



China Yurun Food Group Limited

中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：1068



2025 環境、社會及管治報告

目錄

| 2

關於本報告

| 5

董事會寄語

| 8

關於雨潤食品

| 11

持份者溝通

| 16

對聯合國可持續發展目標的貢獻

| 18

品質引領

| 27

顧客至上

| 29

責任營運

| 37

關心員工

| 43

守護環境

| 69

貢獻社區

| 71

績效指標

| 80

附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

| 84

附錄二：香港聯交所《ESG守則》內容索引





關於 本報



1. 關於本報告

編制基準

本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)為中國雨潤食品集團有限公司(「雨潤食品」或「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)發表的第十份ESG報告，旨在匯報本集團在ESG方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國雨潤食品集團有限公司2025年年報》(特別是當中的「企業管治報告書」)一併閱讀，以全面了解本集團在ESG方面的表現。

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《ESG守則》」)中有關強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為《ESG守則》的內容索引詳情，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本公司編制本報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對ESG議題的重要性進行優次排列、本公司董事會(「董事會」)核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期(定義見下文)內的ESG績效，本集團披露了《ESG守則》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了計算量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及參考，包括主要轉換因數的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用一致的編制方法，以供讀者對本報告內本集團的ESG資訊進行有意義的對比。

平衡

本報告秉持中立、全面的原則，不偏不倚地反映本集團的ESG表現，避免不恰當地影響報告讀者決策和遺漏重要資料。



1. 關於本報告

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質未發生重大改變，本報告的報告範圍與《中國雨潤食品集團有限公司2025年年報》一致，涵蓋本集團。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉(包括冷鮮肉和冷凍肉)及以豬肉製品為主的低溫肉製品和高溫肉製品。

除非另有說明，本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(「本報告期」)。

對本報告的回應

如閣下對本集團的ESG表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本集團聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk





董 事 會 寄 語



2. 董事會寄語



「民以食為天，食以安為先」，食品安全是關乎民生福祉的重要議題，而「食品工業是道德工業」更是雨潤食品自成立以來堅守的經營理念。我們始終將社會利益置於企業利益之上，勇於承擔企業社會責任，並將其融入經營管理策略中，以打造一個值得信賴、深受消費者喜愛的品牌。

雨潤食品深知，產品質量是企業長期發展的基石，因此，我們建立了嚴格的內部質量監控制度，涵蓋採購、生產、銷售與物流運輸的各個環節，確保每一件產品都符合品質與安全的最高標準。透過這些全面的管理措施，我們成功在市場上建立了以優質產品與食品安全聞名的良好形象。未來，我們將繼續加碼投入於質量檢驗與檢測領域，確保所有產品符合國家監管要求，並為消費者提供安全、可靠、美味和健康的肉類食品。同時，我們持續加強與國家及各級地方質量監督機構的溝通與合作，積極配合監管要求與指導，以確保產品質量達到國家標準，並保持行業領先地位。

在可持續發展方面，雨潤食品不斷完善ESG管治架構，堅持以高標準推進ESG工作。我們已成立了ESG工作小組，由副總裁擔任組長，並由各附屬公司的高級管理人員參與，全面協助董事會統籌及監管ESG相關事宜。該小組負責制定ESG管理方針與策略，識別及評估ESG相關議題及風險，並定期就重大ESG事宜向董事會匯報。基於可持續發展策略，我們每年進行一次ESG議題重要性評估，將評估結果納入企業整體戰略中，確保重要ESG議題的管理與績效提升。董事會在ESG相關目標設定和管理方面發揮核心作用，負責監督其實施及結果。

氣候變化管治

於本報告期內，為回應《ESG守則》下加強氣候相關披露的要求，董事會已強化其對氣候相關風險與機遇的監督。董事會定期審閱氣候相關議題，評估其對本集團業務策略的影響，並確保分配適當資源以應對氣候挑戰。董事會透過ESG工作小組定期獲取氣候相關事宜的最新匯報，並已將氣候考量因素融入策略規劃、風險管理及目標設定的流程。管理層負責執行氣候相關策略，監察氣候目標的進度，並向董事會匯報重大的氣候事宜以作監督。此管治架構確保氣候考量因素貫穿整個組織，並使本集團能維持應對氣候相關變化的韌性。



2. 董事會寄語

於本報告期內，本集團圍繞環境範疇目標進行了全面檢視與披露，確保進度透明化並及時調整行動計劃。這些努力不僅推動了企業的環境效益提升，也為實現可持續發展目標奠定了堅實基礎。本集團亦已進行氣候相關情景分析，以評估我們的業務模式及策略在不同氣候情境下的韌性，識別潛在影響及所需適應措施，以維持營運持續性及競爭力。

本報告全面披露了雨潤食品2025年在ESG工作中的進展與成效，所涉資訊均來自本集團內部文件與統計資料。董事會已審閱及批准本報告，全面負責本集團的環境及社會策略與匯報，並採取所需步驟以確保所披露資訊的可靠性、準確性、客觀性及完整性。

展望未來，隨著雨潤食品品牌的持續升級，我們將繼續以真誠務實的態度不斷打造高品質食品，為消費者帶來更美好的消費體驗。我們將以創新和責任為指引，為社會創造更多價值，並進一步提升本集團可持續發展的治理水準及應對氣候變化帶來的挑戰。





關於 食品 潤 雨



3. 關於雨潤食品

企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國(「中國」)最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。本集團聚焦「哈肉聯」系列品牌的業務發展及推廣。「哈肉聯」不僅是國家商務部認定的第一批「中華老字號」企業，也是國家級農業產業化龍頭企業，其商標被認定為中國馳名商標。

雨潤食品作為國內最早開發西式低溫肉製品的領軍企業之一，擁有先進的生產設備和行業領先的工藝技術。雨潤食品注重中高端產品的創新，成立了專業人士組成的

研發團隊，致力於開發滿足日益變化的市場需求且具有市場競爭力的新產品，透過交付安全優質的肉製品成功在消費者心目中樹立了食品安全、優質的美好企業形象。

「低溫鎖鮮、冷鏈保鮮、口感鮮美」的品牌標語是雨潤食品帶給消費者的三大品質標準，也是向消費者做出鄭重的品質承諾。雨潤食品將保持孜孜以求和鍥而不捨的工匠態度，保障食品安全，讓消費者更安心，做到一個值得信賴的「民族品牌」應盡的社會責任和道德品質保障。

企業價值



3. 關於雨潤食品



獎項及榮譽

於本報告期內，本集團榮獲多項獎項及榮譽，包括：

獎項及榮譽	頒發機構
中國國際肉品產業週—特別推薦產品	中國肉類協會
中國國際肉品產業週—攜手好食材、烹飪美食秀活動金獎*	中國肉類協會
中國國際肉品產業週—攜手好食材、烹飪美食秀活動銀獎*	中國肉類協會
中國國際肉品產業週—優選產品*	中國肉類協會
誠信企業	《中國食品安全報》黑龍江記者站及黑龍江省食品產業聯盟
黑龍江省科學技術獎	黑龍江省人民政府
龍江特產產品證明書	黑龍江省食品流通商會
75週年龍江老字號傑出貢獻獎	黑龍江省老字號協會
科學技術進步一等獎	黑龍江省科技廳
全國特色旅遊商品獎	中國旅遊協會
哈肉聯榮獲國家級綠色工廠	中國工業與資訊化部
產品碳中和核查聲明	南德認證檢測(中國)有限公司
「哈爾濱市非物質文化遺產保護傑出貢獻單位」榮譽稱號	哈爾濱市群眾藝術館(哈爾濱市非物質文化遺產保護中心)
2025年度「優秀會長」年度盛典	哈爾濱市老字號企業協會
3•15消費者權益日宣傳月活動服務工作先進單位	哈爾濱市中小企業合作與發展服務協會食品產業發展專業委員會
農業產業化國家重點龍頭企業證書	中華人民共和國農業農村部
第二屆全國肉類產品包裝創意創新大賽—文化發展融合獎(銀獎)	中國肉類協會
哈肉聯紅腸—2026年度國際美味獎	國際風味評鑑所

* 不同產品於該活動內獲得不同獎項。





持 份 者 溝 通



4. 持份者溝通



溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東／投資者	經營業績 合規經營	股東大會 公告 新聞稿	每年／根據需要 不定期 不定期
政府部門	食品安全 環境合規	實地考察 在線監控	不定期 實時
經銷商	食品安全 市場管理	問卷調查 經銷商大會 實地審核	每年／根據需要 每年／根據需要 每年／根據需要
消費者	食品安全 消費者權益 市場管理	展銷會與推廣活動 參觀工廠 客服熱線 問卷調查	每年／根據需要 每年／根據需要 根據需要 每年／根據需要
供應商	供應鏈管理 食品安全 環境合規	實地考察 供應商巡檢	每年／根據需要 每年／根據需要
員工	僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利	員工工會 員工代表座談會	根據需要 每年／根據需要
社區	食品安全 社區投資 消費者權益	參觀工廠 新聞稿 公告	每年／根據需要 根據需要 根據需要
媒體	食品安全 消費者權益 環境相關表現	傳媒採訪 新聞稿 公告	根據需要 根據需要 根據需要



4. 持份者溝通

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面了解持份者所關注的ESG議題。重要性評估工作有助本集團審視ESG管理方向，制定及完善相關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：

1

識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、食品行業發展趨勢等，以調整本集團的ESG議題庫。於本報告期內，我們篩選出29項與本集團相關的ESG議題，其中氣候變化為關鍵環境考量因素。

排序

於本報告期內，本集團繼續參考29項ESG議題與雨潤食品業務及持份者的關聯性，對其重要性進行評估。該等議題的重要性排序乃通過內部管理層討論、考慮過往持份者反饋以及與行業慣例及監管預期進行對標而釐定。是次評估的結果為本報告中排序ESG管理重點及披露的依據。

2

3

分析

本集團分析問卷調查結果，並構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對雨潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題識別為重要性議題。

核實

董事會已審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團2025年重要性議題。

4

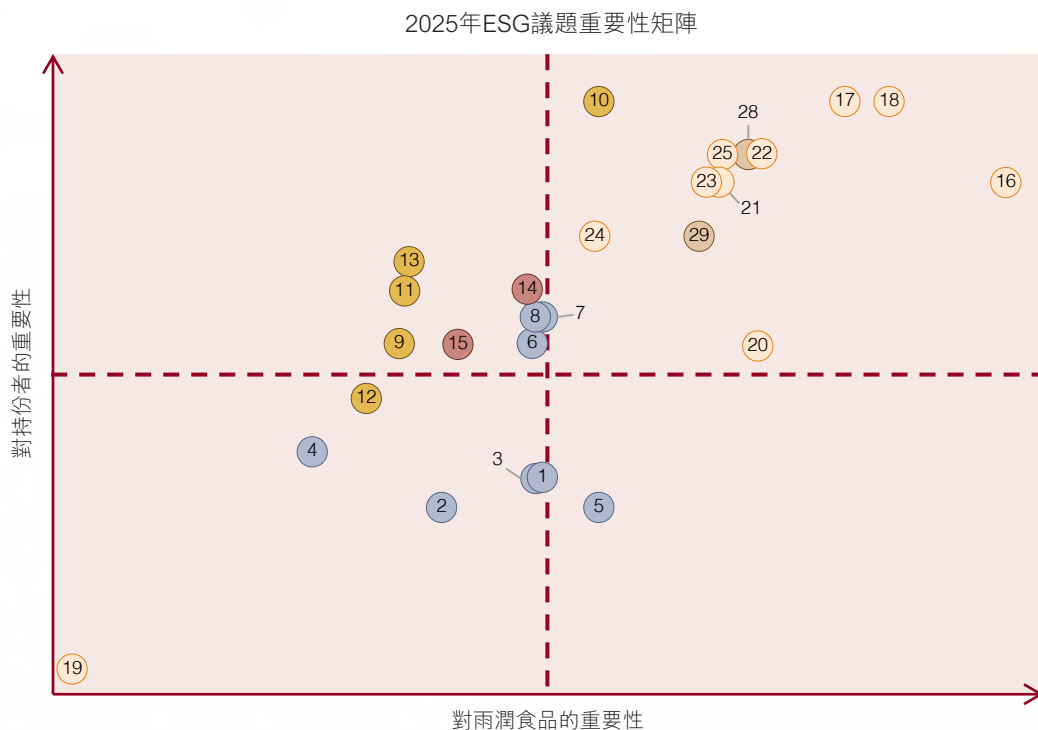


4. 持份者溝通



2025年 ESG 議題重要性矩陣

重要性矩陣顯示，氣候變化與韌性已提升至高度重要性水平



範疇	ESG議題	重要性	
環境	1. 環境與天然資源	中	
	2. 廢氣與溫室氣體排放	中	
	3. 資源使用	中	
	4. 氣候變化與韌性*	高	
	5. 水資源與廢水管理	中	
	6. 廢棄物管理	中	
	7. 包裝材料管理	高	
	8. 綠色營運	中	
	僱傭	9. 僱傭政策與員工福利	中
		10. 員工健康與安全	高
		11. 勞工準則	中
		12. 員工培訓與提升	低
		13. 多元化與平等機會	中



4. 持份者溝通

範疇	ESG議題	重要性
供應鏈	14. 負責任的供應鏈管理	中
	15. 可持續原材料	中
	16. 食品安全與質量**	高
	17. 消費者權益**	高
	18. 產品責任**	高
營運	19. 動物福利	低
	20. 產品營養	高
	21. 食品研發創新	高
	22. 知識產權保護**	高
	23. 負責任的營銷與標籤	高
	24. 客戶參與	高
	25. 私隱與數據安全	高
社區	26. 社區參與與貢獻	低
	27. 貢獻行業發展	高
企業管治	28. 反貪污**	高
	29. 企業治理與風險管理	高

* 於2025年，氣候變化與韌性已提升至高度重要性水平。

** 最為重要的5項ESG議題





國
續
標
獻
合
持
目
貢
聯
可
展
的
對
發



5. 對聯合國可持續發展目標的貢獻

我們把ESG原則及措施融合聯合國所制定的可持續發展目標(UNSDGs)，透過把業務營運與可持續發展的議題相接，為社會創造長遠價值，積極為實現具體的可持續發展目標作出貢獻。

UNSDGs	我們的ESG原則及措施
商業道德	<ul style="list-style-type: none">• 一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念• 高度重視懲腐倡廉，以誠信經營業務• 嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規
工作環境	<ul style="list-style-type: none">• 擁有多元文化背景的員工，避免任何形式的歧視，堅持唯才是用的原則• 提供具有競爭力的薪酬福利• 尊重人權，提供公平、健康、安全的工作環境
食品安全及品質	<ul style="list-style-type: none">• 不斷健全產品質量和食品安全管理體系，以匠心精神回饋消費者• 堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的原則• 與供應商建立長期合作關係，定期進行品質評估和風險管理
守護環境	<ul style="list-style-type: none">• 將綠色理念融入工廠選址建設以及業務營運的每一個環節• 已建立環境管理系統，繼續致力於確保營運活動符合環境法規，減少對環境的影響• 設置職能部門對能源使用進行監督及統籌管理，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度
氣候行動	<ul style="list-style-type: none">• 評估氣候相關風險與機遇，並將其融入業務策略• 實施減低溫室氣體排放及提升氣候韌性的措施• 進行情景分析以了解氣候對營運的潛在影響• 訂立減排目標並定期追蹤進度
動物福利	<ul style="list-style-type: none">• 關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量• 保證日常對動物的人道關懷，並遵循相應的行業標準和最佳實踐



品質引領 品引



6. 品質引領

本集團始終將消費者健康置於首位，堅持「以質量求生存、以創新求發展」的核心理念，將食品安全與產品質量視為企業的核心價值。我們秉持「質量是企業的生命線；質量一票否決制」，制定「真誠如雨，滋潤萬家，不斷創新，趕超一流」的質量方針，並持續完善食品安全與質量管理系統。

每年，我們至少進行兩次食品安全自查，確保產品符合國家及地方法規和標準。我們與供應商保持密切合作，從原料品質到生產加工全程監控，並注重員工培訓，提升其食品安全意識與責任感。在品質檢驗和檢測中，我們始終保持業界領先，致力於為消費者提供安全、健康、美味的肉類食品。我們將持續創新和改進，與消費者、合作夥伴及社會攜手邁向可持續發展。

我們專注於中高端產品研發，擁有專業研發團隊及領先設備，主打品牌包括「百年老字號」中國馳名商標「哈肉聯」系列。作為始建於1913年的百年企業，哈肉聯以生豬屠宰、生鮮製品加工及肉製品加工為核心業務，歷史悠久，聲譽卓著。

哈肉聯引進國際一流設備，如荷蘭施托克生產線及低溫製程技術，並配備完善的檢測中心與檢疫隊伍，確保產品品質和安全。作為國內首批通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 22000及OHSAS 18001「四合一」體系認證的肉類企業，哈肉聯屢獲殊榮，包括：

- 國家品質審定委員會最高獎(國家銀質獎)；
- 首屆中國食品博覽會最高獎；
- 中國肉類協會肉製品品評傳統風味金獎；
- 中國肉類食品產業最具價值品牌等；及
- 國際風味評鑑所頂級美味獎章。

此外，哈肉聯紅腸製作工藝被列為「黑龍江省級非物質文化遺產」，充分彰顯其在市場及消費者中的高度認可。我們將繼續堅守高品質標準，為消費者提供安全、可持續的食品產品。

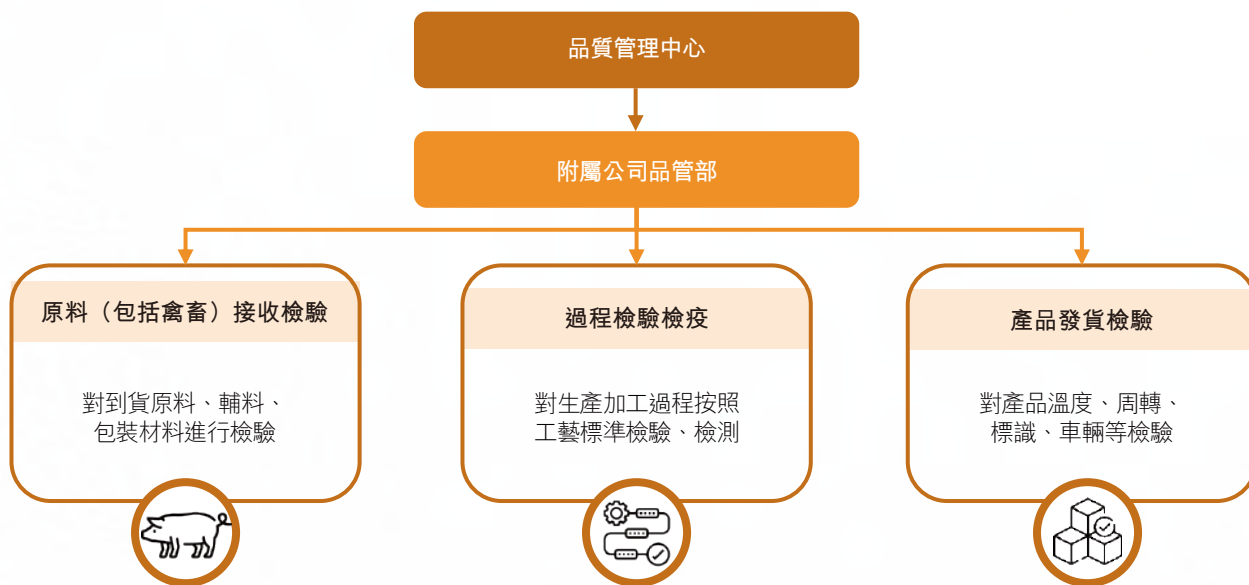
6. 品質引領



管理體系

保障食品安全與產品質量，是雨潤食品對消費者的莊嚴承諾。我們建立了全面而嚴謹的質量管理體系，涵蓋從原料採購、生產加工到運輸配送及市場管理的全過程。

本集團設立品質管理中心，統籌產品質量和食品安全管理，各附屬公司則設有質量管理小組，嚴格執行總部統一標準。我們通過專業品質控制團隊進行全程檢測和監控，確保每項產品符合相關法規和標準。



能源管理體系認證
4間
生產工廠於本報告期內獲取／維持有效的認證

ISO 9001質量管理體系
ISO 22000食品安全管理體系
2間
生產工廠於本報告期內獲取／維持有效的認證

FSS 22000食品安全體系認證
1間
生產工廠於本報告期內獲取／維持有效的認證

ISO 14001環境管理體系
ISO 45001職業健康安全管理體系
3間
生產工廠於本報告期內獲取／維持有效的認證

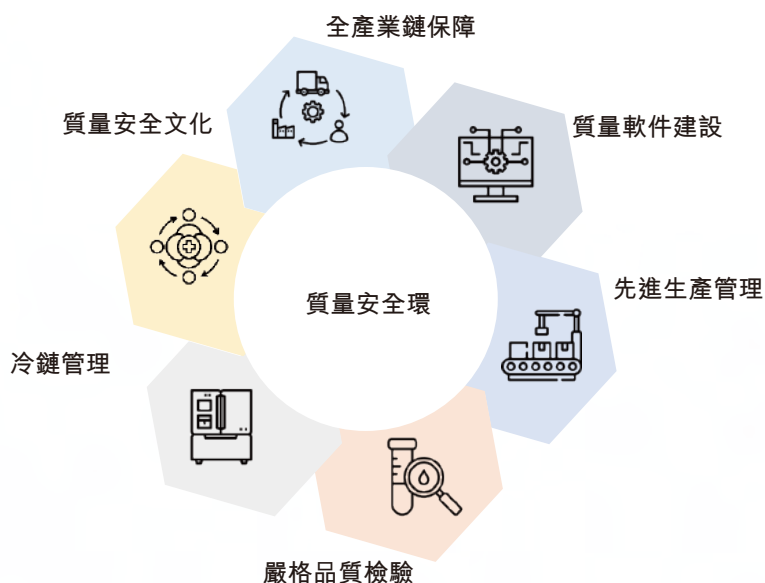
BRC食品安全全球標準認證
1間
生產工廠於本報告期內獲取／維持有效的認證



6. 品質引領

雨潤食品秉承品質、安全與環境結合的理念，通過建立一套閉環式的品質管控體系，將原料採購、生產加工、運輸配送和銷售環節緊密相連，實現可預防、可溯源、可保障的產品安全模式。在原料採購階段，我們嚴格篩選供應商，確保原料品質和安全符合規定標準，同時與供應商建立長期合作關係，進行定期品質評估和風險管理，從源頭上把控產品質量。在生產加工方面，我們嚴格執行標準化作業程式，並採用先進設備與製程技術，同時注重員工培訓，提升品質意識與操作技能，以確保每個環節的高標準落實。

運輸配送和銷售環節承接了產品的流通與服務保障。我們採取適當的包裝與儲運措施，確保產品在運輸過程中不受污染或損壞，最大程度維持產品的品質。在銷售階段，我們建立完善的銷售渠道與售後服務體系，確保產品合規及穩定，且能快速回應消費者的需求。通過這套覆蓋全過程的品質管控體系，我們致力為消費者提供安全、值得信賴和高品質的食品產品。



6. 品質引領



優質原料

雨潤食品高度重視食品原料的品質，嚴格執行供應商準入制度及原料採購制度，僅與符合品質標準的供應商合作。我們定期對供應商進行品質評估及風險管理，並對所有原料進行嚴格檢驗，確保其品質與安全符合規定標準。

為確保原料可追溯性，我們要求供應商提供詳細資訊，包括原產地、生產加工過程及儲存條件，並建立完善的

追溯系統，追蹤原料來源與流向，杜絕不合格原料進入生產流程。這些措施不僅保障食品品質與安全，也有助於維護品牌聲譽及市場競爭力。

本集團修訂並完善《原料接收檢驗操作規程》，規範原料接收檢驗流程。同時，通過《生豬收購品質保證協議》，設立四道品質把控關卡：



鑑於本集團主要的產品是豬肉相關食品，需有效應對一種高度傳染性的豬類疾病「非洲豬瘟」，本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，並在總部及附屬公司層面設立防控工作小組，負責政策收集、防控部署及應急方案實施，保障全流程運行。

我們的防控措施包括：

- 合理規劃場內佈局，降低交叉污染風險。
- 加強人員、車輛及物品管理，提升生物安全系數。
- 強化豬群健康管理及確保污物合規處置。
- 實施擴產評估及環境監控，保障養殖環境安全。



6. 品質引領

衛生標準

雨潤食品制定並執行多項衛生政策，確保生產過程的清
潔與安全：

- 《清洗消毒管理規範》：明確責任分工、工作流程及監督檢查。
- 《衛生管理制度》：規定衛生標準、檢查頻率及個人衛生要求。
- 《生豬屠宰業清洗消毒規範》：詳細規範清洗消毒範圍、方法及頻率。
- 《車輛清洗消毒衛生規範》：確保車輛內外部清潔及消毒合規。

針對不同環境與人員的清潔衛生要求，我們採取以下措施：

- 生產車間：下班後啟用紫外燈與臭氧殺菌機，全面清潔設備與用具，並進行定期衛生檢查，確保符合相關政策。
- 生產人員：進入車間前須洗手消毒，穿戴工作服、靴、帽與口罩。
- 車輛：裝貨前進行清理、沖洗與消毒。
- 倉庫：定期清潔速凍間、冷藏庫與成品庫，確保儲存環境衛生。



6. 品質引領



生產及檢驗

雨潤食品制定高於國家標準的食品生產規範，規範產品工藝與品質指標，並實施自查與複查機制，確保高產品合格率。本報告期內，未發生任何食品不合格情況。我們在生產工廠內安裝電視錄像監控系統，實時監控生產過程，及時發現並解決問題。此外，我們引進國際先進

的自動化加工設備，減少生產過程中的人為干預，確保產品穩定性與一致性。

檢測方面，我們配備專業檢測設備與團隊，負責營養成分、微生物、添加劑及殘留物的檢測，確保所有產品符合相關標準及法規。所有產品需通過以下「三關」方可出廠：



6. 品質引領

冷鏈管理

冷鏈管理是保障產品質量的關鍵，通過整合生產、運輸和銷售環節，確保產品在適當的溫度條件下保持優質、安全和新鮮，提高消費者對我們的冷鮮肉、冷凍肉和低

溫肉製品產品的信心。本集團制定《產品運輸管理制度》等內部政策，全面管控產品儲存與運輸過程，確保產品儲存在適當溫度中。



食品安全

本集團注重產品上市後的質量管理。為確保經銷商清晰了解產品處理方法和相關規定，我們提供了專門的產品處理指引。同時，通過執行《經銷商滯銷品管理規範》，我們根據經銷商所在市場的成熟程度及銷售渠道結構，按固定比例提供過期滯銷品的支援，並要求經銷商遵循明確的處理方式，妥善處理相關產品，以保障食品安全。

此外，我們積極推行市場巡檢計劃，由業務人員負責對所轄片區內經銷商進行定期巡檢。巡檢結果會在每週的經營分析會中通報，並推動持續改進。此舉旨在確保產品質量穩定，讓消費者購買到安全可靠的食物。我們將持續加強監督，提升市場巡檢的效果，確保整個銷售過程的質量管理達到高標準。



6. 品質引領



雨潤食品秉持「以客戶利益為中心」的核心價值觀，始終將客戶的滿意度與需求放在首位。我們深入了解客戶喜好，以此為基礎進行產品創新和研發，致力於提供符合營養均衡、天然成分及無添加劑等需求的健康食品，滿足消費者對食品品質和安全的期望。

透過持續的創新與改進，我們贏得了客戶的信任和支持。未來，我們將不斷提升食品和服務品質，確保顧客在選購雨潤食品時感到滿意與安心。

健康食品研發創新

雨潤食品擁有優秀的科研團隊，專注提升食品關鍵技術，並推動食品創新、包裝創新及口味創新。我們與高校合作，共同探索食品行業新方向，並以科技驅動作為集團轉型升級的核心動力。

本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》(GB 2760)，不使用任何國家禁止的食品添加劑，且不添加超出允許水平的添加劑。在本報告期內，我們對高低溫產品工藝進行排查，未發現超量或超範圍使用添加劑的情況。

產品標籤及宣傳

雨潤食品遵守《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718)、《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050)等法規，確保產品標籤清晰、準確，包含生產日期、保質期、配料、食品添加劑及營養成分等必要資訊。為保證標籤信息準確，我們制定《包裝物會簽規範》對標籤資訊進行多人審核，每項信息均須進行嚴格審查，確保內容真實、不誤導消費者。

在廣告宣傳中，本集團遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，確保宣傳內容合法合規，避免虛假宣傳或侵犯知識產權。未來，我們將持續提升標籤與宣傳活動的合規性，保障消費者權益。





顧客至上



7. 顧客至上



產品追溯及召回

雨潤食品建立全程追溯系統，採用電子掃描追蹤技術，確保產品「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。一旦出現產品召回情況，我們可透過食品追溯系統迅速識別受影響批次，並通過《產品召回管理程序》啟動召回工作。

召回小組由高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等組成，根據食品安全問題的嚴重程度分三級處理，並在適當的情況下利用媒體迅速通知消費者。同時，我們制定了《食品安全事故管理制度》和《食品安全應急預案》，於集團總部及附屬公司層面設立應急小組，以確保食品質量安全事故發生時，能有效將事故的影響減至最低。我們定期組織追溯及召回演練，以驗證該等流程的有效性。

本報告期內，本集團並無發生因健康或安全原因導致的產品召回事件。未來，我們將持續完善追溯及召回流程，確保產品質量並降低風險。

消費者權益

雨潤食品重視消費者的意見與投訴，以保障消費者權益，並通過更新《顧客投訴處理工作規範》，明確各部門職責，確保投訴能及時、妥善處理。顧客可透過客服熱線、超市或經銷商進行投訴，我們堅持「及時回應、認真核驗、合理溝通、妥善處理」的原則，24小時內反饋投訴進展，並在處理後48小時內回訪顧客以確認結果。我們對每宗投訴進行深入調查，分析根本原因並採取糾正和預防措施，避免問題重複發生。

本報告期內，共收到20宗與產品相關的投訴，均已妥善解決，處理率達100%。我們將持續改進投訴機制，以提升客戶服務品質與滿意度。

私隱保護

本集團重視顧客私隱，嚴格遵守相關法律法規，並制定《客戶資訊保密規定》。所有處理客戶資訊的員工均需接受培訓並簽署保密協議，確保顧客資料不被未經許可提供給第三方。

我們在處理投訴時，隱去顧客的聯繫方式及個人身份資訊，並通過授權機制限制資料存取權限，進一步保障資料安全性。本集團將持續完善隱私保護措施，確保顧客的信任與滿意。





責任營



8. 責任營運



作為一家負責任的企業，雨潤食品以可靠的品牌贏得顧客的信任。我們深刻認識到責任採購、市場管理、反腐倡廉、知識產權和動物福利對食品行業的重要性，並在內部建立了相關政策和措施，確保嚴格執行。我們相信只有秉持負責任的態度經營業務，才能打造值得顧客信賴的品牌。

負責任採購

本集團以謹慎和負責的態度管理供應鏈，堅信高品質、安全可靠的原材料是產品品質的基石。因此，我們採取

多項措施，建立可持續、透明和合規的供應鏈體系，並不斷完善供應商管理制度。通過嚴格篩選供應商，我們確保其具備良好的商業道德並符合品質標準，且制定並執行如《採購合同管理制度》、《原材料接收檢驗操作規程》和《物料供應商管理制度》等內部規範。同時，我們實施供應商准入、評審、評價及淘汰機制，全面管理供應商資源，確保符合法律法規，提升供應保障能力。

我們與供應商保持密切合作，確保良好溝通，並要求其遵守供應商行為準則。此外，我們定期對供應商進行評估和審核，確保其生產過程和品質管控符合我們的要求。

供應商管理流程：

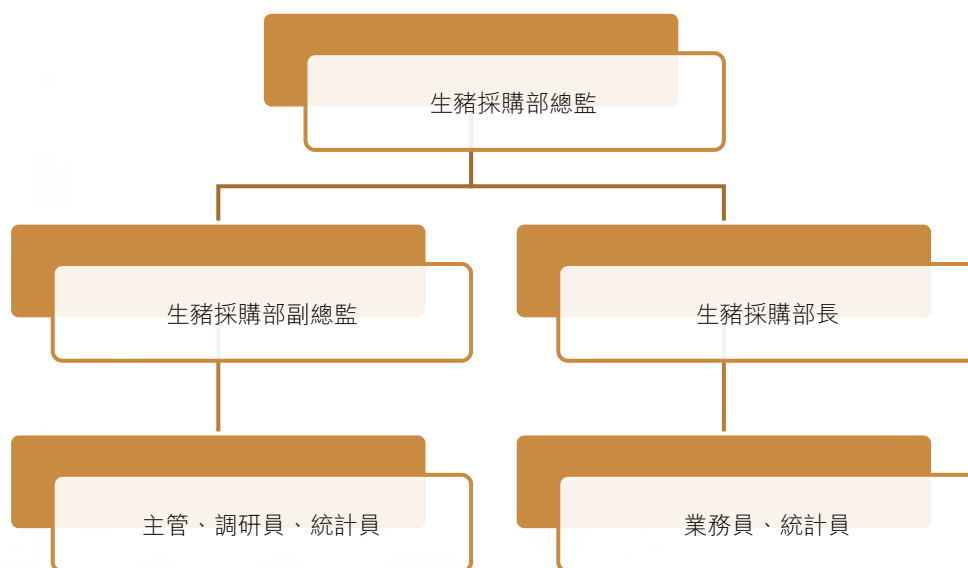
准入	採購人員對供應商的資格、生產能力、安全體系及產品質量進行預審，供應商需填寫《供應商調查表》，並由供應商評審小組進行審核。
評審	供應商評審小組由採購、品管、法務及技術等部門組成，根據《供方評價表》對合資格供應商進行嚴格評審，包括其ESG表現。我們亦定期進行現場評審，評審合格者將被納入SAP系統及合格供方清單。
評價	本集團對供應商進行年度業績評價，包括評估供應質量、價格和服務表現，並根據評價結果對供應商分級管理。
淘汰	沒有正當理由而無法正常供應的供應商將被停止合作；若供應商在交易過程中有違規行為，則列入黑名單，12個月內不與其合作。



8. 責任營運

同時，我們制定《採購人員行為準則》，規範採購人員的行為，並針對生豬採購制定專門管理規範，明確部門架構及崗位，實現標準化管理，確保採購過程合法合規、

零腐敗，並保障食品安全。各部門相互合作與監督，形成上下貫通的管理機制，確保清晰有效的供應鏈管理。



我們將供應鏈的安全及環保視為推動可持續發展的重要環節，在供應商管理中重視其環境和社會風險表現。我們要求供應商遵守《中華人民共和國環境保護法》，提供污染處理證明或相關文件，並在簽訂採購合約時簽署廉潔承諾書、品質安全承諾書及信息安全承諾書。

我們採取多項措施減少對環境的影響，推動供應鏈可持續發展：

- 新供應商審核：嚴格審核新供應商，確保其品質和運營體系符合環保原則。

- 材料採購：優先選擇可重複利用的包裝材料等可持續材料，減少廢物產生。
- 設備採購：注重設備的能源效率及減少排放，選擇符合環保要求的產品。

此外，我們不定期監控供應商輿情，一旦發現供應商因政府抽查不合格被通報，將立即終止合作。

截至報告期末，本集團共有184家供應商，其中3家為海外供應商，其餘均為中國供應商。我們向所有供應商執行上述聘用慣例，並通過嚴謹的管理流程，與供應商共同打造負責任的供應鏈。



8. 責任營運



誠信廉潔營運

本集團高度重視誠信經營與廉潔管理，將其視為持續發展的基石。我們對貪污腐敗行為採取零容忍態度，並嚴格遵守當地及國際相關適用法律法規，包括《聯合國反腐敗公約》等。我們通過完善制度、加強監管及推動廉政文化，積極防範與打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等腐敗行為，營造誠信廉潔的企業氛圍。

我們從三個方面保障企業利益與聲譽不受腐敗行為侵害：(1)完善規章制度，明確權責分工及行為準則，為員工提供清晰的指引；(2)加強監管，設立專門監察機構及內部控制機制，確保業務活動合規透明；及(3)推動廉政文化，培養員工正確的道德觀念，強調誠信和廉潔的重要性。

在本報告期內，本集團沒有發生公司或員工涉貪的訴訟案件。

完善制度

本集團致力於完善反腐機制，嚴格執行《反腐敗管理制度》及《廉政舉報管理制度》，堅決打擊腐敗行為。我們鼓勵員工舉報貪腐現象，並承諾嚴格保密舉報人資料。我們提供多種舉報渠道，包括電話、電子郵件及本集團官方微信等，確保舉報便捷安全。

主動打擊貪腐行為

鼓勵員工舉報任何貪污腐敗行為，對舉報人予以保密和獎勵，及時內部處理此類事件，或移交司法機關採取適當行動。



電郵



舉報電話



微信公眾號



員工內部舉報渠道—釘釘



來信及辦公室來訪



8. 責任營運

對於所有舉報，我們將嚴肅處理，一經查實，根據案件嚴重性對相關人員或部門實施紀律處分，包括警告、降職或解僱等，對於嚴重案件將移交司法機關進行進一步調查及法律程序。

我們重視舉報機制的有效運行，並通過《業務違規問責指引》及《經濟違規問責指引》規範違規行為處理，明確定義違規行為、問責原則及問責程序。同時，我們實施《經濟

違規主動申報政策》，鼓勵違規人員主動坦白問題，爭取從寬處理或免於行政處罰。

為進一步打擊貪腐行為，本集團成立了紀律監察與指控評審委員會、監察中心、財務研究室和財務管理中心等常設機構，並公開舉報渠道，包括電話、電子郵件、釘釘、微信及書信等。我們還制定了反腐敗線索的受理、監察及處理流程，確保調查工作合規透明。

反腐線索與投訴受理、監察與處理流程圖：



8. 責任營運



加強監管

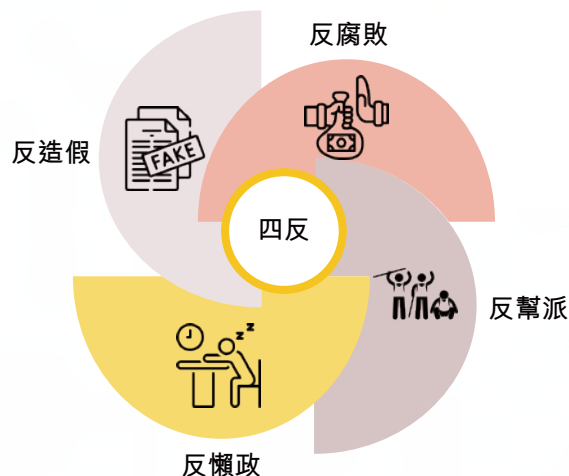
本集團加強供應鏈內的反腐管理，要求供應商在合作前簽署《廉潔承諾書》，明確其行為準則及責任，防止貪腐行為發生。我們定期拜訪合作夥伴，包括銷售市場及原材料供應商，以加強溝通並降低腐敗風險。同時，我們要求內部採購人員遵循一級監督一級的原則，確保內部管理透明，預防貪腐事件。

建設廉潔文化

為維護廉潔公正的企業風氣，本集團採取多項措施打擊貪污、幫派及造假行為。在員工入職培訓中，我們宣傳反貪原則並進行預防教育，提高員工對腐敗行為的警覺性。同時，在簽訂勞動合約時，員工需簽署《員工商業行為準則》及《廉潔承諾書》，明確其應遵守的行為準則與廉潔承諾。

此外，本集團積極開展「四反」宣傳，明確企業紅線，嚴厲打擊和懲處貪腐行為，努力建設廉潔、誠信的企業文化。

我們定期通過內部平台和電子郵件等方式發佈本集團反貪快報，公佈公司內部查處的貪污腐敗行為，以起警示作用。



本報告期內，我們為董事提供兩次有關廉潔企業管理的培訓。同時，我們在日常例會中持續強化反腐原則及誠信的重要性。透過反貪污培訓和執行行動，我們降低了違規違紀的頻率及次數，並加強了反貪污意識。我們的反貪污要求涵蓋了所有員工，覆蓋率達到100%，確保每位員工都清楚了解反貪污政策和措施，並知悉自己的責任。針對供應商，我們在簽訂合同時均會對其傳達供應商反腐敗要求，確保廉潔文化貫穿業務鏈。



知識產權保護

本集團深刻認識到知識產權對於促進創新及保護創新成果的重要性。為規範相關工作，我們設立了專門的知識產權部門，並制定了《商標管理制度》、《專利管理制度》等內部規章制度。

在商標管理方面，我們透過官方註冊認證取得商標註冊證，並為主要產品包裝設計申請外觀專利保護。同時，對於新型發明及實用發明，我們進行專利申請，確保創新成果得到法律保護。當知識產權臨近到期時，我們及時更新以維護本集團權益。此外，為進一步加強知識產權保護，我們與涉及知識產權的員工簽訂保密協議，明確其在保護集團知識產權方面的責任；與涉及知識產權的客戶簽訂合約時，加入保密條款以防範侵權風險。若

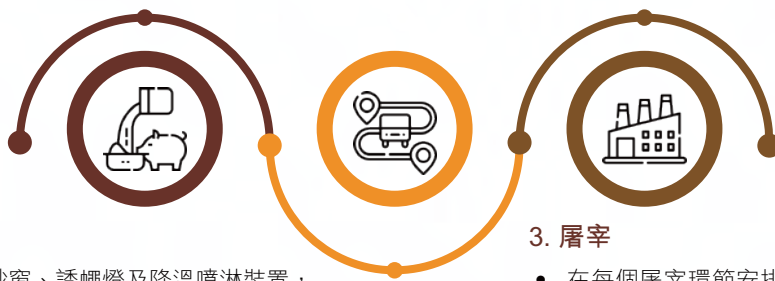
發現外部侵權行為，我們會通過證據搜集、報警立案及訴訟等方式保障我們的知識產權免受侵害。我們在保護自身知識產權的同時，也確保不侵犯他人權益。我們將繼續強化相關措施，確保知識產權的合法權益得到有效保障。

動物福利

本集團高度重視動物福利，並制定了相關管理條款，確保在動物飼養、運送及屠宰的過程中採取符合人道關懷的措施。我們關注動物福利，不僅基於人道考量，亦為保障產品質量。針對飼養、運送及屠宰等關鍵環節，我們制定了具體指引，確保動物得到適當護理，並遵循行業標準與最佳實踐。

2. 運送

- 使用通風透氣的運輸車輛，確保空氣流通。
- 提供專用趕豬皮鞭，減少趕豬過程中的鞭傷。
- 合理安排運輸車輛，避免豬隻擁擠。



1. 飼養

- 為靜養生豬圈舍安裝紗窗、誘蠅燈及降溫噴淋裝置，避免蚊蠅叮咬，並做好夏季降溫防暑工作。
- 確保豬隻獲得充足的飼料與飲用水。
- 每次圈舍循環後徹底清洗及消毒，保持衛生環境。

3. 屠宰

- 在每個屠宰環節安排至少一名接受過人道屠宰培訓的技術人員，負責操作或指導其他人員。
- 屠宰前確保豬隻完全失去知覺，將痛苦程度降至最低。



8. 責任營運



我們的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，提升相關人員的技能與知識，減少動物痛苦。我們將持續改進並加強動物福利措施，確保動物在業務活動中受到妥善關愛與尊重。

我們將繼續落實動物福利相關指引，確保動物在我們的業務運作中受到人道對待，並不斷提升相關標準與措施。





關心 員工



9. 關心員工



雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念，堅信人才是推動企業發展的基石。我們致力於為員工提供支援與尊重的工作環境，鼓勵他們發揮潛能，實現個人價值。通過營造良好的團隊合作氛圍，推動創新思維與主動性，並注重工作與生活的平衡，我們努力打造積極向上的企業文化。

我們通過多元化的溝通渠道傾聽員工意見，持續改進人力資源管理體系，確保公平機會與待遇。同時，我們將「尊重人、開發人、用好人」落實到日常管理中，與員工攜手實現個人與企業的共同目標。

本集團致力於吸引優秀人才，提供具競爭力的薪酬待遇、完善的福利制度、職業發展機會及多樣化培訓計劃。我們建立了《人力資源制度匯編》和《福利管理制度》，明確規範薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視以及防止聘用童工和強制勞工等，全面保障員工權益。我們設立多樣化招聘渠道，包括內部招聘、外部招聘及校園招聘，並制定標準化流程，確保招聘過程公平透明，為集團持續注入適合的人才。

多元化和公平性

我們堅持唯才是用的原則，確保招聘與晉升公平透明，避免任何形式的歧視。我們推行同工同酬原則，保障員工在性別、年齡、民族、教育背景、地域、宗教等方面獲得平等待遇，並致力於創建包容的企業文化，讓不同背景的員工充分發揮才能，實現共同成長。我們將繼續致力於維護公平、公正和包容性的僱傭標準，並持續改進我們的措施，以確保所有員工都能在公平、平等和受尊重的環境中工作和發展。

防止童工或強制勞工

本集團嚴格遵守僱傭相關法律，制定《招聘管理制度》，明確規定不得錄用未滿16歲人員，並在人事系統中設置限制措施，杜絕童工招聘。同時，我們堅決反對強制勞工，並對加班需求進行嚴格監管，以防止強制勞工的現象。如果員工需要加班，他們必須向上司提出申請。同時，我們關注工作時數和假期的安排，以確保合理的工作時間和充足的休息時間。

當發現聘用童工或強制勞工的違規情況時，本集團將立即停止相關違規行為，並追究違規行為的負責人的管理責任，對於涉及直接違規的人員給予「工作失職」的行政處罰。此外，本集團會對招聘人員進行招聘政策方面的培訓，以確保他們了解並遵守相關法規，並確保類似事件不再發生。



薪酬

為吸引及留住優秀人才，本集團提供具競爭力的薪酬福利，根據崗位性質、工作表現、業績表現、物價指數、勞動市場狀況調整薪酬，並設立獎勵機制，包括月度、季度及年度優秀員工評選，對表現突出的員工進行公開表彰與物質激勵。我們致力於創建積極向上的工作氛圍，通過公平的薪酬激勵機制，提升員工滿意度並促進團隊合作與個人成長。

解僱

我們的《員工手冊》明確規定離職流程，包括離職通知期與賠償金等，確保勞資雙方權益。員工需妥善完成工作交接並辦理離職手續，確保業務正常運作。

我們重視離職過程的透明與公平，努力維護員工與企業間的尊重和責任，並確保離職過程能夠順利完成，以保護雙方的權益。

員工福利待遇

本集團為員工提供完善的福利體系，包括帶薪年假、法定假期及多種類型的假期(如病假、產假、婚假、事假、喪假、探親假、育兒假等)，我們還在傳統節日為員工發放節日禮物，並提供免費住宿、餐食補貼、免費體檢和生日禮物等福利待遇，充分照顧員工需求。我們嚴格依照法律為員工繳納社會保險和住房公積金，並額外購買

商業保險，提供全方位保障。此外，我們還設立互助基金，幫助遭遇困難的員工及其家庭，致力於提升員工的幸福感和歸屬感。

與此同時，我們建立了完善的員工溝通和回饋渠道，鼓勵員工積極反饋各類問題並定期組織管理層民意調查、績效申訴、福利滿意度調查等活動，真實了解並及時妥善解決員工回饋的各項問題。

職業健康與安全

我們秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，嚴格遵守相關法律法規，建立職業健康與安全管理體系。本集團設立安全生產領導小組和應急指揮部，制定規章制度及應急預案，定期進行安全巡查、培訓及演練，確保工作場所符合安全標準。本集團持續推進安全管理的改進，推動多個工廠通過OHSAS18001職業健康安全管理体系認證，為員工提供安全穩定的工作環境。



9. 關心員工



安全生產

安全生產是雨潤食品的核心工作之一。我們針對潛在生產安全風險，制定多層次的安全措施，從設備管理到員工防護，構築全方位的安全保障體系。我們嚴格遵守國家相關法律法規，並在《人力資源制度匯編》中規範職業健康保護措施。同時，我們成立消防安全工作領導小組，制定《消防安全管理目標責任書》，定期進行隱患排查、整改並召開會議，確保隱患及時消除。每月的安全巡查涵蓋安全設施檢查、防護用品使用及員工安全職責履行情況，確保工廠持續符合安全標準。

資，並在安全櫃中配備防毒面具、報警器等應急設備。同時，針對生產設備，我們下發了標準化安全操作規程，並通過危險點分析、風險評估及防護措施培訓，持續提升員工的安全意識與技能。在工作場所安全方面，我們在工廠內張貼安全標誌，令員工保持對安全規範的認知，定期對設備進行檢查、校驗和維保，如《深加工事業部加熱設備使用規範》要求每月維修加熱設備並由管理層負責監督執行情況。

在員工防護方面，我們制定了《勞保用品發放管理規範》，定期為員工提供防割手套、工作服、長靴等防護物

安全生產月

本集團高度重視安全生產工作，並積極響應「安全生產月」活動，旨在提升全體員工的安全意識及防範能力，營造安全穩定的生產環境。在活動期間，我們組織了一系列安全培訓及應急演練，旨在加強員工對安全生產的重要性認識，並提升應對突發事件的能力。

我們通過安全講座、案例分析及現場模擬等多種形式，向員工普及安全知識，並結合實際操作進行技能培訓。同時，我們要求各部門落實安全生產責任制，將安全管理融入日常運營中，形成長效機制。

通過「安全生產月」活動，本集團進一步鞏固安全生產基礎，有效保障員工健康及生產環境安全。我們將持續優化安全管理體系，確保安全生產理念深入人心，推動企業健康穩定發展。

報告期內，本集團沒有發生工傷案例。



安全培訓及演習

為提升員工安全意識，我們持續完善應急體系，並針對不同工作環境開展定期安全培訓和演練。新員工入職時需接受生產流程及安全操作指導，特殊工種如司爐工、電工等需通過專業培訓並取得資格證後方可上崗。

為提高廣大員工的消防安全意識，本集團要求下屬各單位至少每半年組織全體員工演練一次；同時簽署《消防安全管理責任書》，將消防安全落實到每一個管理細節。此外，我們每年制定應急預案演練計劃，至少開展兩次消防及氨氣相關演練，並根據演練結果完善預案。一旦發生緊急事故，我們立即啟動應急方案，快速展開救援，將損失降至最低。同時，我們為員工提供生產操作及品質安全培訓，確保工作中的安全意識與技能提升。

身心健康

雨潤食品關注員工的身心健康，致力於打造和諧的工作環境。我們不時邀請心理輔導專家為員工提供心理諮詢服務，並設立心理健康諮詢室，幫助員工緩解壓力。

為提升員工體能與生活品質，我們配備健身房、籃球場、羽毛球場等設施，並組織體育比賽、電影觀賞及部門聚餐等活動，豐富員工的業餘生活。我們相信，健康的身心不僅提升員工的工作效率，也為企業創造更大的價值。



9. 關心員工

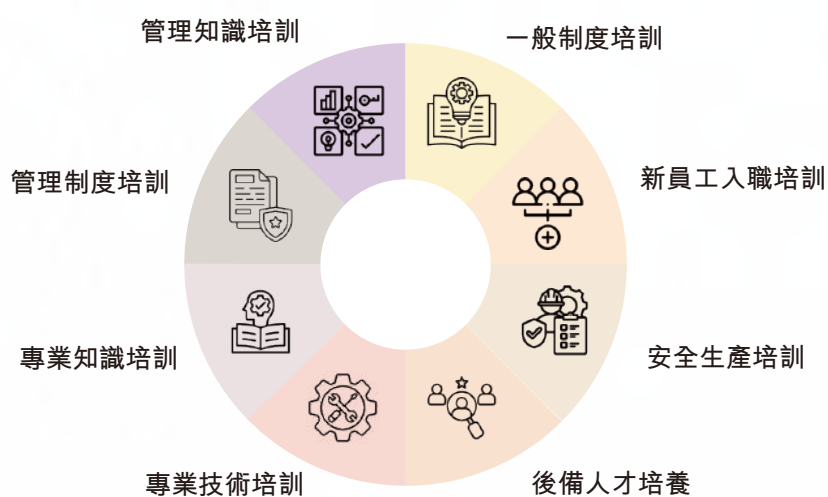


員工培訓與提升

我們注重員工成長，建立公平透明的晉升體系，為員工提供多樣化的發展機會。《人力資源制度匯編》中明確規定了晉升條件，透過公開競聘、自薦及民意推薦等方式選拔人才，將員工的工作業績作為主要參考依據，並以道德素質作為資格底線，確保晉升過程公開公平公正。

此外，我們成立了雨潤培訓中心，結合內外部資源，開展入職培訓、在職培訓及高管培訓等全面培訓，課程涵蓋財務、行政、市場營銷及安全管理等領域。各業務單位需提交培訓計劃，由人力資源部抽查執行情況，確保計劃有效實施。我們將持續為員工提供專業化的培訓與發展平台，助力員工實現職業目標，實現個人與企業的共同成長。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：





守護環境



10. 守護環境



雨潤食品致力於減少生產與運營活動對環境的負面影響，並嚴格遵守相關環境法律法規。我們積極採取多項環保措施，包括開展環保知識培訓和事故案例教學，提升管理層與員工的環保意識，確保每位員工履行環保責任。

為落實全員責任，我們要求員工簽署環保承諾書，從源頭控制污染物。同時，制定《安全環保事故處理規定》，確保快速有效處理環保事故。此外，我們優化生產流程，推行節能節水措施，並鼓勵員工減少日常能源及水資源的浪費。我們還加強廢棄物和污水處理，確保排放符合環境標準，並推廣清潔生產和清潔能源技術。

在工廠選址與建設方面，我們嚴格執行環境影響評估和「三同時」制度，淘汰落後產能，改善工藝技術，減少污染物排放。本報告期內，本集團有三家附屬公司獲得ISO14001環境管理體系認證，並計劃為其他附屬公司申請認證，以提升整體環境管理水準。

我們對大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物管理、能源使用效率和水資源利用等五大環境目標進行回顧與檢討，形成記錄檔和回顧報告，並由董事會定期檢視目標進度。我們將根據檢討結果調整目標，完善執行機制，制定下一步策略，持續推動環境可持續發展。

排放物

雨潤食品建立了完善的環境管理系統，密切關注環境法律法規及排放標準的變化，並採取相應措施以確保合規。例如，我們建設廢物處理點，對廢水、廢氣和廢渣進行自行處理後再集中處理，並委託第三方公司監測污染物排放，於本報告期內未發現超標情況。我們嚴格遵守排污許可證制度，控制排放總量。

為應對突發污染事故，我們制定並實施緊急應變計劃，定期展開應急演練。若發生重大事故，我們承諾承擔責任，積極配合相關部門處理後續事宜，並致力於最大限度減少環境影響。

廢棄物產生與處置

本集團致力於有效管理廢棄物，減少環境影響，並促進資源循環利用。我們嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》、《揮發性有機物無組織排放控制標準》等法律法規，制定《危險廢物管理制度》，明確管理責任人，確保廢棄物合法合規處置。



10. 守護環境

本集團的主要有害廢棄物(如污水處理站產生的污泥)由具備資格的服務供應商收集處理；主要無害廢棄物(如辦公垃圾、生活垃圾等)則由環衛部門負責處理。我們優化

生產過程，減少廢棄物產生，並通過全自動無害化處理設備將副產品加工為有機肥料，減少垃圾填埋場負擔與溫室氣體排放。

於本報告期內，我們基本完成了減少廢棄物產生的目標，並推動多項措施：

指標	行動計劃	完成進度
污泥 ¹ 退水和固液分離設備覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 安裝固液分離設備，減少污泥產生 定期檢視治污設備，確保設備運轉良好 	✓
污泥 ¹ 無害化處置率	<ul style="list-style-type: none"> 與具有資格的第三方機構簽訂污泥處置合同，確保合法合規處理 	✓
危險廢棄物合法處置	<ul style="list-style-type: none"> 與環保局危廢科保持對接，一旦達到最低處理標準，立即進行轉移處理 	✓
無害廢棄物回收率	<ul style="list-style-type: none"> 使用無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料 	✓
垃圾分類、集中處理	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂產區固體廢棄物垃圾處置合同，督促及時清理回收 在廠區內設置分類垃圾桶，分門別類進行收集 	✓
減少使用一次性物品	<ul style="list-style-type: none"> 食堂放置微波爐，鼓勵員工自帶午餐 有償提供一次性餐具，減少食堂一次性餐具使用量 生產車間一次性用品由班組長進行申報領取並做控制性使用，最大程度地減少使用一次性材料，採用循環使用的材料 	✓
綠色辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 搭建OA、SAP、BPM、釘釘等多種辦公軟件，實現線上無紙化辦公，盡可能減少使用紙張 對辦公室執行6S管理，要求填寫紙張使用紀錄，兩面列印 	✓

備註：

1：污水處理站所產生的污泥。

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。



10. 守護環境



污水排放

我們嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》等規範，制定《污水處理管理制度》，規範檢驗流程、抽樣方法及排放濃度標準，並要求在檢驗結果出具後兩小時內完成報告，若不合格則立即採取措施。同時，為加強管理污水處理，我們設立《污水運行指南》，定期更新老化設備，控制清洗用水使用量，並利用污水處理後的再生水，減少污水排放量。

為減少污水處理過程中的氣味影響，我們採取以下措施：

- 安裝高效氣味控制設備，淨化氣味。
- 優化污水處理工藝，減少臭味物質。
- 定期維護設備，確保正常運行。
- 改善通風系統，促進空氣流通，減少氣味滯留。

未來，我們計劃進一步優化污水處理工藝，升級老舊污水站設施。同時，我們將減少化驗室檢驗頻次，降低硫酸、燒鹼等化學品的使用量，並加強生產管控，減少有機物(如豬血、豬毛等)的排放，從而減少污水處理過程中藥劑的添加量。我們將持續推動廢棄物管理措施，為環境保護貢獻更多力量。

大氣污染物及溫室氣體排放

雨潤食品積極響應「碳達峰、碳中和」戰略，嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》和當地排放規範，並採取多項措施減少大氣污染。我們委託合資格第三方機構定期監測污染物排放，並定期檢修廢氣排放設備，確保穩定運行。針對污染天氣，我們按要求實施減產、限產或停產措施，降低大氣影響。

鍋爐廢氣是本集團主要的大氣污染源。我們已全面淘汰燃煤鍋爐，改用燃氣型鍋爐，同時在廠區內採用電動運輸設備，減少污染物排放。本集團以低碳排放為核心目標，推進清潔生產方式，並通過具體行動持續提升環境表現。



10. 守護環境

本報告期內，我們制定並落實了以下措施：

指標	行動計劃	完成進度
環保鍋爐覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 全部工廠使用燃氣型鍋爐 	✓
減少氮氧化物排放	<ul style="list-style-type: none"> 推動全部工廠使用低氮燃燒機 採用電動運輸設備(如電動叉車)在廠區內運輸物資 	所有工廠均使用低氮燃燒機，並逐步更換柴油叉車
減少惡臭氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 完成污水站廢氣集中收集、處理，減少惡臭氣體擴散 完成屠宰待宰圈的封閉管理，減少惡臭氣體擴散 	✓
減少天然氣消耗	<ul style="list-style-type: none"> 對用天然氣生產環節加強控制，燎毛爐、噴火槍、燎豬頭槍於員工休息時間及時關閉 確保入爐產品符合裝爐要求產量，減少天然氣消耗 	✓
減少製冷劑消耗	<ul style="list-style-type: none"> 分階段開展環保製冷劑更換 冬天時段採用新風系統，減少製冷設備開啟 	✓
工廠綠化率	<ul style="list-style-type: none"> 開展植樹活動，鼓勵員工參與清理廠區垃圾，對污水站植樹綠化 	✓
事故預防和處理	<ul style="list-style-type: none"> 每週一次設備安環過堂會以及每日項目公司班前會均已組織培訓、演練、排查、整改，以規避事故 	✓

備註：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

展望來年，我們將進一步推進減碳行動，計劃利用中水灌溉園林，充分發揮現有潛水泵和消防軟管的作用，提高水資源利用效率。此外，我們將與政府協調購買蒸

汽，停用鍋爐，採取更高效的能源供應模式，從而進一步降低成本並提升運營的可持續性。我們將繼續以清潔生產和環境保護為核心，推動集團可持續發展。



10. 守護環境



資源使用 能源使用

本集團的主要能源為天然氣和外購電力。我們制定《能源管理制度》及《能源消耗控制方案》，統籌管理用電及用氣，為用水相關的能源提供指引，並設立專門部門負責能源規劃、管理和監督，確保能源有效使用。

減少用電措施：

- 合理安排生產時間，避免設備空運行或提前啟動。

- 加強製冷系統管理，減少冷庫開門次數及能源消耗。
- 使用節能燈具，杜絕長明燈現象，隨手關燈。
- 利用峰谷平分時段電價差，錯峰啟用大功率設備，縮短生產時間。
- 每日匯總用電量，排查異常並及時整改。

報告期內，我們完成了多個行動計劃：

指標	行動計劃	完成進度
改進生產計劃、工藝流程等	<ul style="list-style-type: none">• 合理控制製冷壓縮機開啓時間，避峰用電• 採用集中生產和庫房排班，提高能源使用效率	✓
更換節能設備	<ul style="list-style-type: none">• 採用適當功率大小的變頻空壓機，減少空壓機能源消耗	✓
用電量管理	<ul style="list-style-type: none">• 針對不同工廠的實際情況制定年度能耗計劃，開展各營運工廠的能耗統計工作，形成能耗報表，對異常數據實施跟蹤追查，敦促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並實施整改措施• 與售電公司簽訂合同，申請直購電，減少電費開支	✓



10. 守護環境

指標	行動計劃	完成進度
使用可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步開展廠區路燈安裝太陽能板供電 • 逐步開展屋頂加裝太陽能板供電設備 • 積極研究可再生能源相關政策及應用方式，提升總用電量中的可再生能源佔比 	本報告期內因基礎條件及可用量限制，報告期內除卻路燈外，未使用可再生能源，然而本集團仍積極制定長期計劃，以落實可再生能源使用
加強節能宣傳和教育	<ul style="list-style-type: none"> • 持續透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，開展節能宣傳及培訓，提升員工的節能意識 	✓

備註：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。

本報告期內，本集團繼續加強能源管理，提升各生產基地的能源使用效率。2025年總能耗及能源密度（按能源類別及年度產量每噸計），連同2024年的比較數字已披露於「績效指標」一節。本集團亦繼續實施上述節能措施，並將其納入日常管理及員工培訓。該等努力有助本集團實現於2030年前將能源密度提升25%（以2024年為基準年）的中長期目標，並符合《ESG守則》下經加強的氣候相關披露規定。

展望下年度，我們計劃進一步推行節能措施。我們計劃將回收紙箱廠生產過程中排放的蒸汽，將其用於屠宰間熱水箱冷水加熱以及衛生清潔，從而提升資源利用效率。此外，我們將屠宰車間的空壓機更換為更節能的設備，同時升級污水處理站的相關設施，以降低能耗並減少運營成本。此外，我們還計劃調整殺菌工藝，提升單鍋殺菌標準，以節省用汽量。我們將持續推動能源管理與技術升級，從而優化資源使用效率，實現經濟效益與環境效益的雙贏。



10. 守護環境



水資源使用

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水，地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並未在求取適用水源方面遇到困難。本集團嚴格控制用水，並推進節水設備安裝及中水回用行動。

為提高水資源利用效率，我們實施如下措施：

- 按計劃用水，排查用水異常，避免浪費。

- 定期檢修管道及設備，杜絕漏水。
- 改進設備，將手動控制改為自動控制，避免長流水。
- 安裝分區域計量設備，實現用水精細化管理。

為持續提高水資源的使用效益，我們制定了如下具體指標及行動計劃：

指標	行動計劃	完成進度
監控水資源使用情況	<ul style="list-style-type: none"> • 完成終端安裝用水量計量設備，控制生產車間用水浪費情況 • 加強供水系統的巡檢和維修工作，減少因操作不當而產生的各種洩漏 	✓
水資源循環利用	<ul style="list-style-type: none"> • 完成冷卻水塔加裝水泵、安裝循環泵 • 推進中水管道改造行動，實現水資源的二次利用 	所有冷卻水塔已完成升級，中水管道改造行動正在積極推進中
改善設備和工藝以減少水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步推動高壓清洗機的使用，控制清洗用水量，提高清洗效率 • 定期檢驗與清洗鍋爐，提高水資源利用率 	✓
節水教育普及率	<ul style="list-style-type: none"> • 在周、月會議上宣傳或佈置節水要求 • 組織各公司統計分析用水情況，對異常數據進行跟蹤，督促整改 	✓

備註：

✓：相關工作已圓滿完成，後續計劃正在穩步推進。



水資源主要用於生產工序、設備清洗及衛生管理。本集團於本報告期內密切監察耗水量及水資源密度。總耗水量及密度，以及按市政供水及地下水分類的明細，連同按年比較已披露於「績效指標」一節。於2025年，本集團進一步優化清洗流程，加強洩漏檢測與修復，並提升生產場所員工合理用水的意識。該等措施有助減低用水及廢水排放相關的潛在環境影響，並支持本集團在水資源及污水管理方面的持續努力。

未來，我們計劃進一步推進水資源循環利用，將壓泥機使用的自來水替換為處理後的廢水，並通過管道將處理過的污水引至壓泥機使用，以提升水資源的使用效率。本集團將繼續深化水資源管理措施並改善用水效率，助力可持續發展目標的實現。

原材料及包裝材料使用

為提升原材料和包裝材料的使用效益，本集團制定《深加工事業部成本指標激勵方案》，並採取以下措施：

提升原材料使用效益

- 推廣冰鮮原料，減少解凍損耗。
- 使用低溫解凍機器，降低失水率。
- 統籌規劃分割需求，提升原料利用率。

提升包裝材料使用效益

- 循環利用塑膠周轉筐和保溫箱，減少紙箱使用。
- 更改包裝形式，增加箱容量，減少材料浪費。
- 統一包裝設計，降低不良庫存。
- 推廣白膜加貼標籤替代彩膜，降低成本。

環境與天然資源

雨潤食品深知作為食品企業，在生產運營過程中可能面臨多方面的環境風險。我們使用的食品級與工業級機油、潤滑油、油墨溶劑，以及化驗室和設備產生的廢液，若處理不當可能導致土壤污染；污泥和豬糞的未妥善處理可能引起土地板結；屠宰過程中產生的豬血、豬毛等廢棄物若未收集處理，可能污染水體；此外，污水站的惡臭氣體和製冷劑洩漏可能對大氣環境造成不良影響。

為有效規避環保事故，我們制定了《生產安全、環保事故處理規定》，明確人員責任，確保措施落實到位。同時，多個附屬公司已完成突發環境事故應急預案的備案及環境事故演練，進一步提升應急反應能力，減少環境風險對周邊生態的潛在影響。



10. 守護環境



應對氣候變化

雨潤食品深知氣候變化是全球共同面對的重大挑戰，作為中國食品行業的一員，我們有責任積極參與應對氣候變化的行動。本集團持續識別並分析氣候變化帶來的風險與機遇，密切關注政策變動及市場趨勢，以制定有針對性的應對措施。

在本報告期內，我們識別到氣候變化帶來的物理風險，例如乾旱、洪災、暴雨等極端天氣對生產經營的影響。為提升風險管理能力，我們制定了《惡劣天氣專項應急救援預案》及《重污染天氣專項應急救援預案》，以應對惡劣天氣下的突發情況，減少損失並保障業務穩定運行。

短期措施：應對突發極端天氣

- 原材料安全庫存：生產中心根據生產週期設置原材料安全庫存標準，確保極端天氣期間的正常營運。
- 戰略性庫存：針對極端天氣可能導致原材料價格上升的情況，增加大宗材料的戰略性庫存，以降低因價格波動帶來的生產成本上升風險。
- 運輸應急預案：產品運輸部門提前研究天氣狀況，確定安全合理的運輸時間、路線和方式，並制定應急預案以應對突發問題。
- 供應與銷售協同：各工廠密切關注天氣變化，提前做好原材料儲備，與市場對接，通知客戶到貨時間及貨源情況，保障供需穩定。

長期措施：應對氣候變化影響

- 冷鏈運輸保障：針對氣候變暖對冷鏈運輸的影響，我們採用保溫車輛運輸產品，並通過電子溫度控制系統對運輸全程進行溫度監控，確保產品運輸安全。
- 生豬圈舍降溫：為減少氣候變暖對生豬的影響，在炎熱天氣下，我們使用排風扇及噴淋設備為圈舍降溫，提供適宜的環境溫度以保障生豬健康。
- 多樣化原料探索：為應對氣候變化可能影響原料供應，本集團積極關注行業動態，並與高校合作，探索多樣化的原料來源，以確保供應鏈穩定。

雨潤食品通過短期與長期的結合式應對措施，致力於減少氣候變化對業務的影響，並持續提升環境韌性。我們將繼續採取科學化、系統化的管理方式，為推動可持續發展與應對全球氣候挑戰貢獻力量。



氣候相關披露

根據自2025年1月1日起生效的《ESG守則》D部分所載的強化氣候相關披露規定，本集團按照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議及國際可持續準則理事會(ISSB)氣候相關披露準則(IFRS S2)提供以下披露。

管治

董事會對氣候相關風險與機遇的監督

董事會對本集團的氣候相關風險與機遇負有整體責任。董事會監督氣候相關策略、政策及目標的制定與執行，並透過定期匯報及檢討監察其成效。

董事會的氣候監督工作：

- 董事會每季度聽取ESG工作小組氣候相關事宜的最新匯報，內容包括識別氣候風險與機遇、氣候措施的進度，以及氣候目標的表現
- 董事會審閱及批准本集團的氣候策略、轉型計劃，以及與氣候適應及緩解相關的重大資本開支

- 董事會在檢討及指導本集團的業務策略、重大行動計劃、年度預算及長遠策略規劃時，會考慮氣候相關風險與機遇
- 董事會監察氣候相關政策及目標的執行情況，並評估管理層在應對氣候議題方面的表現
- 董事會確保分配足夠資源以應對氣候相關風險及把握氣候相關機遇

於本報告期內，董事會在既定董事會會議中兩次審議氣候相關事宜。所討論的氣候相關議題包括氣候情景分析結果、減排措施進度、生產設施面臨的物理風險，以及我們營運地區相關氣候政策及法規的最新發展。



10. 守護環境



管理層在評估及管理氣候相關風險與機遇方面的角色

ESG工作小組由來自主要業務職能(包括生產、採購、供應鏈、財務及營運)的高級管理人員組成，負責氣候相關事宜的日常評估及管理。ESG工作小組直接向董事會匯報，並每季度召開會議以協調本集團的氣候相關工作。

ESG工作小組的職責包括：

- 識別、評估及排列與本集團營運相關的氣候風險與機遇的優先次序
- 制定及執行氣候行動計劃，包括減排、提升能源效益及加強氣候韌性的具體措施
- 監察氣候相關指標及關鍵績效指標

- 協調數據收集及分析，以支持氣候相關匯報
- 就氣候相關事宜與外部持份者(包括供應商、客戶、行業協會及氣候專家)保持溝通
- 定期向董事會匯報氣候相關事宜的最新情況及目標達成進度

為確保有效管理氣候相關議題，我們的各生產設施、採購團隊及供應鏈營運的部門主管已獲指派職責，在其負責範圍內執行氣候相關措施。我們定期為管理層及相關人員提供培訓，加強彼等對氣候風險、緩解策略及氣候韌性最佳實踐的了解。



策略

氣候相關風險與機遇

本集團已就可能影響我們業務的氣候相關風險與機遇進行全面評估，涵蓋短期(2025年至2027年)、中期(2028年至2030年)及長期(2031年至2050年)。我們的評估考慮了氣候變化影響所引致的物理風險，以及與向低碳經濟轉型相關的轉型風險。

物理風險

氣候變化引致的物理風險可能影響我們的營運、供應鏈及資產價值。已識別的主要物理風險包括：

突發性物理風險：

- 極端天氣事件：颱風、水災及暴雨的頻率和強度增加，可能中斷生產營運、損壞設施及設備、影響員工安全，並干擾供應鏈。我們位於中國內地的生產設施，尤其是位於沿海及水浸多發地區的設施，面臨較高的此類事件風險。
- 熱浪：更頻繁及更嚴重的熱浪可能於夏季高峰期降低勞動生產力，增加生產設施及冷凍儲存的製冷成本，影響畜牧區的動物福利，並降低飼料及原材料的農作物產量。

慢性物理風險：

- 氣溫上升：長期氣溫上升可能影響畜牧的健康及生產力，降低部分地區對養豬業的適宜性，增加冷卻及冷藏成本，並在運輸及儲存期間提高食品安全風險。

- 水資源壓力：降雨模式的變化及干旱頻率增加，可能影響生產流程、清潔作業及畜牧飼養的用水供應，尤其在水資源已短缺的地區。
- 海平面上升：長遠而言，海平面上升可能威脅沿海生產設施，並需要將資產遷移至內陸地區，導致重大資本開支。

轉型風險

於社會邁向低碳經濟的過程中，政策、法律、科技、市場及聲譽的變化會引致轉型風險。已識別的主要轉型風險包括：

政策及法律風險：

- 碳定價機制：中國內地引入或擴大碳稅、排放交易計劃或其他碳定價機制可能增加營運成本，尤其是對製冷、供暖及運輸等能源密集型流程。
- 更嚴格的排放規例：加強環境規例要求減排、採用可再生能源或提升能源效益，可能需要在設備升級及流程改造方面進行資本投資。
- 強化匯報規定：不斷演變的氣候披露規定及可持續匯報準則，可能需要投入額外資源進行數據收集、核證及匯報。



10. 守護環境



技術風險：

- 向低碳技術轉型：需要採用節能設備、可再生能源系統及低排放製冷劑，可能涉及重大資本投資。延遲採用可能導致資產擱置或喪失競爭優勢。

市場風險：

- 消費者偏好轉變：倘本集團未能調整其產品組合及供應鏈實踐情況，消費者對低碳及可持續生產食品的需求日益增長，可能影響市場份額。
- 供應鏈中斷：氣候對農業生產力及畜牧業的影響，可能增加原材料成本、影響供應穩定性，並需要分散採購策略。
- 原材料成本上漲：氣候相關影響對飼料作物及畜牧生產力造成打擊，可能推高採購成本，影響盈利能力。

聲譽風險：

- 持份者期望：若未能充分應對氣候風險及展示減排進度，可能損害本集團在投資者、客戶、員工及社區中的聲譽，並可能影響品牌價值及市場地位。

氣候相關機遇

向低碳經濟轉型亦為本集團帶來機遇，以提升競爭力、改善營運效率及創造價值。已識別的主要機遇包括：

- 資源效益：投資於節能設備、可再生能源及資源優化，可長遠降低營運成本、提升生產力及改善利潤率。
- 產品及服務：開發可持續低碳產品系列及採用環保包裝，可吸引具環保意識的消費者，並使本集團的產品在市場中脫穎而出。
- 市場定位：積極採取氣候行動及進行透明匯報，可鞏固本集團的聲譽、提升品牌價值，並改善與投資者、客戶及監管機構等持份者的關係。
- 韌性：透過多元化採購、改善基礎設施及採取適應性營運措施以加強氣候韌性，可減低對氣候影響的脆弱性，並確保業務持續運作。
- 綠色融資渠道：展示對氣候行動的承諾及制定可信的減排目標，有助於獲取綠色融資工具及附帶優惠條款的可持續發展掛鉤貸款。



對業務、策略及財務規劃的影響

氣候相關風險與機遇可能從多方面影響本集團：

營運影響：

- 極端天氣事件或設備損壞導致生產進度受阻
- 能源、用水、冷卻及冷藏成本增加
- 極端炎熱天氣下維持冷鏈完整性的挑戰
- 熱浪期間勞動生產力下降
- 需要進行設施升級及抗氣候變化投資

供應鏈影響：

- 氣候對農業及畜牧業的影響導致原材料價格波動
- 極端天氣影響供應商，導致供應中斷
- 需要多元化供應商基礎及探索替代採購地區
- 物流成本及複雜性增加

財務影響：

- 碳定價、能源成本及適應措施可能導致營運開支增加
- 設施升級、安裝可再生能源系統及興建抗氣候變化基礎設施的資本開支需求
- 高排放設備可能出現資產減值或擱置的風險

- 可持續產品開發及市場差異化帶來的收益機會

策略應對

為應對已識別的氣候風險與機遇，本集團已將氣候考量因素融入業務策略及財務規劃：

- 減排目標：我們已訂立溫室氣體減排目標，並正推行措施以提升能源效益、轉用更潔淨能源及優化製冷系統(詳情載於指標及目標一節)。
- 抗氣候變化基礎設施：我們正評估生產設施面對氣候變化的脆弱性，並推行適應措施，例如防洪設施、加強排水系統及備用電力供應。
- 供應鏈多元化：我們正與供應商合作評估供應鏈中的氣候風險，並探討多元化策略以加強韌性。
- 創新及產品開發：我們的研發工作日益聚焦於可持續產品創新，包括優化包裝材料及探索低碳生產流程。
- 採用可再生能源：我們正評估於廠房屋頂安裝太陽能光伏板及採購可再生電力的可行性，以減少碳足跡。
- 水資源管理：我們已推行節水措施，並正提升水循環系統，以應對潛在的水資源壓力風險。



10. 守護環境



氣候轉型計劃

本集團已制定氣候轉型計劃，以指引我們應對氣候相關風險與機遇，並實現減排目標。

轉型計劃要素：

1. 減排路徑：

- 目標於2030年前將範圍一及範圍二的溫室氣體排放密度降低25% (以2024年為基準)
- 中期里程碑：於2027年前實現10%減幅
- 減排路徑包括提升能源效益、採用可再生能源及優化營運方式

2. 能源轉型：

- 持續以電動設備取代化石燃料設備
- 評估主要設施安裝太陽能光伏系統的可行性 (目標：於2030年前實現15-20%電力來自可再生能源)
- 探索可再生能源採購協議的機會

3. 營運改善：

- 持續推行能源效益計劃，目標為每年提升2%
- 節水及水循環利用措施
- 減廢及循環經濟措施

4. 供應鏈參與：

- 與主要供應商合作，了解及減低價值鏈排放
- 將氣候考量因素納入供應商甄選及評估
- 就氣候適應及韌性展開合作計劃

5. 創新及研發：

- 研究低碳生產流程
- 開發環保足跡較低的產品
- 投資抗氣候變化技術

主要假設：

轉型計劃乃基於以下主要假設：

- 中國的氣候相關法規將逐步收緊，包括可能實施碳定價機制
- 可再生能源及節能技術將持續供應且成本下降
- 投資者及客戶對氣候表現的關注將持續存在
- 消費者偏好將逐步轉向低碳產品
- 氣候相關投資的資金將可獲得



依賴因素：

轉型計劃的實現取決於：

- 有利的政策環境，包括對可再生能源及能源效益的激勵措施
- 關鍵低碳方案的技術發展及商業可用性
- 供應商在減排及氣候適應方面的合作
- 持續的財務表現足以支持氣候相關投資
- 管理層及董事會對氣候目標的持續承諾

作為策略規劃流程的一部分，本集團每年檢討及更新轉型計劃，過程中會考慮已取得的進度、外部環境的變化及新出現的機遇。

氣候韌性

情景分析

本集團已進行氣候相關情景分析，以評估我們的策略及業務模式應對氣候相關風險與機遇的韌性。情景分析已考慮不同的潛在氣候情景，以了解氣候變化可能對我們的業務營運構成的影響，以及我們的策略在這些情景下的穩健性。

考慮的情景：

我們分析了兩個符合國際公認氣候路徑的氣候情景：

1. 升溫較高情境(代表性濃度路徑8.5-RCP 8.5)：

- 假設氣候行動有限及排放軌跡較高
- 於2100年前，全球氣溫較工業化前水平上升約3-4°C
- 物理氣候影響更為嚴重，包括極端天氣事件的頻率和強度增加
- 政策干預及碳定價措施有限
- 時間範圍：2050年



10. 守護環境



2. 升溫較低情境(符合《巴黎協定》1.5–2°C路徑)：

- 假設採取重大氣候行動及快速減排
- 全球氣溫升幅限制在較工業化前水平高1.5–2°C以內
- 物理氣候影響較溫和，但轉型風險顯著
- 包括碳定價及規例在內的強有力政策干預
- 時間範圍：2050年

情景分析方法：

本集團的情景分析遵循以下步驟：

1. 根據國際公認的氣候情景界定情景參數
2. 識別每個情景影響我們業務的主要渠道
3. 評估對營運、供應鏈及財務表現的定性和定量影響
4. 評估現有策略的充分性，並識別可能需要作出的調整
5. 考慮分析中的主要不確定性範疇

主要調查結果：

升溫較高情景(RCP 8.5)：

- **物理風險主導**：更頻繁及更嚴重的極端天氣事件可能中斷生產營運及供應鏈。估計於2050年前極端天氣可能導致每年5–10天的生產停頓，每年財務影響達人民幣8–15百萬元
- **供應鏈脆弱性**：氣候條件變化影響畜牧飼養地區，可能降低主要原材料的供應量並推高成本。估計於2050年前原材料成本可能增加10%–15%
- **營運成本**：氣溫上升將增加冷卻及冷藏成本。估計於2050年前能源成本可能增加8%–12%
- **水資源壓力**：部分地區可能出現水資源短缺，影響生產。估計需要將用水效率提升20%–30%
- **轉型成本有限**：在此情景下，碳定價及監管壓力較低



升溫較低情景(1.5-2°C)：

- **轉型風險主導：**重大的碳定價及環境法規將增加合規成本。估計於2030年前年度碳成本將為人民幣3-5百萬元，於2050年前將增加至人民幣10-15百萬元
- **需要技術投資：**需要對低碳技術進行大量投資。預計未來十年用於減排措施的資本支出為人民幣30-50百萬元
- **市場轉變：**消費者偏好及客戶對低碳產品的要求正在改變。若未能及時應對，可能面臨市場份額風險，但同時亦為優質可持續產品帶來機遇
- **溫和的物理風險：**物理影響較升溫較高情景為輕，但仍屬重大。估計每年可能導致2至4日的生產中斷
- **競爭動態：**在氣候行動上先行一步的企業，可通過品牌聲譽及接觸注重可持續發展的客戶而獲得競爭優勢

韌性評估：

基於情景分析，我們評估我們的業務模式及策略在進行以下調整後，能夠展現對氣候變化的韌性：

1. **供應鏈多元化：**我們在供應商地理分佈上實施多元化的策略，有助於應對區域性的氣候影響。我們將繼續擴大此多元化佈局，特別是在受氣候風險影響較小的地區開發供應商
2. **能源效益優先：**我們持續進行的能源效益計劃在兩種情景下均能帶來益處— 在升溫較高情景下降低成本及物理風險，在升溫較低情景下減少排放及合規成本
3. **靈活的基礎設施：**我們的設施相對現代化，可通過適度的資本投資進行改造以增強氣候韌性(例如防洪、極端溫度耐受性)
4. **財務實力：**本集團維持足夠的財務實力，以投資於兩種情景下所需的氣候適應及緩解措施
5. **創新能力：**我們的研發能力使我們能夠開發滿足市場對可持續性不斷變化的需求的產品



10. 守護環境



須進行策略調整的領域：

1. **加速可再生能源轉型：**在升溫較低情景下，需要更迅速地採用可再生能源以管理碳成本。我們將加速評估現場太陽能的可行性，並探索可再生能源採購協議
2. **加強供應鏈參與：**在兩種情景下，均有必要與供應商就氣候韌性及減排展開更緊密的合作。我們將加強供應商參與計劃，並在甄選供應商時更顯著地納入氣候標準
3. **用水安全：**在升溫較高情景下，水資源短缺問題變得更為嚴峻。我們將加快用水效率改進及水循環利用方面的投資
4. **產品創新：**在升溫較低情景下，市場對可持續產品的需求顯著增加。我們將加強對低碳產品的研發力度，並獲取相關認證

重大不確定性領域：

情景分析已識別以下多個重大不確定性領域：

- 中國氣候政策(尤其是碳定價機制)的具體軌跡及實施時間
- 關鍵低碳技術的發展速度及成本降低
- 消費者對可持續產品偏好的變化程度及步伐
- 物理氣候影響的具體表現形式及地理分佈
- 供應商及競爭對手的行為及氣候策略
- 氣候相關融資的可用性及條款

本集團承認該等不確定性，並將持續監控發展情況，定期更新情景分析，並保持策略靈活性以適應不斷變化的狀況。

氣候情景下潛在的生產停頓時間、成本增加及資本支出的量化指標，是管理層根據截至報告日期可獲得的合理及可佐證資料作出的說明性估計。該等估計本身存在不確定性，並取決於不斷演變的氣候政策、科技及市場狀況，因此可能發生變化。本集團已使用《ESG報告守則》下可用的合理資料及能力豁免，而現階段尚不能切實可行地全面量化預期財務影響。



情景分析更新頻率：

本集團在策略規劃週期中進行全面的氣候情景分析(目前每三年一次)。我們每年進行中期檢討，以評估情況的重大變化是否需要更新情景分析。最近一次全面的情景分析於2025年完成。

風險管理

識別及評估氣候相關風險的流程

本集團已建立系統化流程以識別及評估氣候相關風險，該流程已融入我們更廣泛的企業風險管理框架。

識別流程：

1. 風險掃描：

- 定期監控氣候科學、政策發展及市場趨勢
- 審閱行業特定氣候風險分析及同業公司披露
- 與持份者溝通以了解其對氣候的關注
- 評估新興的氣候相關法規及標準

2. 業務影響評估：

- 分析氣候對各業務單位及職能的潛在影響
- 繪製供應鏈脆弱性圖譜
- 評估設施層面對物理氣候災害的風險敞口
- 評估整個營運過程中的轉型風險敞口

3. 跨職能意見：

- ESG工作小組協調來自營運、採購、設施、財務及法律部門的意見
- 必要時諮詢外部專家
- 整合從情景分析中獲得的見解

評估流程：

已識別的氣候相關風險基於以下因素進行評估：

- **可能性：**風險發生的概率(評級：低/中/高)
- **影響程度：**若風險發生，潛在的財務及營運影響(評級：低/中/高)
- **時間範圍：**預期風險發生的時間(短期：0-2年/中期：2-5年/長期：5年以上)
- **影響速度：**風險可能對業務產生影響的速度

風險根據其整體重要性進行優先排序，同時考慮可能性及影響程度。高優先級風險為該等獲評估為中高可能性及中高影響程度的風險。



10. 守護環境



風險登記冊：

氣候相關風險記錄在由ESG工作小組備存的氣候風險登記冊中。該登記冊包括：

- 風險描述及類別(物理／轉型)
- 對可能性、影響程度及時間範圍的評估
- 潛在財務影響估計
- 當前的緩解措施
- 風險負責人及監控要求
- 重大風險的行動計劃

風險登記冊由ESG工作小組每季度檢討及更新，並由董事會每年檢討。

管理氣候相關風險的流程

本集團透過我們的企業風險管理框架管理氣候相關風險，其中包含以下針對氣候的特定元素：

風險應對策略：

對於重大氣候相關風險，我們制定並實施具體的應對策略，可能包括：

1. 減緩：旨在降低風險可能性或影響程度的行動

- 推行能源效益計劃以減輕對碳定價的風險敞口
- 實施供應商多元化以降低供應鏈脆弱性
- 加固設施以減少極端天氣造成的物理損害

2. 適應：應對氣候影響的調整措施

- 利用增強冷卻系統以應對氣溫上升
- 利用水循環系統以應對水資源短缺
- 針對氣候相關干擾制定業務持續性計劃



3. 轉移：通過保險或合約轉移風險

- 投保氣候相關物理損害的保險保障
- 與供應商就氣候相關供應風險訂立合約安排

4. 接受：在現有監控措施視為足夠的情況下確認及監控風險

監控與檢討：

- 每月追蹤氣候相關風險的關鍵績效指標（例如能源消耗、排放、供應中斷）
- ESG工作小組每季度檢討氣候風險狀況及緩解進度
- 董事會每季度接收氣候風險更新報告，並進行年度全面檢討
- 持續監控影響氣候風險狀況的外部發展
- 發生重大變化時更新風險評估

問責性：

- 每項重大氣候風險均指派一名高級管理層級別的特定風險負責人
- 風險負責人負責實施緩解措施並報告進度
- 將氣候相關關鍵績效指標納入相關管理層的績效評估

- ESG工作小組提供監督及協調

- 董事會提供最終監督及提出質詢

與整體風險管理的整合

氣候相關風險已完全融入本集團的風險管理框架：

- 氣候風險採用與其他企業風險相同的可能性及影響標準進行評估
- 氣候風險已納入由董事會審閱的本集團綜合風險登記冊
- 氣候風險在策略規劃、資本分配及重大業務決策中予以考慮
- 董事會轄下風險管理委員會審閱氣候風險，作為監督企業風險管理框架的一部分
- 氣候風險報告與向高級管理層及董事會提交的整體風險報告整合

此整合確保氣候相關風險與業務面臨的其他重大風險一同獲得適當關注，並確保氣候考量貫穿於整個組織的決策流程。



10. 守護環境



指標及目標

氣候相關指標

用於評估氣候相關風險與機遇的指標

本集團監察一系列指標以評估氣候相關風險與機遇，並追蹤氣候行動的進展。該等指標與我們的氣候策略及風險管理流程保持一致。

溫室氣體排放：

根據《ESG守則》的要求，我們強制性披露範圍一及範圍二的溫室氣體排放。該等指標衡量我們對氣候的直接影響，並為我們的減排策略提供參考。

溫室氣體排放	2025年	2024年
範圍一(直接排放)		
範圍一總排放量(公噸二氧化碳當量)	8,047	13,173
範圍一密度(公噸二氧化碳當量/公噸年度產量)	0.86	0.29
範圍二(外購電力的間接排放)		
範圍二總排放量(公噸二氧化碳當量)	4,047	5,403
範圍二密度(公噸二氧化碳當量/公噸年度產量)	0.11	0.12
範圍一及範圍二總排放量		
總排放量(公噸二氧化碳當量)	12,094	18,576
總密度(公噸二氧化碳當量/公噸年度產量)	0.97	0.41

於本報告期內，範圍一及範圍二溫室氣體總排放量較2024年減少34.9%，主要由於燃料消耗及用電量減少所

致。排放密度的變化反映年內產量變動。

能源消耗：

我們將能源消耗視為溫室氣體排放及營運成本的關鍵驅動因素，並對此進行監察。

能源消耗	2025年	2024年
直接能源消耗(兆瓦時)	17,044	131,866
—天然氣(立方米)	1,272,114	2,252,559
—汽油(公升)	3,464	2,495
—柴油(公升)	5,048	7,981
間接能源消耗(外購電力，兆瓦時)	5,781	9,736
總能源消耗(兆瓦時)	22,825	141,602
能源密度(兆瓦時/公噸年度產量)	2.43	3.14



10. 守護環境

於本報告期內，總能源消耗較2024年減少83.9%，而能源密度改善22.6%，反映本集團在設備升級、營運優化及實施節能措施方面的持續努力。

耗水量

	2025年	2024年
總耗水量(公噸)	135,120	336,914
用水密度(公噸/公噸年度產量)	14.35	7.47

於本報告期內，總耗水量較2024年減少59.9%，主要由於年產量下降及產品結構調整所致。用水密度增加反映年內產量變化。

氣候相關目標及績效

本集團已設立氣候相關目標，以推動減排、提升資源效率及增強氣候韌性。該等目標的進度受到定期監察並向董事會報告。

減排目標：

- **中期目標(於2030年前)**：範圍一及範圍二溫室氣體排放總密度較2024年基線降低30%(每公噸產品二氧化碳當量由0.41降至0.29公噸)
- **長期目標(於2050年前)**：通過減排及碳抵銷措施相結合，實現範圍一及範圍二溫室氣體淨零排放

2025年績效：我們的排放密度較2024年基線降低2.4%，標誌著在實現2030年目標方面取得進展。為加快進度，我們計劃在未來數年實施額外措施，包括擴大可再生能源的採用及進一步進行設備升級。

耗水量：

水對我們的生產流程至關重要，而水壓力已被識別為一項氣候風險。我們監察耗水量以支持節約用水工作。

能源效益目標：

- **目標(於2030年前)**：能源密度較2024年基線改善25%(由每公噸產品3.14兆瓦時降至2.36兆瓦時)

2025年績效：能源密度改善1.9%，助力推進我們的2030年目標。主要措施包括優化製冷系統運行、採用LED照明及改善生產日程。

可再生能源目標：

- **目標(於2030年前)**：通過現場發電(太陽能板)及可再生能源電力採購相結合的方式，使總電力消耗的20%來自可再生資源

2025年績效：可再生能源約佔電力消耗的2%，主要來自太陽能路燈。我們正積極評估在多個設施安裝屋頂太陽能系統的機會，並探索可再生能源電力採購方案。

氣候韌性目標：

- **目標(於2028年前)**：完成所有位於高風險地區生產設施的氣候脆弱性評估，並實施適應措施(例如防洪及排水系統改善)



10. 守護環境



2025年績效：已完成40%優先設施的脆弱性評估。已在兩處設施實施包括增強排水系統及防洪屏障在內的適應措施。我們正按計劃達成2028年目標。

董事會每年檢討氣候目標的進度，並按需要調整策略及行動計劃以確保達成目標。

內部碳價格

本集團正評估內部碳價格的實施情況，以就投資決策提供參考並支持我們轉型至低碳業務模式。我們正根據中國當前及預期的碳定價機制及國際最佳實踐，評估適當的價格水平。我們預期於2026年前就重大資本投資決策實施內部碳價格，並將於未來報告中披露該價格水平及其應用情況。

薪酬

氣候相關表現尚未納入管理層薪酬。本集團正持續審視其薪酬框架，並隨著其氣候策略的發展，考慮未來將氣候相關及更廣泛的ESG表現指標納入評估及激勵架構。





貢獻社區





雨潤食品深信，繁榮、健康且互相扶持的社區是可持續發展的基石。我們致力於通過參與社區活動、資源捐助、志願服務及企校合作等方式，積極回饋社區，支持當地發展。我們承諾持續秉持初心，將安全健康的食品送往千家萬戶，並以更廣泛且深入的方式推動社區的可持續發展，履行企業的社會責任。

社會公益

雨潤食品認識到社會公益是其社區貢獻及整體可持續發展策略的重要一環。於本報告期內，本集團支持體育及公共衛生舉措，以提升社區福祉。雨潤食品贊助了亞洲冬季運動會食品供應計劃、南京半程馬拉松及2025年哈爾濱國際馬拉松。該等舉措體現了本集團對推廣健康生活方式、鼓勵公眾參與體育運動以及為其營運所在社區的長期社會發展作出貢獻的承諾。

企校合作

集團長期推動企校合作，與教育機構攜手為年輕一代提供更好的教育機會和實踐支援。我們透過實習計劃及就業機會，幫助學生在學習期間獲得實際工作經驗與技能，培養有能力、有責任感的未來領導者。與高等院校、職業培訓機構及研究機構的合作，不僅促進了知識與創新的交流，也為集團吸引優秀人才注入新思維和創意。企校合作為企業和教育機構搭建了聯繫的橋樑，助力人才培養，並在競爭激烈的商業環境中推動可持續發展。

貢獻行業發展

作為食品行業的重要參與者，雨潤食品不僅追求自身發展，更積極推動行業的繁榮與可持續性。我們與供應鏈夥伴、研究機構、行業協會及政府機構建立緊密合作，通過分享知識、資源與經驗，共同應對行業挑戰，尋求創新機遇。我們積極參與行業論壇及活動，與同行企業和專業人士交流最佳實踐，探討創新趨勢，推動整個行業的發展。雨潤食品堅信，通過夥伴合作與知識共享，能更好地助力行業實現可持續發展目標，為社會創造更大價值。

我們參與的行業協會：

行業協會	擔任職位
中國肉類協會	理事
黑龍江省肉類協會	副會長
哈爾濱市紅腸食品產業協會	常務副會長
黑龍江省食品流通商會	副會長
哈爾濱市地方食品協會	會員
哈爾濱市食品工業協會	副會長

雨潤食品將積極參與行業協會視為社區貢獻的重要形式及發揮其行業領導力的關鍵渠道。於本報告期內，本集團擔任中國肉類協會理事、黑龍江省肉類協會及黑龍江省食品流通商會副會長單位，以及哈爾濱市紅腸食品產業協會常務副會長。憑藉該等具影響力的職位，雨潤食品貢獻其專業知識，參與行業政策交流及標準制定，推動更高的食品安全及質量基準，並支持區域特色品牌的傳承與提升。通過該等努力，本集團不僅有助於培育一個更可持續、透明及負責任的食品行業生態系統，亦展現其作為積極推動正面變革並為更廣泛社區及持份者創造長期價值的領先企業的角色。



績效指標



12. 績效指標



產品年產量

單位		2025年	2024年
產品年產量 ¹	公噸	9,393	45,104

排放物和廢棄物

單位		2025年	2024年
大氣污染物 ²			
氮氧化物	公噸	7.52	7.15
	公噸／公噸年度產量	8.01×10^{-4}	1.59×10^{-4}
硫氧化物	公噸	1.30×10^{-4}	1.70×10^{-4}
	公噸／公噸年度產量	4.48×10^{-8}	3.77×10^{-9}
溫室氣體			
溫室氣體 (範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量	12,094	18,576
	公噸二氧化碳當量／公噸 年度產量	1.29	0.41
範圍一：直接排放 ³	公噸二氧化碳當量	8,047	13,173
	公噸二氧化碳當量	4,047	5,403



12. 績效指標

單位		2025年	2024年
廢水			
廢水	公噸	102,953	319,378
	公噸／公噸年度產量	10.96	7.08
有害廢棄物			
化驗室廢液	公噸	0.25	1.35
	公噸／公噸年度產量	2.66×10^{-5}	3×10^{-6}
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	63	196
	公噸／公噸年度產量	0.007	0.004
生活垃圾	公噸	23	37
廚餘	公噸	10	16
污泥(污水處理站所產生的污泥)	公噸	30	142
隔油池廢油脂	公噸	0.41	0.96

資源使用

單位		2025年	2024年
能源			
直接能源	兆瓦時	17,044	131,866
	兆瓦時／公噸年度產量	1.81	2.92
天然氣	立方米	1,272,114	2,252,559
	立方米／公噸年度產量	135.43	49.94
汽油	公升	3,464	2,495
	公升／公噸年度產量	0.37	0.06



12. 績效指標



單位		2025年	2024年
能源			
柴油	公升	5,048	7,981
	公升／公噸年度產量	0.54	0.18
生物質燃料	公噸	0	0
	公噸／公噸年度產量	0	0
間接能源	兆瓦時	5,781	9,736
	兆瓦時／公噸年度產量	0.62	0.22
外購電	兆瓦時	5,781	9,736
水資源			
總用水量	公噸	135,120	336,914
	公噸／公噸年度產量	14.39	7.47
市政供水	公噸	285	126,037
地下水	公噸	134,835	210,877
包裝材料			
總包裝材料用量	公噸	213	1,571
	公噸／公噸年度產量	0.02	0.03
紙類(包括紙箱、紙類標籤)	公噸	125	1,167
塑膠類(包括塑膠袋、保鮮袋)	公噸	88	404



12. 績效指標

員工

項目	單位	2025年	2024年
員工數目	人	454	933
按性別劃分			
男	人	292	499
女	人	162	434
按僱傭類型劃分			
全職	人	365	626
兼職	人	89	307
按年齡組別劃分			
≤ 30歲	人	62	98
31歲-40歲	人	146	285
41歲-50歲	人	167	355
51歲-60歲	人	74	184
≥ 61歲	人	5	11
按地區劃分			
中國內地	人	451	928
中國香港特別行政區	人	3	5



12. 績效指標



僱員流失

單位		2025年	2024年
僱員流失比率 ⁵	%	51.34%	31.09%
按性別劃分			
男	%	41.48%	28.19%
女	%	62.67%	34.38%
按僱員類別劃分			
≤ 30歲	%	36.73%	39.70%
31歲-40歲	%	48.77%	18.56%
41歲-50歲	%	52.96%	24.32%
51歲-60歲	%	59.78%	44.04%
≥ 61歲	%	54.55%	100.00%
按地區劃分			
中國	%	50.00%	31.21%
中國香港特別行政區	%	40.00%	0.00%



12. 績效指標

按類別劃分的受訓員工百分比 ⁶	單位	2025年	2024年
受訓員工百分比	%	100%	100%
按性別劃分			
男	%	100%	100%
女	%	100%	100%
按僱員類別劃分			
生產性人員	%	100%	100%
非生產性人員	%	100%	100%
銷售人員	%	100%	100%

每名員工完成受訓的平均時數 ⁷	單位	2025年	2024年
每名員工完成受訓的平均時數	小時	28.40	39.38
按性別劃分			
男	小時	27.93	39.90
女	小時	29.25	38.78
按僱員類別劃分			
生產性人員	小時	33.45	39.73
非生產性人員	小時	26.29	41.97
銷售人員	小時	14.09	34.08



12. 績效指標



安全

	單位	2025年	2024年	2023年
因工傷損失工作日數	日	0	0	100
因工亡故的人數	人	1	0	1
因工亡故的比率	%	0.22%	0.00%	0.07%

供應商

	單位	2025年	2024年
按地區劃分			
中國	家	181	240
其他地區	家	3	5

產品及服務

	單位	2025年	2024年
投訴數目	宗	20	31
投訴解決率	百份比	100%	100%

產品回收

	單位	2025年	2024年
已售或已運送產品總數中 因安全與健康理由而須回收的 百分比	百份比	0%	0%



反貪污

項目	單位	2025年	2024年
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0	0

備注：

1. 本集團的環境關鍵績效指標密度以產品年產量計算。
2. 於本報告期內，大氣污染物排放的計算範圍包含汽車、固定源和機械設備。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發佈的《排放源統計調查排污核算方法和係數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》計算。
3. 溫室氣體排放(範圍一)的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放(範圍一)乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》和《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及政府間氣候變遷委員會(IPCC)發佈的第五次評估報告計算。
4. 於本報告期內，溫室氣體排放(範圍二)的計算範圍包括外購電力。溫室氣體排放(範圍二)乃根據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的 2022 年全國電網平均排放因數及中國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》計算。
5. 僱員流失比率的計算公式為： $\text{年內員工流失人數} / (\text{年初的員工人數} + \text{年內新聘用的員工人數}) \times 100\%$ 。
6. 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為： $\text{該類別受訓員工人數} / \text{受訓員工總人數} \times 100\%$ 。
7. 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為： $\text{該類別員工受訓總時數} / \text{截止本報告期末該類別的員工總人數}$ 。



：於內的規
一團期循法
錄集告遵律
附本報
本



附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規(包括但不限於)

本集團於本報告期內的表現

產品責任

《中華人民共和國食品安全法》	於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國動物防疫法》	
《動物防疫管理辦法》	
《動物防疫條件審查辦法》	
《中華人民共和國畜牧法》	
《中華人民共和國標準化法》	
《中華人民共和國食品安全法實施條例》	
《中華人民共和國產品質量法》	
《中華人民共和國廣告法》	
《互聯網廣告管理暫行辦法》	
《生豬屠宰管理條例》	
《中華人民共和國消費者權益保護法》	
《食品標識管理規定》	
《中華人民共和國傳染病防治法》	
《突發公共衛生事件應急條例》	
《食品安全抽樣檢驗管理辦法》	
《食品相關產品質量安全監督管理暫行辦法》	

附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規



與香港聯交所《ESG報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規(包括但不限於)

本集團於本報告期內的表現

排放物

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國環境保護稅法》

《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》

《中華人民共和國水污染防治法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

《中華人民共和國清潔生產促進法》

《排污許可管理辦法(試行)》

《污染源自動監控管理辦法》

《涉及危險化學品安全風險的行業品種目錄》

《國家危險廢物名錄》

於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。



附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規(包括但不限於)	本集團於本報告期內的表現
僱傭和勞工準則	
《中華人民共和國勞動法》	於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國勞動合同法》	
《中華人民共和國婦女權益保障法》	
《中華人民共和國未成年人保護法》	
《禁止使用童工規定》	
《中華人民共和國社會保險法》	
《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》	
健康與安全	
《中華人民共和國安全生產法》	於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國職業病防治法》	
反貪污	
《中華人民共和國公司法》	於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的適用法律法規。
《中華人民共和國招標投標法》	
《中華人民共和國反不正當競爭法》	
《中華人民共和國刑事訴訟法》	
《中華人民共和國刑法》	
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	





附錄二：
香港聯交所
《ESG守則》
內容索引



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引

章節	描述	參考
管治架構		
一般披露	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	ESG管治
一般披露	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。	ESG管治
一般披露	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治
匯報原則		
一般披露	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則(重要性、量化、一致性)。	關於本報告
匯報範圍		
一般披露	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引



章節	描述	參考
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效指標
A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引

章節	描述	參考
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	守護環境
A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護環境
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	績效指標
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護環境
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護環境



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引



章節	描述	參考
D部分：氣候相關披露		
管治		
一般披露	披露董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況，以及董事會及管理層在監察氣候相關議題、審閱氣候相關資料及監督氣候相關目的與目標進度方面擔任的角色。	守護環境
策略		
一般披露	描述已影響及可能影響本集團短期、中期及長期業務模式、策略及財務表現的重大氣候相關風險與機遇（包括突發性及慢性實體風險以及轉型風險），以及如何在業務規劃及決策中考量該等因素。	守護環境
風險管理		
一般披露	描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程，包括該等風險如何融入本集團的整體風險管理框架及定期風險檢討程序。	守護環境
指標及目標		
一般披露	披露本集團使用的氣候相關指標（包括溫室氣體排放及其他相關環境指標）、所設定的任何氣候相關目標（例如排放或能源效益目標），以及本集團在實現該等目標方面的表現。	守護環境



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引

章節	描述	參考
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效指標
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引



章節	描述	參考
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關心員工
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效指標
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心員工
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關心員工
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關心員工
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任營運
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任營運
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任營運



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引

章節	描述	參考
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	顧客至上
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	績效指標
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	績效指標、顧客至上
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	顧客至上
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	品質引領、顧客至上
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	顧客至上
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任營運
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效指標、責任營運
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	責任營運
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任營運



附錄二：香港聯交所 《ESG守則》內容索引



章節	描述	參考
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	貢獻社區
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	貢獻社區

