

证券代码：603551

证券简称：奥普科技

公告编号：2026-018

奥普智能科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，承担起高质量发展和自身投资价值提升的主体责任，奥普智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“奥普科技”）结合自身发展战略、经营实际，特制定本《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，经 2026 年 4 月 27 日第三届董事会第二十六次会议审议通过。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营发展质量

2025 年，公司实现营业收入 187,446.35 万元，同比增长 0.46%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 29,144.85 万元，同比增长 3.48%；归属于母公司股东的净利润 29,726.93 万元，同比下降 0.03%，经营活动产生的现金流量净额 37,763.52 万元。公司持续践行“奥普不只是浴霸”“浴霸不只是取暖”“一站式空间解决方案”的经营战略，秉持“电器加家居”双基因的发展路径，围绕家庭浴室、厨房顶部空间，将技术突破与生活场景深度融合，打造了一系列高品质、智能化、个性化的顶部电器新品。现有产品矩阵涵盖浴霸、厨房空调、通风扇、光源照明、晾衣机、集成吊顶、集成墙面等全品类。公司坚持以产品创新迭代为企业核心发展动能，持续挖掘增量发展空间，深化渠道变革与优化升级，全面赋能经销商体系，持续提升运营管理效率，致力于在激烈的市场竞争中持续稳健发展。

2026 年，公司将继续坚持以市场需求为导向、以消费者痛点为核心的产品

研发理念，聚焦主业提质增效，在稳健经营前提下持续加大研发投入，推动前沿科技与顶部电器深度融合，以技术创新赋能产品竞争力提升，推进线上线下深度融合与渠道协同增效，同时协同供应链体系实现降本增效，以更高标准夯实经营基础，进一步提升市场覆盖质量与运营效率。未来，公司将秉持以“国内深耕，海外突破”为基本战略，统筹推进国内外市场协同发展，稳步拓展海外业务覆盖广度与品牌渗透深度，夯实国际化业务长期发展基础，打开未来潜在市场增长空间。

二、坚持创新驱动，提升科技创新能力

2025年，公司研发投入10,364.75万元，同比增长11.88%，占营业收入比重5.53%。公司持续保持较高研发强度，充分彰显了公司深耕技术、坚定研发创新的发展理念。公司将研发资源重点聚焦于厨卫顶部核心电器产品和技术，通过持续技术迭代、场景切换、结构革新、降本增效，不断保持产品性价比和市场竞争力。报告期内，公司新增发明专利12项、实用新型专利118项、外观设计专利4项，技术储备日益丰富。公司设有浙江省数智家互联赋能重点企业研究院，拥有行业领先的国家级CNAS实验室，并作为浴霸及集成吊顶行业国家标准制定组长单位，主导并参与GB/T 26183—2025等多项国家及行业标准制定，掌握行业发展话语权。通过深化产学研协同创新，与国内外多所顶尖高校及科研院所建立长期战略合作，围绕光电技术、抗菌材料、智能控制、光生物健康等关键领域联合攻关。积极探索AI、IoT、健康环境技术等前沿方向与传统厨卫电器产品融合，构建开放式、全链条创新生态，为公司开拓新场景、新业务注入不竭动力，夯实长期可持续发展根基。

2026年，公司坚持以技术创新作为核心战略支撑，持续加大研发投入，聚焦厨卫顶部电器的智能化、健康化、年轻化发展方向，强化主业关键技术攻关与前沿领域前瞻布局。坚持以市场需求为导向，深化场景化解决方案，垂直细化浴霸品类功能，更好满足消费者多元化、个性化品质生活需求，引领行业技术与产品发展趋势。不断完善技术创新机制，着力提升技术成果转化效率，以持续创新夯实长期竞争力，为企业高质量发展提供源源不断的技术动力。

三、重视股东回报，提升投资价值

公司立足于公司长效经营与高质量发展的同时，重视股东投资回报的稳定性和连续性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，实施稳定积极的利润分配政策。

（一）2025 年半年度利润分配方案

为持续提升投资者回报水平，增加分红频次，公司于 2025 年 8 月 25 日召开第三届董事会第二十一次会议、2025 年 9 月 10 日召开 2025 年第三次临时股东大会，分别审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配的议案》，确定了 2025 年半年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），派发现金股利 115,120,095.00 元，该方案已于 2025 年 10 月 16 日实施完毕。

（二）2025 年年度利润分配方案

公司于 2026 年 4 月 27 日召开第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于公司 2025 年年度利润分配的议案》，确定了 2025 年年度利润分配方案：拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税），拟派发现金红利 210,948,457.50 元（此方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议）。

2026 年，公司将在稳健经营的前提下，根据公司所处发展阶段，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续提升股东回报水平，落实打造股东价值回报的长效机制。

四、重视信息披露质量，强化投资者关系管理

公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，优化信息披露工作，努力提高信息披露的质量和透明度，确保投资者及时了解公司重大事项，同时提高公告的可读性、直观性，将公司营运情况、财务状况结合，全面呈现给投资者，最大程度地保护投资者的利益。公司自上市以来，着力提升投资者沟通的广度和深度，不断拓展投资者关系管理，形成了多层次沟通机制，通过股东大会、业绩说明会、现场及线上调研、“上证 e 互动”、投资者关系邮箱、热线电话等多种途径保持与投资者及时高效的沟通与交流，充分了解投资者诉求，解答投资者疑问，提取投资者的意见与建议。公司始终将投资者关系管理作为完善公司治理、提升价值认同的核心环节，高度重视与投资者的良性互动与价值传递。

2025年，公司凭借规范透明的信息披露、高效务实的投资者沟通，获评上海证券交易所信息披露评价A级

2026年，公司将继续以投资者需求为导向，进一步拓宽沟通渠道、深化互动质量，通过数字化的多元载体，以高效便捷的方式主动向投资者传递公司战略布局、经营进展、国际业务开展成效，同时，建立投资者关切快速响应机制，精准回应市场疑问，让投资者全面、深入了解公司经营状况与发展潜力，持续增强市场对公司内在价值的认同与信心，实现公司与投资者的长期共赢。

五、坚持规范运作，完善公司治理

2025年，公司依据新《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和规范性文件要求，结合公司实际情况以及中国证监会发布的《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体要求，积极推动公司治理结构优化工作，取消监事会设置，同时强化专门委员会职能，并修订完善《公司章程》及配套制度，进一步完善内部控制机制，推动公司持续规范运作。

2026年，公司将始终以规范治理为核心，持续深化内部控制体系建设，提升风险管理与防范能力，为高质量发展筑牢根基。

六、强化“关键少数”责任，提升履职水平

2025年，公司董事、高级管理人员等相关人员勤勉尽责，根据法律法规及公司制度要求，出席公司股东会、董事会、专门委员会，确保决策参与的规范性与有效性；同时，公司与董高保持良好、及时互动沟通，为独立董事履行职务提供便利条件，综合运用线上及线下、常规与专项培训相结合的方式建立长效的培训体系，赋能“关键少数”，以提升其合规意识及履职能力，推动公司长期稳健发展。

2026年，公司将建立《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善经营业绩考核与薪酬管理体系，将经营业绩、创新成效、合规运营、股东回报等核心指标与绩效考核紧密挂钩；优化长效激励约束机制，推动核心管理人员、技术骨干与公司、股东长期利益深度绑定，督促“关键少数”忠实勤勉履职、严守合规底线，切实维护公司及全体股东合法权益。

七、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是公司基于目前的行业环境、发展阶段、经营状况、投资需求等实际情况而制定的计划方案，不代表公司对经营业绩、股票价格、重大事项等任何指标或事项的承诺。公司经营业绩和股票市场表现受到市场环境、行业形势等诸多因素影响，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

奥普智能科技股份有限公司董事会

2026年4月28日