

云南云天化股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为持续积极落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，不断强化企业价值创造能力，持续提升上市公司质量，切实履行上市公司责任和义务，维护全体股东利益，云南云天化股份有限公司（以下简称“公司”）制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体方案内容如下：

一、深化精益管理，提升经营质量

2026 年，公司将围绕全产业链价值最大化，进一步完善精益运营体系机制建设，推动精益管理体系全系统穿透落地，聚焦产业链更大竞争优势的挖掘与打造，持续提升经营质量。资源端，围绕产业升级和长远发展，推动现有资源的矿权维护和战略资源获取。积极协同推进镇雄磷矿及配套工程前期规划建设，构建以天能矿业为主的多元化煤炭资源保障体系，加快推进氟资源高效利用、磷石膏综合利用，实现资源全量化、循环利用。采购端，持续推动采购体系升级优化，推动传统采购向供应链采购转型。以核心大宗原料专业运作为基础，推动非大宗原辅料、备品备件集采降本；进一步扩大硫磺供应寻源，从长协供应、渠道和原料结构优化等方面强化资源保障，增加硫磺供应韧性。生产端，搭建系统精益生产管理体系，试点开展精益生产的深度应用，形成可复制推广的实践经验。聚焦关键环节攻坚与潜在瓶颈突破，持续开展大型装置对标对表专项工作，进一步提升运行效率，

深化降本增效。营销端，坚持“以客户为中心”和价值创造导向，坚持“低库存、快周转、强变现”的运营策略，进一步提高市场洞察的前瞻性、及时性，快速适应市场变化。坚定履行国内市场“保供稳价”的社会责任，充分做好国际市场前瞻性筹划，以市场突破为核心，持续巩固产业竞争优势。公司将继续聚焦以“磷”为核心的化工产业，充分发挥“供产销运”一体化协同优势，同时通过以创新研发驱动转型升级，推动产品和产业结构的优化升级，促进全产业链价值最大化。

2026年，公司计划生产销售尿素280万吨、磷肥463万吨、复合肥200万吨；生产销售饲料级磷酸氢钙60万吨、聚甲醛11.6万吨、黄磷3万吨、磷酸铁11万吨。

二、发展新质生产力，推进提质增效

持续强化研发创新，加大研发投入，紧扣技术创新是“战略落地的核心科技引擎”与“客户解决方案的价值赋能平台”的定位，进一步聚焦主业、聚焦客户、聚焦市场，着力推动磷化工产业高质高效发展。

科技支撑战略落地方面，围绕磷、氟、硅等元素的高值化利用、绿色低碳工艺等方向进行前瞻性基础与应用研究，增强技术创新前瞻性和精准性。围绕公司持续发展的难点、堵点、重点，集中资源提供定制化解决方案，促进“实验方案”转化为“产业化方案”，为公司创造增量价值。以客户为中心方面，进一步强化以市场需求为导向的科技研发，提升技术切实解决客户需求的能力。建立多维评估的市场技术需求系统，动态分析并快速跟进优化，推进公司成本更优、质量更稳定和服务更佳。积极跟进潜在的市场风向与技术拐点，进行前瞻性研究和早期探索，确保具备领先的、可规模化的技术产品。创新激励方面，探索建立新的激励机制及容错机制，让“高精尖”敢于创新，让“高层次”乐于创新，推动公司技术持续改进、产品不断迭代，为可持续发展奠定坚实的技术支撑。

三、规范公司治理，夯实发展根基

公司已经建立了完善的治理结构和内部治理制度体系，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。通过不断健全治理结构，优化业务流程，并结合法律法规的更新以及公司实际情况，公司持续对内控体系进行完善，深入开展治理提升活动。

2026年，公司将始终坚持以党建为引领，公司党委坚持把全面加强党的领导和党的建设与企业改革发展同谋划、同部署、同落实。不断优化提升企业规范运作水平，持续完善“三会一层”权责体系。股东依法平等享有公司决策表决权、知情质询权、利益分配权等权利，公司保持与股东、特别是中小股东的沟通渠道畅通，保障投资者对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。公司持续贯彻中国证监会“提高上市公司发展质量”的要求，按照新《上市公司治理准则》等最新监管要求，在现有董事会履行决策权的基础上，持续加强各专门委员会、独立董事的履职提升建设；持续推进ESG治理体系建设，按照最新的ESG监管政策，持续开展ESG项目专项工作，不断完善ESG管理体系，持续完善ESG报告内容，提升ESG报告披露质量。结合能碳统筹管理，切实落实企业碳达峰行动方案，实现重点企业能碳动态闭环管理，推动生产绿色低碳升级。

四、强化“关键少数”责任，切实提升履职能力

公司强化高级管理人员的激励约束机制，以“关键少数”的履职能力提升，助力公司整体发展质量提升，切实增厚投资者回报。

2026年，公司将继续推行任期制契约化管理模式，深入践行市场化经营机制，高级管理人员薪酬坚持以市场为导向、以业绩为导向及高目标、强激励、硬约束原则，聚焦运营提效、业绩提升、转型升级，设定考核指标及目标，充分发挥薪酬分配的激励杠杆作用，调动公司高管的主观能动性与创造性，支撑公司经营目标的达成。持续组织“关键少数”人员参加证监局、上海证券交易所等监管机构举办的

各种培训，并定期围绕《公司法》、股份减持新规、违规案例等方面进行集中培训，旨在加强“关键少数”规范意识和勤勉尽责的履职能力。

五、优化分红机制，提升投资者回报

公司高度重视对投资者的回报。在兼顾公司的经营业绩和公司的可持续发展的前提下，持续实施有效高比例现金分红，切实提升投资者回报。

2026年，公司将在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，充分考虑发展阶段、经营效益、资本开支计划、现金流量状况等因素，按照《未来三年（2024-2026年度）现金分红规划》，公司2024年度至2026年度以现金方式累计分配的利润原则上不少于此三年度累计实现可供分配利润总额的45%。在兼顾公司经营业绩和可持续发展的前提下，继续实施稳健、较高的现金分红政策，积极落实中期分红机制，坚持为投资者提供常态化、较高水平现金分红，与股东共享公司发展红利。依法合规运用各类工具，有效维护公司市值合理反映公司投资价值；持续提升公司内在价值、长期价值、投资价值和股东回报能力。

2026年4月14日，公司2025年度股东会审议通过了《2025年度利润分配预案》。公司本次向全体股东每10股派发现金红利12元（含税）。以截至2025年12月31日公司总股本1,822,990,731股为基数，拟派发现金红利21.87亿元（含税）；加上公司2025年半年度每10股派发现金红利2.00元（含税），已完成派发现金红利3.65亿元，2025年度共计派发25.52亿元，占2025年归属于上市公司股东的净利润比例为49.50%。

六、加强投资者沟通，及时回应投资者关切

公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的长效沟通机制，持续打造高效、透明的投资者关系体系。

2026年，公司将强化以投资者信息需求为导向的信息披露与沟通工作，积极分析市场对公司投资价值的判断和对公司经营的预期，多渠道、多模式组织和参加业绩说明会（业绩说明会次数不低于3次）、定期报告解读会、投资者调研等活动，形成良性互动的投资者交流文化，持续提升信息披露透明度和精准度。积极使用股东会“一键通”，提升中小投资者股东会网络投票参与度。计划开展包括线上会议、路演、邀请投资者和股东来访、邀请投资者现场调研等多种形式的投资者交流活动；做好“上证e互动”平台回复、投资者热线电话接听、投资者关系邮箱管理等日常投资者沟通工作，增强投资者交流互动的深度和广度，进一步提升投资者对公司投资价值的认同。

七、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司经营情况和外部环境做出的判断，不构成公司对投资者的实质承诺，方案实施过程中可能会受行业发展、市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

云南云天化股份有限公司

2026年4月28日