

江苏神马电力股份有限公司

关于开展 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏神马电力股份有限公司（以下简称“公司”）以高质量发展为基础，积极践行“以投资者为本”理念，持续提升核心竞争力和投资价值，特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，具体如下：

一、聚焦主业，持续创新，提升经营质量

电网外绝缘是电能供应的首要保障，囿于传统材料的先天特性，全球电网每年因传统外绝缘所造成的损失超过千亿级，传统外绝缘运维费用高、事故损失大、成本难下降一直深刻影响着电网供电的可靠性与经济性。公司从 1999 年开始瞄准传统外绝缘这个世界性难题，经过多年攻关，研发出全系列技术填补国际空白、性能达到国际领先水平的新材料外绝缘产品，开启全球电力系统外绝缘的新技术革命。经过近三十年来大量全球电网公司的应用，通过良好的运行效果证明了可以解决传统产品的问题，能够满足电网快速更新换代的质量及交付要求，也能够显著降低电网的输电成本，新材料外绝缘产品将以更快的速度获得世界各国电网用户的青睐，行业变革将迎来量变到质变的切换。

为应对持续不断增长的电力需求，尤其以欧美为主的海外市场，其对外绝缘产品的品质及可靠性、供应链安全尤为关注，公司 2026 年度将重点布局以下几个方面：

1、强化业务开源，激活增长动能

2026年，公司将推进全球营销转型，落地“营销先行+销售承接”增长系统，完善客户管理体系、重大项目管控机制与“铁三角”一线作战组织建设；加强销售团队打造，完成销线干部及一线作战人员的招聘与培训工作，提升团队市场拓展与客户服务能力。

2、深化节流降本，优化交付能力

2026年，公司将推进全球数字化工厂供应链建设，有序落地海外制造基地及配套供应链项目，涵盖中、越、美、欧多地的生产基地及实验室、仓储建设，提升生产效率与供应链协同能力；同步推进极致质量专题、EHS专题建设，强化采购能力与产品经营（IPD）建设，降低运营成本，提升产品质量稳定性。

3、聚焦产品创新，培育增长新引擎

2026年，公司将加快新产品研发及技术研究项目落地，完善研发流程，推动技术成果转化，提升产品核心竞争力；推进数智+AI蓝图规划与建设，以数字化、智能化赋能生产经营全流程，提升运营效率。

二、强化财经管理，降低营运风险，提升资产利用效率，提升盈利质量

2026年公司将强化财经管理，持续提高运营效率，提升盈利质量：

1、加强应收账款管理，提高资产安全性和周转率

公司将继续严格控制应收账款规模，强化应收账款的回款管理工作，密切关注客户回款状况，定期对应收账款账龄分析并及时进行风险评估；并通过优化考核政策进一步提升应收账款回款速率，实行业务人员薪酬与应收账款的账龄结构挂钩考核，力争应收账款周转率较去年同期提高5%~10%。对于已经出现风险或高风险的客户，除加大催收力度外，业务、财务、法务等部门将及时分析和评估其变化状况，一旦出现不利因素，将立即采取措施及时化解坏账风险。

2、推进工厂智能制造，降低存货占用，提升资产利用效率

2026年重点推进全球化数字工厂建设，加速越南工厂、美国工厂的数字化部署与能力复制。优先在国内工厂深化建设MOM制造运营管理系统，完善计划

管理、仓库管理、生产执行、质量管理、设备运维及人员绩效的标准化管控模板，待国内流程与数据模型成熟后，以标准化套件形式向越南、美国工厂快速推广，确保海外新厂投产即具备与国内同等的数字化运营水平。构建集团级工业互联网与 IoT 物联平台，统一接入关键工艺设备运行数据，实现远程监控、状态预警与能效对标。深化 CRM 客户关系管理系统建设，打通海外销售前端与后端制造执行的数据链路，提升全球订单承诺与交付协同效率。全面推进 SRM 供应商关系管理系统上线，建立覆盖国内及海外本地供应链的协同门户，实现计划、库存、结算数据的实时交互与供应风险前置预警。有序开展 AI 人工智能的场景验证与投入应用，重点在智能排产调度、视觉质检替代、设备预测性维护等领域进行 POC 验证与实测，探索数据驱动的质量优化与成本节降路径。持续开展全球精益生产改善活动，依托 MOM 与 IoT 数据对标国内外工厂 OEE 差距，进一步降低全球存货资金占用，提升跨国资产周转效率，有效控制海外运营财务成本。

3、加强资金管理，实现资金效益最大化

截至 2025 年末，公司持有货币资金及交易性金融资产（理财产品）2.80 亿元，占公司总资产的比例为 10.7%。公司将切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。自有资金管理方面，在满足公司日常经营资金需求的前提下，公司将利用闲置的自有资金购买安全性高、流动性好的银行及券商理财产品。贷款管理方面，在合规的前提下，选择适配的贷款产品，并进行市场化询价，选择报价最有竞争力的银行办理，实现资金成本最优。另外，公司涉及海外业务，财务部门会提高防范汇率风险意识，密切关注汇率变动情况，并适时优化汇兑时机。公司将持续通过安全、高效的资金管理，更好的实现资金效益最大化。

三、持续稳定分红，重视股东回报

自 2019 年上市以来，公司牢固树立回报股东意识，不断完善治理结构，提升治理水平，强化投资者回报，通过现金红利、股份回购等方式，多措并举提高股东回报水平，为投资者带来长期、稳定的投资回报，不断增强投资者的获得感。

上市以来，公司累计现金分红、回购总额约 9.6 亿元。公司于 2025 年 6 月 4

日实施完成 2024 年年度权益分派，合计派发现金红利约 2 亿元；2025 年度公司回购总金额约 2.37 亿元。

2026 年，公司拟继续实施现金分红，2025 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），该预案尚需公司年度股东会审议通过。

公司最近三个会计年度累计现金分红总额约 4.56 亿元，平均净利润约 3.00 亿元，现金分红比例约 151.71%。

未来，在符合相关法律、法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，公司将继续保持稳定的分红政策，在保证正常经营资金使用以及相关开支的情况下，积极探索兼顾股东的即期利益和长远利益的股东回报机制，提升股东的获得感，与股东共享公司发展成果。同时，公司还将根据市场环境等因素，综合利用好相关资本市场工具，进一步稳定市场预期，提高投资者信心。

四、加强投资者沟通，提高信息披露质量

为保证公司信息披露的有效管理和信息披露高质量，保护投资者的合法权益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，对公司重大事项的开展真实、准确、完整、及时地披露，确保公司所有投资者有平等的机会及时获取公司相关信息。

2026 年，公司将继续通过召开股东会、定期报告后开展业绩说明会、接受各方投资者现场调研、线上交流、上证 e 互动等多种交流渠道，加强与投资者或对公司感兴趣的潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，也积极听取投资者对公司的意见和建议，反馈传递给公司内部管理层，积极回应投资者诉求，与投资者形成良性互动，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，持续地为投资者提供高质量的服务并传递公司价值，为公司的稳定发展创造有利条件。

五、持续坚持规范运作，不断提升治理水平

公司高度重视董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险控制，

公司将与相关各方保持密切沟通，及时传达最新监管精神、处罚案例等信息，提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识、法治理念，严防触碰监管底线。

2026年，公司将持续优化对高级管理人员、核心技术及管理骨干的任期制和契约化管理，完善与考核评价结果紧密挂钩的薪酬机制，促进公司战略发展目标的全面实现。同时，公司将进一步健全长效激励机制，吸引和留住中高层管理人员及核心骨干人员，充分调动其积极性和创造性。

六、持续评估完善行动方案

公司将认真执行本次“提质增效重回报”行动方案，持续评估本方案的执行情况并及时履行信息披露义务，着力提升经营质量，以规范的公司治理、积极的分红政策、真诚的沟通交流，回馈广大投资者的信任，切实履行好上市公司应承担的责任和义务。

本次行动方案是基于公司目前经营情况做出的，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到政策调整、行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏神马电力股份有限公司董事会

2026年4月28日