

# 华泰联合证券有限责任公司关于 尚纬股份有限公司 2025 年度向特定对象发行股票并在主板上市 之 上市保荐书

上海证券交易所：

作为尚纬股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”、“尚纬股份”）2025 年度向特定对象发行股票并在主板上市的保荐人，华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰联合证券”）及其保荐代表人已根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规和中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）及贵所的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制定的业务规则和行业自律规范出具上市保荐书，并保证所出具文件真实、准确、完整。

现将有关情况报告如下：

## 一、发行人基本情况

### （一）发行人概况

发行人名称：尚纬股份有限公司

注册地址：四川省乐山市市中区高新区迎宾大道 18 号

注册时间：2003 年 7 月 7 日

联系方式：0833-2595155

### （二）发行人的主营业务

#### 1、主要产品及其用途

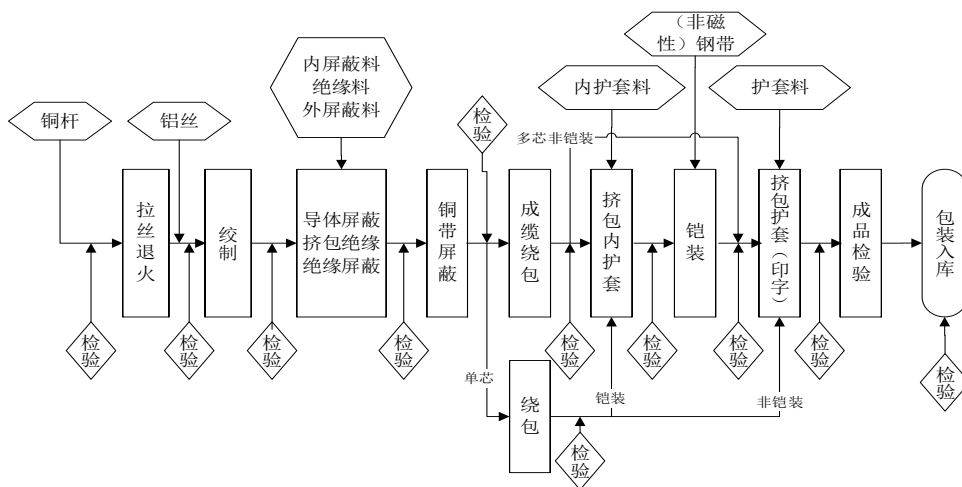
公司主要产品包括特种线缆、普通线缆，主要产品简介具体如下：

产品名称	简介
特种线缆	<p>特种电缆是具备独特结构或特殊性能、使用于特殊环境或工况的电线电缆，广泛应用于军工、航空航天、石油化工、核电站及轨道交通等领域。其核心特性包括耐高温（125-250°C或更高）、耐腐蚀、阻燃、耐火、抗拉伸、低烟无卤、耐辐射等。</p> <p>主要类别涵盖耐高温电缆、防火耐火电缆、高阻燃电缆、防霉防鼠蚁电缆、耐辐射电缆、高压超高压交联电缆、风能发电用电力电缆、太阳能光伏发电用电缆、核电站用电缆、轨道交通用系列电缆、预分支电缆、盾构机电缆、海港用特种阻水中压电缆、无机耐火中压电缆等。</p>
普通线缆	<p>主要用以传输电（磁）能、传输控制信号，有相关国家标准的产品。如钢芯铝绞线、架空用绝缘线、普通中低压电力电缆、普通控制电缆、布电线等。</p>

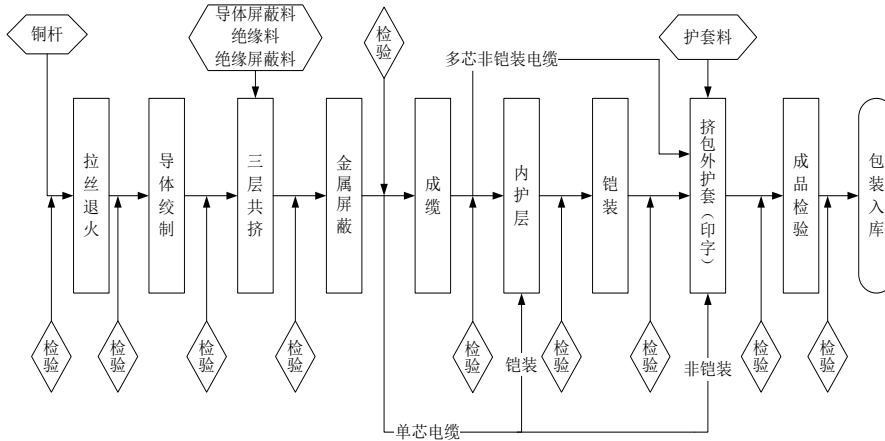
## 2、主要产品工艺流程图

公司产品种类较多，但除个别工艺环节外，各种产品的总体生产工艺和流程基本相同，以下以普通中压电力电缆、轨道交通用电缆、高压超高压交联电缆、太阳能光伏发电用电缆、风力发电用耐扭曲软电缆五种产品为代表，说明公司主要产品的生产工艺流程。

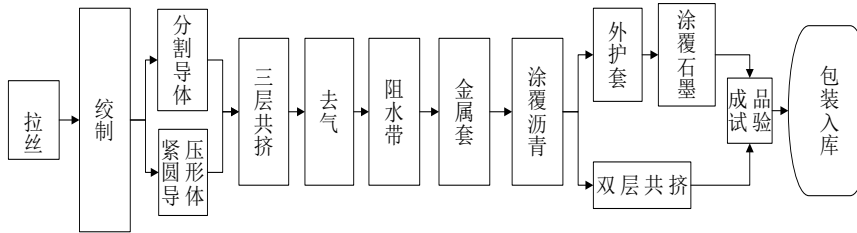
### (1) 普通中压电力电缆



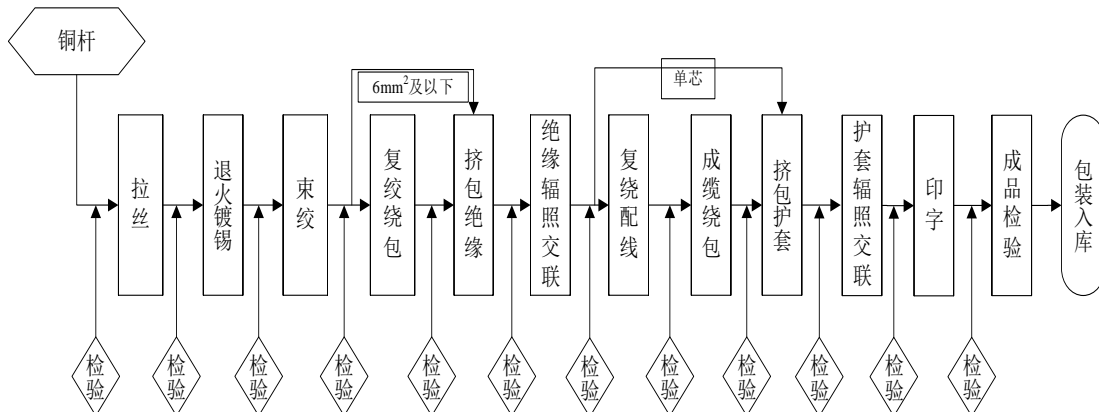
### (2) 轨道交通用电缆



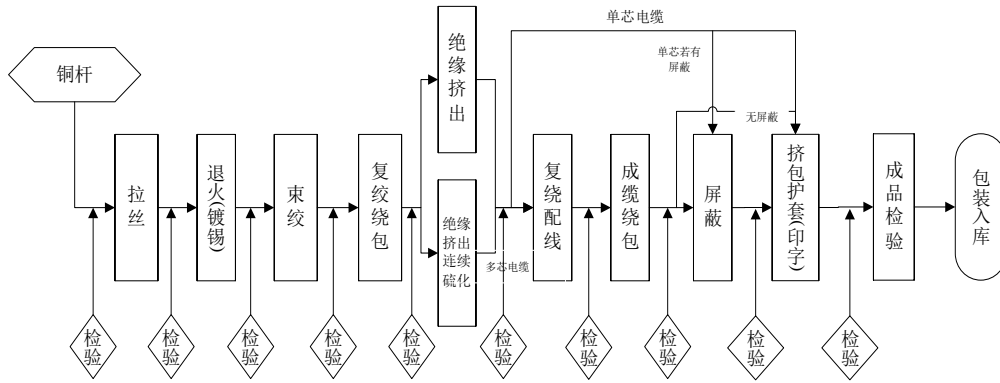
### (3) 高压超高压交联电缆



### 4) 太阳能光伏发电用电缆



### 5) 风力发电用耐扭曲软电缆



### 3、营业收入情况

报告期内，发行人主营业务收入按产品类型划分情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
特种电缆	127,530.52	93.05%	154,685.27	91.55%	199,958.60	92.38%
普通电缆	8,587.25	6.27%	13,487.43	7.98%	15,608.25	7.21%
其他	945.22	0.69%	798.02	0.47%	880.40	0.41%
合计	<b>137,062.99</b>	<b>100.00%</b>	<b>168,970.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>216,447.25</b>	<b>100.00%</b>

发行人主营业务产品主要为特种电缆、普通电缆和其他，其他产品主要为电缆相关配套产品。报告期内，发行人特种电缆销售收入占主营业务收入比例分别为 92.38%、91.55% 及 93.05%。

### 4、主要业务经营模式

#### (1) 采购模式

公司生产所需要的主要原材料为铜杆、低烟无卤材料、PVC 护套等。对于占产品成本比重高、价格波动较大的主要原材料铜，公司采用“近期订单现货采购”、“签订开口合同（可调价合同）”、“远期订单点价及套期保值”三种方式采购，并根据订单需求和生产安排进行采购。

公司生产所需原材料全部由物资采购中心从合格供应商进行统一集中采购。一方面，整合原有物资采购资源，减少人力、物力投入；另一方面，集中采购资

源形成规模采购，降低采购价格，同时，也能保持四川、安徽两基地生产原材料统一性，保证电缆产品质量一致性。

## (2) 生产模式

公司采用“以销定产”的订单式生产模式。公司根据与客户签订的合同或订单，结合四川、安徽两基地生产能力，以交货期、产品种类和运输距离制定生产计划并组织生产。

## (3) 销售模式

公司的销售模式以直销为主结合代理的销售方式，主要通过招投标方式和客户签订购销合同。报告期内，公司根据“区域（含海外）+产品领域”的营销模式，构建了“四部一司（即战略业务部、华东（海外）业务部、北方业务部、南方业务部与销售公司）”与商务运营部相结合的市场营销组织架构。2026年，公司进一步优化调整，确定了“一部两中心一司（即战略拓展部、战略业务中心、区域营销中心与安徽尚纬）”与商务运营部相结合的市场营销组织架构，形成更加集约高效的市场营销体系。

## 5、主要经营情况

### (1) 报告期内销售情况及主要客户

#### 1) 产能、产量、销量统计

报告期内，发行人产能利用率情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
产量（千米）	47,054.88	63,980.80	78,908.01
产能（千米）	106,889.04	93,967.69	93,247.69
产能利用率	44.02%	68.09%	84.62%

报告期内，发行人产品的产销情况如下：

品种	2025 年度			2024 年度		
	产量（千米）	销量（千米）	产销率	产量（千米）	销量（千米）	产销率
特种电缆	42,038.10	42,143.31	100.25%	55,464.19	57,838.26	104.28%

普通电缆	4,890.18	5,430.56	111.05%	8,408.01	9,440.75	112.28%
品种	2023 年度					
	产量 (千米)	销量 (千米)	产销率			
特种电缆	70,070.42	78,611.44	112.19%			
普通电缆	8,777.13	9,769.18	111.30%			

报告期内，公司产销率超过 100%，主要系公司根据中标项目需求，外采部分无法自产的特定型号电缆所致。

## 2) 前五大客户销售情况

报告期各期，发行人向前五大客户销售情况如下：

单位：万元

期间	序号	公司名称	销售金额	占营业收入比例
2025 年度	1	国家电网有限公司	18,089.54	12.83%
	2	陕西煤业化工集团有限责任公司	13,992.11	9.93%
	3	中国广核集团有限公司	10,146.82	7.20%
	4	蜀道投资集团有限责任公司	8,417.87	5.97%
	5	中国石油天然气集团有限公司	7,042.73	5.00%
			<b>合计</b>	<b>57,689.07</b>
2024 年度	1	陕西煤业化工集团有限责任公司	19,552.18	11.27%
	2	中国广核集团有限公司	13,469.55	7.76%
	3	蜀道投资集团有限责任公司	11,908.77	6.86%
	4	中国能源建设集团有限公司	11,283.80	6.50%
	5	中国石油天然气集团有限公司	10,846.35	6.25%
			<b>合计</b>	<b>67,060.66</b>
2023 年度	1	恒力石化（大连）化工有限公司	28,900.36	13.10%
	2	陕西煤业化工集团有限责任公司	28,880.95	13.09%
	3	国家电网有限公司	14,130.92	6.40%
	4	中国中钢集团有限公司	9,272.86	4.20%
	5	合盛硅业股份有限公司	9,232.98	4.18%
			<b>合计</b>	<b>90,418.08</b>

注：报告期内前五名客户中受同一实际控制人控制或归属于同一集团公司的客户的销售情况以合并口径列示。国家电网有限公司包含国网智联电商有限公司、国网湖北省电力有限公司

物资公司等；陕西煤业化工集团有限责任公司包含陕西煤业物资有限责任公司彬长分公司、陕西煤业物资榆通有限责任公司等；中国广核集团有限公司包含中广核工程有限公司等；蜀道投资集团有限责任公司包含蜀道投资集团有限责任公司材料集采分公司等；中国石油天然气集团有限公司包含中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司等；中国能源建设集团有限公司包含中国能源建设集团电子商务有限公司、中国能源建设集团浙江火电建设有限公司等；中国中钢集团有限公司包含中钢设备有限公司、北京佰能盈天科技股份有限公司等；合盛硅业股份有限公司包含新疆东部合盛硅业有限公司、新疆中部合盛硅业有限公司等。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售占比超过 50% 的情况或严重依赖于少数客户的情况。同时，公司与前五名客户之间不存在关联关系，公司董事、高级管理人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述客户中拥有权益。

## (2) 报告期内采购情况及主要供应商

### 1) 主要原材料采购情况

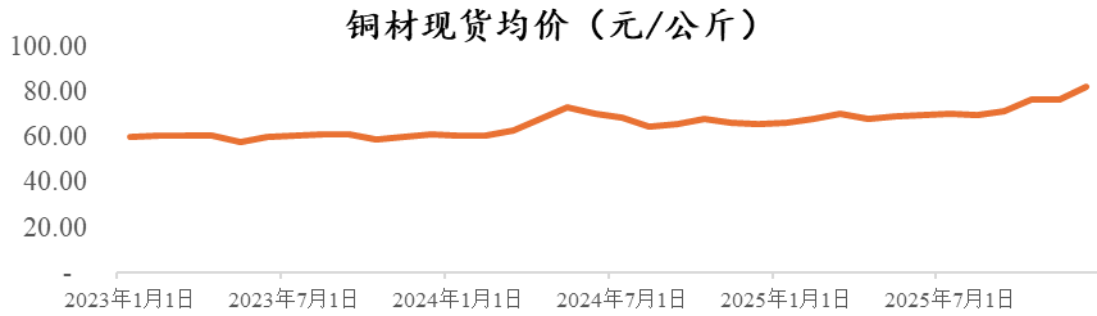
公司的原材料主要为铜杆、低烟无卤材料、PVC 护套等，报告期内公司主要原材料采购金额以及占营业成本的比重如下：

单位：万元

材料类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占主营业务成本比重	金额	占主营业务成本比重	金额	占主营业务成本比重
铜杆	89,445.90	76.74%	92,970.61	67.74%	115,996.30	65.13%
低烟无卤材料	3,475.33	2.98%	5,523.31	4.02%	4,943.91	2.78%
PVC 护套	1,806.50	1.55%	2,614.49	1.91%	4,363.27	2.45%
<b>合计</b>	<b>94,727.73</b>	<b>81.27%</b>	<b>101,108.41</b>	<b>73.67%</b>	<b>125,303.47</b>	<b>70.35%</b>

报告期内，发行人主要原材料的采购金额受大宗商品价格变动、公司销售及生产计划等有所变动。

铜杆系发行人主要原材料，报告期内铜杆市场价格呈现震荡上升趋势，具体情况如下：



## 2) 能源采购情况

公司的能源消耗主要是电力，报告期内，公司电力采购金额及单价情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
数量（万度）	2,117.88	2,364.92	2,613.21
金额（万元）	1,264.12	1,479.59	1,643.15
平均单价（元/度）	0.60	0.63	0.63

公司电力采购主要用于生产，采购规模与公司产销规模变动趋势基本一致。报告期内公司能源单价基本维持稳定。

## 3) 报告期内发行人前五大供应商基本情况

报告期内，发行人对前五大供应商的采购金额及其在当期采购总额中所占比例情况如下表所示：

单位：万元

期间	序号	公司名称	采购金额	占比
2025 年度	1	德阳合兴铜材贸易有限公司及其关联方	28,003.91	23.64%
	2	安徽楚江高新电材有限公司	20,513.13	17.32%
	3	陕西煤业化工集团有限责任公司	12,561.19	10.60%
	4	蜀道投资集团有限责任公司	12,488.55	10.54%
	5	黄石晟祥铜业有限公司	5,308.01	4.48%
			<b>合计</b>	<b>78,874.79</b>
2024 年度	1	德阳合兴铜材贸易有限公司及其关联方	26,561.31	19.21%
	2	安徽楚江高新电材有限公司	23,508.27	17.00%
	3	陕西煤业化工集团有限责任公司	10,078.70	7.28%

期间	序号	公司名称	采购金额	占比
	4	蜀道投资集团有限责任公司	9,058.14	6.55%
	5	黄石晟祥铜业有限公司	8,576.71	6.20%
	合计		<b>77,783.13</b>	<b>56.24%</b>
2023 年度	1	德阳合兴铜材贸易有限公司及其关联方	41,016.06	23.16 %
	2	安徽楚江高新电材有限公司	23,139.83	13.07%
	3	四川佰舜贸易有限公司	16,403.34	9.26%
	4	全威（铜陵）铜业科技有限公司	15,618.46	8.82%
	5	辽宁凯斯特电缆集团有限公司	9,813.65	5.54%
	合计		<b>105,991.34</b>	<b>59.85%</b>

注：报告期内前五名供应商中受同一实际控制人控制或归属于同一集团公司的供应商的采购情况以合并口径列示。德阳合兴铜材贸易有限公司及其关联方包含德阳合兴铜材贸易有限公司、德阳玖星坤金属材料有限公司等；陕西煤业化工集团有限责任公司包含陕西煤业物资有限责任公司西安分公司、陕西煤业物资有限责任公司彬长分公司、陕西省煤炭物资供应公司等。

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购占比超过 50% 的情况或严重依赖于少数供应商的情况。同时，公司与前五名供应商之间不存在关联关系，公司董事、高级管理人员、主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均未在上述供应商中拥有权益。

### （三）发行人主要经营和财务数据及指标

#### 1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
资产总额	451,326.40	306,691.32	335,170.55
负债总额	198,067.16	97,881.92	121,825.03
股东权益	253,259.24	208,809.41	213,345.52
归属于上市公司股东的股东权益	204,266.87	208,985.21	213,486.98

#### 2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	140,978.17	173,473.83	220,667.05

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业利润	-3,857.48	2,238.01	2,391.38
利润总额	-5,184.46	2,195.45	2,297.35
净利润	-4,733.89	1,599.95	1,996.16
归属于上市公司股东的净利润	-4,729.32	1,634.29	2,044.34

### 3、合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量净额	17,834.55	15,104.41	14,259.13
投资活动产生的现金流量净额	8,116.80	-6,772.60	-20,510.64
筹资活动产生的现金流量净额	12,952.87	-14,695.33	-16,783.85
现金及现金等价物净增加额	38,903.81	-6,362.89	-23,010.53

### 4、主要财务指标

财务指标	2025 年末/2025 年度	2024 年末/2024 年度	2023 年末/2023 年度
每股指标：			
基本每股收益（元/股）	-0.08	0.03	0.03
稀释每股收益（元/股）	-0.08	0.03	0.03
扣除非经常性损益后基本每股收益（元/股）	-0.08	0.01	0.02
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.29	3.36	3.43
每股经营活动现金流量净额（元/股）	0.29	0.24	0.23
每股净现金流量（元/股）	0.63	-0.10	-0.37
盈利能力：			
毛利率	15.00%	18.62%	17.64%
加权平均净资产收益率	-2.28%	0.77%	0.96%
扣非后加权平均净资产收益率	-2.31%	0.41%	0.59%
偿债能力：			
流动比率（倍）	2.13	2.46	2.08
速动比率（倍）	1.87	2.18	1.85
资产负债率（合并）	43.89%	31.92%	36.35%
资产负债率（母公司）	37.09%	41.07%	42.39%

财务指标	2025 年末/2025 年度	2024 年末/2024 年度	2023 年末/2023 年度
营运能力:			
应收账款周转率 (次/年)	1.59	1.59	1.92
存货周转率 (次/年)	4.65	5.60	6.47
总资产周转率 (次/年)	0.37	0.54	0.64

注:

1、上述财务指标，若无特别说明，均以合并口径计算。

2、各指标的具体计算公式如下:

(1) 基本每股收益=归属于上市公司普通股股东净利润/发行在外的普通股加权平均数;

(2) 稀释每股收益=(归属于上市公司普通股股东净利润+稀释性潜在普通股对归属于上市公司普通股股东净利润的影响)/(发行在外的普通股加权平均数+稀释性潜在普通股转化为普通股的加权平均数);

(3) 扣除非经常性损益后基本每股收益=扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东净利润/发行在外的普通股加权平均数;

(4) 归属于上市公司股东的每股净资产=归属于母公司所有者权益合计/期末普通股股份总数;

(5) 每股经营活动现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额;

(6) 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额;

(7) 毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入;

(8) 加权平均净资产收益率=归属于上市公司普通股股东净利润/归母净资产加权平均数;

(9) 扣非后加权平均净资产收益率=扣除非经常性损益后的归属于上市公司普通股股东净利润/归母净资产加权平均数;

(10) 流动比率=流动资产/流动负债;

(11) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债;

(12) 资产负债率(合并)=合并总负债/合并总资产;

(13) 资产负债率(母公司)=母公司总负债/母公司总资产;

(14) 应收账款周转率=营业收入/期初期末应收账款余额平均值;

(15) 存货周转率=营业成本/期初期末存货余额平均值;

(16) 总资产周转率(次/年)=营业收入/期初期末总资产平均额

#### (四) 发行人存在的主要风险

##### 1、宏观经济和政策变化风险

电线电缆制造业是国民经济中最大的配套行业之一，其市场需求与国家宏观经济发展、国家政策调整、电网建设、基础设施建设投资规模、城市化进程等因素密切相关。公司客户广泛分布于国民经济众多领域，若未来相关领域产业政策出现调整，导致行业的经营环境发生不利变化，可能对公司业务发展造成不利影响。

## 2、市场竞争加剧风险

随着我国宏观经济增速放缓，国内市场处在进一步深化结构调整的阶段。国内电线电缆企业众多，行业具有企业数量多、行业集中度低的特点，各企业市场占有率水平较低；中低压电力电缆和普通电缆领域产品同质化严重，产能过剩，市场竞争激烈，整体利润率较低。公司产品结构中，特种电缆所占比例较高，整体技术含量较高，客户群体较稳定。但随着技术的进步及其他企业的逐步加入，特种电缆领域的竞争也将逐渐加剧，公司将面临更加激烈的竞争压力。

## 3、原材料价格波动风险

电线电缆行业具有“料重工轻”的特点，铜材等原材料占公司主营业务成本比例较大，其中铜材占主营业务成本的比例约为 70%。一方面，铜材的价格波动将影响公司产品成本及销售定价，并进一步影响公司的产品毛利率水平和盈利情况；另一方面，铜材价格上涨将导致公司原材料采购占用较多的流动资金，从而加大公司的营运资金压力。如果未来铜杆等原材料价格短期内发生大幅波动，可能会对发行人的经营业绩产生不利影响。公司积极应对铜价波动带来的风险，采用与客户签订“开口合同”、采购远期订单“点价”、套期保值等方式降低铜价波动对公司的影响。

## 4、新业务拓展的风险

报告期内，公司增资控股四川中氟泰华进入电子化学品行业，截至报告期末，四川中氟泰华各产品的产线处于建设中，项目建设完成后，公司主营业务将新增电子化学品及相关基础化学品的研发、生产与销售业务。

电子化学品业务系发行人“双轮驱动”战略的重要组成部分，发行人在电缆主业基础上积极布局电子化学品领域并在相关产业链进行延伸拓展。尽管公司已就产品的市场拓展展开严格的内部分析论证、前期市场调研，但新业务拓展中仍可能出现营销受阻，无法充分得到市场认可的风险。

## 5、安全生产与环保风险

四川中氟泰华电子化学品及配套基础化学品生产过程中涉及氟化氢、硫酸等具有腐蚀性、毒性的介质，生产工艺环节对设备密封性、温度控制均提出较高要

求，且生产运营会产生废水、废气及固体废物等污染物。

尽管公司已经按照《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《环境保护法》等法律法规要求，建立了较为完善的安全生产管理制度并配套建设相关环保设施，但若出现经营管理不善、设备故障或其他突发事件，仍存在安全生产与环保风险。

## 6、经营业绩波动风险

报告期各期，公司营业收入分别为 220,667.05 万元、173,473.83 万元和 140,978.17 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 2,044.34 万元、1,634.29 万元和 -4,729.32 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 1,255.63 万元、865.77 万元和 -4,778.12 万元。公司报告期内业绩波动主要受市场竞争加剧、原材料价格上涨、前实际控制人遭到刑事处罚、控制权变动等多种因素影响。若未来宏观经济形势发生较大波动，或者下游客户需求减弱、行业竞争程度加剧，公司经营业绩存在持续亏损或进一步下滑的风险。

## 7、毛利率波动风险

报告期各期，公司综合毛利率分别为 17.64%、18.62%和 15.00%，受行业竞争加剧、原材料价格波动、销量下降导致单位固定成本提升及公司经营策略调整等多种因素影响，毛利率呈下滑趋势。若未来公司产品及客户结构发生调整，并叠加市场竞争进一步加剧、原材料价格波动且无法完全传导至下游客户等因素影响，公司可能面临毛利率继续波动的风险，对经营业绩造成不利影响。

## 8、应收账款占比较高的风险

报告期各期末，发行人应收账款账面价值分别为 116,947.86 万元、100,714.33 万元及 76,880.30 万元，占营业收入的比例分别为 53.00%、58.06%及 54.53%，占比较大。公司应收账款占比较高的原因为公司产品主要应用于工程类项目，工程类项目通常按节点、分阶段付款，付款周期较长；同时公司的主要客户为核电、钢铁、石化、电力、轨道交通等大型国有企业，部分客户资金支付受工程进度和集团公司付款节奏影响，内部付款审批流程较长。如果主要客户出现经营不佳、财务状况恶化、无法按期付款等情况，可能导致部分应收类项目发生坏账，对公

司资金周转和经营业绩产生不利影响。

### **9、对外投资减值风险**

截至报告期末，发行人长期股权投资账面价值为 27,121.14 万元，主要为对参股企业的投资。若发行人参股企业未来经营状况恶化或发展不达预期，发行人上述对外投资可能面临减值风险，从而减少公司的当期利润，对公司的资产状况和盈利能力产生不利影响。

### **10、固定资产折旧较高导致净利润下降的风险**

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 50,827.30 万元、58,700.79 万元和 55,633.03 万元，占非流动资产的比重分别为 51.00%、59.42% 和 24.69%。报告期内各期间，公司计提的固定资产折旧金额分别为 5,304.19 万元、5,558.02 万元和 6,096.03 万元，占当期营业收入的比例分别为 2.40%、3.20% 和 4.32%。截至报告期末，公司在建工程账面价值为 81,011.37 万元，随着公司投资项目的逐步投产，公司折旧费用将有所增长，同时募集资金投资项目完工后每年也会新增一定金额的折旧，因此预计未来固定资产折旧金额仍会有一定程度的增加。尽管公司投资目前前期已经过充分论证和分析，但如果未来由于宏观经济、市场环境、产业政策发生变化，或行业竞争进一步加剧，导致公司投资项目在投产后没有产生预期效益或不能如期达产，大额的固定资产折旧将给公司盈利能力带来不利影响。

## **二、申请上市证券的发行情况**

### **（一）发行股票的种类和面值**

本次发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元。

### **（二）发行方式及发行时间**

本次发行采用向特定对象发行股票的方式，公司将在股东会审议通过、上海证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，在有效期内选择适当时机实施。

### （三）发行对象及认购方式

本次向特定对象发行股票的发行对象为公司控股股东福华化学。福华化学拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票。

### （四）定价基准日、发行价格及定价原则

本次发行的定价基准日为第六届董事会第二次会议决议公告日。发行价格为 6.31 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将按照下述方式进行相应调整：

派发现金股利： $P1=P0-D$ ；

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$ ；

其中， $P0$  为调整前发行价格，每股派发现金股利为  $D$ ，每股送红股或转增股本数为  $N$ ，调整后发行价格为  $P1$ 。

### （五）发行数量

本次向特定对象发行股票数量为不超过 181,338,685 股（含本数），发行数量不超过本次发行前剔除库存股后的公司总股本的 30%。最终发行数量以中国证监会同意注册的股票数量为准。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生送股、资本公积金转增股本或因其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动及本次发行价格发生调整的，则本次发行的股票数量上限将进行相应调整。

### （六）限售期

本次发行完成后，福华化学认购的本次发行的新股自发行结束之日起 36 个月内不得转让。福华化学本次发行前持有的上市公司股份，自本次发行结束之日

起 18 个月内不得转让，但根据《上市公司收购管理办法》的规定，将所持上市公司股份在收购人实际控制人控制的其他主体间进行转让的除外。

本次发行完成后，本次发行的股票因公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对向特定对象发行股票的限售期等有最新规定或监管意见，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

### **（七）募集资金总额及用途**

本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总额不超过人民币 114,424.71 万元（含本数），扣除发行费用后，将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目	项目投资金额	拟使用募集资金金额
1	数智化升级及综合能力提升建设项目	15,292.49	15,292.49
2	营销中心及品牌推广建设项目	4,386.60	4,386.60
3	补充流动资金	94,745.62	94,745.62
<b>合计</b>		<b>114,424.71</b>	<b>114,424.71</b>

本次募集资金到位后，若募集资金净额不足以满足上述项目的资金需求，不足部分将由公司以自有资金或其他融资方式解决。募集资金到位前，上述项目若需先期资金投入，则公司将以自筹资金先期投入；待募集资金到位后，公司将以募集资金置换先期投入的自筹资金。

### **（八）本次发行前滚存未分配利润的安排**

本次向特定对象发行前公司滚存未分配利润由本次向特定对象发行完成后的新老股东按持股比例共享。

### **（九）上市地点**

本次发行的股票将在上海证券交易所上市交易。

### **（十）决议的有效期**

本次发行相关决议的有效期为自公司董事会审议通过之日起十二个月。

### 三、保荐人工作人员及其保荐业务执业情况、联系方式

保荐人工作人员联系方式具体如下

姓名	联系地址	电话
刘凡	广东省深圳市福田区益田路 5999号基金大厦27层	0755-81902020
易桂涛		
罗川杰		
姜涵天		

### 四、保荐人及其关联方与发行人及其关联方之间是否存在关联关系情况说明

华泰联合证券作为发行人的上市保荐人，截至本上市保荐书签署日：

（一）保荐人或其控股股东、实际控制人、重要关联方不存在持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况。

（二）发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方不存在持有保荐人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况。

（三）保荐人的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员，不存在持有发行人或其控股股东、实际控制人及重要关联方股份，以及在发行人或其控股股东、实际控制人及重要关联方任职的情况；

（四）保荐人的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方不存在相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐人与发行人之间不存在其他关联关系。

### 五、保荐人承诺事项

（一）保荐人承诺已按照法律法规和中国证监会及上海证券交易所的相关规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，充分了解发行人经营状况及其面临的风险和问题，履行了相应的内部审核程序。

（二）保荐人同意推荐尚纬股份有限公司 2025 年度向特定对象发行股票并

在主板上市，相关结论具备相应的保荐工作底稿支持。

（三）保荐人承诺，将遵守法律、行政法规和中国证监会、上海证券交易所对推荐证券上市的规定，自愿接受上海证券交易所的自律管理。

## **六、保荐人关于发行人是否已就本次证券发行上市履行了《公司法》《证券法》和中国证监会及上海证券交易所规定的决策程序的说明**

发行人就本次证券发行履行的内部决策程序如下：

2025年7月16日，公司召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的议案》等与本次发行相关的议案。

2025年8月1日，发行人以现场会议和网络投票相结合的方式召开了2025年第二次临时股东大会，逐项审议并批准了发行人第六届董事会第二次会议提交股东会审议的与本次发行有关的议案。

依据《公司法》《证券法》等法律法规及发行人《公司章程》的规定，发行人申请向特定对象发行股票并在主板上市已履行了完备的内部决策程序。

## **七、关于本次证券发行上市申请符合上市条件的说明**

根据《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》的要求，保荐人、律师事务所等证券服务机构出具的发行保荐书、上市保荐书、法律意见书等文件中，就本次证券发行上市申请是否符合发行条件、上市条件逐项发表了明确意见，且具备充分的理由和依据。

## **八、保荐人关于发行人证券上市后持续督导工作的具体安排**

持续督导事项	具体安排
1、持续督导期	在股票上市当年的剩余时间及以后1个完整会计年度内对上市公司进行持续督导。
2、督促发行人规范运作	督促发行人建立健全并有效执行公司治理、内部控制和信息披露等制度，督促发行人规范运作。
3、信息披露和履行承诺	督导上市公司及相关信息披露义务人按照《上市规则》的规定履行信息披露及其他相关义务，并履行其作出的承诺。

持续督导事项	具体安排
4、对重大事项发表专项意见	1、按照交易所相关规定对发行人的相关披露事项进行核查并发表专项意见，包括上市公司募集资金使用情况、限售股票及其衍生品解除限售等。 2、控股股东、实际控制人及其一致行动人出现下列情形的，就相关事项对上市公司控制权稳定和日常经营的影响、是否存在侵害上市公司利益的情形以及其他未披露重大风险发表意见并披露： （一）所持上市公司股份被司法冻结； （二）质押上市公司股份比例超过所持股份 80% 或者被强制平仓的； （三）交易所或者保荐人认为应当发表意见的其他情形。
5、现场检查	1、定期现场检查：按照交易所相关规定对上市公司的相关事项进行定期现场检查。上市公司不配合保荐人、保荐代表人持续督导工作的，督促公司改正，并及时报告交易所。 2、专项现场检查：出现下述情形的，保荐人及其保荐代表人督促公司核实并披露，同时自知道或者应当知道之日起 15 日内按规定进行专项现场核查。公司未及时披露的，保荐人应当及时向交易所报告： （一）存在重大财务造假嫌疑； （二）控股股东、实际控制人及其关联人涉嫌资金占用； （三）可能存在重大违规担保； （四）控股股东、实际控制人及其关联人、董事、监事和高级管理人员涉嫌侵占公司利益； （五）资金往来或者现金流存在重大异常； （六）交易所或者保荐人认为应当进行现场核查的其他事项。
6、审阅信息披露文件	在发行人向交易所报送信息披露文件及其他文件之前，或者履行信息披露义务后 5 个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应当及时督促发行人更正或者补充，并向交易所报告。
7、督促整改	1、在履行保荐职责期间有充分理由确信发行人可能存在违反交易所相关规定的，督促发行人作出说明并限期纠正；情节严重的，向交易所报告。 2、按照有关规定对发行人违法违规事项公开发表声明的，于披露前向交易所报告。
8、虚假记载处理	有充分理由确信其他中介机构及其签名人员按规定出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等违法违规情形或者其他不当情形的，及时发表意见；情节严重的，向交易所报告。
9、出具保荐总结报告书、完成持续督导期满后尚未完结的保荐工作	1、持续督导工作结束后，保荐人在上市公司年度报告披露之日起的十个交易日内披露保荐总结报告书。 2、持续督导期届满，上市公司募集资金尚未使用完毕的，保荐人继续履行募集资金相关的持续督导职责，并继续完成其

持续督导事项	具体安排
	他尚未完结的保荐工作。

## 九、其他说明事项

无。

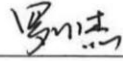
## 十、保荐人对发行人本次股票上市的保荐结论

保荐人华泰联合证券认为尚纬股份申请 2025 年度向特定对象发行股票并在主板上市符合《公司法》《证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》等法律、法规的有关规定，发行人证券具备在上海证券交易所上市的条件。华泰联合证券愿意保荐发行人的证券上市交易，并承担相关保荐责任。

（以下无正文）

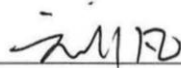
(本页无正文, 为《华泰联合证券有限责任公司关于尚纬股份有限公司 2025 年度向特定对象发行股票并在主板上市之上市保荐书》之签章页)

项目协办人:



罗川杰

保荐代表人:



刘凡



易桂涛

内核负责人:



邵彦

保荐业务负责人:



唐松华

法定代表人  
(或授权代表):



江禹

保荐人:

华泰联合证券有限责任公司

2026年4月20日

