

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据本公司章程的规定，公司缴纳所得税后的净利润先提取法定盈余公积，再向股东分配红利。2025年度利润分配预案如下：

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司2025年度归属于股东的净利润121,602,611.04元，母公司期末可供分配利润为755,399,568.94元。现以2025年末公司总股本1,054,027,073股计，拟按每10股派发现金红利0.35元（含税），共计分配利润36,890,947.56元。本次分配后母公司的未分配利润尚余718,508,621.38元结转下年度。

该分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆宝树	薛白
联系地址	上海市黄浦区淮海中路2-8号30楼	上海市黄浦区淮海中路2-8号30楼
电话	021-64339888	021-64339888
传真	021-64721377	021-64721377
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年是“十四五”规划收官之年，是中国式现代化进程中具有重要意义的一年。据国家统计局相关数据显示，2025年经济顶压前行、向新向优发展，全年国内生产总值140.19万亿元，比上年增长5.0%。人均国内生产总值99,665元，比上年增长5.1%。国民总收入139.37万亿元，比上年增长5.1%。全年全国居民人均可支配收入43,377元，比上年增长5.0%；居民人均消费支出29,476元，比上年增长4.4%。

全年社会消费品零售总额50.12万亿元，比上年增长3.7%；实物商品网上零售额13.09万亿元，占社会消费品零售总额比重为26.1%，内需成为拉动整体经济发展的重要支柱之一。

公司主营的批发零售、物业租赁等行业为竞争充分的市场化行业。根据上海市统计局公布的数据，2025年，全市实现社会消费品零售总额16,600.93亿元，比去年同期增长4.6%。

上海益民商业集团股份有限公司前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993年9月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010年11月，公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为F52），涉及到内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、酒店餐饮旅游、养老服务等多个产业。

商业批发零售：公司旗下现有古今内衣、天宝龙凤、星光摄影、上海床品、金龙袜业等多个

品牌从事商业批发零售业务，上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力，截止本报告期末，公司拥有特色连锁品牌实体门店柜共 733 家（自营 299 家，加盟 434 家），分布在全国各大中城市主要商圈及百货商店。

商业物业租赁经营：公司目前自有物业 16.70 万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有 9.50 万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有 1.70 万平方米为企业经营自用，其余均对外招商出租经营。

养老服务：公司与第三方专业养老服务机构合作的福荟颐养院和益福荟颐养院为专业特色养老服务机构，共计拥有 182 张床位。

线上销售：目前公司旗下古今内衣、天宝龙凤等品牌已在天猫商城、京东商城及其他主流电商平台开设了旗舰店，同时积极拓展其他各类新型零售渠道。

报告期内公司经营以自营销售为主，古今内衣、天宝龙凤品牌以自主设计、加工生产和销售相关产品为主；星光摄影器材城产品以品牌代理为主；上海床上用品公司业务包括其他品牌代理，以及自有的“上上”品牌产品的设计、生产和推广。

表格：公司报告期与去年同期各经营模式数据比较

单位：元 币种：人民币

业态	经营模式	2025 年			2024 年		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
商业	商业零售	328,067,965.06	209,022,846.21	36.29	404,033,877.72	262,159,673.82	35.11
	商业批发	57,051,024.68	32,450,650.28	43.12	137,637,837.06	102,513,680.11	25.52
	商业服务	29,184,876.03	13,876,712.50	52.45	25,811,989.40	13,231,796.32	48.74
	小计	414,303,865.77	255,350,208.99	38.37	567,483,704.18	377,905,150.25	33.41
旅游餐饮服务	餐饮收入	2,188,088.77	1,667,339.83	23.80	2,704,608.50	1,987,358.31	26.52
	客房收入	5,994,005.06	79,947.92	98.67	9,193,455.04	377,348.91	95.90
	小计	8,182,093.83	1,747,287.75	78.64	11,898,063.54	2,364,707.22	80.13
房产租赁及物业管理		245,567,102.99	84,461,872.98	65.61	266,227,805.51	85,682,304.78	67.82
其他		9,070,919.50	1,152,643.58	87.29	10,631,011.47	1,319,772.55	87.59
合计		677,123,982.09	342,712,013.30	49.39	856,240,584.70	467,271,934.80	45.43

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,957,360,767.42	2,870,900,662.96	3.01	2,889,022,751.96
归属于上市公司股东的净资产	2,514,364,465.40	2,411,719,341.67	4.26	2,394,310,130.81
营业收入	677,123,982.09	856,240,584.70	-20.92	1,025,655,805.18
利润总额	183,893,369.08	59,957,460.78	206.71	86,644,358.32
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	675,974,149.56	855,070,920.28	-20.95	1,024,940,258.21
归属于上市公司股东的净利润	121,602,611.04	35,327,676.07	244.21	56,882,472.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,468,139.90	24,775,785.33	-174.54	37,164,907.25
经营活动产生的现金流量净额	88,829,504.21	103,797,757.85	-14.42	187,756,741.93
加权平均净资产收益率(%)	4.94	1.47	增加3.47个百分点	2.40
基本每股收益(元/股)	0.115	0.034	238.24	0.054
稀释每股收益(元/股)	0.115	0.034	238.24	0.054

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	187,079,215.90	179,247,735.77	140,721,532.16	170,075,498.26
归属于上市公司股东的净利润	13,638,807.50	10,670,383.23	-5,094,443.53	102,387,863.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,789,459.16	3,449,859.86	-8,867,448.85	-26,840,010.07
经营活动产生的现金流量净额	20,468,710.21	22,312,985.55	19,227,892.97	26,819,915.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

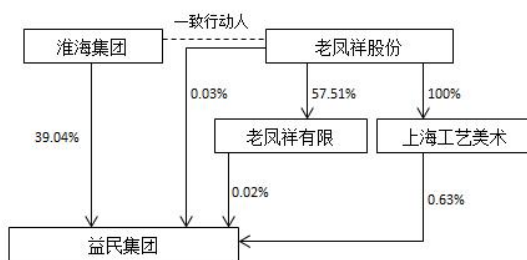
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					68,002		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					54,871		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海淮海商业（集团）有限公司		411,496,529	39.04		无		国有法人
上海埃森化工有限公司	-7,216,047	20,000,000	1.90		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金	9,630,900	9,630,900	0.91		未知		未知
朱淑杰	1,023,900	8,473,000	0.80		未知		未知
上海工艺美术有限公司		6,600,000	0.63		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	5,066,200	5,066,200	0.48		未知		未知
杨丽华	-368,433	4,000,000	0.38		未知		未知
杨丽英	3,905,300	3,905,300	0.37		未知		未知
李昀辰	3,800,000	3,800,000	0.36		未知		未知
皋树歧	3,515,000	3,515,000	0.33		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据上海淮海商业（集团）有限公司于2021年4月15日披露的《益民集团收购报告书》，上海淮海商业（集团）有限公司与上海工艺美术有限公司为一致行动人关系。						

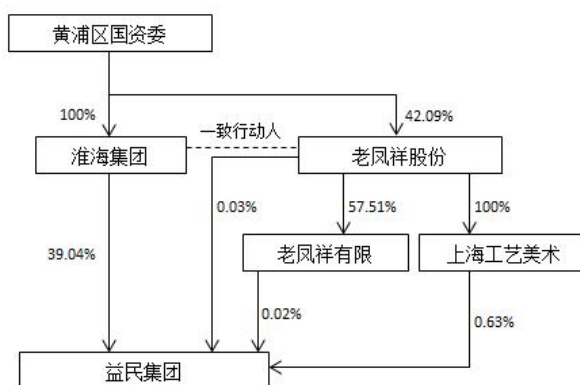
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，在董事会和管理层的领导下，公司全体员工围绕年度主要工作目标和经济指标，坚持创新理念、深化内部改革、实施产业结构调整、促进主业提质增效、推动品牌转型，各项重点工作有序推进。公司全年实现营业总收入6.77亿元，实现归属于上市公司股东净利润1.22亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：张敏

董事会批准报送日期：2026年4月24日