

公司代码：603488

公司简称：展鹏科技

展鹏科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	展鹏科技	603488	不适用

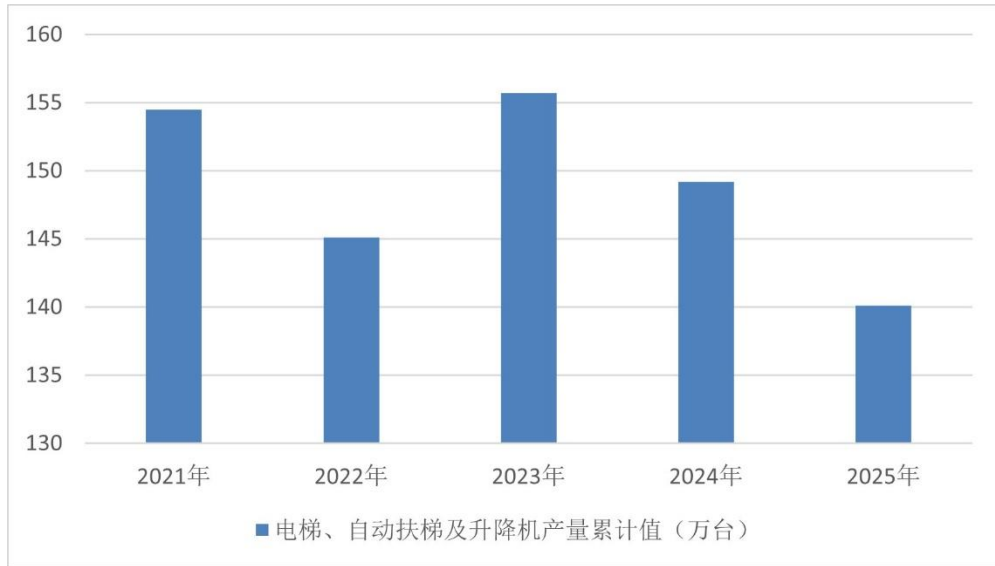
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄敏	李智吉
联系地址	无锡市梁溪区飞宏路8号	无锡市梁溪区飞宏路8号
电话	0510-81003205	0510-81003207
传真	0510-81003281	0510-81003281
电子信箱	wxflying99@163.com	wxflying99@163.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）电梯行业

1、行业概况

电梯产品根据功能不同分为门系统、电气控制系统、曳引系统和安全保护系统多个功能系统。电梯门系统是电梯系统中的重要组成部分，专门负责电梯轿厢门和层门（厅门）的开关动作及其安全保障，是乘客进出电梯轿厢的必经通道，也是电梯安全运行的关键环节。经过多年发展，我国电梯行业已从高速增长转入高质量发展阶段。电梯行业的下游应用以住宅地产、商业综合体、公共交通设施为主。电梯行业具有明显的周期性特征，主要体现在与房地产周期的高度关联性。近年来随着国家加大对房地产市场的调控力度，房地产投资热度下降，2025 年房地产开发投资 82,788 亿元，比上年下降 17.2%，房屋竣工面积 60,348 万平方米，比上年下降 18.1%。电梯新增需求持续承压，而存量电梯替换和维保、老旧小区改造加装、出口三方面需求对电梯行业形成一定支撑。根据国家统计局数据，2025 年全年我国电梯、自动扶梯及升降机累计产量约 140.1 万台，为近五年来新低。从年度走势来看，近五年电梯、自动扶梯及升降机产量波动下行，2021 年（约 154.5 万台）、2023 年（约 155.7 万台）经历两大产量峰值，2025 年较 2024 年（约 149.2 万台）同比下降 6.1%。



数据来源：国家统计局

2、新出台政策法规对公司所处电梯行业的影响

近年来，国家出台一系列政策和法规，提高了对电梯等特种设备零部件的安全要求，促进老旧小区改造加装电梯，老旧电梯更新升级、零部件置换和老旧小区改造加装电梯促进电梯核心零部件增量市场扩容。2024 年 6 月 20 日，国家市场监督管理总局发布《关于加快推动特种设备更

新有关工作的通知》（国市监特设发〔2024〕63号），鼓励对老旧住宅电梯或其部件实施更新或技术升级，支持既有住宅加装电梯。2024年7月24日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，首次将“老旧电梯”纳入设备更新支持范围，为电梯更新改造提供了财政支持和政策保障。之后，全国各地围绕老旧住宅电梯以旧换新也陆续推出了一系列相关政策。2025年6月6日，国家市场监督管理总局发布《关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》（市监特设发〔2025〕52号），做好超长期特别国债资金支持的住宅老旧电梯更新工作，全力保障居民安全、便利乘梯。住房城乡建设部数据显示，2025年超长期特别国债共安排资金189亿元，用于支持各地更新住宅老旧电梯12.6万台。存量电梯替换和维保、老旧小区改造加装市场需求持续提升。

（二）军事仿真行业

1、行业概况

根据简氏防务《全球建模与仿真的市场预测报告》，军事仿真训练系统全球市场在2017年达到130亿美元，预期2025年市场总额有望达到150.7亿美元。从全球市场规模来看，预计在2016-2025年期间，亚太地区将占据全球军事模拟和虚拟训练市场约25.30%的份额，中国市场作为亚太地区市场的重要组成部分，市场前景较好。

公开数据显示，2024年我国国防支出人民币16,552.08亿元，2025年我国国防支出人民币17,846.65亿元，相比2024年增长7.2%。就军事仿真行业而言，根据第三方研究机构智研咨询《2021-2027年中国军用仿真（软件）行业市场全景调查及投资策略研究报告》，随着我国国防信息化的不断深入，我国军用计算机仿真（软件）行业市场规模预计到2027年将超过人民币200亿元。第三方研究机构博研咨询《2025-2030中国军事仿真软件行业市场发展趋势与前景展望战略研究报告》，军事仿真行业市场规模预计到2030年将超过人民币300亿元。

2、新出台政策法规对公司所处军事仿真行业的影响

2025年是实现建军一百年奋斗目标的关键阶段，也是“十四五”规划收官与“十五五”规划启动的交接点。

战术仿真训练领域。近年来针对军事训练出台的政策，主要集中在对“科技练兵”战略的体系化落地：训练不再是单一课目的技术赋能，而是覆盖训练理念、组训模式、考核标准的全链条重塑。2025年2月2日，中央军委主席习近平签署命令，发布新修订的《中国人民解放军内务条令》，自2025年4月1日起施行，规定了“常态战备、军事训练管理”要求，从制度层面强化练

兵备战的刚性约束。2025 年 10 月 28 日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》发布，提出“如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化”“加快机械化信息化智能化融合发展”“推进新域新质作战力量规模化、实战化、体系化发展，加快无人智能作战力量及反制能力建设”。2025 年 12 月国防部例行记者会上提到，2025 年以来全军运用“科技+”丰富练兵手段，广泛开展基地化模拟化网络化训练，重点推动新装备新力量新领域训练，加快无人、网电等新质力量生成能力、融入体系。

装备维修保障领域。《军队装备保障条例》自 2024 年 12 月 1 日起施行，是我国装备保障领域的首部综合性军事法规，标志着装备保障工作进入规范化、标准化、制度化的新阶段，明确了各级装备保障部门的职能界面，优化了装备保障“供、管、修”机制流程，强化了装备保障工作的刚性约束，着力推动军队装备保障工作创新发展，强调对装备运行数据的实时监测与分析，借助大数据技术，实现装备生命周期的管理与优化，促进装备智能高效维保。

公司已确立“电梯门系统+军事仿真系统”双主业格局，其中，电梯门系统业务由展鹏科技开展，军事仿真系统业务主要由控股子公司领为军融开展。

（一）电梯门系统业务

公司主要从事电梯门系统、电梯轿厢及门系统配套部件的研发、生产与销售。公司是国内拥有自主变频控制核心技术并较早应用于电梯门系统的企业，经过多年的发展，已形成包括电梯门系统、电梯轿厢及门系统配套部件在内的多元化电梯配套产品体系，产品广泛应用于载客电梯、载货电梯、特种电梯等各类垂直电梯制造领域。

1、主要产品情况：

（1）电梯门系统

公司电梯门系统产品主要包括电梯门机和电梯层门装置两大部分。



电梯门系统产品示意图

（2）电梯轿厢及门系统配套部件

公司电梯轿厢及门系统配套部件包括轿厢、层门板、门套、地坎、光幕等产品。



电梯轿厢及门系统配套部件产品示意图

2、经营模式

采购端，物料部制定采购计划并安排实施。为了确保采购质量和供应的稳定性，公司建立了《采购管理标准》、《供方管理制度》，对供应商的选择、评审和持续评估均有严格的要求和管理。物料部会同技术部门、质量管理部门共同执行合格供应商的开发、评价和管理等工作。同时，除《采购协议》外，公司和合格供应商签署《质量技术协议》，以保证原材料供货的质量。

生产端，由于公司产品规格种类较多，属于非标准件产品，公司主要根据客户的订单组织生产，实行“以销定产”的生产模式。

销售端，公司采用直销模式进行销售，与电梯整机厂商建立了长期稳定的合作关系。电梯整机厂商一般对电梯关键部件制造商的技术实力和服务水准具有较高要求。公司坚持技术和服务并重的营销拓展策略，以营销服务网点和区域销售经理为载体，构建了以无锡为总部，以长三角、珠三角、京津冀等电梯产业集群区域为重点销售区域，直销网络基本辐射全国的市场布局。

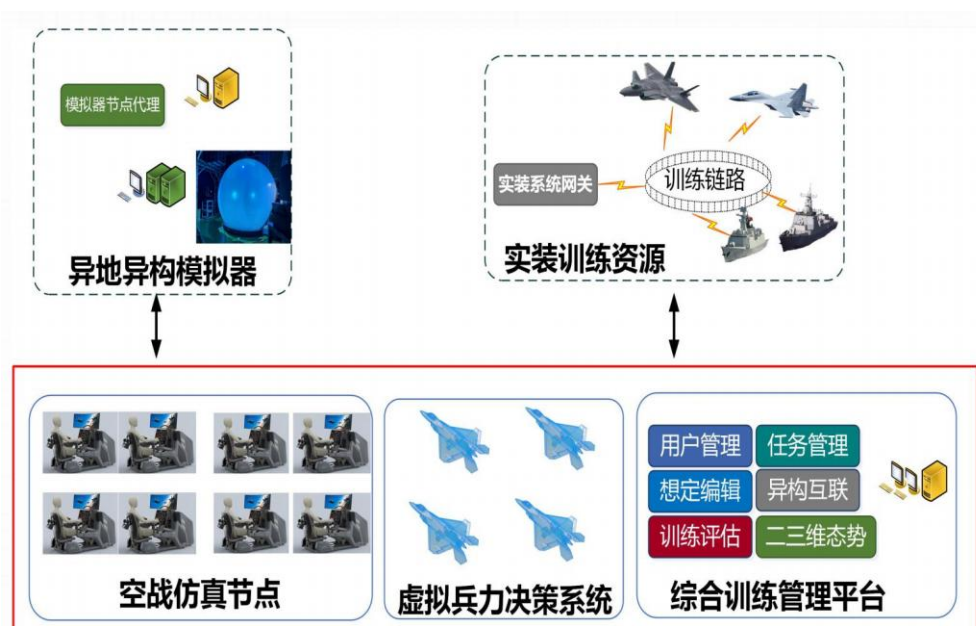
（二）军事仿真系统业务

领为军融是一家以航空兵战术仿真训练为核心的高新技术企业，主营业务为军事仿真系列产品的研制、生产及相关技术服务，核心产品为面向航空兵作战训练的便携式通用数字空战仿真系统（以下简称“空战仿真系统”）。该产品可满足中远距空战、视距内格斗、空面打击、编队飞行、转场演练等战术仿真训练任务，支持与异构模拟器互联，并可实现与实装飞机、计算机生成兵力的LVC互联。除空战仿真系统外，领为军融主要产品和服务还包括装备维修保障平台、数字兵力仿真平台、空战训练相关技术开发服务等。

1、主要产品或服务情况：

(1) 便携式通用数字空战仿真系统

空战仿真系统由软件分系统和硬件分系统构成，其中软件分系统主要由综合训练管理平台、基础空战仿真引擎、LINK3D 视景引擎、LINKSound 声音引擎、模型资源库组成；硬件分系统由定制曲面屏、触控屏、高性能仿真主机、仿真杆、VR/XR 头显及便携座椅等组成。



便携式通用数字空战仿真系统

空战仿真系统具有沉浸式虚拟训练环境、仿真 HOTAS、便携式座椅等设备，能够灵活配置节点数量，可以满足中远距空战、视距内格斗、空面打击、编队飞行、转场演练等仿真训练任务。空战仿真系统已实现与实装飞机、虚拟兵力的 LVC 互联，并在多个演习任务中发挥重要作用。该产品目前已交付航空兵一线部队、试验训练基地、院校等单位，为提升部队战斗力发挥了重要作用。

(2) 装备维修保障平台

装备维修保障平台是为航空兵部队提供的一套覆盖机务保障工作全业务流程的完整解决方案。装备维修保障平台主要包括机务管理系统、机务辅助系统和机务作业系统三个分系统，综合应用图形渲染引擎、手势识别、复合空间定位、基于自主知识产权的无网络/无线信息传输、业务逻辑编码技术以及图像识别等技术，通过在现实机务保障工作中的指挥调度、流程引导、指令/数据下发与上传、维修过程记录、缺陷识别、故障检测、远程支援、智能教学、语音提示、预防人为差错、资料库检索、数据采集、装备管理、人员管理、保障装备管理、二三维态势显示等功能，辅助用户完成专业性强、复杂程度高的维修工作，从而降低工作难度，提高工作质量，优化业务流程。同时，结合故障库的数据积累，为装备及部件质量改进提供数据参考。



装备维修保障平台

（3）数字兵力仿真平台

数字兵力仿真平台是一套以构造数字化作战兵力为主，提供作战试验、装备论证、模拟训练等领域的仿真推演工具，通过图形化界面管理、监控整个训练过程，可根据训练需求，方便、快捷地创建作战场景，具备作战任务实时想定和导调、作战行为编辑、装备参数管理、实体装配管理等功能，满足实时仿真推演需求，能够与模拟器训练互联互通，为多兵种跨域联合训练提供有效支撑。

（4）其他业务

领为军融依托于大数据、数字孪生、智能化等前沿技术，赋能工业数智化和医院智能化运营管理。

在工业数智化方面，以物联网技术为基础，数据资产为核心，将大数据、IOT、仿真等先进的信息技术与制造业领域的业务知识进行深度融合，通过视频图像识别等方式，对工业设备运行状态和设备健康情况进行监控管理，并通过对重要部件等进行故障预测和智能决策运维策略的方式，提升设备使用效率。

在医院智能化运营管理方面，依托自主研发的数据分析与决策系统，融合智能技术构建的以病种成本为基础、预算管理为手段、绩效考核为杠杆并融合其他核心业务的闭环管理系统；系统以业务为核心，支持合同管理、电子凭证、科研教学、医保监管、药事管理等全场景需求，并通过统一门户、单点登录、OCR/语音识别等技术模块全面提升系统协同与运维效率，助力医院实现高效、安全、智能的一体化数字化管理与高质量发展。

2、经营模式

销售模式，根据客户需求，以自有软硬件产品为核心，以型号任务和定制化开发相结合的方式满足客户需求。

研发模式，一是需求牵引型，围绕市场、客户不断发展的新需求、新趋势，开发相应的新产品。二是技术驱动型，围绕领为军融基础产品，利用已有技术储备，创新应用新技术，推进通用产品、平台的迭代升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,351,331,011.27	1,604,030,568.64	-15.75	1,220,369,867.13

归属于上市公司股东的净资产	792,790,042.10	980,970,540.40	-19.18	1,029,509,947.80
营业收入	524,657,466.47	469,138,106.22	11.83	503,365,193.98
利润总额	-171,954,671.97	41,763,897.80	-511.73	94,229,948.86
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	522,149,031.64	464,627,037.70	12.38	498,474,435.93
归属于上市公司股东的净利润	-168,367,328.88	9,963,885.90	-1,789.78	81,657,794.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-244,401,329.05	-16,428,297.80		56,017,525.59
经营活动产生的现金流量净额	-73,464,315.33	24,815,534.82	-396.04	83,408,976.98
加权平均净资产收益率(%)	-18.97	0.99	减少19.96个百分点	8.20
基本每股收益(元/股)	-0.58	0.03	-2,033.33	0.28
稀释每股收益(元/股)	-0.58	0.03	-2,033.33	0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	54,241,274.96	83,573,804.94	88,571,378.67	298,271,007.90
归属于上市公司股东的净利润	-15,125,989.59	-21,108,501.65	-18,133,991.42	-113,998,846.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,800,503.91	-23,785,048.75	-20,494,002.11	-183,321,774.28
经营活动产生的现金流量净额	-49,746,084.10	-20,209,890.82	33,017,399.53	-36,525,739.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

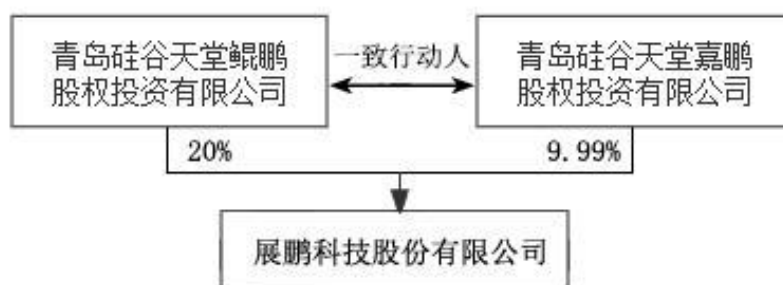
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,707		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,238		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛硅谷天堂鲲鹏股权投资有限公司	0	58,398,088	20.00	0	无		境内非 国有法 人
青岛硅谷天堂嘉鹏股权投资有限公司	0	29,169,845	9.99	0	无		境内非 国有法 人
金培荣	0	20,610,288	7.06	0	无		境内自 然人
张燕樱	11,679,534	11,679,534	4.00	0	未知		境内自 然人
常呈建	0	8,656,395	2.96	0	无		境内自 然人
杨可逾	4,232,273	7,862,673	2.69	0	未知		境内自 然人
深圳市嘉源天成创业投资企业（有限合伙）	0	7,849,780	2.69	0	未知		未知
丁盈盈	2,931,100	5,800,000	1.99	0	未知		境内自 然人
深圳市航嘉源控股（集团）有限公司	0	4,012,800	1.37	0	未知		未知
周寒清	410,200	2,463,000	0.84	0	未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛嘉鹏为青岛鲲鹏之一致行动人；公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

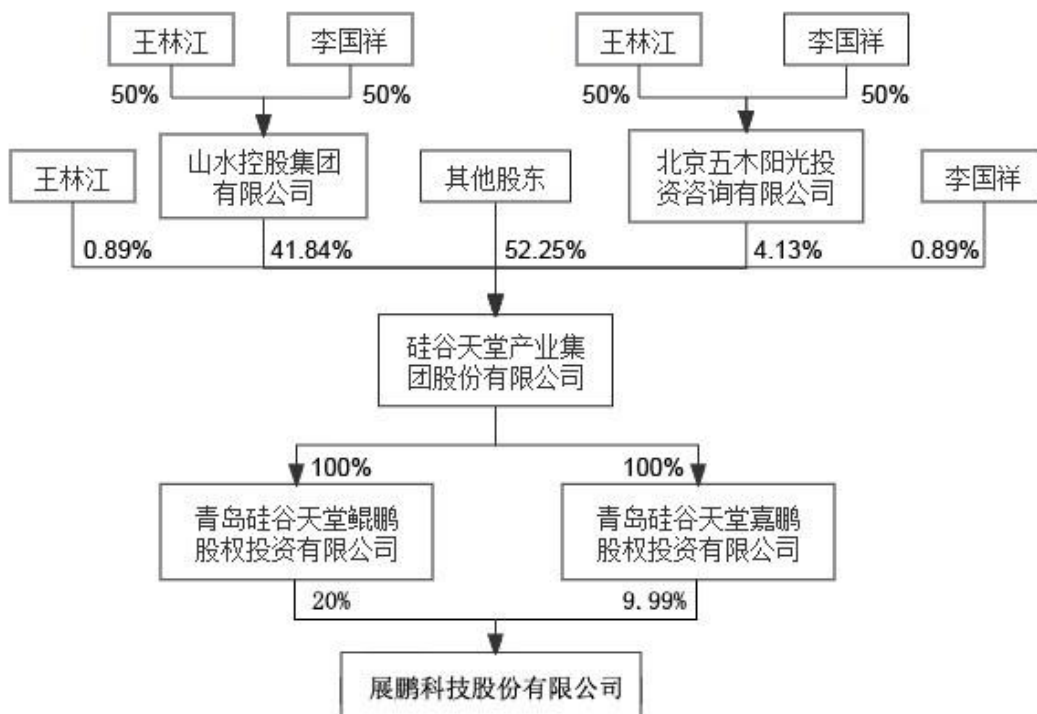
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年实现营业收入 524,657,466.47 元，比去年同期上升了 11.83%，营业成本 438,288,253.00 元，较上年上升 25.14%，实现归属于上市公司股东的净利润-168,367,328.88 元，比去年同期下降了 1,789.78%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用