



2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄

報告說明	01
董事會聲明	02
關於我們	03
附錄	64
TCFD報告	72

01 治理篇： 合規治企，行穩致遠

1.1 公司管治	09
1.2 ESG治理	10
1.3 防腐反貪	13
1.4 智慧財產權保護	16

02 環境篇： 環境友好，綠色通路

2.1 加強環境管理	19
2.2 踐行節能減排	22
2.3 應對氣候變化	30
2.4 傳播綠色文化	31

03 員工篇： 厚植沃土，人才騰飛

3.1 建設多元團隊	35
3.2 保障員工權益	37
3.3 拓寬發展通道	38
3.4 關愛員工健康	41

04 行業篇： 合作共贏，夥伴同行

4.1 創新物流方案	47
4.2 健全品質管制	51
4.3 升級客服體驗	52
4.4 打造責任供應鏈	55
4.5 推動行業發展	57

05 社區篇： 勇擔社會責任，共促民生長安

5.1 助力鄉村振興	61
5.2 建設幸福社區	62



報告說明

報告範圍

本報告是重慶長安民生物流股份有限公司（股票代碼：01292HK）發佈的第九份環境、社會及管治（ESG）報告，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日。基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及資料適當追溯或延伸。

編制依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（聯交所）主板上市規則之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（ESG守則）進行編撰，並遵循重要性、量化、平衡和一致性原則。

重要性： 利益相關方溝通及實質性議題識別的過程及實質性議題列表均在本報告中進行披露。

量 化： 本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平 衡： 本報告不偏不倚地呈報本公司報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性： 本報告披露資料所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

報告範圍及邊界

除特別說明外，本報告中的政策文件、聲明、資料等覆蓋範圍與本公司年度財務報告一致。

稱謂說明

為便於表達，報告中使用“本公司”“公司”“我們”“長安民生物流”等稱謂均指代“重慶長安民生物流股份有限公司”。

內容範疇

本報告涵蓋本集團於報告期內環境、社會及管治的重要事項和表現。

報告資料說明

本報告的資料和案例主要來源於本公司統計報告、相關文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

獲取及回應報告

本報告為獨立報告。報告電子版可在聯交所披露易（網址：www.hkexnews.hk）及本公司網站下載（網址：<http://www.camsl.com>）。

董事會聲明

公司董事會全面負責 ESG 監督管理工作，對公司 ESG 管治負有最終責任，主要職責包括：制定公司的 ESG 戰略並定期審議戰略執行情況；識別和評估 ESG 風險，制定應對計劃；審核 ESG 管理政策，確保政策得以持續執行及實施；審核 ESG 計劃和目標，並定期審核 ESG 目標的達成情況；審議 ESG 績效。董事會授權 ESG 推進辦公室負責統籌、落實與執行相關工作。

結合國家規劃、持份者的期望及公司發展戰略，董事會將持續關注國內外可持續發展趨勢，強化 ESG 實質性議題判定工作，討論並確定公司在 ESG 方面的風險與機遇，將關鍵議題的管理與提升作為可持續發展重點工作。

本公司嚴格遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》的披露要求編制本年度 ESG 報告。本報告經董事會審議通過後發佈。





關於我們

公司簡介

重慶長安民生物流股份有限公司是專業的智慧物流與供應鏈平臺服務商。公司成立於2001年8月，是香港上市的汽車物流企業（股票代碼：HK.01292），註冊資本人民幣2.02億元。主要股東為辰致汽車科技集團有限公司、民生實業（集團）有限公司、南方工業資產管理有限責任公司及陸港眾邦（香港）有限公司。

經過25年發展，公司已成長為我國汽車物流行業領先、西部地區規模較大的智慧物流平臺服務商，是全國重點合資物流企業、全國5A級綜合服務型物流企業、全國先進物流企業、重慶市服務業50強企業、重慶市文明單位、重慶五一勞動獎狀獲得單位，屢獲國家級創新成果獎、行業科技進步獎和物流KPI標杆獎等殊榮。

公司主營業務覆蓋產業鏈、供應鏈全部領域，為使用者提供整車物流、零部件物流、備件及散雜貨物流、國際物流、流通加工、採購貿易、供應鏈金融、共用租賃等服務。

長安民生物流承載著“創新物流服務，創造美好生活”的企業使命，致力於成為放心託付、備受信賴的一流智慧物流平臺服務商，憑藉專業、高效的物流運營管理體系和能力，為客戶提供“省錢、省時、省心、增值”的一體化物流解決方案。

組織架構



企業文化



企業願景

成為世界一流的綠色智慧供應鏈物流科技公司

以“世界一流”為目標，以綠色、智慧和數字化三大技術為關鍵，以“服務領先戰略”為基石，以打造高技術、高活力、高效率、高品牌、高品質的“五高”長安民生為方向，做強汽車物流，拓展非汽車物流，壯大物流生態圈，力爭用10到15年時間實現由傳統物流向世界一流的綠色智慧供應鏈物流的科技公司轉型升級，讓客戶放心託付，備受信賴。



企業使命

創新物流服務 創造美好生活

精益物流管理和創新物流模式，以專業高效的服務奉獻社會，創造更加美好的生活。

對社會：積極履行社會責任，不斷改革創新，成為行業開拓者和引領者，促進社會、經濟、環境的可持續發展。

對客戶：提供專業、高效、優質的一體化物流解決方案和服務，持續為客戶創造價值，不斷提升客戶的滿意度和信任度。

對員工：宣導“以貢獻者為本”，構建“尊重、快樂、創造、分享”的平臺，營造“公平公正、簡單透明、精誠合作”的氛圍，不斷優化員工隊伍和組織結構，持續賦能企業和員工發展。

對股東：追求“透明、高效、成長、穩健”的經營，在業績持續增長的同時，不斷提升盈利能力和抗風險能力，為股東提供長期、穩定和良好的回報。

對合作夥伴：以“誠信、平等、共贏”的方式開展業務，與合作夥伴建立“共創價值、共用價值、共擔風險”的長期合作關係，共謀發展、共迎挑戰、共贏未來。



企業核心價值觀

- ◆ 成就客戶
- ◆ 發展員工
- ◆ 清正擔當
- ◆ 協同精進
- ◆ 自我批判

年度榮譽



全國文明單位

中央精神文明建設指導委員會

2025 年交通與物流領域創新科技產品

中國交通運輸協會

百優健康食堂
百佳健身驛站

重慶市總工會

精誠合作獎

成都華川電裝有限責任公司

2025 年優秀供應商

重慶長安汽車股份有限公司

2025 年度優秀供應商 - 金石共進獎

阿維塔科技（重慶）股份有限公司

汽車零部件入廠物流 KPI 標杆企業
2025 中國物流企業前 50 名
中物聯全國數字化倉庫企業試點
年度電子產業調查重點物流企業

中國物流與採購聯合會

2025 年度企業品牌影響力五星品牌
第十二屆最美企業之聲“最美傳播之聲”
金獎代言作品
企業黨建實踐創新五星單位

中國文化管理協會

2025 重慶企業 100 強
2025 重慶服務企業 100 強

重慶市企業聯合會（企業家協會）

2025 西部企業數字化建設成效卓越單位

西部企業數智發展大會組委會

優秀供應商

深藍汽車科技有限公司



1 治理篇

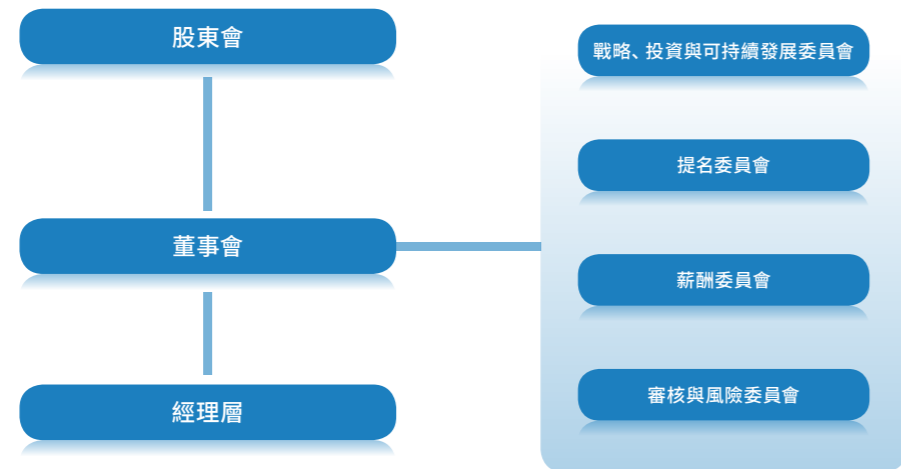
合規治企，行穩致遠

本公司堅持依法合規治企，規範內控體系與制度建設，積極踐行廉潔從業，不斷完善可持續發展治理架構，為實現穩健發展築牢基石。

- 1.1 公司管治 09
- 1.2 ESG 治理 10
- 1.3 防腐反貪 13
- 1.4 智慧財產權保護 16

1.1 公司管治

本公司嚴格按照《公司法》、上市地上市規則等有關規定及《公司章程》等公司制度規定，不斷完善公司的法人治理結構，建立了較為完善的治理體系，股東會、董事會和經理層的運作規範。董事會下設戰略、投資與可持續發展委員會、提名委員會、薪酬委員會及審核與風險委員會。



2025 年

董事會成員 **8** 名 其中 獨立非執行董事 **4** 名 設董事長 **1** 名

專業多元化方面 公司董事分別有財務、物流、風險管理、法律等不同的專業背景，在不同方面為公司提供專業意見

性別多元化方面 女性董事 **1** 名 男性董事 **7** 名

國籍多元化方面 中國籍董事 **7** 名 中國香港籍董事 **1** 名

年齡多元化方面 董事的年齡跨度較大，在 **40-70** 歲 之間

獨立非執行董事超過董事會人數的三分之一，均獨立於公司管理層，擁有豐富的業務和財務經驗，為公司之策略發展向公司董事會及管理層提供意見，以及提供制衡措施以保障股東和本公司整體利益。董事(獨立非執行董事除外)可兼任總經理或其他高級管理職位。年內，本公司收到各獨立非執行董事就其獨立性作出的確認函。

1.2 ESG治理

ESG治理架構

公司董事會為ESG的決策層，ESG推進辦公室作為牽頭部門，公司職能部門、事業部、各一級區域公司參與ESG管理運營及執行工作。



本公司持續完善ESG管治體系，設立 ESG 推進辦公室，高效推進本公司的 ESG 管理工作。通過建立符合自身業務發展的環境、社會工作管理體系，本公司各部門明確職責、各司其職，共同推動可持續發展實踐工作的開展。








公司董事會和公司管理層相互協作，將環境、社會及管治的可持續性納入企業的日常運營管理中，通過“高技術”賦能自身 ESG 轉型升級，以“三化+”（數字化、智慧化、綠色化）賦能傳統業務，開拓新興業務，加快向科技公司轉型步伐，推動公司綠色發展。



利益相關方識別與溝通

本公司通過與各利益相關方多渠道的溝通，積極瞭解其對公司的期望和要求，有針對性地提升公司ESG表現，並向利益相關方傳遞公司可持續發展理念和行動，創造可持續價值，實現多方共贏。

利益相關方訴求與回應

利益相關方	訴求與期望	溝通方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵紀守法 ▶ 依法納稅 ▶ 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 信息披露 ▶ 溝通會議 ▶ 部門拜訪 ▶ 公開活動
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司治理 ▶ 創造經濟價值 ▶ 合規信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 股東會議 ▶ 公開報導 ▶ 分析員簡報 ▶ 官方網站 ▶ 定期報告 ▶ 路演
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 服務優化 ▶ 安全寄遞與運輸 ▶ 隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 官方網站 ▶ 客戶服務熱線 ▶ 客戶滿意度 ▶ 季度品質溝通會 ▶ 客戶訪談 ▶ 客戶關係定期維護 ▶ VIP 客戶溝通年會
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公平、公正、公開採購 ▶ 可持續供應鏈 ▶ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接溝通訪問 ▶ 網上意見調查 ▶ 定期審核及評估 ▶ 供應商大會 ▶ 供應商會議 ▶ 採購與資源管理平臺 ▶ 招投標活動
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 工資及福利保障 ▶ 健康與安全 ▶ 培訓與發展 ▶ 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司內網 ▶ 員工家庭走訪 ▶ 員工文體活動 ▶ 員工信箱 ▶ 員工會議 ▶ 員工培訓
 社區	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與社區建設 ▶ 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定點扶貧 ▶ 提供就業機會 ▶ 慈善捐贈
 媒體 / 公眾	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 信息披露 ▶ 溝通機制 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 網上意見調查 ▶ 走訪

重要性議題列表

經過對本公司的 ESG 現狀分析、輿情分析及同行對標分析，同時結合本公司的發展規劃及利益相關方溝通結果，本公司管理層確認聯交所 ESG 守則上列出的所有適用於本公司業務的議題均為自身發展的 ESG 重要議題。同時，通過聘請外部專家和邀請企業高管對實質性議題進行審視，我們對各項議題進行了重要性排序，並在報告內容中予以回應。由於報告期內公司業務無發生重大變化，本年度實質性議題判定結果與上一年度基本一致。具體議題名稱及重要性排序如下：

重要性排序	議題名稱
1	產品責任
2	健康與安全
3	氣候變化
4	排放物
5	資源使用
6	供應鏈管理
7	僱傭
8	發展與培訓
9	勞工準則
10	反貪污
11	環境及天然資源
12	社區投資

1.3 防腐反貪

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，堅持誠信經營，公平競爭，恪守商業道德，堅決禁止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。報告期內，本公司未發生貪污、賄賂等法律訴訟案件。

完善廉潔制度建設

報告期內，本公司不斷加強廉潔制度建設，全面推進從嚴治黨，築牢員工遵紀守法思想底線，將廉政建設貫徹到重點領域、關鍵崗位管理的各個環節，強化對權力運行的制約和監督，一體推進“不敢腐、不能腐、不想腐”，嚴防商業賄賂和商業腐敗。

- 

全面從嚴治黨類

《紀律檢查委員會工作制度》《黨委巡察報告問題底稿管理辦法》《黨委巡察工作溝通協作機制（試行）》等；
- 

廉潔自律類

《員工廉潔從業行為規範》《中層以上管理人員廉潔自律規定》《不正之風和微腐敗負面清單》《公司人員收受禮金禮品上交登記管理辦法》《關於加強新時代廉潔文化建設的意見實施細則》等；
- 

監督類

《重點領域關鍵環節監督清單》《公司監督工作清單》《幹部八小時以外監督管理辦法（試行）》《公司紀檢監察信訪舉報工作實施辦法（試行）》等；
- 

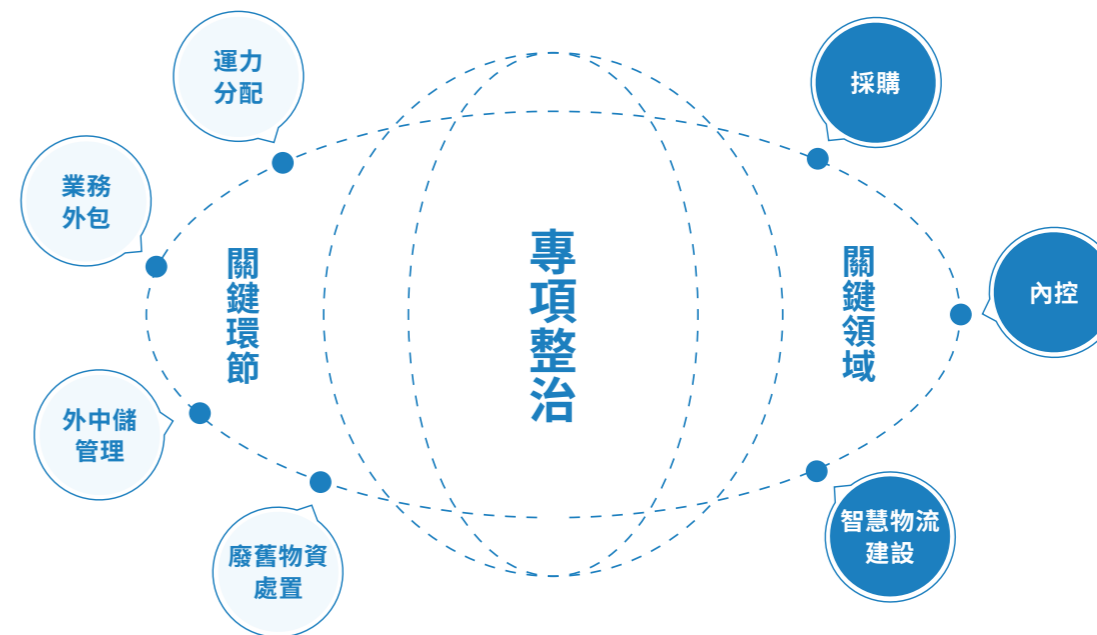
問責類

《公司運用監督執紀“四種形態”實施辦法（試行）》《關於對中層管理人員進行提醒、函詢和誡勉的管理辦法》《建立容錯糾錯機制鼓勵領導人員改革創新幹事創業的實施辦法》等。

報告期內，本公司制定了《公司黨委關於加強“一把手”和領導班子監督的工作細則》《巡察整改和成果運用實施辦法》，更新完善了《公司黨委巡察工作責任清單》《公司構建大監督體系的實施細則》《不正之風和微腐敗負面清單》《貫徹落實中央八項規定精神負面清單》等制度，進一步規範本公司內部廉政監管制度，規範廉政工作的開展。

開展專項整治

持續開展專項整治，結合物流行業特性，從運力分配、業務外包、外中儲管理、廢舊物資處置4個關鍵環節，採購、內控、智慧物流建設3個關鍵領域開展業務線自查，排查管理、制度等問題並完成整改。



建立舉報渠道

本公司建立舉報信箱、電話、郵箱等多個渠道，接收反腐敗投訴和舉報，並對反映的各種問題進行及時處理並回饋處理結果。公司對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報的內容實施嚴格保密，舉報材料納入密件管理。



開展廉潔教育

本公司開展多種形式的廉潔教育活動，覆蓋公司管理層和基層員工，“面”上抓教育、“線”上抓培訓，“點”上抓警示，反腐倡廉成效獲得員工認可。

相關舉措

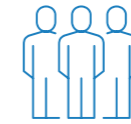
-  全覆蓋簽訂黨風廉政建設責任書，建立個性化指標59個；識別人事、採購、市場、工程、改革、科研等關鍵崗位80個，簽訂各級廉潔承諾書1,987份，建立起壓力不減的責任逐級傳導機制。
-  通過中層幹部大會、業務線案例分享等多種形式分層分級開展警示教育活動，強化反面警示。擴充警示教育案例庫，更新《典型案例警示錄》27個。分層分類開展警示教育16次，用“身邊事”教育“身邊人”，引導黨員幹部樹牢紀律規矩意識，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。
-  加強“一把手”監督。開展對“一把手”及新提幹部集體廉潔談話，向新提新任幹部進行履職、問題、重要廉潔風險清單“三交底”87項，督促其扣好廉潔從政的“第一粒扣子”。
-  制定2025年警示教育計劃，堅持正面引導。持續開展黨風廉政教育月活動，舉辦“辨以明紀 論而躬行”主題辯論賽、廉政教育基地參觀、廉潔家書徵集、“讀書思廉”“漫畫說廉”等活動26場次，廉潔文化浸潤作用充分發揮。
-  各基層黨組織知識答題、廉潔提醒桌牌、繪畫等特色教育活動42場次，受教育人數達8,940人次。發放家庭互助廉潔倡議書336份、參觀紅色教育基地3次、開展家庭開放日等活動，以廉潔家風涵養清風正氣。
-  開展合規培訓。建立《法律合規風險指引》和《外部法律合規義務清單》，開展海外合規經營與風險管控、資料合規及物流行業風險影響等合規專題培訓3次，組織涉外業務線人員及核心骨幹參加海外合規經營與風險防控培訓合計200人次。

2025 年



反腐倡廉宣傳教育
培訓次數

45 次



公司員工參與反腐倡廉
培訓人次

8,436 人次



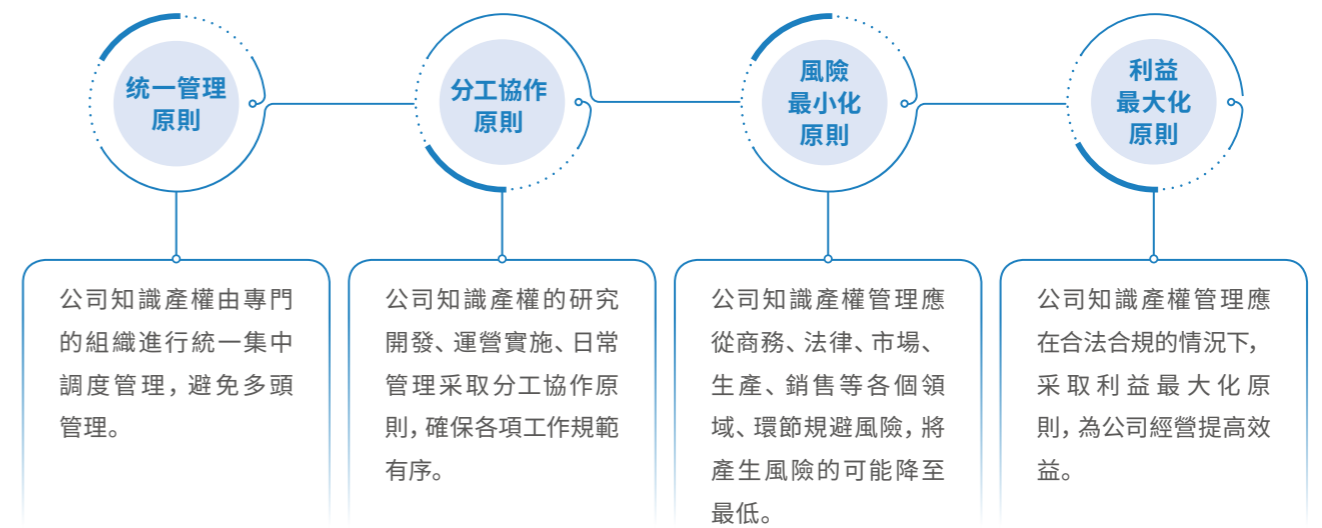
公司董事參與反腐倡廉
培訓人次

18 人次

1.4 智慧財產權保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等基礎法律制度及其他國家和重慶市有關法律法規，制定完善《智慧財產權管理辦法（試行）》《智慧財產權管理流程》。對可能存在智慧財產權侵權風險的環節進行排查，若存在智慧財產權侵權風險，應通過規避設計、專利無效、獲得專利許可等策略避免侵犯他人智慧財產權。對涉及侵犯公司智慧財產權權益的行為，本公司將按照國家法律法規以及公司相關流程制度予以維權。

智慧財產權管理原則





2 環境篇

環境友好，綠色通路

全球氣候變化是人類面臨的共同挑戰。本公司始終以“打造世界一流的綠色智慧供應鏈物流”為願景，高度重視運營過程中的環境保護與節能降碳，積極支援國家碳達峰、碳中和事業的發展，將綠色理念融入倉儲、運輸、包裝、回收等多個環節，構建減碳生態，打造綠色物流通路。

- 2.1 加強環境管理 19
- 2.2 踐行節能減排 22
- 2.3 應對氣候變化 30
- 2.4 傳播綠色文化 31

2.1 加強環境管理

本公司深入推進QHSE管理體系建設，持續完善環保相關的政策與制度文件，設立安全環保委員會，負責研究、協調、指導和解決公司環境保護相關事項，保障環境保護管理體系的運行、審核與持續改進，推動環境保護責任從管理到實踐，開展節能環保培訓，讓全員成為環境保護的責任人和踐行者，共同守護生態環境。

安全環保委員會管理架構與機制

公司安全環保委員會主任由董事長擔任，副主任由公司總經理擔任；成員由公司高管、各職能部門主要負責人、區域公司主要負責人、事業部主要負責人、子公司主要負責人組成。公司安全環保委員會辦公室設在環境保護統籌部門，由環境保護統籌部門主要負責人擔任辦公室主任。公司安全環保委員會辦公室主要負責環保委員會的日常事務工作，定期組織召開公司會議（同安委會一併召開），對各單位環保工作開展、落實情況進行檢查和考核。公司安全環保委員會至少每季度召開一次會議，傳達、貫徹國家或上級頒發的環境生產法律、法規以及其他要求，總結分析公司環境管理狀況，討論決定公司重大環保事項，提出工作目標和計劃。



制度保障

- 嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《建設項目竣工環境保護管理條例》《建設項目環境保護驗收管理辦法》等法律法規。
- 制定《能源管理办法(试行)》、《环境、职业健康安全合规性评价管理流程》、《环境和职业健康安全法律、法规及其他要求的识别流程》，並不斷完善《危險化學品管理流程》《環境污染防治管理辦法》《環境保護管理辦法》《环境因素、环境风险与机遇识别评价流程》《環境風險與機遇識別評價流程》《廢水、廢氣排放控制管理流程》《環境風險與識別評價流程》等內部管理制度。



管理保障

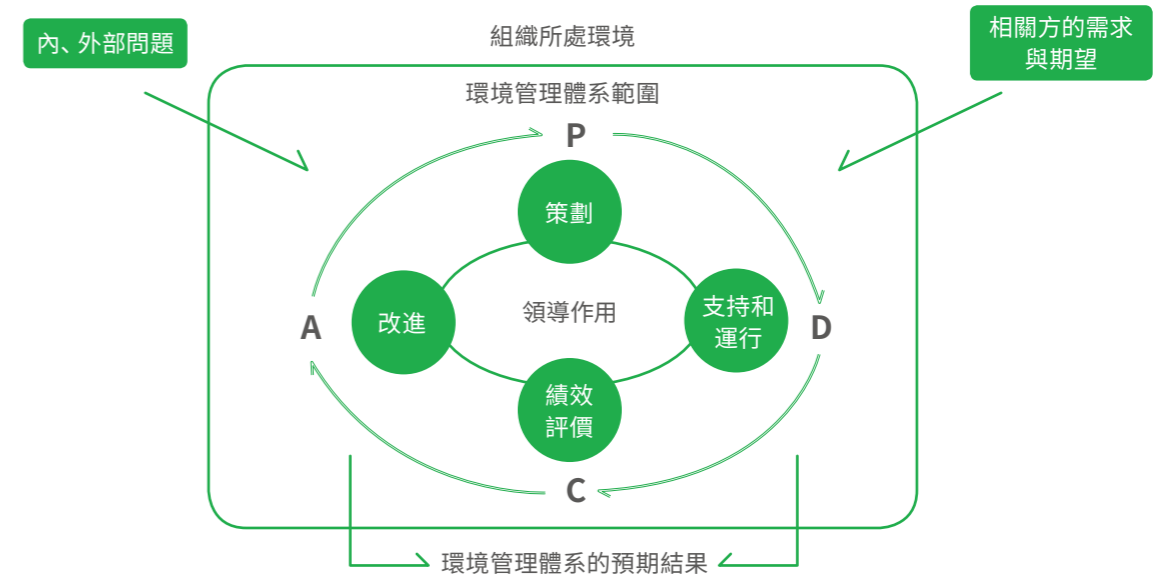
- 設立安全環保委員會，形成由總部安全質量部作為牽頭者與監督者，各個單位作為執行者的公司內部環境保護機構。各單位在環境保護工作開展過程中，各司其職，牽頭者負責制定環境保護相關管理制度和流程，並對公司環境管理工作進行統籌策劃；各執行者負責識別所轄單位涉及到的環境因素，組織制定並落實相應的管控措施，確保污染物達標排放，將環境風險降到最低，確保QHSE 管理體系在公司內部的有效實施與運行。



執行保障

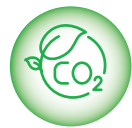
- 完善環境管理手冊、管理辦法、指導各單位編制相關操作規程、管理規定、控制要求等三層次作業文件，並督促實施。
- 完善《內部審核控制流程》《管理評審管理流程》，要求各單位按計劃定期組織開展本單位體系內部審核和管理評審工作，並接受外部審核。若在各類審核中發現問題，責任單位將負責落實整改關閉工作，各事業部/子公司輔以驗證工作，並由本公司總部安全質量部對整改落實情況進行監督檢查。
- 中國品質認證公司對公司環境管理 (ISO14001)、職業健康安全 (OHSAS18001) 體系內審工作，並一次性通過，充分證明公司環境體系的適宜性、充分性和有效性。
- 上級對公司二級安全生產標準化進行年度監督審核，公司體系運行正常，符合要求。
- 立足物流行業特點，深度融合職業健康安全管理體系 (GB/T45001)、環境管理體系 (GB/T 24001)、企業安全生產標準化基本規範 (GB/T33000)、交通運輸企業安全生產標準化建設基本規範 (JT/T1180)、中國長安HSE管理體系等要求，建立了適用公司的CMAL-HSE 管理體系，推進公司安全標準化管理。

環境管理體系運作模式



環境管理目標	目標值	完成值
✓ 一般及以上環境突發事件為“0”	0	0
✓ 環境隱患問題按期整改完成率 100%	100%	100%
✓ 環保設施改造投入保障率 100%	100%	100%
✓ 固體廢物收集、暫存及處置等管理法規符合率 100%	100%	100%
✓ 生態環境保護行政處罰“0”	0	0

環境目標



溫室氣體減排目標

萬元營業收入二氧化碳排放量2025年計劃較上年降低4%，2026年計劃較上年降低3%，2027年計劃較上年降低5%，2027年較2024年計劃總體降低12%。此為溫室氣體排放總量目標。本公司通過購買新能源汽車、優化物流效率、加大公鐵水多式聯運的使用，以此來逐步實現脫碳的目標。目前，本公司暫未使用碳信用，未來會考慮。



廢棄物減量目標

通過宣傳回收利用、推進綠色網聯化循環包裝的應用、踐行垃圾分類等方式，減少廢棄物產生，逐步提升循環包裝的使用效率、減少包裝損耗。



節能目標

萬元營業收入綜合能耗2025年計劃較上年降低3%，2026年計劃較上年降低4%，2027年計劃較上年降低6%，2027年較2024年計劃總體降低13%。



節水目標

通過用水設施檢修，宣導節約用水等方式，減少生活污水排放，逐步探索建立水資源消耗量目標。

2.2 踐行節能減排

本公司積極開展節能減排與生態環境保護工作，制定《環境污染防治管理辦法》，運用科學的管理體系，以污染預防為核心，採用先進的科學技術，著力減少污染物排放，優化資源使用效率，實現綠色長效發展。

排放物管理

本公司在運營過程中涉及固體廢棄物、廢水、廢氣的排放。我們樹立“零排放，零污染”的理念，持續開展全面的、全過程的、全員參加的、閉環式的環境管理活動，在運營過程中嚴格污染物排放管理，對不同類型的污染物採取有效處置措施，確保各項污染物排放符合國家和地方法律法規要求。報告期內，公司開展年度環境因素監測，包含12個廠區4類環境污染物共計87份採樣樣本，無一份樣本超標，排放全部達標。

固體廢棄物管理

本公司制定了《資源管理辦法》《固定資產處置流程》《非固定資產處置流程》等專項流程，以嚴格規範固體廢棄物的回收與利用。本公司在日常生產運營過程中，可能產生的固體廢棄物包括廢舊燈管、廢油漆桶、電瓶叉車及其他設備的電池失效形成的廢舊電池、車輛維修保養換下來的廢機油。我們對這些廢棄物的處理秉持高度重視的態度，要求各負責部門秉承“誰污染，誰治理”的原則，把環境保護工作作為生產管理的重要組成部分，對棄物的處理必須嚴格按照相關環境保護規章制度執行，並交給具有資質的第三方廠商機構進行專業處理，以確保最大程度降低公司在生產過程中可能造成的環境污染。



報告期內，本公司嚴格規範各單位生活垃圾的分類收集及處理，具體舉措包括：

- 持續投入購置或租賃充電電瓶叉車更換柴油叉車，減少廢氣排放；
- 多地將能源環保最佳實踐案例推廣，改造自動斷電充電裝置與智慧補液器並添加防漏託盤，防止蓄電池電解液洩露，部分單位試點新能源叉車、拖車鉛蓄電池更換，本質上杜絕了蓄電池電解液洩露問題；
- 2025年規範充電區、維修區等重点區域管理，建立污染防治措施，規範廢水排放，依法依規轉移處置危險廢物65噸，防止環境污染事件發生；
- 規範各單位生活垃圾的分類收集及處理，按照有害垃圾、易腐垃圾、可回收物和其他垃圾四類進行分類。

報告期內，本公司主要廢棄物排放情況如下：

有害廢物產生量 ¹	單位	2025 年
廢機油	噸	0.54
廢機油密度	噸 / 億元收入	0.006
廢棄硒鼓	噸	1.04
廢棄電瓶	噸	0.08
廢棄叉車電池	噸	42.96
廢棄燈管	噸	0.08
有害廢棄物總量	噸	44.69
有害廢棄物密度	噸 / 億元收入	0.47

¹ 有害廢棄物產生總量包括廢機油、硒鼓、電瓶、燈管及叉車電池。

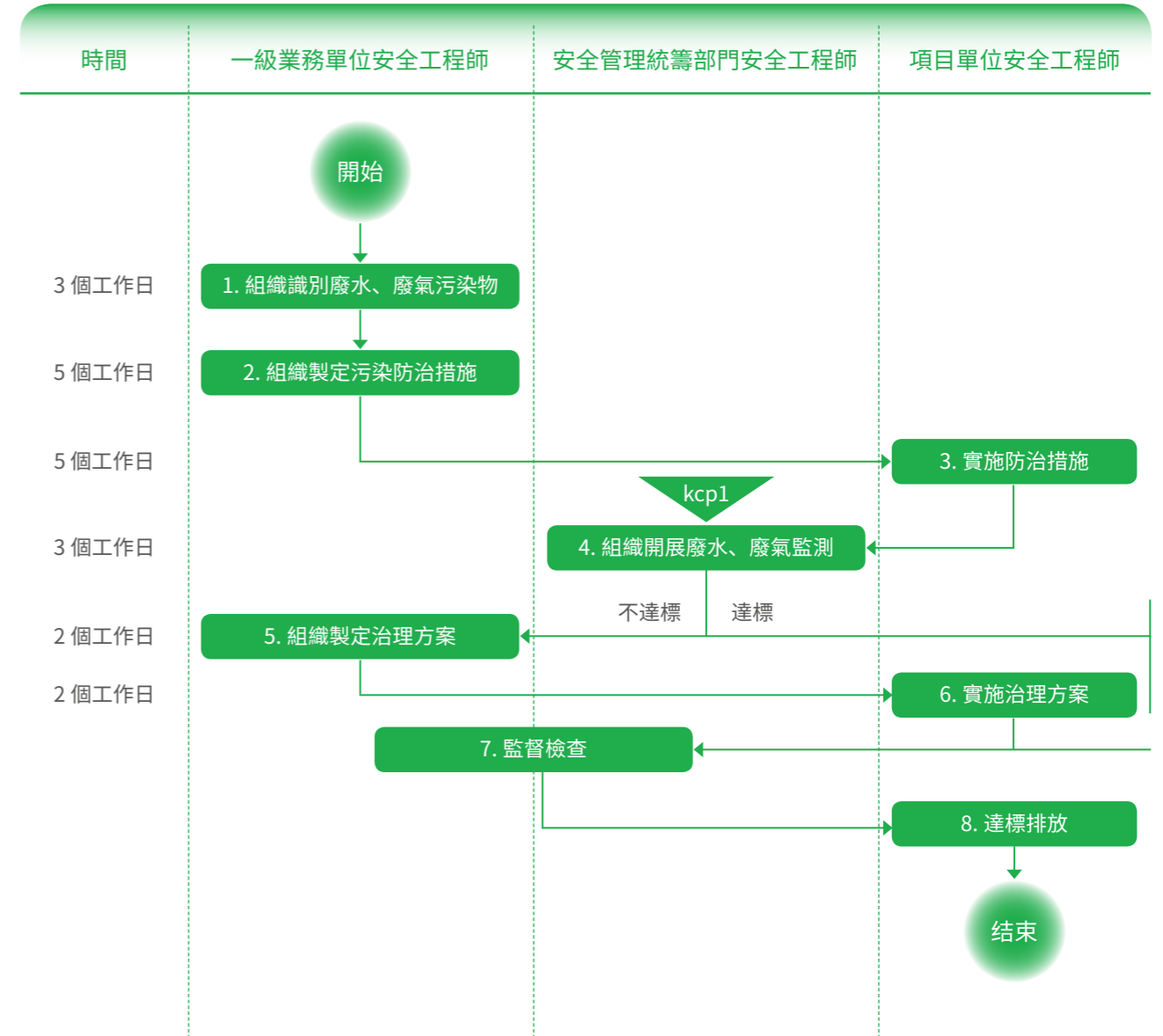
無害廢物產生量 ²	單位	2025 年
廢舊輪胎	噸	2.22
廢紙張	噸	62.79
廢木託盤	噸	720.00
廢塑膠	噸	64.21
廢紙殼	噸	85.00
無害廢棄物總量	噸	934.21
無害廢棄物密度	噸 / 億元收入	9.80

² 無害廢棄物產生總量包括廢舊輪胎、廢紙張、廢木託盤、廢塑膠、廢紙殼的產生量。

廢水、廢氣排放控制管理流程圖

流程名稱：廢水、廢氣排放控制管理流程

流程擁有者：安全管理統籌部門



廢水管理

本公司制定嚴格的環境管理制度，包括《廢水、廢氣排放控制管理流程》，把控廢水的產生和處理。本公司生產廢水較少，主要為生活污水及汽車清洗廢水，污染較小，經環境監管部門核定後，一並排入市政污水管網進行統一處理。

報告期內，公司廢水管理具體措施包括：

- 每年至少開展一次環境監測，並保存監測報告。如出現不符合國家相應規定限值時，一級業務公司應組織制定並實施水污染治理整改措施，確保污染物達標排放；
- 廢水產生單位負責編制廢水排放管理規定或操作規程，制定詳細的污染防治實施計劃，並組織實施，嚴禁廢水不規範排放；
- 有可能發生水污染事故的單位建立環境應急預案，盡可能降低影響，減少污染；
- 食堂含油廢水進行隔油池處理，處理後的污水排入指定的污水管網，嚴禁排入雨水管網。食堂嚴禁使用含磷的清潔劑。

廢水排放量及密度	單位	2025 年
廢水排放總量	立方米	171,169.02
廢水排放密度	立方米 / 億元收入	1,795.73

廢氣管理

本公司注重廢氣管理，緊抓用油源頭，確保機動車使用符合國家排放標準的汽油。並推廣車用尿素，以幫助重型卡車、客車等柴油車降低污染物排放。報告期內，公司投入人民幣89.2萬元，持續購置或租賃電動叉車更換柴油叉車，減少廢氣排放。

溫室氣體管理

本公司的溫室氣體排放主要來自於運輸過程使用的汽油、柴油等能源消耗及行政辦公區域所使用的外購電力消耗。我們不斷加強對溫室氣體排放的管控，為國家實現碳達峰、碳中和目標貢獻力量。

我們調整用能結構，採取可再生能源解決方案，在合適的基地、園區投建光伏，並逐步加大新能源車輛應用，轉變能源使用類型，以極大降低業務運營碳排放；應用減碳科技，建立碳足跡數字化管理平臺，運用人工智慧、大數據、物聯網等領先科技實現低碳智慧運營，可逐步實現全流程數字化管理，實現多維、深度智慧碳管理分析；升級業務模式，通過逐步推進對流運輸、循環取貨、公轉鐵路/公轉水路、多式聯運，使用綠色低碳包裝，智慧化企業管理，以及向客戶提供綠色智慧供應鏈一體化解決方案等，提升運營效率和減少碳排放。

報告期內，本公司溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放量及密度 ³	單位	2025 年
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,074.45
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	6,451.39
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,525.83
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 億元收入	89.44

³ 溫室氣體主要包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準 2012（修訂版）》、政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《第五次評估報告》，符合《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》。用於範圍二計算的電網排放因數來源於生態環境部辦公廳《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中公佈的 2022 年度全國電網平均排放因數。溫室氣體排放總量包含範圍一和範圍二的排放量。公司通過外購柴油、汽油等燃料以及電力，通過排放因子計算法轉化為排放量。

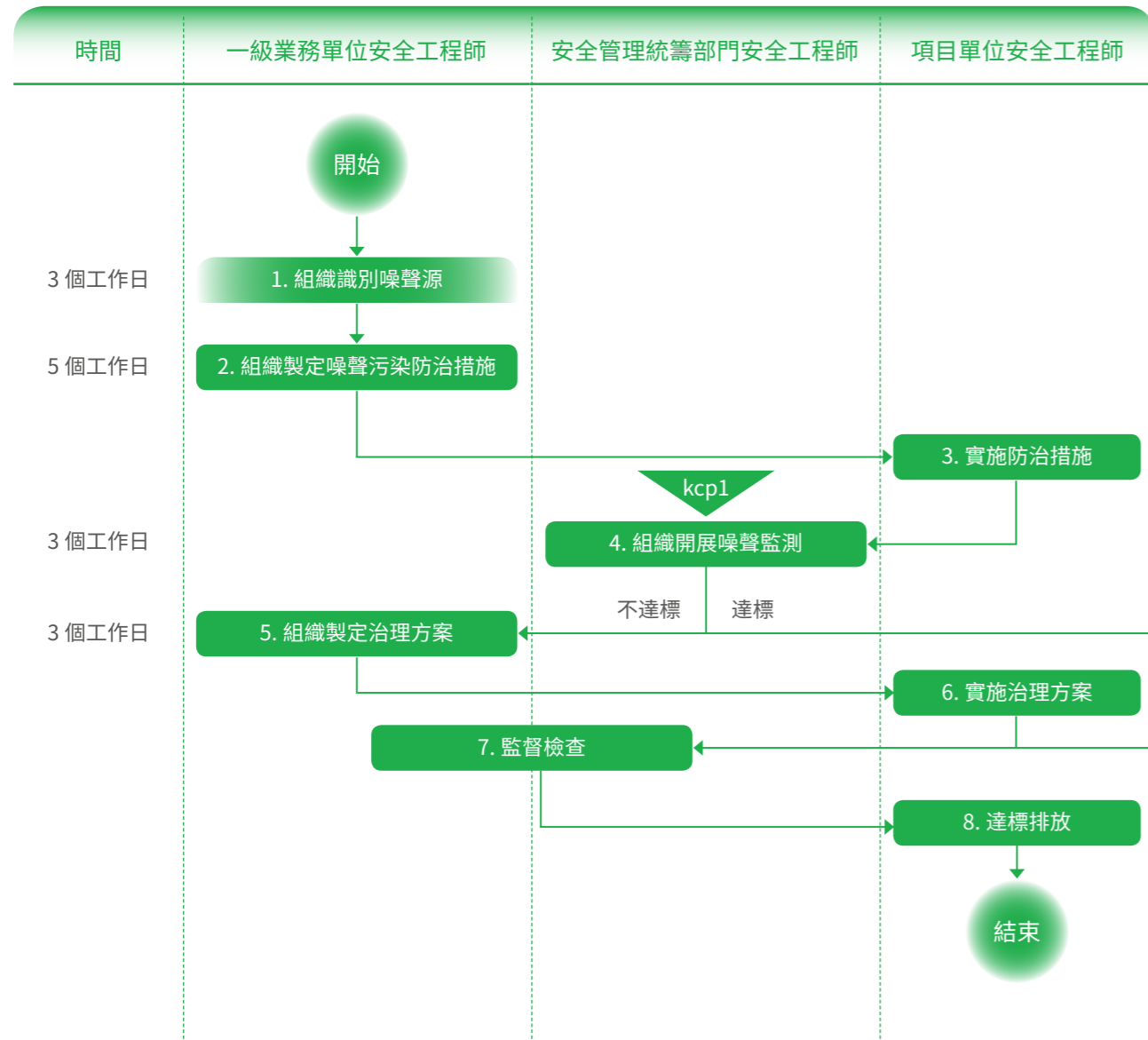


噪音管理

本公司在生產過程中涉及噪音污染。我們制定了《噪音排放控制管理流程》，每年定期開展環境因素監測，通過對生產經營活動中產生的噪音進行有效管理和控制，確保雜訊排放符合國家法律法規要求，保護職工群眾的身心健康，減少環境影響。報告期內，開展公司年度環境因素監測，包含12個區域4大種類共計87份噪音採樣樣本，無一份樣本超標，排放全部達標。

噪聲排放管理流程圖

流程名稱：噪聲排放管理流程
流程擁有者：安全管理統籌部門



資源使用

本公司在能源使用方面，主要耗用的能源為電力、汽油、柴油、天然氣等能源。為貫徹國家對能源實行開發與節約並重的方針，全面加強公司的能源使用管理，降低能源消耗，提高能源利用率，提高公司的經濟效益，我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規及國務院《節約能源管理暫行條例》，並出臺《資源管理辦法》《環境保護管理辦法》等內部制度，結合公司的實際，新增制定《能源管理辦法》，不斷加強能源和資源的有效管理。

能源管理

我們持續優化能源結構，淘汰老舊設備，提高能效水準。同時，積極推行綠色辦公，節省不必要的資源消耗。如，實行夜間關燈的巡查通報機制，要求所有員工下班後應當關閉所在區域的照明系統，以宣導節約用電。對車庫進行智能照明控制改造，智能照明控制系統做到“人在燈亮，人走燈滅”，從被動感應到主動節能場景控制，避免“長明燈”浪費，可降低照明能耗30%-50%。如經巡查人員發現未關燈斷電現象，將在公司內部進行通報批評，以示警醒，並提高員工的節約用電，環境保護意識。

報告期內，本公司能源使用情況如下：

按類型劃分的直接及間接能源總耗量及密度	單位	2025 年
無鉛汽油	升	81,628.75
柴油	升	662,940.11
天然氣	立方米	40,285.00
外購電力	兆瓦時	11,312.27
直接能源消耗量	兆瓦時	7,909.64
間接能源消耗量	兆瓦時	11,312.27
總能源消耗量	兆瓦時	19,221.91
總能源消耗密度	兆瓦時 / 億元收入	201.66



水資源管理

本公司重視水資源的合理利用，堅持科學用水，提升用水效益，每月對各單位用水量進行監控，加強水資源節約，嚴格杜絕「跑冒滴漏」，相關工作在年度履職考核中進行檢查。如，我們對使用時間較長的供水管網和消防管網，開展重點檢查，並監督整改，有效避免水資源浪費。

報告期內，本公司水資源使用情況如下：

總耗水量及密度	單位	2025 年
總耗水量	立方米	313,646.02
耗水密度	立方米 / 億元收入	3,290.45
節水量	立方米	1,760.00

物料資源管理

本公司致力於綠色產品的開發，從技術創新、產品設計、產品生產與包裝等各環節，加強全過程管理，優化原料投入，大力開展技術創新，減少污染物排放，塑造環境友好型企業形象。我們努力在運營過程中減少一次性材料的使用，引進可循環使用的新包裝材料，減少一次性包裝成本，延長產品生命週期，提高資源利用效率，減少一次性廢棄物的產生。年內，公司新成立了包裝事業部，大力拓展境內和海外的包裝業務，包裝材料使用總量大幅增加。

報告期內，本公司包裝材料使用情況如下：

包裝材料使用總量及密度	單位	2025 年
紙類	噸	892.00
木製品類	噸	2,558.00
塑膠類	噸	439.98
包裝材料總量	噸	3,889.98
包裝材料密度	噸 / 億元收入	40.81

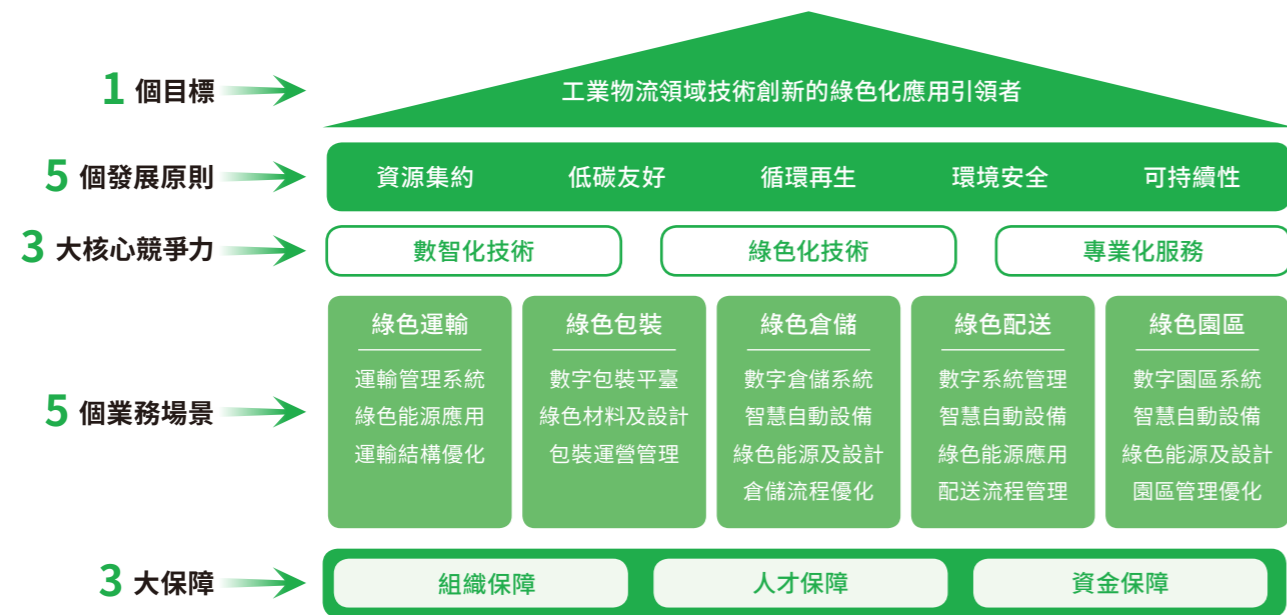
2.3 應對氣候變化

氣候變化是全球面臨的最大風險之一。本公司積極開展氣候變化風險與機遇的識別，持續優化提升公司低碳物流總體戰略與佈局，採取有效措施降低碳排放，減緩氣候變化影響。



綠色低碳物流總體戰略

長安民生物流立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，把握國內雙碳發展路徑，將自主可控與融合創新有機結合，圍繞“創新技術推廣實施，促進科技綠色化應用”，形成“資源集約，低碳友好，循環再生，環境安全和可持續性”的發展原則。構建數智化和綠色化技術體系，形成專業化服務能力，實現高效管理，提供高品質可持續的產品和服務。



長安民生物流綠色低碳物流總體戰略

2.4 傳播綠色文化

為深入踐行習近平生態文明思想，完整、準確、全面貫徹新發展理念，本公司廣泛開展節能降碳宣傳教育，大力宣導綠色低碳生產生活方式，開展一系列環保活動，傳播綠色文化，宣導綠色低碳工作和生活理念。

我們在公司信息大樓、食堂區域，利用公共宣傳屏播放碳中和相關知識宣傳。全公司各辦公區、作業現場懸掛節能環保宣傳標語、張貼宣傳海報；各單位開展節能減排、降耗知識的宣貫學習。通過企業微信等各種方式進行學習；項目早會、班組開收班會宣貫節能降耗理念和知識，確保全員能積極投入到活動中。

報告期內

公司各單位開展節能環保類培訓 2 次	開展突發環境事件應急演練 11 次
總人數 117 人次	參與人數 158 人次

案例 逐“綠”前行！長安民生節能宣傳周

長安民生物流開展以“節能增效 煥“新”引領”為主題的節能宣傳周，製作並發放宣貫海報、橫幅128份。組織員工線下節能宣貫學習92場，共計3,658人參與；利用公告欄、企業微信群、抖音、電視的形式推送節能宣傳短片，點擊量達到2,437人次，組織線上宣傳8次，共計674人次參與。公司組織各單位進行世界環境日線上答題活動，共計5,996人參加。公司各單位開展的系列活動形式多樣、內容豐富，宣傳節能理念、普及低碳知識，營造了濃厚的節能氛圍，有效提升員工的節能降碳意識和節能能力。



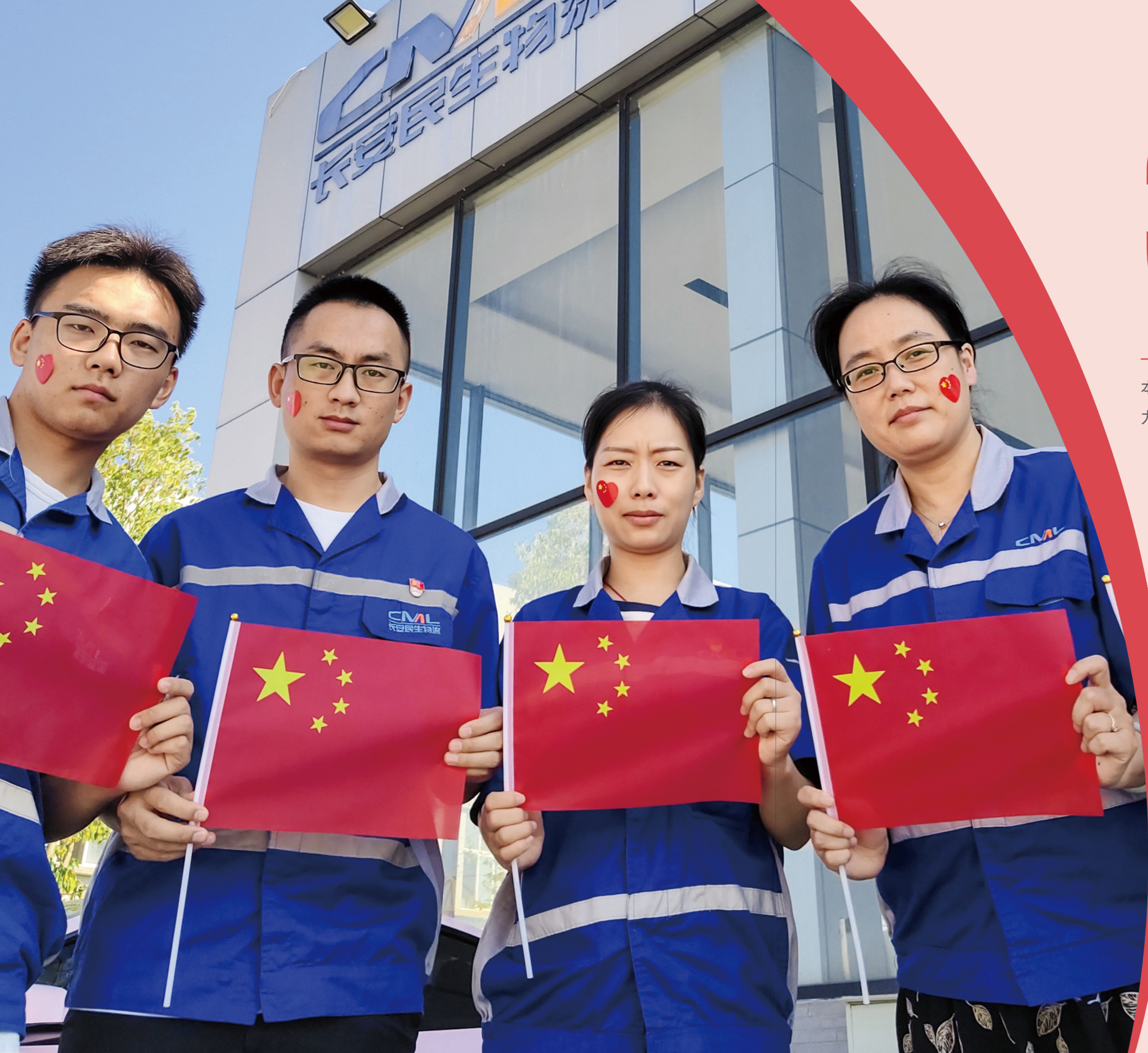
張貼宣傳海報大力營造節能宣傳周氛圍

案例 環境保護我有責！長安民生環境日



張貼宣傳海報大力營造“六五環境日”氛圍

長安民生物流緊跟國家要求，圍繞“美麗中國我先行”的活動主題，開展“六五環境日”宣傳工作。製作宣傳產品120餘件，在現場、辦公區域張貼環境日活動海報、橫幅，播放六五環境日主題宣傳片，通過班組會、部門會宣貫環境日活動主題、舉措等，製作宣傳產品40餘件，網絡產品4件，開展線上線下活動35場次。製作和發放《環境保護科普小常識》手冊，2025年六五環境日線上答題5,696人次，組織業務線開展環保培訓，進一步豐富員工環境保護知識，提升員工的環保意識和認識。



3 員工篇

厚植沃土，人才騰飛

本公司將員工視為企業發展的源動力和重要競爭力，將“以貢獻者為本”作為企業使命，秉承“以人為本”的基本理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等國家、地區的法律法規要求，制定《勞動用工管理規定》《勞動合同管理實施細則》等制度並予以實施，建立規範的雇傭流程和待遇體系，保障員工合法權益，充分體現包容性和尊重，打造公平的發展平臺，助力員工成長成才，關注員工安全健康，營造積極向上的工作氛圍，賦能企業和員工發展。

- ▶ 3.1 建設多元團隊 35
- ▶ 3.2 保障員工權益 37
- ▶ 3.3 拓寬發展通道 38
- ▶ 3.4 關愛員工健康 41

3.1 建設多元團隊

本公司遵守運營所在地的法律要求，建立健全人力資源管理體系，遵循公平、公開、公正的招聘原則，多渠道引進人才，促進企業長遠發展。

平等合規僱傭

我們堅持“人崗匹配、高效配置、需求平衡、公開公正、成本最優”的用工原則，嚴格遵循《勞動法》《勞動合同法》《工資支付暫行規定》《社會保險法》《工傷保險條例》等法律法規，建立《招聘管理辦法》《合同工招聘管理辦法》《勞務派遣管理辦法》《勞務外包管理辦法》等管理辦法，提升用工管理的流程化、制度化、專業化水準，規範僱傭關係，堅決杜絕因年齡、性別、宗族等因素出現就業歧視的情況，提供公平、多元、和諧的事業平臺。

多元人才儲備

我們堅持“人崗匹配、高效配置、需求平衡、公開公正、成本最優”的僱傭原則，結合支撐業務的關鍵人才需求和優化人才梯隊的培養需求，堅持公開招聘、擇優錄取、先內後外原則，多渠道引進人才，同時基於戰略發展和業務支持，開展多元化、多領域、多層次、多形式的人才儲備。



深化校企合作

持續推進與重慶工商職業學院“現場工程師”培養項目校企合作，提前鎖定儲備人才，開展操作崗位實戰鍛造複合能力。



建設人才發展工程

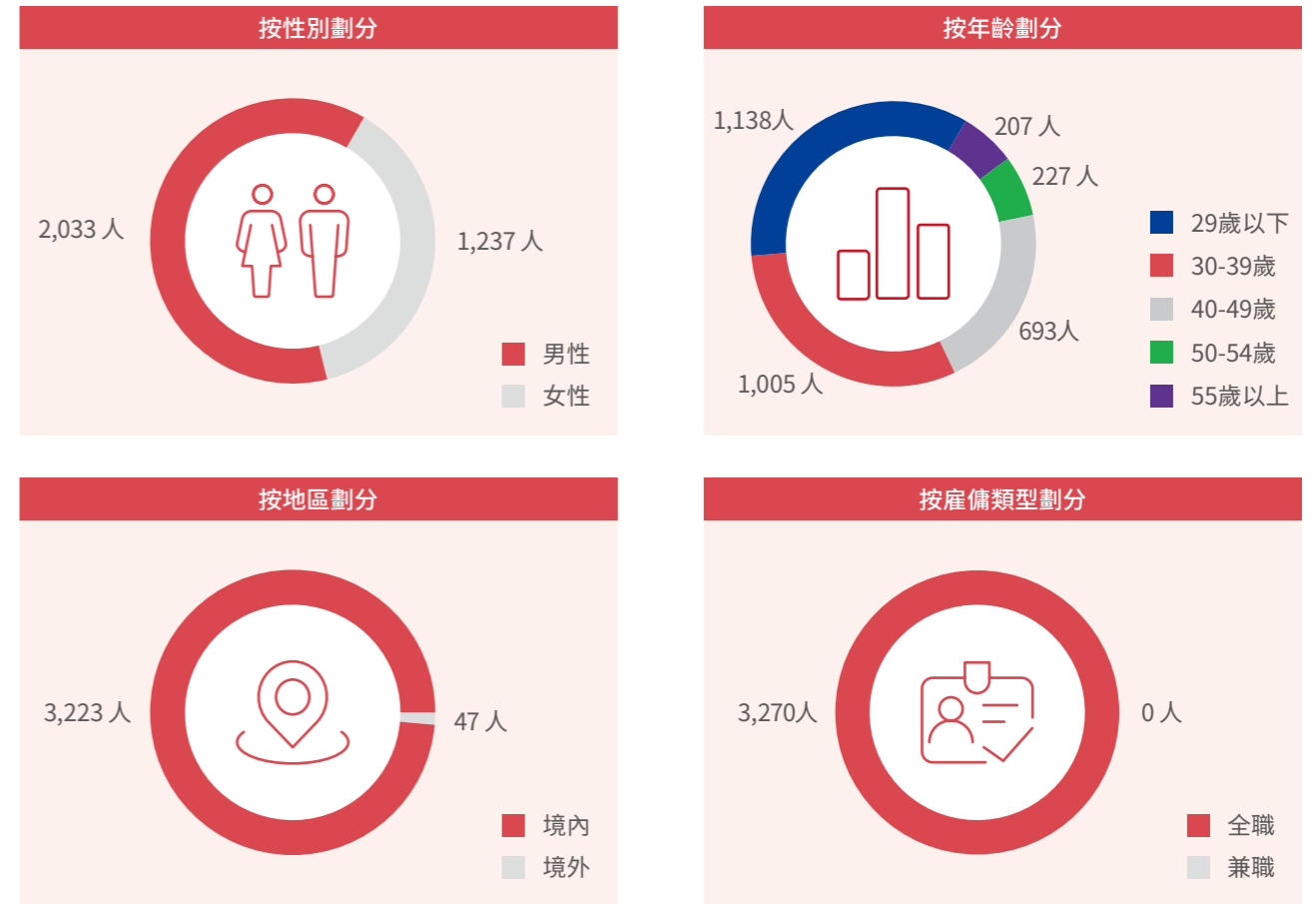
聚焦智慧化、包裝、生產運營等關鍵領域社招引進成熟人才40餘名，校招儲備人才90名。就業見習生130餘名，為公司發展補充新鮮血液。



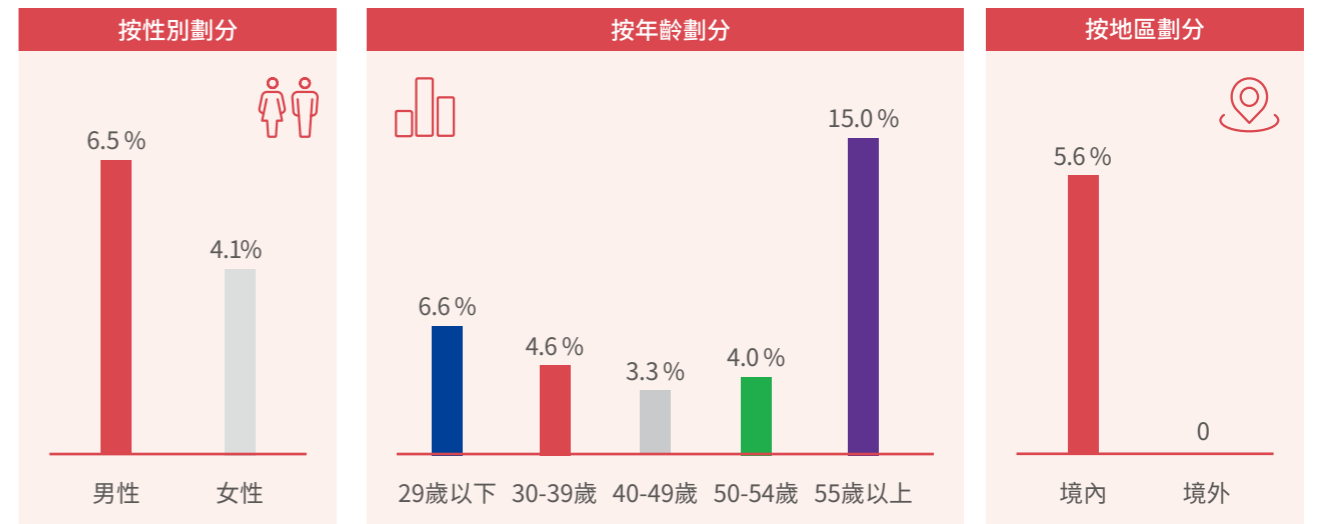
開展相關職稱及任職資格評審

職稱評審通過34人；O序列員工技能等級認證共計報名278人；M序列職級晉升50餘人，基層管理人員職級晉升評審通過80餘人，P序列任職資格認證晉級400餘人，進一步牽引員工能力提升。

員工總數 (3,270人)



員工年度流失率 (5.6%)



3.2 保障員工權益

本公司將維護員工權益作為基本職責，嚴格合法合規運營，持續監督更正不合規行為，不斷優化薪酬福利體系，合理分配，體現平等的管理理念，將發展成果更多、更公平地惠及全體員工。

杜絕童工及強制勞工

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，在簡歷篩選環節嚴格把控候選人年齡，在招錄崗位職責中均明確工作模式、勞動時長等標準。修訂發佈《勞務外包管理辦法》《勞務派遣管理辦法》《臨時用工指導管理辦法》《勞務供應商評價管理與激勵約束辦法》等勞務用工管理制度，明確規定各類用工標準、崗位任職條件，嚴控用工風險、合理配置人力資源，建立和諧的勞動用工關係。與此同時，本公司已針對童工問題制定了全面的緊急應對方案，一旦發現此類情況，將立即終止相關人員的僱傭關係，並嚴格依照相關法律法規執行通報程式。

員工薪酬福利

本公司高度重視員工薪酬福利體系建設，依託內部科學完善的人力管理機制，建立《幹部薪酬管理辦法》《企業年金管理辦法》《福利管理辦法》等涉及薪酬福利相關制度辦法，規範明確了工資、福利等標準和應用規則。公司嚴格遵照國家要求，保障員工獲取勞動報酬、得到勞動保護和社會保障的權力、休息休假的權利等，並為員工提供企業年金，保障員工退休生活品質。

員工薪酬管理舉措：



持續優化管理幹部任期制契約化相關辦法

根據集團公司三年改革行動部署，擬定任期制和契約化管理方案，制定了業績考核辦法和薪酬管理辦法，出臺了配套機構層級、晉升、激勵、約束機制，並召開了契約化模式下的考核及考核應用辦法培訓宣貫會。



持續完善薪酬激勵機制

擬定《薪酬改革方案》並經黨委會決議通過，在年初落地實施，完善員工專業發展通道和薪酬正常增長機制；發佈《百億攻堅激勵政策》，進一步激發員工幹事創業活力動力；出臺《專項獎勵管理辦法》，聚焦業務重點，進一步規範專項獎管理。

3.3 拓寬發展通道

本公司致力於打造員工成長平臺，暢通員工晉升通道，重視員工自身綜合素質培養，不斷完善培訓管理體系，實現人與企業共同發展。

員工晉升

本公司踐行“以貢獻者為本”的文化理念，以價值貢獻為導向，激勵與約束相結合，內部建立《績效管理辦法》《考勤管理辦法》《任職資格管理辦法》等制度，為員工創建科學合理的職業發展道路，將榮譽、資源配置、職業晉升等向價值貢獻大的員工傾斜，實現收入和發展機會與其價值貢獻匹配。



健全管理政策制度

- 新發佈《多能工管理辦法》，修訂發佈《中層管理人員管理辦法》《優秀年輕儲備人才管理辦法》《幹部轉聘管理辦法》《基層管理人員選拔任用流程》《海外員工管理辦法》，並嚴格執行《中層管理人員選拔任用管理辦法》《中層領導班子及成員綜合考核評價辦法》《年輕幹部交流鍛煉管理辦法》《中層管理人員交流任職管理辦法》《經理層管理人員選拔任用管理辦法》《專業序列任職資格管理流程》《職位職級管理辦法（試行）》。



開展專項管理提升

- 從零構建了操作類員工技能等級認證管理體系，完善了《職業技能等級認證管理辦法》，持續組織開展技能人才等級認證工作。



成效

- 開展相關職稱及任職資格評審，其中職稱評審通過34人（正高級1人，高級2人、中級7人、初級24人）；O序列員工技能等級認證共計報名278人，通過認證81人，通過率約為29%；M序列職級晉升50人，基層管理人員職級晉升評審通過80餘人，P序列任職資格認證晉級400餘人（晉級率超90%），進一步牽引員工能力提升。
- 開展職業技能等級認定工作，覆蓋278人，認定通過81人，其中初級工47人，中級工18人，高級工16人，高技能人才占比達16.4%，進一步優化了公司技能人才隊伍結構，暢通了技能人才階梯式成長通道，推動技能人員向技能人才轉型，打造高精尖工匠技能隊伍。

員工培訓

本公司遵循《關於推行終身職業技能培訓制度的意見》《生產經營單位安全培訓規定》，結合公司實際制定《員工培訓管理辦法》《培訓管理與結果應用辦法》《年度培訓計劃管理流程》《員工送外培訓流程》《年度培訓計劃管理》《教育經費開支標準》等培訓管理制度，有效明確、系統地規劃培訓工作，激發全員學習動力，落實人才發展工程。

我們從專項培訓、意識提升和培訓運營三個方面貫徹落實終身學習、按需施教和點面結合的管理理念。



專項培訓

- 兩級叉車儲備人才選拔：進一步優化叉車儲備人才選拔標準，開展公司級叉車高技能儲備人才選拔入庫10人，單位級兼職叉車儲備人才選拔入庫90人，推動培訓取證39人。
- 其餘取證：2025年各員工根據實際業務出發，積極學習新知識，並在外部機構取得相應證書，如註冊職業採購經理（CPPM），加強業務能力，總計30人。
- 公司級內訓師專項培養：一方面針對內訓師，開展教師節專項活動，激發內訓師活力動力，涉及130餘名內訓師。第二方面針對預備內訓師，基於年度培訓計劃對培訓資源的開發需求，公司採取內部招募形式激發一大批樂於分享、專業精深的人員參與到內訓師項目中。採取線上訓練營+線下工作坊相結合的方式，組織開展TTT培訓和敏捷課程開發培訓，賦能內訓師的課程開發能力和授課呈現技巧，共涉及38名預備內訓師。
- 針對基層管理者，一方面開展“藍海計劃”班組長認證班，聚焦能力素養、現場實操與溝通藝術三大核心，通過“演練-糾錯-複盤”閉環機制淬煉實戰能力，鍛造懂指揮、精業務、善改善的基層鐵軍，夯實人才根基。另一方面，同步推進“最佳新銳”與“優秀星銳”雙選拔，持續擴充基層管理儲備池，為公司高品質發展蓄足源頭活水。



意識提升

- 高管研修班聚焦自我覺察&團隊引領鍛造企業家人才隊伍，通過體驗式培訓方式，認識和理解教練技術，再賦以一對一輔導加深個人領導力的深度發展和對教練技術的運用。



培訓運營

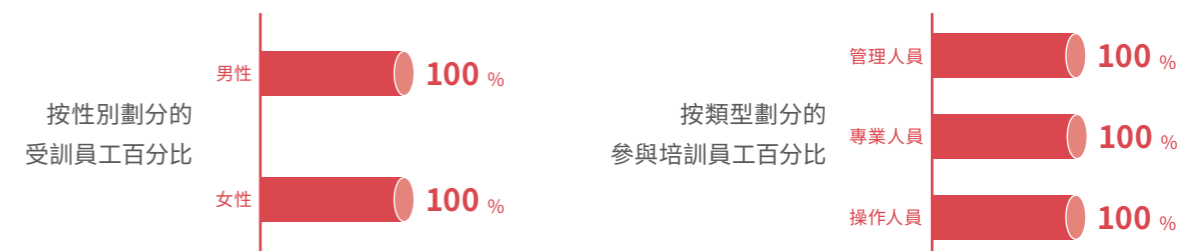
- 通過集中培訓，導師帶教、助理輪值、“四個一批”歷練、中幹多崗位歷練等多元化實戰方式鍛造幹部經營複合能力。具體為分層分級開展幹部認證培訓10場：包含中幹集訓1場、在職經理集訓4場、新任總監/經理培訓認證2場、經理級儲備人才培訓3場；“四個一批”實戰歷練24人。
- 精益運營“星生代”訓練營，賦能校招生快速融入上崗。通過“集中培訓、拓展訓練、崗位實踐、師帶徒”複合式培養模式，貫穿“融入期-勝任期-發展期”三階段，一對一的跟蹤成長，提升校招生的培養品質。2025屆星生代員工系統培養96人，2024屆優秀“星耀生”和“星銳生”選拔14人，持續賦能優秀人才快速成長，為公司儲備了“星生代”戰略人才。
- 強化三級培訓，通過“線上+線下”培訓結合實現社招新員工“即進即訓，應訓盡訓”。2025實施新員工培訓3期，覆蓋35人，新員工培訓總體覆蓋率為100%，合格率為100%。根據KET三級培訓，開展O序列新入職員工培訓，以上崗要求為準則，培訓覆蓋率達到100%，上崗合格率達到100%。

2025 年



培訓員工總場次 **2,459** 次

培訓員工總人次 **265,220** 人次



參與培訓的每位員工平均受訓時數 **38.66** 小時/人



3.4 關愛員工健康

本公司關注員工工作與生活的平衡，重視企業人文關懷，及時解決員工生活中遇到的困難，關愛女性員工生理和心理健康，關懷外派員工及其家屬，幫扶、慰問困難員工，組織開展員工“健步行”等豐富多彩的文體活動，使公司員工感受到“家”的溫暖。

安全生產

本公司堅持“規則成習慣、風險全預控”的管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《消防法》《生產安全事故應急預案管理辦法》，建立完善《職業健康、安全、環保、消防責任制》《職業健康安全與環境管理履職評價辦法》《安全生產責任追究制度》《相關方安全管理辦法》等內部制度，一次性通過2025年JT/T1180體系國家級監督性審核，提高安全、環境、品質管制體系有效運行，提供公司生產經營的必備條件和基礎資質，展示企業良好形象和社會責任。

開展職業病防治宣傳周活動，提升員工職業病防範意識。增加技防措施投入，對生產作業現場安裝防範職業病物聯網感測器（噪音、粉塵），實現線上監測預警。建立健全勞動保護用品管理及發放制度，按要求和需要發放足夠勞保用品，保護員工職業健康。



安全建設

- ▶ 一次性通過2025年JT/T1180體系國家級監督性審核，提高安全、環境、品質管制體系有效運行。
- ▶ 公司內部建立並實施了CMAL-HSE2.0，共包括13個一級要素，42個二級要素，134個三級要素，584條評價條款，其中包括項目否決項70條，總評扣分項24項。CAML-HSE管理標準要素覆蓋全面，不但覆蓋了中國長安HSE標準所有17個要素，更結合公司生產經營實際、國家安全生產標準化基本規範、倉儲物流企業安全管理要求以及道路交通運輸雙重預防機制建設等要求，實現公司大安全管理範圍全覆蓋。
- ▶ 公司級體系管理文件優化：全年優化完善10個。



應急管理

- ▶ 公司建有完善的應急預案，制定了應急預案演練計劃，並定期組織演練。在季度安委會、月度安全例會上分析對生產經營產生的影響，檢查應急物資籌備情況，檢查應急預案，及時組織演練。公司及各單位應急管理充分：備有應急個人防護用品1,031件、應急呼叫/喊話設施337個，應急救援物資3,222件，應急設備設施678個，應急隊伍成員321人。



安全管理

- ▶ 不斷完善隱患排查治理流程制度，從一線員工到公司主要領導通過點巡檢、日常安全檢查、各種專項安全檢查、全員隨手拍等活動全員參與監督、檢查，全員隱患排查治理責任都明確到了崗位責任制度裡面，確保安全隱患排查治理工作全員參與。
- ▶ 公司結合2025年度重點工作，制定治本攻堅三年行動方案，對重點工作進行任務分解：完成主要行動8項，工作任務29項，行動舉措67條。完成9家單位安全標準化達標取證，健全完善重大事故隱患治理督辦制度，建立安全風險辨識工作機制。2025年完成具有生產經營實體的單位100%安全生產標準化達標取證，健全完善重大事故隱患治理督辦制度，建立全員參與、全域覆蓋、動態更新的安全風險辨識工作機制，綜合採取技術、工程、管理等措施，實現公司重要安全風險可控。



隱患排查

- ▶ 深入開展隱患排查，全面排查各類安全隱患，發現問題，立行立改。



安全教育

- ▶ 2025年11月9日是第34個全國“消防安全日”以來，長安民生物流各單位持續圍繞“全民消防、生命至上”主題，積極組織開展了各類豐富多樣的消防安全宣傳活動，進一步提高全體員工的消防安全意識和應急能力。
- ▶ 營造“全員消防”濃厚宣傳氛圍，通過懸掛消防安全宣傳標語橫幅95幅、張貼宣傳海報128張，電子屏播放警示教育視頻等方式傳播消防安全知識288次。
- ▶ 廣泛開展消防安全參觀體驗、模擬火災演練等活動，通過聯合消防救援站組織開展志願消防隊員滅火和救援技能實戰培訓，組織開展“消防器材找找看”“消防水帶保齡球”“消防猜詞大賽”及實戰演練等活動，讓消防安全理念深入人心，公司各單位累計開展消防培訓37場，參與5,437人次。
- ▶ 分層分類開展消防演練，各單位結合年度演練計劃，開展火災疏散逃生、鋰電池熱失控、新能源車輛火災等演練，累計開展消防演練44場，參與3,082人次，進一步提升員工消防安全意識和應急處置能力。

職業健康

本公司遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《國家職業病防治規劃》《職業病危害評價通則》等政策，貫徹執行“預防為主，防治結合”的方針，明確各項職業健康管理制，落實涉職業危害崗位職工的崗前、崗中、離崗職業健康體檢，並足額支付職工健康保護、設備設施投入等費用，保障員工在生產服務中不受職業病的影響。報告期內，公司開展年度職業危害因素監測，所有崗位職業危害因素均未超標。公司全年未發生職業健康病例。

員工關愛

公司始終致力於提升員工幸福指數，鼓勵員工“高效工作 快樂生活”。公司定期開展文體活動，推進活動常態化、多樣化，激發員工熱情與幹勁。同時，公司關心員工，定期開展節日慰問、生日慰問等，為員工送去溫暖。



迎新春遊園會



“三八” 婦女節活動



重慶市總歸會“百優健康食堂”“百佳健身驛站”



節日慰問



公司舉辦“2025年迎春聯歡會”



4 行業篇

合作共贏，夥伴同行

本公司以“創新物流服務，創造美好生活”為使命，以客戶為中心，在不斷實現自身業務發展的同時，攜手客戶、合作夥伴、供應鏈夥伴等利益相關方實現互融共生、互利共贏。

- ▶ 4.1 創新物流方案 47
- ▶ 4.2 健全品質管制 51
- ▶ 4.3 升級客服體驗 52
- ▶ 4.4 打造責任供應鏈 55
- ▶ 4.5 推動行業發展 57

4.1 創新物流方案

為適應未來物流產業變化，本公司圍繞數字化、信息化、綠色化，著力開展物流核心技術攻關。以打造“高效率”、“高技術”長安民生為方向，以“流程驅動協同、科技賦能業務、智慧創造價值”為關鍵，建立以市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系。以場景驅動，加快轉型升級，努力向“世界一流的綠色智慧供應連物流科技公司”邁進。



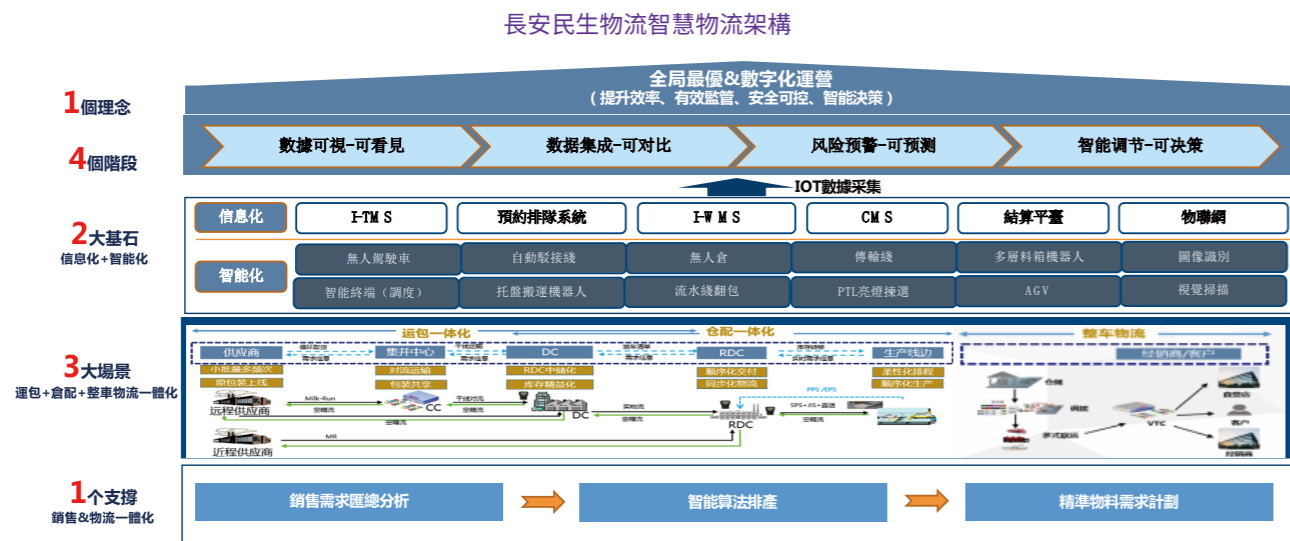
中國交通運輸協會
“2025年交通與物流領域創新科技產品”



西部企業數智發展大會組委會
“2025西部企業數字化建設成效卓越單位”

推動物流作業智慧化

本公司圍繞物流作業場景開展智慧化建設，為實現供應一體、敏捷協同、卓越交付、數智物流的目標，通過引入新的規劃方法、物流模式、智慧設備、信息架構等手段，最終達到低成本高效率得智慧物流模式。



本公司大力發展智慧化設備、智慧物流一體化解決方案等作為轉型升級高品質發展的重要抓手，圍繞物流作業場景開展智慧建設。

- 智慧託盤搬運機器人**

由託盤機器人、網聯化玻纖託盤、智慧循環料盒組成，適用於各行業物料智慧搬運、自動出入庫管理、盛具智慧追蹤等場景，讓搬運更簡單高效，讓物料接收與入庫無縫銜接，實現貨物智慧識別、叉取、搬運及存儲，實現各方盛具靈活調配，打造全流程作業智慧化，助力企業降本增效。
- 智慧大屏**

基於“鷹眼地圖”及車載終端智慧盒子，構建運輸在途監控系統，實現運輸全流程視覺化監控，建設汽車物流垂直領域專業地圖平臺，並通過節點視覺化、車輛節點返點信息，進行車輛跟蹤，打造“快遞式”服務的汽車物流。
- 倉儲交付中心**

依託供應鏈整合、物流網絡節點等平臺優勢，推出新服務產品“倉儲交付中心”。在滿足客戶個性化服務需求的同時，提供流程、資料、體驗可視的數字化、智慧化交付服務。
- 網絡貨運平臺**

以“物流+互聯網”方式構建“貨與人”最佳高效匹配的物流運輸服務平臺。該平臺依託全國物流網絡和資源，利用移動互聯網、雲計算、物聯網、大資料、區塊鏈等前沿技術，整合社會貨主和運力資源，實現供應鏈上下游企業物流運輸、商品貿易、支付結算、金融服務等平臺化發展。
- 智慧物流整體解決方案**

基於作業全流程，提供智慧監控、智慧裝卸、智慧倉儲、智慧搬運、智慧揀選等9大類智慧化產品，並通過AI和信息化技術手段，為客戶實現多體裝備集成應用，為客戶提供“一站式”智慧物流整體解決方案，助力客戶實現供應鏈管理模式變革。



案例 全場景智慧化服務能力建設

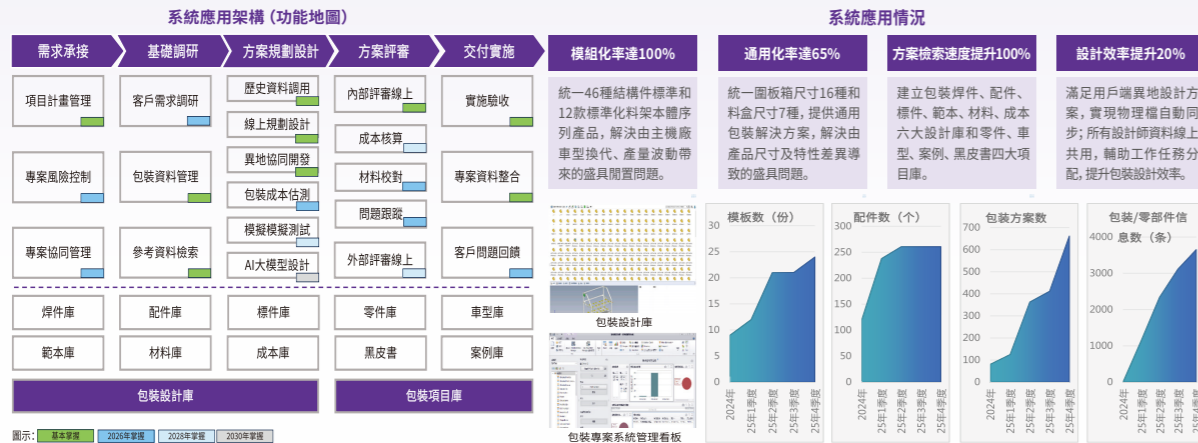
基於汽車物流全業務場景提供智慧運輸、智慧識別、智慧裝卸、智慧搬運、智慧存儲、智慧揀選、智慧配送、智慧盤點8大智慧化服務，實現省力化、少人化、無人化。為客戶提供“賽系列”智慧裝備產品，涉及無人車、無人機、AGV、機械臂、ASRS自動立庫、人形機器人等主流的物流智慧化設備。



建設包裝設計平臺 (CPLM)

系統owner單位 包裝事業部 系統建設方式 委外+自研

- 系統建設目標：以SolidWorks為主要設計工具，基於需求、調研、設計、評審、交付的業務邏輯，建立企業標準化規範化的流程，打造完善的包裝開發設計平臺。
- 系統核心功能：具備需求承接、基礎調研、方案規劃設計、方案評審、交付實施5個二級功能和參考資料檢索、歷史資料調用、線上評審、實施驗收等20個三級功能。
- 系統應用情況：完成12份標準化範本、250+個通用配件、20+種模組化配件、10+個常用結構範本、600+個歷史包裝設計方案、3,600+項包裝/零部件資訊資料錄入。
- 系統資料應用：已實現用戶端異地設計方案，物理檔自動同步，所有設計師資料線上共用，輔助工作任務分配；未來將豐富建設資料庫，開展基於人工智慧的三維設計、技術評審、零件管理等。
- 系統應用價值：包裝方案（標準尺寸）模組化率達100%、通用化率達65%、標準化率達86%，提升方案檢索速度100%，提升設計效率20%。



提升綠色包裝技術

本公司致力提升綠色技術與包裝技術。從通用化、輕量化、模組化、平台化4個方向構建包裝系列產品譜系，從材料、設計、製造、測試、運營、防護的全生命周期識別包裝的核心技術，支撐業務拓展。

綠色包裝具體舉措：

- ▶ 提升包裝核心技術能力：首次突破砂芯類包裝防護、自動化高精度料框調試、高溫標籤選型等難點，完成高精度加工盤設計及加工能力建設。
- ▶ 推進包裝產品研發應用：新增平臺化、模組化、輕量化等自研產品5款，循環包裝實現運營網聯化，從供應商自投託盤到共用託盤模式變革，解決客戶包裝丟失挪用、運營無數據、管理不透明等問題；模組化料架導入項目，降低全生命週期使用成本35%；輕量化託盤產品比傳統託盤減重42%，玻纖網聯化託盤新增投入8,000片，全面推進包裝運營，加強供應商託盤管理及成本節約。
- ▶ 包裝運營管理系統針對循環包裝運營全過程實現系統化管理，同時結合物聯網標籤，實現包裝運營網聯化，核心功能主要以資產信息、運營信息、庫存信息以及資料分析為主。
- ▶ 綠色化產品依託自研的包裝運營管理系統 (CMS)，實現4個項目線上化運營和43,087個包裝平臺化管理，包裝丟失率小於3%，低於行業4個百分點。

推進綠色平臺建設

公司完成碳足跡管理平臺評估及驗收

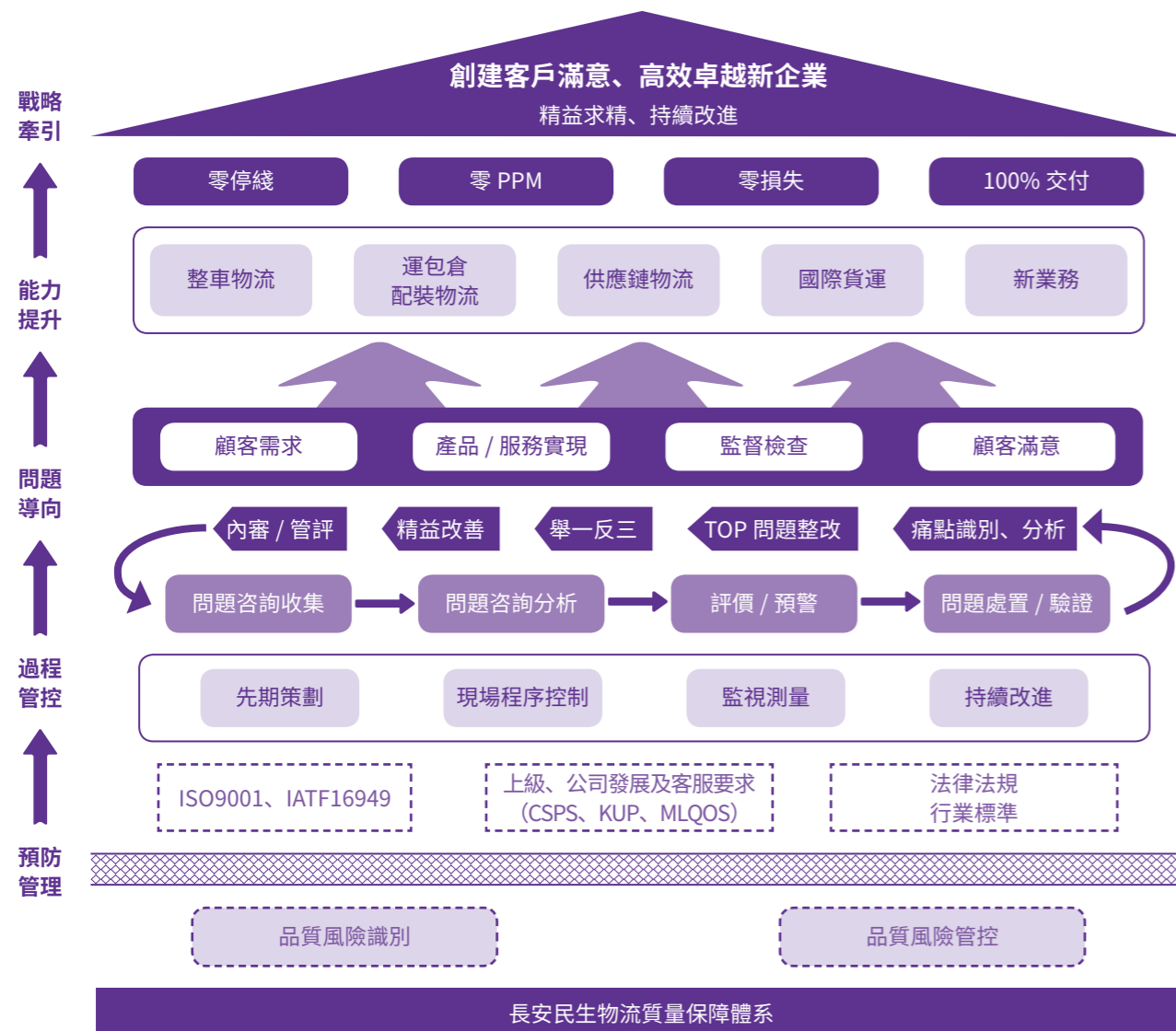


碳減排項目報表功能開發上線，並針對客戶進行碳減排項目運用。目前，公司25個單位統計運用碳排放資料，實現專業化數字化碳排放核查和管理。碳足跡管理平臺完善公司碳管理體系，降低潛在政策風險，同時培養員工低碳意識，創建綠色企業文化。

4.2 健全品質管制

本公司依據ISO9001等國際標準要求，制定完善《QHSE管理手冊》《品質風險清單》《內部審核控制管理流程》《管理評審管理流程》等管理制度，全面落實品質管制。

本公司品質、職業健康安全、環保管理（QHSE）以客戶滿意為中心，圍繞“1136敢創事業計劃”，落實“四個一切”，狠抓基礎管理並落實到班組，通過精益改善、安全保障為企業生產經營保駕護航，助推高品質發展。同時，以行業法律法規、ISO9001、IATF16949、ISO45001、ISO14001以及顧客特殊要求及行業標準等為準繩，以完善體系為主線、以風險管理、問題導向為核心，全面落實“質欲其精、顧客滿意；規則成習慣、風險全預控”的品質安全管理原則，逐步實現“零事故、零缺陷、零失誤、零違規、零抱怨”目標。



此外，公司採取多項措施保障服務品質，打造“品質物流”。

過程品質審核

- ▶ 依據IATF16949品質體系審核要求制定年度審核方案，將過程的狀況、重要性、新產品開發的計劃以及以往審核的結果納入審查策劃的考量；
- ▶ 成立審核小組，保證審核過程的獨立性；
- ▶ 針對審核發現的不合格項責任到部門並確定改進意見。

產品審查監控

- ▶ 制定年度產品審核實施計劃並依據產品品質標準編制《產品審核評級指導書》；
- ▶ 成立審核小組對產品進行抽樣檢查，保證各批次的覆蓋率，檢查重點包括功能測試、結構檢查、外觀檢查和包裝檢查；
- ▶ 對審核結果進行整理分析並提出改進意見，對不合格產品進行分類處理；
- ▶ 落實糾正措施，形成《糾正/預防措施處理單》，要求相關部門在規定的期限內進行整改，審核員應對整改情況進行跟蹤驗證，並將驗證結果記入表中送智慧物流技術中心並送集團備案。

4.3 升級客服體驗

提升服務品質

本公司堅持以客戶為導向，落實“服務領先戰略”，以“突破、超越、感動”的理念開展客服管理，持續創新物流服務，加強與客戶的溝通，實施持續的客戶跟蹤管理。

公司制定《客戶問題處理流程》《客戶問題處理管理辦法》等內部制度，明確客戶問題、投訴處理方式及考核制度，針對客戶投訴類問題進行考核問責，確保客戶投訴能得到及時、有效的處理，責任到人，嚴格考核，促進服務品質提升，實現服務領先。



汽車零部件入廠物流KPI標杆企業



2025年度企業品牌影響力五星品牌



客戶隱私保護

本公司在智慧化、信息化背景下，重視個人隱私保護，不斷升級技術、強化監管，嚴格遵守《中華人民共和國保守國家秘密法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等國家有關法律法規，並制定《商業秘密保護管理辦法》《文件定密技術標準》，逐步優化完善商業秘密管理流程，完善保密工作管控要求，管理範圍涉及涉密會議及活動保密管理流程、保密標識管理流程、涉密人員管理辦法等，全面落實客戶隱私保障、保護商業秘密，維護客戶利益。

公司不斷推進保密工作科學化、保密管理制度化，為做好系統保密工作打下堅實基礎。各部門貫徹落實保密工作的部署安排，紮實開展安全保密工作，完成重大洩密事件為“零”的工作目標。持續擴建保密工作隊伍，強化人員保密意識。



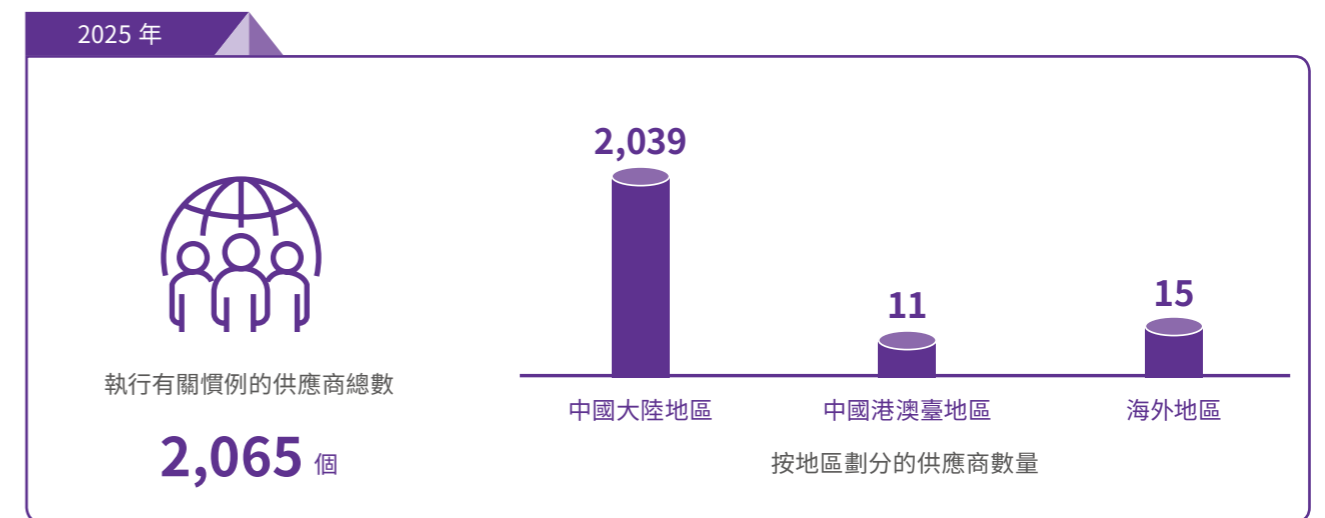
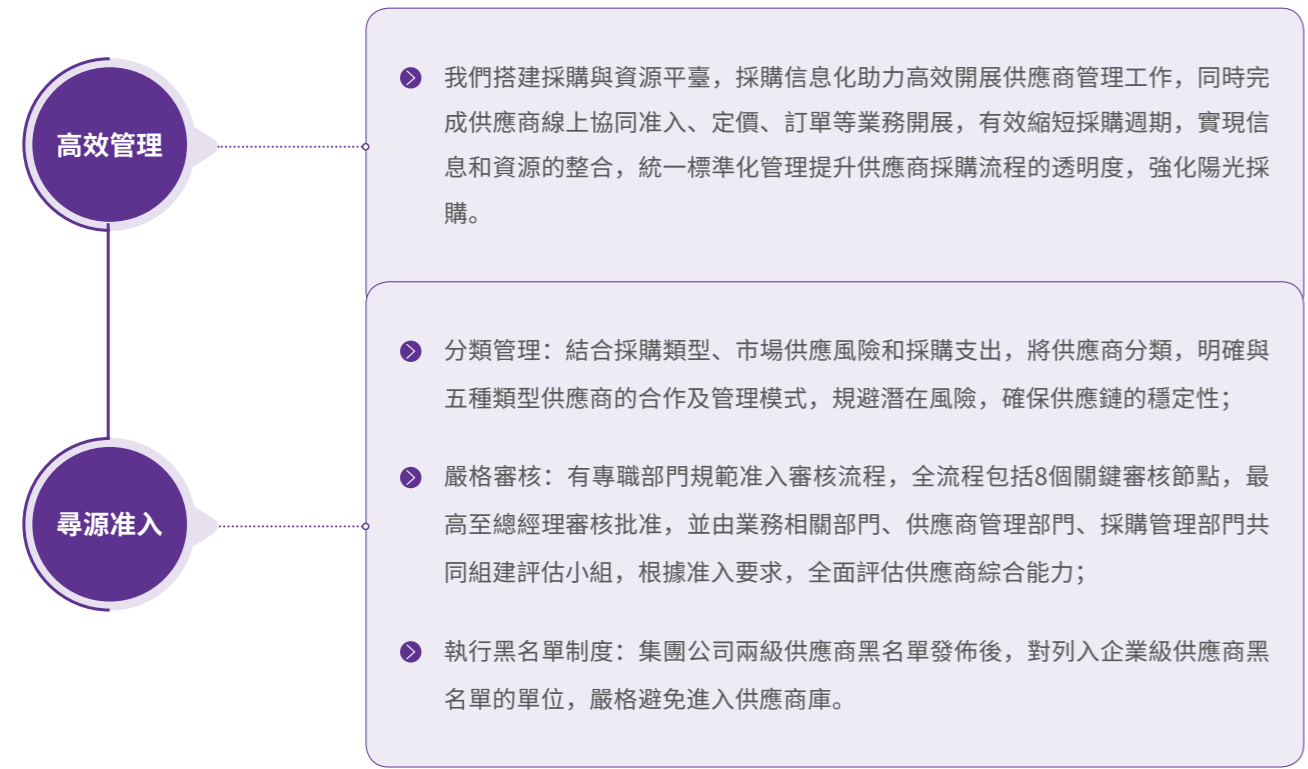
- 開展定密責任人培訓，宣貫“最小化、全程化、精準化”的工作原則，強調權責明確、依據充分、流程規範、及時準確地落實保密工作。
- 組織相關人員保密知識培訓，築牢保密安全防線。針對各類保密風險點，圍繞基本常識、涉密載體和涉密人員管理規定、日常信息設備使用規範等方面進行了詳細講解，強化全面立體的保密安全觀，堅決不碰保密安全“紅線”。

4.4 打造責任供應鏈

本公司將供應商視為自身發展的重要資源，建立完善《供應商全生命週期管理辦法》《供應商採購管理辦法》《評標專家管理辦法》《供應商尋源准入管理流程》《供應商評價管理流程》、《供應商淘汰管理流程》《供應商黑名單管理流程》《供應商變更審核作業指導書》《大監督檢查作業指導書》《供應商品類變更作業指導書》《供應商黑名單作業指導書》《供應商尋源准入作業指導書》等制度，以“尋源准入-評價運用-淘汰清理”為供應商管理邏輯，完成供應商管理體系優化，明確業務邏輯和規則，逐步提升供應商資源庫的運用，搭建供應商“選有用汰訓”管理體系，形成供應商全生命週期管理，加強對供應商有效選擇、評審和稽核，提升對供應商環境及社會風險應對管理，穩定供應商隊伍，提高供應商品質，建立長期互惠供求關係。

我們關注供應商環境及社會風險，將遵守環境、安全生產、職業健康等方面的法律法規及行動措施等要求納入供應商准入標準及評估標準，優先使用有利於環境保護的原材料，優先選擇踐行環境保護、資源節約、安全健康等符合可持續發展戰略的供應商，構建綠色供應鏈。本公司設立了包含供應商准入門檻、進行環保管理評分、關鍵供應商進行現場測評、查驗與訪談、簽署承諾書等供應商准入篩選機制；執行過程中的環保管理、生產聯動、檔案管理以及檢查評價管理機制。

報告期內，我們初步搭建供應商“選有用汰訓”管理體系，形成供應商全生命週期管理，2025年度21個業務單位和10個職能部門評價供應商共1,271家。生產類供應商共826家，占比64.99%，非生產類供應商共445家，占比35.01%。



4.5 推動行業發展

堅持科技賦能

本公司以打造“高技術”長安民生為方向，對標先進，建立精細精益的標準化體系，積極尋求合作，專注培養核心力量。

搭建科技管理體系

我們全面構建完善科技管理體系，支撐科技創新工作的穩步發展，其中，包括科技研發管理體系，聯動外部資源突破先期技術，開發子體系；科技綜合管理體系維持並深度引用其他綜合管理體系標準的基礎上，強化開展產品管理並助力內控審計管理工作；科技知識管理體系聚焦構建科技知識資料庫，同步存量主業及增量新業務發展全過程的經驗教訓；科技人才管理體系為打造“一專多能”高精尖的複合型人才隊伍蓄能。

需求驅動，精準突破

我們堅持問題導向，加強對各類需求進行研究和頂層設計，大力配合OTD交付對於整車倉儲發運效率的極致要求，通過智慧硬體、演算法模型與信息系統的結合，對原有業務模型進行變革，與客戶加強戰略協同。

自主自強，核心可控

將科技創新著力點和資源向核心技術攻關和研究推廣傾斜，加大對核心技術和攻關的自主研發，擺脫限制，圍繞工業物流核心場景和核心技術攻關實現突破，著力推進科技成果轉化、試點應用和複製推廣。

“產學研用”，生態合作

我們充分吸收高校、科研院所、核心技術頭部企業、行業協會智力資源為我所用，加強內引外聯，基於項目和核心技術開展聯合項目研究，共用實驗室，聯合研究院等形式推進產學研用技術交流與合作，聚焦核心和高端，注重成果轉化和應用，豐富和完善公司科技研發體系和生態圈建設。

打造核心競爭力

依託科技創新平臺吸引優秀團隊，依託重大任務和項目打造核心團隊，實現核心技術精準突破，創造公平、包容、開放的科研環境，完善科技人才激勵機制，創新選人、用人、育人機制，為科技人才可持續提供寬鬆氛圍，逐步形成尊重科技、科技至上的創新文化。

科研成績非凡

本公司通過國家級高新技術企業認定，今年來智慧財產權申請量和授權量穩步提升，使科技成果轉化有力助推。

有效科技創新激勵

我們建立了《科技與管理創新激勵管理辦法》，以提高員工科技創新的積極性和主動性，通過有效激勵機制，樹立典型、獎勵先進，保障公司的技術服務、研究和創新工作持續發展。

科技成果豐碩

2025年，1項成果入選第三十二屆全國企業管理現代化創新成果二等獎、6項成果入選《2025年重慶市企業管理現代化創新成果》，其中一等成果2項、二等成果1項、三等成果3項。累計申請智慧財產權達527項，擁有有效專利207項，擁有軟件著作權196項，位居行業領先地位。



物流新質生產力實踐典型案例



交通運輸技術創新領航獎



中國汽車供應鏈創新成果

推動行業進步

本年度公司共加入中物聯汽車物流分會、中國物流與採購聯合會、重慶市物流與供應鏈協會、重慶市企業聯合會、重慶市高新技術企業協會、中物聯電子物流分會、中物聯智慧裝備分會、重慶兩江新區物流產業協會、陸海通國際產學研合作聯盟、河北省商業聯合會汽車及零部件出口專委會、定州市物流協會和重慶市生產性服務業協會共十三個行業協會，積極參與行業活動，多平臺展覽展示，多維度提升公司形象。

本公司積極開展技術合作，參與行業標準制定，參加行業交流，與行業夥伴共建、共用、共贏。報告期內，公司累計完成企業技術標準8項，參編《道路貨物運輸企業服務指標及評價方法》《物流企業溫室氣體排放數據的數字化管理指南》《蓄電池和蓄電池組安裝的安全要求 第5部分置：設固定鋰離子電池的安全操作》共3項物流領域國標編寫工作。



案例 與重慶大學合作鐳射 Slam 工具（AGV 控制器）項目

長安民生物流與重慶大學根據項目需求，進行合作開發。重慶大學根據工具軟件功能需求和技術要求完成工具軟件的開發，向長安民生交付工具軟件發展文件、源碼、二進位流程和配套文件。同時，重慶大學參與工具軟件與設備的集成和測試驗證工作，並對長安民生人員提供工具軟件培訓。長安民生根據設備軟件發展內容派遣技術人員與重慶大學一起完成軟件設計和編碼工作，向重慶大學交付源碼和配套文件，參與設備軟件的集成和測試驗證工作。

雙方合作的 2D 鐳射 SALM 控制器項目於 2025 年 12 月完成驗收，實現由二維碼導航到鐳射導航技術升級，建立感知、定位、控制與一體的機器人導航技術底座。



青春同行·有召必应
Youth in Action. Always Ready to Respond

长安民生物流“青同传爱 情暖星童” 学雷锋志愿服务活动



5 社區篇

勇擔社會責任，共促民生長安

本公司始終以企業公民為標準嚴格要求，踐行企業社會責任，與多方攜手合作，共同鑄就企業與社會的積極互動，致力於鄉村振興、弱勢群體關愛、美好社區建設與抗疫救災，通過多樣化公益活動，創造價值，回饋社會。

- ▶ 5.1 助力鄉村振興 61
- ▶ 5.2 建設幸福社區 62

5.1 助力鄉村振興

不忘初心擔使命，跨越千里幫扶情。長安民生物流以幫扶為契機，主動服務鄉村振興大局，創造更加美好的生活。為切實做好防暑降溫工作，積極促進消費幫扶，助力鄉村振興，公司結合兵器裝備集團“2025年消費幫扶”部署要求，購買人民幣20.07萬元的被幫扶地特色農產品，讓幫扶地區的特色產品浸潤員工心田，持續推動幫扶地區特色產業發展，在鄉村振興上彰顯了賽美擔當。此外，長安民生物流向雲南省瀘西縣撥付了定點幫扶資金人民幣60萬元，用實際行動履行社會責任，奉獻一份愛心。



定向幫扶



5.2 建設幸福社區

長安民生物流以實際行動弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，調動員工參與共建美好社區的積極性和主動性，營造了全員參與、共建溫暖社區的濃厚氛圍。

案例 “青同傳愛 情暖星童” 關注孤獨症孩童志願服務活動

長安民生物流團委與長足飛越團支部承辦開展“青同傳愛 情暖星童”學雷鋒志願服務主題活動，來自渝州心語特教中心的師生與公司團員青年志願者齊聚一堂，在驚蟄時節共同播撒愛的種子。“星寶”們在志願者帶領下，先後參觀了智慧物流實驗室，感受科技魅力，進行了樂器演奏與舞蹈表演並贏得陣陣掌聲，孩子們用純真的笑容感染了在場的每一個人。

案例 “青春同行 有召必應” 志願服務

長安民生物流團委組織各團支部在信息大樓一樓開設“青春同行 有召必應”志願服務集市，邀請重慶市公安局公安幹警聯動開展反詐、涉稅防範、反恐防範、長江大保護等知識宣講。通過打造多元化、精準化的志願服務新模式，切實提升志願服務效能，展現“賽美”青年志願力量。

案例 家庭開放月活動

公司工會開展了“以家為名，與愛同行”家庭開放月活動，進一步深化公司與職工家庭溝通交流橋梁。



案例 慰問孤寡老人 志願服務添暖意

長安民生物流團委聯合重慶兩江新區翠雲街道雲竹路社區開展關愛孤寡老人志願服務活動，用實際行動傳遞愛心與溫暖，詮釋新時代雷鋒精神的深刻內涵。活動當天，志願者們帶著精心準備的慰問品來到雲竹路社區活動中心，大家親切地與老人拉起家常，詳細詢問老人的身體狀況和生活需求，耐心傾聽老人講述過去的故事。志願者們關切的話語和真誠的笑容，讓老人的臉上洋溢出幸福的笑容，屋內也充滿了歡聲笑語，讓孤寡老人感受到了社會的關愛和溫暖，也讓“賽美”青年們深刻體會到了雷鋒精神的時代價值。



2025 年



參與公益慈善、社區志願者人次

300 人次



參與公益慈善、社區志願者服務時長

590 小時

附錄

關鍵績效

環境績效

指標	單位	2024 年	2025 年
廢機油產生量	噸	1.76	0.54
廢機油密度	噸 / 億元收入	0.020	0.006
廢棄硒鼓產生量	噸	1.11	1.04
廢棄電瓶產生量	噸	0.15	0.08
廢棄燈管產生量	噸	0.06	0.08
廢棄叉車電池產生量	噸	169.06	42.96
有害廢棄物總量	噸	172.14	44.69
有害廢棄物密度	噸 / 億元收入	1.92	0.469
廢舊輪胎產生量	噸	2.48	2.22
廢紙張產生量	噸	54.07	62.79
廢木託盤產生量	噸	32.00	720.00
廢塑膠產生量	噸	23.59	64.21
廢紙殼產生量	噸	375.00	85.00
無害廢棄物總量	噸	487.07	934.21
無害廢棄物密度	噸 / 億元收入	5.434	9.801
廢水排放量	立方米	286,825.74	171,169.02
廢水排放密度	立方米 / 億元收入	3,200.11	1,795.73
溫室氣體排放量 (範圍一)	噸二氧化碳當量	1,714.88	2,074.45
溫室氣體排放量 (範圍二)	噸二氧化碳當量	5,215.25	6,451.39
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	6,930.13	8,525.83
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 億元收入	77.32	89.44

指標	單位	2024 年	2025 年
無鉛汽油產生量	升	98,816.69	81,628.75
柴油產生量	升	456,625.79	662,940.11
天然氣產生量	立方米	115,897.00	40,285.00
外購電力	兆瓦時	9,144.74	11,312.27
直接能源消耗量	兆瓦時	6,774.37	7,909.64
間接能源消耗量	兆瓦時	9,144.74	11,312.27
總能源消耗量	兆瓦時	15,919.12	19,221.91
總能源消耗密度	兆瓦時 / 億元收入	177.61	201.66
總耗水量	立方米	301,049.71	313,646.02
耗水密度	立方米 / 億元收入	3,358.81	3,290.45
節水量	立方米	500.00	1,760.00
紙類	噸	294.00	892.00
木製品類	噸	1,951.20	2,558.00
塑膠類	噸	192.43	439.98
包裝材料總量	噸	3,437.63	3,889.98
包裝材料密度	噸 / 億元收入	27.20	40.81

社會績效

按性別、年齡組別、雇傭類型及地區劃分的雇員總數

指標	單位	2024 年	2025 年
雇員總數	人	3,137	3,270
按性別劃分的雇員總數			
女性員工	人	1,937	2,033
男性員工	人	1,200	1,237

指標	單位	2024 年	2025 年
按性別劃分的雇員總數			
29 歲及以下	人	834	1,138
30-39 歲	人	1,250	1,005
40-49 歲	人	736	693
50-54 歲	人	209	108
55 歲及以上	人	108	207
按雇傭類型劃分的雇員總數			
全職	人	3,137	3,270
兼職	人	0	0
按地區劃分的雇員總數			
境內	人	3,137	3,270
境外	人	0	0

按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率

指標	單位	2024 年	2025 年
員工年度流失率	%	4.5	5.6
按性別劃分的雇員流失比率			
女性員工流失率	%	3.1	4.1
男性員工流失率	%	1.4	6.5
按年齡組別劃分的雇員流失率			
29 歲及以下	%	2.6	6.6
30-39 歲	%	1.7	4.6
40-49 歲	%	0.1	3.3
50-54 歲	%	0	4.0
55 歲及以上	%	0	15.0
按地區劃分的雇員流失率			
境內	%	4.5	5.6
境外	%	0	0

員工健康與安全

指標	2023 年	2024 年	2025 年
因工作關係死亡人數 (人)	0	0	0
員工千人死亡率 (人/千人)	0	0	0
因工傷損失工作日數 (天)	0	0	63
工傷次數 (人)	0	0	1

員工培訓

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
按性別劃分的員工受訓百分比				
女性員工	%	100	100	100
男性員工	%	100	100	100
按崗位類型劃分的員工受訓百分比				
管理人員	%	100	100	100
專業人員	%	100	100	100
操作人員	%	100	100	100
按雇員類別劃分的員工受訓百分比				
高級管理層	%	100	100	100
中級管理層	%	100	100	100

按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓平均時數

指標	單位	2024 年	2025 年
按性別劃分的員工受訓平均時數			
女性員工	小時	45.6	21.00
男性員工	小時	19.7	14.47

指標	單位	2024 年	2025 年
按崗位類型劃分的員工受訓平均時數			
管理人員	小時	104.53	38.14
專業人員	小時	51.58	36.53
操作人員	小時	18.76	9.06
按雇員類別劃分的員工受訓平均時數			
高級管理層	小時	90.41	35.50
中級管理層	小時	133.95	59.05

供應商數據

指標	單位	2024 年	2025 年
供應商總數	個	1,543	2,065

產品責任

指標	單位	2024 年	2025 年
已售或已送產品總數中因安全與健康理由而須回收百分比	%	不適用	不適用
客戶滿意度調查結果	%	94.9	95.3
接收關於產品及服務的投訴數目	件	5	6

社會投資

指標	2024 年	2025 年
在專注範疇所動用資源 (人民幣元)	800,700	800,700

指標索引

序號	指標描述	披露章節
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	2.1 加強環境管理
	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	2.2 踐行節能減排
	A1.2 直接（範圍 1）及間接能源（範圍 2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 加強環境管理 2.2 踐行節能減排
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	2.2 踐行節能減排
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2 踐行節能減排
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2 踐行節能減排
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1 加強環境管理 2.2 踐行節能減排
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	2.2 踐行節能減排
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	本公司業務活動未對環境及天然資源產生重大影響，故本指標不適用。
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

序號	指標描述	披露章節
A4 氣候變化	<p>一般披露：</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	2.3 應對氣候變化
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對的行動。	2.3 應對氣候變化
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	3.1 建設多元團隊
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	3.1 建設多元團隊
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	3.1 建設多元團隊
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保護雇員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策，及；</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	3.4 關愛員工健康
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 關愛員工健康
	B2.2 因工傷損失工作日數。	3.4 關愛員工健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 關愛員工健康
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。</p>	3.3 拓寬發展通道
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	3.3 拓寬發展通道
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	3.3 拓寬發展通道
B4 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。</p>	3.2 保障員工權益
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2 保障員工權益
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2 保障員工權益

序號	指標描述	披露章節
	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.4 打造責任供應鏈
B5 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	4.4 打造責任供應鏈
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	4.4 打造責任供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 打造責任供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4 打造責任供應鏈
	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	4.3 升級客戶體驗
B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為零。
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.3 升級客戶體驗
	B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	1.4 智慧財產權保護
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收流程。	4.2 健全品質管制
	B6.5 描述消費數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	4.3 升級客戶體驗
	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	1.3 防腐反貪
B7 反貪污	B7.1 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 防腐反貪
	B7.2 描述防範措施及舉報流程，以及相關執行及監察方法	1.3 防腐反貪
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 防腐反貪
	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區
B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.1 助力鄉村振興 5.2 建設幸福社區

2025 年气候相关财务信息 披露 (TCFD) 报告

作為中國領先的汽車供應鏈物流綜合服務商，長安民生物流深刻認識到氣候變化對全球供應鏈格局和物流行業可持續發展所帶來的深遠影響。從實體層面來看，近年來在全球範圍內，尤其是在公司業務覆蓋的長江經濟帶及沿海地區，極端天氣事件（如特大暴雨、持續性高溫、洪澇災害等）的發生頻率和強度均呈現顯著上升趨勢。這些事件不僅對運輸網絡的穩定性、倉儲設施的安全性與運營連續性構成了直接且嚴峻的挑戰，也對員工健康與供應鏈韌性帶來了巨大壓力。從轉型層面來看，全球主要經濟體正加速向低碳經濟轉型，碳關稅、碳市場等政策工具的落地，以及汽車主機廠對其供應鏈碳足跡的嚴苛要求，正深刻重塑著物流行業的競爭規則。面對這一雙重挑戰，作為負責任的企業公民，長安民生物流致力於將氣候因素融入公司頂層戰略與日常運營，視綠色轉型為重塑核心競爭力的關鍵機遇，積極推動行業可持續發展。

2025年，公司董事會正式將氣候變化議題提升至戰略高度，並將其全面納入公司ESG管治框架，確立了“綠色智慧物流”作為公司未來十年發展的核心戰略之一。為實現國家“雙碳”目標並回應產業鏈客戶的減碳期待，公司已經制定了碳減排路線圖，明確了“2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和”的遠景目標。為此，公司承諾積極推動運輸工具的新能源化替代、倉儲設施的低碳化改造以及運營管理的全面智慧化升級。2025年5月，公司與重慶市璧山區人民政府、弗迪電池有限公司（以下簡稱“弗迪電池”）簽署戰略合作協定，共建西部陸海新通道新能源汽車零部件集散中心，此舉標誌著公司在構建綠色、高效的物流體系上邁出了具有里程碑意義的關鍵一步。

本報告嚴格依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議進行編制，旨在系統、透明地向投資者及所有利益相關方闡述長安民生物流識別、評估及管理氣候相關風險與機遇的完整路徑。報告詳細展示了公司在治理架構、戰略規劃、風險管理流程及關鍵指標目標等方面的具體進展與未來規劃。



TCFD 披露索引

	TCFD 披露建議	指標描述	對應章節
治理	a) 董事會監督	已披露	1. 治理
	b) 管理層作用	已披露	1. 治理
戰略	a) 識別的氣候相關風險與機遇	已披露	2.2 氣候相關風險與機遇分析
	b) 氣候相關風險與機遇的影響	已披露	2.2 氣候相關風險與機遇分析
	c) 組織戰略的韌性	已披露	2.1 情景分析 2.2 氣候相關風險與機遇分析
風險管理	a) 識別和評估流程	已披露	3.1 氣候風險識別和評估流程
	b) 管理流程	已披露	3.2 氣候風險與機遇管理實踐
	c) 納入全面風險管理	已披露	3.1 氣候風險識別和評估流程 3.2 氣候風險與機遇管理實踐
指標與目標	a) 氣候相關指標	部分披露	4. 指標和目標 未來將協同財務影響定量評估增加更多指標披露
	b) 溫室氣體排放	已披露	ESG 報告環境章節
	c) 氣候相關目標	已披露	4. 指標和目標 ESG 報告環境章節



1. 治理

長安民生物流深知，有效的治理是應對氣候變化挑戰的基石。為此，公司已將氣候相關責任全面、深入地融入公司的ESG治理體系，通過在公司“董事會-管理層-業務單位”三層治理結構中明確各級機構對氣候變化事務的具體職責與常態化溝通機制，確保氣候戰略自上而下的有效執行與回饋。

1.1 長安民生物流氣候治理架構圖

治理層級	機構 / 角色	頻率	獲取信息的方式	職責
監督層	董事會	年度	聽取專項報告、審議與批簽、現場調研、質詢與反饋	審議並批准公司氣候變化願景、戰略及目標；對氣候相關風險與機遇的識別、評估與管理進行最終監督。
	戰略、投資與可持續發展委員會	半年度		全面監管氣候變化相關事宜，定期審核氣候風險管理流程；監控氣候目標和指標的進展；向董事會提出戰略調整建議。
管理層	總經理	季度	季度調研會、跨部門協作、現場督導、目標跟進與通報	全面負責公司可持續發展事務，主持可持續發展執行委員會工作，監管氣候相關政策與戰略的落地執行。
	可持續發展執行委員會	季度		成員來自運營、安全、戰略、財務、採購等核心部門，負責協調跨部門資源，制定具體氣候應對措施，按節點推進碳減排項目。
執行層	ESG 推進辦公室	日常	日常數據報告、月度運營匯報、現場落地檢查、執行反饋閉環	負責日常氣候資料監測、目標追蹤、內外部報告與披露；組織各業務單位（整車物流、零部件物流、國際貨運、包裝倉儲園區等）落實具體減排行動。
	各業務單位	月度		在月度運營彙報中納入 ESG 相關議題，落實綠色運輸、節能降耗等具體措施，並向管理層回饋執行情況。

為確保監督能力，董事會及戰略、投資與可持續發展委員會成員定期參加氣候治理專項培訓，並計劃於未來年度聘請外部氣候諮詢顧問提供獨立意見。董事會透過其下設的戰略、投資與可持續發展委員會，以半年度聽取專項報告、年度審批氣候戰略與目標、必要時進行現場調研等方式，對負責氣候風險與機遇的管理及執行部門進行監督。董事會成員定期參加氣候治理專項培訓，並計畫聘請外部顧問提供獨立意見以強化監督能力。上述措施通過「執行層（業務單位）→ESG推進辦公室→可持續發展執行委員會→董事會」的信息上報與整改下達程式，與財務、內審、採購等職能部門整合，形成跨部門協同與閉環管理。

1.2 董事會審議氣候變化相關議題記錄

時間	管理層次	議題	結論
2024.03	董事會	批准氣候變化願景	正式將“綠色智慧物流”納入公司“十五五”戰略規劃
2024.08	董事會	審議碳中和路線圖	批准“2030 碳達峰、2050 碳中和”目標及實施路徑
2025.03	董事會	審議風險清單	審議通過包含氣候變化風險在內的公司全面風險清單
2025.05	董事會	批准綠色戰略合作	批准與弗迪電池、璧山區政府共建綠色物流園區協議
2025.11	管理層	聽取“同行天下”倡議專項報告	支持公司牽頭倡議行業綠色化、國際化發展
2026.03	董事會	審議 TCFD 報告內容	審議通過 2025 年度 TCFD 報告



2. 戰略

長安民生物流清晰地認識到，在氣候變化的大背景下，唯有主動識別、前瞻佈局，才能將潛在衝擊轉化為發展機遇。為此，公司通過結合自身業務特點，通過科學的情景分析，系統性地評估氣候變化對整車運輸、零部件倉儲、國際貨代及園區運營等核心板塊的潛在影響，並據此制定差異化的應對方案，致力於將氣候韌性內化為公司戰略規劃的核心組成部分。

气候风险与机遇分析路径

識別	通過對各業務板塊（整車、零部件、國際貨運、倉儲園區）的深度訪談及行業對標，全面識別物理風險與轉型風險敞口。
定性評估	選取關鍵氣候情景，評估風險與機遇在不同時間範圍（短/中/長期）對業務的影響。
排序	綜合評估風險發生的可能性、影響程度及公司應對能力，形成重大氣候風險與機遇清單。
定量評估	識別業務影響熱點，建立財務關聯模型，逐步開展財務影響的定量估算。

2.1 情景分析

為評估不同氣候未來下的業務韌性，公司採用公開的氣候情景資料，對已識別的風險和機遇進行前瞻性分析，以全面考量物理風險與轉型風險之間的權衡關係。

情景分析原則

時間範圍	與公司戰略規劃一致。短期（2030 年前，碳達峰節點）、中期（2030-2040 年）、長期（2040-2050 年，碳中和節點）。
覆蓋範圍	涵蓋公司主要倉儲基地、運輸網絡節點等業務板塊及核心資產
情景選擇	採用具有強對比性的兩組情景，以充分考慮物理風險與轉型風險的權衡。 <ul style="list-style-type: none"> 低排放情景（轉型風險主導）：全球採取緊急減排行動，實現溫升控制在 1.5°C 以內。碳價高，政策嚴，技術迭代快。 高排放情景（物理風險主導）：現有政策延續，溫室氣體排放持續增加，全球溫升超過 2.4°C，極端天氣事件顯著增加。
資料來源	<ul style="list-style-type: none"> 國際能源署（IEA）《世界能源展望 2024》 央行綠色金融網絡（NGFS）階段 4 情景資料 聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）AR6 資料庫

情景模型制定

情景類別	低排放情景	高排放情景
溫升幅度	1.5°C以內	高於 2.4°C
情景敘述	全球協同，雄心勃勃的減排行動。碳定價機制成熟，清潔能源普及，市場對低碳物流服務需求激增。	氣候行動有限，溫室氣體排放持續增加。極端天氣（暴雨、高溫、洪水）頻發，對運輸網絡和倉儲設施造成嚴重物理衝擊。
轉型風險評估情景	IEA 淨零排放情景（NZE）； NGFS 淨零 2050 情景	IEA 既定政策情景（STEPS）； NGFS 目前政策情景
物理風險評估情景	IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP5-8.5

韌性評估結論



2.2 氣候相關風險與機遇分析

基於上述情景分析的成果，公司組織跨部門團隊對主要風險與機遇進行了深入研討與綜合評估，最終形成了公司層面的重大氣候相關風險與機遇清單，並對其在不同時間範圍的影響程度進行了預判。

風險 / 機遇 類型	詳情	影響程度		
		短期	中期	長期
政策與法規	R1: 日趨嚴格的氣候資訊披露要求。監管機構對物流企業範圍一、二、三排放的披露要求趨嚴，增加管理與合規成本。	中	高	高
	R2: 強化的減排政策與碳定價。未來可能被納入碳市場管控，燃油成本上升；新能源車輛路權、補貼政策變化帶來的不確定性。	低	高	高
技術	R3: 低碳技術轉型投入成本。新能源卡車、充電樁、光伏設施等初期投資巨大，技術路線（如氫能 vs 電動）尚存不確定性。	高	中	低
市場	R4: 客戶低碳偏好轉變。主機廠（如長安汽車）要求供應鏈減排，對綠色物流服務需求增加，但短期內綠色溢價難以覆蓋成本。	中	中	高
	R5: 能源價格波動。燃油價格受碳政策和地緣政治影響波動加劇，增加運營成本不確定性。	高	高	中
聲譽	R6: 利益相關方關注度提升。投資者、客戶及社區對公司氣候行動的期望提高，若行動滯後可能影響融資成本與品牌形象。	低	中	中
機遇 (能源來源)	O1: 推廣新能源運輸工具。規模化應用新能源卡車（如與弗迪電池合作），降低燃油消耗，節約能源成本，減少碳足跡。	低	高	高
機遇 (產品/服務)	O2: 開發綠色物流服務產品。依託低碳運力，為客戶提供碳足跡視覺化、綠色供應鏈解決方案，增強市場競爭力。	中	中	高
機遇 (韌性)	O3: 能源替代與智慧調度。建設充換電基礎設施，引入智慧物流平臺優化路徑，降低單位能耗，提升運營效率。	中	高	高
機遇 (市場)	O4: 助力中國汽車出海。新能源汽車出口激增（2025 年同比增長 103.7%），帶動國際貨運及海外供應鏈佈局需求。	中	高	高

風險影響程度: 低 中 高

轉型風險則主要影響長途幹線運輸業務。機遇方面，新能源替代主要作用於城配及短途運輸環節，對長途幹線運輸業務尚不明顯。

2.3 物理風險清單

情景類別	詳情	時間範圍與影響趨勢
急性風險	暴雨洪澇 / 颱風：導致倉庫浸水、貨物受損，運輸線路中斷，車輛設備損壞。重慶及長江沿線、沿海港口倉庫面臨較高風險。	中期（2030-2040）在高排放情景下風險顯著上升
	極端高溫：露天作業人員健康風險增加；輪胎、電池等貨物倉儲溫控成本上升；路面軟化影響運輸安全。	短期已現，中長期持續升高
	山火 / 滑坡：途經西南山區的運輸線路面臨次生地質災害風險。	中長期風險上升
慢性風險	乾旱：影響長江等內河航道水位，導致水運運力下降、成本上升，影響多式聯運穩定性。	中期在中排放情景下影響加大
	海平面上升：長期可能威脅沿海倉儲設施。	長期風險

物理風險（如暴雨洪澇）高度集中於公司位於長江經濟帶和沿海地區核心倉儲園區及運輸線路，以及處於低窪地區所在地的倉儲園區。

3. 風險管理

長安民生物流將氣候相關風險管理納入集團全面風險管理流程，通過建立一套系統化、常態化的識別、評估與應對機制，確保各類氣候風險在公司內部得到有效的識別、合理的排序與閉環的管控。

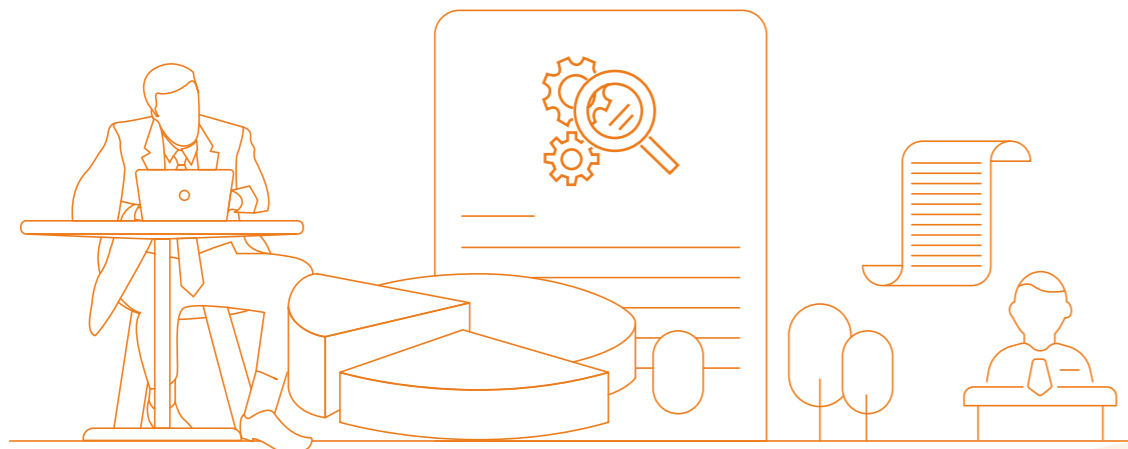
3.1 氣候風險識別和評估流程

公司的氣候風險管理始於一個嚴謹的風險識別流程。這一過程由兩部分構成：一是內部調研，由ESG推進辦公室牽頭，深入整車物流、零部件物流、供應鏈物流、國際貨運、倉儲園區等各業務單位進行訪談，細緻梳理各環節獨特的氣候風險敞口。二是外部研判，公司持續跟蹤IPCC、IEA等權威機構發佈的最新氣候資料，並結合公司各運營所在地（重慶及全國主要物流節點城市）的氣候政策動向和極端天氣歷史記錄，建立並動態更新初步的風險清單。

完成初步識別後，公司隨即轉入風險評估與排序階段。評估採用國際通行的“可能性”、“影響程度”、“適應力”、“恢復力”四個核心維度。在ESG推進辦公室的組織下，各業務部門及安全、運營、戰略等關鍵職能部門的負責人共同參與評分，通過跨部門的專業判斷與討論，確保評估結果的客觀性和全面性，並在公司內部就重大氣候風險達成共識。這一經排序的風險清單及評估結論，每半年進行一次動態更新，並正式提交至可持續發展執行委員會和董事會進行審議，確保最高管理層始終掌握最新的風險態勢，為戰略決策提供依據。

為實現對已識別氣候風險的有效監察，公司建立了持續跟蹤與預警機制。ESG推進辦公室每季度匯總各業務單位及主要物流節點城市的極端天氣預警信息、能耗碳排數據及政策發佈動態，並對照現有風險清單進行差異分析。同時，各業務單位須在發生高溫停工、暴雨中斷、供應鏈延誤等氣候相關突發事件後的24小時內啟動上報流程，由安全及運營部門聯合評估事件對風險等級、應對預案及財務影響的實際觸發情況。監察結果與風險預警信息按月納入公司經營分析會通報事項，並每半年與風險清單的更新評估進行閉環校驗，確保風險監控的及時性、連續性與行動有效性。

需要特別說明的是，本年度氣候風險管理流程較上一報告年度並無重大變化，上述識別、評估、排序與監察的機制已連續穩定運行，保證了風險管理數據的可比性與流程執行的一致性。未來公司將根據監管要求及業務發展需要，持續優化相關流程。



3.2 氣候風險與機遇管理實踐

在實踐中，公司已將氣候變化風險正式納入集團的統一風險清單，與戰略風險、運營風險、財務風險等並列，實現一體化管理。

管理工具	具體實踐
風險清單	自 2024 年起，在集團及下屬各分子公司的風險清單中，明確列入“氣候變化風險”及“綠色轉型機遇”條目。
彙報制度	各職能部門和運營單元每半年審查風險清單，更新風險等級及應對措施。集團層面風險清單每年向董事會審核及風險委員會彙報。
月度 / 季度彙報	各業務單位在向集團管理層的月度彙報中，需包含 ESG 及氣候相關重大議題進展。管理層向董事會的季度彙報中亦包含相關內容。
應急預案	針對暴雨洪澇、極端高溫等物理風險，各倉儲基地和運輸車隊均已制定並定期演練應急預案，包括貨物轉移、線路備選、人員防護等。

對於氣候機遇的識別，由戰略、投資與可持續發展委員會牽頭，各業務單位每半年提交一次“綠色技術與市場機遇報告”，通過評估其市場潛力、技術成熟度與公司戰略契合度進行篩選和優先排序。



4. 指標與目標

科學設定指標與目標是衡量管理成效、驅動持續改進的核心工具。公司正式確立了“2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和”的總體目標，並承諾將其與IEA的淨零排放情景（NZE）要求對齊。為實現這一宏偉藍圖，公司已將該總體目標分解至各業務單位和職能部門，形成了自上而下的目標責任體系。

選定合適的指標和目標是公司衡量和管理氣候相關風險和機遇的關鍵。隨著公司氣候相關信息披露工作的日益深入，除了與溫室氣體排放等相關的指標與目標，我們將逐漸納入其他指標與目標（如服務或財務相關），並持續跟蹤相關進展並提升披露透明度，更全面地展示公司在面對氣候相關挑戰和機遇時的表現。目前公司暫未聘請第三方機構對關鍵目標的設定方法論或數據進行驗證，也未應用內部碳定價機制，亦未制定使用碳信用抵銷溫室氣體排放的計劃。

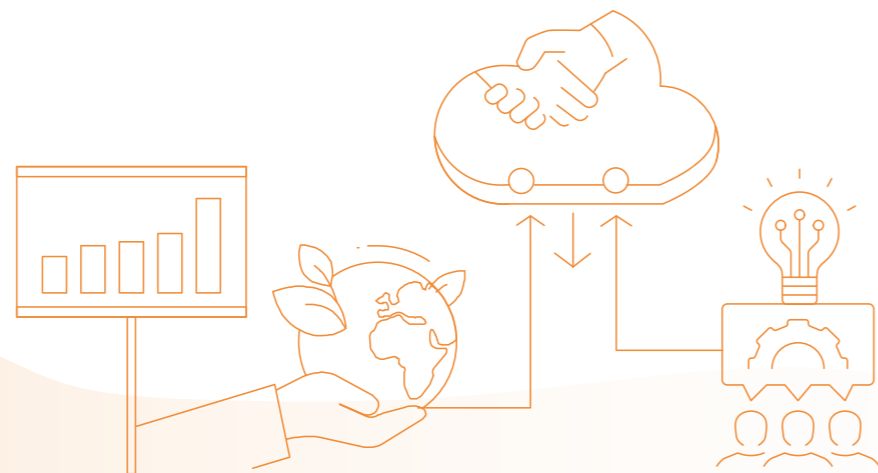
類別	指標	目標
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 範圍 1 排放總量 (噸 CO₂e) 範圍 2 排放總量 (噸 CO₂e) 範圍 3 排放總量 (噸 CO₂e, 重點為上下游運輸及分配) 單位營收碳排放強度 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 (2030 前)：碳達峰，單位運輸周轉量碳排放強度較 2025 年下降 15% 中期 (2030-2040)：較峰值減排 30% 長期 (2040-2050)：2050 年實現碳中和
能源結構	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗總量 (MWh) 新能源車輛保有量及占比 光伏清潔能源使用占比 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年啟動與弗迪電池合作試點新能源商用車 2030 年新能源車輛占比不低於 40% 新建倉儲設施 100% 預留光伏安裝條件，現有園區逐步推廣
運營效率	<ul style="list-style-type: none"> 滿載率 (%) 空駛率 (%) 智慧調度系統覆蓋率 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升路徑優化演算法，降低單位能耗
物理風險應對	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵倉儲節點防洪能力達成率 極端天氣應急預案演練覆蓋率 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 核心倉庫完成物理風險排查與整改 每年組織應急演練

2025年公司總資產為人民幣57.05億元。其中，高度依賴化石燃料的運輸車輛資產帳面價值為人民幣1,560萬元，占總資產的0.2%，預計隨著碳定價政策的收緊，該部分資產存在減值風險。根據公司二十多年運營經驗內部評估，位於暴雨洪澇高風險區域的核心倉儲及分撥中心的資產帳面價值人民幣5,500萬元佔公司總資產比低於1%。2025年，公司募集資金人民幣1億元，用於未來2年的海外能力建設和智慧物流建設，其中海外投資計劃人民幣4,000萬元，智慧物流投入計劃人民幣6,000萬元。公司已經將環境保護相關類指標納入高管團隊的減分負向指標，董事會正評估未來將其擴展至更廣泛高管團隊及增加類別及權重的可行性。隨著新能源商用車（包含電動車、氫能車）商業化的應用，公司加大新能源投資與採購力度，公司新能源車輛及設備占比逐步提升，預計到2030年公司清潔能源設備占比將不低於40%。

2025年溫室氣體排放的範圍一和範圍二排放總量8,525.83噸二氧化碳，詳細資料請參見ESG報告。溫室氣體排放範圍三暫未披露，主要由於：1. 範圍三涵蓋上下游價值鏈，涉及外部供應商、客戶等多方主體，部分資料無法直接監測，且第三方廠商資料獲取週期長、準確性難以保證。2. 範圍三的量化方法、排放因數選擇及資料品質管理體系等內部核算體系尚在建設中。3. 供應鏈協同不足，部分上游供應商或下游合作夥伴尚未建立碳排放核算能力，或缺乏意願提供詳細活動資料，導致排放源識別與資料收集存在缺口。

展望未來，公司將繼續深化TCFD框架的應用實踐，逐步建立關鍵指標與財務績效的定量關聯模型，不斷校準和提升目標的挑戰性與科學性，以數據驅動的方式，將氣候韌性內化為公司核心競爭力的一部分。

長安民生物流深刻認識到，應對氣候變化不僅是履行社會責任的必然要求，更是公司打造“世界一流綠色智慧供應鏈物流科技公司”戰略願景的核心驅動力。2025年，通過與弗迪電池的戰略合作及積極參與行業“同行天下”倡議，公司在綠色轉型與國際化佈局上邁出了堅實步伐。未來，公司將持續深化TCFD框架應用，將氣候韌性融入每一個物流環節，把握低碳轉型帶來的商業機遇，與價值鏈夥伴攜手，共建可持續的汽車物流新生態。





電話: 023-88795600

地址: 重慶市兩江新區金開大道1881號