。三是提升董事及高级管理人员履职能力，常态化开展合规培训与专业研修，推动董事会各专门委员会规范运作，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。四是健全薪酬考核机制，完善董事及高管薪酬与考核管理制度，强化激励机制与薪酬、业绩挂钩，推动履职成效与公司发展、股东回报深度绑定。五是持续提升信息披露质量，压实信息披露责任，巩固信息披露A级评价成果；优化、健全ESG指标体系，加强与主流ESG评级机构沟通，提升评级等级。

## **六、强化“关键少数”管理，夯实履职责任**

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职履行和风险控制，持续强化责任传导与激励约束，切实筑牢公司治理的“责任防线”，提升履职能力。及时向“关键少数”传递最新法律法规和监管动态等内容，组织开展监管政策专题培训，重点围绕资金占用、违规担保、关联交易、信息披露等风险高发领域开展定期排查，防范风险。积极组织董事、高级管理人员参加国务院国资委、上海证券交易所及上市公司协会等举办培训，确保“关键少数”了解最新的证券市场法律法规、市场动态，持续提升“关键少数”的履职能力和规范运作意识。

## **七、其他说明及风险提示**

本行动方案是公司基于2026年经营形势和战略规划制定的重点工作举措，旨在明确2026年“提质增效重回报”的方向与路径。方案的实施可能受到宏观经济环境、行业政策、市场波动等因素的影响，具有一定的不确定性，已在该《行动方案》中对投资者做出风险提示。

公司将积极落实行动方案中的各项举措，聚焦主责主业，加强经营质效，完善公司治理，以良好的经营业绩、规范的公司治理、持续的现金分红、高效的投资者沟通，积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，共同促进资本市场平稳健康发展，为股东创造更大价值。特此公告。

中国航发动力股份有限公司

董事会

2026年4月28日