

2025<sub>年度</sub>

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

东方通信股份有限公司

诚信 / 务实 / 创新 / 共赢

东方通信股份有限公司

地址: 浙江省杭州市滨江区东信大道66号  
电话: 0571-86676198 网址: [www.eastcom.com](http://www.eastcom.com)

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01	<b>走进东方通信</b>	07	<b>专题聚焦</b>	17	<b>可持续发展治理</b>	21
董事长致辞	03	公司简介	07	以创新重塑服务，以科技赋能蓝图		ESG 治理体系	21
2025 年可持续发展亮点	05	企业文化	08			信息报告机制	22
		业务布局	09			ESG 风险与机遇管理	22
		2025 年大事记	13			实质性议题分析	22
		企业荣誉	15			利益相关方沟通	24

### 合规创造价值 稳健支撑发展

## 01

权责清晰，治理有序	27
风控筑防，合规立本	30
信披透明，投关有道	33
德润商道，廉筑根基	36
政治引领，把舵定向	38

### 降低环境足迹 提升生态效益

## 02

气候治理，责任先行	43
环境合规，绿色兴企	46
节能增效，资源循环	48
精准控污，稳定达标	50
绿色运营，持续赋能	52

### 融汇科技智慧 锻造卓越品质

## 03

创领未来，赋能发展	55
品质筑基，安全护航	61
信息安全，隐私保护	67
供应链稳定，合作共赢	72
需求为始，满意为终	78

### 合众力以致远 怀大爱而趋同

## 04

权益保障，多元包容	83
重视安全，守护健康	93
责任践行，温暖社区	102

未来展望	105
附录	106
关键绩效	106
指标索引	115
意见反馈	118



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是东方通信发布的第四份环境、社会和公司治理 (Environmental, Social & Governance, 以下简称 ESG) 报告。报告秉着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了 2025 年东方通信在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

## 报告范围

本报告覆盖东方通信股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构, 除特别说明外, 与 2025 年年度报告范围一致。

## 时间范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2026 年度。

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

## 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、东方通信行政文件、统计报表、第三方问卷调查。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致, 请以公司年报数据为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

## 释义说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“东方通信股份有限公司”也以“东方通信”“东信”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
中国电科	中国电子科技集团有限公司
东信网络	杭州东信网络技术有限公司
东信诚测	杭州东信诚测科技有限公司
嘉兴东信	嘉兴东信电子有限公司

## 确认及批准

本报告经公司董事会批准, 与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督, 并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 以及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

# 董事长致辞

2025 年是“十四五”收官、“十五五”谋划之年，面对复杂多变的外部市场环境和艰巨的改革发展任务，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神；以 ESG 可持续发展理念为引领，将环境、社会与公司治理深度融入公司核心业务全流程，在稳健经营中履行责任，在创新发展中创造价值，稳步走好可持续发展之路。

## 坚持党建引领，筑牢发展根基

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持落实习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署，深入学习贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。公司党委充分发挥领导核心作用，以高质量党建引领战略方向、统筹发展全局，把党的政治优势、组织优势转化为企业可持续发展的竞争优势与治理效能。通过深化党纪学习教育，引导党员干部坚定理想信念、强化责任担当，凝聚起全员践行新发展理念、共筑绿色可持续未来的强大力量。

## 规范公司治理，守护各方权益

公司践行规范治理、诚信经营的理念，严格遵循法律法规与监管要求，持续健全内控体系、强化风险管理能力，坚持稳健经营、价值共生。不断优化公司治理架构，完善科学决策机制，保障企业运营高效有序、发展行稳致远。同时，公司高度重视投资者权益保护，着力提升信息披露质量，搭建多元化投资者沟通渠道，切实维护投资者及其他利益相关方的合法权益。以稳定可持续的分红政策回馈股东，推动公司、投资者与社会各界的协同发展、共赢未来。

## 科技赋能发展，创新驱动前行

创新是企业可持续发展的核心动力。公司坚持把技术创新摆在发展全局的核心位置，持续加大研发资源投入，不断夯实自主创新根基，推动产品与综合解决方案迭代升级、提质增效。公司积极深化产学研协同创新模式，深化与高等院校、科研机构战略合作，依托现有平台载体，聚焦主业方向，构建产学研用一体化的技术创新生态；完善知识产权保护体系，持续提升自主创新能力与核心竞争力，以科技创新驱动产业升级、支撑高质量可持续增长。

## 锚定市场需求，激活发展动能

公司坚守市场导向，把握行业发展趋势和战略机遇，聚焦信息通信、金融科技、智能制造等核心产业，通过深化市场渗透、优化业务布局、升级产品服务，持续提升主业核心竞争力。公司坚持以客户为中心，立足客户实际需求，构建安全、智能、高效的通信与数字化服务体系，精准匹配客户多元化、个性化应用场景，提供高品质服务保障。公司将持续以市场需求为核心驱动，不断激活发展内生动力、强化竞争优势，稳步推进高质量可持续发展。

## 坚守绿色经营，践行双碳使命

公司将绿色发展理念深度融入发展战略，积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色低碳要求贯穿生产制造、日常运营与内部管理各环节。持续推进绿色工厂建设、优化能源使用结构、提升资源利用效率，从严落实环境管理要求，积极防控各类环境风险。在稳健经营的同时统筹兼顾生态效益，坚定不移走绿色低碳、安全高效的高质量发展道路，切实履行企业生态环保责任，努力实现经济效益、生态效益与社会效益有机统一，以实际行动为美丽中国建设贡献力量。

## 践行责任使命，奉献社会力量

公司秉持以人为本的发展理念，珍视每一位员工的成长与价值实现，着力营造安全健康、公平包容、和谐奋进的工作氛围，搭建多层次、全方位的职业发展平台，完善人才培养与激励保障体系，不断增强员工的归属感、幸福感与向心力，推动企业与员工共同成长。同时，公司主动扛起社会责任，积极回应社会关切，踊跃参与公益慈善、乡村振兴、应急保障等社会事业，以务实行动传递企业温度，以扎实履责彰显时代担当。

## 聚力可持续发展，共启时代新程

2026 年是“十五五”开局之年，站在全新发展起点，公司将始终以党的二十大精神为指引，牢记国有企业的初心使命与责任担当，坚守 ESG 可持续发展理念不动摇。公司将立足主业、深耕发展，统筹推进环境、社会与公司治理各项工作深度融合，持续健全可持续发展体系，以更加务实的举措推进可持续发展实践，为建设美丽中国、助力中华民族伟大复兴的中国梦注入东信力量，奋力谱写“十五五”高质量发展新篇章。

董事长 郭端端

# 2025 年可持续发展亮点

## 经济绩效

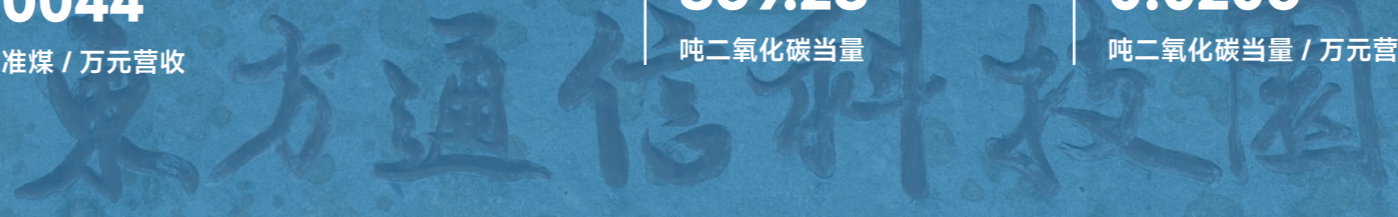
营业收入	利润总额	现金分红	纳税总额
<b>247,729.60</b>	<b>36,696.19</b>	<b>6,908</b>	<b>6,140</b>
万元	万元	万元	万元

## 社会绩效

员工培训总投入	开展员工培训场次	研发投入	安全生产总投入	开展应急演练场次	乡村振兴投入帮扶资金
<b>104.15</b>	<b>421</b>	<b>20,445.10</b>	<b>101.46</b>	<b>38</b>	<b>111.3</b>
万元	场	万元	万元	场	万元

## 环境绩效

环保总投入	回收使用的包装材料量	能源消耗强度	温室气体减排量	温室气体排放强度	固体废弃物处理率
<b>84.51</b>	<b>10.44</b>	<b>0.0044</b>	<b>869.28</b>	<b>0.0206</b>	<b>100</b>
万元	吨	吨标准煤 / 万元营收	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量 / 万元营收	%



# 走进东方通信

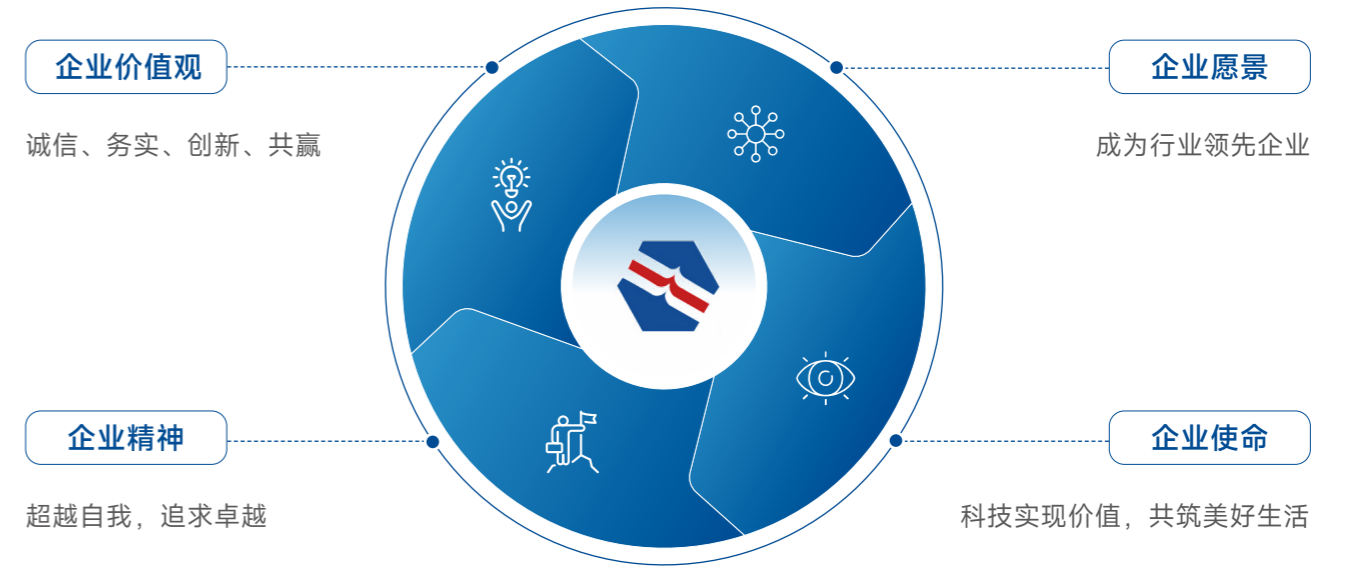
## 公司简介

东方通信股份有限公司创立于 1958 年，是一家集硬件设备、软件、服务为一体的整体解决方案提供商。公司于 1996 年成功改制上市，成为在上海证券交易所同时发行 A 股和 B 股的国有控股上市公司（股票代码 600776、900941）。

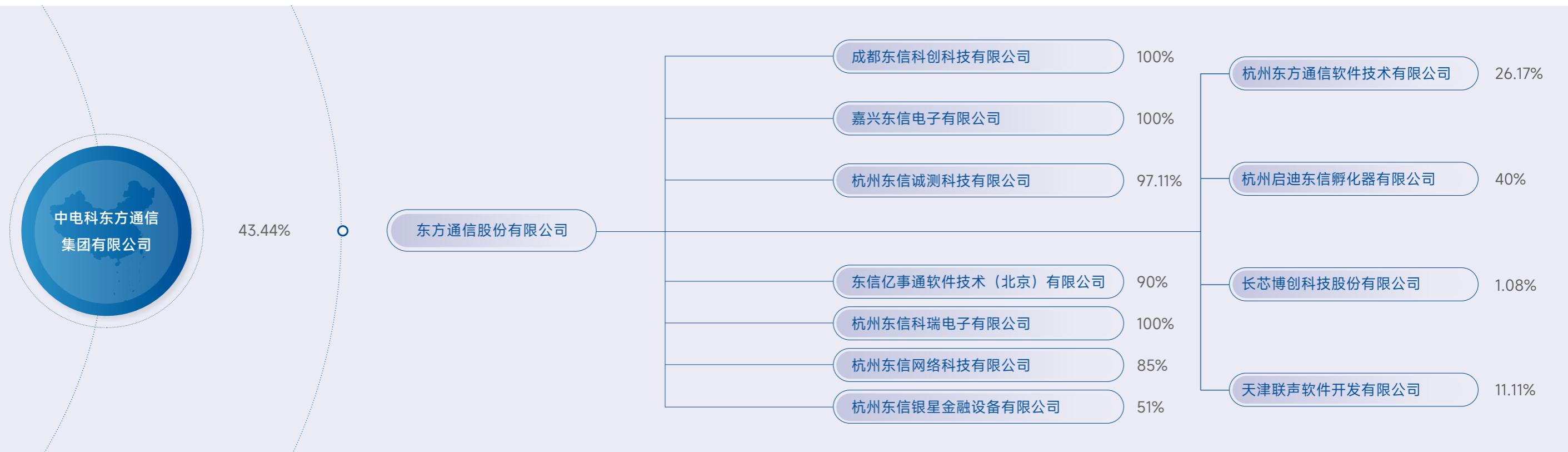
公司围绕信息通信、金融科技、智能制造等核心产业，按照巩固成熟业务、做强成长业务、提速培育业务的发展思路进行产品布局，为政府、公安、运营商、银行、交通等关键行业和部门提供安全的数字化、网络化、智能化产品及服务。公司拥有国家级企业技术中心和博士后工作站，承担着多项国家重点研发项目，并多次荣获国家科技进步奖。目前，公司的产品和解决方案应用于全球多个国家和地区，凭借全方位的专业信息网络服务，有效支持全球不同客户的差异化需求以及不断创新的个性化需求。

肩负“科技创造价值，共筑美好生活”的使命，东方通信坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，致力于为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务，努力成为在市场中拥有优势品牌、持续创新和发展的领先企业！

## 企业文化



### 公司股权结构



## 业务布局

公司紧跟信息通信产业发展趋势，聚焦信息通信、金融科技、智能制造、资产经营等主责主业，坚持稳中求进工作总基调，全面落实高质量发展要求，抢抓行业机遇、加快转型升级、规范经营运作。依托杭州滨江、杭州富阳等科技园区载体，公司持续完善产业服务与资源承载能力，稳步推进电子产品检测业务。不断强化各主营业务间的协同效应，推动公司持续、稳定、健康发展。

## 信息通信产业

### 专网通信

专网通信业务围绕任务关键型应用通信领域，坚持自主创新，持续推动行业数字化、宽带化、智能化升级，为公安、应急、地铁、港口、机场、能源、电力等行业用户提供“端到端的融合通信整体解决方案”，涵盖 350M、370M、400M、700M、800M 等多个频段的 TETRA、PDT、5G 等系列产品以及公专结合、宽窄融合的数字化、智能化、场景化全系列整体解决方案等。凭借卓越的产品性能与优质的服务，公司产品和解决方案已成功部署于全国各省市和一带一路国家。

### 数字集群通信系统



集群交换中心



TETRA 数字集群固定基站



中心网管系统

### 数字集群终端



S1800



C8200



PDT 数字集群便携型基站

### 应急及融合通信系统



融合指挥调度系统



eMesh 自组网设备



窄带自组网设备

- 产品遍及中国  
**32** 个省级行政区
- 基站  
**7,400+** 个
- 载波  
**20,000+** 个
- 终端数量超  
**35.8** 万台

### 公网通信

公网通信业务以安全能力开放平台、增值业务能力开放平台为核心，为移动、联通等电信运营商及头部互联网企业提供反诈、防骚扰等产品和解决方案。为移动提供新一代 5G 新通话等产品和解决方案，相关产品与服务处于细分行业第一梯队。

- 电信网络诈骗治理
- 为近 **10** 亿用户提供诈骗、骚扰电话治理服务
- 覆盖中国移动  
**16** 个省级行政区
- 覆盖中国联通  
**31** 个省级行政区

### DICT 服务

DICT 服务业务立足巩固 CT 基础业务、做强 IT 与 DT 业务，构建“DT+IT+CT”协同发展格局，形成涵盖网络优化、代维、工程、设计、软件开发、IT 服务、数据中心建设运维、数据治理等全生命周期的产品和服务体系，可为电信运营商、设备厂商、设计院、政企客户等提供“咨询 + 集成 + 运维”产品和服务，基于公司覆盖全国的服务体系，打造数字化建设、运维、开发、集成、应用等技术服务产业链，为客户提供全业务、全技术、全国落地的服务。

- 无线通信服务经验  
**30** 年 +
- 服务全国  
**30** 余个省市
- 通信服务项目经验  
**1,800+**
- 技术人员  
**300+**



- |      |      |      |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 需求调研 | 方案设计 | 硬件设施 | 综合布线 | 安全加固 | 系统优化 | 系统迁移 | 软件定制  |
| 设备选型 | 架构咨询 | 系统集成 | 高阶服务 | 日常巡检 | 运维监控 | 用云支持 | 大数据服务 |

IT 客户: 运输商、设备商、政企

- |      |      |      |      |      |      |      |          |
|------|------|------|------|------|------|------|----------|
| 无线设计 | 电源设计 | 基站施工 | 室分施工 | 网络测试 | 网络优化 | 平台开发 | 行业客户通信服务 |
| 传输设计 | 有线设计 | 电源施工 | 传输施工 | 网络代维 | 网络监控 | 系统集成 | 传统业务技术升级 |

CT 客户: 运输商、设备商、设计院



### 金融科技

金融科技业务持续聚焦产业转型, 聚焦智能设备全栈化、金融信创国产化、场景服务生态化, 在现金设备、非现金设备等终端产品的基础上围绕客户需求提供智能语音客服、软件开发等产品和服务, 为客户提供金融信息化软件与智能网点集成解决方案, 形成了覆盖“智能终端+数智中台+场景服务”的金融科技产品矩阵, 致力于成为数字化金融综合方案提供商, 助推公司金融科技产业转型。

- 客户覆盖: 31 个省级行政区
- 国内用户: 300+
- 研发团队: 400+



综合现金智能柜台



现金存取款一体机



金融智能柜台



政务一体机



智慧护照管理终端



即时制发卡设备

### 智能制造

智能制造业务为公司内部提供坚实的制造能力支撑, 同时面向外部客户提供专业的电子制造服务。公司在杭州滨江、杭州富阳、嘉兴海宁布局三大生产基地, 配备高端电子产品生产加工所需先进生产线, 搭建 ERP/MES 等数字化信息系统, 具备完善的管理体系, 全面实现生产过程数字化、可视化、可控化, 是国内领先的电子产品制造服务提供商。

- 生产基地: 6万+ 平方米
- 人机合一
- 协同联动
- 全程追溯



智能制造生产线

### 资产经营

公司依托杭州滨江、杭州富阳、北京海淀等自有产业园区开展资产经营与产业运营服务, 以园区空间为载体, 以科创孵化为抓手, 叠加物业服务、企业服务、产业配套等多元功能, 当前正加速由传统空间出租模式向智慧化、专业化、生态化的综合运营模式转型。

公司在资产经营构建的产业生态基础上, 以 CNAS 认证实验室为核心技术平台, 以控股子公司杭州东信诚测科技有限公司为主体, 推进电子产品检测服务能力建设, 未来可为汽车电子、消费电子等高价值领域客户提供全周期检测服务。通过检测技术赋能资产经营业务, 强化客户协同与粘性, 形成“检测服务+产业生态”双向增强机制, 驱动资产经营业务的可持续升级与价值增长。



# 2025 年大事记



## 2025 年 10 月

正式发布  
数字集群  
便携型系  
列基站



## 2025 年 11 月

助力山东省“三断”条件下应急指挥  
通信保障比武竞赛顺利举办



## 2025 年 11 月

通信携自主可控的应急通信产品体系  
亮相 2025 中国国际应急管理展览会



## 2025 年 12 月

助力东莞市轨道交通 1 号线开通  
运营



## 2025 年 9 月

参加 2025 中国国际城市轨道交通  
展览会暨 CAMET 论坛



正式发布手持台 S1800



## 2025 年 8 月

通信保障万人演唱会现场通信畅通



通信护航成都世运会开幕



正式发布公网对讲  
终端 C8200



## 2025 年 2 月

通信保障第九届亚冬会安保通信  
工作



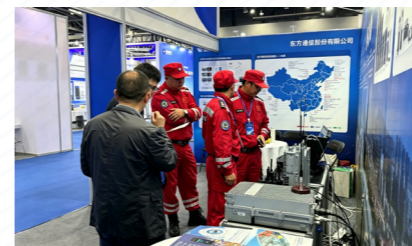
## 2025 年 4 月

通信助力中国移动广东公司完成  
全国首个 IMS 反诈业务



## 2025 年 5 月

参加 2025 防灾减灾大会



## 2025 年 7 月

打造 PDT 专网系统“公专融合”解  
决方案



# 企业荣誉



杭州市首家国家级  
博士后工作站



2023 年度企业信用  
等级 AAA 级



通信网络安全服务能力  
评定证书 (安全设计  
与集成一级)



2024 年度企业信用  
等级 AAA 级



高新技术企业



第九届“快克杯”全国  
电子制造行业焊接技能  
大赛总决赛四等奖



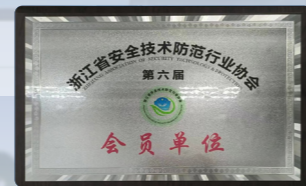
2023 年度  
工业龙头企业



中国通信学会科学  
技术奖一等奖



浙江省安全技术防范  
行业协会 - 会员单位  
(第六届)



2024 杭州市制造业  
百强企业

2024 杭州市数字  
经济百强企业



# 专题聚焦

## 以创新重塑服务，以科技赋能蓝图

公司始终坚持以科技赋能发展，以创新引领行业，通过服务重点行业客户与参与行业生态建设，明确了清晰而持续的战略路径。在产品层面，数字集群等系列产品及解决方案已通过众多标杆项目验证了其可靠性；在品牌层面，公司通过高频次的行业交流与成果展示，持续强化专业形象与影响力，致力于成为推动行业进步的中坚力量。

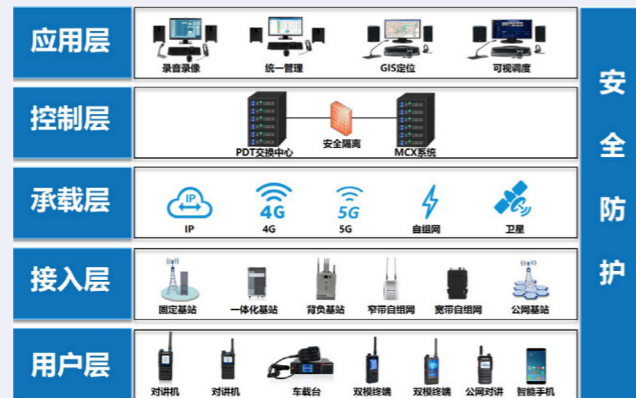
### 拓维应用场景，革新技术方案

作为国内应急通信领域骨干企业，公司以科技发展赋能美好生活、服务日常场景，深耕公安、应急管理、轨道交通等重点行业，兼顾产品可及性，推出数字集群便携型基站、数字集群 PDT 手持终端 S1800 等多款产品及配套解决方案。相关产品及解决方案已在全国多省落地，并打造形成多个标杆项目。公司凭借专业的定制化解决方案与高效的全流程服务能力，赢得各行业客户的高度认可与广泛好评。

### 案例 PDT+MCX 公专融合通信解决方案

作为警务通信骨干的 PDT 专网，在应对数字化警务新需求时，其覆盖与宽带能力亟待升级。为此，公司推出 PDT+MCX 公专融合解决方案，该方案基于现有 PDT 专网，深度融合符合 3GPP 标准的 MCX 宽带集群系统，PDT 与 MCX 之间采用公安部行业标准《警务辅助人员公网对讲 (P-PoC) 系统与警用数字集群 (PDT) 通信系统互联互通技术规范》实现互联互通，构建了“公专互补、宽窄结合、业务协同”的一体化通信架构。

该方案可实现全域无缝覆盖，支持高清视频回传、多媒体集群通话等宽带能力，将指挥调度提升至“看得清、能分析”的全息化维度。通过统一平台实现用户、权限与业务的集中管理，简化运维流程、提升跨域协同效率，助力公安构建“扁平指挥、快速响应”的新型警务模式，显著增强实战效能与公众安全感。



### 案例 数字集群 PDT 手持终端 S1800

2025 年 9 月，公司正式发布新一代专业 PDT 数字集群手持台 S1800。该产品依托 30 年专网通信技术积淀打造，可靠性符合国军标，防水防尘等级达 IP68，可适配各类严苛作业环境，精准匹配专业行业便携通信需求，兼具优异的通信性能与运行可靠性，可为日常协作与专业作业提供便捷高效且稳定的通信保障。

#### 出众性能 非凡体验

机身采用轻量化设计，支持 USB Type-C 快充；内置 2W 大音量喇叭，数智降噪高达 30dB，高灵敏度保障弱信号区通信稳定，搭配 NFC 与原厂电池识别，全面优化作业体验。

#### 多模通信 智能组网

支持数模一体多模式，可启用中继模式扩展信号覆盖范围。具备脱网自动切换与信号恢复智能回切功能，实现复杂环境下通信链路智能接续，保障指令持续畅通。

#### 便携实用 品质可靠

搭载 1.8 英寸高清彩屏，强光可视、操作简便；内置蓝牙可连接无线耳机与 PTT 外设；支持 500 小时以上通话录音，文件安全可快速调阅。

#### 多维防护 安全无忧

搭载国产化单北斗定位芯片，支持保密定位；具备一键隐蔽模式，可瞬时关闭所有声光信号；提供手动 / 自动双触发紧急告警与倒地告警，实时同步位置至指挥中心，确保特殊作业全程安全可控。



案例 数字集群便携型系列基站

2025 年 9 月，公司推出的数字集群便携型系列基站，是一款面向各类应急场景应用的 PDT 集群通信装备，采用一体化集成架构，支持车载、机器狗背负、无人机挂载、室外固定等多元部署方式。

防尘防水 适应极端环境

IP67 防护，可在高温、高湿、振动冲击等恶劣环境下稳定运行。

便携部署 多平台适配

主机仅 5kg，支持拉杆箱、肩带等多种携行方式；适配无人机等平台，实现空地一体化通信扩展。

多源供电 持续在线

内置电池，兼容市电、蓄电池、太阳能等多种供电方式，支持热插拔，有效保障长时间运行。

开机即用 快速组网

一键开机自动加载配置，5 分钟内完成组网；内置 Wi-Fi 热点，支持手机 / 平板无线配置与状态维护。

多链融合 智能回传

内置 4G/5G 模块，支持卫星链路接入，通过多样化的回传方式保障前后始终在线。



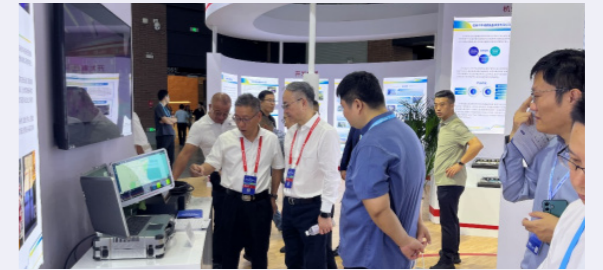
品牌与业同频，交流驱动共进

立足品牌长远价值塑造，公司将深度参与行业交流作为驱动经营发展和共建行业生态的核心要务与关键抓手。报告期内，公司通过积极参与防灾减灾大会、国际展会等交流活动，持续对外展示新产品与行业解决方案，以此加深客户对公司产品与服务的认知，提升品牌行业影响力。同时，公司也借此契机，与同行行业展开深度交流，凝聚发展共识，为新时代防灾减灾救灾事业贡献更多专业力量。

案例 公专融合 MCX 方案重磅登场青岛 MetroTrans 2025

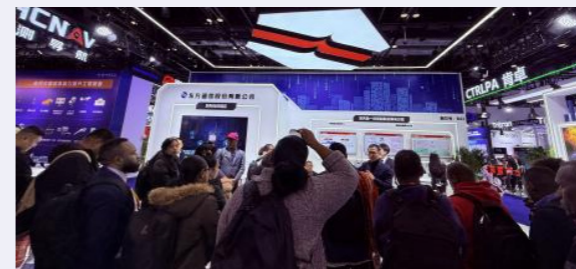
2025 年 9 月 18 日，2025 中国国际城市轨道交通展览会暨 CAMET 论坛在青岛举行。本届展会规模盛大，展示面积超 6 万平方米，配套活动丰富，吸引了超过 500 家国内外企业参展。本次展会上，公司于杭州地铁展区重点展示了 5G+TETRA 公专融合产品及领先的 MCX 解决方案。现场通过展区与案例视频，直观呈现了该方案即将在杭州地铁线路中成功落地的应用场景。此次亮相不仅展现了公司在公专融合通信领域的技术突破与方案能力，也体现了与杭州地铁在推动轨道交通智慧化转型中的紧密协同与合作深度。

案例 公专融合 MCX 方案重磅登场青岛 MetroTrans 2025



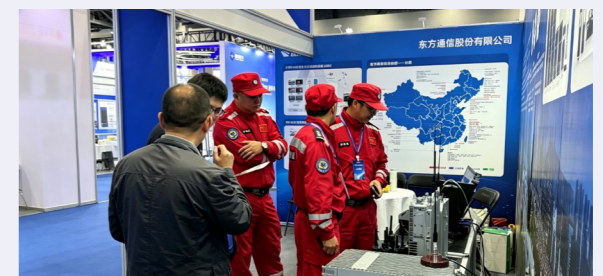
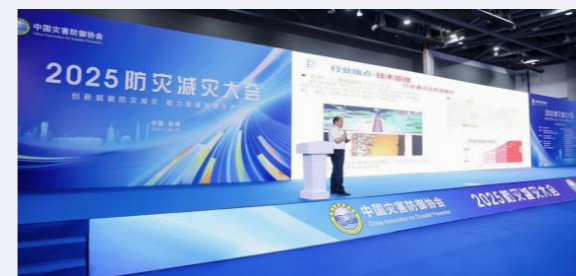
案例 亮相北京应急管理展

2025 年 11 月 18 日，2025 年中国国际应急管理展在北京举办。本届展会已被正式纳入“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制 14 项合作举措，成为我国面向全球展示应急管理技术体系和装备能力的重要窗口。公司携全套自主可控的应急通信体系参展，首次系统化展示了“空—天—地—一体化智能融合方案”。该方案通过多网络、多形态、多手段协同联动，破解应急通信覆盖受限、信息割裂、网络脆弱等关键痛点，充分展现公司在应急通信领域的系统化技术创新成果，获得行业广泛关注。



案例 参展 2025 杭州防灾减灾大会

2025 年 4 月 28 日至 29 日，2025 年防灾减灾大会在杭州国际博览中心举办。本次展会的主题为“创新赋能防灾减灾，助力发展新质生产力”，公司携带多款创新产品精彩亮相。此次参展，公司重点展示了应急移动基站、各类集群手持台、窄带自组网中转台及三屏应急通信指挥系统等应急与消防领域最新产品及解决方案，全面展现了公司在应急通信保障领域的技术积淀与创新实力。



# 可持续发展治理

## ESG 治理体系

东方通信以“贯彻落实新发展理念，探索建立健全 ESG 体系”为宗旨，坚持“积极履行社会责任，实现企业与社会环境的全面协调可持续发展”的理念，将 ESG 治理纳入公司“提高上市公司质量方案”。公司积极履行企业社会责任，学习吸收优秀上市公司经验，促进公司 ESG 成果落地。

为推动公司 ESG 治理工作的有效落实，公司成立 ESG 工作小组，形成了由董事会办公室统筹主导、董事会秘书协调沟通、各部门 ESG 接口人落地执行的 ESG 治理格局，为公司 ESG 工作的规范化、系统化推进提供坚实组织保障。

## 信息报告机制

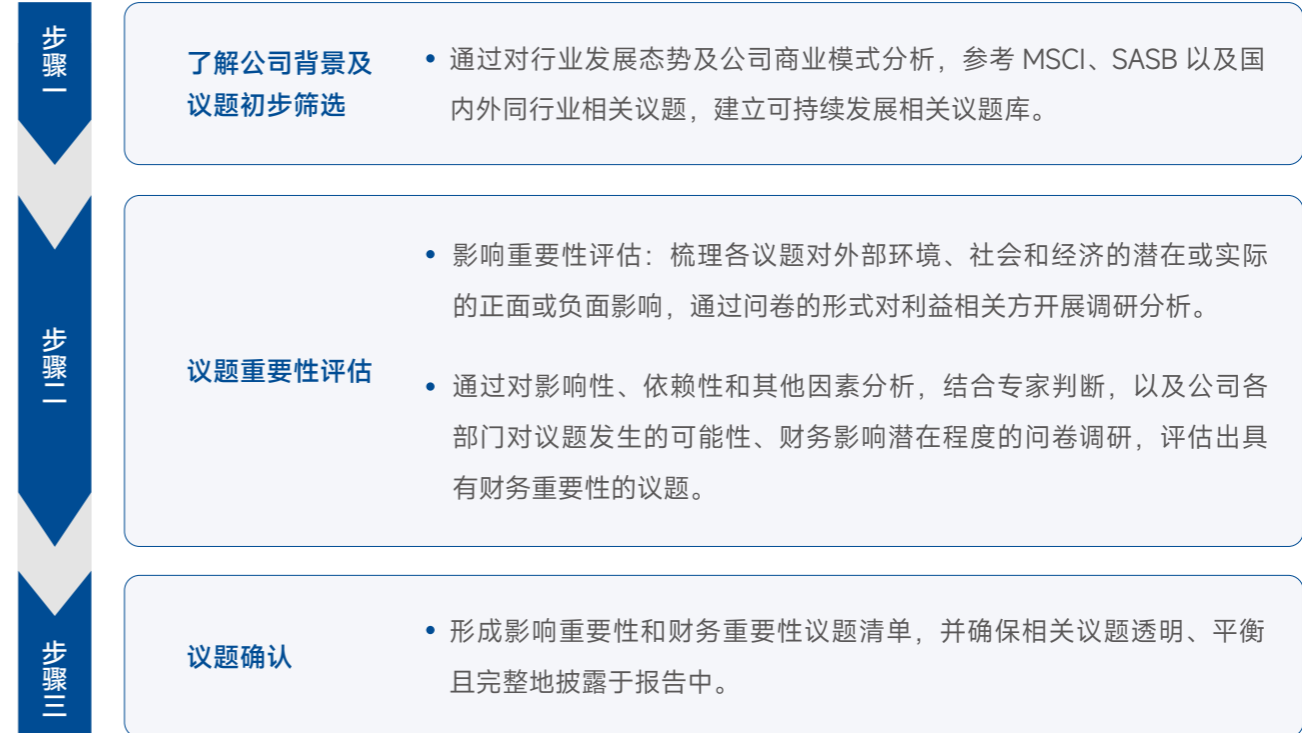
公司正逐步建立规范的 ESG 信息报告机制，由 ESG 工作小组统筹开展 ESG 信息收集、报告编制等工作，并定期向管理层汇报工作进展。同时，公司定期发布 ESG 专项报告，主动披露环境、社会和治理实践成效，提升投资者沟通质量与透明度。

## ESG 风险与机遇管理

公司将 ESG 风险与机遇管理纳入企业经营管理体系，参考国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》，结合自身业务特点，稳步构建覆盖识别、评估、应对与监督的长效管控机制。报告期内，公司围绕应对气候变化、产品研发与创新、环境保护等 ESG 关键议题，开展系统性的风险与机遇识别和评估，依据评估结果制定针对性的风险应对与管控策略，持续提升 ESG 风险管理能力，有效降低潜在风险的不利影响。相关风险与机遇的具体识别结果可查看本报告相关章节。

## 实质性议题分析

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，结合公司所处行业特点及自身业务实际，从“影响重要性”和“财务重要性”的双重维度进行分析，识别并评估 21 项对公司及利益相关方具有重要影响的关键议题，其中的 5 项双重重要性议题将作为重点内容在本报告中予以回应。



### 案例 ESG 专项培训

2025 年 11 月 24 日，为提升 ESG 管理水平，公司邀请 ESG 领域专业人士开展 ESG 专项培训会，公司各部门各子公司负责人均参与本次培训。培训聚焦 ESG 核心理念、可持续发展风险识别、最新政策动态等重点内容，并结合行业优秀实践对标，全面审视了公司当前 ESG 管理现状。此次培训有力增强了相关人员的 ESG 认知水平与实践能力，为后续深化 ESG 融入公司治理提供了有效支撑。



基于在环境、社会及治理方面的优秀实践与成效，公司赢得了社会各界与权威机构的广泛认可，荣获“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”，并在国内权威 ESG 评级机构 Wind 的 ESG 评级中获评“A”级。

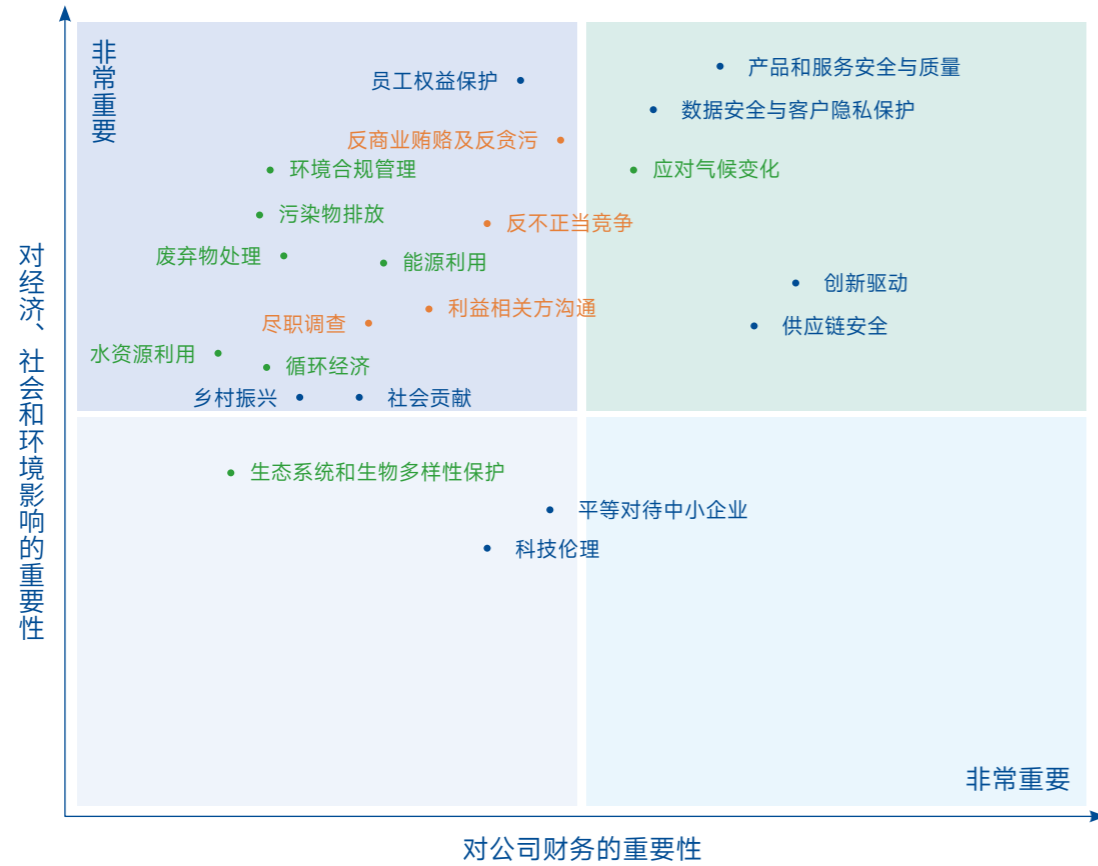


2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



Wind ESG 评级“A”级

东方通信重要性议题评估矩阵



■ 双重重要性议题
 ■ 财务重要性议题
 ■ 影响重要性议题
 ■ 相关议题

环境议题			
环境合规管理	能源利用	应对气候变化	循环经济
水资源利用	污染物排放	废弃物处理	生态系统与生物多样性保护
社会议题			
员工权益保障	创新驱动	科技伦理	产品和服务安全与质量
乡村振兴	供应链安全	平等对待中小企业	社会贡献
数据安全与客户隐私保护			
治理议题			
反商业贿赂及反贪污	反不正当竞争	尽职调查	利益相关方沟通

## 利益相关方沟通

公司充分认识到利益相关方的意见与建议对公司可持续发展的重要性，积极识别利益相关方并建立有效、多元形式的利益相关方沟通机制，倾听利益相关方的期望与诉求，并给予积极回应，持续提升公司可持续发展绩效。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法纳税</li> <li>响应国家战略</li> <li>推动地方经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>政府公文</li> <li>行业交流</li> <li>监管检查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规学习</li> <li>足额纳税</li> <li>乡村振兴</li> <li>地方技术合作</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利待遇</li> <li>职业发展空间</li> <li>员工培训</li> <li>民主管理</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期会议</li> <li>绩效考核</li> <li>员工交流培训</li> <li>工会与职代会</li> <li>座谈会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高福利待遇</li> <li>分层分级培训</li> <li>完善培训体系</li> <li>多元化沟通渠道</li> <li>困难员工帮扶</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期稳定合作</li> <li>诚信采购</li> <li>促进行业发展</li> <li>按时履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>回访与评估</li> <li>供应商交流会</li> <li>定期走访沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>战略合作</li> <li>阳光采购</li> <li>行业交流研讨</li> <li>合同管理</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品创新</li> <li>优质产品</li> <li>信息安全</li> <li>客户权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>客户调研</li> <li>技术交流</li> <li>服务团队</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精进研发团队</li> <li>专业售后服务</li> <li>网络安全保障</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>投资回报与增长</li> <li>投资者沟通</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上证 e 互动</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者热线</li> <li>股东会</li> <li>投资者调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东会</li> <li>股东分红</li> <li>畅通沟通渠道</li> <li>定期报告与信息公告</li> </ul>
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>参与社区共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>社区活动</li> <li>社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助销农产品</li> <li>公益慈善活动</li> </ul>
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量安全</li> <li>带动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体访问</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品全生命周期管理</li> <li>参与行业论坛</li> </ul>

# 01

## 合规创造价值 稳健支撑发展

公司治理是企业行稳致远的根本保障。东方通信深耕现代化治理体系建设，始终将依法合规作为经营的基本遵循，并持续健全风险识别、评估与防控机制，切实保障投资者权益，同时筑牢廉洁运营屏障，以治理效能的稳步提升，驱动公司实现持续健康发展。

### 我们的行动

- 权责清晰，治理有序
- 风控筑防，合规立本
- 信披透明，投关有道
- 德润商道，廉筑根基
- 政治引领，把舵定向

### 响应的 SDGs

16

和平、正义与  
强大机构



CETC  
中国电科

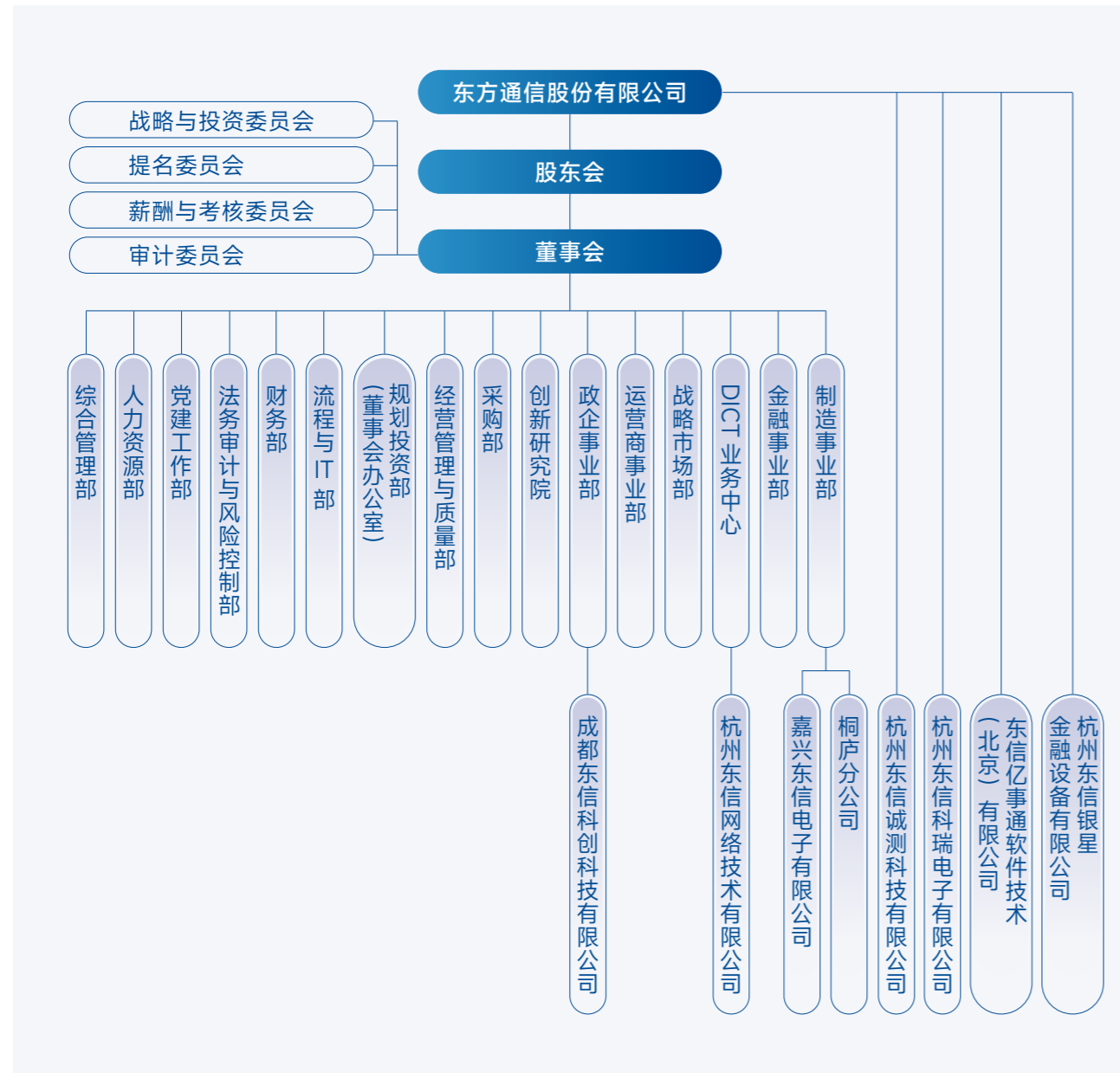
東方通信科技園



# 权责清晰，治理有序

公司致力于完善治理结构与制度建设，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东会、董事会及其专门委员会、管理层组成的治理架构，持续优化内部管理制度，保障各治理主体依法合规运作。报告期内，公司取消监事会设置，其原有监督职能全部交由董事会审计委员会承接履行，进一步完善治理体系，打造执行高效、监督到位的治理运行机制。

公司治理架构



## 股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定，制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开、审议和表决程序。报告期内，股东会对公司的年度报告、利润分配、关联交易、取消监事会等重要事项进行审议并作出决议，相关议案均得到有效实施，保障了全体股东的合法权益。



## 董事会

董事会作为公司经营决策的核心机构，严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定履行职责，规范会议召集、审议与表决程序。报告期内，董事会严格执行股东会审议通过的各项决议，相关会议档案完整归档、妥善保存，切实保障了公司重大决策合法合规、高效落地执行。



## 董事会专门委员会

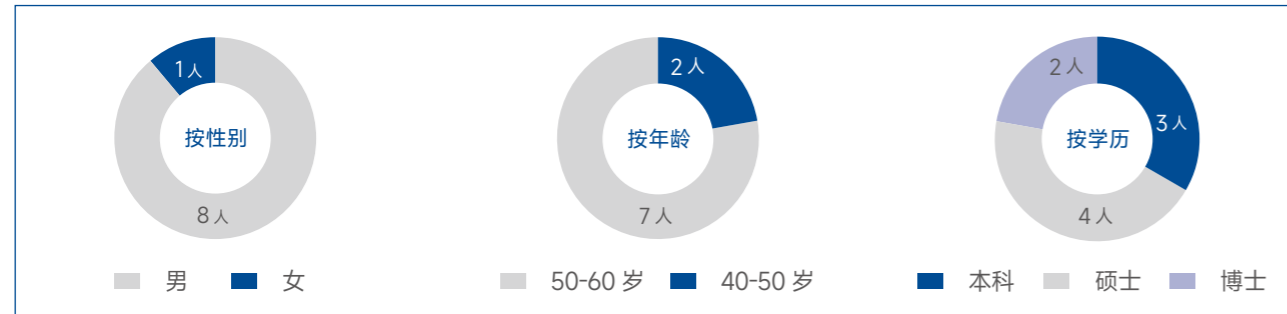
公司董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会依据其工作规则规范运作，围绕公司重大事项进行深入研究和前置审议，并向董事会提供专业建议，切实保障公司关键治理环节的专业性、独立性与规范性。



## 董事会多元化

公司持续推进董事会成员多元化建设，在专业背景、从业经验、行业领域等方面形成互补优势，多元化的专业视角与实践经验，为董事会科学决策、精准把控发展方向提供全面支撑。同时，为保障职工代表充分反映基层诉求、参与公司重大事项决策，公司依法选举职工代表董事进入董事会，进一步增强了治理结构的民主性与包容性。

董事会成员构成



## 董事会独立性

公司严格保障董事会独立性，依据《独立董事制度》和《独立董事专门会议工作制度》等规定，明确独立董事的职责和权限。目前，公司审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事人数均已超过半数，其中审计委员会至少配备有一名具备会计专业背景的人士，确保独立董事在董事会中充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

### 关键绩效

截至报告期末

公司董事会成员 **9** 人，其中独立董事 **3** 人，占比为 **33.33%**。

审计委员会独立董事占比 **66.67%**，薪酬与考核委员会独立董事占比 **66.67%**，提名委员会独立董事占比 **60%**，战略与投资委员会独立董事占比 **20%**。

## 董高薪酬管理

公司规范董事及高级管理人员的薪酬发放，指定由薪酬与考核委员会负责具体方案的制定、审查与考核建议。公司薪酬方案遵循《东信股份 2025-2027 任期经营考核指标》《经理层聘任协议书》等文件，坚持激励与约束并重。高级管理人员薪酬由基本年薪、绩效年薪及任期激励构成，其中绩效年薪占主导比例，并严格依据经营业绩考核结果兑现。同时，公司建立薪酬追索扣回机制，并对董事、高级管理人员所持股份变动实施规范管理，确保其个人利益与公司长期发展及股东利益相一致。

# 风控筑防，合规立本

东方通信始终秉持“依法合规、诚信经营、防控风险、创造价值”的合规理念，以风险管理为导向，以合规管理监督为重点，不断完善内部控制体系建设，确保公司经营管理合法合规。

## 合规管理

为确保公司依法合规经营，实现外部监管与公司内部约束有效统一，公司制定《合规管理办法》，并遵循党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效的原则，建立健全合规管理体系，优化运作机制，界定合规职责，切实防控合规风险。

东方通信高度重视合规文化培育工作，将合规管理纳入法治专题学习，推动单位领导人员强化合规意识，以身作则，确保经营管理活动严格依法依规开展。同时，公司制定《合规手册》，督促全体员工树立诚信合规意识，自觉遵守各项合规管理规定，并将合规要求切实贯穿于企业经营的各个环节，持续提升公司治理水平。

### 案例 合规发展与价值共赢培训

为提升合规管理效能，推动合规文化落地，2025 年 12 月，公司组织相关专员参加杭州市滨江高新区举办的“合规发展与价值共赢”专题培训。培训内容围绕新时期下投资者关系与舆情管理、拟上市企业与上市公司现场检查流程与注意事项等内容展开，通过政策解读、案例剖析、交流研讨等多种形式，进一步夯实公司合规管理基础，提升合规履职能力。

## 内部控制

为提高经营效率和效果，促进公司实现战略目标，公司制定了《内部控制体系建设与监督管理基本制度》《内部控制体系监督评价管理办法》等管理制度，遵循合法合规性、全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益、包容性七大基本原则，建立健全内控管理体系，形成了相互融合、协同高效、全面覆盖的内控管理架构。

### 内控组织管理体系

党委	负责落实全面从严治党要求，履行前置审议程序，把握内部控制重大方向问题，提升公司抗风险能力。
董事会	负责审议和决定公司内控体系建设和监督工作重大事项及工作安排。
审计委员会	负责监督公司内控体系建设和监督指导工作。
法务审计与风险控制部	负责组织落实公司内控体系管理工作统筹，推动内控体系管理各项工作落地。
内控风险管理小组	负责本部门内控体系制度的建设及执行、各部门业务领域内控体系建设的指导和监督等工作。
各分、子公司	负责按照公司内控体系建设与监督工作的总体部署，确定本单位及下属各单位内控体系建设与监督工作内容。

### 案例 内控管理学习沟通会

2025 年 9 月 10 日，为规范公司内控管理，推动内控手册与相关制度落地，公司组织各部门内控接口人及负责人开展内控管理学习沟通会。会议重点围绕内控手册及各项内控管理制度，详细解读核心要求与执行标准，梳理执行中的重点难点，明确各环节内控落实要点。通过深入的沟通交流，增强参会人员内控意识，为后续规范落实内控要求、完善公司内控管理、保障公司规范运营奠定坚实基础。

### 关键绩效

报告期内  
 公司内部审计共开展 **5** 个项目，包括经济责任审计 **1** 项，内部控制评价审计 **2** 项，  
 财务收支审计 **1** 项，投资后评价审计 **1** 项；发现审计问题 **24** 个，已完成整改 **7** 个，  
**17** 个未到整改期限，整改完成率 **100%**。

## 风险管理

东方通信始终坚持“全面防范 + 重点突出”的原则，持续加强风险管理。为促进公司持续、健康、稳定发展，公司制定《年度风险评估管理办法》和《全面风险管理体系建设管理办法》，围绕全面风险管理原则和总体目标，建立了科学的全面风险管理体系。公司通过把目标任务层层分解，将风险管理责任落实到各级单位、各部门和每个岗位职工，切实提升风险处理和防控能力。公司积极开展风险识别工作，建立《企业合规风险识别清单》，涵盖公司运营中的多个领域，全面筑牢合规风险防控防线。

### 风险管理工作体系

信息收集	各单位结合日常工作，广泛、持续地收集风险管理相关的内部、外部初始信息，建立和完善风险信息库，对风险信息进行动态管理。
风险评估	采用定性与定量相结合的方法，根据风险发生可能性的高低和对经营发展目标影响程度的大小，对风险进行辨识、分析和评价，确定关注重点和优先控制的风险。
风险应对	根据风险评估结果，结合风险偏好和风险承受度，权衡风险与收益，合理确定各类各级风险的应对策略。
监督改进	定期对风险管理工作进行自查，及时发现缺陷并加以改进，检查评价结果应报风险管理部门备案。

## 关联交易

为规范公司及其控股子公司与关联人之间的关联交易决策程序，防范合规风险与利益输送，维护公司及全体股东合法权益，公司制定《关联交易决策管理制度》，对关联交易行为予以全面约束，确保交易定价公允、决策程序合规、信息披露及时。制度明确公司审议关联交易事项时，关联董事及关联股东须回避表决，且不得代理其他董事和股东行使表决权，旨在防范利益输送风险，维护公司与全体股东的合法权益。

### 关键绩效

2025 年  
 公司审议关联交易事项时，  
 关联方 **均回避表决**。

## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等税务法律法规，依法足额纳税，防范税务风险，筑牢合规基石。此外，公司制定《发票管理办法》，规范发票申领、保管、开具、取得等各环节的全流程管理，确保税务申报数据真实准确，维护公司良好的税务信用。

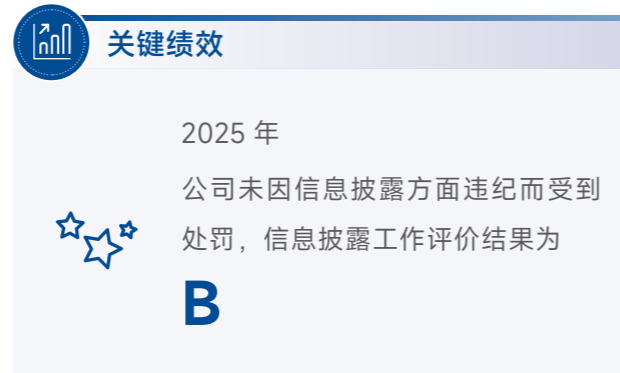


## 信披透明，投关有道

为维护与投资者的持续、稳定沟通，并保障全体投资者平等获取公司信息权利，公司建立了规范的信息披露流程与透明的沟通机制。通过及时、公平的信息披露与积极、开放的交流互动，不断提升投资者信任，致力于实现公司与股东的长期价值共赢。

## 信息披露

为保证公司对外披露信息的真实、准确、完整，东方通信对披露标准、审核发布程序及保密要求作出了明确规定，依据《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部专项制度，配套建立内幕信息知情人登记、重大差错责任追究等监督保障机制，并由董事会秘书组织协调，确保信息披露的及时性、公平性，切实维护广大投资者的合法权益。



## 舆情管理

公司将舆情管理作为维护市场形象与投资者关系的重要环节，制定了《投资者关系管理工作计划》《突发事件处置管理办法》等内部制度，通过安排专人对主流媒体、网络论坛及股价异动进行日常监控，确保对可能影响股价的重大舆情能够及时、妥善处置，构建起常态化、制度化、规范化的监测与应对工作流程，并要求相关人员具备良好的素养并鼓励持续学习，切实维护公司声誉与市场稳定。

## 投资者关系管理

公司遵循“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，制定《投资者关系管理制度》规范投关工作开展，指定董事会秘书为公司投关管理事务负责人，董事会办公室为负责投资者关系管理的专职部门，配备专门工作人员负责开展投资者关系管理工作。依托业绩说明会、官网投资者关系管理专栏、上证 e 互动平台、热线电话及微信公众号等渠道，搭建良好、长效的投资者沟通机制，及时传递公司信息、回应市场关切。与此同时，公司制定年度投资者关系管理的专项工作计划，开展提质增效行动，持续优化工作流程与响应效率，进一步保障投资者合法权益。



2025 年浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日

### 案例 “2025 年世界投资者周”活动

为深入贯彻落实党的二十届三中全会、中央金融工作会议及中央经济工作会议精神，落实中国证监会关于投资者保护的部署要求，2025 年 10 月，公司通过线上发布科普文章、线下张贴宣传海报等形式，持续提升投资者风险防范与自我保护意识，积极营造理性投资的市场氛围。



**案例** “5·15 全国投资者保护宣传日”活动

2025 年 5 月 15 日全国投资者保护宣传日期间，公司于公共场所设置宣传展板、显示屏循环播放主题海报，广泛普及投资知识及相关风险，着力培育理性、健康的投资生态，提升投资者保护工作的覆盖面和影响力。



**股东回报**

为建立长期、稳定、可持续的股东回报机制，公司遵循《公司章程》所规定的利润分配政策及相关监管要求，以高比例持续现金分红的方式回报股东。截至报告期末，公司已连续十六年实施现金分红。该政策以公司稳健的经营业绩和价值创造能力为支撑，切实履行了对股东的回报承诺。

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每 10 股分配现金红利 (含税)	元	0.61	0.61	0.55
派现总额 (含税)	万元	7,661.60	7,661.60	6,908.00

**债权人权益保护**

公司高度重视债权人权益保护，严格遵循《公司章程》《关联交易决策管理制度》等相关规定，明确股东不得滥用权利损害公司债权人利益，并确立公司财产清算时须优先清偿债务等关键条款，从责任界定与清偿顺序上为债权人提供制度保障。此外，公司对关联交易实施严格的管控，防范公司资产被不当转移，从根本上维护公司资产的完整性与偿债能力，从而切实保障债权人的合法权益。

报告期内，公司财务状况总体稳健，严格履行债务合同，未发生信贷不良或债务违约情形。



信用等级 AAA 证书

**德润商道，廉筑根基**

东方通信严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律规定，致力于营造风清气正的工作环境，坚决反对一切违反法律法规、规章制度、商业道德的市场交易行为，筑牢合规经营的坚固防线。

**廉洁从业**

东方通信始终恪守“依法合规、诚信经营”理念，构建了科学完备的反贪腐制度体系。为推动公司依法经营、引导员工廉洁从业，公司在《合规手册》中明确要求全体员工尤其是管理人员要以身作则，坚决抵制腐败行为，规范职务消费，正当行使职权，并号召员工签署《廉洁从业承诺书》以及《员工合规承诺书》，实现关键岗位员工廉洁协议签署全覆盖，严厉杜绝贪腐行为的发生。报告期内，公司开展 2025 年度廉洁风险岗位梳理，并对岗位工作人员进行经商办企业系统调查，以巩固廉洁屏障。

公司将教育培训作为反贪腐工作的重点内容，将反贪腐培训纳入全员常态化培训体系，多形式开展反贪腐宣传教育，强化全员廉洁从业意识，筑牢思想防线，夯实企业廉洁经营根基。报告期内，公司凭借着反贿赂工作中的突出表现，获得了 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书。



ISO 37001 反贿赂管理体系认证

2025 年反贪腐培训情况

关键绩效	单位	2025 年
反贪腐培训次数	次	5
接受培训人数	人	9
接受培训占比	%	100
接受培训总时长	小时	36
平均接受培训时长	小时 / 人	4
<b>管理层</b>		
接受培训人数	人	37
接受培训占比	%	100
接受培训总时长	小时	148
平均接受培训时长	小时 / 人	4

关键绩效	单位	2025 年
	员工	
接受培训人数	人	727
接受培训占比	%	40.08
接受培训总时长	小时	500
平均接受培训时长	小时 / 人	0.28

### 举报途径

公司鼓励全体员工、合作伙伴及其他任何知情人举报违法违规、失职失察、贪污腐败等行为，设立廉政信息箱、廉政信息平台等多种监督举报渠道，将收到的举报信息严格按照《纪委管理办法》立项调查。公司承诺严格保密举报内容和举报人个人信息，严禁采取任何方式对举报人进行打击报复。

举报方式

☎ 举报电话：0571-86676096

✉ 举报地址：浙江省杭州市滨江区东信大道 66 号研发楼 B410 纪委办公室

### 反不正当竞争

公司始终坚持“合作共赢、共创价值”的经营理念，在商务往来、市场交易活动中坚持公平、公正、诚信，主动遵循各项法律法规、监管规定和国际规则。同时，我们通过推动商业伙伴共同落实《合规手册》中反垄断与反不正当竞争的相关条款，防范潜在的垄断风险，致力于维护健康有序的市场秩序。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为或垄断行为而受到处罚的事件。

#### 案例 反垄断合规讲堂

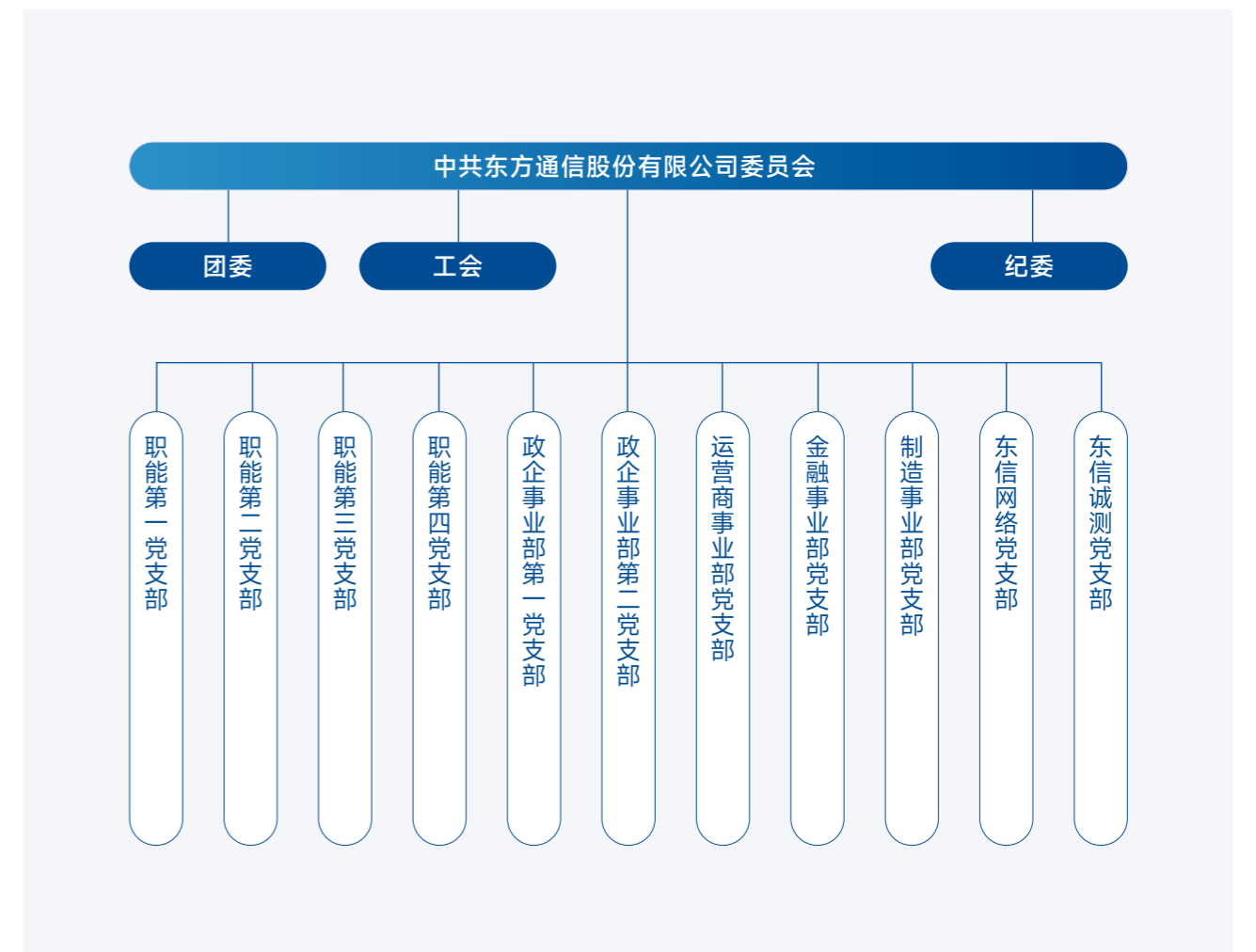
为强化员工反垄断的合规意识，2025 年 12 月，公司针对法务、合规相关人员开展反垄断合规培训。参会人员观看市场监管总局、国务院国资委联合举办的反垄断合规讲堂，系统学习了反垄断法律法规，有效提升企业反垄断合规能力，为提高公司依法合规经营水平奠定了基础。

## 政治引领，把舵定向

东方通信深入学习贯彻党的二十大精神，始终坚持党建引领，推动党建工作与经营实践深度融合。报告期内，公司持续加强党员队伍建设，夯实基层党组织基础，坚守初心使命，将党建工作全面融入生产经营全过程，为实现长效发展、提升核心竞争力提供坚强的政治保障。

### 组织建设

公司党委切实履行把方向、管大局、保落实的职责，持续优化党组织架构，推动党的建设与公司治理结构深度融合、同频共振。截至报告期末，公司党委下设 11 个党支部，党员总数 284 名。



## 思想建设

公司党委重视思想建设，坚持以系统性理论学习与多样化教育形式筑牢思想根基。通过专题读书班、主题党课、知识竞赛等方式，以党的创新理论武装党员干部，推动思想建设深度融入公司治理与日常管理。同时，依托职代会、群团活动及基层调研等渠道，将党的主张与群众工作、企业文化紧密结合，有效统一思想、凝聚共识，为发展提供坚实的思想政治保障。

**关键绩效**

2025 年度 公司党委召开党委会 <b>14</b> 次	开展党委中心组学习 <b>8</b> 次	讲授专题党课 <b>14</b> 场
-------------------------------------	-------------------------	-----------------------

**案例** 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育知识竞赛

2025 年 7 月 8 日至 18 日，东方通信组织开展了深入贯彻中央八项规定精神学习教育知识竞赛，分设个人赛与团队赛两个阶段。公司以此竞赛为契机，推动学习教育常态化、长效化，引导干部职工在查漏补缺中真抓实干，将学习成果切实转化为服务大局、破解难题的实际成效。



**案例** 中国共产党成立 104 周年大会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

2025 年 7 月 7 日，东方通信召开庆祝中国共产党成立 104 周年大会暨贯彻中央八项规定精神专题党课。会议引导党员干部锤炼党性、践行使命，常态化开展纪律学习教育，增强政治自觉、思想自觉与行动自觉，筑牢作风建设思想根基。公司坚持问题导向与结果导向相结合，以严实作风为高质量发展提供坚强保障。



## 党风廉政

公司坚持以党纪建设为抓手，将全面从严治党的要求贯穿于公司治理体系。党委切实履行党风廉政建设主体责任，定期召开专题会议研究部署年度重点任务。各基层党支部结合实际，将党纪要求有机融入主题党日等活动，推动纪律教育常态化、具体化，使廉洁自律、合规经营等要求贯穿于业务合作与发展全过程，为公司持续健康发展提供坚实的纪律保障。

**案例** “以案为鉴知敬畏，学规守纪明底线”警示教育活动

2025 年 5 月 7 日，东方通信党委领导班子、各党支部书记及纪委会办公室、党建工作部全体人员赴浙江省乔司监狱陈列馆，开展“以案为鉴知敬畏 学规守纪明底线”警示教育。活动进一步筑牢了拒腐防变的思想防线，增强了纪律规矩意识，引导干部职工时刻绷紧纪律之弦、严守廉洁关口，以优良作风凝聚合力，为公司持续稳健经营贡献力量。



## 党建品牌

公司党委着力打造“首航者”核心党建品牌，突出党组织和党员干部在公司发展中的示范引领与先锋作用。通过党建联建共建，对内将纪律教育与企业文化深度融合，筑牢品牌根基；对外与合作伙伴党组织开展常态化业务交流，将党的组织优势转化为推动业务协同、深化战略合作的重要纽带，实现党建与经营发展的有机融合与价值共创。



# 02

## 降低环境足迹 提升生态效益

东方通信秉持绿色发展理念，主动应对气候变化，严守污染物排放管控红线，持续推动能源结构优化升级，在夯实自身稳健发展根基的同时，以务实举措促进经济效益与环境效益深度协同，为社会可持续发展注入强劲企业动能。

### 我们的行动

- 气候治理，责任先行
- 环境合规，绿色兴企
- 节能增效，资源循环
- 精准控污，稳定达标
- 绿色运营，持续赋能

### 响应的 SDGs



# 气候治理，责任先行

## 治理

气候变化是关乎人类可持续发展的全球性挑战，强化温室气体排放管控是企业履行社会责任的必然要求。东方通信积极响应国家“双碳”战略部署，将应对气候变化识别为财务重要性议题，以务实行动践行企业责任。子公司东信诚测制定了《自然灾害应急预案》，建立自然灾害应急工作机制；针对台风高发风险，成立“东信诚测抗台应急领导小组”，明确分工、压实责任，全面落实抗台防汛各项防范与应急举措，实现灾害损失最小化管理。

## 战略

公司结合日常运营实际需求，对气候变化带来的潜在风险和发展机遇开展全方位梳理，形成风险与机遇清单，并针对性制定应对策略。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度 <sup>1</sup>	影响的时间范围 <sup>2</sup>	影响的价值链环节 <sup>3</sup>	优先级排序 <sup>4</sup>	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 强降雨、洪涝、台风等灾害可能造成办公楼受灾、运营中断，也可能损坏通信基站、线路等设施，通信中断	低	高	短中期	运营	中	运营成本增加	加固办公楼、通信基站等设施，提高抗灾能力；关注办公所在地极端天气情况，及时发布预警，制定应急预案
	慢性风险 持续高温下，通信设备散热需求和办公制冷需求增加，公司能耗上升，同时高温影响设备寿命，增加企业成本	低	中	长期	运营	中	运营成本增加	优化升级通信设备散热性能；积极推进光伏等清洁能源应用，全面普及高效节能设备，推动节能降耗
转型风险	政策法规风险 碳排放与环境政策持续加码，监管日益严格，公司合规成本增加	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	及时关注、响应运营地法律法规要求，确保经营活动合规开展

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 <sup>5</sup>	潜在财务影响	应对措施
能源替代	公司引入光伏、风力发电等清洁能源，可降低公司用电成本	中	中	中长期	运营	中	运营成本减少	大力推进光伏项目建设，提高可再生能源使用比例，优化能源结构
市场扩张	气候风险频发，市场对于监测、分析气候相关数据的需求增加，公司可提供相关数据服务，拓展业务	中	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	加大研发投入，开发气候数据监测与分析服务类产品

- 1: 低: 如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。  
 中: 如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。  
 高: 风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。
- 2: 短期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)。  
 中期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)。  
 长期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。
- 3: 上游: 涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。  
 运营: 涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。  
 下游: 涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。
- 4: 高: 风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。  
 中: 风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。  
 低: 风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。
- 5: 低: 机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。  
 中: 机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。  
 高: 机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

## 影响、风险和机遇管理

为了有效识别、评估和管理气候变化带来的风险和机遇，公司重点关注运营地频发的台风、暴雨、高温等气候风险，通过制定《台风应急预案》等专项应急预案、优化设施防灾标准等举措，全面提升气候韧性，保障运营的连续性与稳定性。

### 案例 台风应急

2025 年 7 月 28 日，台风“竹节草”在停编后再次“复活”，预计于 29 日夜里在浙北到上海一带登陆，浙江省启动防台风IV级应急响应。东信诚测及时发布台风预警，实施 A 级预案，由抗台应急小分队组织值班并预备抗台物资。分队成员保持通讯畅通，随时待命，确保快速响应、高效参与抗台抢险工作。



抗台现场

## 指标与目标

公司秉持绿色发展理念，将气候变化应对工作纳入战略核心，积极响应国家“双碳”目标号召，深耕清洁能源供应体系建设，以实干笃行诠释生态责任担当，用点滴行动守护万物共生的地球家园。

关键绩效 <sup>6</sup>	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,114.86
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	266.17
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,848.69
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0206
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	869.28

6: 本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《2023 年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算；温室气体减排量是使用可再生能源相比于火力发电的二氧化碳减排量，根据《中国电力行业年度发展报告 2024》中单位火电发电量二氧化碳排放因子计算得出。

## 环境合规，绿色兴企

### 环境管理体系

东方通信严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方环保相关法律法规，持续完善环境管理体系，把环保合规要求贯穿于生产经营的各个环节。旗下子公司东信网络秉持“以人为本、安全第一、预防为主、绿色发展”的环境与职业健康安全方针，制定了《环境管理办法》《环境与职业健康安全管理手册》等指导文件，明确部门总经理负责环境管理办法的具体实施。东信网络通过针对性的处理程序，有效控制水、电、能源消耗以及固废丢弃等环境因素，并设定相关环境绩效指标，由质量安全部负责持续监测与评价，确保环境管理措施得到有效落实并持续改进。

截至报告期末，东方通信及子公司东信网络均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证

### 关键绩效

报告期内  
公司环保投入总金额

**84.51** 万元

发生环保事故

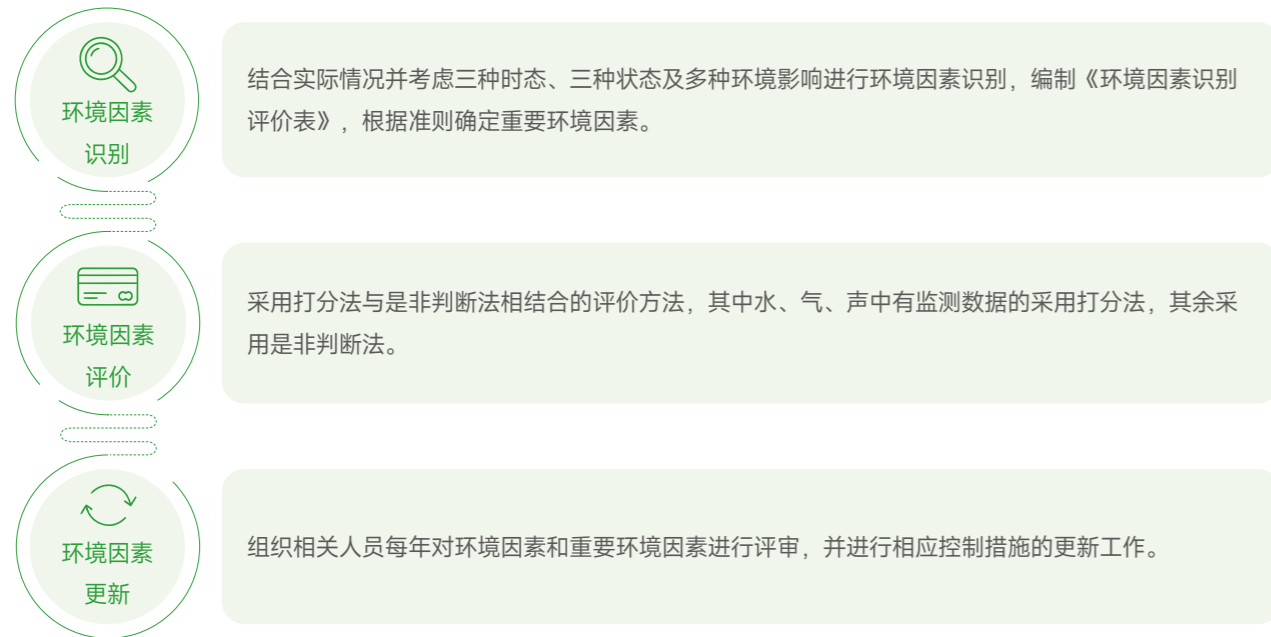
**0** 起

环境领域违法违规事件

**0** 件

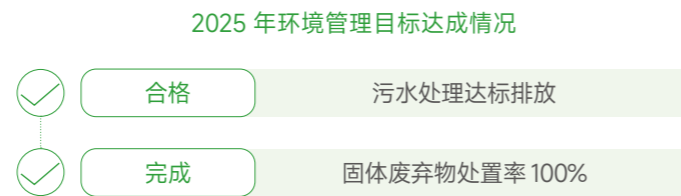
### 环境风险管理

公司积极推进环境风险管理体系建设。子公司东信网络编制了《环境因素和危险源识别、评价及更新控制程序》，明确环境因素识别、评价及控制的全流程，实现对运营各环节环境因素的闭环管控，切实提升环境风险防范与应对能力。



## 环境管理目标

东方通信不断提升环境管理水平，通过逐年制定并落实明确的环境管理目标，致力于实现可持续运营，推动绿色发展迈向更高水平。



## 环保公益

东方通信积极践行绿色发展理念，常态化组织环保植树等公益活动，以实际行动为生态环境增绿添彩。

### 案例 “春日醒春，‘植’得期待”主题植树活动

2025 年 3 月 12 日植树节来临之际，东方通信工会以“春日醒春 ‘植’得期待”为主题，在东方通信城园区开展植树活动，公司领导及工会会员代表共同参与。大家分工协作、有序完成挖坑、扶苗、填土、浇水等环节，以实际行动增强环保意识，美化园区环境。



## 节能增效，资源循环

### 能源利用

东方通信秉承“规范管理、合理用能、清洁生产、持续改进”的能源方针，制定了《能源管理体系管理手册》，由总经理担任最高管理者提供能源管理体系所需资源，任命管理者代表负责按照标准要求建立、实施、保持和持续改进能源管理体系，技术质量部负责能源管理目标确定、数据收集、评审等具体工作，其他部门协同配合，形成全员参与、全程管控的能源管理工作机制，助力企业实现节能降碳目标。

公司制定《能源基准与能源绩效参数设定管理程序》《绩效考核控制程序》，构建能源绩效评估机制，定期组织内部审核与管理评审，驱动能源绩效持续提升。报告期内，公司成功通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证

公司以节能降碳为核心抓手，通过布局光伏发电项目开发清洁电力、推动技术设备迭代淘汰高耗能装置、实施燃料结构优化切换低碳能源，同时常态化开展节能宣传活动培育全员低碳意识，全方位推进能源结构升级与能效提升。

关键绩效	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	1,083.43
天然气	万立方米	12.31
外购电力	千瓦时	8,815,800
光伏发电量	千瓦时	1,155,282.80
光伏发电自用量	千瓦时	1,058,802.80
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0044

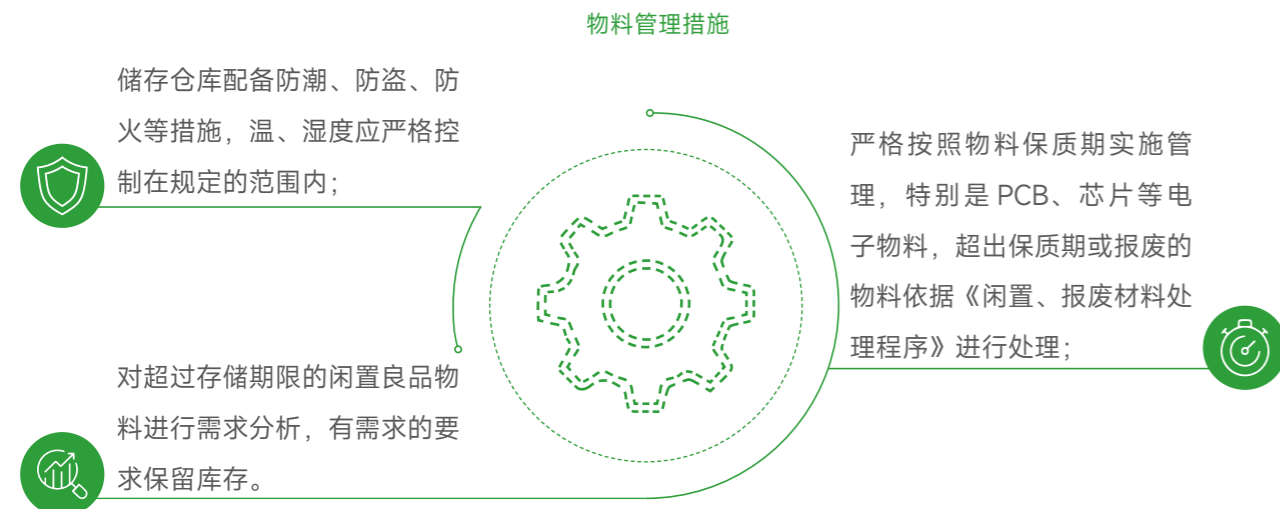
## 水資源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，结合市政供水与地表取水的双重用水模式，落实全流程水资源管控要求。公司积极提倡节水理念，将水资源高效利用与保护纳入日常运营管理范畴，东信诚测安排专人每日对园区水、电系统开展全面巡检，精准排查并消除跑、冒、滴、漏等资源浪费隐患，从源头遏制水资源损耗，切实提升水资源利用效率。

关键绩效	单位	2025 年
新鲜水取水总量	吨	120,604
其中：市政购水量	吨	118,604
地表水取水量	吨	2,000
总用水量	吨	120,604
耗水强度	吨 / 万元营收	0.4868

## 物料利用

东方通信持续完善物料管理体系，制定《物料储存程序》《闲置、报废材料处理程序》等文件，设立仓储仓管员，规范原材料、半成品、成品、附备件等的储存管理要求，确保闲置和报废物料得到及时的处理，降低物料损失。此外，公司建立物料循环利用机制，对托盘、塑料、纸板等物料实施分类回收与二次利用。



包装材料消耗情况

类别	单位	2025 年
纸类包装	个	623,429
塑料类包装	个	558,489
木质类包材	个	11,635
回收使用的包装材料量	吨	10.44

## 精准控污，稳定达标

### 废气管理

公司及子公司严格恪守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，将废气达标排放管控纳入日常环境管理中。公司制定了《废气控制程序》，明确质量职能部门负责大气污染防治控制的监督检查工作，并要求其每年委托环境监测部门进行含铅废气和锅炉大气的监测，确保废气排放稳定达标。报告期内，公司生产过程中产生的废气均在处理后达标排放。

旗下子公司嘉兴东信电子有限公司配置了废气过滤处理装置，通过活性炭吸附工艺高效去除废气中的有害物质，从源头减少大气污染物排放；针对失效后的废活性炭，与具备资质的专业处置企业签订服务合同，由其进行规范化回收处置，确保废气处理全程合规可控。

### 废水管理

为有效管控废水排放，公司制定《废水控制程序》，明确由物业部门统筹水污染防治工作，规范生活污水、医疗废水及生产废水的排放管理要求，同时安排环境监测部门对公司废水排放状况实施年度监测，持续保障废水处理与排放符合环保标准。

7:2025 年拉回托盘包含往年未拉回托盘，故托盘回收率高于 100%。

公司生产运营过程中产生的废水主要为生活污水，涵盖办公区域卫生间排水、员工食堂餐饮排水等。公司生活污水统一接入市政污水管网，由属地污水处理厂集中处理，确保废水排放各项指标符合国家及地方现行排污标准。子公司东信诚测定定期委托第三方专业监测机构开展废水排放专项检测，以专业监测数据动态把控排放质量，保障废水排放稳定达标。



## 废弃物管理

为规范公司固体废弃物管理，公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对运营全环节产生的固体废弃物实施分类收集、分级管控、闭环管理。针对办公垃圾、生活垃圾等一般固废，公司落实分类处置要求，推动可回收物规范化回收与循环利用，切实提升资源利用效率。对于报废化学试剂空瓶、硒鼓墨盒等危险废弃物，均委托具备合法资质的第三方专业机构处置，确保危险废弃物收集、转运、处置全流程合法合规、可追溯。

同时，子公司东信网络针对其内部及项目现场的固废处理制定了《环境管理办法》，明确一般固废与危险废弃物的回收条件及存放处置等相关措施，并规定交付与质量管理部对执行情况进行监督。

废弃物处理情况

关键绩效	单位	2025 年
一般废弃物产生量	吨	288.79
一般废弃物循环利用量	吨	288.79
一般废弃物循环利用率	%	100
危险废弃物产生量	吨	0.33
其中：含油抹布	吨	0.05
报废化学品空瓶	吨	0.18
硒鼓墨盒	吨	0.10
危险废弃物处置量	吨	0.33

## 绿色运营，持续赋能

### 绿色办公

公司将绿色发展理念融入日常办公全流程，系统推行绿色办公模式，从办公资源集约利用、能耗管控到全员低碳意识培育多维度发力，着力打造节能降耗、绿色高效的办公生态。



绿色办公措施

- 节约用纸，提倡无纸化办公与双面打印，公文审批、会议资料等审核流程实现系统线上审批及邮件报送。
- 推进印章室改造项目，实现用印无纸化。
- 推进 SRM 系统，做到供应商无纸化接单。
- 节约用电，人走灯灭，及时关闭设备电源，合理设置空调温度。
- 节约用水，推广使用节水型器具，减少水资源浪费。
- 张贴垃圾分类宣传标识，设置分类垃圾桶回收电池等资源。

### 绿色园区

公司园区绿化面积达七公顷，在绿化养护上深度践行生态优先理念。针对园内树龄较长的银杏、松树等高大乔木，制定分阶段焕新计划，保障遮荫固土的生态功能持续发挥。对于珊瑚、海棠等花灌木及厂房周边花坛花境，开展常态化轮换种植，确保园区四季有花、景致常新。同时，安排专人对乔木、草坪及地被植物实施滚动式修剪养护，通过乔、灌、草多层级植被的精细化管理，打造绿树成荫、花香四溢的生态友好型园区，让园区时刻焕发新的生机与活力。



# 03

## 融汇科技智慧

## 锻造卓越品质

公司依托持续技术创新，不断提升通信产品与服务的可靠性。我们将质量与安全的高标准贯穿于研发、生产及运营各环节，始终将客户数据安全与隐私保护置于优先位置，并对供应商建立严格的准入与退出机制，确保从技术源头到终端交付的每一环节都固若金汤，品质可控。

### 我们的行动

- 创领未来，赋能发展
- 品质筑基，安全护航
- 信息安全，隐私保护
- 供应链稳定，合作共赢
- 需求为始，满意为终

### 响应的 SDGs



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

# 创领未来，赋能发展

## 治理

公司制定《研发项目管理办法（试行）》《促进科技成果转化管理办法》等制度，系统规范研发项目全流程管理，有效促进科技成果向实际生产力转化。为统筹推进技术创新工作，公司成立了由总裁担任组长的技术创新管理领导小组，负责公司技术创新管理的系统策划与重大决策，包括项目立项、创新奖励决策等工作任务。小组下设办公室，承担公司技术创新的日常协调与管理工作。此外，公司还建立研发项目年度考核机制，由技术质量管理部门牵头组织实施，确保各项目按期推进、高质量交付。

报告期内，公司顺利通过 ISO 56001:2024 创新管理体系认证；并新设创新研究院，聚焦技术创新发展，统筹资源推进各类研发项目落地实施。



## 关键绩效

截至报告期末

公司研发人员共 **416** 名，占总员工人数的 **23%**。拥有中青年技术骨干 **98** 名，高级职称人员 **52** 人、中级职称人员 **91** 人；

2025 年，引进的科技人员中硕士研究生及以上学历占比约 **70%**。



## 关键绩效

2025 年

公司研发投入 **20,445.10** 万元，占营业收入的 **8.25%**；开发新产品 **6** 个。

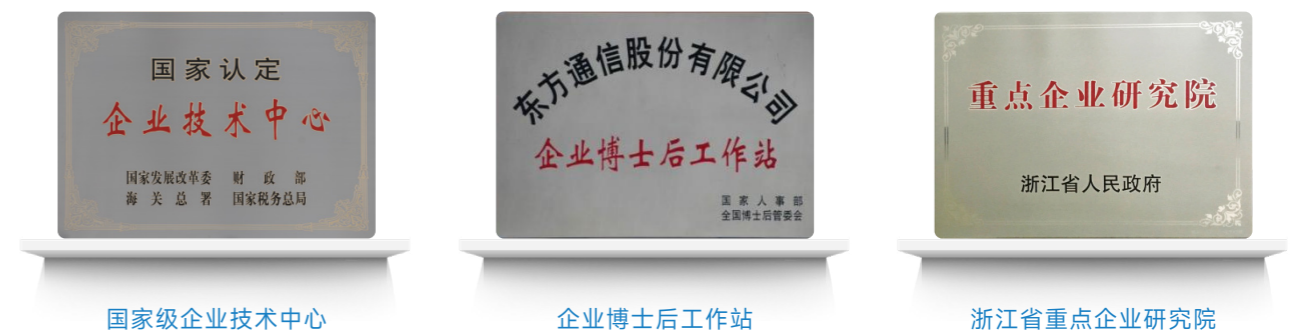
## 科研人才队伍

2025 年，公司围绕核心业务需求与战略布局，强化科技人才引进与梯队建设，为企业高质量发展持续赋能。人才引进方面，重点聚焦研发领域，针对性引进战略技术创新型人才，以突破技术困境与难题。同时择优吸纳优质应届硕士、博士研究生，持续壮大研发团队整体实力。人才培养方面，建立健全人才历练机制，科学制定定制化培养方案，通过开展能力培训、轮岗交流与岗位实践等培养方式，或配备专业导师开展一对一指导，有效提升人才专业素养与实践能力，从而为产品创新与成果转化夯实智力基础。此外，公司持续打造专业技术领军人才队伍，完善技术专家队伍配套考核机制，推动其在提升技术创新水平、攻克重大项目技术难题中发挥作用。

报告期内，公司信息通信领域技术团队携手行业伙伴联合攻关的“新一代智能通话关键技术攻关与规模应用”项目，荣获 2025 年中国通信学会科技奖一等奖。

## 研发平台建设情况

公司拥有国家级企业技术中心、国家高新技术企业、浙江省重点企业研究院等创新平台，持续聚焦信息通信、金融科技等主责主业，推动关键技术的自主研发与突破。报告期内，公司博士后工作站锚定产业需求，围绕核心技术瓶颈、新产品研发、产业链升级需求设定研究课题。2025 年内新引进博士一名，并与浙江大学合作开展博士后联合培养项目，组建由企业导师、流动站导师及博士后构成的研发团队，开展基于多模态大模型的复杂诈骗行为识别与用户意图感知的研究。该研究旨在实现对复杂诈骗场景下用户真实意图的精准感知和对高风险行为的可靠识别，为公司在信息通信安全领域的新一代产品研发奠定了坚实的技术基础。



## 研发创新激励




为进一步激发创新热情，公司根据《技术创新管理办法（试行）》设立技术创新奖，奖励范围涵盖新产品开发、重大技术改进、专利与标准制定等多个创新维度。针对获奖者，公司配套荣誉表彰、薪酬晋升、经费支持等多元化激励举措，以系统化、制度化的激励机制，充分调动全体员工的创新积极性与主动性，推动创新理念融入研发、生产全流程，让创新成果持续转化为企业核心发展动力。

## 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
行业前景风险	市场洞察不准确、需求分析偏差，导致产品竞争力不足、市场拓展不及预期，造成预投产情况，占用人力、物力、财力	中	高	中长期	运营下游	高	运营成本增加	完善产品创新制度；强化政策、市场及用户需求研判，对预投产执行严格的决策程序
技术研发风险	因技术开发难度大、关键人才短缺或资金与政策限制等原因，导致技术无法突破或未达到目标，造成研发资源浪费	中	高	长期	运营	高	运营成本增加	立项前充分调研评审，做好市场研判与可行性分析，制定详实研发方案及计划
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品升级机遇	大数据、5G 等新技术的快速商用，行业用户个性化、智能化服务需求凸显，专网通信数智化发展趋势明确，为产品与服务创新开拓新市场	高	高	长期	运营下游	高	营业收入增加	抢抓行业数智化趋势，布局专网通信数字化，建立研发激励机制激发创新活力
技术升级机遇	引入新技术与新工艺，为企业推动产品高端化、智能化升级提供核心支撑，从而提升效率、优化成本，并增强整体竞争力	中	高	中期	上游运营	高	运营成本减少	主动引进并融合外部前沿技术，通过协同研发加速技术消化与再创新

## 影响、风险和机遇管理

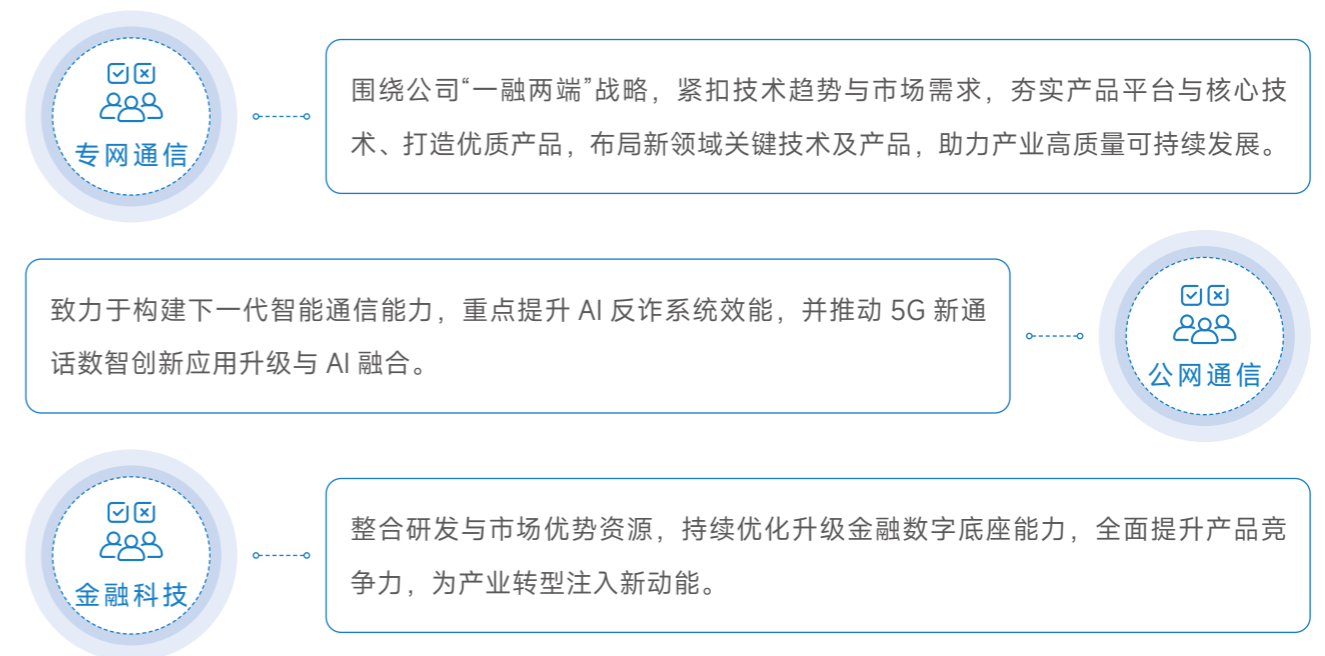
为有效管控创新研发领域的风险，公司制定《风险管理控制程序》，由研发部门牵头负责新产品设计开发项目的风险管理工作。同时，研发项目组依据《研发项目管理办法》，对项目实施全过程严格控制，并对项目进度、成本与质量实施重点监控，以确保研发风险处于可控状态。

控制重点	控制措施
 <b>项目进度</b>	保障项目整体进度达标；评估并管理技术、市场等内外部风险对进度的潜在影响。
 <b>项目成本</b>	严格控制项目总支出，确保产品目标成本达标。
 <b>项目质量</b>	执行 GB/T19001 等质量标准及内控制度；制定各阶段质量控制与项目竣工验收准则。

## 指标与目标

2025 年，公司在公网通信、专网通信、金融科技及智能制造领域稳步推进各项科技创新工作。公网通信完成多项 AI 与 5G 创新项目试商用；专网通信成功打造赋能关键行业的宽窄融合和公专融合整体解决方案；在金融科技领域推出新一代综合智能柜台，且已完成批量交付。同时，公司已擘画 2026 年科技创新发展蓝图，明确了总体目标与核心发展思路，为后续科技创新工作的有序开展、高质量推进筑牢规划根基。

2026 年科技创新工作总体目标和发展思路



## 创新荣誉

在智能通信领域，公司以技术创新为核心纽带，聚焦前沿通信领域加大研发投入，核心项目先后斩获行业重要奖项、获得业界权威认可，充分彰显技术研发的前瞻性与实用性。公司将持续推动技术优势与创新成果转化，切实将技术优势与获奖成果的创新价值，转化为服务民生福祉、赋能千行百业的实际价值。



中国通信学会科学技术一等奖



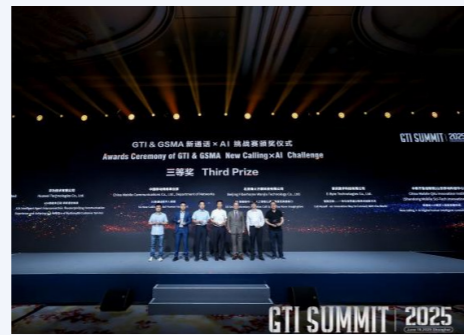
GSMA 新通话 x AI 三等奖



优秀产品奖 -B-TrunC

### 案例 GTI&GSMA 新通话 x AI 挑战赛荣获三等奖

2025 年 6 月 18 日，在 2025 MWC 上海期间举办的 GTI 国际产业大会上，公布了全球首届“新通话 x AI 挑战赛”决赛获奖名单，公司凭借“基于新通话架构的隐私号服务”项目荣获三等奖。该项赛事由 GSMA 与 GTI 联合主办，公司此次斩获奖项，不仅获得了国际化的重要展示契机，更有效提升了在全球新通话领域的行业知名度与影响力。未来，公司将持续推进通信技术与人工智能的融合探索，助力行业向更智能、人性化的方向发展。



### 案例 项目荣获中国通信学会 2025 年度科学技术奖

公司作为核心参与单位，联合多家行业领军通信企业完成的《新一代智能通话关键技术攻关与规模应用》项目，荣获中国通信学会 2025 年度科学技术奖一等奖，标志着该项目的技术创新性与应用成效获得了行业权威认可。



## 行业共建

作为行业标准的积极建设者，公司主动参与通信技术标准的研讨与制定，致力于推动前沿探索与产业实践经验转化为行业共识，推动行业规范化建设与健康发展。同时，作为“浙江制造”标准的牵头起草单位之一，公司积极参与行业标准制定。2024 年 10 月，公司参与编制的《下一代泛在实时通信网络架构白皮书》已正式发布。



### 关键绩效

截至报告期末

公司共承担或参与 **6** 项行业标准及国家标准制定。

## 产权保护

为规范专利、著作权、商标等知识产权的全流程管理，公司制定《知识产权管理制度（试行）》，明确由知识产权主管部门负责公司知识产权的保护、风险分析与预警等管理工作。同时，在相关部门配置专利、商标、著作权等专业岗位，将知识产权管理职责细化落实到具体业务环节，实现知识产权管理与业务运营的深度融合。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。



GB/T 29490 知识产权管理体系认证

### 关键绩效

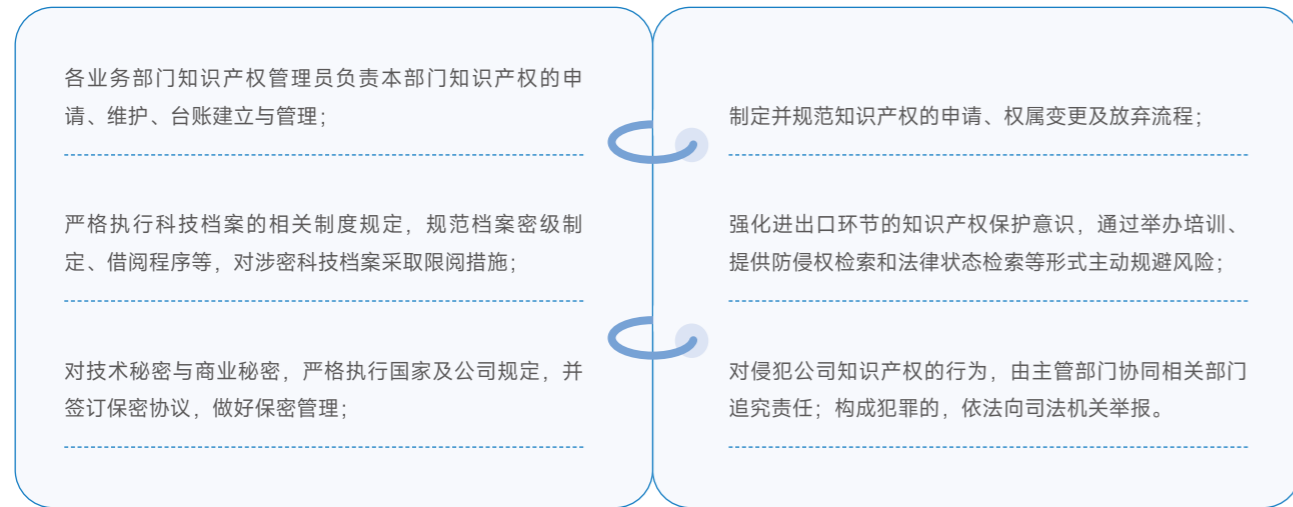
截至报告期末

公司已获授权专利 **272** 项，其中包括发明专利 **166** 项、实用新型专利 **69** 项、

外观设计专利 **37** 项；此外，公司累计拥有软件著作权 **360** 项，商标 **76** 项。

每百万元营收有效专利数 **0.1098** 项，每百万元营收软件著作权数量 **0.1453** 项。

知识产权保护措施



科学伦理

东方通信严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等相关规定，坚持在各项研究活动中恪守科学伦理规范，弘扬科学精神，确保科技发展始终服务于社会进步与人类福祉，致力于实现创新成果的积极正向影响。报告期内，公司未发生科技伦理违法违规事件。

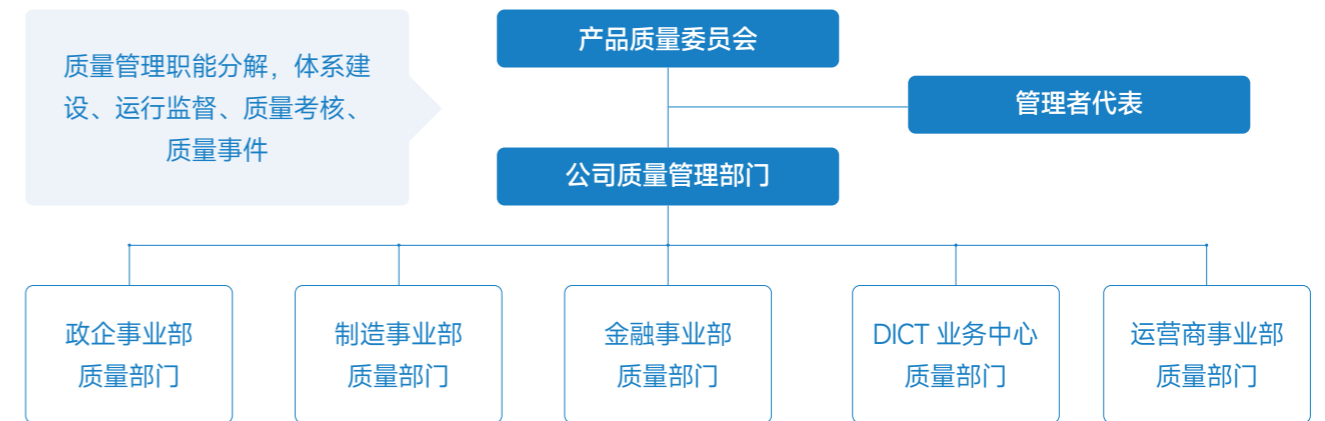
品质筑基，安全护航

治理

为提高质量保证能力和产品质量，公司编制《质量管理办法》，秉持“为顾客提供具有竞争力的产品与服务，持续满足其当前与未来需求”的质量方针，设立产品质量委员会。委员会由公司总裁任组长，公司管理者代表任副组长，负责公司层面重大质量事故处理和重大质量专项问题的决策，以及相应问题的技术攻关和有效协调。质量管理执行层设立质量管理部门，负责落实质量方针政策、质量监督与考核等工作。报告期内，公司对工厂管理系统 MES 进行升级，并已成功上线使用。

同时，为构建“激励引领 + 约束规范”的质量管控体系，公司制定质量奖惩措施，旨在强化全员质量责任意识，鼓励质量改进与创新，严肃惩戒违规行为，以有效防范质量风险。

质量管理组织架构



截至报告期末，公司及子公司东信网络已通过质量管理体系认证。



东方通信 ISO 9001 质量管理体系认证



东信网络 ISO 9001 质量管理体系认证

战略

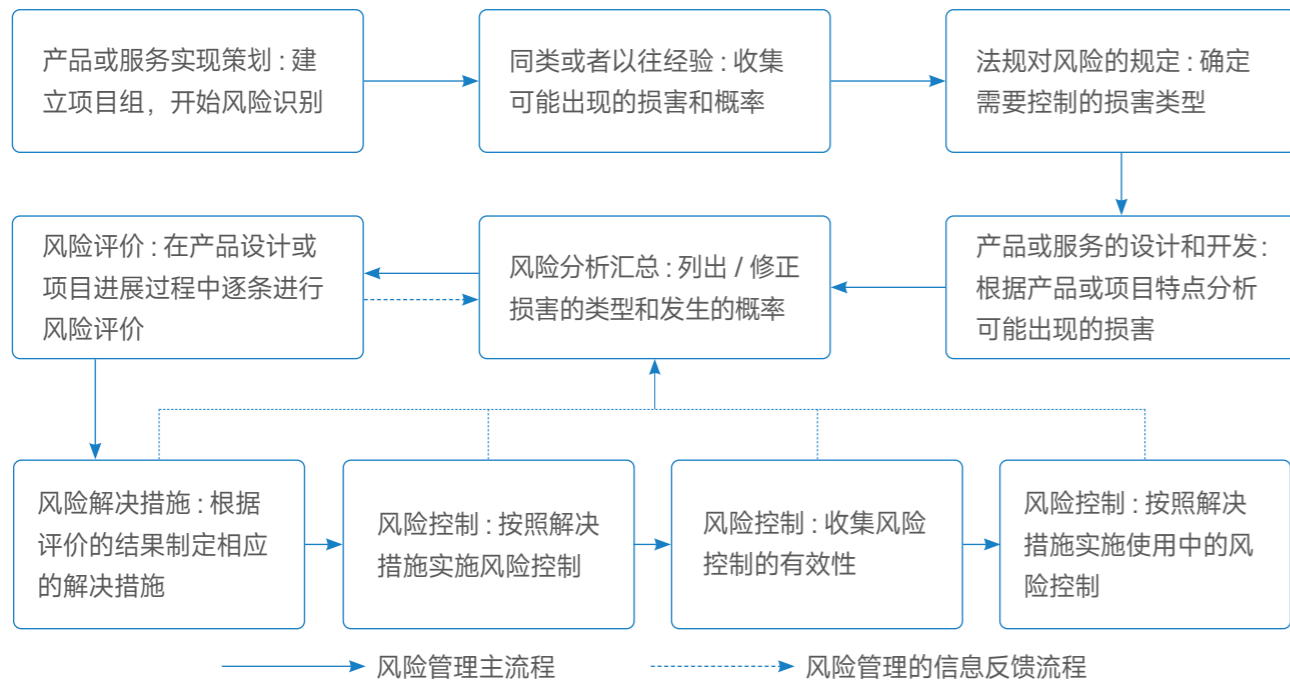
风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量问题风险	因管理体系不完善、执行监督不力或员工违反操作规程，可能引发严重质量问题或事故，损害客户信任与品牌声誉	低	高	短中期	下游	高	营业收入减少	加强标准化管理，全面推进设计、工艺、试验“三大规范”建设；并强化质量监督考核
技术迭代风险	产品通用化、系列化水平不足，或技术更新滞后，导致研发与生产成本高，企业难以快速响应市场对高性能产品的需求	中	中	中长期	上游运营	高	运营成本增加	积极引用先进成熟工艺，提高产品“通用化、系列化、组合化”水平

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策推动机遇	“新基建”等国家战略持续推动通信基础设施升级，为公司带来明确的增量市场需求与政策支持窗口	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	加大研发投入，针对性开发符合政策导向的高要求产品
技术需求机遇	5G 技术快速发展背景下，客户对通信产品要求持续提升，可通过技术升级优化供给、增强核心竞争力	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	聚焦 5G 技术研发，提升创新转化效率；加强质量管控及服务保障能力

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理控制程序》，管控范围贯穿产品和服务从设计开发、实现、生产到使用的全过程。此外，产品职能部门与工程部门各司其职，分别负责产品和系统产品工程项目的风险管理工作。

风险管理基本过程



## 指标与目标

为完善产品质量管理体系，加强产品质量管控，公司制定相应的质量管理目标，且将质量管理目标全面纳入业务部门的年度 KPI 考核。考核指标涵盖设备正常运行率、开箱合格率、缺陷解决率等关键维度，由业务部门的质量管理职能部门负责按月采集质量数据，以实现对产品质量的有效跟踪与持续改进。

**关键绩效**

2025 年

<b>公司产品合格率</b> <span style="font-size: 24px; font-weight: bold;">99.34 %</span>	<b>质量内审次数</b> <span style="font-size: 24px; font-weight: bold;">1 次</span>
--	---

**质量目标** 采用可靠的先进技术，为顾客提供高质量的产品和服务，追求零缺陷，力争产品开箱合格率百分之百，让顾客满意。

质量考核指标

月度考核	年终考核
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 网上设备运行正常率</li> <li>● 工程服务及时率 / 解决率</li> <li>● 开箱合格率，即一次性开通率</li> <li>● 平均项目缺陷解决率 / 关闭率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户满意度</li> <li>● 质量体系审核不符合项关闭率</li> <li>● 平均项目验收测试通过率</li> <li>● 平均项目准时率</li> </ul>

## 质量管控措施

### 产品质量控制

公司制定产品质量管控流程，并依据《质量管理办法》严格把控各环节产品质量。设计过程中设立关键监控节点，覆盖项目立项、需求分析、方案评审与项目验收等阶段；在生产环节，严格执行生产管理规范，落实批次管理与追溯要求，并对从进货检验到出厂检验的全过程实施系统质量控制。公司通过对全流程的严密管控，确保产品质量符合要求。

### 产品召回管理

公司制定《RMA 与召回管理程序》，对召回处置、RMA 及召回返工的流程与作业步骤进行规范管理。该程序旨在确保产品交付后，若发生任何形式的改动或质量体系变化时，能够迅速采取纠正与预防措施，及时通知客户及相关机构，并在必要时有效实施产品撤回，从而持续强化售后质量管理，切实保障消费者权益，积极维护公司信誉与品牌形象。

**关键绩效**

报告期内

公司未发生产品召回情况, 因健康与安全原因须召回的产品数量为 **0**。

适用范围

返修	RMA	召回
自行发现的现象, 产品品质有疑虑产品	轻微的和重要的投诉退回产品处理	经由客户抱怨的严重问题的退货产品

### 质量文化建设

公司通过丰富内部质量提升活动形式, 定期开展质量培训、技能竞赛及质量微课堂, 并搭建可视化在线培训平台, 通过小程序提供便捷的线上质量技术课程。为持续强化培训实效, 公司围绕课程内容开展针对性测试, 并依据学员反馈持续优化教学内容, 推动知识向实践能力有效转化。

同时, 公司积极组织 QC 小组参与行业成果交流会、技能大赛等外部活动, 凭借扎实的专业积累与优异表现斩获多项行业荣誉。这些举措协同发力, 构建起联动互促、常学常新的质量提升生态, 全方位巩固公司质量建设的全员基础。

#### 荣誉证书及奖杯



**关键绩效**

报告期内

质量培训次数 **30** 次

质量培训人次 **89** 人次

质量培训总时长 **152** 小时

#### 案例 质量微课堂——首件检查与案例分享

2025 年 3 月 31 日, 制造事业部顺利开展了第二期质量微课堂。本次课程围绕首件检验展开, 内容涵盖首件的定义与分类、检验目的、具体步骤与注意事项, 并结合实际案例进行了异常分析与经验分享。此次培训有效强化了员工对首件检验关键环节的认知与实操能力, 从源头规避质量风险, 强化全流程质量管控。

#### 案例 QC 课题喜摘行业佳绩

2025 年, 东信网络累计注册 QC 课题 10 项, 完成发表 9 项, 成果表现十分突出。其中, 在 2025 年中国电子质量管理协会优秀质量成果评比中, 东信网络先锋 QC 小组凭借课题《压降移动数据业务质差占比》荣获东信杯第三名; 东信保驾护航 QC 小组以课题《降低上海大型活动保障区域 5G 小区拥塞占比》在国睿杯评选中取得第四名。



### 产品可及性

公司聚焦通信产品与服务的可及性建设, 严格遵循国家规定的服务标准与资费政策, 以用户需求为导向, 依法为用户提供安全、便捷、稳定且价格合理的服务。在制定企业标准时, 我们以科学利用资源、推动科技成果转化作为出发点, 注重提升产品的安全性、通用性与可替换性, 综合平衡经济效益、社会效益与生态效益, 确保标准在技术上先进、在经济上合理, 从而推动产品与服务更广泛、更公平地惠及用户。

# 信息安全，隐私保护

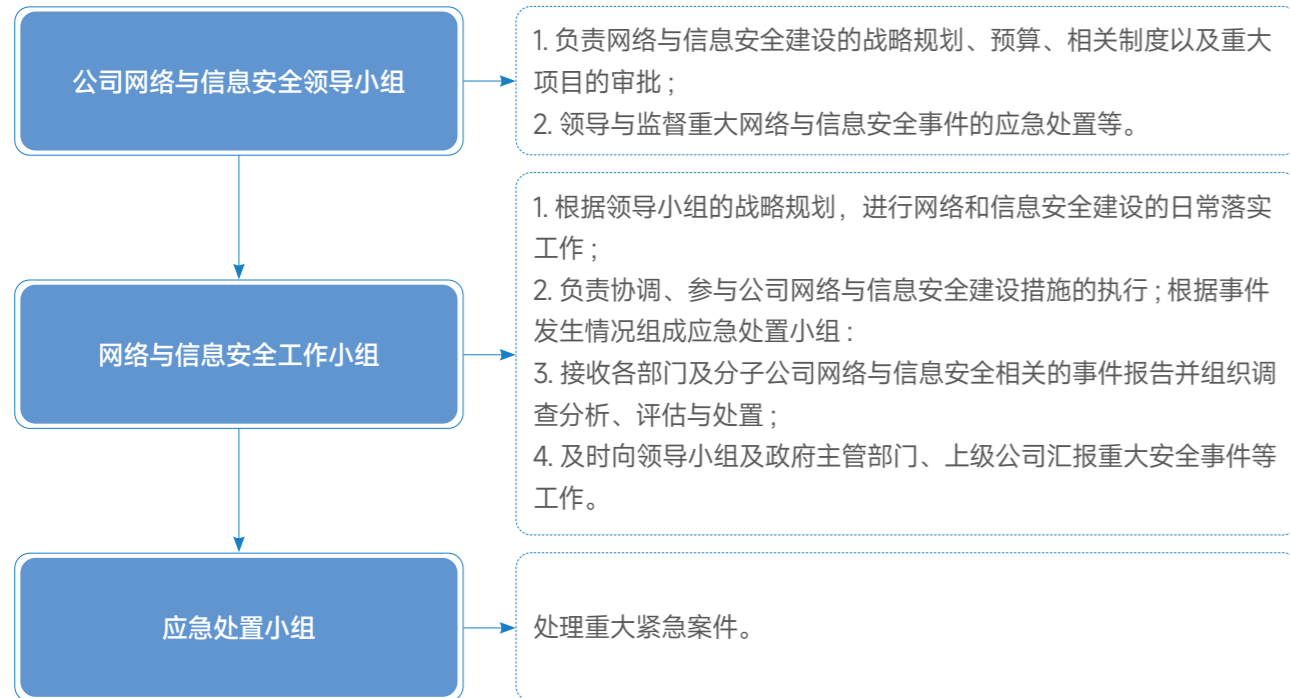
## 治理

为有效保障信息资产安全，规范信息安全工作，公司制定了《信息化安全管理制度》《办公网络及安全管理》等制度文件，并设立网络与信息安全领导小组作为最高决策机构，主要由公司领导组成，下设工作小组负责日常执行。通过明确职责分工，落实安全策略，持续防范信息安全风险，保障业务稳定运营。



ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证

信息安全组织架构



**关键绩效**

2025 年

公司信息安全总投入 **55.5** 万元。

## 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	未落实重要数据和系统的冗余备份措施，可能导致在灾难或严重故障后业务无法恢复，造成重大损失	中	高	中长期	运营	高	运营成本增加	制定业务连续性计划，对关键数据与系统实施定期的、可验证的备份与灾难恢复演练
技术风险	防范病毒、网络入侵和攻击的技术措施缺失，会导致网络系统防护薄弱，从而危及网络安全，影响运营稳定	中	高	短中期	运营	高	营业外支出增加	评估并部署必要的核心网络安全技术措施，如防病毒系统、防火墙、入侵防御系统等
管理风险	计算机系统安全管理制度不完善，可能导致安全防护体系松散，无法有效应对威胁	中	高	长期	运营	高	运营成本增加	制定并颁布覆盖全公司的计算机信息安全管理总制度与各细分领域操作规程

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	凭借通信网络技术积累，提供符合国家法规要求的关键信息基础设施整体安全解决方案	中	高	中长期	下游	高	营业收入增加	深入研究相关法规标准，调整和优化现有网络解决方案，形成可满足合规要求的、软硬件一体的安全产品包
声誉机遇	通过完善内部信息安全管理制度和全面落实技术措施，降低运营风险，并通过 ESG 披露展示卓越治理，提升企业形象	中	高	长期	运营	高	营业收入增加	对标国内外先进安全框架，完善内部治理体系，并主动进行第三方审计与认证

## 影响、风险和机遇管理

为护航数字经济时代下的通信网络安全与稳定, 公司下属子公司东信网络建立了一套科学、规范的信息安全风险管理体系, 涵盖风险识别、风险评估与风险处置三大环节, 切实保障信息资产安全, 支撑企业在数字化进程中的持续稳健发展。



### 应急响应

为提高网络与信息安全应急处置能力, 减少安全事故的发生, 公司制定了《网络与信息安全事件应急预案》, 设立网络与信息安全领导小组负责领导与监督重大安全事件的应急处置工作, 并根据事件发生的原因与性质, 将安全事件划分为一般故障、重大故障与特大故障三个级别, 规定一般故障两小时内解决, 重大故障二十四小时内解决。

公司于 2025 年先后参加了“DKWD2025”及“HW2025”两次网络安全攻防演练, 期间系统运行稳定, 均未出现失分情况, 有效检验并提升了网络安全防护与应急处置能力。

#### 案例 “HW2025”网络攻防演习

2025 年 7 月, 公司积极参与“HW2025”网络攻防演练, 成立专项工作小组, 组织约 13 名人员实施防守。演练期间, 公司通过梳理信息资产、开展漏洞整改、收紧网络策略、加强值守监测等措施, 对 200 余个信息系统、900 余台服务器进行防护, 共拦截外部攻击 10 万余次, 阻断非法 IP 地址 1.3 万余个, 拦截恶意邮件 2,000 余条, 确保系统平稳运行, 完成预定防守任务, 有效提升了网络安全防护与应急协同能力。

## 指标与目标

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规, 结合企业实际与行业特点, 制定了清晰明确的信息安全与隐私保护目标, 并将其贯穿于企业运营全流程, 确保责任到岗、技术到位、流程可控, 持续提升全员信息安全意识和风险防控能力。

### 2025 年信息安全目标达成情况

- 已完成 重要信息泄露事件为 0
- 已完成 公司关键业务系统非计划中断时间累计不能超过 36 小时 / 年
- 已完成 关键应用系统运行正常, 不出现严重的信息安全泄密事件
- 已完成 加强源代码管理系统的防护, 确保源代码的保密性、完整性和可用性

### 关键绩效

报告期内  
公司未发生数据安全事件, 未发生泄露客户信息事件。

## 信息安全管理措施

在信息安全保护方面, 公司已制定并落实多层面、常态化的管理措施。通过强化人员管理与技术部署, 结合定期测试与持续培训, 全面强化安全防御能力, 切实保障信息系统与业务的稳定运行。

- 建立网络安全与隐私保护关键岗位人员库, 强化专业力量储备;
- 部署网络准入、终端防护、态势感知、防火墙及备份一体机等关键设备与策略;
- 开展日常系统设备巡检, 并定期对关键系统备份进行恢复性测试;
- 每年组织对信息系统开展渗透测试, 并依据结果完成整改闭环;
- 每月定向推送网络安全课程, 并通过线下培训、易拉宝及食堂电视等多渠道开展信息安全宣传培训。

### 案例 网络和隐私保护安全培训

2025 年 3 月 25 日，东信网络组织开展了网络安全与隐私保护专题培训。培训内容涵盖网络安全操作规范、隐私数据识别与保护要求、工作电脑安全管理及典型案例学习。本次培训旨在通过强化员工安全意识，提升其操作规范性与隐私数据防护能力，从而严格落实公司相关管理要求，确保项目执行符合客户授权要求与法规标准。



### 关键绩效

报告期内

东信网络面向员工及合作方共开展了信息安全与隐私保护相关培训 **102** 次，



培训总时长 **14,944** 小时，参与人数 **2,345** 人。

## 客户隐私保护措施

东方通信积极推动隐私保护管理体系建设，旗下子公司东信网络依照“信息保密、控制风险、保障安全、积极预防”的方针，制定了《隐私保护管理制度》，内容涵盖组织职责、隐私识别、项目管理及人员培训等关键环节，旨在通过全面有效的管理措施，切实保障客户个人隐私与数据安全，为客户提供安全、可靠的服务体验。

数据识别

对客户隐私数据进行识别与界定，并持续完善识别范围，确保各类敏感信息得到有效保护

项目管理

遵守法律法规与客户要求，执行区域化管理制度，明确识别涉密人员并完成备案

个人管理

需签署保密承诺，在客户授权范围内操作并完整记录，严禁任何未经许可的数据访问、拷贝、处理或修改，并在使用结束后按要求彻底清除相关隐私数据

电脑管理

严格管控工作电脑的使用范围与安全标准，包括强制安装杀毒软件、设置强密码、规范软件安装、定期安全检查，并在员工离职时彻底清查与删除相关隐私数据

培训管理

定期组织涵盖法规、客户要求与事故流程的隐私保护培训，确保项目人员年度参训，重要岗位人员还需通过相应考核方可上岗

应急处置

制定隐私保护应急预案，通过定期评估与演练，确保事故及时响应并动态适应法规与业务变化

截至报告期末，公司已通过 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证。

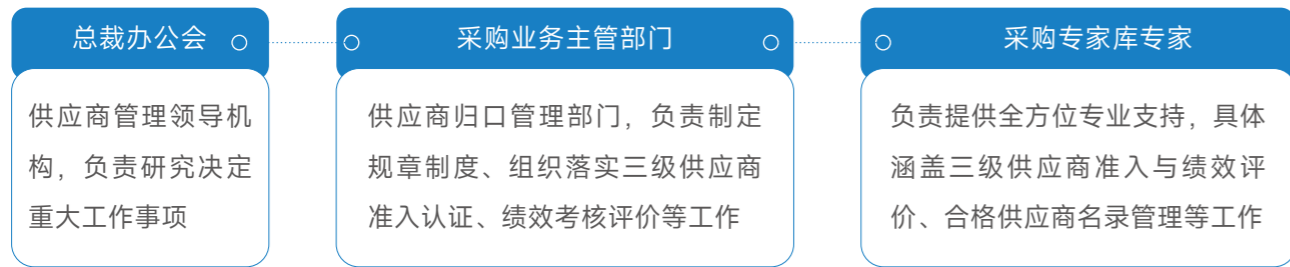


ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证

## 供应链稳定，合作共赢

### 治理

东方通信始终将供应链管理体系建设置于战略高度，基于自身业务实际与行业发展特点，制定了《供应商管理办法》《供应商管理程序》等制度，建立并实施三级供应商管理体制，旨在从源头把控风险，推动供应链可持续发展。同时，在组织保障层面，公司建立了层级清晰、权责明确的管理架构，确保各项职责有效分解、层层落实。

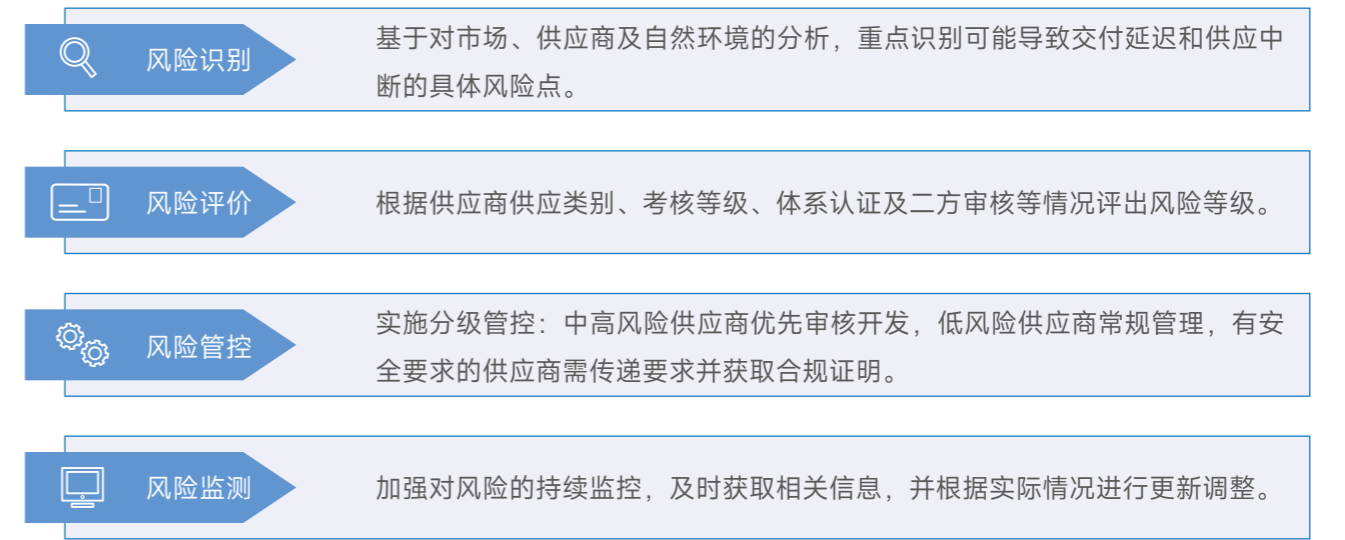


## 战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
采购风险	内外部环境冲击易导致供应商价格波动、交付延迟及质量不稳, 进而影响生产连续性与成本控制	低	高	短中期	上游运营	高	运营成本增加	综合运用多渠道采购、战略储备、物料替代、双源供应及竞争性谈判等手段, 提升供应链韧性并控制成本风险
管理风险	采购环节缺乏职责分离与有效监督, 可能引发舞弊风险与成本失控, 最终导致公司财务损失	高	高	中长期	上游	高	营业外支出增加	建立并严格执行不相容岗位分离制度, 明确由纪检、监察或审计部门对采购全过程的关键节点进行独立监督与审计
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	通过构建公开、公平、合规的采购流程, 并引入独立第三方监督, 打造阳光采购品牌, 提升利益相关方信任	高	中	中长期	上游	中	营业收入增加	对采购流程进行标准化管理并实行公开招标, 将纪委或审计部门的监督角色制度化嵌入采购过程
市场机遇	通过与核心供应商建立长期战略合作与协同研发机制, 共同响应市场技术迭代需求, 提升产业链整体竞争力	中	高	长期	上游	中	营业收入增加	基于绩效评估筛选战略合作伙伴, 签订长期框架协议, 开展早期供应商参与, 共享部分需求预测, 进行技术协同开发

## 影响、风险和机遇管理

在当今复杂多变的全球商业环境下, 稳健、可持续的供应链是企业实现高质量发展的基石。公司建立了一套覆盖风险识别、评价、管控与监测的闭环管理流程, 旨在有效应对潜在的供应中断与交付延迟风险, 持续提升供应链韧性 with 可持续发展水平。



## 指标与目标

公司注重供应链的稳定性与可持续发展, 将关键绩效指标全面纳入供应商管理之中, 围绕交货及时率、到货合格率、制程不良品率建立量化考核标准, 同时综合考察价格水平、服务质量与技术支持能力, 以推动供应商在质量管控、交付效率与协同合作方面持续改进。

供应商管理目标达成情况

**达成** 做好供应商选用和风险管理控制, 不得对公司造成经济损失, 目标零起

---

**关键绩效**

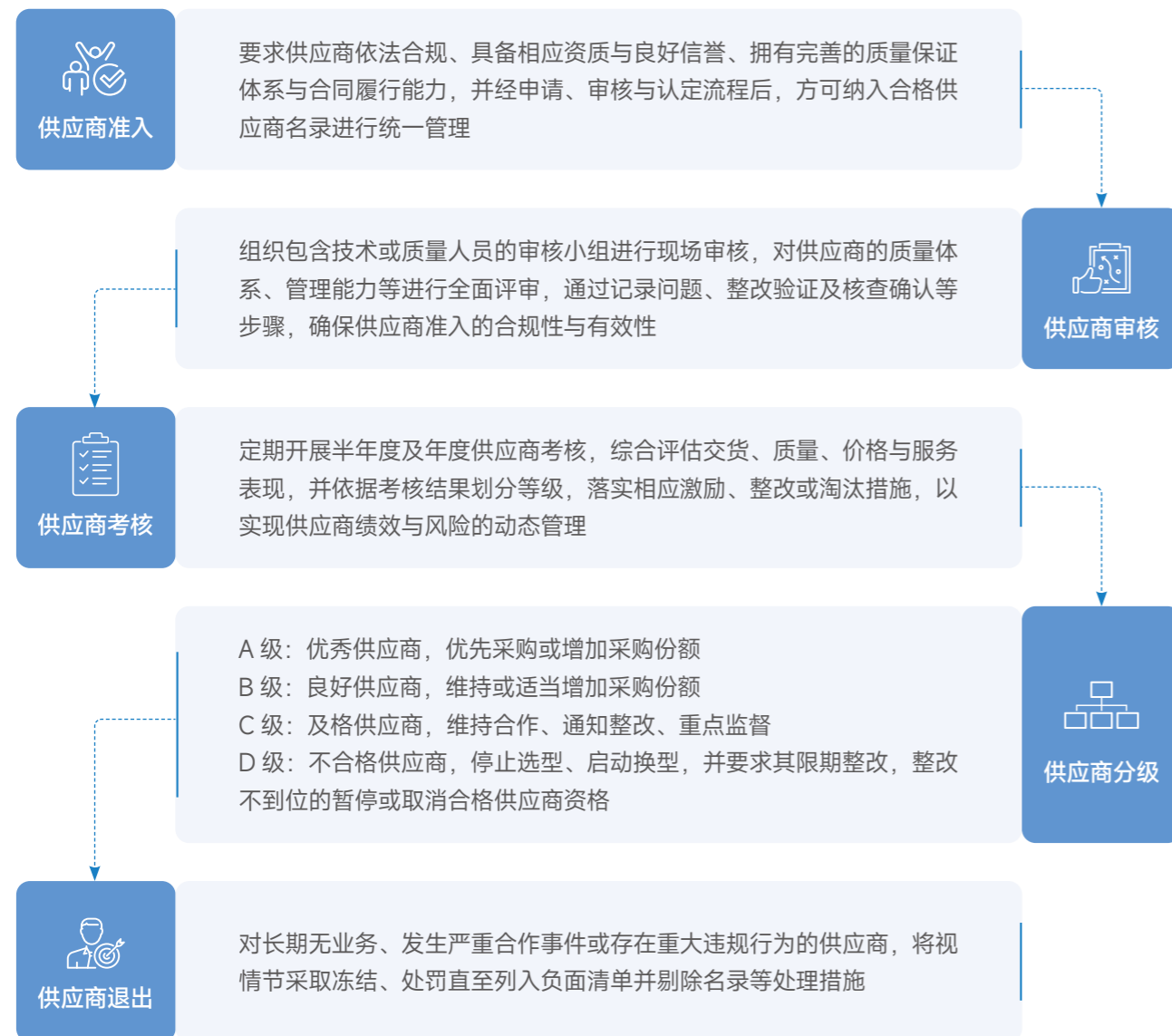
报告期内  
 公司供应商总数 **586** 家, 本地供应商占比 **19.97%**,  
 向当地供应商采购支出的比率为 **76.92%**;  
 因不合规被中止合作的供应商数目为 **0** 家。

供应商区域分布情况

供应商分布	单位	2025 年	供应商分布	单位	2025 年	供应商分布	单位	2025 年
华东地区	家	286	华中地区	家	11	东北地区	家	5
华南地区	家	192	西南地区	家	2	香港地区	家	31
华北地区	家	24	西北地区	家	2	海外地区	家	33

## 供应链全生命周期管理

在推动供应链可持续发展的过程中，公司建立了覆盖供应商准入、审核、考核与退出的完整管理流程与方法，旨在识别、评估与管理供应链风险，以推动供应商持续改进，共同构建更具韧性与透明度的负责任供应链。



## 供应商管理培训

报告期内，公司通过组织“成本分析与商务谈判案例分享及采购降本策略”内部培训提升团队专业能力，并积极参与“央国企招标采购与供应链高质量发展”专题培训班等行业交流活动，内外结合有效增强了采购合规、成本管控与供应链治理能力，为供应链持续优化与价值提升提供了有力支撑。

### 案例 央国企招标采购与供应链高质量发展专题培训班

2025 年 4 月，公司相关人员参加了中国招标投标公共服务平台在杭州主办的“推动央国企招标采购与供应链高质量发展，着力提升管控能力、执行规范与联合监督水平”专题培训班。本次培训围绕最新法律法规与监管体系、招标采购风险防范、供应链管理体系建设及联合监督机制等核心内容展开，通过专家授课与案例分享，提升了参训人员在采购合规、供应链管控与监督方面的专业能力。此次行业交流有助于公司把握政策方向与实践前沿，为完善内部供应链治理提供了有益借鉴。

## 供应链数字化建设

公司持续推进供应链数字化转型，已开发并启用 SRM 管理系统，实现了采购订单发布、签署、对账的全程电子化，显著提升了效率、缩短了采购周期，并降低了操作风险。同时，公司正在建设和推广功能更全面的供应链管理与协同平台，该平台整合了订单管理、交付预测、收货对账及发票处理等核心流程，全面推动无纸化运营。

## 供应商 ESG 管理

公司始终致力于将环境、社会、职业健康与商业道德要求深度融入供应商全流程管理。在准入环节，公司优先选择具备环境与职业健康安全管理体系认证的合作伙伴，从源头践行可持续发展。在合作过程中，公司通过签订承诺书、定期评审与年度考核等方式，持续推动供应商在有害物质管控、安全生产、环境保护及商业道德等方面履行责任，共建绿色、安全、负责任的供应链生态。

关键绩效指标	单位	2025 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	352
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	204
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	95

### ▶ 廉洁采购

公司将廉洁条款纳入采购合同与订单的正式约定，严格禁止双方人员以任何形式进行利益输送，并对一切行贿、索贿及受贿行为采取零容忍态度。同时，公司通过与供应商签署的框架协议对廉洁要求作出相应规定，并要求所有采购岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，进一步明确廉洁行为规范与责任义务，形成内外部双重保障，持续提升供应链的合规性与透明度。

**关键绩效**

2025 年

公司供应商廉洁从业条款签署率 **100%**。

### ▶ 绿色供应链

为践行可持续发展理念，构建环境友好型供应链，公司将绿色环保要求全面融入供应商管理与合作流程中，携手全体供应链合作伙伴落地绿色实践，共同降低产业链环境影响、提升资源利用效率，以产业链协同发展实现生态效益与经济效益的双赢。



### ▶ 平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》等相关法律法规，始终坚持平等对待中小企业，按照合同约定账期支付款项。截至报告期末，公司及控股子公司始终恪守商业信用，不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，也不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比例超过 50% 的情形。

## 需求为始，满意为终

### ▶ 客户服务体系

东方通信始终坚持以客户为中心的理念，制定《销售业务管理办法》《售后服务管理程序》等客户服务制度，建立健全客户服务管理体系，从制度与流程层面全面保障客户权益。公司在全国各地设立服务办事处，作为公司服务体系的派出机构和一线服务力量，各办事处持续优化服务细节，积极拓展并维护高质量的客户关系，致力于通过专业、细致、可靠的服务不断提升客户体验与满意度。同时，公司定期组织开展服务流程优化与沟通技巧提升等专项培训，持续强化服务团队的专业能力与响应水平。

公司依托 CRM 数字化平台，借助智能化管理与数据分析能力，在提升运营效率与决策质量的同时，推动服务体系迭代与客户体验深化。



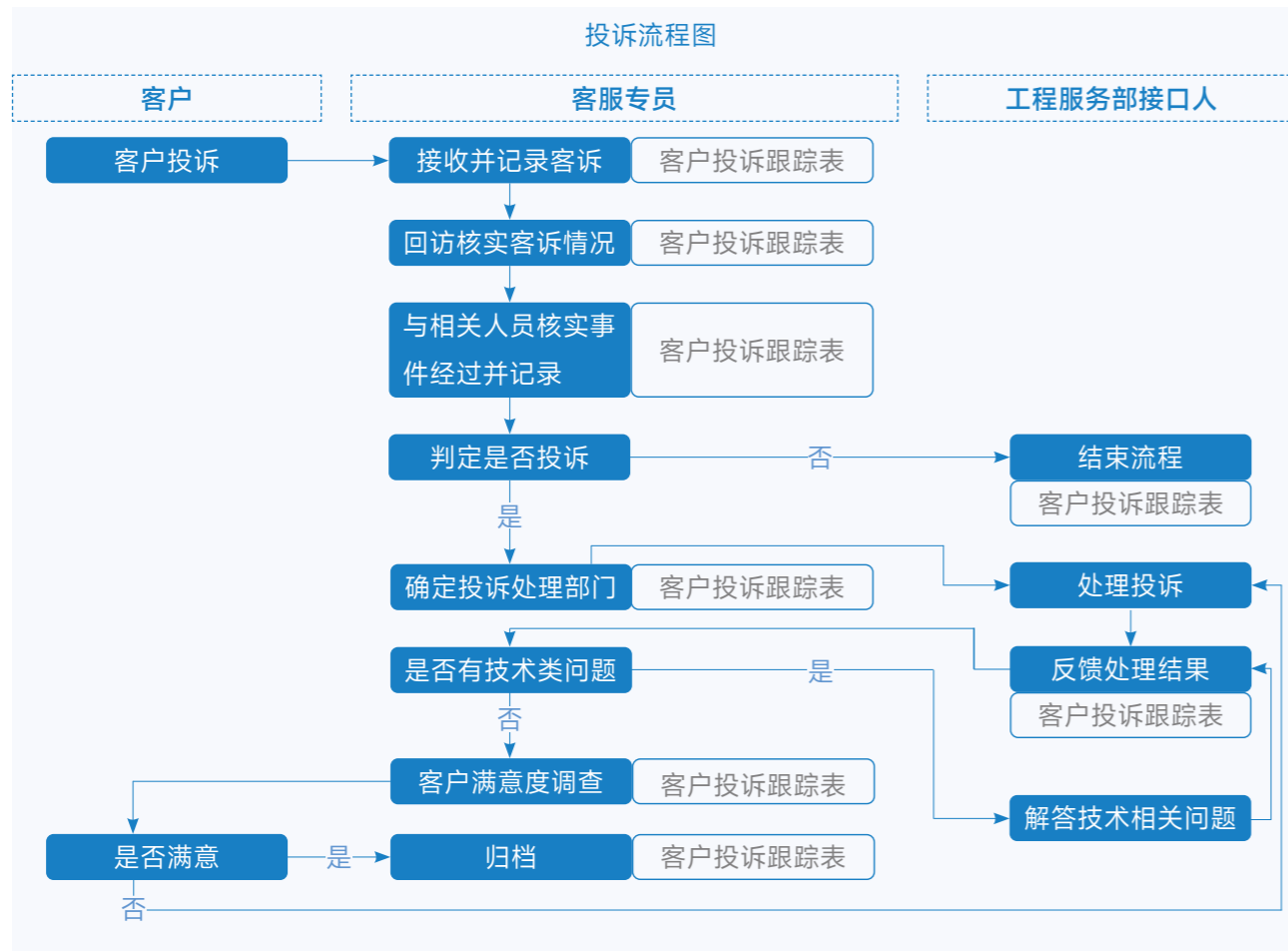
### ▶ 客户投诉管理

为确保客户投诉得到及时响应与闭环管理，东方通信制定了《客户投诉处理流程》，明确投诉的流程与反馈机制。公司设立统一渠道收集投诉信息，并依据内容将其划分为一般投诉与重大投诉两级，分别通过邮件、内部系统等途径转交至相应责任部门。质量部全程跟踪处理进展并监督整改措施落实，及时向客户反馈结果，涉及多部门的复杂投诉，则组织跨专题会议协同处理，确保问题得到根本解决。

**关键绩效**

2025 年

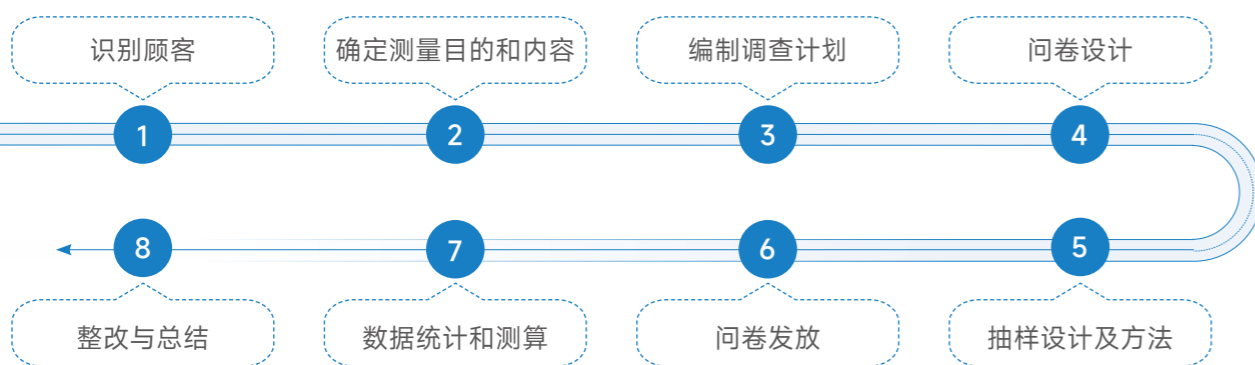
公司接到客户投诉 **0** 次。



## 客户满意度

为准确掌握客户对公司产品、服务及品牌形象的满意度，识别产品与服务质量的改进方向，持续提升客户体验，公司建立了规范化的客户满意度管理体系，制定并实施《顾客满意度测量控制程序》等内部制度，明确相关管理要求与调查流程。公司各事业部、子公司每年根据各自的调查目的、内容和客户类型，编制满意度调查计划。调查内容紧密围绕客户关注方向设计，问卷通常涵盖产品质量、产品功能、产品价格、服务质量、交货和顾客的改进建议等维度，确保调研结果具备实际参考价值。

顾客调查工作流程



## 关键绩效

2025 年

公司面向 **1,379** 位客户开展了满意度调研，其中各产业客户满意度情况：



公网通信产业 **97.82** 分，专网通信产业 **95.65** 分，智能制造产业 **90.25** 分；

DICT 服务产业 **97.05** 分，金融科技产业 **96.6** 分。

## 负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，确保所有营销活动合法合规。公司在产品推广中始终坚持实事求是的原则，为消费者提供清晰、准确的产品信息，抵制任何形式的虚假宣传和欺诈消费者的行为。

报告期内，公司积极组织员工参加合同管理及民法典合同编制培训，强化员工的诚信意识和责任担当；呼吁要求全体员工在营销活动中坚持诚信原则，遵守商业道德，维护客户合法权益。

## 关键绩效

2025 年



公司共开展责任营销培训 **2** 次，未发生违反有关产品和服务信息与标识法规的事件。

## 售后服务管理

东方通信制定《售后服务管理程序》，旨在对售后服务全流程实施标准化规范管理，全力保障售后服务品质与专业水准。公司设立专业售后维修中心，专职负责客户送修件的接收、检测与维修等全流程工作；维修中心配套建设专属备件库，实现备件的规范化管理与高效调配，能够快速响应客户紧急需求、及时供应所需备件，确保客户各类售后问题得到高效处置、妥善解决。通过这一系列标准化、专业化的售后体系建设，切实提升客户服务体验与满意度，为企业长期稳定发展筑牢客户服务根基。



# 04

## 合众力以致远 怀大爱而趋同

东方通信始终将员工视为最宝贵的财富，坚持以人为本的发展理念，在遵守国家法律法规的基础上，持续完善员工权益保障体系。同时，我们积极履行企业社会责任，将自身发展融入社会进步之中，通过有组织的公益行动与价值创造，致力于实现员工成长、企业进步与社会和谐的共生共赢。

### 我们的行动

- 权益保障，多元包容
- 重视安全，守护健康
- 责任践行，温暖社区

### 响应的 SDGs



# 权益保障，多元包容

## 人才吸引与招聘

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立《招聘与录用管理办法》《劳动合同管理办法》《公司劳务派遣管理办法》等制度，以“公平公正、人岗匹配、先内后外”的原则积极吸引和招募人才，夯实高质量发展的人才根基。

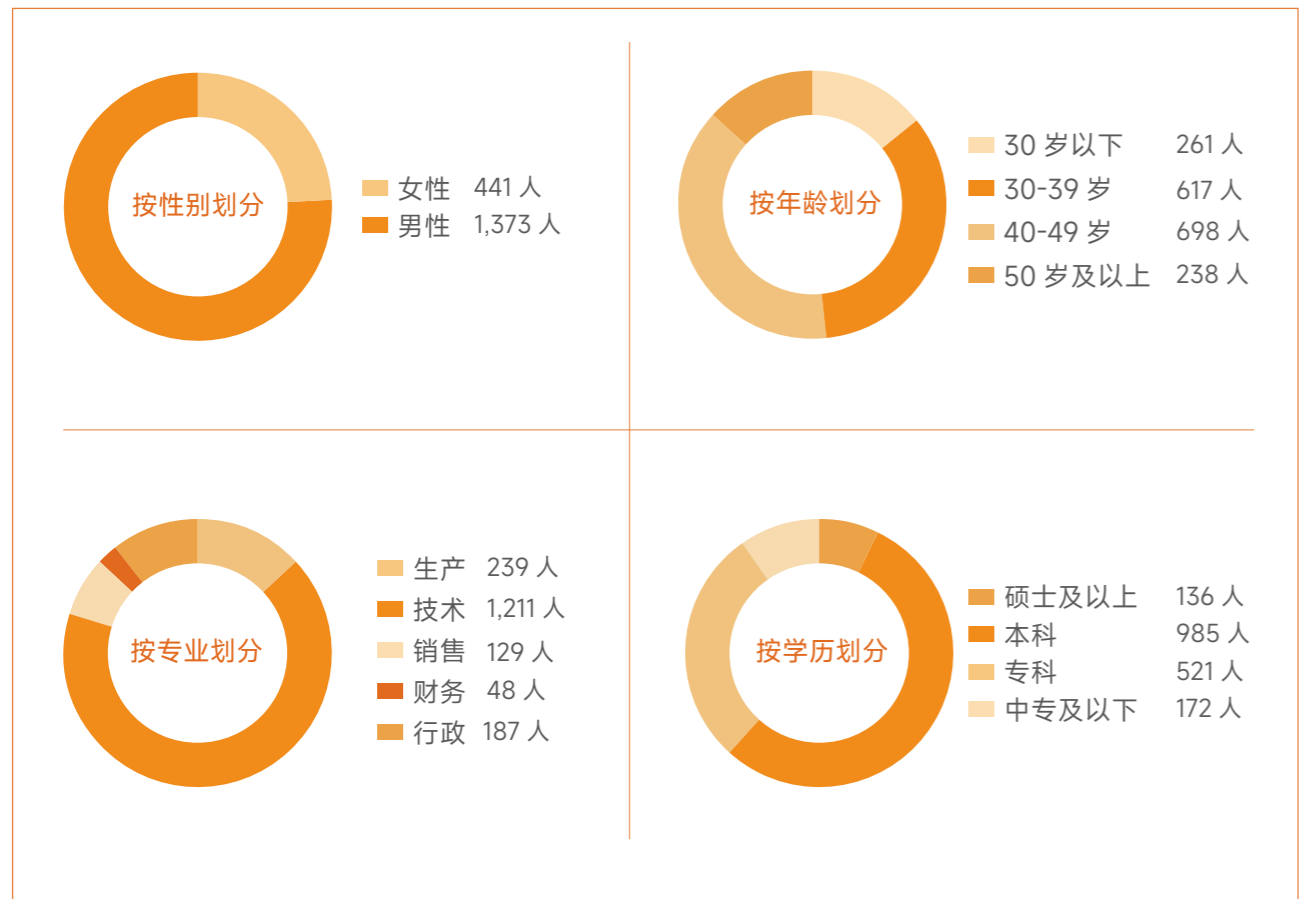
**关键绩效**

截至报告期末

公司员工总数 **1,814** 人，其中：残疾员工 **2** 人，少数民族员工 **31** 人，

退伍军人员工 **1** 人。劳务派遣员工 **15** 人，兼职工工 **4** 人。

2025 年，公司劳动合同签订率 **100%**。



## 招聘管理

公司积极拓宽招聘渠道，秉持开放包容的态度，广纳人才。公司坚持内部发掘与外部引进相结合，通过内部招聘平台激活存量人才潜力，同时广泛开展校园招聘、社会招聘，并积极运用线上招聘平台、现场招聘会、猎头合作、退役军人专项招聘及员工推荐等多种方式，全方位招揽符合公司发展战略、具备专业技能与创新潜能各类优秀人才，为组织持续注入活力。

**关键绩效**

报告期内

公司新进员工 **48** 人



## 多元化、平等与包容

公司将多元、平等、包容的理念融入人才招聘、职业发展、薪酬激励和培训支持等各个环节，反对一切基于性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况或地域背景等因素的歧视行为，努力为员工提供公平的发展机会与成长空间，持续推动组织向着更加开放、协作、共赢的方向发展。我们禁止任何形式的强迫劳动，同时，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节进行年龄审核，杜绝雇佣童工。

报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰事件。

## 培训与发展

人才是企业发展的核心动力，公司通过完善培养机制与多元化的职业通道，支持员工持续提升专业能力与综合素养，实现个人价值与企业发展同频。

### 员工培训

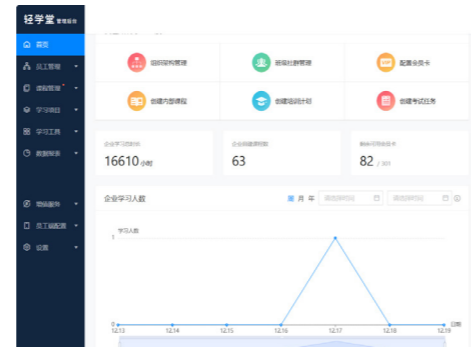
公司以支持员工职业成长与价值实现为目标，制定《员工培训管理办法》，每年结合业务发展与员工需求制定年度培训计划，通过线上与线下相结合的方式，组织开展入职培训、转岗培训、能力提升培训、资质类培训、学历学位培训及出国培训等多类别培训项目。并在培训结束后开展有效性评估，确保培训内容与实际工作需求衔接。

为激发员工自主学习与专业提升的积极性，公司制定《员工考取职业资格证书奖励办法》，对取得业务相关证书的员，给予专项奖励与费用支持。

### 在线学习平台

公司积极打造数字化学习环境，通过引入“轻学堂”、前程无忧、国资e学等在线学习平台，为员工提供了灵活、便捷的自主学习渠道，支持员工结合自身职业发展规划，及时补充专业知识、提升专业技能。报告期内，公司轻学堂平台学习总时长达16,610小时。

在线学习平台 ▶



### 分层分级培训

公司针对员工职业发展不同阶段的特点与需求，构建了分层分类的专项培养体系，推出“东信领系列”人才培养项目，项目涵盖“领将计划”“领才计划”“领英计划”“领智计划”及“领新计划”，精准覆盖高层管理者、业务骨干、新入职员工、青年人才等各层级核心群体，为不同发展阶段的员工提供针对性强、成长路径清晰的培养支持，以体系化人才培育为公司可持续发展持续锻造、输送核心人才力量。



领才计划培训



领智计划培训

### 内训师队伍

公司注重内部知识传承与人才培育体系的构建，搭建了一支专业、稳定的内部讲师队伍。为强化师资管理，公司制定专项制度，明确内训师课酬标准，规范审批与发放全流程，确保讲师的付出得到合理认可与及时激励，持续调动讲师团队的积极性，激发其专业授课潜能，以优质内部教学资源赋能员工能力提升与职业成长。

### 关键绩效

报告期内

公司培训投入 **104.15** 万元，培训场次 **421** 次，培训人次 **3,998** 人次，



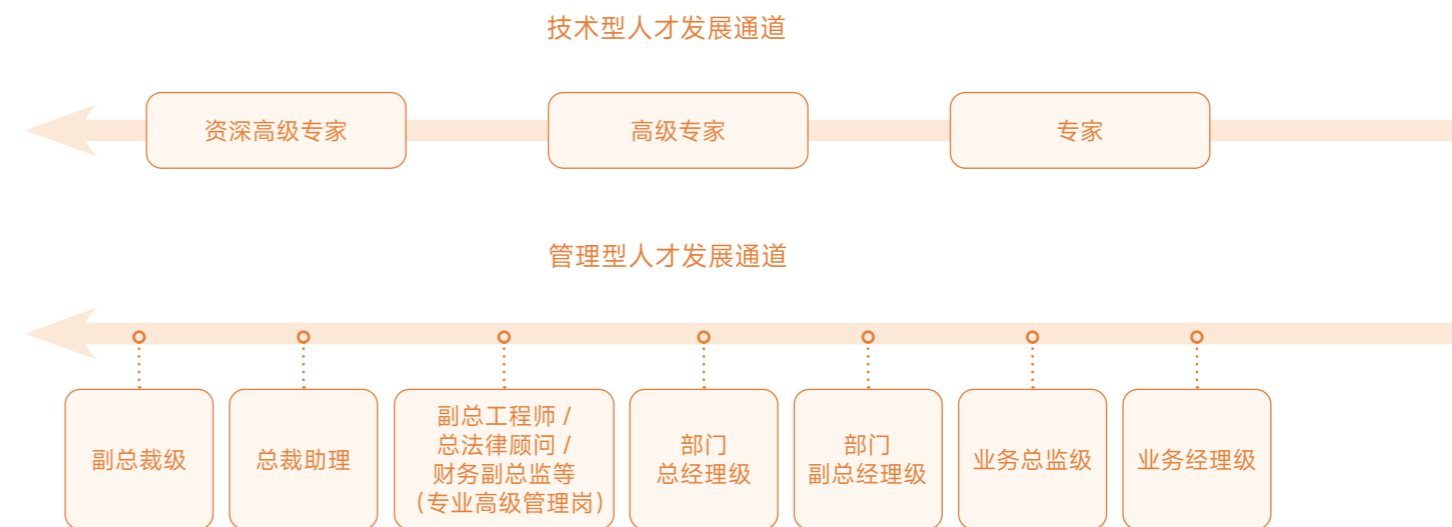
培训总时长 **43,154.5** 小时，人均培训时长 **23.79** 小时/人，

员工培训覆盖率 **100%**。

### 职业发展

公司制定并实施《职务管理实施办法》与《技术专家管理办法》，规范人才选拔、资格评审、晋升聘任、考核激励等多项关键内容，建立了管理型人才与技术型人才并行互通的职业发展双通道。

公司坚持德才兼备、以德为先的用人标准，秉持公正、公平、公开的原则开展职务管理。其中，管理序列通过内部推选、竞聘上岗、民主考察等程序，结合绩效表现与岗位匹配度进行综合评定；技术专家序列则以科研项目经历、技术创新成果、专业奖项及发明专利等作为重要评价依据，通过专家评审与集体决策程序选拔人才。公司设置了清晰的晋升路径与任职标准，并通过聘期考核、动态调整的机制，持续激发员工的进取精神与专业活力，构建起体系化、专业化、激励性的人才发展生态。



### 关键绩效

报告期内

员工内部调动或内部应聘的人数 **55** 人，通过内部调动或内部招聘方式补充职位数



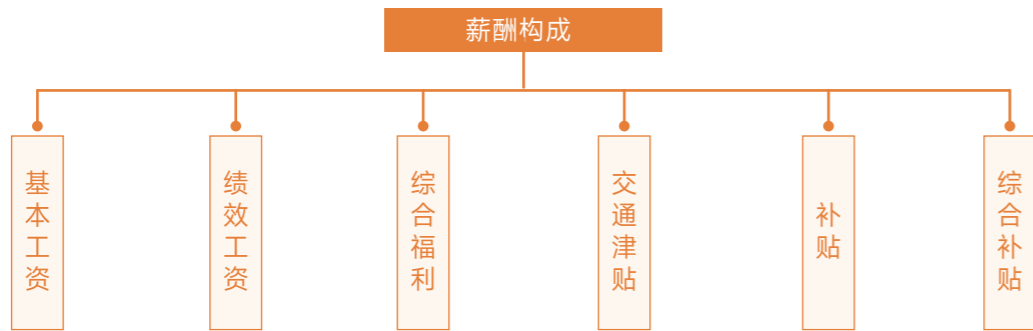
占比 **11%**，员工内部调动或内部应聘人数占员工总人数的 **3%**。

### 薪酬福利管理

公司坚持以价值创造为导向，建立了与市场接轨、与绩效联动的薪酬管理体系。在提供具有竞争力的基本薪酬保障的基础上，我们持续完善多元化的福利内容，注重物质激励与人文关怀相结合，全面增强人才吸引力与组织凝聚力。

### 薪酬管理

为构建科学、规范的薪酬制度，公司制定《薪酬福利管理办法》，按照员工年度收入与实际绩效挂钩的原则，将薪酬与公司经营业绩、部门绩效及个人工作表现紧密结合，建立了结构清晰、激励有效的薪酬管理体系。公司实行职位绩效薪资制与职位任职序列能力薪资制相结合的薪酬模式，通过设置薪资级别与薪位值，实现薪酬分配与职位价值、任职能力的合理匹配。在此基础上，公司建立包括年度调薪、职位变动调薪等在内的动态调整机制，结合企业经营状况与员工个人发展情况进行科学分配，提供不低于当地最低工资标准的薪酬，与员工共享企业发展成果。



此外，公司在保障具有市场竞争力的基本薪酬与完善福利的基础上，制定《中长期激励管理制度》，建立健全中长期激励与约束机制，对为公司发展作出突出贡献的核心技术人才、高级管理人才及高级技能人才予以专项激励回报，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，实现企业与员工和谐共赢。

#### 绩效考核与申诉反馈

公司不断优化绩效管理流程，推动绩效管理的科学化和规范化，制定《绩效管理办法》，建立由绩效管理领导小组决策、绩效管理小组执行、人力资源部统筹协调、各业务部门具体落实的分级绩效管理架构，确保权责清晰、运行有效。

公司秉持“公开公平、实事求是、反馈改进”的绩效管理原则，通过年度、半年度、季度及月度等多周期考核，并结合项目考核、任期评估等方式，全面评价员工绩效。考核结果直接与部门年度奖金、员工绩效工资及奖金分配挂钩，同时作为人才晋升、培训发展和岗位调整的重要依据，实现绩效激励与人才发展的有机结合。

**关键绩效**

报告期内

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例达 **100%**。

为保障绩效考核的公平原则，在考核流程中，除直接主管进行评价外，还设置高一级主管的复核环节，以增强评价的客观性。若员工对考核结果有异议，可先向直接主管或部门负责人提出申诉，若仍不能解决问题，可再向人力资源部提出申诉。

### 福利待遇

公司遵守《全国社会保障基金条例》《工伤保险条例》等劳动保障相关法规，通过与员工签订劳动合同及集体合同，规范工作时间、休息休假以及保险福利等各项内容，保障员工合法权益。

公司依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等在内的各项社会保险及住房公积金，并在此基础上建立了包含健康关怀、子女支持、节日慰问、生活补贴等多层次、全方位的福利体系，持续增强员工的认同感与归属感。



**关键绩效**

报告期内

公司社会保险覆盖率 **100%**

### 工时与休假

公司严格遵循国家与地方劳动法规，制定并施行《考勤休假管理办法》，保障员工合法权益与健康福祉。在工时安排上，公司实行每周四十小时工作制，并建立“标准工时制”与“非标准工时制”，以适配不同岗位特性，在确保生产经营有序推进的同时，兼顾员工身体健康与休息休假需求。

针对非标准工时岗位，公司严格执行审批程序，由人力资源部门依据岗位性质编制审批材料，报公司工会及所在地人力资源和社会保障部门审批后实施，切实保障工时安排的合规性与合理性，有效维护员工工作与身心健康的平衡发展。

**关键绩效**

截至报告期末

公司人均带薪年假 **10** 天

## 劳动关系

公司致力于构建和谐稳定的劳动关系，注重以协商方式妥善处理工作中的分歧，并在员工职业转换时提供支持保障，共同维护相互尊重、规范有序的雇佣环境。

### 劳动纠纷管理

公司设立了由职工代表、公司代表及工会代表共同组成的劳动争议调解委员会，搭建公正有效的内部协商平台，推动多数争议通过沟通在初期妥善解决。对于调解未果的争议，公司确保制度明确、程序透明，完全尊重并支持员工依法通过仲裁、诉讼等途径维护自身合法权益。在此过程中，工会积极履行监督与协调职能，为员工维权提供专业支持和必要协助。

### 离职管理

公司制定《劳动合同管理办法》等制度文件，构建规范、公平且权责清晰的劳动关系管理体系。公司将离职明确区分为协商解除、员工主动辞职及公司单方解除等类型，并对女职工“三期”等特殊群体设置解雇保护条款。流程上建立了从申请、审批、工作交接至离职证明的全环节标准化程序，并细化经济补偿标准与支付情形，确保员工在离职时能够享有法定及约定的各项权益。



## 员工关怀与沟通

公司坚持以员工为中心，持续完善各项权益保障措施，并通过多元化的关怀行动，提升员工身心健康水平与工作体验感，致力于构建温暖、尊重且具有归属感的工作环境。

### 民主管理

公司建立工会组织并根据《中华人民共和国工会法》等法律法规，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。同时，公司积极搭建并畅通内部沟通渠道，通过邮箱等多元化民主沟通方式征集意见、收集反馈，确保职工在日常工作中能够有效行使知情权、参与权、表达权、监督权，推动企业民主管理制度的落实与完善。



工会会员代表大会

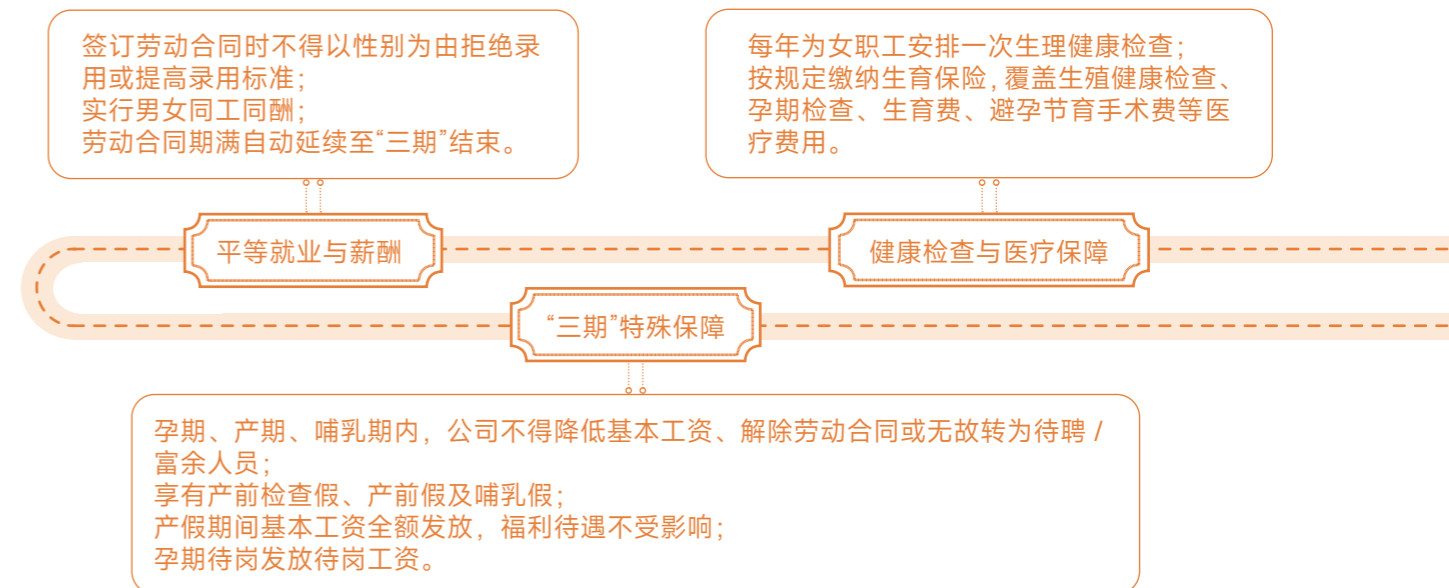


职工代表大会



## 女性权益保护

公司依据《中华人民共和国妇女权益保障法》等规定，全面执行女职工特殊保护政策，通过在招聘录用、薪酬待遇、岗位安排、健康保障等环节的针对性措施，维护女性员工在平等就业、职业发展及“三期”特殊阶段的各项合法权益，着力构建尊重女性、平等包容的职场环境。





妇女节主题活动



妇女节非遗手作掐丝珐琅制作活动



成立“心驿港湾”员工关怀室



“两节”坚守岗位人员慰问

**关键绩效**

2025 年

 公司管理人员中女性员工占比	享受育儿假员工返岗率
<b>30 %</b>	<b>100 %</b>

### 员工关怀

公司重视员工身心健康与全面发展。报告期内，公司围绕节日关爱、文化活动、健康关怀、技能提升等多个维度，组织开展了系列主题活动，包括新春送福、职工职业竞赛、中医义诊、建设员工关怀室等，致力于营造温暖积极的工作氛围。



新春送福活动



### 员工帮扶

公司坚持以员工为中心，建立员工帮扶机制，完善困难职工档案，对深度困难、相对困难及意外致困等不同情况的员工予以分类记录，以精准把握员工实际状况，为后续支持提供清晰依据。报告期内，公司持续开展多层次关爱帮扶行动，通过困难职工走访、节日慰问、日常帮扶等多种形式，主动识别并响应员工实际需求，助力员工安心工作、共享发展成果。



慰问困难员工

**关键绩效**

2025 年

 公司帮扶困难员工	员工帮扶总投入
<b>11 名</b>	<b>3.3 万元</b>

# 重视安全，守护健康

## 安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定包含消防安全、作业安全、设备设施安全等管理制度的《安全生产管理制度汇编》，全面加强安全管理，有效防范安全风险，切实保障员工生命财产安全。同时，公司建立安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，协调解决安全监督管理方面工作的有关事宜；综合管理部作为安全生产管理机构，配备专职安全生产管理人员及注册安全工程师；各部门成立安全生产领导小组，负责本部门安全生产管理工作。

截至报告期末，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



公司通过制定安全生产责任制与安全生产绩效考核办法，明确第一安全生产责任人的核心职责，构建了“部门月度考核、公司季度考核、年度综合考核”的三级考核机制，并将考核结果纳入绩效体系，实现安全生产责任与绩效的实质性挂钩，有力推动了全员安全生产责任的落实与常态化管理。

### 关键绩效

报告期内

公司安全生产投入 **101.46** 万元，安全生产责任书签订率 **100%**。

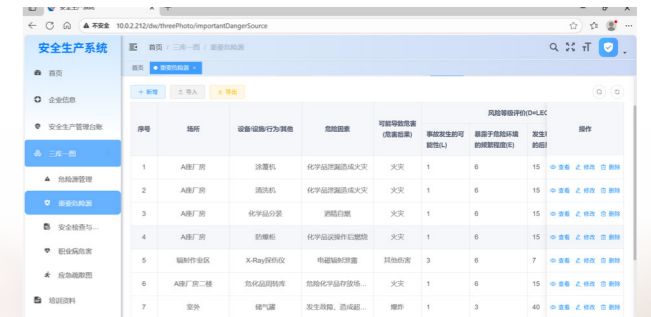
为更好地明确、分解、实施、考核安全生产各项指标，公司制定了《安全生产目标管理制度》。报告期内，公司设定并逐级分解落实了年度安全生产工作目标，涵盖安全生产培训、职业健康防护、应急处置等重点领域，确保各项任务高标准推进与高质量完成，为公司的安全稳定运营奠定坚实基础。

### 2025 年安全生产目标与指标达成情况

- ✓ 已达成 “三项岗位”人员安全生产再教育参加率 100%
- ✓ 已达成 安全生产责任书签订率 100%
- ✓ 已达成 建设项目安全生产、消防、环保、职业健康防护措施“三同时”执行率 100%
- ✓ 已达成 从事接触职业病危害作业的员工“三岗”职业健康体检率 100%
- ✓ 已达成 作业场所职业危害因素检测合格率 100%
- ✓ 已达成 职业危害因素 100% 受控，无新增职业病
- ✓ 已达成 杜绝二级及以上生产安全事故
- ✓ 已达成 至少组织 1 次综合或专项预案演练，2 次现场处置方案演练

### 安全管理数字化

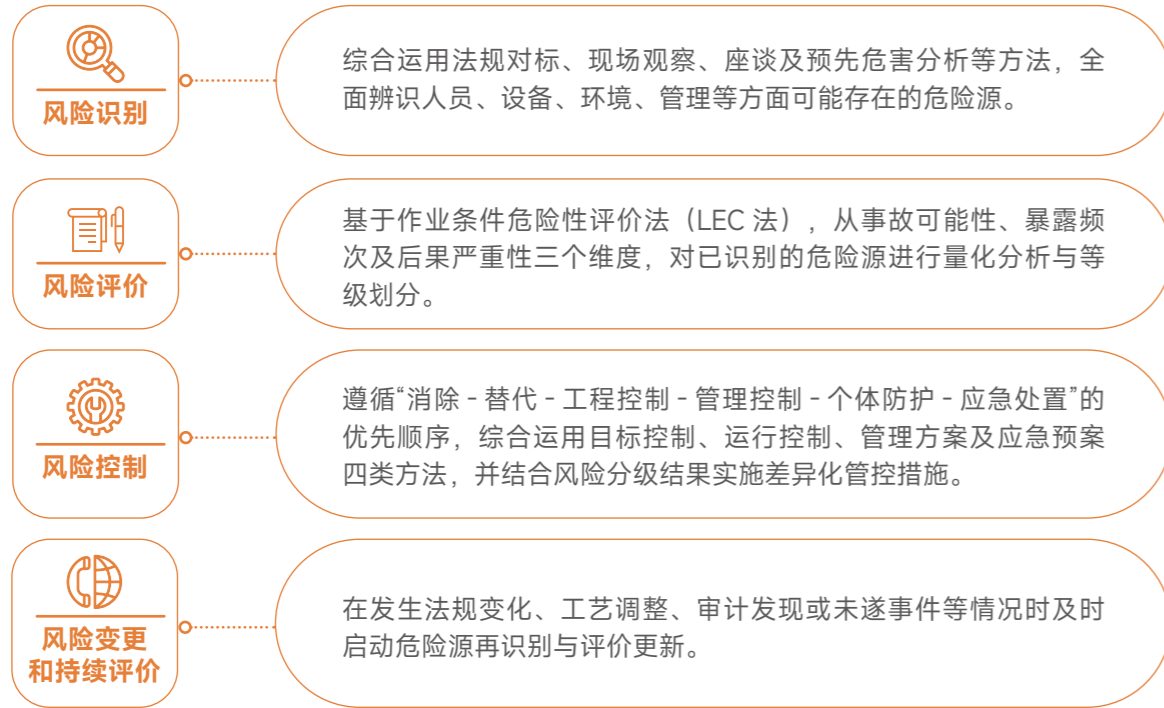
为推进安全管理向精细化、智能化转型，公司积极推进职业健康与安全管理的数字化建设，通过建立安全生产管理系统，实现了安全生产台账、危险源与隐患的数字化管理，有效提升了安全管理效率和风险管控能力。



安全生产管理系统

## 安全生产风险管理

公司持续提高事故防范能力和对重大危险源的控制能力，制定了《安全风险管理制度》，建立了涵盖风险识别、评价、控制及持续评价的闭环管理流程，通过科学辨识危险源、量化评估风险等级、分级实施管控措施，并动态更新调整，确保安全生产管理始终有效、合规，切实保障员工安全与健康。



### 隐患排查

为有效防止和减少事故发生，公司制定了《安全检查与隐患治理管理制度》，详细规定了安全检查管理要求，并将其纳入绩效考核之中，以强化责任落实，推动隐患排查治理工作常态化、规范化开展。2025 年，公司各部门全面开展安全检查工作，组织覆盖了综合、专项及季节性的多层次检查，实现了对重点领域与关键时段风险的有效辨识与管控。



### 案例 综合安全检查

在 2025 年 7 月 30 日开展的月度综合安全检查中，公司对危废仓库、A 座展板区等重点场所进行了隐患排查，共发现 3 项安全隐患，主要包括危废仓库平衡卡未及时更新、日常巡检不足以及展板边角锋利等问题。针对上述隐患，公司下发安全生产隐患整改通知书，明确整改措施与责任部门，要求限期完成整改。本次排查严格落实“每月一检”机制，确保隐患整改闭环管理，有效提升了现场安全管理水平。



### 案例 五一节前安全检查

2025 年 4 月 27 日，公司对东信诚测园区组织开展了全面的五一节前安全检查，内容覆盖人员值班、生产物资、应急准备及消防设施等方面。检查中发现并记录了一项安全隐患，即“五号楼一外租单位后厨吊顶破损”。公司随即向责任单位发出整改通知，要求限期维修。此次检查进一步夯实了节假日期间的安全生产基础，提升了风险防范能力。



### 安全生产应急

针对生产过程中可能发生的火灾、爆炸、中毒、触电等突发事件，公司建立了完善的应急预案体系，制定了《生产安全事故应急预案》，涵盖综合应急预案、专项应急预案以及现场处置方案等，旨在有效应对各类安全事故，最大限度降低事故影响，保障员工及公众生命健康安全。同时，公司建立了专门的应急组织机构，并制定了完整的应急响应程序，明确了从预警、响应启动、现场处置到后期恢复各环节的具体要求，确保应急工作有序、高效开展。

### 关键绩效

报告期内

公司共举办各类安全应急演练

**38** 场次

应急组织机构体系



案例 叉车比武演练

2025 年 6 月，公司在滨江本部仓库组织开展了叉车应急救援演练。本次演练围绕叉车规范操作与应急处置展开，内容涵盖精准堆叠定位、货物搬运上坡、高层货架入库以及模拟电池起火扑救等环节，重点检验并提升了叉车司机在操作稳定性、货物安全管理和突发火情应对等方面的实操能力。此次演练有效增强了员工的安全意识和应急响应能力，为日常作业中的风险防控提供了有力支撑。



安全事故处理

公司积极采取预防措施防止事故发生，制定《生产安全事件、事故报告与调查处理管理制度》，详细规定了从事故报告、统计到调查与处理的全流程管理要求，旨在规范事故管理程序，强化责任落实，持续提升安全生产管理水平。

关键绩效

报告期内

公司发生安全生产事故 **0** 起；因工作关系死亡人数 **0** 人，总工伤人数 **0** 人，



因工伤损失工作时数 **0** 小时，工伤率 **0**%。

安全生产管理措施

安全文化建设

公司积极推进安全文化建设，报告期内以“安全生产月”与“消防宣传月”系列活动为抓手，综合运用宣传培训、技能实操、隐患排查、知识竞赛等多种形式，有效调动了员工的参与积极性，切实提升全员安全知识储备、应急处置能力与风险防范意识，着力营造全员参与、共筑安全的浓厚安全文化氛围。

关键绩效	单位	2025 年
安全培训总投入	万元	2,235
安全培训场次	场	96
安全培训人数	人	1,814
安全培训人次	人次	7,498
安全培训员工覆盖率	%	100

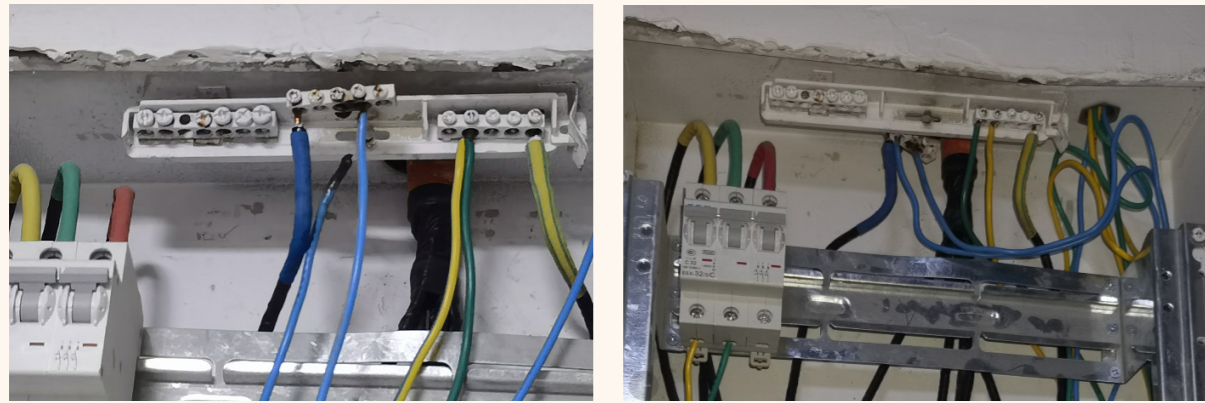
案例 “安全生产月”活动

2025 年“安全生产月”期间，公司通过专题会议、宣传栏、横幅标语及视频等多种渠道积极营造安全文化氛围，重点开展了安全实操技能培训、专项安全检查、重点领域治理和实战演练等活动，并参与了外部消防知识培训、红十字急救培训及安全知识竞赛。活动整体提升了员工的安全意识、责任意识和应急处置能力，为公司安全文化建设的深化推进筑牢实践基础。



案例 “消防宣传月”活动

2025 年 11 月，公司围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题开展消防宣传月系列活动，主要包括消防知识竞赛与“消防隐患随手拍”两项重点活动。知识竞赛于 11 月 14 日举行，竞赛内容包含消防法规、防火灭火与逃生自救知识等；“随手拍”活动于 11 月 10 日至 21 日开展，鼓励员工主动发现并上报消防隐患。活动有效普及了消防安全知识，营造了全员参与、群防群治的安全文化氛围。



消防隐患整改

相关方安全管理

公司依据内部《相关方安全管理制度》，对承包商、供应商、参观人员及其他外来人员实施安全管理，严格落实各项安全措施，旨在全面防范与管控安全风险，筑牢企业安全生产协同防线。

- 针对相关方人员开展安全培训，使其掌握必要的安全知识与技能；
- 执行施工技术安全交底，明确风险、措施与职责；
- 对电池库等重点区域作业实施专项风险分析；
- 规范弱电系统等维保服务的现场安全管理；
- 与相关方签订安全生产协议，依法明确双方安全责任；
- 对施工改造现场进行全过程安全监督，确保合规施工。

案例 相关方安全培训

2025 年 5 月 15 日，公司针对在电池库进行施工作业的相关方人员，开展了专项安全培训。培训内容涵盖消防器材使用、作业环境熟悉、劳动防护用品规范佩戴及高处作业安全须知，并重点强调了作业区域禁烟火、禁拍照等文明施工要求。培训采用现场讲解与实操演示相结合的方式，使相关方人员掌握了必要的安全操作技能，为其后续安全、规范施工奠定了基础。

危险化学品管理

为了规范危险化学品安全管理，防止火灾、爆炸、泄漏等事故的发生，公司制定了《危险化学品安全管理制度》，内容涵盖危险化学品采购、运输、储存、使用、处理等全流程管理要求。此外，公司还通过落实人员持证上岗、入库合规查验、分类安全储存、作业过程防护及定期应急演练等措施，全面防控安全风险，落实企业安全生产责任。



### 案例 危化品应急演练

2025 年 6 月，公司在滨江制造业务资源计划部仓库组织开展了危化品泄漏火灾应急演练。演练模拟了危化品 YK-502 在卸货过程中因倾倒导致泄漏并引发火灾的场景，内容涵盖泄漏应急处置、消防沙覆盖、灭火器规范使用及火灾扑救等环节。通过此次演练，有效增强了相关岗位人员对危化品特性的了解，提高了员工的异常状况判断与应急处置能力。



职业卫生公告栏



职业病危害告知警示牌

### 关键绩效

报告期内  
 特种作业人员持证上岗率 **100%**，工伤保险的投入金额 **82.08** 万元，  
 工伤保险人员覆盖率 **100%**，员工体检覆盖率 **100%**，职业病发生率 **0%**。

## 职业健康保障

东方通信深知，员工的身心健康不仅关乎个体福祉，更是企业稳健运营、履行社会责任的重要体现。为此，公司严格依据《职业病危害防治管理制度》，制定并全面落实多层次保障措施，做到预防、控制和消除职业病危害，为全体职工打造一个安全、健康、卫生的工作环境。

- 定期委托第三方专业机构开展职业病危害因素检测与评价；
- 组织员工开展岗前、在岗或离岗职业健康检查，建立职业健康监护管理档案；
- 在工作场所醒目位置设置职业卫生公告栏与职业病危害告知警示牌；
- 组织员工签订《职业病危害告知书》，履行法定告知义务；
- 配置有效的防护设施，并为员工提供符合要求的个人防护用品。

## 责任践行，温暖社区

### 社区建设

企业的长远发展有赖于健康、和谐的社区环境，东方通信持续深化与社区的伙伴关系，主动倾听居民、商户、公益组织及地方政府的意见与需求，及时了解社区动态，并将社区关切融入企业决策与运营之中。

公司将无障碍设计理念融入公司园区整体布局，通过无障碍通道等设施建设，致力于打造一个“有爱无碍”的园区，让每一位员工与访客都能平等、便捷地参与工作、交流与活动，切实提升园区的包容性与使用体验。



## 公益志愿

公司始终将践行企业社会责任作为核心发展理念的重要组成部分，系统推进以公益为导向的文化建设，引导并支持员工广泛参与社会公益实践。通过建立常态化、组织化的公益参与机制，公司不仅为员工投身社会服务创造了平台与条件，更将公益精神深度融入企业行为与文化认同之中。

在实际推动中，公司积极整合资源、搭建渠道，鼓励并保障员工参与多领域公益行动。这些有组织、可持续的公益实践，既是公司履行社会责任的切实践行，也显著增强了企业的社会形象与公众认同，实现了商业价值与社会价值的协同发展。



缙云学雷锋志愿者服务活动

### 关键绩效



2025 年

公司公益总投入

**6 万元**

志愿活动参与人次

**163 人次**

开展志愿活动

**26 次**

志愿活动总时长

**155 小时**

## 乡村振兴

东方通信积极响应国家关于巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略部署，将社会责任深度融入企业发展。通过搭建常态化、平台化的帮扶机制，将消费帮扶延伸至西部、民族地区等多个重点区域，以实际行动展现企业参与乡村振兴的广泛辐射力与持续投入决心。

### 关键绩效

报告期内



公司乡村振兴投入帮扶资金

**111.3 万元**

帮助销售农产品

**4.2 万元**

### 案例 工会联动消费帮扶，助力乡村产业可持续发展

公司积极响应党中央“农业农村优先发展”的时代号召，通过工会渠道开展消费帮扶活动。报告期内，公司工会采用职工在线兑换方式采购助农产品，并于 2025 年 11 月组织集中认购陕西绥德、四川叙永等地区的特色农产品，在元旦、春节“迎春行动”再次购置陕西绥德狗头枣等产品。相关举措有效拓展了帮扶地区农产品的销售渠道，以实际消费支持乡村产业可持续发展。



## 未来展望

公司将继续贯彻集团公司“提升六个能力、推动六个转变”的工作要求，主动谋新、谋变、谋突破，以实干奋力推进公司改革发展，围绕公司全年任务目标和“十五五”发展规划，推进“一三三四”重点改革发展任务，即坚持“强化党的全面领导”这一基本要求，引领公司高质量发展；重筑“组织架构、公司流程、信息系统”三个管理体系，夯实发展基础；重构“人力资源、财务管理、法务审计”三个支撑体系，提升资源配置效率；重塑“战略能力、创新能力、市场能力、宣传能力”四个核心能力，开创业务发展新局面。

## 附录

### 关键绩效

#### 环境绩效

	关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理	环保投入	万元	124.71	77.89	84.51
	环保事故	件	0	0	0
能源管理	外购电力总量	万千瓦时	927.21	794.53	881.58
	光伏发电	万千瓦时	103.89	91.73	115.53
	能源消耗总量	吨标准煤	1,336.25	1,162.08	1,083.43
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0045	0.0040	0.0044
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,705.83	4,418.26	5,114.86
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	417.95	154.79	266.17
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	5,287.88	4,263.47	4,848.69
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0194	0.0153	0.0206
物料耗用	纸类包材	个	846,279	229,824	623,429
	塑料类包材	个	1,962,343	123,621	558,489
	木质包材	个	11,696	/	11,635
	回收使用的包装材料量	吨	/	/	10.44
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	122,953	122,563	120,604
	其中：地表水取水量	吨	1,900	1,900	2,000
污染和废弃物	一般废弃物产生量	吨	273.79	270.46	288.79
	一般废弃物循环利用率	吨	96.04	270.46	288.79
	危险废弃物产生量	吨	9.32	1.84	0.33
	危险废弃物处置量	吨	1.95	1.84	0.33
	废水排放量	吨	122,953	122,563	120,604

社会绩效

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工招聘与就业				
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳务派遣人员	人	37	28	15
兼职员工人数	人	8	13	4
雇佣童工事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
多元化与机会平等				
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
员工总人数	人	2,183	2,044	1,814
残疾员工人数	人	4	3	2
少数民族员工数	人	26	28	31
退伍军人员工数	人	/	/	1
按地区划分的员工数				
中国大陆地区	人	2,183	2,044	1,814
中国港澳台地区	人	0	0	0
海外地区	人	0	0	0
新进员工数	人	148	82	48
按性别划分的新进员工				
女性	人	31	21	8
男性	人	117	61	40
女性权益保护				
管理人员中女性人数比例	%	/	/	30
享受育儿假员工数	人	69	76	83
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

劳动关系管理

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
福利与薪酬				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	8	8.5	10
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
员工民主管理				
职代会 / 工会审议通过项目数	项	11	14	7
工会会员占在职员工比例	%	100	100	100
困难员工帮扶人数	人	/	9	11
困难员工帮扶金额	万元	/	3.4	3.3
员工流失				
员工总流失率	%	13.59	9.18	15.55
按性别划分的流失率				
女性	%	14	9	11
男性	%	13	10	17
按年龄划分的流失率				
30 岁及以下	%	21.6	16.62	17.36
31 岁至 40 岁	%	11.84	10.12	17.83
41 岁至 50 岁	%	9.18	5.57	12.24
51 岁以上	%	18.73	9.04	16.59
员工培训				
员工培训投入	万元	48.26	56.64	104.15
培训场次	场次	960	535	421
接受培训总人次	人次	6,196	5,969	3,998
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训总时长	小时	29,698.54	22,514	43,154.50
员工人均培训时长	小时 / 人	13.6	11.01	23.79

发展与培训

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>员工发展</b>				
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	21	13	11
员工内部调动或内部应聘的人数	人	40	34	55
员工内部调动或内部应聘人数占员工总人数的比例	%	2	2	3
<b>安全生产</b>				
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	0	1	0
因工伤损失工作日数	天	0	153	0
百万工时损失工时率	-	0	261.62	0
百万工时伤害率	-	0	0.21	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	场次	47	32	38
安全生产投入金额	万元	271.33	166.1	101.46
<b>安全教育培训</b>				
安全培训总投入	万元	4.6	3.3	2.2
安全培训场次	场	580	218	96
参与安全培训人次	人次	15,409	12,465	7,498
安全培训总时长	小时	7,434	13,225	/
人均安全培训时长	小时 / 人	3.41	6.47	/
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100

健康与安全

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>职业健康</b>				
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	48.68	85.69	82.08
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
研发投入	万元	18,184.76	20,330.84	20,445.10
研发投入占营业收入比例	%	6.19	7.02	8.25
<b>研发团队</b>				
研发团队总人数	人	516	495	416
按学历划分				
专科及以下	人	47	44	27
本科	人	392	356	304
硕士	人	75	94	84
博士及以上	人	2	1	1
<b>创新成果</b>				
授权专利累计数	项	239	286	272
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	168	172	166
授权实用新型专利累计数	项	47	82	69
授权外观设计专利累计数	项	24	32	37
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	311	315	360
商标累计数	项	81	79	76

研发与创新

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
企业创新能力认证				
专精特新企业	个	1	0	0
国家高新技术企业	个	1	1	1
国家认定企业技术中心	个	1	1	1
博士后工作站	个	1	1	1
产品质量与安全				
产品合格率	%	96.9	99.21	99.34
质量内审次数	次	1	1	1
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量文化培训				
质量文化培训次数	次	149	83	30
质量文化培训人次	人次	169	207	89
质量文化培训总时长	小时	170	178	152
客户服务				
客户投诉数量	次	0	0	0
参与客户满意度调查的客户数量	人	1,610	1,434	1,379
责任营销培训				
责任营销培训次数	次	2	3	2
客户信息及隐私保护				
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0

产品与服务质量

客户权益保障

关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	个	541	575	586
供应商地区分布				
浙江省	个	125	119	117
香港特别行政区	个	24	27	31
国内其他省份地区	个	369	398	405
海外供应商	个	23	31	33
供应商审查				
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	350	337	352
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	178	188	204
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	59	78	95
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
向当地供应商采购支出的比率	%	62.7	57.2	76.92
供应链重大风险与影响				
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
涉及供应商和人员数量	人	0	0	0
社会公益				
公益总投入	万元	31.6	17	6
志愿活动参与人次	人次	341	352	163
志愿活动次数	次	35	37	26
志愿活动总时长	小时	193	216	155
乡村振兴投入帮扶资金	万元	31.6	61.95	111.3
帮助销售农产品	万元	17.6	6.5	4.2
信息安全与隐私保护				
信息安全培训次数	次	6	10	/
信息安全培训参与人数	人	1,708	812	/
信息安全培训的员工覆盖率	%	78.24	39.73	/
信息安全总投入	万元	80	43.93	55.5
信息安全与隐私保护违规事件	宗	0	0	0

供应链管理

社会公益

信息安全与隐私保护

## 治理绩效

	关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经营绩效	营业收入	万元	293,972.68	289,408.03	247,729.60
	利润总额	万元	16,927.85	16,170.38	36,696.19
	纳税总额	万元	11,293	8,681	6,140
公司治理	股东会				
	股东会召开次数	次	2	3	4
	临时股东会召开次数	次	1	2	3
	通过议案数量	项	16	17	16
	董事会				
	董事会召开次数	次	6	5	8
	通过议案数量	项	31	33	45
	董事平均出席率	%	100	100	100
合规与商业道德	合规				
	开展法律培训次数	次	5	6	4
	反垄断与公平竞争				
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2	0	1
	反垄断与公平竞争参与人数	人	5	0	3
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	11.5	0	7.5
	反贪污反腐败				
	反贪污反腐败培训次数	次	3	4	5
	廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
	已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0	

	关键指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
投关管理	投资者交流				
	举办业绩说明会次数	次	3	3	3
	在 e 互动解答投资者问题数量	次	70	37	65
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	信息披露				
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
投关管理	现金分红				
	每 10 股现金分红 (含税)	元 / 股	0.61	0.61	0.55
	派现总额 (含税)	万元	7,661.60	7,661.60	6,908.00

## 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	降低环境足迹，提升生态效益
	2	污染物排放	降低环境足迹，提升生态效益
	3	废弃物处理	降低环境足迹，提升生态效益
	4	生态系统和生物多样性保护	/（公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响较小）
	5	环境合规管理	降低环境足迹，提升生态效益
	6	能源利用	降低环境足迹，提升生态效益
	7	水资源利用	降低环境足迹，提升生态效益
	8	循环经济	降低环境足迹，提升生态效益
社会	9	乡村振兴	合众力以致远，怀大爱而趋同
	10	社会贡献	合众力以致远，怀大爱而趋同
	11	创新驱动	专题聚焦——以创新重塑服务，以科技赋能蓝图 融汇科技智慧，锻造卓越品质
	12	科技伦理	融汇科技智慧，锻造卓越品质
	13	供应链安全	融汇科技智慧，锻造卓越品质
	14	平等对待中小企业	融汇科技智慧，锻造卓越品质
	15	产品和服务安全与质量	融汇科技智慧，锻造卓越品质
	16	数据安全与客户隐私保护	融汇科技智慧，锻造卓越品质
	17	员工	合众力以致远，怀大爱而趋同
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规创造价值，稳健支撑发展
	21	反不正当竞争	合规创造价值，稳健支撑发展

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）（2021 年版）  
指标索引表

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《GRI 可持续发展报告标准》	
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	/	2-22	
2025 年可持续发展亮点	E1.3.5/E1.4.2/E2.3.1/E3.1.6/ E3.2.2/S1.3.2/S1.4.2/S2.3.2/ S4.1.1/S4.4.2	201-1/302-3/305-4/ 305-5/415-1	
走进东方通信	G1.2.1	2-1/2-6	
专题聚焦—— 以创新重塑服务，以科技赋能蓝图	S2.3.3	/	
可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3	2-9/2-12/2-13/2-14/2-24/ 2-27/2-29/3-1/3-2/3-3	
合规创造价值， 稳健支撑发展	权责清晰，治理有序	G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/ G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3	2-9/2-10/2-11/2-13
	风控筑防，合规立本	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/ G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3/S4.1.1	2-25/2-27/207-1/207-2
	信披透明，投关有道	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.1/ G3.2.2/G3.3.1/G3.3.2/G4.1.1	2-27/201-1
	德润商道，廉筑根基	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2	2-16/2-27/205-1/205-2
	政治引领，把舵定向	G1.1.4/G2.2.2	205-2
降低环境足迹， 提升生态效益	气候治理，责任先行	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/ E3.2.2/E3.4.1	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5
	环境合规，绿色兴企	E.5.4.6/E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2	2-23
	节能增效，资源循环	E1.1.1/E1.1.4/E1.3.1/E1.3.2/ E1.3.4/E1.3.5/E1.4.1/E1.4.2/ E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3/E5.4.2	301-1/301-2/301-3/302-1/ 302-3/302-4/303-3/303-5
	精准控污，稳定达标	E2.1.1/E.2.1.2/E2.1.3/E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.2/E2.3.1/E2.3.2/ E2.3.4/E2.3.5	303-4/306-3/306-4/306-5
	绿色运营，持续赋能	E5.4.4	302-4

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《GRI 可持续发展报告标准》
融汇科技智慧， 锻造卓越品质	创领未来，赋能发展	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4 /
	品质筑基，安全护航	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4 416-1/416-2
	信息安全，隐私保护	S2.2.3 418-1
	供应链稳定，合作共赢	E5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/ G2.2.1/G2.2.1 2-6/204-1/308-1/ 308-2/414-2
	需求为始，满意为终	S2.2.1/S2.2.2 417-1
合众力以致远， 怀大爱而趋同	权益保障，多元包容	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/ S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3/S1.5.2/ S1.5.3 2-7/401-1/401-2/401-3/ 404-1/404-2/404-3/ 405-1/405-2/406-1
	重视安全，守护健康	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1 403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10
	责任践行，温暖社区	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.4.2 203-1/413-1/415-1
未来展望	/	2-22
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	意见反馈	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《东方通信股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1. 对于东方通信，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据的完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  环境保护  员工关怀  社会公益  其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

---



---

联系电话：0571-86676198

网址：www.eastcom.com

邮箱：inquiry@eastcom.com

地址：浙江省杭州市滨江区东信大道 66 号

再次感谢您对我们工作的理解与支持！