



SinoMab BioScience Limited  
中國抗體製藥有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：3681

2025

環境、社會及管治報告

## 1 報告說明

### 1.1 報告範圍

中國抗體製藥有限公司(「**中國抗體**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)是專門研究、開發、生產及商業化療法的第一家以香港為基地的生物製藥上市公司，主要從事醫藥產品的研究及發展(「**研發**」)。本報告旨在客觀披露本集團於2025年1月1日至2025年12月31日(「**本報告期**」)在環境、社會及管治(「**ESG**」)方面之表現。

除特別註明外，本報告範圍包含本集團在中華人民共和國(「**中國**」或「**中國內地**」)的海南、蘇州、上海、深圳、南京及香港特別行政區(「**香港**」)主要運營區域的ESG表現，而本報告披露的環境範疇關鍵績效指標(「**KPI**」)聚焦於本集團位於海南、蘇州及香港的基地。

於報告期內，位於中國海南的一間實驗室進行了搬遷並縮減了樓面面積。除上述變動外，本報告的範圍與過往報告期保持一致。

### 1.2 報告框架

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG 報告守則**」)要求編製，有關企業管治方面的詳細資訊，建議與本集團2025年年報中「企業管治報告」章節一併閱讀。

本報告的編寫已遵循《ESG 報告守則》規定的「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」四個匯報原則。

**重要性**：本報告遵循《ESG 報告守則》開展重要性評估工作，我們的工作程序包括：(i) 識別相關的ESG議題，(ii) 評估議題的重要性，及(iii) 董事會(「**董事會**」)審閱及確認評估流程和結果。我們依據重要性評估結果對ESG事宜進行匯報，有關重要性評估工作的詳情參見後文「3.4 重要性分析」小節。

**量化**：本報告遵循《ESG 報告守則》並參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量並披露。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因數來源均已在相應位置(如適用)進行了說明，有關環境目標在「7. 應對氣候變化」章節進行披露。

**一致性**：除了匯報範圍的變更外，本報告的編製方式與往年基本一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已就有關資料進行了說明。

**平衡**：本報告客觀披露正面及負面資訊，確保內容不偏不倚地呈報本報告期內本集團的ESG表現。

## 1.3 資料來源及可靠性保證

本報告中資料和案例均來自中國抗體運營過程中的統計資料、相關文檔及內部溝通檔。中國抗體承諾本報告不存在任何虛假記載與誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 1.4 獲取及回應本報告

本報告以中文繁體及英文進行發佈。本報告電子版可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 以及中國抗體官方網站 [www.sinomab.com](http://www.sinomab.com) 獲取。如閣下對本集團ESG管理方面有任何意見和建議，請通過電子郵件 [message@sinomab.com](mailto:message@sinomab.com) 與我們聯繫，我們期待閣下的寶貴意見。

## 2 董事會聲明

董事會對本集團的ESG工作承擔最終責任，並制定明確的職責和責任管理ESG事宜。董事會負責監督本集團ESG相關事宜的執行情況，確保遵守ESG相關法律及規例。各ESG職能部門負責執行ESG工作並向董事會匯報其結果、決定及建議。

董事會每年最少參與一次ESG相關事宜(包括對本集團業務的風險、重要性)的評估、優次排序及管理。有關風險管理和重要性評估工作的詳情參見2025年年報中「企業管治報告」章節及下文「3.4重要性分析」小節。ESG關鍵風險已被納入本集團風險管理體系，並因其制定風險應對措施，董事會已審閱該等關鍵風險，知悉所採取的管理措施，並提出建議。

本報告期內，董事會已設立與業務運營相關聯的環境目標，董事會不時就目標的設立及進展進行審閱及討論。在適當情況下，我們將委聘外部顧問為ESG管理過程提供專業知識及專業意見。

本報告詳盡披露了上述ESG相關事宜，已經由董事會於2026年3月23日審閱批准。

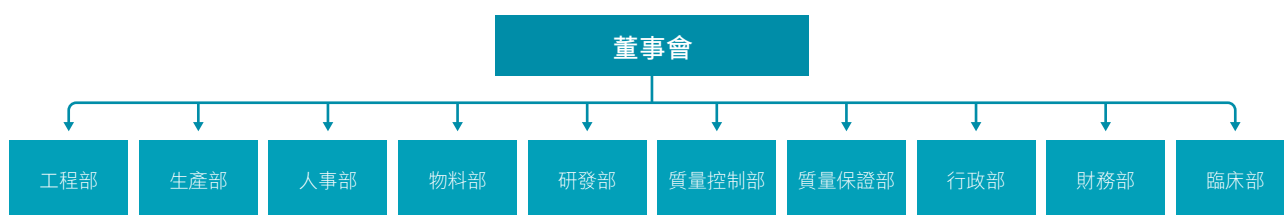
## 3 ESG 管理體系

### 3.1 ESG 理念

中國抗體以「成為免疫性疾病及其他衰竭性疾病創新療法的全球領先者」為企業願景，致力成為開發創新藥物的全球領先生物製藥公司，填補未被滿足的醫療需求。我們期望透過藥物開發，減輕複雜製造過程及冗長治療時間所造成的負擔，從而創造真正的治療進步。作為大中華地區的行業先鋒，我們積極踐行 ESG 理念，在專注於產品研發和品質保障的同時，我們亦注重保護生態環境，保障員工權益，期望與員工及合作夥伴共同發展。展望未來，我們將在現有的藥物組合和研發能力的基礎上，加快藥物研發及上市進程，強化全球化合作和技術革新，進一步將可持續發展理念與本集團運營相融合，持續提升其 ESG 管理水準，成長為全球醫療健康行業中的重要力量，在為患者謀求福祉的同時，與科學家、政府、監管機構、股東、投資者及社會整體共同進步。

### 3.2 ESG 管治架構

為了貫徹公司發展理念，推進公司 ESG 管治及管理工作落實，本集團依託當前組織架構，建立由董事會領導，多個職能部門參與的 ESG 管治架構。



**董事會：**作為 ESG 管治的最高決策機構，董事會負責監督本集團整體的 ESG 策略、年度 ESG 目標及表現，審閱及管理 ESG 風險及重要性評估結果，確保本集團設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。同時，董事亦負責審閱、檢討及批准 ESG 報告的披露內容及品質、以確保資訊精確。

**ESG 職能部門：**協助董事會監督 ESG 相關議題，主要負責根據 ESG 管理方針、策略，制定該部門 ESG 目標和工作計劃，並以此為依據執行重點工作，包括收集資料，追蹤關鍵績效指標的進展，及時監控目標達成情況。職能部門每年最少一次向董事會匯報各自部門的 ESG 工作開展情況，並提報年度 ESG 資訊和披露材料，以便討論及檢討 ESG 相關議題，並協助董事會履行監督責任。

## 3.3 持份者參與

本集團重視來自持份者的交流和回饋。本報告期內，我們持續對包括政府及監管機構、股東及其他投資者、員工、客戶及患者、合作夥伴、供應商、行業、環保團體、社區等在內的持份者所關注的ESG議題進行識別並給予積極回應。

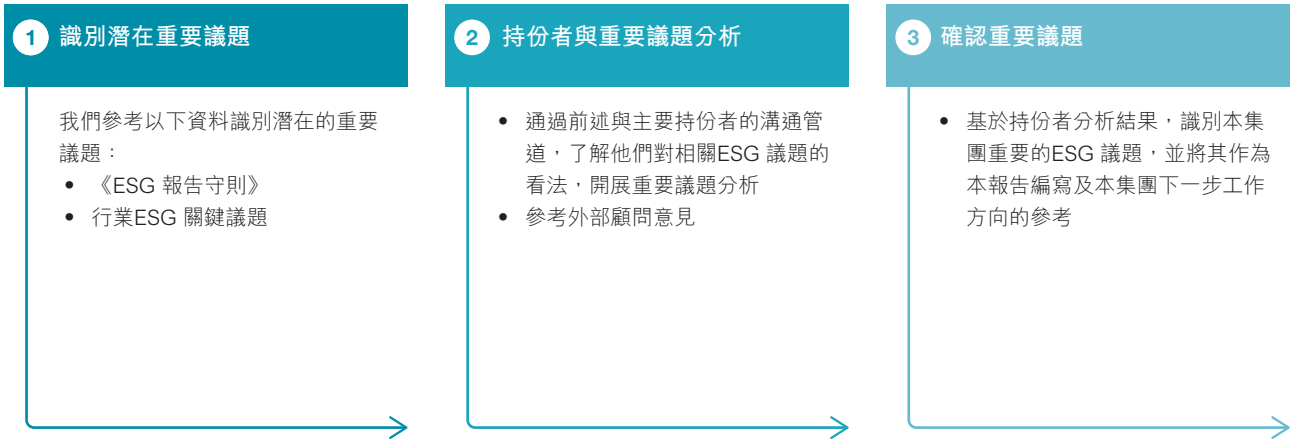
主要持份者	主要期望與要求	主要溝通管道	關注的 ESG 議題
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家政策及法律法規</li> <li>按時足額納稅</li> <li>安全生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭</li> <li>健康與安全</li> <li>勞工準則</li> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> </ul>
股東及其他投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益回報</li> <li>合規運營</li> <li>提升公司價值</li> <li>資訊透明及高效溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>年度報告</li> <li>官方網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源使用</li> <li>供應鏈管理</li> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> <li>社會責任</li> </ul>
董事	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>資訊透明度</li> <li>提升公司價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度報告</li> <li>定期公告</li> <li>定期會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪污</li> <li>資源使用</li> <li>產品責任</li> <li>發展與培訓</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>權益維護</li> <li>職業健康</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>溝通會</li> <li>面對面交流</li> <li>公司內刊和內聯網</li> <li>員工信箱</li> <li>培訓與工作坊</li> <li>員工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源使用</li> <li>僱傭</li> <li>健康與安全</li> <li>發展與培訓</li> <li>勞工準則</li> <li>供應鏈管理</li> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告 2025

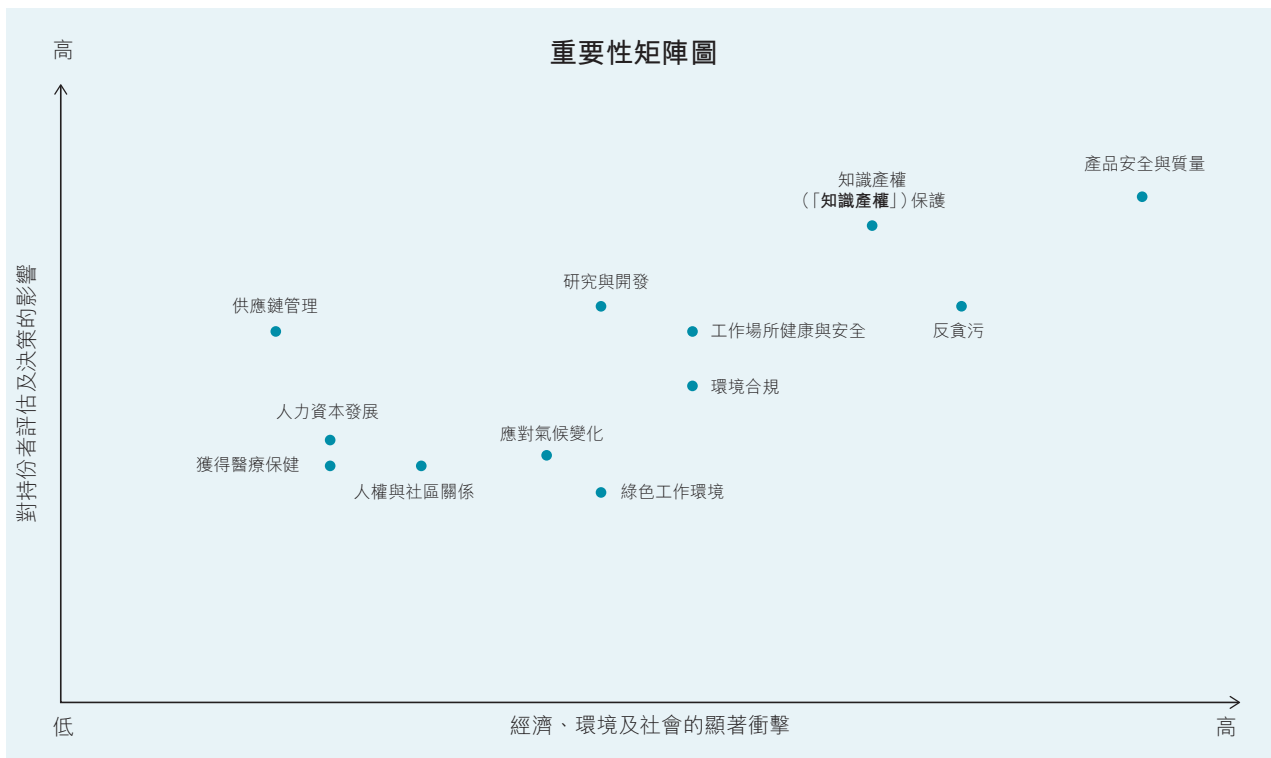
主要持份者	主要期望與要求	主要溝通管道	關注的 ESG 議題
客戶及患者	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品與服務</li> <li>健康與安全</li> <li>誠信經營</li> <li>客戶資訊及私隱保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露</li> <li>客戶服務中心和熱線</li> <li>客戶意見調查</li> <li>客戶溝通會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>公平競爭</li> <li>依法履約</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商務溝通</li> <li>交流研討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平競爭</li> <li>商業道德及聲譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估</li> <li>電話及通訊軟體</li> <li>郵件</li> <li>實地訪問及會議</li> <li>供應商管理會議及活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> </ul>
專業服務商	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>資訊透明度及有效溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話</li> <li>郵件</li> <li>公司公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治及合規</li> <li>風險管理及內部控制</li> <li>反貪污及商業道德</li> </ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業標準制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與行業論壇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>反貪污</li> </ul>
環保團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>達標排放</li> <li>節能減排</li> <li>生態保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與當地環境部門交流</li> <li>提交報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物</li> <li>資源使用</li> <li>環境及天然資源</li> <li>氣候變化</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進社區發展</li> <li>參與公益事業</li> <li>資訊公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活動</li> <li>社交媒體</li> <li>公司網站</li> <li>公司公告</li> <li>傳媒採訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物</li> <li>環境及天然資源</li> <li>氣候變化</li> <li>健康與安全</li> <li>反貪污</li> <li>社區投資</li> </ul>

### 3.4 重要性分析

我們通過以下流程識別對本集團可持續發展和持份者重要的ESG議題。



本報告期內，我們的重要性議題評估結果如下：



## 4 責任運營

本集團在「誠信、創新、務實、高效、協作」的方針領導下，從確保合規運營、保障產品品質、專注研發創新、推動產業鏈共同提升等多個方面踐行責任運營。

### 4.1 產品責任

秉承「成為免疫性疾病及其他衰竭性疾病創新療法的全球領先者」的企業願景，自成立以來，我們專注研發工作，目前已建立豐富的在研藥物管線並不斷拓展管線深度，其中包括以單克隆抗體（「單抗」）為基礎、可治療多種免疫性疾病的生物製劑和新化學實體（「NCE」）。我們建立從涵蓋靶點識別、在研藥物開發、臨床前研究、臨床試驗、臨床生產、品質控制及品質保證、監管批准直至商業化規模生產的全產業鏈平台，通過貫穿全生命週期的管理制度和執行落地，對產品的品質和安全提供全面有效保障。

我們的旗艦產品舒西利單抗(Suciraslimab, SM03)是治療類風濕關節炎（「RA」）的全球首創的抗CD22單抗藥物，並對其他免疫性疾病具有療效，該產品連續兩次被中國科學技術部認定為國家「十二五」及「十三五」新藥創制專項重大專案之一。舒西利單抗的生物製品上市許可申請，已於2023年9月獲中國國家藥品監督管理局（「中國國家藥監局」）受理，現正處於最後審查階段。

於本報告期內，本集團並不知悉任何所提供產品嚴重違反健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律和規例而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於中國的《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及香港的《商標條例》、《專利條例》。

於本報告期內，本集團憑藉在生物製藥領域的卓越產品品質表現，於第二屆「大灣區新質生產力企業大獎」評選中，榮獲「生物醫藥、藥物及儀器製造及醫療服務 — 大灣區新質生產力企業」殊榮，以表彰公司在創新研發抗體藥物方面的突出成就。

### 4.1.1 產品品質保障

本集團以「持續提供品質卓越、全球信賴的創新生物藥」為品質目標，致力於實施高標準的品質控制。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產品質管制規範》（「GMP」）等法律法規的要求，關注國際相關標準變動趨勢並及時回應，以國際標準為參照制定一系列品質標準、操作規程及生產管理規程，並據此開展藥品生產及品質管制工作。

本集團建立並不斷完善品質管制體系，並根據品質管制體系下的有關準則及程序，實施全面風險評估並論證其合理性。同時，本集團成立由首席執行官（「CEO」）領導的專業品質管控團隊，其中：

- 本集團CEO為藥品品質總體責任人，確保企業實現品質目標並按GMP要求生產藥品。
- 指定人員及品質管制負責人負責公司品質管制體系的建立與運行，確保我們產品安全、有效。
- 品質管制負責人下設品質保證部（「QA」）及品質控制部（「QC」）。QA主要負責建立和完善品質保證體系，確保品質管制工作有效進行，並負責GMP自檢等工作；QC主要負責建立品質控制體系，制定相關管理規程及品質標準，並負責原材料、輔料、包材、中間品、原液、半成品、成品的品質檢驗檢定與分析等工作。QA亦負責制定驗證策略、編製驗證主計劃、跟蹤及監督執行情況，確保設施、設備和工藝處於驗證狀態。

## 全週期品質控制

本集團實施覆蓋產品研發、選材、生產、臨床試驗的全週期品質管控(目前產品尚未商品化，產品週期尚未覆蓋上市和退市)：

- **研發階段產品品質控制**

對於處於研發階段的產品，無論是自研產品還是引進專案，本集團均會對產品的安全性和有效性做充分的專業論證，並根據論證結果和相關規程對產品品質進行持續改善。

- **選材與領用階段品質控制**

本集團物料部、生產部與品質管制部門共同開展供應商開發及評估。我們已重新梳理物料管理等級，進一步優化物料管理制度體系。同時，我們更新供應商管理制度，完善年度物料管理回顧內容。我們制定了《品質協議管理規程》，嚴格控制本集團與合作方進行委託檢驗、委託生產、物料供應時的品質。我們對生產物料實行嚴格的控制流程，對於流程中的每一個節點均建立對應的管理規程及操作規程。我們實施包括入庫核對、發放核對、車間領用交接核對在內，對原材料品質的「三層把關」，並對高風險物料實施雙人覆核制度。

- **生產過程品質控制**

本集團高度重視生產過程中的品質控制，邀請外聘專家對公司品質體系進行優化指導，修訂和完善與生產工藝、技術操作、審批記錄等相關的品質管制體系檔，修訂《糾正與預防措施管理規程》、《偏差處理管理規程》、《變更控制管理規程》等品質管制規程。如發現偏離規程或標準的情況，將會按《偏差處理管理規程》識別的偏差類型和級別訂定糾正和預防措施。

- **品質回顧分析**：我們每年年初對上一年的品質運行進行回顧分析，依據上一年的原輔料、中間品、原液、成品所產生的檢驗資料進行匯總及統計學分析，從產品工藝、產品品質等層面展開評估。針對檢驗結果偏差(「OOS」)，我們嚴格從人、機、料、法、環五個模組開展全面調查，並實施相應的糾正與預防措施。

- **成品品質控制**

我們已針對即將進行商業化的產品制定品質控制程序，例如《舒西利單抗原液品質標準》。成品出廠前由QC按品質標準進行檢測和檢定，QA全面審核，品質受權人審查放行。我們引入全自動化的產品包裝線，減少人為誤差，保障成品品質。

針對不合格產品，本集團按照《不合格品管理規程》對其進行標識、評估和處置。品質問題將被如實報告並嚴格按本集團規程處理。

- **臨床試驗階段藥品品質控制**

我們對於臨床試驗活動中的藥品品質安全亦進行嚴格的控制。本報告期內，我們繼續遵循《藥物臨床試驗品質管制規範》(「GCP」)和國際人用藥品註冊技術協調會(「ICH」)的要求，更新內部管理制度《臨床試驗用藥品質保證協議》，對試驗藥品的儲存、運輸、臨床試驗用藥、過期處置等做出詳細規範。主要包括：

- **藥品儲存**：我們嚴格監控試驗藥品在倉庫的保存條件，設置臨床試驗中心專用藥品儲存和轉運設施，實施藥品儲存溫控全天候電子記錄，以確保藥品的保存符合溫度控制規程要求。如儲存環境不符合要求，我們嚴格依據相應規定實施藥品處理。
- **藥品運輸**：我們選擇具有藥品冷鏈運輸資格的服務商，並與其簽署冷鏈運輸品質保證協定。收藥時確認包裝完整無破損，並提供藥品運輸區間的符合保存條件的證明材料等接收標準。如發現包裝破損或藥品超溫，我們會及時將藥品進行隔離保存並評估藥品可用性，確保送達藥品品質符合相關標準規定。
- **臨床試驗**：本集團選擇有相關資格和良好聲譽的臨床試驗醫院和研究者作為合作夥伴，與臨床試驗的申辦者簽署《臨床試驗用藥品質保證協定》。我們對每一批次臨床試驗用藥檢驗報告進行審核，對放行報告存檔備查，同時定期對臨床試驗機構的藥品管理規程進行審核，確保臨床試驗用藥品質安全。

- **過期藥品處置**：本集團建立完善的藥品跟蹤系統，對藥品的有效期進行嚴格審查，針對即將過期的藥品，及時通知試驗相關人員，並在發藥系統中凍結相應批次藥品。針對過期藥品，我們要求工作人員填寫過期藥品召回單並實施召回程序，委託有相關資格的協力廠商進行清點及銷毀，並在銷毀完成後獲取相應銷毀報告。
- **月度協調會議**：我們的臨床部門會同生產部、QC、物料部，通過會議協調臨床藥品生產、供給、儲存、運輸過程中的品質控制問題，總結問題原因並及時改進。

- **藥物警戒體系**

本報告期內，本集團繼續實行藥物警戒管理體系。我們已根據GMP和《藥物警戒質量管理規範》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法規等要求，設立藥物警戒崗，由專人負責上市後產品的藥物警戒等相關工作。本集團根據法規要求，制定《藥品不良反應報告和監測管理規程》、《藥品安全問題處理管理規程》等10項管理文件，及《上市後個例藥品不良反應報告處理標準操作規程》、《藥品定期安全性更新報告撰寫及遞交標準操作規程》等8項操作檔，全面加強藥物警戒管理。

- **增強意識**

本集團致力於樹立全員風險意識及品質意識，在QA的牽頭下，將品質相關培訓納入培訓矩陣，開發完善的品質通識類、品質專業類、品質實操類課程。同時，本集團邀請外部專家開展專題培訓，幫助員工充分了解藥品相關法律法規、品質控制標準和藥物警戒知識，提升員工的專業操作能力及分析能力。本集團每年至少開展一次GMP自檢和日常不定期現場巡查，強化品質監督並確保本集團符合GMP要求，以促進品質管制水準持續提升。

- **投訴及召回程序**

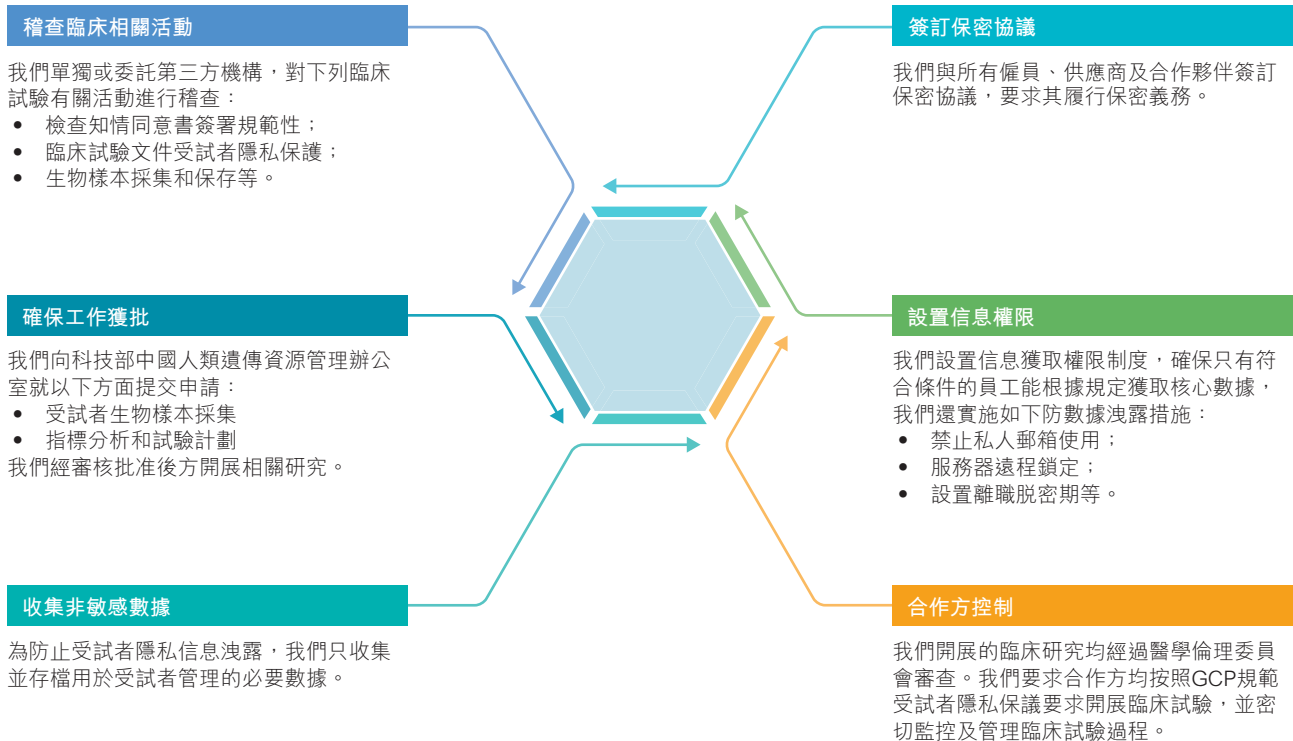
本報告期內，公司產品尚未進入商業化階段，但我們仍高度重視產品的投訴及召回管理體系的搭建。我們已識別《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國藥品管理法》等相關法律法規的要求，並按照《藥品召回管理辦法》及GMP等相關規定要求建立《藥品安全問題處理管理規程》，規範產品上市後出現的藥品安全問題的處理，並有《藥品召回管理規程》，明確產品投訴回應流程及藥品召回程序，並由QA進行藥品召回管理。一旦經評估發現藥品存在潛在安全隱患，我們將啟動藥品召回程序，控制和主動收回已上市及存在品質問題或安全隱患的藥品，並對召回藥物進行調查評估，以保障消費者權益。根據GMP第十章第九節中對用戶投訴的管理要求，我們建立用戶投訴管理制度，並形成《用戶投訴管理制度》，明確規定產品投訴的路徑、處理流程及時限、意見回饋等問題，形成完整的工作流程，確保符合GMP要求，並盡最大可能維護患者的用藥安全和合法利益。

本報告期內，我們未接獲任何客戶投訴，亦無任何已售產品因安全與健康理由而須召回。

## 4.1.2 私隱保護

本集團重視客戶及臨床試驗中受試者的私隱保護，嚴格遵守GCP等法規，建立並持續完善相應的管理體系，設有專門的團隊負責管理客戶及受試者私隱保護事宜。

我們採取一系列措施保護臨床試驗受試者醫療資料及其他私隱資訊：



## 4.1.3 智慧財產權保護

本集團非常重視保護我們的專利技術和在研藥物免受競爭的影響，這對於我們的成功至關重要。因此，我們致力於獲取、維護及執行智慧財產權，以保護我們的創新成果。我們積極開發和保護智慧財產權，以確保我們的技術和藥物研究得到充分的保障。

我們主動識別智慧財產權管理的主要風險點，並針對識別出的風險開展智慧財產權管理工作。在日常運營中，我們運用專利、商標、商業秘密保護以及僱員及協力廠商保密協定相結合的方式來保護智慧財產權。目前，有關我們的專有技術等，已在中國境內外獲得相關智慧財產權，並適時尋求額外專利保護，以保障未來的創新工作。我們亦聘請專業協力廠商機構註冊國內、國際商標，降低商標被侵犯的風險。

本集團擁有的發明專利如下：

項目	於二零二五年	於二零二四年
	十二月三十一日	十二月三十一日
本集團擁有的發明專利數目*	93	91

\* 包括待審批專利及已獲授專利。

我們亦充分尊重他方智慧財產權。對於曾經在其他生物科技或醫藥公司任職的僱員，我們簽署與此前僱傭有關的專有權、不披露及不競爭協議。無論是自研產品還是引進專案，本集團均會開展專利背景調查，若存在可能引起智慧財產權糾紛的情況，我們將重新評估產品的研發計劃和前景，確保不侵犯他方智慧財產權。

## 4.1.4 規範廣告宣傳及標籤管理

本報告期內，公司產品尚未進入商業化階段，我們未向普羅大眾宣傳我們的產品。我們已積極識別《處方藥與非處方藥分類管理辦法(試行)》及《藥品廣告審查辦法》中有關藥物廣告的相關規定對公司廣告及宣傳工作的管理要求，為未來產品的商業化提前準備，避免出現虛假宣傳、誤導消費者的廣告宣傳內容或產品說明。

### 4.2 廉潔從業

本集團致力於營造陽光誠信的職場環境，宣導並樹立誠信正直的企業文化，對任何形式的商業違法行為，如行賄、受賄、洗錢及欺詐等，堅持零容忍的態度。

我們制定《董事及高級管理人員道德守則》、《員工道德守則》、《避免利益衝突和防止受賄管理規定》等制度，並要求員工簽署遵循《反舞弊管理制度》聲明，禁止員工從事任何違法或不道德經濟行為並從中謀取利益，如有涉及利益衝突，應立即申報。同時，我們對供應商亦建立了反舞弊管理制度，對採購過程的反舞弊管理及審核提供規範指導，有效控制採購過程中的暗箱操作、貪腐等現象，確保透明度。詳情可參閱「4.3 供應鏈管理」一節。

我們向員工及持份者公開提供線上電子郵件報告管道，員工及持份者可通過此類管道檢舉、揭發實際或疑似貪污、舞弊及其他違反職業道德的情況。對於違反相關法律法規及公司制度的行為，本集團將視乎事件影響程度給予員工紀律處分，包括但不限於解聘或報送司法機關處理。本集團重視在調查中保護舉報人的私隱安全，對侵害舉報人私隱或打擊報復舉報人的情形予以嚴肅處理。

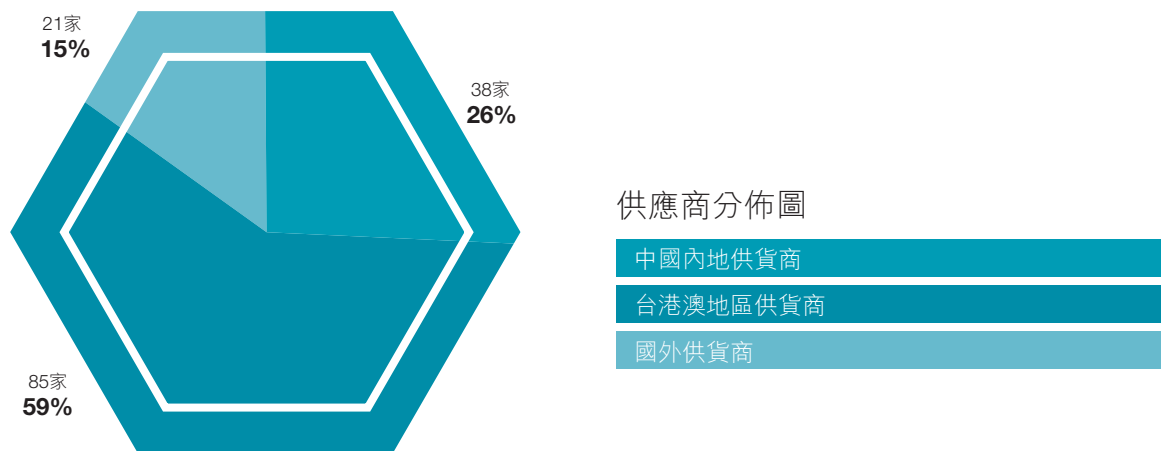
本報告期內，本集團向10名董事(2024：10名董事)提供1小時的反貪污培訓，通過線上形式進行講解；另外亦向99名員工(2024：6名員工)提供關於商業行為守則、賄賂、禮品和款待的線上入職培訓，涵蓋反貪污內容，旨在加強本集團內部的廉潔意識。

本報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》及中國的《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國反洗錢法》。同時，本集團並未發現對其或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

### 4.3 供應鏈管理

中國抗體致力於與供應商在可持續發展領域密切合作，共同提升行業可持續發展表現。本集團供應商主要包括設備供應商、原輔料供應商及服務類供應商。我們要求供應商遵守運營所在地法律法規，制定供應商管理制度及管理流程，建立並持續完善供應商管理體系。公司物料部與其他部門協同合作，以「公平、公正、公開」的原則進行供應商管理。同時，我們積極關注供應商的環境及社會風險管理，在與供應商建立長期穩定的合作關係的同時，逐步深化對供應商的ESG風險管理。

於本報告期內，本集團的供應商的地理分佈如下：



## 4.3.1 供應商准入

本集團建立集中採購體系，制定《採購／付款管理規定》、《設備採購管理及招標流程》等制度，對招採流程進行規範化管理。本報告期內，我們為規範公司採購的管理，進一步完善了《採購管理制度》，統一採購流程。該制度的基本原則為強化本集團內控管理，降低採購成本，提高綜合效益，合理控制經營風險，以「公平、公正、公開」原則進行供應商管理。

### 1 初步篩選

供應商來源包含需求部門推薦、歷史合作供應商、市場調研引入等。推薦新供應商擴充名錄的部門須在系統填寫申請表並提供企業營業執照、銀行開戶資訊等，由各採購執行部門留存備查。採購部負責依照不同品類情況，將待准入供應商組織跨部門聯合准入評估，並記錄在案。

### 2 非常規採購

對於未遵循採購流程進行的採購活動，例如報價對象不足三家或者選用非最低報價供應商的採購，或因其他原因而不能按既有制度執行的情況，需求部門需要填寫《非常規採購報告》，根據採購金額審核和決定許可權提交部門對應負責人以及總裁或首席執行官批示。

### 綠色採購

我們致力提倡綠色採購，包括優先考慮採購或選用對環境造成較低影響的產品及服務、按業務需要要求供應商提供環保產品、購買可更換筆芯的文具和環保紙張等環保產品。另外，在價格合適的情況下，我們優先考慮本地供應商，以減少運輸過程產生的碳足跡。

### 4.3.2 供應商審核

我們注重供應商的ESG風險管理。所有存在合作並有合同關係的供應商都應披露過利益衝突，簽署過《供應商誠信廉潔協議》。經過盡職調查後，能滿足本集團所需品質和業務要求的供應商會被評定為合格，而能夠以具有競爭力的價格提供優質物品或服務的供應商被評定為優選並記錄在年度供應商名錄。本報告期內，除了2家小額採購和市場上獨家的供應商外，本集團對新合作的所有(2024：69家)主要供應商實施了上述的聘用慣例。

此外，採購部每年第四季度結束前對供應商名錄進行跨部門年度評分，評分內容為本年度供應商的品質、成本、服務、創新，作為評定供應商或淘汰不合格的供應商的依據。對於年度評價中存在風險的供應商，我們要求其及時整改；對於存在重大風險或無法完成改進措施的供應商，我們終止與其合作。

### 4.3.3 臨床試驗活動管理

鑒於公司多項產品處於或即將進入臨床試驗階段，本集團高度重視對於臨床試驗活動中的供應商管理。選取臨床試驗和註冊申報相關的服務商時，我們制定內部管理制度，組建內部專家評審團、開展供應商一輪或多輪談判、進行評審團打分並形成一致決議。我們選擇具備資格且在藥品臨床研究領域經驗豐富、聲譽良好的協力廠商醫藥研發(「CRO」)、臨床試驗服務商作為合作方，並對其進行密切監控及管理，包括但不限於：

- 要求其嚴格遵守GCP等法規，在篩選前要求合作方提供在國家藥品監督管理局進行備案的證明檔
- 要求其嚴格按照《臨床試驗方案》要求開展有關工作
- 對其開展必要的稽核
- 及時並嚴格審核其提供的工作文檔

臨床試驗活動中的供應商須符合國家藥品監督管理局臨床試驗相關指南和政策，以及行業一般規範。同時，本集團對於臨床試驗醫院、研究者及其他臨床試驗服務商亦設置相關資格及能力要求並進行規範管理。

## 5 共同成長

本集團視員工為最寶貴的財產。我們致力於為員工打造公平、健康、舒適的工作環境，尊重和保護員工權益，提供多樣化的成長支持與員工福利，期待與員工共同發展。

### 5.1 僱傭

人力資源是支持本集團發展的基礎，因此我們採取以人為本的管理方法，實施相關僱傭政策。我們定期檢視及修訂已建立的《員工手冊》，進一步規範員工招聘、僱傭、薪酬與福利、績效、工時、發展與晉升等事宜。我們堅持公平公正的僱傭原則，鼓勵員工組成的多元化，堅決禁止因性別、種族、宗教、性取向或文化背景等不同而對員工進行區別化的對待。

本報告期內，本集團並無得悉任何嚴重違反僱傭相關法律及規例而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於中國的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和香港法例第57章《僱傭條例》。

於2025年12月31日，本集團共有66名僱員（於2024年12月31日：95名僱員）。報告期內僱員人數減少是由於本集團部分營運暫停而進行架構精簡。下表顯示按類別劃分的僱員人數及流失比率明細。

#### KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及

#### 地區劃分的僱員總數

		單位	2025年	2024年
員工總數		人	66	95
按性別	男	人	36	52
	女	人	30	43
按僱傭類型劃分	全職	人	63	93
	兼職	人	3	2
按年齡組別劃分	30歲以下	人	11	15
	30至49歲	人	47	69
	50歲或以上	人	8	11
按地區劃分	中國內地	人	35	61
	香港	人	31	34

KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 <sup>(1)</sup>			單位	2025年	2024年
離職僱員總數		人		36	135
僱員流失比率		%		35.29	58.70
按性別劃分	男	%		34.55	53.57
	女	%		36.17	63.56
按年齡組別劃分	30歲以下	%		21.43	73.21
	30至49歲	%		38.96	56.33
	50歲或以上	%		27.27	31.25
按地區劃分	中國內地	%		48.53	67.20
	香港	%		8.82	22.73
	其他	%		—	—

註：

(1) 整體及按類別劃分的僱員流失比率的計算方法：

$$\frac{\text{報告期內離職的僱員人數}}{\text{報告期內離職的僱員人數} + \text{報告期末的僱員人數}} \times 100\%$$

### 5.1.1 僱傭慣例

我們根據本集團戰略規劃，制訂人才招聘計劃，並通過制定《人員考核聘用管理規程》來規範招聘流程。在招聘管道方面，我們通過線上社會招聘、校園招聘、專場招聘會、內部員工推薦等多樣化的方式招募人才。根據《員工手冊》訂明的錄用條件及程序，員工被確認聘用後，須按照通知要求在入職當日提交所需個人資料，讓人力資源部嚴格核實，以降低僱用童工的風險。本報告期內，本集團並無得悉發生僱用童工事件。

為了本集團的正常管理和營運，各地的子、分公司分別執行標準工時制和不定時工時制。標準工時制的具體考勤規定已在《員工手冊》列明。因應工作需要而須加班的情況下，將根據《加班管理辦法》安排，員工在加班前需告知部門負責人或部門經理，經批准同意方可加班，事後可申請以調休，避免過勞工作。加班和調休的規定不適用於執行不定時工時制的員工，彼等應根據實際工作計劃和需求，靈活安排工作和休息時間。若出現違規或違反勞動法的情況，我們將會立即採取糾正行動解決違規問題，包括即時中止其職務及徹底調查事件。本報告期內，本集團並無得悉發生強制勞工事件。

我們依據法律法規要求與每位員工簽訂勞動合同。有關員工的解僱或離職事宜，將按原因的類型辦理離職手續，離職後的保密和競業等義務均載列於勞動合同及《員工手冊》中。

### 5.1.2 薪酬與福利

本集團為員工提供有競爭力的薪酬並重視員工福利保障。我們的員工薪酬待遇通常包括薪酬、分紅及交通、餐費、通訊等方面的津貼，其中，員工薪酬基於績效表現發放，以激勵員工不斷進步。我們設立股份激勵計劃，給予核心員工股權激勵，吸引並留住人才，形成企業利益共同體。本集團除了按照國家和地方政府相關規定，按時為員工繳納「五險一金」及強制性公積金外，亦會視乎情況為特殊崗位人員購買意外險或其他額外保險。

我們為員工提供多元化的福利，包括醫療、住房補貼、旅遊保險和其他福利，如年終獎、節假日福利、免費年度體檢、免費工作餐、假日禮金或禮品等。公司全體員工享有年假、病假、婚假、陪產假、哺乳假等各類帶薪假期。

### 5.1.3 考核與晉升

本集團為全體員工提供管理發展與專業發展的雙軌晉升機制。為鼓勵員工提升個人素質和專業能力，我們每年開展公正客觀的考核，對員工的工作任務情況、業績貢獻、工作技能等方面進行全面綜合評估。所有員工的績效管理考核結果會作為績效獎金、員工任免、崗位調整、調薪、續簽勞動合同的主要依據。本集團的職業發展晉升分為管理序列晉升和專業序列晉升。企業的發展需要優秀管理崗位的同時，也需要更多優秀的各類技術人才，因此我們在擴大規模增加管理崗位的同時，也將鼓勵員工不斷提升專業技能，向專業技術通道發展。

本報告期內，我們繼續實施《員工晉升管理制度》及《績效考核管理制度》，幫助員工自我檢查、評估、了解自身差距；修訂員工績效評估表以節省填寫時間，快速識別各員工的工作表現，協調工作上的問題；提供公開的績效溝通管道，員工可通過與部門主管進行績效訪談，幫助自身了解和解決工作問題，提升自身成長空間。

### 5.1.4 員工活動

本集團重視員工工作與生活的平衡，積極組織豐富多樣的員工活動，如運動比賽、拓展活動、年會、節日聚餐、員工旅遊等。我們希望通過豐富的員工活動，增進員工溝通，增強團隊凝聚力，提升員工幸福感。

本報告期內，香港總部的員工參與了一項食物援助計劃的活動，既增強了員工的團隊合作和歸屬感，同時亦為保護環境和服務弱勢社群出一分力。詳情請參閱「5.4 回饋社會」一節。

### 5.1.5 員工溝通

本集團注重員工的工作感受。我們建立公開透明的溝通機制，並設有多種內部溝通管道，如社交平台、郵箱和溝通會等，我們認真聆聽員工意見和建議，鼓勵員工理性表達要求，並及時對員工意見、建議與訴求進行回饋。

### 5.2 健康與安全

人力資源乃本集團的寶貴資產。我們主張在滿足社會的醫療需求的同時，保障員工的健康與安全，因此我們堅持安全生產的方針。我們繼續遵循內部的健康安全管理制度及規程，如《生產安全管理規程》、《安全事故管理規程》、《危險廢物管理規程》等。

於過去三個報告期內(包括本報告期)，本集團未有員工因工亡故。本報告期內，亦未有員工因工傷而損失工作天(2024：無)。於本報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反工作健康於安全相關法律和規例而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於中國的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》。

我們建立並完善內部環境、健康與安全(「EHS」)管理體系，全面識別並評估潛在風險區域、風險因素及關鍵風險崗位，同時採取一系列措施降低員工健康安全風險：

- 我們安排EHS專職人員，負責健康安全相關政策法規識別，對危險作業、特種設備進行規範化管理，並定期開展安全檢查；協助負責人落實事故應急演習方案的組織、制定、演練和完善等工作；
- 建立安全相關的培訓管理制度，新進員工進行入職「三級」安全教育，對相關方進行入廠安全培訓；
- 在實驗室安全方面，涉及生物危害性和化學毒性的操作，均依據內部安全規程在生物安全櫃或化學通風櫥中進行；
- 特殊的有害化學物質將移交至合資格的單位進行處理；
- 我們鼓勵各崗位人員上報發現的安全隱患問題，並指定部門及時進行安全整改，以保障員工的健康與安全。

為提升員工安全意識和緊急事故處理能力，我們制定緊急事故應急演習方案，並定期開展安全培訓。本報告期內的培訓內容包括消防培訓、關於微生物及生物製品的安全常識、公用工程原理、危險品的存放及使用等，致力確保員工在不同工作崗位的安全。

為了降低員工染疫風險，我們保持高度警惕，堅持對辦公室進行每日消毒清潔，減少人員聚集活動、現場會議和出差業務；同時，我們會每天評估運營情況，並對員工防護設備佩戴情況進行監督。我們致力在確保員工健康安全的同时，為本集團生產運營穩定提供有力保障。

### 5.3 培訓與發展

中國抗體作為一家創新藥公司，公司希望每一位員工都能具有科學探索精神，保持學習能力和不斷前進的動力。公司始終貫徹「選一用一育一晉一留」的用人理念，搭建三級培訓體系，為員工職業發展提供全方位的培訓課程。我們基於崗位職能及職責，制定相應的年度培訓計劃。



本集團的培訓主要分為五大類，包括：新員工培訓、技術專業培訓、管理類培訓、證書資格類培訓和通用類培訓。培訓方式主要分為面授、實際操作和自學，並會經過筆試或操作形式的考核。我們積極推進內外部師資庫和管理、促進技術人才隊伍的建設。我們設立《外部培訓管理制度》等制度，以規範公司外部培訓、滿足員工個人發展、提升員工的知識和技能，從而提高外部培訓的計劃性、針對性和有效性。

除了於「4.2 廉潔從業」一節已提及的反貪污培訓外，我們於本報告期內繼續提供專業範疇的培訓。蘇州分部開展多元化專業培訓，包括安全複訓、行業深度研修及技術峰會等。培訓聚焦安全規範、臨床試驗及藥物工藝，有效提升團隊專業能力。上海分部組織了臨床部專題培訓，深度強化了臨床試驗資料管理與合規專業能力。香港分部開展跨領域綜合培訓，涵蓋GMP規範、生物藥趨勢、實驗室安全、財務、公司治理、人力資源及智慧財產權等領域。

# 環境、社會及管治報告 2025

## 僱員培訓績效表

<b>KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比<sup>(2)</sup></b>			<b>2025年</b>	2024年
		單位		
按性別劃分的受訓僱員百分比	男	%	<b>33.33</b>	69.23
	女	%	<b>16.67</b>	51.16
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	管理層	%	<b>-</b>	76.19
	其他員工	%	<b>27.87</b>	56.76

<b>KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員平均受訓時數<sup>(3)</sup></b>			<b>2025年</b>	2024年
		單位		
按性別劃分的每名僱員平均受訓時數	男	小時	<b>4.67</b>	19.73
	女	小時	<b>2.63</b>	18.14
按僱員類別劃分的每名僱員平均受訓時數	管理層	小時	<b>-</b>	32.71
	其他員工	小時	<b>4.05</b>	15.12

註：

(2) 按類別劃分的受訓僱員百分比：

$$\frac{\text{報告期內該類別受訓的僱員人數}}{\text{報告期末該類別的僱員人數}} \times 100\%$$

(3) 按類別劃分的僱員受訓時數：

$$\frac{\text{報告期內該類別僱員的受訓時數}}{\text{報告期末該類別的僱員人數}}$$

### 5.4 回饋社會

作為負責任的企業公民，在做好產品，為患者解決生命健康問題的同時，我們充分關注社區需求，積極回饋社會。隨著本集團的不斷發展壯大，我們愈發堅定應對社會公益事業履責。我們與運營所在地社區建立溝通聯繫機制，與社區建立長期聯繫，深入了解社區需求，並及時提供必要的支持，為社區和諧發展貢獻力量。

為了將我們的愛心關懷延伸至香港的弱勢群體，我們的員工加入了義工團隊，協助「惜食堂」。「惜食堂」是一個有意義的食物回收及援助計劃，其宗旨是「停止浪費、解決饑餓、以愛相連」。義工們無私奉獻了三小時，協助處理隨後將分發給有需要人士的餐盒內的蔬菜。

通過義工們的共同努力，他們為減少浪費食物、緩解饑餓問題和支援社區弱勢群體的福祉做出了重要貢獻。這項致力於改善他人生活的承諾，體現了我們ESG倡議核心所秉持的社區參與、社會責任和可持續發展的價值觀。

## 6 綠色運營

本集團以對環境負責的態度，踐行綠色發展模式，致力於持續減少運營對環境的影響，並積極應對氣候變化這一全球性挑戰。我們致力完善公司環境管理體系，對排放物進行合規管理，並持續推進多項節能減排措施。我們聘請具備專業資格的機構為擬建專案設計環境保護方案，依法開展環境影響評價工作，對專案可能產生的環境影響進行分析並規劃應對措施。

於本報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反相關法律和規例而對本集團造成重大影響的情況，包括但不限於中國的《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及香港的《香港法例》第354章《廢物處置條例》。

本集團主要資源消耗及排放物來自產品生產過程，目前本集團產品生產活動集中於位於海南海口的基地。目前我們亦正在江蘇省蘇州市建設第二個生產基地。

就本集團的業務活動對環境及天然資源的影響，請見本報告的「節約資源」及「合規排放」章節。

### 6.1 節約資源

公司的運營模式為日常辦公、實驗室運營以及小規模在研藥品生產(用於臨床試驗前研究及臨床試驗)。運營過程中所涉及的主要資源消耗為電力、蒸汽、汽油、自來水及紙張等。我們制定《節能減排日常管理制度》等管理規程，為各運營環節提供系統化管理依據，行政部作為主要管理部門，促進管理制度的切實落地。本報告期內，我們持續開展一系列措施，通過提升資源使用效率，最大限度地減少能源消耗和溫室氣體(「溫室氣體」)排放。

電能使用方面，我們在辦公區域全部使用節能或高能源效益的燈具照明，在不同照明區域設置獨立的照明開關，儘量使用日光照明，並提醒員工人走燈滅。我們要求員工及時關停不需運行的電器及生產設備，減少電能浪費。我們針對各運營區域適宜溫度進行分析，並開展針對性的節能措施：在辦公區域，我們設定合適的空調溫度，定期清洗過濾網，並在窗戶貼上防紫外光隔熱膜，以減少熱能吸收，在非必須使用空調時，我們通過鮮風系統送風，在保障工作環境舒適的同時節約用電；在生產車間，我們通過安裝彩鋼板，加強室內保溫效果，降低空調使用率，減少電能消耗。於本報告期內，透過以上措施的實施，以及由於部分業務暫停運營，有效大幅減少耗電量約74%。

本集團使用的水資源來自市政供水，在求取適用水源上無問題。為了提高水資源的利用效率，我們採取安裝感應水龍頭開關及迴圈水綠地灌溉等措施。同時，我們定期檢查水錶讀數及有無隱蔽的漏水現象，並立即維修滴水的水龍頭，減少水資源的浪費。我們在生產運營中的相關操作規程中亦對節約用水做出相關要求。於本報告期內，由於部分業務暫停運營，耗水量相應地較去年減少約57%。這一下降被較高的用水密度所抵銷，主要原因是樓面面積減少。

我們在生產過程中通常會在實驗室消耗蒸汽。報告期內，由於部分暫停運營，未有此項消耗。

本集團汽油消耗主要來自於公務車使用。我們加強公務車管理，定期為公司車輛進行保養以保持高效能，並貫徹綠色出行理念，鼓勵員工儘量使用公共交通出行。同時，我們積極鼓勵員工採取電話會議、互聯網辦公等線上辦公形式實現跨地區的溝通，減少非必要差旅帶來的資源浪費。於本報告期內，公司車輛燃油消耗及航空差旅均顯著減少，從而降低了價值鏈中的排放。

本集團的柴油消耗主要用於備用發電及發電機保養，所佔的能源消耗總量並不重大。於本報告期內，由於部分暫停運營，未有柴油消耗。

我們踐行綠色辦公，鼓勵員工無紙化辦公，必要進行檔列印時，我們優先選用環保紙張，並預設雙面列印，以減少紙張浪費。於本報告期內，透過以上措施的實施，紙張消耗量較去年減少約47%。

## 6.2 合規排放

基於公司的運營模式，我們產生的排放物主要為溫室氣體、廢氣、廢水、無害廢棄物以及有害廢棄物。我們高度重視合規與減排管理，根據相關法規和標準制定《實驗室廢棄物管理規程》、《危險廢物管理規程》、《三廢管理規程》、《生產器具及廢料滅活操作規程》等內部規程，由專職人員為排放物管理工作提供規範化的指導和要求。

我們針對溫室氣體、廢氣、廢水、無害廢棄物以及有害廢棄物制定排放物處理措施：

- **溫室氣體排放：**主要來自於運營過程中的電力、蒸汽、汽油、柴油等能源消耗，同時包括價值鏈中的其他間接溫室氣體排放。我們持續採取多方面的節能措施，有效減少溫室氣體排放。
- **廢氣排放：**生產過程廢氣主要來自實驗室及臨床樣品生產等工藝流程，我們利用中效及高效過濾設備進行處理，保證廢氣合規排放，對少量未捕捉廢氣，我們向廠房周圍的衛生防護隔離區域排放。
- **廢水處理：**我們產生的廢水主要為生產及實驗室廢水與生活污水。對於生產和實驗室廢水中具有生物活性的細胞懸浮液和細胞培養基等溶液，我們利用強氧化劑或滅活罐高溫滅活。為確保達標排放，所有實驗室洗瓶廢水均中和至規定的pH值後再排放。其後，該等溶液與其他生產及實驗室廢水、生活污水排放至污水處理池進行集中預先處理，達到排放標準後統一排入市政管網。
- **無害廢棄物：**無害廢棄物主要為辦公垃圾，我們根據其是否具有回收價值進行分類，對於有回收價值的無害廢棄物我們交由廢物回收商進行處置，促進廢棄物迴圈利用，對於其他無害廢棄物我們轉運至指定垃圾站棄置。

- 有害廢棄物：**本集團運營過程中所產生的有害廢棄物主要包括廢化學試劑、空玻璃試劑瓶、廢藥品等生產及實驗過程中產生的有害廢棄物，以及空硒鼓墨水匣、廢螢光燈管等日常辦公產生的有害廢棄物。針對研發所產生的液體及固體廢棄物，我們制定了《研發廢棄物管理規程》，規範工作人員作出正確處理。所有有害廢棄物均會轉移至倉庫暫存，交由合資格的協力廠商或供應商收集作妥善處理，從而能夠達到100%合規處置。

我們對微生物類廢棄物均滅活後處理，對滅活設施定期檢查並校準，相關處理均按照操作規程在符合相應安全等級的設施中進行。同時，我們連續七年取得生產批次微生物零污染的良好成績。

## 6.3 環境關鍵績效指標

中國抗體於本報告期內的環境關鍵績效指標範圍涵蓋本集團在海南、蘇州及香港的營運地點。

### 1. 能源及資源消耗關鍵績效指標<sup>(4)</sup>

指標	單位	2025年	2024年
<b>能源消耗<sup>(5)</sup></b>			
直接能源消耗，包括：	兆瓦時	<b>8.33</b>	14.48
汽油	兆瓦時	<b>8.33</b>	14.43
柴油	兆瓦時	—	0.05
間接能源消耗，包括：	兆瓦時	<b>661.59</b>	2,598.42
電力	兆瓦時	<b>661.59</b>	2,534.23
蒸汽 <sup>(6)</sup>	兆瓦時	—	64.19
能源消耗總量	兆瓦時	<b>669.92</b>	2,612.90
能源消耗密度 <sup>(7)</sup>	兆瓦時／平方米	<b>0.22</b>	0.23
<b>耗水</b>			
耗水總量	噸	<b>7,952</b>	18,347
耗水量密度	噸／平方米	<b>2.64</b>	1.58

註：

(4) 本報告期內，我們尚未進行產品的商業化，不涉及產品包裝物的使用與資料披露。

(5) 能源消耗資料的單位轉換方法乃基於國際能源署發佈的《能源統計手冊》制定。

(6) 蒸汽的能源消耗量根據中國國家發展和改革委員會（「發改委」）提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出。

(7) 於2025年12月31日，本集團在海南、蘇州及香港的基地的單位樓面總面積約為3,009.17平方米（於2024年12月31日：約為11,604平方米）。此資料亦用於計算其他密度資料。

# 環境、社會及管治報告 2025

## 2. 排放物關鍵績效指標

指標	單位	2025年	2024年
<b>溫室氣體排放<sup>(9)</sup></b>			
直接溫室氣體排放			
(範圍1) <sup>(9)</sup> ，包括：	噸二氧化碳當量	<b>2.29</b>	219.19
汽油	噸二氧化碳當量	<b>2.29</b>	3.97
柴油	噸二氧化碳當量	–	0.01
製冷劑	噸二氧化碳當量	–	215.21
能源間接溫室氣體排放			
(範圍2) <sup>(10)</sup> ，包括：	噸二氧化碳當量	<b>333.61</b>	1,070.81
電力	噸二氧化碳當量	<b>333.61</b>	1,045.39
蒸汽	噸二氧化碳當量	–	25.42
其他間接溫室氣體排放			
(範圍3) <sup>(11)</sup> ，包括：	噸二氧化碳當量	<b>22.56</b>	57.51
類別1：採購的商品和服務			
(淡水處理)	噸二氧化碳當量	<b>2.04</b>	8.02
類別5：運營中產生的廢棄物			
(紙張廢棄物處理及廢水處理)	噸二氧化碳當量	<b>3.91</b>	7.91
類別6：商務差旅	噸二氧化碳當量	<b>16.61</b>	41.58
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	<b>358.46</b>	1,347.51
溫室氣排放密度	噸二氧化碳當量/平方米	<b>0.12</b>	0.12
<b>廢氣排放<sup>(12)</sup></b>			
氮氧化物(「氮氧化物」)	千克	<b>1.29</b>	2.25
硫氧化物(「硫氧化物」)	千克	<b>0.01</b>	0.02
顆粒物(「顆粒物」)	千克	<b>0.09</b>	0.17
<b>廢棄物產生</b>			
有害廢棄物	噸	<b>0.25</b>	1.73
無害廢棄物 <sup>(13)</sup>	噸	<b>2.29</b>	3.67
有害廢棄物產生密度	千克/平方米	<b>0.08</b>	0.15
無害廢棄物產生密度	千克/平方米	<b>0.76</b>	0.32

註：

- (8) 本集團溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，源自外購電力、柴油、汽油、製冷劑及蒸汽。範圍1溫室氣體：涵蓋由本集團運營直接產生的溫室氣體排放，包括固定設備燃燒燃料、車輛燃燒燃料及冷凍和空調設備製冷劑；範圍2溫室氣體：涵蓋本集團內部消耗（購買獲得或取得的）電力及蒸汽所伴隨的能源間接溫室氣體排放；範圍3溫室氣體：涵蓋本集團其他間接溫室氣體排放，包括僱員商務差旅、水處理及廢紙處置。
- (9) 汽油及柴油產生的碳排放根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）刊發的第六次評估報告及發改委提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算；製冷劑產生的碳排放根據IPCC第六次評估報告計算。本報告期內，冷凍儲存未使用製冷劑，導致範圍1溫室氣體排放顯著減少。
- (10) 電力產生的碳排放基於不同地區的電力二氧化碳排放因子計算，中國內地的溫室氣體排放根據中國環境生態部刊發的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，香港運營場所按照中電控股有限公司的《2024環境、社會及管治數據庫》提供的相關排放因子計算；蒸汽產生的碳排放根據發改委刊發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算。
- (11) 僱員商務差旅產生的碳排放根據國際民航組織的碳排放計算器計算；水處理產生的碳排放根據香港水務署的《2023/24年報》及渠務署的《可持續發展報告2023–24》提供的相關排放因數係數計算；廢紙處置的碳排放根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。各項內容均按照《溫室氣體核算體系》進行分類並重新列示，以便直接比較。
- (12) 廢氣排放的計算方法乃參考香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中國環境生態部發佈的《鍋爐產排污量核算系數手冊》計算。
- (13) 無害廢棄物主要來源於辦公垃圾及廚餘，由行政部統一處理。

## 7 應對氣候變化

氣候變化對全球的影響日益明顯。中國抗體持續關注氣候變化對本集團運營的影響。本集團致力於逐步遵守新版《ESG報告守則》中關於氣候相關風險與機會的強化資訊披露要求。為此，本集團已開始圍繞管治、策略、風險管理以及指標與目標這四大核心支柱，加強氣候資訊披露。

### 管治

本集團深知識別和緩解重大氣候相關議題的重要性，並密切關注氣候變化對本集團業務和營運的潛在影響，以及致力於管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。我們的ESG職能部門在董事會的監督下，定期檢視氣候相關議題和風險，確保這些關鍵因素已納入我們的策略中。董事會和ESG職能部門均充分了解氣候相關議題及其對本集團業務和營運的影響。為確保董事會和ESG職能部門及時了解和有最新的知識，我們定期提供氣候相關主題的培訓和資料，為董事會及職能部門對氣候相關議題裝備足夠的知識及意識到該等議題對本集團的業務和營運的影響。本集團將在合適的情況下聘請外部顧問，就氣候相關議題提供必要的協助。

本集團在策略制定、業務規劃、重大交易決策和日常營運中評估氣候相關風險和機遇。這些風險和機遇透過年度重要性評估和風險審查過程中進行識別。與其他重大風險一樣，本集團採用一致的風險矩陣、企業風險管理和內部控管機制，在管理層至董事會的監督下，識別、評估和管理相關風險和機遇。管理層定期審查相關程序，以確保其有效性。審查內容包括將氣候變化因素納入我們的營運程序，例如業務應急計劃。董事會每年召開會議，審查氣候相關風險和機遇，並監察進展以達至其目標。

目前，本集團尚未將氣候相關目標或績效指標納入董事、高級管理層或僱員的薪酬安排。本集團將繼續關注該領域的最佳實踐，並於未來合適的情況下作出相應的審視。

### 策略

參照國際財務報告準則可持續發展披露準則（「ISSB準則」），氣候相關風險分為物理風險及轉型風險。同時，本集團亦已經識別出與低碳經濟轉型相關的潛在機遇。考慮到氣候相關風險和機遇的性質，以及「2030/2060年目標」（即在本集團營運所在的中國地區，於2030年前實現碳達峰，並於2060年實現碳中和），評估的時間範圍如下：

短期：1-3年	與本集團策略規劃一致
中期：3-5年（即是：到2030年）	與國家戰略和全球倡議保持一致
長期：5年以上（到2060年）	

風險類別	影響範圍	潛在風險	時間範圍	應對措施
物理風險	急性風險：更嚴重的極端天氣事件(如颱風、暴雨等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>損毀辦公樓、生產車間、實驗室等，可能導致維護及維修預算等營運成本增加，造成財產損失；</li> <li>導致生產中斷，影響生產效能及穩定運營。</li> </ul>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定突發環境事件應急演習方案；</li> <li>通過安裝防水網、佈置沙袋、加強彩色混凝土瓦的防水功能等措施，避免颱風、暴雨等極端天氣下生產車間滲水問題；</li> <li>替換抗颱風窗戶，經常性對設施設備進行安全檢查；</li> <li>增加投保，為容易受極端天氣破壞或其他由氣候變化引起的實體影響損害之財產和其他資產提供全面的保險；</li> <li>讓員工暫停工作，留在安全的地方；</li> <li>經常性開展應急演習活動。</li> </ul>
	慢性風險：海平面上升、持續高溫等	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣溫升高導致公司購置更多製冷設備，增加營運成本。</li> </ul>	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用更高效率的製冷設備；</li> <li>持續實施、檢討並完善本集團的氣候變化和能源政策。</li> </ul>
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家低碳相關法律、政策等合規要求及成本增加。</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切監察環境法律法規、政策的變化並及時應對。</li> </ul>
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>無法有效應對氣候變化導致公司醫藥市場的需求變化。</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤醫藥市場需求變化，提高研發及生產能力，並及時應對氣候風險。</li> </ul>

氣候相關機遇	潛在影響	時間範圍	實行策略
資源效益	提高資源效益 可降低經營成本。	中期	透過實施不同的措施來提高資源效益，並建立碳減排目標，不斷努力降低碳排放。

鑒於本集團大部分的僱員和供應商位於其主要經營地中國，氣候相關風險和機遇也主要集中於中國。風險評估是基於可能實現也可能不實現的假設以及編製時可獲得的資訊，因此並不代表實際的未來結果。根據本集團於報告日期所能獲得的資訊，其無法使用情境分析法評估氣候相關風險，也無法個別地識別與氣候相關風險和機遇的現時及預期的財務影響，並量化相關金額和變化。本集團將持續提升數據處理能力，並在未來該些影響時予以量化披露及於必要時獲取更多的資源。

本集團一直在採取上文「6.1 節約資源」及「6.2 合規排放」段落所詳述的全面的環境保護措施。與上一報告期相比，本集團的氣候減緩措施維持不變。本集團持續監測其溫室氣體排放績效，並於本報告期設定了方向性的溫室氣體排放目標。為進一步履行其氣候承諾，本集團將繼續探索制定長期氣候相關或碳中和目標以及相應的轉型計劃以實現該目標的可行性。

對可持續發展的堅定承諾不僅提高了本集團的聲譽，也體現了其前瞻性的經營方式。透過超越當前的合規要求，本集團更有能力迅速適應不斷變化的情況。本集團認為其調整或適應氣候變化的策略和商業模式的能力具有靈活性且足夠。展望未來，本集團致力提升能力，通過氣候相關情境分析更好地評估其氣候韌性。

## 風險管理

我們致力於不斷完善業務模式，將包括氣候相關風險在內的 ESG 風險納入風險管理流程中，從而確保我們的營運時常兼顧環境、社會和經濟因素。風險管理流程確保關鍵企業風險被正確識別及充分評估、管理和監察。

為識別和評估氣候相關風險，我們的風險評估流程包含預先設定的風險承受能力限額，該限額考慮了風險發生的可能性和影響。影響的評估考慮財務損失、法律影響、企業聲譽、環境安全和業務營運等因素。可能性評估是基於歷史資料以及本集團於報告期內可合理取得的資訊。可能性和影響的綜合評分用於將風險分類到不同的嚴重程度等級。根據分析結果，超過風險承受能力限額的風險將優先考慮，並每年向管理層和董事會報告。管理層每年檢視風險評估的結果。我們的綜合風險管理模式還確保定期進行風險評估和監察，以了解相關風險並評估更新風險偏好的必要性。

## 指標及目標

遵循《溫室氣體盤查議定書》的標準與指引，並基於能夠獲取營運數據而採用營運控制權法，本集團的溫室氣體排放量測量分為三個範圍：

- 範圍1：汽油車輛、發電機及製冷劑等燃料消耗產生的直接排放
- 範圍2：辦公室及實驗室外購電力產生的能源間接排放
- 範圍3：價值鏈上游的其他間接排放，涵蓋水處理所使用的電力、紙張廢棄物處理及商務航空差旅

本集團的溫室氣體排放量計算方法已在上文「6.2 合規排放」段落中描述。有關排放資料的進一步詳情，請參閱「6.3 環境關鍵績效指標」一節。鑒於本集團的氣候相關風險和機遇主要集中在中國，目前我們尚無合理且可靠的資訊去量化受轉型和物理風險影響或與相關機會相符的資產或業務活動的金額或百分比。

本集團於報告年度內未實施內部碳定價。儘管如此，本集團將持續監測市場上的相關碳定價以及與碳稅相關的最新法規，以評估成本可能增加的情況。

為加強氣候資訊披露，未來本集團將繼續參照國際標準和同行慣例，以識別適用的行業指標。

為進一步推動本集團內部加強環境管理，我們於2023年開始制定了目標，每年舉辦或參與在溫室氣體排放、廢棄物產生、能源消耗及水資源使用方面的活動，以提高企業內部的環保意識。以下是本集團於本報告期內的進度：

2025年活動詳情	2026年目標	
廢棄物產生	於辦公室張貼海報，鼓勵員工以5R(拒絕、減少、重複使用、修復、回收)原則培養減少產生廢棄物的習慣	組織或參與與廢棄物產生相關的活動



	2025 年活動詳情	2026 年目標
水資源使用	於辦公室張貼海報，鼓勵員工節約用水	組織或參與與用水相關的活動
能源消耗	於辦公室推行逢星期一至五的午膳時間熄燈一小時，達致節能減碳	組織或參與與能源消耗相關的活動
溫室氣體排放		以 2025 年為基準，維持或減少溫室氣體排放（範圍 1 及範圍 2）

中國提出的「2030/2060年目標」對本集團的氣候目標產生了正面影響。於本報告期內，本集團加強了本集團的溫室氣體目標，該目標更加具體、更有方向性，重點在於減少或防止溫室氣體排放。目標僅涵蓋範圍1和範圍2的排放，這反映了本集團在直接控制的活動方面所做的努力。由於本集團未有從事高碳排放活動，其溫室氣體目標並非採用產業脫碳方法制定，且本集團無計劃使用碳信用來達成此目標。在其他環境範疇，我們維持設定行動目標，以提高內部員工及公眾對當前和預期氣候變化影響的認識，並支援適應氣候變化。

附錄：《ESG 報告守則》索引

議題描述	對應報告章節
<b>強制披露</b>	
<b>管治架構</b>	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	2. 董事會聲明
(1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	3. ESG 管理體系
(2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及	
(3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
<b>匯報原則</b>	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	1. 報告說明
<b>重要性：</b> 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
<b>量化：</b> 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
<b>一致性：</b> 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
<b>平衡：</b> 發行人應客觀披露正面及負面資訊，確保內容不偏不倚地呈報本報告期內集團的ESG表現。	
<b>匯報範圍</b>	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1. 報告說明

議題	議題描述	對應報告章節
不遵守就解釋		
<b>A 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6. 綠色運營
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	6.2 合規排放 6.3 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日廢止]	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營 6.2 合規排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營 6.2 合規排放

議題	議題描述	對應報告章節
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	6. 綠色運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.3 環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營 6.1 節約資源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 綠色運營 6.1 節約資源
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用，已解釋
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6. 綠色運營
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6. 綠色運營
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	[於 2025 年 1 月 1 日廢止]	
關鍵績效指標 A4.1	[於 2025 年 1 月 1 日廢止]	

議題	議題描述	對應報告章節
<b>B 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 僱傭
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.2 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2 健康與安全

議題	議題描述	對應報告章節
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.3 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3 培訓與發展
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1.1 僱傭慣例
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1.1 僱傭慣例
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.3 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	4.3.1 供應商准入 4.3.2 供應商審核
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.3.2 供應商審核 4.3.3 臨床試驗活動管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.3.1 供應商准入

議題	議題描述	對應報告章節
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.1.1 產品品質保障
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.1.1 產品品質保障
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.1.3 智慧財產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.1.1 產品品質保障
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.1.2 私隱保護

議題	議題描述	對應報告章節
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 廉潔從業
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.2 廉潔從業
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序、以及相關執行及監察方法。	4.2 廉潔從業
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.2 廉潔從業
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.4 回饋社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.4 回饋社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.4 回饋社會

議題	議題描述	對應報告章節
<b>氣候相關披露</b>		
<b>管治</b>		
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	7. 應對氣候變化
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	7. 應對氣候變化
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	7. 應對氣候變化
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	7. 應對氣候變化
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	7. 應對氣候變化
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	7. 應對氣候變化
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	7. 應對氣候變化
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
<b>策略</b>		
<b>氣候相關風險和機遇</b>		
20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	7. 應對氣候變化
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	7. 應對氣候變化
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	7. 應對氣候變化
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	7. 應對氣候變化
<b>業務模式和價值鏈</b>		
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	7. 應對氣候變化
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
<b>策略和決策</b>		
22.	發行人須披露：	
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	7. 應對氣候變化
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	7. 應對氣候變化
(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	7. 應對氣候變化
(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	7. 應對氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	7. 應對氣候變化
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
<b>當前財務影響</b>		
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	7. 應對氣候變化
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	7. 應對氣候變化
<b>預期財務影響</b>		
25.	發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i)	其投資及處置計劃；及	7. 應對氣候變化
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	7. 應對氣候變化
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
<b>氣候韌性</b>		
26.	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	7. 應對氣候變化
(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	7. 應對氣候變化
(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	7. 應對氣候變化
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i)	使用的輸入資料，包括：	7. 應對氣候變化 — 不適用（已解釋）
(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	

議題	議題描述	對應報告章節
(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	不適用
(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	不適用
<b>風險管理</b>		
27.	發行人須披露以下資訊：	
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	7. 應對氣候變化
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	7. 應對氣候變化
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	7. 應對氣候變化
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	7. 應對氣候變化
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	7. 應對氣候變化
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	7. 應對氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	7. 應對氣候變化

## 指標及目標

### 溫室氣體排放

28.	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量示)，並分為：	
(a)	範圍1溫室氣體排放；	6.3 環境關鍵績效指標
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	6.3 環境關鍵績效指標
(c)	範圍3溫室氣體排放。	6.3 環境關鍵績效指標

議題	議題描述	對應報告章節
29.	發行人須：	
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	6.3 環境關鍵績效指標
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	7. 應對氣候變化
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	7. 應對氣候變化
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	不適用
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	6.3 環境關鍵績效指標
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	6.3 環境關鍵績效指標

議題	議題描述	對應報告章節
<b>氣候相關轉型風險</b>		
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	7. 應對氣候變化
<b>氣候相關物理風險</b>		
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	7. 應對氣候變化
<b>氣候相關機遇</b>		
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	7. 應對氣候變化
<b>資本運用</b>		
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	7. 應對氣候變化
<b>內部碳定價</b>		
34.	發行人須披露如下：	
(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	7. 應對氣候變化 — 不適用(已解釋)
(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
	或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	

議題	議題描述	對應報告章節
<b>薪酬</b>		
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	7. 應對氣候變化 – 不適用（已解釋）
<b>行業指標</b>		
36.	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	7. 應對氣候變化 – 不適用（已解釋）
<b>氣候相關目標</b>		
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a)	用以設定目標的指標；	7. 應對氣候變化
(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	7. 應對氣候變化
(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	7. 應對氣候變化
(d)	目標的適用期間；	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
(e)	衡量進度的基準期間；	7. 應對氣候變化
(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	不適用
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	7. 應對氣候變化
(h)	最新氣候變化國際協定(包括該協定產生的司法承諾)如何說明發行人設定目標。	7. 應對氣候變化
38.	以及其如何監察達標進度，包括：	
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	不適用
(b)	發行人審核目標的程序；	7. 應對氣候變化
(c)	用於監察達標進度的指標；及	7. 應對氣候變化
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	不適用
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	7. 應對氣候變化
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	6.3 環境關鍵績效指標
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	7. 應對氣候變化

議題	議題描述	對應報告章節
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	7. 應對氣候變化
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	7. 應對氣候變化
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	7. 應對氣候變化 — 不適用 (已解釋)
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	不適用
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	不適用
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	7. 應對氣候變化 — 不適用 (已解釋)