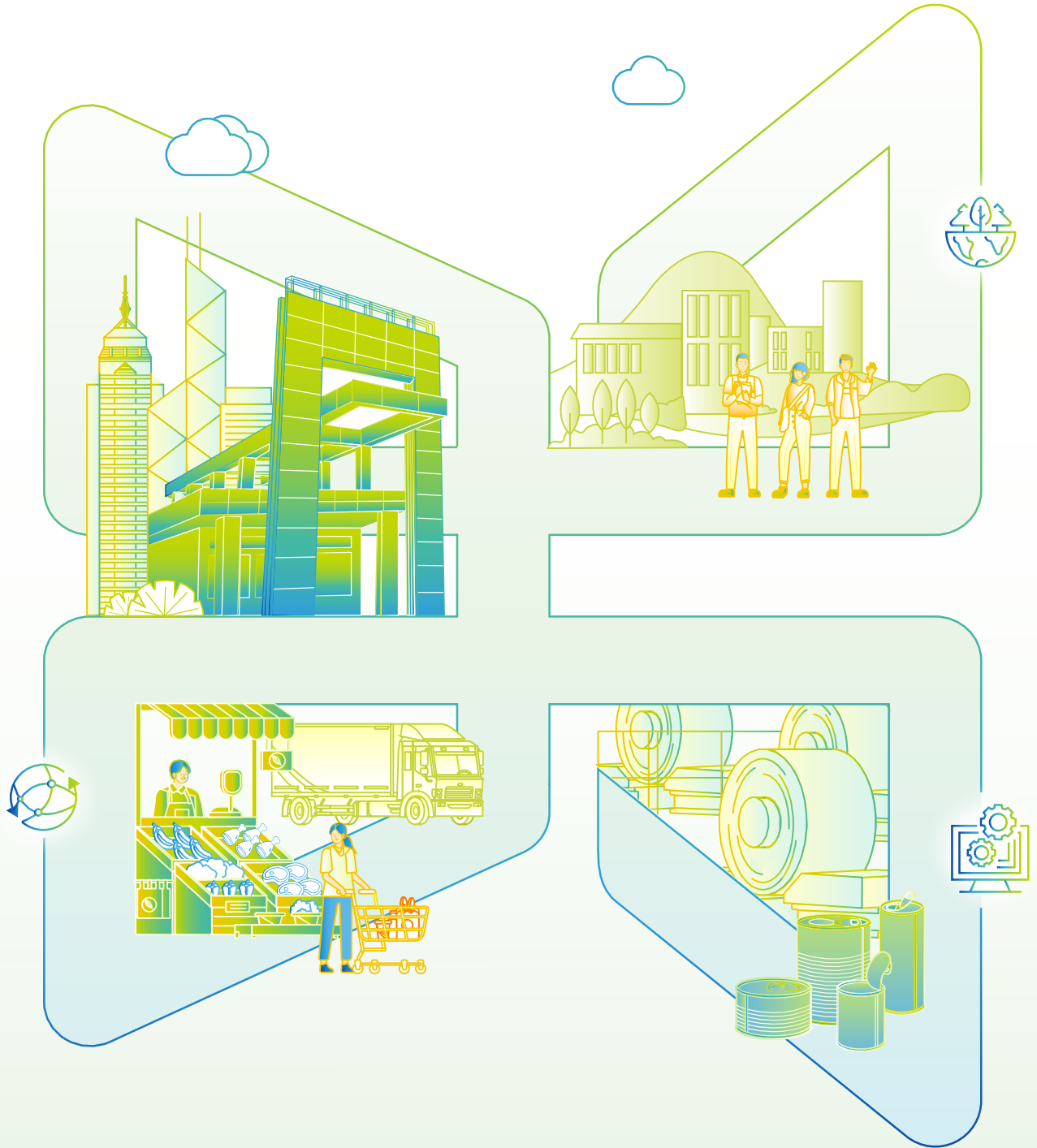




粵海廣南(集團)有限公司

GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED

(Incorporated in Hong Kong with limited liability) (於香港註冊成立的有限公司)
(Stock code 股份代號: 01203)



2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

目錄

關於本報告	01
關於本集團	03
主席致辭	06
可持續發展策略	07

01 品質為上

質量與安全管控	13
優質服務	20

04 合規營商

榮譽及認證	69	風險管理	55
未來願景	70	商業道德	57
附錄：環境數據績效表	71	保護知識產權	59
附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	73	負責任供應鏈	60

02 綠色運營

環境目標	27
應對氣候變化	28
污染物管理	36
資源管理	40
生物多樣性保護	42

05 回饋社會

鄉村振興	65
社區貢獻	67

03 以人為本

員工權益	46
健康安全	47
人才培養	49
員工關懷	51



關於本報告

粵海廣南(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)發佈2025年1月1日至2025年12月31日(「2025年度」、「本年度」或「報告期內」)的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述我們對ESG策略、工作和績效,讓各持份者更全面地了解本集團在可持續發展議題的進程、發展方向,以及對企業社會責任履行的承諾。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於中國內地及香港特別行政區的食品生物業務以及於中國內地的馬口鐵業務。

本報告內容涵蓋本集團上述兩項業務於2025年度在ESG範疇的工作與成果。由於本集團的物業租賃業務收入只佔本集團綜合收入的小部分,因此本報告並未涵蓋此業務的表現。食品生物業務及馬口鐵業務於2025年度的環境數據總結載列於本報告的附錄:環境數據績效表。為增強報告的完整性和數據的連續性,本報告部份內容對時間範圍進行前後適度延伸,均已在對應位置作出說明。

報告準則

本報告編寫遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)要求編寫,並體現「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四大原則,應用情況如下表。本報告已經由本集團董事會(「董事會」)審閱並確認。

匯報原則	定義	本集團的響應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時,發行人就應作出匯報。	本集團根據與持份者溝通及實際經營情況、戰略發展,完成重要性議題識別,並針對性披露可能對持份者產生重要影響的相關事宜。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣,環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明,闡述其目的及影響,並在適當的情況下提供比較數據。	本報告提供量化信息和所使用的統計標準、方法、假設、計算工具及轉換因子的來源,以便讀者評估和驗證本集團在可持續發展方面的實踐成果。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現,避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告全面、公正地闡述報告期內本集團業務中可能產生重大影響的ESG相關事宜,其中包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法,令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告沿用與去年一致的編製準則和計算方法,如有變更,將於本報告中說明,以便讀者參考、比較。

報告信息

本報告使用的資料及數據均來自本集團的正式文件、統計報告、內部數據及公開資料等。董事會承諾不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對本報告的真實性、準確性和完整性負責。

聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或建議,歡迎通過以下方式與我們的公司秘書聯繫:

地址:香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心29樓2905-08室

電話:(852) 2828 3938

傳真:(852) 2583 9288

電郵地址:info@gdguangnan.com

網址:https://www.gdguangnan.com



關於本集團

公司簡介

本公司（股份代號：HK.01203）成立於1982年，並於1994年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）掛牌上市，主要經營食品生物業務及馬口鐵業務。

食品生物業務方面

2025年作為「十四五」規劃收官之年，本集團立足新發展階段，貫徹新發展理念，加快產業佈局，做強做優做大食品生物業務。本集團重點把握食品生物發展機遇，以立足於粵港澳大灣區「菜籃子」市場為核心，進一步鞏固屠宰業務的發展基礎，並投資建設「畜禽養殖-屠宰加工-冷鏈配送-生鮮行銷」一體化的產業鏈經營平台。同時，積極推進業務轉型，穩步從屠宰加工向品牌肉銷售賽道延伸，重點佈局食品分割加工領域，培育新的業務增長點；落實廠銷分立戰略，探索構建多層次、全覆蓋的銷售網絡體系，研究電商新零售等新型商業模式，努力實現生鮮產品全鏈條經營的跨越式發展。此外，加大業務數字化改造投入力度，優化業務全流程管控，降低經營成本，打造食品全鏈條溯源系統，切實保障產品品質安全。以市場需求為導向，以科技創新為支撐，加快轉變食品產業發展方式，持續優化產業結構佈局，提升食品生物業務的綜合生產服務能力與核心競爭力。

馬口鐵業務方面

2025年馬口鐵現貨均價同比有所回落，行業供應總量增長但內貿需求小幅下滑，外貿出口成為行業增長重要支撐。面對複雜的市場環境，本集團堅持以客戶為中心，圍繞創新驅動發展，持續提高本集團產品品質、工藝及技術的核心競爭力，打造成為客戶最可靠的馬口鐵供應鏈服務商。對標行業標桿，了解客戶運營情況，充分滿足客戶需求。做大內地業務規模，同時通過參展、拜訪等方式加大力度開拓海外新客戶，確保產能規模發揮。堅持盈利為導向的行銷策略，整合資源提升馬口鐵產能利用率，把握經營走勢分析，優化業務結構。持續關注市場行情，提升預判能力，科學調節物資採購節奏，有效應對大宗商品價格波動帶來的負面影響，實現馬口鐵業務穩定經營。

發展歷程

1982 ○
本公司於香港成立

○ 1994.12

本公司在香港聯交所掛牌上市（股份代號HK.01203）

2007.7 ○

國家商務部授予粵海廣南行有限公司全國供港活豬代理和經銷權

○ 2011

參股湖北金旭農業發展股份有限公司和廣東食出賣金農業科技有限公司

2016.10 ○

粵海中粵（中山）馬口鐵工業有限公司入圍「廣東省製造業企業500強」

○ 2019

粵海中粵（中山）馬口鐵工業有限公司獲得國家工信部頒發的「綠色工廠」稱號

2020.5 ○

粵海廣南行（廣東）食品進出口有限公司獲得國家商務部供港澳畜禽出口經營權和廣東省商務廳的出口配額

○ 2020.6

粵海廣南行（廣東）食品進出口有限公司啟動供港澳活豬出口業務

2020.6 ○

收購粵海食品（佛山）有限公司

○ 2021.4

本集團內地平臺公司廣東粵海廣南投資有限公司成立

2025.8 ○

本集團里水食品產業園項目正式啟動建設，深度融入灣區食品產業、守護民生保供

○ 2024.8

收購香港超勝有限公司。本集團旗下在港零售門店現增至19間

2023.11 ○

認購及增資粵海食品（廣州）有限公司

○ 2023.7

本集團於珠海斗門的屠宰場正式投產

2022.12 ○

收購粵海食品（珠海）有限公司

○ 2022.10

收購香港澤與食品有限公司

2022.8 ○

粵海食品新零售直營店開業

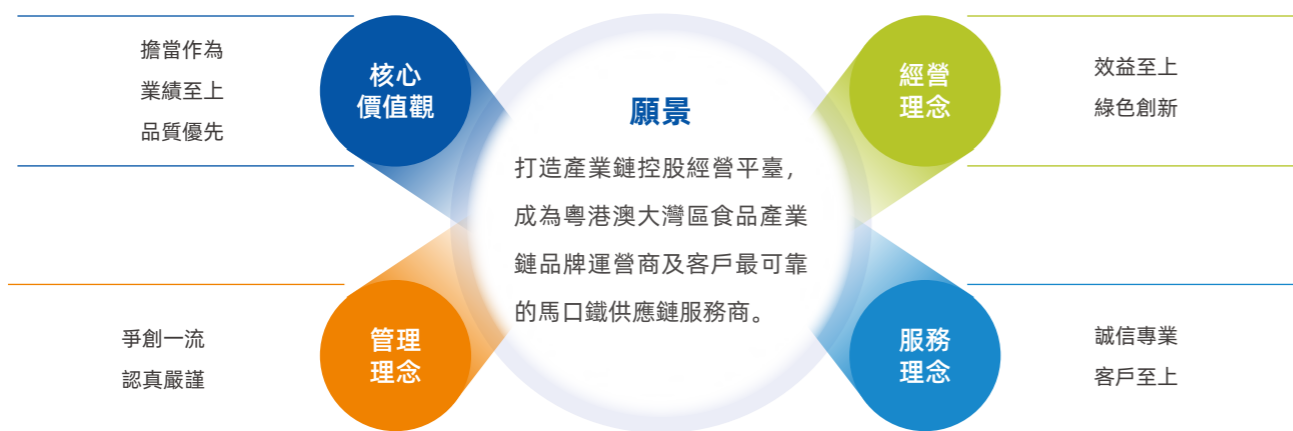
○ 2022.6

粵海中粵（秦皇島）馬口鐵工業有限公司成為本公司全資附屬公司

2022.4 ○

本集團於佛山南海獅山鎮的屠宰場正式投產

企業文化



2025 年大事記



佛山市里水食品產業園項目正式進入啟動建設階段，標誌著本集團邁向粵港澳大灣區食品智造新高地



本集團作為第十五屆全國運動會、第十二屆全國殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會香港賽區運動員食材指定供應商，守護運動健兒「舌尖上的安全」



在高州泗水鎮大聯村舉辦跨越山海遇見「荔」高州荔枝專場直播，持續助力鄉村振興



本集團金屬包裝材料檢測實驗室榮獲中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認證，標誌著該實驗室達國際互認標準

主席致辭

2025 年是「十四五」戰略規劃收官之年，也是「十五五」戰略規劃謀篇佈局、築基蓄力之年。面對經濟形勢持續調整、行業結構深度重塑的外部環境，我們圍繞「製造業當家」，堅持「做強做優食品生物業務、穩定發展金屬製造業務、實施三大戰略變革」的發展主線，以深化改革為根本動力、以管理提升為主要抓手，統籌推進穩增長、促轉型、控風險。在追求業務質的有效提升和量的合理增長過程中，我們將可持續發展理念深度融入經營全流程，切實履行環境、社會及經濟多元責任，積極探索與現代化產業體系相適應的可持續發展路徑，以實幹推動企業高質量發展。

本集團深知全球變暖已對環境、社會及經濟發展帶來一系列負面影響。因此，我們積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」（「雙碳」）與「十五五」戰略規劃綠色轉型要求，加強氣候相關風險和機遇的識別、評估及應對；基於業務實際開展氣候情景分析；制定「雙碳」工作實施方案，設定短、中、長期氣候戰略目標及碳減排實施路徑；統籌佈局低碳技術研發、節能降碳改造等重點工作，以提升企業氣候韌性、建立長遠的氣候變化應對能力。

同時，作為一家肩負社會責任感的企業，本集團致力為社會帶來正面影響，始終以賦能社會共同繁榮為己任，積極彰顯企業擔當。對內，我們強化全員社會責任意識培育與落地執行，完善員工權益保障體系，為員工搭建專業化成長平台；對外，我們主動發揮產業優勢，以定點幫扶、公益志願活動為載體，深度參與鄉村產業振興，助力「百縣千鎮萬村高質量發展工程」，幫扶地區構建特色產業體系、提升經濟發展活力，切實為員工、合作夥伴及業務所在地社區創造多元價值。

展望未來，我們將持續深化可持續發展理念與企業戰略的深度融合，把握「十五五」戰略規劃發展新機遇，攜手所有利益相關方同心致遠，在夯實核心業務競爭力、提升 ESG 管理水平、踐行綠色低碳發展、賦能社會進步等方面持續發力，奮力實現更高品質、更可持續、更具社會責任的企業發展道路。

代理主席及副主席
楊哲
香港，2026年4月

可持續發展策略

董事會聲明

本集團高度認同 ESG 對於企業長久穩健經營的重要性，持續加強董事會於本集團 ESG 事宜的監管及參與度，以進一步提升本集團的 ESG 管理水平。

董事會肩負本集團 ESG 管理責任，負責將可持續發展的理念與本集團的整體策略、政策及業務計劃結合；定期與管理層一同識別、評估與業務相關的重要 ESG 風險，以確保 ESG 得到有效管控；檢視與持份者的溝通渠道，並維持與持份者的有效溝通，以了解持份者的期望與要求；審閱 ESG 相關工作的計劃、預算和支出，以督促 ESG 相關工作的實施進度；監督本報告之編製，審閱及檢討本報告內容，以確保本報告的質量。

本年度，本集團結合監管要求、宏觀政策、行業關注等因素，通過開展行業調研、專家評估及董事會討論等方式重新審視與業務實際發展規劃相關的 ESG 重要性議題，並由董事會對本年度 ESG 重要性議題排序結果進行審批及確認。

為持續改善本集團的可持續發展表現，本集團根據上市規則、持份者期望與要求以及自身業務發展規劃，設定涵蓋產品質量與安全、應對氣候變化、污染物排放、資源使用以及生物多樣性保護等關鍵 ESG 目標。董事會就目標的設定進行審閱及討論，並將定期檢討相關目標的達成進度。

此外，董事會每年定期接受 ESG 相關專題培訓，內容涵蓋 ESG 最新政策法規、行業最佳實踐與風險管理等，以確保董事會成員具備充足的可持續發展專業知識與判斷能力，有效履行監督職責，推動本集團長遠穩健可持續發展。








ESG 治理架構

本集團建立由董事會、辦公室、各業務和職能部門組成的 ESG 治理架構，並明確架構內各層級的主要職責，形成自上而下、協同聯動的可持續發展治理體系。



持份者溝通

本集團的長遠利益及可持續發展離不開持份者的支持及信賴。為此，我們高度重視與持份者的溝通和交流，並建立常態化的溝通渠道，以了解和收集各方對本集團可持續發展的期望與要求，致力於為各方創造價值。以下為我們與主要持份者的溝通方式：

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
 <p>政府部門及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家及香港地區政策及法律法規 安全生產 節能及碳減排 達標排放 	<ul style="list-style-type: none"> 依法及時、準確、真實披露信息和報送監管資料 定期接受安全生產檢查考核 在業務運營中採取節能、降碳、擴綠舉措 定期向當地環境部門遞交相關報告
 <p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定的回報 提升公司價值 合規運營 	<ul style="list-style-type: none"> 穩定的股息政策，保證股東回報 召開股東大會、發佈業績公告 建立完善的合規管理體系
 <p>合作夥伴及供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 依法履約 建立長期及穩定的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 規範廉潔採購 按約履行合同 定期開展供應商評估
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 優質的客戶服務 可靠的數據安全及客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善產品質量與安全管理體系 客戶服務熱線、溝通會議、意見調查及回訪 定期開展數據安全及客戶隱私保護培訓
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利與晉升 職業發展 職業健康與安全 增強團隊凝聚力 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬機制與晉升渠道 開展員工能力提升培訓 建立職業健康安全管理體系，定期組織員工體檢 組織團建、文體及關懷活動
 <p>同行業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討會 考察互訪及同業商會聯誼活動
 <p>社區及公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區的建設和發展 支持公益慈善活動 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位，推動地方相關產業發展 參與公益慈善事業、開展志願者服務

重要性評估

為更深入準確了解持份者的期望與訴求，增強報告內容的針對性及實質性，本集團綜合考慮行業關注、合規要求以及自身業務的經營狀況等因素，對 ESG 重要性議題進行梳理，並從「對本集團業務的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度審視及確定 22 個 ESG 重要性議題的優先次序，最終形成 ESG 議題重要性分析矩陣。同時，本集團基於議題次序開展有針對性的管理提升舉措，以確保本集團的發展戰略與重要性議題及持份者的訴求相統一。以下 ESG 重要性議題排序結果已由董事會審閱和批准。



ESG 議題重要性分析矩陣

- 非常重要議題
- 重要議題
- 次要要議題
- 社會
- 環境
- 管治

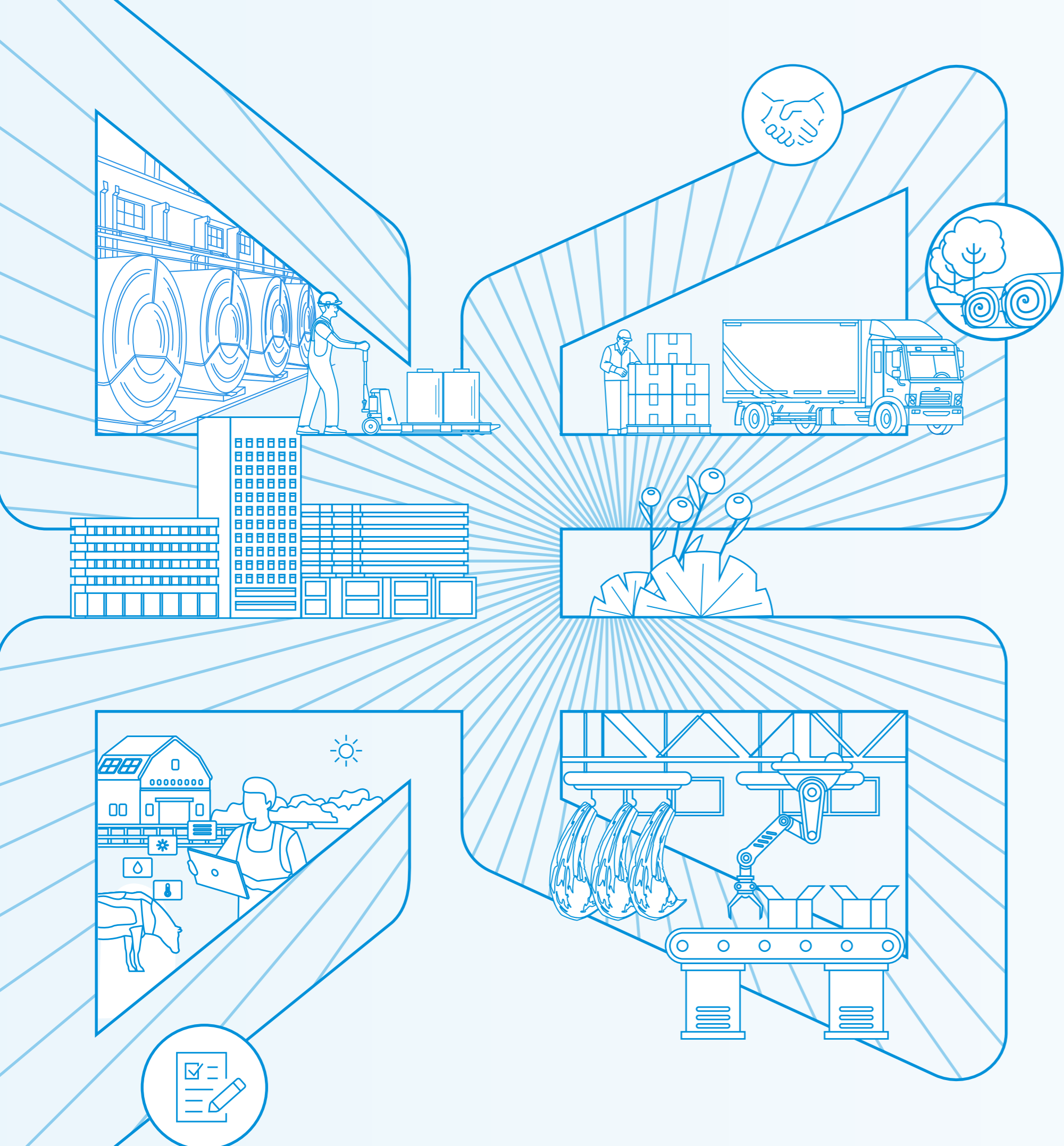
議題重要性	排序	議題名稱	所屬範疇
非常重要議題	1	產品質量與安全	社會
	2	應對氣候變化	環境
	3	廢棄物管理	環境
	4	職業健康與安全	社會
	5	商業道德	管治
重要議題	6	責任營銷	社會
	7	能源管理	環境
	8	水資源管理	環境
	9	噪音管理	環境
	10	可持續供應鏈	社會
	11	客戶服務	社會
	12	運營合規	管治
	13	員工薪酬及福利	社會
	14	多元化與平等機會	社會
	15	員工培訓與發展	社會
	16	原材料及包裝材料使用	環境
	17	數據安全及客戶隱私保護	管治
	18	保護知識產權	管治
次要要議題	19	生物多樣性保護	環境
	20	鄉村振興與慈善事業	社會
	21	社區參與及貢獻	社會
	22	技術創新	社會

01

品質為上

本集團視品質為立身之本，持續完善產品質量與安全管理體系，對關鍵質量與安全合規要點進行管控，致力於為客戶提供高質量及安全的產品。同時，我們秉持客戶至上的服務理念，注重客戶反饋，不斷優化服務體驗。

本章回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



質量與安全 管控

本集團始終將產品質量與安全放在首位，持續完善產品質量與安全管理體系，不斷提升產品信賴度並滿足客戶需求。本年度，我們與相關部門簽署責任書，明確質量與安全目標，以督促各部門全面深化落實全員安全生產和質量管控主體責任。

本年度，本集團食品生物業務和馬口鐵業務的質量與安全管理目標完成情況：



持證上崗率為

100%

事故隱患整改率

100%

違章操作和違章指揮為

0

安全管理人員

配齊配足

因安全與健康理由而須召回產品的事件為

0

食品安全方面的行政處罰次數為

0

食品生物業務

我們在業務營運中嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國動物防疫法》《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》《中華人民共和國進出口食品安全管理辦法》《食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》《廣東省食品安全條例》《供港澳活豬檢驗檢疫管理辦法》《廣東省生豬屠宰條例》，以及香港地區的《公眾衛生及市政條例》《食物業規例》《屠房規例》《防止殘酷對待動物條例》等相關法律法規。我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司食品安全管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司生豬、菜牛、活羊屠宰標準化建設指引》《粵海廣南(集團)有限公司食品安全事故報告與處理管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司生產過程控制管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司產品質量安全追溯制度》以及食品生物相關的水分檢測、瘟疫檢測、違禁藥物檢測、肉品品質檢測等一系列制度，詳細規範食品生物生產各環節的質量與安全管控要求，以確保為客戶提供優質、安全及符合衛生標準的新鮮食品。

本集團涉及食品生物業務的附屬公司已連續多年通過質量與食品安全相關的管理體系認證，包括 HACCP 危害分析與關鍵控制點體系認證、ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 22000 食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度覆審工作，以確保各管理體系持續有效運行。



質量與安全管理 舉措

本集團致力於為市民提供安全、衛生、新鮮的食品，針對供應、生產、儲存、運輸、分銷等多個環節制定細化管理要求。本集團安全應急環保部門持續督促各附屬公司嚴格貫徹落實「日管控、周排查、月調度」要求，並每月開展食品安全調度會議，總結匯報食品安全風險隱患排查及整改情況。本年度，我們共開展百餘次食品安全檢查，並對發現的問題進行及時整改，切實履行食品質量與安全責任。



- 收集查驗供應商的資質證明和食品合格的證明文件，包括但不限於營業執照、食品生產許可證或者食品經營許可證、生豬定點屠宰證、動物防疫條件合格證、出口註冊登記證、出廠檢驗報告、動物檢疫合格證明、肉品品質檢驗合格證、動物衛生證書、進口食品的報關單、檢驗檢疫證明等文件。
- 定期抽檢的活豬樣本送往第三方檢驗機構進行檢驗，一旦發現違規使用藥物、衛生管理不善或樣品抽檢不合格的供應商，我們會與其終止合同。

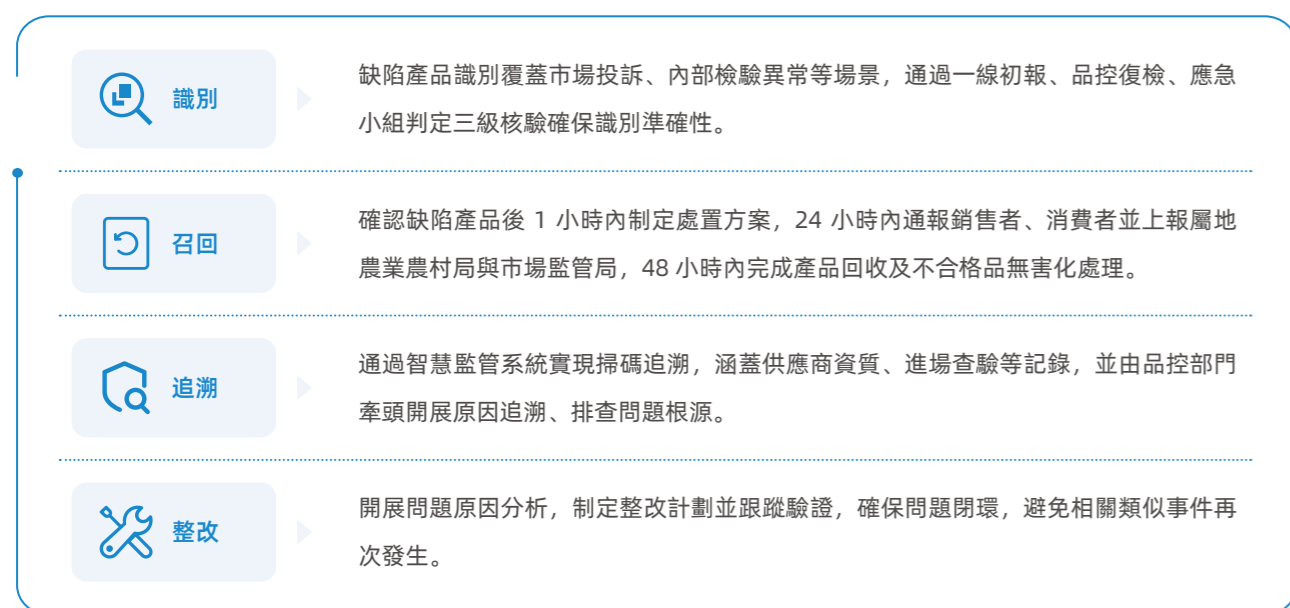


- 檢驗檢疫產品質量的部門負責查驗活畜的動物檢疫合格證明、畜禽免疫標識、數量等相應信息。
- 生產部門負責每天對生產設備進行維護、保養及檢修，確保設備處於正常運轉狀態。操作人員負責正確使用本崗位的設備，對設備進行維護保養和潤滑。車間主管每天必須對所有要使用的機械設備、各種分切機械進行檢視，如發現存在食品污染隱患，須協同設備維護人員及時處理，以保證生產需要及衛生要求。
- 確保所有屠宰操作人員持有效健康證明，以避免患有痢疾、傷寒、病毒性肝炎等食品安全疾病的人員從事直接接觸食品的工作。



同時，我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司缺陷產品召回制度》《粵海廣南(集團)有限公司豬肉產品品質安全追溯辦法》等政策制度，並以「早識別、快召回、深追溯、嚴整改」為目標，建立產品全生命週期召回管理體系，以明確規範食品生物業務的產品召回機制。

產品全生命週期召回管理體系



質量與安全培訓



本集團高度重視質量文化建設，通過定期開展產品質量與安全培訓，不斷提高員工專業技能，強化員工質量意識。同時，我們支持員工參加食品質量、安全及衛生相關的外部培訓，眾多員工已通過培訓及考核並成功獲取由香港職業安全健康局頒發的安全健康督導員證書、安全視察培訓證書、基本安全管理證書等食品生物業務相關的質量與安全證書。

案例：生豬屠宰品質管制規範培訓

2025 年 3 月，為切實提升質量管理水平，本集團組織開展專題培訓，近 20 名管理人員參訓。培訓內容涵蓋生產過程質量管控關鍵要求及控制要點，並結合日常監督檢查發現的典型不合規案例展開剖析，旨在幫助管理人員精準掌握崗位對應的規範要求，進而更好地監督、規範一線員工操作行為，從源頭層面保障生豬屠宰產品的質量安全。



生豬屠宰品質管制規範培訓

案例：食品冷庫安全管理培訓

2025 年 10 月，本集團組織開展食品冷庫安全管理專項培訓，培訓對象涵蓋倉儲相關從業人員。培訓內容全面覆蓋五大核心模塊，包括食品冷庫基礎知識、肉類產品成分特性、人員規範操作流程、突發狀況應急處置預案及冷庫溫度控制關鍵規範，以進一步深化員工對儲存產品屬性的認知，從源頭把控產品質量。



食品冷庫安全管理培訓

馬口鐵業務

我們在業務營運中嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《粵海廣南(集團)有限公司安全生產承諾制度》《粵海廣南(集團)有限公司質量事故處理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司產品質量年度檢驗》《粵海廣南(集團)有限公司安全檢查和隱患治理管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司品質和數量控制要求作業指導書》等一系列制度，致力於打造質量更好、效益更高、競爭力更強的產品。

案例：「高錫量鍍錫板」產品入選省級製造業單項冠軍名單

2025年9月，粵海中粵(秦皇島)馬口鐵工業有限公司核心產品「高錫量鍍錫板」入選河北省工業和信息化廳第七批省級製造業單項冠軍企業名單。這一榮譽標誌著本集團在高端金屬包裝材料領域的技術實力與市場地位獲得省級權威認可，填補區域高耐蝕鍍錫板產業的發展空白。「高錫量鍍錫板」產品具備優異的耐蝕性，目前已廣泛作為飲料、食品、果蔬、醫藥、日化等耐腐蝕、無毒的高檔包裝材料。



「高錫量鍍錫板」產品

本集團涉及馬口鐵業務的附屬公司已連續多年通過ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 22000 食品安全管理體系認證等。本年度，我們依據各體系認證標準及要求開展年度覆審工作，覆審結果顯示各管理體系持續有效運行。同時，粵海中粵(中山)馬口鐵工業有限公司(「粵海中粵」)金屬包裝材料檢測實驗室榮獲中國合格評定國家認可委員會(CNAS)頒發的認可資格，標誌著實驗室的檢測能力與管理水平達到國家及國際互認標準。



ISO 9001 質量管理體系認證證書



ISO 22000 食品安全管理體系認證證書



中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證

質量與安全管理舉措

本集團馬口鐵業務已建立完善的產品質量與安全風險控制措施、質量檢測要求及標準、生產質量事故處理機制，並清晰列明各部門的管理及監督職責，以減少生產過程中發生質量事故的可能性。若發生質量事故，我們將對事故原因徹查到底，對責任人進行批評教育或視事故程度追究責任，並且及時制定詳盡的防範整改措施，致力於持續改善及提高產品品質。

產品質量與安全風險控制措施

風險點	風險分析	控制措施
原料檢驗和控制	原料有缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格按照相關標準進行原料檢驗，詳細檢查供應商提供的出廠檢驗合格報告或材質證明。 同時密切關注原料使用效果，如出現異常，則立刻停止使用。 積極推進使用安全又環保的材料。
中間產品檢驗和控制	生產過程產生缺陷，導致產品不合格。	<ul style="list-style-type: none"> 依公司產品檢驗標準和顧客要求來判定產品是否達到相關要求。 必要時將產品交由客戶確認或試用來判定是否符合要求。如客戶有特殊要求，按客戶要求進行檢驗。
產品檢驗標準	質檢員對標準不夠熟悉或檢測技能不足，存在誤檢誤判風險。	<ul style="list-style-type: none"> 定期對質檢員開展崗位技能培訓，加強質檢員對檢測標準的熟悉程度。 定期對質檢員進行檢測儀器設備的实操培訓，並通過崗位技能考核或競賽。 實施績效考核，加強日常檢查及問責考核。
打印成品標籤及張貼	生產人員打印標籤內容錯誤，包裝人員貼錯標籤。	<ul style="list-style-type: none"> 生產人員嚴格按標籤打印作業指導書打印標籤。 包裝人員嚴格依據產品規範張貼標籤和標識卡。 對生產人員進行日常教育和工作檢查，及時糾正錯誤操作。
成品入庫核對	計劃批號的產品與實際不符，待處理的產品沒有重新核對，存在質量隱患產品外流風險。	<ul style="list-style-type: none"> 規定待處理產品(TIC系統鎖定產品)在未撤銷標識牌前不能裝車出庫。 採用產品條碼管理入庫，減少人工核對失誤。

同時，因馬口鐵產品會用作食品包裝，我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司產品撤回(召回)控制程序》，以規範化、程序化產品撤回(召回)工作機制，確保發現可能存在食品危害的產品時，能夠及時將信息通知相關方，防止可能發生食品危害產品的非預期使用或銷售，對人體產生危害。我們亦設立專責小組負責接收及核實可能存在缺陷的食品包裝馬口鐵產品，並定期組織召回模擬演練，以確保召回控制程序的有效性。

質量與安全培訓

我們定期針對馬口鐵業務的員工開展產品質量與安全相關培訓，包括食品安全知識培訓、產品缺陷識別及產品檢驗標準培訓等，以提升員工對產品質量與安全的認知。

案例：塗印鐵產品品質培訓

2025年9月，本集團印鐵廠組織全員開展塗印鐵產品品質培訓，培訓內容涵蓋塗印鐵產品客戶投訴缺陷與生產過程缺陷的控制標準、印鐵廠工藝技術及操作規程等，旨在進一步了解客戶需求，加強工藝管控，以增強全員產品品質意識。



塗印鐵產品品質培訓

優質服務

客戶服務優化

本集團秉持客戶至上的服務理念，尊重所有客戶的意見，並將其視之為服務改進的重要依據，致力於不斷優化客戶服務質量。我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司售後服務體系管理手冊》《粵海廣南(集團)有限公司客戶關係和投訴處理控制程序》等制度，以完整化、格式化客戶投訴處理機制和流程，確保客戶能夠得到及時、周到及有效的售後服務。報告期內，我們通過 GB/T 27922 售後服務認證年度審核，認證持續有效運行，且關於產品和服務的投訴回應率、投訴解決率為 100%。



GB/T 27922
售後服務認證證書

客戶意見反饋渠道

我們重視每個客戶訴求，任何客戶如對本集團的產品和服務有任何意見或投訴，均可通過官網諮詢模塊、服務熱線、訂單溝通群等渠道聯絡相關銷售人員。在收到客戶投訴後，職員會立刻記錄投訴內容，並將問題匯報給相關部門，同時及時聯絡、回覆客戶，告知其問題的處理進度及結果。

客戶投訴解決機制

本集團根據食品生物和馬口鐵業務性質的不同，建立不同的投訴處理及解決機制。

- 針對食品生物業務相關的投訴，相關部門將詳細了解投訴內容，向出售相關肉品的員工了解情況，於 24 小時內通過超市或者零售店鋪回覆客戶，並對投訴結果進行跟蹤，以確保問題得到實質性解決。
- 針對馬口鐵業務相關的投訴，相關部門將詳細記錄客戶投訴的產品批次，並深入分析相關批次的產品問題原因。若發現產品問題是由供應商或運輸公司引起，我們將會向相應的供應商或運輸公司進行反映及索賠。

客戶滿意度提升

我們通過面對面訪問、電話訪談等方式開展服務工作完成後滿意度評價以及年度客戶滿意度調查，以收集、分析客戶對於食品生物業務和馬口鐵業務的產品質量、服務質素、交貨及時性和性價比等方面的意見，從而採取改進措施以提升客戶滿意度。

責任營銷管理

本集團堅持合規營銷，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等運營地所在國家及地區的營銷相關法律法規及行業規範，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司品牌管理指引》《粵海廣南(集團)有限公司銷售代理管理辦法》等制度，以進一步完善營銷管控制度，確保營銷過程遵循商業道德和市場規則，致力於以負責任的態度進行產品推廣及營銷，營造透明誠信的经营環境，為客戶提供放心的產品與服務。

我們在產品營銷過程中堅持誠信原則，不進行任何形式的歧視、誇大宣傳、欺騙或誤導，所有面向市場投放的廣告及宣傳物料均需通過合規審核後才可使用，以避免消費者對廣告語、產品包裝、服務名稱等產生錯誤的聯想或解讀，切實保障客戶權益。

本集團部分食品生物業務通過銷售代理商開展營銷活動。為此，我們制定詳細的銷售代理管理規範。本集團營銷採購部門負責與銷售代理商溝通，向銷售代理商提供宣傳資料、信息、政策及價格方案，並為銷售代理商提供主要業務人員培訓、專業指導、報價方案編寫等多種形式的技術支持。

此外，我們亦非常重視強化營銷人員的職業素養與誠信營銷意識，持續舉辦不同主題的營銷合規培訓，以進一步提升營銷人員專業技能及職業道德。本年度，我們陸續組織拓展及維護客戶技巧、毛豬欄經營技巧、生鮮超市經營模式學習等系列專題培訓，幫助團隊精進業務能力、夯實合規基礎，確保營銷行為規範化、專業化。



責任營銷培訓



數據安全及客戶隱私保護

本集團高度重視信息管理、數據安全及客戶隱私保護工作，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》以及香港《個人資料(私隱)條例》等法律法規。此外，本集團制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司數字化工作管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司涉密計算機信息安全管理辦法》等工作制度，以規範信息和數據的收集、使用及保存管理機制。

本集團嚴格遵循合法、正當及必要的原則收集和使用合作方、客戶和員工的信息及數據，並成立保密工作管理小組，負責統籌管理商業秘密、敏感信息和數據的保護工作。

數據安全及客戶隱私保護舉措

數據保密性管理	<ul style="list-style-type: none"> 對涉及商業秘密、客戶信息的重要數據設置訪問權限及加密措施，傳輸重要數據需獲得授權並進行備案。 要求員工簽署並承諾遵守保密規定，不得擅自洩商業秘密、內部文件資料、業務及客戶的信息，即使在僱傭關係終結後亦不可向第三方洩露相關信息及數據。
數據備份管理	<ul style="list-style-type: none"> 每天對重要應用服務中的數據庫進行本地自動備份。 每月定期將數據庫備份至移動硬盤，並填寫數據備份記錄表。 每季度進行一次數據備份恢復性測試，並填寫數據恢復性測試記錄表。
防網絡攻擊和防病毒管理	<ul style="list-style-type: none"> 通過監控系統對數據鏈路進行實時監測，並定期對核心服務器和網絡設備進行活躍性測試。 制定防火牆安全性策略及防火牆配置標準，外部傳入的程序或數據必須經過防火牆檢測，並在確認安全後才能夠安裝或使用。 信息系統設置每天定時自動檢查並更新病毒定義文件，每週進行一次全系統病毒掃描。
系統風險評估及終結	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織開展數字化信息系統安全評估工作，及時發現系統安全問題並加以整改。 數字化信息系統不再使用時，對系統中有價值或涉密信息進行銷毀、轉移，並按電子檔案管理規定，妥善保管。

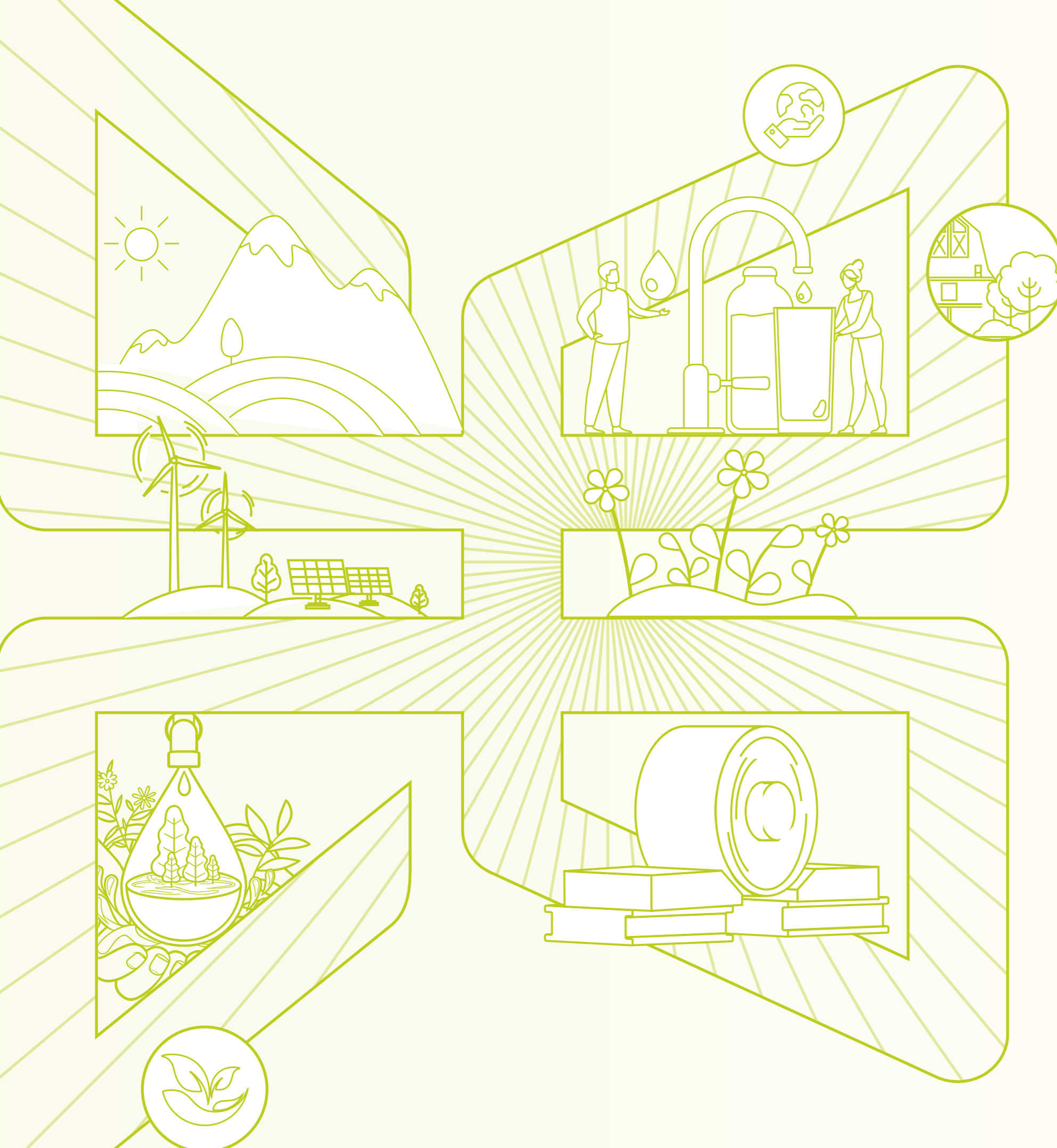
此外，為加強員工信息安全保密意識，我們定期開展數據安全及客戶隱私保護培訓，包括數據安全制度規章、客戶隱私保護管理要求、信息洩露應急處理流程等。任何洩露商業秘密、客戶信息，非法利用敏感信息獲利等行為一經發現，我們一律嚴肅處理。本年度，本集團未發生數據安全及洩露客戶信息相關的處罰事件。

02

綠色運營

本集團深耕綠色運營，以可持續發展為導向，制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司環境保護管理辦法》，以明確綠色、環保責任體系與制度規範，並秉持「保護優先、預防為主、綜合治理」理念，強化資金、物資、技術、人員全維度投入保障，堅定踐行綠色低碳高質量發展路徑。

本章回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



應對氣候變化

从管治、策略、風險管理、指標及目標出發，完善氣候相關風險與機遇的管治流程、監控機制，佈局低碳路徑，推進運營綠色轉型。

污染物管理

嚴格遵守國內外環保法規，優化生產流程、引入先進處理設備，嚴控各類污染物排放，確保全面達標。

資源管理

秉持循環理念，優化資源配置、提升利用效率、減少浪費，宣導全員踐行節約行為。

生物多樣性保護

積極參與生態環保公益活動，以實際行動助力生態環境與生物多樣性保護。

本集團的馬口鐵業務設有專責的環境保護管理委員會（「環保委員會」），以監督和落實環保工作、促進公司可持續發展。環保委員會主要負責組織、監督和落實環保工作、關注環保法例及政策的變動、制定及更新公司相關管理制度。環保委員會下設環境保護管理辦公室，負責監督各部門排放物治理和資源管理情況、環境管理體系運營，並指導各部門、環保管理員清潔生產、日常檢測污染物和開展員工環保培訓工作。



環境保護管理委員會架構圖

本集團貫徹「以清潔環保取信於社會」的環境方針，並遵循「節能、降耗、減污、增效」的環境保護目標，完善環境保護管理體系建設，並持有 ISO 14001 環境管理體系認證證書。



ISO 14001 環境管理體系認證證書

為高效地應對突發性環境污染事故、降低環境事故負面影響，本集團遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理法》等相關法律法規，制定《粵海廣南(集團)有限公司突發環境污染事故應急預案》，以規範環境事故的應急處理和整改措施。本集團安全應急環保部門負責組織開展隱患排查、重大事故應急處理工作，並定期組織應急演練以確保高效應對突發環境事故。同時，本集團安裝各種監測設備，以實時監控工廠的環境狀況，並在危險化學品儲存地點設置防滲漏池，以防範發生危險化學品洩露事故。此外，我們還擁有具備檢測、保護和通信功能的應急物資，以應對突發環境事件。本年度，本集團在環境監測方案和風險管理方面不存在重大缺陷，未發生重大環境事件。

我們亦高度重視員工在環保方面的表現，並建立獎懲制度。我們對提出有效改善排放治理或資源管理方案的員工進行獎勵，對玩忽職守、浪費資源的員工進行處罰，以提高員工對環境污染防治和資源節約的積極性。同時，本集團致力於不斷提升員工的環保知識，對新入職員工進行環保培訓，以幫助其了解國家的環保法律和政策要求。

環境目標

本集團致力於提升環境、資源管理並落實可持續發展計劃。為此，我們制定環境管理相關目標，以降低運營對環境的負面影響、提升整體能源利用效率。

層面	我們的目標
氣候變化應對	• 減少碳排放、應對氣候災害
污染物管理	• 減少污染物排放，污染物超標排放次數為 0，環境突發污染事故為 0
能源使用	• 提升能源利用效率，降低能耗
水資源使用	• 減少耗水量並實現節水回用
包裝材料使用	• 減少、循環利用生產和銷售過程中的包裝材料
生物多樣性保護	• 降低運營對生物多樣性的影響

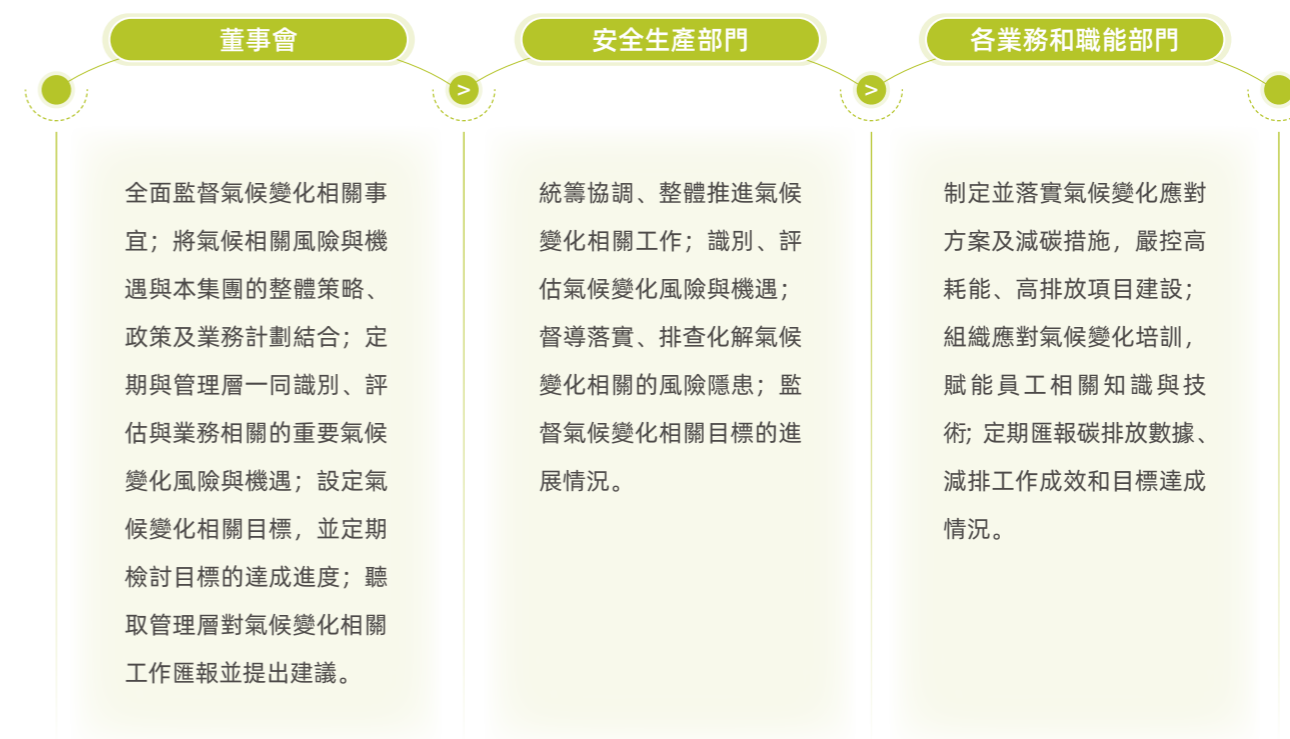
應對氣候變化

為減緩全球變暖、應對氣候變化，本集團積極響應國家「2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和」（「雙碳」）的戰略規劃，將氣候變化事宜納入戰略規劃，並以管治、策略、風險管理、指標及目標出發，完善氣候相關管理機制，加強氣候相關風險和機遇的識別、評估及應對，統籌佈局低碳發展路徑，以提升企業氣候韌性，推進企業綠色轉型升級。

管治

為有效管理及應對氣候變化風險與機遇，本集團建立職責分明的氣候變化管治架構，以統籌、協調、執行及監督氣候變化相關工作。董事會在每年定期召開的董事會會議上監管氣候相關風險和機遇，以確保氣候工作進展順利且表現合規。

同時，為確保董事會了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，我們每年定期面向董事會和管理層開展應對氣候變化相關內部培訓，並邀請外部專家分享對氣候相關議題的見解，以確保董事會和管理層有適當的技能 and 能力來監督及應對氣候變化風險與機遇。



氣候變化管治架構



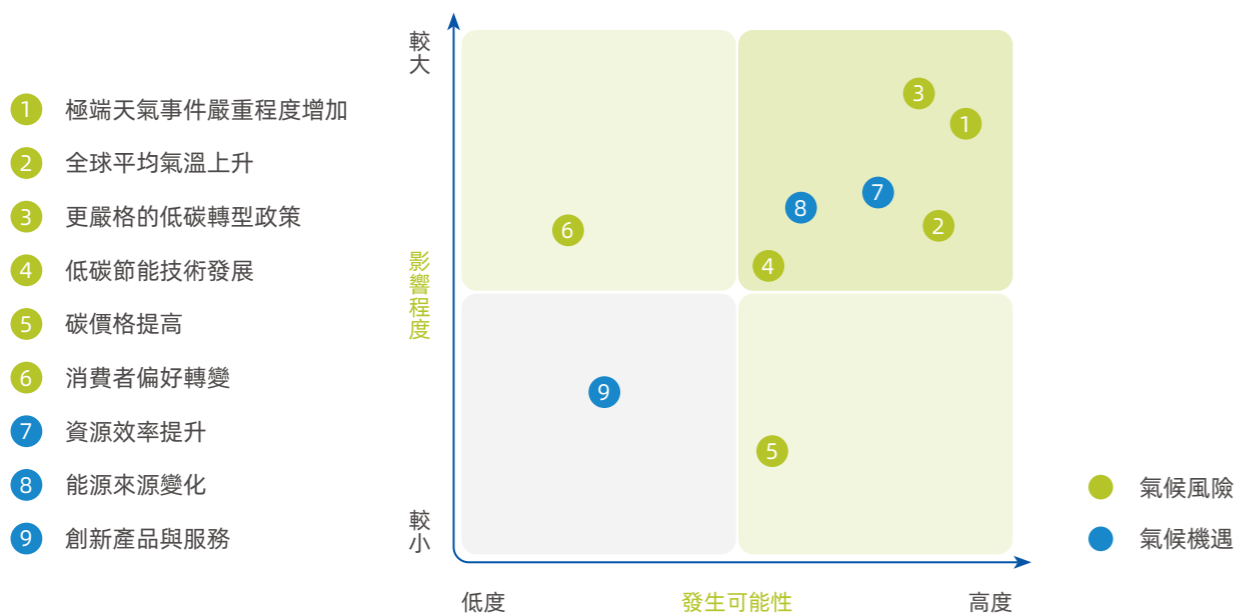
策略

為建立長遠的氣候變化應對能力，本集團制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司環境保護管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司碳達峰碳中和工作管理辦法》，以明確應對氣候變化整體策略。

氣候風險與機遇識別、評估及排列

本年度，本集團在綜合考量業務發展的基礎上建立氣候相關風險與機遇清單，共計擬定 6 項風險和 3 項機遇議題。我們結合業務實際和專家意見，並依據「發生可能性」及「影響程度」兩個維度，對識別出的風險及機遇進行重要性排序。本次分析結果共識別 4 個主要氣候風險與 2 個主要氣候機遇。

氣候風險與機遇矩陣



- 1 極端天氣事件嚴重程度增加
- 2 全球平均氣溫上升
- 3 更嚴格的低碳轉型政策
- 4 低碳節能技術發展
- 5 碳價格提高
- 6 消費者偏好轉變
- 7 資源效率提升
- 8 能源來源變化
- 9 創新產品與服務

發生可能性		影響程度	
高度	氣候風險事件導致企業面臨不利影響的可能性；或企業響應氣候機遇事件獲得額外收益的可能性。	較大	氣候事件發生對企業的財務及業務造成正面或負面影響的程度，並依據業務規模及性質進行判斷。
中度		中等	
低度		較小	

主要氣候風險與機遇影響評估結果

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	潛在影響			發生可能性	影響程度	影響周期 ¹
		業務模式	價值鏈	財務			
物理風險	極端天氣事件（如颱風、洪澇等）嚴重程度增加	工廠關鍵基礎設施遭到嚴重破壞，造成生產線停止運營，導致產能下降。	運輸網絡或供應鏈可能中斷，影響產品交付時間。	資產減值 營業收入減少	高度	較大	短中期
	全球平均氣溫上升	員工戶外作業的安全風險增加，易發生中暑或因熱死亡的情形。	動物疾病的發生率和感染率增加，影響肉產品的產量及品質。	營業支出增加	高度	中等	中長期
轉型風險	更嚴格的低碳轉型政策	隨著減碳政策及法規的趨嚴、政府部門的監管力度加大，企業需要面臨的合規壓力不斷增加。	嚴格的碳減排政策及法規導致上游原材料供應商的生產受限，部分關鍵供應商可能因無法滿足政策要求而減產甚至停產。	營業支出增加	高度	較大	中長期
	低碳節能技術發展	企業適應、反覆運算和使用低碳節能技術、設備及生產工藝等存在不確定性。	部分低碳節能設備所需的零部件可能供應渠道有限，或依賴特定供應商。若供應商出現停運、地緣政治等問題，可能導致出現故障的低碳節能設備無法及時維修。	資產減值 營業支出增加	中度	中等	中長期
	碳價格提高	碳價格提高會擠佔用於業務發展的資金和資源，影響業務正常發展。	原材料採購、運輸和包裝因碳價格提高而受到影響，可能導致產品的市場競爭力下降。	營業支出增加 營業收入減少	中度	較小	中長期
	消費者偏好轉變	消費者對環保產品偏好增加，迫使企業需及時調整產品策略，推出符合消費者新需求的產品。	需要採購更環保的原材料，優化物流網路、使用更環保的運輸工具，以滿足消費者對環保性和時效性的要求。	營業收入減少	低度	中等	長期
氣候機遇	資源效率提升	通過運用節能減排技術、資源回收利用技術等能夠有效提高運營過程中水和能源的使用效率。	通過優化運輸方式和運輸路線能夠提升運輸效率、降低運輸燃料或能源消耗。	營業支出減少	高度	中等	中長期
	能源來源變化	通過投資可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，能夠實現能源結構優化和溫室氣體減排。	通過採購可再生能源作為生產能源，能夠減少對化石能源的依賴、避免能源價格波動帶來的成本風險。	營業支出減少	中度	中等	中長期
	創新產品與服務	滿足消費者對環保、低碳、可持續等方面的新需求，有助於企業提升產品及服務競爭力。	創新產品與服務因獨特的賣點和價值主張，能夠更容易地吸引下遊客戶的關注和興趣，為企業的行銷帶來優勢。	營業收入增加	低度	較小	長期

¹ 短期（未來兩年）、中期（到 2030 年）、長期（到 2060 年）。

氣候風險及機遇 情景分析

本集團認識到氣候變化會帶來一系列風險與機遇，並有可能對我們的業務模式、價值鏈及財務造成影響。鑒於氣候變化帶來的風險與機遇通常具有時間跨度長、複雜且不確定的特點，為此，針對已識別出的「主要氣候風險與機遇」，我們按照主要基於國際財務報告準則 S2 號氣候相關披露標準的香港交易所《ESG 守則》D 部分的要求，運用情景分析工具評估在不同全球溫升情景下相應的氣候風險與機遇影響，包括低排放和高排放情景，為制定前瞻性、彈性的應對策略提供科學依據。

氣候情景分析原則

時間範圍	到 2030 年、到 2060 年
覆蓋範圍	所涵蓋的實體與年報保持一致
高對比性	為充分考慮氣候變化導致的物理風險及轉型風險，選擇具有強對比性的兩種情景。其中，較高的排放情景帶來較高的物理風險，而致力於達成更低碳經濟的情景則帶來較高的轉型風險
平衡	所制定的情景充分考慮社會經濟及實體影響
合理假設	<ul style="list-style-type: none"> 於 2025 年進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變 氣候減緩措施維持不變

氣候情景模型設定

情景類別	低排放情景	高排放情景
溫升幅度	低於 2°C	3°C ~4°C
選擇原因	該情景的減排路徑與《巴黎協定》提出的溫升遠低於 2°C 目標，以及國家「雙碳」目標基本一致。	該情景描繪由於缺乏有效氣候行動而導致氣候變化加劇的未來，具有強對比性。
情景敘述	從依賴化石燃料經濟快速轉變為可再生能源驅動的經濟，且多國開始實施強有力的氣候減緩措施，以控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前（1850 年）2.0°C。	由於持續開採化石燃料作為主要能源以推動全球經濟增長，預計到 2100 年之前的溫室氣體排放將處於高水平，這可能加劇極端天氣事件的發生。
物理風險評估 採用情景	IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP5-8.5
轉型風險 / 機遇評估 採用情景	IEA 淨零排放情景 (Net Zero Emissions Scenario, NZE)	IEA 既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS)

物理風險

物理風險是指由於氣候條件變化對企業運營和發展帶來的影響，包括急性風險和慢性風險。本年度，我們基於聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告中的兩個共用社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）——SSP1-2.6（低排放情景）和 SSP5-8.5（高排放情景）進行全面的風險篩查，系統分析重點物理風險對業務模式、價值鏈及財務的潛在影響，為基礎設施與運輸網絡的韌性建設提供支持。

在高排放情景下，本集團面臨的物理風險影響程度最大，因此我們開展此情景下的風險分析。結果顯示，在高排放情景下，極端天氣事件（如颱風、洪澇等）發生頻率和平均強度明顯增加，全球氣溫升高引起的海平面上升也愈發嚴重。為此，我們制定針對性的應對行動，以最大限度避免和減輕對業務造成的影響。

物理風險 類型	參數 ²	SSP5-8.5（高排放情景）		應對行動
		2030	2060	
極端天氣事件 (如颱風、洪澇等) 嚴重程度增加	登錄中國的颱風數量	增加	增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定《三防工作方案及應急預案》，持續推進颱風、洪澇等突發自然災害事件的防範與處置工作。 成立應急處置工作小組，並定期開展應急技能培訓、演練，不斷提升防災搶險工作能力。 緊密關注零售門店所在地的相關天氣預報，針對極端天氣調整到貨安排或進行提前備貨。
	登錄中國的颱風平均強度	增強	增強	
	颱風為中國帶來的年度預計損失較 2015 年增加比例	約 5.6%	約 18.3%	
全球平均氣溫上升	全球平均氣溫 ³	上升約 1.5°C	上升約 2.7°C	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供防護設備、高溫補貼、降暑食品及藥物，並提醒員工及時補充水分。 通過噴淋、通風等措施降低動物生活區溫度，加強瘟疫檢測，並定期對動物生活區進行清洗消毒。 對位於低窪區域的運營地，定期開展排水設施的全面檢查，並依據當地防洪標準實施排澇改造工程。
	平均海平面高度 ⁴	上升約 0.1m	上升約 0.3m	

² 考慮到國家級數據的可得性，參數取自政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）的氣候模擬和預估數據，其中我國熱帶氣旋數量與強度來源於公開期刊論文。

³ 平均氣溫較 1850-1900 年的變化情況。

⁴ 平均海平面高度較 1955-2014 年的變化情況。

轉型風險及機遇

轉型風險是指企業在應對氣候變化和可持續發展經濟模式轉型過程中，因政策、法律、技術及市場等變化而面臨的風險；而轉型機遇則是指在低碳轉型背景下，企業通過回應政策、創新技術、優化業務模式等方式，獲得的新增市場空間、成本節約、競爭力提升等潛在收益。本年度，我們通過宏觀環境、行業趨勢及內部調研分析，結合國際能源署（IEA）的淨零排放情景（Net Zero Emissions Scenario, NZE）和既定政策情景（Stated Policies Scenario, STEPS），重點評估轉型風險及機遇對業務模式、價值鏈及財務的潛在影響，為制定低碳轉型策略提供科學依據。

在低排放情景下，政策監管最嚴格，轉型風險及機遇對本集團的影響程度最大，因此我們開展此情景下的風險分析。結果顯示，在低排放情景下，全球氣候政策趨嚴，能源結構轉型加速，商業模式面臨從「規模驅動」到「低碳價值驅動」的重構。因此，我們積極關注政策及市場變化，將低碳轉型納入戰略規劃中，指導各附屬公司在業務運營中採取降碳、減污、擴綠等舉措，並鼓勵各附屬公司積極推廣應用綠色低碳新技術、新工藝、新裝備。



⁵ 中國落實國家自主貢獻目標進展報告（2022）

⁶ IEA《淨零路線圖：實現1.5攝氏度目標的全球途徑》

⁷ 《世界能源展望2060》

風險管理

我們已將氣候風險深度融入本集團「三道防線」風險管理體系中，明確相關部門及附屬公司的職責、關鍵環節的管理要求及規範，詳情可參考本報告「風險管理」部分。同時，我們按照「風險識別、風險評估、風險優次排列、風險應對及風險監察」的流程對氣候相關風險進行管理，其中，針對氣候風險與機遇的識別、評估及排列內容，詳情可參考本報告「氣候風險與機遇識別、評估及排列」部分。

氣候風險管理流程



指標及目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略規劃以及香港特別行政區政府《香港氣候行動藍圖 2050》，制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司碳達峰碳中和實施方案》，基於國際形式、國內要求、行業態勢及自身業務運營特點和資源條件，設立科學合理的氣候戰略目標，並建立相應的指標體系，為實現氣候戰略目標提供可靠的數據支撐。



下述短期目標已完成：

- ✓ 制定碳中和行動方案
- ✓ 部分業務板塊啟動碳減排項目
- ✓ 完成溫室氣體盤查工作
- ✓ 開展員工碳減排意識培訓



- 持續推動各業務板塊碳減排工作
- 力爭綠電綠証使用率達到 5% 以上
- 力爭建成 3 家及以上國家級綠色工廠
- 2030 年實現碳達峰，供應鏈碳減排協同度達 100%



- 在 2030 年基礎上，進一步加大碳減排力度，持續降低溫室氣體排放量
- 佈局和投資可再生能源項目，如太陽能、風能等，逐步實現能源結構綠色轉型
- 加強與上下游企業合作，共同構建綠色低碳產業鏈和供應鏈
- 2060 年實現碳中和

我們建立「雙碳」工作監督考核機制，構建專項考核指標體系，將「雙碳」目標分解至各業務板塊及部門，定期監督檢查工作進展，及時糾偏整改，並將「雙碳」工作考核結果與管理人員績效掛鉤，對成效顯著的單位及個人予以表彰獎勵，對履職不力、未完成目標的實施問責，充分調動全員參與「雙碳」工作的積極性與主動性。

在資金保障方面，我們將設立「雙碳」專項資金並納入年度預算，重點支援低碳技術研發、節能減排設備購置、可再生能源項目建設等相關工作，積極爭取國家及地方財政補貼拓寬資金來源。同時，我們將強化與金融機構合作，探索運用綠色貸款、綠色債券、碳金融等工具為「雙碳」項目融資，通過創新融資模式降低成本，提升項目經濟效益與可持續性。

本報告披露我們範圍一、二、三的溫室氣體排放數據，具體數據可參見《附錄：環境數據績效表》。本年度，我們核查價值鏈中燃料和能源活動、運營廢棄物處置、商務旅行以及員工通勤產生的範圍三溫室氣體排放數據，預計 2027 年，我們將完成所有類型範圍三溫室氣體排放數據的核查工作。

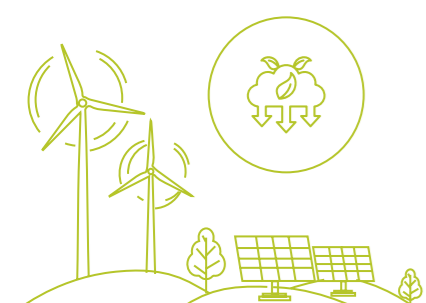
污染物管理

廢水排放管理

本集團致力於實現廢水達標排放的環境目標，嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《肉類加工工業水污染物排放標準》《水污染物排放限值》《污水綜合排放標準》《電鍍污染物排放標準》《鋼鐵工業水污染物排放標準》《水污染管制條例》等法律法規及各項國家和地方排放標準，並按照排污許可證的要求，制定並落實《屠宰場廢水處理方案說明》等內部廢水處理程序，以規範廢水處理流程和設施，確保廢水達標排放。同時，本集團各生產車間及污水處理站嚴格執行《環保叫停作業指導書》和《水氣聲渣污染控制流程》，避免因操作失誤或突發事件導致廢水超量排放而造成的環境污染事件。此外，我們定期接受地方政府檢測，並每季度委託第三方機構進行廢水流量和化學需氧量（COD）、氨氮、pH 值等水質指標檢測，以確保廢水排放符合國家或地方排放標準。

本集團食品生物業務營運中所產生的廢水主要為無害廢水，包括屠房清潔活畜的污水、鮮肉加工場及鮮肉檔的清洗污水、肉類切割工序的清洗污水和辦公室的生活污水，不含對環境有重大負面影響的物質。本集團對於加工廢水，在屠房及肉品加工場設置廢水處理站，將處理達標後的生產廢水排放至市政污水管道；對於屠房清洗廢水，按照屠房的管理程序排放至各清洗欄位的污水渠，收集、過濾、消毒後循環使用；對於超市清洗廢水，在各大超市設置隔油池進行處理，並選用環保清潔劑清洗隔油池以減少清潔劑對環境的污染；對於辦公室生活污水，排入市政管道進行統一處理。

本集團馬口鐵業務產生廢水主要源於馬口鐵及其產品生產的電鍍廢水、其他工業污水和廢試劑、辦公區域的生活污水等。我們於生產廠房內設置污水處理站，工業廢水經化學中和、水解酸化、物理化學沉澱、過濾、殺菌等處理後方可達標排放；辦公室生活污水通過化糞池進行預處理後排入區域水質淨化廠。同時，對污水處理站產生的污泥，脫水後轉移至危廢處置企業進行處理。對於濃縮含油廢水、廢乳化液、廢稀釋劑等需要特殊處理的有害工業廢水，我們在廠區和生產部門的污水處理站新增特定處理工序以降低其對環境的污染，並將處理後的污水存放在特殊防漏容器內，在政府排放信息管理平台完成申報後，委託有資質的回收商進行後續處理。2025 年度，我們在地下室酸洗儲存槽排放口安裝 PPH 材質接液盒，並對廢水坑實施防腐處理，防止酸洗廢液滲漏污染地下水。



廢氣排放管理



本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》和《惡臭污染物排放標準》《大氣污染物綜合排放標準》《電鍍污染物排放標準》《工業爐窑大氣污染物排放標準》《工業企業揮發性有機物排放控制標準》等各項行業相關廢氣排放標準，嚴格執行《粵海廣南(集團)有限公司廢氣分級管理程序》《粵海廣南(集團)有限公司廢氣處理裝置使用操作規程》，以規範內部廢氣處理程序，確保員工正確操作廢氣處理設備，實現廢氣達標排放。

本集團食品生物業務產生的廢氣主要為少量來自屠宰間的臭氣、運輸用車的廢氣和尾氣。我們每日檢查廢氣處理設備狀態、每週清理循環水箱、每季度更換生物濾塔填料，並嚴格按排污許可證要求對廠區廢氣排放口開展季度檢測，檢查煙氣、氨氣、硫化氫、臭氣等氣體濃度參數是否達標。同時，我們加強車輛廢棄排放管理，確保在良好的通風環境下卸車，並要求司機停車熄匙，盡可能減少車輛尾氣排放。2025 年度，我們針對牛羊車間、生豬車間、待宰欄、豬批發欄及牛棚產生的廢氣，實施集中收集處理，經生物濾池淨化後高空達標排放。

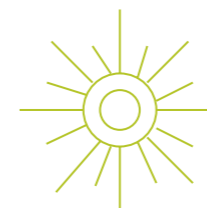
本集團馬口鐵業務所產生的廢氣主要來自馬口鐵的生產工藝及日常運輸用車的尾氣排放，包括有機廢氣、油霧廢氣、鉻酸霧等。本集團於馬口鐵生產廠區內設置完善的廢氣處理設備，並對車間內廢氣通過集氣罩進行統一收集後處理，處理手段包括鹼液噴淋吸收、真空油霧淨化、水洗酸再生和針對有機廢氣的熱力燃燒、活性炭催化燃燒工藝，處理達標後在廢氣排放口進行高空排放，並要求各部門嚴格記錄廢氣排放源、常態化監測廢氣處理量，確保廢氣管理精細化。本集團在馬口鐵業務安排專責人員操作廢氣處理設備、監測廠房內各種廢氣的排放情況，並嚴格按照操作規範運行廢氣設備，防止廢氣洩漏或操作失誤引起的超標排放，致力於降低環境影響。2025 年度，我們在廢氣抽風洗滌淨化溶液處增加線上 PH 值檢測設備，並開展塗油機廢氣收集裝置改造以減少油霧排放。

固態廢棄物處置管理



報告期內，
本集團有害固態廢棄物處置率為

100%



本集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廣東省固體廢物污染環境防治條例》《一般工業固體廢物儲存和填埋污染控制標準》《危險廢物儲存污染控制標準》《危險廢物收集儲存運輸技術規範》《城市生活垃圾管理方法》等相關法律法規及地方固體廢物儲存規範，對固態廢棄物進行分級處理，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物管理計劃和管理台賬》《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物倉庫管理制度》《粵海廣南(集團)有限公司危險廢物管理制度》等管理制度，全流程規範危險廢物儲存、轉移和處置。我們重視廢棄物回收處置，為循環經濟發展貢獻力量。

本集團食品生物業務運營時產生無害廢棄物主要為屠宰活畜及鮮肉處理時產生的有機廢物、污泥，以及日常營運中的生活垃圾；危險廢物主要來源為日常病死牲畜、病畜肉、醫療廢物等。我們將豬毛、豬血、牲畜內臟殘渣、污泥等無害有機廢物交由具備相應資質的企業定期回收處置，而日常運營產生的生活垃圾則由物業管理公司統一收集處置。我們設立危險廢棄物倉庫，將危險廢棄物分區分類儲存，並定期檢查儲存危險廢棄物的容器和設施，若發現容器及設施出現破損、毀壞時，將及時進行清理更換，避免造成環境污染。同時，我們定期委託有危險廢物經營許可證的企業統一回收處置危險廢物。

本集團馬口鐵業務生產過程中產生的無害廢棄物主要包括廢紙、剩餘材料、廢鐵、包裝廢料等可回收廢物和生活垃圾等不可回收廢物；危險廢物主要包括含鉻樹脂、含鉻污泥、含油污泥、廢油漆、廢油渣等。我們嚴格規範各類固體廢物的分類和處理，並依法集中存放處置。我們將產生的可回收廢物出售給有資質的回收商處置，不可回收廢物交由當地環衛部門定期清理，以提高資源再利用率、減少浪費。同時，我們嚴格遵守國家對危險廢棄物轉移的相關規定，將危險廢棄物臨時儲存在專門的倉庫中，並定期委託有資質的企業上門回收處置。2025 年度，我們開展擴建廢酸綜合利用環評項目，將酸洗鋼板產生的廢酸通過熔鐵裝置變更為一般副產品氯化亞鐵，實現危險廢棄物源頭減量化和資源化利用。

噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等相關法律法規的要求對生產運營的噪聲進行管理，並委託有資質的檢測機構每季度對廠房環境進行噪聲檢測，檢測結果均達標。

本集團食品生物業務產生的噪聲主要為屠宰間的活畜噪聲。我們將活畜安置在裝有隔音設施的室內屠房，以減低活畜噪聲對周圍環境的影響，並定期委託具有資格的第三方機構進行噪聲檢測，確保廠房噪聲符合標準。此外，本集團為員工提供降噪耳塞以阻隔活畜噪聲、保障員工免受職業性傷害。

本集團馬口鐵業務產生的噪聲主要源於生產設備及配套設施運行聲響。為切斷噪音傳播，我們將馬口鐵生產廠房設計為半密閉式，並安裝隔聲門窗。同時，我們根據機械振動噪聲、空氣動力性噪聲、電磁噪聲等生產設備產生的噪聲特質，針對性地使用不同材料的隔聲、消聲牆體，以阻礙各類噪聲傳播。此外，我們力求從聲源處減弱噪聲，優先採購低噪聲環保型生產設備，要求所有員工遵循正確的操作規程操作設備，避免隨意啟動和關閉，並對生產設備進行定期維修和保養。2025 年度，我們新建設拉矯機隔音房，進一步降低業務運營中環境噪聲。

資源管理

能源管理



ISO 50001 能源管理體系認證證書

本集團致力於實現能源科學管理、技術創新提效的目標，運營時嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》的要求，制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司節能減排控制程序》和《粵海廣南（集團）有限公司能源管理運行控制程序》等內部能源管理制度，並積極倡導節水節電、無紙化辦公等綠色運營措施，以實現節約能源。

我們設立能源管理團隊，不斷完善能源管理架構，並配備專責能源管理人員，對標先進的同行企業，設置業務統一的能耗預算和節能考核指標，提升各子公司能源管理績效。同時，本集團實行三級計量儀表配置，並對應建立能源計量器具台賬，對各生產廠的用能情況進行實時監測。報告期內，我們開展 ISO 50001 能源管理體系認證年度覆審，覆審結果顯示能源管理體系持續有效運行。



本集團食品生物業務使用的能源包括汽油、柴油、液化石油氣等燃料和電力。燃料為直接能源，主要為車輛使用；電力屬於間接能源，主要用於辦公室和廠房運營。在綠色出行方面，我們使用新能源車輛替代燃油車，並鼓勵員工乘坐公共交通；在節能方面，我們規範照明、通風等公輔設施的運行管理，並基於生產計劃與天氣變化動態調整車間除臭設備的啟停時長與運行頻率，同時嚴格執行非生產時段電蒸汽系統關停制度，從細節處壓減能耗，杜絕能源浪費。

本集團馬口鐵業務使用的能源包括電力、天然氣、蒸汽、成品油等，其中天然氣、汽油、柴油及醇基燃料等屬於直接能源，主要用於生產、辦公和車輛交通；電力和蒸汽屬於間接能源，電力主要用於馬口鐵廠房和辦公室使用，蒸汽主要用於馬口鐵工藝生產。2025 年度，在節能改造方面，我們投用環保爐回收印鐵工序熱能，環保爐主要向塗料線加熱室供能，富餘熱能則進行梯級利用，一部分補充至印鐵烘房的兩個加熱室，另一部分用於塗料烘房花鐵架的預熱，實現能源利用效率大幅提升。

水資源管理

本集團高度重視水資源的充分利用，制定《粵海廣南(集團)有限公司節約用水用電管理辦法》等制度，以明確運營過程中的水資源管理規範及要求。本年度，本集團在獲取合適的水源方面沒有遇到任何問題。

本集團食品生物業務用水來源主要為市政供水，用於清洗活畜及日常辦公。我們在屠宰車間副產品清洗間所有工位安裝水錶，發貨口安裝水卡，以控制精準用水，降低水耗量。2025 年度，粵海食品(佛山)有限公司通過安裝豬欄噴霧系統、進行中水回用等措施實現生豬、牛、羊車間水單位耗量顯著下降，並合計節約用水費用約人民幣 280 萬元。

本集團馬口鐵業務生產和日常辦公用水來源於市政供水和河水，並於電鍍工藝中使用軟水、純淨水和塔水。作為高耗水行業，馬口鐵業務鼓勵各工廠通過技術創新降低單位產品生產水耗，並在各生產廠開展廢水回用和冷卻水回用。我們通過排放口流量監測定位高耗水部門或工藝，針對性實施節水改造整治並設立適當的耗水量目標，定期維護管網以防出現洩漏浪費。此外，在辦公運營方面，我們在辦公場所張貼節水海報、安裝節水閥，積極培養員工的節水節電意識。

包裝材料管理

本集團依據食品包裝製造業《食品安全預案 - 第四章》等行業標準，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》等制度，以明確產品包裝材料使用及管理規範，致力於減少產品生產和銷售過程中包裝材料的使用。本集團的包裝物料主要用於食品生物超市包裝及於馬口鐵成品包裝。我們鼓勵負責食品包裝的員工減少折損和棄置包裝盒、避免過度包裝，並對完整的膠盒進行清潔乾燥後回用，從而實現精簡包裝、節約包裝材料。此外，我們設立線上倉儲平台，統一管理包裝材料的用量、庫存量，對異常的包裝用量進行溯源和處理，並定期檢查各廠房包裝材料用量，以減少浪費。2025 年度，我們在保證安全和品質的前提下，對盒板包裝的角鐵原料進行優化，使用厚度 1.0mm 鍍鋅板替代原來厚度 1.3mm 鍍鋅板，實現角鐵原料年度用量減少 10%；對部分運輸過程中使用的木墊板實施減薄優化，使用厚度 20mm 木墊板替代原來厚度 25mm 木墊板；循環利用木墊板、井字架、打包鋼帶、聚乙烯包板等包裝材料。

生物多樣性保護

本集團深知企業在國家生態文明建設中的重要角色，積極承擔保護生物多樣性方面的責任。在工廠選址階段，我們嚴格規避水源保護區、飲用水取水口，確保距居民區、教學科研單位、養殖場 500 米以上且周邊環境衛生良好；在工廠建設期間，我們按要求開展環境影響評估並取得許可；在工廠運營階段，我們持續做好環保設施維護保養，對照排污許可證要求定期開展自查監測，聘請有資質的環境檢測機構對廠房、生產車間和新工程項目開展環境評估，並向政府有關部門備案環境評估報告。此外，我們將肉類加工過程中產生的污泥進行處理和稀釋，轉化為植物肥料，對周邊綠植進行施肥，成功實現變廢為寶、植被綠化，減少業務運營對周邊植物的影響，保護生物多樣性。報告期內，本集團的生產經營活動未對周邊生態功能產生負面影響。

案例：「生態粵海·綠美廣東」綠化系列活動

2025 年，我們組織開展「生態粵海·綠美廣東」綠化系列活動，累計開展植樹活動 9 場次，動員職工超 150 人次，累計植樹 106 棵，攜手繪就人與自然和諧共生的高質量發展藍圖，為保護生物多樣性貢獻力量。



「生態粵海·綠美廣東」綠化系列活動

03

以人為本

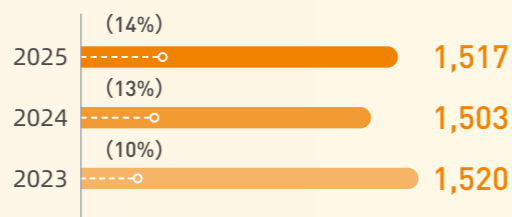
本集團視員工為可持續發展的寶貴財富。我們堅決保障員工權益，致力於在公司消除一切形式的歧視與偏見，並制定科學合理的薪酬體系，提供豐厚完善的員工福利；有力保護員工健康與安全，有序做好職業安全認證，定期舉辦安全培訓以加強安全意識；著力支持人才培養，通過多元化的培訓課程提升員工職業技能、促進員工個人發展；穩步落實員工關懷工作，增強員工的幸福感和歸屬感。本集團於2025年度未發生任何與僱傭、健康與安全及勞工準則相關的違規事件。

本章回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)：

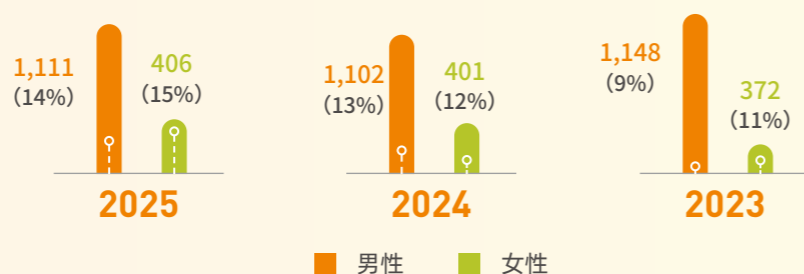


僱傭人數 (流失比率)

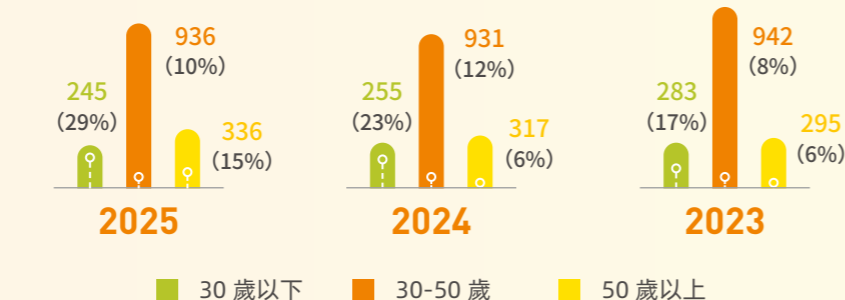
總計僱傭人數及流失比率



按性別劃分的人數及流失比率



按年齡組別劃分的人數及流失比率



按地區劃分的人數及流失比率



注：員工流失率計算公式為：該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別的年終僱員總數 × 100%



本年度
本集團新入職員工

222人

靈活就業崗位

12人

在崗軍人

43人

在崗殘疾員工

4人

員工權益



本年度，本集團
勞工權益績效如下：

勞動合同簽訂率

100%

社會保險覆蓋率

100%

人均帶薪年休假日數

7天

勞工糾紛事件次數

0次

工傷保險、安全生產責任險覆蓋率

100%

工傷保險、安全生產責任險投入金額

164萬元人民幣



本集團重視員工權益保障及人權，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和香港有關勞工法例，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司員工多元化及僱傭保障政策》，對所有員工一視同仁，杜絕針對性別、種族、年齡及健康狀況等因素的歧視事件；我們採取合適的預防、受理投訴及調查處置等措施，防止通過濫用職權、利用上下級關係等方式實施性騷擾；我們持續關注員工合法權益，並重點保護孕期和產後的女性員工權益。我們亦妥善處理員工申訴，規定人力資源部門接到申訴後，會同相關部門覆核，並及時向申訴人反饋處理結果。

我們制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司總部員工薪酬福利管理辦法》等制度，實施薪酬差異化分配機制，將績效評估結果作為獎金分配的重要參考，並在內部崗位調整中實行「薪隨崗變，易崗易薪」的原則，致力於建設公平合理的薪酬體系，充分調動員工積極性。在員工聘任與選拔方面，我們採取外部選聘（包括校園招聘和社會招聘）和內部競聘相結合的方式，持續做好選人用人工作。

我們遵循禁止使用童工及強制勞工相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》，以及香港《僱傭條例》《僱用兒童規例》。我們會在員工入職時與其簽署僱傭合約，合約中清楚列明相關的工作內容、薪酬、工作時間及地點等信息，以防止任何形式的強制勞動。我們亦會在員工入職中核實其身份並確保其達到法定的工作年齡，避免誤聘童工。若發現誤聘童工或強制勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並快速對事件跟進調查。本年度，本集團未發生任何僱用童工或強制勞工的事件。

我們依法為內地員工繳納社會保險和住房公積金，為在港員工繳納強積金。我們亦制定《粵海廣南(集團)有限公司員工工作手冊》和內地及香港《粵海廣南(集團)有限公司考勤及休假管理辦法》，保障員工依法享有取得勞動報酬、休息休假、獲得勞動安全保護、接受職業技能培訓和享受社會保險及福利等權利。我們落實勞逸結合的工作模式，合理安排員工工作，控制員工加班時間，嚴格執行加班審批，員工亦依法享有法定假日及有薪假期。此外，我們亦保障靈活就業崗員工的權益，為靈活就業崗員工統一購買勞工保險或意外傷害保險，且靈活就業崗員工按制度享有差旅報銷。

健康安全



本年度，本集團
職業健康與安全管理目標完成情況：

生產安全人身傷害主要責任事故
和險肇事故為

0

直接經濟損失 5 萬元以上的非人
員傷害生產安全責任事故為

0

職業病確診病例為

0

本集團視員工健康與安全為運營管理的基礎，依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司安全生產管理辦法》《粵海廣南(集團)有限公司生產安全事故應急預案》《粵海廣南(集團)有限公司工程建設承包商安全生產違規行為管理暫行辦法》《粵海廣南(集團)有限公司「零傷害、零事故」班組管理規定》等一系列內部政策，貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，明確員工的安全生產責任，落實安全生產問責考核制度，實現架構完善、權責清晰，有效提升安全管理能力。

我們持續做好員工健康與安全管理工作，與各職能部門簽署責任書，以明確職業健康與安全目標。同時，我們亦積極開展安全檢查，組織附屬公司開展檢查安全生產、勞動保護、消防管理等工作的執行情況，排查並及時整治風險隱患，打造安全的工作環境。

本年度，經第三方認證，我們的 ISO 45001 職業健康安全管理體系持續有效運行。本集團員工因工受傷合計損失工作日數為 430 天。最近三年因工亡故的人數及比率如下：

健康與安全	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
因公亡故人數	人	0	0	0
因公亡故比例	%	0	0	0

案例：消防安全、生產安全大檢查

2025 年 9 月，我們對生產場所、外租廠房（含商鋪）、碼頭及園區開展綜合性安全大檢查工作，覆蓋電動車充電柱與電氣消防安全、危險化學品儲存使用、出租物業及員工宿舍消防、燃氣安全、生產運行 5S 管理、重大事故隱患排查整治六大專項內容，並對檢出的 11 項隱患問題進行整改閉環，以確保消除各類安全隱患，降低作業風險，切實維護員工職業健康與生命安全。



消防安全、生產安全大檢查

案例：消防安全專題公開課和應急疏散演練

2025 年 11 月，本集團以「全民消防、生命至上—安全用火用電」為主題開展消防安全專題公開課及應急疏散演練。公開課圍繞應急管理重要論述，結合安全責任落實與行動要求強化全員消防意識與責任觀念，課後同步開展初起火災撲救實操及應急疏散演練，通過實操、視頻教學讓員工掌握應急技能，提升突發火情處置能力。



消防安全專題公開課現場



ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

人才培養



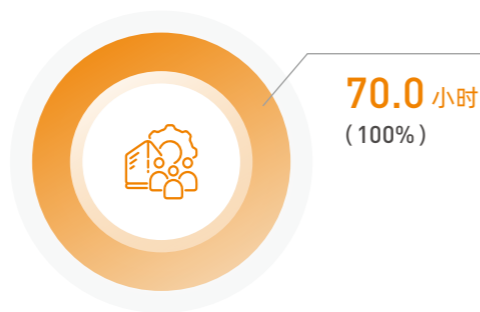
報告期內，
本集團員工培訓相關支出金額
合共約人民幣

22 萬元

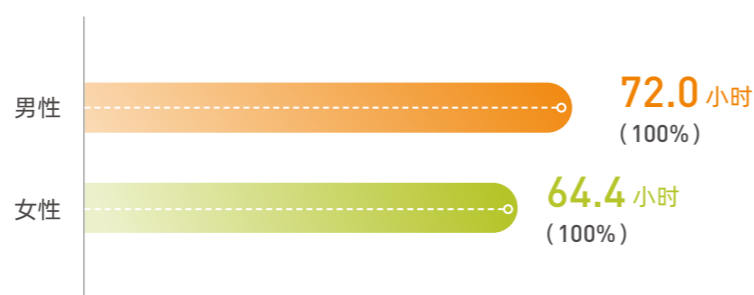
本集團視人才培養為企業發展的基石，積極幫助員工提升職業素養和專業能力，大力支持員工發展。本年度，我們組織一系列培訓，包括現場培訓、線上平台培訓、內部培訓、外部培訓等多元化培訓形式，涵蓋新員工入職須知、安全生產、廉潔保密、最新政策解讀、公司系統操作指引、公文規範及辦公自動化操作、財務管理、專業技能課程等方面。

2025 年本集團培訓數據如下：

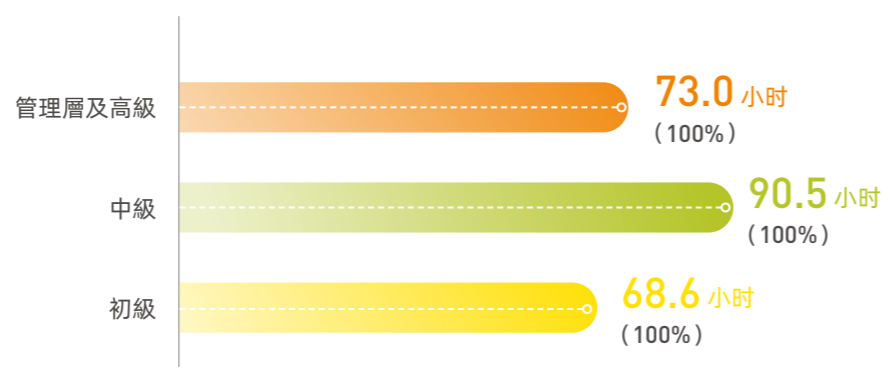
全體員工平均受訓小時數統計（受訓僱員百分比）



按性別劃分的平均受訓小時數（受訓僱員百分比）



按職級劃分的平均受訓小時數（受訓僱員百分比）



注：受訓僱員百分比計算算式為：該類別受訓員工 ÷ 受訓員工總人數 × 100%。

受訓僱員平均培訓時數計算算式為：該類別員工總受訓時數 ÷ 該類別員工人數。

案例：屠宰業務經驗交流培訓

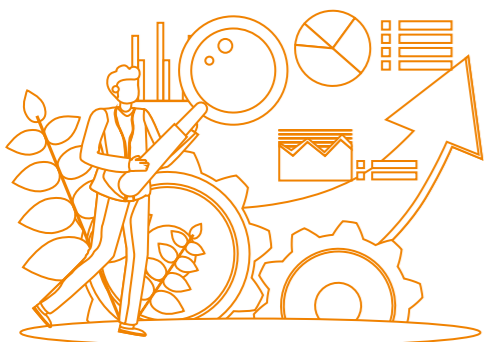
2025 年 11 月，為進一步強化食品生物業務一線人才梯隊的建設，本集團組織開展屠宰業務經驗交流培訓會，邀請業務總經理為內部講師，共有檢驗檢疫、營銷、生產管理等部門共計約 180 名員工參加培訓課堂。

本次培訓聚焦屠宰行業食品安全現狀和要求、屠宰行業背景、食品生產流程管控及安全體系建設等屠宰領域專業知識，詳細講解生豬、菜牛、活羊的品類、產地、特點等基礎知識，並從經營管理者的視角解讀生產管理的關鍵節點，促進一線員工更好地理解制度及管理安排、更好地處理客戶關係。



屠宰業務經驗交流培訓

在員工晉升方面，本集團制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司幹部選拔任用工作指引》《粵海廣南（集團）有限公司公開競聘上崗工作指引》等制度，建立暢通、公平的員工晉升管道，通過公開競聘、組織考察或外部選聘等方式對員工進行資格審查、開展能力和素質測試，確保人盡其才、人崗相適，持續激發隊伍活力與組織效能。



員工關懷

本集團關心員工生活，持續做好員工關懷，「想員工之所想，急員工之所急」，致力於為員工提供多元化的福利項目，及時回應員工關切問題、幫助困難員工紓解生活困境。

案例：新春慰問活動

新春佳節來臨之際，本集團工會開展「情暖歲寒時 同心築和諧」新春慰問系列活動，通過春節慰問全體員工、關愛春節一線值班員工、扶持困難員工、擁軍優屬送溫情四大專項行動，向員工發放慰問金及高州特產、蛋糕券等總價值近人民幣 20 萬元的物資，切實將溫暖送到員工心坎上，切實以暖心舉措凝聚人心、彰顯擔當，為企業高質量發展注入溫情動能。

向全體員工發放新春暖心禮包，內含高州特產禮盒（荔枝幹、桂圓肉、龍眼蜜）、米麵糧油等。



春節慰問全體員工

對 32 戶現役軍人家、退役軍人及烈屬開展專項慰問活動，發放慰問品、特色年貨與蛋糕卡，並邀請退役軍人代表參與新春茶話會，共話軍旅歲月、共敘家國情懷。



擁軍優屬送溫暖

向春節期間，堅守能源保供、安全生產、民生服務等關鍵崗位的 1200 名職工發放一線能量包（含自熱食品、零食堅果、醫藥包等）。



關愛春節一線值班員工

通過「摸底建檔、分類施策、長效跟蹤」三步走策略，為 23 戶困難職工家庭量身定制幫扶方案，切實解決急難愁盼問題，發放專項慰問金（每戶人民幣 1500-2000 元）、糧油米麵、冬季保暖用品及高州特產禮盒，並與困難職工代表開展一對一會談，記錄困難員工在醫療、子女教育、住房等方面的迫切需求。



扶持困難員工

案例：「聚力杯」員工球類運動會

2025 年 5 至 8 月，本集團持續舉辦「聚力杯」員工球類運動會，涵蓋羽毛球、乒乓球、足球、籃球四個球類項目，為廣大員工提供了展現自我、強身健體的競技平台，營造「我參與、我健康、我快樂」的良好集體榮譽氛圍，不僅豐富了員工業餘生活，更增強了員工團隊協作能力。



羽毛球比賽



乒乓球比賽



足球比賽



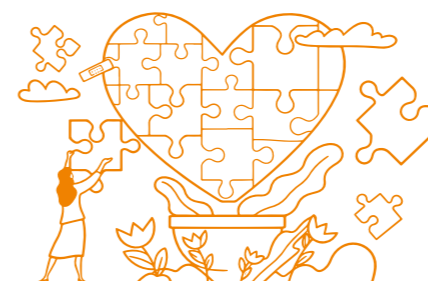
籃球比賽

案例：婦女節慶祝活動

在 2025 年國際勞動婦女節來臨之際，本集團精心策劃組織形式多樣的慶祝活動，包括健康愜意的溫泉療愈、溫馨感人的慰問座談、激情澎湃的表彰大會、寓教於樂的觀影暢遊聚餐、到雅致高尚的插花藝術體驗等，每一項活動都充分展現女職工在不同領域的卓越成就與獨特魅力。



婦女節慶祝活動



合規營商

本集團視合規管理為立業之本。在日常運營管理工作中，我們將合規理念貫穿始終，不斷強化風險管理，制定多元化風險應對策略，致力於提升本集團抗風險能力。我們關注商業道德，持續推進企業廉潔建設。同時，我們有序做好知識產權保護，積極申報技術專利，避免侵權事件發生。我們亦高度重視供應鏈管理，力爭打造負責任供應鏈，防範供應商違規事件。

本章回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



風險管理



本集團根據香港《公司條例》《上市規則》《證券及期貨條例》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國企業國有資產法》等有關法律法規，並結合運營管理實際，制定並落實《粵海廣南(集團)有限公司全面風險管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司合規管理規定》《粵海廣南(集團)有限公司合規手冊》等一系列制度，完善戰略風險、投資風險、運營風險等風險管理策略。

本集團設立完善的合規管理組織架構，持續強化合規管理和提升應對合規風險的水平。我們設立規範的公司法人治理結構，明確法務合規部門等風險管理職能部門和下屬公司的風險管理職責。董事會就風險管理工作的有效性向股東負責，審批重大決策、重大事件和重大業務流程的風險判斷標準；本集團高級管理層就風險管理工作的執行情況向董事會匯報，確保本集團全面風險管理體系和內控體系行之有效。報告期內，本集團通過 ISO 37301 合規管理體系年度審核，風險合規管理體系持續有效運行。

本集團 2025 年 風險管理目標



- 1 加強合規管理體系建設，提升風控合規管理效能
- 2 保障生產經營管理合法、合規，保障資產安全，促進資產保值、增值
- 3 突出常態治理，避免發生重大風險事件和重大違規事件
- 4 培育風控合規文化，使合規要求內化於心、外化於行

本集團風險管理三道防線機制

1 第一道防線

各部門和各附屬公司，承擔合規管理主體責任，建立健全合規管理制度和流程，履行合規風險識別評估等職責，確保經營管理行為合法合規。

2 第二道防線

風控管理統籌部門，負責組織、協調和監督合規管理工作，落實合法合規審查職責，審閱規章制度、經濟合同、重大決策，防範各流程環節合規風險。

3 第三道防線

審計及紀檢部門，負責對合規要求落實情況進行監督，按照管理許可權受理檢舉、申訴以及違規舉報。

此外，我們結合行業與業務特點，綜合研判宏觀經濟形勢和市場環境，持續重點加強戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險、合規風險、工程項目管理風險、廉潔風險等風險類別的管理，並對每個風險類別實行詳盡的管控要點，要求各下屬公司加強排查和監管。報告期內，根據現有評估情況，未識別出重大合規風險。

案例：風險管理專題培訓

2025 年 11 月，本集團對 160 名相關員工開展風險管理專題培訓，內容涵蓋業務風控及法律實務宣導。本集團戰略投資運營部、財務部、法務風控部分別就近期修訂 / 新編的制度要點進行解讀，外部講師結合業務案例解析風控要點、講解法律實務。通過此次培訓，本集團員工對業務流程中的風險識別與防範能力得到顯著提升，為業務的進一步拓展提供了有力支撐。



風險管理專題培訓

商業道德



本年度，本集團
反貪污培訓績效如下：

培訓總時長（小時）

董事⁸

全體員工

638 13,214

培訓次數（次）

董事⁸

全體員工

18 28

培訓覆蓋率（%）

董事⁸

全體員工

100% 100%

本集團高度重視廉潔建設，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》和香港《防止賄賂條例》等業務運營所在地防止貪污賄賂、欺詐勒索及洗黑錢等方面的法律法規，制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司總部接待管理辦法》《粵海廣南（集團）有限公司企業負責人職務消費行為監督管理辦法》《粵海廣南（集團）有限公司員工廉潔從業工作禁令》等內部制度，持續完善監督管理機制，充分發揮法務、財務、審計等職能部門監督效能，致力於提升全體員工的廉潔和商業道德意識，規避貪腐事件的發生。

我們嚴格規範董事及員工在廉潔方面需恪守的行為標準，如不得受賄索賄、不得商業賄賂、不得非法輸送利益等條例。我們還建立涵蓋業務環節的廉潔從業內控體系，制定廉潔從業的管理目標，將廉潔從業相關工作納入年度工作計劃與總結，將誠信廉潔列為員工績效評價之一，不斷強化內部廉潔監督機制。我們亦鼓勵員工積極舉報貪腐行為，嚴格執行《信訪舉報工作細則》，建立廉政建設信箱、廉潔監督二維碼、廉政舉報電話等舉報渠道，確保舉報問題得到及時回應與處理。同時，我們嚴格落實舉報人信息保護要求，嚴禁透露舉報人個人信息。

我們成立廉潔監督和反腐敗工作領導小組，統籌協調本集團商業道德建設和反腐敗工作。本年度，我們通過明察暗訪、隨機抽查等方式對違規行為進行嚴肅查處，共開展違規專項監督 30 余次，發現並整改問題 20 余項，整改率達 100%；我們開展招標評標現場紀律專項治理「回頭看」工作，抽查公開招標、競爭性談判、公開談判項目共 20 項，發現並整改問題近 20 項，整改率達 100%。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件。

我們實施分層分類精準化廉潔教育。針對中高層管理人員舉辦警示教育會，並邀請內外部專家開展專題講座；針對基層員工開展觀看警示教育片、組織廉潔主題活動；針對新入職員工則將廉潔教育融入入職培訓，開展廉政談話並簽訂「廉潔保密承諾書」。本年度，我們共組織員工觀看警示教育片 20 余場，並開展工程招採項目廉政談話、履職談話、廉潔預警談話共 10 余次。

⁸ 涵蓋粵海廣南（集團）有限公司及其附屬公司的董事。

案例：中高層管理人員警示教育會

2025 年 7 月，本集團邀請外部教授對中高層管理人員開展警示教育會，通過專題講課學習貫徹廉潔作風建設要求，學習典型反面案例，並組織觀看反腐倡廉警示教育片，以築牢管理人員廉潔自律思想防線。



管理人員警示教育會

此外，我們秉持公平競爭原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，維護誠實守信的市場交易原則，明令禁止為了獲取競爭優勢，實施虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密、利用關聯交易等行為，不得在招投標活動中實施規避招標、虛假招標，或者虛構事實、串標、圍標等行為，並成立合規領導小組，嚴格管控日常經營管理中的不正當競爭風險。

保護知識 產權

我們重視知識產權保護工作，本年度修訂《粵海廣南（集團）有限公司商標管理合規工作指引》《粵海廣南（集團）有限公司品牌管理實施細則》等管理制度，並加強合同保護，在本集團的產品採購合同中增加相關知識產權保護條款，避免採購侵權產品。每當新技術或產品發佈時，我們也及時向政府部門申請專利，以保護自身知識產權。報告期內，本集團共申請專利 15 項，獲得專利授權 10 項，其中，發明專利 4 項、實用型專利 6 項，並通過 GB/T 29490 知識產權合規管理體系年度審核，知識產權合規管理體系持續有效運行。

同時，我們亦加強品牌權益維護，在發現品牌侵權行為時及時取證，快速制定法律解決方案，要求侵權方立即停止侵權行為，視情況承擔消除影響、賠償經濟損失等侵權責任。如未能與侵權方協商一致，本集團則儘快通過法律途徑尋求幫助，依法合規維護品牌權益。同時，我們絕對尊重他人的知識成果，依法規範使用他人知識產權，以防止發生侵權行為。報告期內，本集團未發生與隱私保護及知識產權相關的違規事件。

案例：「專利挖掘與佈局」專項培訓

2025 年 8 月，本集團面向技術骨幹開展「專利挖掘與佈局」專項培訓。培訓特邀資深專家授課，內容涵蓋專利基礎知識、技術方案專利化挖掘路徑及交底書撰寫技巧，兼具專業性與實戰性，幫助員工建立從專利視角審視日常研發工作的思維、提升專利意識與交底書撰寫能力，強化企業核心技術保護壁壘。



GB/T 29490 知識產權合規管理
體系認證



「專利挖掘與佈局」專項培訓

負責任 供應鏈

本集團視供應鏈管理為強業之基，持續做好負責任供應鏈管理工作，嚴格規範採購流程，完善供應商管理體制。我們嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招投標法》等有關規定，制定並落實《粵海廣南（集團）有限公司招標管理辦法》《粵海廣南（集團）有限公司採購管理辦法》《粵海廣南（集團）有限公司採購人員的十條禁令》《粵海廣南（集團）有限公司供應鏈安全管理手冊》等制度，堅持依法合規、廉潔自律、公平公正、公開透明原則，定期對供應商開展評審工作，並與所有供應商簽訂廉潔合規承諾書，確保合作公平公正。報告期內，未發生任何與供應商管理相關的違規事件。

在食品生物業務方面，我們結合年度目標銷售量及市場需求情況綜合分析評估供貨量，科學合理採購原材料；我們明確食品生物業務供應細則，暢通運輸渠道，並針對貨源情況制定應急預案，實現供應鏈全流程管理；我們開展大宗物資（生豬、凍肉）採購歸口管理，明確採購責任、提升採購質量；我們著力落實供應商考核評價工作，嚴格考察供應商資質；我們在採購、運輸及包裝環節考慮產品或原材料對環境的影響，優先選擇對環境影響較小的產品。

2025 年度，本集團食品生物業務共有 599 個主要供應商。近三年按地區劃分的供應商數據如下：（單位：個）

地區	2025 年度	2024 年度	2023 年度
華南	540	649	313
華東	11	24	4
華中	30	26	9
華北	5	10	0
東北	2	5	4
西南	10	7	4
西北	0	4	6
海外	1	6	2
總計	599	731	342

在馬口鐵業務方面，我們積極打造數字化供應鏈管理平台，踐行綠色採購，實施高標準的綠色採購方案，快速篩選並淘汰不能滿足綠色要求的供應商；我們對大宗物資（冷熱軋板、精錫、塗料、油墨）供應商實行集中統一管理，並從財務狀況、產品質量、合同執行力等維度對供應商進行年度評審，將評審結果作為供應商考核的重要依據，提升供應商管理效能。

2025 年度，本集團馬口鐵業務共有 357 個主要供應商。近三年按地區劃分的供應商數據如下：（單位：個）

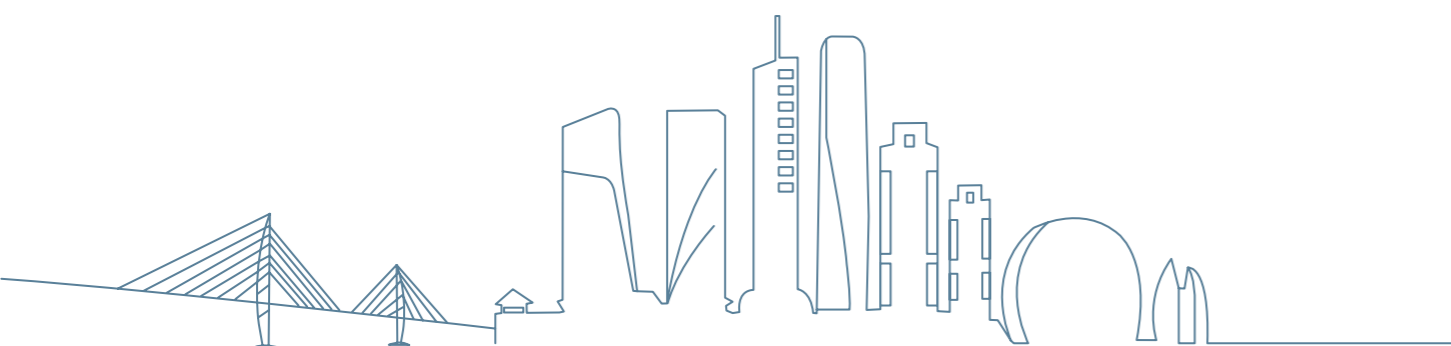
地區	2025 年度	2024 年度	2023 年度
華南	184	147	123
華東	85	74	71
華中	15	23	20
華北	58	65	57
東北	9	18	17
西南	3	5	4
西北	3	6	6
海外	0	0	0
總計	357	338	298



本年度，粵海中粵以「精誠相伴數十載，賦能共生譜新篇」為主題，舉辦投產三十六周年客戶答謝會暨年度懇談會。活動匯聚馬口鐵行業權威專家與全國百餘家合作企業代表，共同研判行業發展趨勢、謀劃產業合作藍圖，為行業高質量發展注入新動能。同時，合作夥伴代表亦登台分享合作經驗，高度讚譽粵海中粵的行業標杆作用，並提倡上下游企業應凝聚信心、深化協同，抵制無序競爭，攜手構建健康可持續的產業生態。



粵海中粵客戶答謝會暨年度懇談會

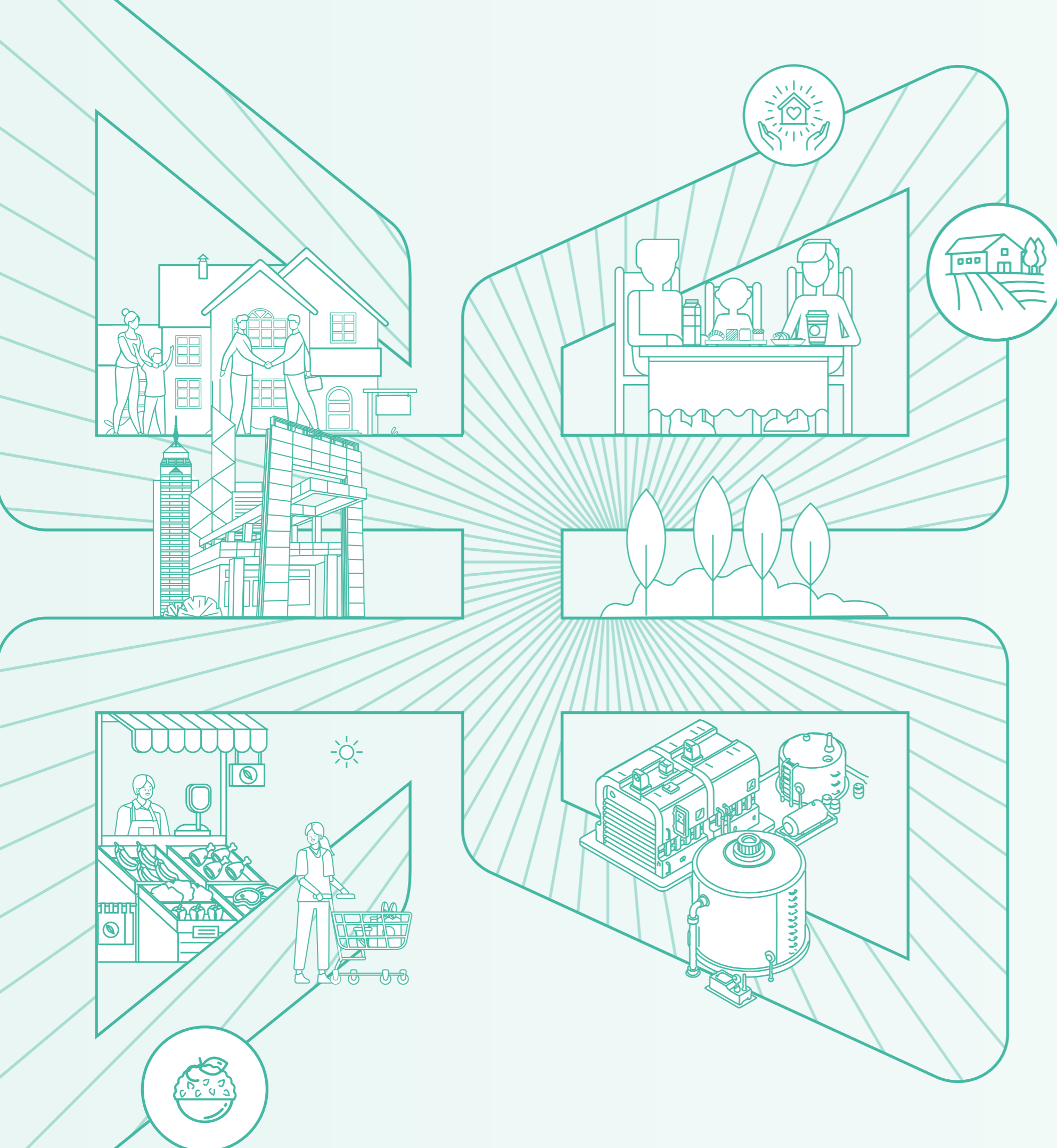


05

回饋社會

本集團一向視承擔社會責任為己任，在經營好主營業務的同時積極擔當、主動作為，投身鄉村振興，貢獻社區服務，用實際行動回饋社會。

本章回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



鄉村振興

本集團響應國家號召，大力支持鄉村振興，與貧困村建立幫扶結對關係，積極履行企業公民責任。



本年度，我們在鄉村振興方面投入的總金額超人民幣

140 萬元

惠及群體超

3,800 人

案例：「百縣千鎮萬村高質量發展工程」助力鄉村振興

本集團深化落實「百縣千鎮萬村高質量發展工程」，以產業協作與消費幫扶雙路徑賦能鄉村振興。貨源品質升級方面，我們聚焦「一鎮一品」特色農業建設，全年採購高州生豬超 20 萬頭，推動北運菜供港規模約 10 萬斤，累計完成高州農產品採購金額達人民幣 3 億元。消費幫扶落地層面，我們動員工會及全體職工開展定向採購幫扶農產品約人民幣 133 萬元。營銷推廣宣傳層面，我們創新舉辦「與荔相約」荔枝助農直播活動，設置迎春助農促消費專區，組織高州企業參與香港同鄉社團家鄉市集嘉年華、香港國際工業出品展銷會等展會平台，顯著提升荔枝、龍眼等特色農產品的品牌知名度與市場影響力，以產業融合新模式撬動高州經濟高質量發展。

荔枝助農直播活動



粵海廣南有限公司



香港同鄉社團家鄉市集嘉年華

北運菜供港



迎春助農促消費專區



案例：精準實施村企結對，打造東西部協作典範

粵海食品（佛山）有限公司積極回應佛山市東西協作部署，主動踐行國企擔當，與黔東南州榕江縣計劃鄉加早村、加退村建立 2022—2026 年五年結對幫扶關係，與兩村分別簽訂幫扶協議，每年向每村定向捐贈人民幣 3 萬元幫扶資金用於基礎設施完善、公共服務提升、農村人居環境改善三大領域，同時重點扶持草珊瑚等特色優勢產業發展，全力助推兩村打造鄉村振興示範點。截至 2025 年 12 月，我們已累計定向捐贈幫扶資金人民幣 24 萬元，有效賦能當地鄉村建設與特色產業培育，社會效益顯著。



精準實施村企結對，打造東西部協作典範活動

案例：愛心捐款活動

2025 年 6 月 30 日廣東省扶貧濟困日之際，本集團積極響應國家「鞏固脫貧成果 助力鄉村振興」的戰略號召，組織開展「幸福粵海傳真情 同心奮戰百千萬」愛心捐款活動，近 400 名員工慷慨捐助，累計籌得愛心善款人民幣 3.6 萬元，以實際行動為民生福祉與鄉村發展事業注入力量。



社區貢獻



本年度，本集團社會貢獻績效如下：

社會貢獻投入金額（除鄉村振興外其他公益活動）

12 萬元人民幣

社會貢獻活動參與

395 人次

社會貢獻活動累計參與時長

472 小時

社會貢獻活動惠及群體數量

863 人

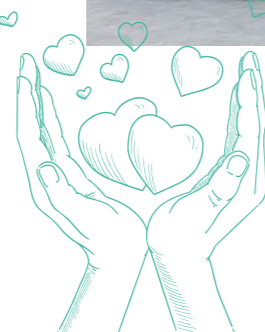
我們主動投身社區服務，推動企業資源和志願服務在社區落地生根，營造互惠共贏氛圍，為社區貢獻力量。

案例：「攜手學雷鋒 關愛在行動」志願關懷服務活動

2025年3月，本集團在秦皇島市海港區殘疾人輔助性就業基地開展志願關懷服務活動，員工志願者們通過同讀一本書、共唱一首歌、清潔一間教室等形式與孩子們積極互動，並購買孩子們自製手工作品及糕點，為孩子們送去物質與精神的雙重慰藉，以暖心行動踐行新時代雷鋒精神。



志願關懷服務活動



案例：「防蚊滅蚊攻堅戰」專項志願行動

2025年8月，針對登革熱、基孔肯雅熱等蚊媒傳染病高發季節的嚴峻形勢，本集團響應省國資委倡議及屬地政府號召，組建員工志願服務隊赴珠海市斗門區八甲村開展「防蚊滅蚊攻堅戰」專項志願行動。志願服務隊深入村居，聚焦房前屋後、小巷溝渠等蚊蟲易孳生區域，開展環境整治與清理工作，全面清除廢棄容器積水、疏通淤塞溝渠、清掃衛生死角，從源頭切斷蚊媒傳播鏈。此外，志願服務隊亦現場發放防蚊滅蚊宣傳手冊，面對面講解蚊媒疾病預防知識及居家防護要點，以提升村民自我防護意識與能力。



「防蚊滅蚊攻堅戰」專項志願行動

案例：「心系香江，共渡難關」愛心捐款活動

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑多棟住宅樓發生火災，造成重大人員傷亡，牽動社會各界關注。本集團積極響應「心系香江，共渡難關」員工愛心捐款活動，迅速組織內部募捐行動，共計353名員工踴躍參與捐助，同時快速回應救災需求，第一時間為受災同胞及一線救援人員提供食品物資援助，以實際行動踐行企業社會責任。

榮譽及認證

本集團於 2025 年度獲取之重要榮譽及認證如下

本集團從「過程性、實質性、完整性、平衡性、可比性、可讀性、創新性」七大維度持續提升 ESG 報告質量。本集團 2025 年 ESG 報告獲「中國企業社會責任報告評級專家委員會」評定為五星級，是一份卓越的企業可持續發展報告。

大灣區國企 ESG 發展指數，位列第 29 位

ISO 37301 合規管理體系認證



食品生物業務

廣東省安全生產協會團體標準貫標 AAAA 級證書

廣東省有機農業協會食品安全標杆企業

香港「積金好僱主 5 年」及「積金推廣獎」

ISO 14001 環境管理體系認證

HACCP 危害分析與關鍵控制點體系認證

ISO 9001 質量管理體系認證

ISO 22000 食品安全管理體系認證

ISO 45001 職業健康安全管理体系認證



馬口鐵業務

中國包裝行業百強企業證書

全國鍍錫板 / 鍍鋅板優質生產企業

中山火炬開發區製造業突出貢獻企業

中山火炬工業集團園區綠美企業林樹苗認捐單位

廣東省名優高新技術產品證書

ISO 14001 環境管理體系認證

ISO 9001 質量管理體系認證

ISO 22000 食品安全管理體系認證

ISO 45001 職業健康安全管理体系認證

中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認證

未來願景

作為良好的企業公民，本集團深信保持企業發展及社會責任之間的平衡是其成功立足於行業領先地位的關鍵。為此，我們持續關注環境、社會與管治的相關議題，以戰略導向推動 ESG 理念深度融入生產經營全流程，致力於成為環境友好、產業鏈協同、社會信賴的標杆國企，在實現自身高質量發展的同時，為社會可持續發展注入持久動力。

在環境維度

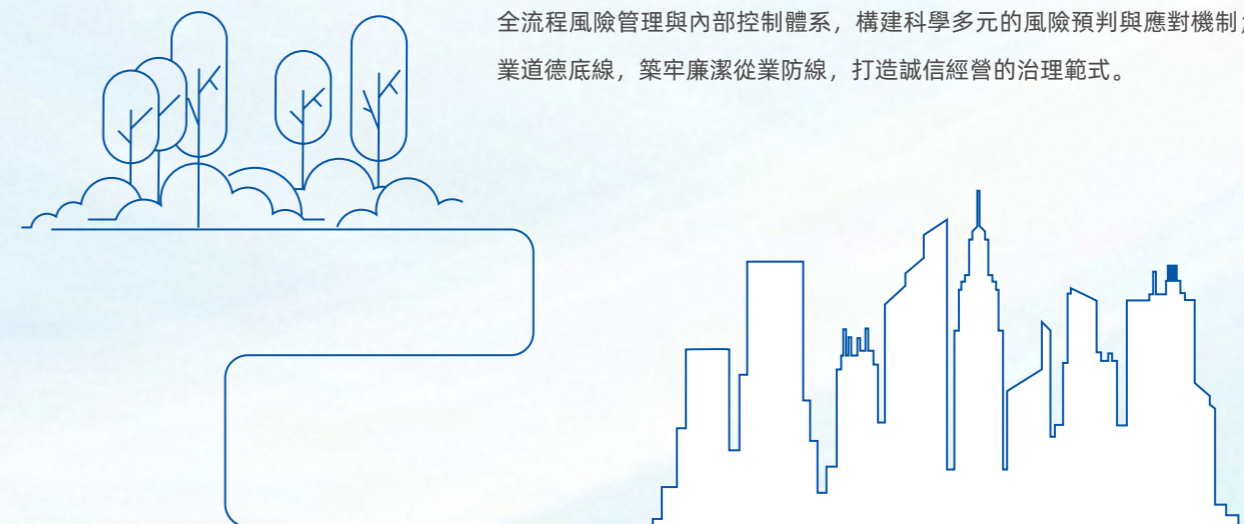
我們設立相關環境目標，並承諾不斷監督目標達成進度。同時，我們將繼續嚴格遵守國家及地區環保相關的法律法規與政策，加強廢水、廢氣、溫室氣體、固廢等排放物、資源使用方面的管理，並以「雙碳」工作實施方案為指引，持續推進並落實短、中、長期氣候戰略目標，致力於構建全產業鏈綠色低碳運營體系，不斷降低業務對環境的負面影響。

在社會維度

我們將持續完善全鏈條質量與安全管理體系，聚焦關鍵合規節點開展精準管控；堅守客戶至上理念，建立客戶反饋閉環響應機制，反覆運算優化服務體驗；提供市場競爭力薪酬福利體系，築牢員工職業健康與安全防線；系統開展專業化、多元化能力培訓，構建人才培育與發展的良性生態；發揮產業鏈優勢，鞏固村企結對幫扶機制，推進特色農產品合作基地建設，以產業協同帶動鄉村產業轉型升級。

在管治維度

我們將合規理念深度嵌入經營管理全鏈條，持續完善現代化公司治理結構，健全全流程風險管理與內部控制體系，構建科學多元的風險預判與應對機制；恪守商業道德底線，築牢廉潔從業防線，打造誠信經營的治理範式。



附錄：環境數據績效表

單位		食品生物業務	馬口鐵業務	合計		
		2025 年度	2025 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度
溫室氣體⁹						
範圍 1¹⁰						
總量	噸二氧化碳當量	1,000.88	11,337.44	12,338.32	12,067.41	10,515.79
密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣收益	0.10	5.26	1.02	1.01	1.01
範圍 2¹¹						
總量	噸二氧化碳當量	15,830.70	81,930.20	97,760.90	92,593.14	84,042.55
密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣收益	1.59	38.04	8.07	7.74	8.09
範圍 3¹²						
總量	噸二氧化碳當量	276.52	577.11	853.63	/	/
密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元港幣收益	0.03	0.27	0.03	/	/
廢氣						
氮氧化物 (NO _x)	噸	6.85	11.42	18.27	19.82	9.48
硫氧化物 (SO _x)	噸	4.55 x 10 ⁻⁴	1.28	1.28	1.50	2.59
顆粒物	噸	0.52	0.52	1.04	1.84	4.95
廢水 / 廢液						
有害廢水						
總量	噸	不適用	12.65	12.65	10.05	14.19
密度	噸 / 十億元港幣收益	不適用	5.87	1.04	0.84	1.37
無害廢水						
總量	噸	988,638.35	410,782.57	1,399,420.92	1,468,301.26	1,382,680.03
密度	噸 / 百萬元港幣收益	99.19	190.71	115.45	122.76	133.13
廢棄物						
有害廢棄物						
總量	噸	0.24	2,003.45	2,003.69	1,761.01	1,421.52
密度	噸 / 十億元港幣收益	0.02	930.11	165.31	147.23	136.87
無害廢棄物						
總量	噸	615.93	19,401.09	20,017.02	18,601.85	18,227.47
密度	噸 / 百萬元港幣收益	0.06	9.01	1.65	1.56	1.76

⁹ 溫室氣體排放數據換算方法及係數主要參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》（「附錄二」）。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為易於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列。

¹⁰ 範圍 1 為本集團業務的直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油、醇基燃料及天然氣。所使用排放因子源自聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）提供的《國家溫室氣體清單指南》及中華人民共和國生態環境部提供的《鍋爐產排污量核算系數手冊》。

¹¹ 範圍 2 為本集團業務的能源間接溫室氣體排放，包括消耗外購電力及蒸氣。所使用排放因子源自生態環境部於《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中提供的電網排放因子、中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中提供的熱力排放因子，香港電燈有限公司提供的排放因子及中華電力有限公司提供的排放因子。

¹² 範圍 3 為本集團價值鏈中發生的間接溫室氣體排放（不包括範圍 2）。本年度，本集團計算範圍 3 類別 6 員工商務差旅中乘坐航空飛機產生的溫室氣體排放，所使用排放因子源自國際民用航空組織（ICAO）提供的排放因子；以及範圍 3 類別 7 員工上下班通勤產生的溫室氣體排放，所使用排放因子源自 UK GOV 2024 提供的排放因子。

單位	食品生物業務	馬口鐵業務	合計			
	2025 年度	2025 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度	
能源使用						
直接能源耗用						
管道天然氣						
總量	千個千瓦時	122.67	54,878.79	55,001.46	53,839.63	46,394.72
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	0.01	25.48	4.54	4.50	4.47
液化石油氣						
總量	千個千瓦時	64.54	不適用	64.54	91.02	/
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	0.01	不適用	0.01	0.01	/
柴油						
總量	千個千瓦時	3,959.62	773.67	4,733.29	4,378.64	4,393.70
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	0.40	0.36	0.39	0.37	0.42
汽油						
總量	千個千瓦時	370.70	169.72	540.42	565.37	540.38
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	0.04	0.08	0.04	0.05	0.05
醇基燃料						
總量	千個千瓦時	不適用	48.36	48.36	43.88	36.39
密度	千個千瓦時 / 十億元港幣收益	不適用	22.45	3.99	3.67	3.50
間接能源耗用						
電力						
總量	千個千瓦時	27,247.32	103,259.02	130,506.34	121,670.87	109,568.01
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	2.73	47.94	10.77	10.17	10.55
蒸汽						
總量	千個千瓦時	不適用	5,769.72	5,769.72	5,760.99	5,361.30
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	不適用	2.68	0.48	0.48	0.52
總能源耗用（直接 + 間接能源耗用）						
總量	千個千瓦時	31,764.85	164,899.28	196,664.13	186,350.41	166,294.50
密度	千個千瓦時 / 百萬元港幣收益	3.19	76.55	16.23	15.58	16.01
水資源使用						
總量	立方米	2,111,557.43	817,310.00	2,928,867.43	2,923,105.30	3,192,447.78
密度	立方米 / 百萬元港幣收益	211.85	379.44	241.64	244.39	307.39
包裝材料使用						
總量	噸	29.03	4,412.60	4,441.63	4,105.91	4,653.63
密度	噸 / 十億元港幣收益	2.91	2,048.56	366.44	343.28	448.08
紙張使用						
總量	噸	4.67	2.51	7.18	7.92	7.45
密度	噸 / 十億元港幣收益	0.47	1.17	0.59	0.66	0.72

附錄：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG 指標	章節
B 部分：強制披露規定	
管治架構	
B13 (i)	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； 可持續發展策略 - 董事會聲明
B13 (ii)	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程； 可持續發展策略 - 董事會聲明
B13 (iii)	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 可持續發展策略 - 董事會聲明
匯報原則	
B14 重要性	環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 關於本報告 - 報告準則
B14 量化	有關匯報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 關於本報告 - 報告準則
B14 一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。 關於本報告 - 報告準則
匯報範圍	
B15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 關於本報告 - 報告範圍
C 部分：「不遵守就解釋」條文	
層面 A1：排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 綠色運營
關鍵績效指標 A1.1	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。 排放物種類及相關排放數據。 附錄：環境數據績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 附錄：環境數據績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 附錄：環境數據績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營 - 環境目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營 - 污染物管理

ESG 指標	章節
層面 A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 綠色運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 附錄：環境數據績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 附錄：環境數據績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營 - 環境目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營 - 資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 附錄：環境數據績效表
層面 A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 綠色運營
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 綠色運營 - 資源管理
層面 B1：僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 以人為本
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 以人為本
層面 B2：健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 以人為本 - 健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。 以人為本 - 健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 以人為本 - 健康安全
層面 B3：發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 以人為本
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 以人為本 - 人才培養
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 以人為本 - 人才培養
層面 B4：勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 以人為本 - 員工權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 以人為本 - 員工權益

ESG 指標	章節	
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規營商
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合規營商 - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	合規營商 - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規營商 - 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規營商 - 負責任供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質為上
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質為上 - 質量與安全管控
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質為上 - 優質服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規營商 - 保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質為上 - 質量與安全管控
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質為上 - 優質服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規營商
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規營商 - 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規營商 - 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規營商 - 商業道德
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 - 鄉村振興 回饋社會 - 社區貢獻
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會 - 鄉村振興 回饋社會 - 社區貢獻
D 部分：氣候相關披露		
氣候相關披露 - 管治		
D19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	應對氣候變化 - 管治
D19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化 - 管治

ESG 指標	章節	
氣候相關披露 - 策略		
D20 (a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化 - 策略
D20 (b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候變化 - 策略
D20 (c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	應對氣候變化 - 策略
D20 (d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化 - 策略
D21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候變化 - 策略
D21 (b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化 - 策略
D22 (a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候變化 - 策略
D23	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化 - 策略
D24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	應對氣候變化 - 策略
D24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	經過評估，本集團暫不存在此類重大風險。
D25 (a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期投資及處置計劃、為實施策略所需的資金的計劃資金來源、基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略的財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	應對氣候變化 - 策略
D26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	應對氣候變化 - 策略
D26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候變化 - 策略
氣候相關披露 - 風險管理		
D27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化 - 風險管理
D27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	應對氣候變化 - 風險管理
D27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化 - 風險管理
氣候相關披露 - 指標及目標		
D28 (a)	範圍 1 溫室氣體排放	附錄：環境數據績效表
D28 (b)	範圍 2 溫室氣體排放	附錄：環境數據績效表
D28 (c)	範圍 3 溫室氣體排放	附錄：環境數據績效表
D29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放。	附錄：環境數據績效表
D29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	附錄：環境數據績效表

ESG 指標		章節
D29 (c)	就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	附錄：環境數據績效表
D29 (d)	就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	附錄：環境數據績效表
D30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經過評估，本集團暫未有資產會受到氣候相關轉型風險與物理風險的重大影響，也暫未有涉及氣候相關機遇的資產。
D31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
D32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
D33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	經過評估，本集團用於氣候相關風險和機遇的支出僅涉及營運開支，暫不涉及資本開支、融資或投資。
D34 (a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	不適用。本集團尚未在業務運營決策中應用碳定價。
D34 (b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
D35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	應對氣候變化 - 指標及目標
D36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化 - 策略
D37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化 - 指標及目標
D38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	應對氣候變化 - 指標及目標
D39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化 - 指標及目標
D40	就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
D40 (a)	目標涵蓋哪些溫室氣體。	
D40 (b)	目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。	
D40 (c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	應對氣候變化 - 指標及目標
D40 (d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	
D40 (e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	
D41	在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	本集團已充分參考跨行業指標及行業指標，並考慮其適用性。



粵海廣南(集團)有限公司
GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED