

做永磁材料创新的引领者



天和磁材
TIANHE MAGNETICS

股票代码:603072

2025年

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

包头天和磁材科技股份有限公司

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT



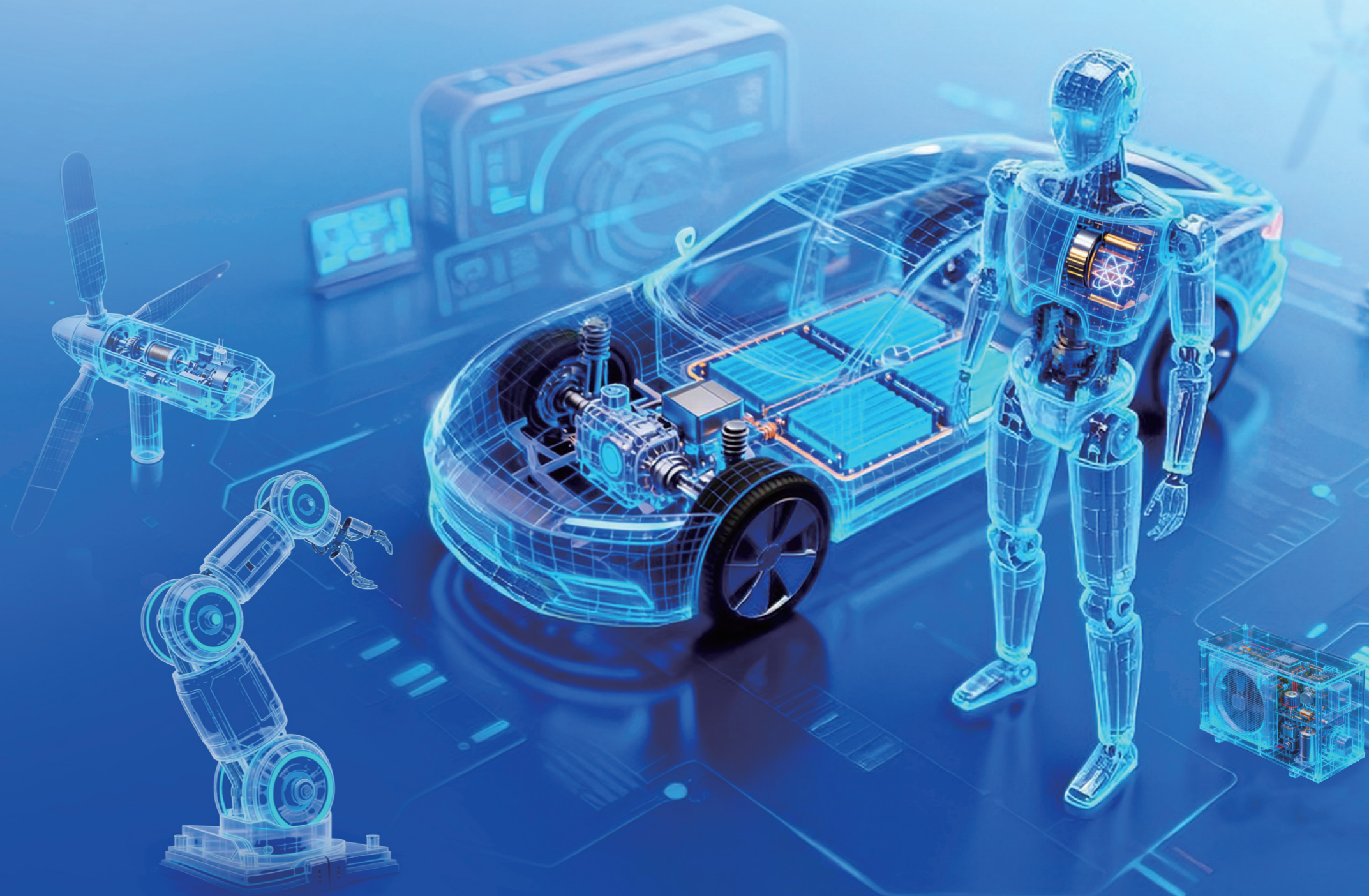
天和磁材
TIANHE MAGNETICS

联系方式

地址: 内蒙古包头稀土高新区稀土应用产业园稀土大街8-17

邮箱: project@thmagnetics.com

电话: 0472-5240512



目录

CONTENT

关于本报告	03
报告说明	03
使用标准声明	03
报告范围及边界	04
数据源及可靠性保证	04
报告发布与获取	04
董事长致辞	05
磁承初心守使命 和筑责任向未来	07
探寻天和磁材	09
公司简介	09
天和文化	10
产品介绍	11
市场布局	11
荣誉资质	12

治理篇 01

磁固根基 责系发展

全面责任治理	15
高效管理机制	20
合规稳健经营	22

环境篇 02

磁护生态 绿创清洁

完善环境管理	27
强化污染管理	28
应对气候变化	29
建设绿色园区	34

产品篇 03

磁联产业 智领创新

打造高质磁材	41
坚持科技创新	48
共建责任链条	54

社会篇 04

磁聚合力 善润多方

打造人才强企	59
守护安全健康	67
共创社会价值	71

附录 73

关键绩效表	73
指标索引	79
鉴证声明	83
调查意见表	85

关于本报告

■ 报告说明

本报告是由包头天和磁材科技股份有限公司（以下简称“天和磁材”“公司”或“我们”）向社会发布的第二份环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance，以下简称为“ESG”）报告。

本报告秉承天和磁材的可持续发展理念，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、公众等利益相关方，真实地反映天和磁材于2025年在公司治理、合规经营、质量与安全、客户服务、人才发展、环境保护及社会回馈等方面履行责任的实践与成果。

■ 使用标准声明

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

■ 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“2025年”“本年度”或“报告期内”），为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

除特别说明外，报告涵盖包头天和磁材科技股份有限公司总部及各分子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

■ 数据源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

■ 报告发布与获取

本报告每年发布一次，您可于公司官方网站（www.thmagnetics.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取中英文电子版报告。

如需进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

地址：内蒙古包头稀土高新区稀土应用产业园稀土大街8-17

邮箱：project@thmagnetics.com

电话：0472-5240512

董事长致辞



2025年，是天和磁材发展历程中具有里程碑意义的一年。我们成功登陆上海证券交易所主板，股票代码603072，正式迈入资本市场的崭新阶段。

这一年，我们始终坚守“顾客至上，清洁世界，磁引未来”的企业使命，以“做永磁材料创新的引领者”为愿景，将ESG理念深度融入战略决策与日常运营，在公司治理、环境保护、产品创新与社会贡献等领域均取得了扎实进展。

合规筑基，透明赋能稳健发展

2025年，我们持续完善“股东会-董事会-管理层”的治理架构，构建了权责清晰、协同高效的ESG三级管理体系，将可持续发展绩效纳入高管考核，以透明合规的经营理念筑牢企业发展根基。全年累计披露各类公告213份，投资者沟通回复率100%，用实际行动保障股东与利益相关方的合法权益。

绿色转型，低碳实践守护家园

面对“双碳”目标下的行业变革，我们将绿色发展作为核心战略之一，深化ISO 14001环境管理体系与ISO 50001能源管理体系的有效运行，严格践行“绿色供应链工厂”“绿色工厂”的标准要求。全年投入102.77万元用于环保设施升级与技术改造，重点推进余热回收、绿电替代等节能项目，其中余热回收项目投用后采暖期电耗降低57%，成效显著。通过工艺优化与资源循环利用，全年水循环与再利用率达99.69%，使用KLT循环周转箱将单车运输量提升50%，在减少资源消耗的同时降低了环境足迹，以实际行动践行“磁护生态”的庄严承诺。

智领创新，实力护航产业升级

我们深耕高性能稀土永磁材料领域，将技术创新视为核心竞争力的源泉。2025年研发投入突破1.12亿元，持续加码核心技术攻关与产品迭代，新增多项核心专利，智能连续炉、3D扩散工艺等技术成功实现产业化应用。智能连续炉优化了炉体保温结构与温度控制逻辑，使产品生产周期较原有单体炉缩短约5%-10%；3D扩散工艺实现永磁材料性能按需定向差异化，进一步拓展了产品应用场景。凭借过硬的产品品质与技术实力，我们获得沃尔沃、博世、大金等全球知名客户授予的“可持续长期伙伴”“优秀供应商”等荣誉，以科技创新赋能产业高质量发展，助力下游新能源汽车、风电、节能家电等绿色低碳领域升级。

以人为本，责任联结多方价值

我们坚信员工是企业最宝贵的财富，始终将员工权益保障与成长发展放在重要位置。2025年完善薪酬福利体系与职业发展双通道，推出节日礼金、年度体检、学历补贴等多元福利，开展各类培训336次，人均培训时长超50小时，让员工在企业发展中实现自我价值，员工培训满意度达96.21%。同时，我们积极投身公益事业，主动承担社会责任，通过组织员工无偿献血、支持造血干细胞捐献、开展校园体育器材捐赠、助力乡村振兴公益捐赠等行动，累计捐赠4.28万元，用责任与温度回馈社会，传递企业正能量。

回望过往，成绩斐然；展望未来，任重道远。站在新的发展起点，天和磁材将继续秉持“安全、奋斗、创新、诚信、责任”的核心价值观，以《ESG中期战略（2025-2030年）》为指引，聚焦绿色低碳转型、技术创新突破、供应链协同共赢三大方向，力争2030年实现运营碳中和、绿电占比100%，研发投入强度提升至4%以上。

我们坚信，唯有坚守可持续发展之道，方能行稳致远。未来，天和磁材愿与所有合作伙伴携手共进，深耕稀土永磁产业，助力“双碳”目标实现，为打造“百年天和”、成为全球稀土永磁材料行业领导者而不懈奋斗，为社会可持续发展贡献更大力量！

包头天和磁材科技股份有限公司

董事长：

磁承初心守使命 和筑责任向未来



探寻天和磁材

■ 公司简介

包头天和磁材科技股份有限公司，简称“天和磁材”，创立于2008年，于2025年1月3日在上海证券交易所主板成功上市，股票代码603072。天和磁材是专业研发、生产和销售高性能稀土永磁材料的重点高新技术企业、科技创新型企业，主营稀土永磁钕铁硼(NdFeB)和钐钴(SmCo)，并为客户提供综合稀土永磁解决方案。



钕铁硼 NdFeB



钐钴 SmCo

天和磁材万吨生产基地，坐落于世界稀土之都包头，拥有从稀土原材料供应-毛坯生产-完成品加工-表面处理的稀土永磁生产全产业链。加之先进的生产技术，高端产品的生产和研发能力，关键设备的设计和制造能力，使得天和磁材在不断发展壮大的过程中，形成了原料供应、技术创新、产能规模和质量成本等核心优势。

天和磁材 产品应用领域



天和磁材产品节能环保，广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、风力发电、节能家电、轨道交通、智能制造、航空航天、计算机、人形机器人、低空飞行器及各类消费电子等领域。

未来，天和磁材将坚持可持续发展理念，以自主研发技术创新为核心，充分依托包头稀土全产业链，深耕高性能稀土永磁材料领域，巩固质量及品牌优势，弘扬工匠精神，打造“百年天和”，为包头打造两个稀土基地做出更大贡献，努力成长为稀土永磁材料行业的全球领导者。

■ 天和文化



名称涵义

天时、地利、人和，孟子有曰：天时不如地利，地利不如人和。

企业使命：顾客至上，清洁世界，磁引未来

使命阐释：持续为客户创造价值，利用永磁材料推动高效动力和绿色能源，创新驱动，引领未来。

企业愿景：做永磁材料创新的引领者

愿景阐释：将天和磁材打造成为“全球化高性能稀土永磁研发、生产和营销中心”。

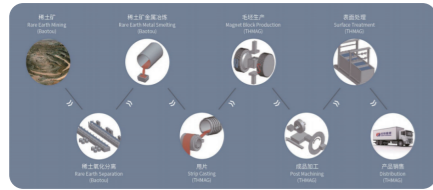
企业价值观：安全、奋斗、创新、诚信、责任

价值观阐释：安全是我们的首要核心价值观，首先要确保我们的员工处于安全、健康和环保的工作环境之中；我们要努力奋斗，确保把工作做好；我们在工作中要不断地为客户进行创新；我们要确保对员工、合作伙伴的诚信；我们要担负好社会的责任。

■ 产品介绍

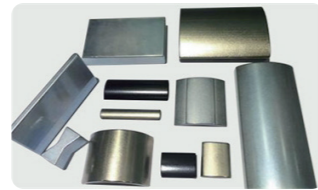
天和磁材锚定高性能稀土永磁材料提供商的战略定位，坚持“高性能、资源低耗、绿色制造”的产品发展理念。依托自主创新，公司构建了覆盖多元成分调控、晶粒细化、晶界扩散、高效绿色加工及新型防腐涂层等关键环节的完整技术体系，形成了具有自主知识产权的核心产品能力。

完善的稀土应用产业链>



天和磁材已构建起覆盖稀土材料研发、制造与应用的完整产业链体系。公司依托包头稀土资源和产业集群优势，形成了从稀土原料保障、磁体设计研发、毛坯制备、精密加工、表面处理到下游应用解决方案的纵向一体化布局。

钕铁硼 NdFeB>



天和磁材钕铁硼永磁 (NdFeB) 主要由金属钕、铁和硼三种元素组成，是目前世界上磁性能最强的第三代稀土永磁体。它具有高剩磁、高矫顽力以及优异的磁能积等特点。

钐钴 SmCo>



天和磁材生产的钐钴永磁体主要有1:5型和2:17型。公司除了有一般材质的产品外，还有温度对磁特性变化影响极小的 (-0.008%/C:20~200C) LT 系列材质的产品。

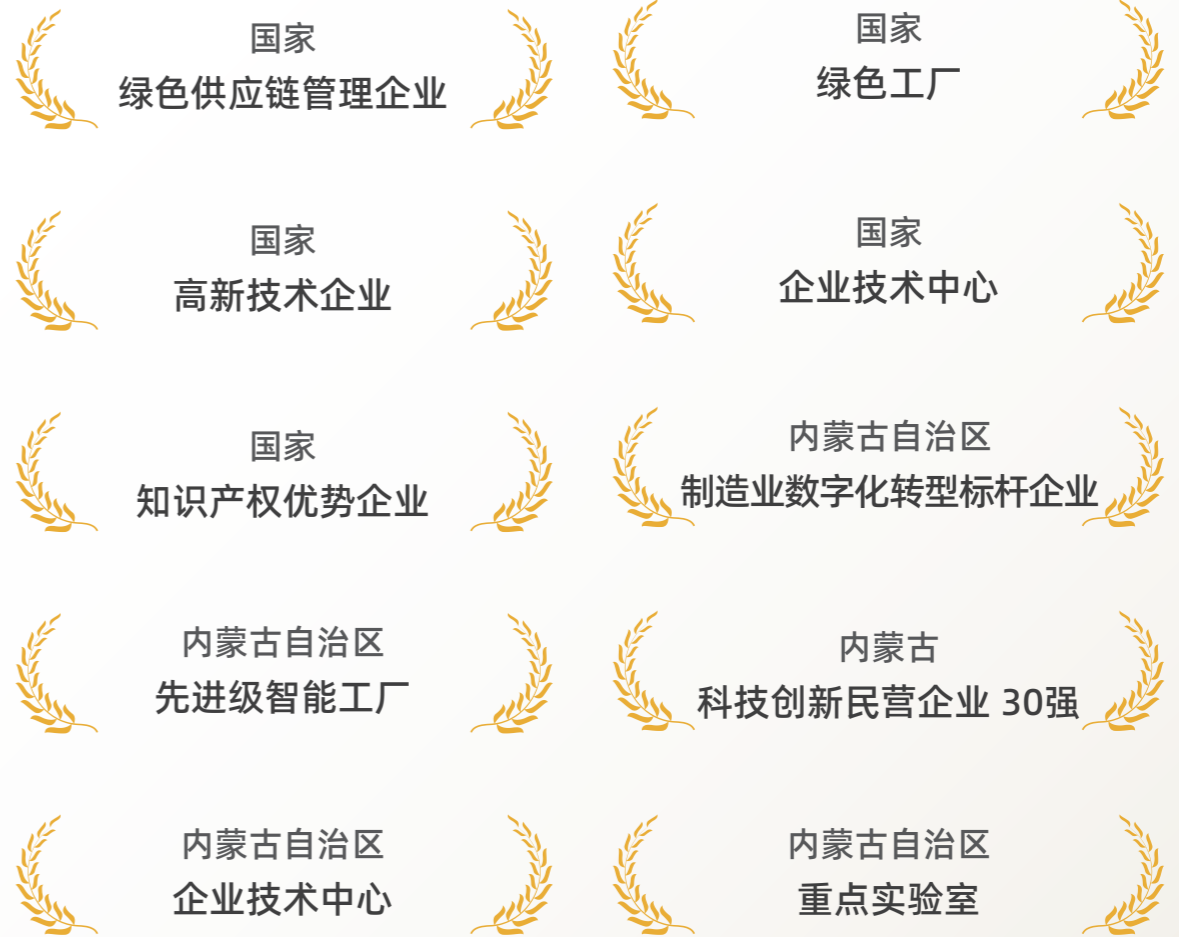
■ 市场布局

天和磁材始终秉持“坚持技术研发驱动、坚持高端市场定位、坚持智能生产管理”的三大战略核心，深耕稀土永磁材料主营业务，充分发挥产业链中游的枢纽作用，在巩固新能源汽车、风力发电、节能家电及3C消费电子等绿色低碳领域优势的同时，积极前瞻布局机器人、低空经济等新兴赛道。公司立足中国，辐射欧洲、日韩、东南亚及墨西哥等全球主要市场，坚持以直销模式精准响应客户需求，致力于通过持续的技术创新与稳健的全球化布局，与合作伙伴建立长期稳定的共赢关系，推动产业的高质量可持续发展。



■ 奖项荣誉

奖项荣誉>



ESG评价>



CDP专题得分：B



荣获EcoVadis铜牌



SAQ 5.0 B91



治理篇

磁固根基 责系发展

天和磁材秉承“人本、环境、效益”三位一体的核心理念，通过强化公司治理、夯实内控与审计体系、推进廉洁合规经营、持续完善ESG治理等多维举措，不断提升治理效能与经营透明度，为企业长期稳健运行与高质量发展夯实治理基础。

- 公司管理机制
- 合规管理
- 商业道德
- ESG治理
- 廉洁运营
- 利益相关方沟通

- 11** 可持续城市和社区 
- 16** 和平、正义与强大机构 
- 17** 促进目标实现的伙伴关系 

*对标联合国可持续发展目标



全面责任治理

■ ESG管理

治理>

公司制定《可持续发展管理手册》，构建了自上而下、权责清晰的ESG治理架构，形成由股东会及董事会决策、战略与可持续发展委员会统筹、高级管理层及职能部门协同执行的三级责任体系，建立跨部门协同推进机制，并将多维度ESG绩效纳入高管薪酬考核，强化管理层对可持续发展的长期责任，保障ESG管理有效落地。

天和磁材ESG治理架构

管理架构		主要职责
决策层	股东会	<ul style="list-style-type: none"> 最高决策机构 对重大ESG战略方向和关键决策进行审议表决，如审定长期的ESG投资计划和重大环境治理项目的立项
	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 定期制定和更新ESG整体政策方针和目标 审批风险评估、监督ESG各议题内容执行情况（含气候变化、能源管理、环境管理、公平竞争、廉洁运营、社会贡献与公益事业等） 召开研讨会议、审阅公司年度报告 向股东会汇报对公司有重大影响的ESG事项
指导层	战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 协助决策层制定公司ESG战略方针、目标、议题 识别监督公司的ESG风险、机遇及措施并提出指导建议 汇总执行层的数据和反馈后向决策层汇报分析和建议 ESG报告预审工作并向决策层汇报建议
执行层	ESG专项工作组 由高管及各部门组成	<ul style="list-style-type: none"> 高管策划ESG方针目标分解与行动方案，建立ESG相关程序文件，组织培训宣传，监督工作推进并为决策层提供数据建议 各部门人员依规划执行任务，及时反馈实际情况，共同构建高效闭环的ESG治理体系

战略>

公司制定了内部《天和磁材ESG中期战略（2025年-2030年）》，以“将ESG融入企业DNA，实现经济价值与社会价值协同增长”为长期价值导向，明确战略实施路径及关键措施，将ESG战略融入公司的全面管理。

战略方向

- 短期（1-3年）：建立ESG治理体系，完成关键议题（如碳排放、供应链合规）基线评估。
- 中期（3-5年）：实现绿色技术突破，ESG评级进入行业领先水平。
- 长期（5年以上）：成为产业链ESG生态引领者，推动社会可持续发展。

风险管理>

公司依托现有风险管理和内部控制体系，制定《社会责任体系风险评估管理程序》，将ESG相关风险纳入统一管理范围，重点关注环境排放合规、能源与资源使用效率、安全生产、员工健康、供应链稳定性及合规治理等领域。

公司通过定期风险识别和评估，确定风险等级及责任部门，明确相应的预防和应对措施，定期开展ESG培训，通过系统地规划和实施，将ESG风险的管控融入公司的日常运营和战略决策中。



2025年度ESG培训

指标及目标 >

为保障ESG战略有效落地，公司制定并实施了清晰的《可持续发展方针与目标》，定期跟踪各类目标进度（2025年相关目标已达成），协同推进研发、生产与供应链全链条低碳转型，持续完善绿色产品全生命周期管理机制，并通过年度ESG报告披露及第三方鉴证强化我们对可持续发展承诺的透明度，推动企业高质量发展与社会可持续价值的深度融合。

环境总体目标

- 降低碳排:截至2030年，实现运营碳中和，碳排放量较2023年，范围一二下降**42%**，范围三下降**25%**
- 能源目标:截至2030年，提高绿电占比达**100%**
- 保持认证:持续保持**ISO 14001**有效
- 生物多样性:保持植被种类持续增加
- 有害废弃物:合法合规管控及处理危废，违法事件为**0**
- 无害废弃物:截至2030年，通过技术改造，优化工艺，废品回用率达**5%**
- 废水及废气:**100%**达标排放

社会总体目标

- 员工福祉:保持员工满意度**85%**，轻伤事件发生率**3‰**人次/年
- 公平包容:残障员工雇佣比例**1%**，管理层始终有女性管理者

治理总体目标

- 透明决策:董事会独立董事占比不低于**1/3**；2024年起，持续披露ESG报告
- 合规运营:反腐败培训覆盖率**100%**；公司受外部监管机构合规处罚次数**0**次
- 风险管控:2024年建立风险管控体系并识别风险项目，2030年提高风险场景覆盖率达**90%**以上

利益相关方沟通

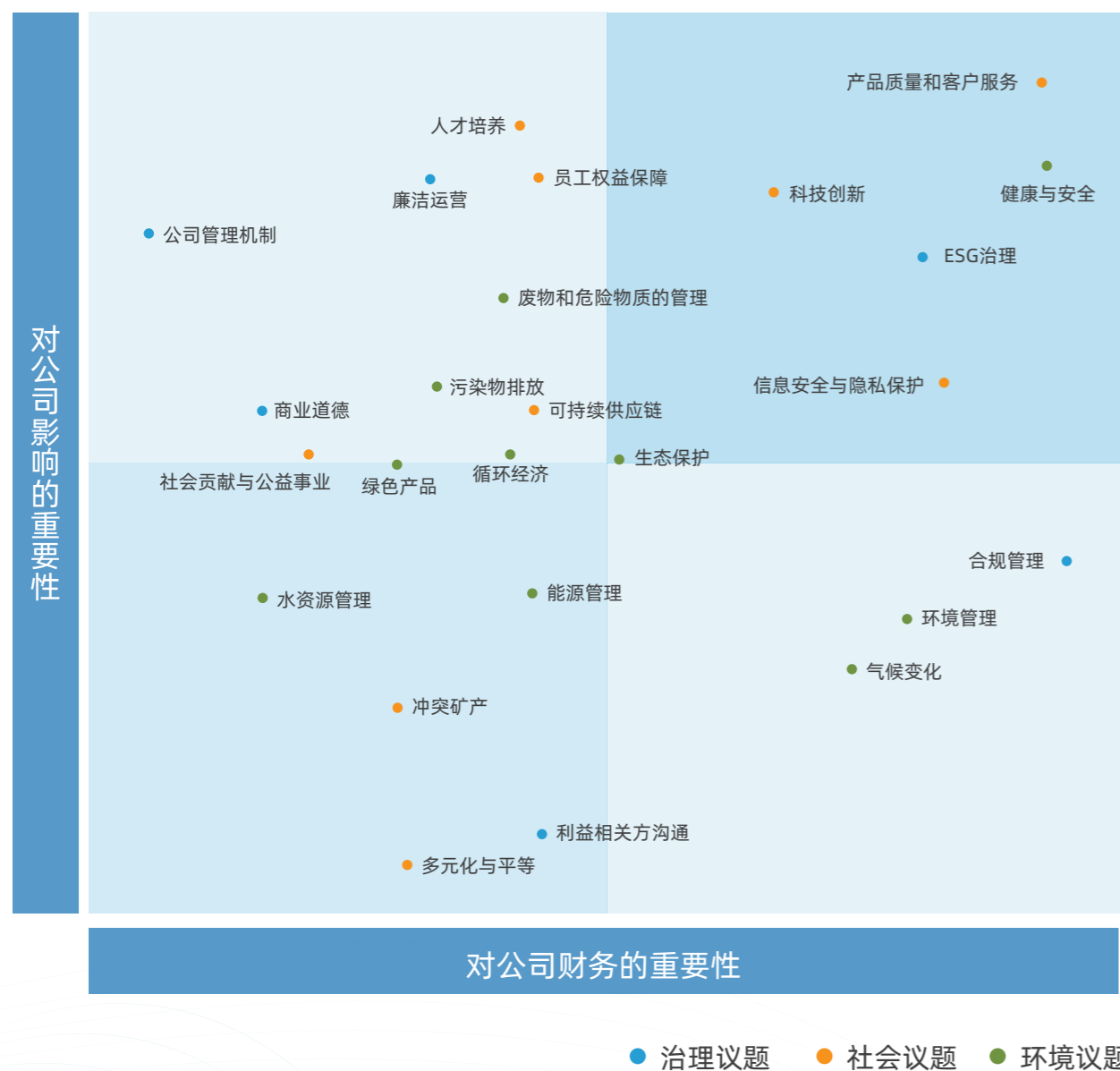
公司重视维护与利益相关方的良好关系，建立常态化沟通机制，通过有效途径了解利益相关方的诉求和期待，持续提升我们的ESG表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 渠道
客户	· 产品质量和客户服务 · 信息安全与隐私保护 · 绿色产品	· 客户走访与商务会议 · 客户满意度调查 · 合同与技术交流 · 官网与信息披露
供应商	· 可持续供应链 · 商业道德 · 廉洁运营 · 环境管理	· 招标与采购沟通 · 合同管理 · 供应商准入与评估 · 审计与现场检查
员工	· 员工权益保障 · 健康与安全 · 人才培养 · 多元化与平等 · 公司管理机制	· 员工大会与培训 · 内部沟通平台 · 内部制度宣贯 · 意见反馈与申诉机制
股东/投资者	· ESG治理 · 公司管理机制 · 合规管理 · 利益相关方沟通	· 股东会 · 电话与邮件沟通 · 定期报告与临时公告 · 现场调研 · 投资者说明会
政府及监管机构	· 合规管理 · 廉洁运营 · 环境管理 · 能源管理 · 污染物排放 · 气候变化	· 法定信息报送 · 现场检查 · 监管沟通会议 · 书面报告
社区/公众/媒体	· 社会贡献与公益事业 · 生物多样性 · 水资源管理 · 循环经济	· 新闻发布与媒体沟通 · 公益活动与社区交流 · 公司官网
金融机构	· ESG治理 · 合规管理 · 气候变化 · 能源管理	· 银企对接会 · 财务及ESG信息披露 · 融资沟通
行业协会/科研机构	· 科技创新 · 绿色产品 · 循环经济	· 行业会议 · 联合研究与课题合作 · 技术交流

重要性议题评估

天和磁材参考国内外监管政策要求、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，系统识别出25项对公司自身及利益相关方具有影响的关键议题，并遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，编制了财务重要性和影响重要性两份问卷，邀请股东与投资者、员工、客户、供应商、媒体及政府人员等利益相关方参与调研。基于问卷反馈，公司从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行实证分析。对于评估为财务重要的议题，报告中按照四要素框架（即“治理 - 战略 - 风险管理 - 指标和目标”）予以重点披露和深入分析，以提高信息披露对利益相关方的参考价值。

天和磁材2025年度ESG重要性议题矩阵



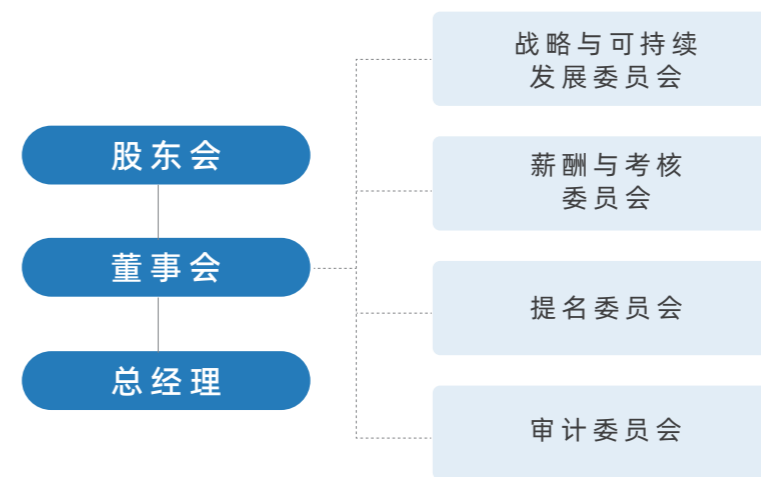
高效管理机制

强化公司治理

天和磁材遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定《公司章程》《董事会议事规则》等制度，秉持审慎经营原则，不断优化公司治理架构，全方位强化合规运营体系与风险管理。

目前公司形成了以股东会、董事会和高管层在内的职责明晰、管理科学、有效制衡、运行高效的公司治理机制。

公司治理架构



职位	层级定位	关键职能
股东会	最高权力机构	公司的最终决策者，决定公司的经营方针、重大投资及选举董事等重大事项
董事会	核心决策机构	对股东会负责，制定公司战略、经营计划及内部制度，并领导下设委员会和经理层
总经理	执行层	由董事会聘任，负责执行董事会的决议，主持公司的日常生产经营管理工作



上市公司“监管第一课”培训

天和磁材致力于打造专业化、多元化且富有包容性的董事会，定期结合公司治理实际对董事会及相关专门委员会运行有效性开展评估，评估工作以自我评价为基础，并结合外部专业意见或第三方视角，对董事会结构、议事机制、履职情况及决策效率等方面进行综合检视，不断推动董事会规范运作和治理效能提升。公司制定《董事会提名委员会制度》，重点加强董监高的自身建设，通过学习与培训提升董监高履职技能、合规知识储备，确保董监高始终与时俱进。我们注重董事会成员的多元构成，综合考量性别、年龄、学历、专业背景、行业经验等因素，力求汇聚多元视角。

2025年，公司董事会



投资者权益保护

天和磁材严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，秉持“及时、公平、完整、准确、平等”的信息披露原则，以投资者需求为导向，定期于上海证券交易所网站、公司官网、微信公众号等平台有针对性地披露公司各项信息，切实维护投资者合法权益。报告期内，公司未发生信息披露违规行为，未收到证监会、交易所等相关部门处罚。

2025年，公司

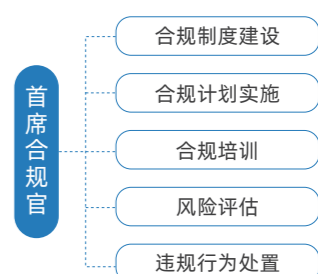
- 披露公告文件**213**份，其中定期报告**4**份，临时报告**209**份
- 举办投资者接待日**6**次，接待投资者约**67**人次
- 举办业绩说明会**3**次
- 通过投资者互动平台回复投资者问题数量**49**件

合规稳健经营

■ 内控审计合规

治理>

公司建立并实施《内部控制制度》《内部审计管理制度》《进出口业务内部审计制度》等制度，构建了以董事会为最高责任主体、管理层统筹推进、专职部门具体落实的合规与内控审计治理架构。我们通过设立首席合规官岗位，全面负责公司合规管理体系的设计、实施与监督，并直接向董事会和总经理汇报，强化合规治理的独立性与权威性。首席合规官统筹推进合规制度建设、合规计划实施、合规培训、风险评估及违规行为处置等工作，确保公司经营活动依法合规、有序运行。



战略>

公司将合规内控与内部审计作为保障企业稳健经营和可持续发展的重要战略支撑，将其深度融入公司治理、经营决策与风险管理体系。围绕研发活动、重大投资、采购与销售、进出口业务及工程建设等关键领域，系统开展全过程、全覆盖的内控审计与风险评估，防范经营风险与合规风险。

风险管理>

公司强化对重大风险事项的事前识别、事中监督和事后整改，推动风险管理由事后纠偏向前端预防转变。同时，公司将审计发现问题整改情况纳入责任考核体系，形成“审计-整改-提升”的闭环管理机制，不断提升经营透明度与治理效能。



风险管理三道防线

- ▶ 第一道防线
公司各职能部门：按审计委员会审定计划，识别、分析风险，设计并实施控制制度
- ▶ 第二道防线
审计法务部及审计委员会：负责落实风险管理政策，进行事前、事中风险控制及处理重大风险事件
- ▶ 第三道防线
董事会、股东会：决议风险管控事项



指标及目标>

风险管理工作的总体目标

- 建立风险管理体系，保持公司健康、有序、高效运转，为实现公司战略目标和提升公司价值保驾护航
- 识别、评估各类风险，真正起到防范各类风险作用，为实现有效配置资源和科学决策提供坚实基础
- 增强对风险事件的管理能力，降低风险带来的损失
- 增强风险预警意识，提高风险防范能力
- 把风险管理文化融入企业文化之中，不断强化全体员工的风险管理和遵章守纪意识，形成良好的企业文化

■ 致力廉洁运营

天和磁材反对任何形式的贪污和腐败行为，对一切违反廉洁从业要求的行为秉持零容忍态度。公司制定《反腐败、反商业贿赂管理程序》，明确综合管理部、审计法务部及财务部门等业务部门的廉洁工作相关职责，持续完善反腐败管理机制，强化制度约束和执行监督。

2025年，公司

- 员工廉洁自律承诺书的签署率**100%**，未出现任何形式的腐败贿赂举报事件。
- 开展反垄断与公平竞争、反腐败反商业贿赂培训3次，高级管理层覆盖率**100%**。

公司廉洁运营措施

- 对外要求有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商在合同签订或标书投标环节，遵守相关制度并签订《廉洁协议》《供应商反商业贿赂承诺书》，若发现违法违规行为，将立即取消与相关方的合作，同时严肃处理公司有关经办人员
- 每年定期组织开展供应商社会责任专项培训，培训内容涵盖利益相关方申诉投诉、沟通管理、反贪污腐败等内容
- 组织全体员工签订《员工廉洁自律承诺书》
- 张贴宣传反腐败、反商业贿赂的标语或标识，定期对员工开展涵盖国家法律法规、单位规章制度、廉洁自律要求及典型案例剖析的廉洁教育活动，增强员工廉洁自律意识
- 管理层主动关注员工家庭生活情况，加强职业道德教育和内控制度建设，预防贪污舞弊行为发生

公司畅通投诉举报渠道，对收到的投诉与举报事项实行规范化管理，逐项登记、如实记录，并依法及时作出受理决定，确保举报渠道畅通、处理流程透明、结果可追溯。公司充分保障员工、供应商及其他相关方依法行使投诉与举报权利，建立并实施《保护检举人管理控制程序》，鼓励员工、供应商、外协加工方及相关方通过合规渠道反映违规或不当行为，明确禁止任何部门和个人以任何形式对投诉人、举报人实施打击报复，切实维护举报人的合法权益。

举报、投诉方式

电话：15848881347 18247239899

微信：15848881347

邮箱：audit@thmagnetics.com

公司网址：<http://www.thmagnetics.com>

地址：包头稀土高新区稀土应用产业园区稀土大街8-17号天和磁材（审计法务部）

■ 恪守商业道德

天和磁材将“诚实守信、公正透明、依法合规”作为企业治理的重要基石，持续营造规范、可信赖的商业环境。公司建立并实施《反腐败、反商业贿赂管理程序》《公平竞争/禁止共谋有关政策程序》《违反商业道德案件调查程序》，明确“董事会（监督）-总经理（高级管理层责任人）-审计法务部（归口管理）”各管理层主要职责，形成覆盖制度约束、过程管控、调查问责与整改防范的系统化管理体系。

企业治理基石

诚实守信

公正透明

依法合规

我们明确禁止任何形式的垄断协议、共谋勾结、滥用市场支配地位及其他排除、限制竞争的行为，规范公司在采购、生产、销售及财务等环节的经营行为，积极开展反垄断与公平竞争的培训及宣导活动，维护公平、有序的市场竞争秩序，增强员工商业道德意识。当发生或发现涉嫌违反商业道德的行为时，由公司统一组织调查，依法依规追究相关责任，并同步制定整改与预防措施，防止类似事件再次发生。

公司公正公平对待中小企业，在采购过程中破除不合理门槛和限制，不以某些特定条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇，保障中小企业公平参与市场竞争。

2025年，公司

- 因垄断或不正当竞争行为引发的法律诉讼数量为**0**
- 未因违反社会和经济领域相关法律法规而受到罚款或行政处罚
- 不存在产品和服务信息与标识违规、市场营销违规等情形



2025年反垄断与公平竞争、反腐败反商业贿赂培训

环境篇

磁护生态 绿创清洁

天和磁材以“高效、清洁、低碳、循环”为核心原则，建立健全环境管理体系，将环境责任贯穿生产运营全链条，持续加大绿色技术研发与清洁生产投入。我们不断优化能源与资源使用效率，减少温室气体与污染物排放，并积极探索稀土永磁材料全生命周期的环境效益提升路径。

- 循环经济
- 能源管理
- 气候变化
- 环境管理
- 绿色产品
- 废物和危险物质的管理
- 生态保护
- 污染物排放
- 水资源管理



*对标联合国可持续发展目标

002

完善环境管理

■ 治理



天和磁材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，目前持有符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准的有效环境管理体系认证证书且保障证书持续有效。公司参照环境管理体系认证的相关要求，结合自身实际情况编制《环境职业健康安全能源管理手册》，建立了“总经理--管理者代表--各职能部门”三级环境管理组织架构，明确各部门环境保护工作职责（涵盖废水、废气及固体废弃物管理），确保管理工作规范落地。

■ 战略

公司将环境合规深度融入中长期发展规划，紧扣国家“双碳”目标与行业环保要求，既严格坚守合规底线，确保废气、废水、危废排放100%符合国家标准，又推动合规管理向绿色转型进阶，将环保要求贯穿产品设计、工艺升级与供应链管理全流程。



■ 风险管理

公司编制《突发环境事件应急预案》《环境因素识别和评定程序》等文件，对可能发生的突发环境事件进行分级分类，建立以总经理为总指挥的应急组织体系，下设抢险救援、治安警戒等专项小组，明确预警、信息报告、应急监测、分级响应及处置流程，制定泄漏封堵、火灾扑救、污染物收集等针对性措施，搭建内部协同与外部联动机制（与相邻公司签订互救协议）；配套通信、资金、物资、人力资源等保障措施，规定年度培训与演练要求，建立预案评审、备案及每三年回顾性评估的动态修订机制，同时明确事后恢复、事故调查及奖惩制度，全面筑牢环境安全防线。

■ 指标及目标

总经理负责组织制定公司的管理目标，并将目标分解到各职能部门，部门负责人对本部门的目标、指标完成情况进行监督（具体目标见“ESG管理”章节）。2025年，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，未发生重大环境事件，环保投入金额为102.77万元。



强化污染管理

■ 废水及废气管理

天和磁材严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《大气和水污染管理规定》，规范废水及废气管理行为和流程，确保废水及废气处理排放满足国家标准要求。

公司废水主要为生活污水及生产废水（工艺废水、纯水制备装置排水和冷却塔排水），其中生活污水与纯水制备装置排水通过隔油池、化粪池沉淀后，与冷却塔排水排放至园区污水管网，转入新南郊污水处理厂处置。工艺废水通过各厂房设置的废水收集罐进行短时间缓冲后，经管网排入深加工基地内专门设置的电镀废水处理厂处理。公司通过废水回用、冷却水循环使用等举措降低废水排放。

类别	单位	2025
氨氮排放量	吨	4.81
化学需氧量	吨	27.6
废水排放量	万吨	15.04

公司在生产过程中，主要产生的废气污染物为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等，针对不同工序的废气配备了不同的控制设备及措施：在食堂油烟净化方面配备专业净化器确保达标排放；对甩带炉、烧结炉产生的氮气、氩气等气体采用滤芯+过滤棉双重过滤；表面涂覆及扩散炉的颗粒物分别通过过滤棉和多层滤芯进行分级过滤；酸雾、电泳、烘干及喷涂废气均采用喷淋塔处理系统实现净化。每月对废气的排放情况委托第三方机构进行检测，确保废气安全排放。公司通过采用低挥发性原辅材料替代高挥发物料、升级废气处理设施等举措降低废气排放。

类别	单位	2025
氮氧化物	吨	5.61
硫氧化物	吨	0.10
挥发性有机物（VOCs）	吨	1.25
悬浮粒子与颗粒物（PM）	吨	1.24
废气排放总量	吨	9.21

■ 废弃物管理

天和磁材严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物管理规定》《危险废物污染防治责任制度》等制度，坚持“无害化、减量化、资源化”原则，对固体废物实行全过程环境安全监管，尽可能降低废弃物对环境带来的不利影响。

公司固体废物主要有有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括废槽液（渣）、废磷化液、废钝化液、电泳废槽液、槽边废滤芯、漆渣、酸液包装桶等；无害废弃物主要包括一般工业固废、生活垃圾和厨余垃圾。

针对无害废弃物，我们定期外售至第三方进行综合利用或由环卫部门合规处置。针对有害废弃物，公司每年更新《危废管理计划》，建设专门的危废暂存间，并设立以总经理为组长的危险废物污染防治工作领导小组，设置危险废物出入库台账，如实记录危险废物的种类、数量、流向、贮存、处置等信息，最终委托具有危险废物经营资质的单位进行处置。

公司通过垃圾分类、工艺改造、鼓励物料回收、循环使用包材、延长部分有害辅料使用周期、工艺改造等举措提升各类废弃物的回收利用水平或使用效率（具体绩效见“推广清洁生产”章节），减少废弃物产生。

类别		单位	2025
无害废弃物	无害废弃物产生量	吨	1,302.51
	其中：一般工业固废	吨	1,035.2
	一般工业固废回收率	%	99.6
	无害废弃物密度	吨/百万营收	0.56
有害废弃物	有害废弃物产生量	吨	102.65
	有害废弃物密度	吨/百万营收	0.04

应对气候变化

■ 治理

在全球气候变化的背景下，低碳发展已成为企业可持续发展的必由之路。天和磁材将气候相关议题纳入公司核心决策体系，在战略规划、项目投资、工艺升级等重大决策中充分考量气候风险与机遇。公司成立由公司高层领导牵头的减排工作领导小组，制定碳减排战略、目标与行动路径，全面协调各职能部门的资源与职责。公司建立“统一领导、分工负责、协同推进”的部门联动工作机制，统筹推进节能降碳工作，督促各项目标任务落实落细。

为保障气候变化治理的全面实施以及气候相关目标的实现，公司建立常态化监督机制，通过年度管理评审、能源审计、减排成效评估等方式，跟踪气候管理目标进度，及时优化调整行动方案。我们制定《气候管理考评制度方案》，将气候变化核心指标与部门绩效、员工晋升挂钩。另外，公司加强对员工的减排培训，设立专项减排资金，用于节能降碳技术研发、设备改造、工艺升级等重点项目；积极对接政府政策扶持，争取绿色贷款、财政补贴、税收减免等资源，构建“内部保障+外部支持”的可持续投融资体系。

■ 战略

公司对可能面临的气候相关风险和潜在的财务影响进行了全面审视，设置高、低温室气体排放情景，分析各情景下气候因素带来的挑战与机遇，综合评估气候因素的财务影响¹。

我们选用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）《第六次评估报告综合报告：气候变化2023》（AR6）中的共享社会经济路径（SSP）情景中的低排放情景（SSP1-2.6，温升不超过**2.0°C**）与高排放情景（SSP5-8.5，温升接近或超过**4.4°C**）对物理风险进行评估，基于“2050年净零排放情景（NZE，温升不超过**1.5°C**）”与“既定政策情景（STEPS，温升超过**3°C**）”两种情景对转型风险和气候相关机遇进行评估，分析气候变化风险与机遇在短期（2026年）、中期（2030年）、长期（2050年）对公司运营的潜在影响。

气候情景	SSP 1-2.6	SSP 5-8.5
物理风险情景描述	该情景下，世界逐渐朝着更可持续的方向发展。该情景致力于将全球平均气温升幅控制在远低于 2°C 的水平，与《巴黎协定》的温室气体减排雄心一致，且到2100年全球温度相较于工业化前水平升高约 1.8°C 。	代表了在假定没有新的气候政策干预下，未来温室气体排放持续增加，辐射强迫达到高水平的一种情景。到21世纪末，全球平均气温可能比工业革命前升高 4°C 以上。
情景来源	联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）（《第六次评估报告》（AR6））	

气候情景	NZE	STEPS
转型风险/机遇情景描述	国际能源署提出2050年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在 1.5°C 。	该情景是一种基于当前已实施政策和已宣布但尚未完全实施政策提案的情景分析。2100年气温有50%的概率会上升 2.4°C 。
情景来源	国际能源署（IEA）	

¹ 天和磁材对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述，鉴于外部环境中的诸多不确定因素，未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。

重要气候风险影响分析及应对措施

风险 机遇分类	影响途径	财务影响	应对措施	不同气候情景下的影响程度分析					
				短期	中期	长期	短期	中期	长期
实体风险				SSP1-2.6			SSP5-8.5		
急性 风险	地震、台风、雷暴雨、大雾等极端天气的出现，可能导致供应链中断、员工工作效率下降、作业设备损坏、原材料储存质量等。	成本上升 收入下降 资产减值	实时监控与预警，制定极端天气风险响应机制和应急预案，定期开展自然灾害事故应急演练和培训； 维护仓储安全，及时确定最低安全仓存量，确保原材料供应；	低	中	中	中	高	高
慢性 风险	干旱、极端高/低温、海平面上升导致的厄尔尼诺现象加剧等慢性风险，可能会影响公司员工健康与安全，或增加能耗、设备损耗、原材料及成品受损等运营成本。	成本上升 资产减值	推动现有设备的节能技术改造，提高能源使用效率； 优先选用气候韧性基础设施，如抗震、防风、防雷、防火设计。	低	中	中	中	高	高
转型风险				NZE			STEPS		
政策 风险	政府出台支持低碳转型以及更严谨的减排政策，可能影响能源价格波动，公司需使用较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从而增加绿色运营合规成本或碳交易成本。	成本 上升	跟踪国内外气候政策变化，建立定期汇报机制，及时调整减排目标与行动路径，适时调整内部管理措施； 积极参与碳排放权交易市场，推进分布式能源系统建设，提升绿电使用比例。	中	中	高	低	低	中
市场 风险	供应商或因减碳政策增加运营成本，从而导致原材料价格上升，或客户对公司对绿色低碳产品的要求，影响市场竞争力，影响利润率或收入。	收入 下降	与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链风险应对能力； 制定供应商碳管理问卷，筛选高碳排放供应商并推送减碳方案，建立动态评估与激励机制。	中	中	高	低	低	中
声誉 风险	各利益相关方日益关注公司应对气候变化的表现，可能面临公众舆论压力，影响品牌形象和市场接受度。	收入 下降	定期披露温室气体排放数据，并通过第三方验证确保数据可靠性。	中	中	中	低	低	中
技术 风险	新工艺技术的快速发展可能导致当前产品技术落后，企业需要增加研发投入，以保持市场竞争力。	成本 上升	与科研院所合作攻关低碳核心技术，通过小试、中试验证后规模化应用，推动数字化转型，拓展市场布局。	中	中	高	低	低	低

气候相关机遇识别

潜在机遇	机遇分析	潜在财务影响
声誉机遇	积极参与气候行动，展示公司的可持续性承诺，提高公司在社会和利益相关者中的声誉。	增加收入：主动参与国际主流ESG披露，填报碳信息披露项目（CDP）气候变化问卷，提升各项评级表现，及时回应相关方诉求。
技术机遇	绿色能源替代、工艺优化等技术创新带来能效提升空间。	增加收入，降低成本：开展零/少重稀土替代、晶粒细化等工艺优化，推广绿色短流程再生技术与稀土废料回收利用。
市场机遇	稀土永磁材料低碳化需求增长，为绿色产品研发创造市场机遇。	增加收入：建设绿色供应链及绿色工厂，主动参与EcoVadis评级，获得良好认证，促进绿色市场份额。

■ 风险管理

我们将气候变化相关风险纳入整体风险管理体系中，通过风险与机遇识别、风险与机遇衡量、风险与机遇监督应对三个步骤，对潜在影响公司资产的物理风险、转型风险、机遇进行识别、排序和管理，并采取减缓、转移或控制风险的举措，制定《脱碳管理程序》及四大减排行动路径，从教育培训与激励机制建设、内部管理强化、操作方式优化、生产过程控制改进、设备更新改造以及资源节约与综合利用等方面识别出若干可行的减排措施。

天和磁材减排行动路径

- 能源系统优化与可再生能源协同：聚焦能源泄漏治理（压缩空气、天然气系统闭环防控）、系统能效提升（设备节能改造、高耗能设备替代、余热回收）、可再生能源替代（分布式光伏、绿电采购）及数字化赋能（能源管理平台、碳排放数字化系统），构建清洁低碳用能体系。
- 工艺技术绿色升级与循环发展：通过零/少重稀土替代、产品优化、合金配比改进优化生产工艺；研发应用绿色短流程再生技术、高性能再生稀土永磁材料技术，强化稀土废料回收利用，构建绿色生产体系。
- 供应链碳管理与绿色采购协同：筛选重点供应商，收集供应链碳数据，识别高碳排放供应商并制定差异化减碳策略，建立绿色供应商清单与动态评估机制，推动上下游协同减排。
- 强化员工参与低碳氛围构建：开展低碳培训普及相关知识，设立绿色建议奖励机制征集减排创意，组织低碳主题活动，将节能减排参与情况纳入绩效考核，激发全员减排积极性。

■ 指标及目标

天和磁材从2023年起，遵照ISO14064与GHGProtocol标准对公司运营所在地覆盖的温室气体排放进行了全面核算。公司参照SBTi科学碳目标倡议，从生产稳定性、数据可得性等多角度综合考虑，选定2023年作为本公司温室气体核算的基准年，制定至2030年每年的自身运营及上下游碳排放目标（总体目标见“ESG管理”章节），并针对部分客户产品开展产品碳足迹评估测算。

2030年减排整体目标

整体目标	2023年实际碳排放	2030年计划碳排放
范围一&二：自身运营碳排放	50,897.51	29,520.55
范围三：上下游碳排放	120,659.28	90,494.46

其他管理目标

- 在2年内，对生产设备（含天然气锅炉）执行能源审计，识别能源使用效率、能源泄漏风险
- 在2年内，对关键产品开展产品碳足迹分析，识别产品减排空间
- 2026年完成核心供应商碳管理水平的系统调研，2030年实现对所有供应商碳管理水平的全面评估

我们根据当年度碳核查报告²内的排放量数据和上一年度的对比情况，对各项排放活动及排放范围的相关数据进行有效分析，制定有效的解决方案和相应的管控措施。2025年和磁材温室气体排放数据（基于位置）为：

类别	单位	2025	2024
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,353.90	1,992.77
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	73,821.47	80,783.90
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	155,521.62	126,926.38
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	230,696.99	209,703.05
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.32	0.32

² 核查口径为天和磁材总部，未含天之和。

建设绿色园区

■ 节能降耗增效

能源管理>



天和磁材秉持“节能低碳，清洁生产；提高能效，持续改进”的能源管理方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地相关法律法规，已取得GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书且证书持续有效。

公司制定《能源评审控制程序》《节能降耗管理规定》等文件，设定并定期追踪节能目标进度（见“ESG管理/指标及目标”章节），通过内部审核、管理评审、合规性评价等多重机制评估能源管理成效，建立规范的能源数据采集体系，各部门按要求记录能耗数据并定期上报。

我们通过引入数字化系统、设备改造、工艺优化等方式，全面挖掘节能潜力，不断提升能源使用效率。我们导入基于AI的电力交易决策与综合能源调度优化，实现计划用电、合理用电和最优用电；建立主要用能设备台账，对高耗能设备实施全生命周期管理，定期开展维护保养与能效评估；优化生产工艺与操作规程，明确关键能耗参数控制标准，通过工艺优化减少能源浪费；推广操作与行为节能，规范员工用能行为，提升全员节能意识。2025年，公司综合能源耗量17,859.15吨标煤。

公司综合能源耗量

17,859.15 吨标煤

2025年，公司节能降耗措施（部分）

- 优先选用新能源电动叉车、电动转运车等清洁能源设备
- 配料环节全面采用自动化智能配料生产线，系统可依据预设配方自动从智能立体仓库中精准提取所需原材料，通过高精度称重与闭环控制系统完成精确配比
- 机械加工环节，针对多线切割机开展冷却液配方优化工作，新配方具备更优异的散热性能与排屑能力，有效降低切割过程中的温升与堵塞风险
- 甩片工序中，将传统铸件出炉前炉内风冷方式优化为出炉后水冷工艺，有效避免了炉内降温对连续生产的影响

案例：天和磁材落地余热回收项目



2025年10月

天和磁材正式投用余热回收项目。项目配置一级能效水源热泵3台、一级能效循环水泵6台等核心设备，搭建余热回收与生活热水双系统，出水温度稳定达53-55°C，满足宿舍楼、食堂等热水及供暖需求。经测算，项目实施后采暖期预计电耗降低57%。

水资源管理

天和磁材水资源主要依赖市政供水与地表取水两种渠道，在获取适用水资源方面，尚未遇到任何障碍。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地区相关法律法规，制定《水资源管理办法》，明确高级管理层具体责任人及归口管理部门主要职责，全面落实用水全过程管控，持续提升水资源利用效率与管理规范化水平。

公司主要生产厂区位于包头，属水资源紧张地区，但稀土永磁材料生产非高耗水行业，且公司每年至少组织一次取水口周边环境巡查，依法获得取水许可证，开展水资源论证工作，切实保护水源地生态环境。为降低水资源消耗，公司推广先进节水技术和设备，抓好节水检查和监督，定期对供水管网进行防渗处理与巡检维护，减少渗漏损失。我们开展节水主题教育和培训，宣传节水理念，增强全体员工的节水意识，形成“节约用水，人人有责”的良好氛围。2025年，公司新鲜水耗用量为284.50兆升，全厂水重复利用率为99.69%。



公司节水设施建设

- 建立全层级水计量体系，准确记录取水数据
- 冷却塔加装除水器，采用浓缩倍率手动控制系统减少蒸发与排污损失
- 核心生产设备冷却系统全部采用闭式循环，避免水资源浪费
- 纯水制备选用RO成套节水设备，一级反渗透水回收率达75%



推广清洁生产

物料回收

公司深入贯彻资源高效循环、低碳可持续发展理念，强化生产过程资源回收，将其纳入生产管控重点，建立内部闭环回收与外部再生原料补充相结合的多元化循环利用模式。

生产运营全过程落实物料循环管理，针对生产过程中产生的可再利用物料，重新投入生产环节循环使用；其他废料则统一委托具备合规资质的专业合作机构规范处置与回收提炼，有效回收其中的稀土金属，推动资源的再生利用。同时，公司积极采购市场合规再生稀土原料，持续提升再生原料占比，助力降低产业链整体碳足迹。

2025年，公司

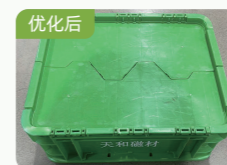
- 使用回收稀土原材料占全年使用稀土原料25.58%

循环包材

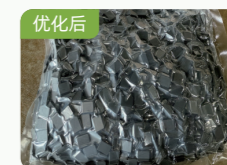
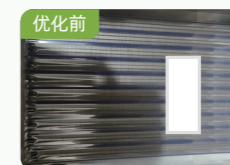
天和磁材以《产品包装设计一般规范》为指引，优化包装方式和包材，通过轻量化、标准化构建循环包材体系。材料选型优先环保再生品类，结构设计规避过度包装，同步标注清晰回收标识，从源头把控包装环保属性。内部对吸塑盒、真空袋、泡沫盒、珍珠棉纸箱等包材进行通用设计，推行周转包材重复使用，将一次性包装切换为可循环周转包装，外部与客户协同推进包装回收，废弃包材交由资质机构规范资源化处理。

2025年，公司

- 公司产品所用包材总量328.11吨，其中包装环保材料总用量153.77吨，占比达46.87%



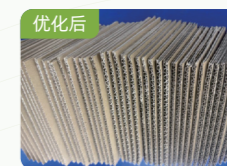
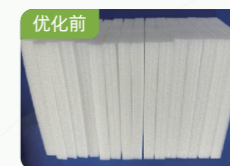
一次性纸箱包装改为KLT循环周转箱，单车运输量提升50%，间接减少40%碳排放



塑料管包装改为散装减少塑料制品使用



一次性纸箱包装改为到客户端可以继续使用的围板包装



内部缓冲材料由不可回收的珍珠棉改为可回收利用的纸包装

■ 践行绿色办公

天和磁材通过张贴环保标识、开展专项培训活动及日常环保管理将绿色办公理念深度融入日常运营，以细节行动践行低碳承诺。公司全面推行无纸化办公，通过数字化审批、电子文件流转、线上会议系统减少纸质耗材使用，同时建立办公废纸回收机制，实现资源循环利用。我们规范办公区域空调、照明等设备使用标准，推广节能型办公器材，设置节水节电提示标识，从源头降低能源消耗。倡导绿色通勤，鼓励员工选择公共交通、骑行或拼车出行，在全公司营造“节约有度、绿色高效”的办公氛围，全方位增强员工节约意识。



节电标识



节水型水龙头

案例：天和磁材开展“绿动地球·低碳同行”地球日健步行活动

2025年4月

天和磁材组织33名员工赴赛罕塔拉城中草原开展主题健步行活动。活动以5公里生态绿道徒步为核心，设置垃圾分类竞赛、环保知识接龙等互动环节，同步推出线上打卡集赞传播活动，员工分享创意环保照片扩大理念辐射。终点环保分享会上，员工交流低碳感悟，全体集中分类投放活动垃圾。公司以多肉植物套装为纪念，推动环保理念延伸至家庭场景。此次活动以线上线下联动方式践行生态文明理念，彰显公司守护地球家园的责任担当。



■ 生态保护行动

治理>

天和磁材积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》以及《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》，尽管公司厂区不位于且不邻近生态敏感区域，公司仍以生态责任为导向，确立了与企业价值观高度契合的生物多样性保护愿景，将综合管理部设为生物多样性保护相关工作的归口管理部门，通过制度建设与目标设定稳步推进工作深化。

战略>

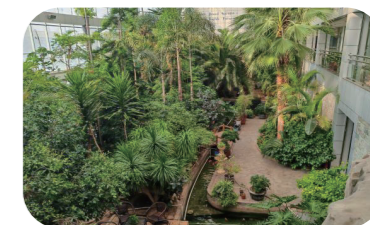
2025年，公司公开发布《生物多样性保护承诺书》，作出五大核心承诺

- 1 完善治理体系与环保宣传，在项目全流程优先考虑生态保护并培育全员环保理念；
- 2 推进绿色运营，遵守相关法律法规，通过技术创新减少环境足迹并参与本地生态保护项目；
- 3 构建绿色供应链，推行负责任采购，携手供应商降低全链条生态影响；
- 4 推动多方协同，开展相关意识提升活动并寻求与各界合作；
- 5 保持开放沟通与持续学习，听取利益相关方意见并优化保护策略，以实际行动守护生态平衡、助力可持续发展。

风险管理>

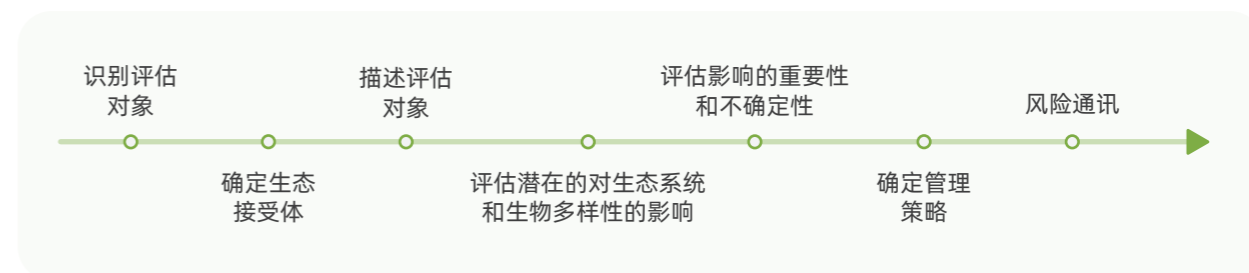
公司制定《生物多样性风险评估流程》，构建全流程、规范化的风险管控机制，积极开展新产品开发、项目建设、工艺改进过程中的生物多样性风险评估，最终基于评估结果制定监测、调整、风险减轻等管理策略，并向相关利益相关者及时沟通评估结果与管理方案，提升保护工作的透明度与可信度。

公司致力于打造更生态化且具有生物多样性的办公园区，让员工在工作之余享受自然的美好。



公司生态景观建设实景

生物多样性风险评估流程



工程建设过程中生态保护举措

主要环节	重点行动
前期选址设计	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守生态保护红线制度，确保项目避开红线区，避免对生态功能重要区域和生态环境敏感脆弱区域造成破坏 积极开展环境调研和评估工作，全面履行环境影响评价手续，确保施工建设的合规性和可持续性
中期建设施工	<ul style="list-style-type: none"> 采用环保型施工材料和工艺，加强施工管理，尽量缩小施工范围，各种施工活动严格控制在施工区域内，保护周边植被系统 按照环评工作要求，及时公示相关材料，广泛寻求意见和建议
后期建设完成及运营	<ul style="list-style-type: none"> 开展生态修复，并定期监测评估项目所在地对周边生态环境的影响情况

指标及目标>

公司生物多样性保护的核心目标包括

- 坚守生物多样性保护使命，主动减少生产经营对生态系统的直接与间接影响
- 优化生产过程与产品设计，降低环境足迹，助力生态系统恢复与生物多样性提升
- 构建可持续商业模式，将生物多样性保护融入生产与供应链各环节，推动产业与生态协同发展

产品篇

磁联产业 智领创新

天和磁材深耕稀土永磁赛道，以“零缺陷”质量理念筑牢发展根基，靠工艺迭代与数字化技术驱动科技创新，凭协同共赢理念优化供应链生态，串联产业链上下游价值共同体，以全方位精进激活产业动能，引领行业高质量进阶。

- 产品质量和客户服务
- 科技创新
- 信息安全与隐私保护
- 可持续供应链
- 冲突矿产

9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 
--	---	---

*对标联合国可持续发展目标

打造高质磁材

■ 优化质量管理

治理>



IATF 16949 质量管理体系认证

天和磁材已率先通过IATF 16949汽车行业质量管理体系认证且保障证书持续有效，累计制定《质量管理手册》《不合格品控制程序》《顾客抱怨及客诉处理程序》《质量管理考核办法》等各类管理制度、操作规范、流程文件**1,368**项，实现“事事有标准、步步有规范”。

公司每年定期通过内外部质量体系、产品、过程以及重点流程的专项审核及认证，采用产品质量先期策划（APQP）全生命周期质量管理流程，建立总经理牵头推动质量战略落地，品管部下设质量体系科、质量工程科、质量保证科、过程检验科和成品检验科，分别负责质量体系建立维护、检验技术开发、客诉处理、过程检测等核心工作的质量管理体系。销售、生产、采购、研发等部门各司其职，覆盖产品策划、设计开发、过程验证、量产管控及售后服务等关键质量管理流程，形成“策划 - 执行 - 检查 - 改进”的PDCA闭环。

战略>

公司紧扣总体发展战略，秉持“技术，创新，为顾客创造价值；质量，成本，追求零缺陷”的质量方针，确立“客户满意度，追求零缺陷”的质量目标。公司聚焦新能源汽车、各类消费电子等高端领域，通过严苛标准与精准管控，保障产品质量稳定性与一致性。

风险管理>

公司通过建立严格的质量控制体系、全面的风险评估机制以及高效的产品追溯与召回流程，结合数字化举措，确保从生产到交付的每个环节都符合最高标准。我们制定《风险分析、应对控制程序》，基于各过程非预期输出识别风险并分级制定应对措施，每年度进行风险评估，确保风险识别全面、应对措施有效。

全生命周期质量控制体系

环节 产品策划



2025年供应商现场审核

- ▶ 对供应商的资格审查，现场审核，评价供方的质量保证能力，筛选优秀的供方
- ▶ **80%**进货检验标准严于国标
- ▶ 每季度从五个维度（“质量、成本、交期、风险控制能力、自我发展能力”）对供应商进行评估
- ▶ 依据《新产品开发控制流程》，对新产品研发的资源进行评估和配置

环节 产品设计/过程设计



FMEA质量工具

- ▶ 建立严于客户、国标的产品标准，所有产品均为定制化产品，一单一标准
- ▶ 按照产品组成部分，对产品各级子件、子过程进行失效分析，对失效进行严重程度、发生频次、探测度打分，计算出风险值，依据严重程度，确定改善顺序
- ▶ 按照验证计划，进行高标准的检测，对设计结果进行确认，依据确认结果，组织多方论证小组评审

环节 产品和过程验证



实物样本标准

- ▶ 按照产品和过程设计的结果，进行试生产，验证产品生产的稳定性，标准化所有操作过程、检验和检测标准，制定了**300**份实物样本标准
- ▶ 采用BI在线数据采集系统，实时监测关键工序参数
- ▶ 建立QC小组，定期、不定期召开质量会、专题改进会、管理评审、客户审核等内外部质量沟通
- ▶ 推行“自检+巡检+专检”三级检验模式，每个批次实施首尾件检验与SPC控制，预防批量不良

环节 初期遏制及量产



洁净度检测实验室及配置



终检产品洁净检验室

- ▶ 配置高精度检测设备，严格监控来料、过程、完成品质量。截至报告期末，已投入AI自动检测设备**33**台
- ▶ 建立了等级为**10**万级、**100**平米的洁净度检测实验室，以及**10**万级，**1,000**平方米的终检产品洁净检验室
- ▶ 依据《员工能力评价教育培训控制程序》，对每位检验员具备的能力每半年评估，针对每个检验员的劣势，进行整体的培训和提升，逐渐将检验员培养为多能工

追溯与召回

公司制定《产品可追溯性控制程序》，整合U9系统、数据中台软件、生产记录存储库及100平米留样产品存储库，通过ERP、MES系统、产品包装追溯码与现场工作记录联动，实现原料采购、生产工艺、检测数据、人员设备、交付物流等全环节信息实时追溯，留样实物可完整还原出厂产品状态。

另外，公司依据《中华人民共和国产品质量法》明确缺陷认定标准，建立《质量诚信担保制度》《应急计划》等配套文件，必要时立即成立专项召回小组，通过公告、信件等多渠道告知批发商、零售商及消费者，明确召回程序、缺陷信息及联系方式，确保所有缺陷产品全部回收，并按《不合格品控制程序》进行报废或返修处理。同时建立分级响应机制，根据事件严重程度逐级上报至中层管理者、总经理乃至董事长，快速启动围堵、分析、处置措施，最大限度降低客户风险与品牌影响。报告期内，公司未发生因产品和服务质量问题受到主管部门处罚或产品召回的情况。

质量文化建设

公司以全员参与为核心激活质量提升动能。我们积极鼓励员工建言献策，广泛征集合理化质量改进建议，常态化开展质量专题培训、技能竞赛等多元活动，以赛促学、以训提能，全方位强化全员质量意识与专业实操素养。2025年，我们接收员工合理化建议提案148条，采纳率100%，改善率100%。



接收员工合理化建议提案

148条



采纳率

100%



改善率

100%

88 案例：天和磁材举办成品检验岗位技能比武活动

2025年12月

天和磁材组织开展成品检验岗位技能比武大赛，聚焦成品外观质量控制关键环节，通过实操竞赛检验和提升一线检验人员的专业能力。公司围绕不同类别成品设置分组比拼，对划痕、毛刺等常见质量缺陷进行精准识别，综合考察检验准确性、操作规范性与工作效率。



指标及目标>

天和磁材锚定公司未来战略目标，制定兼具前瞻性与可操作性的公司级年度质量目标，并在设计选材、进料检验、生产出货的质量管理全过程中设定并管控严于公司级的部门级各岗位绩效质量指标，同时定期审阅、管理、监督以追踪产品质量目标的相关进展。

2025年，公司

○ 顾客满意度 $\geq 94\%$

○ 产品召回数 0

○ 汽车客户成品交付 PPM = 0

提供优质服务>

天和磁材坚守“顾客至上”的企业使命，建立标准化、全流程的客户服务管理体系。公司制定《客户满意度管理程序》《顾客抱怨及客诉处理程序》《顾客特殊要求识别管理规范》等制度，设置专业的产品销售和客户服务团队，通过视频会议、邮件、电话、线下拜访等形式与客户保持及时的沟通，不断提升售前沟通、售中服务、售后满意各阶段的客户服务水平，获得了全球客户的高度认可。

01 售前沟通



客户来访沟通

公司聚焦客户核心诉求，针对新能源汽车、风电、节能家电等不同应用领域客户，组建专项对接团队，主动深入了解客户对产品性能、规格、交付周期、审厂等个性化特殊要求，为客户提供全面的产品信息、定制化解决方案及高效的服务支持。

02 售中服务

在磁材供应过程中，我们建立全流程闭环客诉管理机制。客户以信函、传真、拜访、电话、退货等方式提出投诉或退货需求后，销售市场部将快速响应，及时沟通了解基本情况，严控回复时限，责任部门制定整改措施，品管部跟踪验证效果，建立了快速反应看板，确保客诉得到及时有效解决。

为提升客户服务质量，我们不断加强服务团队专业化建设，定期开展产品知识、技术规范、沟通技巧等专项培训，提升员工对接客户、解决问题的综合能力。建立“专人对接、协同处置”工作模式，明确销售市场部、品管部、生产部等部门在客诉处理、订单跟进中的职责分工，确保服务响应高效、流程衔接顺畅。

2025年，公司客户投诉



客户售后培训



质量提升培训

03 售后保障

为充分了解客户对公司的真实感受与建议，满足客户当前和未来的需求与期望，天和磁材建立“满意度调查+客户积分卡”联动机制，开展年度或定期客户满意度调查，围绕产品和服务的质量、价格、交期、服务等多维度了解客户满意度，征求客户意见，接收并记录反馈信息输出《顾客满意度评价报告》，分析满意度评价及趋势，有针对性安排、制定满意度改进提升方案。2025年，我们发出国内外客户调查表31份，返回23份，回收率74%。公司构建涵盖年度满意度调查、客户抱怨或投诉、新订单/新产品要求、客户计分卡等9项关键指标的客户满意度评价体系，并按月进行统计与跟踪，加权形成年度综合满意度结果。2025年，我们的客户满意度综合得分为95.86%，达成客户满意度≥94%的质量目标。

近年来，公司已连续数次获得了多家客户的奖项认可，这展现了天和磁材在技术创新和经营管理上的核心竞争力和综合实力，更是对我们团队辛勤付出的最佳回馈。



沃尔沃汽车
“可持续长期伙伴奖”



BOSCH 2025
全球供应商奖



大金电器
优秀供应商



Brose 2025年度
关键供应商奖

■ 信息隐私安全

治理>



天和磁材Tisax体系认证

天和磁材秉持“增强保密意识，保证信息安全，完善控制措施，实现持续改进”的理念，制定了《信息安全管理手册》《信息安全合规管理程序》《信息安全事件管理程序》等一系列内部制度，依据TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 标准信息安全要求，建立了可靠的信息安全管理体系。公司由总经理担任信息安全最高责任人，对公司信息安全重大事项进行决策与统筹协调，并定期组织管理评审，持续评估信息安全管理体系运行的充分性与有效性。总经理

指定信息安全管理者代表。各部门负责人为本部门信息安全管理责任者，全体员工都应按保密承诺的要求自觉履行信息安全保密义务。

战略>

天和磁材持续推进信息安全管理体系与主营业务、研发活动及供应链管理的深度融合。围绕研发设计、生产运营、供应商管理及客户数据保护等关键业务环节，公司系统识别重要信息资产，实施分级分类管理，并通过制度建设与技术控制相结合的方式，提升整体信息安全防护能力。

风险管理>



公司建立了系统化的信息安全风险管理机制，依据《信息安全风险评估控制程序》，定期对信息资产开展风险评估。各部门负责识别本部门主要信息资产及支持性资产，信息安全管理小组组织开展威胁识别、脆弱性分析和风险评估，并综合资产价值、威胁发生频率和脆弱性程度，确定风险等级。针对识别出的信息安全风险，公司采取接受、降低、规避或转移等管理策略，将风险控制在可接受范围内。

公司建立信息安全事件管理机制，明确事件分级标准和处置流程，对未授权访问、信息泄露、系统中断等事件实施分级响应和闭环管理，确保信息安全事件得到及时发现、有效处置和持续改进，最大限度降低对业务和相关方的影响。

针对客户信息与数据资产保护，公司将技术手段与管理机制相结合，持续完善信息安全管理体系。我们引入数据安全加密系统，对设计图纸、技术文件及各类业务数据实施自动化、强制性加密管理。系统在不影响员工正常办公和业务开展的前提下，对文件在生成、存储和使用全过程进行实时加密控制，确保数据仅可在公司授权环境下访问。对于确需对外共享的文件，公司严格执行审批与解密授权流程，实行专人管理与全程可追溯控制。报告期内，开展信息安全相关培训次数8次，未发生任何泄露客户隐私保护事件。



报告期内

- 开展信息安全相关培训次数8次，未发生任何泄露客户隐私保护事件

指标与目标>

公司制定并实施一系列信息安全管理目标，管理层每年至少开展一次评审，依据内部《信息安全管理目标控制策略》，对信息安全目标的达成情况进行系统监视与评估，并根据评审结果适时配置必要资源，推动信息安全管理持续改进与不断提升。

指标名称	目标值	评价周期	目标属性	2025年目标进展
系统可用率	99.5%	每季度	可用性	已达成
企业局域网覆盖率	95%	每半年	可用性	已达成
培训计划完成率	100%	每半年	保密性、可用性、完整性	已达成
年度泄密次数	0	每半年	保密性	已达成
信息安全事件数	2	每半年	保密性、可用性、完整性	已达成

坚持科技创新

■ 厚植研发实力

治理>

天和磁材围绕“生产一代、试制一代、研究一代和构思一代”的产品升级宗旨，构建全面、高效的研发管理体系，制定《研发项目管理制度》《科技成果转化管理制度》等系列文件，明确研发项目从提出、可行性分析、设计开发、试制鉴定到成果转化的标准化流程，覆盖研发全生命周期。

天和磁材研发管理体系

■ 总经理办公会

- 研发决策机构，监督研发项目全流程并组织成果评估考核

■ 总工程师

- 牵头编制研发计划，协调解决实施过程中的重大问题

■ 研发中心

- 归口管理部门，统筹项目立项、实施、验收及成果管理

■ 销售市场部、综合管理部、供应链部等部门

- 分别负责市场需求收集、研发人员配置、物料采购保障等工作

战略>

公司的知识产权中长期战略目标为

- 在创新领域：致力于构建行业技术策源地，实现从“跟随创新”到“引领创新”的转变
- 在专利布局方面：打造支撑全球业务的高价值专利池，推进专利国际化布局与价值变现
- 在品牌保护上：构建全渠道品牌防护体系，打造全球稀土永磁材料领域标杆品牌
- 在商业秘密保护方面：建立全流程安全管控机制，将保密能力转化为核心竞争力

风险管理>

天和磁材系统识别研发过程中的核心风险，对识别出的风险进行量化评估，运用风险矩阵、风险概率与影响评分等工具，确定风险等级。根据风险级别，设定应对策略优先级，对高风险项采取紧急措施。通过月度绩效评估、季度绩效考核、年度技术评估等常态化机制，持续监控研发风险。

主要业务风险描述	应对措施
<ul style="list-style-type: none"> 研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致创新不足或资源浪费 研发人员配备不合理或研发过程管理不善，可能导致研发成本过高、舞弊或研发失败 研究成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致企业利益受损 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研协同：与国内顶尖高校、科研院所建立长期合作，共同攻克关键技术难题 建设独立的研发中心，提升研发实力 通过“引进高端人才+内部培养骨干”完善研发人才梯队 建立研发创新激励机制，规范研发人员考核与激励 将研发资金优先投向高性能、无重稀土材料、粘结磁/注塑磁技术、磁组件等核心领域，确保技术研发进度

公司依托包头稀土产业优势与政策支持，以自主研发为基础，深化与国内外相关院所、重点高校及产业链龙头企业的协同创新，通过共同构建研发合作平台，引入新的技术与资源助力设备及工艺研发创新；通过自主研发的多元成分调控、晶粒细化技术和一次成型压制技术等关键工艺的优化，成功提升了产品的磁性能、耐腐蚀性及可靠性；通过自主开发气流磨、一次成型压机等关键生产设备，成功实现了设备国产化。

天和磁材研发创新平台



2025年，公司主要研发创新进展

- 针对人形机器人，公司设置了专项研发课题组，报告期内配合多家客户进行研发和送样，个别项目已完成小批量产品交付
- 持续进行高性能、重稀土扩散技术(DDP)、少重稀土(DLP)和无重稀土(DFP)技术等的升级。根据市场和终端客户需求情况，新开发了多款无重稀土产品
- 持续推动新产品开发，积极布局粘结磁、辐射环、磁组件等，为公司实现产品线拓展，从烧结稀土永磁材料供应商向综合稀土永磁材料和磁应用解决方案提供商的提升打下了坚实基础

案例：智能连续炉项目

天和磁材通过对生产装备进行研发和升级改造，采用智能连续炉替代传统单体炉。该项目优化了炉体保温结构与温度控制逻辑，在实现全流程自动化运行的同时，显著提升了产品一致性，合格率进一步提高，生产周期较原有单体炉缩短约5%-10%，由此减少了单位产品对应的温室气体排放，有效提升了资源利用效率与产品质量稳定性，为公司绿色低碳发展提供了有力支撑。

公司制定《研发人员绩效考核制度》《员工激励管理办法》等内部文件，组建目标制定小组，根据公司年度生产经营计划制定具体的绩效目标。经批准的绩效目标，由公司与设计研发人员签订《绩效目标责任书》。针对专利、技术研发等创新、研发方面的成果，设立研发激励专项奖励，鼓励员工参与技术改进与专利申报，形成全员创新氛围。

指标及目标>

公司紧扣稀土永磁材料行业技术发展趋势，聚焦新能源汽车、风电、节能家电等新兴应用领域，以“材料创新、工艺创新、应用创新、绿色制造技术”为核心研发方向，制定了明确的技术创新核心目标：到2030年，研发投入强度达到4%以上；累计申请专利150项以上。

截至报告期末，公司

- 拥有专利**110**项，其中发明专利**85**项
- 拥有专利国外地区**49**项，国内地区**61**项
- 已获得商标**40**项

2025年，公司

- 研发投入**11,232**万元
- 研发人员**157**名

■ 保护知识产权



知识产权是企业核心竞争力的重要组成部分，更是推动技术创新与可持续发展的关键支撑。天和磁材秉持“创新引领，保密护航，合规为基，共赢为本”的知识产权方针，严格遵守《中华人民共和国专利法》，制定《知识产权合规管理手册》《知识产权合规管理办法》《知识产权合规绩效评价管理办法》等规章制度，根据整体发展战略和知识产权目标，每年制定详细的知识产权工作计划，明确将在年内重点关注和获取的知识产权种类。我们建立“总经理（最高管理者）——管理者代表（总工程师）——各部门”的三级知识产权合规管理体系组织架构，明确各级主要职责，全面管理和落实公司的知识产权战略规划、日常监督、布局、运营、许可和诉讼。2025年，我们已成功通过GB/T 29490-2023知识产权合规管理体系换版认证。

公司将知识产权风险识别、防控及应对嵌入经营管理各环节，建立常态化知识产权尽职调查、合规审查及分级管理机制，在合同签订、信息发布、产品宣传等关键环节实施合规审查并保留记录。我们通过内外部审核与管理评审的方式，定期评估体系有效性、合规义务履行情况及目标实现程度，针对审核发现的问题制定纠正与预防措施，形成“审查-评价-改进”的闭环管理。

88 案例：天和磁材开展知识产权合规管理体系年度管理评审



2025年9月30日

天和磁材依据GB/T29490-2023标准开展知识产权合规管理体系年度管理评审。评审覆盖方针目标、体系运行、资源配置等核心要素，确认人力、财务、技术等资源配置充足，体系运行有效且符合标准要求。后续将按评审建议持续开展人员培训、系统升级，跟踪改进措施落地，动态优化体系以适配发展需求。

我们将知识产权文化建设纳入企业发展全局，通过搭建匿名报告渠道，鼓励员工反馈知识产权合规疑虑，对涉嫌不合规情形开展公平公正的调查分析。通过专题培训、内部文件传达、外部合作与宣传、会议宣贯等多种形式，向全体员工普及知识产权方针、目标及合规要求，提升员工知识产权意识与保护能力。

88 案例：天和磁材参与稀土高新区市场监管和应急管理局组织的知识产权“一对一”专利定制化服务

2025年2月

天和磁材积极参与稀土高新区市场监管和应急管理局组织的知识产权“一对一”专利定制化服务。通过与专家团队实地调研、座谈交流，公司进一步明晰专利申请、转化运用的优化方向并结合自身发展需求，向相关部门提出希望持续获取稀土领域重点产业专利报告及导航服务的诉求，以充分掌握全球稀土专利布局、竞争格局及技术发展动向，为规避技术风险、推进二次创新提供有力支撑。

■ 赋能数智制造



两化融合管理体系AAA级评定证书



3A级数字化转型证书

天和磁材致力打造智能化工厂，依托工业互联网平台，构建“生产全流程自主感知、智能决策、动态优化”体系，覆盖“原料入厂-生产加工-成品检测-物流出库”全环节，打造磁材行业智能工厂标杆。当前，公司通过各类自动化制造及管理软件系统，实现了多组织协同运作的平台化管理，全面提升产品研发、生产管理和客户服务的数字化水平，推动人员流、物流、信息流、资金流的高效运行。

2025年，“天和磁材自治区先进级智能工厂”成功入选2025年内蒙古自治区先进级智能工厂认定名单。



天和磁材智能制造核心目标

到2030年，新建智能工厂以驱动产业升级

天和磁材数字化系统

生产端

- ▶ 生产执行系统 (MES)：实现生产进度、设备状态、质量数据的实时采集与监控
- ▶ 质量管理体系 (QMS)：对产品全生命周期的质量数据进行系统化管理
- ▶ 智能交通管理系统 (AGV)：根据生产需求拉动系统，实现物料JIT配送
- ▶ 配方管理系统 (RMS)：确保研发与生产环节中配方的一致性、安全性与可追溯性
- ▶ 人工智能 (AI)：通过工业CCD相机进行AI识别，对产品质量进行判定，并引入AI工业模型进行数据分析



智能工厂管理平台



智能交通管理系统

业务端

- ▶ 企业资源计划 (ERP)：整合财务、供应链、生产、销售等核心模块，实现业务流程标准化与数据统一
- ▶ 商业智能 (BI)：搭建商业智能分析平台，整合多系统数据，为管理决策提供可视化报表与深度分析洞察

案例：天和磁材参与研发的“稀土永磁新材料工艺智能设计与优化控制解决方案”成功入选工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目

2025年12月

天和磁材联合多家机构研发的“稀土永磁新材料工艺智能设计与优化控制解决方案”，成功入选工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目，成为内蒙古自治区唯一入选项目。该方案针对稀土永磁材料传统研发周期长、成本高，冶炼工序效率低、烧损大等痛点，构建覆盖“配方设计 - 工艺控制”全流程的AI研发与应用系统。通过智能优化，可将配方研发周期从数月缩短至数周（缩短50%以上），配方设计成功率提升50%，同时降低生产能耗与稀土烧损，实现研发与生产的双重优化。

公司持续通过“理论+实战”模式，培育复合型数字人才，推动数字技术与业务深度融合，为公司智能制造战略提供人才与技术支撑。另外，虽然天和磁材的产品研发设计活动未被直接纳入国家《科技伦理审查办法（试行）》的审查范围，公司仍高度重视科技伦理治理，在数字化过程中确保技术创新在满足市场需求的同时亦符合社会伦理价值观。

案例：2025年天和智能制造系统应用能力提升专项培训



2025年3月

天和磁材启动“智能制造与数字赋能”系列培训，为“智能工厂”建设储备人才。首期培训以思维升级、能力聚焦、全域覆盖为特色，覆盖各分厂及部门骨干，聚焦商业智能与数据分析、生产协同系统两大模块，讲解BI平台功能及天和云平台生产报工相关操作，夯实应用基础。

共建责任链条

■ 可持续供应链

天和磁材将社会责任、合规风控与可持续发展要求深度融入供应商全生命周期管理，制定《供应商管理程序》《供应商行为准则》《供应商社会责任评估》《供应商可持续发展问卷》《合作伙伴合规承诺书》等规范性文件，其中准则包括了对供应商在人权及劳工、商业道德和环境三方面的36项具体要求，并已将准则要求纳入供应商全周期管理体系。公司建立了覆盖新供应商准入、存量供应商运维的全流程社会责任管理机制，明确销售市场部、生产部、供应链部为责任部门，分管副总经理负责合格供应商批准。

公司供应链管理目标

- 🌿 绿色采购：2030年实现100%供应商通过环境合规审核，50%核心供应商达到碳中和目标
- 🚚 物流减排：2030年物流运输碳排放强度下降20%

2025年，公司

- 供应商总数622家，其中内蒙古自治区220家，其他地区402家
- 供应商行为准则签署率100%
- 新导入供应商签署合规准则的比例100%
- 因不合规被中止合作的供应商0家

供应商全生命周期管理体系

准入

- ▶ 通过电话采访、网站、新闻媒体等方式，多维度排查基础资质、法律诉讼、关联关系等风险，防范行贿犯罪、商业贿赂等问题
- ▶ 全面考察供应商劳工人权、商业道德、降碳管理等方面的表现，85分以下为不合格

评估及监督

- ▶ 采用供应商自评方式或公司定期现场审核方式，对供应商社会责任执行情况进行审核，形成《供应商社会责任评估报告》

纠偏、改进及退出

- ▶ 对供应商检查中发现的不符合项，记录并要求制定整改措施，跟踪整改实施过程与效果，对于拒不整改和低于60分的供应商，我们将直接进行淘汰处理
- ▶ 对于原材料供应商需要每年提交RoHs报告，跟踪报告有效期，对于到期未认证的供应商，我们将暂停合作

沟通及赋能

- ▶ 每年定期组织开展供应商社会责任专项培训。培训内容聚焦行业前沿政策、公司可持续供应链制度体系，系统拆解各类评估问卷的填报规范与实操方法，会后通过问卷调查收集参会供应商的反馈建议



关键矿产管理

天和磁材始终秉持“负责任采购、全链条管控”的核心原则，将关键矿产负责任管理理念融入供应链战略规划与日常运营全流程，严格遵守《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》和负责任矿产倡议（RMI）的合规保障措施，制定《禁止采购冲突矿产的政策程序》《负责任的原材料采购的尽职调查指南/政策》，明确承诺不采购、不使用任何资助冲突地区武装团体或违反国际人道主义准则的冲突矿产（包括钽、锡、钨、金等3TG矿产及其他高风险矿产）。

为精准响应客户及国际合规要求，公司建立了规范的RMI（负责任矿产倡议）问卷填报管理机制，安排专人负责统筹协调《冲突矿产报告模板》（CMRT）、《扩展矿产报告模板》（AMRT）等各类合规问卷的填报工作。另外，公司将冲突矿产管控要求贯穿于供应商准入、合作及动态评估全流程。在供应商准入阶段，公司采购的主要厂家均已经过RMI的合规认证，并明确将“不使用冲突矿产”作为核心准入条件，要求所有下游关键矿产供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》。对于已合作供应商，公司建立常态化监督机制，定期核查供应商的冲突矿产管控落实情况，要求供应商及时反馈上游供应链变动信息，确保管控要求有效传递至上游各环节。

2025年，公司

RMI相关问卷填报准确率与及时性均达

100%

接受冲突矿产溯源调查的供应商比例

100%

违规使用冲突矿产的供应商数量

0家

助力行业发展

天和磁材深知行业的健康可持续发展离不开企业的协同共建与责任担当。公司通过深度参与国内外行业会议与展会，推动行业标准制定，主动加入中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、上海市稀土协会、中国电气工业协会以及内蒙古自治区稀土行业协会、内蒙古稀土学会等权威行业协会，助力公司精准把握全球磁性材料行业的技术前沿、市场趋势及政策导向，并充分展示公司创新成果与技术实力，促进产业链上下游的深度对接与资源整合，为推动磁性材料行业高质量发展注入强劲动力。

截至报告期末，公司

- 累计参与制定/修订的各类标准共**17**项，其中国家标准**10**项

天和磁材参与编制的国家或行业标准（已发布，部分）

- XB/T 814-2023《烧结钕铁硼绿色工厂评价要求》行业标准
- 2022-0576T-XB《2:17型烧结钕钴永磁材料》行业标准
- GB/T 42160-2022《晶界扩散钕铁硼永磁材料》国家标准
- XB/T 617.8-2023《钕铁硼合金化学分析方法 第8部分：氢量的测定 惰性气体熔融-热导法或红外吸收法》行业标准
- GB/T 43489-2023《烧结钕铁硼永磁体恒定湿热试验》国家标准
- GB/T 42668-2023《钕铁氮粘结永磁粉》国家标准



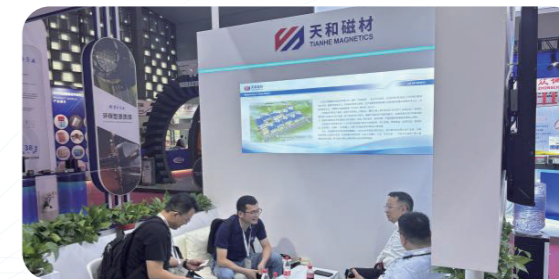
IEMC 2025SMM（第五届）
电机年会暨产业链博览会



Coiltech Italy 2025



Coiltech North America 2025



CWIEME Shanghai 2025
上海国际线圈展

社会篇

磁聚合力 善润多方

天和磁材将员工视为企业最重要的价值创造者，系统落实劳动法律法规和合规用工要求，坚持公平、公正、平等的雇佣原则，持续完善薪酬激励与福利保障体系，畅通员工参与和民主沟通机制，持续释放人才活力与组织韧性，推动企业发展成果与员工、社会共享，积极创造长期、可持续的社会价值。

- 健康与安全
- 人才培养
- 员工权益保障
- 多元化与平等
- 社会贡献与公益事业

- 3** 良好健康与福祉 
- 4** 优质教育 
- 5** 性别平等 
- 8** 体面工作和经济增长 
- 10** 减少不平等 

*对标联合国可持续发展目标

04

打造人才强企

■ 保障员工权益

民主沟通>

天和磁材严格遵照《中华人民共和国工会法》的有关规定，建立《职工代表大会章程》，定期召开职工代表大会，依法选举产生基层员工代表，支持并协助员工依法建立工会组织。公司郑重承诺，工会及其代表，或依法成立的自由结社组织代表在履行职责、依法行使权利过程中，不会受到任何形式的无端干涉、阻挠或歧视，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分尊重员工的结社自由。



内部员工座谈会

公司建立并实施《和平集会制度》《自由结社和集体谈判管理程序》，充分尊重员工依法自发形成的各类合法结社形式，切实保障工会及员工代表在履行职责过程中不受歧视、不受干扰。公司定期开展工资集体协商和集体合同签订工作，就薪酬分配、劳动条件及员工切身利益等事项与员工代表进行充分、平等地沟通协商，持续推动构建和谐、稳定的劳动关系。

我们采用线上填报、不记名问卷调查形式，每年开展员工满意度调查，了解全体员工对薪酬福利、工作环境以及工作压力等维度的意见和建议，并根据调查结果采取一系列的改进措施，最终输出年度《满意度调查分析报告》。

2025年，公司员工满意度调查问卷有效回收**84.33%**，综合满意度为**86.68%**。



员工权益申诉>

公司依法保障员工及其他利益相关方行使申诉权利，在内部建立并实施《申诉机制管理程序》，鼓励员工和利益相关方通过合法、合规渠道反映诉求和问题。在收到员工申诉信息后，我们将及时进行调查分析与整改，整改后向申诉方反馈处理意见并进行满意度评价。

申诉渠道:

可通过面述、电子邮件、网上投诉、信函、电话、来访或其他形式申诉、举报，也可以委托他人申诉、举报。

- 意见箱：食堂、三分厂南门厅
- 检举邮箱：bthr@thmagnetics.com
- 检举电话：0472-5240512（内部申诉电话）、0472-5223562（外部申诉电话）
- 匿名论坛：企业微信平台-天和磁材，公司网站：<http://www.thmagnetics.com>
- 信件地址：包头稀土高新区稀土应用产业园区稀土大街8-17号

薪酬与福利>

公司建立了兼顾内部公平性和外部竞争性的薪酬福利体系，制定并实施《薪资福利管理程序》《福利管理制度》等制度，设立薪酬与考核委员会，通过公平、透明、科学的考核与激励机制，以及带薪年假、法定节假日、各类专项津贴等福利保障，提升员工的获得感、满意度与归属感。

法定福利

- 社会保险及住房公积金
- 法定节假日
- 发放劳保用品

公司福利

- 提供各类慰问金：春节、妇女节、端午节等节日礼金，以及生日礼金、丧葬慰问金、金榜题名礼金等
- 组织员工年度体检、入离职体检报销
- 发放防暑降温费
- 为出差员工缴纳交通意外险
- 为夜班从事体力劳动工作的一线岗位人员提供夜间津贴



周末篮球活动



员工子女金榜题名礼金



羽毛球赛



午间乒乓



“缘聚520·邂逅在天和”交友活动



工会送清凉活动

案例：天和磁材金秋研学郊游露营活动

2025年10月

天和磁材组织员工及家属开展金秋研学郊游露营活动，100余人共同参与。公司以“亲近自然、凝聚团队、亲子共育”为主题，安排田园采摘、农耕文化体验、非遗制作及露营烧烤等多元活动，引导员工及子女在实践中了解农耕文化、增进亲子互动。我们通过分组协作和沉浸式体验，增强员工之间的交流与协同，有效提升了员工归属感与幸福感。



案例：天和磁材端午民俗文化体验活动

2025年5月

天和磁材组织开展端午民俗文化体验活动，引导员工在沉浸式参与中感受传统文化魅力。公司围绕投壶、射五毒、编织五彩绳等端午民俗项目，设置互动体验环节，将民俗知识、文化寓意与团队参与相结合，让员工在轻松氛围中了解端午习俗背后的文化内涵。不仅加深了员工对传统文化的认同，也进一步增强了团队凝聚力，营造出温暖、和谐的工作氛围。



多元化与平等

合规雇佣

天和磁材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，依法规范用工管理，保障员工的合法权益，持续营造开放、多元、包容的组织文化。

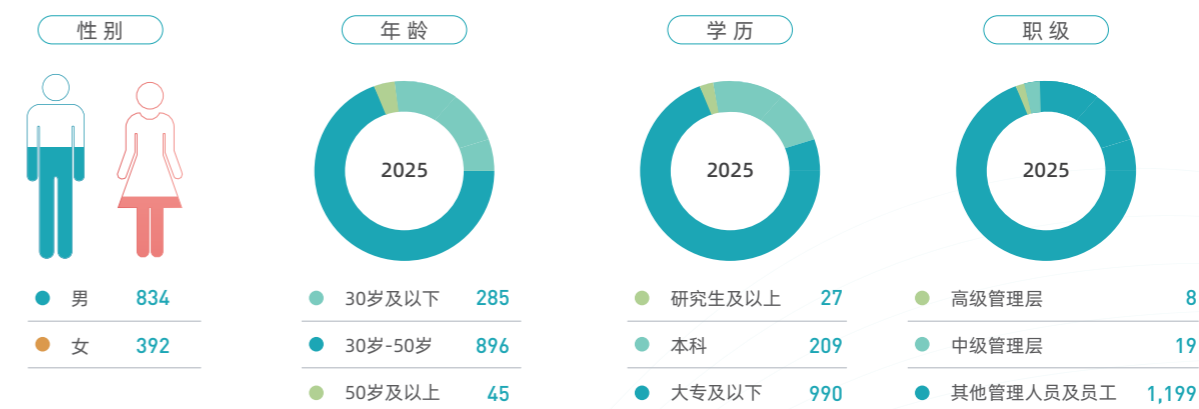
公司建立《禁止使用童工管理程序》《劳动用工管理程序》《反歧视管理程序》《未成年管理程序》《宗教信仰管理程序》等内部制度。我们严禁在招聘、薪酬、培训、升职、福利、离职等事务上，因种族、宗教、地域、性别、年龄、语言、身体能力、身高等的不同而出现任何歧视现象。我们坚决杜绝强迫劳动及使用童工的事件发生，从源头上严控招聘，确保不雇佣童工。2025年，公司未发生任何使用童工或强迫劳动相关的事件。

2025年，公司



截至报告期末，公司总人数1,226人，其中残疾员工人数占比为1.31%，少数民族员工人数占比为5.38%。

按性别、年龄、学历分布、职级划分的员工统计数量如下

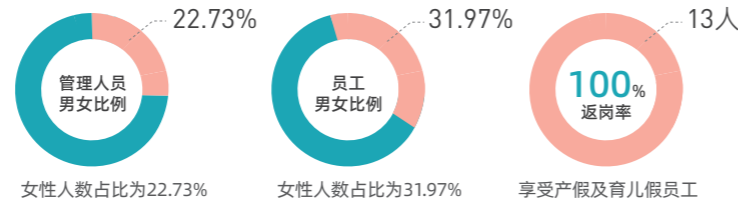


女性关怀

天和磁材充分尊重并保障女性员工的合法权益，制定《妇女保护管理程序》，严格落实女职工劳动保护相关规定，切实维护女性员工在孕期和生育期的就业稳定性与职业发展权益，明确禁止将验孕、避孕等事项作为录用或继续雇佣的条件，亦不得因员工怀孕、生育等原因解除劳动关系。

截至报告期末，管理人员中女性人数占比为**22.73%**，女性员工占比为**31.97%**。

报告期内，享受产假及育儿假员工为**13人**，返岗率均为**100%**。



天和磁材母婴室



“鲜花绽放三八节，温馨传递送巾帼”主题活动

促进当地就业

天和磁材不断拓宽招聘渠道，通过线上线下相结合的方式持续提供多元化就业机会。在用工安排上，公司优先招用内蒙古户籍员工，积极吸纳本地劳动力资源，助力区域就业稳定与经济社会发展。

公司积极参与退伍军人和残疾人专场招聘活动，为退伍军人和残疾人群体提供平等就业机会，助力重点群体实现稳定就业。同时，公司多次参加高校校园招聘，与当地高校及教育机构开展校企合作招聘，吸引优秀毕业生加入，促进人才本地化培养与就业衔接。



2025年退役军人就业服务专项行动课堂专场招聘

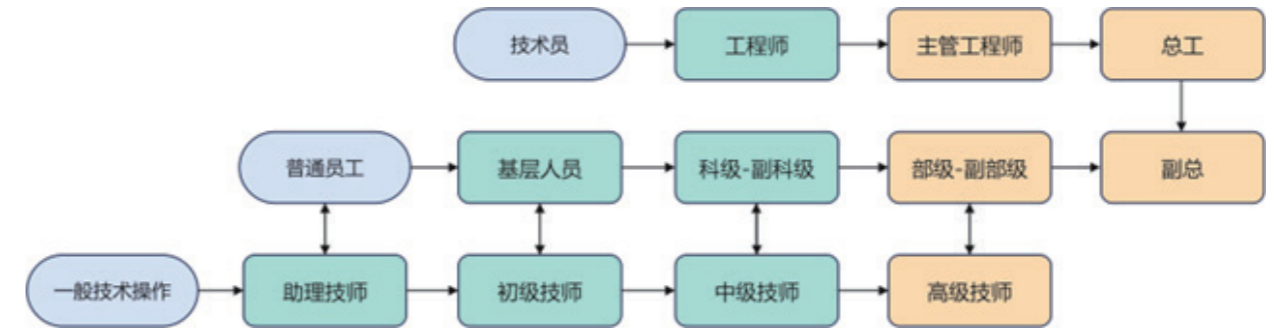


妇女节就业招聘会

重视人才发展

天和磁材实行“能者上，平者让，庸者下”的用人原则，制定《职务晋升任免管理制度》，明确晋升路径、晋升流程、任免程序等相关内容，遵循员工自身意愿、结合自身特点，提供纵横结合的双通道跨序列岗位转换，满足不同员工的职业追求与发展需求。

晋升路径



晋升流程



公司围绕高质量发展与社会责任践行目标，制定《培训管理制度》，构建覆盖安全合规、生产技术、管理赋能、人才发展及可持续发展的多维度培训体系。我们秉持“针对性、长期性、多样性、效益性”培训工作原则，建立内部讲师管理制度，针对新员工及各层级在岗员工有序开展多层次、多阶段、多主题的课程培训，充分契合不同岗位与职能的实际需求。我们采用“内部+外部”相结合的培训形式，内部培训依托上级领导和有经验的同事安排实习、传帮带、导师辅导等，或聘请内外部讲师组织系统培训；外部培训根据员工岗位需要组织员工参加外部培训机构、院校组织的培训，全方位促进员工成长以及组织能力的稳步提升。

培训体系

- 安全合规
- 生产技术
- 管理赋能
- 人才发展
- 可持续发展

培训工作原则

- 针对性
- 长期性
- 多样性
- 效益性

公司始终重视员工的职业发展与个人成长，积极鼓励和支持大家通过继续教育提升学历与能力。为帮助员工减轻学习负担，对于经内部推荐并成功报读学历提升相关课程的员工，公司将提供部分学费补贴，切实助力员工实现自我进阶，为个人及企业的共同成长注入持续动力。

2025年，公司

- 员工培训次数**336**次，培训覆盖率**100%**
- 员工培训总投入**8.89**万元
- 员工受训参与人次**13,241**人次，受训总课时**59,479.50**小时，人均培训小时数**50.10**小时

报告期内，我们针对本年度的培训情况展开了调研，基于**654**份有效样本的调研反馈形成了《2026年培训需求调研分析报告》。2026年我们将聚焦员工核心诉求，重点推进混合式实操培训与生产、质量、安全相关课程，强化问题解决、精益生产等实用能力培养，通过全方位、精准化的培训赋能，助力员工成长与企业可持续发展。

2025年，公司员工培训满意度为**96.21%**。



88 案例：天和磁材世界读书日系列赋能培训活动



2025年4月

天和磁材结合世界读书日组织开展“赋能成长·共赴新程”系列培训活动，面向员工系统实施为期三天的学习赋能。公司围绕职业心态、宣传实务与结构化思维三大主题，通过专题授课、案例拆解与实操演练相结合的方式，引导员工从“空杯心态”重塑认知，在摄影与写作实训中提升传播能力，在结构化思维训练中强化问题分析与协作效率。

88 案例：天和磁材开展工段长研修班赋能基层管理

2025年9月至11月

天和磁材面向各分厂工段长及储备干部，组织开展为期三个月的工段长研修班一期培训，围绕管理者角色认知、领导力提升和车间管理实务等内容，采用集中授课、案例研讨、课后辅导相结合的方式，系统推进基层管理能力建设。通过此项培训，我们将依托内部讲师团队，将一线生产场景与管理实践深度融合，强化学以致用，促进培训成果向现场管理效能转化。



88 案例：天和磁材举办第三期企业内训师认证评审

2025年8月7日至8日

天和磁材开展第三期企业内训师培训及认证评审，旨在打造高素质内训师队伍、促进内部知识经验共享、提升培训质量。活动邀请往期优秀内训师担任评委，从专业知识、授课技巧等多维度评比，参训学员表现亮眼。最终7人获聘，其中4人获评二星级内部讲师、3人获评一星级内部讲师，这些内训师将为公司知识传播、技能提升及可持续发展助力。



守护安全健康

■ 治理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全管理制度汇编》，涵盖目标管理、风险评估、隐患排查、特殊作业管理、承包商安全管理及应急救援等内容，并通过文件管理、培训宣贯和监督检查，确保各项制度有效执行。



公司全面推行全员安全生产责任制，坚持“党政同责、一岗双责、管业务必须管安全”的原则，明确董事长、总经理为安全生产第一责任人，各级管理人员、车间负责人及班组长分级承担安全职责，并将安全履职情况纳入绩效考核和奖惩体系，实现安全责任层层分解、逐级压实。

公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并定期进行维护与更新，确保体系持续有效运行。在日常运营中，公司依据该体系标准，设立安全生产管理委员会，安委会负责制定年度安全生产目标与计划，定期研判安全风险，审议重大安全事项，统筹隐患治理、应急管理和安全投入，确保安全管理要求在各层级有效落实。同时，公司在管理部下设安环管理职能，由专职安全管理人员负责日常安全监督、检查、培训及制度执行，推动安全治理专业化、常态化。

2025年，公司

- 特种作业人员持证上岗率 **100%**
- 安全生产投入金额 **860** 万元
- 从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**
- 员工体检覆盖率 **100%**
- 因工死亡人数 **0** 人
- 职业病危害因素监测率及监测合格率均为 **100%**
- 因工受伤人数 **0** 人
- 职业病发生率 **0%**
- 因工损失工作日数 **0** 天

■ 战略

公司秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，发布《安全治本攻坚三年行动实施方案》，明确安全生产工作四个时间阶段的关键行动。

阶段	周期	关键行动	完成情况
阶段一：动员部署	2024年4月	安环科结合实际制定细化方案、明确任务考核办法并完成宣发动员	已完成
阶段二：排查治本	2024年5月至12月	各部门、分厂每周自查、每半月互查，建立隐患整改台账并边查边改，实现重大隐患动态清零	已完成
阶段三：集中攻坚	2025年	推进集中攻坚，通过现场推进会、专项措施强力整改重点难点问题	已完成
阶段四：巩固提升	2026年	安环科将总结行动情况、评估任务完成度，形成年度及三年行动报告报董事会	持续改善

■ 风险管理

公司从风险识别、应急管理和意识提升等多维度出发，全方位提升企业安全风险防控能力，层层落实安全生产管控措施。我们建立《安全生产（设备单元）风险分级管控清单》，围绕生产全过程开展系统性风险辨识，对生产活动涉及的各类设施设备进行全面、系统的风险源识别与分级管控。针对识别出的安全风险，公司每月组织开展安全隐患排查工作，形成当月《安全检查隐患问题汇总表》，并逐条落实整改责任和整改措施。2025年，公司隐患排查整改率 **100%**。

安全应急>

为有效应对突发事故和应急救援需求，公司制定各项《应急预案》，根据年度应急演练计划定期开展应急演练，持续强化应急指挥部及相关成员单位之间的协同联动，提升突发事故情形下的组织指挥、快速响应和现场处置能力。2025年，公司开展安全应急演练次数 **26** 次。



电镀化学品灼伤事故应急演练



电镀分厂夜间火灾事故应急演练



机械伤害事故应急演练



受限空间事故应急演练

安全培训>

天和磁材将安全意识培育作为安全生产治理的重要基础，围绕“预防为主、全员参与”的理念，系统推进安全意识贯宣工作。公司依据年度安全培训计划，构建覆盖新员工、在岗员工、班组长、特种作业人员及管理者的分层分类培训体系，通过三级安全教育、安全生产责任制宣贯、岗位安全操作规程等多元课程，同时选派部分员工参与外部职业卫生、消防操作、安全管理及特种设备使用等安全培训，持续强化员工对安全法规、风险防控和规范操作的理解与认同。

2025年，公司

- 安全教育培训场次**29**场，参与**3,607**人次，总课时**13,608**小时
- 人均安全教育培训时长**11.71**小时/人
- 安全教育培训覆盖比率**100%**
- 安全风险防护培训覆盖率**100%**
- 外部安全培训投入**2.86**万元，参与**59**人次，总课时**964**小时

案例：天和磁材开展2025年“安全生产月”系列活动

2025年5月30日至6月30日

天和磁材围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，系统开展“安全生产月”系列活动。公司高层亲自部署并启动专项行动，通过安全宣传、集中培训、警示教育、隐患排查、应急演练及安全知识竞赛等方式，全面强化安全生产管理。活动期间累计开展安全培训覆盖率达**100%**，组织全厂安全检查并整改隐患**80**项，同时完成磁泥火灾综合应急演练，检验并完善应急处置机制。



部署“安全月”活动



安全知识竞赛活动



安全生产警示教育活动



现场安全隐患排查

相关方安全保障>

公司高度重视承包商、供应商等相关方的安全管理，将其纳入安全生产与可持续发展管控体系。通过建立健全《相关方及外用工（单位）管理制度》，明确准入标准，严格审核相关方资质证书、安全管理制度、作业能力及特种作业人员配置等核心要素，并与相关方签订《相关方安全管理协议》，从源头把控合作方安全水平。在合作执行中，公司在相关协议中清晰界定双方安全权责与管理要求；作业现场指派专人监管，督促相关方严格遵守公司安全规章，及时消除作业隐患。同时，完善承包商与供应商档案，对资质资料、合同条款、作业记录等全程存档，实现安全管理全流程可追溯。

指标及目标

2025年，公司制定并顺利达成以下安全生产目标

- 因工死亡人数和职业病发生率：**0**
- 因工重伤人数：**0**
- 轻伤事故：**≤3‰**
- 重大设备事故为**0**，厂房及配套设施，如办公楼、宿舍楼等坍塌事故为**0**，火灾事故为**0**，负主要或全部责任的重大交通事故为**0**，集体食物中毒事故为**0**
- 新入厂员工的三级安全教育达到**100%**；特种工种持证上岗率达到**100%**；全员安全再教育培训率达到**100%**
- 所有易发生碰伤、烧伤、烫伤的工伤高风险区域或部位**100%**安装防护或警示装置
- 所有特种设备维护、保养、点检率（含定期送检并取证）达到**100%**；重要、辅助设备的维护、保养、检修及时率达到**100%**

共创社会价值

天和磁材积极履行企业社会责任，秉持合规运营、责任共担、和谐共建原则，构建标准化、可追溯的社区管理体系。公司建立“董事会监督-高级管理层审批-专门部门执行”的三级公益管理体系，明确各级权责分工，制定《公益捐赠与社区关系管理制度》，覆盖公益捐赠、社区互动及志愿服务等场景。我们持续将自身发展融入社会进步与民生改善进程中，通过公益行动、社区共建、助力乡村振兴、志愿服务和民生关怀等多元实践，努力与社会各方共创共享发展成果。

2025年，公司

- 慈善捐赠金额**1.21**万元
- 乡村振兴投入金额**3.07**万元
- 乡村振兴惠及人数**70**人

案例：天和磁材倡导员工无偿献血



2025年12月

天和磁材响应包头稀土高新区管委会《关于开展2025年度无偿献血活动的通知》，倡导并组织员工集中参与无偿献血公益活动。公司通过内部动员与统一报名，鼓励员工自愿参与，并为成功献血员工提供相应激励保障，切实支持员工投身社会公益。

案例：天和磁材员工捐献造血干细胞



2025年9月

天和磁材员工在得知与血液病患者造血干细胞配型成功后，主动决定捐献，成功完成造血干细胞采集，成为内蒙古自治区第**219**例造血干细胞捐献者。公司对其善举给予高度肯定与关怀支持，并通过内部宣传、事迹分享等方式弘扬奉献精神。

案例：天和磁材开展校园体育器材捐赠活动

2025年6月17日

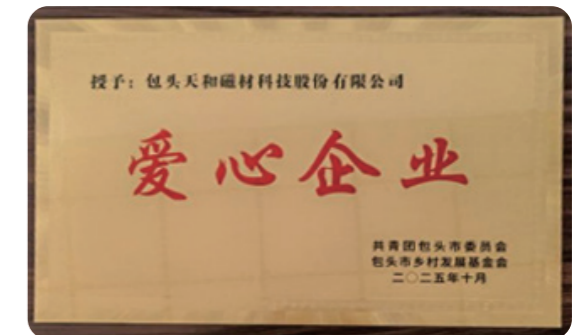
天和磁材积极响应“双减”政策和素质教育导向，在包头市民馨路小学开展教育公益捐赠活动，向学校捐赠篮球、足球、羽毛球、垒球等体育用品共**205**件，支持学校体育教学与课外锻炼需求。此次活动助力完善校园体育设施条件，激发学生参与体育运动的积极性，体现了天和磁材持续关注青少年发展、以实际行动履行企业社会责任的积极成效。



案例：天和磁材开展公益捐赠助力乡村振兴活动

2025年11月7日

天和磁材受邀参加“助学助残·助力乡村振兴”励志爱心包公益捐赠活动，在包头市第三小学昆北分校向受助学生捐赠包含运动服、保温杯、跳绳等物资的“励志爱心包”，以实际行动关爱青少年成长、支持乡村振兴，并因此获得主办方授予“爱心企业”荣誉。



关键绩效表

类别	单位	2025
环境类		
环境管理		
环保总投入	万元	102.77
能源管理		
蒸汽	吨	4,533.95
天然气	万立方米	60.17
柴油	升	19,133.85
汽油	升	16,338.47
外购电力	万千瓦时	3,311.59
外购热力	吉焦	12,058.49
外购绿色电力	万千瓦时	10,377.30
可再生能源消耗占比	%	75.95
能源消耗总量	吨标准煤	17,859.15
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.08
气候变化		
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,353.9
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	73,821.47
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	155,521.62
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	230,696.99
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.32
污染物排放--废水及废气		
废水排放总量	万吨	15.04
化学需氧量（COD）	吨	27.60
氨氮（NH ₃ -N）	吨	4.81
废气排放总量	吨	9.21

类别	单位	2025
环境类		
污染物排放--废水及废气		
氮氧化物（NO _x ）	吨	5.61
硫氧化物（SO _x ）	吨	0.10
悬浮粒子与颗粒物（PM）	吨	1.24
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	1.25
废物和危险物质管理		
有害废弃物总量	吨	102.65
有害废弃物密度	吨/百万营收	0.04
无害废弃物总量	吨	1,302.51
其中：一般工业固废	吨	1,035.2
一般工业固废回收率	%	99.6
无害废弃物密度	吨/百万营收	0.56
原材料RoHS和Reach检测合规率	%	100
原材料有害物质核查比例	%	100
成品有害物质检测合格率	%	100
有害物质违规事件数量	件	0
循环经济		
包材总量	吨	328.1
包装环保材料总用量	吨	153.77
水资源管理		
新鲜水耗用量	兆升	284.50
水资源使用强度	兆升/万元营收	0.0012
水循环与再利用总量	兆升	92,822.83
水循环与再利用率	%	99.69

类别	单位	2025
社会类		
多元化与平等		
在职员工总数	人	1,226
按性别划分	男性	834
	女性	392
按年龄划分	30岁以下	285
	30至50岁	896
	50岁及以上	45
按学历划分	研究生及以上	27
	本科	209
	专科及以下	990
按职级划分	高级管理层	8
	中级管理层	19
	其他管理人员及员工	1,199
承担社会责任的招聘	在职少数民族员工	66
	在职残疾人	16
	雇佣当地员工数量占比	41.35
	在职退伍军人	20
员工权益保障		
员工总流失率	%	12.97
员工满意度	%	87
困难员工帮扶人数	人	9
劳动合同签订率	%	100
最低工资覆盖员工比例	%	100
应缴纳五险一金覆盖的员工比例	%	100
男女员工基础薪资比例	/	1:1
公司福利覆盖的员工比例	%	100

类别	单位	2025
社会类		
健康与安全		
安全生产投入金额	万元	860
职业病发生率	%	0
工亡人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人/亿营收	0
工伤人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
百万工时伤害率	%	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	26
安全教育培训场次	场	29
参与安全教育培训人次	人次	3,607
安全教育培训总课时	小时	13,608
人均安全培训教育时长	小时	11.71
安全风险防护培训覆盖率	%	100
人才培养		
员工培训投入	万元	8.89
员工培训次数	次	336
员工培训覆盖率	%	100
员工受训课时	小时	517
员工受训参与人次	人次	13,241
员工受训总课时	小时	59,479.5
人均培训小时数	小时	50.1
员工培训满意度	%	96.21

类别	单位	2025
社会类		
可持续供应链		
供货商总数	家	622
供应商分布	内蒙古自治区	220
	其他地区	402
针对供应商开展的ESG培训次数	次	1
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	2
ESG培训覆盖的供应商数量	个	55
接受冲突矿产溯源调查的供应商比例	%	100
违规使用冲突矿产的供应商数量	家	0
向当地*供应商采购支出的金额比	%	73.96
供应商行为准则签署率	%	100
新导入供应商签署合规准则的比例	%	100
科技创新		
研发投入	万元	11,232
研发投入占主营业务收入比例	%	4.79
研发人员总人数	人	157
研发人员占员工总人数比例	%	12.81
有效专利数	件	110
当年发明专利申请数	件	9
当年发明专利授权数	件	3
每百万元营收有效专利数	件/百万	0.05
商标累计数	件	40
国家高新技术企业	个	1
国家认定企业技术中心	个	1

类别	单位	2025
社会类		
社会贡献与公益事业		
乡村振兴投入	万元	3.07
乡村振兴惠及人数	人	70
慈善捐赠	万元	1.21
人均志愿服务时长	小时	2.1
其他违法违规情况		
市场营销方面	件	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0
环境领域违法违规事件	件	0

指标索引

GRI内容索引

使用声明	包头天和磁材科技股份有限公司参考GRI标准报告了从2025年1月1日至2025年12月31日期间的情况。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的GRI行业标准

GRI 标准	披露	索引位置
GRI 2 一般披露 2021	2-1组织详细情况	探寻天和磁材
	2-2纳入组织可持续性报告的实体	报告范围及边界
	2-3报告期、报告频率和联系人	报告发布与获取
	2-4信息重述	本报告无需进行信息重述
	2-5外部鉴证	鉴证声明
	2-6活动、价值链和其他业务关系	探寻天和磁材
	2-7员工	保障员工权益
	2-8员工之外的工作者	不适用，公司不涉及非雇佣员工
	2-9管治架构和构成	强化公司治理 ESG管理
	2-10最高治理机构的提名和遴选	强化公司治理
	2-11最高治理机构主席	强化公司治理
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	强化公司治理
	2-13为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14最高治理机构在可持续发展报告中的作用	强化公司治理
	2-15利益冲突	恪守商业道德
	2-16关键问题的沟通	ESG管理
	2-17最高治理机构的共同知识	强化公司治理
	2-18对最高管治机构的绩效评估	强化公司治理
	2-19薪酬政策	保障员工权益
	2-20确定薪酬的程序	保障员工权益
	2-21年度总薪酬比率	从略
	2-22关于可持续发展战略的声明	ESG管理
	2-23政策承诺	ESG管理
	2-24融合政策承诺	恪守商业道德
	2-25补救负面影响的程序	内控审计合规
	2-26寻求建议和提出关切的机制	强化公司治理
	2-27遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28协会的成员资格	助力行业发展
	2-29利益相关方参与的方法	ESG管理
	2-30集体谈判协议	从略

GRI 标准	披露	索引位置
实质性议题		
GRI 3 实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司2025年年度报告
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	从略
GRI 202 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	公司2025年年度报告
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	
GRI 203 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	共创社会价值
	203-2 重大间接经济影响	
GRI 204 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链 关键绩效表
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	致力廉洁运营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
	207-1 税务方针	
GRI 207 税务 2019	207-2 税收治理、控制和风险管理	内控审计合规 保障员工权益
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	
	207-4 国别报告	不适用
	301-1 所用物料的重量或体积	推广清洁生产
301-2 所用循环利用的进料		
301-3 再生产品及其包装材料		
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降耗增效 关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	
	302-3 能源强度	
	302-4 减少能源消耗	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	
GRI 303 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节能降耗增效 关键绩效表
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 304 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态保护行动
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
	304-3 受保护或经修复的栖息地	
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	

GRI 标准	披露	索引位置
实质性议题		
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用，公司不涉及ODS的进口
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	强化污染管理 关键绩效表
GRI 306 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化污染管理 关键绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 关键绩效表
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益 关键绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 402 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	守护安全健康 关键绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	重视人才发展 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	可持续供应链 关键绩效表
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续供应链 关键绩效表
GRI 409 强迫或强制劳工 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	可持续供应链 关键绩效表
GRI 410 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用

GRI 标准	披露	索引位置
实质性议题		
GRI 411 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链 关键绩效表
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐助	公司2025年年度报告
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造高质磁材 关键绩效表
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造高质磁材 关键绩效表
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	
GRI 418 客户隐私 201	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	打造高质磁材 关键绩效表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告(试行)》对标索引

维度	序号	议题	对应报告章节	
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	
	2	污染物排放	强化污染管理	
	3	废弃物处理	强化污染管理	
	4	生态系统和生物多样性保护	生态保护行动	
	5	环境合规管理	完善环境管理	
	6	能源利用	节能降耗增效	
	7	水资源利用	节能降耗增效	
	8	循环经济	推广清洁生产	
社会	9	乡村振兴	共创社会价值	
	10	社会贡献	共创社会价值 助力行业发展	
	11	创新驱动	坚持科技创新	
	12	科技伦理	坚持科技创新	
	13	供应链安全	可持续供应链	
	14	平等对待中小企业	恪守商业道德	
	15	产品和服务安全与质量	打造高质磁材 提供优质服务	
	16	数据安全与客户隐私保护	信息隐私安全	
	17	员工	打造人才强企 守护安全健康	
	可持续发展 相关治理	18	尽职调查	全面责任治理
		19	利益相关方沟通	全面责任治理
		20	反商业贿赂及反贪污	致力廉洁运营
		21	反不正当竞争	恪守商业道德

鉴证声明

CTI 华测认证

独立审验声明

华测认证有限公司(“华测认证”)对包头天和磁材科技股份有限公司(“报告组织”)在《天和磁材 2025 年环境、社会和公司治理(ESG)报告》(“报告”)中披露的可持续发展信息开展审验,在以下审验范围内对报告中信息的完整性和真实性提供有限保证,为各利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量;
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息;
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性;
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

编制标准及参考依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告(试行)》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)

披露信息的来源

报告名称:天和磁材 2025 年环境、社会和公司治理(ESG)报告
来源:包头天和磁材科技股份有限公司

审验方法

华测认证依据 GRI 原则和 AA1000 审验工作程序制定审验计划,并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验,审验活动包含以下程序:

- 收集和评估能够支持报告中信息真实性的证据资料;
- 基于抽样,对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集过程进行审视和检查。

审验结论

华测认证基于上述审验方法对报告组织编制的报告中披露的产品质量和客户服务、信息安全与隐私保护、健康安全、科技创新、生态保护、合规管理、环境管理、冲突矿产、人才培养等议题的政策与实践,及下述可持续发展绩效信息开展审验,华测认证没有发现重大错误陈述:

可持续发展绩效信息

- | | |
|-------------|-----------------|
| ○ 能源消耗总量 | ○ 年度发明专利申请量、授权量 |
| ○ 包材总量 | ○ 新鲜水耗用量 |
| ○ 包装环保材料总用量 | ○ 客户满意度 |



审验的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法:

- 华测认证仅通过查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指标均有明确的数据来源;
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见;
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨,进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于 2004 年,是经中国国家认证认可监督管理委员会(CNCA)批准,经中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可,具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。除了对可持续发展信息的审验外,审验组的任何成员都没有与包头天和磁材科技股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估,我们认为本次审验不存在任何利益冲突。

签发人: [Signature]



调查意见表

尊敬的读者：

你好！

非常感谢您阅读《包头天和磁材科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过电子邮件发送至project@thmagnetics.com反馈给我们。

《包头天和磁材科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告意见回馈表》	
姓 名	
职 务	
电 话	
邮 箱	

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您关注哪些方面的议题？

5. 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6. 您对天和磁材在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？