

证券代码：603488

证券简称：展鹏科技

公告编号：2026-012

展鹏科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，持续提升投资价值，切实回报股东，展鹏科技股份有限公司（以下简称“公司”）从自身实际出发，制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，加快转型提质

2025 年，面对复杂变化的宏观局势、空前严峻的市场形势，公司经营承压前行。电梯门系统业务受行业需求收缩、竞争加剧影响，盈利空间持续收窄；军事仿真系统业务虽然具备较好的发展前景，但项目落地与下游客户验收周期较长、新业务尚处在开发和导入期等多重因素影响，业绩未及预期。报告期内，公司实现营收 5.25 亿元，同比增长 11.83%，其中电梯门系统业务板块营业收入贡献约 3.05 亿元，占比 58.07%，军事仿真系统业务板块营业收入贡献约 2.2 亿元，占比 41.93%。2025 年公司实现归属于上市公司股东的净利润-1.68 亿元，形成亏损。军事仿真系统业务贡献营业收入规模稳步扩大，在公司总营收中的占比持续提升，双主业发展结构得到进一步优化。

报告期内，公司对内提质增效，对外直面市场竞争，抢抓市场份额，以高质量的产品和优质的服务满足客户和市场需求，并积极拓展新市场、新方向。其中，电梯门系统业务方面，公司全年实现门机销量超 9.5 万台，同比增长 10.28%，层门装置销量超 44.35 万台，同比增长 8.09%。军事仿真系统业务方面，以技术创新为引领，以市场拓展为核心抓手，不断深化“军工筑基、民用赋能”的发展战略，实现市场份额稳步扩大、客户结构持续优化、经营效益稳步提升。

应对行业结构调整的持续深化，公司 2026 年将继续坚定长期战略目标，依托公司多年来在机电一体化领域的积淀，深入推进企业转型升级，进一步加强两大业务板块的协同，持续探索与拓展新市场、新业务，加快推进合作研发成果的产品化应用。同时，持续提升经营质量与精细化

管理水平，推动公司实现健康、高质量发展。

二、坚持创新驱动，培育新质生产力

公司坚持以科技创新驱动高质量发展。2025年，公司研发费用2,918.07万元，较上年同期增加47.57%，研发投入强度持续提升。2025年，公司共申报发明专利3项、实用新型专利8项、外观专利1项、软件著作权59项，获得授权发明专利4项、实用新型专利14项、外观专利1项、软件著作权2项。

2026年，在电梯门系统业务方面，公司将继续着力拓展永磁门控器产品的适用场景，围绕节能、防火隔热、智能化、网联化等方向持续改进与突破，在确保产品质量的前提下，不断为客户提供更贴近市场实际需求的产品。在军事仿真系统业务方面，公司注重研发与创新，不断巩固在陆航空军仿真训练的核心优势，持续迭代便携式通用数字空战仿真系统等核心产品，深化LVC互联技术在多军种仿真训练中的应用。2026年，公司将在工业数字孪生、医院智能化运营等民用方向深化市场拓展，加速相关平台产品的商业化落地。公司将继续推进与高校、科研机构的产学研合作，围绕前沿技术持续攻关，不断增强自主创新能力，以新质生产力赋能企业高质量发展。

三、健全治理体系，强化合规运营与投资者保护

公司持续健全法人治理结构，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求规范运作。报告期内，公司完成了第四届至第五届董事会换届选举，并积极响应新《公司法》要求，稳妥推进监事会撤销及董事会审计委员会职责承接等治理结构调整工作；董事会新设1名职工董事，进一步优化了董事会构成与决策机制。2026年，公司将继续完善内部控制体系，强化合规管理，确保重大事项决策的科学性与透明度；优化董事会及专门委员会的运作机制，提升治理效能；同时进一步畅通投资者参与渠道，通过积极支持中小投资者参加股东会、提供网络投票方式等形式为各投资者参与公司重大事项决策创造便利条件，切实维护中小投资者合法权益。

四、强化“关键少数”责任，健全激励考核机制

严格压实董事、高级管理人员等“关键少数”的主体责任。报告期内，公司持续加强与“关键少数”的沟通，及时传递监管动态与典型案例，提升其履职能力与合规意识，充分发挥其在经营决策中的核心作用。2026年，公司将重点出台《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬结构、考核标准及支付程序，完善高级管理人员绩效薪酬与公司经营业绩挂钩机制，建立与公司业绩匹配的激励约束体系，建立绩效薪酬追索扣回机制，确保激励与责任匹配。同时，结合双主业战略，合理设置激励考核指标，探索将研发突破、新产品新业务开拓、公司盈利水平等纳入考核体系，推动管理层与股东利益深度绑定。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通

严格执行信息披露管理制度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。结合公司双主业特点，增强信息披露的针对性和可读性，提升公司透明度。深化与主要股东及各类投资者的沟通，定期举办业绩说明会，强化投资者热线、“上证 e 互动”等日常交流，充分听取投资者意见建议，将合理诉求融入经营决策。同时，加强资本市场政策研究，积极传递公司转型发展进展，增强投资者对公司长期价值的认可度。

六、其他说明

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

展鹏科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日