

物产中大集团股份有限公司
WUCHAN ZHONGDA GROUP CO.,LTD.

地址
杭州市环城西路56号

电话
0571-85777029

传真
0571-85778008

邮编
310006

网站
www.wzgroup.cn



物 通 全 球



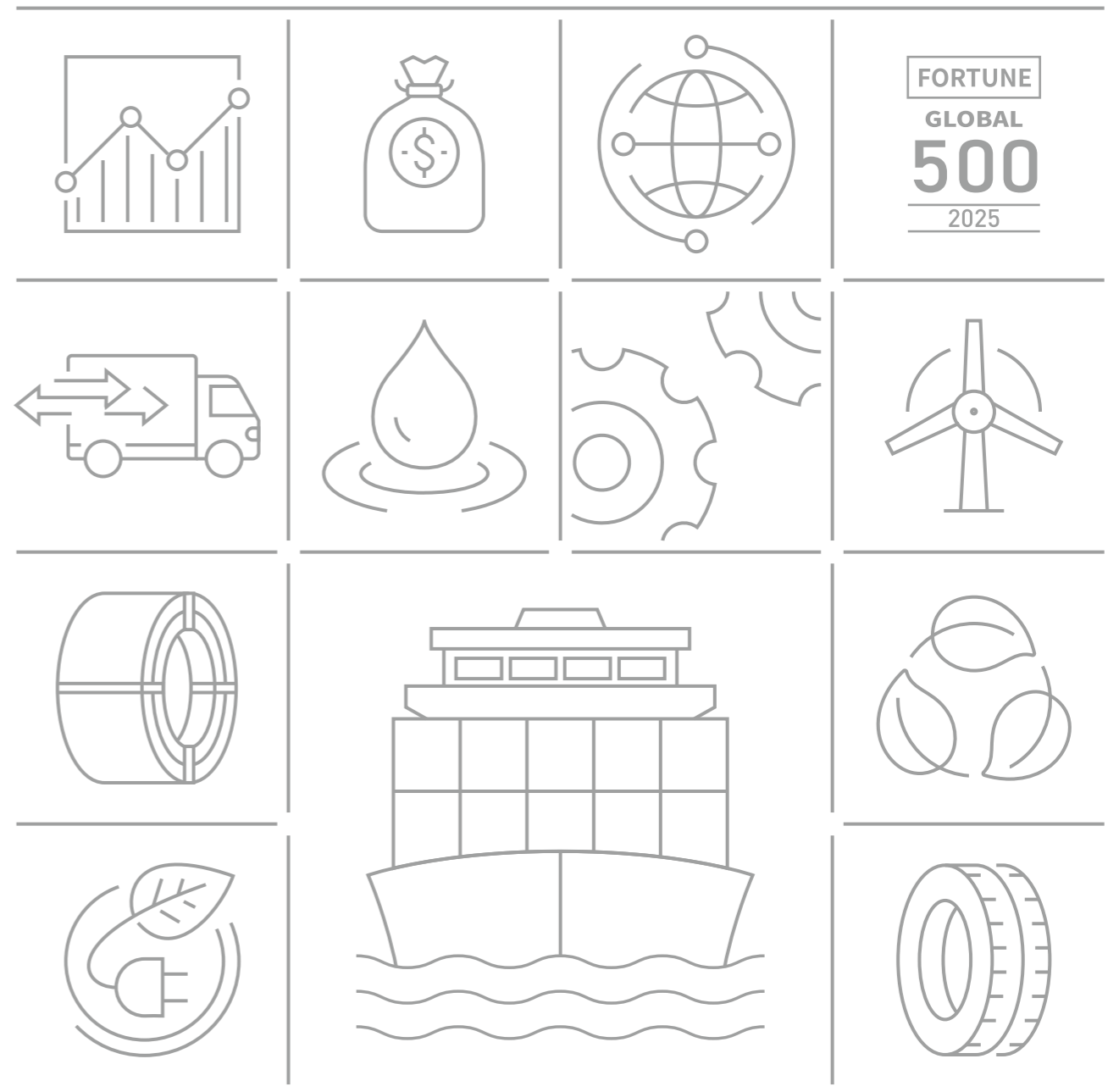
产 济 天 下

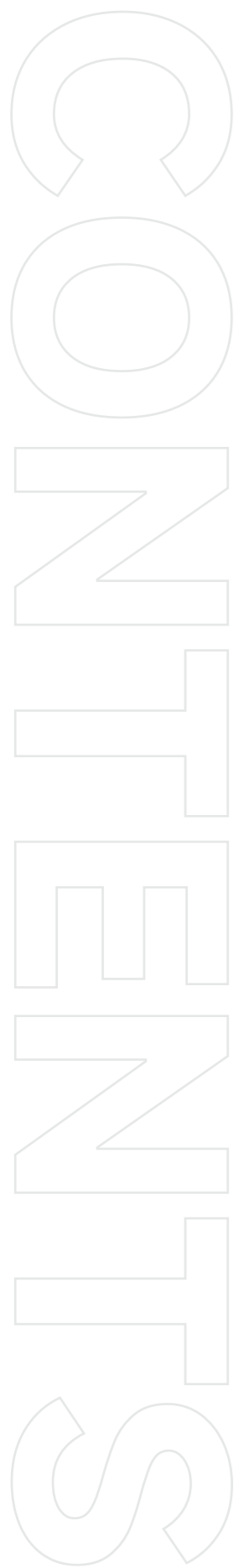
2025 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2025 | 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT





目录

02	关于本报告
04	董事长致辞
06	关于物产中大
08	社会责任成果
12	回应联合国可持续发展目标 (SDGs)
14	专题一：深耕养老生态 增进民生福祉
20	专题二：聚力枢纽建设 赋能产业升级
24	可持续发展管理
136	附录

01

精进治理 筑牢企业发展根基

32	党建引领 清风护航
37	治理筑基 稳健运行
42	正身律己 明德立信

02

产济天下 赋能产业协同发展

46	产业报国 实干兴邦
49	产业融合 生态共建
57	物通全球 智联生态

03

创新领航 打造企业发展引擎

64	精研创新 革新突破
75	数据安全 筑牢防线
78	质量为先 品质为本

04

人才共进 搭建成长共赢平台

86	育才引智 赋能成长
96	安全至上 责任为实

05

公益向善 共创幸福美好明天

106	民生福祉 温暖同行
-----	-----------

06

环境友好 构筑绿色发展范式

114	低碳转型 气候共济
118	绿色合规 行稳致远
123	减污降碳 无废建设
126	能效双控 清洁驱动
131	资源节约 循环利用



关于本报告

报告时间范围

本次报告期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，基于对事项连续性或重大影响因素的考察，本报告部分内容会向前追溯或向后延伸。

报告组织范围

本报告包含的实体范围为物产中大集团股份有限公司及旗下控股子公司、下属单位，与合并报表范围一致，具体包括：

全称	简称
物产中大集团股份有限公司（上市公司）	物产中大、集团、公司、我们
浙江物产环保能源股份有限公司（上市公司）	物产环能
物产中大金轮蓝海股份有限公司（上市公司）	物产金轮
物产中大金属集团有限公司	金属公司
物产中大元通汽车有限公司	元通公司
物产中大云商有限公司	云商公司
物产中大国际贸易集团有限公司	国际公司
物产中大化工集团有限公司	化工公司
物产中大物流投资集团有限公司	物流公司
物产中大融资租赁集团有限公司	融租公司
物产中大期货有限公司	期货公司
物产中大集团财务有限公司	财务公司
物产中大金石集团有限公司	金石公司
浙江中大集团投资有限公司	投资公司
浙江国际大宗商品交易中心	浙江大宗
物产中大资产管理（浙江）有限公司	资管公司
物产中大商业保理（浙江）有限公司	保理公司
物产中大医疗健康投资有限公司	健康公司
物产中大元通实业集团有限公司	实业公司
物产中大公用环境投资有限公司	环境公司
物产中大长乐林场有限公司	长乐公司
物产中大数字科技有限公司	数科公司
物产中大财智共享服务（浙江）有限公司	财智公司
物产中大（浙江）产业投资有限公司	产投公司
物产中大国际学院	国际学院

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编制，并参考以下重要标准：

- 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（UNGC）“十项原则”

报告数据说明

本报告中使用的定性、定量信息均来自公司的公开信息、内部文件和相关统计数据，也使用了政府、经济与社会组织、媒体等发布的公开资讯与数据。本报告涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为单位。

报告发布

本报告为年度报告，支持在线阅读，您可登录公司官方网站 (<https://www.wzgroup.cn>) 下载本报告并获取公司 ESG 的更多信息。

读者回应

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

 中国浙江省杭州市环城西路 56 号

 +86 571-85777029

 stock@wzgroup.cn

董事长致辞

2025年是物产中大集团“十四五”战略规划收官之年，也是迈向高质量发展新阶段的关键之年。一年来，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，以高质量发展为首要任务，主动服务大局，聚焦主责主业，加快打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司，主要经营指标稳中有进，高质量发展再上新台阶。报告期内，集团实现营业总收入5,964.63亿元；归母净利润36.23亿元，同比增长17.68%；净资产收益率8.70%，在行业可比公司中处于领先水平，展现出较强的经营韧性与抗周期能力；集团不断健全公司治理与风险防控体系，推动ESG理念与生产经营深度融合，连续三年获上交所信息披露A级评价；深度参与共建长三角一体化、“一带一路”，牵头整合建成浙江国际大宗商品交易中心并正式揭牌运行，持续打造“共富养老”“共富增收”标志性成果，以实际行动助力共同富裕示范区建设；坚守绿色发展与创新发展，积极布局科创基金，大力培育发展新质生产力，全年研发投入同比增长15.53%，努力实现经济、社会与环境价值的协同提升。

2026年是“十五五”规划的开局之年，集团将坚持“稳中求进、提质增效”工作要求，加快完善中国特色现代企业制度，全力推动公司实现高质量发展。集团将持续“抓创新、扩投资、增效益”，不断增强核心功能、提升核心竞争力，持续聚焦大宗商品资源配置枢纽建设，深化“共富”系列项目建设，创新消费新业态，以更大决心厚植竞争优势；持续完善现代企业治理体系，常态化推进市值管理工作，不断推动公司价值合理体现；全面推进科技创新和产业创新深度融合，加快推进传统产业数字化改造与高端制造智能化转型，不断提升产业链供应链的绿色转型、韧性和安全水平，确保“十五五”实现良好开局，努力为全省经济社会发展大局作出物产中大新的更大贡献。

物产中大集团股份有限公司董事长

WZ GROUP

关于物产中大

集团概况

物产中大集团（600704.SH）是浙江省属特大型国有控股上市公司，致力于成为中国智慧供应链集成服务引领者，努力打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司。集团拥有各级成员单位570余家，员工2.6万人，办有1所企业大学，业务范围覆盖全球90多个国家和地区，连续15年入围世界500强（2025年列149位）。

集团坚持以智慧供应链集成服务为主体、以金融服务与高端制造为两翼的“一体两翼”发展战略。智慧供应链集成服务作为主营业务板块，金属、煤炭、化工、汽车等主营品种均位列全国经销商前列；金融服务板块已形成融资租赁、期货、财务公司、典当、平台交易、保险、保理、资管的综合金融服务平台架构；高端制造板块中线缆、热电、轮胎、不锈钢、镁业、铝合金、医药、水务等提质增效步伐不断加速。

集团因地制宜发展新质生产力，构建有物产中大特色的现代化产业体系，加快创新国企建设，不断增强核心功能、提升核心竞争力，为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章作出更大贡献。

高亮绩效

1996年改制为	连续跻身	拥有各级成员单位	员工
集团公司	世界 500 强	570 余家	2.6 万人



核心业务

围绕集团“努力打造‘大而强、富而美’受人尊敬的优秀上市公司”、“稳一体、强两翼”的总体目标

“两翼”

金融服务

“一体”

智慧供应链集成服务

“两翼”

高端制造

金融服务板块不断强化综合金融服务能力和方案解决能力，提升核心竞争力、市场占有率和品牌影响力；同时，不断推进金融服务与智慧供应链集成服务、高端制造的深度融合，增强互动、塑造生态、实现价值共赢。

各成员公司各具特色，迅速发展，目前已涵盖了期货、财务公司、平台交易、金融投资、资产管理、典当、保理、融资租赁等类型的金融服务。此外，在国家金融监督管理总局牵头下，2023年成功战略入股信泰人寿。

集团依托强大的资源组织、网络渠道、品牌运营等专业优势，通过集购分销、配供配送、增值服务、期现结合、“大平台+小前端”等集成化平台化运营模式，联动商流、物流、资金流、信息流，为上下游供应链合作业务伙伴提供原材料采购、加工、分销、出口、物流、金融、信息等高效率的供应链集成服务，致力于成为客户价值导向的定制化敏捷供应链服务集成商。

集团在国内首提并深入践行“流通4.0”，以互联网、物联网、大数据、云计算等现代信息技术为支撑，以消费者驱动为理念，以大型流通企业为核心，以供应链上的供应商、制造商、消费者等利益相关方跨界融合共建生态圈、实现共生共赢为宗旨，以平台化、集成化、金融化、智能化、国际化运营为特征，以卖商品向卖服务转变的流通业务。

高端制造板块是公司“一体两翼”的重要“一翼”，是公司战略业务培育中心、发展后劲中心、科技创新中心以及细分领域龙头企业的集中区。目前，高端制造板块已形成电线电缆、供热供电、污水处理、轮胎、镁业、铝合金、不锈钢、养老、医药等具有核心竞争力的业务格局，为公司战略升级和利润贡献奠定扎实基础。

涉及业务	期货、财务公司、平台交易、金融投资、资产管理、典当、保理、融资租赁等 金属、能源、化工、汽车、橡胶、生活消费等 电线电缆、供热供电、污水处理、轮胎、镁业、铝合金、不锈钢、养老、医药等
主要子公司	物产环能、物产金轮、金属公司、元通公司、云商公司、国际公司、化工公司、物流公司、融租公司 期货公司、财务公司、金石公司、投资公司、浙江大宗、资管公司、保理公司、健康公司、实业公司 环境公司、长乐公司、数科公司、财智公司、产投公司、国际学院

企业文化

类别	内容
企业使命	物通全球、产济天下
企业愿景	努力打造“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司
资本市场定位与画像	中国智慧供应链集成服务的领导者

社会责任成果

ESG 类

外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会	物产环能
2025 年浙江省企业社会责任报告优秀案例	浙江省工业经济联合会等	物产环能
2025 浙商 ESG 经典 100	浙商智库 ESG 研究中心、《浙商》杂志	物产环能
2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖	易董	物产金轮
公益责任践行企业	中国汽车流通协会、凯达卓越	元通公司
中国大宗商品供应链创新优秀案例	中国物流与采购联合会	化工公司
加入联合国全球契约组织	联合国秘书处	化工公司旗下子公司
获 Ecovadis 银牌评级	Ecovadis	化工公司旗下子公司
山东省先进级（省级）智能工厂	山东省工业和信息化厅	化工公司旗下子公司
山东省级智能制造优秀场景（省数字化车间）	山东省工业和信息化厅	化工公司旗下三家子公司
山东省质量标杆典型经验名单	山东省工业和信息化厅	化工公司旗下子公司
2025 年山东省实体经济与数字经济创新融合示范企业	山东省经济和信息化委员会—山东省两化融合促进中心	化工公司旗下三家子公司
2025 年度浙江省数字贸易高质量发展重点项目	浙江省商务厅	物流公司
最佳全面乡村振兴及社会责任公益奖	期货日报 & 证券时报	期货公司
最佳商品期货产业服务奖	期货日报 & 证券时报	期货公司
绿色金融服务卓越贡献奖	期货日报 & 证券时报	期货公司
浙江省 AA 级“守合同重信用”公示企业	台州市市场监督管理局	健康公司旗下子公司
浙江省先进级智能工厂	浙江省工业和信息化厅	实业公司旗下子公司
2025 年省级数字化车间	杭州市经济和信息化局（杭州市数字经济局）	环境公司旗下子公司

外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
慈善公益最佳团队——物产中大（桐乡）公司慈善义工队	桐乡市慈善义工协会	环境公司旗下子公司
2024 年度生态低碳农场培育名单	浙江省农业农村厅	长乐公司旗下子公司
温州市网络与数据安全技术支持单位	中共温州市委网络安全和信息化委员会办公室	数科公司
国家绿色工厂	国家工信部	产投公司旗下子公司
安徽省先进级智能工厂	安徽省工业和信息化厅	产投公司旗下子公司

创新能力类

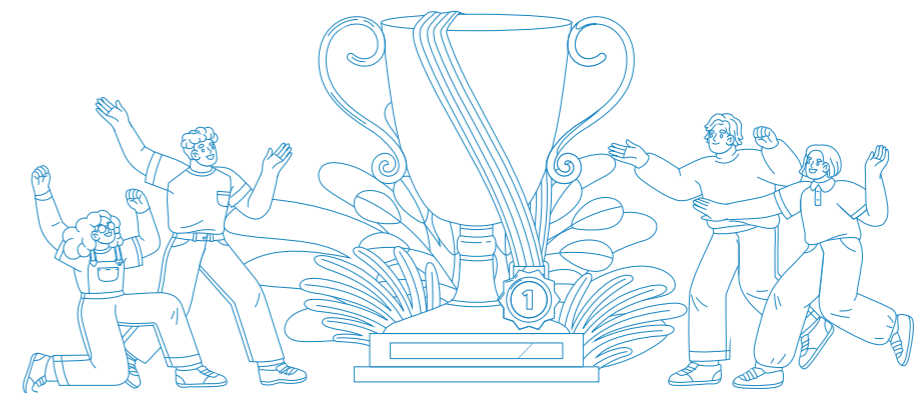
外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
2024 年度国家级博士后科研工作站备案名单	全国博士后管理委员会办公室	物产环能旗下子公司
2025 年浙江省省部属企业重点支持劳模工匠创新工作室名单	浙江省总工会	物产环能旗下子公司
浙江省科技型中小企业	浙江省经济和信息化厅	物产环能旗下子公司
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	物产环能旗下子公司
国家级专精特新“小巨人”企业	中华人民共和国工业和信息化部	物产金轮旗下子公司
国家级高新技术企业	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室	物产金轮旗下子公司
第二届“领航者杯”浙江国资委创新大赛优胜奖	浙江国资国企创新联合会	物产金轮旗下子公司
山东省专精特新中小企业	山东省工业和信息化厅	化工公司旗下子公司
国家级博士后科研工作站	全国博士后管委会办公室	浙江大宗
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	健康公司旗下子公司
高新技术企业	浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	健康公司旗下子公司
中国专利优秀奖	国家知识产权局	健康公司旗下子公司
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	环境公司

外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	环境公司
2025 年杭州市企业技术中心	杭州市经济和信息化局 (杭州市数字经济局)	环境公司
浙江省科技型中小企业	嘉兴市科学技术局	环境公司旗下子公司
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	长乐公司旗下子公司
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	数科公司
“专精特新” 中小企业	内蒙古自治区工信厅	产投公司旗下子公司
创新型中小企业	内蒙古自治区工信厅	产投公司旗下子公司

企业实力类

外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
2025 浙江省百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	金属公司
2025 浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	金属公司
2025 长三角服务业企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	金属公司
2025 长三角企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	金属公司
入选首批跨境电商综合服务试点企业	杭州市商务局	云商公司
入选浙江省数字贸易百强跨境电商 10 强	浙江省钱塘数字贸易研究院 浙江省国际数字贸易协会 浙江省商务研究院	云商公司旗下子公司
2025 浙江省百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	国际公司
2025 浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	国际公司
2025 长三角企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	国际公司
2025 长三角服务业企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	国际公司

外部认可 / 成果名称	活动组织 / 颁发主体	获奖主体
海关 AEO 高级认证企业	中华人民共和国杭州海关	国际公司
海关 AEO 高级认证企业	中华人民共和国杭州海关	国际公司旗下子公司
2025 浙江省百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	化工公司
2025 浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	化工公司
2025 长三角服务业企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	化工公司
2025 长三角企业 100 强	上海市企业联合会、江苏省企业联合会、浙江省企业联合会、安徽省企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业家协会、浙江省企业家协会、安徽省企业家协会	化工公司
2025 (行业) 影响力品牌	CFS 财经峰会	物流公司
中国最佳期货公司	期货日报 & 证券时报	期货公司
最佳期货行业文化建设践行奖	期货日报 & 证券时报	期货公司
最佳资产管理领航奖	期货日报 & 证券时报	期货公司
2024 年度经济贡献重点企业—双招双引突出贡献企业	拱墅区天水街道	投资公司
2025 年度经济贡献重点企业—行业先锋企业	拱墅区天水街道	投资公司
2024 年度经济发展贡献奖	舟山高新技术产业园区管理委员会	浙江大宗
2025 浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会	浙江大宗
优秀企业	哈密市伊州区统计局	产投公司旗下子公司



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国可持续发展目标	我们的行动	响应章节
目标一 无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> 通过消费帮扶、慰问捐赠及员工志愿活动等方式，响应乡村振兴、支持特殊群体、赋能教育发展。 	民生福祉 温暖同行
目标三 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 定期举办健康体检、文体活动，关注员工的身心健康。 完善 EHS 管理体系，开展各类专项职业健康培训；全面防范职业病危害因素，切实保障员工长期职业健康。 	育才引智 赋能成长 安全至上 责任为实
目标四 优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面员工培训人才发展体系，线上学习平台建设与线下培训有机结合，为员工提供内部的学习资源。 实施教育扶持项目，开展助学金设立、改善办学条件等举措。 	育才引智 赋能成长 民生福祉 温暖同行
目标五 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> 禁止性别歧视行为，畅通各种投诉渠道，支持男女同工同酬；为女性员工提供关怀，开展女性两癌筛查、设立母婴室、落实育儿假。 	育才引智 赋能成长
目标七 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 加快国内外新能源项目投资与布局，推进分布式光伏项目建设、熔盐供汽、“风光储氢”一体化等项目，促进传统产业清洁化替代。 	能效双控 清洁驱动 产业报国 实干兴邦
目标八 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 明确规范薪酬体系、调薪机制和员工福利，实行定期岗位绩效考核机制，确保薪酬福利科学、公平、具有竞争力。 提供管理与专业双晋升通道、内部竞聘选拔，推动人才队伍职业化、专业化发展，支持员工多元化成长。 	育才引智 赋能成长
目标九 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 打造高效先进的研发创新布局，加快构建创新平台体系，建设智慧供应链集成，深耕先进产品研发和技术难题。 	精研创新 革新突破

联合国可持续发展目标	我们的行动	响应章节
目标十 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘、录用、晋升等各人力资源环节中，公司严格禁止一切形式的歧视行为，杜绝强迫劳动与违规用工，致力于营造平等、多元、包容的职场环境。 	育才引智 赋能成长
目标十一 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 通过投资分布式光伏，推进生产系统的低碳化改造，降低能源系统损耗，强化碳排放过程智能管控，减少温室气体排放，增强低碳可持续性。 	能效双控 清洁驱动
目标十二 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 持续探索污泥处置、生物质能、熔盐储能、废旧轮胎回收及光伏组件回收等领域，提升资源利用效率，助力循环经济发展。 规范全过程产品质量管理，以严格的技术规范和高标准为客户产品和服务，赢得客户的长期信任。 	质量为先 品质为本 资源节约 循环利用
目标十三 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 开展气候相关风险与机遇的识别与评估，落实相应管理与应对举措，并提出到 2028 年实现集团层面“碳达峰”，开展温室气体排放监测，将目标落实到各子公司。 	低碳转型 气候共济
目标十五 陆地生命	<ul style="list-style-type: none"> 重视生态系统及生物多样性保护，开展森林保护与修复举措、物种与种质资源保护，并带动社会公众参与生态保护。 	绿色合规 行稳致远
目标十六 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 构建系统、完整、有效的合规管理体系，不断加强风险管理，恪守商业道德准则，打造廉洁、透明商业生态。 设立工会组织，开展员工满意度调查、召开专题座谈会及组织朋辈交流活动，积极畅通民主沟通渠道。 	治理筑基 稳健运行 正身律己 明德立信 育才引智 赋能成长
目标十七 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业联盟、行业交流活动、行业标准制修订工作，助力行业高质量发展。 提升供应链整体运行效能，构建从准入审核到动态退出的闭环机制，推动供应链向低碳、责任、韧性方向持续进化。 	产业融合 生态共建 物通全球 智联生态

专题一

深耕养老生态 增进民生福祉

面对人口老龄化趋势，国家高度重视养老事业发展，人民群众对优质养老保障的需求日益增长。物产中大旗下物产中大金石集团有限公司（简称金石公司）构建高品质养老服务生态，致力于服务国家大局、增进民生福祉，实现政治效益、社会效益与经济效益的和谐共赢。

金石公司开创“六位一体”养老供应链集成服务商业模式（以养老教育为先导、养老服务为核心、养老医疗为依托、养老地产为支撑、养老金融为保障、养老智慧平台为手段），通过系统化布局实现各业务板块的协同，打造自我赋能的生态闭环。

在智慧养老领域，金石公司打造“系统平台+智能硬件+服务生态”融合模式，迭代升级养老服务运营平台与大数据平台，实现服务调度、健康监测、风险预警的数字化管理。同时，金石公司落地认知训练康复系统，推进智慧养老终端机项目，通过适老化操作界面及分级训练课程，延缓老年人认知衰退，提升生活自主性与安全感。



金石公司智慧养老平台在首届全球数贸会上精彩亮相

锚定“养老业务与金融双轮驱动”发展原则，金石公司探索并实践“保险+康养”业务联动模式，深化与保险机构战略合作，开发混合支付产品，对接医保、长护险等支付体系，构建多层次金融保障网络，有效破解养老支付能力瓶颈。



金石公司与信泰保险战略合作启动仪式

多元养老，助力社会和谐稳定

区别于单一的养老模式，金石公司构建“朗和”（都市高端医养一体养老机构）、“朗颐”（普惠型社区养老服务中心）、“朗园”（一站式退休颐养社区）三大品牌矩阵，实现从普惠保障到高品质“享老”的全层次覆盖，为不同收入水平群体提供多样化的选择。同时，金石公司形成“机构—社区—居家”三位一体的服务网络，满足不同照护需求，有助于实现“老有所养、老有颐养”的民生目标，增进社会福祉。截至2025年末，在全国布局近50个养老项目，总床位超1.5万张，旗下已开业机构平均入住率超85%，客户满意度常年保持95%以上。



专题一

深耕养老生态 增进民生福祉

迭代升级，筑牢幸福生活根基

金石公司以国企担当探索银发经济的可持续发展路径，构建“医、食、住、养、学、乐、爱”七大维度服务体系，让“医得省心、吃得安心、住得舒心、养得放心、学得开心、玩得畅心、爱得贴心”成为可量化、可感知的服务承诺，推动养老行业从“满足基本需求”迈向“创造美好生活”，让更多长者共享有尊严、有品质、有温度的晚年生活。

医疗保障

通过内设医疗机构、与三甲医院建立绿色通道、引入智慧健康监测设备等方式，构建“预防、诊疗、康复、长期照护”全周期健康管理闭环。

营养膳食

建立“中央厨房+个性供餐”体系，由营养师定制适老食谱，通过集团统一集采保障食材安全，逐步提升绿色有机食品采购比例。

居住环境

推行适老化、智慧化、生态化设计，应用节能建材与智能安防系统，打造家庭化温馨居住空间。

专业照护

基于专业评估提供专业分级分类照护方案，建立“自理-介助-介护-专护”的完整服务体系，制定并执行标准化照护流程，为需要照护及失能失智长者提供特色照护方案。

学享银龄

通过开办“老年大学”或兴趣课堂，组织读书会、知识讲座、时事讨论、手工才艺课堂等方式鼓励和创造条件，支持长者持续学习、发展兴趣、实现自我价值，延缓认知衰退。

乐活社交

构建活跃的社交网络，提供丰富的文娱活动，组织节庆联欢、生日会、观影会，开展“走出去、请进来”的社区融合活动，让长者的生活与社会同频共振，促进长者的社会参与感和幸福感。

亲情关爱

建立常态化的家属沟通与参与机制，提供心理咨询与精神慰藉服务，关注长者情感与精神需求，构建充满尊重、关爱、陪伴与代际温情的支持体系。

浙大二院
消化内科
副主任送
诊中大朗
颐(海盐)
养老服务
中心



由营养师定制适老食谱，为长者提供健康餐食



为长者提供适老化、智慧化居住场所



制定标准化服务流程，并为长者提供特色照护方案

支持长者持续学习、发展兴趣、实现自我价值



构建活跃的社交网络，为长者提供丰富的文娱活动



建立常态化的家属沟通与参与机制，为长者提供人文关怀

专题一

深耕养老生态 增进民生福祉

锻造实力，厚植品质 养老优势

金石公司持续加强团队建设，不断提高专业能力，为养老服务品质筑牢根基。通过推行“十大军规”“十大禁语”等刚性规范，金石公司明确服务红线，并严格执行全员持证上岗制度，确保一线护理人员持证率达100%，从源头保障服务的专业性与规范性。

同时，金石公司搭建多元化人才培养平台，锻造专业运营服务团队，依托“中大金石学院”专职培训、“大师工作室”传帮带、全国产教融合联盟，并组织“国内+国外，‘3+5’”精英研学班及护理员职业技能竞赛，持续锻造高素质、专业化的运营服务团队。



外部专家在山区开展护理员培训

践行责任，绘就乡村振兴图景

金石公司构建“养老+公益+发展”可持续模式，填补乡村养老服务的空白，激活乡村经济微循环，为乡村振兴注入持久活力。通过在丽水、衢州、舟山等山区海岛县落地25个“共富养老”项目，为当地老年人提供专业照护服务，实现民生改善与乡村发展的深度融合。截至2025年底，累计布局兜底普惠养老床位7,336张，2025年新增床位453张。同时，公司依托运营项目向村级延伸，聚焦乡村老人的身心健康、饮食温饱与居住环境，通过常态化的健康关爱、助餐服务与适老化改造，切实改善老年人生活条件，传递社会温暖。

身心健康 | 开展健康检测、精神慰藉等公益活动，组织“物产中大蓝天使”志愿者常态化开展陪伴服务

饮食温饱 | 推行“中央厨房+社区配送”助餐模式，解决农村老人“吃饭难”问题

居住环境 | 实施适老化改造入户工程，为独居老人改善居家安全

金石公司以产业赋能推动经济内循环，通过与当地村庄建立结对采购关系，助力农户稳定增收；深挖地域特色农产品资源，搭建助农销售平台，以消费帮扶助力乡村共富。同时，金石公司积极吸纳本地劳动力，培育本土照护人才，通过带动乡村就业将发展红利惠及更多村民，构建起企业与乡村资源共享、发展共赢的良好格局。

凭借深耕实践与卓越表现，金石公司将先行经验固化为行业标杆，通过主导及参与各级标准制定，引领行业从分散化、经验型向规范化、品质化迈进，以“物产中大标准”为养老事业高质量发展提供可复制的范本。

标准

发布全国首部《农村养老机构服务规范》团体标准

参与起草《持续照料型养老社区评价要求》等团体标准

编制《长者服务规范》等系列企业标准

奖项

中国康养产业
运营商综合实力 TOP10

中国康养产业
运营商品牌实力 TOP10

中国康养产业
运营商新增开业床位 TOP10

中国康养产业
运营商投资床位 TOP10

浙江康养
领军企业

浙江省养老机构
厨艺大赛金奖

金石公司旗下3家养老机构
入选十大
“浙江省优秀旅居康养场所”

智慧养老平台荣获
“浙江省国资国企数字化改革优秀应用”

“颐·和·园”品牌荣获
“银发经济”年度影响力品牌

金石公司前任董事长王洪林
银发经济年度创新人物

专题二

聚力枢纽建设 赋能产业升级



2025年6月28日，浙江国际大宗商品交易中心（以下简称“浙江大宗”）在舟山正式揭牌。此次揭牌标志着浙江省内大宗商品现货交易资源整合工作顺利完成，原浙江国际油气交易中心正式升级为综合性大宗商品交易平台。作为浙江省大宗商品资源配置枢纽建设的主要承接载体，浙江大宗的组建与运营是物产中大集团贯彻国家战略部署、发挥智慧供应链综合服务商优势、推动区域经济高质量发展的重要举措。



浙江国际大宗商品交易中心正式揭牌

战略引领， 重塑大宗 交易格局

大宗商品是实体经济的重要基础。2024年，国务院批复发布《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江，明确了浙江在大宗商品领域的战略定位。为更好地服务大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设，在省委、省政府领导下，省国资委、省委金融办、省自贸办等部门合力推动，物产中大集团积极承接，以原浙江国际油气交易中心为主体，整合浙江海港大宗商品交易中心、浙江天然气交易市场，构建综合性大宗商品交易中心。



浙江国际大宗商品交易中心揭牌现场

专题二

聚力枢纽建设 赋能产业升级

浙江大宗历时三个月完成省内现货交易场所整合，实现了交易品种从单一油气向绿色能源、铁矿石等多品类的拓展。物产中大集团董事长陈新表示，集团将以“六个统一”为原则，强化战略引领与协同发力，推动交易中心品种拓展、期现联动及规模提升。这一整合过程优化了省内交易资源布局，提升了平台能级，为浙江自贸区大宗商品资源配置枢纽建设提供了坚实的平台支撑。



物产中大集团董事长陈新致欢迎辞

模式革新，构建创新一体生态

作为智慧供应链综合服务商，物产中大集团依托交易中心积极推进业务模式创新。截至 2025 年底，浙江大宗已集聚优质会员企业 3706 家，产能预售交易额达 1811.97 亿元。在巩固油气领域优势的基础上，正逐步拓展与浙江自贸试验区资源禀赋相关的交易品种，增强服务实体经济的能力。

在期现一体化建设方面，公司持续深化与上海期货交易所的合作机制，并积极寻求与国内其他期货交易所对接。揭牌现场，多方共同签署《大宗商品仓单登记（浙江保税商品登记系统）联盟章程》，与上海大宗商品仓单登记有限责任公司签署《共同建设全仓登联盟链及业务场景合作协议》，推动全仓登联盟链及业务场景建设。此举有助于打通信息壁垒，实现仓单标准化登记，提升大宗商品流通效率。

数字赋能，提升专业服务能级

在智慧供应链建设的浪潮中，数字化与智能化是物产中大赋能交易中心的重要抓手。浙江大宗依托人工智能等新技术，推动数字化、国际化转型升级。同步联合省能源监测中心发布“浙江地区液化天然气槽车运费指数”，进一步丰富了“舟山价格指数体系”，引导市场主体在现货贸易中使用价格指数，有效提升了其在国际大宗商品市场的价格影响力，促进资源高效对接。



发布“浙江地区液化天然气槽车运费指数”

破浪前行，诠释中大智慧担当

2025 年 10 月 22 日上午，第八届油商大会在舟山国际会议中心隆重开幕。浙江省副省长胡伟出席并致辞。本届大会以“深化开放合作 共建绿色低碳可持续的大宗商品市场”为主题，吸引 40 余家世界 500 强企业参会，包括沙特阿美、维多、BP 等全球能源巨头高管齐聚舟山。

会上，胡伟与舟山市委书记、新区党工委书记何中伟，省商务厅厅长、省自贸办主任周向军，物产中大集团董事长陈新，宁波市政府党组成员叶苗共同为中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽全产业链联盟（以下简称“大宗产业联盟”）揭牌。胡伟为大宗产业联盟首届理事长、物产中大集团董事长陈新授予聘书。



大宗产业联盟首届理事长授聘仪式

大宗产业联盟在省委、省政府的指导和省商务厅牵头组织下，汇聚了省海港集团、杭钢集团、中国银行浙江省分行等产业链核心企业及金融机构，旨在构建覆盖大宗商品全产业链的协同发展体系，推动信息、物流、金融等要素资源高效对接，助力提升我省在大宗商品领域的全球资源配置影响力。

浙江国际大宗商品交易中心的组建与运营，是物产中大集团落实国家推进大宗商品资源配置枢纽建设要求的具体实践。未来，物产中大集团将继续立足浙江发展需求，发挥国企功能作用，汇聚各类市场主体，深化期现市场融合发展。通过加强数据赋能、联通全球资源，助力交易中心打造多链融合平台，为浙江国资国企高水平对外开放及大宗商品行业的高质量发展提供持续动力。

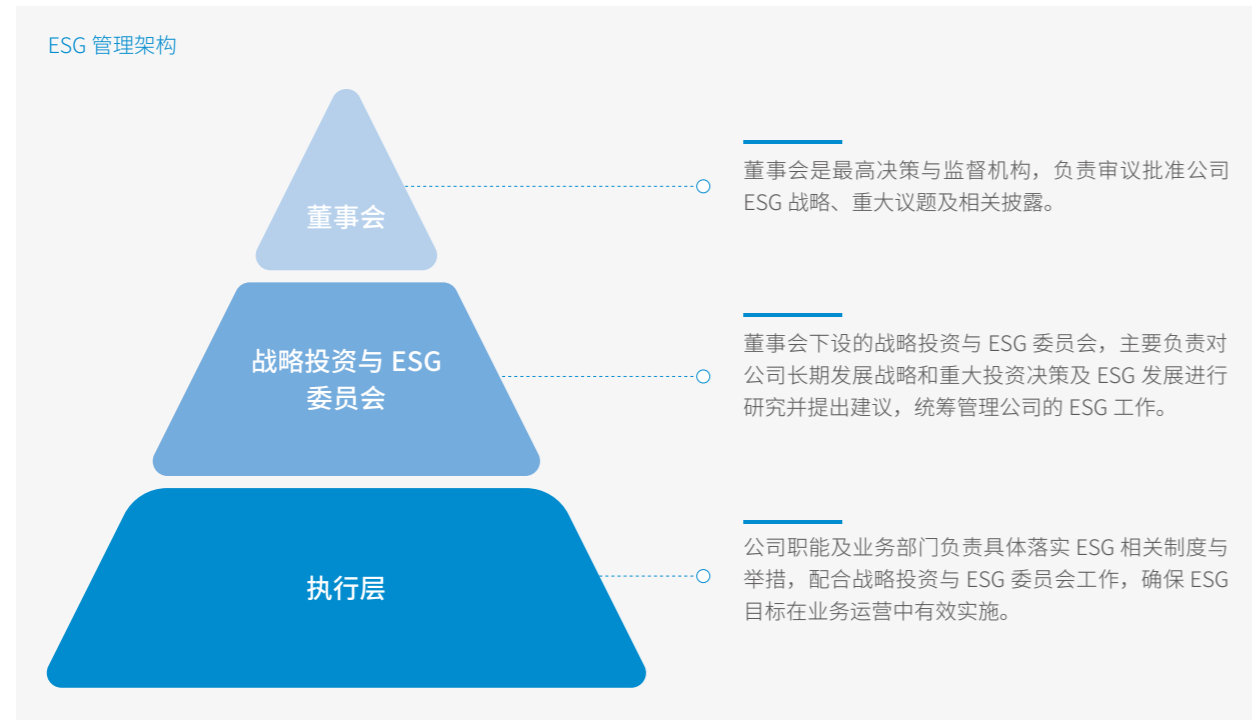
与此同时，物产中大集团始终将风险防控置于首位。在省委金融办的指导下，交易中心不断优化内部治理机制，牢固树立风险防控意识，探索切合市场需求的交易模式。这种“守正创新”的发展理念，确保了浙江大宗在规模扩张的同时行稳致远，为行业健康发展提供了“浙江样板”。

可持续发展管理

可持续发展治理

物产中大秉持“做负责任的大企业”的庄严承诺，致力于实现“与时代共同前进、与客户共创价值、与员工共同发展”的核心愿景，通过促进经济发展、引领产业转型、助力低碳转型，并积极履行社会公益、惠及全体员工的责任，将企业责任融入发展血脉，以实际行动驱动可持续发展。

公司持续完善 ESG 管理架构建设，在董事会下设战略投资与 ESG 委员会，审议多项 ESG 相关议案，涵盖重大项目投资、ESG 报告、发展规划及业务管理等方面。同时，公司制定并发布《环境、社会责任及公司治理（ESG）信息披露管理办法》，以制度化手段保障 ESG 工作的规范性与透明度。



为实现可持续发展愿景，公司将宏观目标转化为可落地的行动计划，推动 ESG 理念深度融入采购、物流、生产制造等各业务环节，确保顶层设计在运营一线得到有效承接。公司建立结果导向的考核体系，将安全生产、内控合规、维稳信访、信息披露等 ESG 核心指标纳入旗下子公司薪酬考核与绩效管理体系。其中，针对旗下上市公司，将 ESG 报告发布情况以及重大环境、安全生产事故等纳入绩效评价范畴，以考核传导压力、以激励引导履责。

利益相关方沟通

物产中大积极回应利益相关方期待和关切，建立了常态化、多样化的沟通机制，涵盖政府、客户、员工、供应商及社区等内外部利益相关方，持续提升各方满意度与信任度，为企业可持续发展注入源源不断的动力。

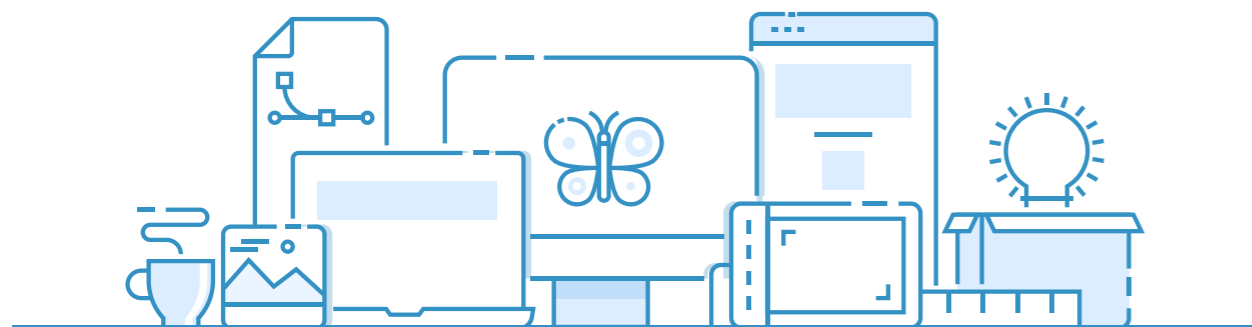
利益相关方	期望和诉求	关注议题	沟通渠道
股东与投资者	维持稳健经营 透明信息披露 良好经济绩效	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营与风险管理 反垄断与公平竞争 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 官网和官微 信息披露 股东会 业绩说明会 投资者接待活动 投资者热线及 E 互动
政府及监管机构	依法缴纳税款 依法合规经营 应对气候变化 反贪污反腐败 助力经济发展	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与风险管理 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 资源利用与循环经济 党建 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 官网和官微 信息披露 政府参观及调研
员工	维护员工权益 提供发展平台 提升福利水平 关注职业健康 加强民主沟通	<ul style="list-style-type: none"> 人才管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 定期培训 文化活动
客户	保证产品和服务质量 诚信履约责任 创造价值能力 保障客户权益	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 供应链管理 产业链协同发展 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 走访调研 服务响应
供应商及合作伙伴	采购公开透明 稳定合作关系 竞争公平公正	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产业链协同发展 反垄断与公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购 业务合作 诚信履约
行业协会与专家	行业示范引领 社会责任担当	<ul style="list-style-type: none"> 产业链协同发展 ESG 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 行业发展活动
社区与公众	当地环境保护 建设和谐社区 参与公益活动	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 污染物与废弃物管理 能源利用 资源利用与循环经济 守护生态安全 民生价值与社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 环境监测与评估 环境保护培训与宣导 开展公益活动

双重重要性分析

物产中大完善重要性议题的识别与管理机制，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等相关披露要求，并结合自身行业特点与经营实际，开展 ESG 议题的识别与分析工作。其中，公司综合评估各项议题在短期、中期及长期内可能产生的财务影响，同时全面审视公司在各项议题上的表现是否对环境、经济及社会产生重大影响，以确保议题管理的科学性与前瞻性。



2025 年，公司双重重要性议题识别结果如下矩阵所示，其中 11 项议题对公司具有财务重要性。以下结果在公司相关部门意见与外部专家洞察研判的基础上，由公司战略投资与 ESG 委员会及董事会最终审阅通过。本报告的所有议题在相关章节依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素进行结构化呈现。其中，所有的数据指标整合后，统一列示于附录“关键绩效表”。



议题	影响	影响的利益相关方范围				影响时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
环境合规管理	通过严格遵守环境法律法规，推动建立公司全业务板块环境管理体系，能够及时识别并降低公司经营带来的环境风险，最大程度地减少由于供应链运营、实业制造等业务带来的环境损害。	√	√	√		√		
应对气候变化	通过采用清洁技术、使用可再生能源以及对供应链上下游企业的低碳管理，引领绿色供应链的构建，在中长期时间内逐步实现范围一到范围三的碳减排，有效助力实现国家“双碳”目标以及《京都议定书》等国际公约对于气候变化的减排目标。	√	√	√		√	√	√
污染物与废弃物管理	通过强化污染物排放控制与废弃物处理规范，有效降低公司在全供应链环节上的污染物排放水平，并推动产品末期废弃物高效回收利用，实现最优污染水平，减少全社会的环境破坏和资源损耗。	√	√	√		√		
能源利用	公司开发与应用先进节能技术，提高清洁能源在能源结构中的占比，有效减少化石能源消耗，减少企业的碳足迹。同时，构建科学的能源利用体系，能够减少能源损耗，维护国家能源安全。	√	√			√		
资源利用与循环经济	通过加强资源节约、提升资源利用效率并推动循环利用，公司能够减少原材料消耗和废弃物产生，提高资源利用效率，促进可持续生产模式的构建，减少企业带来的环境影响和资源损耗。	√	√	√			√	√
守护生态安全	通过采取预先规划，开发生态修复工程以及规避生态脆弱地区等多种措施，公司可以最大程度地减少生产与物流运输业务给生物及其生境带来的不良影响，并使已经造成破坏的地区得到及时的生态补偿，从多维度实现对生物多样性的有效保护。		√		√		√	√
创新驱动	通过加大创新研发投入与行业前沿产品开发，公司打造数智化供应链，有效实现产业转型升级，推动全产业链实现技术进步，同时为行业培养高素质科研人才，为全社会提供更高产品质量与服务，从而为行业注入创新动力。	√	√				√	√

议题	影响	影响的利益相关方范围				影响时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
供应链管理	通过将 ESG 要求纳入供应商准入、评价与考核全过程，降低供应链环境与社会风险，提升供应链稳定性与透明度，增强供应链韧性，推动产业链的可持续发展。	√	√	√		√	√	√
产业链协同发展	通过共享技术、主导行业标准制定及促进行业对话等方式，有助于推动全行业优质资源集聚，促进跨领域合作，提升全产业链技术孵化效能，构建可持续发展的产业生态。同时，依托信息共享机制，可加强产业链风险识别与防范，增强产业链韧性与稳定性，切实维护行业安全。	√	√	√				√
产品和服务安全与质量	通过加强产品全流程质量管控与客户服务，维护与供应商的良好信任关系，保障供应链安全，持续稳定地为全社会提供优质产品与服务，保护客户的正当利益，有效维护社会信用体系与市场秩序。		√	√		√	√	√
数据安全与客户隐私保护	公司严格遵守信息安全相关法律法规，通过建立与完善数据管理机制，严格保护数据安全与客户隐私，助力维护社会秩序，提高社会信任度，为国家数据安全事业贡献力量。	√	√	√		√		
人才管理	通过保障员工合法权益、提供公平的发展机会和多样化的培训支持，公司可以有效培养高素质人才，为个人提供自我价值的实现途径，帮助社会切实解决就业问题，维护社会稳定。		√				√	√
职业健康与安全	通过完善安全管理体系、提供必要的培训与防护措施，公司能够有效预防工伤事故和职业病，保障员工身心健康，降低社会高素质人力资本损耗与隐性成本支出。		√			√	√	√
民生价值与社会贡献	通过开展社区帮扶、公益捐赠、应急救援等活动，公司从多方面将发展成果与大众共享，推动国家乡村振兴战略的实现，增进民生福祉，推动全社会共同发展。				√			√
党建	通过发挥党的“总揽全局、协调各方”的作用，公司保证总体战略与党的路线方针政策的一致性，助力亲清政商关系的构建与良好社会风气的营造，维护社会和谐稳定，推动经济持续健康发展。		√				√	√
公司治理	通过优化公司治理架构，增强风险识别与预防能力，提升决策科学性与透明度，可以有效保护供应链上下游企业的权益，增强全产业链韧性与活力。		√					√
ESG 管理	通过强化 ESG 在公司治理与各业务板块的作用，推动供应链各企业 ESG 管理规范的制定，实现行业规范升级，引导资本向上向善，增强产业链韧性。		√					√

议题	影响	影响的利益相关方范围				影响时间范围		
		上游价值链	自身运营	下游价值链	社区	短期	中期	长期
反贪污及商业道德	通过完善廉洁管理制度体系，培育廉洁自律的企业文化，助力形成良好社会风气；并坚持诚信经营、完善道德规范并倡导负责的商业行为，平等对待中小企业，促进行业形成健康、公平、可持续的竞争环境。	√	√	√				√
服务国家战略	通过积极响应国家号召，以公司实际行动服务国家战略部署，推动国内产业转型升级，助力国家高质量发展。	√	√	√			√	√

物产中大双重重要性矩阵

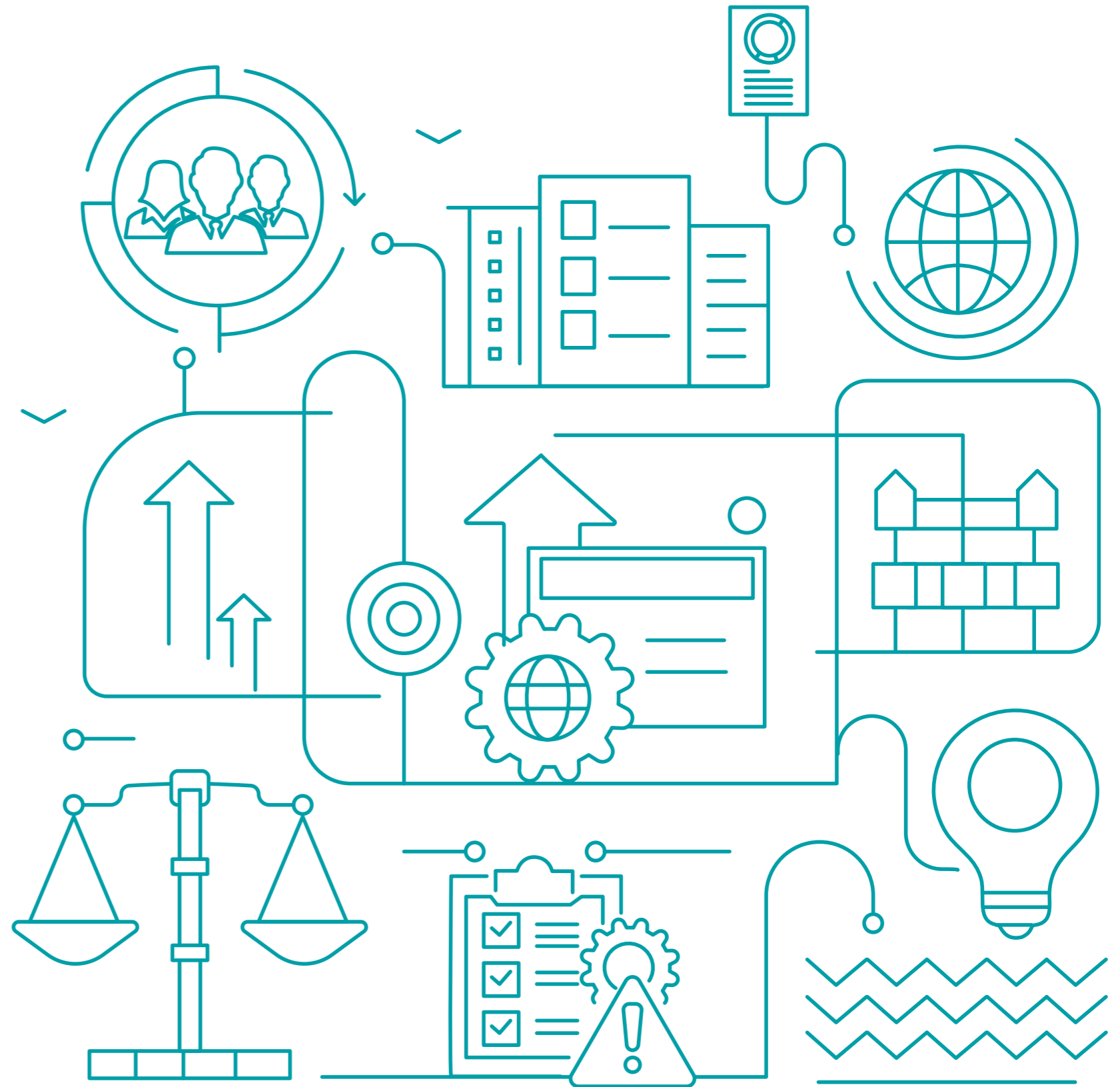


IMPROVE GOVERNANCE AND LAY A SOLID FOUNDATION FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

精进治理，筑牢企业发展根基

- 32 党建引领 清风护航
- 37 治理筑基 稳健运行
- 42 正身律己 明德立信

物产中大严格遵守相关法律法规，通过党建的政治引领优势深度融入企业管理，构建权责清晰、制衡有效的公司治理架构，强化合规经营与风险防范，并严格恪守商业道德，为企业可持续发展提供坚实的保障。



党建引领 清风护航

治理

物产中大在集团和旗下各子公司层面均设立党组织，健全基层党组织设置。集团党委全面推进党的建设与改革发展“七个融合”，系统谋划、整体推进，坚持党的领导全面融入公司治理，推动党建工作与生产经营深度融合。

战略

物产中大党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，牢牢把握新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，不断强化政治引领和组织保障，推动党建优势转化为发展优势、治理效能和创新动能。

主要风险

- 该议题未识别到主要风险。

主要机遇

- 党组织在战略决策中发挥领导作用，确保公司精准把握国家政策导向与产业发展方向，使公司主动对接政策机遇。
- 党建工作能够提升员工的使命感和组织认同感，强化了企业上下的思想凝聚力，引领了企业文化建设。

潜在财务影响指标

- 管理费用

影响、风险与机遇管理

物产中大集团党委坚持以党的创新理论凝心铸魂，深入学习贯彻党的二十大精神，通过推动党委理论中心组学习、专题党课、基层党支部“三会一课”和主题党日活动等，常态化开展理论学习和党性教育，引导党员干部在学思践悟中坚定理想信念、强化宗旨意识、聚力担当实干，为公司高质量发展筑牢思想根基。

金属公司开展“金话筒”青年接力微宣讲

金属公司

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，金属公司以“金话筒”青年接力微宣讲为抓手，创新红色直播间、一线宣讲等载体，用短视频、PPT等年轻化形式开展30余场宣讲，以“短实新活”模式打通理论传播“最后一公里”，以青年担当赋能理论武装，实现党建与业务深度融合、同频共进。宣讲紧扣全会精神核心要义，精学细悟确保理论阐释有深度；紧密结合公司国际业务登高行动与全面从严治党实践，以小切口讲透大道理，推动学习成果转化为公司发展实效。



金属公司“金话筒”青年接力微宣讲活动

实业公司赴杭州工运资料陈列室开展主题党日活动

实业公司

实业公司党委组织党员赴杭州工运资料陈列室开展主题党日活动，通过参观历史照片和实物文献，回顾杭州工人运动发展历程，感悟工人阶级敢为人先、甘于奉献的精神。这次活动鼓励党员们把学习成果转化为履职动力，立足岗位担当作为，助力企业高质量发展。



实业公司在杭州工运资料陈列室开展主题党日活动

物产中大集团党委坚持以党建引领发展，以党建品牌和重点项目建设为抓手，扎实推动党建工作与经营发展深度融合，推动组织优势持续转化为发展动能，为企业高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。

物产环能组织“红船铸魂”专项行动

物产环能

2025年，物产环能党委创新打造“红船铸魂”专项行动，系统推动党建工作与产业发展深度融合。该专项行动以“红船精神”和“两山”理论为引领，围绕能源实业板块从“环保能源”向“未来能源”转型的战略目标，推动党建工作与科技创新、产业升级深度融合，探索形成一条具有能源实业特色的高质量发展新路径。下属新嘉爱斯热电将“班前十分钟”活动作为推动党建与业务融合的重要抓手，有效激发一线党员和产业工人活力，为高质量发展凝聚力量。



新嘉爱斯热电“班前十分钟”活动

金石公司党建赋能养老产业发展

金石公司

金石公司党委下属朗和（银湖）党支部紧扣机构入住长者多元化、个性化需求，以打造老年友好型党支部为抓手，将党的组织生活与服务长者日常工作深度融合、同频共振。党员骨干牵头攻坚防跌倒监测设备误报难题，搭建健康预防、人文关怀、技能提升等服务体系；打造适老党建阵地，邀请党员长者参与各类组织生活，发挥经验优势为年轻党员讲党课，持续感受党组织的温暖与关怀；积极联动社区、医院、学校等多方力量，开展专家义诊、健康科普、志愿服务等活动，推动优质资源下沉机构，切实解决长者急难愁盼问题。“党建引领夕阳红，暖心服务谱新篇”党建项目获评浙江国资国企第七届“国企党建创新样本”。



朗和银湖入住长者开展日常音乐小组活动

产投公司发布“智投链新”党建品牌

产投公司

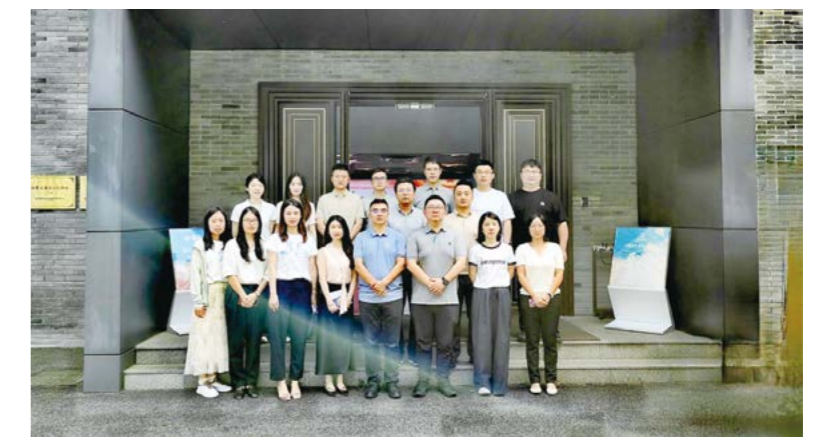
2025年，产投公司党总支发布“智投链新”党建品牌，同步推出“1+5+N”品牌体系，构建起以党总支品牌为引领、五心保障体系为路径、多个支部特色子品牌协同发展的党建品牌矩阵，为推动企业高质量发展注入强劲红色动力。该品牌立足产投公司产业投资运营属性，以“智投引领方向、红链凝聚力量、创新驱动发展”为核心内涵。在党总支品牌引领下，下属党支部结合业务特色打造了“柒彩耀镁”“铸镁慧行”等一批具有辨识度的子品牌，共同构建起层次分明、特色鲜明的党建品牌生态，激发基层党组织的创造力与战斗力。

物产中大集团党委持续深化党风廉政建设，常态化开展廉洁教育活动，通过专题培训、警示教育等多种形式，持续推动廉洁理念融入岗位职责与日常工作，引导党员干部和员工牢固树立纪律意识和规矩意识。同时，公司持续完善监督机制，加强对重点领域、关键岗位和重要环节的风险防控。

国际公司扎实推进党员干部廉洁教育

国际公司

2025年，国际公司深入贯彻中央八项规定精神，强化作风建设、厚植崇廉氛围，营造了风清气正的政治生态。一是创新廉洁教育载体。制作发布纪律解读+案例剖析的教育产品“清风小贴士”7期；开展“蓝盾小讲堂”廉洁教育主题活动，将纪法知识宣贯、专题讲座与互动问答贯通结合。二是开展“滴灌式”廉洁教育。分层分类、精准实施，聚焦新提拔干部、年轻干部、关键岗位、青年员工等群体，分别开展廉洁从业承诺、警示教育基地现场教学、行业典型案例剖析等形式的教育。三是打造“线上+线下”廉洁文化阵地。在多家子公司建设廉洁宣传文化墙。公司纪委参与拍摄的微视频《预警》，跻身第六届全国“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛前60强。



国际公司参观拱墅区公职人员警示教育基地

浙江大宗组织开展清廉文化教育活动

浙江大宗

2025年3月17日，浙江大宗党委组织党员干部前往舟山市清廉教育馆开展清廉文化教育活动，通过参观展厅、观看微电影等方式，共同回顾党的纪律建设的光辉历程与自我革命的宝贵经验，感受崇德尚廉、廉政为本、持廉守正等传统廉洁文化精华，引导党员干部时刻绷紧廉洁自律这根弦，筑牢拒腐防变思想道德防线，把“清廉”融入实际工作，坚守廉洁本性。

指标与目标

目标

健全基层党组织体系，夯实基层党建基础，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和号召力

2025年进展

在集团和旗下各子公司层面均设党组织，健全基层党组织设置

目标

规范党组织生活，严格落实“三会一课”制度、主题党日活动等要求，提升党建工作标准化、规范化水平

2025年进展

各级党委深入贯彻中央八项规定精神，积极开展党建活动，牢牢把握新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线

目标

健全廉洁风险防控机制，营造风清气正、干事创业的良好政治生态和企业氛围

2025年进展

加强对重点领域、关键岗位和重要环节的风险防控，并开展专题培训、警示教育

治理筑基 稳健运行

治理

在公司治理方面，物产中大按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所（简称上交所）关于公司治理的要求，建立健全了由股东会、董事会和高级管理层组成的公司治理结构，保证决策规范科学有效。

股东会作为公司最高权力机构，依法依规行使职权。其主要职责包括选举和更换非由职工代表担任的董事，审议批准董事会报告、利润分配方案以及其他重大事项。

董事会下设的审计、薪酬与考核、战略投资与ESG、提名、法治建设五个专门委员会，均按公司相关制度履行各自的职能，为公司科学决策提供了重要支撑，有效提升了公司治理的专业化水平。2025年，公司取消监事会，其职能由董事会下设的审计委员会行使。

在合规管理方面，物产中大构建“权责明晰、层级分明、协同高效”的分层分级合规架构。设立了由党委书记、董事长担任主任的合规委员会，组织领导、统筹协调集团合规管理工作；建立了首席合规官制度，由副总经理、党委委员兼任负责人；构建了“党委领导、董事会决策、经理层负责、合规部门牵头、各部门协同、全员参与”的责任体系，明确各部门合规管理职责，建立“业务部门为主体、合规部门为牵头、监督部门为保障”的三道防线机制，合规职责明晰、覆盖全面、落实到位。

物产中大持续推进公司治理体系精细化，支撑公司业务创新与战略落地，持续提升信息披露质量与投资者关系管理水平，切实维护股东合法权益，提升企业长期价值。

战略

主要风险

- 若公司治理架构运行不良可能导致战略决策失准，制度执行不到位的情况发生，降低公司运营效率，冲击公司的经营稳定性。

主要机遇

- 良好的治理水平可以保障决策的科学性并推动战略部署执行落实，有助于提前识别与防范潜在风险，减少突发事件带来的负面影响，实现公司持续健康发展。

潜在财务影响指标

- 营业外支出
- 管理费用

影响、风险与机遇管理

公司治理体系

物产中大严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及中国证券监督管理委员会、上交所关于公司治理的要求，持续完善公司治理制度体系，修订了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等内部治理制度，有效提升公司治理水平和透明度。报告期内，公司召开股东会 2 次，审议通过议案数 24 件，董事会会议 11 次，审议通过议案数 56 件。

公司高度重视董事会多元化、独立性和有效性建设。在选举董事会成员时，公司以用人唯才为原则，并充分考虑候选人的行业经验、教育背景、性别、个人专业技能与综合素养等因素。

公司建立了健全的董事、高级管理人员考核和薪酬管理制度。公司董事及高级管理人员的报酬经薪酬与考核委员会依据各项考核指标、利润水平、岗位职责、工作业绩并参考行业薪酬水平等因素综合确定，并按照公司薪酬管理办法执行。严格执行董事讨论本人薪酬事项时回避的制度，确保决策公正透明。为了规范高级管理人员行为，公司建立了目标责任考核体系和中长期的激励机制和约束机制，在每个经营年度末，由董事会根据高级管理人员的年度目标完成情况进行考核。

公司积极选优配强成员公司外部董事，支持符合条件的外部股东提名董事人选，全面实现外大于内，为推动高质量发展提供坚实的组织保障。完善成员公司外部董事履职评价体系，通过实施子企业董事会运行评价，将评价结果与子企业领导班子年度绩效考核挂钩，提升治理效能。

投资者关系

物产中大严格遵守法律法规及中国证券监督管理委员会、上交所关于公司治理的要求，制定并实施《投资者关系管理制度》《信息披露管理办法》，规范多渠道沟通机制，明确信息披露事务管理流程，保护投资者合法权益。

信息披露管理

公司按照“真实、准确、完整、及时、公平”信披原则，勤勉、忠实地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露所有可能影响投资者投资决策的信息。公司平等地向所有投资者披露经营动态、财务情况及重大进展，确保信息同步透明，未发生选择性披露、重大会计差错、业绩预告更正等情况，信息披露质量保持优良。

同时，公司重视股东会等各项机制的会议通知和材料披露，严格执行内幕信息登记管理制度，在定期报告披露和临时公告披露期间，公司严格控制知情人范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》，如实完整记录信息。

2025 年，全年共审核发布 88 份临时公告，4 份定期报告，向上交所公开发布文件共计 157 份，持续加强与独立董事、监管部门沟通，完善“A+A”上市公司（物产环能、物产金轮）的信息披露体系。

加强投资者沟通

公司建立多层次沟通渠道，不断提升投关管理质量，包括公布投资者咨询电话、传真和邮箱，回复上证 E 互动，设立投资者关系管理专人，接待投资者的来访和咨询。公司通过一对一沟通、业绩路演及说明会等形式，主动就经营、财务及发展规划与投资者深入交流，诚实解答疑问并听取建议。公司与机构、分析师及中小投资者保持常态化联系，加强公司与投资者之间的信息沟通及良性互动，提高投资者对公司的关注度和认知度，切实保护投资者的合法权益。

维护股东合法权益

公司高度重视投资者回报，制定积极、持续、稳定的利润分配政策。根据上交所《上市公司现金分红指引》及《公司章程》的有关要求，公司制定了现金分红政策，明确了利润分配决策程序及利润分配政策。公司利润分配始终严格遵循公司章程及相关制度要求，分红标准和比例明确清晰，决策程序和机制完备有效。并且通过独立董事履职尽责，充分发挥专业把关作用，确保决策公正合理。同时，公司充分保障中小股东表达意见和诉求的机会，通过多种渠道听取股东建议，切实维护其合法权益。

2025 年，综合考虑公司运营和可持续发展等情况，公司相继实施了 2025 年中期分红、年度分红，具体如下：

2025 年度现金分红总方案为每股 0.22 元（含税）。其中，公司已于 2026 年 1 月实施 2025 年度中期分红，每股派发现金红利 0.10 元（含税），对应派发金额 517,117,989.00 元（含税）；本次拟向全体股东每股派发现金红利 0.12 元（含税），截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 5,171,179,890 股，扣除截至 2026 年 4 月 14 日回购专用证券账户 2,000,000 股后以 5,169,179,890 股为基数，以此计算拟派发现金红利 620,301,586.80 元（含税）。

2025 年度累计拟分红金额为 1,137,419,575.80 元（含税），占公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 31.39%。公司目前已启动股份回购方案，实际分红股份数以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数。

合规经营

物产中大严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》以及证券交易所等相关监管要求，结合企业实际，指导督促各成员公司搭建企业合规管理体系，落实各项行动举措，提高企业合规管理水平。公司出台了《法律纠纷案件管理办法》等内部制度，优化诉讼机制，规范纠纷案件的全流程管理。

同时，为系统总结合规体系建设的经验成效，公司组织开展合规管理提质扩面行动。对成员公司开展合规管理提质扩面行动评估评价，总结合规管理体系建设的经验做法与实施成效，明确后续工作方向。同时，优选合规管理典型案例和创建成果，覆盖公司治理、对内贸易、涉外贸易、投资管理、实业生产、融资租赁等重要领域，有效发挥示范推广作用，提升合规管理实效。

公司持续培育合规文化。通过开展合规专题培训及合规活动，广泛宣传合规知识，强化员工合规底线意识，引导其树立守法合规的价值观，营造良好的企业合规文化。报告期内，集团和成员公司累计开展合规专项培训 84 次，组织开展法律知识竞赛、经济犯罪预防宣传等活动 148 场，推动全体干部员工法治意识和法治能力稳步提升。

云商公司开展员工合规培训

Y 云商公司

为增强员工合规意识，云商公司围绕“贸易十不准”“企业合规管理实践”“国企贸易合规管控要点”等主题，通过线上线下相结合的方式开展合规培训，持续强化国企贸易合规管理能力。

内部控制

在内控内审方面，物产中大制定了《内部控制管理制度》《内控中长期方案》《内部控制评价管理办法》《内控常态化工作指引》《重点管控领域的关键内控指引》等一系列内控文件，对内部控制管理工作的开展提供制度保障。并且推进成员公司更新完善内控手册，加强对成员公司内控体系建设的指导服务。同时，公司聚焦内部审计制度体系建设。公司制定了《内部审计制度》，明确了机构人员、职责权限、工作程序、结果运用及责任追究等核心内容，并出台《经济责任审计办法》《内部审计报告管理办法》《审计查出问题整改工作闭环管理办法》《关于进一步加强内部审计工作的指导意见》《审计和专项审计整改工作考核细则》《成员公司内部审计工作年度考评细则》等文件，对内部审计具体工作的开展提供进一步指导。

公司构建了由党组织领导、董事会负责、经理层实施、审计委员会监督的内控组织体系。并依据公司章程、制度流程等规定，实行主要领导第一责任、内控部门牵头、各部门归口管理、监督部门检查、全体员工参与的内部控制组织机构和职责体系，明确各治理主体、各管理层级、各工作岗位的内部控制管理职责，实现了内控体系的长效运行与持续优化。此外，集团设立独立内部审计部门，各级审计机构在所属单位党组织、董事会（或主要负责人）直接领导下开展工作并报告。

为全面加强内控运行，提升防风能力，公司系统推进内控监督评价与缺陷整改工作。启动 2025 年度内控自评，推动内控体系持续健全。在缺陷整改与考核方面，组织开展缺陷整改“回头看”与跟踪核查工作，确保整改到位；并结合内控审计与检查情况，对成员单位内控体系建设进行考核评价，进一步压实管理责任，提升整体风控水平。

公司持续推进内控文化建设。通过开展内控宣传教育，组织开展内控专题培训，开展内控典型案例总结，增强全员内控意识，营造全员参与内控的文化氛围。

风险管理

物产中大持续推进风险管理，将风控要求内嵌于生产运营的各个环节，实现对内外部风险的有效识别与应对，不断增强企业管理韧性。

公司通过业务数据收集、分析、日常沟通等方式对成员公司的风险事项进行识别，依照“谁主管、谁负责”的原则，对风险实行分类分级管理。成员公司依照各自业务特性针对性识别风险，将风险事项及时上报集团归口管理部门，并根据业务需求抄送相关协办部门。

依照《物产中大集团股份有限公司总部全面风险管理清单》，公司以“内控深化提升”项目实施为契机，组织各部门全面梳理风险和应对措施。2025 年，公司共识别 36 项二级风险，并制定相应的防控措施，构建起系统化、常态化的风险应对机制，为公司可持续发展筑牢韧性基石。

指标与目标

- 目标** 持续优化权责分明、协调运转、有效制衡的公司治理架构
2025 年进展 严格规范股东会、董事会的选举及薪酬管理制度
- 目标** 强化投资者关系管理，构建多元化沟通渠道，切实维护股东权益
2025 年进展 遵循《投资者关系管理制度》《信息披露管理办法》，披露经营动态、财务情况及重大进展
- 目标** 实施稳健的利润分配政策，持续提升对投资者的合理回报
2025 年进展 制定并完成 2025 年中期利润分配、年度利润分配计划
- 目标** 运行有效的合规管理、内部控制、内部审计
2025 年进展 指导督促旗下子公司搭建企业合规管理体系，广泛宣传合规知识，并推进内控监督评价与缺陷整改工作
- 目标** 构建风险防控体系，强化源头管控与过程监督，实现公司稳健运营
2025 年进展 识别风险并制定相应的防控措施，构建起系统化、常态化的风险应对机制，为公司可持续发展筑牢韧性基石。

正身律己 明德立信

治理

物产中大在集团层面设置纪检监察室、巡察办，不断健全覆盖全面、运行高效的廉洁风险防控体系，统筹推进反贪污、反贿赂及商业道德建设的完善与监督工作。同时，旗下子公司由纪委、纪检室等组织牵头负责相关工作，并与审计风控部等监督部门协同配合。

战略

物产中大将反贪污与商业道德作为核心竞争力的重要组成部分，致力于通过高标准商业道德建设，防范经营风险，在与合作伙伴、投资者及社会的互动中，树立诚信、透明、负责任的企业形象，以良好的治理信誉赢得市场尊重与长期信任。

主要风险

- 贪污腐败、商业贿赂、垄断、不正当竞争等行为的发生，会冲击公司的经营稳定性，直接损害公司的社会声誉，降低公司的市场竞争力。

主要机遇

- 建立健全的反腐治理机制与监督体系，开展正当竞争行为能够促进与各利益相关方的稳定合作关系和良性互动，能够提升整体经营的稳健性与可持续发展的保障能力。

潜在财务影响指标

- 营业收入
- 营业外支出
- 管理费用

影响、风险与机遇管理

物产中大严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定了《关于进一步加强数字化监督工作的意见》《2025年物产中大集团党风廉政建设和反腐败工作要点》等内部制度，在生产经营活动中完全遵守商业道德行为规范，致力于构建系统的反腐败与反不正当竞争管理体系。

公司致力于与合作伙伴共同打造廉洁、透明的商业生态，旗下各子公司结合业务特点，将廉洁合规要求融入合作全流程。云商公司将参观清廉文化阵地作为客户接待和业务洽谈的首要环节，强化合作双方廉洁共识；投资公司与链上企业共同商讨并签订“清廉金融”自律公约，持续营造规范有序、互信共赢的发展环境。

举报人保护

物产中大制定了完善的举报机制，并积极完善举报人权益与隐私保护制度。公司出台了《物产中大集团纪检监察机构处理检举控告工作细则》，规范举报流程与各项工作。同时，公司向内外部利益相关方提供多种举报途径，如电话、邮箱等，通过提供安全、便捷、透明的举报渠道，促进公司合规风险管理水平提升。

廉洁文化建设

物产中大积极开展廉洁文化建设，常态化宣贯《廉洁教育读本》《典型违纪违法行为清单》等制度文件，通过对各级员工分类分级开展廉洁培训，定期组织专题警示教育会和参观法纪教育基地，强化集团纪律意识和廉洁意识，推动廉洁理念内化于心、外化于行，营造清正务实的商业环境。报告期内，公司和旗下子公司共开展反腐败培训 176 次，覆盖 9,196 人。

商业道德

物产中大严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国对外贸易法》等相关法律法规，积极履行反垄断和反不正当竞争的法律义务。为从源头防范反腐败风险，公司加强招标采购管理工作的体系建设，高度重视制度建设，依法开展招采活动管理，结合实际设定了不同采购项目的限额标准和管理权限，进一步明确各类采购方式的适用情形，涵盖采购监督检查相关制度要求，实现采购管理制度化。

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，始终坚持公平公正、平等对待所有合作伙伴，切实防范拖欠中小企业账款问题。未来，公司将持续优化供应链协同、技术交流与服务采购等合作机制，严格履约付款，强化账款支付管理，全力保障中小企业合法权益，携手构建健康、稳定的可持续生态。

高亮绩效

公司因不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0元

指标与目标

目标

深化廉洁文化建设，筑牢全员思想防线

2025年进展

制定了完善的举报机制，对各级员工分类分级开展廉洁培训

目标

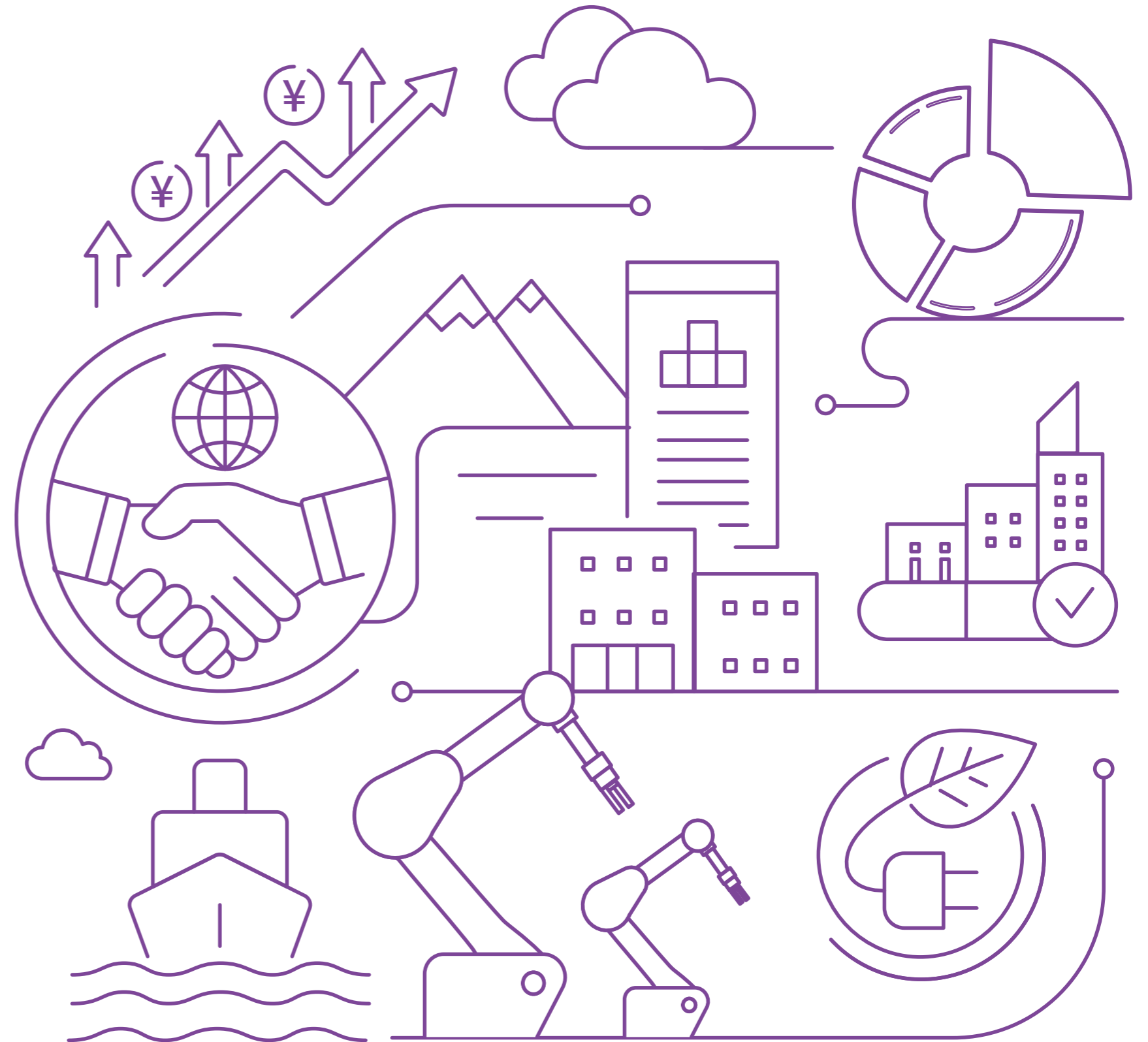
严格恪守商业道德，倡导公平竞争

2025年进展

加强招标采购管理工作的体系建设，高度重视制度建设

EMPOWERING THE WORLD THROUGH PRODUCTION, ENABLING COLLABORATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIES

产济天下，赋能产业协同发展



- 46 产业报国 实干兴邦
- 49 产业融合 生态共建
- 57 物通全球 智联生态

物产中大立足国家战略需要，以内聚外联的视野，深化产业链协同共生，强化供应链精益管理，并通过高水平行业交流链接前沿智慧，全方位提升企业在关键领域的资源整合力与战略支撑力。

产业报国 实干兴邦

治理

物产中大秉持国企使命驱动，将自身发展战略深度融入国家发展大局。在集团层面设置战略部、研究院，统筹业务方向的顶层设计，确保与国家战略同频共振。旗下子公司设立相应部门或明确对应职能，确保所有业务单元围绕整体战略高效运行，形成自上而下的战略合力，共同为国家战略目标的实现提供有力支撑。

战略

物产中大坚持与国家战略同频共振，以排头兵的姿态融入中心大局，在畅通循环、赋能创新、绿色转型中扛起国企使命，实现企业发展与国家战略的深度融合。

主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
<ul style="list-style-type: none"> 该议题未识别到主要风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司响应国家号召，理解国家政策，将自身发展服务于国家重大战略方针，推动社会总体进步，推动公司向“大而强、富而美”受人尊敬的优秀上市公司不断迈进。 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入 营业支出

影响、风险与机遇管理

立足国家发展新阶段，党中央科学谋划，公司确立了以畅通国内经济循环为主，同时实现国内国际双循环相互赋能的全新发展战略。物产中大作为省属国有控股上市公司，深入践行这一战略导向，坚持“以内促外、以外强内”的融合发展路径，在畅通国内大循环中深耕“两新”促消费，在链接国际循环中跨境出海拓市场，并积极布局绿色能源、践行“双碳”目标，形成内外联动、协同发力的生动实践，充分彰显国企服务新发展格局的责任担当。

赋能“两新”促消费

为扩大内需、推动高质量发展，国家作出推动大规模设备更新和消费品以旧换新（“两新”）的重大决策部署，稳住短期经济基本盘，同时培育新质生产力、畅通国内大循环。物产中大抓住“两新”政策机遇，组建“两新专项服务部”，以专业化团队和体系化能力全力推动政策落地见效。公司整合行业资源，联合头部家电品牌赋能传统制造业更新转型，并与天猫、阿里、拼多多、抖音等主流电商平台深度合作，打通补贴核销、消费券发放等关键环节，助力各地政策高效落实。2025年，公司服务家电以旧换新近60万台，实现销售额11.48亿元，服务网络覆盖全国14个省份，切实将国家战略转化为惠民生、稳增长、促转型的实际成果。

深耕跨境助出海

当前，浙江自贸试验区正贯彻落实关于建设高能级开放强省的决策部署，以制度创新为核心，坚持“硬件”建设和“软件”提升一体推进，深化“平台打造+市场培育+模式创新”，激活数字贸易生态，加快培育外贸新动能，着力打造新时代对外开放新高地。

结合《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》要求，物产中大深耕跨境服务领域，建设综合服务体系，精准赋能中国企业“出海”。聚焦中小企业普遍面临的缺渠道、缺系统、缺资金等核心痛点，公司依托“物产通”跨境综合服务平台，整合“产业带选品+采购贸易+税汇合规+关务物流+海外分销”全链条资源，打造覆盖选品、采购、物流、仓储、合规保障的一站式出海解决方案。通过深度服务地方政府与跨境企业，公司持续推动地方产业带数字化升级，助力更多中国品牌走向全球市场。2025年，实现进出口总额（含转口）188.66亿美元，同比增长6.84%。其中，出口总额34.61亿美元，同比增长14.69%，入选杭州市跨境综合服务试点企业，展现出强劲的业务增长势头与平台服务能力。

服务环节	内容
选品采购	结合线上、线下渠道，整合10个重点城市、20个特色产业带、400家供应商数据库资源
物流服务	提供海运、空运、卡航服务，支持追踪物流轨迹
集约化通关	构建了自主可控关务物流体系，在省内率先打造“9610无票免税数字化系统”，AI赋能报关效率提升40%
仓储服务	提供全渠道、多场景、一站式的仓储管理服务，发挥电商集拼中心优势、部署海外仓，降低仓储与配送成本

同时，物产中大主动融入高能级开放强省建设，以汽车出口为突破口，创新打造“元通汽车国际贸易港”，集成车辆展销、仓储、出口、报关等于一体，积极探索“平台+产业+服务”的汽车出海新路径。该平台通过全链条一站式服务，已覆盖全球60多个国家和地区，有效助推中国汽车品牌从产品输出向品牌、服务、标准输出转变，有力支撑浙江自贸试验区在高水平开放中走在前列，为全省培育外贸新动能、提升全球价值链地位贡献国企力量。



元通汽车国际贸易港全景图

践行“双碳”促转型

物产中大深入贯彻落实“双碳”目标，紧扣高质量共建“一带一路”与国内能源绿色低碳转型两大主线，布局了一批具有示范效应的清洁能源重点项目，在国际合作与国内创新两个维度同步发力。

在海外，公司积极响应“一带一路”倡议，将中国先进的光伏技术、装备和工程能力输出至东盟及中东地区。相关项目助力东道国优化能源结构、提升清洁电力保障能力，推动中国绿色技术标准“走出去”，成为践行共商共建共享原则、深化绿色国际能源合作的务实举措。

在国内，公司聚焦新型能源体系建设，旗下物产环能在云南瑞丽参与共享储能电站项目、浙工大零碳建筑光储充融合一体化项目等多个项目建设，为当地电网注入清洁电力，支撑源网协同发展，为项目所在地培育绿色低碳领域新质生产力、推动产业转型升级提供实践路径。

指标与目标

<p>目标</p> <p>以更高水平的资源整合能力服务国家消费提质升级，在畅通国内大循环中贡献国企力量</p>	
<p>2025年进展</p> <p>组建“两新专项服务部”，联合头部家电品牌赋能传统制造业更新转型</p>	
<p>目标</p> <p>以更完善的综合服务体系赋能中国企业全球化发展，在链接国内国际双循环中发挥桥梁作用</p>	
<p>2025年进展</p> <p>深耕跨境服务领域、打造“元通汽车国际贸易港”</p>	
<p>目标</p> <p>以更优质的清洁能源项目推动能源结构优化，在服务国家能源革命中彰显国企担当</p>	
<p>2025年进展</p> <p>建设云南瑞丽共享储能电站项目、浙工大零碳建筑光储充融合一体化项目等，为新能源发展和低碳转型提供保障</p>	




产业融合 生态共建

治理

物产中大深入推进产业链生态构建，积极促进上下游企业间的协同发展。该项工作由旗下各子公司的运营部门牵头实施，依托其对产业一线的敏锐洞察与资源整合能力，精准对接业务需求，发挥公司在关键环节的竞争优势，构建良好行业生态。

战略

公司积极参与行业联盟和行业交流，致力于搭建上下游信息互通、技术共享的协作平台。同时，通过持续参与国际、国家及行业标准的制修订工作，将实践经验转化为行业规范，以高标准助力行业高质量发展。

主要风险 	主要机遇 	潜在财务影响指标 
<ul style="list-style-type: none">企业在行业合作、交流或标准制定中投入过多资源，导致核心资源被过度分散，影响自身重点业务的发展效率。行业伙伴或者供应商存在违规行为可能引发连带声誉风险，影响企业品牌形象。	<ul style="list-style-type: none">通过行业对话交流、技术共享以及项目合作，公司可以获得资金与技术支持，并识别市场新风口，开拓新的赛道。	<ul style="list-style-type: none">营业收入营业成本

影响、风险与机遇管理

行业价值升级

加速技术研发

物产中大聚焦行业痛点与转型方向，以产品创新为支点撬动产业价值升级。通过推出智能预警电缆、MV 出口中压电缆、大电流液冷充电桩电缆等新产品，推动行业向智能化、高压化及新能源应用场景拓展，加速产业链整体技术升级。同时，公司研发 NMD90、环保阻燃剂、PE 硬质包装板等产品，实现关键材料国产替代，有效降低行业对进口的依赖，提升供应链韧性与自主可控水平，并以环保型材料引导产业绿色转型。

创新商业模式

物产中大积极探索出海新路径，以营销创新助力行业向高附加值环节攀升。公司精准捕捉海外消费需求，以海外社交媒体精准营销为切入点，通过“TikTok 直播 + 跨境 + 定制”模式实现品牌曝光、销售转化与个性化定制的一体化增长。该创新业务模型打破传统出海路径的局限，拓宽了国产品牌的出海通道，为构建新型国际贸易体系注入动能，推动产业链整体价值升级。

奖项

云商公司入选

浙江省数字贸易百强跨境电商
10强

云商公司入选

第四届全球数字贸易博览会先
锋奖DT奖铜奖

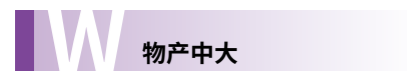
物流公司获评

2025年浙江省数字贸易高质量
发展重点项目（规则标准类）

深化战略合作

物产中大深化与上下游企业的战略合作，整合多方资源，提升产业链整体技术能级，促进供需精准对接与资源高效配置，带动上下游整体价值提升，增强了产业链的韧性与竞争力，为构建开放协同、创新驱动的现代化产业体系提供了重要支撑。

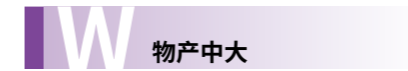
物产中大集团与海尔集团签署战略合作协议



10月10日，物产中大集团与海尔集团签署战略合作协议。根据协议内容，双方将充分发挥各自优势，在大宗供应链、智慧住居、车场景、新能源、智能制造、信创产业、养老产业等领域共同推进更深层次、更大范围、更高水平务实合作，助力培育新质生产力，推动双方企业实现高质量发展。



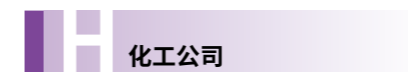
物产中大集团与郑州商品交易所签订战略合作协议



11月20日，物产中大集团与郑州商品交易所签订战略合作协议。根据协议精神，双方将发挥各自优势，促进大宗商品供应链集成服务升级，打造期现深度融合的高标准高质量市场体系，引导行业企业更便捷更有效地使用期货、期权等金融衍生工具，实现高质量发展。



化工公司与广东海大集团签订战略合作协议



12月17日，化工公司与广东海大集团在广州举行战略合作签约仪式。此次战略合作协议的签署，进一步深化了双方合作，携手加强国内外业务合作，拓宽合作深度，做大合作规模，扩大战略授信，创造更大价值，增促双方企业高质量发展。



行业联盟参与

中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽全产业链联盟

W 物产中大

为发挥行业引领作用，物产中大发起并深度参与多个产业联盟与协作平台，致力于汇聚产业链上下游资源，推动技术共享、标准共建与生态共赢，共同塑造健康、开放、进步的产业未来。

10月10日，中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽全产业链联盟成立大会暨联盟第一次理事会在杭州召开。该联盟为物产中大集团、省海港集团、杭钢集团等单位联合发起，由物产中大集团董事长任联盟首届理事长，旨在推动浙江省大宗商品全产业链发展，为大宗商品资源配置枢纽建设注入新活力。



期货公司成为全国绿色金融行业产教融合共同体首批成员

Q 期货公司

7月5日，全国绿色金融行业产教融合共同体成立大会在中国金融学会绿色金融专业委员会的指导下，由研究院及金融机构联合举办，期货公司作为首批成员单位代表应邀参会。该共同体旨在构建“政行企校”四维联动机制，深度融合教育链、人才链、产业链与创新链，共同探索绿色金融协同发展新路径，为绿色低碳转型贡献期货行业的力量。



行业标准支持

物产中大主导和参与国际、国家、团体及行业等标准的制修订工作，将自主研发的核心技术、成熟的应用解决方案转化为标准草案，以高标准助力高质量，推动产业链上下游协同共进，为构建规范、开放、具有国际竞争力的市场环境贡献企业力量。

标准类型	标准编号	标准名称	发布主体
国家标准	GB/T 46907-2025	工业企业温室气体排放数据质量管理技术规范	物产环能
国家标准	GB/T 45472-2025	架空和综合管廊用预制保温管道	物产环能旗下子公司
国家标准	GB/T 37539-2025	火电厂腐蚀控制工程全生命周期通用要求	物产环能旗下子公司
行业标准	JB/T 8508-2025	电工级氧化镁	物产环能旗下子公司
团体标准	T/ACEF 198-2025	循环流化床锅炉燃烧一般固体废物要求设计	物产环能旗下子公司
团体标准	T/HZESA 005-2025	工商业储能电站运行维护规范	物产环能旗下子公司
团体标准	T/ACEF 209-2025	高温熔盐储能技术导则	物产环能旗下子公司
团体标准	T/ACEF 229-2025	火电厂节水及零碳排放改造后评价导则	物产环能旗下子公司
团体标准	T/CI 1293-2025	燃煤机组耦合生物质发电能效计算规程	物产环能旗下子公司
团体标准	T/CIET 1907-2025	秸秆废弃物资源化利用技术规范	物产环能旗下子公司
团体标准	T/CNTAC 239-2025	温室气体产品碳足迹量化方法与要求 棉纱	物产金轮旗下子公司
地方标准	DB3206/T 1100-2024	《纺织行业质量管理体系分级认证要求和评价准则》	物产金轮旗下子公司
团体标准	T/CAA 003—2025	电动汽车拍卖检测评估规范	元通公司
团体标准	T/CQAMSA 0008—2025	氢能源汽车储氢系统安全性能评估与检测规范	元通公司
国际标准	ISO 5273:2025	Passenger car tyres — Preparation method for an artificially worn state for wet grip testing	化工公司旗下子公司
国家标准	GB/T 45132-2025	轮胎智能制造 互联网络架构 通用规范	化工公司旗下子公司
国家标准	GB/T 45337-2025	轮胎智能制造 制造执行系统（MES）部署 通用规范	化工公司旗下子公司
国家标准	GB/T 45478-2025	汽车轮胎性能等级标识通用要求	化工公司旗下子公司
团体标准	T/ZJCFO 0004-2025	企业可持续发展 碳成本管理与绩效评估导则	化工公司
国家标准	GB/T 26839-2011	电子商务 仓单交易模式规范	物流公司
国家标准	GB/T 46493.1-2025	物联网 物流园区 第1部分：通用要求	物流公司
国家标准	GB/T 46493.2-2025	物联网 物流园区 第2部分：能力评估	物流公司
团体标准	T/CAS 1080-2025	额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）挤包绝缘耐火电力电缆	实业公司
行业标准	GA 306-2019	阻燃及耐火电缆塑料绝缘阻燃及耐火电缆分级和要求	实业公司

行业交流活动

物产中大积极主导并支持行业交流会，为产业链上下游提供信息互通与经验分享的平台。同时，旗下各公司通过参与行业协会及国内外专业展会，以展台展示、技术研讨等形式与业界深入交流，与行业伙伴共同推动构建开放、协同的产业生态。

■ 首届数贸领潮大会

Y 云商公司

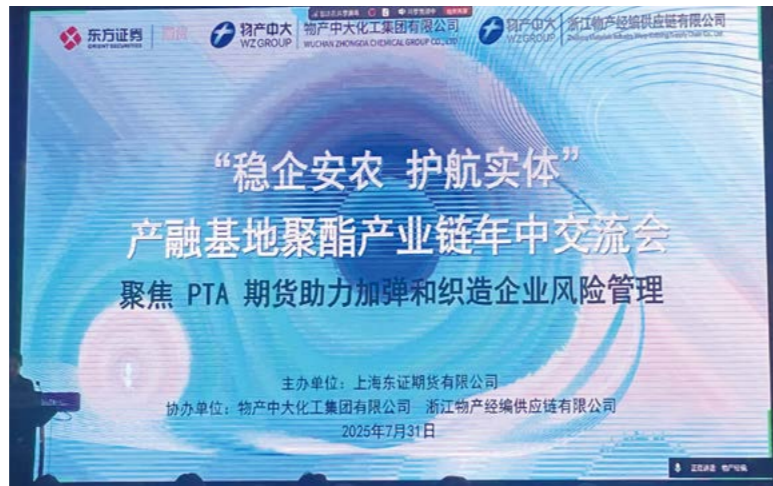
9月27日，以“江海共潮生”为主题的首届数贸领潮大会在杭州大会中心成功举办。大会由云商公司与和君咨询发起，由浙江省商务厅指导，物产中大集团等机构支持，汇聚政府、产业、学术、研究与企业多方力量，参会人数约150人。活动聚焦“数智+消费”主题，旨在推动数字贸易创新发展，致力于打造数字贸易趋势发布、资源对接与共识策源的重要平台，助力浙江建设数贸强省、打造全国数智消费创新高地。



■ 产融基地聚酯产业链年中交流会

H 化工公司

7月31日，化工公司组织开展郑商所产融基地活动：“稳企安农护航实体”——产融基地聚酯产业链年中交流会：聚焦PTA期货助力加弹和织造企业风险管理，共有120家聚酯产业链上下游企业参与，共计134人。



■ 期现服务化工产业高质量发展大会

I 化工公司

5月29日，化工公司作为支持单位，与大商所、中物联、期货公司、物产中大集团联合组织召开《期现服务化工产业高质量发展大会》。会议上就深化期现融合、增强产业韧性、培育新质生产力、助力行业发展等进行交流，共计到场人数100余人。



■ SNEC PV&ES 2025 国际太阳能光伏与智慧能源大会

S 实业公司

6月13日，实业公司应邀出席了SNEC PV&ES 2025国际太阳能光伏与智慧能源大会。本届大会以“光储融合，智领未来”为主题，汇聚全球3,000余家能源企业，吸引超50万人次专业观众，集中展现了光伏储能领域的最新成果与未来趋势。



2025 中国汽车经销商大会

元通公司

5月21—23日，元通公司应邀参加四川成都2025中国汽车经销商大会。会议围绕数字化、二手车、新能源、金融等行业热点问题，举办多场分论坛与研讨会，聚焦经销商运营业务模块和解决方案。同时，会议上发布“2025中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜”，元通公司连续第九年跻身全国十强，位列第六，其中新能源排行榜位居全国第三。



指标与目标

目标

提升行业标准话语权

2025年进展

主导和参与国际、国家、团体及行业等标准的制修订工作

目标

强化产业链协同效能，搭建上下游技术共享与供需对接平台

2025年进展

主导并支持行业交流会，参与行业协会及国内外专业展会

物通全球 智联生态

治理

为提升供应链治理效能，物产中大优化组织架构，明确清晰的权责划分与流程衔接。在集团总部层面，公司设置供应链一部、供应链二部，以战略管控为主，牵头负责整体规划，实现跨业务板块、多部门协调；投资、财务等职能部门各司其职，按照专业分工与既定流程紧密衔接、协同推进。

战略

作为中国供应链集成服务引领者，物产中大深度融合资源整合与价值共创，提升供应链整体运行效能。公司将ESG理念贯穿于供应商管理全周期，构建从准入审核到动态退出的闭环机制，通过技术输出与管理赋能帮助伙伴提升能力、降低风险，推动供应链向低碳、责任、韧性方向持续进化。

主要风险	主要机遇	潜在财务影响指标
<ul style="list-style-type: none"> • 供应链价格波动与货权安全风险将影响交付能力 • 下游客户对于ESG溯源要求持续加强，供应商ESG表现不达标导致供应链中断，绿色采购要求进一步推高采购成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过加强对供应商的ESG管理，打造数智化供应链，有效提升供应链风险识别与抗风险能力，强化供应链韧性，维护供应链安全。 • 负责任供应链管理能够构建负责任的企业形象，提高社会声誉，增强产品品牌效应。 	<ul style="list-style-type: none"> • 营业收入 • 营业成本

影响、风险与机遇管理

供应链管理体系建设

物产中大持续完善供应链管理体系，集团及旗下子公司制定《内部业务协同管理办法》《供应链业务管理办法》《物产中大化工集团有限公司供应链项目管理实施细则》等内部制度，将规范要求贯穿于业务全流程，为事前预防、事中监控与事后复盘提供了明确的依据和操作标准。

为保障供应链板块稳健发展，公司强化风险隐患排查与整改机制，构建多层次、协同联动的风险防控体系。公司从集团层面联合审计、纪检等职能部门开展常态化风险识别，形成监督合力。通过实地调研、物流检查和运管条例会等方式，公司掌握基层业务实际，及时发现潜在风险点。同时，公司持续监测关键指标，重点关注应收预付逾期、库存周转异常等风险信号，提升预警的及时性与精准度。此外，公司密切关注行业相关风险事件，主动开展同业信息共享与联合盘点，增强对系统性风险的预判能力与应对韧性。

公司以数字化为引擎，持续推动供应链管理体系优化升级。集团及旗下子公司积极搭建数字化管理平台，将风险预警嵌入业务全流程，实现关键指标的实时监测与动态研判，提升了风险识别的敏锐性与响应速度。同时，数字化平台以数据贯通打破信息壁垒，推动运营过程透明化、决策依据精准化，为供应链在复杂环境下的稳健高效运行提供有力支撑。

运管家

该平台构建了以“物流检查、资金管理、供应商评级”三大核心功能为主体，以“业务报表、共享资源中心”为支撑的数字化管理体系，实现了对供应链全板块业务风险与物流运营的统一实时监控。2025年，“运管家”平台高效运转，全年累计跟踪处理业务资金预警信息1,970余条，完成物流检查任务4,673项，覆盖仓库1,180个。

客商360度分析平台

该平台建立了自动化的风险预警与分级机制，能动态识别经营异常、司法诉讼等风险并生成黑名单及灰名单，从而将原本分散于各成员公司的客商信息与ESG风险因素，转化为集团统一、可预警的战略数据资产。截至2025年底，整合内外部超250个指标的数据源，构建了覆盖客商全景画像、信用风险、关联重叠分析等75个分析模型。

CRM(客户关系管理)系统

该系统作为供应商全生命周期管理的关键节点，与第三方数据平台对接，自动追踪并同步供应商的股权变更、司法涉诉、行政处罚等实时资信变动。当系统捕获到潜在风险信号时，能够及时触发预警，为业务决策提供支持。

“金属智链”平台

该平台以工程配送为核心，通过开放架构打通订单、物流、质检、结算全流程，实现供应链协同全程线上化、可视化。合作伙伴可实时查询货物状态与轨迹，自助获取结构化业务数据，构建了“实时、在线、可视、互动”的协同生态，有效提升运营效率与透明度。



客商360度分析平台



运管家平台



化工公司获中国物流与采购联合会大宗商品流通分会颁发的“2025中国大宗商品供应链创新优秀案例”

供应商管理

物产中大建立了涵盖准入筛选、分级管理及综合评估的供应商管理体系，确保合作基础的科学性与规范性。同时，通过定期联合审核、风险实时监控及标准化退出机制，持续优化供应链结构，保障业务运行的稳定与安全。

在准入环节，公司将诚信记录、企业类型与基本资质作为核心筛选条件，以明确合作基础。在后续审查阶段，评估范围进一步延伸至股权结构、实际控制人背景及员工社保缴纳情况等更深层次信息，以综合判断其治理结构的规范性与劳工权益保障情况。其中，通过实地调研考察、资格预审、尽职调查及评审决策等环节，公司对相关材料与信息的真实性进行核实验证，确保筛选过程的严谨性与透明度。

为提升供应链管理的科学性与规范性，公司建立供应商分级管理机制。依据企业规模、盈利能力及纳税人评级等客观指标，将供应商划分为四个等级，实施差异化分类管理。同时，结合运营实际，旗下子公司对供应商开展多维度综合评估，涵盖企业基本素质、财务稳健性、交易行为、合规记录及行业竞争力等因素。通过日常运营数据监测与定期现场检查相结合的方式，公司持续、动态评估供应商，并根据评估结果及时调整其等级，确保分级管理的时效性与准确性。

公司完善供应商审核与退出机制，持续维护供应链的稳定性与可靠性。多部门定期联合开展供应商全面重申工作，并引入第三方机构独立完成财务、法律等专项尽职调查。同时，公司多渠道动态监控供应商动向，重点关注重大风险事项及不利舆情。当供应商不再符合合作标准或风险过高时，需有序启动退出流程，以最大限度降低对业务的冲击。对于列入黑名单的供应商，自列入之日起一年内不得与其开展任何交易；一年后，若相关不利因素已消除，可按新供应商准入流程重新申请准入。



浙江大宗合作库

供应商 ESG 管理

物产中大将可持续发展理念全面融入采购决策过程，明确鼓励在采购文件中设置支持科技创新、节能环保等条款，传递绿色采购导向。同时，公司引导子公司将 ESG 因素纳入《供应商评分表》，要求供应商提供质量、环境、职业健康等管理体系认证，并对重大安全、质量事故及商业贿赂等行为实行一票否决。例如，云商公司在环境层面进行分类管控，基于供应商类别及特性提出原材料环保认证、有害物质禁用、能效等级、水资源保护等要求；在社会层面要求供应商按时缴纳社保、建设完善的质量服务体系等。

为夯实廉洁合作基础，公司与供应商签订商业廉洁协议，并通过专家回避、随机抽取、信用评价等机制，打造公平、透明、廉洁供应链，有效防范商业道德风险，保障合作的长期稳定与诚信根基。

在负责任矿产方面，物产中大目前不涉及矿产生产、采购、加工与贸易行为。在战略性拓展矿产资源端的过程中，公司严格遵守负责任矿产相关国际准则与国内监管要求，建立供应链来源核查机制，确保矿产来源透明、可追溯，坚决杜绝冲突矿产流入供应链，从源头上坚守负责任采购底线，保障可持续供应链的合规性与公信力。

供应商赋能与交流

公司高度重视供应链管理能力的持续提升，对内通过开展涵盖法律风险防范、供应商准入管理、复核流程及日常管控等主题的系列培训，不断完善供应链管理制度体系，全面夯实供应链运管部团队的专业素养与执行力。



合同管理培训



内嵌式服务链培训



供应链贸易风险管理培训

对外，公司积极赋能合作伙伴，面向供应商组织开展专项培训，聚焦环境保护、产品质量与安全等关键领域，助力其提升管理水平和合规意识，共同筑牢可持续供应链的发展根基。

物产金轮旗下子公司召开质量沟通会议

物产金轮

物产金轮旗下子公司森达不锈钢每月至少与 3 家供应商展开质量沟通相关会议，由双方采购、质量、销售共同参与，推动质量问题及时整改与流程优化，共同构建稳定可靠的供应链质量体系。



供应商交流现场图

指标与目标

目标

构建全周期风险可控的韧性供应链

2025 年进展

严格执行源头管控—动态监控—闭环退出，有效识别、预警并阻断各类潜在风险

目标

建立科学精细的供应商分类赋能体系

2025 年进展

通过精准的分级分类，实现对不同层级供应商的差异化资源投入与管理策略

目标

打造负责任、可持续的供应链

2025 年进展

将 ESG 理念深度融入采购、准入、审核和退出流程，并签订商业廉洁协议

目标

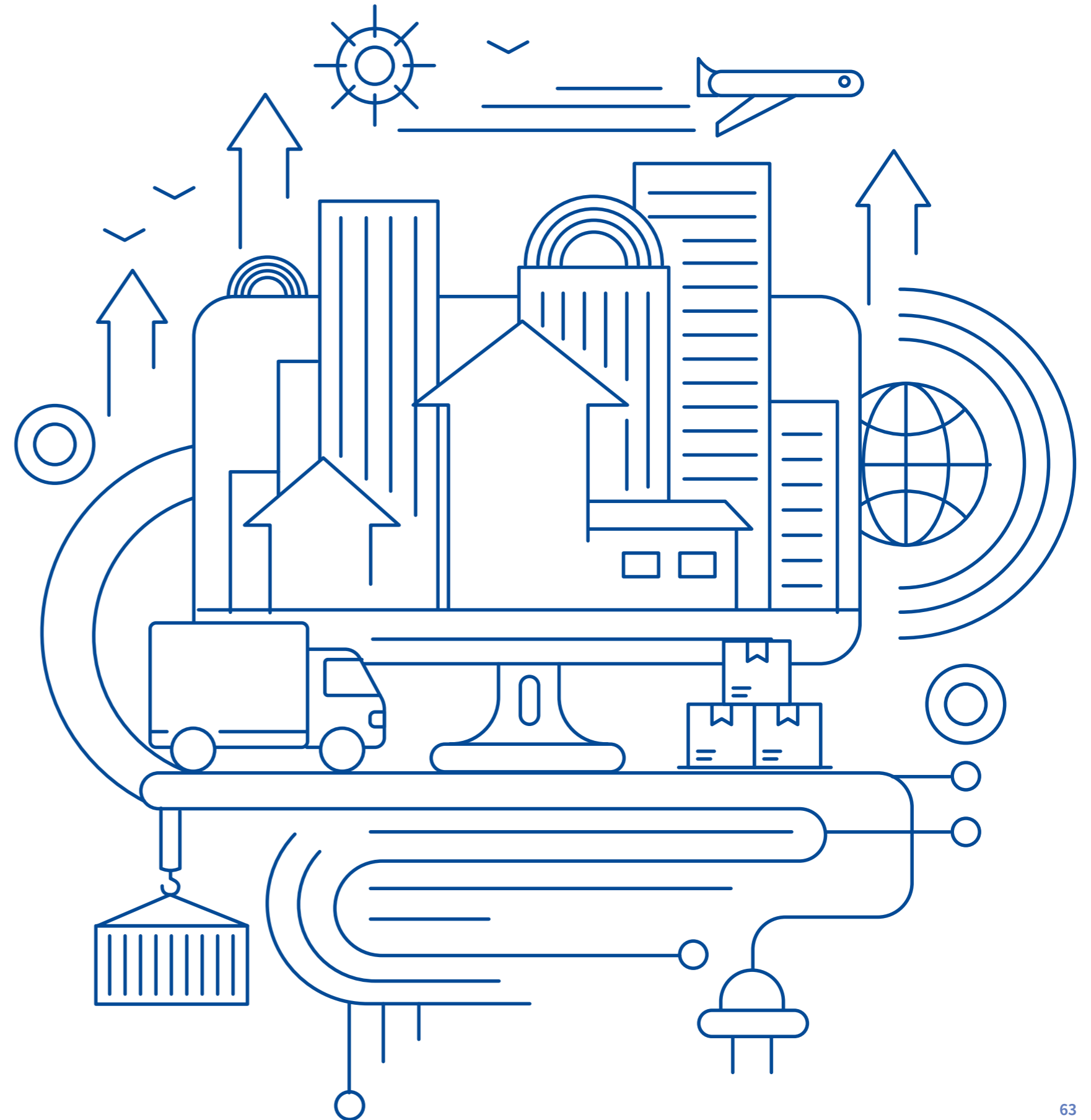
构建协同共赢的供应链发展生态

2025 年进展

通过内外部赋能培训，提高整个供应链的竞争力

LEADING WITH INNOVATION, BUILDING AN ENGINE FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

创新领航，打造企业发展引擎



- 64 精研创新 革新突破
- 75 数据安全 筑牢防线
- 78 质量为先 品质为本

物产中大以积极的研发投入驱动产品与服务升级，将创新理念延伸至数据安全、产品质量管控与客户服务，推动企业数字化、智能化转型，打造持久强劲的企业发展引擎。

精研创新 革新突破

治理

物产中大建立了完善的研发创新管理架构支持公司发展和产业转型升级。公司成立了科技创新与产业创新深度融合工作小组，由董事长、总经理担任双组长，统筹研发创新的战略规划布局、项目清单管理、风控体系建设以及资源协调。公司实业部、战略部、财务部等相关部门各司其职，负责关键技术研发执行、研发经费管理、创新人才激励、产业创新布局等重要事宜。

同时，为更好地开展创新研究，推动成员公司发展和加快产业转型步伐，实现集团战略研究与成员公司产业研究的协同互动，集团于整体上市后形成“集团研究总院+成员公司研究分院”的双层研究组织架构，其中集团研究院侧重于集团战略层面和宏观方面的研究，研究分院侧重于微观层面和产业、产品方面的研究。截至报告期末，物产中大先后成立了9家研究分院，与集团研究院协同开展创新项目及新产业拓展研究。

战略

物产中大坚持建设创新国企的决策部署，大力培育和发展新质生产力，深入实施创新驱动发展战略，牢固树立科技创新思维，把科技创新摆在高质量发展的重要位置，统筹创新资源，聚集创新要素，进一步提升集团自主创新能力，以科技创新赋能高质量发展。

同时，秉持数字化转型工作“以客户为中心，服务实体经济；数据驱动决策，风险防控智能化；构建数字化生态平台，实现资源整合与协同”的理念，公司以“双台筑基、AI赋能、指数导航”为工作主线，围绕“业务赋能、降本增效、风险管控、数据驱动”的核心目标展开，与各部门并肩作战，共同推动数字化从“支撑业务”走向“驱动业务”。

主要风险

- 部分高端制造产业的业务研发投入高、周期长，若项目进展不顺或研发方向判断失误，将导致资源浪费和资本占用增加，对企业经营成本形成压力。
- 数智供应链等研发成果未能满足市场需求可能引发市场接受度低、产品滞销，甚至损害企业声誉，削弱客户与投资者信任。

主要机遇

- 通过加大研发创新投入，开发先进产品，实现自身产业数字化与智能化，提升行业竞争力。
- 通过坚持长期研发投入、开发先进技术赋能公司产业转型，推动新技术在产业中的规模化应用，实现产业优化升级以及新业态的开拓。

潜在财务影响指标

- 营业收入
- 营业成本

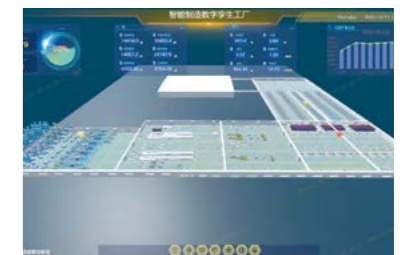
影响、风险与机遇管理

研发实力

物产中大高度重视研发创新，致力于打造高效先进的研发创新体系，加强核心竞争力，通过建立产业创新研究院开展产业形势分析与发展趋势方面的课题研究，落实集团创新项目，并和集团总部研究院协作进行有关交叉性、综合性的创新课题研究，形成梯次联动的创新载体体系；建设智能工厂提高智能制造能力，推动关键技术的实际应用和产业化。2025年，物产中大大多数子公司获评专精特新企业，省级智能工厂、省级创新型中小企业、科技型中小企业等荣誉，形成了梯队完整、层次分明的培育矩阵。2025年，公司全年研发投入达14.49亿元，同比增长15.53%。



产投公司获“省级智能工厂”



化工公司旗下子公司获“省级智能工厂”

实业公司旗下子公司入选“浙江省先进级智能工厂”



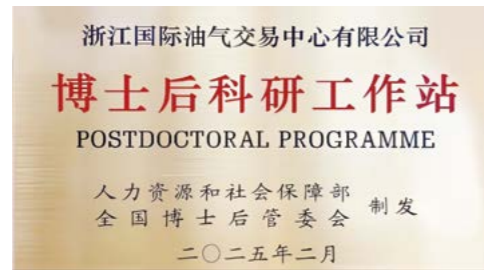
为加大研发投入力度，优化研发资金管理，物产中大出台了《研发费用管理办法》等制度文件，对研发创新的项目申报、经费申请、资金来源与使用进行规范。公司组织研发投入座谈会、季度科技创新工作会，与财务部门、重点企业共同研究、深入探讨，指导供应链、金融板块加大投入和归集力度。公司制定2025年研发投入计划，采用PDCA循环工作方法，层层压实责任，加强目标管理，实现周盯紧、月盘点、季晾晒，规范了研发费用管理，激发了创新动能。

物产中大将创新人才培养与激励视作研发创新管理中的关键环节，出台了《创新成果奖励办法》等制度文件规范员工研发创新激励，对获得科技创新成果的团队给予专项奖金奖励，对获评专精特新创新型企业的子公司进行一次性奖励，并由集团研究院与实业部对创新成果进行推广价值评估，持续跟踪推广与应用进展，扩大创新成果影响力。2025年，物产中大首次获评国家博士后科研工作站2个，为吸纳和培养创新型人才，促进员工创新交流提供了良好的平台。

此外，物产中大通过多层次的战略合作体系推动关键技术的创新突破。公司邀请省科技厅项目中心专家教学指导、重点企业分享经验，并与高校、科研机构开展产学研合作，通过加强与浙江大学、国科大杭高院、西安交通大学、重庆大学、新疆大学等科研院所以及多家头部科技企业的合作交流，推动多项前沿技术合作。



物产环能旗下子公司获评国家博士后工作站



浙江大宗旗下子公司获评国家博士后工作站



环境公司与浙江大学开展产学研活动

健康公司与国科大杭州高等研究院共建联合研发中心

健康公司

2025年10月，健康公司与国科大杭州高等研究院生命与健康科学学院签订关于共建联合研发中心的合作框架协议书，并在此基础上细化“揭榜挂帅”项目实施细则，并持续推进生产工艺及生产技术等方面的完善提升。



关键绩效

2025年，36家规模以上工业企业合计

研发投入 **130,535** 万元
研发强度 **3.42%**

20家重点创新型企业合计

研发投入 **126,460** 万元
研发强度 **4.07%**

首次获评国家博士后科研工作站

2 个

新增国家级绿色工厂

2 个

新增“5G”工厂

1 个

新增省级产业创新研究院

1 家

新增工业设计中心

1 家

新增企业技术中心

3 家

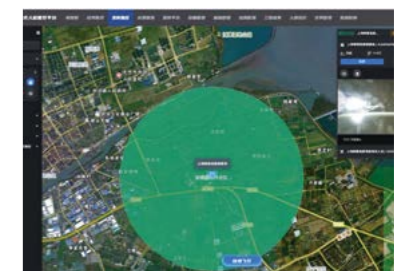


前沿创新

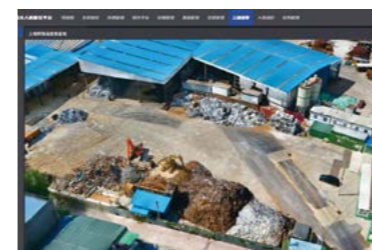
物产中大坚持以高质量的创新产品服务集团“一体两翼”战略，通过研发智能盘库系统，深耕先进产品研发与装备制造，驱动智慧供应链集成服务与高端制造业持续发展，增强公司核心竞争力。

供应链：“AI+无人机”智能盘库系统支撑智慧供应链建设

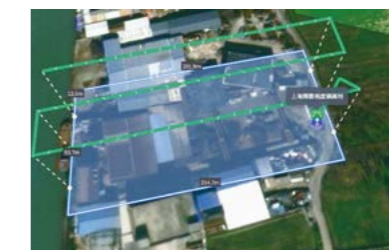
物产中大积极投入供应链运营领域的科技创新，推动智慧供应链集成建设，重视供应链物流运输中的仓储监管和物资分拣。2025年，针对传统人工盘点存在效率低、精度差、成本高、追溯难等问题，以及仓储全流程对提质增效与精准管控的双重需求，集团成员公司物流公司通过AI赋能，打造“AI+无人机”智能盘库系统，结合多模态语义分割、空中三角测量等技术手段，实现货堆快速建模与体积自动测算，缩短盘库周期，提升数据精度，打造“AI算法+无人机硬件+云端平台”一体化盘库服务模式，延伸公司智慧仓库体系功能，推动大宗商品物流行业仓储管理数智化升级。



物流公司智能盘库系统界面



物流公司仓库三维可视化模型



物流公司自动航线规划



物流公司夜晚红外相机成像结果

金融：以金融服务支撑机器人、人工智能、低空经济等未来产业领域战略布局

保理公司围绕新质生产力发展战略，重点在机器人、人工智能、低空经济等未来产业领域加大研发投入，助力国家和全省在战略性新兴产业方面的战略布局实现，以金融服务创新推进相关工作，结合产业园及产业链企业实际需求，研究并推动以产业基金、产融协同工具等方式支持企业技术升级、产能扩张和业务拓展，提升金融资源对战略性新兴产业和实体经济的精准支持能力。



保理公司与中建国际探讨产业园事宜



保理公司与毕方科技探访温州低空经济试点

制造：高端线缆与精密设备

物产中大在制造业领域持续发力，聚焦高端线缆制造以及先进制造设备。在线缆制造领域，深耕先进民用与特种线缆两大方向，布局深水、工矿等特殊应用场景相关产品研发，核心省级重点科研项目取得关键性突破，持续拓宽产品应用边界与场景适配能力。在装备制造领域，实业公司重点攻坚智能化生产设备研发，核心产品斩获省级创新认定，赋能线缆制造环节提质增效；保理公司同步拓展农业装备制造赛道，聚焦核心农业机器人研发与调试，稳步实现农业生产装备领域的创新突破。

线缆制造

- 元通线缆公司成功研发 1000 米水深及以上深水水密电缆、煤矿用纳米填充 35KV 橡胶高压软线缆产品，增强了线缆的防水性能以及在煤矿等恶劣环境中的适应能力。
- 元通线缆公司主导研发的浙江省尖兵领雁项目柔性无机矿物质绝缘防火电缆的防火材料与电缆制品研发取得重大突破。

装备制造

- 集团研发了自适应智能高速高精度软态线轧机，获江苏省“两新产品”称号，推动线缆制造设备智能化。
- 保理公司推动农业部机器人制造，进行采摘机械灵巧手 SDK 开发及测试、机械臂样机调试和运动奇异位姿优化和测试，实现了在农业采摘设备上的进步。

元通线缆优秀工业新产品介绍：1000 米水深及以上深水水密电缆

元通线缆

由元通线缆公司开发的先进线缆产品，采用自主研发的防水胶配方，通过研制特定阻水胶，具备高水密性，创新设计了在 CoP 量子点 / 导电炭黑复合颗粒为核心之外包裹聚苯胺壳层的核壳结构，填补了相关技术的国内空白，产品可广泛用于水下服务器、水下舰艇、水下机器人、水下推进器、船拖声呐、轻重型鱼雷等水下设备中。



环保：多产供能系统创新与废弃物利用

物产中大致力于将研发创新成果应用于环境改善，服务社会。通过加强清洁技术研发，在清洁能源生产，以及废物循环利用等方面取得重要进展。

清洁能源生产

- 基于混合储能的多能耦合智慧低碳电力热力供应关键技术有效解决了复杂工况下供能系统灵活智慧调控难题，为园区提供“热—电—气—冷联产”综合能源。
- 绿色甲醇制取、煤炭清洁高效利用。

废弃物管理

- 基于燃煤机组耦合的废橡胶精准高值转化与低碳高效利用的示范项目促进了废旧轮胎的高效清洁资源化，推动了能源利用和循环经济发展。
- 退役晶硅光伏组件绿色回收与资源化利用。

2025 年物产环能相关外部认可

获奖项目	奖项名称	颁奖 / 发布单位
《热电框架下的节能环保低热值固废综合利用一体化技术及示范》	全球环境基金（GEF）锅炉与热交换器节能技术产品示范项目	国家市场监督管理总局
《基于混合储能的多能耦合智慧低碳电力/热力供应关键技术示范项目》	2025 年浙江省碳达峰碳中和十大科技创新	浙江省环境科学学会
《基于混合储能的多能耦合智慧低碳电力/热力供应关键技术示范项目》	2025 年浙江省碳达峰碳中和十大科技创新	浙江省碳达峰碳中和科技创新联合体
《浙工大零碳建筑（旧改）多能协同数字孪生科教融合示范项目》（合作项目）	2025 年杭州市十大低碳应用场景	杭州市发改委

医养健康：药物研发

在医养健康方面，健康公司围绕省重大科技专项和省应用基础研究计划，参与申报省级重点项目“偏头痛手性药物关键技术开发及产业化”，完成偏头痛手性药物瑞美吉洋关键中间体、原料药，阿托吉洋关键中间体的工艺技术开发，形成系列核心技术，推动药物研发创新。

获奖主体	获奖项目	奖项名称	颁奖 / 发布单位
宏元药业	《列净类药物高效合成关键技术及产业化》	浙江省科学技术成果	浙江省科技厅

管理创新

物产中大高度重视数字化转型建设，针对数字化建设出台了《数字化项目前期管理办法》《数字化项目实施管理办法》，规范集团数字化工作的开展。2025 年，物产中大在多业务领域推进数字化平台建设，整合核心办公流程智能体，实现办公流程自动化、智能化升级。同时，公司积极推动 AI 赋能，构建“AI+ 智慧供应链”“AI+ 金融服务”“AI+ 高端制造”“AI+ 风控”体系，实现核心业务流程由人工驱动向智能驱动转变。

数科公司建立物产云底层，对集团以及成员公司较多系统实现统一管理，将线下系统迁移至云平台，实现了硬件资源的集中管理、弹性伸缩，并建立了 OA 邮箱、人事、干部、SAP、以及审批报销等基础系统，支撑集团智能化运营。

在供应链管理方面，集团建立了“运管家”、360 度客商管理系统及金属智链 APP，推动供应链原材料物流运输、供应商管理以及供应链风控的数字化（详见 3.3 供应链管理）。

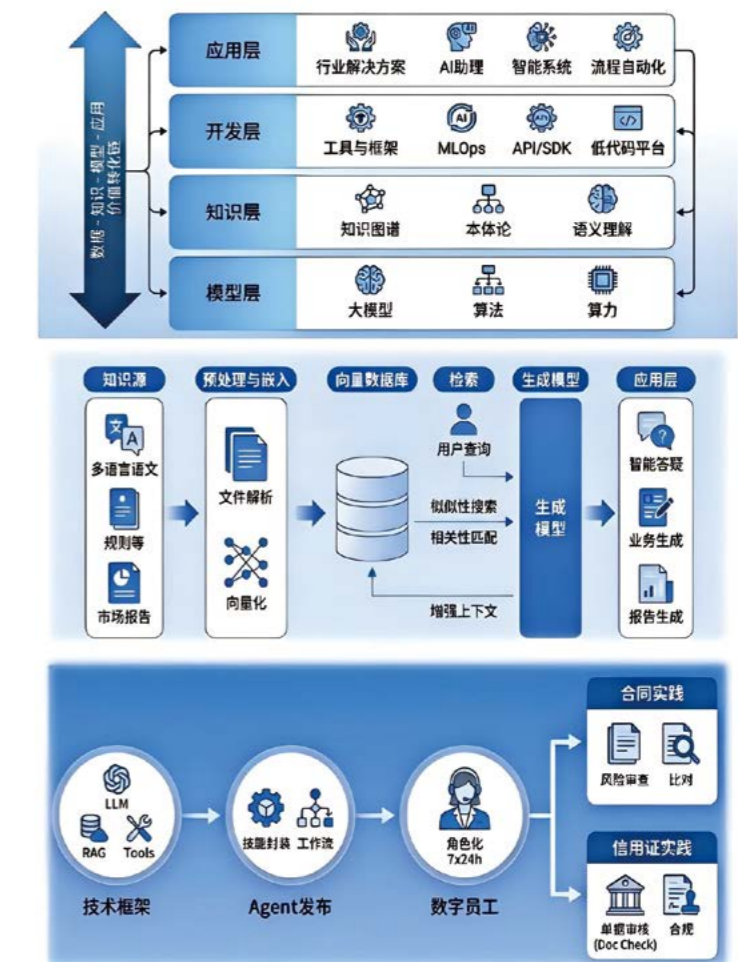
在金融服务方面，财务公司拓展财资接口平台功能建设，“物链通”放款登记从人工转为系统自动生成，根据成员公司银行融资还款情况，自动生成资金归集策略调整提醒，提升财司服务水平，并通过系统升级有效缩短了系统故障状态下的业务中断时长，降低了因系统停机造成的运营风险。

在 AI 赋能方面，云商公司落地美妆订单 AI、物产电商签收单 AI、热选汇家 RPA、合同“云小法”AI 审查、报关 RPA 五大场景应用，整体效率提升 5-10 倍、差错率下降 90%。国际公司搭建“四横一纵”AI 技术框架，推动建成全栈 AI 技术底座，完成知识协同管理平台搭建与各部门知识库建设，推动 AI 智能助理上线，具备快速响应各类智能化业务场景需求的能力。

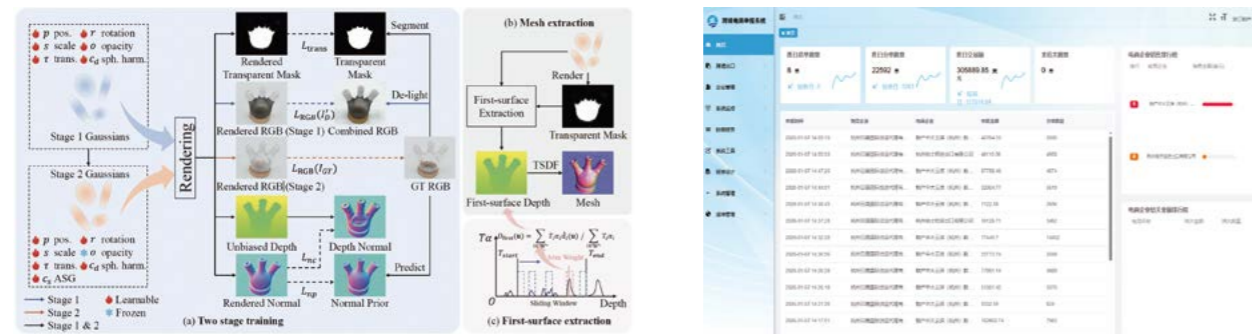
国际公司开发 AI 智能业务助理工具



国际公司积极推动公司业务的智能化进程，成功实现合同智能助理等核心智能业务助理工具的上线，合同智能助理有效优化了合同处理流程，提升了运营人员工作效率，降低了人工处理的误差风险。针对信用证智能助理的进一步优化，通过多轮沟通迭代确定“三段式”处理方案，验证了方案的可行性，为后续信用证智能助理的落地奠定了基础。



国际公司 AI 应用



数科公司“尖兵领雁”项目科普资源平台

云商公司报关 RPA

财智公司开发复合智能体“智能财务分析师”

财智公司

财智公司持续探索大模型智能体在财务领域的应用，本地化部署多款大模型，构建财务向量知识库、基于自然语言转 SQL 的数据库查询及外网搜索等工具集。围绕“AI+ 财务场景”，自主开发复合智能体“智能财务分析师”，实现智能问答、智能问数、主题分析、报告生成、智能审核五大功能模块，显著提升了在财务数据上的灵活性和精准度。

为帮助员工熟悉并适应集团数字化转型，物产中大及各成员公司开展了数字化相关培训，帮助员工掌握数字化工具使用技巧及 AI 技术，提升数据分析能力。

财智公司 2025 年开展人工智能与数据应用相关培训

财智公司

2025 年 4 月—10 月，财智公司开展人工智能与数据应用系列培训，共培训三次，公司 73 人全员参训。聚焦公司数字化、智能化转型需求，开设两大核心模块课程。一是数据应用分析专题，数据应用部承接公司 2024 年数据分析培训系列课程，持续开发涵盖数据分析建模与数据价值挖掘等前沿技术应用的相关课程；二是 AI 赋能办公场景专题，系统讲解各类 AI 工具在 Word、Excel、PPT 等办公场景中的高效应用技巧，同步开展 AI Agent 技术入门实践培训，助力员工全面提升智能化工作素养。



培训现场

知识产权保护

物产中大重视企业知识产权的保护和管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，出台了《知识产权手册》《知识产权内部审核控制程序》《知识产权管理总则》等一系列知识产权保护的程序性文件和制度性文件，建立覆盖知识产权内部审核、合规管理、风险争议控制、知识产权奖惩全环节的管理制度体系。通过对知识产权成果年度内部审核、知识产权基础设施维护、知识产权保护文化培育等多维度措施实现对知识产权的全方位管理。此外，对于申报的国家级、省级科研项目，集团通过签署诚信承诺书的方式，遵守科技伦理，坚决保护国家科学技术秘密。2025 年，嘉兴新嘉爱斯热电有限公司已取得知识产权合规管理体系认证证书。

知识产权培训

物产中大积极推进员工知识产权管理和教育，在员工入职前进行知识产权背景调查，对研发、设计、创作等与知识产权关系密切的岗位，要求新入职员工签署知识产权声明，并在劳动合同中明确知识产权保护条例。通过出台《知识产权奖惩制度》明确员工知识产权创造、保护和运用的奖励或报酬以及造成知识产权损失的责任。同时，集团设立知识产权管理部门，定期开展知识产权培训活动，增强员工保密意识和知识产权保护意识。

物产环能下属公司开展知识产权培训

物产环能

物产环能深入贯彻创新驱动发展战略，全面强化知识产权全链条管理与能力建设。2025 年期间，下属新嘉爱斯热电围绕研发项目全流程规范化管理开展多轮系统化培训，聚焦研发活动合规性关键节点，重点对可行性方案编制、过程记录完整性、创新成果申报及结题验收程序等环节进行精准赋能，着力构建科学高效、规范有序的研发管理体系。与此同时，特邀行业权威专家开展专题辅导，系统讲授知识产权分类布局、保护策略及管理优化等内容，推动健全契合企业发展需求的知识产权合规管理体系。



公司持续推动重点科技创新项目研发工作，成功转化了多项知识产权，进一步提升核心竞争力。2025年，获得发明专利授权42项，累计有效发明专利326项。

业务板块	专利 / 标准名称	专利类型	认证单位
智能财务板块	智能财务分析师系统 V1.0	计算机软件著作权	中华人民共和国国家版权局
	智能财务分析师系统	数据产品登记证书	浙江大数据交易中心有限公司
	一种基于大模型及复合智能体的多场景智能财务分析系统	发明专利	国家知识产权局
供应链集成服务板块	一种新能源汽车电机转子的高效拆解装置	发明专利	缺失
	浙江大宗 ZME+ 系统软件 V1.0	计算机软件著作权	中华人民共和国国家版权局
	浙江大宗现货会员管理系统 V1.0	计算机软件著作权	中华人民共和国国家版权局

指标与目标

目标

持续加大研发投入强度，强化创新驱动核心动能，全面提升企业创新能级与核心竞争力

2025年进展

以高质量的创新产品服务集团“一体两翼”战略，通过研发智能盘库系统，深耕先进产品研发与装备制造



目标

聚焦关键领域创新突破，构建多层次创新平台体系，培育壮大优质创新主体，以创新引领产业升级与高质量发展

2025年进展

创新平台体系加快构建，优质创新主体培育成效显著，形成多层次创新支撑体系




数据安全 筑牢防线

治理


物产中大建立健全数据安全管理体系，致力于以科学高效的管理组织支持数据安全与客户隐私保护。公司设立数字中心牵头管理网络与信息安全；成立数科公司负责集团具体的网络安全工作，编制网络安全技术方案并进行公司数据安全风险评估；集团下属与数据安全相关的主要成员公司均成立了数字化转型领导小组、数字化执行小组等管理机构，统筹落实集团层面有关网络安全的重大战略决策。

战略


在数据安全方面，物产中大着力完善数字化建设中各类软硬件安全保障体系，促进数字化软硬件系统安全稳定运行，全面提高集团网络与信息安全管理水平。

主要风险 

- 数据与信息安全隐患可能导致公司商业秘密或关键经营信息泄露，造成公司战略部署与投入的无效；客户信息泄露会引发客户负面评价与企业形象受损，导致客户流失，甚至面临法律后果。

主要机遇 

- 公司通过完善数据管理机制与信息安全技术开发增强数据安全保障能力，保护商业秘密与关键技术信息，保障公司核心竞争力；依法保护客户隐私信息，提升客户以及其余利益相关方的信任程度。

潜在财务影响指标 

- 营业收入
- 管理费用
- 营业外支出

影响、风险与机遇管理

物产中大严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规的规定，出台了《网络与信息安全管理办法（试行）》《数字化运营管理规定》《征信工作管理办法》等一系列制度文件，建立了数据安全与客户隐私保护制度体系，对集团基础设施安全、网络安全、系统建设安全、系统运行安全、数据安全保护等多方面进行规范，构建了数据管理的闭环管理框架。

物产中大重视信息安全基础设施建设，分隔管理机房主机区、辅助区、支持区和管理区，配置不间断电源为重要计算和存储设备供电。同时，公司设立专人进行机房的日常巡查和使用登记，建立完整的病毒防护体系，并为机房设备配备路由器、交换机、防火墙、网闸、堡垒机、入侵检测、入侵防御、上网行为管理、VPN 等全套网络安全设备。同时，公司严格规范服务器用途，从硬件设施到软件防护加强对基础设施的信息安全管理。

公司深入推进网络安全体系建设，成立重保专班，将统建系统接入安全运营平台，实现从日志预警到风险阻断的一体化防控。2025 年，集团累计分析研判原始告警 74 万余条，成功识别并闭环处置告警事件 3,400 余条；完成多套集团统建系统的等级保护测评，测评通过率 100%，开展渗透测试并整改安全漏洞 280 余个，网络安全防护能力达到行业先进水平。

在日常数据安全治理过程中，物产中大和旗下成员公司开展安全测试，从源头保障数据安全。同时，公司建立数据分类管理制度，针对不同类别的数据设置差异化数据安全保护策略。公司对系统账号申请实行实名制，并对系统中所有账号的访问状态进行实时监控，定期冻结、清理废弃账号。

数据安全保护措施

- 金石公司对数据的访问、标注、清洗等环节严格实行访问控制、权限管理和行为审计，建立完善的系统访问追溯制度
- 融租公司深化征信数据安全治理，推动系统信创化与软件正版化，建立并应用项目档案管理系统
- 财智公司制定了涵盖数据治理、架构、标准、安全、质量、应用及生命周期的七大核心管理办法，形成了从战略规划到日常运营、从数据产生到归档销毁的闭环管理框架

集团针对信息安全、信息泄露事故制定了应急管理措施，将事故根据可能造成的数字化系统损失或负面社会影响的严重程度，分为四个级别并制定应急预案。信息安全事故发生时，成员公司应及时启动信息安全应急预案，落实各项应急措施，把数字化系统损失和社会影响降到最低，并将信息安全事件处置情况于 24 小时内上报集团数字中心，并对相关方和该公司领导成员进行责任追究。此外，集团员工对办公终端及其相关信息具有保管责任和安全责任，严格规范办公终端使用程序。

物产中大将信息安全教育视作数据安全与客户隐私保护的重要组成部分，数科公司负责编制员工数字安全相关培训计划，针对数据安全、软件正版化进行专题培训，并为员工提供数据安全相关政策与法规学习材料，增强员工网络安全风险意识。同时，通过信息安全演练，提高员工应急处理能力。

数科公司开展网络安全暨 AI 赋能研讨会

S 数科公司

2025 年 4 月，数科公司召开集团网络安全及 AI 赋能交流研讨会，提升各成员公司全体员工的网络安全意识，增强应对网络安全风险的能力，并帮助员工更好地掌握 AI 技术。



数科公司研讨会现场

财务公司开展网络与信息安 全专题培训

C 财务公司

2025 年 7 月，财务公司围绕“信息安全与软件正版化”主题开展网络与信息安全专题培训，针对盗版软件使用风险进行详细讲解与介绍，并阐述了软件正版化使用的规范，增强员工的正版软件使用意识。

云商公司钓鱼邮件演练

Y 云商公司

2025 年 7 月，云商公司针对网络安全中的钓鱼邮件问题进行专项演练，公司 546 名员工参与演练，通过远程模拟互联网服务器攻击终端设施，训练员工应对钓鱼邮件的处理技巧，加强员工对钓鱼邮件的防范意识，筑牢网络安全防线。

指标与目标

目标

健全数据安全与信息安全防护体系，强化全生命周期风险管理能力

2025 年进展

加强信息安全基础设施建设，开展安全测试，从源头保障数据安全

制定信息安全、信息泄露事故应急管理措施，开展数据安全、软件正版化专题培训



质量为先 品质为本

治理

在质量管理方面，物产中大严格把关产品质量与安全，集团高端制造板块的主要公司均建立了自上而下、覆盖产品生产全过程的产品质量与安全管理架构，成立以总经理为组长的服务质量安全管理及考核领导小组等专项管理组织，分管领导为副组长，统筹产品质量与安全管理。各成员公司下设品质管理部或质检部等机构，负责质量管理标准和流程的制定，监督各机构服务质量，定期检查和评估，组织服务质量培训和考核。通过垂直化管理体系，确保质量安全责任层层落实。

在客户服务方面，物产中大建立了以服务运营部为核心的客户服务机构，统筹管理客户服务工作。服务运营部内设服务运营部经理、服务运营岗、IT 研发管理岗、流程标准岗等岗位，其中服务运营部经理负责全面统筹，服务运营岗专职负责客户服务与日常运营管理。同时，各成员公司根据业务需要设置相应的运营部门，对接客户服务事务。

战略

物产中大始终坚持“质量为重、安全第一”的发展理念，全方位落实质量安全主体责任，确保各项服务的质量可控。同时，公司以客户需求为导向，对服务流程进行持续优化，注重快速响应与高效解决客户反馈，不断打造优质体验，以赢得客户的长期信任与满意。

主要风险

- 产品质量不达标可能导致返工整改，导致客户流失与潜在消费群体的减少，降低公司社会信任，冲击公司市场地位，品牌声誉受损，甚至面临法律责任与行政处罚。

主要机遇

- 通过构建良好的产品质量管控体系与客户服务机制，公司塑造了保质、负责的良好企业形象，有利于吸引潜在客户，增加公司营收。

潜在财务影响指标

- 营业收入
- 营业成本

影响、风险与机遇管理

质量管理体系

物产中大建立了完善的质量管理制度体系，成员公司出台了《生产计划管理流程》《生产过程管理流程》《质量奖惩实施细则》《不合格管理流程》《产品召回管理制度》等一系列与质量管理相关的制度文件，打造了覆盖产品原料采购、产品生产、产品出厂销售以及产品召回的全过程产品质量管理规范，以严格的技术规范和高标准为客户提供一流产品。截至 2025 年底，旗下化工公司各子公司、金石公司、实业公司旗下子公司、财智公司等均获得了 ISO 9001 认证，同时，化工公司旗下子公司获得了 IATF 16949 认证与 CCC 监督审核。



化工公司旗下子公司 ISO 9001 认证



实业公司旗下子公司 ISO 9001 认证



财智公司 ISO 9001 认证

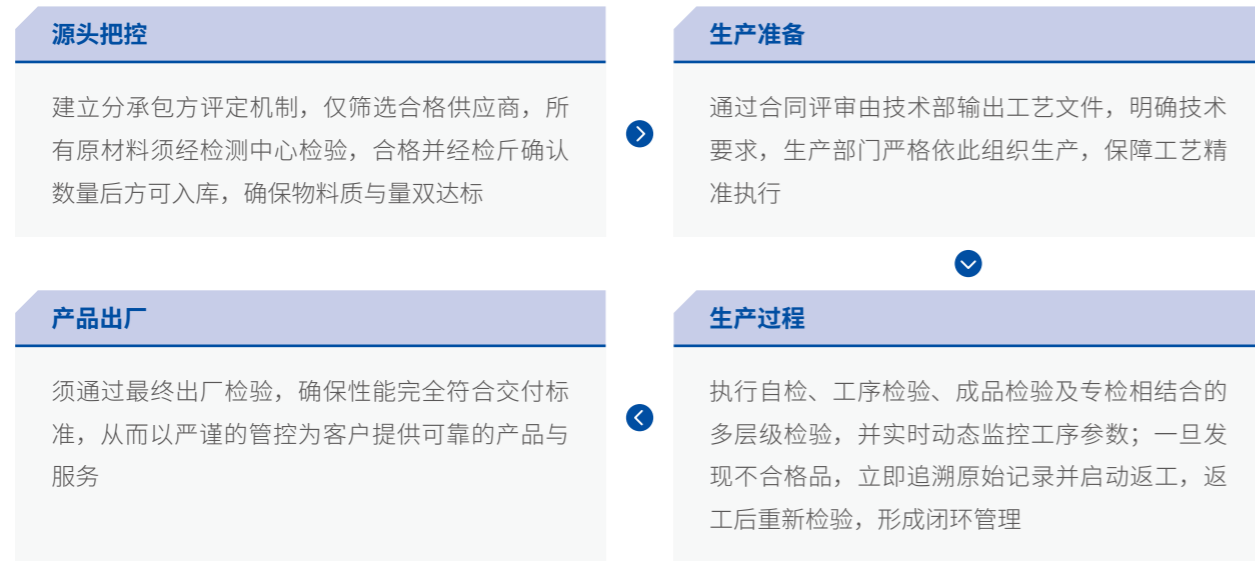


化工公司旗下子公司 IATF 16949 认证



化工公司旗下子公司 ISO 9001 认证

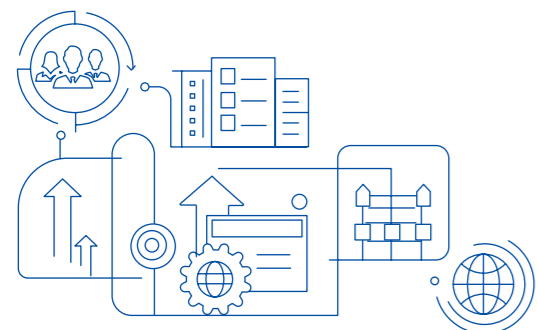
物产中大在产品质量与安全管控上实施全链条严格管控，构建了以自检、互检、专检为核心的常态化质量检测体系，从源头到出厂层层把关。此外，公司根据产品检测结果进行月度、季度、年度的奖惩，激励员工提高生产质量，从源头扼杀质量隐患，确保产品合规，通过数据优化流程。



针对产品安全事故，物产中大出台了《应急计划管理规定》，识别了重要设备突发性故障停机、动力异常停机、突发性大型质量事故、原辅材料供应中断等影响产品质量的事故风险，并制定了相应的应急预案和处理流程，保障产品事故发生时设备的及时维修以及生产的顺利运行。


不合格品管理机制

物产中大重视不合格品管理，集团出台《产品召回管理制度》，依据产品缺陷严重程度将不合格产品分为“不合格”“次要不合格”“主要不合格”“严重不合格”四个等级。当产品出现缺陷、不符合国标要求或接到客诉与市场反馈时，公司通过可追溯性系统，确定产品的批次、型号、数量、分布等详细信息，对不合格产品进行召回，并进行相应的质量检测与设备更换；在产品召回后，相关部门对所有产品进行质量确认，并将确认结果记录在《召回产品分析报告》上。若有需要进行相应的措施改进的，由质量部门主导并督导相关责任部门进行改进，将不合格产品的不良影响最小化。



质量文化建设

物产中大重视产品质量文化建设，积极培育产品质量文化，旗下子公司依据生产产品和提供服务的特点开展相应专题培训，提升员工的专业素养与实操能力，提高安全生产效率。

-  物产金轮常态化开展“质量月”及各类专题培训，内容涵盖实验室认可准则、质量管理方法、产品与过程安全技能、新员工工艺培训等，营造全员参与、持续学习的质量文化氛围
-  实业公司依据线缆产品质量管理要求，为员工开展产品选型培训、电缆基础知识培训、电缆常识认识培训、产品工艺标准和检测方法培训、安装敷设要求以及产品的维护保养，货物储存培训、线路安全检测培训
-  金石公司则建立技能分级考核制度，通过开展“十大必备服务技能”全周期考核，帮助员工提升服务质量



客户服务

物产中大建立了覆盖供应链运营、金融服务以及高端制造业全板块的客户服务制度体系，集团和成员公司根据服务的客户特点出台了《物产中大集团股份有限公司客户关系发展管理指导意见》《结算业务管理办法》《资金证明业务管理办法》《客户服务与运营管理办法》《客户投诉处理指导意见》等内部制度文件，规范管理客户关系维护、客户业务办理、客诉处理等多方面的客户服务具体事务。

指标与目标

供应链运营

物产中大积极推进“百仓计划”，构建智慧物流体系，通过“物流网络+产业集群辐射+数字化+物流集成服务”特色商业模式帮助客户实现提货预约、手机端自助换单、打印单据或提货二维码，提升了客户满意度和客户黏性，进一步提高了供应链透明度与服务效率。

金融服务

财务公司针对集团成员单位，建立健全客户与账户管理体系，明确结算业务类型及操作规范，统一资金归集与支付规则。同时，规范成员单位在投标、融资、资质审核、外部审计等场景下申请资金证明的全流程管理，提升资金服务的科学性与服务效率。

高端制造

物产金轮公司设立包括邮件、传真、电话、网络及面谈在内的多元化反馈渠道，确保客户能够便捷、及时地进行意见反馈与问题投诉。同时，运用5Why、鱼骨图等工具深入分析根本原因，并主动向客户反馈改进进展，旨在从源头解决问题，杜绝同类问题再次发生。

为提升客户服务质量，公司构建了“前期计划筹备—现场访问沟通—后期跟进反馈”的服务回访闭环。事前制定年度及阶段性回访计划，明确提纲和所需数据；事中围绕服务时效、服务质量、系统流程等方面开展交流，收集意见建议；事后整理回访纪要，建立问题跟进台账，明确责任主体和解决时限，持续跟踪并反馈处理结果，并借助钉钉智能群助理，提升客户答复的及时性和精准度。

公司明确客户关系和投诉处理控制程序，规范客户关系维护和投诉处理有关工作。通过设置热线电话、网站咨询和投诉模块，并在产品附属文档、其他宣传资料、网站等渠道向顾客明示投诉电话的职能，公司畅通客户投诉渠道，积极听取客户意见。销售业务人员接到投诉后，及时与客户核实情况，第一时间联动售后服务部启动处理机制。售后部负责快速分派任务、跟进责任部门出具解决方案，经销售人员向客户传递处理结果，实现投诉全流程跟踪与闭环管理。同时，公司汇总每月台账，并落实优化措施，推动服务品质持续提升。

此外，旗下子公司定期开展客户满意度调查，通过邀请客户填报客户服务过程满意度评价表，了解客户对于服务过程中各环节、相关服务部门以及服务质量的满意程度，并将其作为年终考核评价的重要依据，激励公司积极改进客户服务工作，提升客户服务效率及客户服务质量。

目标

筑牢产品质量安全底线，持续提升产品检测合格率，构建全链条质量安全保障体系

2025年进展

建立以自检、互检、专检为核心的质量检测体系，覆盖原料、工序、成品全链条

目标

深化全员质量文化建设，推动质量意识深度融入全员行为准则，夯实高质量发展的文化根基

2025年进展

开展相应专题培训，提升员工的专业素养与实操能力，提高安全生产效率

目标

持续优化服务质量，稳步提升客户满意度，有效降低客户投诉数量

2025年进展

开展服务回访闭环，设置热线电话、网站咨询和投诉模块，并定期开展客户满意度调查

目标

推动投诉处理全流程闭环化、规范化，切实提升问题解决率与客户信任度

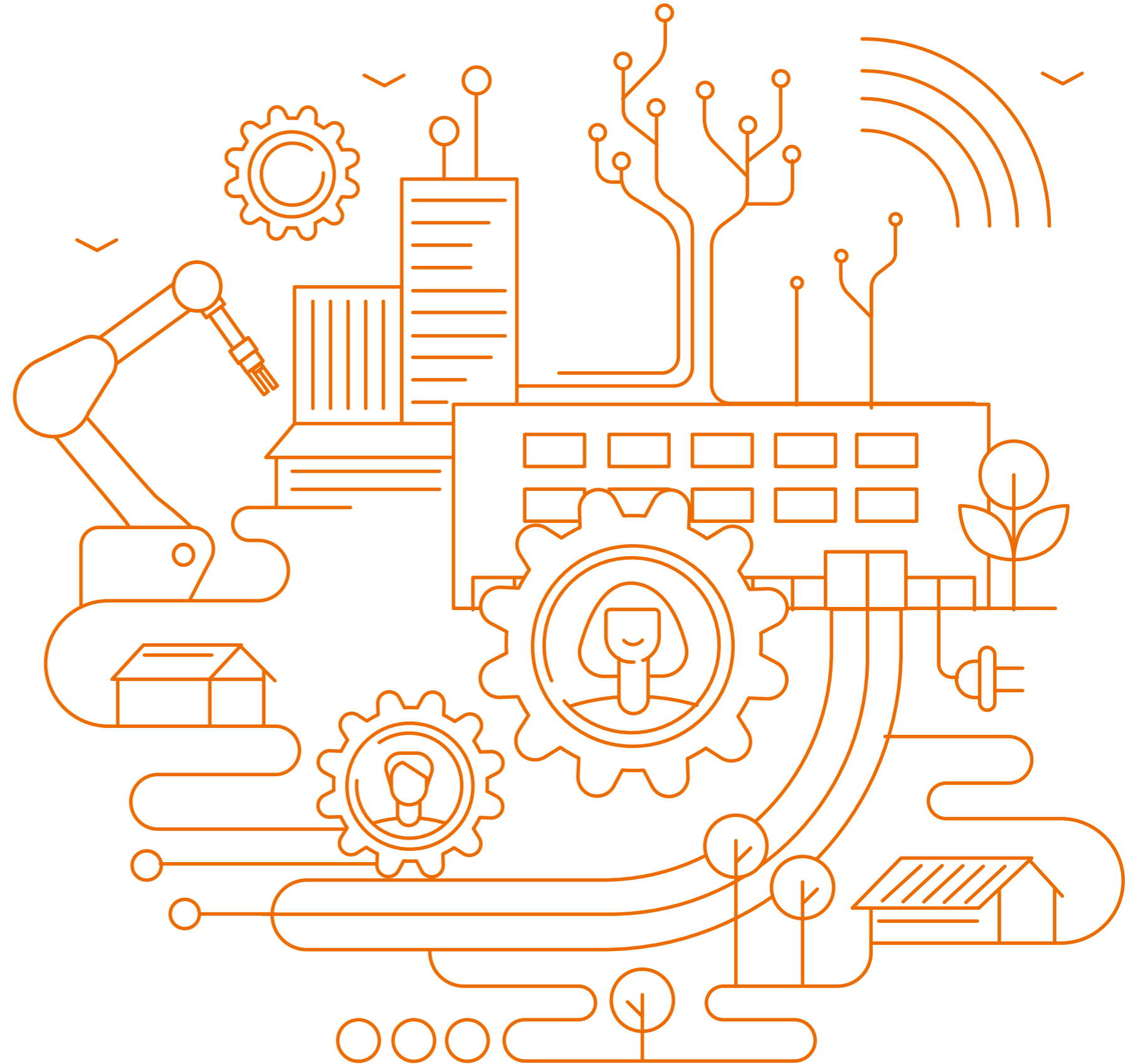
2025年进展

健全客户投诉响应与处置机制，实现投诉问题高效解决



TALENTS PROGRESS TOGETHER, BUILDING A PLATFORM FOR GROWTH AND WIN-WIN COOPERATION

人才共进，搭建成长共赢平台



86 育才引智 赋能成长

96 安全至上 责任为实

物产中大致致力于构建一个能让员工安心托付、共同成长的坚实平台，通过完善福利保障和人文关怀、明确晋升渠道和多样化的培训计划、执行严格的职业健康与安全管理，实现企业与员工的同频共振、共同发展。




育才引智 赋能成长

治理

物产中大在集团和各子公司层面均设立专门的人力资源管理相关职能部门或岗位，明确核心职能包括招聘录用、薪酬福利管理、绩效考核等，确保人力资源管理工作全面覆盖员工从入职到离职的全生命周期。

战略

物产中大始终秉持“以人为本”的核心理念，将人才视为企业最宝贵的战略资源，加强人本管理，致力于构建和谐幸福企业，实现企业与员工的共同发展。

主要风险 	主要机遇 	潜在财务影响指标 
<ul style="list-style-type: none">员工雇佣与发展管理不当，面临行政处罚、劳动纠纷与声誉风险。员工发展、福利提供需要持续投入，导致制度成本与管理成本增加。	<ul style="list-style-type: none">通过保障员工权益，构建合理顺畅的员工晋升体系，打造公平、包容、向上的职场环境，增强员工凝聚力，提升人才竞争力。	<ul style="list-style-type: none">营业收入营业支出

影响、风险与机遇管理

平等雇佣

物产中大严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，禁止任何形式的强迫劳动和童工雇佣行为。为提升招聘管理的规范性，公司坚持招聘渠道公开透明、面试流程标准规范。在具体执行中，公司对新员工入职年龄进行严格核验，背景审查覆盖率 100%，从源头防控童工问题；严格遵循需求提报、招聘审批、第三方背景调查、入职体检及正式录用等程序，与员工依法签订劳务合同，确保招聘全流程公开、公平、公正。

公司持续优化招聘渠道体系，建立了以集团统一的校园专场招聘、线上招聘门户为主平台，校招、社招相结合的多层次育才引智体系，以企业“开放日”等形式与清华大学、复旦大学等国内知名高校师生开展深度互动；积极推进校企合作，与浙江大学等高校签订社会实践基地协议，被评为多所重点高校的就业战略合作伙伴，建有博士后工作站 4 个。此外，公司积极拓宽中高端人才引进渠道，通过社招重点攻克关键岗位与稀缺人才的招聘难题，为业务发展提供有力的人才支撑。

物产中大积极构建多元化、包容性的职场环境，在招聘、晋升及制定薪酬各环节，禁止任何形式的民族、种族、肤色、性别、年龄、宗教信仰、政治面貌、身体残障等歧视，坚持男女同工同酬，致力于为员工提供公平的发展机会。公司鼓励招聘女性及少数民族员工，进一步促进员工队伍多元化。2025 年，物产金轮少数民族人数为 18 人，残疾员工人数为 19 人，让每一位员工在平等、尊重的环境中实现价值。

员工沟通

物产中大倡导建立开放、透明的沟通文化，并通过制度化、多渠道的沟通机制保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。集团及旗下各子公司设立工会，落实职工民主管理、保障员工行使民主权利。同时，公司持续完善员工沟通机制，建立内部沟通与申诉渠道，力争协商解决各类劳工问题。此外，通过开展员工满意度调查、召开专题座谈会及组织交流活动等方式，公司广泛收集员工在后勤服务、职业发展等方面的意见建议，并将部分调研结果纳入绩效考核，形成“反馈—改进—评估”的闭环管理，有效增强员工归属感与组织凝聚力。

物流公司召开青年员工座谈会



2025 年 1 月 23 日，物流公司召开外派与青年员工座谈会，25 名青年员工和外派员工参与。董事长、总经理等高层管理人员倾听员工之声，加强外派与青年员工队伍建设，倡导广大外派与青年员工立足岗位，解决实际问题生活困难以及个人职业生涯面临疑惑，努力使外派与青年员工成为推进公司快速发展的骨干力量。座谈会由各部门、各分子公司选取外派和青年员工代表，代表全体员工与董事长面对面座谈，对公司高质量发展建言献策、开放式发言、共创建议意见；公司在收到意见问题之后，特别对待高频意见问题，会响应至对应部门进行处理反馈和行动落地。



青年员工座谈会

员工福利与关爱

物产中大规范员工的福利保障，构建覆盖全员的“五险一金”社会保险体系，足额为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等。公司贯彻落实国家养老保险和基本医疗保险政策规定，建立了多层次的养老和医疗保障体系，通过“企业年金”“补充医疗”以及“工会关爱互助资金”等方式，帮助员工解决养老待遇保障和大额医疗费用负担。同时，公司推行带薪年假、疗养假等制度，提升了员工的基本福利保障。此外，结合实际需求，公司为外派员工提供外派津贴、探亲假；为一线工人提供职工淋浴房、更新车间休息室等福利。

公司制定并实施《集团职工关爱互助资金管理办法》，通过制度化、规范化的方式构建员工关爱长效机制，为遇到困难的员工提供及时有效的帮助，缓解其生活压力，传递组织温暖，进一步增强员工的归属感与团队凝聚力。2025年，职工关爱互助资金覆盖1.6万名工会会员，慰问268名困难职工，发放困难补助62万元，通过小花助学基金资助57名职工子女入学，发放助学金24.4万元。

高亮绩效

国际公司为**10位**员工及家属提供浙二挂号、手术帮助，建立杭州市儿童医院线上诊断咨询群，补助**1名**困难员工

3,000元

元通公司全年慰问困难职工

41名

发放帮扶资金

20.7万元

云商公司为每位直系亲属罹患重病的职工提供**3000元**补助，减轻家庭负担

公司重视女性员工权益，通过定期开展女性两癌筛查、设立母婴室、落实育儿假等举措，切实关注女性员工的健康需求与家庭责任。同时，公司用心营造尊重与关爱的职场氛围，组织三八妇女节等主题活动，传递组织温度，增强女性员工的归属感与幸福感。

浙江大宗举办“巾帼绽芳华，共筑自贸梦”三八节活动

浙江大宗

2025年3月，公司举办了以“巾帼绽芳华，共筑自贸梦”为主题的“三八”国际妇女节庆祝活动，通过丰富多彩的互动环节，不仅展现了女职工昂扬向上的精神风貌，更激发了广大女性员工在自贸试验区建设中建功立业的热情与决心。



浙江大宗“三八”节活动

物产环能组织开展悦享人生系列妇女节活动

物流公司

物产环能始终高度重视女职工人文关怀与合法权益保障，切实关注女职工精神文化需求，在妇女节期间精心策划并组织开展“悦享人生”系列主题活动，丰富女职工的节日生活，活动形式丰富、氛围温馨，吸引近70名女职工积极参与，让女职工在专属节日中收获关怀与喜悦。



悦享人生系列妇女节活动

物产金轮举办“她力量 绽芳华”三八妇女节主题活动

物产金轮

2025年3月8日，物产金轮为庆祝“三八”国际妇女节，举办了“她力量 绽芳华”主题活动，为全体女职工献上专属节日祝福。公司邀请妇女儿童心理专家为员工开展《你的生命无限可能》专题讲座，并组织永生花DIY活动，以实际行动支持女员工职场成长提升幸福感。



讲座现场

物产中大重视员工的身心健康，开展体检、健康服务与指导，并提供疗休养活动、心理讲座，全方位保障员工健康。2025年，集团及各成员公司组织开展疗休养活动188批次，5,300余名职工参加。同时，公司开展形式多样、内容丰富的文体活动，致力于营造积极向上、温暖友爱的企业文化氛围，持续增强团队凝聚力与员工归属感。2025年，集团上下开展各类文体活动1,700余场，参与约2.38万人次，助力职工以健康身心投入价值创造。

第三届职工运动会

W 物产中大

10月25日，物产中大举办集团第三届职工运动会，参赛人员包括集团所属24家一级成员单位和集团总部1200余名职工组成的16支代表队，展现了职工昂扬向上的精神风貌，增强了团队凝聚力与向心力，深化集团企业文化建设和协同奋进的氛围。



国际公司开展全员毅行活动

G 国际公司

2025年11月22日，国际公司在湘湖定山广场开展全员毅行活动，最终吸引超过280名员工踊跃参与。活动以湘湖环湖步道为主线，营造出昂扬向上、互助共进的热烈氛围显著增强了团队默契与集体归属感。



毅行活动

产投公司启动国际读书日系列读书活动

C 产投公司

2025年4月，产投公司以“书香润企 阅见初心”为主题，全面启动2025年度读书季系列活动。通过举办“全民荐书集智行动”书籍推荐与收集活动、“新书上架思想下午茶”书籍分享活动以及贯穿全年的“知识漂流成长伙伴”企划，为员工阅读交流提供了良好平台，培育公司书香文化，并充分展现了员工视野的广度与企业文化的包容性。本次读书季活动推动构筑起公司智慧循环、“三位一体”的阅读生态，将“书香企业”的美好愿景化为生动现实。



产投公司员工进行书籍推荐与分享 | 产投公司党总支委员、副总经理、工会主席陶晨晨在分享会总结发言 | 阅读分享“漂流日志”



浙江大宗邀请中医义诊



“物产中大幸福家·与你相约”青年职工联谊活动



财务公司开展西溪国家湿地公园秋游活动 | 元通公司总部组织厨艺比拼团建活动

员工晋升渠道

公司修订《员工职业发展通道管理办法》，建立平等、公开、竞争、择优的选人用人机制，系统梳理建立了集团统一的职系序列岗位体系，将集团 1,100 余个岗位纳入管理、管理支持、业务和生产技术 4 大职系 55 个序列，鼓励员工依托管理（M 通道）和专业（P 通道）“双通道”发展模型规划职业生涯，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业通道，推动人才队伍的职业化、专业化发展，实现人才资源的增值。2025 年，旗下各公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比为 100%。

同时，旗下各子公司根据自身业务特点制定具体实施方案。物流公司通过内部竞聘选拔关键岗位人才，定期组织部门内及跨部门岗位轮换（周期不超过三年），提升员工综合素质，实行关键岗位后备人才选拔与培养制度，通过精准培训、导师带徒等方式储备人才。

员工薪酬与绩效评估

物产中大建立科学、公平、具有竞争力的薪酬与绩效管理体系，通过合理的薪酬结构和严格的绩效评估，激发员工工作积极性，促进企业高质量发展。

物产中大制定完善的薪酬相关内部制度，明确薪酬管理原则与流程。旗下子公司修订并颁布《薪酬福利管理办法》，对薪酬体系、调薪机制进行规范，并依据公司职系序列特点设置年薪制、岗位工资制、市场工资制三类薪酬体系。公司实行“基本工资+岗位工资+绩效工资+特殊奖金”的薪酬结构，其中固定部分包括基本工资、岗位工资，浮动部分包括绩效工资、特殊奖金。

同时，公司建立全面的绩效考核体系，确保考核的科学性和公平性。公司实行季度与年度相结合的岗位绩效考核机制，普通员工围绕业绩、价值观等维度进行评价，管理人员在此基础上增加管理能力评估。同时，公司结合年度规划确定的重点任务进行指标拆解，构建“部门绩效+员工绩效”协同考核体系，确保考核与战略目标紧密衔接。此外，公司建立员工持股计划，将员工的业绩表现、考核结果及职务职级紧密挂钩，实行定期动态调整机制，激发人才活力。

员工培训

物产中大高度重视员工培训与发展，构建全方位、多层次的培训体系，引导旗下子公司出台教育培训管理相关办法，从制度层面保障员工整体素质提升、干部队伍培养及人力资源核心能力建设。2025 年，员工培训次数 3,161 次，员工培训金额投入为 341.58 万元，员工培训总时长为 129,914.16 小时。¹

¹数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于金石公司、云商公司、财务公司、物产环能、物产金轮、财智公司、融租公司、物流公司、浙江大宗、期货公司

集团举办专业化企业大学——物产中大国际学院。通过内训与外训结合、非学历与学历并举、线上与线下融合，坚持“高端化、特色化、专业化”办学特色，以企业家精神教育培养为核心，构建以教育培训、技能评价、职称评审为主要内容的一体化人才培养服务平台，努力打造成为助力企业战略落地和人才发展集成服务者。2025 年，学院共实施教育培训项目 174 个，培训学员 3.7 万人次，7.1 万人天，荣获“中国企业教育先进单位”，入选浙江省工匠学院建设点。

同时，根据战略部署与岗位核心需求，旗下子公司建立具有自身特色的培训体系，设置系统的培训计划和丰富的课程，持续提升员工专业能力和综合素质，为企业可持续发展提供人才保障。

物产环能“星火计划”培训

物产环能

物产环能“星火计划”培训面向热电事业部骨干人才，紧密围绕热电事业部“降煤耗、降管损、降碳排，提运维效率”核心发展需求开展。培训采用政策解读、技术分享、案例研讨、企业参访等多元化形式，助力骨干人才全面掌握热网优化、碳排管理、运维提升等关键技能，夯实专业能力基础。



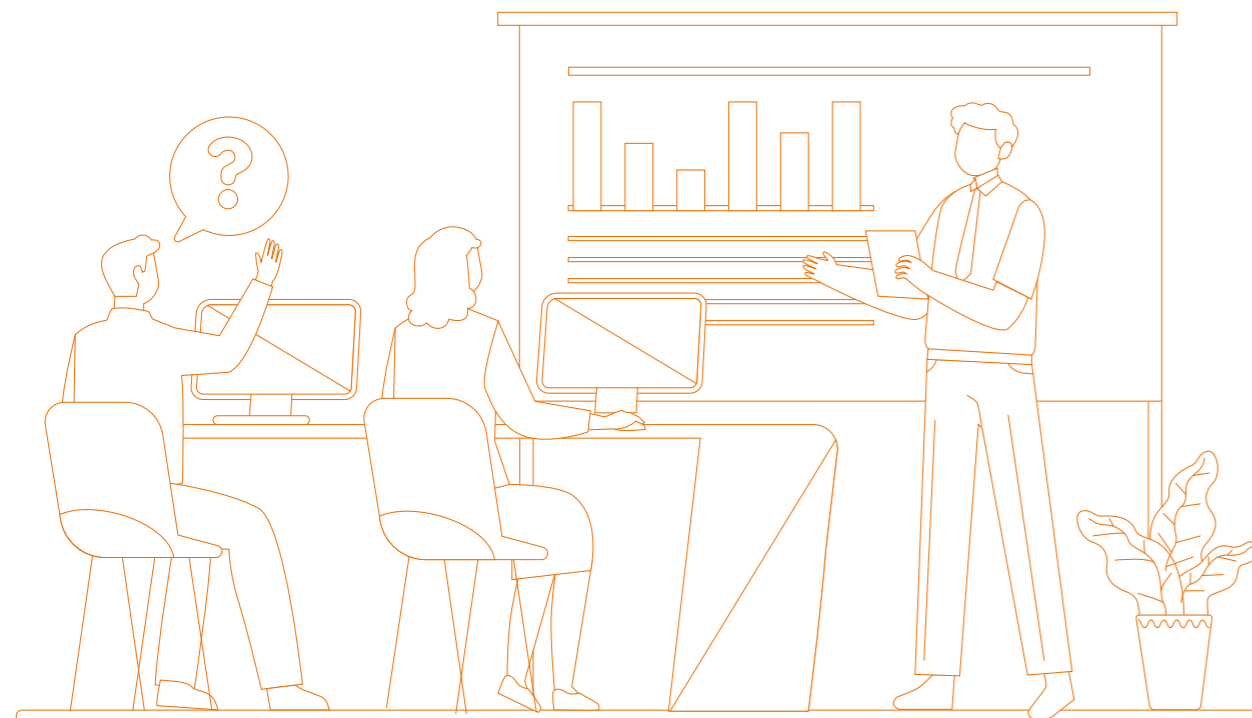
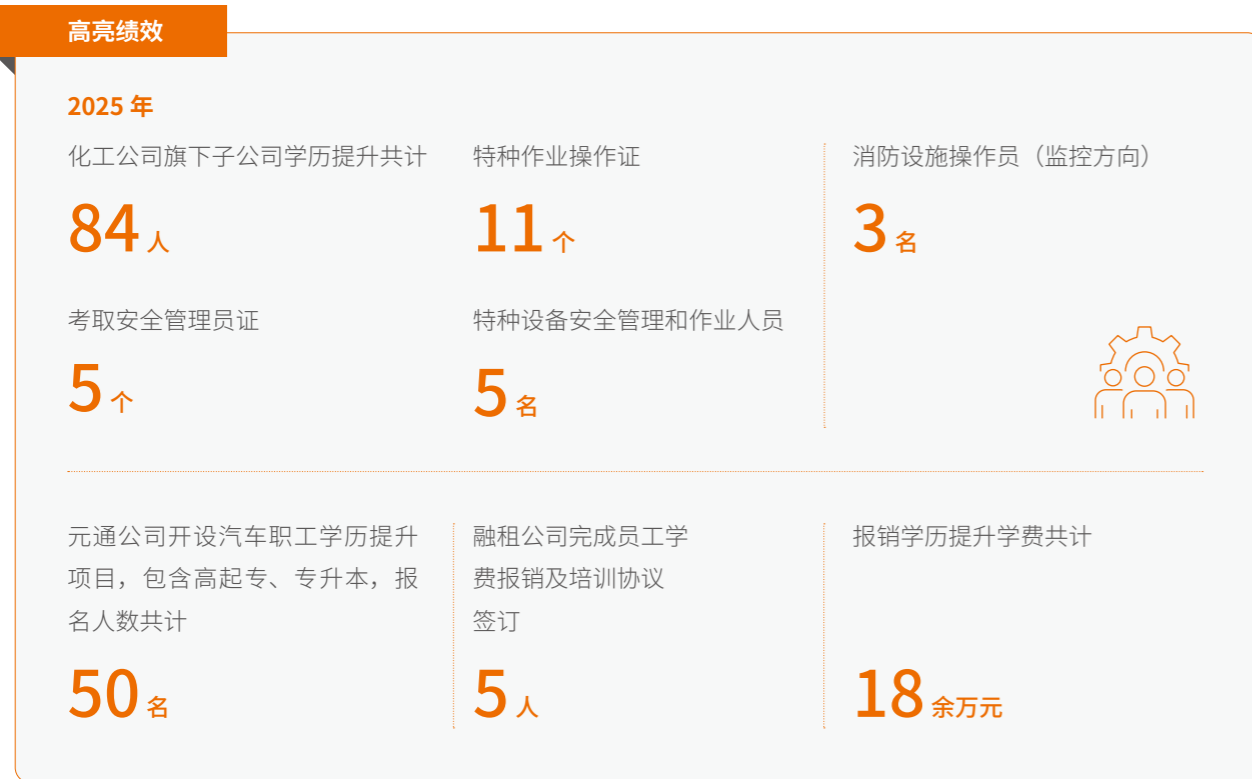
物产环能“星火计划”培训

云商公司开展“四朵云”培训

云商公司

2025 年，云商公司全年累计开展“四朵云”培训，推动完成部门及子公司自主培训，全方位支撑组织能力提升。其中“凌云计划”覆盖中高层，紧密结合战略要求，设计开展《营销创新》《出海增长》专题课程，并组织开展数字化专题访学；“云梯计划”聚焦内训师队伍能力提质，专项开展《内训师 AI 赋能课程》工作坊，采用“训战结合”模式，助力内训师掌握 AI 工具应用技巧赋能课程开发，推动优质课程在“云朵计划”与内训公开课转化 12 次；“云帆计划”持续与营销沙龙结合，以战略方向、市场动态和业务难点为导向设置沙龙主题，突出能力提升和实战分享，共组织运营提升实战沙龙活动 3 场，产出相关行业报告和实战资料包 7 份。

公司推进职业技能等级认定、职称评审工作，激发内生动力与实现人才价值；支持员工考取岗位相关证书，给予考试费支持，提升员工的能力与专业资质；积极鼓励学历深造，通过学费补助与报销，为专业技术人员的继续教育提供坚实保障。2025年，集团共为12家子公司227名职工补助42万余元。



物产金轮成功实施首届机械工程中高级职称自主认定

物产金轮

2025年10月，物产金轮2025年度机械工程中高级职称评审会议顺利召开。本次中级专业技术资格评审工作是从2024年7月15日取得自主认定资格以来，首次面向物产金轮及成员公司职称申报人员组织开展，标志着物产金轮人才自主评价工作正式进入实施阶段，有效支撑公司扎实推进“三支队伍”建设，加快创新型人才培育。



职称评审会议现场

指标与目标

目标	2025年进展
<ul style="list-style-type: none"> 全面落实劳动法律法规，完善薪酬福利保障体系，构建规范有序、公正和谐的劳动关系 营造尊重差异、机会均等的职场环境，反对任何形式的歧视，推动员工队伍的多元化发展 畅通双向沟通渠道，健全民主管理机制，保障员工的知情权、参与权和表达权 构建覆盖职业生涯全周期的培训体系，打通多通道职业发展路径，实现员工与企业共同成长 健全员工关怀长效机制，丰富精神文化生活，提升员工的归属感、获得感和幸福感 	<ul style="list-style-type: none"> 与员工依法签订劳动合同，购买社会保险、“企业年金”“补充医疗”以及“工会关爱互助资金”等 积极促进公平职场氛围，坚持男女同工同酬，并雇佣少数民族、残疾员工 引导旗下各子公司设立工会，落实职工民主管理、保障员工行使民主权利，积极开展工会活动 举办专业化企业大学和各类特色的培训项目，支持员工考取岗位相关证书和学历深造 为遇到困难的员工提供帮助，关注女性员工健康，开展体检、疗休养活动、心理讲座、文体活动

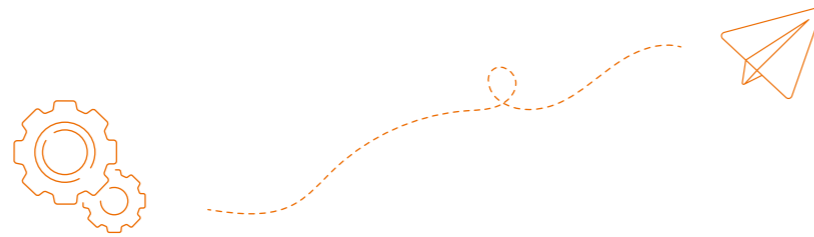
安全至上 责任为实

治理

物产中大集团建立了权责清晰、覆盖全面的 EHS 治理架构。旗下各子公司结合自身业务特点，分别设置安全生产工作领导小组或安全生产委员会，负责统一领导和决策安全生产重大问题，统筹协调日常安全监督管理工作；并下设办公室，配备专职或兼职安全管理人员，按规定定期汇报工作进展。部分子公司同步建立安全总监月度例会、内部安全监督等机制，由纪检部门履行监督检查职责，工会依法对安全生产与劳动保护进行民主监督，确保责任落实横向到边、纵向到底。

战略

物产中大始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将职业健康安全管理融入公司战略发展全局，强化精益管理，通过制度化、标准化和流程化提升效率和控制风险，公司牢固树立安全发展理念，致力于构建“平安国企”良好安全文化氛围，为企业高质量发展筑牢坚实的安全屏障，保障员工身心健康与企业稳健运营。



主要风险

- 安全生产与职业病管理投入不足可能导致重大事故发生与职业病患者人数增加，导致企业生产进度受阻，用工成本提高，并且面临潜在法律合规风险与社会声誉风险。为工人提供安全防护设备、增设安全员等安全管理措施需要增加公司的成本投入，如果发生安全问题，会额外增加补偿与整改成本支出。

主要机遇

- 健全的安全管理体系有助于减少事故及相关停工，维持员工持续良好的工作状态，保障生产流程顺畅稳定，提升整体运营效率。

潜在财务影响指标

- 管理费用
- 营业外支出

影响、风险与机遇管理

安全生产

安全生产管理体系建设

物产中大严格遵守相关法律法规，持续完善安全生产管理制度体系，为生产经营活动提供坚实的制度保障。公司针对不同业务特点制定专项安全管理办法，涵盖《动火作业安全管理办法》《中小微事故事件管理办法（试行）》《安全生产督办、约谈、通报管理办法（试行）》等制度。在森林防火等重点领域，公司建立健全专项管理制度，更新完善了《森林防火管理制度》《森林防火指挥所职责》《森林防火指挥所办公室职责》《扑火现场指挥员安全职责》等一系列森林防火专项制度，明确各级指挥机构及现场人员的安全职责。同时，公司构建了系统化的安全生产管理体系，包含全员责任制、双重预防机制、相关方管理及专项管理等内容，形成覆盖全面、权责清晰、运行有效的安全管理架构。

物产中大全面落实全员安全生产责任制，按照“党政同责、一岗双责”要求，构建横向到边、纵向到底的责任体系。公司董事长与领导班子其他成员、各部门及下属单位负责人层层签订安全管理责任书，确保每项工作、每个环节的安全责任都落实到具体岗位和人员。公司实现与全体员工签订安全生产责任书，通过定期检查、新员工补签及专项培训确保责任落实到位。同时，公司将安全履职情况纳入考核评优体系，制定安全综合目标管理考核细则，与绩效考核直接挂钩，形成责任明确、考核严格、落实有力的安全生产责任闭环。

融租公司旗下子公司获浙江省道路旅客运输从业人员安全应急技能竞赛道路旅客运输驾驶员赛项“**优胜奖**”

长乐公司获物产中大集团“**安康杯**”“安全生产月”暨“查找身边安全隐患”安全知识竞赛**三等奖**

长乐公司获余杭区森林防灭火演练大比武**三等奖**

数科公司获浙江省省级职工职业技能竞赛信息技术应用创新赛**优秀组织奖、团体三等奖**



长乐公司获余杭区森林防灭火演练大比武三等奖

公司建立常态化的安全风险识别机制，岗位员工每日作业前排查现场风险，各部门每周进行汇总；同时，针对夏季高温、冬季防火、重大节日等关键时段开展专项风险辨识，并邀请第三方团队进行全领域专业风险评估，形成常态化、专项、专业相结合的立体化风险识别体系。

旗下子公司建立“日常排查、专项排查、综合排查”相结合的隐患排查机制，实行“清单化管理、闭环式整改”，明确整改责任人、措施及时限，为企业稳健运营提供坚实保障。聚焦关键区域，如机房、办公电器、服务器机房等，公司开展常态化管控，通过日常巡查夯实安全生产根基；针对特殊时段，制定专项巡检方案，增加巡查频率。同时，公司设置隐患警示标识，降低事故发生概率。

高亮绩效

2025年

财智公司排查出安全隐患

4项

整改完成率为

100%

长乐公司组织开展隐患排查**15**次，
排查发现隐患**36**个

整改完成隐患

36个

整改完成率为

100%



云商公司全年巡查**500**多次，现场整改用电隐患、通道堵塞等问题**126**项，未发生一般性安全事故。全年排查隐患**98**项，整改完成率**100%**，重复隐患同比下降

55%

浙江大宗开展安全隐患排查**23**次，参与排查人数**67**人次，发现安全隐患**14**项，整改完成率

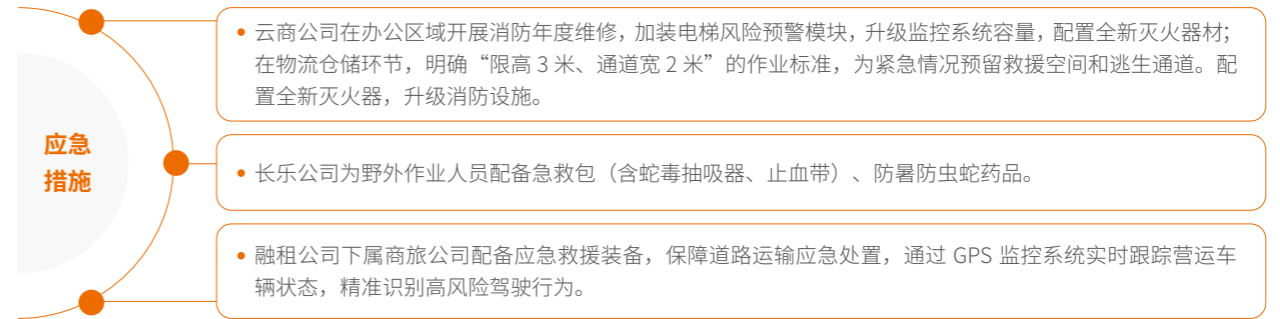
100%

旗下子公司完善动火作业、临时用电、高处作业三种常见的特种作业管理制度，严格落实风险辨识和交底、施工前培训、作业票审批、施工检查、收工销票的标准流程。

应急管理

物产中大建立健全应急管理体系，制定完善的应急管理制度，构建覆盖各业务领域的生产安全事故应急救援体系。公司制定《安全生产管理工作制度》《生产安全事故综合应急预案》等制度，涵盖消防、应急、教育培训、事故处理等专项防控方案，针对火灾、道路旅客运输交通事故等场景制定专项应急预案，确保应急响应及时有效。

结合实际业务需求，旗下各子公司积极采取应急措施，针对性地增设应急装置、完善应急物资配备及提升应急处置能力。



同时，旗下子公司常态化开展应急演练活动，不断提升一线人员的实战能力，为企业的平稳运行和员工的生命安全提供坚实保障。

高亮绩效

金石公司开展安全应急演练

105次

覆盖项目

100%

云商公司组织消防演练**2**次，应急演练疏散时间缩短至**5**分钟

不安全行为发生率下降

45%



数科公司组织各类应急演练

7场

参与员工

275人次

物产金轮组织消防应急演练活动

物产金轮

2025年6月，物产金轮举行了消防应急演练活动，活动提前制定应急预案，通过模拟火灾事故现场，演练了从报警、出动、灭火展开，善后工作到讲评的应急全过程，帮助员工掌握灭火器的使用方法、逃生路线，努力提高工人消防安全素质，增强现场整体自防自救能力，从而为管理人员和工人创造一个安全舒适的环境。



灭火器使用培训现场

物产环能开展“特种设备—锅炉事故救援”应急演练

物产环能

2025年6月，物产环能公司下属桐乡泰爱斯，联合桐乡市市场监督管理局、应急管理局、嘉兴市安全生产协会热电分会等单位开展了主题为“特种设备—锅炉事故救援”应急演练。



特种设备安全生产事故应急演练

数字化安全管理

物产中大积极推动安全管理数字化转型，通过智能化技术应用不断提升安全防控能力。在交通运输领域，公司部署智能视频防御系统与营运车辆风控平台，实现对营运客车的全面覆盖，精准识别18类高风险驾驶行为，检测准确率超过95%。在重点区域防火管理方面，公司引入智能化监控设备和无人机巡护技术推进科技兴安，提升安全防控效能。同时，公司借助信息化手段优化隐患排查整治流程，建立“安全生产数字化智能管控平台”、MSS（安全运营服务）平台，识别并闭环处置各类安全威胁；并鼓励员工使用“隐患随手拍”工具参与安全管理，全年发现并整改隐患多项，形成全员参与、科技赋能的安全管理新格局。



安全文化宣导

秉持“人人讲安全、个个会应急”的安全文化理念，公司通过制度约束、培训教育、活动引导等方式，将安全文化融入员工日常工作，强化员工安全意识与责任担当。同时，公司积极开展相关竞赛，打造“平安国企”氛围，激发员工安全参与积极性。

物产环能下属浦江热电开展安全教育培训

物产环能

2025年，物产环能公司下属浦江热电围绕重大事故隐患判定、消防知识技能、特种设备操作、有限空间安全等重点领域，结合班组安全日活动，累计组织安全教育培训163余次，覆盖2,228人次。



安全教育培训

财智公司开展“高层消防安全”专项培训

财智公司




2025年6月20日，财智公司开展“高层消防安全”专项培训，公司组织全员学习习近平总书记关于安全生产重要论述，并邀请上城区消防救援大队专家开展培训，讲解火灾逃生、日常预防措施。本次培训覆盖公司全体员工，参训率达100%，切实体现了企业对安全生产工作的高度重视。通过“理论学习+专业指导”的有机结合，不仅有效提升了员工在紧急情况下的自救互救能力，更为企业稳健经营奠定了坚实的安全基础。



“高层消防安全”专项培训

职业健康管理

物产中大遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将职工健康保障融入安全生产全过程，着力改善职工工作环境，提升职工健康水平。旗下子公司立足业务实际，系统辨识重点职业病危害因素，并针对性制定并落实防控措施，从制度、工作环境、配套防护用品，保障员工健康与安全。

<p>长时间驾驶引发的职业性疲劳、身心健康问题</p>	<p>严格执行“连续驾驶4小时休息20分钟”制度，GPS监控杜绝疲劳驾驶，每年组织职业健康体检并建立健康档案，开展健康培训普及心血管疾病预防知识，设立司机休息室，配备急救用品与血压机。</p>	
<p>物理因素（紫外线照射、噪声）、化学因素（农药化肥刺激性气体及残留物）、生物因素（蛇虫咬伤、蚊虫传播疾病）</p>	<p>为员工配备防晒帽、护目镜、耳塞、防化手套、防护服等防护用品，合理安排作业时间，避开正午高温时段，开展农药化肥安全使用培训及蛇虫咬伤应急处置培训，作业点配备急救包。</p>	
<p>办公室肌肉骨骼疾病、心理压力、慢性疲劳综合征和室内空气污染相关疾病</p>	<p>通过环境改造、制度优化、定期体检，开展运动打卡、中医诊疗活动等，打造健康工作空间。</p>	

职业病筛查

公司始终将员工身体健康放在首位，通过组织全员体检，为员工筑牢“健康防线”。同时，针对高风险岗位增加专项筛查，做到风险早发现、早干预。此外，公司落实一线岗位健康管理，将体检指标异常员工纳入健康监测，建立健康跟踪台账，以便及时掌握员工健康状况。

旗下子公司通过开展健康文化宣导、安全培训活动、健康知识讲座等活动，增强员工的安全防范技能和意识，将安全文化深度融入日常行为与管理实践，筑牢企业高质量发展的安全屏障。

物产金轮组织急救培训

物产金轮

2025年6月，物产金轮所属物产钢丝邀请当地人民医院医务人员为公司安管人员、车间班组长开展主题为“把握生命的黄金4分钟”的急救知识培训，帮助员工掌握急性职业病害或安全事故发生后的现场救治及处理方法，提高员工自救互救能力。



急救培训

物产环能下属新嘉爱斯开展职业卫生健康培训——聚焦“关爱劳动者心理健康”

物产环能

2025年《中华人民共和国职业病防治法》宣传周期间，物产环能下属新嘉爱斯积极响应“关爱劳动者心理健康”这一主题，成功举办了一场职业卫生与安全防护专题培训。此次培训旨在全面提升企业管理层和一线劳动者的职业健康意识，尤其关注心理健康与职业危害的综合防护，为安全生产和员工身心健康保驾护航。



职业卫生健康培训



融租公司开展防灾减灾应急救援救护技能培训活动



财智公司开展“高层消防安全”专项培训

指标与目标

目标

- 坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，筑牢安全生产防线
- 坚持“预防为主、防治结合”的原则，从源头控制职业病危害因素

2025年进展

- 严格落实安全生产责任制、深化安全隐患排查整治、强化应急管理能力建设。
- 保障劳动者职业健康权益，实现覆盖全员体检。

CHARITY AND KINDNESS TOWARDS
THE BETTERMENT OF SOCIETY, LET'S
CREATE A HAPPY AND BEAUTIFUL
TOMORROW TOGETHER

公益向善，共创幸福美好明天



106 民生福祉 温暖同行

在实现自身发展的同时，物产中大始终不忘回馈社会。公司深度参与乡村振兴，以精准帮扶惠及民生；持续投入教育公益，以赋能之举助力人才成长；广泛开展志愿服务，以点滴善行传递企业温度。

民生福祉 温暖同行

治理

在创造民生价值、回馈社会方面，公司构建了上下联动的工作机制。集团充分发挥统筹引领作用，由工会牵头，将价值理念贯穿于各项社会实践中；旗下各子公司依托其党群部、工会等组织协同联动，确保每一项公益举措都能落到实处。

战略

物产中大将社会责任深植于企业发展基因，在乡村振兴中展现国企担当，在困难帮扶中传递向善力量，以赋能教育助力社会可持续发展，并通过员工志愿服务激发全员的向善力量，以实际行动书写国有企业的责任答卷。

主要风险

- 该议题未识别到主要风险。

主要机遇

- 通过从事公益慈善事业，以实际行动助力乡村振兴，增进民生福祉，展示公司社会责任感，巩固公司良好社会形象。

潜在财务影响指标

- 营业外支出

影响、风险与机遇管理

公司重视公益与社会责任工作建设，落实相关管理细则并制定了《公益慈善管理办法》，明确对外赞助与捐赠的管理要求。

社会公益帮扶

物产中大积极投身乡村振兴与共同富裕实践，致力于构建公益与产业协同发展的可持续模式。公司及旗下子公司持续开展消费帮扶，多措并举助力乡村振兴与共同富裕。

物产中大 2025 年乡村振兴相关实践

- 深入落实东西部协作与对口帮扶任务，3家成员公司向乡县累计捐赠60万元，助力提升村容村貌及改善民生设施
- 构建龙泉市消费帮扶机制，采购当地农特产品410万元，并为低收入群体提供了实质性的生活补助
- 公司通过“山海协作”行动，利用职工运动会搭建线上线下“共富市集”，拓宽景宁畲族自治县地区的农产品销售渠道，助力实现地区经济的可持续发展

期货公司助力乡村振兴

期货公司

2025年12月，期货公司的职工为四川甘孜职业学院学生讲解“期货+保险”的模式，将金融知识、期货工具和投保理念带到雪域高原的课堂里。期货公司第三党支部、第四党支部还与甘孜职业学院经济管理学系党支部加强交流协同，通过“校园投教”为行业未来播撒种子，推进从产业帮扶到人才培育的长效赋能，助力甘孜地区人才培养与产业发展。



期货公司与第一师阿拉尔市十三团举行乡村振兴签约仪式

元通公司帮扶助农行动

元通公司

元通公司通过定向采购农副产品的方式助力乡村经济发展，累计采购金额超过550万元。2025年，公司通过长期消费支持机制，采购结对村助农产品51.4万余元，带动当地农户稳定增收。



投资公司开展精准帮扶工作

投资公司

投资公司按期落实四川省凉山州喜德县东西部协作项目捐赠资金20万元，并结合传统节日采购结对地区农特产品共计6.5万余元，帮扶产品占比达25.6%。同时，公司持续优选山区海岛县开展职工疗休养活动，带动当地文旅消费与经济发展。

同时，公司始终心系民生冷暖，针对特殊群体持续开展暖心慰问与精准帮扶，以点滴关怀传递国企温度。截至2025年底，物产中大累计向公益基金会捐赠资金500万元。此外，公司深入实施教育扶持项目，通过设立助学金、改善办学条件等举措，促进教育资源的均衡分配。

物产中大发起“防溺水救在身边”公益项目

W 物产中大

2025年5月，物产中大联合浙江省红十字会与腾讯公益发起“防溺水救在身边”公益项目，通过募集公益资金购置防溺水设备分发至全省各地，为山区儿童防溺水设施完善提供助力，以人道精神缩小“三大差距”，汇聚点滴善意，共建温暖浙江。

物流公司关爱基层与助学行动

W 物流公司

2025年，物流公司依托“司机之家”服务平台，对户外劳动者开展季节性慰问行动，并为劳动者送去防暑降温与御寒关怀，共惠及297人。同时，公司聚焦教育扶持，建立“陪伴式助学”机制，定期为学生提供助学金及学习用品，助力学子成长。

员工志愿服务

物产中大持续深耕专业化公益领域，通过关爱孤独症患者、筹集青少年防溺水救援设备资金以及组织集体献血等多元化员工志愿活动，不断丰富“物有所爱”公益慈善品牌的内涵，以实际行动传递温情并履行企业公民责任。

高亮绩效



蓝天使献血活动



我和星星有个约会志愿服务活动

长乐公司志愿服务活动

C 长乐公司

2025年，长乐公司紧密围绕主责主业，将志愿活动与生态保护、业务经营融合，发挥党员先锋模范作用，鼓励职工志愿者积极参加植树护绿、防火宣传、爱心献血等各类公益活动，以实际行动助力公司守护绿水青山，履行社会责任。



“志愿绘绿 匠心修剪”罗汉松造型美化活动



植树护绿活动

高亮绩效

2025年

物产中大开展“献血传递希望 携手挽救生命”主题活动，共有**341名**员工累计献血

10.5万毫升



其中加入造血干细胞捐献者数据库员工

10名



2025年

物产中大组织**150余名**员工志愿者走进儿童康复中心，开展“我和星星有个约会”公益活动

12次



元通公司志愿者服务



2025年，元通公司开展了“衣+衣=爱”暖冬系列行动，已累计向青海玉树、四川甘孜等地区捐赠御寒衣物逾20,000件，帮助偏远山区群众度过寒冬。在社区服务方面，公司组织开展“传承雷锋精神”公益活动，发挥汽车服务专业优势，为市民提供免费车辆检测、养护咨询及多项便民服务。



“衣+衣=爱”暖冬行动合影



技能大师走进社区

财务公司志愿者服务



2025年3月，财务公司组织员工与全国劳动模范共同开展义务植树，助力绿色生态建设。同时，公司联合街道社区及多家金融、国企单位，深入基层开展金融知识宣讲与爱心义卖活动，营造了良好的公益氛围。



“弘扬雷锋精神 争做时代先锋”志愿服务活动



义务植树活动

指标与目标

目标

- 坚持国家战略导向，激活乡村经济内生动力
- 聚焦教育扶持，改善办学条件、为学子搭建成长平台
- 常态化开展志愿服务活动，弘扬志愿服务精神

2025年进展

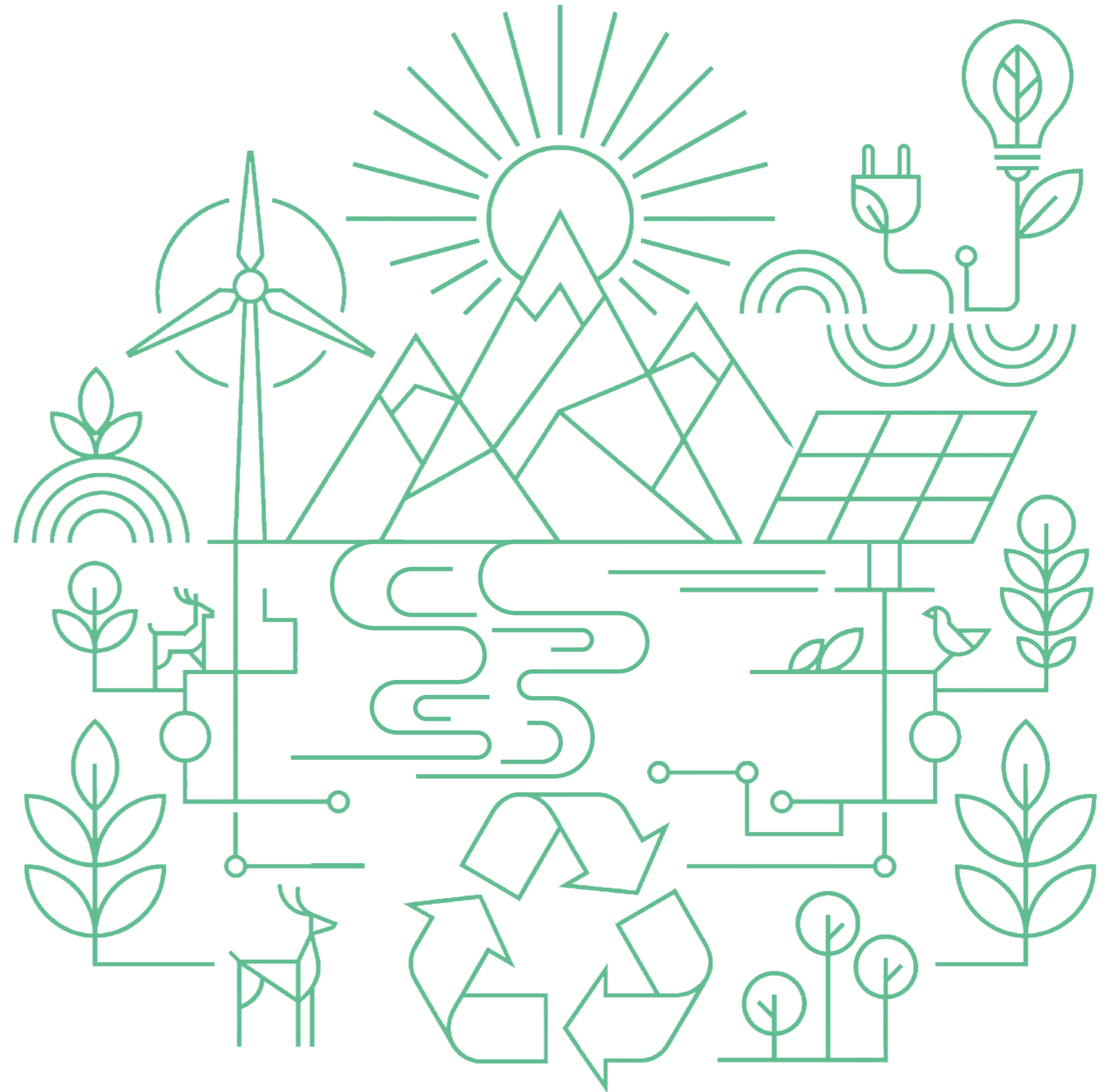
- 持续开展消费帮扶，多措并举助力乡村振兴与共同富裕
- 定期为学生提供助学金及学习用品，改善办学条件等举措
- 开展关爱孤独症患者、筹集青少年防溺水救援设备资金以及组织集体献血等多元化员工志愿活动

CHARITY AND KINDNESS TOWARDS
THE BETTERMENT OF SOCIETY, LET'S
CREATE A HAPPY AND BEAUTIFUL
TOMORROW TOGETHER

环境友好，构筑绿色发展范式

- 114 低碳转型 气候共济
- 118 绿色合规 行稳致远
- 123 减污降碳 无废建设
- 126 能效双控 清洁驱动
- 131 资源节约 循环利用

物产中大立足国家“双碳”目标，系统推进自身运营的绿色转型，同时，依托水务治理、生态保护、资源综合利用等专业能力，将环境效益向外辐射，深化产业链绿色协同，在内外兼修中构筑起绿色发展的企业担当。



低碳转型 气候共济

治理

物产中大将气候变化相关议题纳入 ESG 整体治理框架，构建了“董事会战略投资与 ESG 委员会统一领导、碳达峰碳中和工作领导小组专项统筹、各成员单位具体落实”的三级应对气候变化治理体系，自上而下推进下属公司气候相关管理举措切实落地。

气候治理架构



战略

物产中大依照《中共浙江省委浙江省人民政府关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见》《浙江省碳达峰实施方案》《省属企业碳达峰实施方案》等政策要求，结合集团战略定位和业务发展方向，制定《碳达峰实施方案》，明确集团碳达峰目标、实施路径及重点任务，为系统推进碳减排工作提供行动纲领。

报告期内，集团参照国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）建议的披露框架，立足自身业务特点，系统开展气候相关风险与机遇的初步识别与评估，并依据识别结果落实相应管理与应对举措。

气候相关风险识别与应对

风险类型	风险因子	风险描述	潜在财务影响	影响周期	影响环节	应对措施		
急性物理风险	洪涝与强降水	<ul style="list-style-type: none"> 货物运输及仓储环节可能受阻，导致物流中断，影响产品交付； 	营业收入减少 运营成本上升	短期	上游价值链 自身运营 下游价值链	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气预警响应机制，动态优化物流路径和仓储调度，保障供应链韧性； 加强对制造基地的防灾减灾设施建设，完善应急预案，定期开展应急演练； 部署防台防汛工作，强化货物库存管理和户外作业安全管控。 		
	飓风	<ul style="list-style-type: none"> 生产设施可能因极端天气受损，影响生产稳定性； 						
	极热/极寒等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 汽车服务门店及金融服务网点运营受阻，员工通勤安全受威胁。 						
慢性物理风险	水资源压力	<ul style="list-style-type: none"> 高端制造板块对水资源依赖度较高，所在区域若面临水资源竞争加剧，可能导致水价上涨或用水配额收紧； 	运营成本上升	中期、长期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 推进节水型企业建设，实施计划用水与定额管理，加强设施维护和水循环利用； 优化制造基地的能源管理，提升能效水平，降低单位产出能源消耗。 		
	气温模式变化	<ul style="list-style-type: none"> 气温模式变化可能影响能源需求波动，对热电联产业务的负荷预测带来挑战。 						
转型风险	政策	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”政策持续收紧，碳排放配额管理、用能权交易等政策调整可能推高合规成本，并影响新能源项目收益预期。 	合规成本上升 营业收入下降	中期、长期	上游价值链 自身运营 下游价值链	<ul style="list-style-type: none"> 加强对宏观政策和行业趋势的跟踪研究，提升对政策节奏的适应能力； 依托公司在新能源、储能等领域的布局，优化业务结构，同时有序推进传统业务绿色改造，加快清洁能源替代和能效提升。 		
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术（如储能、氢能等）发展路径及回报周期仍存在不确定性，技术突破和商业化周期可能延长。 	投资回报延长				自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 强化投资回报评估和风险监控，审慎选择技术路线和应用场景； 通过多元化技术布局，降低单一技术路线失败风险。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 供应链集成服务板块的下游客户对原材料碳足迹要求趋严，可能倒逼公司调整采购和供应结构，若转型不及预期，可能丢失高价值客户； 高端制造板块若不能及时满足下游客户的绿色标准，可能面临市场份额下降风险。 	营业收入减少					

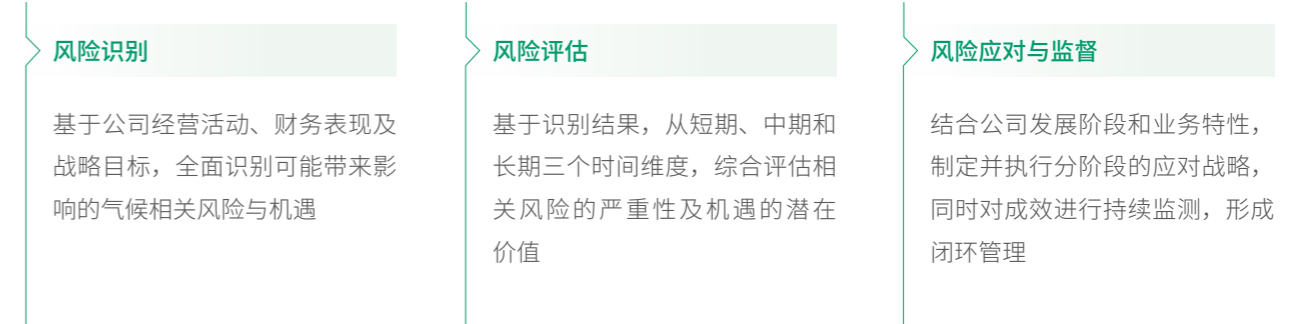
气候相关机遇识别与应对

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	影响周期	影响环节	应对措施
产品与服务	下游客户对绿色低碳产品的需求持续增长，公司可依托供应链集成服务和高端制造基础，拓展绿色产品和服务体系。	营业收入上升	中期、长期	自身运营 下游价值链	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色电力配套服务开发，探索“新能源+碳交易+数字化服务”的复合模式，丰富综合能源服务供给，提升对新型电力系统的适配能力。 加快新能源项目投资布局系统布局新能源电站投资建设、储能技术与装备、工程 EPC 及绿电交易等业务形态，推动新能源产业规模化落地，把握清洁能源增量机遇。
市场	在碳市场逐步完善的背景下，公司绿色转型为碳交易带来新增市场机遇。	营业收入上升	中期、长期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与全国碳交易市场，在确保合规履约的基础上，开展配额市场化运作，优化配额使用效率。 开发国家核证自愿减排量（CCER）等碳资产，通过碳市场交易实现碳资产增值。
绿色金融	随着“双碳”相关制度不断完善，绿色资产的金融属性逐步增强，为公司带来融资优势与收益空间。	融资成本下降	短期、中期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 积极发行绿色债务融资工具、绿色资产支持证券（ABS），为新能源项目、节能技改等绿色项目获取低成本资金。
资源效率	能效提升与资源循环利用可降低运营成本，同时响应循环经济政策导向。	运营成本下降	中期、长期	自身运营	<ul style="list-style-type: none"> 推进制造基地节能技改，建设绿色工厂，实现精细化用能管理，降低单位产品能耗及碳排放； 强化水资源与废弃物的资源化利用，降低资源压力，创造新的效益增长点，从而加强应对气候风险的整体韧性。

影响、风险与机遇管理

物产中大将气候相关风险全面纳入公司整体风险管理体系，建立气候相关影响、风险与机遇管理流程，定期识别、评估相关风险与机遇，并制定应对策略，持续提升公司业务的气候韧性。

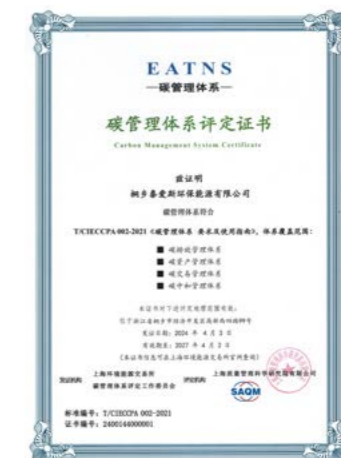
气候风险管理流程



指标与目标

物产中大积极落实国家“双碳”战略部署，明确提出到 2028 年实现集团层面“碳达峰”的战略目标，持续提升绿色低碳发展水平，为中长期碳中和愿景奠定坚实基础。围绕该目标，集团将碳达峰任务逐级分解至旗下各公司，建立目标传导与责任落实机制，确保减排任务可量化、可追踪。

为强化目标进展监控与节能技改成效评估，集团推动旗下各公司扎实开展温室气体排放监测工作。其中，物产环能公司旗下桐乡泰爱斯在碳管理体系建设方面取得积极进展，率先在行业内完成 EATNS 碳管理体系评定并获得权威认证，凭借其在碳达峰、碳中和实践中的综合表现，被相关行业平台推荐为示范标杆。



桐乡泰爱斯 EATNS 碳管理体系认证

绿色合规 行稳致远

治理

物产中大高度重视环境管理工作，建立并完善环境治理架构，建立了以集团主要领导为组长的节能减排工作领导小组、碳达峰碳中和工作领导小组，全面领导与监督环境管理工作，将生态保护工作纳入下属公司负责人绩效考核体系；下属公司作为环境管理工作的责任主体，负责各项具体工作推进，并持续加强监督考核，切实履行环境保护责任。

战略

物产中大积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，全面推动集团绿色高质量发展，致力于成为生态文明建设的践行者和推动者。集团制定并实施《生态环境保护三年行动计划（2023-2025年）》，明确总体目标、重点任务及实施路径，作为环境管理工作的行动纲领。

主要风险



- 未能遵守环境法律法规以及相关标准可能导致行政处罚乃至法律诉讼等法律后果，增加公司经营的违法成本和政策风险，损害公司形象和社会信任程度，影响公司与供应商的合作以及产品的销售，危害供应链的稳定性。
- 可能直接导致供应链运行停滞以及生产停工，增加公司运营成本，给公司资金链造成冲击。

主要机遇



- 国内外环保标准日益严格，提升环境合规能力可帮助企业满足市场准入门槛，塑造公司绿色品牌形象，赢得客户、投资者及合作伙伴的信任，提升市场竞争力。
- 环境合规要求推动公司加快清洁生产与节能减排技术的研发与应用，带动生产工艺优化与整体技术水平升级。

潜在财务影响指标



- 营业收入
- 预计负债

影响、风险与机遇管理

环境管理体系建设

物产中大建立并完善环境管理体系，推动下属公司制定《环境保护管理工作制度》等内部规章，持续规范环境管理行为。报告期内，旗下多家公司通过ISO 14001 环境管理体系认证。



港务公司 ISO 14001 环境管理体系认证



港储公司 ISO 14001 环境管理体系认证



新毫克轮胎 ISO 14001 环境管理体系认证



新途轮胎 ISO 14001 环境管理体系认证



雄鹰东营 ISO 14001 环境管理体系认证



雄鹰青州 ISO 14001 环境管理体系认证



物产再生 ISO 14001 环境管理体系认证



新嘉爱斯 ISO 14001 环境管理体系认证



桐乡泰爱斯 ISO 14001 环境管理体系认证



秀舟热电 ISO 14001 环境管理体系认证



物产山鹰热电 ISO 14001 环境管理体系认证

在环境应急管理方面，物产中大严格遵守《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》（环发〔2015〕4号）等国家相关法规要求，制定并完善《突发环境事件应急预案》《船舶污染海洋环境专项应急预案》等内部管理制度。集团定期组织开展环境风险辨识与评估，全面排查潜在环境风险隐患，并实施专项检查，依据评估与检查结果及时修订应急预案，确保预案的科学性与有效性。同时，通过常态化开展环境应急演练和环保安全专项知识培训，集团持续增强员工的环境风险防范意识，提升突发环境事件的快速响应与应急处置能力。

化工公司开展突发环境事件应急预案演练

化工公司

为检验公司突发环境事件应急预案的实操性，提升跨部门协同应急处置能力，2025年9月，化工公司下属港务公司开展突发环境事件应急预案演练，本次演练模拟了丙烯酸丁酯泄漏的突发情景，涵盖事件发现、应急响应、现场处置、后期评估全过程，共14人参与。



应急小组集合



开启前沿水幕隔离船岸

物产环能旗下桐乡泰爱斯开展运煤船舶事故应急演练

物产环能

运煤船舶靠泊及煤炭装卸过程中，存在煤炭自燃引发烟尘扩散和次生环境风险。为提升对相关突发环境事件的应急处置能力，2025年5月，物产环能下属桐乡泰爱斯在码头组织开展运煤船舶事故应急演练。本次演练模拟运煤船煤舱内煤炭自燃、现场出现大量浓烟的情景，共22人参与。



运煤船舶事故应急演练



运煤船舶事故应急演练

生态系统与生物多样性保护

物产中大高度重视生态系统保护和生物多样性保护，依托旗下长乐公司森林资源，持续开展森林保护与修复举措，提升森林生态系统质量和稳定性，同时在生产运营过程中落实污染防治和环境风险管控措施，致力于实现人与自然和谐共生。

公司严格遵守《中华人民共和国森林法》等相关法律法规要求，指导下属长乐公司依法编制并实施《长乐林场森林经营方案》等行动方案，确保森林资源科学经营、可持续利用。报告期内，长乐公司持续开展各项生物多样性保护与生态修复工作，共计完成健康森林抚育332亩，营林生产作业4,468亩（其中幼林抚育1,579亩，成林抚育2,299亩），新造林40亩。

生态系统与生物多样性保护举措

保护领域	主要举措
森林生态系统保护	<ul style="list-style-type: none"> 实施幼林抚育、成林抚育及防火线维修 开展良种基地病虫害防治、肥水管理、抚育、采种等工作
物种与种质资源保护	<ul style="list-style-type: none"> 对紫薇、乌桕、杜鹃、樱花等优良品种进行扦插、嫁接扩繁，推进石斛组培繁育与观赏杜鹃扩繁研究 开展紫薇、湿地松、火炬松等树种良种选育与申报 开展古树名木养护
生态修复与公众参与	<ul style="list-style-type: none"> 组织开展义务植树活动，带动社会公众参与生态保护 探索“以碳代偿”生态修复新模式，将森林碳汇用于生态环境损害替代修复

此外，在项目建设和生产运营过程中，公司严格遵守国家和地方关于生态环境保护的法律法规，依法履行环境影响评价及相关审批程序，落实污染防治和环境风险管控措施，避免对周边生态环境造成不利影响。

绿色文化宣贯

物产中大积极培育绿色低碳文化，通过多层次、常态化的文化宣贯，推动生态环保理念融入企业文化与日常运营环节。

在日常运营方面，集团在各板块推行无纸化办公、LED照明改造、空调温控管理等绿色办公举措，引导员工将环保理念融入日常工作。在能力建设方面，集团定期举办环保培训及节能减排专题培训，邀请行业专家开展授课，持续提升员工的绿色发展意识与专业能力。在文化传播方面，结合全国节能宣传周、全国低碳日，集团围绕活动主题广泛开展生态环保宣传教育，积极营造绿色低碳新风尚，引导员工和公众践行绿色低碳的工作与生活方式。

产投公司开展全国生态日主题活动



为深入贯彻国家生态文明建设战略，推动绿色发展，增强全体员工环保意识，产投公司于2025年8月15日—9月14日组织各成员公司开展了以“绿水青山就是金山银山”为主题的全国生态日系列活动。活动采取宣传教育、理论学习和知识竞赛等多种形式，为全员参与绿色行动搭建实践平台，帮助深化全体员工生态环保认知。



产投公司组织成员公司开展建设项目环境保护“三同时”培训授课

指标与目标

目标

持续完善环境管理体系，杜绝环境违规事件，减少对环境的影响

2025年进展

开展环境风险辨识与评估，排查潜在环境风险隐患，并实施专项检查 and 应急预案，强化风险防控与常态化环保培训



减污降碳 无废建设

治理

物产中大高度重视污染物与废弃物管理，建立并持续完善污染物与废弃物治理架构，由节能减排工作领导小组全面统筹并监督污染物与废弃物管理工作，负责制定污染物减排目标及相关制度，监督检查计划进展与目标完成情况；下属公司负责污染物排放监测统计、培训等具体工作落地。

战略

物产中大以“减污降碳，协同增效”为目标，将污染与废弃物管理深度融入企业可持续发展全局，构建全链条智慧体系。

主要风险



- 违规排污排废等行为会直接导致公司违反国家标准与环保法规，面临排污罚款与其他法律责任，同时可能直接影响民众健康，导致公司形象和社会信誉的崩塌。
- 强化污染物排放控制与废弃物处理规范需要增加清洁技术投入与制度建设成本，给公司资金带来压力。

主要机遇



- 通过依法进行污染排放和废弃物处理，激励公司进行清洁技术创新，促进公司技术升级。
- 长期坚持科学的废弃物管理，可以有效实现废物利用，减少资源损耗，降低生产成本与污染治理成本。

潜在财务影响指标



- 营业收入
- 营业外支出
- 预计负债



影响、风险与机遇管理

大气污染物管理

物产中大持续完善大气环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法规要求，结合各业务板块实际，指导下属公司结合生产工艺特点，建立健全《大气污染物管理制度》等内部管控制度，确保排放浓度与总量满足国家及地方标准。对于执行特别排放限值的区域，集团推动相关企业落实高标准管控要求。

集团下属高端制造板块在生产运营中产生的烟尘、二氧化硫、氮氧化物等大气污染物，均采用先进环保技术和超低排放工艺进行处理。各生产单元废气治理设施与中控系统实现联动控制，关键排放口配备烟气在线监测系统（CEMS），监测数据实时接入环保监管平台，实现全过程动态监控与可追溯管理。报告期内，集团及下属公司未发生大气污染物超标排放或违规事件。

废水管理

物产中大深入贯彻《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等国家法律法规要求，推动下属公司结合生产工艺特点，建立健全“源头防控—过程控制—末端监管”管控机制。源头端优化工艺设计，减少污染物生成；过程端依托自动化监测系统实时把控处理效果；末端规范废水产生、处理、回用、排放全流程台账，关键排放口监测数据与环保部门实时联网。

集团下属热电联产、高端制造等板块在生产过程中产生的水体污染物主要包括动植物油、悬浮物、石油类、硫化物等。各下属企业根据废水特性采取针对性处理工艺，对生产废水（如混床再生废水、反渗透浓水）实施分类预处理后排入污水处理厂，确保各类污染物排放浓度稳定达标。报告期内，集团及下属公司未发生水污染物超标排放或违规事件。

此外，集团依托环境公司污水处理业务，围绕污水处理进水变化持续开展工艺优化研究，推动废水处理技术迭代升级。环境公司以博士后工作站为核心，联动浙江大学、浙江工业大学等高校产学研平台，聚焦新污染物治理、绿色废水处理过程耦合等前沿技术攻关。报告期内，环境公司被生态环境部确认为“第五批全国环保设施和城市污水垃圾处理设施开放单位”。

环境公司打造数智水务行业标杆

环境公司

环境公司桐乡水务公司承担了桐乡市近 60% 的污水处理量，覆盖服务人口约 60 万。该公司以全景监测、大数据模型等为抓手，通过 AI 智能助力统计、分析、决策，显著提升了运行效率、加强了安全保障，是物产中大环境高质量发展、低碳运行标杆、高水平管理的样板。

2025 年，环境公司持续深化水务运营数智化转型工作，目前数智水务平台已实现水务子公司 100% 全覆盖并良好嵌入日常运营管理工作，在深化数智水务平台应用的同时，也注重数智水务成果转化，在智能预警、远程调度、运营预测、能耗对比等方面大幅提升运营管理精度，不断探索数智节能发展道路。

废弃物管理

物产中大严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，将固体废物规范化管理纳入集团绿色运营整体框架，指导下属公司制定《固体废物管理办法》《危险废物管理制度》等内部规章，明确分类收集、规范贮存、合规处置全流程管控要求与责任分工，构建权责清晰、运行高效的废弃物管理体系。

集团在生产运营过程中产生的一般固体废物主要包括粉煤灰、炉渣、脱硫石膏、污泥、废包装物等，均委托专业机构实施资源化综合利用；危险废物涵盖废油滤芯、废矿物油、废油泥、废铅酸蓄电池及废脱硝催化剂等，各下属公司严格按照相关标准进行分类收集与规范贮存，并交由具备资质的第三方处置单位安全处理，全过程严格执行转移联单制度。报告期内，集团及下属公司未发生废弃物违规处置及污染事件。

此外，集团依托下属环境公司在固体废物处理及医疗废物处置领域的专业能力，为周边企业提供涵盖安全填埋等环节的危废处理处置全流程服务，助力区域环境风险防控与“无废城市”建设。

噪声管理

物产中大严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准（GB 12348-2008）》等国家法律法规，将噪声管控纳入日常环境管理体系。各下属公司结合生产工艺特点与厂区布局，制定并执行噪声控制规范，明确重点区域与关键设备的管控标准。

集团系统推进噪声源头治理与过程管理，指导下属公司定期对主要生产及配套设备的消声、隔音设施开展检查与维护，确保持续稳定运行。同时，鼓励有条件的企业结合厂区环境因地制宜推进绿化隔离带建设，综合运用物理降噪与生态降噪措施，减轻生产活动对周边声环境的影响。报告期内，集团及下属公司噪声排放均符合相关标准要求，未发生噪声污染投诉、处罚等违规事件。

指标与目标

目标

强化污染物与废弃物管理，保障合规排放，建设环境友好型企业

2025 年进展

完善大气环境管理体系，健全废水管控机制，明确废弃物分类收集、规范贮存、合规处置流程

能效双控 清洁驱动

治理

物产中大建立以集团主要领导为组长的节能减排工作领导小组，在国家相关法律法规的指导下，负责制定并实施公司节能减排管理制度及工作规划，并监督各项具体工作的执行进展，自上而下推进下属公司气候相关管理举措的有效落地；下属公司结合自身生产实际，负责各项具体工作的实施与运行。

战略

物产中大积极响应国家及省委、省政府对“双碳”目标的总体部署，将提升能源利用效率作为实现碳达峰、碳中和的重要着力点，在绿色低碳发展进程中，紧抓科技创新这一关键驱动要素，大力发展新质生产力，加速能源领域的技术变革，推动能源结构的优化升级，锚定“双碳”目标，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

主要风险

- 能源管理措施投入不足或实施效率低，可能导致企业设备更新、维护以及能源使用成本增加。
- 若能源管理规划、监控或制度执行不当，可能导致节能措施无法落地，能效提升效果不达预期，影响企业整体运营绩效。
- 高度依赖化石能源或单一能源供应，在能源价格波动或供给紧张时，可能面临成本上涨或生产受限等问题。

主要机遇

- 通过开发与应用先进节能技术，促进公司能源开发与生产技术与生产技术的升级，在降低能耗的同时提高生产效率，降低公司在能源方面的支出。
- 优化能源结构，应用多来源能源供应，预防公司实业板块由于国际化石能源价格浮动导致的生产受限，维持生产稳定性。

潜在财务影响指标

- 营业收入
- 营业成本

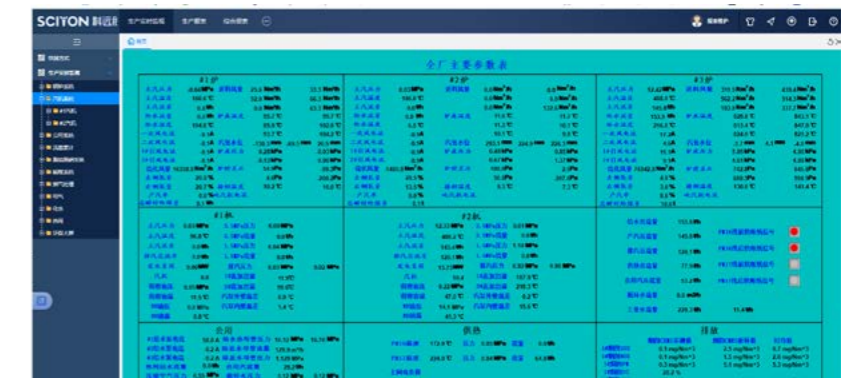
影响、风险与机遇管理

能源管理体系建设

物产中大严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，指导各成员企业制定符合自身业务特点的《能效管理制度》《能源管理体系程序》等内部管理规定。集团能源消耗主要涵盖煤炭、生物质、电力、燃料油及天然气等品类，涉及供应链物流、高端制造、热电联产及办公运营等多元场景。

集团实施能耗目标分级管理，各业务板块结合生产特性设置差异化能耗控制指标，按月开展动态跟踪与对标分析。以热电联产业务为例，下属企业按月分解电量、供热（气）量、综合能耗及生物质机组生产指标，通过定期评估推动节能目标有序落地。

在数智化管控方面，集团推动重点用能企业构建智能化能源管理平台。下属热电联产板块公司已普遍建立以分布式控制系统（DCS）和厂级监控信息系统（SIS）为核心的两级管控架构，形成从底层设备精准控制到中层数据整合优化的全流程智能体系，为能效提升与低碳转型提供坚实基础。同时，高端制造企业正逐步推进生产设备数字化改造，搭建能源数据采集与监控系统，实现能耗可视化与动态优化，助力绿色工厂建设。



物产山鹰热电 SIS 管理系统



产投公司旗下子公司获“国家级绿色工厂” 化工公司旗下子公司获“烟台市绿色工厂”

物产中大积极推动下属公司开展能源管理体系认证工作。报告期内，集团下属新豪克轮胎、雄鹰青州、物产山鹰热电、秀舟热电、桐乡泰爱斯等已取得 ISO 50001 能源管理体系认证。



提升能源效率

物产中大持续推进生产系统的低碳化改造，减少能源系统损耗，提升能源综合利用效率。以热电联产板块为例，公司推广应用烟气余热回收、疏水排汽回收、空压机余热利用等成熟节能技术，对生产过程中产生的余热资源进行回收和再利用，降低单位产品能耗和化石能源消耗强度。报告期内，公司下属金义热电、秀舟热电获评“自愿性清洁生产企业”。

公司聚焦节能降碳关键领域，积极推进清洁技术研发工作，持续深化科技创新与绿色低碳的深度融合。报告期内，集团及下属各热电厂、制造业企业积极开展各类技改和研发项目，加快推进集团《煤炭清洁高效利用关键技术、装备及示范》《绿色甲醇高效清洁燃烧与传热强化技术开发与示范》等省科技厅省“尖兵”“领雁”研发攻关项目，并取得了较好成效。报告期内，下属雄鹰青州凭借轮胎的突出能效表现，获评橡胶行业重点产品能效“领跑者”标杆企业。公司下属元通线缆公司 2025 年节能减排技术获得浙江省科学技术进步奖三等奖。

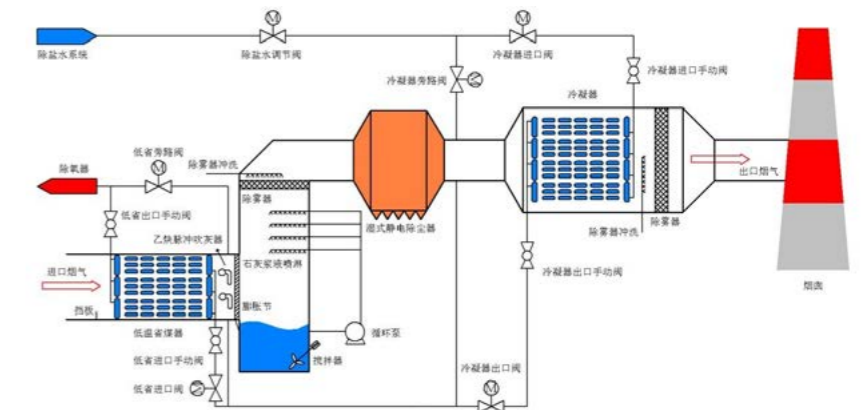
同时，集团通过多种形式宣传引导和内部倡议，增强员工对节能降碳和绿色发展的认同感与参与度。报告期内，集团开展各类节能宣传活动与技能竞赛，推广“合理化建议”和“节能标兵”评选，持续营造绿色低碳的良好氛围，推动形成从管理层到员工的共同价值共识，进一步将节能降耗理念融入日常经营管理和生产实践中。

物产环能开展烟气余热回收节能技改实践

物产环能

物产环能围绕热电行业能源消耗和污染物排放特点，积极推进烟气余热回收节能技改实践。针对锅炉排烟中大量余热未被有效利用的问题，公司在静电除尘器和湿式电除尘器后部加装低温省煤器及冷凝器装置，通过降低烟气温度，实现烟气余热的高效回收，并将回收热量用于补给除盐水系统，从而减少加热除盐水所需的能源消耗。

目前，该技术已在物产环能下属热电公司实现工程化应用，推动烟气脱白与节能降耗的系统集成。项目在降低供热能耗的同时，实现粉尘、NO_x、SO₂ 等污染物排放水平进一步优化，并同步改善烟囱“冒白烟”现象。



烟气余热回收系统示意图

物产环能举办“节能宣传周”活动

物产环能

在全国第 35 个节能宣传周期间，物产环能举办“节能增效，焕‘新’引领”主题活动。公司制定专项活动方案，围绕理念宣贯、绿色出行和知识普及等方面推进实施，通过办公楼电子屏、电梯口及厂区轮播主题海报和宣传片，并在微信公众号发布节能降碳主题文章，集中展示节能技改与绿色转型成果。活动期间，公司组织开展一周健步走活动，倡导绿色出行。此外，公司通过线上知识竞赛形式，普及节能政策、绿色能源和低碳生活相关知识。



全国节能宣传周知识竞赛



节能宣传周海报

优化能源结构

物产中大坚定多元能源协同发展的战略路径，持续优化产业结构。集团热电板块积极探索“煤电+储能+固废”耦合热、电、气、冷联供的热电联产新模式，开拓大型燃煤电厂熔盐储热灵活性调峰改造、风光基地弃电熔盐储热供能、钢铁行业余热废热回收利用、分布式能源及电化学储能业务等业务，着力打造成为园区绿色低碳发展的多能联供综合能源中心与资源综合利用中心。2025年，集团率先获得国家能源局核发的第一批绿色电力证书，绿色业务拓展取得阶段性成果。

同时，集团持续优化自身用能结构，积极推进分布式光伏项目建设，降低自身运营碳足迹。报告期内，下属物产环能新增光伏电站项目7个；下属舜富公司实现全厂区光伏系统全覆盖，碳排放总量同比下降48.64%，为公司绿色生产力规模化发展注入强劲动能。此外，物产环能下属公司基于混合储能的多能耦合智慧低碳供能示范项目已完成首次熔盐供汽，项目正式运营后，将进一步完善区域绿色能源供给体系，为工业园区提供稳定可靠的低碳蒸汽支持，助力零碳园区建设提质增速。

指标与目标

<p>目标</p> <p>全面推进生产运营活动绿色高效发展</p>	
<p>2025年进展</p> <p>开展各项节能技改活动，通过技术升级、能源精细化管理、提升能源效率</p>	
<p>目标</p> <p>持续优化自身用能结构，提升清洁能源使用比例，助力能源低碳转型</p>	
<p>2025年进展</p> <p>探索“煤电+储能+固废”耦合热、电、气、冷联供的热电联产新模式，推进分布式光伏项目建设</p>	

资源节约 循环利用

治理

物产中大集团高度重视循环经济与资源化利用工作，依托节能减排工作领导小组，统筹推进资源利用效率提升与循环经济相关工作。相关职能部门与下属公司结合业务实际协同推进具体项目实施，推动绿色低碳转型在产业层面落地见效。

战略

物产中大秉持循环经济理念，坚持将资源循环利用纳入绿色低碳发展整体战略，持续推进资源综合利用与新型能源技术融合发展。在水资源管理方面，集团推进水资源效率提升与减排目标，将其深度融入生产运营全过程，通过技术优化与管理协同，不断强化水资源的集约化利用和闭环管理。

<p>主要风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及水资源的供需矛盾可能导致相关材料及用水成本上升、影响实业板块稳定运行。中水回用、资源节约等项目初期投入大、回报周期长。 推动循环经济与绿色设计与销售可能增加生产运营成本，可能造成公司投入回报慢，盈利周期长的问题。 	<p>主要机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过提升资源利用效率，可以帮助公司节省生产原材料，提升投入产出率，降低在原材料采购方面的成本。 通过发展循环经济与绿色产品与服务，构建自身绿色品牌形象，增加绿色相关收入，助力公司实现绿色转型。 	<p>潜在财务影响指标</p> <ul style="list-style-type: none"> 营业收入 营业成本
--	--	---

影响、风险与机遇管理

水资源管理

物产中大严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，结合各业务板块生产经营实际，指导下属企业建立健全用水管理和节水相关制度，规范生产运营过程中的取水、用水及水循环利用行为，持续降低水资源消耗强度。集团主要用水来源为市政用水与工业用水，不涉及水源地取水相关问题。

在用水结构方面，集团总部及部分下属公司以办公用水为主，不涉及工业生产；下属热电联产等生产型企业以工业用水为主，水资源消耗主要集中在发电及供热等生产环节。集团通过定期开展用水效率评估、推广节水技术、强化过程管控，推动各业务板块用水强度持续下降。

在节约用水和循环用水方面，集团积极推动下属企业开展水资源梯级利用和废水回收。其中，雄鹰青州已完成硫化冷凝水回收再利用项目，日节水约260吨，吨胎生产能耗降低至223千克标准煤；浦江热电实施锅炉启动排汽回收项目，报告期内累计回收启动排汽7,620吨，有效减少新水取用量；秀舟热电系统推进多源水回收利用，对过滤器反冲洗水、辅机冷却水、地面冲洗水、雨水及沉淀池排泥压滤水等进行分类回收，实现水资源高效利用。

获评主体	荣誉称号	认定单位
金义热电	浙江省节水型企业	浙江省经济和信息化厅

物产环能下属桐乡泰爱斯研发反渗透浓水回用减排技术，促进水资源循环利用

物产环能

近年来，热电厂、煤化工等行业耗水量和废水排放量持续增加，反渗透制水系统运行时间延长，浓水排放问题日益突出。物产环能下属桐乡泰爱斯的反渗透装置每年产生浓水近40万吨，存在水资源浪费、能耗增加及环境压力等问题。

为实现减量化与资源化利用，桐乡泰爱斯开展了“基于定制流道原理的反渗透浓水回用减排技术”研发与测试项目。项目采用反渗透浓缩回用技术，对进水pH调节、膜元件选型、运行参数及清洗方式进行系统优化。测试结果表明，系统处理水量达66.8m³/h，回收率约50%，进水COD显著降低，额定产水量达到设计要求。报告期内，项目实现反渗透浓水减排约20万吨/年，达到节水减排和资源循环利用目标。

资源循环与综合利用

物产中大依托下属公司在污泥处置、生物质能、熔盐储能、废旧轮胎回收及光伏组件回收等领域的持续技术探索与项目实践，不断提升资源利用效率，拓展资源化利用的规模化应用路径，助力循环经济发展。

获评主体	获奖项目	奖项名称	颁奖 / 发布单位
聚能启泰	基于混合储能的多能耦合智慧低碳电力/热力供应关键技术示范项目	2025年浙江省碳达峰碳中和十大科技创新获奖证书	浙江省碳达峰碳中和科技创新联合体

固废资源化利用

集团围绕固体废物减量化、无害化与资源化利用，持续推动相关技术研发与示范应用。下属公司以污泥与煤炭协同焚烧为核心，构建了“干燥-燃烧-回收”一体化处置模式。该路径在保障污泥稳定处置的同时，实现了能源回收效率的协同提升。

低热值固废综合利用技术示范应用

物产环能

报告期内，物产环能自主研发的《热电框架下的节能环保低热值固废综合利用一体化技术及示范》入选“全球环境基金（GEF）锅炉与热交换器节能技术产品示范项目”名单，并在省级锅炉绿色低碳发展主题活动中作为重要成果集中展示。

该技术围绕多源固废协同资源化利用，持续完善“废弃物处理—能源再生—环保排放”一体化技术体系，通过湿污泥热干化后与煤耦合发电、生物质直燃发电及梯级余热回收等工艺，实现固废减量化、稳定化、无害化与资源化协同推进。

生物质能高效利用

为提升生物质热电联产系统的运行效率，集团围绕生物质能源高效转化与智能化升级，系统推进燃烧优化与控制技术应用，不断提升机组运行与清洁能源供给稳定性。

■ 生物质热电联产系统智能化优化应用



报告期内，物产环能下属新嘉爱斯围绕生物质高效利用与智能化改造，开展关键技术研发与示范应用，自主开发基于激光雷达的生物质流化床智能燃烧优化控制技术，有效提升生物质热电联产系统运行稳定性与能源利用效率，降低污染物排放，实现能效提升、排放降低与经济改善的协同效果。技术应用后，燃料消耗量降低约 1%，节约标煤近 1,000 吨，SO₂、NO_x 和烟尘排放量分别减少约 11.96 万吨、9.124 万吨和 2.293 万吨，为落实“双碳”目标提供有力支撑。

■ 熔盐储能与多能耦合

集团围绕熔盐储热技术推进多能耦合低碳供能示范应用，优化热能储存与释放机制，增强能源系统协同运行能力与综合利用效率。

■ 物产环能智慧低碳供能示范项目首次熔盐供汽圆满完成



报告期内，物产环能在桐乡建设的混合储能项目实现 70 兆瓦 /343 兆瓦时熔盐储热与水系电化学储能协同应用，支撑热电联产系统稳定运行和工业蒸汽连续供应，在不新增燃料消耗的情况下，实现谷电消纳、稳定供能与电力上网的协同优化。项目投运后，年消纳谷电约 2.36 亿度，年供应工业蒸汽 25.4 万吨，年上网电量 0.23 亿度，年减排二氧化碳约 3.3 万吨，兼具显著的环境效益与经济价值，并作为省级重点示范项目，为熔盐储能工业低碳供能场景下的规模化应用提供了可复制路径。

■ 废旧轮胎回收利用

为挖掘废旧轮胎资源潜力，提升废旧轮胎回收利用率，集团依托下属公司推进废旧轮胎热解与热电耦合利用技术研发与示范应用，构建精准转化、协同减排的资源化利用路径。

■ 物产环能下属桐乡泰爱斯打造废旧轮胎高值转化与热电耦合利用示范实践



桐乡泰爱斯持续推进废旧轮胎循环利用相关项目，重点布局废轮胎热解与固废热电联产耦合技术，通过将废轮胎裂解产物与热电系统协同利用，实现能源回收与资源化利用效率提升。

依托废橡胶热解及炭黑研磨生产线，相关工艺热解效率可达 90% 以上，形成年产约 1,995 吨炭黑和 2,625 吨再生油的资源化利用能力。项目结合现有锅炉及超低排放控制技术，实现热解气与热解油部分替代燃煤，在降低运行成本的同时减少化石能源消耗与碳排放，相关产品已实现稳定利用，污染物排放满足超低排放要求，为循环经济发展和“双碳”目标提供支撑。

■ 退役光伏组件回收

在新能源装机规模快速增长的背景下，退役光伏组件高效回收与资源化利用成为行业亟须突破的重要课题。集团围绕退役光伏组件高效回收与资源化利用，持续推进关键技术与装备研发，为推动光伏产业绿色低碳发展奠定了坚实基础。

■ 物产环能推进《退役晶硅光伏组件绿色回收与资源化利用关键技术与装备》项目实施



物产环能稳步推进浙江省“尖兵”研发攻关计划项目《退役晶硅光伏组件绿色回收与资源化利用关键技术与装备》实施，完成项目启动会召开、任务书及子课题任务书签订，并顺利通过项目中期检查。项目围绕退役晶硅光伏组件资源化利用，构建“多规格组件自适应高效拆解—有机成分绿色低碳热解—高质量晶硅分选”的技术路线，规划建设年处理能力约 5,000 吨的中试示范生产线。

报告期内，该项目已完成一期产线整体工艺方案及工程设计，关键设备研发与制造同步推进，部分设备已到货并开展安装，同时完成相关知识产权布局及战略合作洽谈。项目实施有助于延伸光伏产业链条、提升光伏产品全生命周期绿色管理水平，为推动光伏产业循环利用和绿色低碳发展提供技术支撑。

■ 物产环能牵头实施《光伏组件层压件绿色高效分离成套技术与装备》项目



报告期内，物产环能牵头实施的《光伏组件层压件绿色高效分离成套技术与装备》项目成功入选工业和信息化部《重大环保技术装备创新任务揭榜挂帅入围单位名单》。该项目聚焦退役光伏组件层压件高效分离难题，推进绿色成套技术与装备研发，提升组件回收利用水平，体现了公司在固废资源化与环保技术创新方面的实力，对完善光伏产业全生命周期绿色管理、填补相关技术空白、强化环保装备自主能力具有积极意义。

■ 指标与目标

指标

完善资源管理体系，开展系列生产用水效率优化措施，避免水资源浪费

2025 年进展

开展用水效率评估、推广节水技术、强化过程管控，推动各业务板块用水强度持续下降

指标

关注资源化利用与循环利用效率，降低环境影响，提升资源经济效益

2025 年进展

探索污泥处置、生物质能、熔盐储能、废旧轮胎回收及光伏组件回收等领域，不断提升资源利用效率

附录

关键绩效表

议题	一级指标	二级指标	单位	2025
环境合规管理 ²	环保资金投入		万元	24,994.46
	环保培训开展次数		次	158
	环保培训参与人次		人次	11,628
应对气候变化 ³	直接（范围1）温室气体排放量		吨二氧化碳当量	3,966,941.72
	间接（范围2）温室气体排放量		吨二氧化碳当量	970,853.50
	温室气体排放总量（范围1和范围2）		吨二氧化碳当量	4,937,795.22
	温室气体排放强度（范围1和范围2）（单位营业收入）		吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.08
能源管理 ⁴	综合能源消耗量		吨标准煤	1,955,978.84
	按能源类型分类	煤炭	吨	1,910,396.82
		汽油	升	82,240.70
		柴油	升	952,535.81
		天然气	立方米	3,151,542.17
		液化石油气	立方米	403.88
		自发自用非可再生能源使用量	千瓦时	210,111,210
		自发自用可再生能源使用量	千瓦时	102,339,455.00
		其他能源类型（生物质）	万吨	50.49
		其他能源类型（污泥）	万吨	83.23
		外购热力	吉焦	1,557,019.47
		外购电力	千瓦时	1,456,221,129.60
		外购绿色电力电使用量	千瓦时	50,716,982.20
		绿证购买量	千瓦时	10,121,000.00
		能源使用强度（单位营业收入）		吨标准煤 / 万元人民币
直接能源消耗量		吨标准煤	1,717,499.95	

²数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于物产中大集团、金石公司、化工公司、长乐公司、环境公司、物产环能、物产金轮、健康公司、实业公司、产投公司

³数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于化工公司、国际公司、环境公司、物产环能、物产金轮

⁴数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于化工公司、国际公司、环境公司、物产环能、物产金轮

议题	一级指标	二级指标	单位	2025年
能源管理 ⁴	间接能源消耗量		吨标准煤	238,478.89
	清洁能源消耗量		吨标准煤	23,017.49
资源管理 ⁵	取水强度（单位营业收入）		吨 / 万元人民币	0.29
	总取水量		吨	17,296,136.20
	总排水量		吨	2,934,755.28
水污染物	废水排放总量		立方米	158,468,568.28
	化学需氧量（COD）		吨	86,769.39
	生化需氧量（BOD）		吨	826.53
	氨氮（NH3-N）		吨	2,397.84
	悬浮物		吨	452.10
	总磷		吨	26.31
	废气排放总量		立方米	32,310,083,473.80
	氮氧化物气体排放量		吨	551.77
	硫氧化物排放量		吨	206.95
	挥发性有机化合物（VOCs）排放量		吨	56.16
污废管理 ⁶	大气污染物	悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	吨	44.43
	废弃物年度产生总量		吨	534,268.18
	按废弃物类型分类	产生的有害废弃物总量	吨	919.21
		产生的无害废弃物总量	吨	533,348.96
回收再利用的废弃物总量		吨	43,630.83	
可再生资源消耗量		吨	16,370,627.43	
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例		%	91.17	
研发创新	研发投入金额		亿元	14.49
	研发人员数量		人	1,860
	报告期内发明专利的授权数		个	42
	截至报告期拥有的有效专利总数		个	326

⁵数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于化工公司、国际公司、环境公司、物产环能、物产金轮

⁶数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于化工公司、环境公司、物产环能、物产金轮

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年
供应链管理	供应商总数		个	3,177
	中国大陆供应商数量		个	2,803
	港澳台及其他地区与国家供应商数量		个	374
产品质量与安全	产品质量与安全	违反产品安全而受到处罚 / 警告 / 自愿性守则事件总数	件	0
	产品质量与安全	产品因质量原因召回事件数量	起	0
	产品质量与安全	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
信息安全与隐私保护 ⁷	重大信息安全事件		件	0
	外部投诉的信息安全事件		件	0
	数据安全事件涉及的金额		万元	0
	客户隐私泄露事件涉数量		件	0
	客户隐私泄露事件涉及的金额		万元	0
员工权益保障	员工总数		人	26,254
	按性别划分的员工数量	女性	人	8,887
		男性	人	17,367
	按年龄划分的员工数量	30 岁以下	人	6,112
		31-40 岁	人	10,234
		41-50 岁	人	6,727
		50 岁以上	人	3,181
	按学历划分的员工数量	大专及以上学历	人	16,201
本科		人	7,642	
	硕士研究生及以上人员	人	2,411	
职业健康与安全 ⁸	安全生产投入		万元	6,485.01
	工伤保险人员覆盖率		%	100.00
	安全生产责任险覆盖率		%	100.00

⁷数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于物产中大集团、金石公司、云商公司、财务公司、物产环能、物产金轮、融租公司

⁸数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于金石公司、云商公司、财务公司、物产环能、物产金轮、化工公司、长乐公司、财智公司、浙江大宗、融租公司、数科公司、国际公司

议题	一级指标	二级指标	单位	2025 年
职业健康与安全 ¹²	职业健康与安全管理体系员工覆盖比例		%	100.00
	重大安全事故数		次	0
	因工伤关系而死亡的员工数量		人	0
	职业病发病人数		人	0
	参加职业病员工体检人数		人	5,543
社区建设与公益	安全培训总时长		小时	151,362.00
	公益慈善总投入金额		万元	607.00
	志愿活动参与人次		人次	5,000
党建引领 ⁹	公司志愿活动总投入金额		万元	25.00
	员工志愿服务总时长		小时	13,700.00
	党建活动总时长		小时	6,248.00
	工会活动总时长		小时	8,259.50
	工会活动总次数		次	4,478
商业道德	工会活动总参与人次		人次	114,242
	反腐败培训开展次数		次	176
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数		人	714
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数		人	9,196
公司治理	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比		%	35.03
	公司因不正当竞争导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0
	股东会召开次数		次	2
	董事会召开次数		次	11
	董事会成员出席率		%	100
	董事会成员人数		人	9
	独立董事人数		人	3
	女性董事人数		人	3

⁹数据口径：物产中大逐步加强集团化数据统计，该数据来源于物产中大集团、金石公司、云商公司、财务公司、物产环能、物产金轮、化工公司、健康公司、财智公司、实业公司、投资公司、融租公司、长乐公司、保理公司、数科公司、浙江大宗、产投公司、期货公司、国际公司、物流公司、金属公司

指标索引

GRI 索引

使用说明	物产中大集团股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告、关于物产中大
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于物产中大
	2-7 员工	育才引智 赋能成长
	2-8 员工之外的工作者	关键绩效表
	2-9 管治架构和构成	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行、正身律己 明德立信、产业报国 实干兴邦、物通全球 智联生态、精研创新 革新突破、数据安全 筑牢防线、质量为先 品质为本、育才引智 赋能成长、安全至上 责任为实、民生福祉 温暖同行、低碳转型 气候共济、绿色合规 行稳致远、减污降碳 无废建设、能效双控 清洁驱动、资源节约 循环利用
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	治理筑基 稳健运行
	2-11 最高治理机构主席	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行、低碳转型 气候共济
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行、低碳转型 气候共济
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行、低碳转型 气候共济
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-15 利益冲突	/
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通、治理筑基 稳健运行
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理、治理筑基 稳健运行
	2-19 薪酬政策	治理筑基 稳健运行、精研创新 革新突破、育才引智 赋能成长、安全至上 责任为实
	2-20 确定薪酬的程序	育才引智 赋能成长
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展理念的声明	/
	2-23 政策承诺	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	正身律己 明德立信、质量为先 品质为本
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、正身律己 明德立信、质量为先 品质为本
	2-27 遵守法律法规	治理筑基 稳健运行、正身律己 明德立信、数据安全 筑牢防线、育才引智 赋能成长、绿色合规 行稳致远、减污降碳 无废建设、能效双控 清洁驱动、资源节约 循环利用
	2-28 协会的成员资格	产业融合 生态共建
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通、育才引智 赋能成长
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2 实质性议题列表	双重重要性分析
	3-3 实质性议题的管理	双重重要性分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于物产中大、关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	低碳转型 气候共济
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	育才引智 赋能成长
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	关于物产中大、产业报国 实干兴邦
	203-2 重大间接经济影响	产业报国 实干兴邦、精研创新 革新突破
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	正身律己 明德立信
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	关键绩效表
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	正身律己 明德立信
GRI 206: 反竞争行为 2016	207-1 税务方针	/
	207-2 税收治理、控制和风险管理	/
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 减少能源消耗	能效双控 清洁驱动
	302-5 产品和服务的能源需求下降	产业报国 实干兴邦、低碳转型 气候共济、能效双控 清洁驱动
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源节约 循环利用
	303-2 管理与排水相关的影响	减污降碳 无废建设、资源节约 循环利用
	303-3 取水	关键绩效表
	303-4 排水	关键绩效表
	303-5 耗水	关键绩效表
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色合规 行稳致远
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色合规 行稳致远
	304-3 受保护或经修复的栖息地	绿色合规 行稳致远
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	关键绩效表
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减污降碳 无废建设
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	减污降碳 无废建设
	306-3 产生的废弃物	减污降碳 无废建设
	306-4 从处置中转移的废弃物	关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	/
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	物通全球 智联生态
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	育才引智 赋能成长
	401-3 育儿假	育才引智 赋能成长
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全至上 责任为实
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全至上 责任为实
	403-3 职业健康服务	安全至上 责任为实
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	/
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全至上 责任为实
	403-6 促进工作者健康	育才引智 赋能成长、安全至上 责任为实
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全至上 责任为实
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/
	403-9 工伤	关键绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	安全至上 责任为实、关键绩效表
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	育才引智 赋能成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	育才引智 赋能成长
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	育才引智 赋能成长
	405-1 管治机构与员工的多元化	育才引智 赋能成长
GRI 406: 反歧视 (2016)	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	育才引智 赋能成长
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	育才引智 赋能成长
GRI 410: 安保实践 (2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	民生福祉 温暖同行、绿色合规 行稳致远
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	/
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	物通全球 智联生态
GRI 415: 公共政策 (2016)	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量为先 品质为本
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	关键绩效表
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引			
章节	指引	对应章节	
第一章 总则	第一条—第十条	关于本报告	
第二章 可持续发展信息披露框架	第十一条—第十九条	可持续发展管理	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	应对气候变化	第二十条—第二十八条 低碳转型 气候共济
	第二节 污染防治与生态系统保护	污染物排放	第三十条 减污降碳 无废建设
		废弃物处理	第三十一条 减污降碳 无废建设
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条 绿色合规 行稳致远
	第三节 资源利用与循环经济	环境合规管理	第三十三条 绿色合规 行稳致远
		能源利用	第三十四条—第三十五条 能效双控 清洁驱动
		水资源利用	第三十六条 资源节约 循环利用
		循环经济	第三十七条 资源节约 循环利用

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引			
章节	指引	对应章节	
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	第三十八条—第三十九条 产业报国 实干兴邦、民生福祉 温暖同行
		社会贡献	第四十条 民生福祉 温暖同行
	第二节 创新驱动与科技伦理	创新驱动	第四十二条 产业报国 实干兴邦、精研创新 革新突破
		科技伦理	第四十三条 不适用（主体未从事与生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究，但针对数据安全方面已进行优化管理，详情可见精研创新 革新突破和数据安全 筑牢防线）
	第三节 供应商与客户	供应链风险管理	第四十四条—第四十五条 物通全球 智联生态
		平等对待中小企业	第四十六条 正身律己 明德立信（详情请见年度报告）
		产品和服务安全与质量	第四十七条 质量为先 品质为本
	第四节 员工	数据安全与客户隐私保护	第四十八条 数据安全 筑牢防线
		员工	第四十九条—第五十条 育才引智 赋能成长、安全至上 责任为实
	第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	公司治理
尽职调查			第五十二条 物通全球 智联生态
利益相关方沟通		第五十三条 利益相关方沟通、物通全球 智联生态、育才引智 赋能成长	
第二节 商业行为		合规经营	第五十四条 治理筑基 稳健运行
		反商业贿赂及反贪污	第五十四条 正身律己 明德立信
	反不正当竞争	第五十六条 正身律己 明德立信	
第六章 附则和释义		第五十七条 指标索引表	
		第五十八条 /	