



# 2025 年度 可持续发展 (ESG) 报告



上工申贝 (集团) 股份有限公司

地址: 中国上海市宝山区市台路263号申丝大厦  
电话: 021-68407700  
传真: 021-63302939

# 目录

# CONTENTS

03

05

07

09

11

17

27

30

39

42

49

51

54

57

59

64

67

70

77

81

83

86

88

91

93

95

109

112

114



21

21

# 报告说明

## 报告时间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日



## 报告周期

年度报告



## 数据说明

数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据



## 编制依据

结合全球报告倡议组织 (GRI) 《GRI 可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》、欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD)、欧洲财务报告准则咨询组 (EFRAG) 《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS) 等国际相关要求;



参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号--可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号--可持续发展报告编制》、香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》进行编制

## 报告鉴证

为了保证报告的真实性和可靠性,本报告聘请立信会计师事务所(特殊普通合伙)按照《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号--历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键数据执行有限鉴证业务,并出具独立鉴证报告。



## 发布形式

为减少资源浪费及环境污染,报告以电子版形式发布,在上海证券交易所官方网站(www.sse.com.cn)和上工申贝集团官网(www.sgsbgroup.com)公布。



## 报告范围

本报告以上工申贝(集团)股份有限公司为主体,涵盖:

- 上工缝制机械(浙江)有限公司(“上工浙江”)
- 百福工业缝纫机(张家港)有限公司(“百福张家港”)
- 上海上工蝴蝶缝纫机有限公司(“上工蝴蝶”)
- 上海蝴蝶链衣数字科技有限公司(“蝴蝶数科”)
- 上工富怡智能制造(天津)有限公司(“上工富怡”)
- 上海上工飞尔汽车零部件有限公司(“上工飞尔”)
- 上海申丝企业发展有限公司(“上海申丝”)
- 德国杜克普爱华有限责任公司(Dürkopp Adler GmbH, “德国 DA”)
- 德国百福工业系统及机械有限公司(PFAFF Industriesystem und Maschinen GmbH, “德国百福”)
- 德国首诺超声有限责任公司(Sonotronic GmbH, “首诺超声”)
- 德国 KSL 连接技术有限公司(KSL Joining Technology GmbH, “德国 KSL”)
- 美国 ICON 公司(ICON America, Inc. “美国 ICON”)
- 德国 Flight Design 公司(Flight Design general aviation GmbH “德国 Flight Design”)



## 编制单位

上工申贝(集团)股份有限公司



## 联系方式

地址: 中国上海市宝山区市台路 263 号申丝大厦  
邮编: 200444  
电话: 86-21-68407700  
传真: 86-21-63302939



## 开篇

# 董事长致辞



**岁月鎏金，初心如磐。**2025年，是上工申贝迎来建厂六十周年的荣耀之年，也是我们锚定“固本强基、创新整合”发展战略，在智能制造与全球化赛道上勇毅前行的攻坚之年。这一年，全球制造业格局加速重构，绿色转型与数智升级成为行业发展核心命题，我们直面市场挑战，深耕核心业务，突破技术壁垒，深化全球协同，从价值链、环境、社会、治理四大维度系统发力，交出了一份兼具发展厚度与责任温度的答卷，以六十载的匠心积淀，书写着中国智造的新答卷。

 博士

上工申贝集团董事长兼总裁



**聚焦价值链升级，锻造全链路核心竞争力。**我们以客户需求为导向，打通研发、投资、生产运营全价值链环节，实现各环节协同增效、价值跃升。

**研发端：**S60全能王3、N550极速先锋王、M60模板大师等爆款产品层出不穷，910及911R可编程自动花样缝纫机系列凭借行业首创技术成为市场标杆，羽绒服自动缝纫生产线在重点客户中投入应用。同时，国产大幅面花样缝纫机、车窗遮阳帘自动缝、侧气囊爆裂缝等智能化装备的成功开发，以及首诺超声波发生器、换能器的成功国产化，标志着上工申贝在“连接工艺技术”领域的横向拓展取得实质性进展，为客户提供更优解决方案，让技术创新持续为价值链注入核心动能。

**投资端：**坚定推进围绕“连接工艺技术”主线发展新质生产力的投资策略，布局碳纤维轻型运动飞机生产制造的产业新版图，Fight Design F2轻型飞机在捷克工厂恢复生产，上工飞人在威海投资建设生产基地并落实碳纤维组件及ICON A5轻型运动飞机的制造，上工飞尔汽车内饰件业务持续发展，不断推动“连接工艺技术”向下游产业的纵向延伸，拓展多元增长空间，织密全球业务网络，释放产业链协同效应。

**生产运营端：**推进集约化跨国经营，着力提升全球资源配置效率。加强国内外产能整合优化与市场战略协同，加大海外先进技术的消化吸收与国产化力度，将德国技术优势与中国的制造及成本优势紧密结合。通过工艺优化、供应链整合、流程精简与费用管控，降本增效成果显著，生产效率与供给能力同步提升，企业核心竞争力持续增强。

**笃行绿色环境建设，践行制造业可持续发展。**我们将绿色发展理念融入企业生产经营全流程，将节能降耗与全面质量管理深度结合，通过工艺改进、流程管控减少生产损耗，同时布局清洁能源应用与节能改造规划，锚定减碳目标，为持续推进绿色低碳转型夯实基础，荣获EcoVadis铜牌评级，彰显在全球供应链体系中的可持续发展实力与担当，以自身实践带动产业链上下游协同降碳，让绿色成为企业发展的鲜明底色。

**践行社会价值担当，坚守企业发展的初心与使命。**我们始终秉持“以人为本”的发展理念，将企业发展融入员工成长、行业进步与社会发展之中，实现企业价值与社会价值的同频共振。对员工，我们完善激励体系，同时开展多维度内外部培训，助力员工能力提升与自我价值实现；对行业，我们扎根“连接工艺技术”领域，以技术创新与产品升级推动行业数智化、自动化升级，通过产业链协同创新与战略协作，与行业伙伴携手迈向高质量发展新未来；对社会，我们坚守制造业初心，以高端智造助力实体经济发展，同时积极践行社会责任，将公益理念融入企业发展，以实际行动推动社区共建、教育支持等公益事业，塑造有温度、有担当的企业品牌形象。

**聚力公司治理提升，筑牢企业行稳致远的制度根基。**我们以治理现代化推动企业高质量发展，通过体系完善、机制创新、合规运营，提升企业治理水平与规范运作能力，为企业全球化发展保驾护航。我们构建“决策高效、执行有力、监督到位”的治理体系，健全风险防控机制，建立重大信息即时报告制度，通过内部审计强化过程管控，让规范运营成为企业发展的基本准则。

六十载栉风沐雨，一甲子春华秋实。站在“十五五”规划的新起点，我们怀揣着对制造业的初心与热爱，肩负着打造民族品牌的使命与担当，将以更坚定的决心、更务实的行动、更开放的态度，在智能制造与全球化的赛道上破浪前行，再创佳绩！

## 关于上工申贝

**1860** 年  
品牌最早源自

**200+**  
全球销售点

**1000+**  
公司合作客户及伙伴

**40+**  
境内外分、子公司

**4500+**  
境内外员工

### 走进上工申贝

上工申贝(集团)股份有限公司(以下简称“上工申贝”或“公司”)是一家在上海证券交易所上市的混合所有制企业(证券代码:A股:600843、B股:900924)。公司主要从事各类材料连接加工工艺设备的研发、生产和销售,业务还涉及商贸物流、科技投资等领域。产品涵盖缝纫、绣花、裁切等缝制工艺设备,超声波焊接设备、汽车内外饰件,以及碳纤维复材轻型运动飞机等。

公司业务架构由工业缝纫机事业部(ISBU)、家用缝纫机事业部(HSBU)、缝制自动化事业部(SABU)、智能制造事业部(IMBU)、汽车零部件事业部(ACBU)和现代物流事业部(MLBU)六大事业部组成。在服装、箱包等传统加工领域,上工申贝的高端缝纫设备已成为众多欧洲顶级奢侈品牌的首选;在汽车工业领域,公司为知名汽车品牌提供内饰件、安全件的智能化缝制加工设备;在塑料应用领域,公司面向包装、电子、医疗、环保等行业,提供非标塑料焊机、机器人柔性焊机及超声波发生器等高精度设备与解决方案;在航空航天及新材料领域,公司为多家大型飞机制造企业提供复合材料预制体的机器人缝合加工中心,持续引领高端制造与新材料连接技术的创新前沿。

### 企业文化

#### • 使命与愿景

**发展使命**  
引领连接技术,  
智创美好未来与多元价值

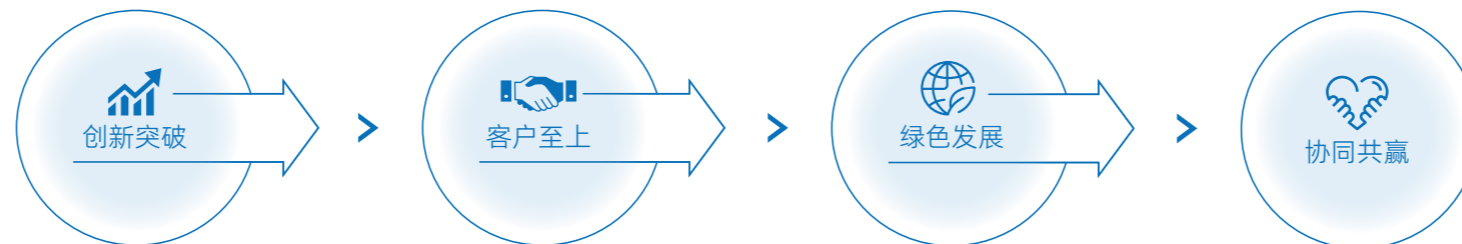
**发展愿景**  
成为全球领先的智能制造与  
材料连接技术解决方案提供商

**品牌主张**  
连接技术, 智创未来

**经营策略**  
创新与服务双轮驱动促发展

**企业精神**  
开放向上、追求卓越、  
富有社会责任感

#### • 核心价值观



#### • 中德融合文化

上工申贝将中国制造“**对市场反应快速、处理问题灵活机动**”的优势,与德国制造“**尊重科学、讲究实用、注重细节、精益求精**”的精神有机融合,凝聚发展共识,形成了独具特色的中德融合文化,成为推动企业持续领先的核心竞争力。依托上海与德国双研发中心的协同优势,公司坚持“**中国制造 = 德国制造**”的品质标杆,将灵活应变的市场机制与严谨精密的制造理念贯穿于产品研发与生产全流程,持续提升技术能级与品牌影响力。

#### • 可持续发展理念

公司坚持绿色发展,将低碳、环保、节能措施贯彻于产品设计与智能制造全过程,每年发布《上工申贝集团可持续发展(ESG)报告》,肩负永续经营、心系社会的使命担当,积极配合国家“双碳”目标,引领绿色智造与技术创新前沿。

# 可持续发展管理

可持续发展管理已成为上市公司践行高质量发展、实现持续增长的核心驱动力。随着资本市场与社会各界对企业可持续发展能力的关注度持续提升，规范透明的信息披露不仅是企业稳健经营的内在要求，更是增强市场信任、优化发展环境、提升综合竞争力的重要途径。健全完善的治理体系，既是保障公司平稳运营、有效防范经营风险的坚实基础，也是企业准确把握发展机遇、积极应对内外部挑战的关键支撑，对公司实现长远健康发展具有十分重要的战略意义。

公司管理层以高度的战略自觉，将可持续发展理念全面融入经营管理实践与公司整体发展战略，构建起以董事会为最高决策核心的全球化可持续发展治理体系。董事会充分发挥引领与统筹作用，明确公司可持续发展战略方向，审议批准相关发展规划，确保可持续发展工作与公司总体战略目标保持高度一致；通过常态化议事机制，及时跟踪工作进展，强化过程指导与监督保障，推动各项举措落地见效；在年度董事会会议上，对《上工申贝集团 2025 年度可持续发展（ESG）报告》进行认真审议，持续提升信息披露质量与透明度，进一步加强与各利益相关方的沟通交流，积极塑造负责任、有担当的企业形象，赢得社会各界的广泛认可与信赖。

## 利益相关方沟通

上工申贝高度重视与内外部利益相关方的沟通交流，致力于搭建日常沟通与专项沟通的多元渠道，全面、深入地了解各方的诉求与期望，并将这些宝贵的意见和建议精准转化为公司可持续发展行动的具体目标和实施方案。与此同时，公司主动向利益相关方传递可持续发展理念，凝聚各方共识，增强企业可持续竞争力，携手创造企业价值与社会价值、生态价值的和谐统一。

报告期内，上工申贝与内外部利益相关方沟通情况如下：

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	员工	客户	供应商及合作伙伴	公众及社区	环境
关注重点	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染防治</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环利用</li> <li>尽职调查</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>产品与服务质量</li> <li>信息安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染防治</li> <li>废弃物处理</li> <li>生态系统及生物多样性</li> <li>水资源管理</li> </ul>
回应方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>响应国家战略</li> <li>定期披露报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者沟通会议</li> <li>定期披露报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康安全管理</li> <li>员工培训与晋升</li> <li>职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同履行</li> <li>客户反馈机制</li> <li>市场调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同谈判</li> <li>供应商评价</li> <li>供应商培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化战略</li> <li>环境合规管理</li> <li>废弃物与污染物处置</li> <li>水资源管理</li> </ul>

## 双重重要性评估

2025年，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及《欧洲可持续发展报告准则》的相关要求，系统开展了双重重要性分析工作。分析过程中，我们立足于公司活动与业务关系背景，通过设置议题清单、开展利益相关方调研、实施双重重要性评估等一系列步骤，据此识别出**19项**关键可持续发展议题，最终形成双重重要性矩阵。本报告将对这些议题作出重点回应。

### 了解公司活动和业务关系背景



### 设置议题清单

公司充分依据上交所《指引》中设置的21项可持续发展议题，同时结合公司运营实际、国内外行业实践以及全球业务布局情况及国际主流披露标准（如GRI、ISSB、ESRS等）多元维度，对议题与公司业务的相关性及重要性进行分析、合并与判断。基于此评估，我们最终确认了19项对公司可持续发展具有高度重要性的核心议题。

议题名称	具体调整	调整原因
乡村振兴	未涉及	报告期内，公司主要发展战略未涉及支持乡村建设、乡村振兴的相关内容
科技伦理	不适用	公司主营业务不适用人工智能自主决策、生物科技等存在伦理争议风险的技术领域

### 开展利益相关方调研

在识别出核心议题后，公司积极与利益相关方沟通，通过尽职调查及调研问卷的形式搭建起与利益相关方沟通的桥梁，充分了解其对公司发展的期望和关注点。

### 进行双重重要性评估

#### • 影响重要性评估

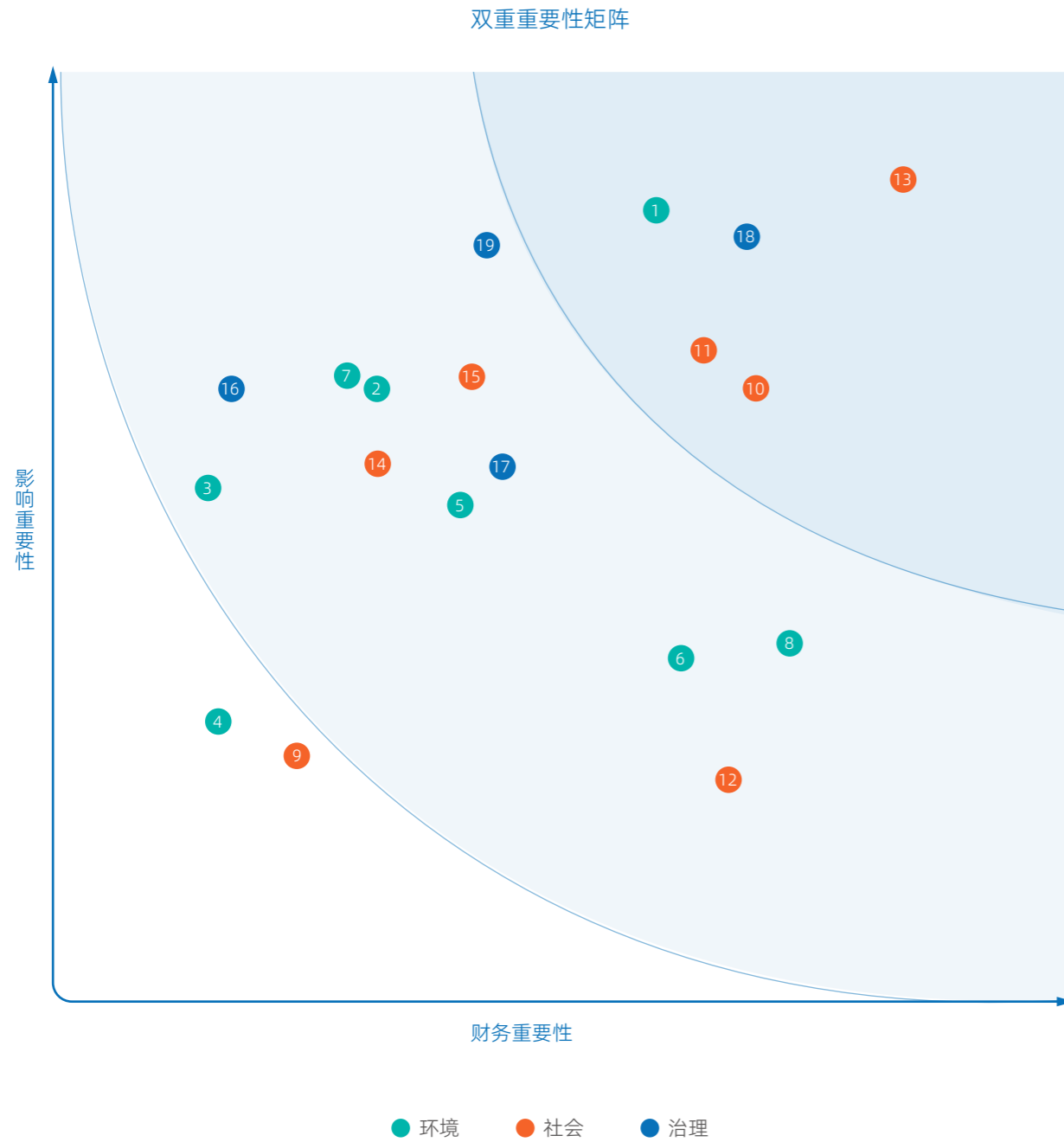
在影响重要性评估方面，公司以“可持续性事项对人类及环境的实际或潜在重大影响”为核心判定标准，涵盖公司自身运营、产品服务全生命周期，以及上下游价值链直接相关影响。通过调研的方式邀请了政府及监管机构、员工、客户等利益相关方，并从“影响的严重程度（含规模、范围、负面影响不可补救性）”和“影响发生可能性”两大维度开展系统性评估。

#### • 财务重要性评估

在财务重要性评估方面，我们遵循“可持续发展议题引发或可能引发重大财务影响”的判定原则，重点关注那些对公司未来现金流产生重大风险或机遇、影响短中长期企业价值，且尚未在当期财务报告中完全捕捉的议题。通过尽职调查的方式对公司领导层及相关财务人员进行访谈，通过“财务影响的可能性”和“财务影响的重要性”两大维度开展系统性评估。

## • 双重重要性评估

在评估了各议题的影响、风险与机遇后，公司对结果进行汇总并根据各议题是否具备“重要性”，以及具体的“财务重要性”或“影响重要性”评分，得出以下双重重要性矩阵：



## 形成双重重要性报告

依据上述双重重要性分析结果，梳理出 5 项具备影响重要性及财务重要性的双重重要性议题，包括：“应对气候变化”“创新驱动”“供应链安全”“产品与服务质量”及“反商业贿赂及反贪污”，以及 3 项高财务重要性议题、9 项高影响重要性议题和 2 项公司关注议题，具体内容详见下表：

序号	议题名称	财务重要性	影响重要性	公司关注议题
1	应对气候变化	☞	☞	
2	污染防治		☞	
3	废弃物处理		☞	
4	保护生态系统及生物多样性			☞
5	环境合规管理		☞	
6	能源利用	☞		
7	水资源利用		☞	
8	循环经济	☞		
9	社区贡献			☞
10	创新驱动	☞	☞	
11	供应链安全	☞	☞	
12	平等对待中小企业	☞		
13	产品与服务质量	☞	☞	
14	数据安全与客户隐私保护		☞	
15	员工权益		☞	
16	尽职调查		☞	
17	利益相关方沟通		☞	
18	反商业贿赂及反贪污	☞	☞	
19	反不正当竞争		☞	

同时，公司依照上交所《指引》要求，对双重重要性议题围绕“影响”“风险”“机遇”三个维度予以回应，详见下表：

议题	类别	划分	描述	
应对气候变化	影响	政策层面	国家“双碳”目标、上海市碳达峰政策落地、欧盟对企业应对气候变化的一系列要求，促使应对气候变化标准持续提升。	
		市场层面	国内、欧洲等核心客户对绿色产品的需求及对绿色供应链合作的要求提高。	
	风险	物理风险	极端天气可能影响生产基地运营、原材料供应稳定性，以及干扰跨国物流及生产调度。	
		转型风险	供应商筛选条件中加入 ESG 评级结果、减碳成效等要求，增加准入难度。 生产工艺节能改造、可再生能源扩容需大额投入，短期可能影响盈利。	
	机遇	产品升级	推广绿色智控缝纫系统、超声波环保焊接技术等新设备、新技术抢占绿色产品市场。	
		政策红利	享受低碳转型相关补贴及绿色信贷支持，减轻转型压力。	
		品牌增值	依托绿色生产及产品优势，强化与高端客户的合作粘性，提升全球市场竞争力。	
	创新驱动	影响	战略层面	公司锚定“服务型制造”转型，聚焦自动化、数字化、低碳化技术革新。
			市场层面	缝制设备、碳纤维复材加工、轻型运动飞机等业务需匹配工业 4.0 及客户智能化需求。 行业技术迭代加速，需维持数字化缝制设备、缝纫机器人等产品的领先优势。
		风险	研发风险	研发投入大、周期长，技术研发失败或成果转化率低，导致资源浪费。
技术迭代风险			新技术更新速度快，现有技术及产品快速被淘汰，面临库存积压。	
知识产权风险			研发成果面临侵权风险，或因专利布局不足限制市场拓展。	
机遇		产品升级	通过技术创新提升产品性能、智能化水平，打造差异化竞争优势。	
		市场拓展	开发满足新兴需求的创新产品，进入新的细分市场，扩大市场份额。	
		政策支持	获得科技创新相关补贴、税收优惠，提升企业盈利能力。	
供应链安全	影响	全球层面	地缘政治冲突、国际贸易摩擦影响原材料进口及产品出口。	
		行业层面	原材料价格波动、供应链上下游企业集中度高，议价能力受限。	
		合规层面	国际贸易规则变化、环保及劳工标准提升，增加供应链合规成本。	

议题	类别	划分	描述
供应链安全	风险	供应中断风险	原材料供应商产能不足、物流受阻，导致生产停滞。
		成本风险	原材料价格大幅上涨、汇率波动，推高生产成本，压缩利润空间。
		质量风险	上游供应商产品质量不达标，影响终端产品质量及企业声誉。
	机遇	供应链优化	建立多元化供应商体系，降低单一供应商依赖，提升供应链韧性。
		协同创新	与上下游企业建立战略合作伙伴关系，联合研发、共享资源，提升供应链整体竞争力。
产品与服务品质	影响	客户层面	消费者维权意识增强，对产品质量、售后服务的要求持续提高。
		竞争层面	行业内产品同质化严重，质量成为核心竞争要素。
		技术层面	生产工艺升级、原材料替代可能影响产品质量稳定性。
	风险	合规风险	产品质量未达国家标准或行业标准，面临召回、处罚等风险。
		成本风险	质量问题导致返工、维修、赔偿等额外支出，增加运营成本。
		声誉风险	产品质量问题引发客户投诉、媒体曝光，损害品牌信誉，影响市场信任。
	机遇	品牌强化	建立严格的质量管控体系，提升产品质量稳定性，树立高品质品牌形象。
		客户粘性提升	通过优质产品及售后服务，增强客户满意度和忠诚度。
		差异化竞争	以高质量产品形成竞争壁垒，在同质化市场中脱颖而出。
		反商业贿赂及反贪污	国家反腐败、反商业贿赂法律法规不断完善，监管及处罚力度加大。 社会公众对企业廉洁经营的关注度提升，舆论监督力度加强。
反商业贿赂及反贪污	风险	法律风险	存在商业贿赂、贪污行为，面临行政处罚、刑事追责，相关责任人承担法律责任。
		声誉风险	廉洁问题曝光，引发社会负面评价，破坏企业与投资者、客户、政府的信任关系。
		内部管理风险	内部廉洁风险失控，影响团队稳定性和管理效率。
	机遇	合规经营	建立健全反商业贿赂、反贪污内控体系，保障企业合法合规运营，降低经营风险。
		品牌信任	树立廉洁经营的企业形象，增强投资者、客户及合作伙伴的信任，提升合作机会。
行业口碑	成为行业廉洁经营标杆，引领行业良性竞争，提升行业地位。		

# 奖项及荣誉



## 上工申贝

- 中国轻工业二百强企业第 150 名
- 中国轻工业科技百强企业第 71 名
- 中国轻工业装备制造行业五十强企业第 3 名
- 中国轻工业缝制机械行业十强企业第 3 名
- 中国轻工业工业缝纫机行业十强企业第 2 名
- 上海市创新型中小企业
- 上海市专精特新中小企业
- 上海市制造业单项冠军企业
- 上海市级研发中心
- “安全气囊自动缝纫生产线”荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖
- 杜克普 911R-210-10 自动缝制单元、杜克普 756B-W02 自动开袋机、毛瑟 3745 Classic 安全气囊爆裂缝工作站荣获 CISMA 2025 “主题示范产品奖”
- ESG 案例入选《中国企业绿色转型实践报告》



## 上工浙江

- 浙江省高新技术企业
- 浙江省创新型中小企业
- 浙江省专精特新中小企业
- 浙江省级研发中心
- 浙江省智能工厂



## 上工富怡

- 天津市高新技术企业
- 天津市级研发中心
- “服装定制智能柔性生产线关键技术及其应用”荣获天津市科学技术进步二等奖
- “全自动模板缝制系统”入选 2025 年中国服装行业科技进步推荐目录
- “汽车高速垫板式花样冲孔机”获评 2025 年天津市职工二十佳“五小”创新成果



## 上工富怡

- “L2000 多针有梭纺缝机”获评 2025 年家纺行业“科技创新”优秀案例
- “精密纺缝机”获评 2025 年家纺行业“科技创新”优秀专利
- “L200 多针有梭纺缝机”入选 2025 中国家纺科技培育推广计划项目
- “企业数字化转型与物联网平台研发及应用解决方案”获评 2025 年度轻工业数字化转型“领航者”
- “冲检复缝绣生产线”荣获天津市知识产权创新创业发明与设计大赛三等奖
- 天津市智能工厂



## 上工飞尔

- 上海市高新技术企业
- 上海市专精特新中小企业



## 德国 DA

- EcoVadis 铜牌评级



## 载誉而行：可持续发展获国际认可

2025年11月，《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）“中国角”系列边会在巴西贝伦拉举办，期间发布了《中国企业绿色转型实践报告2025》。上工申贝以“智创未来：全球缝制装备的绿色数字化跃迁”案例入选《报告》“数智领航”板块，展示了公司在数字化与低碳化深度融合方面的前沿探索。这是上工申贝 ESG 案例连续第2年入选《中国企业绿色转型实践报告》，彰显了公司在制造业绿色转型领域的持续深耕与突出成就，为全球缝制装备行业的绿色转型贡献了智慧与方案。



上工申贝 ESG 案例入选《中国企业绿色转型实践报告》

2026年1月，德国 DA 凭借在可持续发展领域的持续努力，荣获国际权威评级机构 EcoVadis 颁发的铜牌认证，综合评分 67，跻身全球参评企业前 35%。这一成绩进一步巩固了 DA 集团在全球市场中的竞争优势，为拓展集团旗下各业务板块的商业合作机遇奠定了坚实基础。



专题

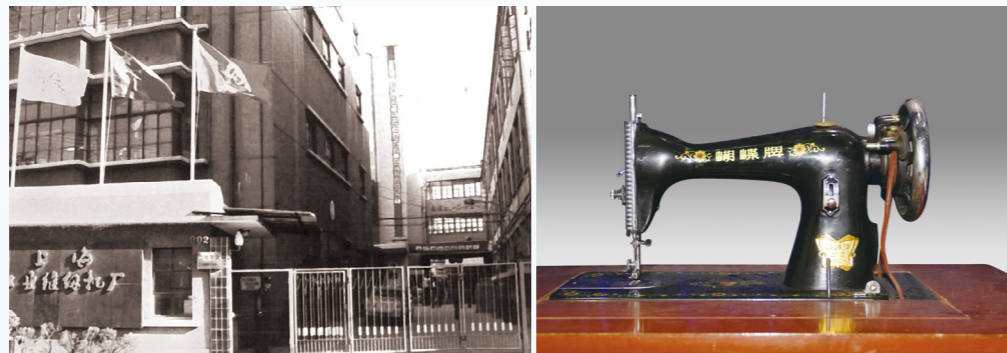
六十载匠心筑梦  
可持续赋能新征程



上工申贝集团  
建厂60周年

2025年，上工申贝（集团）股份有限公司迎来建厂60周年。六十载栉风沐雨，公司从黄浦江畔的单一缝纫机制造厂，成长为横跨三大洲、业务覆盖高端制造多领域的国际化企业集团。在六十年的发展历程中，上工申贝以针线为基、以创新为翼，始终将可持续发展理念深度融入战略布局与经营实践，以责任担当为底色、以规范治理为保障，在实现自身高质量发展的同时，为行业进步、社会发展与生态保护贡献持续力量。本专题基于公司六十周年相关核心实践，系统呈现上工申贝在可持续发展领域的沉淀与突破。

六十年前，中国第一家工业缝纫机制造商在黄浦江畔落地生根，彼时的上工申贝，以一台台工业缝纫机为起点，扎根民族轻工业沃土，开启了为中国缝制产业筑基的征程。从最初的弄堂作坊车间，到标准化的生产厂房，从单一的缝纫机制造，到多品类缝制设备的研发生产，创业初期的上工申贝，便以“做得出、做得精、守得住”的初心，将品质把控与资源节约融入生产点滴，在时代浪潮中稳步前行，为后续可持续发展理念的落地积累了坚实的产业基础与匠心底蕴。



上海工业缝纫机厂及蝴蝶牌缝纫机

改革开放的春风，为上工申贝带来了发展的新机遇，也让企业迈出了市场化、资本化的关键步伐，可持续发展的种子亦在这一阶段悄然萌芽。**1993年**，公司改制为“上海工业缝纫机股份有限公司”，现代化企业治理雏形就此建立，规范化的生产管理体系为节能降耗、提质增效提供了制度保障；**1994年**，成功登陆资本市场，成为国内缝制设备行业**第一家**上市公司，实现资本证券化的全新起步，为技术研发、智能生产注入了资本活力。**1997年**，第200万台高速平缝机顺利下线，公司正式更名为“上工股份有限公司”，产能与技术实力迈上新台阶的同时，更注重生产工艺的优化，通过改进设备设计减少原材料损耗，践行绿色生产理念。**2000年**，上工股份承接协昌飞人公司有效资产，将源自1919年的“蝴蝶”、1925年的“飞人”这两大百年民族家用缝纫机驰名商标纳入麾下，实现了上海轻工工业和家用缝纫机资源的统一整合。在传承民族品牌的同时，上工申贝对经典机型进行节能化、轻量化升级，让承载着国人生活记忆的品牌，在新时代焕发绿色生机。

新世纪之初，全球化浪潮席卷而来，上工申贝以非凡的战略眼光，开启了跨国并购的全球化布局之路，迈出了从“走出去”到“融进去”再到“强起来”的关键一步，而可持续发展也成为企业全球化整合的核心标尺。**2004年**，上工股份以1700万欧元加债的方式，收购德国DA 94.98%股权，这一举措轰动全球缝制行业，不仅让诞生于一个半世纪前的德国老牌制造企业与东方制造智慧深度融合，更引入了精益生产思维，将德意志的精工精神与低碳制造理念一同融入企业发展。



上工股份收购德国 DA

**2005年**，公司与上海申贝办公机械有限公司合并，正式更名为上工申贝（集团）股份有限公司，企业架构完成升级，多元化发展的格局就此拉开，可持续发展也被纳入企业整体发展战略。**2013年**，上工申贝再启并购步伐，收购德国百年缝制企业百福工业，以及缝制自动化应用领域全球领先的KSL公司，一举掌握缝制机器人等世界前沿缝制技术，更收获了碳纤维复合材料加工的核心工艺，为新材料绿色应用奠定基础。**2016年**，公司顺势而为实行市场化改革，引入民营资本成为混合所有制上市公司，融合了国企的规范严谨与民营机制的灵活高效，在治理结构优化的同时，进一步完善了环境、社会、治理（ESG）管理体系，让可持续发展成为企业经营的核心准则。



上工申贝收购德国 KSL

在全球化并购的同时，上工申贝深耕国内产业布局，完成了长三角及环渤海地区的战略落子。2015至2018年间，公司先后投资设立浙江上工宝石缝纫科技公司、百福工业（张家港）公司、上海申贝电子有限公司，控股上工富怡智能制造（天津）公司，构建起标准化生产、核心零件制造、电控系统研发、智能装备制造完整产业体系，形成了研发与营销“两头在沪”、生产制造“中间在外”的“新上海制造”闭环模式。多个生产基地采用节能型生产设备、循环水利用系统，减少生产过程中的能源消耗与污染物排放，让产业布局与绿色智造、精益生产形成良性协同，为企业的绿色转型奠定了坚实基础。**2020年**，上工缝制机械（浙江）公司建成投产，这座年产**39万台**工业缝纫机的智能绿色工厂，全面采用数字化生产管理系统，通过设备联动优化、生产节拍调控，大幅提升能源利用效率，在同业内率先实现高效生产与低碳运营。**2023年**，公司开启业务垂直整合与技术拓展的全新征程，7月收购德国超声波焊接非标自动化设备隐形冠军企业 Sonotronic，将连接技术从传统缝纫拓展至超声波焊接领域，该技术以无针、无料的连接方式，减少了材料浪费与加工污染，成为绿色制造的重要技术支撑；12月收购上海上工飞尔汽车零部件有限公司，正式切入汽车内饰件制造领域，将绿色缝制技术应用于新能源汽车轻量化生产，助力汽车产业低碳转型。



上工浙江智能绿色工厂



上工申贝收购首诺超声 Sonotronic





**2024 至 2025 年**，上工申贝先后收购美国 ICON、德国 Flight Design 轻型运动飞机品牌，将材料连接技术延伸至碳纤维复材结构件加工领域，正式布局低空经济新赛道，形成“欧洲 Flight Design + 北美 ICON”的双品牌协同格局。碳纤维复合材料的轻量化、可回收特性，与航空产业的绿色发展需求高度契合，实现了从“缝衣针”到“造飞机”的跨领域突破，让百年缝制技术在航空航天领域绽放绿色新彩。



上工申贝收购美国 ICON 与德国 Flight Design 轻型运动飞机品牌

**2025 年 9 月 23 日**，上工申贝建厂 60 周年全球客户答谢活动在上海国际会议中心隆重举行，行业领导、全球客户伙伴、企业管理层与员工代表齐聚一堂，共同见证这一承载历史、展望未来的荣耀时刻，而可持续发展也成为这场盛会的核心议题之一。活动中，上工申贝集团董事长兼总裁张敏回望企业六十年发展历程，从黄浦江畔的单一工厂，到横跨三大洲的国际化上市公司，从传统缝制设备制造，到高端材料连接技术与通用航空领域的多元布局，上工申贝勇于变革、锐意创新，坚守主业、精益求精，更始终将可持续发展作为企业的核心使命，贯穿于产品研发、生产制造与全球运营全流程，成为中国企业国际化运营与绿色转型的成功典范。中国缝制机械协会理事长杨晓京致辞盛赞，上工申贝的六十年，是中国缝制机械行业发展的缩影，六十年砥砺前行，不仅铸就了全球行业技术领先的地位，更以绿色创新引领行业可持续发展，扩大了中国缝机在全球可持续发展领域的国际话语权。



上工申贝建厂 60 周年全球客户答谢活动

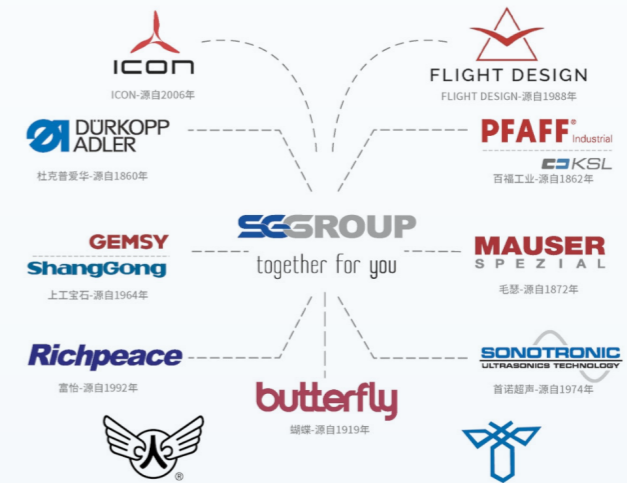


中国轻工业联合会党委书记兼会长张崇和先生（中）、中国轻工业联合会副会长兼中国缝制机械协会名誉会长何焯女士（左）出席庆典



中国缝制机械协会杨晓京理事长致辞

六十年甲子轮回，序章新启；六十载匠心传承，行稳致远。如今的上工申贝，已在中国、德国、捷克、罗马尼亚等地布局十余座生产基地，在美国、墨西哥、法国、意大利、波兰、新加坡、越南、孟加拉等地构建起全球化的营销服务网络，足迹所到之处都积极践行绿色发展理念；旗下汇聚杜克普（Dürkopp Adler）、百福工业（PFAFF Industrial）、KSL、毛瑟（Mauser）、首诺超声（Sonotronic）、上工（ShangGong）、宝石（Gemsy）、富怡（Richpeace）、蝴蝶（Butterfly）、飞人（Flyman）、蜜蜂（Bee）等缝机产品和连接工艺设备品牌，以及轻型运动飞机品牌 ICON、Flight Design，产品研发均以绿色创新为核心发展方向，广泛应用于汽车、航空航天、新能源、鞋服箱包、家居等诸多领域，成为全球柔性材料连接与切割工艺解决方案的引领者，更成为中国制造可持续发展的标杆企业。



上工申贝集团品牌矩阵

## 实践篇

# V 价值链 alue chain

### ● 治理

公司建立由集团管理层统筹、各事业部及境内外子公司分级负责的价值链治理架构。集团技术质量部牵头制定价值链创新战略，协调国内外研发中心与生产基地的资源协同；各事业部统筹推进相关业务板块的全面质量管理，确保品质标准全球统一；各子公司采购管理部负责供应商准入、评估与风险管控，推动供应链透明化与可持续性。各业务单元定期向集团汇报价值链关键绩效，形成“决策-执行-监督”闭环管理机制。

### ● 战略

公司锚定“从传统缝制设备制造商向先进材料连接技术解决方案提供商”的战略转型目标，以创新驱动与服务升级双轮驱动，深化价值链各环节的数字化、智能化与绿色化。在研发端，聚焦碳纤维复合材料、超声波焊接等前沿技术，强化中德协同创新；在生产端，推进智能制造与精益生产，实现降本增效与质量跃升；在营销与服务端，构建“预判式、零距离、全周期”的客户服务生态，提升品牌粘性；在供应链端，坚持公平透明、绿色共赢，打造具有韧性的可持续供应链。



## 风险与机遇

类别	类型	具体内容	应对措施
风险	技术升级风险	行业技术更新加快，若研发投入不足或方向偏差，可能导致产品竞争力下降。	加大研发投入，强化双研发中心协同，建立技术预警机制，确保核心技术领先。
	供应链中断风险	地缘政治、自然灾害或供应商经营问题可能导致关键零部件供应中断。	实施多元化采购策略，建立供应商储备库，定期评估供应商抗风险能力。
	产品质量风险	产品设计与生产环节质量控制不到位，可能引发客户投诉、品牌声誉受损。	完善全流程质量监控体系，推行 PDCA 闭环改进，强化供应商质量协同。
机遇	市场拓展机遇	低空经济、新能源汽车等新兴领域对先进材料连接技术需求增长，为公司提供新增长点。	加快碳纤维复材与轻型飞机业务布局，深化与产业链头部企业合作。
	服务增值机遇	客户对智能化、定制化服务的需求上升，推动服务型制造转型。	开发数字化服务平台，推广远程运维、预测性维护等增值服务，优化盈利结构。

## 指标与目标

2025年新申请专利

**24**项

其中：发明专利

**7**项

实用新型专利

**9**项

供应商签署 ESG 及廉洁承诺的数量

**2,188**家

签署 ESG 及廉洁承诺的供应商覆盖率

**60%**

## 创新驱动与智能制造

### 研发创新与产品升级

上工申贝始终坚持以科技创新为核心驱动力，聚焦高端缝制装备、工业自动化、绿色低碳技术及复合材料加工等关键领域，持续突破核心技术瓶颈，构建自主可控的技术体系与产品矩阵。公司依托自主电控、智能视觉、数字化产线与轻量化制造等前沿成果，不断推出具有行业引领性的高端装备与系统解决方案，广泛服务于服装、汽车、航空、新能源等多元领域，以技术创新赋能产业升级，以高质量创新成果夯实企业核心竞争力，推动中国制造向高端化、智能化、绿色化转型。

- 上工申贝集团本部被认定为上海市创新型中小企业、专精特新中小企业、制造业单项冠军企业；本部技术中心被认定为上海市级研发中心；
- 上工浙江被认定为浙江省高新技术企业、创新型中小企业、专精特新中小企业及浙江省级研发中心；
- 上工富怡被认定为天津市高新技术企业及天津市级研发中心；
- 上工飞尔被认定为上海市高新技术企业及专精特新中小企业。



上工申贝充分发挥上海与德国双研发中心的协同优势，加速核心工艺装备的国产化转化，提供覆盖智能裁剪至三维立体缝制的全流程数字化解决方案，持续突破先进材料连接技术前沿，为下游产业发展提供全方位技术支撑。

### 上工全能王 3 (S60) 平缝机

2025年，上工浙江基于琦星双步进控制系统平台，成功研发全能王 3 (S60) 平缝机。该设备实现从 0.04mm 超薄面料至 6mm 厚重牛仔的跨厚度无缝衔接、不停机缝制，配合 AI 智瞳系统实时预警底线余量，从源头减少操作失误，显著提升缝制效率与稳定性。





### 上工极速先锋王 (N550) 包缝机

上工浙江聚焦快时尚行业订单批量小、交期紧的诉求，极速先锋王 N550 以 7000 转 /min 真速运行，振动低至 110um，接入 MES 系统实现数字化管理，兼顾生产效率与高端面料清洁缝制需求。



### 杜克普 910 CNC 小幅面数控缝纫单元

德国 DA 研发生产的一款全数字化小幅面缝纫单元，以紧凑设计实现高达 2,800 转 / 分的高效缝纫，智能测厚自动适应不同面料，集成 CAD 系统可直接导入 DXF 文件，支持 NFC 安全访问及 QONDAC 物联网接口，便于融入智能工厂。



### 蝴蝶 M51 家用多功能缝纫机

上工蝴蝶推出全新家用机型 M51，搭载一键倒缝、快速自动穿线等升级功能，内置 11 种实用线迹，满足缝纫爱好者不断增长的个性化需求，成为入门市场的爆款之作。



案例

### 中国缝制力量，赋能汽车产业智造升级

#### 毛瑟 3745 Classic 侧气囊 SAB 爆裂缝工作站：

上工申贝旗下毛瑟 (Mauser) 品牌联合德国百福，以 Powerline PFAFF 2545 机头为基础合作研发、通力攻关，以高性价比优势在国产气囊机市场首战告捷，打破了中高端市场的竞争格局。



#### 国产 KSL 车窗遮阳帘自动缝纫生产线：

基于德国 KSL 技术自主研发，集成塑料条卷帘帘双侧缝、卷帘帘布自动折边横缝、加帘布自动卷收三大工序，创新增加自动化冲孔工艺与自主设计冲模机构，满足汽车行业严苛的交付与品质稳定性要求。



### 中国缝制力量，赋能汽车产业智造升级

#### 上工富怡汽车座椅加热垫全自动线：

集成电热丝布线、全自动贴胶带与激光裁剪三大工艺，布线机机头电控转速从 700 转 / 分提升至 900 转 / 分，成功跻身行业主流市场。



#### 上工飞尔天津工厂引入自动植绒工艺：

实现从自动上胶、静电植绒、烘干固化到浮绒清除的全流程自动化生产，相较于传统手工植绒，自动植绒工艺精度更高，大幅提升汽车内饰件表面处理的生产效率与产品品质。凭借这一工艺创新，上工飞尔全年实现新项目投产销售额约 3.2 亿元，占总销售额近 1/3，成为业务增长的重要引擎。

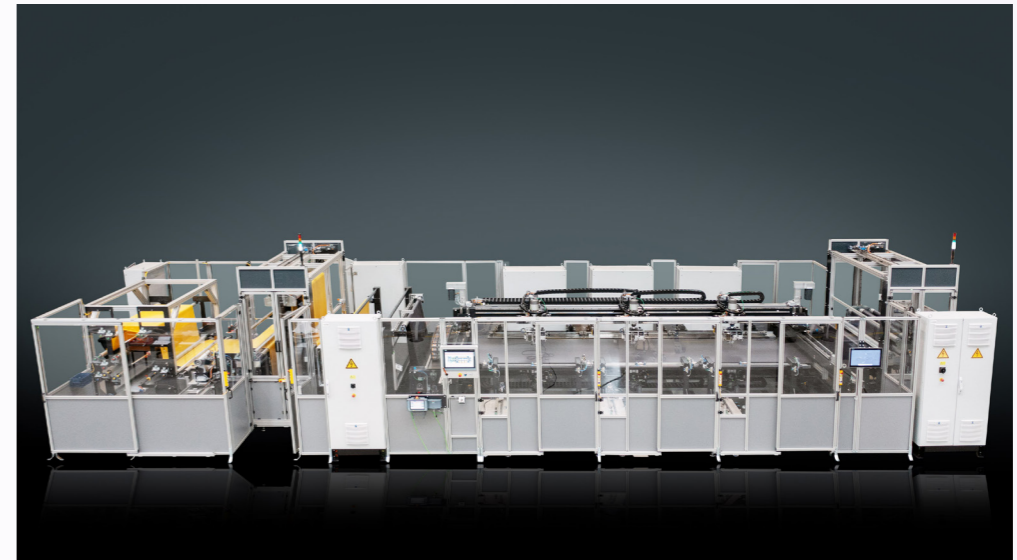


多项技术转化成果与先进工艺精准切入汽车制造关键应用领域，直击产业痛点，体现了上工申贝从核心技术国产化到全流程自动化的创新实力，为汽车产业链降本增效提供了有力支持。



### 超薄面料的驯服者——KSL 全自动羽绒服产线

德国 KSL 全自动羽绒服生产线代表了全球缝制装备在高端服装领域的最新突破。该产线采用业界领先的“先缝后裁”技术路线，从根本上革新了传统羽绒服的生产工艺流程，大幅提升面料利用率与成品精度。其全新设计的 360° 旋转机头配备梭芯更换装置，搭载可编程调节的针送料结构、线张力控制及智能润滑技术，专为超薄类高档服装面料量身打造，精准解决了薄型面料在缝制过程中易起皱、易损伤的行业难题。这一技术变革将驱动服装产业自动化、精细化生产迈向新高度，开启高端制造新范式。



## 深化全球布局

公司以“连接工艺技术，发展优质生产力”为核心，持续推进业务横向拓展、产业纵向延伸的多元化布局，依托全球化经营优势，积极服务国家战略，助力低空经济领域的产业化落地。

2025年4月30日，上工申贝集团旗下子公司美国SG Investment America Inc. 通过在德国设立平台公司以参与破产重整的方式正式完成对德国通用航空制造商Flight Design general aviation GmbH的资产收购，并同步完成其位于捷克的核心制造工厂的股权交割。此次收购是上工申贝集团继2024年收购美国ICON Aircraft Inc. 有效资产后的又一战略性并购，在通用航空产业正式形成“欧洲Flight Design + 北美ICON”的双品牌协同格局，构建起涵盖两座陆地起降、四座陆地起降及高端水陆两栖的产品矩阵，进一步扩大通航制造版图。

同时，上工申贝集团加快中欧美三地资源的深度整合，结合自身在工业制造、供应链整合、营销网络、融资能力、全球化经营以及碳纤维加工技术方面的优势和积累，全面打造涵盖研发、制造、销售与服务的一体化通航产业生态体系。



Flight Design F2 两座陆地起降机型



ICON A5 高端水陆两栖机型

### 案例

#### 产业基地加速落地，推动通航制造国产化进程

2025年5月，上工申贝集团与威海高新区管委会签署投资合作协议，威海市委书记闫剑波，市委常委、常务副市长李建，威海高新区党工委书记、管委会主任梅延良等领导出席签约仪式。公司与威海高新创业投资合伙企业（有限合伙）共同出资，在威海火炬高技术产业开发区成立上工飞人通用航空（威海）有限公司（简称“上工飞人”），依托国家级高新区的产业生态，发展轻型飞机及碳纤维复材结构件制造业务，携手打造具有国际竞争力的通航产业集群。



威海高新区管委会副主任丛培杰、上工申贝集团常务副总裁李晓峰代表双方共同签署投资合作协议

2025年9月，上工飞人进一步与威海光威能源新材料有限公司合资设立上工飞人通用航空器零部件（威海）有限公司，聚焦轻型飞机碳纤维复合材料结构件的研发、制造与销售。此次合作是高端装备制造与先进新材料产业的一次深度融合，强强联手，共同打造国内领先的民用航空器复材零部件研制基地。

这一系列举措将加速推动轻型飞机业务板块的国产化进程，为低空航空器制造提供关键支撑，也有望助力上工飞人成为中国低空经济浪潮中的航空新势力。

在上工申贝集团的全球业务版图中，产品与技术早已超越传统缝制的边界——从缝纫、绣花、裁切设备，到超声波焊接、汽车内外饰件，再到碳纤维复合材料结构件与轻型运动飞机整机制造。缝纫的线迹、超声波的焊点、碳纤维的成型，形式各异，内核如一：以“连接工艺”贯穿始终。

上工申贝近年来的战略演进，不是跨界跳跃，而是能力的进阶与迁移。公司以“连接工艺”多元化战略为主线，将核心制造能力纵向延伸至更高附加值领域；以全球化并购补链强链，从欧洲到北美精准布局，快速跻身复材、航空等高门槛赛道。这条从平台积累到产业跨越的路径，不仅重新定义了一家缝制装备企业的成长边界，更以绿色制造与技术创新为底色，在新产业周期中，为全球制造业的可持续发展提供了差异化的中国方案。

## 知识产权与行业协作

上工申贝高度重视知识产权的管理和保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续推进专利管理体系建设，构建了涵盖专利申报、审核、办理及归档的全流程管理机制，明确各部门职责分工与工作标准。公司同步建立科学的专利申报目标考核体系，并配套实施创新激励机制，有效激发研发团队创新活力，为提升企业技术创新能力提供制度保障。

在项目研发的可行性分析阶段，公司积极开展专利检索与分析，提前核查相关专利的PCT国际申请及其国家阶段进入情况，从设计源头规避侵权风险。同时，注重研发前期的知识产权布局，在项目早期阶段即提交专利申请，尽早确立技术保护。

报告期内，公司不存在涉及知识产权侵权的诉讼或法律纠纷。



截至 2025 年末	
累计取得有效专利	357 项
其中：发明专利	35 项
外观设计	89 项
软件著作权	9 项
实用新型专利	224 项
2025 年新申请专利	24 项
其中：发明专利	7 项
实用新型专利	9 项

2025 年，上工申贝充分发挥行业领军企业的技术积淀与平台优势，深化与行业协会、科研机构及产业链企业的协同合作，深度参与国家和行业标准的制修订工作，全年共参与 **4 项** 标准修订、**2 项** 国家标准制定，以专业实力助推行业规范化、标准化发展。

标准修订

- 《工业用缝纫机缝纫机、缝纫单元和缝纫系统安全要求》（GB/T30421-2013）
- 《家用缝纫机计算机控制系统通用技术条件》（GB/T30409-2013）
- 《工业用缝纫机计算机控制筒式综合送料平缝缝纫机》（QB/T5228-2018）
- 《工业用缝纫机计算机控制高速针送料平缝缝纫机》（QB/T5227-2018）

标准制定

- 《信息化和工业化融合管理体系新型能力体系第 2 部分：离散型制造》
- 《缝制机械控制面板形象化操作符号》

### 案例

#### 中国缝制机械协会杨晓京理事长一行调研上工申贝集团

3 月 28 日，中国缝制机械协会理事长杨晓京一行走访调研上工申贝集团总部。上工申贝集团董事长张敏汇报了公司在智能研发、机制改革、人才建设及垂直整合等方面的进展，表示将紧跟协会步伐，强化质量管理与技术共享，持续拓展新兴业务领域，与行业携手推动高质量发展。



### 案例

#### 上海市工商联纺织服装商会与上工申贝集团签署战略合作协议

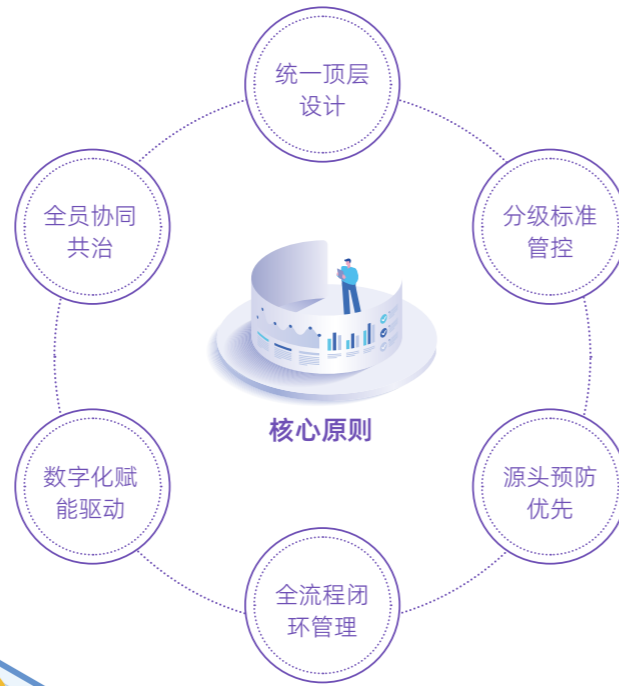
12 月 19 日，第 20 届上海国际纺织工业展览会圆满闭幕之际，上海市工商联纺织服装商会与上工申贝集团举行战略合作签约仪式。双方将共同打造可复制、可推广的新质生产力转型样板，为上海乃至全国纺织服装产业升级注入强劲动能、树立示范标杆。



# 全面质量管理

恪守品质初心，上工申贝连续两年在集团范围内推行全面质量管理，以“统一顶层设计、分级标准管控、源头预防优先、全流程闭环管理、数字化赋能驱动、全员协同共治”为核心原则，以“中国制造=德国制造”为战略目标，着力构建全球化统一标准与本地化适配相结合的质量标准体系。通过全产业链质量管控、数字化实时数据采集与全过程追溯、以及健全的组织保障机制，实现质量风险全域可控、品牌形象高度一致、全球经营合规有序。

截至报告期末，上工申贝及其下属境内外生产企业均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



在执行层面，各下属企业严格执行集团政策，任何业务板块或生产经营环节未达质量标准即暂停生产与交付并优先整改，坚决守住质量底线。同时，坚持以顾客需求为核心导向，运用系统化质量管理方法持续提升产品品质、服务水平与管理效能，以卓越质量筑牢企业长期发展根基，推动经营效益与核心竞争力同步提升。在此基础上，集团上下进一步推动质量管理从“提升”向“卓越”迈进，让“上工制造”成为可靠、高端、创新的代名词。

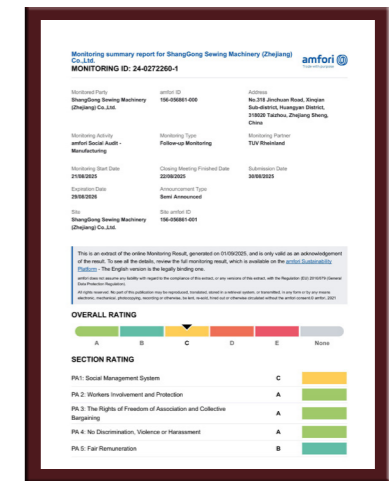
## 2025 年度全面质量管理进展

### 上工浙江

- ▶ 整机一次交验合格率达 **98.4%**。
- ▶ 实施全流程检验，设置 **72** 项整机性能检查、**8** 小时跑合测试及月度抽查，产品需通过 **2000** 小时耐久测试，振动控制在 **55** 微米以内（远低于行业 **150** 微米标准）。
- ▶ 取得 BSCI、GSV 认证。



GSV 认证



BSCI 认证

### 百福张家港

- ▶ 建立计量器具管理台账，定期进行校验，确保产品检验准确率。本年度计量器具校验及时率 **100%**。
- ▶ 建立零件质量状态台账，及时监控更新，并跟进处理异常状态产品。本年度自产零件合格率 **≥ 95%**。
- ▶ 针对 POM-H 材料受温度影响导致的尺寸偏差问题，设定温度分级加工标准，完善检验规范，确保关键零部件精度可控。
- ▶ 取得 BSCI 认证。

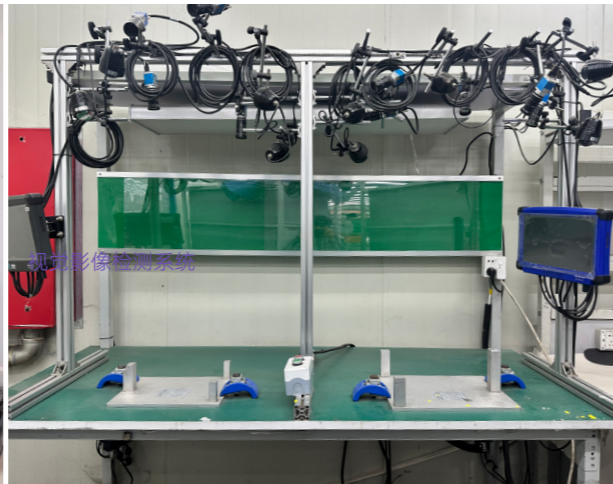
## 2025 年度全面质量管理进展

### 上工飞尔

- ▶ 下发包覆件经验手册，梳理八大类外观问题及解决措施，有效预防重大质量问题。
- ▶ 引入喷胶机器人、卡扣装配机器人、视觉影像检测系统及自动检测设备，降低人为操作带来的质量波动。
- ▶ 年度质量成本率平均为 **2.93%**，同比下降 **0.51%**；客户投诉显著改善，CS1 为零，MQR 与 PR&R 分别下降 **2** 例和 **7** 例。
- ▶ **9** 家工厂均通过 IATF 16949 认证，全面符合汽车行业质量管理要求。



CNSL 卡扣装配机器人



视觉影像检测系统

### 上工富怡

- ▶ 成立品质部，进一步强化检验要求与标准建设，通过标准化流程、风险管理和持续改进机制，确保产品和服务质量稳定受控。

### 德国 DA

- ▶ 重点强化进料检验与产品审核两大预防性环节，严格按规范检验零部件，确保符合性与一致性。
- ▶ 产品出厂前，增加预先筛选与质量确认流程，与核心供应商建立协同机制，从源头解决偏差。
- ▶ 定期对产品进行功能与性能审核，系统记录结果并开展根本原因分析，落实纠正措施，有效减少材料浪费、延长产品寿命。

### 德国 KSL

- ▶ 进料检验环节，持续更新图纸、模型及电气项目的质量要求，提升检验标准准确性，并对定制部件进行专项测量以确保符合规格。
- ▶ 产品出厂前，严格执行内部验收测试，确保设备功能、性能及质量满足客户要求，提高工厂 / 现场验收测试 (FAT/SAT) 首次通过率。

### 案例

## 上工申贝集团召开 2025 年中质量大会

2025 年 7 月，上工申贝集团召开一年一度的年中质量大会，围绕“全面推进质量管理工作”的主题，集团经营管理班子成员、境内外企业负责人等 150 余人参会，系统总结上半年成效，部署下半年提升计划。

会议强调，质量是制造业企业的立身之本，号召全体员工始终秉持“质量第一”理念，将质量管理落实到人、机、料、环、测、法等各种制造要素中；以市场需求为导向，通过技术创新与人工智能辅助，推进全面质量管理体系建设，不断提升产品与服务品质。以优质产品满足全球客户需求，用卓越品质保证企业的旺盛活力，夯实全球技术领先的行业标杆地位！

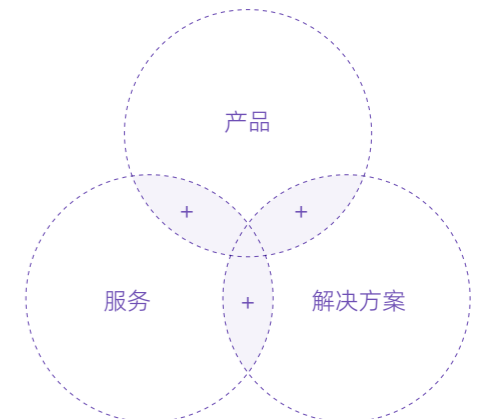


上工申贝集团董事长张敏发表重要讲话

## 坚持客户至上

恪守诚信经营理念，上工申贝集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，持续健全宣传资料内部审核机制，严格把控产品宣传信息的准确性与合规性，确保信息发布规范有序。

公司坚持以市场为导向、以客户为中心，全面推进服务型制造转型，加快从传统产品制造商向“产品 + 服务 + 解决方案”综合服务商转变。通过建立客户需求全流程收集、分析与闭环机制，搭建覆盖售前至售后的全生命周期服务体系，推行定制化、个性化服务，精准响应客户诉求。同时，以市场需求反哺产品研发、工艺优化与质量管控，将质量标准嵌入服务全流程，依托服务反馈持续迭代产品，降低质量风险与运维成本。在此基础上，公司积极培育增值服务业务，优化盈利结构，深化产业链协同，逐步构建制造与服务深度融合的高质量发展新模式，在客户响应、价值创造、市场竞争及经营目标达成等方面取得显著成效。



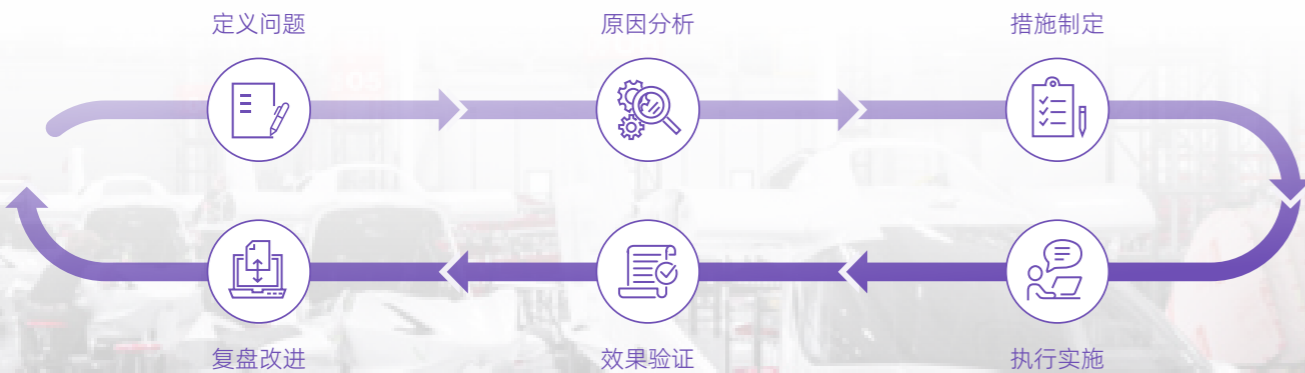
## 提升服务品质

### 在营销体系建设方面

上工申贝加快构建“内外协同、全球拓展”的营销新格局，以应对复杂多变的国际贸易环境与日益加剧的行业市场竞争。公司持续完善管理制度与人才培养机制，围绕负责任营销与客户服务开展常态化培训，不断提升团队服务意识，强化跨文化沟通与业务能力，推动销售团队由“单一销售型”向“解决方案型”转变。扩充国际营销团队规模，试点推进营销人员本地化策略，通过贴近当地市场开展客户调研、渠道建设与商务拜访，不断提升对欧美消费需求与行业动态的响应能力，构建起覆盖国内与海外的协同营销网络，致力于为全球客户提供优质、可靠的产品与服务体验，也为企业可持续增长开辟了更为广阔的市场空间。

### 在售后服务提升方面

上工申贝坚持以“客户体验优先”为原则，全面推进售后服务体系系统升级与服务生态重构，着力构建“预判式、零距离、全周期”的客户服务新格局。强化线上线下协同，市场部联合终端门店及新媒体平台推出售后指导与使用教学视频，帮助用户提前规避常见问题，提升自助解决能力。建立健全客户问题闭环处理机制，围绕客户反馈建立专项台账，严格遵循“定义问题-原因分析-措施制定-执行实施-效果验证-复盘改进”的PDCA闭环流程，对客户反馈、处理进度及客户评价进行全流程记录与分析，以客户评价反向驱动内部改进。同时，出台配套奖惩制度，细化售后责任边界，形成分级响应机制：小问题由经销商快速处置，大问题由工厂介入处理，保外机器由主机厂统一承接，实现售后职责清晰化、流程标准化。通过上述举措，公司显著缩短维修周期，目前大部分机型售后完成时间已稳定控制在7天以内。2025年，客户满意度稳步提升，投诉率等核心指标显著改善，客户正向反馈持续增长，有力支撑了市场份额稳步扩大。



### 在客户关系维护方面

通过国际展会、品牌宣传、客户活动及精准营销等多维举措，进一步巩固全球客户关系。德国 DA 开展分周期市场调研，采购覆盖多个下游行业的专业研究报告，精准把握各细分领域增长态势，深入洞察市场趋势，确保产品开发与客户需求同频共振，为集团全球服务生态建设提供有力支撑。



### 案例

#### 德国 DA 全面推进数字化营销战略，强化全球市场布局与客户触达能力

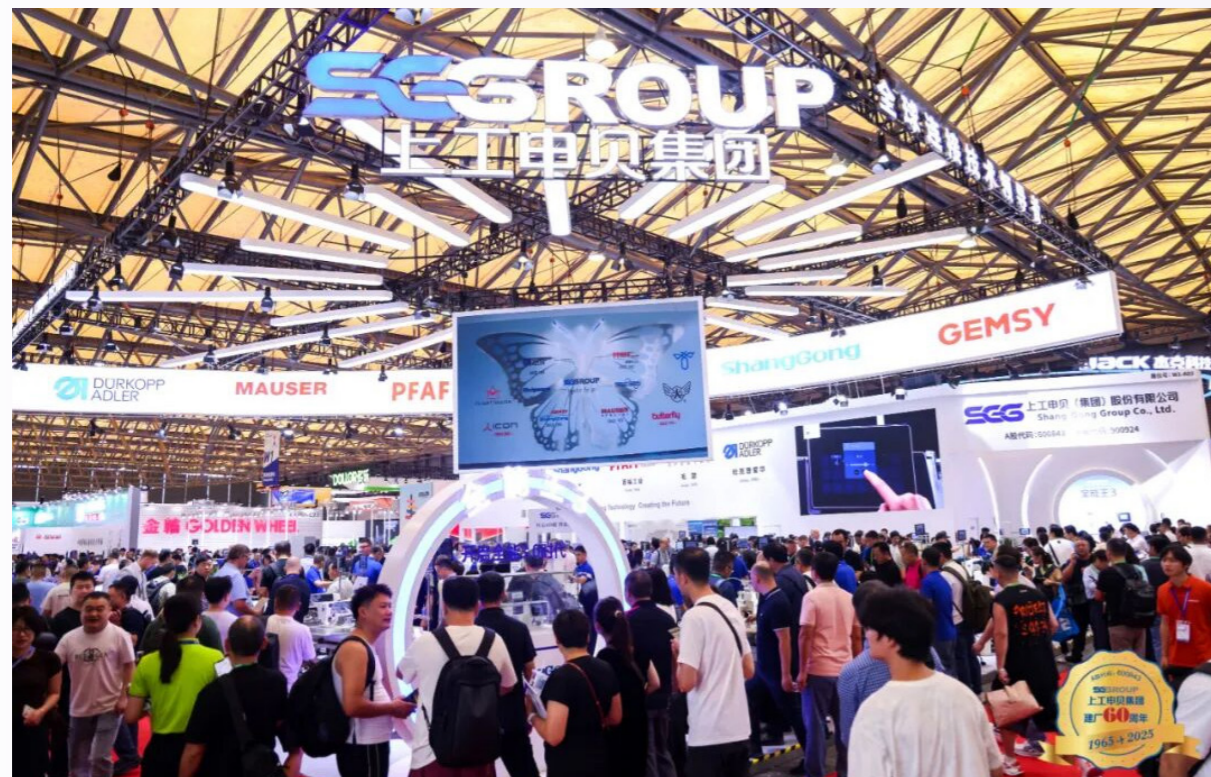
德国 DA 以数字化转型为驱动，系统推进市场营销与服务战略升级，强化智能运维与极速响应能力，持续提升全球客户体验与服务价值。

2025 年年中正式启动筹备全球 CRM 系统 (Salesforce)，计划于 2026 年全面上线。该系统将构建覆盖销售、服务与市场营销的数字化管理架构，实现 DA 集团全球营销资源的统一化、透明化管理，提高跨区域协同效率、提升数据驱动决策能力、优化客户服务流程。同时，通过减少不必要的人工处理及差旅，促进企业内部运营的可持续发展。

与此同时，德国 DA 积极推进“现代营销” (Modern Marketing) 理念，重点拓展全球社交媒体布局，强化数字化触点建设，并制定清晰的 AI 营销战略，赋能内容创作、活动优化及效果分析，推动实现规模化、高效化的营销运营。

上工申贝集团亮相 CISMA 2025

9月24-27日，上工申贝集团以“匠心六十载，智造新未来”为主题亮相CISMA（中国国际缝制设备展览会），全方位展示了旗下众多品牌及其明星产品，获得了行业代表和现场客户的高度评价。其中，杜克普911R-210-10带有旋转头缝纫机构的CNC控制自动缝制单元、杜克普756B-W02采用CNC程控步进电机技术的自动开袋机、毛瑟3745 Classic记录缝纫的安全气囊爆裂缝工作站等三款产品凭借卓越性能和突出创新性，荣获展会“主题示范产品奖”。



上工申贝集团全线缝制设备品牌参展盛况



企业管理层、营销负责人与客户深度互动交流



获奖产品



米兰国际皮革技术展 (SimacTanningTech)

法兰克福国际家用及商用纺织品展 (Heimtextile)

杜塞尔多夫国际劳保展 (A+A)

亚特兰大美洲纺织加工展 (Texprocess2025)

案例

上工飞尔举办包覆工艺学习坊，以技术协同深化客户合作

2025年4月，上工飞尔邀请国内领先汽车内饰企业延锋国际联合举办包覆工艺学习坊 Workshop。双方围绕工艺优化、质量管控、设备升级及检测手段等关键环节展开经验交流。作为延锋国际的核心供应商之一，上工飞尔以 Workshop 形式，主动搭建技术交流平台，进一步深入了解客户需求，联动客户参与技术协同，从而持续提升自身产品竞争力，进一步巩固双方战略合作关系。

通过技术交流活动，上工飞尔充分展现了不断突破瓶颈的工艺创新实力，获得客户高度认可，为后续项目拓展与服务升级奠定了坚实基础。



上工飞尔与延锋国际举办包覆工艺 Workshop

## 保障客户隐私

上工申贝集团始终将客户隐私保护置于运营核心，通过制度约束与技术防护双重保障，构建覆盖全流程的信息安全治理体系。

### 在制度层面

所有接触客户信息的员工均须签署具有法律约束力的《保密协议》，明确保密范围、责任与罚则，从源头筑牢责任防线；同时，积极响应客户个性化需求，如客户提出相关要求，公司将与其正式签署数据保护协议或保密协议，为双方合作中的隐私保护划定执行依据，并确保在合作全周期内严格遵守。

### 在技术层面

公司依托金蝶云星空系统，在全部业务流程中使用内部加密代码指代客户，实现从销售到服务全链条敏感信息的有效隔离与保护。

此外，集团欧洲总部德国 DA 对其下属子公司制定了全面的客户隐私保护政策，严格遵循合法合规的数据保护要求，并通过官方网站公开发布数据保护指南（适用于客户数据及联系信息）：<https://www.duerkopp-adler.com/legal-information/privacy-policy/>，详细说明数据的收集、处理与保护方式，持续审查并更新隐私保护实践，确保个人数据始终在适用法律框架下得到安全处理，保障海外业务隐私管理的透明度与规范性。

报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件，无相关诉讼与纠纷，切实以安全合规守护客户长期信任。

## 可持续供应链

### 供应链全生命周期管理

上工申贝致力于构建高效、专业的采购管理体系，实现对供应商准入、审核评估、择优选择、风险管理及不良行为管理等环节的全生命周期覆盖，持续深化公开透明、公平公正的互利共赢合作机制。

#### 供应商准入

公司始终坚持“源头把控、择优合作”的原则，构建起科学严谨的供应商准入标准。在选择合作伙伴时，公司优先引入在品质管控、财务管理、技术实力及应急响应等方面制度健全、运行规范的供应商，确保其具备稳定交付与持续改进的能力。

#### 供应商审核评估

公司建立并实施常态化的供应商评价机制，从环保、劳工权益、商业道德等维度对供应商进行全面绩效评估，重点关注其环境、质量、职业健康安全管理体系及社会责任标准等认证情况。在日常管理中，公司持续监控供应商的产品质量、交付可靠性，以及其对合同条款和可持续发展相关义务的履行情况。

#### 供应商风险管理

公司订立《可持续采购政策》《商业合作伙伴行为准则》等制度，为供应商在环境保护、职业健康安全、劳工标准、人权保障、反贪污腐败及商业道德等方面设定清晰、透明的合规要求，并要求其在合作全周期严格遵守，从源头筑牢风险预防屏障。在具体执行层面，公司采用风险导向方法，对具有战略重要性或属于高风险类别的供应商予以重点关注，在筛选、评估及日常合作全流程中融入可持续发展考量，助力企业及早识别并有效应对潜在风险。

#### 供应商培训

公司定期开展供应商培训，提高供应商在环保、劳工、商业道德等方面的认知与管理水平。同时，加强与供应商的沟通，了解其在这些方面的需求和挑战，共同寻求解决方案。

#### 供应商反腐

公司严格落实反腐倡廉要求，推动供应商签署《廉洁协议》，承诺在生产运营及业务往来中坚守商业道德，杜绝任何形式的贿赂、回扣及不当利益输送。各企业采购部门秉持公平、公正、廉洁、诚信原则，明确禁止不道德行为，并要求供应商对次级供应商进行同等约束。

#### 打造可持续供应链

公司致力于与供应商建立长期稳定的战略合作关系，携手应对环保、劳工权益及商业道德等多维挑战。通过深化合作，双方实现资源共享与风险共担，持续提升供应链的整体韧性与可持续发展竞争力。

	单位	国内	海外
▶ 供应商签署 ESG 及廉洁承诺的数量：	家	980	1,208
▶ 签署 ESG 及廉洁承诺的供应商覆盖率：	%	59	61
▶ 供应商接受 ESG 及廉洁承诺的培训数量：	家	891	1,958
▶ 供应商接受 ESG 及廉洁承诺培训的比例：	%	54	99

### 平等对待中小企业

上工申贝始终坚持公平、无歧视的采购原则，通过透明化的采购流程与规范化的管理制度，切实保障包括中小企业在内的所有供应商享有平等合作机会。在供应商准入与评估环节，公司严格依据产品质量、报价合理性、付款条件、交付周期等客观标准进行综合评审，确保合作决策公开、公正、透明。公司搭建了畅通的双向沟通渠道，定期收集供应商反馈，及时响应并解决其合理诉求，营造开放、互信的协作氛围。在信用管理方面，公司严格遵循合同约定与法规要求，确保款项支付规范、及时，无歧视性差异，切实维护合作诚信与财务合规。同时，通过标准化的采购流程，所有供应商公平参与投标竞争，享有平等市场机会。上工申贝致力于构建基于信任的长期供应商伙伴关系，携手中小企业共同推动供应链协同发展与可持续成长。

## 实践篇

# E 环境 Environment

### ● 治理

上工申贝构建了决策层、管理层、执行层三级协同联动的全球化环境治理体系，将可持续发展与环境管理融入企业经营全流程，兼顾全球运营可持续管控需求。董事会成员组成环境治理决策层，负责制定环境治理战略方向、整体规划及重大决策，审批相关制度与目标；公司管理层牵头统筹落实决策层决策，协调各业务板块及海内外子公司，推动政策落地、监督目标达成；各子公司、生产基地作为执行层，负责日常环境管控，实现全流程环境合规管理，确保各项举措落地见效。

### ● 战略

紧扣国家“双碳”战略及全球绿色转型趋势，上工申贝确立绿色低碳为核心发展战略，将其贯穿于企业研发、生产、运营、供应链等全生命周期，系统性推进环境管理与可持续发展工作。公司以资源高效利用、气候影响减缓、全员环保赋能为三大战略抓手，通过设备迭代、流程优化、管控升级及意识培育，构建全方位、多层次的绿色发展体系，推动企业实现环境绩效与经营效益协同提升，同时发挥行业引领作用，辐射带动产业链上下游共同实现低碳转型，助力行业绿色生态构建。





## 上工申贝气候行动战略规划

在此目标指引下,公司立足生产经营与供应链全流程,系统识别气候变化带来的物理风险与转型风险,建立“识别-评估-应对-监控”的闭环管理机制,确保业务韧性与可持续发展。

风险类型	具体风险	应对措施
物理风险	极端天气(高温、暴雨、台风等)导致生产设施受损、供应链中断,影响生产进度与交付能力。	完善极端天气应急预案,定期开展应急演练,提升工厂与物流节点的抗灾能力;强化关键生产设备与仓储设施的防护标准,配置防汛、降温等应急物资。
	气温异常升高导致生产设备能效下降、能耗增加,推高生产成本,同时影响员工作业环境与安全。	优化工厂温湿度调控系统,采用节能型制冷、通风设备,降低极端高温下的能耗;升级员工作业环境保障设施,合理安排作业时段,保障员工健康与生产效率;将设备能耗监测纳入日常管理,及时排查异常能耗点。
转型风险	国内外政策趋严(碳关税、碳排放限额、绿色贸易壁垒),导致产品合规成本上升,影响市场竞争力。	持续推进绿色运输、节能生产等低碳举措,降低产品全生命周期碳足迹,满足国内外合规要求;加强政策研究与跟踪,提升产品绿色附加值;推动供应链协同减排,引导供应商采用节能设备与低碳运输,降低供应链碳排放,规避绿色贸易壁垒风险。
	绿色消费趋势下,客户对产品低碳属性要求提升,若碳减排进展滞后,可能导致市场份额流失。	公开透明披露碳减排成果,强化品牌绿色形象;加大低碳产品研发投入,将绿色、低碳理念融入产品设计,满足客户绿色采购需求;建立客户反馈机制,动态调整碳减排策略,提升客户粘性与市场竞争力。

风险类型	具体风险	应对措施
政策与市场机遇	国家“双碳”战略、制造业绿色低碳发展政策支持,叠加全球绿色消费浪潮,为低碳产品与技术带来广阔市场空间。	依托低碳运输、节能减排等既有实践,打造低碳产品标杆,拓展政府、绿色企业等目标客户市场;申报绿色制造、低碳转型相关项目,获取政策补贴与资源支持;输出绿色供应链、低碳运输解决方案,拓展 ESG 服务业务,打造新增长点。
运营效率机遇	绿色包装优化、运输路线算法优化、节能设备推广等举措,可在降碳的同时降低资源消耗与物流成本。	持续扩大可重复使用周转器具覆盖率,进一步降低包材成本与废弃物处理成本;深化运输算法应用,优化固定路线与运输方式组合(海运、铁路替代公路),提升运输效率、减少燃油消耗与排放;扩大节能设备应用范围,推动生产全流程能耗下降,降低长期运营成本,提升企业盈利能力。
技术创新机遇	应对气候变化的需求,倒逼企业在低碳技术、数字化能碳管理等领域创新,提升技术壁垒与核心竞争力。	加大低碳生产工艺研发投入,探索可降解、高回收效率材料的应用;升级数字化能碳管理系统,实现能耗、碳排放的精准建模与智能决策,提升碳减排效率;推动低碳技术与数字化、智能化融合,打造“数智+低碳”的核心竞争力,引领行业绿色转型。

# 深耕绿色产品

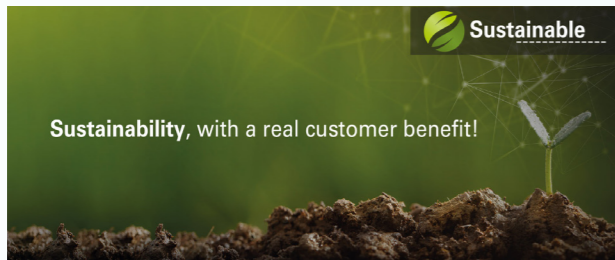
上工申贝集团各业务板块聚焦节能、环保、低排放特性,在研发设计阶段即融入资源节约与循环利用理念,打造多款兼具高性能与环境友好性的产品,为全球客户提供更加绿色高效的解决方案。与此同时,公司积极拓展材料连接技术在环保产业中的应用,以核心工艺服务绿色产业生态,开辟绿色价值创造新路径。

案例

## 让美好的改变, 发生在每一次连接

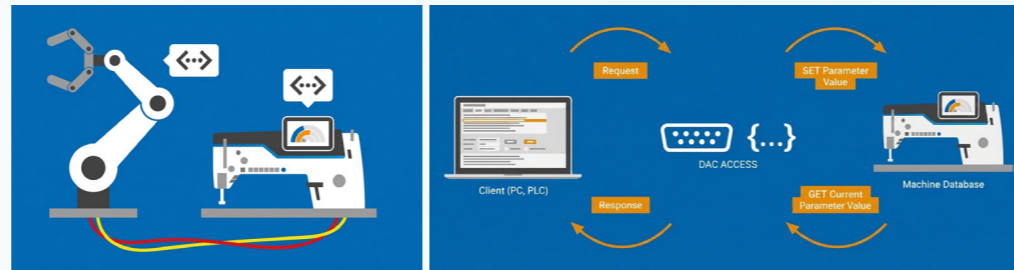
### ► 更强动力, 更低能耗: 蝴蝶 JHQ-6032 Pro 家用缝纫机

由上工蝴蝶与德国 DA 联名打造, 搭载 DC 高压直流马达与行业首创双皮带扭矩放大结构, 可轻松穿透 16 层牛仔布, 突破传统家用缝纫机的动力瓶颈。基于结构优化与控制算法革新, 该机型在显著提升动力输出的同时, 有效降低能耗, 马达整体节能水平提升约 35.7%, 重量减轻约 51.6%, 兼具轻量化与长寿命优势, 让低碳环保理念自然融入日常缝纫体验, 为行业绿色创新提供了可复制、可推广的技术范本。



### ► 智能互联, 驱动节能制造: 德国 DA 推出 DAC Access 数字化接口

实现缝制设备与外部自动化产线及生产系统的无缝集成, 可实时读写针距、线张力、压脚压力、缝纫速度等核心参数, DAC Access 将单台缝纫机从独立运行的“孤岛”变为自动化产线中智能协同的“节点”。通过数据驱动的精准参数控制, 减少人工调试偏差造成的材料浪费与返工; 通过设备互联实现产线一致性运行, 提升能源利用效率, 助力下游企业实现降本增效与绿色运营。



### ► 从热风节能到超声波: 德国百福绿色焊接的双线突破

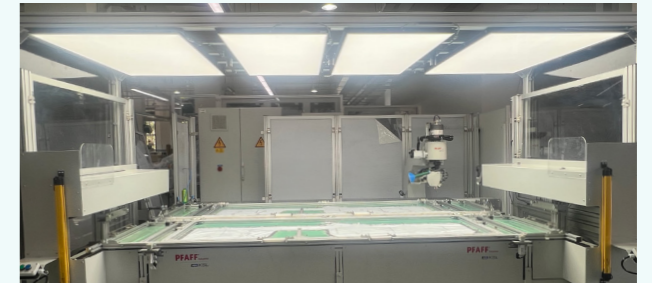
德国百福作为全球纺织焊接解决方案的市场领导者, 首创热风焊接 ECO 节能模式, 设备在非焊接状态下即时降低能耗, 有效减少设备运行碳排放, 提升整机可持续运行性能。

焊接技术作为一种生态友好的纺织材料连接方式, 本身即是可持续的现代化接合工艺。2025 年, 德国百福面向快速增长的环保过滤产业, 推出全新单头超声波焊接单元 PFAFF 8317i, 针对热塑性及合成材料褶皱滤芯的生产加工需求, 为环保产业提供高效、精准的工艺解决方案。



### ► “看见”每一毫米: 带视觉系统的 KSL S-110 HV 安全气囊工作站

针对国内汽车安全气囊大幅面“先涂胶后缝纫”的加工需求, 自主研发带视觉系统的自动换梭款机型, 精准检测涂胶宽度并自动生成居中缝纫轨迹, 将涂胶宽度从 9mm 缩减至 6mm, 减少约 1/3 的用胶量, 从工艺源头降低化学材料消耗与环境负荷。同时, 该机型采用水平梭结构并配备一体式自动换梭功能, 进一步提升生产效率与运行稳定性。这一创新方案在保障安全气囊缝制品质的同时, 为汽车安全件制造领域提供了更加节材、高效的生产路径。



### ► 高性能, 真清洁: 德国首诺超声“GREEN SONICS”绿色品牌理念

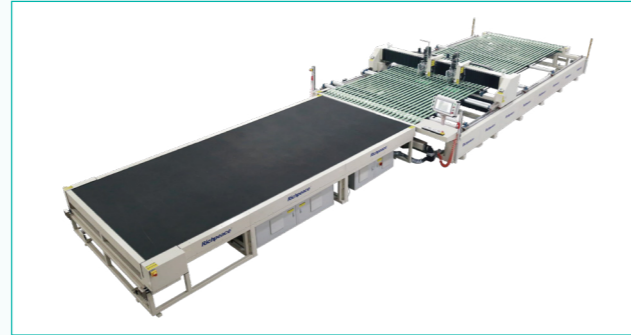
德国首诺超声致力于为汽车、包装、工业纺织品等行业提供环保、节能的材料连接解决方案。以 iSONIC ECO TM 超声波焊接机为代表, 将紧凑模块化结构与全电步进驱动系统相结合, 实现 100% 电动运行、0% 压缩空气消耗, 使产品本身免维护、运行成本低且环保。配合触摸显示屏与可自由编程的运动轨迹控制, 操作人员可对焊接全过程参数进行精准可视化管理, 实现极高的工艺稳定性和产品一致性, 有效降低废品率与返工率。超声波技术与传统热加工工艺相比, 仅需 1/4 的电能消耗, 即可减少约 75% 的碳排放, 无需预热即可启动作业, 不会产生塑料燃烧残留物或有害气体, 从源头降低环境污染风险。



### 上工富怡开拓风电新领域，助力清洁能源产业发展

上工富怡协同德国 KSL 在缝制自动化装备领域深入开展研发合作，将德国 KSL 碳纤维复合材料缝制技术的经验积淀转化为高端国产装备，成功开发风力发电叶片全自动加工系列产品。2025 年，上工富怡相继推出叶片绗缝机、叶片拉裁缝一体机及大梁缝切机三款机型，精准切入风电结构件加工细分工序，积极拓展材料连接技术在清洁能源领域的应用边界。

三款机型覆盖风电叶片制造的关键环节，大幅提升复合材料缝制效率与工艺一致性，为风电叶片的轻量化、高强度制造提供装备支撑，为战略新兴产业发展注入绿色创新动力。



上工富怡风力发电叶片绗缝机（双头）

## 践行低碳运营

2025 年，上工申贝坚定不移地将低碳运营贯穿于生产经营全流程，围绕能源管理、污染防治、绿色办公三大核心维度，统筹各企业推进可持续发展举措，通过技术创新、管理优化与模式革新，努力实现环境效益与经营效益的协同提升。

## 能源管理与循环经济

上工申贝以清洁能源替代、能源高效利用和资源循环为核心，构建全链条节能减碳体系，推动能源消费结构持续优化。

### 在清洁能源使用方面

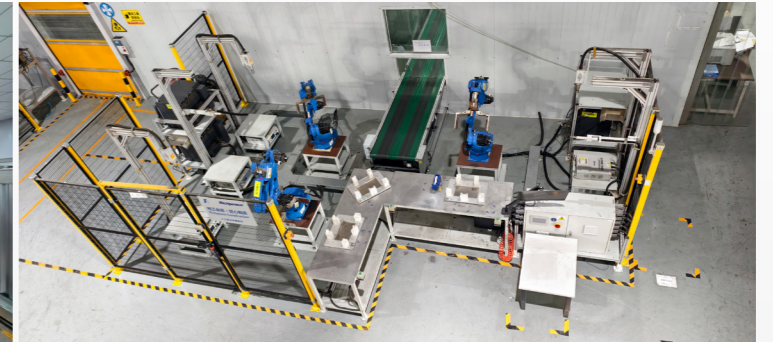
上工申贝及各子公司因地制宜开展可再生能源项目。上工浙江的屋顶光伏项目成效显著，该项目安装面积达 16,643 平方米，总装机容量 2,143.44KWp，2025 年总发电量 246.38 万千瓦时，为国家电网贡献绿色电力 72.60 万千瓦时，**清洁能源占年度总用电量的 41%**。上工飞尔安装的光伏设备 2025 年总发电量 48.55 万千瓦时，清洁能源使用占比达 9%，同时报废 2 台柴油叉车，购置 4 台电瓶叉车，实现场内运输设备全电动化。

### 在节能技改实践方面

公司通过设备升级与工艺优化降低能耗。百福张家港更换变频空压机，每日耗电量从 612 度降至 393 度，**日均节电 219 度**。上工飞尔在包覆车间加装热循环泵，使烘道热量内部循环，在工作台加装保温箱，集中热风枪热量，既改善工作环境，又降低能耗；引入包覆自动发泡机器人、喷胶机器人、等离子表面预处理等自动化设备，单台设备可**减少碳排放 2-10 吨 / 月**，提升产品合格率 16-30%，同时降低环境污染。



上工飞尔包覆热压设备



上工飞尔等离子工作站

### 在资源循环利用方面

公司构建“减量化、再利用、资源化”的循环经济模式。上工浙江新增乳化液低温处理设备，2025 年累计处理废乳化液 50.5 吨，产出浓缩液 7.5 吨，浓缩率达 85%，有效降低危险废弃物总量。百福张家港优化切削液使用方式，**月均节约用水 5 吨**，改进生产工艺流程，将精磨废水回收用于粗磨工序，单次可节省清水 2 升并减少危废 2 升。上工飞尔将 4 吨注塑水口料回收再利用，粉碎后生产 380 型周转箱 4000 个，供工厂内部循环使用。上海申丝推广可降解、可循环包装规模化应用，搭建包装回收与逆向物流闭环体系，实现**固废回收利用率 90% 以上**。

### 在绿色包装推广方面

公司坚持“减量化、可回收、可降解”原则，持续优化产品包装体系。统一简化包装设计方案，优先选用可回收、可降解的环保材料，大幅减少塑料及复合包装的使用比例，在保障产品运输安全的前提下，提升包装资源利用效率；创新包装器具设计与使用模式，推动围板箱重复利用，将物控评审纳入新项目包装设计流程，通过优化装载率减少包装器具投入；在内部周转环节简化包装耗材，进一步降低包装用量。此外，要求供应链端配套使用环保油墨等绿色包装耗材，推动包装轻量化、可循环发展，大幅提升电商快件无二次包装比例，带动上下游共同实现包装环节的绿色转型。



在绿色供应链领域

公司通过运输体系优化及供应链协同发力，系统性推进全链条碳减排工作。在运输环节，运用算法优化路线规划，优先选择燃油效率高、避开拥堵的运输路线，减少车辆怠速排放；在确保准时交付的同时，优先采用海运、铁路等运输方式替代高能耗模式，全方位构建低碳运输体系。在供应链协同方面，公司将绿色环保要求延伸至各环节，主动引导供应商践行环境责任，采用节能设备和低碳运输方式，要求集中批量发货以减少运输频次，形成全链条绿色减排合力。在仓储管理方面，德国 DA 对其比勒费尔德总部备件仓库进行智能化改造，引入先进的升降式仓储系统，显著提升仓储效率，优化拣选流程，降低能源消耗与内部运输距离，使全球备件物流更加高效、可持续。

从研发到生产，从工厂到供应链，上工申贝致力于持续降低企业运营及产品全生命周期的环境影响，进一步强化公司在全球气候治理中的积极作为，实现高质量、可持续发展。

## 污染防治

上工申贝持续完善环保制度与全流程管控机制，将标准化、规范化的环境管理要求落实到生产运营各环节，形成涵盖废气、噪声、固体废弃物、废水的全要素治理政策与风险控制方法。各生产企业建立全流程污染物与废弃物管控体系，严格落实环保合规要求，通过制度建设、技术升级与精细化管理，实现污染物达标排放与废弃物高效处置。同时，实施常态化环境监测，对厂区废气、废水、噪声等关键指标开展定期检测并出具报告，确保厂区污染物排放指标严格符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家及行业标准要求。

截至报告期末，上工申贝及其下属境内外主要生产企业均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。2025 年，公司未发生环境污染事故及相关重大行政处罚。



公司针对生产运营各环节废气排放特点制定针对性管控措施。相关企业在废气排放管道加装专业检测系统，实现废气排放的实时监控，确保排放数据全程可追溯、排放指标合规达标；严格执行国六及非道路移动机械国四排放标准，通过新能源设备替代、尾气净化装置升级等方式，严控车辆尾气与仓储环节 VOCs 排放。同时，对有组织废气与无组织废气实施分类管控，优化废气收集与处理工艺，确保有组织废气排放指标均满足《大气污染物综合排放标准》等国家及行业相关标准要求，实现废气排放总量的精准管控。



公司坚持源头减排与末端治理相结合的原则。相关企业通过生产工艺优化、用水流程改进等方式推进源头节水减排，实现废水排放量的显著下降；对生产废水实施严格管控，做到生产废水不外排，生活污水经化粪池等设施预处理后，统一接入市政污水处理系统规范处理，确保排放达标。同时，建立常态化废水检测机制，每月对生活废水开展指标检测，从源头规避排放超标风险；在生产环节推广循环用水技术，为相关设备配备循环冷却塔，实现封闭式水循环制冷，大幅减少水资源浪费；此外，持续完善废水处理设施建设，推动仓储冲洗等环节废水回收回用，实现水资源的高效利用。



公司建立起分类回收、无害化处置与循环利用的全链条管控体系。相关企业严格落实废弃物分类收集要求，针对无害废弃物、有害废弃物建立差异化处置路径，确保废弃物无害化处理率 100%，所有废弃物均通过合规渠道妥善处置。同时，对危险废物建立专门的暂存、管理流程，经专业仓储暂存后委托有资质单位规范处置，生活垃圾由环卫部门统一清运，从源头杜绝固废乱堆乱放问题。

## 绿色办公

上工申贝将绿色低碳理念深度融入日常办公运营各场景，建立绿色办公专项管理制度，推动办公全流程的节能降耗与低碳运营，采用多种宣传形式，向员工普及节能降碳与资源循环利用的重要性和实践方法，推动绿色发展理念在企业运营中全方位落地。



### 全面推行无纸化办公

各生产基地和办公区域通过 OA、ERP 等数字化办公手段，鼓励使用电子文档和在线会议，减少纸张消耗和碳足迹。报告期内，集团境内通过 OA 办公自动化系统完成电子审批 174,283 笔，**减少碳排放量 15,685 千克**。德国 DA 依托 MES-MPDV 系统和平板终端，实现车间与办公区域的无纸化作业。上海申丝推行电子运输协议和线上单据流转，**无纸化率达 90%**，办公用纸同比减少 25% 以上。



### 绿色升级办公设施

各生产基地和办公区域全面更换 LED 节能灯具，配合感应开关实现按需照明，规范办公设备休眠模式并添置节水器具，从细节处降低能源与水资源消耗。德国 DA 于 2025 年完成办公区翻新，引入全新照明方案，优化供暖系统并改善窗户隔热性能，全面提升办公能效水平。上海申丝制定《节约型办公管理办法》，将节能减排要求纳入部门绩效考核体系，2025 年办公碳排放同比下降 9.5%，**节能灯具覆盖率 100%**。



### 积极倡导绿色出行

推行“135”绿色出行计划，通过提供交通补贴等措施，鼓励员工选择环保的出行方式，大幅提升了员工绿色出行的比例，有效减少了办公出行带来的碳排放。

此外，公司积极引导员工树立低碳办公理念，通过常态化的绿色宣传与专项培训，强化全体员工的绿色办公意识，将低碳理念融入日常工作细节，形成全员参与、人人践行的绿色办公良好氛围。

## 守护生态环境

上工申贝将生态保护与生物多样性守护提升至企业可持续发展核心战略高度，深刻认识到企业作为社会经济主体与生态系统一员的双重责任，秉持尊重自然，协同共生的理念，将生态责任全面融入生产运营、供应链管理、社区共建等各环节，以减轻产品全生命周期的生态足迹。

在原材料采购环节，我们联动供应链伙伴制定生态友好型合作标准，确保供应来源可追溯且符合生态保护要求，坚决抵制使用来自濒危生态区域或非法采伐的材料，推动上下游协同落实生态责任。

我们推行“零生态干扰”原则，在新建或扩建项目前，严格开展生态影响评估，优先选择对生物多样性影响最小的设计方案，必要时调整项目规划以避免生态敏感区域。

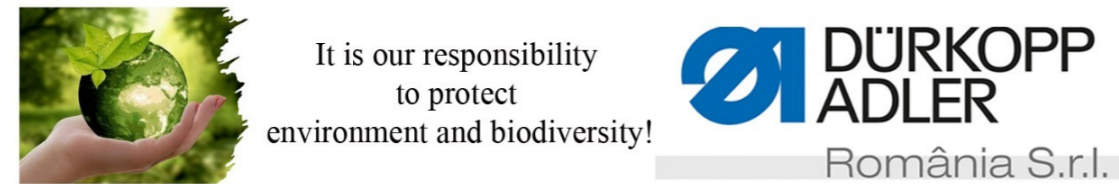
我们以“共建共享”为导向，积极打造系列特色公益活动。通过专题培训、科普宣传、实践体验等多种形式，强化内部员工的生态保护意识与生物多样性认知。同时，面向社区开展生态公益互动，号召员工志愿者投身生态修复工作，促进当地生态系统恢复和生物多样性增加，传递绿色发展理念，带动更广泛的社会力量参与生态保护实践，最终实现企业发展与自然生态的和谐共生，以行动回应全球生物多样性保护与生态环境改善的时代命题。



爱心鸟巢搭建活动

2025年7月22日，德国DA罗马尼亚工厂开展爱心鸟巢搭建专项活动，在内部培训场地举办志愿工坊，来自各部门的员工志愿者共同参与木质鸟类巢箱的组装工作，从板材切割、结构拼接至安全加固，全程严格遵循鸟类栖息习性要求，确保巢箱实用性与安全性。

2025年8月9日，借“国际动物园与公园日”之际，员工志愿者团队前往周边林地开展巢箱安装活动，根据林地植被分布、鸟类活动规律科学选址，将组装完成的巢箱稳妥固定于树干合适高度，为本地鸟类打造安全、适宜的栖息场所。该项目得到了当地政府与社区的高度认可，不仅为鸟类种群保护提供了实际支持，更带动了周边企业与社区参与生物多样性保护的积极性，成为企业践行生态责任的典范实践。通过“动手参与+实地落地”的模式，既提升了员工对生物多样性保护的关注度与参与感，更以实际行动助力区域生态系统平衡。



August 9th - International Zoo and Park Day

“世界环境日”主题志愿活动

2025年6月5日，德国DA罗马尼亚工厂发起“世界环境日”主题志愿活动，组织员工自愿参与厂区绿地焕新实践。活动中，员工们通力协作，对厂区周边户外区域进行全面清洁，清理杂物与废弃物料，消除环境隐患；同时替换园区内干枯、受损的植株，栽种适配本地气候的健康冷杉树苗，补充园区绿色植被覆盖。

此次活动不仅改善了厂区生态环境，更让员工亲身参与生态保护实操，深化了对“小行动、大影响”的认知——看似简单的植树、护绿行为，实则是推动生态环境持续改善的重要力量。通过全员协作的志愿模式，既凝聚了团队合力，更将可持续发展理念深度融入日常运营，让生态保护成为全体员工的自觉行动。



5 June 2025 - World Environment Day

## 实践篇

# S 社会 ocial

### ● 治理

上工申贝集团以各企业为主体构建“企业引领、员工参与、社区联动”的社会层面治理架构，明确各主体职责，形成协同发力、闭环推进的工作体系。建立社会责任管理机制，将社会贡献与员工发展（含员工培训、晋升、特色活动等方面）纳入企业治理范畴，通过推进多元化全员管理机制，培育合格员工主体，同时制定明确的社会贡献工作推进计划，保障各项举措落地见效，为企业与员工参与社会贡献提供支撑，确保社会责任工作有序推进。

### ● 战略

立足国家战略与社会发展需求，上工申贝将社会责任作为企业战略的重要支点，将企业发展、员工管理与社会价值深度绑定，实现企业、员工与社会的协同发展。聚焦社区与民生痛点，明确社会贡献重点方向，同时树立负责任企业形象，带动行业践行社会责任，助力构建和谐有序的社会发展环境。



## 风险与机遇

类别	类型	具体内容	应对措施
风险	公益活动风险	公益活动开展过程中，可能出现资源调配不合理、协同不畅等问题，影响社会贡献的实际成效。	建立公益活动统筹协调机制，明确资源调配流程与各主体职责；提前做好活动规划与资源测算，确保资源合理投放。
	员工管理风险	行业竞争加剧导致企业资源投入受限，制约员工培训、晋升等工作的投入，影响员工队伍培育质量与个人成长。	优先保障核心员工培育（培训、晋升）投入；合理规划资源分配，平衡员工培育与其他工作，助力员工稳步成长。
机遇	政策机遇	国家对企业社会贡献的重视程度不断提升，为企业参与社会贡献提供了更广阔的平台与政策支持。	主动对接国家政策，积极争取政策支持与资源倾斜；充分利用政策提供的平台，拓宽社会贡献渠道，提升贡献成效。
	市场机遇	社会对高素质技能人才的需求日益增长，为员工发挥培训所学专业优势、实现个人价值提供了更多机会。	聚焦社会技能人才需求，优化培训内容，重点强化实操技能与专业素养培育；搭建员工实践平台，引导员工发挥专业优势。

## 指标与目标



## 恪守以人为本

2025年，面对数字化转型深化与市场不确定性加剧的发展环境，上工申贝集团以“夯实人才根基、激活组织活力、实现共生共赢”为目标，围绕人才建设、权益保护、多元包容、成长赋能、健康安全、人文关爱等方面推进各项工作，持续夯实人才这一可持续发展的核心要素，为企业长远发展注入不竭动力。

### 员工权益保障

公司严格依据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，从制度规范、福利体系优化、多样性建设等方面，筑牢员工权益保护屏障：

- 完善制度体系，夯实权益保障基础**  
 持续健全内部规章制度，明确员工行为规范、岗位职责及工作流程，让员工权益保障工作有章可循、有据可依。
- 加强合规管理，尊重员工合法权益**  
 规范劳动合同订立、履行、变更等全流程管理，合理约定试用期，提前沟通合同续签/终止事宜。杜绝克扣、拖欠工资及未按规缴纳社保行为，维护员工劳动报酬与社保权益。规范离职流程，开展离职谈话，稳定员工队伍。严格遵守工作时间规定，保障员工法定节假日、休息日及年休假、婚假、产假等带薪假期权益。海外企业实行弹性工作制，支持远程办公，提升员工工作积极性，减少通勤时间与成本。
- 防范化解争议，维护劳动关系和谐**  
 建立劳动争议预防机制，定期排查劳动关系潜在风险；设立专门调解渠道，公平公正处理员工与企业间的争议纠纷。
- 优化保障条件，守护员工身心健康**  
 按季度发放岗位适配的劳动防护用品，高温季节为一线员工发放高温补贴；建立年度全员健康体检机制，早发现、早干预潜在疾病；推进医疗互助保障工作，为患病尤其是大病员工提供帮扶，减轻医疗费用负担。
- 促进公平发展，增强员工获得感**  
 严格落实男女平等、民族平等、同工同酬原则，重视员工队伍多样性，积极吸纳残疾人员工并提供工作便利，构建包容友好的职场环境。开展多形式职工培训，助力员工专业能力提升与个人成长，营造开放向上、追求卓越、富有社会责任感的企业文化氛围。

## 员工职业发展

上工申贝将员工成长作为驱动企业进步与价值创造的重要源泉，通过多渠道、多形式的培训体系与公正、透明的晋升机制，助力员工实现个人价值与企业发展的同频共振。

### • 保障公平竞争与晋升

上工申贝遵循国家法律法规及劳动用工相关规定，严格按照劳动标准、岗位任职基本要求开展人才管理工作。在招聘选拔环节，坚持公开招录、择优录用，杜绝就业歧视；在晋升发展环节，建立并推行透明化晋升机制，明确条件、标准与流程，全程公开相关信息，保障每位员工平等享有竞争与晋升机会，杜绝任何违规或不公正行为，让员工的能力与付出得到合理的认可，激发工作积极性与归属感，促进员工与公司共同成长。



### • 广泛开展多元化培训

上工申贝紧扣企业发展战略与人才培养需求，坚持系统规划与精准施策相结合。每年年初，由人力资源部牵头制定年度培训计划和预算方案，从宏观层面统筹全年培训方向和资源投入。同时强化过程督导，持续跟进各部门专业培训的落实情况，形成协同育才的良好格局。培训内容兼具广度与深度，全面覆盖安全生产、规章制度、消防自救、职业技能、领导力提升等关键领域。在职业技能板块，聚焦实操能力打磨与岗位适配性强化，重点开展销售技巧、零件检验、职业生涯规划、产品基础知识等专项培训，通过精准化教学与实操演练，夯实员工岗位技能基础。在领导力建设板块，对接中欧国际工商学院等优质外部资源，围绕先进管理理念、实战方法与行业前沿经验，持续提升中层干部的综合管理素养与决策执行能力。

2025年，国内全年开展培训项目共计417个，累计参与培训员工5,839人；海外全年开展培训项目共计198个，累计参与培训员工1,737人。多元化的培训体系为员工个人成长搭建了广阔平台，切实提升了员工的职业竞争力，为企业高质量发展储备了坚实的人才力量。

2025年

国内全年开展培训项目共计

**417**个

累计参与培训员工

**5,839**人

海外全年开展培训项目共计

**198**个

累计参与培训员工

**1,737**人

### • 强化人才与组织建设

公司重点引进和培养领军型技术人才与国际化管理人才，立足员工不同成长阶段，规划清晰的职业发展路径，构建横向多元发展与纵向职级晋升的双通道体系：帮助应届毕业生快速融入岗位，提升胜任力；为岗位骨干搭建专业深耕与跨领域拓展平台，加速能力进阶；面向中层干部强化领导力与战略视野培养，锻造管理梯队。

2025年，公司推出《品牌经营承包责任制的指导意见》，将团队收益与超额利润直接挂钩，使员工价值创造与公司发展成果紧密联结，打造一支富有激情、能打硬仗的人才队伍，赋能组织效能提升，激发全员干事创业的内生动力。



上工浙江开展新员工入职培训

### • 完善人才激励机制

上工申贝致力于构建“激励、发展、赋能”为一体的人才培育模式，坚持物质激励与精神激励并重、短期激励与长期激励结合，充分调动员工积极性与创造力。公司每年在全球范围内召集各企业参与“年度先进评选表彰”活动，面向研发、生产、技术、管理等各领域，对表现突出的个人和集体予以嘉奖，并在年度工作会议上举办专场表彰仪式，让每一份贡献都被看见，每一分付出都有回响。2025年，国内企业共评选出8名优秀员工、6个先进集体、3名创新员工和2个创新集体；海外企业共评选出8名优秀员工、1个先进集体、2名创新员工和1个创新集体。



上工申贝集团董亭长张敬向先进集体获奖代表颁奖

2025年

国内企业共评选出

**8**名优秀员工

**6**个先进集体

**3**名创新员工

**2**个创新集体

海外企业共评选出

**8**名优秀员工

**1**个先进集体

**2**名创新员工

**1**个创新集体



### 德国 DA 获评 IHK 杰出培训企业——双元制育才，传承工程卓越

2025年9月，德国 DA 荣获德国比勒费尔德东威斯特法伦工商会（IHK Ostwestfalen zu Bielefeld）颁发的 2024/2025 届“杰出培训表现奖”。该荣誉旨在表彰在职业培训和人才培养方面表现卓越的企业。德国 DA 作为缝纫技术领域的领军制造商，在培育新一代专业人才方面持续投入，长期开展理论知识与实践经验相结合的全面学徒制培训项目，亮点包括：

#### 结构化双元制教育体系

学徒轮岗于机械工程、电子、装配和质量保证等多个部门，全面了解工业缝纫机技术。

#### 资深导师指导

高级技师和工程师担任专职导师，确保跨代际知识传承，维护德国工程卓越的高标准。

#### 现代化培训设施

德国 DA 比勒费尔德总部配备先进的培训车间，包括最新的数控机床、数字测量系统和装配工位。

#### 职业发展通道

学徒期满后，优秀学员将获得正式职位，并有清晰的晋升路径通往专业技术岗位或管理岗位。

#### 国际培训合作

2024年，两名来自中国的机电一体化学徒入选赴比勒费尔德总部参加实操培训，促进了技术知识的跨国传递，推动中德在技能传承与产业升级领域的深度合作。

德国 DA 通过投资优质职业培训，在巩固自身技术实力的同时，也为区域产业生态不断培育后备力量，助力制造业人才血脉的延续与焕新。



## 员工福利关怀

上工申贝始终将员工关爱作为以人为本理念的重要实践，围绕助困帮扶、慰问服务、人文活动三大维度持续深化工作，切实提升员工的获得感与幸福感。

2025年，公司保持职工帮困力度，聚焦急难愁盼，真正为困难职工排忧解难办实事。集团工会积极参加“职工幸福安康基金”、参保上海市总工会互助医疗保障，落实大病救助、住院补贴等多层次保障措施，有效减轻患病职工及其家庭的经济压力。同时，建立困难职工动态排摸机制，结合节日慰问与日常走访，对因病致困、因突发变故致困的职工给予及时帮扶，做到应帮尽帮。为 12 名农民工提供免费健康体检服务，将关怀延伸至一线务工群体，体现企业对全体劳动者的平等尊重与责任担当。

公司坚持落实常态化慰问服务机制，紧扣重要时间节点和特殊群体需求，确保关怀不断线、温暖不缺席。高温季节，集团工会组织“送清凉”慰问活动，覆盖 8 家基层单位、200 余人次，发放慰问金共计 19,000 元；同时入户探望困难职工 3 人，将关怀送到家中。公司切实关心在职和退休劳模、高龄劳模，全年开展高温慰问 10 人、重阳节慰问 10 人、节日走访 12 人次，并落实劳模“三金”困难申请，完成生活困难劳模申请 1 人次、特殊困难劳模补助 8 人次，以实际行动传递尊重劳动、尊重人才的企业价值观。

此外，上工申贝积极打造“季季有活动、次次有主题”的员工关爱体系，将节日慰问与人文特色相结合，策划贯穿全年、精彩纷呈的系列活动。三八妇女节关爱女性职工，组织丰富多彩的主题活动；五一劳动节致敬一线劳动者，弘扬劳动精神；端午、中秋等传统节日融入文化体验，传承民俗记忆；六一儿童节关爱职工子女，开展亲子互动活动，让小家与大家温暖相连；举办趣味运动会、健康讲座等多元主题活动，贴合员工身心健康与情感需求，在丰富职工精神文化生活的同时，强化归属感与企业文化认同感，增强团队向心力与凝聚力，持续巩固企业与职工间的情感纽带。

### 德国 DA 礼赞女性，致敬“她力量”

2025年3月8日国际妇女节之际，德国 DA 管理层向全体女性员工发送感谢信，感谢她们在研发生产、工程技术、行政管理等各领域的卓越贡献，高度肯定女性员工对企业创新与发展的重要价值，并鼓励她们勇于追求职业理想、拥抱发展机遇。这封来自管理层的亲笔签名信，不仅传递了对女性力量的真诚敬意，也体现了公司尊重个体价值、推动多元包容的坚定承诺。



案例

上工申贝开展端午“养生锤”制作活动

端午佳节之际，上工申贝结合传统民俗、员工健康关怀以及自身布艺文化特色，策划开展端午“养生锤”制作活动，营造浓厚节日氛围。公司邀请专业手工艺老师精心设计活动流程与细节，围绕养生锤的敲击功效、适用穴位及使用注意事项进行讲解，并分步骤指导员工完成制作。结合员工工作场景与健康需求，活动选用艾草、决明子等兼具养生功效与端午寓意的填充材料，把节日祝福融入创意手作之中。活动中，员工们热情参与、互动交流，在动手实践、分享端午民俗故事的过程中，不仅体验了中华传统文化的独特魅力，也收获了缓解疲劳、关爱健康的实用养生工具，更感受到公司将文化传承与员工关怀有机融合的用心与温度。



上工申贝开展端午养生锤制作活动

案例

上工申贝 2025 “携手蓄力·勇攀高峰” 健康跑活动

2025年5月18日，上工申贝在上海嘉北郊野公园组织开展一年一度的健康跑活动，9支企业代表队伍、近百名职工参与其中，众多青年员工踊跃加入，为企业团队注入蓬勃活力。本次活动设置飞盘团建和健康跑赛事两大环节，以趣味性与挑战性并存的形式，彰显出上工申贝人团结协作、锐意进取的企业精神。健康跑现场，全体职工精神饱满、整装待发，在赛程中你追我赶、奋力争先，充分展现公司员工健康向上、奋勇拼搏的精神风貌。

健康跑活动不仅为职工提供了放松身心、交流互动的平台，更进一步凝聚了团队力量。在上工申贝建厂60周年的重要发展节点，此次活动激发全体员工以更昂扬的姿态携手奋进，为企业高质量发展蓄力新动能。



上工申贝“携手蓄力·勇攀高峰”健康跑活动

德国 DA 罗马尼亚工厂于儿童节举办“写爸爸妈妈的话”亲子活动，增进员工家庭情感联结，体现公司对员工家庭关怀及工作生活平衡的重视。



德国 DA 罗马尼亚工厂结合圣诞节“感恩、分享、团聚”的节日氛围，开展团队建设活动，增强员工归属感与团队凝聚力。



## 职业健康与安全生产

立足长远发展，上工申贝始终坚持“以人为本、安全第一”的管理方针，将员工职业健康安全摆在各项工作的首要位置，统筹推进、系统落实安全生产与职业健康各项管理举措：持续优化安全生产制度建设，明确长效管理机制与要求；深化6S管理实践，提升现场管理效能；常态化开展安全教育培训与职业危害防护，加大预防管控与隐患排查整治力度；强化应急预案演练与协同响应能力，着力构建全员参与、全程管控、全面覆盖的安全生产工作格局，持之以恒保障员工生命安全和职业健康。

2025年，境内外企业组织职业健康安全培训共计453次，参与员工数2,392人。截至报告期末，上工申贝及其下属境内外主要生产企业均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

2025年

境内外企业组织职业健康安全培训共计

**453**次



参与员工数

**2,392**人



### 完善制度建设

为落实安全生产主体责任，上工申贝统筹旗下各工厂推进安全生产标准化建设，结合各主体业务特点与区域法规要求，形成差异化、标准化、规范化的安全管理模式，实现安全生产全域管控、闭环管理，全面筑牢安全生产防线，为企业高质量、安全稳定发展提供坚实保障。

报告期内，百福张家港发布涵盖目标职责、教育培训、作业安全、隐患排查等13个方向的41份标准化文件，为安全生产建设搭建了清晰、规范的内部制度依据，夯实了安全管理基础；上工富怡通过修订完善安全管理规章制度与安全操作规程，全面推行全过程安全管控，严格按照标准化要求升级完善生产安全设施与警示标志，强化生产现场安全防护，防范各类安全风险。



### 夯实6S管理

上工申贝将6S作为各工厂现场生产环境管理的统一标准，由集团总部成立6S专项检查小组统筹推进。各工厂多措并举，严格落实整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六项要求：明确区域责任人，实行定人定岗定期维护，落实每日点检记录与每周专项检查，并定期开展执行评比；在现场管理中，严格执行物料定置定位、工装器具归位管理，各区域标识清晰、通道畅通，不良品与待处理品设专区隔离，确保生产现场规范有序；面向全员定期开展6S专项培训，并针对现场检查发现的问题实施专项再培训，持续提升现场管理水平。



百福张家港 6S 成果展示

强化安全教育与风险预防

在安全教育方面

各工厂坚持开展常态化培训工作，持续强化全员安全意识。紧密结合安全防控重点，培训对象覆盖各单位安全负责人、管理人员及全体在岗员工，培训内容涵盖安全生产法律法规、岗位安全操作规程、职业病危害防护知识及应急处置技能等核心模块，采取集中授课、现场实操演练、案例警示教育等多种形式，提升员工风险辨识能力与安全防范意识。

在职业健康风险防控方面

公司严格落实职业病危害告知义务，在劳动合同签订及岗位变更时，将工作过程中可能产生的职业病危害因素、健康影响及防护措施等信息如实告知员工并写入劳动合同。严格遵守所在地职业安全法规，定期开展岗位风险评估，为相关岗位人员配备符合标准的个体防护用品，制定标准化作业规程，并通过工艺优化减少危险物质接触，最大限度降低岗位职业危害风险。同时，委托具备资质的专业机构定期对工作场所危害因素进行检测评价，组织相关岗位人员开展职业健康体检，实现职业危害监控全流程管理。



上工浙江定期开展职业危害监测和员工安全教育培训

在安全隐患整改方面

上工申贝构建了“内部管控 + 集团督导 + 政府监管 + 第三方监督”的全方位监督体系，结合境内外经营实际，明确整改标准、压实整改责任，防范化解各类安全风险，筑牢全球运营安全防线。境内由集团总部统筹建立常态化排查机制，定期开展安全专项检查与日常巡查，重点覆盖设备运行、消防设施、安全通道及现场操作规范等关键环节，对发现的隐患严格落实“排查-整改-复核-销号”闭环管理，坚决杜绝整改流于形式，切实将管理成效转化为安全实效。境外各工厂聘请专业机构定期开展职业安全与环境审计，针对发现的安全风险与管理短板，制定精准整改方案，及时消除各类隐患，确保各项生产经营活动合规运行，严守安全生产底线。

提升应急能力

2025年，集团旗下各企业精准施策、因地制宜推进应急管理工作，完善应急预案体系，围绕触电、火灾等高频风险场景以及台风、汛灾等突发事件，常态化开展应急演练，有效提升应急响应速度与处置能力，切实保障员工人身安全与企业财产安全。

上工浙江针对地处台风影响区的地域特点，于2025年6月正式发布《防汛防台应急预案》，全面覆盖预防监测、应急响应、抢险救援及灾后恢复全流程，有效补齐自然灾害应对短板，进一步提升了区域自然灾害防范处置能力。百福张家港组建专业应急救援队伍，健全应急物资台账并实施定期点检管理，确保应急物资处于良好备战状态，保障紧急情况下各项救援工作有序高效推进。上工富怡聚焦生产安全事故、突发环境事件等各类潜在风险，科学制定专项应急预案，通过实战演练增强员工逃生自救与应急处置能力。德国DA严格遵循当地法律法规要求，规范配备消防辅助人员与专业急救人员，聘请外部行业专家开展专项培训，定期对警报系统进行全面测试，确保应急机制高效运转。

案例

德国 DA 罗马尼亚工厂 (DARO) 开展消防应急演练

2025年4月28日，以“世界工作安全与健康日”为契机，DARO组织开展全厂消防疏散演练。全体员工在警报拉响后迅速响应、有序集结，有效检验了应急预案的实战性与响应机制的有效性，提升了火灾扑救、应急疏散逃生等实操能力。同日，公司召开安全与健康专题宣导会，围绕岗位风险预防性管控措施及职业健康体检的重要性进行宣贯，进一步增强全员安全防范意识与职业健康保护意识。



全员消防疏散演练

急救培训

## 开展公益实践

秉持“引领连接技术，智创美好未来与多元价值”的使命，上工申贝积极践行企业公民责任，持续为社会和谐发展贡献企业力量。我们凝聚内部公益资源，倡导全员参与志愿服务与爱心行动，营造“人人向善、人人献爱”的良好氛围；我们深耕社区合作，持续投入教育支持、文化推广与社会共建，保障社会价值持续输出，彰显企业公民担当。

各企业立足自身资源优势与区域实际，构建多元公益模式；上工申贝每年向上海市慈善基金会浦东分会捐款，支持本市精准帮扶工作，纾解基层民生困难，2025年**捐赠金额10万元**。上工飞尔参与上海市慈善基金会奉贤区分会“蓝天下的至爱”一日捐活动，**每年捐款2万元**，聚焦乡村振兴，支持地方民生保障。上海申丝结合现代物流行业运营特性，在物流枢纽、运输站点等关键场景为一线劳动者免费提供生活物资，将公益服务嵌入行业运营全链条，切实解决基层从业者实际需求。

2025年，上工申贝积极履行社会责任，**对外捐赠共计12万元**，以实际行动传递企业温度，彰显责任担当与公益情怀。

案例

### 书香传递爱与知 公益点亮求学路

德国 DA 罗马尼亚工厂 (DARO) 于 2025 年 4 月 23 日“世界读书日”发起图书捐赠活动，用公益行动播撒知识与温暖。

活动得到全体员工积极响应，大家精心挑选、主动捐赠个人藏书，涵盖文学作品与技术文献等品类共计 184 册，全部捐赠给当地特尔古穆列什市 (Târgu Mureș) “阿夫拉姆·扬库” (Avram Iancu) 技术高中图书馆，为校园师生送去丰富的知识资源，助力当地青少年拓宽视野、启迪成长。

此次活动让每一册图书承载着关爱，为孩子打开认识世界的一扇窗，也让每一位参与者成为知识传递与教育公益的践行者。



世界读书日捐赠活动

案例

### 扎根社区 校企共建融合育才新模式

上工申贝积极搭建校企合作平台，依托自身先进制造技术与产业资源，携手社区教育机构打造多层次、多形式的产教融合模式，为新一代技术人才成长厚植沃土。

2025年5月12日，上工申贝集团总部迎来上海工匠学院第九期“上海工匠研修班”学员到访参观。上海工匠学院由上海市总工会与上海开放大学共同组建，致力于培养兼具工匠精神与创新素养的高级技术人才。此次研修活动涵盖高端装备制造专题授课与智能制造技术参观，为工匠学员们搭建了集技术切磋、经验互鉴、思维碰撞于一体的学习平台。上工申贝将企业资源转化为优质社区教育资源，赋能高技能人才成长，也为先进制造产业的技术传承与创新注入持久动力。



“上海工匠研修班”学员在上工申贝集团总部参观学习

德国 DA 罗马尼亚工厂 (DARO) 面向不同年龄群体开放工厂参观，接待对象涵盖当地中小学生、匈牙利双元制教育合作院校高中生，以及乔治·埃米尔·帕拉德大学 (UMFST) 工程专业学生。DARO 员工带领学生们深入生产车间，现场观摩和体验工业缝纫机零部件从进料到成品加工的完整制造流程，为青少年搭建了从课堂到车间的成长通道，有效激发 STEM 学习兴趣与技术技能培养意识。



DARO 在 UMFST “企业课堂” 举办精密测量仪器学习坊

同时 DARO 走进高校，参与 UMFST “企业课堂”实训项目，举办精密测量仪器学习坊。学生通过实操训练，运用游标卡尺、千分尺、深度规等精密量具，以友好竞赛形式完成学习任务，在动手实践中提升专业技能与工程素养。

通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，我们以开放共享的姿态反哺所在社区，持续深化产教融合育才的多元实践。

## 实践篇

# G 治理 Governance

### ● 治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）及上市公司监管要求，构建了由股东会、董事会及经营管理层组成的法人治理结构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会权责清晰、运作规范，为科学决策提供专业支撑。公司建立了覆盖境内外子公司的内部控制体系，确保各项业务合法合规、风险可控。

### ● 战略

公司以治理现代化推动高质量发展，聚焦“决策高效、执行有力、监督到位”的治理目标，持续优化制度流程，强化合规经营与风险防控。在全球化布局中，坚持统一标准与属地适配相结合，确保跨国运营合规有序；在投资者关系方面，秉持公平公正、公开透明原则，切实保障股东特别是中小股东权益；在商业道德领域，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁防控体系，树立诚信经营的企业形象。



## 风险与机遇

类别	类型	具体内容	应对措施
风险	合规风险	全球运营面临多国法律法规差异，若合规管理不到位，可能面临处罚或声誉损失。	建立海外合规专项机制，定期开展合规培训与审计，聘请当地专业机构提供支持。
	关联交易风险	关联交易定价不公允或审议程序不规范，可能损害公司及中小股东利益。	严格执行关联交易管理制度，独立董事事前审查，确保交易公平透明。
	廉洁风险	关键岗位人员可能利用职权谋取私利，引发腐败事件。	完善反舞弊制度，建立举报人保护机制，定期开展廉洁宣导与关键岗位轮岗。
机遇	治理升级机遇	监管机构对上市公司治理要求不断提高，推动公司完善内控、提升透明度，增强投资者信任。	主动对标最佳实践，优化治理架构，及时披露信息，提升 ESG 评级。
	国际化机遇	全球化布局有助于分散区域市场风险，获取先进技术与管理经验，提升品牌国际影响力。	深化中德协同，推动技术本土化与人才国际化，构建全球资源整合能力。

## 指标与目标

董事会中，公司内部董事数量 <b>3</b> 人	董事会召开次数 <b>7</b> 次	董事会审议议题数 <b>36</b> 项
股东会会议召开次数 <b>3</b> 次	股东会会议审议议题数 <b>14</b> 项	发布信息披露文件数 <b>114</b> 份

## 落实合规治理

上工申贝严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善以《公司章程》为核心的内部管理制度体系，以股东会为最高权力机构，董事会为经营管理决策机构，管理层负责日常经营，构建起权责明确、各司其职、有效制衡的现代企业治理结构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，强化决策的科学性与执行的高效性，全方位保障公司规范运作与稳健发展。

2025 年，公司共召开股东会 3 次，审议议案 14 项；召开董事会 7 次，审议议案 36 项，各项决策程序规范、运作高效，进一步夯实了公司战略落地与合规经营的治理基础。

## 投资者关系与信息披露

公司高度重视与投资者的沟通互动，修订完善《投资者关系管理制度》，秉持公平公正、公开透明的原则，平等对待全体投资者，切实保障其知情权及合法权益。在中小投资者权益保护方面，公司积极拓展中小股东参与治理渠道，支持其通过现场或线上方式参加股东会并行使表决权；对可能影响中小投资者利益的重大事项，实行中小投资者表决单独计票，确保其合法权益得到充分保障。

2025 年，公司累计召开 3 次业绩说明会，回复投资者提问 21 项，并通过上证 e 互动平台回复问题 39 个，持续加强与资本市场的沟通交流。

在信息披露方面，严格按照相关程序，真实、准确、完整、及时、公平地向所有投资者披露公司信息，及时回应利益相关方关切，增强理解与信任。为强化内幕信息管理，公司于 2025 年 12 月重新修订《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步明确内幕信息知情人范围及其保密责任，增强信息披露合规意识，有效防范信息披露违规风险。

2025 年，公司发布信息披露文件数 114 份，其中定期报告 4 份，临时报告 110 份。报告期内，公司未发生因信息披露问题受到处罚的情形。

2025 年

公司累计召开

**3** 次业绩说明会



回复投资者提问

**21** 项



通过上证 e 互动平台回复问题

**39** 个



公司发布信息披露文件数

**114** 份



## 规范关联交易

为严格规范关联交易行为，有效维护公司及全体股东的合法权益，上工申贝依据《关联交易管理制度》《公司章程》《股东会议事规则》等制度，对关联交易的认定范围、审议程序、信息披露及回避机制作出明确规定，推进交易决策规范有序进行。

报告期内，公司发生的关联交易均基于正常生产经营所需，属日常商业行为，严格遵循市场化原则，定价公允合理，决策程序和信息披露合规完备。公司独立董事对重大关联交易事项进行事前审查并发表独立意见，确保交易安排符合公司整体利益，切实维护股东权益。

## 规范商业行为

上工申贝严格遵守《中华人民共和国民法典》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及业务所在国家地区的相关法律法规，持续建立健全覆盖境内外业务的反腐败与商业道德管理体系，明确公平竞争、利益冲突、商业秘密保护等核心领域的管理标准与行为指引，推动合规意识深度融入日常运营。

在关键风险防控方面，公司进一步完善廉洁承诺与举报投诉处理机制，重点加强客户对接、财务交易等关键岗位的廉洁监督，规范员工与外部相关方的交往行为，从制度层面有效防范利益输送、关联交易及不正当竞争风险。

德国 DA 严格遵循《利益冲突规避指引》，要求下属各企业执行统一合规要求，组织关键岗位员工全面签署合规声明，主动披露可能影响独立判断的个人、财务或业务关系，并定期开展合规宣导与意识培养，旨在确保供应商遴选、合同谈判、人事任免等关键业务决策完全基于企业利益。2025 年，德国 DA、德国百福、德国 KSL 及首诺超声均建立举报人系统，该系统遵照《欧盟举报人保护指令》设计，为员工提供安全、匿名的违规举报渠道。所有举报由专职合规人员跟进调查，查实违规行为及时纠正，为合规管理提供重要监督保障。

报告期内，公司未发生贪污腐败、贿赂、利益冲突、欺诈等不正当竞争相关的违法违规事件。通过制度约束与文化引领，上工申贝将廉洁合规内化为全体员工的价值共识与行为自觉，为企业高质量发展与全球化治理营造风清气正的商业环境。

## 优化风险内控

公司将完善的内控体系视为支撑战略落地与稳健经营的重要基石，坚持制度建设与长期发展目标深度融合，持续健全监督运行、识别风险、整改落实机制，以闭环管理为抓手，确保内部控制的适宜性、充分性和有效性。报告期内，公司风险防控能力与内控管理水平稳步提升，经营韧性不断增强，为企业可持续发展保驾护航。

## 强化内控管理

上工申贝集团审计室作为内控与风险管理的主要职能部门，严格遵循《内部控制管理制度》，坚持“风险导向、价值创造”的总体思路，以服务战略目标为核心，推动审计职能从传统合规监督向“监督 + 服务 + 赋能”三位一体转型。

在内控制度建设层面，2025 年，公司新修订《独立董事工作制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金管理制度》、完善《董事会秘书工作制度》《对外担保管理制度》等 **20 余项内部控制制度**，进一步厘清治理主体责任边界，强化对关键少数行为的约束机制。

在审计执行层面，审计室围绕集团境内外业务特点及关键风险点，2025 年共计开展 **20 项专项审计工作**，包括工程项目审计 9 个，离任总经理经济责任审计 3 个，以及存货管理、销售费用、逾期应收账款等高风险业务循环审计 8 个，深入剖析各业务环节内部控制设计与运行的有效性，查找制度漏洞与执行偏差。通过上述工作，及时发现并推动整改潜在问题，有效提升风险防控能力，为公司稳健运行筑牢内控防线。

报告期内，审计室根据《2025 年内部控制评价工作方案》要求，对上工申贝集团本部及境内外 31 家分、子公司开展内控独立测试工作，全面审查各单位内控制度的健全性、执行的有效性 & 风险管控的充分性，形成内控评价报告并提交审计委员会、董事会审议，推动公司治理水平持续迈向更高标准。



## 全面风险管理

上工申贝建立了覆盖战略、运营、财务、法规等维度的全面风险管理体系，合理设定风险承受度，系统开展风险识别、评估与应对，动态监控日常经营活动中的各类风险，及时制定并落实应对预案，持续提升风险防控的前瞻性与有效性。

2025年，在境内业务板块，重点聚焦存货管理与应收账款两大运营风险。针对存货管理中存在的出入库流程不规范、盘点制度执行不到位等问题，公司强化出入库审批管控，健全盘点机制并加大监督力度，保障存货数据真实准确；针对逾期应收账款催收流程不完善、跟进机制不健全等问题，公司优化催收体系，制定专项催收方案，综合运用多元化催收方式，有效提升应收账款回笼效率。依托标准化风险报告体系，公司实现风险信息整合共享与动态跟踪，精准识别高风险领域，推动风险防范关口前移，确保及时有效化解潜在风险缺陷。

在国际化运营风险管控方面，公司持续跟进所在国家地区及欧盟相关法律法规，并定期开展境外投资企业的内控审查，确保跨境经营合规有序开展，符合上市公司监管要求、东道国法律规范与国际商业道德准则。同时，公司派驻执行董事或高管履行对境外投资企业的监督与检查职能，严格按照《境外投资企业管理办法》执行管控，确保境外企业的经济运营、财务、资金管理及对外投资符合合规要求。

报告期内，公司海外业务面临订单大幅下滑、经营业绩持续承压的突出市场风险。针对该风险，公司聚焦降本增效的核心目标，系统部署各项举措：在生产布局方面，优化人力资源结构，推进产品制造成本梯度转移，各生产基地同步实施工艺优化、零件国产化及短时工时制等措施，进一步推动全球产能合理配置；在采购与库存管理方面，推行集中采购与竞价机制，强化供应链协同及存货周转，严控运营成本；在内部管理与预算管控方面，构建扁平化组织架构以提升管理效能，同时强化预算约束，推行精细化预算管理，提高资金使用效率。通过削减冗余支出、提升运营效能，公司着力纾解经营困境，增强穿越行业周期的韧性与抗风险能力。

此外，公司将地缘政治风险纳入前瞻性管理，在市场布局与业务拓展过程中，全面评估合规、文化、经济及政治等因素，有效降低风险敞口，持续提升运营质效。



公司通过收集宏观政策、行业动态及内部运营情况等内外部信息，系统梳理关键业务流程中的潜在风险点，建立动态更新的风险事件库。通过定期审视战略执行、市场变化、财务结构、合规要求等领域的风险态势，实时监控环境变化对公司风险状况的影响，为后续评估与应对提供依据。



针对风险事件库中的各类风险，公司深入分析其发生的业务环节、管控要点、责任主体及触发因素，研讨并制定差异化的应对方案。通过人为监督与系统管控相结合的方式，提前防范风险。同时，围绕重点关注风险事项清单，公司梳理并建立配套管理制度，推动风险管控措施制度化、规范化，确保关键风险有章可循、有据可依。



基于风险发生的可能性及对业务目标的影响程度，公司对已识别风险进行定性与定量评估，区分风险等级与优先处理顺序。结合现行制度的符合度与完整度分析，筛选识别出风险等级较高但管控措施尚不完善的风险点，形成重点关注风险事项清单，作为风险管控的重点对象。



公司对风险管理的总体开展情况、具体措施落实效果及重大风险的应对结果进行全程监督评价。对于已发生的重大风险，及时复盘其影响及事后补救情况，查找制度漏洞与执行偏差，并提出持续改进意见。通过审计监督、内控评价及整改跟踪等机制，推动风险管理体系不断优化，为企业高质量发展提供坚实保障。

## 维护信息安全

上工申贝始终将信息安全置于运营管理的重要位置，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建覆盖全业务、全流程的信息安全治理体系。



### 优化数据治理框架，护航信息安全运营

公司严格遵守信息安全与数据保护准则，建立分级授权管理机制，严格限制数据访问权限，确保信息处理过程规范可控。通过制度化、规范化的数据管控，持续筑牢客户信任基础，保障合作沟通的透明度与安全性。



### 深化数字化建设，夯实安全底座

数字化既是运营提效的引擎，也是信息安全治理的重要载体。从管理端到生产端，上工申贝集团各企业以统一的系统架构、规范的数据流转与流程管控，从根本上提升信息安全管理水平。

为破解原有系统分散、难以支撑集团统一安全管理的瓶颈，公司全面启动 ERP 系统升级项目，基于金蝶云星空平台重构集团信息系统，同步强化数据安全管控能力：

#### 构建集团化数据管理架构：

建立“母公司-子公司”一体化应用模式，打通境内外组织数据链路，实现数据互联互通的同时，在统一平台上落实访问权限分级管控；

#### 打造审批流程闭环：

将核心内控审批流程在 ERP 中闭环管理，并与现有 OA 系统集成，形成完整的操作留痕与审计轨迹，提升流程透明度与可追溯性；

#### 规范生产现场数据采集：

通过仓库条码系统与车间工序汇报系统，将物流与生产数据的采集由人工记账转为系统化、自动化管理，降低人为操作风险，保障数据的完整性与准确性；

#### 贴合行业业务安全需求：

基于 ERP 平台开发项目核价、销售及采购价格管理功能，在满足差异化业务需求的同时，确保敏感商业数据在规范的系统环境中流转。

通过数字化系统升级与配套制度的协同落地，从底层架构上增强了公司信息安全的管控能力，为数据安全治理夯实了坚实基础。报告期内，公司未发生任何信息安全与隐私保护违规事件。



## 未来展望

站在六十载匠心筑梦的历史节点，上工申贝以深厚的技术积淀与全球协同优势，为 2025 年画上了圆满的句号。这一年，公司深耕主业、精益求精，以各项创新产品夯实价值链根基；我们拥抱绿色、践行低碳，书写制造业可持续发展的责任答卷；我们以人为本、凝心聚力，以丰富多彩的员工活动和真诚笃行的公益实践，诠释了“连接技术，智创未来”的温度与担当。

展望 2026 年，机遇与挑战并存，希望与奋斗同行。公司将以“马不停蹄”的干劲，聚焦市场、深耕用户，以用户为中心织密全球业务网络；以“一马当先”的闯劲，坚守“中国制造 = 德国制造”的品质标杆，持续优化产品质量，以信誉赢市场、以品质固根基，让“上工制造”成为全球高端制造的代名词；以“万马奔腾”的拼劲，全面推行市场化改革，优化人才培养体系，在降本增效中谋求可持续高质量发展。

征程万里风正劲，重任千钧再启航。新的一年，公司将锚定“十五五”战略规划，以技术创新为驱动、以绿色低碳为底色、以全球协同为支撑，在智能制造与通用航空的新赛道上勇毅前行。让我们坚守初心、勇担使命，以饱满的斗志、务实的作风，携手并肩启新程、开新局，共同书写上工申贝下一个六十年的辉煌篇章！

# 附录

## 关键绩效表

表 1：社会经济价值贡献

项目	单位 (人民币)	2023	2024	2025
资产总额	万元	589,563.94	633,083.97	681,134.89
贷款总额	万元	114,176.71	147,479.83	187,107.22
资产负债率	%	39.26	49.73	54.16
营业收入	万元	379,008.18	441,108.73	435,116.18
员工费用	万元	88,534.52	109,492.90	108,097.02
研发费用	万元	14,874.54	15,941.40	15,904.94
研发投入较去年增长率	%	29.36	7.17	-0.23
研发投入总额占营业收入比例	%	3.92	3.61	3.66
利息支出	万元	5,138.70	6,221.51	6,251.64
纳税额	万元	19,595.07	17,861.28	17,618.35
对外捐赠	万元	21.00	26.80	12.00
净利润	万元	10,914.94	-24,265.17	-13,504.96
净资产	万元	358,085.41	318,415.25	312,241.21
每股社会贡献值 (按加权平均股数)	元	1.72	1.52	1.68

\* 统计范围：上工申贝集团公司口径，与年报一致。

表 2：合规治理

项目	单位	2023	2024	2025
董事会中，公司内部董事数量	人	3	3	3
董事会中，外部董事数量	人	3	3	3
董事会中，独立董事数量	人	3	3	3
董监高中，男性员工数量	人	12	11	10
董监高中，女性员工数量	人	3	4	0
董监高中，员工代表数量	人	1	1	0
董事会女性成员	人	1	2	0
董事会召开次数	次	11	8	7
董事会审议议题数	项	38	32	36
股东会召开次数	次	2	2	3
股东会审议议题数	项	16	11	14
回复利益相关方问题	次	33	139	60
保护中小投资者相关保护活动	次	1	1	0
发布信息披露文件数	份	113	143	114
定期报告数量	份	4	4	4
临时报告数量	份	109	139	110
商业贿赂相关违规事件数	件	0	0	0
贪污相关违规事件数	件	0	0	0
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量	件	0	0	0

\* 统计范围：上工申贝集团公司口径，与年报一致。

表 3-1：资源与能源使用（国内）

项目	单位	2023	2024	2025
环保及节能减排总投入	人民币	/	595,000	402,292
汽油消耗总量	升	91,694	445,456	62,093
柴油消耗总量	升	/	69,395	17,539
天然气消耗总量	千瓦时	/	3,356,014	3,711,624
耗电总量	千瓦时	7,588,308	14,587,172	14,074,294
其中：清洁能源使用总量（太阳能）	千瓦时	/	893,712	2,313,674
光伏设备发电总量	千瓦时	/	/	3,039,719
耗水总量	吨	67,675	86,820	106,859
办公用纸使用总量	千克	5,196	6,042	9,016

\*2023 年统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港及上工富怡；

\*2024 年、2025 年统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡及上工飞尔；

\*天然气消耗量按平均热值 10.5kWh/m<sup>3</sup> 进行换算；

\*"/" 表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

表 3-2：资源与能源使用（海外）

项目	单位	2023	2024	2025
环保及节能减排总投入	欧元	/	48,407	124,692
汽油消耗总量	升		27,336	40,441
柴油消耗总量	升		62,192	71,278
天然气消耗总量	千瓦时		12,450,963	13,552,564
耗电总量	千瓦时		9,165,241	9,248,472
其中：清洁能源使用总量	千瓦时		429,737	852,961

项目	单位	2023	2024	2025
耗水总量	吨	/	23,194	24,472
办公用纸使用总量	千克		10,571	7,619

\*2024 年、2025 年统计范围：德国 DA 及其欧洲工厂、德国百福、德国 KSL、首诺超声（德国）；

\*2024 年耗水总量数据不包括首诺超声（德国）；

\*"/" 表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

表 4-1：废弃物管理（国内）

项目	单位	2023	2024	2025
无害废弃物产生总量	吨	898.93	1,431.80	1,875.00
有害废弃物产生总量	吨	105.54	304.98	93.32
废弃物无害化处理率	%	100	100	100
废水总量	吨	/	58,246.40	68,383.63
一般固体废弃物	吨	/	655.82	795.62
废弃物循环利用量	吨	/	359.64	719.77
废弃物循环利用率	%	/	21	37
可再生资源消耗量	吨	/	0.12	100.00
环境污染事故数	件	0	0	0
因污染物排放受到重大行政处罚	件	0	0	0
因环境事件受到重大行政处罚案件	件	0	0	0

\*2023 年统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港及上工富怡；

\*2024 年、2025 年统计范围：集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡及上工飞尔；

\*"/" 表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

表 4-2: 废弃物管理 (海外)

项目	单位	2023	2024	2025
无害废弃物产生总量	吨	1,220	1,092	1,567
有害废弃物产生总量	吨	147	111	91
废弃物无害化处理率	%	> 98	> 98	> 98
废水总量	吨	/	17,403	6,857
一般固体废弃物	吨	/	138	163
废弃物循环利用量	吨	/	768	446
废弃物循环利用率	%	/	64	52
环境污染事故数	件	0	0	0
因环境事件受到重大行政处罚案件	件	0	0	0

\*2023 年统计范围: 德国 DA 及其欧洲工厂

\*2024 年、2025 年统计范围: 德国 DA 及其欧洲工厂、德国百福、德国 KSL、首诺超声 (德国);

\*"/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 5-1: 应对气候变化 (国内)

项目	单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨 / 二氧化碳当量		9,843.06	8,488.31
直接温室气体排放量 (范围一)	吨 / 二氧化碳当量	/	1,948.89	871.69
间接温室气体排放量 (范围二)	吨 / 二氧化碳当量		7,894.18	7,616.62

\* 统计范围: 集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡、上工飞尔;

\*"/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 5-2: 应对气候变化 (海外)

项目	单位	2023	2024	2025
温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨 / 二氧化碳当量	9,480.88	7,389.96	7,642.63
直接温室气体排放量 (范围一)	吨 / 二氧化碳当量	2,604.95	2,521.63	2,718.73
间接温室气体排放量 (范围二)	吨 / 二氧化碳当量	6,875.93	4,868.33	4,923.90

\* 统计范围: 德国 DA 及其欧洲工厂、德国百福、德国 KSL、首诺超声 (德国)。

表 6-1: 安全生产 (国内)

项目	单位	2023	2024	2025
安全事故数量	件		5	4
因工伤损失工作日数	天		385	136
职业健康安全培训	次		47	22
职业健康安全投入	人民币		/	25,200
参与职业健康安全培训员工数	人	/	1,222	1,044
职业健康安全培训覆盖率	%		100	100
开展安全应急演练	次		13	11
参与安全应急演练人数	人		893	936
安全隐患整改率	%		99	99.6

\* 统计范围: 集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡及上工飞尔;

\* 职业健康安全培训覆盖率 = 参与职业健康安全培训员工数 / 应接受培训员工总人数 \*100;

\* 安全隐患整改率 = 报告期内已完成的整改数量 / 已发现的安全隐患数量 \*100%;

\*"/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 6-2: 安全生产 (海外)

项目	单位	2023	2024	2025
安全事故数量	件	/	9	16
因工伤损失工作日数	天		286	214
职业健康安全培训	次		111	431
职业健康安全投入	欧元		/	118,357
参与职业健康安全培训员工数	人		1,148	1,348
职业健康安全培训覆盖率	%		/	71

\* 统计范围: 德国 DA 及其欧洲工厂、德国百福、德国 KSL、首诺超声 (德国) 及德国 Flight Design;

\* "/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 7-1: 供应商管理 (国内)

项目	单位	2023	2024	2025
主要外部供应商数量	家	/	1,299	1,661
供应商考核次数	次		373	672
供应商签署 ESG 及廉洁承诺的数量	家		788	980
签署 ESG 及廉洁承诺的供应商覆盖率	%		61	59
供应商接受 ESG 及廉洁承诺的培训数量	家		335	891
供应商接受 ESG 及廉洁承诺培训的比例	%		26	54

\* 统计范围: 集团本部、上工浙江、百福张家港、上工富怡及上工飞尔;

\* 主要外部供应商: 不含集团内企业;

\* "/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 7-2: 供应商管理 (海外)

项目	单位	2023	2024	2025
主要外部供应商数量	家	/	2,723	1,980
供应商考核次数	次		1,086	1,725
供应商签署 ESG 及廉洁承诺的数量	家		631	1,208
签署 ESG 及廉洁承诺的供应商覆盖率	%		23	61
供应商接受 ESG 及廉洁承诺的培训数量	家		1,356	1,958
供应商接受 ESG 及廉洁承诺培训的比例	%		50	99

\* 统计范围: 德国 DA 及其欧洲工厂、德国百福、德国 KSL、首诺超声 (德国);

\* "/" 表示该指标当年未进行统计, 因而无相关披露。

表 8-1: 员工基本情况及权益保障 (国内)

项目	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	1,717	3,263	3,433
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳动合同制员工数	人	1,607	3,151	2,650
劳务派遣制员工数	人	110	112	783
男性员工数	人	1,210	2,070	2,249
女性员工数	人	507	1,193	1,184
少数民族员工数	人	28	112	157
残疾员工数	人	15	24	32

项目	单位	2023	2024	2025
新进员工数	人	280	608	1,129
新进男性员工	人	/	407	786
新进女性员工	人	/	201	343
新进残疾员工	人	2	9	11

年龄结构

30岁以下(不含30岁)	人	306	503	591
30-50岁(含30岁,不含50岁)	人	1,120	2,274	2,293
50岁及以上	人	291	486	549

专业构成

生产人员	人		2,214	2,050
销售人员	人		314	94
研发技术人员	人		275	305
财务人员	人		194	78
行政人员	人	/	229	310
物控人员/仓储人员	人		14	241
采购人员	人		18	38
质量人员	人		5	317

教育程度

博士研究生	人		2	1
硕士研究生	人	390	36	30
本科	人		464	471
专科	人	541	921	743
高中及以下	人	786	1,840	2,188

项目	单位	2023	2024	2025
职工权益				
员工人均带薪休假天数	天	7	9	8
员工医疗保险覆盖率	%	100	100	100
工会职代会建会率	%	100	100	100
工会医疗救助金额	人民币(万元)	2.49	2.31	2.10
工会生活补助金额	人民币(万元)	4.52	3.94	3.34

\*2023年统计范围:集团本部及DAP香港、上工浙江、百福张家港、上工富怡、申贝电子及上海申丝;

\*2024年、2025年统计范围:集团本部及DAP香港、上工浙江、百福张家港、上工富怡、申贝电子、上海申丝及上工飞尔;

\*工会职代会建会率、工会医疗救助金额、工会生活补助金额不包含DAP香港、上海申丝;

\*"/"表示该指标当年未进行统计,因而无相关披露。

表 8-2: 员工基本情况及权益保障(海外)

项目	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	1,851	1,572	1,386
劳动合同签订率	%	100	100	100
男性员工数	人	1,518	1,292	1,113
女性员工数	人	333	280	273
残疾员工数	人	64	61	51
新进员工数	人	227	86	85
新进男性员工	人	/	69	58
新进女性员工	人	/	17	27
新进残疾员工	人	/	1	8

项目	单位	2023	2024	2025
年龄结构				
30岁以下(不含30岁)	人	228	146	120
30-50岁(含30岁,不含50岁)	人	826	683	587
50岁及以上	人	797	743	679
专业构成				
生产和技术人员	人	1,439	1,170	959
销售人员	人	181	183	186
研发人员	人	122	108	122
财务和行政人员	人	109	111	119
教育程度				
博士研究生	人		3	4
硕士研究生	人		111	118
本科	人	/	124	175
专科	人		1,257	1,018
高中及以下	人		77	71
职工权益				
员工人均带薪休假天数	天	27	25	24
员工医疗保险覆盖率	%	100	100	100
具备加入工会资格的员工数	人	1,851	1,572	1,386

\*2023年、2024年范围统计：德国DA及其欧洲工厂、海外DAP销售子公司、德国百福、德国KSL、首诺超声（德国、西班牙及美国）；

\*2025年统计范围：德国DA及其欧洲工厂、海外DAP销售子公司、德国百福、德国KSL、首诺超声（德国、西班牙及美国）、美国ICON及德国Flight Design；

\*"/"表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

表 9-1：员工培训（国内）

项目	单位	2023	2024	2025
培训项目数	期	85	183	417
培训员工数	人	817	984	5,839
支付培训经费总计	人民币	149,323	557,204	1,147,027
人均培训经费	人民币	183	566	196
培训时长总计	小时	/	1,744	94,598
人均培训时长	小时	/	0.5	27.6
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例（男性员工）	%	100	100	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例（女性员工）	%	100	100	100

\*2023年统计范围：集团本部及DAP香港、上工浙江、百福张家港、上工富怡、申贝电子及上海申丝；

\*2024年、2025年统计范围：集团本部及DAP香港、上工浙江、百福张家港、上工富怡、申贝电子、上海申丝及上工飞尔；

\*人均培训经费 = 培训经费总计 / 培训员工数；

\*人均培训时长 = 培训时长总计 / 员工总数；

\*"/"表示该指标当年未进行统计，因而无相关披露。

表 9-2：员工培训（海外）

项目	单位	2023	2024	2025
培训项目数	期	112	145	198
培训员工数	人	1,147	870	1,737
支付培训经费总计	欧元	114,123	112,652	86,922

项目	单位	2023	2024	2025
人均培训经费	欧元	99	129	50
培训时长总计	小时	29,252	10,145	10,916
人均培训时长	小时	15.8	6.5	7.9
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例（男性员工）	%	100	100	100
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例（女性员工）	%	100	100	100

\*2023年、2024年统计范围：德国 DA 及其欧洲工厂；

\*2025年统计范围：德国 DA 及其欧洲工厂、海外 DAP 销售子公司、德国百福、德国 KSL、首诺超声（德国）、德国 Flight Design。

表 10：科技创新

项目	单位	2023	2024	2025
申请专利数量	项	27	27	24
持有专利数量	项	389	333	357
发明专利	项	27	30	35
实用新型专利	项	277	214	224
外观设计	项	82	80	89
软件著作权	项	3	9	9
持有体系认证或资质数量	项	20	29	21

\* 统计范围：上工申贝集团公司口径，与年报一致。

表 11：客户服务

项目	单位	2025
客户投诉回复率	%	100
客户隐私泄露、失窃相关安全事故	件	0
客户隐私泄露、失窃相关涉及金额	人民币（万元）	0
市场营销及宣传相关违法违规事件	件	0

\* 统计范围：上工申贝集团公司口径，与年报一致。

## 独立鉴证报告

### 关于上工申贝（集团）股份有限公司 2025年度可持续发展（ESG）报告的鉴证报告

信会师报字[2026]第 ZA12514 号

上工申贝（集团）股份有限公司董事会：

我们接受委托，对上工申贝（集团）股份有限公司（以下简称“上工申贝”）2025年度可持续发展（ESG）报告中选定的2025年度关键数据（以下简称“2025年度关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

#### 关键数据

本报告就上工申贝 2025 年度可持续发展（ESG）报告中的下列 2025 年度关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 每股社会贡献值
- 耗水总量
- 耗电总量
- 天然气消耗总量
- 废弃物无害化处理率
- 劳动合同签订率
- 男性员工数
- 女性员工数
- 支付培训经费总计

我们的鉴证工作仅限于上述2025年度关键数据，可持续发展（ESG）报告中披露的以前年度关键数据和其他信息不在我们的工作范围内。

#### 标准

上工申贝编制2025年度可持续发展（ESG）报告关键数据所采用的标准列示于可持续发展（ESG）报告的关键绩效附注中。

鉴证报告 第 1 页



#### 管理层的责任

按照标准编制2025年度关键数据是上工申贝管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制可持续发展（ESG）报告关键数据有关的内部控制，以使关键数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

#### 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2025 年度关键数据发表结论。

我们根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2025 年度关键数据是否存在所有重大方面按照标准编制发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2025 年度关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在上工申贝及子公司上工缝制机械（浙江）有限公司、百福工业缝纫机（张家港）有限公司、上工富怡智能制造（天津）有限公司、上海上工飞尔汽车零部件有限公司、杜克普爱华有限责任公司、百福工业系统及机械有限公司、Minerva Boskovic,a.s.、杜克普爱华罗马尼亚公司、德国 KSL 连接技术有限公司、首诺超声有限责任公司（以下简称“部分子公司”）层面开展工作。我们没有对除上工申贝及部分子公司外的其他分支机构实施鉴证工作。我们执行的工作包括：

- 1) 与上工申贝负责编制可持续发展（ESG）报告的部门负责人及相关人员进行访谈；
- 2) 与参与提供 2025 年度关键数据基础信息的相关部门人员进行访谈；

鉴证报告 第 2 页



- 3) 实施分析程序;
- 4) 了解和测试与 2025 年度关键数据相关的内部控制;
- 5) 采用抽样方法检查 2025 年度关键数据的支持性文件和记录;
- 6) 重新计算 2025 年度关键数据;

### 固有限制

我们提请使用者注意, 针对非财务数据, 尚无公认的评估和计量标准体系, 因此存在不统一的计量方法, 这将会影响不同公司之间数据的可比性。

### 结论

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信上工申贝 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告中选定的 2025 年度关键数据未能在所有重大方面按照标准编制。

### 报告使用限制

本报告仅向上工申贝董事会出具, 用于披露 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告的目的使用, 不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他方承担任何责任或义务。



中国注册会计师:

李进华



中国注册会计师:

李悦



中国·上海

二〇二六年四月二十四日

鉴证报告 第 3 页



## 指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	欧洲可持续发展报告标准 (ESRS)	香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》		
报告说明	2-2、2-3、2-23、207-4	ESRS2 BP-1、ESRS2 BP-2、ESRS2 IRO-2	/	第四条、第六条		
开篇	董事长致辞	2-11	/	第二条		
	关于上工申贝	2-1、2-6、201-1、207-4	ESRS2 SBM-1	/		
	可持续发展管理	2-13、2-14、2-16、2-26、2-29	ESRS2 GOV-2、ESRS2 SBM-2	/	第九条、第五十一条、第五十三条	
	双重重要性评估	3-1、3-2、3-3	ESRS2 SBM-3、ESRS2 IRO-1	/	第五条、第七条、第十条	
	奖项与荣誉	/	/	/	/	
专题: 上工申贝六十载匠心筑梦, 可持续发展赋能高质量新征程	2-6	/	/	/		
实践篇	价值链	创新驱动与智能制造	417-1	/	B6.3	第十一条、第十四条、第十五条、第十九条、第四十一条、第四十二条
		全面质量管理	416-1、416-2	/	B6.4	第四十七条
		坚持客户至上	2-24、2-27、417-2、417-3、418-1	ESRS S4-1、ESRS S4-2	B6.5	第四十四条、第四十八条
		可持续供应链	2-6、308-2	ESRS S2-1、ESRS 2-2	B5.2、B5.3、B5.4	第四十四条、第四十五条、第四十六条
	环境	应对气候变化	201-2、305-1、305-2、305-5	ESRS E1-1、ESRS E1-2、ESRS E1-3、ESRS E1-4、ESRS E1-6、ESRS E1-9、ESRS E3-2、ESRS E3-4	/	第十一条、第十四条、第十五条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十七条
		深耕绿色产品	2-6	/	/	第二十八条
		践行低碳运营	2-27、302-2、302-3、303-2、303-5、306-1、306-2、306-5	ESRS E1-5、ESRS E2-1、ESRS E2-2、ESRS E2-3、ESRS E2-4、ESRS E2-5、ESRS E5-2、ESRS E5-4、ESRS E5-5	A1.1、A1.6、A2.2、A2.4	第十九条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
		守护生态环境	101-2、101-8	ESRS E4-3	A3.1	第三十二条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	欧洲可持续发展报告标准 (ESRS)	香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》	
实践篇	社会	恪守以人为本	2-19、2-23、201-3、401-2、404-2、406-1、408-1、409-1	ESRS S1-1、ESRS 1-2、ESRS S1-6、ESRS S1-9、ESRS S1-10、ESRS S1-11	B4.1	第十一条、第十四条、第十五条、第十九条、第四十九条、第五十条
		职业健康与安全生产	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8	/	B2.3	第四十七条、第五十条
		开展社会公益	203-1、413-1、413-2、415-1	ESRS S3-1、ESRS S3-2	B8.1、B8.2	第三十八条、第四十条
	治理	落实合规治理	2-9、2-15、2-27、205-1、205-3、206-1	ESRS2 GOV-1、ESRS G1-1	/	第十一条、第十二条、第十四条、第十五条、第十九条
		优化风险内控	2-12	ESRS2 GOV-5、ESRS G1-2、ESRS G1-3	B7.1、B7.2	第五十二条、第五十四条、第五十五条、第五十六条
		维护信息安全	2-27	/	/	第四十八条
未来展望		/	/	/	/	/
附录	关键绩效表	2-7、2-9、2-30、201-1、205-2、207-4、302-1、302-2、302-4、303-5、305-1、305-2、306-3、306-4、401-1、403-5、403-8、403-9、404-1、404-3、405-1、407-1	ESRS E1-6、ESRS E2-5、ESRS E3-4、ESRS E5-4、ESRS E5-5、ESRS S1-6、ESRS S1-7、ESRS S1-8、ESRS S1-12、ESRS S1-13	A1.1、A1.3、A1.4、A2.1、A2.2、B1.1、B2.2、B3.1、B3.2、B5.1、B7.1、B8.2		第二十四条、第二十五条、第三十条、第三十一条、第三十三条、第三十五条、第三十六条、第四十二条、第五十五条、第五十六条
	独立鉴证报告	2-5	/	/	/	第五十八条
	指标索引表	/	/	/	/	第五十七条
	读者反馈表	2-25、2-26、2-29	/	/	/	/

## 意见反馈表

感谢您阅读《上工申贝集团 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对本公司可持续发展工作的监督，提高 ESG 管理能力和水平，上工申贝诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对上工申贝可持续发展报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

2. 您对上工申贝履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任：好 较好 一般 较不好 不好

社会责任：好 较好 一般 较不好 不好

公司治理：好 较好 一般 较不好 不好

3. 您认为本报告能否反映上工申贝 ESG 实践对可持续发展的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好 较好 一般 较不好 不好

完整性：好 较好 一般 较不好 不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对上工申贝可持续发展工作和本报告的其他意见和建议。

---