

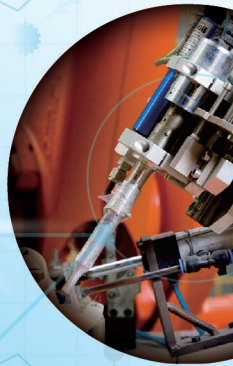
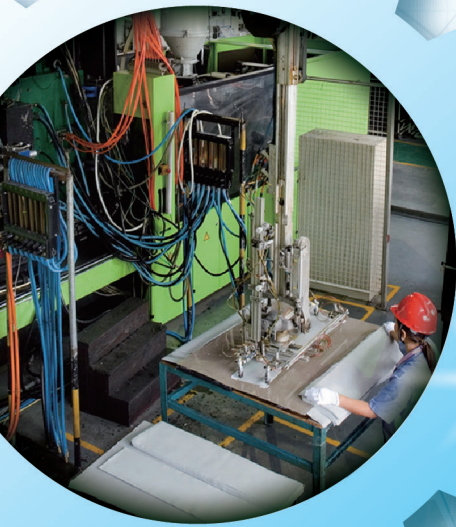
# Huazhong In-Vehicle Holdings Company Limited 華眾車載控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 6830

# 2025

## 環境、社會及管治報告





# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

華眾車載控股有限公司（「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）欣然發佈本環境、社會及管治（「**ESG**」）報告（「**本報告**」）。本報告旨在說明本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）為實現可持續增長所採取的各項舉措。報告將詳細說明本集團在環境、社會及管治方面的管理策略、管治架構、可持續發展措施及其表現。有關我們企業管治部分，請參閱本集團2025年年度報告「企業管治報告」一節。

## 報告期間及範圍

本報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日（「**本年度**」）。本報告涵蓋範圍與去年年度的範圍一致，主要覆蓋了本集團最主要的附屬公司 – 寧波華眾汽車飾件科技有限公司（「**華眾汽車飾件**」）之業務，其收益佔本集團總收益的73.96%。



## 報告標準及原則

本報告是依據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG守則**」)編製，並遵循重要性、量化、平衡及一致性四項原則編製。

原則	本集團的回應
重要性	本報告已識別並披露當中重要環境、社會及管治(ESG)因素之識別流程、選取準則，同時說明主要持份者界定、持份者參與機制及相關成果。
量化	本報告透過量化數據與具體指標，系統呈列及披露環境及社會範疇的關鍵績效表現，方便持份者清晰瞭解企業相關表現與持續改善成果。
平衡	本報告全面呈報本集團在可持續發展方面取得的成果與面對的挑戰，客觀展現環境、社會及管治的管理成效，真實反映集團整體可持續發展表現。
一致性	本報告所披露數據採用一致的統計方法編製，確保數據方便持份者作出有意義的分析與比較；若統計方法出現變動，將於報告相應章節作出說明。

## 意見反饋

本集團力臻卓越，歡迎各持份者就改善我們環境、社會及管治方針及表現作出反饋及建議，閣下可將意見透過以下渠道發送至本公司：

香港主要營業地址：香港灣仔港灣道23號鷹君中心30樓3005-7室

中國總部地址：中國浙江省象山縣西周鎮鎮安路104號

電郵：volenhe@cn-huazhong.com



## 可持續發展方針

本集團將可持續發展原則融入業務的各個範疇，繼續盡最大努力應對全球可持續發展的挑戰，持續成為全球領先的汽車零部件公司之一，我們竭力履行三大企業使命，分別是：

- 為客戶提供高價值的產品和服務；
- 讓員工快樂地工作和健康地發展、並為股東創造價值；
- 致力於可持續發展，積極承擔社會責任，確保業務營運圍繞「誠信、責任、創造、分享」四個核心理念運作，以秉承我們的企業使命。

秉承上述願景、理念和使命，以下是我們所制定的可持續發展方針：





## 董事會聲明

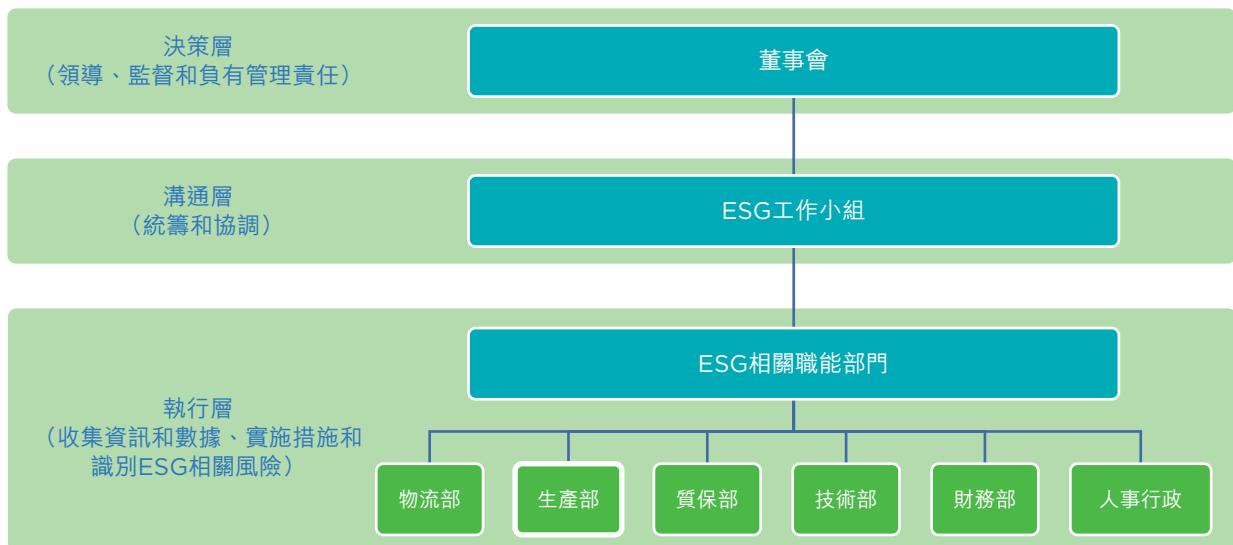
董事會（「**董事會**」）在監督本集團的ESG方面發揮著至關重要的作用。董事會作為集團最高決策層，對所有ESG事宜承擔最終責任，包括確保策略與可持續發展目標保持一致、建立完善的ESG風險管理框架，監督及評估ESG風險與機遇、識別及審閱重要ESG議題、確定優先次序，以及維持有效的內部監控系統等。

為確保具備監督氣候相關風險與機遇的合適專業技能及勝任能力，董事會及ESG工作小組透過查閱香港交易所ESG學院提供的網上資源及培訓材料，持續強化相關專業能力。

董事會已審閱及批准本報告，並確認在其所知範圍內，本報告已準確反映已識別的重大ESG議題，真實呈現本集團的ESG管理方針與相關表現。

## ESG管治架構

為有效推動ESG管理工作，本集團已建立以董事會為核心的ESG管治體系，持續管理各項ESG事宜。董事會作為ESG事宜的最終決策層，並對本集團的ESG策略及表現承擔整體責任。為支援策略執行，本集團成立ESG工作小組，由各主要營運部門組成，ESG工作小組作為執行單位，負責統籌及監督可持續發展事務的規劃、落實及推動ESG相關政策及措施，並定期檢視ESG目標及指標的達成進度，持續推進集團的可持續發展。






ESG (包括氣候變化) 管治架構	主要職責
<b>決策層</b> 董事會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全面負責監督本集團的可持續發展戰略、ESG (包括氣候變化) 管治和風險管理</li><li>• 制定可持續發展目標，並為可持續發展之執行提供戰略指導</li><li>• 透過ESG工作小組的匯報，每年進行ESG相關目標及進度檢討，管理相關ESG風險(包括氣候變化)的進展情況，確保董事會制定的政策與措施在集團運營中有效執行</li><li>• 審批年度ESG報告</li><li>• 監督本集團的風險管理及內部監控機制(包括ESG風險)，確保所實行的內控措施行之有效，並將ESG議題融入本集團的風險管理程序當中</li></ul>
<b>溝通層及執行層</b> ESG工作小組 ESG相關職能部門	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在董事會的授權下，負責識別、評估及管理ESG相關風險和機遇(包括氣候變化)及目標，並追蹤實現該等目標的進度及每年向董事會匯報</li><li>• 協助董事會監察重大氣候相關風險，並每年向董事會報告ESG最新資料及重大氣候變化事宜</li><li>• 就可持續發展戰略、工作計劃和目標向董事會提供意見</li><li>• 審查和實施ESG相關政策、程序及措施</li><li>• 收集ESG資訊和數據作ESG報告披露</li></ul>



## 可持續發展願景

我們承諾將「聯合國可持續發展目標」(「UNSDGs」)融入業務營運。我們識別出以下12個與業務營運最為相關的聯合國可持續發展目標以融入本集團的可持續發展範疇之中。

聯合國可持續發展目標	核心專注範疇	策略及目標
  	環境保護	<b>策略：維持高水平的安全、健康及環境管理制度</b> 目標：透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量以及提升能源及水效益，減少我們營運所產生的環境足印
  	公平及理想工作環境	<b>策略：建立友善工作環境，尊重不同意見和文化</b> 目標：透過為員工提供不同交流平台、加強職業培訓及關注僱員身心健康，讓員工快樂地工作和健康地發展
 	履行產品責任	<b>策略：盡責經營，誠信服務，平等互利，和諧共贏</b> 目標：致力透過確保產品安全及品質，以及進行負責任採購，實踐負責任營運
 	技術創新	<b>策略：持續改善生產技術，超越客戶期望</b> 目標：透過緊貼業內不斷更新的生產技術，為客戶提供可持續及優質產品
 	關注社會	<b>策略：履行社會責任，照顧鄰近社區</b> 目標：細心聆聽社區需要及制定合適社區的投資範疇，竭力為有需要人士提供更多社區資源及援助



## 持份者參與

本集團重視與持份者溝通。我們通過多種渠道瞭解各方在 ESG 方面對我們的期望和訴求，作為我們制定、實施 ESG 策略和確定 ESG 重要議題的重要參考。

持份者類型	關注議題	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工薪酬及福利</li> <li>職業安全及健康</li> <li>僱員培訓及發展</li> <li>平等機會、多元化及反歧視</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工表現績效考核</li> <li>內部會議</li> <li>多元化培訓</li> <li>團隊建設活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質素</li> <li>產品安全與健康</li> <li>保障客戶資料及私隱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議面談</li> <li>微信公眾號</li> <li>熱線電話</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>工廠現場調研</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責任供應鏈</li> <li>互利共贏</li> <li>行業合作與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核程序</li> <li>會議面談</li> <li>實地視察</li> <li>問卷調查</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>信息透明</li> <li>業務戰略和財務業績</li> <li>股東權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>其他股東大會</li> <li>企業通訊</li> <li>年報及中期報告</li> <li>公司網站</li> </ul>
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>經濟績效</li> <li>安全環保</li> <li>促進就業</li> <li>防止賄賂及貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常營運或交流</li> <li>參觀考察</li> <li>常規法定申報</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與公益活動及慈善捐贈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會公益活動</li> <li>日常走訪</li> </ul>
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業合作與發展</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常業務交流</li> <li>會議面談</li> </ul>



## 重要性評估

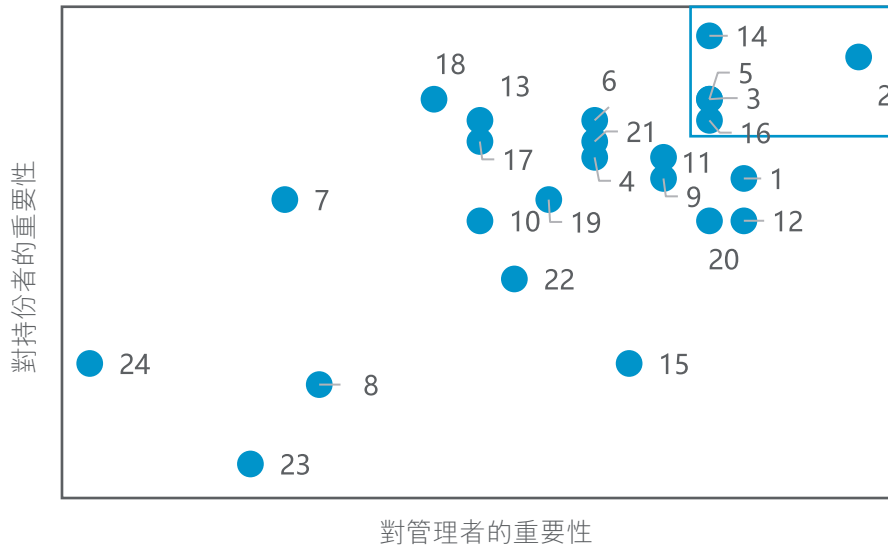
重要性評估為識別有關本集團之最重要議題或相關關鍵績效指標之必要工具。在編製 ESG 報告過程中，本集團邀請持份者填寫網上問卷以對環境、社會及管治議題作出評分。

重要性評估過程如下：

步驟	內容
<b>步驟 1：識別相關議題</b>	結合行業分析與市場狀況，初步確定 ESG 議題，作為持份者評估之基礎。
<b>步驟 2：持份者評估環節</b>	以議題清單制定線上問卷，邀請內、外部持份者對相應 ESG 議題的重要程度進行打分，並收集意見。
<b>步驟 3：識別重要議題及進行排序</b>	依據持份者線上問卷結果，結合企業發展情況，將各項 ESG 議題的重要性按照評分進行分析排序，透過重要性矩陣識別核心議題。
<b>步驟 4：確定重要議題</b>	董事會及高級管理層審閱重要議題清單，確認優先處理及重點匯報之議題。



### 重要性分析



產品及服務責任	營運常規	工作環境質素	環境保護和綠色營運	社區貢獻
1 產品及服務質素	9 供應鏈管理	13 平等機會、多元化及反歧視	19 廢氣及溫室氣體排放與控制	24 參與公益活動及慈善捐贈
2 產品安全與健康	10 供應商環境及社會風險	14 職業安全及健康	20 污水及廢物處理	
3 客戶溝通與滿意度	11 防止賄賂及貪污	15 僱員培訓及發展	21 資源運用	
4 投訴處理	12 災難與緊急應變及管理	16 預防童工和強制勞動	22 綠色採購及包裝	
5 保障客戶資料及私隱		17 吸納人才和挽留員工	23 氣候變化	
6 保護知識產權		18 員工福利		
7 研究及發展				
8 廣告及標籤管理				



基於重要性矩陣右上角部分所示，董事會認為對本集團和其持份者最為相關且重要的可持續議題包括產品安全與健康、客戶溝通與滿意度、保障客戶資料及私隱、職業安全及健康及預防童工和強制勞動。本集團將參考確定的重大 ESG 議題制定本集團未來的可持續發展方針。

## 產品責任

本章回應的聯合國可持續發展目標：



## 產品及服務質素

本集團一直秉持精益求精的理念，致力追求卓越產品品質，持續優化工藝與技術創新，為客戶提供高品質產品。由原材料採購、半成品加工至成品交付，各環節均實施嚴格質量管控。

生產過程中，集團建立完備的質量檢測體系，對原材料、半成品及成品按標準執行抽檢，並設有專門質量監控部門，確保投入生產的原材料符合規格，每件產品均通過嚴格檢驗。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，已獲得 ISO 14001:2015 環境管理體系認證，以及獲國際汽車行業認可的 IATF 16949:2016 汽車質量管理體系認證。



### 產品安全與健康

本集團已建立完備之產品安全標準及內部管控程序，確保產品質量與安全。集團質量監控部門於自設實驗室對汽車組件實施抽樣檢測，測試項目涵蓋衝擊性能、阻燃性能、熱老化性能及甲醛含量等多項物理及化學指標，全面監控產品特性。與此同時，本集團亦委聘獨立第三方檢測機構對產品樣本進行檢驗，確保產品品質符合相關國際標準及市場要求。

為持續提升品質管理水平，本集團定期開展產品品質考核及評估工作。對於在品質管控體系中表現優異之部門及團隊，集團透過內部微信公眾號《看見榜樣》專欄及年度總結表彰大會予以公開嘉獎，並結合績效機制實施獎勵，藉此強化全員品質意識，推動全體員工持續投入產品品質提升工作。

### 客戶溝通與滿意度

本集團高度重視客戶意見與需求，致力構建暢通、高效之客戶溝通渠道。我們透過熱線電話、客戶滿意度調查、微信公眾號及集團官方網站等多元途徑，收集客戶對產品及服務之意見與反饋，並對相關數據進行系統分析，據此制定持續改善措施，不斷優化產品品質與服務體驗。

為進一步精準洞察客戶需求，本集團制訂《顧客服務控制程序》，規範客戶服務全流程管理，並定期開展客戶問卷調查，全面瞭解客戶於產品品質、服務態度、價格合理性、出貨效率及售後服務支持等層面之評價與期望，作為產品研

發、流程優化及服務提升之重要依據。此外，本集團管理層亦定期與質量監控部門進行溝通會議，跟進產品潛在風險與問題，共同研究品質提升方案，確保客戶權益得到充分保障。

於客戶投訴處理方面，本集團制訂了《客戶抱怨處理控制程序》。當接獲客戶投訴時，我們會先對投訴事項進行分類歸檔，隨即展開根源調查與原因分析，涵蓋產品質量瑕疵、服務流程運作、內部溝通協調等各個環節，並針對問題本質提出切實可行之解決方案，及時回應客戶訴求，以鞏固與客戶之長期穩定的合作關係。

於本年度，本集團並無發生任何有關產品或服務之重大投訴事件。憑藉於「以塑代鋼」領域所累積之專業技術與豐富行業經驗，我們將持續推動技術創新與產品升級，為客戶提供更具有競爭力之定制解決方案，實現與客戶之共同可持續發展。

### 研究與發展

憑藉本集團卓越的產品、強大的生產規模及精湛的製造工藝與先進技術，我們得以穩固地維繫與客戶的良好關係。我們採用的汽車零部件超聲輔助精密注塑成型技術，已並列入寧波市 2025 科技攻關專案。與此同時，本集團透過靈活高效之運營策略、具市場競爭力之定價機制，以及始終堅守之高品質管控標準，精準回應並滿足不同客戶之多元化、差異化需求，不斷提升客戶滿意度與忠誠度。



## 產品回收

本集團已制訂《糾正和預防措施控制程序》和《客戶抱怨處理控制程序》制度，規範客戶投訴及問題產品的處理機制。當出現潛在缺陷產品時，本集團將有序開展產品相關調查與溝通工作，深入分析問題根源，並全面檢討及優化各生產環節監控流程，及時實施相應之糾正及預防措施，杜絕同類問題重複發生，切實保障客戶權益與產品安全。於本年度，本集團並無發生因安全或健康相關理由而實施產品召回之情況。

## 供應鏈管理

本集團明白供應鏈管理為落實可持續發展之關鍵環節。本集團堅持將綠色環保、品質安全及風險管控理念，全面融入供應鏈管理與採購全流程，通過建立嚴謹之原材料準入與品質把關機制，確保上游供應環節穩定可靠，為產品品質與安全提供堅實保障。

於日常營運過程中，本集團主要採購之原材料種類多元，主要包括聚碳酸酯／丙烯腈丁二烯苯乙烯共聚物(PC/ABS)、聚丙烯(PP)等高分子樹脂原料、金屬夾及螺絲等結構配件，以及汽車領域專用織物等關鍵物料。其中織物類原材料主要透過集團共同控制實體－寧波華樂特汽車裝飾布有限公司(「寧波華樂特」)統籌採購與供應，以確保物料品質穩定及供應鏈協同效率。鑒於不同類別樹脂、零配件及輔料適用之品質標準、技術規格及檢測要求存在差異，本集團建立規範化供應商篩選、評估與管理體系，堅持來源多元化原則，避免對單一供應商形成依賴，降低供應中斷及價格波動等潛在風險，確保原材料供應穩定、高效及可持續，支撐集團長遠穩健經營。

供應商分佈	2025年	2024年
中國內地	180	145
海外		
－ 德國	4	4
－ 美國	3	3
－ 墨西哥	1	2
－ 瑞士	1	1
－ 葡萄牙	-	1
－ 比利時	1	-
－ 土耳其	1	-
總計	191	156



### 供應商環境與社會風險

為有效識別與管理供應鏈之中環境及社會風險，積極推動綠色採購與環保產品及服務之應用，本集團制訂《供方的開發與評價控制程序》及一系列採購管理制度，對供應商開發、準入、評估及持續管理實行全流程規範化管控。本集團嚴格要求所有供應商須具備國際公認之IATF 16949:2016品質管理體系認證。該體系建基於ISO 9001標準，並納入汽車行業專屬之額外要求，透過落實此嚴格認證要求，確保本集團原材料採購、零部件供應及相關服務均達到行業高水準，為產品品質與安全奠定穩固基礎。此外，本集團建立了供應商綜合評估機制，評估範圍涵蓋供應商基本背景、資質資格、價格競爭力、技術能力、生產產能、交貨週期、產品與服務品質、可持續發展表現及環境社會風險管控等多項關鍵指標。僅有通過全面評估且符合集團標準之供應商，方可納入《認可供應商名單》，實行動態管理。品質監控部門亦對供貨品質實行持續監控，密切追蹤產品退貨率、收集生產線品質反饋，確保供應商持續符合本集團品質及管理要求。

同時，為強化供應鏈環境保護與職業健康安全，本集團與合作供應商簽署《環境／職業健康安全協議》，明確約定供應商在環境保護、職業健康、安全生產及資源節約等方面之責任與要求，督促供應商於生產流程切實履行社會責任，

降低環境污染，構建安全、綠色、負責任之可持續供應鏈體系。以下概述我們在該協議中所提出的要求：

- **質量環境方針：**以人為本，關注環保，注重社會責任感，遵守法律法規，以市場為導向，堅持持續改進，滿足顧客期望。
- **職業健康、安全管理方針：**安全第一，預防為主，風險管理，全員參與，改善環境，保護健康，科學發展，持續改進，確保不會發生任何重大職業健康安全事故及重大環境安全污染。

為系統跟進供應商環境安全管理成效，本集團制定《相關方環境安全情況調查表》，要求供應商申報環境保護工作開展情況，並提出環境及安全改善行動計劃，確保供應商環境安全管理水平持續提升。

若經核查發現供應商的營運模式、經營行為與本集團所秉持的可持續發展理念、ESG管理要求及商業道德標準存在重大相悖情形，且未在規定期限內完成整改，本集團將會考慮與其終止合作關係。

於本年度，本集團並未得知主要供應商在商業道德、環境保護或勞工常規等方面，造成任何重大的負面影響。



## 以人為本

本章回應的聯合國可持續發展目標：



員工一直是我們關注的重點，也是本集團可持續發展最有力和最有效的推動力。為此，本集團始終致力於為員工構建安全、健康、公平且具包容性之工作環境，嚴格遵守相關勞動法規及職業健康安全標準，持續優化工作場所設施與環境管理，保障員工身心健康與合法權益。同時，我們重視員工的個人成長及發展，積極提供多元豐富的培訓機會，以留住優秀人才。為全面收集員工對本集團的意見，我們搭建了雙向溝通渠道，包括員工意見調查、員工座談會等形式，期望深入瞭解員工對公司的滿意度及員工在工作中遇到的挑戰。

## 勞工準則

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《職工帶薪年休假條例》、《勞動監察條例》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》等僱傭及勞工相關法律，嚴禁任何形式的童工及強迫勞動。招聘過程中，本集團核實應聘者身份文件，嚴防錄用童工；並建立規範加班管理制度，加班以員工自願為前提，經主管審批方可執行。集團對童工及強迫勞動實行零容忍，一經發現將嚴肅問責。本年度內，本集團並未察覺任何涉及使用童工或強制勞工的違規現象。



### 平等機會

本集團堅持平等機會原則，於人力資源管理全流程踐行反歧視理念，致力構建公平、尊重及包容的工作環境，確保員工於招聘、培訓、發展、薪酬、晉升及離職等各環節，均不受性別、年齡、婚姻、宗教、種族、國籍、殘疾等因素影響，獲得公平對待。

本集團透過招聘代理、校園招聘、廣告刊登等多渠道公開招聘，堅持擇優錄用。為吸引及保留優秀人才，集團定期參考市場薪酬水平調整薪酬架構，並建立員工績效評核機制，根據員工資歷、能力及工作表現，為表現優異者提供獎勵及晉升機會。

員工離職時，人力資源部門會開展離職面談，瞭解離職原因並收集改善建議，作為集團持續優化管理之重要依據。

### 員工福利

本集團重視員工的身心健康。為此，我們不時舉辦豐富多樣的團隊建設活動，以此增強員工的歸屬感，同時守護員工的身心安康。除此之外，本集團還為員工提供不同額外福利，其中包括為員工安排體檢，在傳統節日贈送相應節日禮物等等。



春節晚會



團年飯



## 員工分佈分析

	2025年	2024年
僱員總人數	812	635
<b>按性別</b>		
男	486	341
女	326	294
<b>按僱傭類型</b>		
全職	799	620
兼職	13	15
<b>按僱員類別</b>		
高級管理層	1	1
中級管理層	15	15
一般及技術人員	796	619
<b>按年齡</b>		
20歲或以下	29	8
21至30歲	159	85
31至40歲	225	171
41至50歲	237	207
51至60歲	147	152
61歲或以上	15	12
<b>按地區</b>		
中國內地	812	635



## 流失員工分析

	2025年	2024年
僱員總流失比率	<b>38.18%</b>	29.92%
<b>按性別</b>		
男	<b>45.47%</b>	43.11%
女	<b>27.30%</b>	14.63%
<b>按年齡</b>		
20歲或以下	<b>106.90%</b>	350.00%
21至30歲	<b>55.97%</b>	83.53%
31至40歲	<b>42.67%</b>	25.73%
41至50歲	<b>25.32%</b>	12.08%
51至60歲	<b>21.09%</b>	13.16%
61歲或以上	<b>20.00%</b>	16.67%
<b>按地區</b>		
中國內地	<b>38.18%</b>	29.92%



## 員工發展

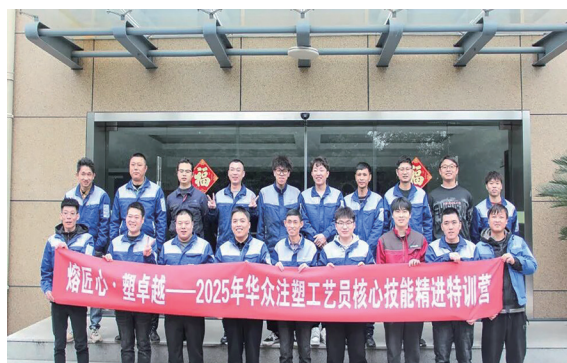
本集團始終堅信，員工質素的持續提升是企業高質量發展的核心驅動力，因此全力支持員工開展技能精進與能力升級。我們緊扣各部門業務實際需求定制專屬培訓方案，培訓課程涵蓋職業技能、行政管理、生產安全、產品質量等關鍵領域。本年度，我們舉行過的培訓包括新員工培訓、安全環保、質量管控、工藝技能、體系管理等不同課題類型。



班組長能力提升集訓營



物料管控專項集訓學員匯報



注塑工藝員核心技能精進特訓營



綜合管理能力「卓越領航營」集訓



## 員工培訓比例及時數<sup>1</sup>

	2025年	2024年	單位
<b>員工培訓分析</b>			
總培訓時數	<b>6,126.48</b>	8,142.00	小時
僱員平均培訓時數	<b>5.46</b>	9.87	小時／人
總受訓僱員百分比	<b>57.31</b>	76.85	%
<b>按性別劃分的已受訓僱員百分比</b>			
男	<b>53.97</b>	53.63	%
女	<b>46.03</b>	46.37	%
<b>按僱員類別劃分的已受訓僱員百分比</b>			
高級管理層	<b>0.16</b>	0.16	%
中級管理層	<b>2.80</b>	2.37	%
一般及技術人員	<b>97.04</b>	97.47	%
<b>按性別劃分已受訓僱員的平均培訓時數</b>			
男	<b>4.54</b>	8.04	小時／人
女	<b>7.03</b>	13.09	小時／人
<b>按僱員類別劃分已受訓僱員的平均培訓時數</b>			
高級管理層	<b>0.50</b>	76.00	小時／人
中級管理層	<b>27.73</b>	11.00	小時／人
一般及技術人員	<b>5.08</b>	10.00	小時／人

<sup>1</sup> 總受訓僱員百分比及僱員平均培訓時數包括離職僱員計算。



### 職業安全

本集團高度重視職工健康與工作環境安全，盡量減少經營過程中發生任何可能導致傷亡的事故。為此，集團建立職業健康安全管理体系，強化安全生產全流程監管，並為員工提供涵蓋理論與实操之多元化安全培訓，提升員工安全意識與應變能力。同時，透過定期安全巡查，及時識別潛在安全風險並落實改善措施，預防工傷事故發生，切實保障員工職業健康與安全。

我們的安全工作嚴格遵循以下五大基本方針：

#### 全員參與

- 高級管理層承諾堅持職業安全健康方針原則
- 全體人員參與及落實執行職業安全健康管理措施

#### 預防為主

- 每個工序、崗位、各作業場所、設備設施，以至項目，在投入前均需識別及評估風險，並制定相關安全措施以減低風險
- 定期檢查安全隱患，實施糾正，採取措施預防事故發生

#### 安全健康

- 以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓
- 制定完善的安全健康管理制
- 向員工傳授安全健康衛生知識
- 定期為員工安排職業病檢查

#### 遵法守紀

- 承諾遵守與職業安全健康相關的法律和法規、規章、制度、標準

#### 持續改善

- 持續改善職業健康安全，以符合不斷更新的法規要求
- 實施 Plan (計劃)、Do (執行)、Check (檢查) 和 Action (實施) 管理模式



本年度，本集團並不知悉有任何違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》、《勞動防護用品規定》、《生產安全事故應急預案管理辦法》、《國家職業衛生標準管理辦法》等職業安全健康的法律法規及行業標準。

我們主要透過實施以下措施以確保員工安全：

- 於各工作場所設置急救藥箱，確保員工於受傷或不適時可獲及時初步處理。
- 各生產車間均配置至少一名持有有效急救資格證書之員工，以應對突發事故並提供緊急救援。
- 定期開展員工安全意識培訓及消防演習，強化員工消防安全意識與火災應急處置能力。
- 為從事高風險作業之員工安排年度職業健康檢查，預防及減少職業病發生。
- 設立應急領導小組，統籌事故應對、資源調配及應急方案執行，確保緊急事件處理及時有效。
- 廠區及辦公室所有室內密閉區域實施全面禁煙，並按相關標準配備及維護消防設施。

除此以外，新員工上崗前需進行相關安全培訓外，我們亦不時安排安全生產相關的培訓以確保員工注意生產安全。同時，為防止員工在酷熱天氣下出現中暑情況，我們已加裝冷風機，降低車間溫度，並在夏季時，為員工提供消暑用品。

本集團在過去三個年度(包括本年度)並沒有發生因工死亡事件，本年度發生一宗工傷事故，是員工前往倉庫途中不慎滑倒導致右膝受傷，損失工作日為30天(2024年：1宗，因工傷損失工作日65天)。我們將工傷事故分為輕傷、重傷、重大傷亡及特別重大死亡四類。因各類事故嚴重程度不同，制定不同處理流程。每當事故發生後，我們都會深入剖析事故的成因，制定有效預防措施，避免類似事故重演。據董事所知，本年度本集團並未發現因未能遵守有關提供安全工作環境、保護僱員免受職業危害的相關法律法規，而遭受重大行政制裁或處罰的情形。



## 環保生產

本章回應的聯合國可持續發展目標：



保護環境是企業社會責任的重要一環，亦是全球大勢所趨。我們致力為用戶提供更安全、綠色的汽車零部件解決方案。為了實現環保生產本集團已取得以下成績：

- 已取得 ISO 14001 環境管理系統國際認證。我們以低壓注塑模具 (「LPIM」) 工藝生產汽車內飾件，由於此生產技術不需要經過塗膠工序，無需膠水或其他化學物質，也能使內飾件牢固地穩定在塑膠上，減少資源使用
- 研發了「以塑代鋼」的生產技術，透過減輕發動機冷卻系統的重量，使車輛減重達四至六公斤，減少車輛的燃料使用及溫室氣體排放量
- 生產過程中不需要進行焊接程序，安裝時的能量消耗亦能減少

作為寧波市級綠色工廠，我們為繼續實現綠色生產將不斷推進技術創新，以減少生產過程中的排放及廢物，積極履行環境保護責任。



為減少排放及降低環境影響，本集團積極推動工藝創新與技術升級，於鎂鋁合金、高壓纜束、底護板、高端汽車面料等多個關鍵領域實施戰略布局。通過研發新工藝、應用新物料，本集團致力實現汽車零部件輕量化，從而降低業務營運對環境及天然資源所帶來的負擔，推動綠色低碳發展。為了鼓勵和表彰員工的積極投身於創新，並對其創新成果給予肯定，我們亦舉辦了2026年總結表彰大會暨新春晚會以鼓勵和表彰杰出表現員工。



2026年總結表彰大會暨新春晚會



2026年總結表彰大會暨新春晚會



## 環境目標

董事會承擔對於本集團設定的環境目標執行進度和表現回顧的責任，ESG工作小組負責每年向董事會匯報目標達成的進展。環境目標如下：

指標	目標 <sup>2</sup>	單位	基年	2025年	措施以達到該目標	完成情況 <sup>3</sup>
溫室氣體排放密度	以2025年12月31日止年度為基年，五年內將溫室氣體排放密度降低2%。	公噸二氧化碳當量／每千生產單位	4.62	4.62	相關措施詳見「廢氣排放及能源節約」章節。	進行中
能源消耗密度	以2025年12月31日止年度為基年，五年內將能源消耗密度降低2%	兆瓦時／每千生產單位	20.36	20.36	相關措施詳見「廢氣排放及能源節約」章節。	進行中
耗水密度	以2025年12月31日止年度為基年，五年內將耗水密度降低2%。	立方米／每千生產單位	3.44	3.44	相關措施詳見「水資源管理」章節。	進行中
無害廢物產生密度	以2025年12月31日止年度為基年，五年內將無害廢物產生密度降低1%。	千克／每千生產單位	30.18	30.18	相關措施詳見「廢棄物排放」章節。	進行中

<sup>2</sup> 目標及目標設定方法尚未經外部獨立第三方驗證。

<sup>3</sup> 由於本年度為本集團首次設定量化目標，目標完成進度將在下一年度進行披露。



## 守法循章

本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國海洋環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》及《中華人民共和國雜訊污染防治法》等。

## 氣候變化

隨著氣候變化持續加劇，其影響已擴展至各個層面。下表概述了氣候變化對本集團業務營運的潛在風險及機遇。



風險／機遇描述	影響時間範圍 <sup>4</sup>	對價值鏈的潛在影響	對財務的潛在影響	應對措施
<b>實體風險 – 與不斷變化的氣候相關的直接財務風險。</b>				
<p>急性風險： 水災、颱風及暴雨</p> <p>生產廠房、生產設備受損，內飾生產停工停產。同時亦有可能影響供應鏈的運輸。再者，同時，員工人身安全也會受到威脅。</p>	短期	生產廠房可能停電或受損，供應鏈運輸及運營中斷；員工出勤受阻。	<p>收入↓</p> <p>營運成本↑</p> <p>修復損壞資產成本↑</p>	<p>持續監測極端氣候事件並將信息及時做好內部預警與提示，並制定了《防颱防汛應急計劃》及《人事行政部應急計劃》，並組建了應急領導小組，以密切關注國家防汛及抗台氣象預報的動態，全方位準備各項應對工作。</p> <p>同時，配備後備電源，盡量維持生產連續性。再者，採用分散化佈局策略，降低單一區域氣候風險對整體供應鏈的影響。同時，提供靈活辦公形式，保障員工人身安全與公司實體資產安全。</p>

<sup>4</sup> 目標及目標設定方法尚未經外部獨立第三方驗證。



風險／機遇描述	影響時間範圍 <sup>4</sup>	對價值鏈的潛在影響	對財務的潛在影響	應對措施
<b>實體風險 — 與不斷變化的氣候相關的直接財務風險。</b>				
<p>慢性風險：</p> <p>高溫、乾旱及海平面上升等慢性風險可能導致能源需求及消耗加大，導致電網波動及整體運營成本上升。</p>	中期至長期	對電力與網絡基礎設施造成壓力，生產設備因電壓不穩容易損壞。	營運成本↑	盡量使用太陽能光伏發電以減低外購電力使用。
<b>過渡風險 — 向低碳經濟轉型相關的財務風險，包括政策和法律風險、技術風險、市場風險和聲譽風險。</b>				
<p>政策及法規：</p> <p>隨著應對氣候變化重要性的不斷上升，政府及上市監管機構將對企業提出更加嚴格的環境信息披露及監管要求，增加企業面臨的合規風險。</p>	中期	公司需遵守更嚴格的碳排放披露規範，增加合規成本。	合規成本↑	密切關注法規變化。
<p>市場：</p> <p>市場需求轉變（綠色消費升級）</p>	中期至長期	未能及時適配低碳車型配套需求，喪失整車配套訂單。	收入↓	優化產品結構，研發更低VOCs及更輕量化環保內飾產品。



風險／機遇描述	影響時間範圍 <sup>4</sup>	對價值鏈的潛在影響	對財務的潛在影響	應對措施
<b>機遇</b>				
資源效率提升：  綠色辦公室實踐和運營，如減少用電用水，可降低運營成本。	中期	提升資源使用效率，包括能源、電力、水資源的使用效率，有助於集團降低運營成本。	營運成本↓  淨利潤↑	加強公司綠色運營，鼓勵員工綠色通勤，降低公司溫室氣體排放。
產品和服務：  市場消費需求轉變，社會更重視永續與社會責任，輕量的環保內飾產品市場空間增加。	中期至長期	客戶更重視永續與社會責任，打造綠色環保內飾品牌，提升產品市場佔有率。	收入↑  研發成本↑	加強綠色環保內飾材料與生產工藝研發投入以配合市場需求。

本年度本集團未受到任何氣候相關極端天氣的重大影響，惟本集團將繼續監測與氣候有關的風險，並採取相關措施，將氣候變化的潛在影響減至最低。

本集團尚未於決策流程中納入碳定價，亦未將氣候相關績效指標納入薪酬政策。此外，本年度內本集團並未就應對氣候相關風險開展重大資本開支或融資活動，亦未制定氣候相關過渡計劃。



## 氣候風險管理

董事會就本集團之ESG風險管理承擔最終整體責任。為有效管理包括氣候變化、供應鏈環境與社會風險在內的各類ESG相關風險，本集團已將ESG風險管理全面納入現有風險管理體系。

本集團各部門與ESG工作小組每年檢討與氣候相關的風險及機遇，以追蹤重大氣候變化議題並評估其對業務及財務運營的潛在影響。具體步驟如下：

1. 識別風險與機遇 — 我們透過多元化管道蒐集內外部資訊，藉此識別運營中氣候變化對本集團帶來的潛在風險及機遇。
2. 評估可能性及影響程度 — 針對初步識別的各類氣候相關風險與機遇，分析評估其發生可能性及影響程度。
3. 確定重大風險及機遇 — 根據評估結果，確定對集團經營發展存在重大影響的氣候相關風險與機遇，重點審核現有應對策略、管控措施與執行機制，以提升集團整體氣候風險管理能力與應對水平。

董事會透過每年審閱ESG風險管理系統的有效性，並透過ESG工作小組的匯報檢討ESG相關目標設定與執行進度。

## 氣候情景評估

氣候情景是基於不同溫室氣體排放水平對未來氣候狀況作出的預測。為評估氣候相關風險的潛在影響，我們參照香港交易所ESG報告框架下氣候信息披露實施指引，運用公開可得模型開展了情景分析。我們本年度先聚焦實體風險的情景，因該類風險潛在影響範圍更廣，且可獲取的外部分析數據更為充足。該流程有助於本公司瞭解在不同未來情景下，氣候相關實體風險對業務及運營的潛在影響，從而制定策略，持續提升氣候適應能力。

我們採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告中的低排放情景SSP1-2.6<sup>5</sup>及高排放情景SSP5-8.5<sup>6</sup>。以中期(2030年)及長期(2050年)為時間跨度，就各情景下相較基準年份(2025年)因實體風險變化可能產生的財務損失進行定性評估。

結果顯示，在兩種情景下，極端天氣事件的發生頻率與強度及平均氣溫均會隨時間上升，其中高排放情景下的變化更為顯著，可能對本公司資產及業務運營造成影響。針對颱風、特大暴雨及極端高溫等風險，本公司已建立風險管理機制並制定專項應對措施，詳情載於「氣候相關風險與機遇」章節。

我們認識到，未來氣候相關實體風險的發生頻率及嚴重程度仍存在不確定性。長遠而言，極端天氣事件及全球氣溫上升或會擾亂運營活動、影響資產安全，並對員工安全構成威脅。因此，本公司將持續優化氣候情景分析，強化風險應對及緩解策略。

<sup>5</sup> IPCC SSP1-2.6低溫室氣體排放情景：全球積極採取氣候行動，順利實現低碳轉型，將全球升溫幅度控制在工業化前水平以上2℃以內。在此情景下，極端天氣事件的發生頻率與強度、平均氣溫均會有所上升，但上升幅度相對溫和。

<sup>6</sup> IPCC SSP5-8.5極高溫室氣體排放情景：全球溫室氣體排放處於未受控狀態，經濟發展高度依賴化石燃料，進而引發高碳排放與嚴重氣候變化問題。在此情景下，極端天氣事件的發生頻率與強度、平均氣溫均出現大幅上升。



本年度，部分強制性氣候相關披露事項未能全面提供，包括但不限於量化財務影響分析、量化情景分析結果，以及具體的轉型風險與實體風險指標。相關情況主要基於以下原因：(i) 本集團目前在內部能力、數據覆蓋範圍及建模工具方面存在局限（「**能力寬免**」）；(ii) 在未產生過度成本或耗費過多精力的前提下，無法獲取合理且可佐證的相關信息，尤其針對氣候風險數據（「**合理資料寬免**」）；及(iii) 現階段缺乏足夠可靠的方法，用以量化現有及預計氣候相關風險與機遇帶來的財務影響（「**財務影響寬免**」）。本集團將持續逐步完善數據獲取渠道及氣候風險評估流程，隨著相關能力逐步成熟，進一步擴大披露範圍、深化披露內容。

### 廢氣排放及能源節約

本集團生產經營過程中產生之廢氣及溫室氣體排放，主要來源為廠區車輛、叉車及員工食堂之燃油消耗，以及廠房設備運行所使用之液化天然氣與電力消耗。為強化全流程管控，本集團已制訂《能源資源控制管理規定》等相關制度，對生產環節之能源使用、廢氣產生與排放實行嚴格監督與規範管理。

於廢氣排放方面，本集團採用活性炭吸附、水噴淋等成熟環保處理工藝，對生產及營運過程中產生之廢氣進行淨化處

理，有效降低污染物排放，減少對周邊環境之影響。於節能降耗方面，本集團積極推動設備優化與技術升級，透過引入新型高效注塑機，利用其速度快、週期短之特性降低電力消耗；同時對噴漆車間實施恆溫管控，避免溫度反覆調節造成能源浪費，持續提升能源使用效率。

為進一步落實節能減排目標，本集團實施之具體措施如下：

- 辦公區域空調溫度統一設置並維持於 25°C 以上，減少空調能耗；
- 建立用電管理制度，及時關閉閒置之照明、空調、電腦及其他電氣設備；
- 於廠房及辦公區域全面更換節能燈管，並優化採光設計，充分利用自然光以降低用電需求；及
- 成立專責節能減排工作小組，定期監控能源使用效率，持續識別改善機會並推動落實。

本集團堅持可持續發展理念，致力逐步降低傳統能源依賴，積極推動可再生能源應用。於本年度，本集團使用太陽能發電量合計 4,462 兆瓦時（2024 年度：1,183 兆瓦時）。目前可再生能源於整體能源結構中所佔比例仍處於較低水平，未來本集團將持續加大可再生能源領域投入，逐步提升清潔能源使用比重。



於廢氣排放合規方面，本集團嚴格遵守《工業塗裝工序大氣污染物排放標準》(DB33/2146 2018)、《工業爐窯大氣污染物排放標準》(GB 9078 1996)及《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB 37822 2019)等國家及地方標準，對各生產階段廢氣實行全過程監控。本集團定期委託具備專業資質之獨立第三方機構開展月度廢氣監測，確保排放行為持續合規。監測結果顯示，本集團有組織廢氣(包括甲苯、二甲苯、非甲烷總烴、乙酸乙酯)之排放濃度與排放速率，以及無組織廢氣排放指標均符合相關標準限值要求。

## 水資源管理

本集團重視水資源高效利用與永續管理，積極推動水資源循環利用與二次使用，透過導入先進環保技術及節水措施，持續提升用水效率，踐行綠色生產理念。本集團已符合《寧波市節水型企業創建標準和要求》，並成功獲評為寧波市節水型企業，反映集團具備良好之用水管理體系及紮實的節水工作基礎。本集團用水主要分為生產用水及生活用水，生產用水主要用於製程冷卻環節，生活用水則主要用於員工餐飲及衛生設施。為有效控制水資源消耗，集團實施多項節水管理措施：

- 推動冷卻水循環利用系統，提升水重複利用率，減少新鮮水取用；
- 安排專人負責用水設施日常巡查與維護保養，及時修復故障設備，杜絕跑冒滴漏；

- 園區綠化養護按季節及天氣狀況彈性調整噴灌計劃，優化綠化用水效率；及
- 執行月度用水量統計與分析，實用水數據監控，及時識別異常消耗並優化改善。

於廢水處理方面，本集團建立規範化廢水處理流程，確保廢水經妥善處理後達標排放。廢水先經濾篩框進行預處理，截留大塊固體雜質；其後流入沉降室進行沉澱，分離泥沙等細小固體污染物；再通過隔油裝置去除浮油；最終於淨化單元進行深度處理，確保出水水質符合《中華人民共和國水污染防治法》《污水排入城鎮下水道水質標準》等相關法律法規及標準要求。本集團定期委託具資質之第三方專業機構開展廢水監測，監測結果顯示，廢水排放符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)之規定。

本集團生產及生活用水均來自市政自來水供應系統，水源供應穩定，無水源取得相關風險。



### 廢棄物排放

為持續推動源頭減廢及資源高效利用，本集團積極實施多項減廢與減排策略，涵蓋源頭減量、循環再用、分類回收及妥善處置等環節，致力降低整體廢棄物產生量，提升資源利用效率。

本集團生產過程中產生之廢棄物主要分為有害廢棄物及無害廢棄物兩大類。當中有害廢棄物以油漆廢渣為主，無害廢棄物則包括塑膠廢料、金屬廢料及廢紙箱等。本集團嚴格遵守廢棄物管理相關法律法規及行業標準，確保各類廢棄物得到規範分類、貯存及處置，避免對環境及周邊社區造成污染。本集團已委託具備合法資質之第三方專業公司，負責有害廢棄物之定期收集處置。

為進一步推動源頭減量及資源循環，本集團針對無害廢棄物實施多項措施以減少廢物產生：

- 回收及重複使用廢棄包裝紙箱，提升包裝物料利用率；
- 將經破碎處理之塑膠廢料重新投入生產流程，實現生產廢料循環再用；
- 委託合規資源回收單位對金屬廢料進行專業回收及資源化處理；

- 推廣電子化辦公，以電子郵件、線上工作流程及電子文件取代紙張使用，建設無紙化辦公環境；
- 於辦公區域張貼節能減廢提示標語，強化員工環保意識；
- 於辦公場所設置廢紙及打印耗材專用回收箱，提升可回收物回收率；及
- 鼓勵員工使用可重複使用餐具，減少一次性餐具消耗。

### 噪音

為減低生產過程中產生之噪音對員工健康及周邊環境造成之影響，本集團嚴格遵守《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)之相關規定，持續開展噪音監測與管控工作。本集團定期委託具備專業資質之第三方機構，對廠界晝間及夜間之噪音排放情況進行獨立監測，確保排放水平符合國家及地方相關環保標準。監測結果顯示，本集團廠界晝夜噪音排放均低於法定限值，合規運行。同時，本集團重視一線員工之職業健康保護，為處於高噪音生產車間之員工配備耳塞等個人防護用品，並強化相關防護指引，最大限度減少噪音對員工健康之潛在影響，切實保障員工職業健康與環境安全。



## 環境關鍵績效指標數據

	2025年	2024年	單位
<b>廢氣</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	293.07	250.51	公噸
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	4.81	4.11	公噸
懸浮粒子(PM)	10.94	9.35	公噸
<b>溫室氣體<sup>7</sup></b>			
溫室氣體排放總量 <sup>8</sup>	119,326.03	102,960.95	公噸二氧化碳當量
直接排放(範圍1)	113,207.58	96,789.85	公噸二氧化碳當量
— 液化天然氣、無鉛汽油和柴油使用			
間接排放(範圍2)	6,118.45	6,171.10	公噸二氧化碳當量
— 外購電力			
溫室氣體排放密度	4.62	4.66	公噸二氧化碳當量/每千生產單位
<b>有害廢棄物</b>			
有害廢棄物產生及處置量	15.48	22.47	公噸
有害廢棄物產生及處置量密度	0.60	1.02	千克/每千生產單位
<b>無害廢棄物</b>			
無害廢物產生總量 <sup>9</sup>	778.86	503.89	公噸
無害廢物棄置總量	2.57	2.82	公噸
無害廢物回收總量	776.29	501.07	公噸
— 金屬回收量	384.54	171.70	公噸
— 紙類回收量	316.34	170.41	公噸
— 塑膠回收量	75.41	158.96	公噸
無害廢物產生密度	30.18	22.81	千克/每千生產單位

<sup>7</sup> 就其他間接溫室氣體排放(範圍3)，排放主要來自員工出行、上游運輸交付及下游運輸交付等上下游價值鏈，由於其計量難度較大，我們暫未對範圍三排放進行統計。我們將在未來適時考慮對溫室氣體排放(範圍3)進行統計和管控。

<sup>8</sup> 已採用《溫室氣體盤查議定書》的財務控制方法設定邊界，並根據聯交所刊發的《如何編制環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所(WRI)、世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》及中國生態環境部《2023年全國電力碳足跡因子》計算空氣污染物及溫室氣體排放量。

<sup>9</sup> 辦公室和宿舍的生活廢物由當地的環衛隊負責收集，沒有加以統計。



	2025 年	2024 年	單位
<b>包裝物料</b>			
紙類包裝物料使用量	1,317.42	1,071.24	公噸
紙類包裝物料使用密度	51.05	48.49	千克／每千生產單位
<b>能源消耗</b>			
能源消耗總量	525,502.47	448,091.15	兆瓦時
外購電力	12,300.86	11,975.74	兆瓦時
液化天然氣	508,535.98	434,672.87	兆瓦時
無鉛汽油	157.69	233.60	兆瓦時
柴油	45.60	25.61	兆瓦時
可再生能源 — 太陽能光伏發電	4,462.34	1,183.33	兆瓦時
能源消耗密度	20.36	20.28	兆瓦時／每千生產單位
<b>耗水</b>			
總耗水量	88,819.97	94,229.00	立方米
耗水密度	3.44	4.27	立方米／每千生產單位



## 客戶隱私

本集團高度重視客戶隱私保障、商業秘密保護及資料安全管理，將其作為可持續發展與企業責任之重要一環。本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規要求，建立完善的資料保護機制，切實維護客戶合法權益及集團信息安全。

本集團嚴禁員工未經授權披露、使用或向第三方洩露任何商業秘密及機密資料，包括但不限於設計圖紙、技術文件、客戶資料、經營信息等敏感內容。全體員工入職時均須簽署保密協議，明確保密義務、使用範圍及違規責任，從源頭防範機密信息洩露風險。與此同時，本集團實行嚴格的信息系統權限管理機制，按照員工崗位職責、工作需要及最小必要原則設置分級訪問權限，確保員工僅可接觸及查閱職責範圍內之資料。如因工作需要申請超權限資料存取，員工須提交書面申請，經相關部門及管理層逐級審批通過後方可開放臨時權限，全程留痕並嚴格監控，杜絕未經許可擅自查閱、複製、傳輸或挪用資料之行為，有效降低資料外洩及隱私洩露風險。

據董事所知，本年度本集團沒有違反《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等個人隱私相關法律法規情況。

## 知識產權維護

本集團高度重視知識產權保護與管理體系建設，將其視為技術創新與可持續發展的重要保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及相關知識產權法律法規，建立並落實《專利管理制度》，對專利申請、維護、運用及保護實行全流程規範化管理，切實保護集團於產品研發、技術創新及工藝優化過程中形成的知識產權成果，保障研發投入與創新價值。

為激勵技術創新、鼓勵員工積極參與研發活動，本集團設立專利獎勵機制與專利專項獎金，對提出專利構思、參與技術研發及成功獲授專利的員工給予相應獎勵，充分調動研發人員的創新積極性與創造力。在專利申請管理方面，本集團要求各業務與研發部門每年制定專利申請計劃，明確申請方向、數量目標與時間節點，持續優化專利申請流程，文件撰寫、資料歸檔等環節管理，提升專利申請質量與效率。為防範商業秘密與核心技術外洩，本集團於專利申請前與相關員工簽訂保密協議，明確保密義務與責任，加強核心技術信息的全流程保密管控。若發現集團專利權遭受侵權，將第一時間向研發中心通報，由知識產權管理部門啟動應對程序，通過合法途徑維護自身權益。



於本年度，本集團知識產權管理體系運作良好，並未發生任何專利權受到侵犯之情況。

### 反貪腐

本集團要求全體成員嚴格遵守業務所在地有關貪污、賄賂及洗黑錢之相關法律法規，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，對任何形式貪腐行為秉持零容忍態度。

本集團於《員工手冊》中明確規範員工行為，禁止員工給予或收受不當利益，並要求與客戶及供應商簽署《廉潔合同》，以書面形式明確雙方反腐責任，共同維護公平廉潔之商業環境。集團亦設立專屬舉報渠道，支持員工匿名舉報違規行為，切實保障舉報人權益。一經接獲舉報，集團將立即啟動調查，經核實屬實者將對相關人員予以嚴肅處理，包括紀律處分、解除勞動關係，情節嚴重者移送司法機關。

於本年度，本集團並無接獲任何涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之投訴或案件。此外，集團透過電子郵件等渠道發放反貪資訊，持續加強董事及員工之反貪廉潔意識。

### 關注社會

本章回應的聯合國可持續發展目標：



我們積極傾聽社區需求，推動社區發展。為推動內地教育發展，我們向象山縣人民教育基金會捐款人民幣五十萬元，期望以此激勵並促進當地教育。此外，我們積極培育員工的志願服務精神，鼓勵他們參與各類義工活動，履行企業在慈善方面的責任。