

公司代码：603072

公司简称：天和磁材

## 包头天和磁材科技股份有限公司

### 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议，2025年度公司利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.25元（含税）。截至目前，公司总股本为264,280,000股，以此计算合计拟派发现金红利66,070,000.00元（含税）。以上利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天和磁材	603072	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴志刚	温存元
联系地址	内蒙古自治区包头稀土高新区稀土应用产业园区稀土大街8-17号	内蒙古自治区包头稀土高新区稀土应用产业园区稀土大街8-17号
电话	0472-5223560	0472-5223560
传真	0472-5240506	0472-5240506
电子信箱	info@thmagnetics.com	info@thmagnetics.com

### 2、报告期公司主要业务简介

稀土是支撑现代高科技产业与国防安全的关键战略资源。近年来，全球稀土资源的战略价值不断提升，而稀土永磁材料作为连接上游稀土资源与下游高端应用的核心环节，其产业发展水平直接影响下游高端制造、绿色能源等领域的竞争力。

2025年，我国对稀土行业政策体系进行了显著调整与强化，既保障了国家战略资源的安全，又凸显了稀土及稀土相关物项战略地位的提升。一是出口管制动态化与精准化，2025年4月4日，商务部、海关总署发布2025年第18号公告，对钐、钐、铽、镝、镨、钆、铈7类中重稀土相关物项实施出口管制，相关物项出口需依法向主管部门申请许可。10月9日，商务部、海关总署发布2025年第56号公告，对部分稀土设备和原辅料相关物项实施出口管制，同日发布第57号公告，对铈、铈、铈、铈、铈5类中重稀土相关物项实施出口管制。11月7日，商务部、海关总署宣布将自即日起至2026年11月10日暂停实施上述10月9日的相关公告。二是供给端管控制度化，7月28日，工信部等部门联合发布《稀土开采和冶炼分离总量调控管理暂行办法》，确立了稀土开采与冶炼分离的刚性总量控制，规范了生产秩序，提升了产业链透明度与合规要求，推动稀土行业规范化发展。

相关出口管制政策的细化与严格执行，显著提升了行业的规范化标准。这为已建立完善合规体系、能够持续满足许可与交付要求的企业创造了有利条件，有助于引导行业资源向规范运营的企业集中，支持其获得高质量客户的长期合作，并推动整个行业向更有序、更高质量的方向发展。

从下游应用端看，在“双碳”目标下，新能源汽车、风力发电、节能家电等绿色低碳领域的需

求持续增长；同时，人形机器人、低空经济等新兴领域被明确为未来需求增长的核心驱动，为高性能稀土永磁打开了巨大的市场空间。

### 1、新能源汽车

2025 年，全球及我国新能源汽车市场保持强劲增长。市场研究机构 Rho Motion 发布的报告显示，尽管面临政策波动、经济不确定性及激烈竞争，全球电动汽车销量依然实现了 2,070 万辆的历史新高，同比增长 20%。根据中国汽车工业协会最新发布数据显示，我国新能源汽车产业在 2025 年继续保持强劲增长态势，我国新能源汽车全年产销分别为 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29.0%和 28.2%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例达到 47.9%，较上年同期提升了 7 个百分点，显示出强劲的市场替代效应。商业与技术洞察公司 Gartner 预测，2026 年全球在用电动汽车（含轿车、客车、厢式货车及重型卡车）数量将达 1.16 亿辆。国际能源署（IEA）发布的《全球电动汽车展望》报告预计，2030 年前电动汽车全球市场占有率将超过 40%，中国电动汽车市场占有率甚至可能达到 80%。

### 2、风力发电

在“双碳”战略和能源转型的宏大背景下，风力发电已成为推动绿色能源发展的重要支柱。根据国家能源局数据，2025 年全国风电新增装机容量 1.2 亿千瓦，同比增长 51%；截至 2025 年 12 月，全国风电累计并网容量达到 6.4 亿千瓦，同比增长 23%。《风能北京宣言 2.0》提出，要锚定国家自主贡献目标，到 2060 年实现 50 亿千瓦风电装机。全球风能理事会发布的报告预测，全球风电新增装机容量在 2025 年将达到 138GW，2025 至 2030 年的复合年均增长率为 8.8%。这意味着到 2030 年，全球风电装机容量将增加 981GW，即平均每年新增装机容量为 164GW。

### 3、节能家电

在消费品以旧换新政策带动下，家电等消费回暖，2025 年家电类商品零售额突破万亿元大关，创历史新高。在提振消费的同时，以旧换新政策效应持续向供给端传导，有效促进产业转型升级。从能效提升看，商务部数据显示，以旧换新 12 类家电中，一级能效或水效产品销售额占比达 90%以上。据权威机构数据，2025 年空调销售量 2.2 亿台，同比增长 10%，变频空调 8,300 万台，较 2024 年也有小幅增长。2025 年 10 月，国家发展改革委、市场监管总局发布《关于印发〈中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录（2025 年版）〉及相关实施规则的通知》，自 2026 年 1 月 1 日起，永磁同步电机正式纳入强制性能效标识管理范围，覆盖家用电器、工业设备等应用场景。此举推动行业从“性能竞争”转向“能效合规”，倒逼企业加速淘汰低效电机产品，提升技术门槛。全球对能源效率和环保的要求日益提高，具有高能效比和节能环保特性的变频空调将继续保持稳

定增长，也将带动高性能钕铁硼永磁变频压缩机渗透率的不断提升。

#### 4、消费电子

2025年，相关部门出台包括《数字中国建设2025年行动方案》《“人工智能+”行动意见》《电子信息制造业2025-2026年稳增长行动方案》《增强消费品供需适配性实施方案》等多项政策，发展人工智能手机等新一代智能终端，推动智能终端万物互联，鼓励场景化创新，打造消费电子等万亿级消费领域。根据国际数据公司IDC最新发布的《全球季度手机跟踪报告》显示，2025年全球智能手机出货量达到12.6亿台，同比增长1.9%。随着政策加持、技术创新和AI赋能，消费电子领域的发展有望进一步带动稀土永磁需求的增长。

#### 5、人形机器人

2025年《政府工作报告》首次将“具身智能”列入国家未来产业重点培育清单。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出，要前瞻布局未来产业，推动具身智能等成为新的经济增长点。工信部等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》提出，推动具身智能产品创新，建设人形机器人中试基地和训练场，打造人形机器人标杆产线，在典型制造场景率先应用。2025年，在用户需求持续释放，AI、视觉分析与边缘计算等技术加速融合，多国政策支持与投资加码等多重因素驱动下，全球人形机器人产业迎来了历史性的拐点，正式从“技术验证”迈入了“量产元年”与“场景商业化”的新阶段。2025年，全球人形机器人产业热度持续走高，据IDC统计，2025年全球人形机器人出货量接近1.8万台，同比增长约508%。2025年，中国人形机器人产业进入爆发增长期。工业和信息化部数据显示，2025年，中国人形机器人整机企业数量超过140家，出货量约1.44万台，占全球总出货量的84.7%，市场规模达到15.5亿元，全球占比约53.8%。据中国信通院《人形机器人产业发展白皮书（2025）》数据，2025年我国人形机器人出货量达1.2万台，同比增长420%，市场规模突破85亿元，占全球比重超50%。

根据贝恩公司预测，2035年全球人形机器人年销量有望达到600万台。据摩根士丹利预测，到2050年，全球人形机器人市场规模有望达到5万亿美元，部署量达10亿台。人形机器人或成为高性能钕铁硼永磁材料需求远期增长的重要驱动因素。

#### 6、低空经济

2025年，是我国低空经济发展进程中具有里程碑意义的“制度建设与体系构建发力年”。低空经济连续写入政府工作报告，并纳入《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，国家发改委印发《低空经济及其核心产业统计分类(试行)》明确低空经济及其核心产业的概念和范畴,低空经济政策关注度、社会认知度和市场参与度显著提升。总体看，低空经济发展

由前期以政策出台、概念培育为主，逐步转向以制度构建、体系建设和场景落地为重点的实质推进阶段。中商产业研究院等机构预测，2030年我国低空经济市场规模有望突破2万亿元。低空经济将为高性能钕铁硼永磁材料需求提供持续的增长动力。

### （一）公司主营业务、产品、应用领域

公司系国内先进的高性能稀土永磁材料提供商，以“做永磁材料创新的引领者”为企业愿景，主要从事烧结钕铁硼、烧结钕钴等高性能稀土永磁材料研发、生产、销售，同时向注塑磁、粘结磁、磁组件进行产业延伸，为客户提供综合稀土永磁解决方案。

公司以自主研发、技术创新为核心，以下游新能源汽车及汽车零部件、风力发电、智能制造、3C消费电子等各前沿领域以及人形机器人、低空经济等新兴产业的应用场景和发展需求为导向，切实发挥稀土永磁关键战略性材料的基础和先导作用，不断推进高性能、资源低耗型稀土永磁材料的创新与应用，助推下游技术革新、产品换代与产业升级。

### （二）公司主要经营模式

#### 1、研发模式

公司坚持以客户需求为导向，以自主创新为核心，紧密围绕下游终端应用领域的需求，基于自有核心技术开展新产品、新技术的研究开发，并进行配方研制、工艺开发和关键技术的创新，形成了多元成分调控、零重稀土、一次成型压制、晶界扩散、新型镀层表面处理等先进技术体系。公司依托具有自主知识产权的核心技术，构建了完善的研发创新体系，并成功实现从技术到规模化生产、产业化应用的高效转化。

#### 2、采购模式

公司的采购模式以“以产定采+安全库存”为核心，通过ERP等信息化系统实现按需精准采购与库存动态管理。公司依托与北方稀土等主要供应商的年度长协，建立了稳定可靠的供应链体系，并采用科学储备机制灵活调节库存水平，有效平滑原材料价格波动，在保障稳定供应的同时控制采购成本与风险。

#### 3、生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，以客户订单和具体需求为导向，配套开发产品配方与工艺，实施接单生产。公司深度融合精益生产理念与数字化管理，通过全面质量管理、6S现场管理等持续优化流程，并依托ERP、MES、QMS、BI等信息系统，实现从订单到交付的全流程在线管控、质量追溯与多业务、多组织协同，从而构建起高效、精细且可快速响应市场的数字智慧化生产模式。

#### 4、销售模式

公司的销售主要为直销模式。公司聚焦高端市场和高质客户，通过严格的供应商认证体系与客户建立长期稳定的合作关系。凭借高性能、高品质的产品与高效服务，公司形成了较强的品牌效应与客户粘性，并在深度合作中持续吸收行业先进经验，构建了集定制化研发、生产、服务于一体的销售体系，实现了与客户的互惠双赢与共同发展。

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,258,035,220.15	3,386,713,429.69	-3.80	2,992,851,880.2
归属于上市公司股东的净资产	2,181,894,219.1	2,060,049,863.28	5.91	1,193,332,597.15
营业收入	2,344,559,482.04	2,589,705,076.13	-9.47	2,651,341,676.9
利润总额	170,907,472.55	143,848,157.09	18.81	183,197,559.88
归属于上市公司股东的净利润	161,160,550.15	136,085,416.34	18.43	168,805,812.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,690,077.98	132,087,125.79	1.21	161,467,606.07
经营活动产生的现金流量净额	155,198,163.3	306,455,913.54	-49.36	242,268,043.13
加权平均净资产收益率(%)	7.65	10.79	减少3.14个百分点	15.24
基本每股收益(元/股)	0.61	0.69	-11.59	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.69	-11.59	0.85

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	525,437,467.57	414,985,873.12	670,021,876.44	734,114,264.91
归属于上市公司股东的净利润	35,883,352.38	17,571,823.33	66,358,347.57	41,347,026.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,096,952.56	15,330,741.44	64,818,417.64	33,443,966.34
经营活动产生的现金流量净额	-19,138,880.28	-76,901,520.11	2,888,966.45	248,349,597.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

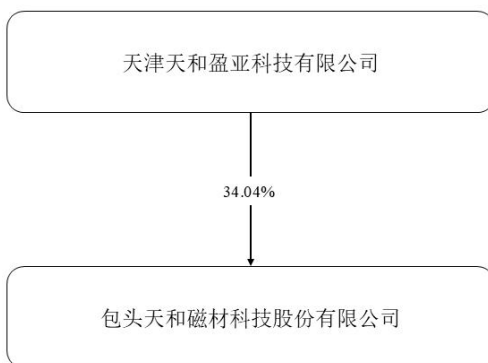
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,955		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,670		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津天和盈亚科技有 限公司	0	89,970,000	34.04	89,970,000	无	0	境内非国 有法人
袁文杰	0	27,240,000	10.31	27,240,000	无	0	境内自然 人
袁易	0	18,110,000	6.85	18,110,000	无	0	境内自然 人
南通朗润园企业管 理咨询中心（有限 合伙）	0	13,949,821	5.28	0	无	0	境内非国 有法人
南通元龙智能科技中 心（有限合伙）	0	12,293,907	4.65	0	无	0	境内非国 有法人
陈雅	0	6,695,914	2.53	0	无	0	境内自然 人
泛海投资集团有限公 司一愿景智能制造投 资（天津）合伙企业 （有限合伙）	0	5,610,000	2.12	0	无	0	其他
远至私募基金管理 （上海）有限公司一 天津同历宏阳三号企 业管理咨询中心（有 限合伙）	0	5,600,000	2.12	0	无	0	其他
包头寰盈投资中心 （有限合伙）	0	4,570,000	1.73	0	无	0	境内非国 有法人
山西星火企业管 理咨询合伙企业（有限 合伙）	0	4,230,000	1.60	0	无	0	境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行动的	天津天和盈亚科技有限公司为公司控股股东，袁文杰、袁易、陈雅通过						

说明	天津天和盈亚科技有限公司间接持有公司股份。袁文杰、袁易为公司实际控制人，袁文杰系袁易之父，并签署《一致行动人协议》。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

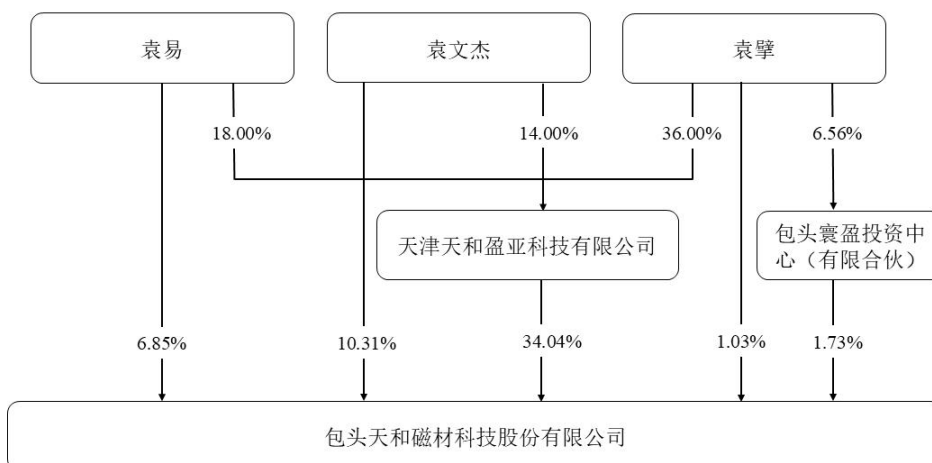
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

**5、公司债券情况**

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入234,455.95万元，较上年的258,970.51万元减少了24,514.56万元，下降9.47%。2025年实现净利润16,116.06万元，较上年的13,608.54万元增加了2,507.52万元，增长18.43%。

2025年末资产总额325,803.52万元，较年初的338,671.34万元减少了12,867.82万元，下降3.8%。2025年末所有者权益合计218,189.42万元，较年初的206,004.99万元增加了12,184.43万元，上涨5.91%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用