



2025

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

焕新品质 匠心如磐



益民集团

目录 CONTENTS

关于本报告	04
卷首语	06
走进益民集团	08
ESG 管理	12

责任专题

“益”脉相承， 匠心施策焕品牌新韵	16
----------------------	----

卓越益民， 做稳健发展“推动者”

党建引领，聚力前行	20
治理筑基，护航发展	23
夯实主业，合规经营	26
坚守正道，恪守商德	27

品质益民， 做美好生活“引领者”

锐意创新，积蓄动能	30
精耕服务，优化体验	30
淬炼品质，保障质量	32

共赢益民， 做商业生态“赋能者”

赋能行业，共建生态	36
精诚合作，携手同行	38
强链固基，责任供应	39

美丽益民， 做低碳发展“践行者”

守护生态，提升韧性	42
践行低碳，加强管理	44
倡导绿色，引领消费	45

同心益民， 做幸福家园“守护者”

保障权益，共话发展	50
赋能成长，激发活力	51
传递关爱，共筑温情	52
筑牢防线，守护安康	54

责任益民， 做社会价值“创造者”

精准发力，助力乡村	60
践行善举，主动担当	60
情暖社区，传递温情	61



未来展望	63
附录	64



关于本报告

报告周期

本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第十七年度发布企业可持续发展 / 社会责任 / ESG 报告，详细披露了 2025 年益民集团在环境、社会和公司治理方面的理念、实践及成效。

称谓说明

为方便表述和阅读，报告中使用的“益民集团”“集团”“公司”“我们”为“上海益民商业集团股份有限公司”的简称。

本报告对所属企业使用简称，如下：

简称	全称
古今	上海古今内衣集团有限公司
天宝龙凤	上海天宝龙凤金银珠宝有限公司
星光摄影	上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司
益民置业	上海益民置业发展有限公司
淮国旧	上海淮海旧货商场有限公司
商管公司	上海淮海商业管理有限公司
益民商投	上海益民商业投资发展有限公司
金雁物业	上海金雁物业管理有限公司

时间范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当向前后延伸。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 2026 版》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）
之一般框架》

信息来源

本报告中所采用的信息与数据均来自益民集团公开信息、内部正式文件或统计数据，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和上海益民商业集团股份有限公司官网（<http://www.yimingroup.com/#/investor/7/20>）在线阅读或下载本报告电子文本。

联系方式

办公地址：上海市淮海中路 2-8 号 30 楼
邮政编码：200021
联系电话：021-64339888
传 真：021-64721377
电子信箱：yimin@yimingroup.com

卷首语

可持续发展已成为全球经济发展的核心命题，ESG 理念深度融入企业高质量发展内核，成为衡量企业核心竞争力与长期价值的重要标尺。作为扎根上海淮海路核心商圈、深耕商业领域的国有控股上市公司，益民集团将环境、社会和公司治理理念贯穿运营管理与品牌发展全过程，以国企的责任与担当，在可持续发展的道路上笃行不怠。2026 年，我们以匠心守初心，以创新谋发展，以责任践使命，在深耕主业的同时，持续追求经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，书写了一份兼具温度与力量的益民答卷。

守正创新，以卓越治理筑牢发展根基。我们始终坚持以党的全面领导，以高质量党建引领企业高质量发展，推动党建与业务深度融合，打造“一支部一特色”党建品牌。持续完善现代企业治理体系，健全合规管理、内控审计、风险防控等制度体系，优化董事会结构，保障股东权益，尤其是中小股东合法权益。坚守商业道德与行业准则，深化廉政风险防范预警体系建设，将合规理念融入经营管理各环节，为企业行稳致远筑牢制度屏障。

匠心焕新，以品牌升级激活发展动能。作为拥有古今、天宝龙凤、星光摄影等多个中华老字号的商业集团，我们深知老字号是民族商业的瑰宝，更是城市文化的印记。2025 年，我们扎实推进品牌建设三年行动计划，落实“一品一策一方案”工作机制，推动老字号在守正创新中焕发时代活力。联动流量平台打造沉浸式营销矩阵，登上米兰时装周、中华老字号博览会等舞台，让东方品牌魅力绽放国内外，让老字号在新时代焕发新光彩。

向绿而行，以低碳实践绘就发展底色。积极响应国家“双碳”目标，我们将绿色发展理念融入物业运营、产品研发、消费引导全链条，让低碳成为企业发展的自觉追求。古今引入 3D AI 技术实现“零打样”开发，采用植物染料等环保材料，

斩获“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”；联动商圈商户打造绿色消费快闪活动，依托淮国旧探索循环经济模式，助力淮海路商圈向绿色消费示范区迈进，以点滴行动为城市绿色低碳发展贡献益民力量。

同心筑梦，以责任担当凝聚发展合力。始终坚持“以人为本”，我们完善薪酬福利体系，搭建人才培养平台，以系统化培训赋能员工成长；常态化开展节日慰问、文体活动，筑牢安全生产防线，全方位守护员工福祉，让员工在企业发展中收获归属感与幸福感。牢记国企社会责任，组织“爱心一日捐”募集活动，旗下品牌发挥专业优势开展珠宝科普、女性健康服务等社区公益，让公益温度传递到城市各个角落。

开放共赢，以生态共建拓展发展空间。我们秉持合作共赢理念，以开放的姿态携手各方伙伴，构建共生共荣的商业生态。与高校、国际企业深化合作，淮国旧与日本 YBA 集团打造国际化二奢交易平台，古今与东华大学推动产学研融合；强化供应链责任管理，推动供应商践行 ESG 理念，联动淮海路商圈商户整合资源、协同发展，以协同之力推动商业行业高质量发展。

展望未来，站在新的发展起点，益民集团将继续深入贯彻新发展理念，紧扣高质量发展主题，持续深化 ESG 体系建设，以更完善的治理夯实发展根基，以更强劲的创新驱动品牌焕新，以更坚定的行动践行绿色发展，以更深厚的情怀履行社会责任。我们将始终坚守“益民惠民”的初心，努力成为商业领域可持续发展的践行者、美好生活的引领者、社会价值的创造者，为上海建设国际消费中心城市、推动经济社会高质量发展贡献更多益民力量！



走进益民集团

公司概况

上海益民商业集团股份有限公司（简称“益民集团”）前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993年9月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司。公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市（证券代码600824），2007年10月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010年11月，再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为集商业批发零售、商业物业租赁、餐饮旅游等多种业态为一体的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为零售业（代码为F52），涉及内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、酒店餐饮旅游、养老服务等多个领域。



商业批发零售

公司旗下现有古今、天宝龙凤、星光摄影、上海床品、金龙袜业等多个品牌从事商业批发零售业务，上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力，截止本报告期末，公司拥有特色连锁品牌实体门店共733家（自营299家，加盟434家），分布在全国各大中城市主要商圈及百货商店。

商业物业租赁经营

公司目前自有物业16.70万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有9.50万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有1.70万平方米为企业经营自用，其余均对外招商出租经营。

养老服务

公司与第三方专业养老服务机构合作的福荟颐养院和益福荟颐养院为专业特色养老服务机构，共计拥有182张床位。

线上销售

公司旗下古今、天宝龙凤等品牌已在天猫商城、京东商城及其他主流电商平台开设旗舰店，同时积极拓展其他各类新型零售渠道。

益民品牌

自主品牌

古今

古今 GUJIN

商务部认定的“中华老字号”企业，集研发设计、生产制造、市场营销、物流配送、电子商务、产业运作等现代企业管理架构为一体的综合性集团企业。

天宝龙凤



商务部认定为“中华老字号”，集黄金、铂金、钻石与珠宝玉器零售、加工、批发为一体的综合性珠宝企业。

金辰大酒店



集客房、餐饮、会务于一体的三星级酒店。

星光摄影



中华老字号企业，集“摄影器材经营、摄影艺术交流、摄影人才培养、摄影综合服务、影像互联网+”五位一体，以“摄影+”的概念致力打造以社群及互联网为基础的影像生态圈和产业链。

淮国旧



集二手奢侈品消费与主题空间于一体，通过更潮、更年轻、更好玩的复合模式，重塑新的品牌形象，开拓二手奢侈品领域新方向。

企业文化

企业使命

为民益民 建业兴业

愿景

成为有影响力、竞争力、贡献力的新型控股集团

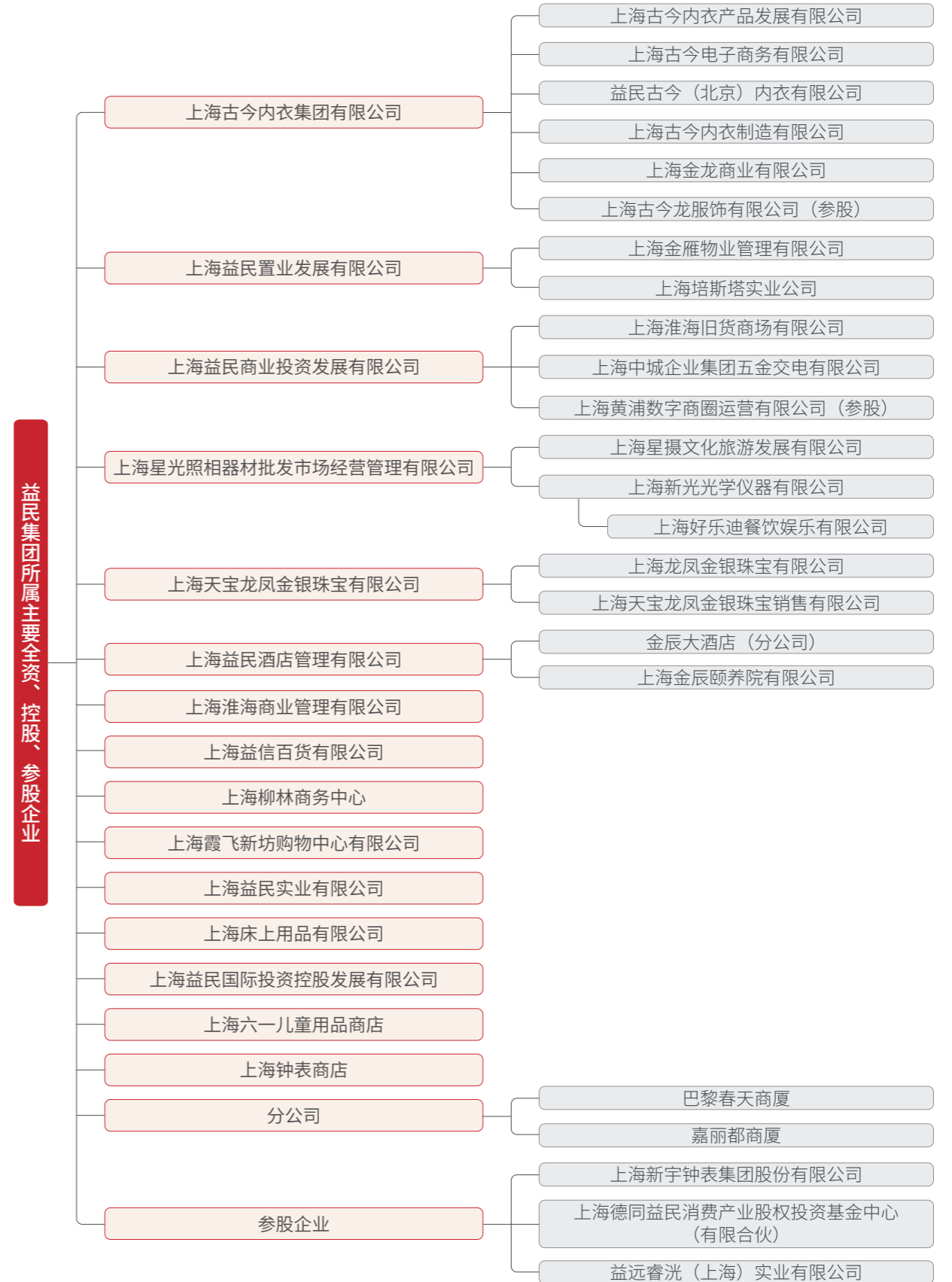
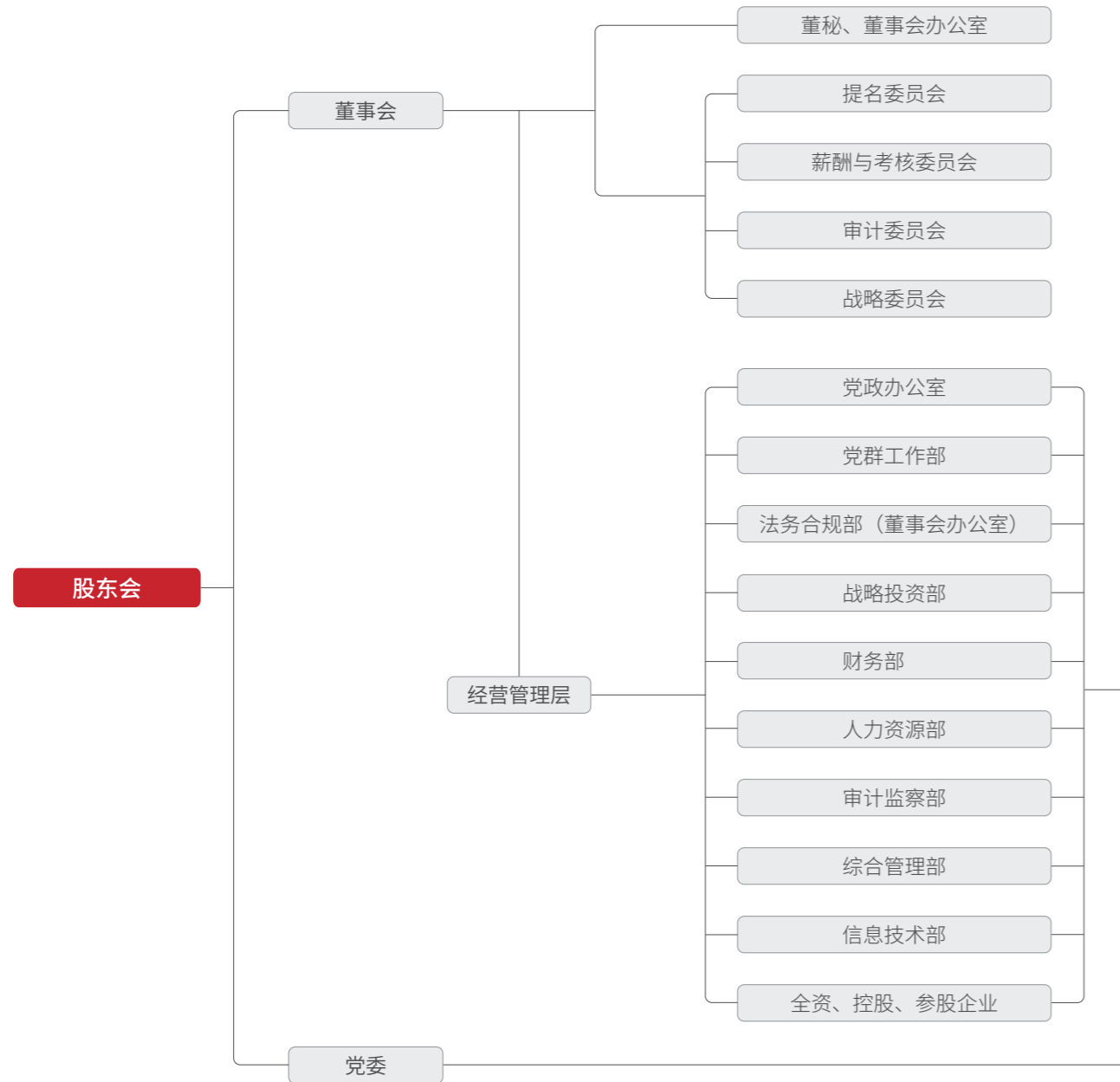
核心价值观

融合创新 集优共赢

文化命名

笃行文化

组织架构



ESG 管理

益民集团始终将可持续发展与 ESG 理念融入企业发展战略，积极回应股东、客户、员工、合作伙伴、社区及环境等利益相关方的核心关切，立足主业提质增效，坚持经济效益、社会效益与环境效益协同共进，致力打造负责任的品牌形象。

ESG 治理体系

益民集团积极践行 ESG 可持续发展理念，将 ESG 管理深度融入公司运营管理全流程，在持续提升经济效益的同时，统筹履行社会责任，坚守生态环保底线，推动企业与社会、环境协同高质量发展。

公司高度重视 ESG 能力建设，主动推进 ESG 报告编制工作，积极参与上海市国资系统 2025 年度社会责任和 ESG 工作培训，常态化组织内部 ESG 培训，不断提高 ESG 工作的理论水平和实践能力，推动企业更好履行社会责任、践行 ESG 理念、实现高质量可持续发展。

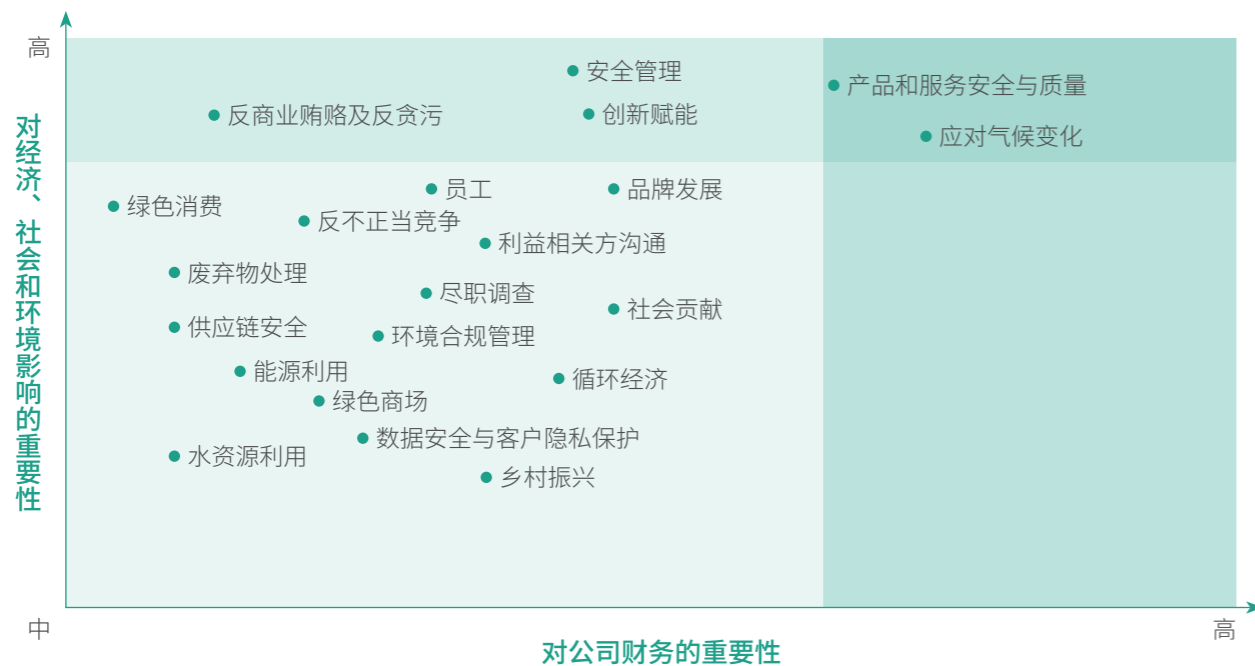
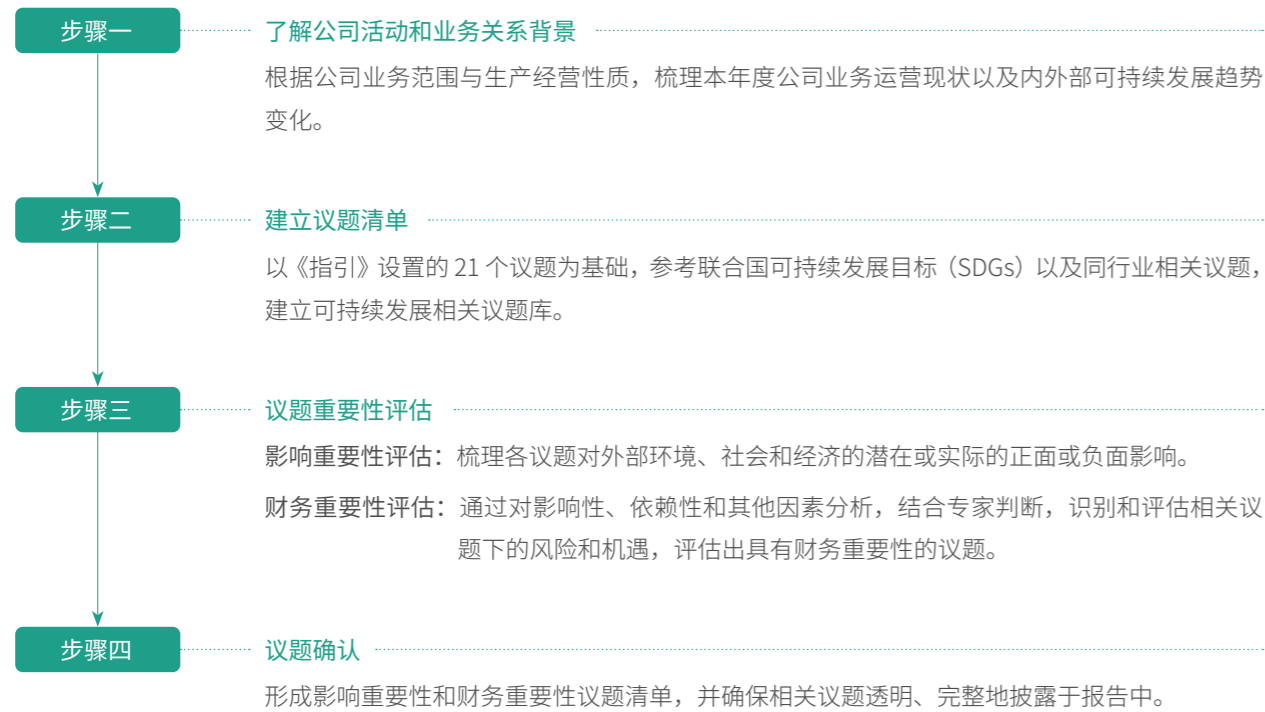


可持续发展目标

联合国可持续发展目标 (SDGs)	我们的行动	联合国可持续发展目标 (SDGs)	我们的行动
1 无贫穷	坚持“以人为本”，通过稳定就业岗位、保障员工薪酬福利、参与社区帮扶等方式，助力改善民生，为消除贫困贡献力量。	9 产业、创新和基础设施	坚持创新驱动发展战略，深化产学研协同创新，持续加大研发投入，创新产品和服务。
3 良好健康与福祉	高度重视员工职业健康与安全，定期开展健康体检与安全培训，完善劳动保护措施。	10 减少不平等	坚持公平公正原则，抵制各类歧视行为，确保员工享有平等的晋升机会，维护员工在职场上的合法权益。
4 优质教育	高度重视员工成长与发展，构建系统化员工培训体系，赋能员工职业成长。	11 可持续城市和社区	加强社区的沟通和交流，积极助力社区发展，助力打造宜居、韧性、可持续的城市社区。
5 性别平等	严格保障员工合法权益，杜绝性别歧视，在招聘、晋升、薪酬等方面坚持男女平等，为女性员工提供公平的职业发展平台与人性化关怀。	12 负责任消费和生产	严格把控产品质量与安全，倡导可持续消费理念，构建负责任的生产与消费模式，守护消费者权益与生态环境。
7 经济适用的清洁能源	践行绿色低碳运营理念，通过节能改造、清洁能源应用等措施，降低能源消耗与碳排放，提升能源利用效率。	13 气候行动	积极响应“双碳”目标，推行绿色包装与循环利用，积极带动绿色消费，促进节能减排，助力应对气候变化。
8 体面工作和经济增长	构建公平且具有激励性的薪酬体系与职业发展通道，保障员工合法权益；同时稳健经营、拓展业务，创造更多就业岗位，推动区域经济高质量发展。	16 和平、正义与强大机构	严格遵守法律法规，完善公司治理与内控体系；强化廉洁从业与风险防控，保障股东与利益相关方合法权益，营造风清气正的经营环境。
		17 促进目标实现的伙伴关系	坚决抵制不道德商业行为，加强供应商社会责任和 ESG 管理，打造负责任供应链，凝聚发展合力。

重要性议题分析

益民集团结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等最新国内外披露标准开展重要性议题分析，并在报告中进行详细的披露。



利益相关方沟通

益民集团高度重视与各利益相关方的沟通和交流，建立常态化的沟通渠道，主动倾听社会各界声音，精准把握各方合理期望，以扎实举措积极回应诉求，凝聚高质量发展的广泛共识与强大合力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 风险管控 社会贡献	依法纳税 日常监督 带动就业
股东与投资者	经营业绩 投资回报 风险管理 股东权益	业绩说明会 加强信息披露 召开股东会 电话和邮件沟通
员工	权益保障 培训与发展 员工关爱 职业健康与安全	职工代表大会 加强员工培训 开展文体活动 员工健康体检
合作伙伴	商业道德 供应链管理	公平交易 责任采购
客户	产品质量 优质服务 隐私保护	开展满意度调查 重点客户拜访 加强隐私管理
公众与社会	支持社区发展 促进共同富裕	开展志愿活动 助力乡村振兴

责任荣誉



益民集团荣获责任云研究院
责任鲸牛奖——ESG 品牌先锋

责任
专题

“益”脉相承， 匠心施策焕品牌新韵

益民集团坚守民族品牌发展初心，深耕传统与现代的融合创新，以品牌战略规划为抓手，聚焦老字号传承与当代品牌焕新，持续推动品牌创新发展，稳步打造品牌产品多元化的综合型企业。

明确品牌发展方向

集团立足自身品牌资源禀赋与核心优势，系统构建目标明确、机制完善、执行高效的品牌建设工作体系，全面夯实品牌发展根基，为推动老字号焕新与现代商业融合注入了源源不断的内生动力。

强化老字号焕新与品牌体系规划

全力支持老字号品牌焕新工作，扎实推进品牌三年行动计划重点项目落地；明确“两类两层”发展目标，落实“一品一策一方案”工作机制；持续完善自有品牌发展规划体系，并建立常态化监测机制，跟踪品牌经营动态。

明确三年发展目标与关键任务

确定三年品牌建设营收规模与增速目标，明确各阶段改革重点任务、完成时间节点及预期标志性成果，确保规划可执行、可考核。

打造沉浸式营销矩阵

创新是品牌发展的核心动力，更是老字号焕新的关键引擎。集团以创新激活品牌发展，深耕营销创新与产品革新，整合商圈资源，联动流量平台，将传统底蕴与现代需求相融，激活老字号时代活力，推动品牌向年轻化、高品质转型。

小红书内容营销计划，邀请小红书达人前往旗下古今、天宝龙凤、星光摄影器材城、淮国旧 H22 四家有代表性的老字号、老品牌以及招商品牌 House of H&M、Staple、Helly Hansen、Nice Rice 等门店进行探店推广。



小红书营销活动。

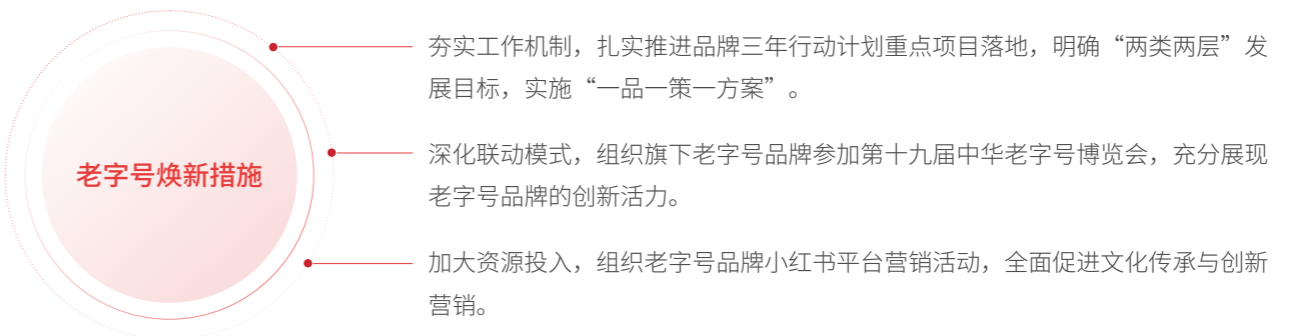
充分利用淮海路商圈丰富的商业载体和品牌资源，结合重大节日、营销热点，精心策划并积极参与大型系列营销活动：“五五购物节”“上海之夏”国际消费季、淮海中路辟筑 125 周年、区级消费券发放及票根联动活动等。同时，牵头组织小红书平台 citywalk 营销活动，依托



区级消费券发放活动。

全力推动老字号焕新

老字号是镌刻时代记忆、承载文化根脉的品牌瑰宝，其焕新发展既是守护匠心传承的必然要求，更是激活品牌生命力、适配时代发展的关键举措。集团以传承为基、创新为翼，扎实推进老字号焕新工作，让经典品牌在守正创新中紧跟时代步伐、焕发全新生机。



古今参与第十九届中华老字号博览会。



第十九届中华老字号博览会。

案例 | 古今 X 东华大学“非遗新绎·身心自在”内衣设计大赛

2025 年 12 月 26 日，老字号品牌古今联合东华大学，在承载品牌历史的古今旗舰店举办以“非遗新绎·身心自在”为主题的贴身衣物设计大赛总决赛。活动紧扣老字号振兴战略，以赛事为桥梁引入高校创新力量，探索非遗技艺与现代设计的融合路径，既强化古今品牌年轻化、创新化形象，也同步提升品牌与区域文化影响力。此次大赛以赛为媒，融合非遗与现代设计，实现文化传承、品牌发展与城市庆典的深度共振。





01

卓越益民， 做稳健发展“推动者”

益民集团始终坚持党的全面领导，牢牢把握正确发展方向，持续健全现代企业治理体系，全面提升规范运作水平与风险防控能力，严守商业伦理与合规底线，以更加完善的现代企业制度，筑牢企业高质量、可持续发展的坚实根基。

党建引领，聚力前行 20

治理筑基，护航发展 23

夯实主业，合规经营 26

坚守正道，恪守商德 27



党建引领，聚力前行

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面加强党的各项建设，纵深推进党风廉政建设，不断推动党的建设高质量发展，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

强化思想政治引领

公司高度重视思想政治建设，持续深化党的创新理论学习宣传贯彻，同时围绕中央八项规定及其实施细则精神深入开展问题查摆、持之以恒正风肃纪，筑牢思想根基、凝聚奋进力量，夯实政治保障，为高质量发展提供坚强的思想引领和政治支撑。

思想建设

公司扎实深入开展主题教育，制定学习教育实施方案，累计下发《工作提示》47期，持续深化思想认识、明确工作要求、规范落实动作。不断丰富学习形式，通过书记讲党课、集中交流研讨、多元载体学习等方式，实现学习教育全覆盖。围绕中央八项规定及其实施细则精神，深入开展问题查摆，持之以恒正风肃纪，为公司高质量发展筑牢坚强政治保障。

2025年，主题教育 开展学习交流 **83** 次 | 党课学习 **15** 次 | 警示教育 **1** 次

政治建设

公司坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，科学规划党委理论学习中心组学习计划，组织开展党委理论学习中心组集体学习，提升领导班子履职能力，把准发展政治方向。同时，积极规范优化党口管理制度，完成“2修1增1留2废”的制度完善工作，以标准化、规范化制度建设夯实党建工作基础，持续推动企业政治建设走深走实。



益民集团召开党委会（扩大）会议。



益民集团召开党委理论学习中心组扩大会议。

深化党建业务互融

公司立足企业实际与党建工作特点，引导基层党组织以“一企一品”为纽带，打造“一支部一特色”党建品牌，推动党建与业务融合。通过基层党建调研，与基层党组织联合破题、共谋亮点，强化党建认知的同时搭建交流平台，激活创新思维，推动企业党建工作走深走实、提质增效。

案例 | “古今·芳华悦己”党建品牌引领女性健康风尚

三八节期间，古今以“芳华悦己”党建品牌为引领，联动社区、企业、院校、医院等单位开展系列主题活动，通过内衣科普、量体咨询、专场体验等形式，结合品牌产品矩阵传递3.0穿健康理念，践行品牌初心，提升女性健康认知，成为党建工作与品牌建设深度融合、同频共振的生动实践。



从严党风廉政建设

公司始终将党风廉政建设摆在企业发展和党建工作的重要位置，以高标准、严要求抓实抓细各项工作，常态化开展警示教育、深化正风肃纪建设，扎实推进廉政专项检查，为企业高质量发展筑牢廉洁防线、提供坚实纪律保障。

- 抓好警示教育** 组织党风廉政建设会议和警示教育会议，通报剖析违纪违法典型案例，进一步筑牢党员干部的思想防线，让廉洁意识深入人心。
- 抓好正风肃纪** 继续督促相关部门、子公司做好巡察整改“后半篇文章”。落实廉政风险防控谈话长效机制要求，开展党委书记与市场化招聘的干部及关键岗位新任命的干部廉政谈心谈话。
- 抓好专项工作** 配合相关条线牵头开展廉政风险防控和公车管理使用专项检查，做好相关问题线索核查，跟踪推进专项工作。
- 构建防控体系** 深化廉政风险防范预警体系建设，联动党政、审计、法务、财务等条线，聚焦党组织主体责任落实、“三重一大”决策执行、履职待遇与业务招待管理、制度建设及执行等关键环节，对相关子公司进行廉政风险督查。



益民集团召开 2025 年上半年“四责协同”机制落实情况评议会。



古今与杨浦区人民检察院第六检察部党支部联合开展主题党日活动，深化党风廉政建设。

激发组织群团活力

公司坚持以党建为核心引领，统筹推进组织建设与群团建设同向发力、深度融合，不断健全组织体系、夯实基层基础、凝聚奋进力量，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展动能，为高质量发展筑牢坚强组织保障、凝聚强大全员合力。

基层组织建设

- 指导推进基层各级党组织换届调整，年内完成 4 家支委调整、2 家建制调整，另外成立 2 家支部。
- 配合协助基层支部吸收 5 名入党积极分子，完成 3 名预备党员转正。组织系统内 24 人次参加 2025 年区属和淮海集团基层党组织书记培训班。
- 多维度了解基层党建工作需求问题和工作措施，及时掌握并报送工作动态信息，帮助凝练党建特色，围绕中心工作促进党建引领。

治理筑基，护航发展

良好的公司治理是企业行稳致远的根本保障。益民集团严格遵循相关法律法规与监管要求，以规范治理为核心，持续完善治理架构，切实保障股东权益，不断优化投资者关系，着力构建科学高效、规范透明的治理生态，为公司持续健康高质量发展注入强劲动力。

完善公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续健全现代企业治理体系，规范董事会运作与履职行权。

健全治理体系

公司进一步完善“股东会—董事会—经营管理层”权责清晰、协调运转、有效制衡的现代治理架构，严格对照监管要求统筹推进、统一部署，系统梳理并修订完善公司治理相关制度体系，完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》《信息披露事务管理制度》《募集资金管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》等涉及公司治理、募集资金管理、信息披露、舆情管理的制度及细则修订工作，以制度化、规范化、程序化建设，为公司治理效能提升与合规稳健运行提供坚实保障。

2025 年

股东会

召开股东会会议 1 次

董事会

召开董事会会议 6 次

董事会专门委员会

召开审计委员会会议 6 次

召开战略委员会会议 2 次

召开薪酬与考核委员会会议 2 次

召开提名委员会会议 2 次



董事会规范履职

董事会作为公司治理的核心，下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四大专门委员会，各委员会严格按照实施细则履行职责，有效提升董事会决策的专业性、科学性与规范性。公司持续优化董事会结构，积极推进董事队伍多元化建设，董事会成员在性别、文化背景、教育经历及行业经验等方面具有差异。同时，常态化开展董事会有效性评估，不断健全董事会运作机制，保障董事会规范、高效运行。

2025 年 公司董事会成员 **7** 人，其中女性董事占比 **42.86%**，
独立董事占比 **42.86%**。



益民集团独立董事前往古今调研。

保障股东权益

益民集团始终将维护全体股东特别是中小股东的合法权益放在重要位置，切实保障股东的各项合法权益，持续增强股东的投资信心与长期价值认同。

公司明确利润分配方案的决策程序、基本原则及分红标准，畅通中小股东意见表达渠道，切实维护中小投资者合法权益。2025 年度公司的分红预案为：每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），共计分配利润 36,890,947.56 元，现金分红占当年归属上市公司股东的净利润为 30.34%。

优化投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，主动披露经营信息，及时回应投资者关切，不断完善多元化沟通渠道，增进投资者对公司的理解与认同，维护良好投资者关系，推动投资者关系管理工作持续健康发展。

2025 年 完成 **4** 次定期报告和 **26** 次临时公告的编制披露。
组织业绩说明会 **2** 次，接听投资者来电咨询 **50** 余次，
在上证 e 互动上及时回复投资者询问 **20** 余次。

投资者沟通

公司积极开展投资者关系管理工作，做好年度、半年度业绩说明会相关工作，利用投资者热线电话、上证 e 互动、业绩说明会等多种形式与投资者互动沟通，展现公司良好的经营状态，切实增强投资者认同感与信任感，帮助投资者树立起长期的投资信心。

案例 | 益民集团 2025 年半年度业绩说明会圆满结束

2025 年 9 月 19 日，益民集团通过“全景路演”网站参与“2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”。公司管理层就投资者关心的公司旗下房产资源情况、核心商圈物业出租率与租金变化趋势、传统百货业务转型举措与成效、新经济新模式下如何应对线上消费冲击、公司经营计划等热点话题与投资者进行互动交流。通过本次交流活动，公司进一步加强了与中小投资者的沟通，使广大投资者更加深入了解公司情况，增强对企业发展的信心。



信息披露

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》及监管部门相关规定，依法合规履行信息披露义务，持续健全信息披露工作机制，由董事会秘书牵头统筹信息披露全流程事务，高质量完成定期报告、临时公告的编制与披露工作，主动发布 ESG 报告，全面展现公司在环境、社会及治理方面的实践与成效。同时，扎实开展舆情监测与不实信息澄清，按时完成市场分析、行业对标及监管材料报送，及时跟踪、传达并落实最新监管政策要求，以规范透明、稳健高效的公司运作，推动投资者关系管理持续健康发展。

夯实主业，合规经营

公司严格遵循相关法律法规与内部管理制度要求，以合规风控为核心，统筹推进合规管理、内部审计、合同与纠纷管理，全方位筑牢稳健经营安全防线，为公司主业持续健康发展提供坚实保障。

依法合规经营

公司持续深化合规管理体系建设，制定《上海益民商业集团股份有限公司合规管理暂行办法》，全面提升依法合规经营管理水平，推动公司高质量健康发展。

公司进一步抓实抓细法律风险防控与合规管理工作，加强对各类规章制度、工作流程、业务合同的合规审查；对公司重大事项的决策，提出法律风险和合规风险的审查意见和建议；强化对公司本部及所属企业法律及合规风险识别、预警、评估和应对处置，发现问题及时报告并督促整改，为企业高质量发展保驾护航。

案例 | 益民集团开展合同管理与商业秘密保护专项培训

2025年10月29日，益民集团开展合同管理流程实操与商业秘密警示案例专项培训。培训以集团最新修订的《合同管理制度》为依据，解读合同管理全流程关键点，结合商业秘密泄露典型案例开展警示教育，通过“制度解读+流程拆解+案例警示”模式，为相关岗位人员提供专业实操指导，助力精准把控合同管理风险点，强化商业秘密保护与合规操作意识。



强化内控审计

为进一步健全内部监督体系，强化审计监督效能，规范公司治理运行，提升现代化管理水平，公司制定《上海益民商业集团股份有限公司内部审计制度》，为企业稳健发展筑牢坚实保障。公司坚持常态化开展内部控制评价，持续优化内控体系建设，不断深化内控审计与全过程监督，以更加完善的制度体系与管理机制，为企业高质量发展、行稳致远提供坚强有力的支撑。

规范合同管理

公司持续修订完善合同管理制度，建立健全标准化合同模板，不断优化合同审批与履约全流程管理，强化对本部各部门及所属基层企业的服务、监督与指导。严格做好公司本部及所属企业报批的各类合同的审核，常态化开展法律合规培训与法治宣传教育。加强对本部及所属企业诉讼案件与纠纷处置的统筹管理和监督，全面提升企业依法治理与合规运营水平。

坚守正道，恪守商德

益民集团始终坚守诚信经营理念，恪守商业道德与行业准则，坚持依法合规、公平公正参与市场竞争，坚决抵制商业贿赂、洗钱、垄断及各类不正当竞争行为，以合规立身、以诚信致远，筑牢企业健康可持续发展根基。

反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持将公平竞争理念深度融入企业治理与经营管理全过程，持续强化合规意识与底线思维，坚决防范和杜绝垄断及不正当竞争行为，自觉维护市场公平竞争秩序，切实保障行业健康发展与各利益相关方合法权益。

反商业贿赂与反贪腐

公司着力构建“大监督”防控体系，深化廉政风险防范预警体系建设，联动党政、审计、法务、财务等条线，聚焦党组织主体责任落实、“三重一大”决策执行、履职待遇和业务招待管理、制度建设及执行等情况，对子公司进行廉政风险点督查和公车使用管理督查，并召开教育警示会，深入剖析典型案例，以查促改、以警促廉，持续提升全面从严治党和党风廉政建设质效。



02

品质益民， 做美好生活“引领者”

益民集团以高质量发展为目标，深耕产品与服务创新实践，持续完善质量管理体系，强化全员质量责任意识，不断优化客户服务体验，以匠心品质筑牢发展根基，以卓越服务赋能美好生活。

锐意创新，积蓄动能	30
精耕服务，优化体验	30
淬炼品质，保障质量	32



锐意创新，积蓄动能

益民集团始终坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入与品牌建设力度，深度挖掘老字号品牌文化内涵，系统推进自主研发与原设计能力提升，积极探索新产品、新业态、新模式，以创新赋能各产业高质量转型升级。2025 年，集团紧扣消费升级与市场变革趋势，统筹旗下企业强化前瞻布局与市场洞察，聚焦产品创新、渠道创新与业态创新，大力开发符合市场需求的新品，不断满足消费者多元化、品质化、个性化的消费需求，以创新活力夯实核心竞争力，推动企业可持续高质量发展。

天宝龙凤成立了由业务骨干牵头的产品研发小组，年内完成开运符、生日快乐、鎏金飞马和白玉兰金章等 20 余款新品研发，持续提升天宝龙凤创新能力和品牌竞争力。

古今高度重视企业创新工作，引入现代内衣设计理念，带领团队重点推出更多轻量化、不闷热的产品，采用轻克重面料，兼顾性感和舒适。旗下张樱功能内衣设计创新工作室荣获黄浦区职工创新工作室。

2025 年，益民集团研发投入 3,474,205.95 元，研发投入总额占营业收入比例 0.51%；研发人员的数量 11 人，研发人员数量占公司总人数的比例 0.84%。

精耕服务，优化体验

益民集团高度重视客户权益保障，持续优化服务供给、提升服务品质，坚持负责任宣传，积极应对客户投诉，切实维护客户权益，不断增强客户满意度、认可度与品牌公信力。

客户满意度

公司始终坚持以消费者为中心，高度重视客户满意度提升，持续拓宽意见征集渠道，不断强化员工服务意识与专业素养，以标准化、精细化服务夯实品牌口碑，对客户反馈快速响应、立行立改。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国价格法》等法律法规，始终坚守诚信经营、合规运营底线，向消费者提供真实、准确、完整的商品信息与服务说明，坚决杜绝虚假宣传、误导营销等行为，旗下所有品牌宣传与营销素材均符合行业规范与主流社会价值观。

公司充分尊重消费者知情权、选择权与隐私权，坚持理性推广、文明传播，杜绝过度营销与骚扰式推广，持续营造安全、透明、和谐、健康的消费环境，切实维护消费者合法权益与市场良好秩序。

应对客户投诉

公司及所属企业始终高度重视客户诉求，积极妥善处置客户投诉，不断健全完善相关制度措施与工作流程，依法依规、高效务实解决各类问题，以真诚负责的实际行动守护品牌信誉，持续提升客户满意度与忠诚度，树立负责任、有担当的企业形象。

完善售后服务

益民集团构建覆盖全场景、全流程的售后保障体系，通过标准化管理、高效响应机制与专业化服务能力，切实维护消费者合法权益，不断提升服务质量与用户满意度，以可靠售后赋能商业品质，彰显国企责任与服务担当。



古今荣获 2024 年第三十一届“百花杯”优质服务竞赛优胜企业。



金雁物业荣获物业服务综合能力星级测评三星级企业称号。

淬炼品质，保障质量

益民集团始终将质量管理摆在企业发展的重要位置，坚持高标准、严要求，持续健全质量管理体系，不断提升质量管控水平。

治理

公司及下属企业始终将产品质量和安全放在首位，持续优化质量管理体系，积极推动管理和服务质量的提升，科学制定质量目标，不断增强质量管理的系统性与实效性。公司所属企业古今、天宝龙凤、星光摄影等均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，以标准化管理夯实品质基础，为企业高质量发展提供有力支撑。



金雁物业通过质量管理体系认证。

战略

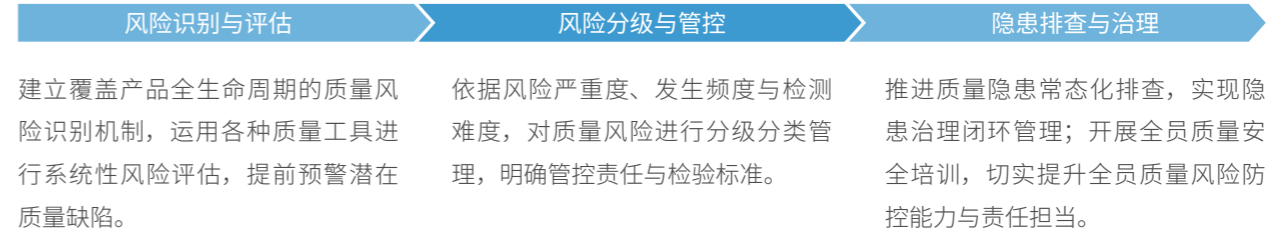
公司紧密结合内外部环境动态变化，主动识别、系统研判发展中面临的各类质量风险与潜在机遇，建立健全风险机遇评估机制，科学开展分析评估，为持续优化质量管理体系、提升质量管控水平提供坚实支撑。

类别	描述	影响时限	价值链环节	财务影响	应对策略
风险	供应链质量风险：内衣、黄金珠宝等原材料采购产地分散，材质稳定性波动；酒店餐饮食材供应商分散，新鲜度与安全标准难以统一把控。	短期至中期	商品采购、供应链管理	质量投诉率上升，品牌信誉受损；食品安全事故风险。	健全供应商管理机制，加强对供应商日常过程的常态化监督与质量管控。
	多渠道品控风险：线上渠道商品展示与实物质量存在偏差；黄金珠宝等产品在仓储、运输过程中易受环境影响导致质量波动。	短期至中期	门店运营、仓储物流、线上销售	退货率上升，消费者信任度下降；加盟门店违规引发品牌危机。	统一品控标准，加强质量检查，优化仓储物流环境。
	产品质量风险：质量问题导致产品退货、报废、返修等。	短期至中期	全价值链	质量问题反复，合规成本上升；监管处罚风险，品牌美誉度受损。	建立设备全生命周期管理体系；严控成品安全检验，不合格品严禁投入使用。
	生产设备风险：生产设备出现意外故障甚至损坏，影响产品加工精度与质量稳定性。	短期至中期	生产加工、质量检测	生产中断，次品率上升；维修成本增加，交付延迟。	开展全员质量培训，定期进行设备维护，开展隐患排查。

类别	描述	影响时限	价值链环节	财务影响	应对策略
机遇	品牌升级机遇：依托老字号品牌，通过强化质量管理提升中高端市场竞争力，打造高品质消费标杆。	中长期	品牌运营、产品研发	品牌溢价提升，客单价提高；扩大市场份额。	依托老字号品牌底蕴，深耕产品传承与创新发展，持续提升产品知名度与市场认可度。
	数字化赋能机遇：利用数字化技术实现质量数据在线管控，提升检测效率与精准度。	中长期	质量检测、供应链管理	质量问题发生率下降，检测成本降低；优化供应链布局。	推广数字化质量管控系统，建立质量大数据分析平台，与第三方机构合作。
	供应链协同机遇：深化与优质供应商合作，推行基地直采模式，从源头保障商品质量。	短期至中期	供应链管理、采购	质量稳定性提升，供应链韧性增强；降低采购成本。	建立长期战略合作，布局自有保供基地，构建供应商质量激励机制。

影响、风险和机遇管理

公司坚持质量为先、品质至上的发展理念，统筹推进下属各单位质量管理体系标准化、规范化、系统化建设，不断强化全链条、全流程质量管控，健全质量风险预防与应急处置机制，坚决守住质量安全底线，全面提升产品与服务水平。



指标与目标

公司始终高度重视产品质量管理工作，坚守品质初心，持续深耕品质管控、迭代升级产品全链条管理，不断夯实质量发展根基。



“上上”品牌产品荣获 2025 老凤祥杯上海礼物设计大赛商品组“最佳实用奖”。



古今斩获 SIUF 2024-2025 年度中国内衣行业年度“卓越大奖”。



03

共赢益民， 做商业生态“赋能者”

益民集团始终秉持合作共赢理念，积极参与行业交流与协同发展，主动为行业高质量发展建言献策；全面深化战略合作，与各利益相关方携手并进、共谋发展，实现互利共赢；持续强化供应链管理与责任体系建设，着力构建安全、稳定、可持续的责任供应链。

赋能行业，共建生态	36
精诚合作，携手同行	38
强链固基，责任供应	39



赋能行业，共建生态

益民集团持续深化行业交流与合作，积极参与米兰时装周、中国国际针织（秋冬）博览会、上海国际珠宝展等行业展会，与各方合作伙伴开展全方位、宽领域、多层次的对话协作，凝聚发展合力，助力行业高质量与可持续发展。

案例 | 古今品牌参与米兰时装周

2025年9月，古今品牌参加在意大利国立达·芬奇科技博物馆举办的2025米兰时装周 CHINA DAY 联合走秀。本次走秀分为“源起·精致·律动”三大篇章，通过层层递进的方式，展现东方美学的深邃与多元。从“朱砂点绛，宝蓝生辉”中汲取灵感，甄选真丝提花等传统材质，展现浓墨重彩的东方色谱；以流畅线条勾勒身材，以立体花卉绽放诗意，诠释当代东方生活的从容与丰盈；通过极简动感的色彩与廓形，展现东方女性蓬勃的生命力。古今品牌希望通过米兰这个全球时尚舞台，以衣为媒，让全世界感受到来自东方的“古”韵“今”风。



案例 | 天宝龙凤参加 2025 上海国际珠宝展

2025 上海国际珠宝展以“传承·创新·共鉴真金”为主题，汇聚行业顶尖品牌，共绘黄金工艺与东方美学的融合新篇。天宝龙凤携多款匠心臻品亮相展会，吸引了众多参观者驻足品鉴。古法 12 生肖系列足金金条以“以简驭繁”为设计哲学，用洗练流畅的线条精准勾勒出生肖的神韵与灵动，既承载着华夏民族的图腾记忆，又寄托着藏金纳福的美好寓意。古法点钻系列与古法点螺系列珠宝，将传统金饰工艺与微镶、螺钿等现代技术相结合，展现黄金与宝石交相辉映的艺术魅力。原创设计白玉兰系列作品则巧妙运用 K 金与贝壳材质，生动再现白玉兰绽放的瞬间，以高雅姿态诠释现代审美。



精诚合作，携手同行

益民集团立足自身资源禀赋与产业优势，主动加强与政府部门、重点企业、高等院校等多方主体的战略对接与深度沟通，进一步凝聚发展共识、整合优质资源、拓宽合作领域、延伸合作链条，携手实现互利共赢、协同发展，以务实高效的合作赋能企业高质量可持续发展。



古今与上海博物馆携手，共探文创合作新征程。

案例 | 淮国旧 H22 与日本 YBA 集团成功举办二手奢侈品拍卖活动

2025 年 3 月 15 日，淮国旧 H22 和日本 YBA 集团（株式会社 YUZUDOWAN）首次在中国大陆境内合作，开启二手奢侈品拍卖活动。活动当天吸引了众多海内外当红买手前来竞拍，参拍奢侈品 1,000 余件，首次竞拍出货率达到 38.5%。此次合作是中外二奢行业资源互补、互利共赢的重要实践。双方依托各自品牌影响力、渠道资源与运营经验，共同搭建规范化、专业化、国际化的二手奢侈品交易平台，助力提升行业公信力与透明度，畅通二奢商品跨境流通渠道，为行业高质量、可持续发展注入新动能。



案例 | 校企交流，探索古今品牌焕新发展之路

2025 年 9 月，古今前往东华大学，与东华大学服装与艺术设计学院和学生就业服务中心围绕校企合作进行了深度交流。双方希望通过深度合作，促进产学研深度融合，把高校的“智”与“创”转化为古今的“新”与“活”，助力品牌走出新路、开启新征程。未来将持续拓宽合作领域、深化合作层次，在人才共育、技术研发、创意设计成果转化等方面协同发力，携手打造互利共赢、务实高效的校企合作新典范，共促品牌高质量发展与行业创新升级。



强链固基，责任供应

公司秉持可持续发展理念，积极带动供应链践行 ESG 理念，加强供应商社会责任（ESG）管理，将环境、社会等因素纳入供应商管理环节，加强供应链风险防控，致力于为消费者提供优质产品、构建稳定高效且可持续的供应链体系，助力企业整体业务的高质量发展。

“H&M 风格之邸”（House of H&M）正式揭幕。



04

美丽益民， 做低碳发展“践行者”

益民集团始终秉持绿色发展理念，积极践行国家“双碳”目标，持续完善环境管理体系，扎实推进绿色运营与节能减排，以实际行动为建设生态宜居、绿色低碳的美丽家园贡献企业力量。

守护生态，提升韧性	42
践行低碳，加强管理	44
倡导绿色，引领消费	45



守护生态，提升韧性

益民集团深入践行习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，主动应对气候变化挑战，持续健全气候治理体系。公司科学制定气候应对战略，系统开展气候相关影响、风险与机遇研判，明确碳减排指标与目标，多措并举推动绿色低碳转型。

治理

公司深刻认识到气候变化对企业可持续发展的深远影响，聚焦商业连锁、商业房产经营等核心业务领域，主动研判气候变化可能带来的重大风险，积极统筹谋划，系统制定应对气候变化相关影响、风险与机遇的战略举措与实施方案。

战略

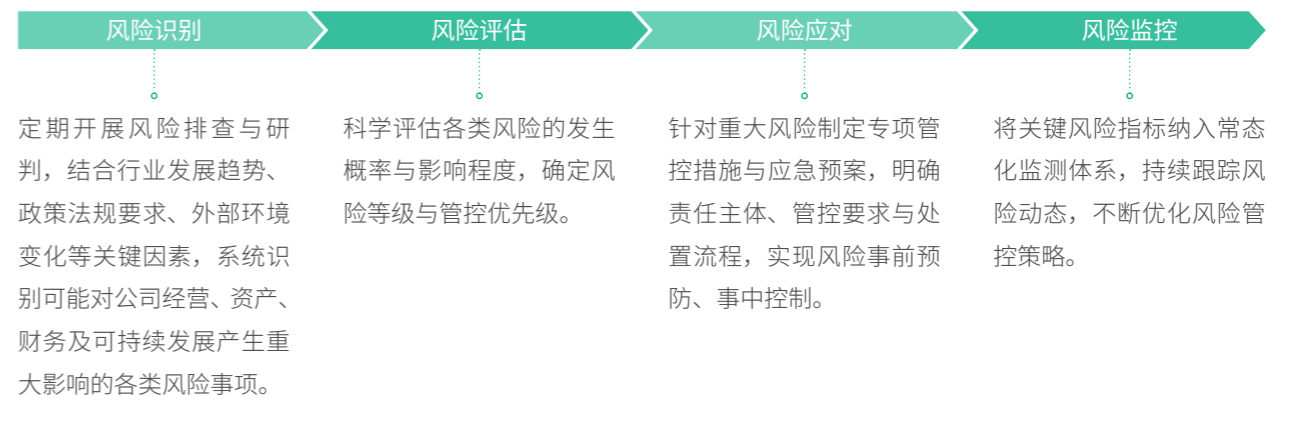
公司深刻认识到气候变化对企业高质量发展的深远影响，立足自身业务实际，系统研判气候变化带来的经营风险与转型机遇，主动顺应绿色低碳发展大势，积极把握气候治理带来的发展机遇。

类别	具体内容	影响时限	价值链环节	财务影响	应对措施
急性物理风险	极端天气事件：台风、暴雨、高温等极端天气导致商场建筑损坏、营业中断，增加运营与维修成本。	短期至中期	门店运营	运维成本增加、营收中断导致收入减少	加强物业设施的抗灾能力，制定应急响应预案，定期进行防灾演练。
	洪涝灾害：极端降水引发门店、仓库进水，导致商品浸泡损毁、货架/制冷设备故障，周边交通瘫痪影响物流补给。	短期至中期	门店运营、仓储、物流、基础设施	商品报废损失、设施维修成本增加	
慢性物理风险	夏季持续高温导致空调等制冷设备负荷激增，能耗成本上升，同时影响消费者出行意愿。	中期至长期	门店运营、能源管理	能源成本攀升、客流量下降	拓宽消费渠道，大力发展线上运营，打造多渠道的发展模式。
	长期海平面上升加剧风暴潮和内涝风险，威胁核心商圈地下资产。	长期	基础设施、资产价值	物业贬值、维护成本激增	
政策与法规风险	政府环保政策趋严，如对商业建筑节能减排要求提高，若不能及时改造升级建筑设施以满足要求，可能面临罚款或整改要求。	短期至中期	门店运营、商品采购	碳排放合规成本增加、能耗超标罚款风险	统计节能改造项目，做好相关项目的补贴申报工作；督促旗下企业，利用能耗在线监察系统实时跟踪监管企业能耗状况。

类别	具体内容	影响时限	价值链环节	财务影响	应对措施
市场风险	消费者对绿色、环保产品和服务的需求增加，若不能优化商品结构，增加环保产品供应，提升服务的绿色化水平，可能导致顾客流失。	长期	商品采购、品牌运营、门店服务、客户关系	顾客流失率上升、品牌好感度下降、营收与利润受损	加大绿色产品和服务的研发与推广，持续推进低碳商业建筑项目，打造绿色酒店，提升品牌绿色形象。
机遇	绿色消费与业务创新：依托老字号品牌，开发环保面料、可持续材质的绿色产品矩阵；在商场内打造绿色消费专区。	短期至中期	品牌运营、零售场景、供应链	拓展绿色消费客群、提升品牌溢价与顾客粘性、驱动营收增长	加强资源循环利用：淮国旧回收再利用，星光摄影回收产品。
	供应链绿色协作：积极对接上海市绿色商场创建、低碳供应链等政策，与供应商、物流伙伴共建低碳价值链，优先采购本地低碳商品。	中期至长期	供应链管理、政策合规、战略合作	获得财政补贴与税收优惠、降低供应链碳足迹、提升产业链韧性	推动供应商 ESG 管理，参与行业绿色标准制定。

影响、风险和机遇管理

公司主动识别气候变化带来的各类风险与潜在机遇，持续完善风险与机遇管理体系，对气候相关风险与机遇做到及时研判、快速响应、有效应对。



指标与目标

公司严格贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的战略部署，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，以实际行动助力国家“双碳”目标。

践行低碳，加强管理

益民集团始终秉持对自然的敬畏之心，将低碳理念贯穿于物业运营、员工行为和企业文化之中，通过制度化管理和常态化教育，推动全员参与环境保护，共同守护城市生态。

环境合规管理

集团严格遵守国家和地方环境保护法律法规，持续完善环境管理体系，确保各项运营活动符合环保标准，规范废弃物处理，不断提升环境管理专业化水平，筑牢合规底线。旗下上海金雁物业管理有限公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书。



金雁物业环境管理体系认证证书。

环保宣传教育

公司将环保宣传与员工教育有机结合，通过主题竞赛、知识讲座、绿色实践等多种形式，增强员工的环保意识与参与感。积极推行绿色低碳办公模式，促进节约用水、用电等宣传教育，常态化做好节能降耗、资源集约利用工作。鼓励员工立足岗位提出绿色建议，营造“人人关心环保、人人参与低碳”的企业文化氛围。为深化环保宣传教育，星光工会结合企业形象升级工作，组织开展“聚焦主责，绿色服务”劳动竞赛，引导员工围绕绿色减排、场景打造、商户服务三大领域建言献策，在参与中树立环保意识，在实践中践行绿色理念。



倡导绿色，引领消费

益民集团充分发挥商业平台优势，以消费引导为抓手，以绿色产品为载体，以循环经济为方向，积极推动消费者践行可持续生活方式，助力淮海路商圈建设成为绿色消费新高地。

倡导绿色消费

集团积极发挥商业平台引导作用，通过消费场景营造、绿色理念传播、消费激励等措施，引导消费者践行低碳生活方式。联合品牌商户开展绿色消费主题活动，推广环保产品与可持续消费理念，推动形成绿色消费新风尚，助力商圈绿色转型。

案例 | 益民集团牵头旗下品牌参与“环保派”快闪活动，打造绿色消费新场景

2025年4月，在雁荡路举办的快闪活动围绕“环保产品、循环利用、绿色空间、低碳饮食、价值引领”五大核心板块，联动多家品牌商户打造沉浸式绿色消费体验场景。活动期间，商户与消费者共同参与二手交换、低碳打卡、环保课堂等互动环节，有效传递了可持续消费理念，推动淮海路商圈向绿色消费示范区迈进。



本次“环保派”活动探索出“商户联动+场景营造+消费引导”的绿色商场建设模式，为淮海路商圈绿色转型提供了可复制的实践样本，为黄浦区“国家碳达峰示范区”绿色商业标杆建设注入新活力。



案例 | 益民集团助力首届绿博会，共绘城市可持续发展新图景

10月18日，2025可持续发展全球领导者大会首届绿博会圆满落幕。黄浦区展位以“绿动黄浦，低碳城区”为主题，以182平方米独立展馆为依托，携手23家绿色标杆企业及可持续消费实践企业，以“三生融合”理念为核心，结合历保建筑城市更新实践，借助“政府+市场”协同合力，全方位展示绿色低碳实践最新成果。益民集团深度参与展陈设计、活动策划、展馆搭建施工及运营保障等环节，持续践行可持续发展理念，打造绿色商圈，推进黄浦区“国家碳达峰示范区”建设，为城市可持续发展与全球绿色转型注入更强动力、贡献更大力量！



推出绿色产品

集团旗下品牌坚持绿色设计、绿色采购与绿色生产，从源头减少环境影响。通过创新材料应用、优化生产工艺、加强绿色认证，持续推出符合可持续发展理念的优质产品，引领行业绿色潮流。

案例 | 古今内衣荣获“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”

2025年9月，古今内衣在2025年GREENEXT Expo「问道可持续」主题展上荣获“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”，充分体现了其在可持续发展、环保与节能领域的卓越实践。作为中华老字号品牌，古今将可持续发展理念融入战略核心，通过引入法国力克设计系统及3D AI技术，依托虚拟样衣实现“零打样”高效开发，在精准呈现产品效果的同时，大幅简化流程、提高投产效率，有效节约资源、降低能耗；在材料创新方面，品牌采用植物染料、抑菌抑螨面料等环保材料，减少化学品使用与环境污染，推出功能型健康内衣，关注用户健康与生态友好。古今以实际行动将节能降耗、绿色设计与科技创新深度融合，为时尚产业的低碳转型提供了可借鉴的实践路径。



古今内衣荣获“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”。

促进循环经济

集团积极践行绿色发展理念，大力探索循环经济发展模式，着力推动二手商品流通与资源高效利用。依托旗下淮国旧品牌，通过搭建专业交易平台、举办特色主题活动、拓展国际合作渠道，持续促进高端消费品循环利用，有效减少资源浪费，为构建绿色低碳循环发展体系贡献国企力量。淮国旧积极开展主题展览、精品拍卖等活动，在推动高端消费品循环利用、降低资源环境负荷的同时，积极倡导绿色消费理念，引导社会公众重新认识二手商品价值与循环经济意义，以商业实践为绿色低碳循环发展注入新动能。



05

同心益民， 做幸福家园“守护者”

益民集团坚持以人为本发展理念，切实保障员工合法权益，助力员工成长成才。持续强化安全管理与人文关怀，积极营造安全健康、和谐温馨、积极向上的良好氛围。

保障权益，共话发展 50

赋能成长，激发活力 51

传递关爱，共筑温情 52

筑牢防线，守护安康 54



保障权益，共话发展

益民集团始终把员工权益放在重要位置，依法保障员工合法权益，坚持多元化、公平化用工原则，不断完善薪酬福利体系与激励机制，积极推进企业民主管理，切实维护员工切身利益，构建和谐稳定的劳动关系。

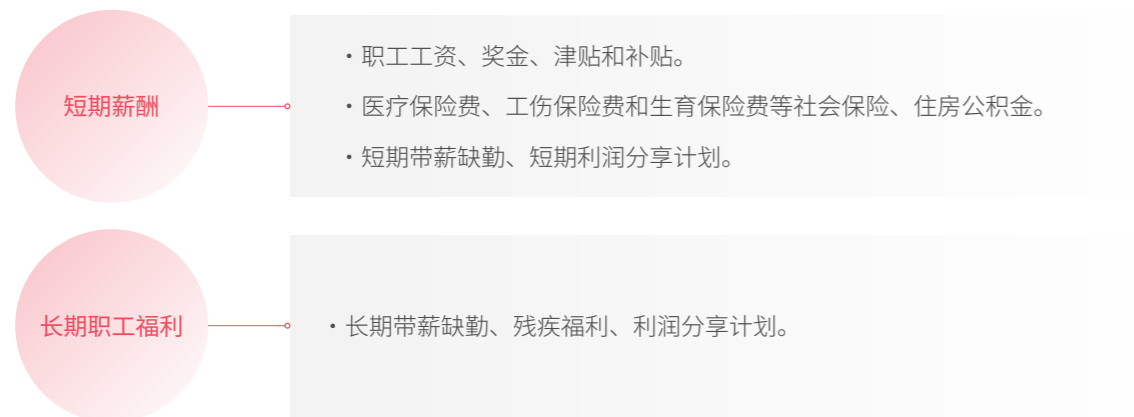
公平雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，扎实完成《员工手册》（2025 版）修订更新工作，进一步健全制度体系、全面规范劳动用工全流程管理。始终坚守公平、公正、公开的用人导向，严格落实同工同酬、男女平等、机会均等原则，坚决杜绝童工、强制劳动、职场歧视及骚扰等行为，全力构建合规有序、平等尊重、和谐稳定的劳动关系。

2025 年，在职员工数量合计 398 人，本科及以上学历人数 181 人，大专学历人数 105 人，高中（中专）学历人数 55 人，初中及以下学历人数 57 人。

薪资福利

公司坚持以业绩贡献与实际结果为导向，实行效率优先、兼顾公平的薪酬分配政策，建立与企业发展相适应、与工作业绩相挂钩的激励机制，充分激发员工干事创业的积极性、主动性与创造性，不断增强企业凝聚力与竞争力，为公司持续高质量发展提供坚实有力的人力资源保障。



民主管理

公司持续深化企业民主管理建设，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权，不断健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，拓宽民主参与渠道，完善民主监督体系，推动企业治理与职工民主管理深度融合，着力构建和谐稳定的劳动关系。

赋能成长，激发活力

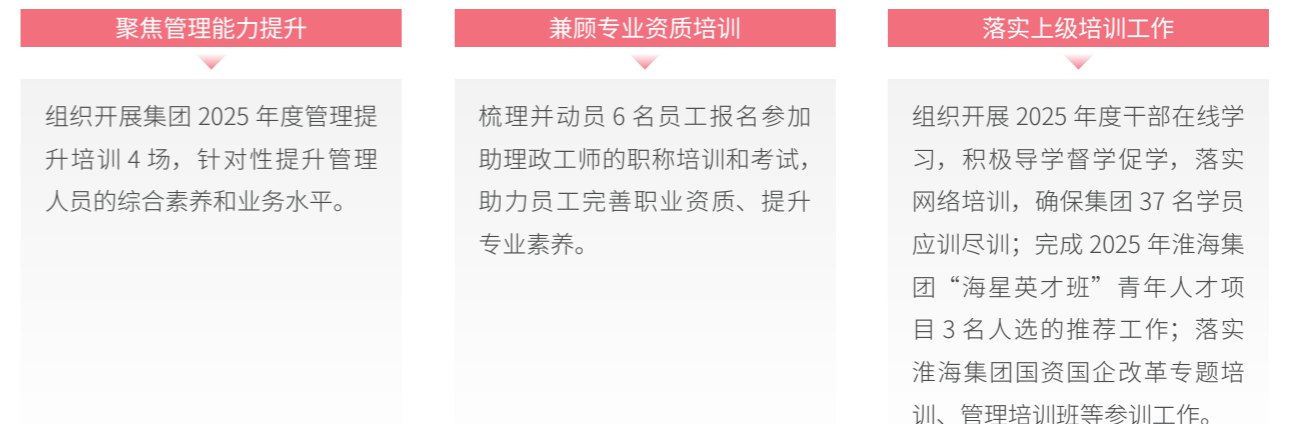
公司坚持人才强企战略，健全职业发展体系，优化人才培养机制，持续提升员工专业素养与综合能力，全面激发人才创新创造活力，为企业高质量发展提供坚实人才支撑与组织保障。

员工发展

公司制定《加快人才培养工作三年行动计划（2025—2027 年）》，聚焦关键岗位人才“量增质优”目标，持续优化人才队伍结构，推动人才队伍整体提质升级。扎实推进岗位交流锻炼，累计完成集团内部岗位交流锻炼 25 人、对外交流 3 人次，通过多岗位、多场景实践历练，有效提升人才综合能力与履职水平，为企业高质量发展夯实人才基础。

员工培训

公司聚焦员工成长与全方位发展，以精准化、分层级、系统化培训为抓手，不断强化人才队伍建设，完善人才引进与培养机制，持续优化人才队伍结构，全方位赋能员工成长成才，为企业高质量发展注入强劲动力。



公司组织开展 2025 年管理提升培训。



公司组织开展培训活动。

案例 | 古今打造“智汇古今”微讲堂

2025年5月16日，“智汇古今”微讲堂首堂课顺利开讲。首堂课主讲人以《大润发体系商务谈判——降租案例分享》为主题，从谈判背景与目标入手，深入浅出地讲述了谈判前准备、正式沟通及经验复盘的全过程，并在此基础上提炼出降租谈判的关键要素、话术及技巧，为全体销售人员提供了生动鲜活且具有实战价值的经验分享。古今公司以“智汇古今”微讲堂为抓手，着力打造企业内部知识共享、经验传承与能力提升的创新平台，推动员工个人成长与企业高质量发展同频共振、双向赋能。



传递关爱，共筑温情

公司始终关注员工福祉，用心用情关心关爱员工成长与生活，积极开展丰富多彩的文体活动，着力平衡工作与生活，全方位提升员工幸福感、获得感与归属感，全力营造和谐奋进、温暖向上、凝心聚力的良好企业氛围。

关心关爱员工

公司聚焦员工急难愁盼，用心用情解决实际问题，常态化开展春节、五一、国庆等节日困难职工走访慰问，把组织关怀落到实处，切实传递企业温暖，着力打造有温度、有凝聚力、有向心力的和谐职场，推动员工与企业同心同向、同频共振、共享发展。



集团慰问古今工厂一线职工。



集团新春开工走访慰问全体员工。

平衡工作生活

公司全力推动员工工作与生活的平衡发展，不断丰富职工精神文化生活，组织员工参加“淮抱梦想，海望未来”淮海集团第二届职工拔河比赛；组织开展三八妇女节“非遗传承 雅致生活”古法香牌制作、“灵蛇献瑞 金蛇送福”年历制作、“月满华诞 共悦团圆”养生锤制作等活动，持续增强团队向心力与员工归属感。



“淮抱梦想，海望未来”淮海集团第二届职工拔河比赛。



“非遗传承 雅致生活”古法香牌制作活动。



“灵蛇献瑞 金蛇送福”年历制作活动。



杭州疗休养活动。

筑牢防线，守护安康

公司坚守安全发展、生命至上理念，压实安全责任，深化隐患排查，强化教育培训，健全应急机制，抓实实战演练，保障职业健康，全面提升风险防控与应急处置能力，筑牢企业安全稳定防线。

夯实安全管理

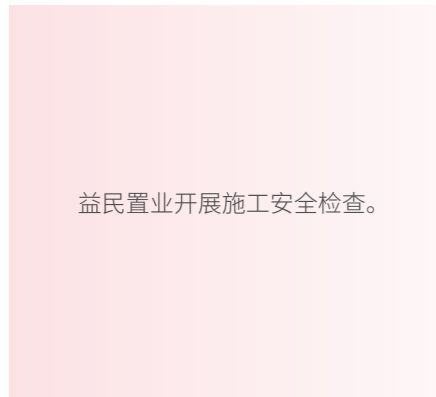
公司严格执行安全生产一票否决制，层层压实责任、明确权责到人，推动“党政同责、一岗双责”与全员安全生产责任制落地见效。通过签订安全生产责任书，将安全责任纳入年度考核体系，健全长效管理机制，以刚性约束筑牢安全防线。

加强隐患排查

公司及下属各单位始终坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，常态化开展日常安全检查、节前安全检查、季节性安全检查等隐患排查工作，完善隐患闭环管理机制，健全安全检查台账，及时排查各类事故隐患，不断完善应急预案与应对措施，切实守住安全生产底线，全力保障企业整体安全稳定运行。



集团领导带队开展安全检查。



益民置业开展施工安全检查。



强化应急管理

公司坚持以练备战、防患未然，常态化组织开展各类安全应急演练活动，通过实战化场景模拟、规范化流程操作，进一步强化员工安全防范意识，提升应急处置与协同自救能力，切实筑牢企业安全生产与风险防控的坚实防线。



古今联合配送仓储中心组织员工开展灭火器使用的实操消防演习。



金雁物业联合消防维保单位组织开展联合消防疏散应急演练和消防器材知识培训。



淮海中路1号柳林大厦物业管理处组织开展年度消防应急演练活动。



金雁物业开展电梯困人应急演练。



培育安全文化

公司始终把安全生产与员工安全摆在突出位置，加强安全教育培训，不断强化全员安全红线意识与责任意识，提升安全防范素养与应急自救能力，以扎实有效的安全管理筑牢企业发展底线，为企业高质量、可持续发展提供坚实保障。

案例 | 金雁物业开展安全专项培训，压实安全责任

为强化安全管理，提升从业人员安全素养与应急处置能力，有效防范用电、动火作业等安全风险，金雁物业组织客服、工程、秩序、保洁等岗位人员开展用电及动火作业安全专项培训。培训邀请行业专家结合物业工作实际，围绕施工用电规范、安全隐患排查、动火作业流程及应急处置方法等内容，通过案例剖析与警示教育，切实提升参训人员安全意识与实操能力。



职业健康管理

公司严格落实职工劳动保护各项要求，依法依规保障职工合法权益，持续优化作业环境与服务保障，定期组织职工健康体检，常态化开展职工健康关怀与防护工作，不断完善职业健康服务体系，全方位守护职工身心健康，为企业高质量发展筑牢坚实的人本基础。



金雁物业通过职业健康安全管理体系认证。





06

责任益民， 做社会价值“创造者”

益民集团始终坚守国企责任与社会担当，主动服务国家乡村振兴战略，积极投身公益慈善事业，广泛开展各类志愿服务活动，以实际行动践行企业使命，持续传递社会温暖，努力做有担当、有温度、负责任的优秀企业公民。

精准发力，助力乡村	60
践行善举，主动担当	60
情暖社区，传递温情	61



精准发力，助力乡村

公司贯彻落实《中共上海市委办公厅转发〈市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百镇千村，助推乡村振兴”行动的指导意见〉的通知》精神，主动扛起国企社会责任，扎实开展结对帮扶工作，大力支持乡村振兴。公司每年向上海市崇明区港西镇排衙村及新港村各捐助25万元，用于援助两村提升党建活动阵地基础设施设备、村内绿化区域日常养护和维修集体设施建筑等，以实际行动助力乡村全面振兴，切实彰显国企责任担当。与云南省普洱市澜沧县3个结对村开展结对帮扶行动，给予3个村帮扶款共计30万元。



践行善举，主动担当

公司始终坚守国企初心使命，积极践行企业社会责任，常态化开展“爱心一日捐”等公益活动，广泛凝聚员工力量，用实际行动诠释担当，用心用力回馈社会，充分彰显国企情怀与温度。2025年，益民集团向上海市慈善基金会捐款350万元，向上海市老年基金会捐款20万元。

2025年 公司组织开展“爱心一日捐”活动，共有职工 **494** 人参加捐助，
捐款金额总计 **26,125** 元。

案例 | 古今被上海市总工会授予“公益伙伴”

2025年5月，上海市总工会举办“传承百年荣光 续写医路华章”上海市卫生健康系统致敬劳模主题活动暨2025年“守护生命”劳模专家义诊活动。在活动现场的授牌仪式上，古今公司等13家企业被授予“公益伙伴”。古今旗舰店提供“劳模进古今”专属服务，以尊享价格传递品牌温度，让每一份付出都被温柔呵护，让劳模精神闪耀时代光芒。同时，古今以党建品牌“芳华悦己”为引领，积极投入由上海市总工会牵头组织的“幸福直通车”公益市集。



情暖社区，传递温情

益民集团始终心系社区发展，依托自身资源禀赋与业务优势，不断提升社区服务能级与居民生活品质，以实际行动夯实民生基础、增进民生福祉，为推动社区和谐稳定、高质量可持续发展注入持久动力。2025年，公司常态化开展志愿服务，持续深化“益民青年志愿者服务队”建设，全年组织参与3·5学雷锋、渔阳里广场为民服务、南京路岗亭值守等志愿服务活动6次；广泛动员团员青年参与“第一声问候”爱心募捐，结对帮扶困难青少年，用暖心举措传递国企温情与青年担当。

公司下属企业充分发挥专业特色与资源优势，推动品牌发展与社会价值深度融合，以多元公益举措践行社会责任、彰显国企担当。天宝龙凤依托珠宝鉴定保养知识普及、首饰文化讲座等资源优势，联动黄浦区社区学院，开发珠宝鉴定保养、首饰文化等特色公益课程，年内累计开展42次，惠及市民超千人，以专业服务传递公益温度。“古今·芳华悦己”党建品牌通过科普惠民——女性内衣小贴士分享、一对一量体、义乳健康穿戴咨询以及专场特色体验等服务，深入传播了“传承、技艺、健康”的品牌初心。



古今走进上海药房科普女性健康与美丽。

未来展望

2026 年是全面实施“十五五”规划的起步之年，我们将持续深入学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议、十二届市委八次全会、三届区委十一次全会精神，坚持完整准确全面贯彻新发展理念，围绕黄浦区“强新质动能、树高质标杆”发展主线，锚定“十五五”开局起步目标，立足全局谋发展，聚焦优化空间功能布局、强化新质动能引领、深化改革赋能发展等中心任务，进一步提高企业核心竞争力和贡献度。

附录

关键绩效

指标名称	单位	2024 年	2025 年
乡村振兴投入金额	万元	80	80
乡村振兴惠及群体数量	人	8,977	9,992
社会贡献活动参与人次	人次	722	540
社会贡献活动惠及群体数量 ¹	人	461	335
吸纳就业情况	人	50	54
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数 ²	天	12	12
劳工纠纷情况	件	1	0
女性员工比例	%	68.43	60.68
员工体检覆盖率	%	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100

注：1. 统计口径包括重病、孤老、经济困难、残疾、住院、死亡。
2. 统计口径为母公司。

指标索引

一级标题	二级标题	《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》	位置
关于本报告			P04
卷首语			P06
走进益民集团			P08
ESG 管理		利益相关方沟通	P12
责任专题：“益”脉相承，匠心施策焕品牌新韵			P16
卓越益民， 做稳健发展“推动者”	(一) 党建引领，聚力前行		P20
	(二) 治理筑基，护航发展		P23
	(三) 夯实主业，合规经营	尽职调查	P26
	(四) 坚守正道，恪守商德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	P27
品质益民， 做美好生活“引领者”	(一) 锐意创新，积蓄动能	创新驱动	P30
	(二) 精耕服务，优化体验	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	P30
	(三) 淬炼品质，保障质量	产品和服务安全与质量	P32
共赢益民， 做商业生态“赋能者”	(一) 赋能行业，共建生态		P36
	(二) 精诚合作，携手同行		P38
	(三) 强链固基，责任供应	供应链安全	P39
美丽益民， 做低碳发展“践行者”	(一) 守护生态，提升韧性	应对气候变化	P42
	(二) 践行低碳，加强管理	废弃物处理、能源利用、环境合规管理、水资源利用	P44
	(三) 倡导绿色，引领消费	循环经济	P45
同心益民， 做幸福家园“守护者”	(一) 保障权益，共话发展	员工	P50
	(二) 赋能成长，激发活力	员工	P51
	(三) 传递关爱，共筑温情	员工	P52
	(四) 筑牢防线，守护安康	员工	P54
责任益民， 做社会价值“创造者”	(一) 精准发力，助力乡村	乡村振兴	P60
	(二) 践行善举，主动担当	社会贡献	P60
	(三) 情暖社区，传递温情	社会贡献	P61
未来展望			P63
附录	(一) 关键绩效		P64
	(二) 指标索引		P65
	(三) 意见反馈		P66

注：因公司及重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单，故不涉及“污染物排放”；因公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利，故不涉及“生态系统和生物多样性保护”；因公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不涉及“科技伦理”。因公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重未超过 50% 的，故不涉及“平等对待中小企业”。

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海益民商业集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。



联系地址：

上海市淮海中路 2-8 号 30 楼



电子信箱：

yimin@yimingroup.com



联系电话：

021-64339888

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____ 工作单位：_____ 邮箱：_____

选择性问题：

(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映益民集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《上海益民商业集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放式问题：

您对益民集团的 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足？



联系地址：上海市淮海中路2-8号30楼

电子信箱：yimin@yimingroup.com

联系电话：021-64339888

官方网站：<http://www.yimingroup.com>