



上海復旦微電子集團股份有限公司

Shanghai Fudan Microelectronics Group Company Limited\*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：1385)

## 2025 環境、社會及管治報告



\*僅供識別

## 報告說明

### 報告範圍

上海復旦微電子集團股份有限公司（「公司」、「本公司」、「復旦微電」或「我們」）及其下屬子公司（「集團」）認為業務的關鍵在於通過採取透明的措施，將可持續發展原則融入公司的戰略規劃及日常營運中，以期為本集團持份者帶來長期價值，鞏固集團競爭優勢。本公司很高興發布這份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），以重點說明其在追求可持續發展方面，所推行的舉措及付出的努力。報告信息和數據主要涵蓋了公司（HK01385/SH688385）及其下屬子公司 2025年 1月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間（「本年度」或「本報告期」）公司各項環境、社會、公司治理的實踐活動，基於報告的延續性和對比性，部分數據和信息不局限於 2025 年。

### 編制原則

本報告依據上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所有限公司發布的《環境、社會及管治報告守則》等要求編制，並適當參考《全球報告倡議組織 GRI標準》、國際標準化組織《ISO 26000:2010 企業社會責任指南》的相關要求。為提高報告的公信力，公司委托必維國際檢驗集團進行第三方報告驗證。本報告已獲本公司董事會審閱並批准刊發。本報告中引用的財務數據來自2025年年度報告中的財務報表，該報告經會計師事務所獨立審計。

報告內容在選取過程中，公司遵循《環境、社會及管治報告指引》的重要性、一致性、量化、平衡的原則，從環境、社會和組織治理三個方面進行闡述，重點報告了公司在公司治理、產品責任、環保責任、關愛員工、共同發展、氣候變化等方面的責任承擔。本報告的資料和信息收集工作按公司現有工作流程進行。

### 前瞻性聲明

本報告所含涉及本集團財務狀況、經營成果、業務策略、運營效能、未來前景、管理規劃及長期目標的表述，均屬前瞻性陳述。該等陳述源自管理層基於當前可獲得信息所作合理判斷，內含諸多可能影響未來實際經營績效的風險與不確定性。需要特別提請注意的是，實際業績可能因市場環境演變、政策法規更新、行業發展趨勢及其他難以預見之因素，而與前瞻性陳述發生顯著差異。投資者不應將任何前瞻性陳述視為對未來表現的保證或承諾，在作出投資決策時須審慎評估相關風險。除非適用法律或監管規定要求，本公司並無計劃或義務對前瞻性陳述進行持續更新或修訂，以反映未來發生的事件或情況。建議投資者在決策時同時查閱本公司向監管機構報送的完整財務報告及其他公開披露文件，以獲得更全面的判斷依據。

2025 ESG 績效數據統計表

類別	績效指標	2025
環境	環保投入金額（萬元）	136.56
	電力消耗總量（萬度）	2460.26
	總能耗量（噸標準煤）	3023.67
	電力消耗密度（萬度/ 百萬顆產品）	0.54
	總能耗強度（噸標準煤/ 每生產百萬顆產品）	0.67
	水消耗總量（噸）	59602
	水消耗密度（噸/ 百萬顆產品）	13.19
	包材消耗總量（噸）	708.69
	單位產品包材消耗密度（噸/ 百萬顆產品）	0.16
	直接溫室氣體排放量（TCO2-e）	56.65
	範圍 2 能源間接溫室氣體排放量（TCO2-e）	10333.11
	範圍 3 能源間接溫室氣體排放量（TCO2-e）	770.06
	溫室氣體排放密度（TCO2-e / 百萬顆產品）	2.47
	社會	慈善公益投入(萬元)
客戶滿意度		100%
客戶投訴次數（次）		102
已售產品因安全健康回收的比例（%）		0
安全資金投入（萬元）		171.37
安全培訓總課時（小時）		2598
安全員人數（人）		48
重大事故發生次數（次數）		0
因公重傷和死亡人數（人）		0
損失工時事故次數（次數）		0
職業病發生次數（個/ 年）		0
工傷損失工時數（小時）		0
崗前安全培訓覆蓋		100%
工傷保險覆蓋率		100%
工傷保險金額（萬元）		267.53
員工培訓投入（萬元 / 年）		43.60
員工年度培訓總課時（課時 / 年）		31491
培訓課程種類數（個 / 年）		483
員工平均培訓課時(課時 / 人 / 年)	15.16	

## 總經理致辭

尊敬的讀者：

感謝您對復旦微電的長期關注與支持，也由衷感謝您對本公司 2025 年度環境、社會及公司治理（ESG）工作的重視。

過去一年，復旦微電始終堅持將可持續發展作為核心經營理念之一，以堅定的戰略定力和務實的經營作風應對挑戰。我們堅信，真正的可持續發展能力，源於對長期價值的堅守、對核心技術的深耕以及對所有利益相關方責任的切實履行。

### 夯實治理根基，護航長遠發展。

2025 年，我們持續優化董事會運作與決策機制，落實中國證監會對上市公司治理改革的各項要求，保障了公司運營的穩定。管理層緊密圍繞公司戰略，將 ESG 理念深度融入日常運營與重大決策，我們高度重視風險管控與合規經營，不斷完善內控體系，並通過多渠道、多形式的溝通，持續提升信息透明度，致力於構建與股東、客戶及合作夥伴之間長期、穩固的信任關係。

### 擔當社會責任，共築可靠根基。

復旦微電始終積極履行企業公民責任。我們專注於提供安全、可靠、可持續的集成電路產品與解決方案，保障產品和服務安全與質量，獲得“全國工業和信息化系統先進集體”稱號等榮譽。我們連續七屆舉辦“復微杯”全國大學生電子設計大賽等公益品牌大賽，助力青年發展，持續支持“聽障兒童童聲合唱團”等公益項目，關愛特殊群體，傳遞溫暖力量。

### 踐行環境責任，驅動綠色運營。

作為負責任的科技企業，我們嚴格遵守國內外環保法規，將綠色要求延伸至產品全生命周期管理，嚴格執行有害物質管控標準（如 IECQ QC080000 體系、歐盟 RoHS、REACH 等），確保產品符合國際環保法規。我們也關注並探索如何通過技術創新，賦能產業鏈節能增效。

### 聚焦人才成長，激發組織活力。

人才是復旦微電最寶貴的資產，我們持續營造“信任、寬容、尊重”的工作環境，致力於為每一位員工打造能夠充分發揮才智、實現個人價值的平台。2025 年，我們通過系統化的培訓體系、多元的職業發展通道，助力員工專業技能與綜合素養的持續提升。我們關注員工身心健康，積極構建安全、健康的工作環境。

展望未來，全球產業變革與國家戰略需求交匯，機遇與挑戰並存。復旦微電將堅守初心，以務實創新的精神，將可持續發展深度融入公司戰略與基因。我們願與全體員工、廣大股東、客戶、合作夥伴及社會各界攜手並肩，穩健前行，不斷強化核心技術能力，提升公司治理效能，積極承擔環境與社會責任，為股東創造長期價值，為產業注入創新動力，為社會可持續發展貢獻堅實力量。

**張衛先生**

董事長、總經理

## 董事會聲明

本公司的ESG 委員會是 ESG 體系的管理者和監督者，負責向董事會報告本集團之環境、社會及管治相關事宜並監督環境、社會及管治願景、戰略、目標和政策的製定和實施。下設ESG 委員會工作組和 ESG 委員會秘書，負責制定 ESG 管理方針、戰略規劃和實施計劃的制定和推動，包括評估、優先管理與 ESG 相關的重大議題及風險的流程，並對公司下屬各職能部門和子公司的 ESG 實施情況提供指導、監督、檢查工作。董事會對集團的ESG策略及匯報承擔全部責任並負責評估及釐定與ESG相關風險，及確保已採取適合及有效的ESG風險管理系統。公司建立《環境、社會和公司治理（ESG）管理制度》，由ESG工作小組每年初討論公司的可持續發展戰略、規劃，確認公司ESG目標並予以監視和測量。ESG目標的制定和變更應經ESG工作小組成員會簽、總經理批准。如年底總結時目標未達成，應分析原因並制定改進措施。對於長期目標每年底可以不總結，只跟踪所採取的措施。如果因責任部門未能盡職盡責而導致相關目標未能達成的，ESG工作小組向ESG委員會報告，經ESG委員會討論決定是否通知人力資源部對責任部門和責任人在績效考核中進行體現。

本公司承諾透過資源優化來提高可持續發展表現，並致力將ESG因素全面融入其業務營運，以保護及促進環境、員工及社區的健康。本公司期望通過持續進行定期監察、審查、及積極的行動，能夠不斷朝著可持續發展的道路邁進。本公司將致力加強其現有的環境管理系統，盡量減少其業務所帶來的任何負面影響。

## 議題重要性分析結論

維度	序號	議題	短期（1 年）、中期（1-5 年）長期（5 年以後）財務重要性	短期（1 年）、中期（1-5 年）長期（5 年以後）影響重要性
環境	1	應對氣候變化	此議題對公司短期無影響。但中期將接近國家碳達峰的時間點，長期也要對國家承諾碳中和做一定的準備，所以預計會對公司中期、長期的財務重要性帶來中等影響。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，此議題的影響重要性較低。
	2	污染物排放	不適用	不適用

	3	廢棄物處理	不適用	不適用
	4	生態系統和生物多樣性保護	不適用	不適用
	5	環境合規管理	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，運營場所一般不涉及影響環境的因素，所以此議題對公司的財務重要性極低。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，運營場所一般不涉及影響環境的因素，所以此議題的影響重要性極低。
	6	能源利用	此議題對公司短期無影響。但今後如果要求採購“綠電”等清潔能源，也可能會提高公司運營成本，所以預計會對公司中期、長期的財務重要性帶來較低影響。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，所耗能源總量不高，所以此議題的影響重要性較低。
	7	水資源利用	作為地處上海城區的Fabless 模式集成電路設計公司，此議題對公司財務重要性極低。	作為地處上海城區的Fabless 模式集成電路設計公司，此議題的影響重要性極低。
	8	循環經濟	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，運營方式一般不涉及循環材料的因素，報廢產品會嚴格遵守相關規定進行回收處理，此議題對公司財務重要性極低。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，運營方式一般不涉及循環材料的因素，報廢產品會嚴格遵守相關規定進行回收處理，此議題的影響重要性極低。
社會	9	鄉村振興	作為地處上海城區的Fabless 模式集成電路設計公司，此議題對公司財務重要性極低。	作為地處上海城區的Fabless 模式集成電路設計公司，此議題的影響重要性極低。
	10	社會貢獻	公益形象是企業整體形象的組成部分之一，通過公益項目與社會、社區進行互動與共建，可以在潛移默化中提升企業形象，為公司未來發	考慮公司目前實際情況，此議題的影響重要性較低。

			<p>展帶來助益。所以綜合評估認為，本議題在短期不具有財務重要性，但中期和長期的財務重要性較低。</p>	
11	創新驅動	<p>科創企業需要較大研發投入以取得研發成果，保證公司產品具有競爭力，是公司核心競爭力的重要方面，是公司可持續發展的重要保障。同時，研發活動存在研發失敗的風險，可能導致公司財務壓力較大。此議題對公司短期、中期、長期均具有較高的財務重要性。</p>	<p>考慮公司業務的實際情況，此議題的影響重要性較高。</p>	
12	科技倫理	不適用	不適用	
13	供應鏈安全	<p>通過實施開發多供應鏈、優化採購策略等措施，公司能夠在短期內增強供應鏈安全性並降低風險。儘管當期可能面臨一定的財務壓力，但從中期來看，這些措施將逐步帶來降本增效和競爭力提升的效果。而在長期，這些優化將成為企業核心競爭力的重要組成部分，對企業財務穩定性和市場地位的強化具有深遠意義。此議題對公司財務重要性較高。</p>	<p>考慮公司業務的運營模式，此議題的影響重要性較高。</p>	

	14	平等對待中小企業	不適用	不適用
	15	產品和服務安全與質量	產品質量和安全方面的表現，會直接影響客戶滿意度及訂單數量，會顯著影響公司短期、中期、長期的商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、成本等方面，所以此議題對公司有極高的財務重要性。	當公司產品應用在汽車、醫療、安全等重要領域時出現嚴重質量和安全問題，會對經濟、社會和環境帶來重大影響，此議題具有較高的影響重要性。
	16	數據安全與客戶隱私保護	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，此議題對公司的財務重要性較低。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，此議題的影響重要性較低。
	17	員工	作為成熟的Fabless 模式集成電路設計公司，經過多年人才梯隊建設，已基本形成較為完整的團隊運營模式，但根據其行業特點，專業人員的培養仍是一個長期需要重視的問題，所以分析認為此議題在短期不具有明顯的財務重要性，但在中期和長期的財務重要性較高。	考慮Fabless 模式的集成電路設計行業與人力資源的相互作用，分析認為此議題的影響重要性中等。
可持續發展相關治理	18	盡職調查	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，根據其行業特點，此議題對公司的財務重要性極低。	作為Fabless 模式的集成電路設計公司，根據其行業特點，此議題的影響重要性極低。
	19	利益相關方溝通	公司質量是利益相關者溝通的基礎，良好的利益相關方溝通又能促進公司質量的穩步提升。如果公司市值能夠在未來實現穩步的、較大的提升，將降低公司的融資成本，此議題對公司的財務重要性較高。	作為上海和香港兩地上市公司，此議題的影響重要性較高。

	20	反商業賄賂及反貪污	結合風險與機遇分析，此議題對公司的財務重要性較高。	結合風險與機遇分析，此議題的影響重要性較高。
	21	反不正當競爭	競爭對手的不當競爭會導致公司的銷售額下降、市場份額減少，甚至影響企業的長期盈利能力，所以此議題對公司的財務重要性中等。	作為高科技企業，此議題的影響重要性中等。

### 議題重要性分析

議題	對經濟、社會和環境影響的重要性	對公司財務的影響程度
環境合規管理	極低	極低
水資源利用	極低	極低
循環經濟	極低	極低
鄉村振興	極低	極低
盡職調查	極低	極低
能源利用	較低	較低
社會貢獻	較低	較低
數據安全與客戶隱私保護	較低	較低
反不正當競爭	中等	中等
應對氣候變化	較低	中等
創新驅動	較高	較高
供應鏈安全	較高	較高
利益相關方溝通	較高	較高
反商業賄賂及反貪污	較高	較高
員工	中等	較高
產品和服務安全與質量	較高	極高

## 議題風險和機遇管理

維度	議題	風險和機遇
環境	應對氣候變化	<p>風險：氣候變化（海平面上升、災害天氣增加等）暫不會給公司及供應鏈帶來風險。但國內外對溫室氣體排放要求逐步提高，我國承諾2030年碳達峰、2060年碳中和，外部環境可能會要求公司制定碳減排措施，由此會產生相應成本風險。</p> <p>機遇：公司開發的低功耗產品可能會獲得市場認可。</p>
	環境合規管理	<p>風險：測試場地的設備運轉噪聲可能引起相鄰方投訴。</p> <p>機遇：通過ISO14001體系認證，監控各項排放指標，獲得客戶及相關方的認可。</p>
	能源利用	<p>風險：公司主要消耗電能，電網波動可能影響服務器運行穩定性。</p> <p>機遇：在適合的範圍和時機使用節能設備和節能燈，節約運營成本。</p>
	水資源利用	<p>風險：公司所用水資源主要為市政自來水，水質波動可能會引起員工不滿。</p> <p>機遇：各區域設置飲水淨化設備，保證員工健康，提高員工滿意度。</p>
	循環經濟	<p>風險：測試廢品如果未嚴格遵守相關規定進行回收處理，可能有合規風險。</p> <p>機遇：全部測試廢品交有資質的機構進行回收處理，為公司帶來一定收入。</p>
社會	社會貢獻	<p>風險：公司資助或開展的公益項目如出現負面信息，會對公司公益形象造成一定影響，總體風險極低。</p> <p>機遇：通過公益項目幫扶社會弱勢群體，打造公司公益品牌，提升公司社會形象。</p>
	創新驅動	<p>風險：技術開發投入不足可能會導致產品不具備市場競爭力。</p> <p>機遇：人工智能為代表的新一代信息技術革命正在蓬勃發展，公司加大研發投入，可以成為專業細分市場的引領者。</p>
	供應鏈安全	<p>風險：在複雜多變的宏觀形勢影響下，個別產品單一供應商會導致產品的穩定生產存在風險。</p> <p>機遇：國家政策鼓勵半導體行業投資，可為公司開發備份供方提供較多機會。</p>

	產品和服務安全與質量	風險：如果產品質量出現嚴重問題，會導致客戶投訴或索賠。 機遇：高質量產品有助於公司形象提高，增加產品出貨量，為公司帶來良好的經濟效益。
	數據安全與客戶隱私保護	風險：如果出現信息被非法訪問或泄露，不僅會損害客戶信任，還可能導致重大的法律責任和經濟損失。 機遇：做好數據安全和隱私保護，不僅可以保護自身免受數據泄漏的風險，還可以增強客戶信任，從而在競爭激烈的市場環境中取得優勢。
	員工	風險：外部行業市場裁員降薪等現象頻發，部分員工可能處於恐慌心態。 機遇：部分優秀人才因外部裁員流入市場，公司招聘到合適人才、增補內部團隊的可能性提高。
可持續發展相關治理	利益相關方溝通	風險：重大信息未能真實、準確、及時披露會導致監管處罰、投資者訴訟等風險。 機遇：通過密切的投資者交流溝通，塑造企業良好形象。
	反商業賄賂及反貪污	風險：賄賂和貪污行為會直接導致企業資金的流失、品牌形象受損、合作夥伴流失等風險。 機遇：良好的廉潔形象，可以為公司獲得競爭優勢、增強品牌美譽度、減少內部損耗、增強員工忠誠度和責任感。
	反不正當競爭	風險：對手的不正當競爭會給公司帶來直接的經濟損失。公司實施不正當競爭行為會破壞公司信譽和形象，從而損害公司利益，嚴重的還要承擔法律責任。 機遇：通過全面評估潛在風險並制定有效的防範措施，公司可以在激烈的市場競爭中立於不敗之地。

#### 不適用的議題：

公司未被列入環境信息依法披露企業名單，根據集團公司和控股子公司的業務性質，只產生極其少量的廢棄物，且公司已經合規處理，對環境影響、生態系統和生物多樣性影響極小，污染物排放、廢棄物處理、生態系統和生物多樣性保護議題目前不適用，也不涉及廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生及對環境及天然資源造成重大影響等。

根據集團公司和控股子公司的經營風格，期末應付賬款（含應付票據）餘額超過300億元或佔總資產的比重超過50%、及被要求通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的可能性較小，平等對待中小企業議題目前不適用。

目前公司不從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動，科技倫理議題相關內容目前不適用。

**暫不披露的議題：**

因公司專業特點，暫不統計和披露鄉村振興、盡職調查議題信息。

如今後公司經營發生重大變化導致以上議題對財務重要性和影響重要性產生重大影響時，重新對議題進行識別並披露。

**ESG 目標**

環境	2050 年碳排放相對2024 年減少30%
	2030 年用電密度相對2024 年減少1%
	工作場所環境污染事件為0
	工作場所排放投訴率為0
社會	保持科技創新，集成電路佈圖保護認定項15個以上
	2030 年簽署ESG 或CSR 承諾書的供應商為90%以上
	工作場所內工傷事故率小於0.5%
	工作場所內重大及以上工傷事故為0
	崗前安全培訓覆蓋率100%
	產品相關的安全與質量重大責任事故為0
公司治理	因重大信息未能真實、準確、及時披露導致監管處罰事件為0
	因違反廉潔原則而被追究的高級管理人員為0
	規範經營，因不正當競爭導致的重大行政處罰為0

## 1. 環境維度議題

公司持續優化自身環境行動，秉持環境與社會可持續發展的理念，“以維護公司和顧客賴以生存的環境為公司永續經營的基本理念”為公司持續發展的戰略方針，積極履行企業環境責任。

### 1.1 應對氣候變化

氣候變化正在對自然環境、全球經濟、人類健康等領域產生影響，也帶來了風險與機遇。公司積極採取應對措施，通過推行綠色辦公、溫室氣體盤查、組織環保培訓等，以減輕氣候變化帶來的不利影響。

### 1.2 完善應急體系

為有效應對颱風、暴雨、暴雪、雷暴、冰雹、大風等氣象災害風險，公司制定《氣象災害現場處置預案》，明確氣候突發事件的應急處置流程與部門職責分工，規範現場應急處置措施。

公司定期組織氣象災害應急預案演練，持續提升應急響應與處置能力，切實保障員工人身安全，維護公司正常生產經營秩序，最大限度降低災害損失。

### 1.3 綠色辦公

公司推行使用ERP、MES 等綫上系統無紙化辦公，以減少紙張的使用和浪費，同時倡導低碳環保理念，號召員工節約用水用電，增強員工的環保意識，將綠色低碳環保理念根植於公司日常辦公和文化建設中，為建設綠色低碳社會貢獻力量。

### 1.4 環保培訓

公司積極組織員工參加各類環保培訓，如復旦微電子垃圾分類講解等。通過一系列的培訓使得員工提高環保意識，踐行環保要求。

### 1.5 綠色能源利用和節能減排

公司通過建造光伏發電系統，有效利用太陽能供電；並通過技術改造採用一級能耗的水冷冷凍機和空壓機減少用電量，共減排近1000 噸二氧化碳當量，為緩解溫室效應做出貢獻。

### 1.6 溫室氣體排放盤查

公司早在2011 年起就建立了溫室氣體盤查管理程序，每年定期進行系統化的溫室氣體排放量盤查與清冊建立，並請第三方認證機構核查，希望能通過準確掌握公司溫室氣體排放狀況，有計劃的實施減排措施以達成節能減碳的可持續發展目標。

### 1.7 環境合規管理

公司全面落實環保主體責任，健全環境管理體系。在報告期內，無重大環保事故、未發生過環境污染的事件、未收到相關方對於環境方面的投訴和環境領域違法違規事件發生。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，全面識別和分析公司在經營過程中可能產生的環境影響，制定了科學、合理、合規且可持續發展的環境方針和目標，以及《環境因素識別和風險機遇管理程序》、《環境因素識別與評價控制程序》等內部制度文件，對設立的环境目標定期監督，從而加強環境風險管控和評價，嚴守生態環境底綫，以踐行企業的環境責任。

### 1.8 環境風險和機遇管理

公司每年開展對環境因素及環境風險和機遇的評價，確定應對措施，並於法律法規變更或外部條件、產品、業務變化影響環境因素時，重新進行識別，以降低和控制風險。

<b>識別</b>	從戰略、法律、運營、市場等方面確定環境議題的相關方，充分考慮相關方的需求和期望。
	從內部環境、外部環境、相關方要求進行全方面分析，從而識別風險和機遇。
	識別範圍覆蓋產品全生命周期，包括供應商的環境績效。
	對於日常辦公、設計和開發活動相關的環境因素進行識別。
<b>評估</b>	對已識別的環境風險從嚴重程度、可探測度和發生頻度進行評價，評價風險等級。
	內部環境因素從影響範圍、影響程度、發生頻次、社區關注程度、影響周期、法規符合性等維度出發，根據評價結果判斷重要環境因素。
<b>管理</b>	識別的環境因素明確處理方式，對於重要環境因素制定管理方案並實施。
	環境因素清單通過郵件全員的方式進行宣貫傳達給全體員工。
	匯總整合環境風險與機遇識別、評價、應對策劃表的清單，並採取對應的應對措施，跟踪措施落實。

此为证书 CN22/00004057 译本

下述组织

## 上海复旦微电子集团股份有限公司

统一社会信用代码: 91310000631137409B

注册地址: 上海市邯郸路 220 号

经营地址: 中国上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A5 座(76 号)4-7 层, B1 座(16 号、17 号), B2 座(12 号、15 号)

的管理体系已经过审核, 并被证明符合下述要求

**ISO 14001:2015**

所涉及的活动范围覆盖

集成电路及片上系统(SoC)产品的设计、开发、生产(测试)和技术服务

该证书的有效期自 2025 年 11 月 23 日 至 2028 年 11 月 22 日 并须经过符合要求的监督审核保持有效  
版本号 2. 初始注册日期 2022 年 11 月 23 日

在其它场所实施的认证活动在后续页面上列出

*L. Moran*

签署  
Lix Moran  
Business Manager  
SGS United Kingdom Ltd  
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK  
t +44 (0) 151 350-6666 - www.sgs.com



本文件是真实的电子版证书, 仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印, 视同副本。本文件根据 [Terms and Conditions](#) | SGS 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围, 赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护, 任何未经授权的对文件的内容或外观的变更, 伪造或篡改皆属非法。



## 2. 能源利用議題

公司制定《節約能源管理規定》，合理有效地使用能源，避免不必要的能源消耗，有效降低能耗和運營成本。

### 2.1 綠電節能

公司利用廠房樓頂空餘區域布局光伏發電項目提供綠電，以清潔能源替代傳統能源。該舉措不僅響應政府節能減排的政策倡導，更助力集團降低運營成本，目前集團公司2025 年共使用綠色能源約220 萬KWH。

### 2.2 冷凍機及空壓機更換改造

通過對冷凍機及空壓機更換改造，採用一級能耗的水冷冷凍機和空壓機更換高能耗的風冷冷凍機及風冷空壓機，可年節約22.1 萬KWH。

### 2.3 水資源利用

公司秉承可持續發展的核心理念，切實規範節約用水。水資源的消耗主要是辦公用水，由市政供水保障公司穩定，無水源使用問題。為降低耗水量、改善用水效益，公司使用節水潔具方式節約用水，達到保護水環境的目的。

### 2.4 循環經濟

為推動資源高效利用，公司積極探索和實踐循環經濟模式。公司每年有少量不合格產品報廢，秉承珍惜資源、造福人類的理念，與有資質單位合作，科學有效地將不合格品中的貴金屬回收利用，變廢為寶，提升資源利用效率。

## 3. 社會維度議題

### 3.1 社會貢獻

公司始終把公益慈善視為企業義不容辭的社會責任，自2017 年起在上海市慈善基金會出資成立“復旦微電子”專項基金，堅持以人文關懷為宗旨，以務實嚴謹為原則，持續關注弱勢群體，開展各項慈善公益項目，盡己所能、回饋社會，樹立良好企業形象，得到廣泛好評。

據統計，2018-2025 年期間公司慈善公益支出總額人民幣297.3877 萬元。

### 3.2 產學合作協同育人

參與教育部產學合作協同育人項目，圍繞“網絡通信”、“工業控制”、“智能計算”等方向，與8家高校開展合作，設立大學生系統能力培養的課程建設項目和教改項目，促進高校加快培養產業創新發展所需人才，凝聚力量推動特定領域系統性人才培養改革。

### 3.3 持續開展“復微杯”全國大學生電子設計公益大賽

2025年復旦微電子集團出資35萬元繼續開展“復微杯”全國大學生電子設計大賽，該項賽事是由上海復旦微電子集團股份有限公司主辦，復旦大學微電子學院承辦的一項集成電路相關專業大學生的科技競賽類公益活動，大賽目的在於提高學生針對實際問題進行電子設計、製作的綜合能力，同時也為高校人才提供企業實踐機會，為集成電路產業培養大批優秀的後備人才，助力我國集成電路產業快速發展。

該大賽已累計吸引全國7000餘支隊伍、20000餘名學生參賽，受到了全國各大高校同學們的廣泛關注和喜愛。



### 3.4 慈善公益

#### 繼續資助聽障兒童童聲合唱團項目

2025 年復旦微電子集團出資8.3809 萬元繼續資助“聽障兒童童聲合唱團項目”項目。為更好幫助聽障兒童健康成長，復旦微電子集團於2019 年聯合上海市特殊兒童康復中心、上海音樂學院、中國建設銀行上海分行等機構成立了上海市第一支全部由聽障兒童組成的合唱團“蝸牛寶寶合唱團”。

每周由專業聲樂教師系統進行音樂知識培訓與技能訓練，指導排練合唱歌曲。該項目開展至今，合唱團先後在馬蘭花劇場、白玉蘭劇場、“藍天下的至愛慈善晚會”、“全國愛耳日公益音樂會”等舞台登台演出，得到了社會的廣泛關注和愛心人士的鼎力支持。



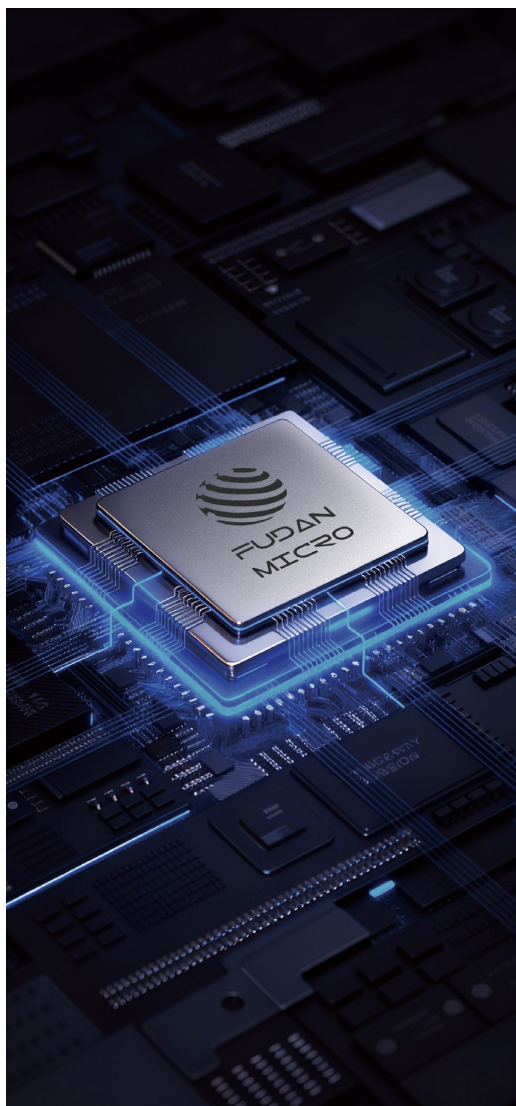
年份	復旦微電子專項基金支出金額（元）	資助項目
2023	83,809	聽障兒童童聲合唱團項目
	100,000	大齡星青年（自閉症）技能培訓三期項目
	250,000	“復微杯”全國大學生電子設計大賽（公益賽事）
	10,000	兒童斜弱視及小兒眼病項目
2024	100,000	上海市慈善基金會“百校慈善行動”項目
	30,000	追光小屋困境未成年人家庭居室微改造項目
	83,809	聽障兒童童聲合唱團項目
	100,000	星青年社會實踐培訓與天使媽媽互助項目
	300,000	“復微杯”全國大學生電子設計公益大賽
2025	350,000	“復微杯”全國大學生電子設計公益大賽
	83,809	聽障兒童童聲合唱團項目

### 3.5 創新驅動

公司始終以市場需求和技術趨勢為導向，持續推動技術創新，搭建完善的研發管理流程。公司制定了《設計開發控制程序》、《產品開發控制程序》、《芯片設計流程》等文件，系統規範並嚴格管控產品從立項啓動至生產定型，再到產品生命周期管理階段的全流程，提升研發項目的管理水平，持續推動行業的發展進步。公司更設置“質量文化獎”，用於獎勵對項目開發做出重大貢獻的團隊和個人，增強研發人員的歸屬感和自豪感。

公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》，截止報告期末，公司獲得的知識產權如下：

	本期新增		累計數量（有效狀態）	
	申請數（個）	獲得數（個）	申請數（個）	獲得數（個）
發明專利	40	26	159	225
實用新型專利	12	6	22	23
外觀設計專利	0	0	0	4
軟件著作權	31	29	265	372
集成電路布圖保護	2	28	2	192
合計	85	89	448	816



### 3.6 供應鏈安全

為強化供應鏈風險抵禦能力，公司依托與核心供應商的長期供應協議、包機協議等方式保障供應韌性，通過實施開發多供應鏈、優化採購策略等措施，增強供應鏈安全性並降低風險。針對市場需求多元化升級及行業供需環境波動的雙重壓力，公司對供應鏈的精細化管理提出了更高的要求，陸續引入全流程數據集成、計劃串聯及偏差分析、產能與供需匹配、生產執行分析、庫存結構分析等數字化工具，實現上下游供應鏈數據協同、計劃精準可控、執行高效閉環，提升整體運營效率，同時保障了業務需求。

公司致力於構建高質量、可持續的供應鏈體系，以保障客戶長期利益為核心目標，將環保與可持續發展理念深度融入供應鏈管理全流程。公司通過推動供應商簽署《供應商 CSR 行為承諾書》與《不使用有害物質保證協議書》，推動供應商提升 ESG 管理水平，強化供應商在環境、安全等方面的責任意識。將供應鏈全面納入公司環境合規管控體系，引導並助力供應商提升 ESG 管理水平，攜手踐行社會責任，促進全產業鏈的可持續發展。

目前公司擁有外協生產供應商45家，其中海內供應商43家，海外供應商2家。公司密切關注全球市場環境等不確定因素對供應鏈的潛在影響，個別產品單一供應商會導致產品的穩定生產存在風險。

公司主動識別供應鏈風險，從供應商准入、動態風險評估、分級管控、責任追溯進行供應鏈的全面的風險管理：

<b>供應商准入</b>	供應商的准入需經過資料調查提名、試驗樣品評價、現場技術水平、質量體系、實際生產能力、及時供貨和採購品質量穩定等採購風險識別，同時對供方有害物質風險程度及管控能力進行評估。
<b>動態風險評估</b>	每年制定供應商年度現場審核計劃，現場審核的內容中包括了EHS及CSR專項，將環境、健康與安全、童工、強迫勞動、歧視等ESG因素納入考量，全面評定供應商的可持續發展情況。組織季度和年度的供方評估，從生產質量、質量問題響應、產能與交期、有害物質管控、工藝保障等方面開展，現場審核結論和評估得分作為增減業務量的依據。
<b>分級管控</b>	根據供方的評估結果及現場審核的情況，對供方進行分級，進而採取不同的管控措施。通過科學分級與嚴格管理，構建高質量的供應商管理模式，從而保障供應商質量。
<b>責任追溯</b>	對供應商質量缺陷、交付延遲、合規失範等事件，實行溯源核查與責任追究。通過系統性調查分析明確事件根源與責任主體，制定並落實針對性糾正措施，同時依規追究相關責任，杜絕同類風險事件重複發生。

另外公司制定《BCM領導小組日常工作流程》《BCM合規管治規範》等管理文件，對自然災害、供應商停產、供方斷供、關鍵設備進口管控等供應鏈中斷的潛在風險，識別風險係數，制定防範措施，明確了具體的恢復時間目標、恢復所需資源、應急預案的內容及關鍵業務恢復措施優先級。成立BCM領導小組實施有效的一體化管理，持續提高有效應對供應鏈中斷風險的自我恢復能力，並在中斷事件發生時保證公司運營的穩定和高效的響應。

### 3.7 產品和服務安全與質量

公司秉承“以提供顧客滿意的產品和服務為公司生存的基礎；以顧客的發展為公司發展的基礎”方針，始終堅持產品全生命周期的質量管控，確保產品符合《中華人民共和國產品質量法》。堅信只有提高質量意識、強化質量管理才能促進公司的可持續發展，向客戶提供滿足期望和需求的產品。本報告期內，未發生因產品的安全與健康問題而須回收的情況，也未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

公司將產品和服務的安全與質量視為企業高質量發展的基石，“以提供顧客滿意的產品和服務為公司生存的基礎；以顧客的發展為公司發展的基礎”質量方針，持續完善產品全生命周期的質量管理，確保產品符合《中華人民共和國產品質量法》，向客戶提供滿足期望和需求的產品。

### 3.8 完善的管理體系

上海復旦微電子集團股份有限公司建立了一系列管理體系，並獲得多項體系認證，包括ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理体系、IECQ QC080000 有害物質過程管理體系、ISO/IEC 17025 實驗室認可、ISO 26262 ASIL D 汽車功能安全體系。

本報告期內，公司首次參與EcoVadis 企業社會責任評估，經專業評審，成功獲評EcoVadis 銅牌，為持續深化供應鏈 ESG 與可持續發展能力夯實基礎，同時也標志著公司在環境、社會及治理領域的管理實踐獲得國際權威平台認可。





### 3.9 供應鏈質量管理體系

公司制定《供方管理程序》規範供方的選擇與評估流程，優先選取具備高可靠性、高良率優勢的晶圓代工廠及封裝廠建立合作關係，完成合格供方的准入。通過現場審核、季度與年度評估、定期供方例會等多種管控手段，對供方質量情況實施常態化監督，確保其全面滿足公司採購及產品外協加工的質量標準。

### 產品檢驗體系

進貨檢驗	對流片結束的芯片、封裝後待測試的電路進行入庫驗收。
過程檢驗	對全數測試後的產品進行抽檢，以早期發現檢測工序的質量問題。
產品100% 電性能測試	對封裝後的產品進行100% 電性能測試，確保出貨產品質量。

### 3.10 產品可靠性保障體系

公司建立了嚴格的可靠性檢測流程，對新研發產品及量產產品進行可靠性考核。質量管理部針對新研發產品及設計變更產品，統籌實施可靠性摸底試驗、初樣驗證、正樣驗證及鑒定檢驗全流程工作；針對量產產品，負責質量常態化監控，依據產品企業標準、產品試驗規範等文件制定年度例行試驗計劃，並嚴格按計劃執行試驗，以全面考核並評價量產產品的可靠性水平。

質量管理部試驗室占地近400 平方米，擁有多台可靠性試驗設備、儀器及儀錶，能夠對半導體器件實施多種類型的可靠性試驗。包括環境試驗、機械試驗、ESD 試驗、壽命試驗等。2025 年試驗室（可靠性實驗室）順利通過CNAS 監督審核，繼續保持能力範圍內檢測項目的認可，能夠對集成電路實施多種類型的可靠性試驗，包括ESD、環境實驗、壽命實驗等。

### 3.11 質量反饋體系

公司構建了完善的質量反饋體系流程，涵蓋了反饋、原因分析、整改、驗證等步驟，從客戶信息反饋、異常信息反饋以及不合格品管控三個方面出發，完善質量反饋的流程，確保各類反饋的問題能夠得到快速、有效地處理，並從根源上避免再次發生，最終實現客戶滿意和持續改進。

客戶信息反饋	接收客戶反饋，24 小時內響應。
	產品質量問題發起質量信息反饋流程，開展產品失效分析，調查原因實施改善措施並驗證閉環。
	5 個工作日內回復調查報告，跟踪驗證措施。
異常信息反饋	生產過程中發生的產品質量異常，包括公司內部和外部供方反饋。
	異常反饋流程按照嚴重度分級處理，給出原因調查情況及異常問題處置方案。
	質量工具分析原因，如魚骨圖/5WHY/5W1H，提交8D 格式報告。
不合格品管控	建立不合格品審理系統，並保證獨立行使職權。
	明確不合格情況及處理決定，分析不合格原因、實施改善措施並驗證閉環。
	對不合格品進行隔離標識，單獨管控，防止不合格品流入市場。

### 3.12 客戶權益保障

#### 投訴處理機制

公司建立投訴處理機制，收到客戶反饋意見後，銷售人員通過《顧客服務情況表》及《質量信息反饋單》傳遞至內部，分別由客戶服務工程師和質量管理工程師主導問題處理，分析調查問題原因，制定、落實改善措施，出具分析報告。

上海復旦微電子集團股份有限公司2025 年共收到客戶投訴102 件，5 個工作日回覆率100%，10 個工作日內閉環完成率91.21%。本報告期內，所有投訴中，未發生因產品安全與健康問題而回收的情況。

投訴處理機制程序如下：

1	收到客戶反饋24 小時內響應
2	提交質量信息反饋
3	調查產品失效原因
4	提出改善措施
5	5 個工作日回覆率100%
6	跟蹤驗證措施
7	10 個工作日內閉環完成率85%

### 3.13 客戶滿意度

上海復旦微電子集團股份有限公司每年組織兩次顧客滿意度專項調查，旨在全面掌握客戶對公司產品和服務的認可情況，調查內容聚焦客戶對於產品質量、交貨與包裝、服務保證及HSF 能力等方面。2025 年全年客戶滿意度調查平均加權得分為96.66 分，100.00% 的客戶對公司的綜合評價表示滿意，對調查中收到的意見均認真分析、回覆客戶，對實施的改進措施進行跟蹤驗證。

### 3.14 數據安全與客戶隱私保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立了包含數據安全內容的安全規範和管理制度，並在其中明確了安全事件報告、數據恢復應急預案、日常重要數據備份、訪問數據規則及訪問數據權限管控等，只有經過授權的員工才能擁有訪問權及處理權。

保障數據安全採取措施相關的記錄或報告包括定期巡檢記錄、日常備份記錄、應急演練計劃報告、安全事件報告等，以全方位保障信息和數據安全。本報告期內，公司內數據未發生安全事件，公司門戶網站運行良好，未發生安全事件。

公司始終堅守客戶隱私與數據安全的底綫，制定《商業道德與合規準則》，規範員工行為和道德準則，並與員工簽署《遵守商業道德與合規準則承諾書》，嚴格落實保密管理要求。全體員工嚴禁以任何非法手段獲取公司及客戶、供應商等合作方的商業秘密，同時負有保護履職過程中合法獲悉的客戶隱私、商業秘密等機密信息的責任與義務。本報告期內，未發生泄露客戶隱私事件。

### 3.15 員工

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，為員工提供平等機會與薪酬待遇。

### 3.16 員工權益與福利

#### 平等與合法雇傭

公司制定了《人力資源管理程序》《反歧視、職場反騷擾及反虐待管理制度》《人員需求申請工作流程》《人員招聘錄用工作流程》等內部制度，堅持“程序規範、公平公正”的雇傭原則，實行無差別雇傭政策，不因民族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響招聘錄用。有效實施人力資源規劃，規範員工招聘管理，堅決反對強迫勞動、雇傭童工等行爲。公司嚴格規定，在任何情況下不得招募未滿16周歲的人員，禁止強迫性勞動，如發現違規情況，由人力資源部按相關法律執行，報告期間，公司未發生使用童工和強迫勞動的案件。如發現任何偽造證件的情況，復旦微電子將毫不猶豫地終止雇傭合約，並採取法律行動。

與員工在平等自願、協商一致、誠實信用的基礎上依法簽訂勞動合同，切實捍衛員工的合法權益。

### 3.17 員工薪酬與福利

公司積極落實各項福利政策，保障法定的各項權益，除養老、醫療、工傷等社會保險和住房公積金等基本福利外，還爲員工提供了各種形式的福利，如補充醫療保險、春節禮品、定期健康體檢服務、部門旅游津貼等。

除法定節假日外，爲符合條件的員工提供年假、病假、婚假、產假、育兒假等休假，保障員工的合法權益。

實行以崗位價值爲導向、以績效考核爲基礎的薪酬體系，員工薪酬由基本薪資、固定津貼和浮動獎金組成。

### 3.18 民主管理

公司建立了工會，定期召開職工代表大會，並建立了內部合理化建議徵集平台，鼓勵員工暢所欲言，對於員工提出的建議由相關部門回復並落實改進，積極採納員工的意見和建議，確保員工權益得到充分保障。

### 3.19 員工培訓與發展

#### 晉升與發展

公司致力於人才的選拔與培養，暢通員工職業發展通道，不斷加強人才隊伍建設，完善人才晉升通道，提升員工能力和專業素養。公司採用職業發展雙通道的人才發展體系，按照管理路綫和專業路綫給予員工更適合自己的職業發展路徑，爲員工職業發展提供了最大的靈活性。

## 員工培訓體系

公司重視人才的培訓和發展，建立科學有效的培訓管理平台，進一步提高員工培訓工作科學化、規範化。每年初制定年度的培訓計劃，通過內部培訓和外部培訓相結合的方式，內容包括基本能力培訓、轉崗培訓、專業技能培訓、管理技能培訓等，能夠滿足不同類型員工的職業發展需求，為員工的職業進步及學習成長提供的堅實保障，實現員工與公司的共同發展。2025 年公司培訓投入43.60 萬元，總培訓課時達 31491 課時。

人力資源績效資料	2025
員工總數（人）	1958
男女職工比例	2.42:1
員工年齡比例（30 歲以下 /30-50 歲 /50 歲以上）	6.56 : 16.62 : 1
全職員工與兼職員工比例	121.38:1
境外（人）	3
殘疾員工人數（人）	18
員工學歷比例（碩士及以上/ 大學本科/ 大學專科及以下）	1.44:1.36:1
員工流失率（%）	5.73%
離職人員中男性員工比例（%）	74.21%
離職人員中女性員工比例（%）	25.79%
離職人員中 30 歲以下員工	39.26%
離職人員中 30-50 歲員工	50.43%
離職人員中 50 歲以上員工	10.31%
海外雇員流失比率	25%
員工個人績效評價覆蓋率	100%
男女同崗位薪酬比例（%）	100%
勞動合同簽訂率（%）	100%
國家法定“五險一金”覆蓋率（%）	100%

指標資料	
員工培訓投入（萬元 / 年）	43.6
員工年度培訓總課時（課時 / 年）	31491
培訓課程種類數（個 / 年）	483
員工平均培訓課時（課時 / 人 / 年）	15.16
高級管理人員受訓百分比	100%
高級管理人員平均培訓課時	39.88
中級管理人員受訓百分比	100%
中級管理人員平均培訓課時	21.38
男性員工人均培訓時數（小時/ 人/ 年）	15.73
女性員工人均培訓時數（小時/ 人/ 年）	13.69
男性員工培訓百分比	80.33%
女性員工培訓百分比	73.66%

### 3.20 員工關愛與激勵

#### 關愛員工

復旦微電全方位關懷員工的身心健康，不定期開展各項員工活動，為員工提供娛樂和休閒的場所，不斷提升員工的幸福度。為員工的積極健康的工作方式和生活方式提供保障。

組織各類協會及活動豐富員工的生活，如復旦微電籃球協會，強身健體，宣傳籃球文化，豐富員工的業餘生活，增進友誼和協作互助的團隊精神；公司周年慶典、年會、趣味運動會等活動。





### 3.21 員工激勵

#### 質量文化獎

爲了提高全公司貫徹質量方針的積極性、鼓勵創新、倡導優秀的質量文化，公司遵循公開公正、不搞平衡、寧缺毋濫的原則，每年度組織質量文化獎的評選，設置金獎、銀獎、銅獎三個等級，鼓勵爲公司發展做出突出貢獻的團隊和個人。

#### 股權激勵

公司始終視人才爲企業最重要的財富，爲了提升員工凝聚力和競爭力，公司制定了限制性股票激勵計劃，調動了員工的積極性和創造性。

### 3.22 安全管理

上海復旦微電子集團股份有限公司積極推進職業健康安全管理體系建設，已通過職業健康安全管理 ISO 45001 體系認證。建立《危險源辨識及風險評價控制程序》、《公司安全工作管理規定》、《相關方管理規定》等制度文件，夯實公司發展安全的基礎，持續優化職業健康安全管理體系，確保生產安全及員工職業健康安全。本報告期內，工作場所內的工傷事故爲 0，無重大及以上工傷事故。過去三年每年因工亡故的人數及比率爲 0。

#### 安全維保

公司堅持安全第一、預防爲主、綜合治理的方針，建立安全生產責任制，總經理對公司安全工作全面負責，辦公室負責公司安全日常工作，各部門領導負責人負責本部門的安全工作，每月開展一次安全專項檢查，明確檢查內容、重點檢查區域等信息，對於檢查發現的問題，組織人員及時整改，持續保障公司的安全生產。

對於危險源進行識別與評價，確保危險源風險可控。2025 年共識別危險源 158 個，並對危險源進行風險評價，確定重大危險源清單，制定和實施具有針對性的風險防控措施，從而避免潛在安全隱患的發生。

### 安全意識培訓

公司積極開展員工安全教育培訓工作，具體包括從新員工入職時安全教育培訓，上崗前的崗位安全培訓，定期組織開展的安全知識培訓及應急演練等，確保員工掌握必要的安全知識及技能方可上崗，同時加強員工突發事件應急管理能力，深化員工對於安全知識的理解，建立快速反應和應急的處置機制，提高對風險識別和應對的能力。每年組織全員開展消防演練。

### 職業健康安全

由工會組織職工代表大會，全體職工代表（含職業健康安全事務代表）參加會議，彙報了職業健康安全工作的情況以及發放 2025 年員工職業健康安全調查問卷，對調查問卷中提出的意見反饋給相關部門改善，不斷完善員工職業健康安全體系的建設。每年安排全體員工健康體檢，切實保護員工權益。制定勞動防護用品發放標準清單，保障員工的上崗安全，確保勞動防護用品發放及時率和覆蓋率 100%。

公司制定了《事故和事件管理規定》，明確事故和事件的處理流程，對於公司範圍內的事務和事件報告、調查、處理應及時採取糾正和預防措施，分享經驗教訓，防止再次發生。

### 相關方健康安全保障

為保障公司實施影響的相關方的健康安全，對需重點施加影響的相關方發放《相關方告知書》，必要時簽訂環境、安全管理方面的協議，同時對於上門作業人員視情況進行環境、安全教育培訓。



## 4. 可持續發展相關治理維度議題

### 4.1 利益相關方溝通

爲了深入的瞭解利益相關方的關注點，公司建立完善的溝通機制，通過多元化的溝通渠道，保持信息暢通，實現與利益相關方之間的良性互動、共創共贏。

利益相關方	重點關注議題	溝通方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>產品質量與安全</li><li>顧客滿意和投訴</li><li>產品研發和技術創新</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>顧客滿意度調查</li><li>客戶投訴反饋客戶需求和溝通</li></ul>
股東和投資方	<ul style="list-style-type: none"><li>回報與增長</li><li>控制風險</li><li>信息披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>財務報告發布</li><li>股東溝通會</li><li>投資者關係熱綫</li><li>公司網站和公眾號</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>公正、公平和廉潔</li><li>合規守法</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商會議</li><li>現場審核</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>員工權益與福利</li><li>職業健康和 safety</li><li>培訓和職業發展</li><li>員工關愛</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>合理化建議平台</li><li>職業健康安全滿意度調查</li><li>職工代表大會</li><li>內部會議</li><li>員工活動</li></ul>
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>遵紀守法</li><li>依法納稅</li><li>支持經濟發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>政府會議</li><li>研討會</li><li>現場參觀與溝通</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>履行社會責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>參觀拜訪</li><li>參加慈善公益</li></ul>

### 4.2 信息披露

公司嚴格遵照《信息披露管理制度》要求，依法合規開展信息披露工作，保證信息在 A 股和 H 股按照真實、準確、完整、及時、公平的標準同步披露，切實維護全體股東的合法權益。

爲搭建多元化投資者溝通橋梁，公司設立了投資者關係專用郵箱與投資者溝通熱綫，並於公司官網設置“投資者關係”頻道，下設“公司公告”、“展示文件”、“憲章文件”、“企業管治”、“董事履歷”、“投資者互動”、“企業通訊”及針對 5% 以上股東的申報披露事項的“權益申報披露提示”專欄，保障投資者溝通順暢。

此外，公司通過綫下交流、網上業績說明會、投資者現場調研等不定期開展多種互動，並於上證 E 互動平台（<http://sns.sseinfo.com/>）《投資者關係調研登記表》。在歷次股東大會上，由管理層依法依規回應投資者提問，保障溝通渠道暢通。

本報告期內，因重大信息未能真實、準確、及時披露導致監管處罰事件為 0。

#### 4.3 顧客滿意度調查

上海復旦微電子集團股份有限公司每年組織兩次顧客滿意度專項調查，全面掌握客戶對公司產品和服務的認可情況，調查的內容包括客戶對於產品質量、交貨與包裝、服務保證及 HSF 能力等方面。

#### 4.4 員工合理化建議

2025 年公司通過合理化建議平台收集員工對公司的鼓勵和希望改進的建議，希望與公司共同成長。公司均對提出的合理化建議進行認真評估，並及時回復。

2025 年通過職工代表大會發放職業健康安全調查問卷，共收集 101 份問卷，提出 3 條建議，已反饋相關部門改善。

#### 4.5 反商業賄賂及反貪污

公司以合規經營為底綫，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、香港《防止賄賂條例》等法律法規，堅決反貪污反腐敗並規避利益衝突，恪守公平競爭原則，切實保護知識產權與客戶信息。公司先後獲評五星誠信創建企業、知識產權示範企業。

公司構建了完善的反舞弊監督體系，通過《反舞弊與舉報投訴制度》公開舉報渠道，落實檢舉人員身份保護機制，並由審計部專職負責反舞弊工作的監督、調查與整改閉環。

公司組織各相關部門開展企業廉潔專題培訓，講解相關法律法規、介紹腐敗帶來的危害，在公司內部營造風清氣正、廉潔誠信的文化氛圍，有效幫助員工樹立廉潔誠信的價值觀。

本報告期內，公司管理層及其雇員提出並審結的貪污訴訟案件為 0，因違反廉潔原則而被追究的高級管理人員為 0。

#### 4.6 反不正當競爭

公司制定並推行《商業道德與合規準則》，規範員工行為和道德準則，並要求員工簽署《遵守商業道德與合規準則承諾書》，同時通過培訓等方式，系統性強化員工合規意識和商業道德素養。在市場競爭中，公司恪守公平誠信原則，一方面加強內部管理規範經營行為，以優質的產品和服務質量夯實市場競爭力；另一方面聚焦知識產權保護，持續增強自主創新能力，提升核心競爭力，堅決反對不正當競爭。

本報告期內，未發生因不正當競爭行為導致的重大行政處罰。

### 5. 氣候相關議題

氣候變化引發的物理風險與轉型風險，已成為影響全球高端製造行業戰略布局的關鍵因素。本集團所處的技術密集型領域，尤其須應對極端氣候事件對運營連續性及精密製造環境的潛在干擾，以及低碳轉型政策所帶來的技術路徑、市場需求與供應鏈結構的系統性變革。

為系統性地回應上述挑戰，本集團依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，構建並持續完善氣候治理體系，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四大核心支柱，全面披露本集團在氣候相關議題上的管理實踐、風險應對措施及階段性目標，以展現本集團將可持續發展融入核心戰略、積極邁向低碳未來的堅定承諾。

#### 5.1 管治

##### 5.1.1 公司管治架構及 ESG 管理機制

本集團已建立系統的氣候治理架構，將氣候相關事宜全面納入董事會監督範疇。董事會對氣候相關風險與機遇的管理承擔最終責任，並通過下設 ESG 委員會工作組和 ESG 委員會秘書推動相關工作的落實。

ESG 工作小組具備相應的專業能力，制定和實施不同的減緩和適應政策及措施，並每年至少向董事會彙報一次 ESG 及氣候相關工作的整體進展與目標完成情況。ESG 與氣候目標的制定及調整均遵循規範的審議與批准程序。若目標未按計劃達成，ESG 工作小組將系統分析原因並與相關部門制定相應改進措施，以推動本集團 ESG 與氣候治理水平的持續提升。

為強化對氣候相關議題的管理，我們於 2025 年確立了識別、評估與管理氣候相關風險與機遇的基本框架，並持續進行了系統性審閱與更新，旨在使其更緊密地契合行業發展趨勢、監管要求以及利益相關方的期望。此次舉措進一步明確了本集團在氣候治理、風險管控及低碳轉型方面的承諾，體現了我們在動態環境中主動管理氣候議題的決心。

本集團 ESG 管理架構及機制的詳細信息，請參閱本報告「董事會聲明」章節。

## 5.2 策略

本集團認識到，氣候變化帶來的物理風險與轉型風險已深刻影響行業的競爭格局與運營環境。為此，我們已將氣候相關考量系統性納入集團的整體戰略規劃與決策流程，旨在增強業務韌性、把握轉型機遇，並確保長期可持續的價值創造。

### 5.2.1 氣候相關風險

本集團正逐步建立並完善一套系統的氣候風險評估體系，旨在通過系統化、分階段的方法，對可能實質性影響集團運營、供應鏈、市場需求及財務狀況的氣候相關風險進行識別、分析與排序。在評估過程中，我們主要聚焦於物理風險與轉型風險這兩類核心風險。物理風險主要指由氣候變化直接引發的物理性影響，例如暴雨、洪澇、持續高溫等極端天氣事件，這些可能對生產設施穩定運行、資產安全、供應鏈物流及員工安全構成直接威脅。轉型風險則源於全球向低碳經濟轉型過程中所伴隨的政策調整、技術迭代、市場轉向及聲譽變化，具體包括日趨嚴格的氣候法規與碳定價機制、產業技術路綫的升級與變革、市場對低碳產品需求的日益增長，以及投資者與客戶對企業在氣候議題上透明度與表現的期待。

為提升評估氣候風險的前瞻性與戰略相關性，分別針對物理風險與轉型風險，設置了短期、中期及長期的評估框架。以下是本集團已識別的風險、對應的影響時間範圍、對公司業務與財務的影響，以及我們的應對和緩解策略。

短期（1 年內）	主要關注氣候相關政策、市場或極端天氣事件可能在短期內對運營穩定性及合規成本產生的影響
中期（1-5 年）	結合國家「雙碳」政策目標，尤其是到 2030 年前實現碳排放達峰的相關要求，評估轉型政策、技術變革及市場偏好變化等對投入成本和競爭力的影響
長期（5 年以後）	評估氣候變化趨勢及長期物理風險對業務可持續性、資產價值及長期戰略布局可能帶來的影響

物理風險

風險	類別	時間範圍	潛在影響	減緩措施
極端暴雨與洪水導致供應鏈與運營中斷	急性	短期	強降雨、暴雨內澇及突發洪水可能衝擊周邊交通網絡，使物流運輸、關鍵材料配送及員工通勤受到中斷，從而影響研發進度與測試排程。若洪水蔓延至辦公園區或研究中心所在區域，精密設備可能遭到水汽侵害，導致暫時停機、設備損壞或數據丟失，增加恢復與維修成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在高風險季節提前建立關鍵材料的安全庫存，並與物流夥伴制定替代路綫或臨時配送方案；</li> <li>• 建立多區域、跨地理位置的供應商組合，減少對單一地區的依賴，以降低極端天氣對物料與物流的影響；及</li> <li>• 制定惡劣天氣下的應急方案，包括遠程辦公、測試任務分散調度及設備數據備份機制，確保在短期中斷期間仍能維持最低運營水平。</li> </ul>
颱風導致設施損壞		短至中期	颱風與強風暴亦可能對公司的建築物、設備機房、室外設施造成破壞，導致臨時斷電、通信中斷及現場作業暫停，造成短期產能下降與業務延誤。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為機房、電力配電櫃、網絡設備增設加固門板、防水防風外罩等裝置；</li> <li>• 設立應急方案，包括加速轉移測試項目、啓用異地備援系統或採取替代設施進行部分工作；及</li> <li>• 在颱風期間暫停現場作業，加強安全培訓，並通過企業內部通訊渠道實時發布風險提醒。</li> </ul>

極端高溫導致測試、研發環境失衡		短至中期	熱浪事件日趨頻繁，高溫將對研發場地、機房和測試環境的溫控系統帶來壓力。溫度攀升會增加冷卻系統負荷，提高停電風險與設備過熱的可能性，從而影響溫控敏感型的集成電路測試流程，可能需要暫停部分高耗能設備以確保人員與設施安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 替換為能效更高、負荷能力更強的冷卻設備；</li> <li>• 通過智能溫控系統實時監測溫度、濕度和設備負載，自動調節冷卻輸出以確保設備運作正常；及</li> <li>• 根據熱負荷分布調整機台擺放，降低局部高溫集中，提升整體測試環境穩定性。</li> </ul>
海平面上升風險影響園區與基礎設施	慢性	長期	海平面上升將使位於低窪或沿海地區的設施面臨更高的洪澇與積水風險，增加建築與精密設備受潮、侵蝕及損耗的可能性，並導致維護與加固成本上升。某些關鍵資產可能因長期暴露於更頻繁的浸水環境而出現加速老化、提前報廢的情況，或在未來不再適合持續運營，進而需要遷移至氣候風險較低的地點。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對辦公園區或研究中心進行加固處理，包括外牆防水塗層、加高入口護欄及加強排水系統；及</li> <li>• 對處於潜在高風險區域的設施進行風險評估，制定未來可能的場址遷移或功能轉移計劃。</li> </ul>

氣溫逐年上升導致能源成本與冷卻需求增長		中至長期	隨著平均氣溫不斷升高，空調、冷水機組等溫控系統的全年負荷增加，導致能源消耗成本逐步攀升。研發與測試活動對環境溫度高度敏感，若長期高溫使得設施需更加強化溫控管理，可能面臨能耗支出增加、系統升級改造需求提升以及年度運營成本上升等壓力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採用高能效暖通空調系統、智能能源管理平台和低功耗設備，降低整體能耗；及</li> <li>• 通過採購綠電、安裝光伏板、使用儲能設備，減少對電力使用高峰時段時電網供電的依賴，並降低能源成本。</li> </ul>
---------------------	--	------	---	---

### 轉型風險

風險	類別	時間範圍	潛在影響	減緩措施
更嚴格的碳排放、能效與環境合規要求	政策及規例	短至中期	全球與國內「雙碳」進程推動更嚴格的環境合規要求，如產品碳足跡披露和危化與電子廢棄物管理等）。作為集成電路設計的專業公司，我們雖非高排放製造端，但將受到供應鏈合規傳導與客戶招標ESG 門檻影響。未來碳核查、能效與信息披露的標準化、強制化趨勢將增加合規成本與管理複雜度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立碳與合規管理體系，覆蓋溫室氣體排放盤查，制定年度目標與內控流程；及</li> <li>• 定時評估不同地區披露/合規要求對項目、交付和毛利的影響。</li> </ul>

<p>行業不斷湧現更高效、低能耗或更具環境友好性的解決方案</p>	<p>技術</p>	<p>短至中期</p>	<p>轉型過程中出現的新技術要求企業提升效率、降低能源消耗或提高環境性能，而可持續研發投入不足或技術升級滯後，可能被更符合要求的替代技術取代，使現有產品或服務不再具備競爭優勢。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過升級產品設計，加大研發投入，聚焦在更高效、更低能耗或具可持續屬性的技術方向；及</li> <li>• 跟進行業前沿動態，與學術機構、科技公司或其他合作夥伴開展技術合作。</li> </ul>
<p>客戶優先選擇能效更優、碳信息</p>	<p>市場</p>	<p>短至中期</p>	<p>隨著全球向低碳與可持續經濟轉型，客戶可能對節能、碳足跡合規的偏好增強，產品缺乏能效優勢或碳數據透明度，會使競標失利概率上升，增加市場開拓成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切跟踪市場趨勢，及時調整產品、服務或解決方案以滿足綠色與可持續需求；</li> <li>• 開發更高效、更節能或更具可持續屬性的產品組合，以提升市場競爭力；及</li> <li>• 建立透明的環境績效披露機制，增強客戶信任。</li> </ul>

監管與利益相關方對氣候相關信息透明度的期望提高	聲譽	中期	投資者、客戶與合作夥伴日益關注企業在氣候與可持續領域的真實表現與信息透明度，當披露不足或發生環境相關爭議，可能損害品牌信譽與形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>對氣候治理、策略、風險管理與指標目標進行清晰披露，接受第三方鑒證；及</li> <li>建立客戶/投資者溝通機制，定期反饋減排與綠色產品進展。</li> </ul>
-------------------------	----	----	---	---

### 5.2.2 氣候相關機遇

本集團深刻認識到，應對氣候變化不僅關乎風險管控，更蘊含著驅動創新、提升效率與開拓市場的戰略機遇。我們正通過系統性的舉措，將氣候相關機遇深度整合至企業核心運營與長期發展戰略中，具體體現在：

1. 推動高能效與低碳產品開發：在技術要求不斷提高的大趨勢下，將能效優化、耐環境性能及可持續設計理念融入新產品與新技術的研發方向，以滿足日益增長的綠色與低碳市場需求，並提升產品競爭力。
2. 提升運營效率與資源利用水平：在設施管理、能源使用與溫控系統中持續實施節能技術改造，提高能源利用效率，降低長期運營成本，並在必要時探索可再生能源的適度應用以提升供應安全性。
3. 增強企業品牌形象與長期競爭優勢：通過主動應對氣候議題、提升透明度及履行可持續發展承諾，強化客戶、合作夥伴與投資者對集團的信任與認可，助力在競爭日益激烈的市場環境中保持優勢。

這些舉措不僅有效提升了集團在氣候適應與減緩方面的綜合能力，進一步優化了資源利用效率，也在低碳轉型進程中形成了更具競爭力的技術優勢與市場地位。展望未來，集團將持續拓展低碳領域的發展機遇，加大相關資源投入，穩步推進低碳戰略實施，為集團的可持續長遠發展創造更高價值。

更多關於本集團可持續發展策略及具體環境倡議的信息，請參閱本報告的「1. 環境維度議題」章節。

### 5.3 風險管理

本集團已建立系統化的氣候風險管理流程，旨在有效識別、評估、監控及應對相關風險，並將其融入整體業務運營與戰略決策中。

### 5.3.1 治理架構與責任

董事會承擔氣候風險管理的最終監督責任。ESG 委員會在董事會領導下，負責統籌氣候風險管理的全過程，包括審議風險評估結果、監控目標進展及審閱應對措施的有效性。ESG 委員會下設的 ESG 工作小組負責執行具體工作，如組織年度風險評估、跟踪績效指標、分析目標偏差原因並推動改進。風險管理職責已明確劃分至相關業務與職能部門，其氣候風險管控表現亦納入績效考核體系。

### 5.3.2 風險識別、評估與監控流程

我們採用系統方法識別和評估可能對運營、供應鏈、市場及財務產生實質影響的氣候相關風險，重點關注物理風險與轉型風險。

我們的評估流程結合了量化分析與質性判斷：

1. 氣候風險識別與評估流程：定期跟部門、供應鏈監測與運營現場進行溝通和審核來識別與業務相關的氣候風險，對轉型風險和物理風險進行分類及優次排序，並由相關部門制定對應的管理措施。
2. 跨部門協同評估：通過定期召開跨職能會議，集合運營、供應鏈、戰略、財務及研發部門的視角，全面識別風險並評估其業務關聯度。
3. 動態監控與迭代更新：將關鍵氣候風險指標納入日常管理報告體系，持續監控其變化。我們每年依據最新的氣候科學、政策法規、技術進展及市場動態，對風險識別標準與評估方法進行覆審和更新，確保其時效性與相關性。

### 5.3.3 主要風險應對舉措

為提升整體韌性，我們正在關鍵領域推進以下舉措：

- 提升運營設施韌性：在新設施選址與現有設施改造中，納入物理風險評估（如洪水、高溫），並探索部署適應性措施與智能監控系統。
- 加強供應鏈風險管理：通過推動供應商氣候風險篩查、探索多元化供應布局、建立關鍵物料儲備機制等方式，增強供應鏈應對氣候相關中斷的能力。
- 完善數據基礎與決策支持：持續優化氣候相關數據的收集、核算與驗證流程，提升數據質量，為風險量化與管理決策提供可靠依據。

### 5.3.4 持續改進與前瞻佈局

我們認識到氣候風險管理是一個持續演進的過程。未來，本集團將持續完善風險管理框架，探索將氣候風險更深度地融入投資決策與業務規劃。同時，我們將積極關注低碳技術創新與市場機遇，致力於在轉型中構建長期競爭優勢。

## 5.4 指針及目標

### 5.4.1 溫室氣體排放

為系統響應全球氣候行動倡議，並依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，本集團設立了完整的氣候與環境績效指標體系，以科學計量、持續監測並有效管理運營活動對氣候的影響。我們遵循《溫室氣體核算體系》及 ISO 14064-1 等國際標準進行排放核算，並不斷完善數據治理流程，致力於提升披露透明度與價值鏈排放管理的完整性。

我們已制定涵蓋溫室氣體減排、資源節約及運營效率提升的多項環境目標，並將其納入年度審查與更新機制，以確保目標與業務發展、監管要求及行業最佳實踐同步演進。

為實現低碳轉型的長遠願景，本集團目前設立的氣候相關目標涵蓋範圍 1、範圍 2 及部分範圍 3 的溫室氣體排放。其中，範圍 1 涵蓋本集團自有或受控設施的直接排放；範圍 2 涵蓋購入電力所產生的間接排放；範圍 3 則包括價值鏈相關活動所產生的間接排放。下表呈列本集團於本報告期的溫室氣體排放情況，涵蓋範圍 1、範圍 2 及部分範圍 3 的排放數據。

溫室氣體排放 <sup>1</sup>	單位	2025	2024
範圍 1 直接溫室氣體排放量	TCO2-e	56.65	112.61
範圍 2 能源間接溫室氣體排放量	TCO2-e	10,333.11	10,080.21
範圍 3 能源間接溫室氣體排放量 <sup>2</sup>	TCO2-e	770.06	731.24
<b>總計</b>	<b>TCO2-e</b>	<b>11,159.82</b>	<b>10,924.06</b>
溫室氣體排放密度	TCO2-e /百萬顆產品	2.47	3.02

<sup>1</sup> 本集團的範圍 1、範圍 2 和範圍 3 溫室氣體排放的計算方法參考了包括但不限於《溫室氣體核算體系》，並以地域為基礎的方法計算範圍 2 的間接排放。在界定溫室氣體核算的組織邊界時，本集團採用「基於財務控制權」的方式，將本集團具有財務控制權的設施納入排放盤查範圍，以確保核算範圍與本集團的經營管理權限保持一致並具備可比性。本集團使用的排放因子主要參考《上海市生態環境局關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因子數值的通知》，以確保核算所採用的排放因子為具權威性且符合區域實際情況的參數。

<sup>2</sup> 本集團於本報告期識別的範圍 3 排放主要來自員工航空差旅及下游產品運輸排放。

更多關於本集團溫室氣體減排的信息，請參閱本報告的「1. 環境維度議題」章節。

#### 5.4.2 氣候目標設定

董事會已審議批准以下量化氣候目標：以 2024 年為基準年，到 2030 年將單位產品用電密度降低 1%，並於 2050 年實現碳排放總量較基準年減少 30%。該目標體現了本集團將氣候應對融入長期發展戰略的承諾，其執行進展由董事會及 ESG 委員會監督，並通過年度評估確保有效落實。

本集團的溫室氣體排放密度已由 2024 年的每生產一百萬顆粒 3.06 噸二氧化碳當量下降至 2025 年的 2.47 噸二氧化碳當量，減幅約為 19.28%，顯示排放密度呈現持續下降趨勢，與本集團既定的氣候目標方向保持一致。

有關本集團環境指標的詳細資料，請參閱本報告「ESG 目標」章節。

## 附錄：聯交所《ESG 報告守則》內容索引

### 6.1 氣候相關披露

描述	聲明／章節
<b>(I) 管治</b>	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：	
(i) 該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
(i) 該角色是否被委托給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	董事會聲明
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制 董事會聲明
<b>(II) 策略</b>	
20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	5.2.1. 氣候相關風險
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	5.2.1. 氣候相關風險

描述	聲明／章節
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	5.2.1. 氣候相關風險
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	5.2.1. 氣候相關風險
21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	5.2.1. 氣候相關風險
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	5.2.1. 氣候相關風險
22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源分配）作出的變動；	5.2.1. 氣候相關風險 5.2.2. 氣候相關機遇
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	5.2.1. 氣候相關風險 5.2.2. 氣候相關機遇
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	集團充分意識到制定清晰的低碳轉型路徑及提升業務氣候韌性的必要性。目前，集團正有序推進相關基礎假設、關鍵依賴因素及情景分析的構建工作，為在未來報告期間形成並披露完善的轉型規劃奠定基礎。

描述	聲明／章節
(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	5.4. 指針及目標 ESG 目標
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a)段披露的行動提供資源。	5.2.2. 氣候相關機遇
23. 發行人須披露先前各彙報期內按照第 22(a)段所披露計劃的進度。	5.2.1. 氣候相關風險 5.2.2. 氣候相關機遇
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	集團目前正積極構建系統化方法，以評估氣候相關風險與機遇可能帶來的財務影響。現階段，相關影響尚未就其對集團財務狀況、經營表現及現金流的潛在作用進行量化測算或定性分析。展望未來，集團將持續識別和評估可能影響資產及負債價值的氣候相關風險與機遇，並在後續報告期間進一步完善相關披露工作。
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	

描述	聲明／章節
(a) 發行人截至彙報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：	集團正持續加強內部數據收集流程與管理體系建設，亦在評估於未來報告周期開展氣候情景分析的可行性，以進一步完善對潛在氣候影響的識別與評估。
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的彙報期。	
<b>(III) 風險管理</b>	
27. 發行人須披露以下信息：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：	
(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍）；	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	集團正持續完善氣候相關風險評估體系，並計劃在未來的報告期間，對氣候相關風險使用氣候相關情景分析進行系統性的評估與衡量。
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準）；	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程

描述	聲明／章節
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
(vi) 與上一個彙報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	5.3.2. 風險識別、評估與監控流程
<b>(IV) 指針及目標</b>	
28. 發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	5.4.1. 溫室氣體排放
(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	5.4.1. 溫室氣體排放
(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	5.4.1. 溫室氣體排放
29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人需根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	5.4.1. 溫室氣體排放
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；	5.4.1. 溫室氣體排放
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及	5.4.1. 溫室氣體排放
(iii) 發行人在彙報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；	不適用
(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的信息；及	5.4.1. 溫室氣體排放
(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	5.4.1. 溫室氣體排放

描述	聲明／章節
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	集團目前尚未就資產或業務活動中暴露於氣候轉型風險、物理風險或受氣候相關機遇影響的部分，以及與氣候相關風險和機遇所對應的資本性開支、融資或投資規模及占比進行全面量化或披露。集團正積極完善風險管理框架及相關數據體系，以支持未來在上述領域的進一步信息披露。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
34. 發行人須披露如下：	目前，集團尚未在投資或業務決策流程中採用內部碳定價機制。集團正積極完善相關數據體系，並在未來考慮採用內部碳定價機制。
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a) (iv) 段作出的披露的一部分。	公司的薪酬政策目前暫未將氣候相關因素或與可持續發展、減排目標相關的績效指標納入其中。未來，公司將參考行業實踐，評估在薪酬與激勵機制中引入氣候相關績效指標的可行性，並適時考慮更新後續政策。

描述	聲明／章節
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指針。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指針，並考慮其是否適用。	集團尚未披露參與有關行業常見特徵有關的行業指針，現有披露內容主要集中於能源消耗、溫室氣體排放、水資源使用及廢棄物管理等一般環境指標。
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指針；	5.4.2. 氣候目標設定
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	目前，公司尚未正式制定或披露任何與最新國際氣候變化協定一致的定性或定量氣候目標，並計劃在未來逐步制定相關的氣候目標。
38. 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括：	

描述	聲明／章節
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	本集團目前尚未就氣候相關目標設立第三方驗證機制。現階段，我們著重於建立完善且可靠的基準數據體系，並識別具有重大影響的關鍵領域，以作為未來構建系統化、可驗證的目標設定框架的基礎。
(b) 發行人審核目標的程序；	5.1.1. 公司管治架構及 ESG 管理機制
(c) 用於監察達標進度的指針；及	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	不適用
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	5.4.2. 氣候目標設定
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	5.4.2. 氣候目標設定
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團目前並未有計劃通過碳信用或碳抵銷方式達成氣候相關目標。現階段，本集團的減排工作主要集中於直接減排措施，包括提升能源使用效率及設施運營管理，以及逐步採用低碳技術，以確保減排成果更具持續性及真實性。
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	

描述	聲明／章節
41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	集團尚未全面落實或披露適用於其業務的跨行業或行業特定的氣候指標。



BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification



## 独立验证声明

### 验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受上海复旦微电子集团股份有限公司委托，对其2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由上海复旦微电子集团股份有限公司负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性，以及报告信息收集、分析和流程进行评审和独立验证。

### 验证范围

上海复旦微电子集团股份有限公司要求必维验证以下信息的准确性和可靠性：

2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告在2025年1月1日~2025年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 上海复旦微电子集团股份有限公司的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

### 保证水平：合理保证

### 验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》
3. 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)

### 验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下程序：

1. 与上海复旦微电子集团股份有限公司的相关人员进行访谈；
2. 审核上海复旦微电子集团股份有限公司提供的文件证据；
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则，对报告信息的质量进行评价；
4. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
5. 审核上海复旦微电子集团股份有限公司数据与信息的收集、汇总、分析系统；

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询  
要查证本声明书之有效状态请电：+86 021-23190306



BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification

### 验证结论

基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
- 报告期内的信息客观、公平地反映了相关可持续发展管理活动；
- 上海复旦微电子集团股份有限公司已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2023~2025年的绩效数据，具有可比性。

### 准确性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。上海复旦微电子集团股份有限公司采用数据信息系统采集和整理了环境、社会、组织治理方面的数据，通过现场验证，上海复旦微电子集团股份有限公司提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

### 实质性

上海复旦微电子集团股份有限公司根据香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)要求，对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露，具有实质性。

### 完整性

上海复旦微电子集团股份有限公司报告内容侧重于“公司基本信息”、“议题重要性评估”、“公司ESG治理安排”、“环境维度议题”、“社会维度议题”、“可持续发展相关治理维度议题”等方面，披露了与公司利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

### 独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方上海复旦微电子集团股份有限公司无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤

总经理

必维认证（北京）有限公司

2026年3月11日

胡细军

验证组组长

必维认证（北京）有限公司

2026年2月11日

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询  
要查证本声明书之有效状态请电：+86 021-23190306

Page 2 of 2