



弘和仁愛

HOSPITAL CORPORATION

弘和仁愛醫療集團有限公司
Hospital Corporation of China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 3869



2025

環境、社會及
管治報告

關於本報告	3
報告簡介	3
報告範圍	3
報告框架	3
數據來源	4
前瞻性陳述	4
與我們聯絡	4
環境、社會及管治管理策略	5
環境、社會及管治發展戰略	5
環境、社會及管治管理體系	7
環境、社會及管治發展目標	9
董事會聲明	10
環境、社會及管治事宜責任	10
環境、社會及管治風險管理	10
持份者參與	11
重要性評估	13
深化治理	14
企業治理	14
風險管理	15
廉潔合規	16
廉潔供應鏈	17
反貪培訓	18
品質服務	19
普惠醫療	19
構建多元學科與醫療機構網絡	19
深化社區服務與老年健康管理	21
推動常態化基層醫療幫扶	21
推進數字化服務延伸	21
醫療服務品質	22
安全與質量管理	22
負責任宣傳	23
患者就醫體驗	24
患者信息和隱私保護	24
優化就診環境	25
患者服務	26
供應鏈品質	27
供應商管理制度	28
可持續供應鏈	29

創新發展	30
信息化建設	30
知識產權戰略及創新轉化	31
多元共融	33
員工關愛	33
員工僱傭	33
勞工準則	35
薪酬與福利	35
績效反饋	37
溝通與交流	38
人才發展	39
職業晉升體系	39
人才培訓	40
健康與安全	42
職業健康與安全培訓	43
社會責任	44
公益捐贈	45
慈善義診	46
健康科普	47
志願服務	48
可持續運營	51
應對氣候變化	51
管治	51
策略	51
氣候風險甄別與評估	52
指標及目標	53
低碳節能	53
2030年環境目標	54
排放物管理	55
資源使用	59
環境及天然資源保護	61
環境保護培訓	61
噪音管理	61
水、土污染管理	62
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	63

關於本報告

報告簡介

弘和仁愛醫療集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」「集團」或「我們」)是由具有豐富醫院管理經驗的專業團隊領導的中國醫院運營管理公司。本環境、社會及管治報告(「本報告」)概述本集團從二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日年度(「報告期內」)的環境、社會及管治(「ESG」)活動、面臨的挑戰及採取的措施，並展現其在可持續發展方面的承諾和成果。

報告範圍

區別於年度財務報告的法定披露範圍，本集團在ESG實踐邊界中納入提供管理服務的醫院，以踐行對醫療生態系統的全面可持續發展承諾。本報告主要涵蓋於中華人民共和國(「中國」)境內，本集團及為本集團所管理及舉辦的醫院(連同本集團所擁有的醫院，統稱「體系醫院」)的營運活動。本集團將持續了解各種業務的主要環境、社會及管治方面，並在適當時擴大資料披露的範圍。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「《環境、社會及管治報告守則》」)編制。本報告編制採用了《環境、社會及管治報告守則》中的報告原則，如下所示：

- 重要性：報告期內通過重要性評估識別重大議題，並將已確認的重大議題作為環境、社會及管治報告的編制重點。重要性議題已由本集團董事(「董事」)會(「董事會」)及環境、社會及管治工作小組(「ESG工作小組」)審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- 量化：已於披露的資料中加入補充說明，以解釋在計算排放量和能源耗用過程中所用的標準、方法和轉換因子的來源。
- 平衡性：本集團以客觀公正的態度描述及披露本集團的相關資料及內容，不會因為任何因素而有所偏頗。
- 一致性：本報告的報告範圍、編制方法與上年基本一致，並對披露範圍和計算方法發生變化的資料(如有)進行了說明。

數據來源

本報告中所披露的所有數據來源包括政府部門公開資料、本集團內部正式文件、數據收集與統計系統，以及體系醫院的統計報送。

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，為基於本集團對其披露範圍內經營的業務和市場的當前預期、估計、預測、理念和假設。這些前瞻性陳述不是對未來業績的保證，並受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告所載假設及陳述存在差異。

與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可通過以下方式就本報告或本集團在可持續發展方面的表現與我們聯絡：

網址：www.hcclhealthcare.com

電郵：hcclhealthcare@hcclhealthcare.com

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治管理策略

環境、社會及管治發展戰略

2025年，弘和仁愛深度契合國家「健康中國2030」戰略宏圖，將ESG治理全面嵌入企業核心價值鏈。集團聚焦深化治理、品質服務、創新發展、多元共融、低碳運營五大戰略維度，構建高韌性、可持續的醫療健康生態體系，驅動集團邁向高質量發展新階段。

深化治理：集團通過持續優化「董事會－ESG工作小組」的雙層治理架構，確保ESG目標與商業戰略同頻共振；同時，將數據隱私保護、醫療合規經營及供應鏈廉潔風險深度納入全面風險管理框架，致力打造治理規範、決策科學且值得信賴的公眾公司典範。

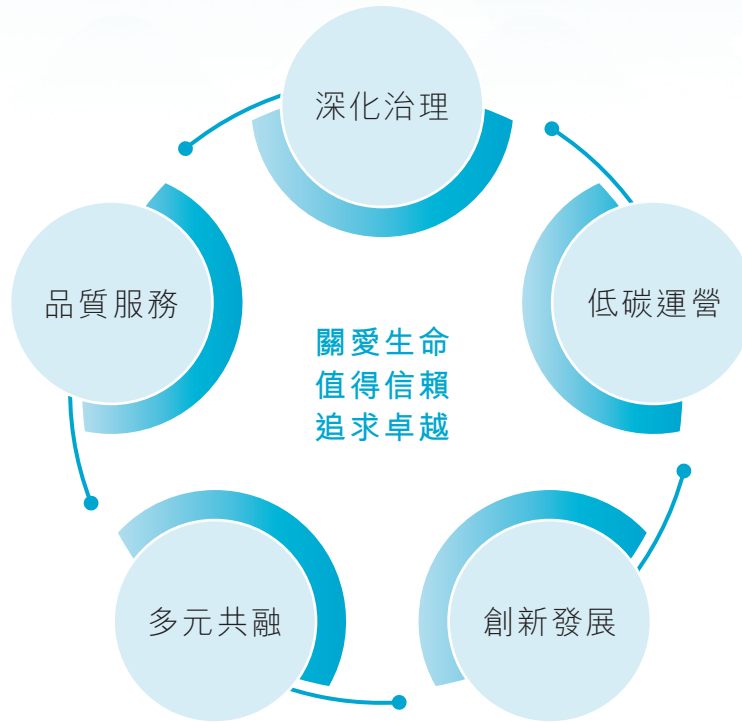
品質服務：集團視醫療質量與安全為企業發展的生命線，依托集團化運營優勢，標準化落實十八項醫療核心制度與臨床路徑管理。同時，集團積極推動優質醫療資源下沉，通過醫聯體協作與遠程醫療賦能，構建多維度患者體驗監測與閉環管理體系，確保持續向社會提供安全、高效且有溫度的普惠醫療服務。

創新發展：集團推動信息化與核心業務深度融合，自主研發全成本核算系統、醫保臨床路徑管理等信息系統，有效提升資源協同效率，為體系醫院降本、提質、增效提供堅實數字化支撐。同時積極完善科研管理與知識產權保護機制，推動創新成果向臨床與管理實效轉化，以提升長期核心競爭力。

多元共融：集團秉持「多元共融」理念，通過建立具有市場競爭力的薪酬福利體系、清晰的職業晉升通道以及完善的職業健康安全培訓機制，保障員工合法權益，激發組織活力，實現員工價值與企業發展的共生共榮。

低碳運營：集團堅定踐行綠色可持續發展承諾，以明確的2030環境目標為引領，全面推進體系醫院低碳改造、高能效設備應用及水資源循環利用，並將綠色標準延伸至供應鏈上游，嚴格規範各類廢棄物排放管理。

五大戰略相互支撐、協同共振，推動集團在追求經濟效益的同時，實現社會效益與環境效益的最大化，最終邁向高質量、可持續的醫療健康生態新階段。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治管理體系

本集團在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。我們將環境、社會及管治視為企業社會責任的一部分，並承諾將環境、社會及管治考慮因素納入我們的決策過程。為實現該目標，我們已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與本集團的戰略增長保持一致，同時倡導將環境、社會及管治整合到我們的業務營運之中。本集團的核心管治框架由董事會及ESG工作小組兩個部分組成。

董事會

- 評估環境、社會及管治相關風險及機遇
- 制定環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標
- 檢討環境、社會及管治相關目標
- 審批環境、社會及管治報告內的披露資料
- 監督環境、社會及管治相關所有事宜

ESG工作小組

- 收集、分析環境、社會及管治數據及評估政策及程序的有效性
- 確保計劃實施以達成環境、社會及管治目標
- 確保遵守環境、社會及管治相關法律法規
- 協助編制年度環境、社會及管治報告
- 向董事會彙報環境、社會及管治相關所有事宜

本集團將環境、社會及管治深度融入戰略決策與運營實踐，構建了權責明確、動態優化的管理體系。董事會作為ESG治理最高決策機構，全面統籌可持續發展戰略規劃，制定相關管理方針、策略、優次及目標，審批並發佈年度環境、社會及管治報告，亦確保集團設有適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。為強化執行效能，集團設立由本集團行政總裁辦公會（「**CEO辦公會**」）及不同職能部門的核心成員組成的跨部門ESG工作小組，整合核心職能條線資源，以促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督。ESG工作小組負責收集及分析環境、社會及管治資料，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編制環境、社會及管治報告。

本集團通過「目標錨定—過程管控—績效評估—持續改進」的閉環機制確保ESG管理動態升級。ESG工作小組定期檢討既定目標及指標的進度，並評估當前政策及程序的有效性。ESG工作小組討論現有及未來計劃，以監測及管理本集團在可持續發展方面的戰略目標，降低潛在的風險，最大程度減少對集團業務運營的負面影響。ESG工作小組討論結果將定期向董事會彙報，以評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標及指標的進度。董事會在ESG工作小組的支持下，定期審視集團的環境、社會及管治目標、進展與表現，確保及時優化和改進。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治發展目標

為保障環境、社會及管治架構落實，集團針對運營中的五大發展領域科學逐步設立階段性績效指標，從而不斷深化治理、提高質量服務、踐行低碳運營、實現多元共融、促進創新發展，將環境、社會及管治發展理念牢牢扎根於業務活動的全價值鏈。

2030年展望



董事會聲明

環境、社會及管治事宜責任

董事會作為本集團ESG相關工作的最高決策層，持續承擔整體督查、指導和檢討責任。在其領導下，ESG工作小組負責組織落實相關工作。董事會不時召開會議，與ESG工作小組共同審閱、檢討及部署可持續工作目標、績效、發展趨勢和潛在風險等重要事宜。ESG工作小組依據會議決策，協調資源配置，並向董事會提交擬定議案以供批准。董事會確認已審閱並批准本報告，報告中已甄別重大議題，並呈報本集團的環境、社會及管治管理方針及表現。

環境、社會及管治風險管理

為有效預防潛在的可持續風險，董事會在日常營運中指導ESG工作小組進行環境、社會及管治風險管理，並定期監督其實施情況。於報告期內，集團根據實際的可持續發展現狀及各體系醫院的營運情況擬定了環境、社會及管治風險清單，該清單針對集團業務營運、供應鏈、環境和社會現況和影響進行綜合評估，甄別潛在挑戰和機會，將其納入集團業務決策和風險管理流程之中。

此外，集團高度重視氣候風險管理，將其納入全面風險管理體系。董事會負責監督氣候風險的管理，每年度審核氣候變化管理等相關內容的報告。由董事會統籌領導，ESG工作小組組織協調，推動相關部門執行包含氣候變化管理在內的ESG相關事宜。在投融資業務中的各個流程環節，集團考慮政策和法律風險、市場風險、聲譽風險、物理風險等氣候變化風險，評估氣候環境變化可能對集團、投資標的、企業客戶的正常經營產生的實質性影響，並提前制定相應的風險應對措施。

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團重視與不同持份者的溝通，並積極了解其對集團業務及環境、社會及管治事宜的反饋意見，致力將可持續發展融入業務各個層面。為全面了解不同持份者的核心關注點，我們一直通過多元化的溝通管道與持份者緊密溝通。

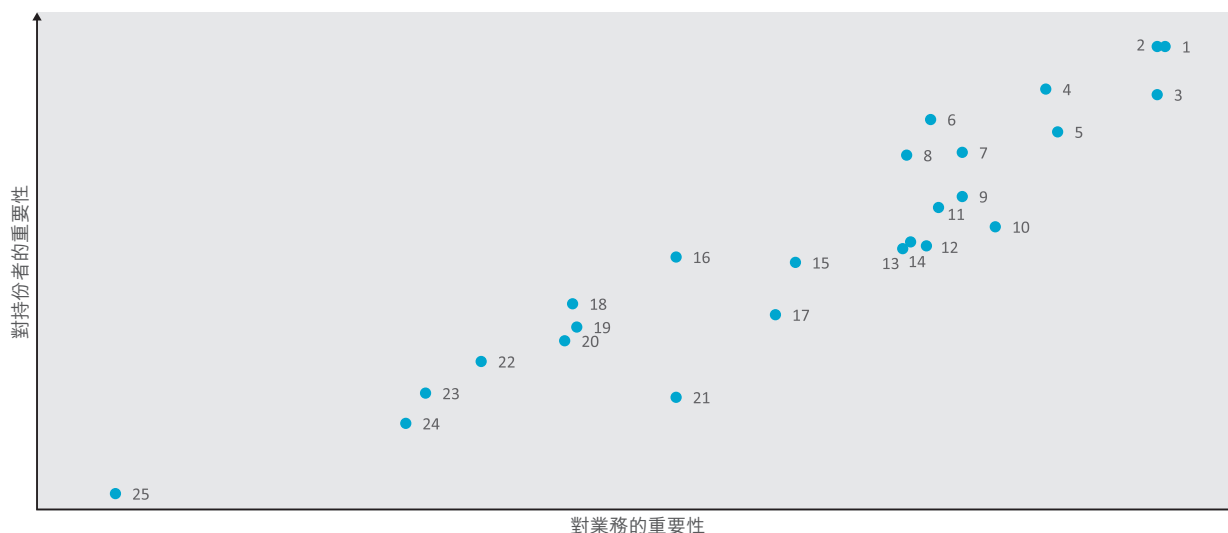
主要持份者	溝通管道	期望
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 財務報告• 公告及新聞• 郵件通訊• 公司網站• 實地考察	<ul style="list-style-type: none">• 經營業績• 企業管治• 廉潔合規• 中長期發展規劃
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none">• 董事會會議• 信息披露• 公司網站• 公告通知• 經營管理會議• 郵件通訊• 電話或實時通訊	<ul style="list-style-type: none">• 公司戰略• 財務狀況• 風險管理• 法律與合規性• 人才和組織發展• 業務和技術創新
醫患及其家屬	<ul style="list-style-type: none">• 院長信箱• 實地考察• 電話熱線• 社交媒體平台• 郵箱及網站• 社區活動	<ul style="list-style-type: none">• 醫療技術水平和質量管控• 客戶隱私保護• 醫療可及性• 醫療平權• 患者及家屬權益保護• 醫院等級• 信息化水平• 特色科室

主要持份者	溝通管道	期望
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商會議及活動 • 定期審核及評估 • 報價與投標過程 • 實地考察 • 郵件通訊 • 行業研討會 • 業務合作與貿易往來 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平競爭 • 商業道德與信譽 • 合作共贏 • 產品責任 • 企業內控及舉報機制 • 醫療反腐
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工績效考核 • 內部郵件通訊 • 員工會議及培訓 • 電話或實時通訊 • 職工代表大會 • 工會 • 公告通知 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 員工薪酬福利 • 職業健康與安全 • 企業文化 • 性別歧視 • 團隊凝聚力 • 社會認同度
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 法律文書及通知 • 書面回應公眾諮詢 • 強制或自願披露 • 實地走訪 • 會談 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法納稅 • 資料透明度 • 遵守相關法律法規 • 職業健康與安全 • 環境保護 • 醫療反腐
社區及公益組織	<ul style="list-style-type: none"> • 公眾及社區活動 • 社區投資計劃 • 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動參與 • 環境保護 • 普惠醫療 • 倫理道德
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社會公益活動 • 會談 • 新聞及公告 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 信息公開透明 • 環境保護 • 反饋社會 • 倫理道德

重要性評估

為確保本報告披露的內容能反應集團處理可持續事宜付出的努力，本集團已進行重要範疇評估，以甄別不同持份者的重點關注事項。本集團參考自身業務發展策略、可持續發展能力、行業慣例及監管機構的披露要求等方面，編制本集團重要環境、社會及管治議題清單。通過發放問卷調查，本集團有關持份者以及集團各關鍵職能部門的管理層和員工協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本集團業務以及各持份者的重要性。本集團已將調查結果進行分析並呈列為重要性矩陣。

弘和仁愛重要性矩陣圖



- 1. 醫療服務質量與安全
- 2. 職業健康與安全
- 3. 員工權益保障
- 4. 普惠醫療
- 5. 醫療、商業道德
- 6. 公司治理
- 7. 客戶服務質量管理
- 8. 員工培訓與發展
- 9. 信息化建設
- 10. 信息安全與隱私保護
- 11. 合規管理
- 12. 可持續供應鏈
- 13. 員工平等與多元化

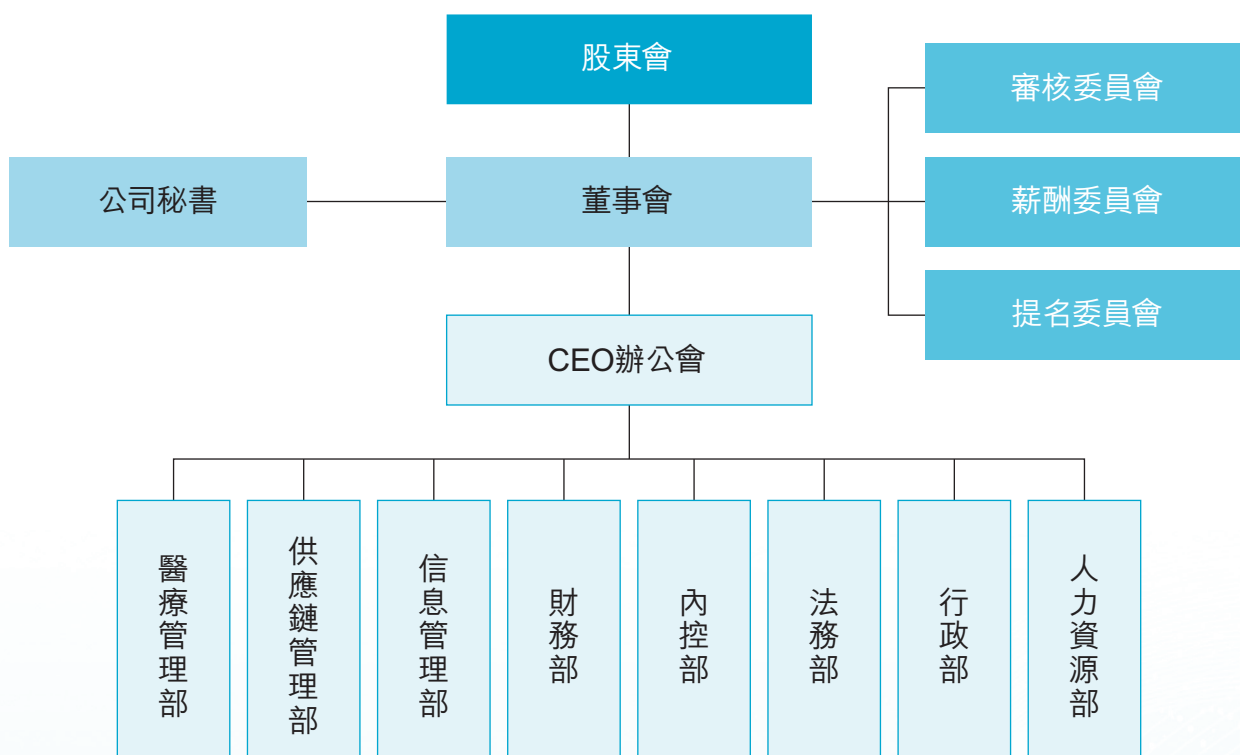
- 14. 內控監督機制建設
- 15. 廢棄物管理
- 16. 可持續發展管理
- 17. 投資者關係管理
- 18. 社會貢獻與發展
- 19. 合規宣傳
- 20. 排放管理
- 21. 環境管理
- 22. 水資源管理
- 23. 能源管理
- 24. 循環經濟
- 25. 應對氣候變化

深化治理

完善的企業治理架構是保障企業穩健發展與合規經營的基石。我們嚴格遵循國家法律法規及監管要求，不斷精進公司治理體系，打造規範高效的運營機制；同時全面強化內部合規風控體系，建立多層次、全流程的風險防控網絡，保障各項業務在合規軌道上有序運行。此外，我們將商業道德作為經營底線，踐行廉潔從醫理念，持續推進醫療領域反腐常態化與清廉機構建設，以超越行業標準的規範約束經營行為。我們期望通過卓越的治理實踐，為股東創造持久價值，為社會提供可信賴的醫療服務，助力醫療健康產業高質量發展。

企業治理

公司嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1等相關法律法規的規定，持續提升公司治理水平。於本報告期內，本集團董事會下設3個委員會，即審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，負責監督與審查公司經營情況、財務管理和僱員管理等方面。



環境、社會及管治報告

我們嚴格按照公司章程及細則等相關規定召集、召開股東大會和董事會會議，對公司重大項目、重點關注問題認真研究，嚴格遵守表決事項和表決程序的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。同時，集團建立健全信息披露機制，秉持公開、透明原則，主動回應利益相關方關切。通過常態化的投資者溝通與高標準的報告披露，我們持續提升資本市場認可度與企業公信力，構建互信共贏的良性生態，展現負責任的上市公司形象。

我們積極推動董事會在性別構成、文化背景、專業能力等維度的多元化建設。截至報告期末，董事會共包含3名執行董事，2名非執行董事和3名獨立非執行董事，其中女性董事3人，在董事會成員中佔比約38%。董事會成員均具備深厚的行業積澱，並在財務、投資、企業治理等領域擁有專業素養與廣闊視野。

風險管理

本集團始終將風險預防與管控作為核心工作，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國審計法》等法律規範，持續完善全面風險管理體系，進一步夯實風險防控基礎。

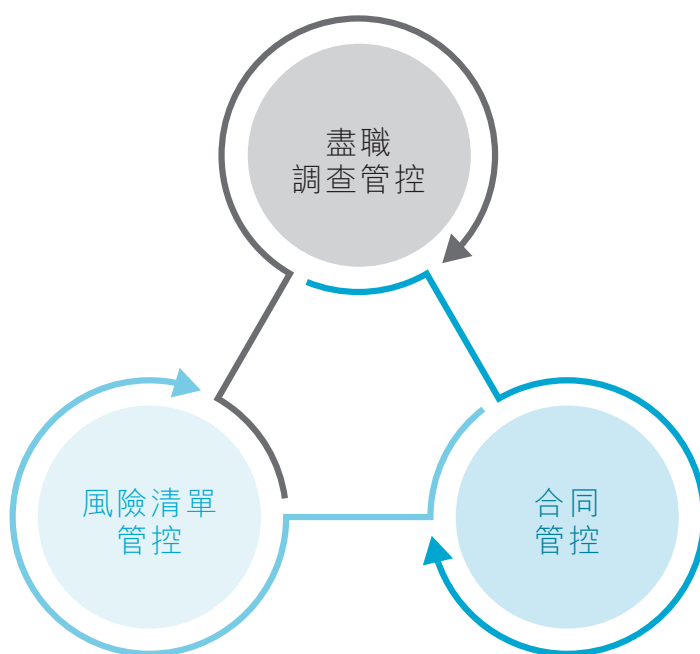
本集團及旗下體系醫院初步建立了覆蓋風險管理、內部監控及內部審核職能的政策與程序框架。風險管理系統與業務運營深度融合，識別並歸類既有及新興風險，科學評估風險等級並合理排序，同時採取有效措施降低風險影響，提升風險管理的精確性與實效性。內部控制系統全面規範集團及體系醫院員工行為與業務流程。內控門積極履職，依據集團《內部審計管理制度》及《經濟責任審計工作管理辦法》等監督制度，對關鍵風險點、控制措施及執行情序進行深入評估與嚴格監督，推動內控制度穩健高效運轉。審核委員會充分發揮監督作用，由內控部與財務部提供專業支持，強化對內審工作的監督指導。

此外，本集團持續深化體系醫院內控制度建設，進一步完善標準化內控體系，推動內部政策與程序持續優化。

廉潔合規

本集團堅定堅守商業道德底線，持續完善並拓展多元化舉報渠道，深入推進反腐倡廉教育，對貪污、腐敗及其他違規經營行為持零容忍態度，堅決予以嚴厲查處，全力營造廉潔健康的企業氛圍。

本集團嚴格執行《醫療機構工作人員廉潔從業九項準則》及《醫藥行業反不正當競爭規定》等法律法規，為強化廉潔合規管理，制定《反腐敗、反舞弊合規指南》，對舞弊、利益衝突、勒索、賄賂、貪污、洗錢等違法行為明確嚴懲措施，要求關鍵崗位員工簽署《反腐敗、反舞弊承諾書》，其他員工簽署《合規培訓知情同意書》，由集團及體系單位人力部門歸檔管理。同時，本集團持續完善合規治理制度，將反壟斷與反不正當競爭要求深度融入企業決策、管理與執行全流程，防範不當競爭行為引發的潛在風險，確保集團運營在合法合規、公平有序的前提下開展。



環境、社會及管治報告

本集團設立了透明公開的舉報渠道，根據《弘和仁愛反腐敗、反舞弊舉報和處分制度》，任何員工、社會公眾、病患及其家屬可通過舉報電話、電子郵件、信函和面談等形式舉報任何不當行為或涉嫌腐敗的行為。所有舉報案件都將嚴格保密處理，以保護舉報人的身份及隱私，確保舉報人不會受到不公平待遇，其合法權利受到合法保護。董事會有權對舉報案件進行審查，並根據調查結果採取相應的處理措施。

舉報管道

舉報郵箱：AC@hccihhealthcare.com

舉報信函：北京市朝陽區霄雲路40號國航世紀大廈四層

廉潔供應鏈

本集團堅持「公開、公正、公平」的採購原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續加強採購領域廉潔風險防控，並依據《弘和仁愛醫療集團採購服務管理規範和流程》《採購服務管理制度》《供應商評價管理制度》等內部制度，規範供應商准入、採購執行、履約監督及退出管理，推動採購活動依法合規、公開透明。

在供應商合作過程中，本集團通過簽署《供應商合作陽光承諾函》《供貨方行為準則》及相關廉潔協議等方式，明確要求合作方恪守廉潔從業要求，杜絕商業賄賂、利益輸送、不正當競爭等行為，從制度層面築牢廉潔合作防線。對於重點採購事項，本集團結合採購流程要求開展必要的資質審核和合作背景核查，持續提升採購活動的規範性與透明度。

本集團同時嚴格要求員工在履行職務過程中保持廉潔自律，嚴禁收受供應商禮品、禮金、回扣或其他不正當利益。對於採購過程中發現的索賄、受賄、串通謀利或其他違規違紀行為，本集團將依照相關制度及時處理；對於存在商業道德失范或廉潔風險事件的供應商，視情節嚴重程度採取警示、整改、暫停合作、列入黑名單或終止合作等措施，持續營造合規廉潔的採購與合作環境。

反貪培訓

本集團高度重視反貪腐合規管理，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港《防止賄賂條例》等適用法律法規，持續推進廉潔文化建設。報告期內，本集團結合醫療服務行業特點及重點風險領域，依據《弘和仁愛醫療集團員工手冊》《反腐敗、反舞弊合規指南》《弘和仁愛醫療集團內部審計管理制度》《弘和仁愛醫療集團經濟責任審計工作管理辦法》等制度文件，圍繞商業賄賂、舞弊風險、利益衝突、廉潔行醫、採購合規及舉報處理等內容，持續開展反貪腐培訓與警示教育，不斷強化員工合規履職意識和風險識別能力。

本集團堅持分層分類開展反貪腐培訓及宣導工作，覆蓋在崗員工、新入職員工及採購、管理等重點崗位人員。報告期內，本集團通過合規指南宣貫、「九項準則」專題學習、醫療行業不正之風典型案例警示教育、重點崗位風險提示及制度簽署確認等多種形式，推動反貪腐要求落實到日常經營管理各環節。針對採購及相關重點崗位人員，本集團進一步通過簽署《弘和仁愛醫療集團及成員單位採購相關人員行為準則》《反腐敗、反舞弊承諾書》及《合規培訓知情同意書》等方式，明確崗位廉潔責任，強化關鍵環節管控要求。

與此同時，本集團持續完善舉報與監督機制，員工及相關方可通過舉報電話、電子郵件、信函、面談等渠道反映涉嫌賄賂、舞弊及其他違規問題；集團按照實事求是、客觀公正原則開展核查，並結合紀檢監察、內部審計、合規檢查等工作機制，推動問題整改與閉環管理。

報告期內，本集團持續面向董事、高級管理層及其他員工開展反貪污相關培訓，培訓總時長為14,837.3小時，覆蓋23,755人次。其中，上市公司8名董事全部參加培訓，培訓覆蓋率為100%，總培訓時長為8小時；高級管理層共有277人次參加培訓，累計總培訓時長為179.6小時；其他各級員工參與相關培訓23,470人次，累計培訓14,649.7小時。本集團或其員工未發生對集團有重大影響的貪污訴訟案件，亦未發現嚴重違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律法規的重大事件。

品質服務

面對醫療服務領域的持續演進，弘和仁愛秉持「追求卓越、關愛生命、值得信賴」的發展願景，聚焦於提供高水準的醫療服務。集團持續健全醫療質量管理框架，主動順應醫療產業政策方向，敏銳洞察患者需求的變化趨勢，不斷改進服務品質，力求為患者創造優質的診療體驗。與此同時，集團強化供應鏈質量管控，嚴格監督供應鏈各環節，保障整體服務質量達到預期標準。

普惠醫療

集團始終將提升醫療服務可及性作為重要方向，通過優化醫療資源佈局、拓展服務網絡、深化基層幫扶等多維度舉措，致力於讓優質醫療資源惠及更廣泛人群。集團積極響應國家健康中國戰略，在增強醫療服務可及性方面持續投入，構建覆蓋城市與縣域的多層次醫療服務體系，並通過社區服務、健康管理、公益篩查、健康科普等方式履行社會責任，切實降低患者就醫門檻，推動醫療公平與普惠發展。

構建多元學科與醫療機構網絡

集團以「追求卓越、關愛生命、值得信賴」為願景，依托滬浙多家醫院形成從城市到縣域的多層次服務網絡，致力於提供連續、系統、便捷的醫療服務。面對民營醫院資源與人才不足的普遍挑戰，集團提倡集中資源打造特色學科與專病，逐步形成差異化核心競爭力，支撐願景實現。

上海楊思醫院（「楊思醫院」）：持續完善專科聯盟建設，明確了特色專科與專病學科的發展方向，初步形成「專科聯盟+特色專科專病」的學科戰略發展模式。2025年，醫院在神經內科、骨科、口腔科等領域取得顯著成效，並通過開設專病門診助力學科規劃的全面落實。

建德中醫院有限公司(「**建德中醫院**」)：圍繞中醫藥特色打造服務產品，動態調整學科規劃，進一步推進治未病科、老年病科及血透等專科專病建設，實現了規模與效益的明顯提升。「多病同治」與「無陪醫療」模式已成為當地醫療的一大亮點，並獲得政府及患者的高度認可。

永康醫院：制定了「一科一特色、一科多特色」的創新規劃。醫院承擔了永康市醫養結合質控中心、安寧療護中心及老年健康服務指導中心的工作，成功掛牌「永康市老年病醫院」，佔領了區域學科學術制高點並引領老年學科發展。此外，眼科、口腔科等專科的業務技術與規模均有顯著提升。

浙江金華廣福腫瘤醫院(「**金華廣福醫院**」)：再次明確「腫瘤立院」戰略，在腫瘤中醫治療、重癥治療、康復治療及介入治療等專科專病建設上採取新舉措，並取得階段性成效。

慈溪弘和醫院有限公司(「**慈溪弘和醫院**」)：重新梳理學科規劃並調整目標人群，在前列腺疾病、碎石治療及老年康復等專科專病上發力，取得了一定成效。

集團在持續優化傳統醫院學科建設的同時，按照「健康中國」的文件要求，在全生命周期醫療服務領域，不斷開展新業務、新技術、新模式，涵蓋綜合、中醫、腫瘤、老年、兒保、消費醫療等多個專業方向，拓展健康服務的覆蓋範圍，與科研機構及院校開展深度合作，不斷提升服務質量和水平。

深化社區服務與老年健康管理

集團高度重視社區服務與老年健康管理。楊思醫院自2017年起積極參與國家級老年合理用藥大學項目，並為周邊社區老人提供24小時用藥指導，持續提升老年人合理用藥意識和健康管理水平。與此同時，集團積極與社區建立長期合作關係，持續開展健康諮詢、健康科普等服務，推動優質醫療資源向社區延伸。

針對轄區孤老及行動不便老人，相關體系醫院提供定期上門巡診服務，努力提升特殊老年群體獲得醫療服務的便利性。集團亦與養老院開展深度合作，為其提供醫療技術支持與康復服務，進一步拓展醫養結合服務場景。

推動常態化基層醫療幫扶

集團高度重視基層醫療服務能力提升，持續推進區域醫療協作與對口幫扶。相關醫院積極參與對偏遠地區醫院的幫扶項目和軍民共建項目，並深度參與醫聯體建設，通過診療服務、會診支持等方式，推動優質醫療資源向基層延伸。

集團亦持續關注特殊患者群體的就醫需求。針對失獨、孤寡等特殊患者群體，相關體系醫院提供診療服務並承擔會診費用，以切實舉措減輕其就醫負擔。與此同時，集團持續開展義診、健康講座、公益集市、醫療保障等多種形式的公益活動，覆蓋社區居民、企業職工、養老院老人等多元群體，體現醫院服務從單純醫療向人文關懷的延伸。

推進數字化服務延伸

集團持續推進「互聯網+」醫療信息化建設，依托體系醫院網絡和智能化應用，實現醫療服務的遠程延伸與高效協同。通過醫院公眾號、小程序、微信群等平台，開通預約掛號、雲問診等功能，實現線上線下服務閉環。

各體系醫院持續推進信息化建設，探索遠程醫療模式，實現互聯網醫院級別的數據信息化建設水平。在患者服務方面，亦設立志願者崗位並提供首診陪護服務，建立患者意見線上反饋機制，對掃碼訴求及時響應處理，不斷提升患者就醫便利性和服務體驗。

醫療服務品質

醫療安全與服務質量是集團穩健運營和可持續發展的重要基礎。集團圍繞醫療服務質量、藥械質量管理、投訴與糾紛處理、宣傳與合規等環節，持續完善制度體系和監督機制。集團嚴格遵循《醫療機構管理條例》《醫療糾紛預防和處理條例》《醫療事故處理條例》《醫療機構十八項核心制度》等法律法規及行業規範，各業務主體依據《中華人民共和國藥品管理法》《醫療器械監督管理條例》等要求開展質量管理工作，通過健全組織架構、強化過程管控、規範問題處置等方式，持續提升產品和服務的安全性、規範性與可追溯性。

安全與質量管理

在組織與制度建設方面，部分體系醫院已建立醫療質量與安全管理委員會、藥事管理與藥物治療學委員會等管理組織，並設置多個質量管理委員會和專業管理小組，形成院、科兩級質量安全管理機制。相關醫院圍繞醫療質量提升、患者安全、藥事管理、手術管理等重點領域，持續完善核心制度、病歷書寫、危急值管理、醫療技術風險管理、醫療安全不良事件報告等制度要求，並通過制度宣貫、專題學習和內部檢查，推動各項要求有效執行。

在質量控制方面，集團結合各體系醫院實際，持續加強醫療服務全過程管理。相關醫院通過月度檢查、季度聯合檢查、病歷質控、處方及醫囑點評、重點患者備案、多學科會診、三級查房、護士長夜查房等方式，加強對臨床診療、醫技檢查、合理用藥及重點患者管理的監督。部分醫院針對四級手術患者實施詳細備案，並嚴格落實術前討論、手術分級授權、圍手術期管理等要求，持續提升手術質量與患者安全保障水平。

環境、社會及管治報告

在藥械質量管理方面，集團建立供應商資質審核、到貨驗收、定期複評和動態退出機制，對產品資質、服務質量、履約時效、售後服務等開展再評價管理，並形成《合格供應商名冊》。對於證件失效、資質不全、質量存在缺陷或整改後仍不達標的供應商，相關單位按照制度要求採取整改、暫停合作、列入黑名單或終止合作等措施。相關醫藥公司及藥房主體亦建立藥品及醫療器械驗收管理、不良反應報告、質量事故報告、不合格品確認及處理、召回或追回等制度，確保發現問題後能夠及時追溯、隔離、退貨、報損或銷毀，降低對患者安全和用藥安全的影響。

集團同時重視醫療質量安全相關培訓與應急能力建設。相關醫院圍繞《全面提升醫療質量行動計劃(2023-2025年)》《2025-2026醫療質量安全專項整治行動》等政策要求，持續組織醫務人員開展專業知識、病歷書寫、醫療安全意識、法律法規、醫療糾紛防範等培訓，並通過綜合能力競賽、病歷書寫競賽、應急演練、考核及進修學習等方式，不斷提升醫務人員專業水平、質量安全意識和風險防控能力，持續推動醫療服務質量提升。

醫院還定期組織各類應急演練、考核，提升全院的應急能力。報告期內，本集團開展了多領域的安全生產培訓，包括突發狀況、醫療安全、用藥安全等，總培訓人次超過9,151人次，時長達12,341小時，進一步提升了員工的安全意識和應對能力，為患者提供更加安全、可靠的醫療服務。報告期內，集團亦未發生重大醫療質量安全責任事故，未因醫療服務質量問題受到衛生行政部門的重大行政處罰。

負責任宣傳

為保障宣傳內容的合規性與準確性，本集團組織體系醫院制定了《標識管理制度》和《信息發佈「三審三校」工作制度》。在醫院門戶網站及微信公眾號等平台發佈信息時，嚴格執行「三審三校」流程，力求信息安全、準確且及時，避免不良影響與輿情風險。

為強化管理，集團建立了完善的審查機制和制度體系，規範廣告、標籤等宣傳品的內容標準。在宣傳內容審核與管理方面，恪守醫療廣告合規要求，僅發佈經審批的醫療服務信息，嚴禁宣傳未經批准的藥品、醫療技術和設備。在標籤管理方面，集團確保所有藥品、醫療設備和醫療用品的等醫用物資標籤嚴格遵循醫療規範，確保信息真實準確、清晰可辨，無虛假或誤導性信息。特殊管理的藥品和醫療器械標注特殊警示標識，接受衛健監督部門的不定期檢查。集團定期檢查並公佈標籤信息的準確性和完整性，及時披露標籤更換和更新情況，確保信息時效性。

集團定期開展安全警示教育，組織學習《醫療廣告法》《國家保密法》《個人信息保護法》《藥品管理法》《醫療器械監督管理條例》等法律法規，提升員工法律意識與合規素養。報告期內，集團未出現虛假宣傳情況，也未受到任何行政處罰，廣告與標籤管理均符合相關法規要求。

患者就醫體驗

集團始終堅持以患者為中心的服務理念，將患者就醫體驗作為衡量服務質量的關鍵指標。通過完善隱私保護制度、優化就診環境、提升服務響應效率等多措並舉，集團致力於打造安全、舒適、便捷的就醫環境。集團建立患者權益保障機制，規範患者信息收集、使用與存儲流程，強化技術防護措施，確保患者隱私安全。同時，集團持續改善硬件設施，推行智慧醫療服務，建立投訴快速響應與糾紛處理機制，及時回應患者訴求，維護患者合法權益。

患者信息和隱私保護

集團高度重視患者隱私與個人信息保護，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國電子醫療健康文檔管理辦法》等法律法規，組織制定《保護患者隱私權的規定》《尊重患者民族宗教信仰的規定》《臨床試驗中的患者知情權規定》《維護病人和家屬權利的規定和服務規範》《保護病人隱私制度》等多項專項政策，規範患者病歷、診療記錄等信息的收集、使用與存儲。

環境、社會及管治報告

對信息系統的訪問權限是基於工作職責和業務需求進行分層和分類管理的。所有涉及患者信息查詢、檢索、修改或導出的操作都會自動生成訪問日誌。信息管理部門定期進行日誌審計，對異常行為進行調查。通過訪問控制、加密傳輸等措施，加強數據安全防禦，防止信息泄露、損壞、篡改。

集團建立健全信息安全管理制度，確保電子醫療健康文檔的創建、存儲、使用和管理符合相關規定。同時制定應急預案，在發生信息安全事件後，立即採取補救措施，並向相關部門報告。集團定期面向醫務人員及相關業務人員開展信息安全與隱私保護培訓，通過內部審計、專項檢查和不定期抽查等方式監督制度執行情況。報告期內，集團未發生因隱私泄露引發的投訴或糾紛。

優化就診環境

集團始終將患者就醫體驗作為服務質量的重要衡量標準，通過改善就醫環境、優化就診流程，讓患者感受到尊重與關愛。集團遵循《進一步改善醫療服務行動計劃》等政策要求，確保患者知情權、選擇權及隱私權得到充分保障。

在環境改造方面，各醫院增設母嬰室、無障礙通道及舒適候診區，營造溫馨氛圍。針對老年患者，保留人工窗口，部分體系醫院提供志願者全程陪診服務。集團大力推行「智慧醫療」服務，上線預約掛號系統，實現分時段精準預約，推廣診間支付、床旁結算及電子病歷查詢，減少患者排隊次數。

患者服務

集團重視患者服務體驗和醫患溝通管理，持續完善患者投訴、醫療糾紛及相關問題的處理機制，推動患者訴求響應、調查核實、溝通解釋、整改落實和回頭看形成閉環。體系醫院嚴格遵循《醫療糾紛預防和處理條例》《醫療事故處理條例》等法律法規及院內相關制度要求，圍繞患者投訴受理、糾紛調解、事件報告、原因分析和整改回顧等環節，持續提升患者服務管理的規範性與有效性。

在日常管理中，集團將患者投訴和相關問題納入常態化管理範圍。相關醫院建立患者投訴快速響應和不良事件報告機制，對投訴事項及時受理、調查核實、溝通解釋並推動整改。部分醫院每月對不良事件進行分析整改，並在科主任會議等內部管理場合進行通報；對藥品、器械不良反應及相關服務問題，按要求及時上報、做好患者溝通解釋，並將問題反饋至供應商或相關責任部門，推動問題處置與流程優化。

針對醫療服務投訴和糾紛個案，集團堅持依法依規處理。相關醫院根據個案情況，積極配合醫調委調解、醫學會鑒定、法院調解等程序開展處理，並在事件處置後結合暴露出的具體問題，推動相關科室開展原因分析和整改落實。圍繞病歷書寫、危急值閉環管理、醫患溝通、核心制度執行等重點環節，相關醫院持續加強內部複盤和後續改進，努力提升患者服務質量和風險防控水平。

案例：慈溪弘和醫院以個案複盤推動患者服務改進

報告期內，慈溪弘和醫院圍繞醫療服務投訴與糾紛處理中暴露出的關鍵問題，持續強化患者服務和醫患溝通管理。針對相關個案，醫院在事件處置後及時組織開展全院性討論，對患者接診、診療經過、病歷書寫、危急值管理、醫患溝通及《十八項核心制度》落實等全過程進行複盤分析，並對涉事學科及相關醫護人員按照醫院規定進行處罰通報，以問題整改推動責任進一步壓實。

環境、社會及管治報告

在複盤整改基礎上，慈溪弘和醫院針對事件中反映出的薄弱環節，進一步加強對臨床、醫技科室核心制度落實情況的檢查，並組織開展病史詢問要點及技巧培訓、醫療糾紛防範培訓等專項培訓與考核，督促相關科室和人員限期整改、閉環落實。通過將個案處置與制度執行、人員培訓、服務改進相結合，醫院持續提升醫務人員溝通解釋能力、規範診療意識和患者服務水平，推動患者訴求處理由事後應對向持續改進延伸。

集團將持續優化患者服務管理工作，進一步暢通患者訴求反饋和問題處置渠道，推動患者反饋與服務改進有效銜接，努力為患者提供更加規範、及時和有溫度的醫療服務。

供應鏈品質

集團遵循「公開、公正、公平」的交易原則，構建全生命周期供應鏈治理體系，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《醫療器械監督管理條例》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規。集團制定《弘和仁愛醫療集團採購服務管理規範和流程》《採購管理制度》《供應商評價管理制度》《採購服務管理制度》等多項採購管理制度，系統性實施「准入—執行—退出」閉環監管機制。

報告期內，本集團共與532家主要的設備、藥物及服務供應商合作，絕大部分均位於中國大陸。我們秉持「理念同頻、價值協作、流程合規、平台協同」的理念，協同供應商共建可持續發展生態，向供應商開展環境管理和社會責任管理意識宣導，倡導供應商行為合規。

有關按地區劃分的供貨商數目詳情如下：

供應商數目	二零二五財年	二零二四財年
供應商總數	532	529
按地區劃分		
中國大陸	519	520
香港	13	9

供應商管理制度

集團建立完善的供應商准入、評估、退出機制，嚴格審核供應商資質與合規情況，優先選擇採用環保產品及服務的合作夥伴，推動綠色供應鏈建設。同時，集團強化反貪腐管理，要求供應商簽署陽光承諾函，定期開展廉政培訓與監督檢查，確保供應鏈運作透明規範。

本集團高度重視供應商管理，致力於構建一個廉潔、透明、高效的供應鏈體系，確保供應商符合集團的高標準要求，為集團的可持續發展提供堅實保障。本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定了《供貨單位及銷售人員資格審核管理制度》《首營品種審核和藥品質量檔案管理制度》《弘和仁愛集團及成員單位採購相關人員行為準則》《弘和仁愛醫療集團採購服務管理規範和流程》等制度，明確了供應商准入機制，從供應商資質、規模、市場地位、客戶結構等多個維度進行嚴格審查，確保供應商符合集團供應鏈管理要求。

在供應商准入和審核方面，集團對擬聘用的重點供應商進行嚴格的盡職調查，確保其符合法律法規要求，無不良記錄。所有供應商須簽署《供應商合作陽光承諾函》或《供貨方行為準則》，承諾杜絕商業賄賂、惡性競爭等行為。供應商提供的產品和服務必須符合環保和質量標準，集團將定期審核供應商的服務情況，確保其滿足集團的要求。

集團設立了專門的採購管理委員會，負責監督採購過程和管理相關風險。採購活動遵循公開、公平、公正的原則，不歧視、不優待任何供應商。

集團建立《合格供應商名冊》，定期對供應商的信用、履約情況、售後服務等進行有效的管理和評估，形成記錄。對於不供貨、不足量供貨、不及時供貨的供應商；提供不合格或不符合有效期規定的產品的供應商；提供產品造成傷害或死亡不良事件的供應商；提供產品對患者安全或健康產生威脅的供應商，實施「黑名單」等措施進行供應鏈管理。

可持續供應鏈

本集團持續將環境與社會責任要求融入供應鏈管理，圍繞供應商准入、資質審核、履約監督及問題處置等環節，逐步完善供應鏈環境及社會風險識別與管理機制。相關單位依據《採購服務管理制度》《供應商評價管理制度》及採購中心管理制度等內部制度，對供應商資質、產品及服務質量、履約能力等開展審核和評價，並結合採購業務特點，對醫廢處置、危化品、餐飲服務等重點領域供應商加強管理，推動供應鏈管理更加規範、穩健。

在供應商環境及社會風險識別方面，集團在准入環節重點關注供應商合法經營資質及合規表現，視業務類型要求供應商提供生產許可證、安全生產許可證及環保、職業健康、安全生產等相關證明，並通過國家企業信用信息公示系統、中國裁判文書網、中國執行信息公開網等公開渠道核驗供應商資料的真實性與合法性。對於高風險供應商，考慮結合實際開展現場考察或進一步審核；在合同中，亦將遵守環保、安全等法律法規以及禁止使用童工和強制勞動等要求納入合作條款。執行過程中，通過定期審核供應商服務情況、檢查運行記錄、收集監管部門通報及行業黑名單信息等方式開展持續監督，並對發現存在重大環境或社會責任問題的供應商，按照制度要求採取整改、暫停合作、列入黑名單或終止合作等措施。

在綠色採購方面，集團結合採購場景逐步落實節能環保要求。在醫療設備、照明、空調等高能耗設備採購中，優先選用高能效等級產品，並在詢價環節要求供應商說明能效等級；在耗材採購過程中，相關單位亦結合實際，在不影響使用的前提下，優先考慮大包裝採購，減少包裝材料使用。集團還通過簽署《供貨方行為準則》等方式，要求供應商配合落實相關環保要求，持續推動綠色採購理念融入供應鏈管理各環節。

創新發展

創新發展是集團持續提升醫療服務能力、運營管理效率和長期競爭力的重要支撐。集團圍繞信息化建設、科研管理、知識產權保護與成果轉化等方面持續完善管理機制，推動創新資源更好服務於臨床、管理和患者需求，不斷提升集團高質量發展基礎。

信息化建設

信息化建設是集團提升醫療服務效率、優化內部管理流程、推進規範化運營的重要抓手。對於醫療服務機構而言，信息化不僅關係到診療流程協同、院內管理效率和服務可及性，也關係到醫療數據管理、網絡安全 and 信息系統穩定運行。集團持續推進內部信息網絡建設，強化信息系統支撐能力，為醫療服務和經營管理提供基礎保障。

在外部要求方面，集團及相關體系醫院圍繞醫療信息化建設和數據安全管理，遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《電子病歷應用管理規範(試行)》《電子醫療健康文檔管理辦法》等法律法規及規範性要求，持續提升信息系統建設與管理水平。集團各體系醫院積極推進三級等保認證及信息防護體系建設，圍繞信息系統運行、數據管理和安全防護等環節持續夯實管理基礎。同時，集團積極探索遠程醫療模式，推進互聯網醫院相關建設，促進線上線下醫療服務協同銜接。

集團在信息化建設方面的管理重點，主要包括提升醫療服務便利性、強化院內運營管理支撐、保障信息系統安全穩定運行以及推動醫療服務向數字化、智能化方向延伸。報告期內，集團持續推進內部信息網絡建設和系統應用優化，自主研發全成本核算和醫保臨床路徑管理等信息系統，有效提升資源協同效率，推動醫療服務與管理過程中的數據流轉更加順暢，為預約、問診、服務響應及遠程醫療探索提供支持。金華廣福醫院提交的《基於病種全成本核算的DRG運營提質實踐》在第二屆全國社會辦醫「新質生產力」案例大賽中榮獲智慧效能提升類金獎。

知識產權戰略及創新轉化

集團將知識產權保護與創新轉化作為企業核心競爭力的重要組成部分，建立完善的知識產權管理體系，鼓勵技術創新和管理創新，推動醫療技術成果轉化應用，為集團可持續發展提供技術支撐，同時通過知識產權保護維護行業創新生態，促進醫療技術健康發展。

集團制定《專利管理制度》《科研成果轉化管理辦法》《論文管理辦法》《科研工作管理制度》《科研項目管理制度及獎勵辦法》《醫院科研成果管理辦法》《學術道德行為管理辦法》《科研基金管理辦法》《科技獎勵規定》等核心制度，規範論文、專著的發表、署名及歸檔，強調學術誠信，明確處理學術不端行為的程序。由科教科／醫教科／醫務部作為知識產權管理歸口職能部門，統一負責日常管理、政策宣貫、申報協助、檔案管理與轉化推進，重大事項由醫院學術委員會審議決策。完善的制度體系為醫療行業技術創新提供了制度保障，推動了行業創新標準的提升。

集團建立多層次激勵與經費保障機制。根據各附屬公司和體系醫院自身實際情況，分別採取對科研立項、專利申請、論文發表及成果轉化設置專項獎勵，獲批國家級、省部級課題給予配套經費支持；對授權專利、軟件著作權以及發表高水平論文給予獎勵；設立科研啟動基金支持引進人才和潛力項目，報銷專利申請、審查及維持費用，提供論文出版及學術交流經費支持等多種激勵和保障舉措。

集團通過《勞動合同》《科研任務書》、合作協議等明確約定歸屬、使用及收益分配方式，科技成果所有權歸醫院，轉讓由主管部門統一管理。所有專利、軟件著作權、技術秘密等在科教科統一登記備案，建立動態管理台賬，通過OA系統審批審核，定期核查法律狀態，對科研項目全過程進行誠信與規範性監督，論文投稿前經科室和科研科審核備案，通過學術不端檢測系統防範侵權抄襲。

此外，集團積極推進第三方合作管理與創新成果轉化，與高校、企業等合作開發項目時，在協議中明確約定成果權屬、保密義務、侵權責任及爭議解決機制，要求合作方提供背景知識產權清單規避潛在風險。專利發明人負責與成果轉化單位合作實現專利轉化應用，通過新技術引進、自主研發、產學研合作等方式推動醫療技術創新與臨床應用相結合。

報告期內，本集團投入超過人民幣73萬元科研經費，通過了15項省市級科研立項，各級期刊發表論文42篇，新獲得5項專利，舉辦16項各級繼續教育項目。

多元共融

本集團始終秉持以人為本的原則，將員工視為可持續發展的核心驅動力，積極構建健康、安全、包容的工作環境。集團搭建了符合醫學規律的現代企業管理體系，為員工提供多元化的職業發展路徑與系統的培訓課程，同時不斷完善福利體系，推行多項員工關懷舉措，持續關注員工的職業成長與身心健康，實現員工價值與企業發展的共生共榮。

員工關愛

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等法律法規，尊重並維護員工各項權益，通過公平透明的僱傭機制，與員工建立並維繫和諧穩定的勞動關係，實現規範的勞動用工管理。報告期內，本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反僱傭相關法律及法規的重大事宜。

員工僱傭

本集團招聘工作嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等相關法律法規，並通過制定《招聘管理制度》《員工招聘制度》等內部規章，持續優化人才招聘與選拔制度，杜絕任何形式的歧視。確保招聘選拔的公平、公正、透明。

集團持續加強人才梯隊建設。人才選拔方面，採用內外並行的立體化結構，對外通過網絡招聘、社會推薦、校園招聘等多種渠道引入行業精英，對內則建立內部激勵機制，以專業素養與崗位需求為唯一評估維度，通過競聘上崗、伯樂推薦等方式促進員工職業發展。職場文化方面，集團堅持「以人為本」的核心價值觀，營造「相互尊重，包容協作」的職場氛圍，並通過制定專門的投訴程序及專項舉報響應機制，系統性防範職場騷擾、侮辱等行為。報告期內，集團僱傭體系運轉合規有序，未發生任何職場歧視爭議事件。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團報告範圍的總僱員人數為3,157名，均為全職員工。

員工人數明細	2025年	2024年
員工總數	3,157	3,243
按性別劃分		
男性	1,007	1,041
女性	2,150	2,202
按年齡劃分		
30歲以下	970	1,039
30-50歲	1,668	1,662
50歲以上	519	542
按地區劃分		
中國大陸	3,156	3,242
香港	1	1
按職別劃分		
高級管理層	50	49
中級管理層	366	366
普通員工	2,741	2,828

報告期內，本集團的整體僱員流失率為6%。

員工流失比率	2025年	2024年
整體流失率	6%	10%
按性別劃分		
男性	7%	11%
女性	5%	10%
按年齡劃分		
30歲以下	8%	14%
30-50歲	4%	8%
50歲以上	6%	10%
按地區劃分		
中國大陸	6%	10%
其他地區	0%	0%

勞工準則

本集團將保證勞工權益作為重要准測，恪守所在地區的最高法律標準，包括香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》以及《禁止使用童工規定》。同時建立全流程合規審查機制，通過制定《招聘管理制度》、《員工手冊》等制度及一系列配套程序，徹底杜絕童工僱傭、強迫勞動及任何形式的歧視性用工風險。

在招聘環節，集團將遵守合規義務明確作為僱傭條件，並設定了多維度（包括身份信息、學歷、政治背景材料）的強制性核驗流程，嚴格核查身份信息與錄用資格，確保所有入職者均符合法定年齡要求。

在日常管理環節，集團通過《員工手冊》明確公示並保障員工的各項法定權益，包括標準工時、休息休假、帶薪年假等，並建立了嚴格遵循醫療行業規範的標準化考勤管理體系。

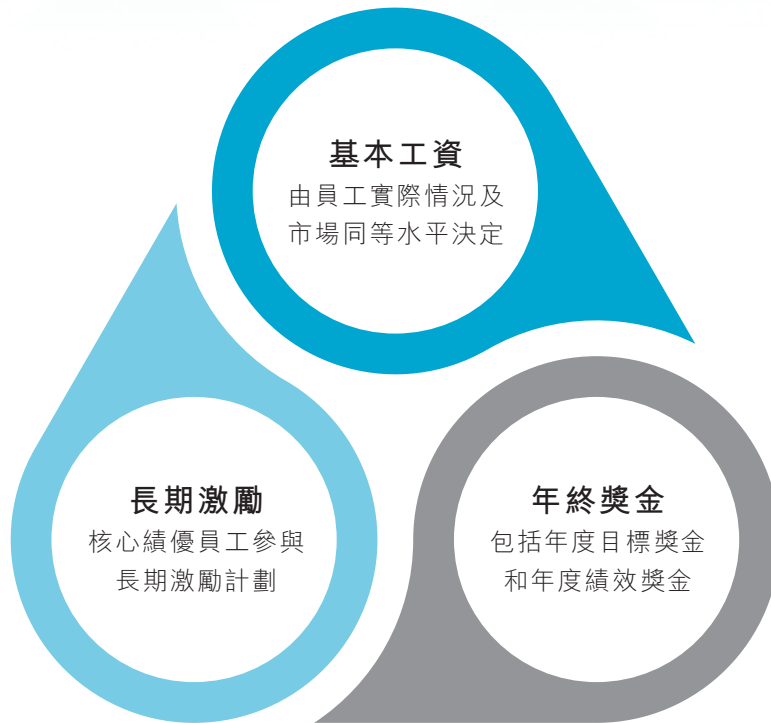
新員工入職即接受《員工手冊》及合規方針的全面培訓，並需簽署確認書，確保其理解並承諾遵守。報告期內，集團人事管理體系運行規範，未發生任何僱傭童工、未成年人或強制勞動事件。

薪酬與福利

本集團重視員工薪酬與福利管理，持續完善薪酬分配及福利保障機制，致力於為員工提供公平、合理及具市場競爭力的薪酬待遇，支持員工穩定發展並增強員工歸屬感。集團結合業務發展需要及員工崗位特點，不斷優化薪酬福利安排，在保障員工合法權益的基礎上，努力提升員工獲得感與滿意度。集團嚴格遵循內部公平、外部競爭、績效相關及戰略協同等核心原則，確保薪酬福利政策與集團發展階段和業務戰略緊密對齊。

集團建立了科學嚴謹的薪酬體系，以崗位價值評估為基礎，確保內部公平性；並通過持續的市場調研保持外部競爭力。薪酬組合包括提供穩定保障的基本工資、與工作成果緊密掛鉤的績效獎金，以及面向核心骨幹的長期激勵計劃。通過短期與中長期激勵相結合的模式，旨在讓員工共享發展成果，形成個人與集團共贏的利益共同體，從而驅動持續的業績增長。

集團嚴格遵守國家法律法規，依法為員工繳納社會保險及住房公積金，確保基礎性福利保障。同時，集團持續完善福利體系，充分考慮員工在人生不同階段的多元需求。除法定假期與帶薪年假外，集團還提供婚假、產假、陪產假、喪親假等假期，並在特定時期（如春節）視經營情況提供額外帶薪休假，以幫助員工更好地平衡工作與生活，營造人性化的工作環境。



環境、社會及管治報告

本集團大力倡導和諧愉悅的工作氛圍，我們為員工提供豐富的基礎設施，如員工專用休息室、母嬰室、瑜伽館、籃球場、乒乓球室、閱讀室、羽毛球娛樂部等，滿足員工多元化的生活需求，促進工作和生活的平衡。除在婦女節、中秋、春節等節假日定期開展集體活動，集團也會不定期開展團建活動，提高集團員工凝聚力，提升員工的幸福感和歸屬感。

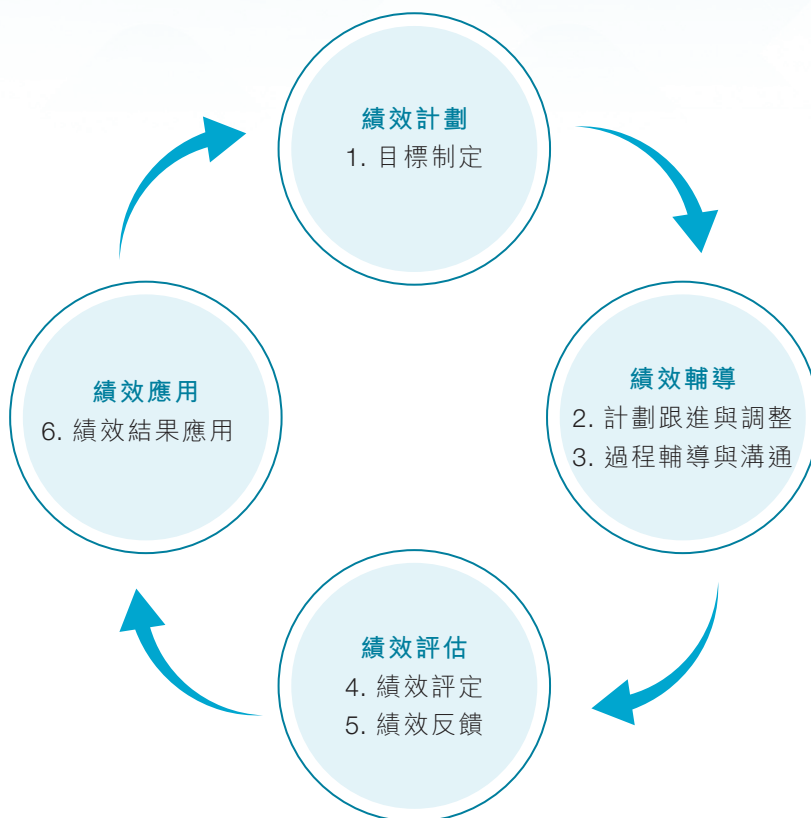


績效反饋

本集團將績效管理視為驅動組織卓越與員工成長的核心引擎。集團通過制定《弘和醫療績效管理規範》《績效核算方案及具體辦法》等制度體系，將集團戰略目標科學分解至各部門與崗位，從而精準衡量醫療質量、服務效率與核心職責達成情況，同時將績效結果與薪酬激勵、晉升發展緊密掛鉤，引導員工行為與集團文化和價值觀同頻共振，實現可持續的職業發展。

為確保評估的公正性與發展導向，集團已制定公平公開的表現評核與督導機制，定期對各職級員工進行綜合評價，包括工作表現及業務技術水平的多個維度可量估。評估結果為員工職位變動、薪酬調整及晉升發展的核心依據，從而精準識別高潛力人才，系統性發掘員工的工作潛能，並為制定個性化的改進與培養計劃提供堅實基礎。

為保障每一位員工的合法權益，本集團建立績效申訴渠道。員工如對評定結果存有異議，可通過指定流程提出申訴。集團承諾對每一起申訴進行公正調查，並及時向員工反饋處理結果與依據。



溝通與交流

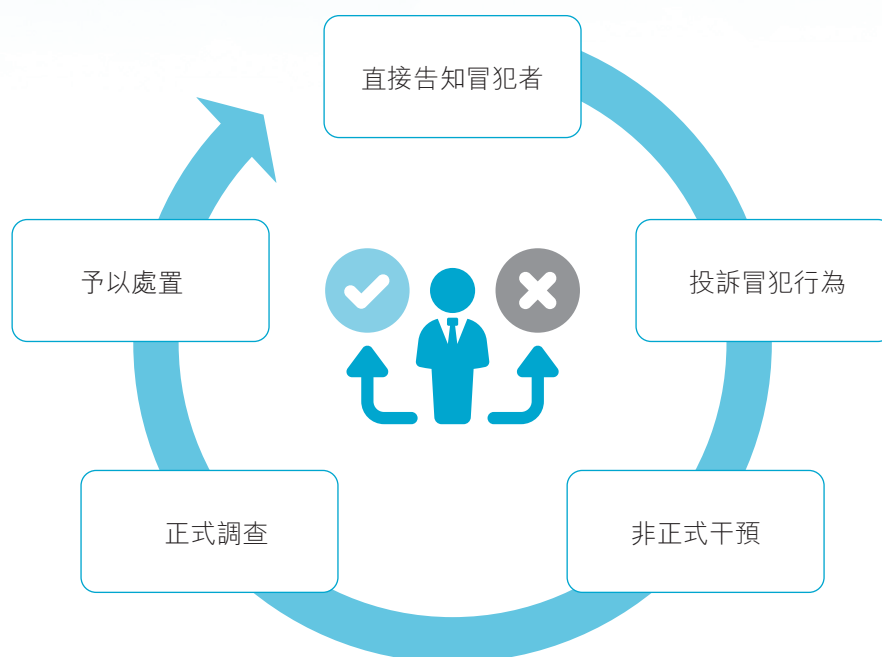
本集團將高效、透明的溝通視為組織凝聚力和持續改進的基石，並積極打造一個開放、坦誠且富有建設性的雙向溝通格局。這一理念貫穿於從日常運營到員工關係管理的全過程，旨在通過消除信息壁壘，使每位員工都能成為企業信息的知情者與參與者，從而提升協作效率、統一戰略理解，並為管理決策提供重要依據。

集團鼓勵橫向與縱向的充分交流，並建立了多元化、制度化的溝通渠道網絡，包括定期的部門會議、跨部門協作研討會以及管理層與員工之間的直接對話機制，確保工作指令、戰略規劃與政策變動等重要信息能夠及時、準確地傳遞與反饋。

集團尤其重視離職面談工作，當員工提出離職時，由人力資源部門協同其直接主管進行規範面談，獲得真實反饋，並作為改進企業文化、流程與政策的關鍵輸入。

環境、社會及管治報告

此外，集團建立了正式、暢通且受保護的員工申訴與投訴渠道。《員工手冊》明確規定，任何員工如遭受不公正對待、欺凌或騷擾（包括性騷擾），均可依程序提出投訴。集團承諾對每一起投訴進行保密、公正且嚴肅的調查與處理，確保員工的合法權益得到切實維護。



人才發展

本集團將人才視為可持續發展的關鍵因素。集團持續聚焦於員工培養體系的優化與人才梯隊的夯實，通過構建清晰的內部晉升路徑與開展多元化的精準培訓，雙輪驅動員工綜合素養的提升，幫助其精準錨定個人職業發展路線，最終實現員工成長與集團戰略共贏的良性循環。

職業晉升體系

為回應員工多元化的職業發展訴求，集團秉持「人盡其才、各盡其能」的理念，全力打造了「縱向可晉升、橫向可流動」的雙通道職業發展體系，構建管理序列與專業序列並重的發展模式。

在縱向發展方面，集團為員工設計了清晰的專業技術與管理晉升階梯，兩條通道享有同等的尊重與回報機會，有效打破了職業發展的「天花板」與「獨木橋」現象。在橫向流動方面，集團鼓勵跨部門、跨業務領域的崗位輪換與項目參與，為員工提供了拓展複合能力、激發新潛能的機會。

對於在關鍵任務或創新項目中做出卓越貢獻的突出人才，集團還設立了越級晉升的綠色通道，以最大程度地激發組織活力與個人創造力。



人才培訓

集團持續關注內部培訓體系建設，致力於構建一個涵蓋多元化培訓模式的綜合性培訓架構，從而滿足不同崗位的差異化需求。集團已設立「弘和仁愛醫療集團培訓中心」，作為統籌與實施人才培養的核心平台，旨在通過精準的培訓供給，全力支持員工與集團共成長。

報告期內，本集團有3,156名僱員均參加了培訓，受訓僱員覆蓋率為99.97%，培訓時長累計超過113,710小時，覆蓋97,910人次，人均培訓時長達到36.02小時。

專業培訓

本集團將員工能力建設與職業發展置於戰略高度，致力於構建一個與業務深度結合的專業培訓體系。集團不僅制定了《人員培訓及考核管理制度》作為綱領，更通過完善集團繼續教育領導小組的組織架構，確保培訓工作獲得強有力的頂層設計與資源支持。集團依據詳盡的培訓需求分析，針對不同職級、不同序列（臨床、管理、科研）的員工設計差異化培養方案，依托線上線下多元化培訓方式，形成全場景覆蓋的培養矩陣，以確保靈活性與實效性。同時，為落實通過培訓提升業務能力的目標，集團將相關評估考核結果納入員工績效考核範圍之內。

環境、社會及管治報告

在具體實施層面，集團實行年度培訓計劃制，並高度重視關鍵崗位群體的能力深化。針對醫生、護士等專業條線的特定需求，開發了系統化、深度化的職業發展課程。報告期內，各專業條線積極開展了職業技能培訓，覆蓋患者治療、醫患溝通、醫療器械操作等全方面內容，總培訓人次達46,619人次，總培訓時長超過63,321.5小時。

本集團深刻理解執業醫師資格考試對於保障醫療安全、提升服務質量的基石作用。集團不僅將其視為員工個人的執業門檻，更定位為集團人才隊伍建設與醫療質量管控的核心環節。為此，集團將系統化支持員工備考納入戰略管理範疇，督促各體系醫院全面梳理並完善執業醫師考試管理制度。為破解單一機構資源有限的瓶頸，集團大力推動跨醫院的師資、場地與課程資源共享機制。通過整合各院優勢學科專家與資深考官，組建集團級備考講師團；統籌利用各院技能培訓中心與模擬考場，實現優質物理空間與教學資源的高效流轉。此舉旨在打破壁壘，為員工創造一個集優質師資、標準化場地與濃厚學術氛圍於一體的集團化學習平台，顯著提升備考的系統性與實效性。報告期內，本集團執業醫師資格考試通過率為59.46%。



管理培訓

為系統提升組織效能與戰略執行力，本集團將管理人才培養置於核心地位，致力於打造一支兼具專業深度與管理廣度的高素質領導團隊。集團構建了分層分類的管理發展體系，將院長沙龍作為常態化交流平台，有效促進了管理經驗的共享與戰略視野的開拓。同時，集團面向中青年骨幹開展高級衛生管理研修班，邀請國內外權威專家與學者授課，系統提升學員在戰略規劃、運營優化、團隊建設及變革領導等方面的綜合能力。報告期內，集團共開展領導力培訓超過2,081小時，累計培訓近700人次，成功助力中青年幹部在領導力提升的道路上大步邁進，為集團醫療管理水平的持續提升注入源源不斷的活力與動力，也為集團長遠戰略佈局築牢堅實的人才根基。

報告期內，員工受訓人次及平均受訓時數情況如下：

2025年	僱員受訓率	受訓人次
整體	99.97%	97,910
按性別劃分		
男性	99.90%	29,602
女性	100%	68,308
按僱員職別劃分		
高級管理層	100%	1,119
中級管理層	100%	13,573
普通員工	99.96%	83,218
員工受訓時數	2025年	2024年
整體	36.02	35.91
按性別劃分		
男性	36.62	33.21
女性	35.74	37.18
按員工職別劃分		
高級管理層	34.44	41.38
中級管理層	48.74	44.73
普通員工	34.35	34.69

健康與安全

集團始終將員工職業健康與安全作為企業可持續發展的基石，建立完善的職業健康安全管理體系，為員工提供安全、健康的工作環境，保障員工免受職業性危害，同時通過員工安全保障間接提升患者就醫安全水平，彰顯醫療機構對勞動者權益的尊重與保護。

集團建立覆蓋全院臨床、行政、後勤的職業健康與安全制度體系，形成「制度+預案+流程」三位一體的管理架構。核心管理制度涵蓋《醫療安全管理制度》《醫療廢物管理制度》《危險化學品管理制度》《消防安全管理制度》《放射工作人員職業健康管理制度》等，全面覆蓋醫療安全、危化品管理、消防安全、輻射防護等關鍵領域。應急預案體系包括《醫務人員職業暴露處置應急預案》《滅火疏散應急預案》《針刺傷職業暴露防護措施》等38項預案，確保各類突發事件有章可循；操作規程制定《電工安全操作規程》及各科室專項規範，規範員工作業行為。完善的制度體系為醫療行業職業健康安全管理樹立了標杆，推動了行業勞動保護標準的提升。

環境、社會及管治報告

集團建立多層次職業健康安全管理組織體系，決策層成立風險與危機管理委員會統籌全院安全工作，執行層由安全生產委員會、院感科、後勤保障部等多部門協同，監督層由紀檢監察室督導落實，基層網絡在各科室配備安全員形成院科兩級管理，推行嚴格的作業管理與防護措施。

本集團已實現連續五年（包括報告期內）零工傷死亡事故。於報告期內，本集團錄得110日因工傷損失的工作日數。本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關健康與安全的相關法律法規的重大事宜。

職業健康與安全培訓

職業健康與安全是醫療機構穩健運營的重要基礎，也直接關係員工身心健康、醫療服務質量及患者安全。對於集團而言，職業健康與安全培訓不僅是提升員工安全意識和崗位規範操作能力的重要抓手，也是強化風險預防、應急處置和合規管理的重要保障。

集團嚴格遵守國家有關安全生產、消防管理、職業病防治及醫療機構安全管理等法律法規和監管要求，結合醫療行業工作場景中涉及職業暴露、消防安全、危化品管理、輻射防護、生物安全等重點風險，持續完善職業健康與安全培訓體系，推動安全管理要求落實到日常工作各環節。

在管理機制方面，集團建立了系統化、常態化的職業健康與安全培訓機制，並將安全培訓納入員工全周期管理體系，逐步形成「入職培訓、在崗培訓、專項培訓」相結合的培訓模式。新員工上崗前，由相關職能部門開展崗前安全培訓，幫助其掌握基礎安全知識、崗位風險及應急處置要求；在崗期間，各科室按照年度計劃定期組織專題培訓和應急演練，持續強化員工風險識別和規範操作能力。對於放射科、手麻科、檢驗科等重點崗位和重點科室，集團結合崗位特點開展更有針對性的專項培訓。

集團開展職業健康與安全培訓的管理目標，是持續提升員工安全意識、崗位防護能力和突發事件應對能力，減少職業傷害和安全事故發生，保障員工職業健康，並為醫療服務安全穩定運行提供支持。

報告期內，集團圍繞醫療安全、消防安全、危化品管理、輻射防護、職業暴露防護等重點內容，持續開展職業健康與安全培訓，並組織學習演練《醫務人員職業暴露處置應急預案》《滅火疏散應急預案》等應急預案。各科室結合崗位實際，開展專項操作規範培訓和應急處置演練；放射科、手麻科、檢驗科等重點科室則圍繞輻射損傷應急處理、電灼傷應急預案、生物安全及職業暴露防護等主題開展專項培訓。與此同時，集團每年圍繞高風險項目組織應急演練，並開展法律法規知識培訓，持續強化員工安全意識和合規意識，各類安排生產培訓演練超過12,341小時。

通過持續推進職業健康與安全培訓，集團員工的安全意識和應急處置能力進一步提升，培訓覆蓋全院臨床、行政及後勤等各類崗位，推動形成全員參與、全過程覆蓋的安全管理格局。報告期內，集團未發生重大安全事故，職業健康與安全管理整體保持平穩運行。



社會責任

本集團重視履行醫療機構社會責任，持續將公益慈善、基層服務、健康宣教及志願服務融入日常運營，努力發揮醫療資源優勢，回應社區及患者多元健康需求。報告期內，集團圍繞困難群體幫扶、社區健康服務、健康知識普及及志願服務等方向，持續推動醫療資源向社區、家庭和基層延伸，支持更多居民獲得可及、便利和有溫度的醫療服務。

公益捐贈

本集團持續關注困難患者和特殊群體的實際需求，將公益捐贈、醫療費用減免及專項基金支持作為履行社會責任的重要方式之一。集團結合各醫院所在區域實際，圍繞低保家庭、困難患者及有特殊幫扶需求的人群，持續開展慈善捐贈、費用減免、生活慰問及專項補助等工作，努力減輕其就醫和生活負擔。相關公益舉措不僅聚焦物質支持，也注重將醫療資源、健康服務和人文關懷延伸至弱勢群體，推動社會公益與醫療服務有機結合。

報告期內，集團部分體系醫院通過參與地方「慈善公益聯合捐」、設立專項幫扶基金、減免困難群眾醫療費用等方式，持續加強對重點人群的支持力度。相關舉措有效緩解了部分困難患者的現實壓力，也體現了醫療機構在基本診療服務之外，對社會弱勢群體的持續關注和責任擔當。

案例：楊思醫院開展慈善捐贈及困難患者幫扶

報告期內，楊思醫院參與浦東新區「大城有愛善耀浦東」第二十四屆「慈善公益聯合捐」，捐贈人民幣2萬元；同時，醫院持續開展困難群眾醫療費用減免，全年減免金額超過人民幣34萬元。通過「公益捐贈+醫療減免」相結合的方式，醫院將社會責任落實到患者幫扶的具體場景中，為有實際困難的患者提供了更具針對性的支持。

案例：永康醫院開展「關愛低保家庭助力共同富裕」活動

永康醫院聯合永康市紅十字會、永康市衛健局及永康市民政局，持續開展「關愛低保家庭助力共同富裕」活動，將醫療幫扶與民生關懷相結合。報告期內，項目共為162人次低保患者提供住院費補貼，專項基金補助金額超過人民幣200萬元，並同步開展義診及健康諮詢服務。該項目進一步增強了困難群體的醫療保障可及性，也體現了醫院將公益幫扶與長期醫療支持相結合的實踐探索。

慈善義診

本集團持續推動優質醫療資源向社區和基層延伸，將義診服務作為服務社區居民、提高健康可及性和促進基層健康管理的重要抓手。集團結合社區居民、企業職工、老年人及慢性病患者等重點人群需求，持續組織開展義診、健康諮詢、基礎篩查及醫療保障等活動，推動醫療服務從院內向院外延伸。通過常態化開展義診服務，集團不斷提升基層居民獲得健康服務的便利性，增強醫院與社區之間的互動與聯結。

報告期內，集團多家體系醫院圍繞所在區域健康需求，開展了形式多樣的社區義診和便民健康活動，服務內容涵蓋常見病諮詢、慢病篩查、用藥指導、骨密度檢測、肌少症篩查、康復建議及醫療保障等。部分體系醫院與社區建立長期合作關係，通過固定頻次、固定地點、固定服務內容的方式，逐步形成持續性的基層健康服務網絡，使義診活動由單次公益活動進一步轉化為長期服務機制。

案例：建德中醫院青年醫師團隊持續下沉社區

建德中醫院自與新安江街道羅桐社區建立長期合作關係以來，持續組織青年醫師團隊每周下沉社區開展便民義診。2025年，團隊累計開展義診活動45場，參與醫護人員149人次，服務社區居民1,737人次。除常態化義診外，醫院還圍繞離退休幹部健康管理等需求，提供走訪、慢病管理、健康體檢及體檢報告解讀等延伸服務，進一步提升了社區居民獲得健康服務的便利性和連續性。



環境、社會及管治報告

健康科普

本集團重視健康知識普及，持續通過專題講座、社區宣教、線上傳播及特色活動等形式，提升居民健康意識和自我管理能力。集團結合不同人群健康需求，圍繞慢性病管理、兒童健康、老年合理用藥、中醫藥文化等主題開展多層次健康宣教工作，推動健康服務由「治已病」向「治未病」延伸。通過線上線下結合的方式，集團不斷擴大健康知識觸達範圍，提升健康科普的持續性和覆蓋面。

報告期內，集團多家醫院圍繞社區、學校、養老院及院內患者群體，開展健康講座、專題宣教、科普體驗活動及線上健康傳播。部分醫院通過視頻號、微信公眾號等線上平台發佈慢病管理、老年健康及預防保健等內容，進一步打破時間和空間限制；部分醫院則依托中醫藥特色，開展沉浸式體驗和研學活動，增強健康教育的趣味性和參與感。

案例：楊思醫院持續開展多層次健康科普活動

報告期內，楊思醫院圍繞內分泌、兒科、老年合理用藥等主題，持續開展健康科普活動，並組織專家團隊深入社區開展健康宣教。其中，健康科普下社區活動全年服務居民3,826人次；醫院還開展內分泌大講堂、兒科健康講座及老年合理用藥大學等活動，通過院內講座、社區活動與線上答疑相結合的方式，持續提升居民健康素養和自我管理意識。



案例：建德中醫院開展中醫藥特色研學活動

2025年暑期，建德中醫院聯合社區及相關部門開展中醫藥研學活動，圍繞中醫藥啓蒙、四診體驗、中藥香囊製作、「嘗百草」互動、中藥奶茶及中藥糕點品鑒等內容，累計舉辦4場活動，服務學生及家長148人次。活動以沉浸式體驗方式傳播中醫藥知識，增強青少年對中醫藥文化的了解和興趣，也拓展了醫院健康科普工作的服務形式和覆蓋對象。



志願服務

本集團持續完善志願服務機制，結合患者需求和社區實際，逐步形成院內外聯動的志願服務網絡。志願服務內容涵蓋患者陪伴、上門關懷、社區諮詢、健康宣教、重點人群幫扶及無償獻血等多個方面，進一步延伸了醫療服務的溫度和廣度。集團注重將醫護力量、黨員隊伍、社工資源及社會愛心力量結合起來，推動志願服務更加專業化、常態化和多元化。

環境、社會及管治報告

報告期內，集團多家醫院圍繞慢性病患者、獨居老人、低保家庭、血透患者及其他有特殊需要的人群，開展了系列志願服務項目。部分醫院通過打造長期服務品牌項目，持續提供陪伴支持、上門服務、心理關懷、生活慰問及健康諮詢；同時，集團亦積極組織無償獻血等公益活動，以實際行動支持臨床用血保障和社會公益事業。



案例：金華廣福醫院開展「透亮人生」腎友賦能支持志願服務項目

金華廣福醫院圍繞血透患者長期治療周期長、活動半徑受限、心理壓力較大等實際情況，聯合醫護人員、社工、黨員志願者及社會愛心組織，持續開展「透亮人生」腎友賦能支持志願服務項目，努力為患者提供治療之外的情感支持和社會支持。

報告期內，項目圍繞「情感關懷、拓展社交、能力賦能、資源鏈接、平台搭建」等方向持續推進，形成了較為系統的服務內容。醫院定期為血透患者舉辦集體生日會，全年共為158名患者送上生日祝福與陪伴；分兩批組織33名患者開展短途療愈活動，幫助患者緩解長期治療帶來的身心壓力；同時，以「醫護人員+黨員」聯動方式上門走訪32戶經濟困難、年老體弱患者家庭，送上生活慰問品並了解其現實困難。醫院還將腎病相關知識製作成宣傳動漫和記錄內容，並走進5個社區開展健康宣教及醫療諮詢服務，自項目延伸至社區以來，已服務居民200餘人次。

案例：楊思醫院開展黨員結對子及上門醫療保健服務

報告期內，楊思醫院依托黨員結對子服務和家床科項目，為獨居孤老、特困人員、離休幹部及殘疾人等群體提供上門醫療保健服務、協助就醫、預約檢查、健康諮詢和護理指導等支持。其中，黨員結對子服務累計服務患者78人，家床科相關服務共提供上門醫療保健服務4,120人次。通過將黨建力量與醫療服務相結合，醫院進一步把關懷和服務延伸到家庭場景，提升了特殊群體獲得醫療支持的便利性和持續性。

報告期內，集團各項慈善公益捐贈超過人民幣57.93萬元，累計義工服務時長超過13,958小時。集團員工參與公益獻血超過230人次，累計獻血量超過71,930毫升。

可持續運營

我們堅持致力於打造綠色、低碳、環保醫院，通過加強能源管理，合理降低碳排放，同時完善氣候風險管理機制，積極應對氣候危機。通過科學和精益化管理，減少業務活動對周圍環境和資源的負面影響，助力實現雙碳目標，成為資源節約型和環境友好型集團。

應對氣候變化

氣候變遷已成為當今時代最為嚴峻的挑戰之一，其影響波及各個行業領域。世界各國政府已充分認識到氣候危機的緊迫性，相繼出臺應對方案。我國已確立「2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」的「雙碳」戰略目標。為積極響應國家倡議，本集團主動將氣候相關風險納入整體風險管理體系，全力降低氣候變化對業務運營的潛在影響，提升氣候風險應對能力。

管治

我們積極推進將氣候因素全面融入公司治理框架。董事會承擔應對氣候風險與機遇的最終責任。為確保應對措施的系統性與完整性，董事會特別授權ESG工作小組負責全面監督工作，包括識別與有效管理氣候風險、制定切實可行的氣候應對政策、透明披露氣候相關信息，以及持續監督相關戰略與行動的落實成效。

策略

我們持續深入研判氣候相關風險與機遇，據此動態調整業務發展戰略與資源配置方案。在主動應對氣候變化帶來的潛在風險、築牢業務發展安全屏障的同時，積極把握低碳增長的市場機遇，全力推進公司運營的綠色低碳轉型，為社會可持續發展貢獻力量。

氣候風險甄別與評估

我們對氣候風險進行了系統化評估，將其劃分為實體風險與轉型風險兩大類別。針對已識別的風險，我們制定了相應的應對方案。同時，我們積極發掘氣候變化帶來的潛在機遇，通過把握這些機遇，使業務實踐與不斷變化的市場需求保持同步。

風險／機遇	具體說明	潛在影響	應對策略
實體風險	極端天氣(如颶風、暴雪、水災等)	可能造成人員傷亡和體系醫院房屋建築物以及交通工具受損，供應鏈受阻，影響業務穩定性	加強應急準備，制定應急預案，定期監控異常天氣
	氣溫上升	用電量上升，增加集團營運成本；危害員工健康與安全	定期檢修設備，更換低耗能設備
轉型風險	政策法律	因氣候變化和低碳導致國策和上市規則收緊，環境相關的稅項衍生	持續監察、評估法律法規風險
	技術	需部署節能設備、增加可再生能源投入或使用其他低碳營運方式帶來技術難度和成本上升	密切關注技術領域的迭代與應用
	市場	與氣候相關的天氣事件頻發，消費者對低碳產品和需求的關注上升	監測市場變動趨勢，透過數字媒體關注消費者、投資者及其他持份者情緒

風險／機遇	具體說明	潛在影響	應對策略
	聲譽	與氣候相關的政策和趨勢變動迅速，可能存在反應遲緩而導致產生的聲譽風險	政策監測納入業務和財務規劃中
機會	可持續供應鏈	加大對供應商可持續方面的監察能提升供應鏈的韌性，如本地採購等方面，也利於削減成本	持續踐行綠色採購策略，與供應鏈參與者積極合作與共享信息
	新技術興起	可再生能源和新能源興起，醫院可減少對傳統能源的依賴，利用太陽能、風能等降低經營成本；可再生能源亦可用於醫療設備創新，如便携式醫療設備、電動輪椅等	實施能源管理計劃，如高效照明系統、節能設備和智能能源管理系統等；未來採用綠色建築設計，如改善建築隔熱性能、優化自然採光等

指標及目標

結合集團自身發展狀況，我們已制定2030環境目標，多維度開展綠色行動，持續降低能源、用水、廢棄物及溫室氣體排放，助力國家雙碳目標的實現。具體請參閱本報告以下章節內容。

低碳節能

本集團秉持綠色經營理念，積極回應低碳、可持續發展的號召。我們高度重視各體系醫院的營運生產對環境產生的影響，要求其根據實際情況，建立健全環境管理體系，致力於打造生態友好型經營管理發展模式。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用的環境保護相關法律法規，積極響應國家節能減排倡議，深化「生態優先、綠色發展」的低碳醫院建設，助力構建「綠色中國」。董事會及ESG工作小組負責制定具體的環境目標和指標，並識別評估相關風險與機遇。相關負責人定期向董事會彙報環境績效及問題，力爭實現環境績效的持續改善。

2030年環境目標

全社會積極參與支持是實現碳中和的必要條件。為助力國家「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」的目標，推動集團主動適應氣候變化影響，我們以2022年為基準年，已從集團層面設定各項環境目標，加快向綠色低碳經濟轉型。

範疇	目標 ¹	狀態	未來舉措
溫室氣體 排放密度	以2022年為基準年， 至2030年降低3%	延續密度下降趨勢，並已提前達成減排目標，詳見報告「溫室氣體排放」章節。	<ul style="list-style-type: none"> 推動醫院低碳改造，採用能效更高的醫療設備、空調系統； 積極增加綠色能源比例，探索在醫院安裝太陽能、風能等可再生能源設施，逐步替換部分傳統能源；
能源消耗 密度	以2022年為基準年， 至2030年降低3%	延續密度下降趨勢，並已提前達成降耗目標，詳見報告「能源管理」章節。	<ul style="list-style-type: none"> 在確保醫療服務質量的前提下，推廣採用高能效設備和節能工藝，逐步淘汰落後設備，提升整體能源利用效率； 開展能源管理培訓，強化全員節能意識，並通過考核激勵機制促使各部門落實節能降耗措施。
用水密度	以2022年為基準年， 至2030年降低5%	由於報告期內體系醫院運營環節用水安排出現階段性波動，故用水密度較上一年有所增加。集團將繼續深化用水管理，持續關注相關目標的實現進度。	<ul style="list-style-type: none"> 推廣節水設施安裝，在醫院衛生間、洗手池等區域，全面更換節水型器具，如感應式水龍頭、節水馬桶等。 探索醫療用水循環利用，對醫院的洗衣房、消毒供應中心等用水量大的部門，建立中水回用系統。將這些部門產生的廢水經過處理後，回用於醫院的沖廁、道路清潔等非飲用場景。
無害廢棄 物產生 密度	以2022年為基準年， 至2030年降低5%	在運營管理持續優化的帶動下，無害廢棄物產生密度較上一年有所下降。集團將繼續深化廢棄物管理，持續推動資源使用效率提升，並關注相關目標的實現進度。	<ul style="list-style-type: none"> 在醫療耗材採購環節，優先選擇包裝簡潔、可重覆使用或可降解的產品。

註：

1. 基準密度根據集團2022財年錄得收入來計算，目標密度亦根據當年集團錄得收入計算。

環境、社會及管治報告

排放物管理

報告期內，本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及《醫療廢棄物管理條例》等相關法律法規，並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關空氣及溫室氣體、排放物、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生的相關法律及法規的重大事宜。

廢氣排放

本集團運營過程中產生的廢氣排放主要來自公務車輛及相關運輸車輛使用汽油、柴油所產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。集團持續加強車輛運行及維護管理，通過定期檢修、規範保養及日常巡查等方式，盡量降低車輛燃料消耗及尾氣排放；同時，在燃料採購和車輛使用管理方面持續落實相關要求，努力減少廢氣排放對環境造成的影響。

廢氣種類	單位	2025年	2024年
氮氧化物NO _x	千克	576.88	672.65
硫氧化物SO _x	千克	1.15	1.41
顆粒物PM	千克	43.43	52.17

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體來源於集團車輛及醫院設備所耗燃料及製冷劑產生的直接溫室氣體排放(範圍一)和外購電力造成的間接溫室氣體排放(範圍二)。報告期內，集團持續強化管理措施，合理控制運營電力消耗，深化員工環保意識培訓，溫室氣體排放情況如下：

指標 ²	單位	2025年	2024年
直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,383.60	2,462.38
間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	11,100.60	11,597.90
種植樹木減除的溫室氣體(範圍一)	噸二氧化碳當量	16.24	16.24
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	12,483.66	14,044.05
溫室氣體排放總量密度³	噸二氧化碳當量／百萬收益	8.49	9.74

註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》、最新發佈的中國區域電網基準線排放因子。
- 為確保數據更真實地呈現集團的環境、社會及管治表現，本集團報告期內的密度數據根據報集團總營收額計算。根據年度業績公告，本集團錄得總營收額為1,471.01百萬人民幣(二零二四年1,442.29百萬人民幣)，有關數據亦用於計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告

生活污水

由於本集團排放的廢水會經市政污水管網送往地方水質淨化廠處理，因此本集團耗水量即為污水排放量。本集團的耗水量數據將於「用水管理」一節中說明。本集團嚴格管理醫療廢水，遵照《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》等規定，根據各體系醫院情況分別展開污水處理系統智能化升級，開展管道、化糞池、窰井改造勘探工作，完成新污水處理站建設、分期開展污水管網改造、污水處理站改建擴建。

集團嚴格遵守其既定的「2030環境目標」，並將繼續每年審查既定目標的進展情況，直到2030年，繼續致力於實現這些目標。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《中華人民共和國傳染病防治法》等法律規例，我們於各體系醫院積極推廣資源高效利用，致力於從源頭減少廢棄物的產生。集團制定《醫療廢物管理制度》、《醫療廢物交接管理制度》、《醫療廢物集中處置制度》等醫療廢棄物處理規定，依據可持續發展的原則，加強醫療廢棄物的安全管理，規範處理和處置集團業務活動中產生的各類廢棄物。

考慮到本集團的業務性質，產生的廢物分為危險廢物和非危險廢物。危險廢物主要包括醫療廢物，非危險廢物主要包括城市廢物和醫院運營產生的辦公用紙。在本報告所述期間，該集團加強了非危險廢物的數據收集系統。集團醫院的集合範圍得到了進一步擴大和改進，與前一年相比，產生的非危險廢物有所增加。

廢棄物種類	單位	2025年	2024年
有害廢棄物產生量	噸	507.27	505.81
有害廢棄物產生密度	噸／百萬收益	0.34	0.35
無害廢棄物產生量	噸	1,601.97	1,538.92
無害廢棄物產生密度	噸／百萬收益	0.72	1.07

有害廢棄物－醫療廢物

醫療廢物主要包括醫療機構在診斷、治療、護理等活動中產生的感染性、病理性、損傷性、藥物性及化學性廢物。鑒於醫療廢物具有潛在感染性和環境風險，本集團持續將醫療廢物管理作為環境管理的重要內容，嚴格按照相關法律法規及內部制度要求開展分類、收集、暫存、移交和處置工作。

本集團持續完善醫療廢物管理責任制度，並根據《醫療廢物管理》等相關制度進行實際管理，明確各科室在醫療廢物交接、中轉、暫存及集中處置等環節的職責分工和操作要求，落實醫療廢物處理責任人，推動各體系醫院對醫療廢物實施規範化管理。通過持續的培訓和宣傳，我們確保員工和責任方熟悉並遵守集團的危險廢物處理程序，儘量減少不必要的污染風險，同時確保遵守法律要求。

在具體執行過程中，本集團由各醫療廢物產生部門按照規定進行分類收集，並規範設置暫存場所和標識，定期申報產生量，嚴格落實收集、貯存、登記、交接及轉運等管理流程。醫療廢物統一移交具備資質的第三方機構進行處置；移交過程中，由醫院相關部門與第三方機構進行核對、分類、稱重及信息錄入，確保醫療廢物得到及時、規範和可追溯的處理。

與此同時，本集團持續開展醫療廢物管理相關宣傳和培訓工作，幫助員工及相關責任人熟悉並落實醫療廢物管理要求，降低接觸污染物的不必要風險，保障處置過程符合規範要求。

無害廢棄物

對於日常運營中產生的無害廢棄物，本集團持續推進分類管理和規範處置，努力減少廢棄物產生並提升資源利用效率。集團結合醫院運營實際，明確無害廢棄物分類、回收及處置要求，推動各體系醫院持續完善相關管理流程。

在日常管理中，各體系醫院針對紙張、玻璃、金屬、塑膠、紙箱等可回收廢棄物設置專門回收點並配備分類標識，便於員工分類投放；同時設置幹濕垃圾分類收集區域，對生活垃圾實施定點分類管理。對於不可回收部分，則由符合資質要求的廢棄物處理服務機構定期統一清運和處置。

為持續提升無害廢棄物管理水平，本集團結合實際情況推進部分體系醫院垃圾用房的改造和擴容，優化垃圾存放和處理流程，改善暫存環境。與此同時，集團通過垃圾分類培訓和日常宣傳，持續提升員工環保意識，並向患者倡導減少垃圾產生、共同維護院區環境。

在辦公場景中，本集團持續推進無紙化運營，利用線上系統開展事務通知、數據傳輸等工作，逐步完善電子化工作流程；同時倡導雙面打印、減少一次性紙製品使用等做法，以降低紙張消耗並減少日常辦公廢棄物產生。

環境、社會及管治報告

資源使用

本集團重視資源節約與高效利用，持續圍繞水、電、油、氣等重點資源開展日常管理，努力提升資源使用效率，降低運營過程中的資源消耗。結合醫療機構運營特點，集團持續關注診療服務、後勤保障及辦公管理等場景中的資源使用情況，並將節約資源理念融入日常管理和員工行為引導之中。

能源管理

在日常生產營運中，能源消耗主要來自院區建築運行、照明系統、空調通風、電梯設備、醫療及後勤設施運行，以及公務車輛等環節。報告期內，本集團能源消耗以外購電力為主，並輔以部分直接能源耗用，用於支持醫療服務和院區日常運營的穩定開展。報告期內，本集團共消耗23,953.66兆瓦時能源。

能源消耗種類	單位	2025年	2024年
直接能源消耗總量		4,251.07	4,731.01
— 汽油	兆瓦時	413.72	487.86
— 柴油	兆瓦時	347.56	448.88
— 煤氣	兆瓦時	0.00	0.00
— 液化石油氣	兆瓦時	41.40	44.68
— 天然氣	兆瓦時	3,448.39	3,749.58
間接能源消耗總量			
— 外購電力	兆瓦時	20,686.92	20,336.49
能源消耗總量	兆瓦時	24,937.99	25,067.50
能源消耗總密度	兆瓦時／百萬收益	16.95	17.38

報告期內，集團持續推進節能降耗工作，並依據《節能降耗管理制度及考核辦法》開展日常管理，將節能理念融入醫院運營各環節。

- 辦公模式創新：醫院大力推行無紙化辦公舉措，全面升級數字化辦公系統，實現醫療文件、病歷及其他材料的電子流轉和存儲，有效減少了紙張消耗。
- 能源管理優化：成立了專業的檢查團隊，對鍋爐和天然氣管道等關鍵能源設施進行深入檢查和細緻維護，以確保設備運行高效穩定。每月對能源消耗數據進行分析，以找出異常使用點，降低能源浪費的風險。
- 節能採購實踐：在設備採購過程中嚴格執行了嚴格的節能標準，優先選擇高效照明設備、電梯以及其他節能設施，以從源頭上提高能源利用效率。

用水管理

本集團日常運營用水主要來自市政供水系統，能夠滿足醫療服務及日常運營需求。集團重視水資源節約與規範使用，持續將節水理念融入院區管理和員工日常工作，努力提升用水效率，減少不必要浪費。

集團持續落實《用水管理制度》，由專人定期巡查供水設施和重點用水區域，關注設備運行狀態，及時發現並處理跑冒滴漏及相關設備故障，保障供水系統穩定運行。集團結合院區實際情況推進分時段、分區域用水管理，並優先配置感應水龍頭等節水型設備，加強重點區域用水管控，提升水資源使用效率。

集團亦通過日常宣傳、內部提示及培訓等方式，持續增強員工節水意識，引導員工在日常工作中養成節約用水習慣，推動水資源管理與綠色運營要求更好銜接。

指標	單位	2025年	2024年
耗水量	立方米	467,337	443,789
耗水密度	立方米／百萬收益	317.70	307.70

包裝材料使用

由於業務性質，本集團不生產任何成品，亦無任何工業設施，因而在日常營運過程中並不會使用大量包裝材料。故該披露不適用於本集團。

環境及天然資源保護

本集團重視運營活動對環境及天然資源可能產生的影響，並結合醫療服務行業特點，持續加強環境管理。對醫療機構而言，環境管理重點主要體現在醫療廢棄物規範處置、醫療污水處理、院區資源使用、設施設備運行以及施工改造過程中的環境影響控制等方面。集團持續將環境保護要求融入日常運營和內部管理，努力降低經營活動對周邊環境及天然資源的不利影響，推動醫療服務與環境責任協調發展。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《醫療廢物管理條例》等國家及地方環境保護法律法規，並結合醫療機構日常運營特點，持續完善環境風險識別、過程控制和應急響應機制，確保環境管理工作依法合規開展。集團將環保理念融入院區管理和員工日常工作，通過制度建設、宣傳培訓、現場檢查及應急演練等方式，不斷提升環境管理的規範性和執行力。針對可能發生的環境風險，集團持續優化預警和應急處置機制，推動環境管理由事後應對向事前防範延伸。

環境保護培訓

本集團持續加強員工環境保護及資源節約意識培養，並將相關內容納入日常宣導和培訓工作。集團結合醫院實際，通過常態化宣傳、張貼環保標語、普及垃圾分類、節能減排和資源高效利用知識等方式，引導員工在日常工作中增強環保意識和節約意識。與此同時，集團亦不定期開展環保主題培訓或講座，逐步提升員工對環境保護和資源管理的認識，推動綠色理念更好融入醫療服務場景。

噪音管理

本集團重視施工建設及設施運行過程中可能產生的噪聲影響，並按照所在地噪聲管理要求開展監測和控制。在院區施工及改造過程中，集團優先選用低噪聲設備；如因作業需要使用噪聲相對較高的設備，則通過設置施工圍擋、優化作業安排、合理調整作業時段等方式降低噪聲影響。與此同時，集團亦結合院區實際情況，對設備佈局進行優化，並視需要配置吸聲、隔振等設施，盡量減少對周邊環境及院內人員的干擾。

水、土污染管理

本集團高度重視水、土污染風險防控，並將其作為環境管理的重要內容持續推進。集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《醫療廢物管理條例》等法律法規，結合醫療機構運營特點，圍繞污水處理、排放監測、應急響應及事故防範等環節建立相應管理措施，努力降低突發污染事件發生風險。

在污水管理方面，集團配備內部污水處理設施，並安排專業人員或運維團隊對污水處理設備運行狀態、構築物完整性及處理效果進行巡查和維護，持續關注污水排放監測管理，保障污水處理系統穩定運行。相關醫院亦會委托具備資質的第三方檢測機構定期開展污水採樣檢測，並主動接受有關監管部門監督抽查，以確保污水排放符合相關要求。

在應急管理方面，集團制定《醫療廢物流失、泄露、擴散及意外事故處置應急預案》《醫院污水處理應急預案》等制度和預案，明確應急響應流程、職責分工及處置要求。部分體系醫院還設立醫療污水廢物管理領導小組，統籌督查各科室污水及相關環境管理工作，並圍繞停電、下水道堵塞、格柵故障、酸鹼泄漏等可能引發污水泄漏或擴散的情形，定期組織應急演練，持續提升突發環境事件處置能力。

通過持續推進環境及天然資源保護相關工作，本集團不斷夯實環境管理基礎，提升員工環保意識及環境風險防控水平，努力在保障醫療服務正常運行的同時，減少對環境和天然資源的不利影響。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及密度。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營—低碳節能

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營—低碳節能
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	可持續運營—低碳節能

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續運營—環境及天然資源保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續運營—環境及天然資源保護

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

可持續運營－應對氣候變化

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

可持續運營－應對氣候變化

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

多元共融－員工關愛

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

多元共融－員工關愛

關鍵績效指標B1.2

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。

多元共融－員工關愛

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B2：健康與安全

一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

多元共融－健康與安全

關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。

多元共融－健康與安全

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。

多元共融－健康與安全

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

多元共融－健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

多元共融－人才發展

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。

多元共融－人才發展

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

多元共融－人才發展

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元共融－員工關愛
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	多元共融－員工關愛
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元共融－員工關愛
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質服務－供應鏈品質
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	品質服務－供應鏈品質
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	品質服務－供應鏈品質
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質服務－供應鏈品質
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質服務－供應鏈品質

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質服務－醫療服務品質； 品質服務－創新發展
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質服務－醫療服務品質
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質服務－醫療服務品質； 品質服務－患者就醫體驗
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質服務－創新發展
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質服務－醫療服務品質
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質服務－患者就醫體驗； 品質服務－創新發展

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	深化治理－廉潔合規
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	多元共融－社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	多元共融－社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	多元共融－社會責任

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

氣候相關披露

氣候變化

需披露「管治、策略、風險管理、指標及目標」的相關內容

可持續運營－應對氣候變化

溫室氣體排放

直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度

可持續運營－低碳節能