

证券代码：600282 证券简称：南钢股份 公告编号：临 2026-031

南京钢铁股份有限公司

关于 2026 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京钢铁股份有限公司（以下简称南钢股份或公司）于 2026 年 4 月 27 日（星期一）下午 16:00-17:00 通过上证路演中心网络互动形式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com>）召开了公司 2026 年第一季度业绩说明会。公司董事长黄一新、总裁祝瑞荣、独立董事王全胜、总会计师梅家秀、董事会秘书唐睿出席了本次业绩说明会。

公司本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

特此公告

南京钢铁股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日

附件：南京钢铁股份有限公司 2026 年第一季度业绩说明会主要内容

一、公司 2026 年第一季度经营和财务状况

2026 年第一季度，公司实现营业收入 144.14 亿元，同比增长 0.42%；利润总额 6.84 亿元，同比增长 4.06%；归属于上市公司股东的净利润 5.97 亿元，同比增长 3.23%。公司钢材产量 227.01 万吨，同比增长 6.83%；钢材销量 226.81 万吨，同比增长 7.00%；其中，南钢股份专用板材销量 121.4 万吨，同比增长 3.41%；特钢长材销量 91.96 万吨，同比增长 20.49%；建筑螺纹销量 13.45 万吨，同比下降 26.32%。印尼金瑞新能源科技有限责任公司焦炭销量 58.46 万吨，同比增长 47.88%；印尼金祥新能源科技有限责任公司焦炭销量 65.50 万吨，同比增长 25.91%。

二、业绩说明会主要问题及回复情况

（一）征集问题回答

1、我国大力发展氢能源，我公司在氢能源用钢以及氢能源产业有什么布局。

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司密切关注并积极响应国家“双碳”发展战略，制定“N-ZERO”零碳三大体系战略框架，打造以高强、耐磨、耐蚀、复合板为核心的全生命周期低碳产品。公司成功联合开发出 50~90mm 厚高压气态储氢用容器钢，该品种钢首次应用于容积 47 立方米、压力 25MPa 的大型储氢压力球罐建造，为清洁氢能的储存与运输提供关键材料保障。

同时，公司积极研究与探索产品在氢能源方面的应用，持续深耕低温材料领域，并作为牵头单位成功申报并获批立项国家重点研发计划“极低温清洁能源储罐用特种合金开发与示范应用”项目。该项目将针对清洁能源液氢低成本安全储运的重大需求，致力于开发出适用于液氢球形储罐的极低温用高锰钢和配套焊材产品。

2、我公司在产业数字建设和智能化建设属于行业翘楚，又有元冶大模型，国家也促进各行业建设算力中心。我公司在这方面有没有计划。

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司是国家首批“数字领航”企业，入

选国家首批领航级智能工厂培育名单。公司坚持“一切业务数字化，一切数字业务化”的转型路径，通过智能生产、智慧运营、智慧互联和数字服务等领域建设，全面推进“智改数转网联”。公司以数据赋能、智能驱动为路径，加快传统钢铁生产模式迭代升级，以数字技术创新突破，全面释放新质生产力发展潜能。

公司于 2025 年入选国家首批可信数据空间创新发展试点，立足钢铁行业数智化转型前沿，以领航级智能工厂建设为抓手，推进“元冶·钢铁大模型”迭代进化，打造智慧生命体 2.0 版本。围绕铁钢轧全工序生产和全领域运营场景，夯实基础自动化与关键装备感知保障体系，加强数据治理、运营、开发应用、环境及信息网络安全能力建设，搭建坚实的智能化底座。公司将紧跟国家相关政策，不断提升智能制造水平。具体计划及后续安排请以公司公告为准。

3、中东局势紧张，我公司在中东的业务有什么变化，管线钢业务是否增加？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司将持续关注中东地区市场动态，并坚持以高端产品出口为导向，动态优化应对策略。

（二）网络文字问答互动

1、公司 2025 年下半年分红什么时候，分红多少？

答：公司始终高度重视股东回报，持续关注投资者诉求，并将分红作为回馈投资者的重要方式之一。

公司 2025 年下半年度拟向全体股东每股派发现金红利 0.1372 元（含税），共计拟派发现金红利 8.46 亿元（含税），分红比例为 60%。2025 年度，公司拟合计派发现金红利 15.77 亿元（含税），占 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 55%，较 2024 年度分红比例提升 4.55 个百分点。2026 年 4 月 8 日，公司 2025 年年度股东会已审议通过 2025 年下半年度利润分配方案。分红后续情况请以公司公告为准。

2、公司披露关联交易涉及关联方采购，请问：①关联交易占比是否控制在合理范围（如 XX%以下）？②独立董事如何监督关联交易定价公允性？③是否计划进一步降低关联交易依赖？

答：公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》的相关规定，针对应当披露的关联交易召开独立董事专门会议进行审议，经全体独立董事过半数同意后提交董事会审议。

2025年，公司向关联人销售商品和提供劳务、出租资产的日常关联交易总额占当年度营业收入的**4.74%**；向关联人购买原材料、燃料及动力，接受劳务和租赁土地的日常关联交易总额占当年度营业成本的**4.76%**。公司业务模式导致的日常关联交易必要且持续，比重不大，对公司独立性没有影响，公司的主营业务不会因此类交易而对关联人形成依赖。

3、公司数据资产入表现阶段情况如何？

答：公司持续推进“一切业务数字化，一切数字业务化”的智慧南钢总体战略，打造“智改数转网联”核心竞争力。近年来，公司构建“数据治理+工业互联网+人工智能”三引擎驱动架构，建成“一脑三中心”（智慧运营中心为大脑，铁区/钢轧/能源一体化中心为支撑）智慧中枢系统。公司成立了数据资产专项推进组，明晰了以“数据+场景+应用价值”的数据资产入表方案，制定并发布了数据资产相关管理制度与管理流程。2025年，公司通过全方位数字化、智慧化项目建设，已实现全业务数字化率**85%**，关键设备数字化率、关键工序数控化率均达**100%**。公司锚定国家“数据要素×”与“人工智能+”战略导向，全面启动数据治理，构建大型钢铁企业数据管理体系，核心数据资产入湖率超**95%**。公司持续完善数据资产入表规范和数据资产管理体系，优化“三线五步法”方法论，自主研发“炼数成金”管理平台。2025年，公司实现数据资产入表**2,324**万元。

4、公司积极调整产品结构，请问一季度有何进展？

答：2026年第一季度，公司钢材销量**226.81**万吨，同比增长**7.00%**。其中，公司专用板材、特钢长材销量分别为**121.4**万吨、**91.96**万吨，同比增长**3.41%**、**20.49%**；建筑螺纹销量**13.45**万吨，同比下降**26.32%**，产品结构持续优化。

5、公司 2026 年一季度产销量实现同比增长，请介绍一下全年生产经营目标及当前进度？

答：2026 年，公司钢材产量目标为 978 万吨。2026 年第一季度，公司钢材产量 227.01 万吨，同比增长 6.83%；钢材销量 226.81 万吨，同比增长 7.00%。

6、公司印尼焦炭项目生产经营情况如何？

答：2026 年第一季度，公司印尼焦炭项目积极开拓市场，拓宽国际化渠道，生产经营稳定运行，逐步走出困境。印尼金瑞新能源科技有限责任公司焦炭销量 58.46 万吨，同比增长 47.88%；印尼金祥新能源科技有限责任公司焦炭销量 65.50 万吨，同比增长 25.91%。

7、公司提出“绿色、智能”导向，2026 年 Q1 毛利率 11.9%（同比+0.1pct），但净利率 4.08%（同比+0.15pct）。请问：①在碳中和背景下，公司是否制定了具体的减排目标（如吨钢碳排放下降 XX%）？②智能制造投入占营收比例是否有提升计划？③是否有 ESG 产品创新（如绿色钢材认证）或碳足迹追踪系统？

答：在构建科学低碳转型体系的基础上，公司确立了到 2030 年实现“碳达峰”，2035 年温室气体净排放量比峰值下降 7%~10%，具备减碳 30%的工艺技术水平，2050 年实现“碳中和”的目标（目标覆盖温室气体排放范围 1、范围 2）。

在数字化转型方面，公司是国家首批“数字领航”企业，入选国家首批领航级智能工厂培育名单。公司坚持“一切业务数字化，一切数字业务化”的转型路径，通过智能生产、智慧运营、智慧互联和数字服务等领域建设，全面推进智改数转网联。

在绿色钢材认证及碳足迹追踪方面，截至 2025 年底，帘线钢产品获 ISO 14067 产品碳足迹认证，高端线材产品获 ISO 14021 再生材料认证，公司已完成 4 款钢铁中间产品碳标识认证。公司自主搭建的 LCA 计算平台已正式上线运行，实现了产品全生命周期评估及碳足迹数据的统一测算与管理，该系统获得 DNV 挪威船级社认证。

8、印尼焦炭项目 2026 年 Q1 销量合计 123.96 万吨 (+35.8%)，但海外经营存在地缘风险。请问：①公司如何规避海外项目政治、汇率风险？②未来是否有进一步拓展东南亚或‘一带一路’市场的计划？③海外营收占比目标是否设定为百分之几？

答：面对国际相关风险，公司密切关注全球宏观政策、地缘政治等进展及影响，加强政策应对和解读；及时跟踪并针对性地开展政策研究，对各政策风险进行梳理并建立风险防范预案；进一步加强出口市场调研，开拓新兴市场，提高应对多变政策的能力。

公司积极响应“一带一路”倡议，在印尼青山工业园打造海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，建设合计年产 650 万吨的焦炭项目。后续公司将聚焦焦炭产业链国际化布局，积极推进蔚蓝高科技集团从项目建设到生产经营的思路转变，强化精细化操作、精准化生产与精益化管理，积极构建海外经营生态圈，提高运营质效。

在产品出口方面，2025 年公司与全球 60 多个国家和地区的 300 余家客户建立稳定合作，与沙特阿美石油公司、阿布扎比石油公司、NPCC（阿联酋国家石油建设公司）、舍弗勒等国际头部企业达成长期战略合作。公司钢铁产品出口量 163.06 万吨，同比增长 9%。公司积极开拓国际高端市场，抗酸管线钢、容器钢、核电用钢、高端压力容器钢等产品加快国际认证和项目应用，已批量供货中东、欧洲等地区多个重点项目，进一步提升了公司国际市场影响力。

9、2025 年经营现金流净额 36.74 亿元 (+14.1%)，期间费用率 8.17% (+0.39pct)。请问：①数字化转型如何具体赋能生产环节（如：人均产能提升 XX%）？②销售费用同比+12.34%，是否因高端市场开拓投入增加？③未来降本重点将在哪些环节（如：供应链优化、能耗降低）？

答：公司坚持打造“智改数转网联”核心竞争力，以数据赋能、智能驱动为路径，加快传统钢铁生产模式迭代升级，以数字技术创新突破，全面释放新质生产力发展潜能。目前，公司通过全方位智慧化建设，已实现全业务数字化率 85%，

关键设备数字化率、关键工序数控化率均达 100%，新产品研发周期较传统研发模式缩短 50%，核心数据资产入湖率超 95%。

公司秉承“精”和“特”发展理念，做专做精做强特钢，实现高端产品专业化、差异化、绿色化提档升级。2025 年，公司先进钢铁材料销量为 282.65 万吨，同比增长 8.09%，占钢材产品总销量 30.45%，占比增加 2.42 个百分点；毛利率 20.88%，同比增加 3.71 个百分点。

公司以市场需求为导向，精益管理驱动生产组织寻优与经营智慧决策。公司贯通“四大界面”（料铁界面、铁钢界面、钢轧界面、客户界面），以 M 端协同、数字驱动、降本增益为核心，实现全流程一体化安全、平稳、高效运行。持续优化原燃料用料结构，开展燃料比、固体燃料指标优化及含铁料循环利用攻关；加大合金、钢铁料消耗等降本攻关力度，探索合金成分设计与轧制工艺最优解，多项技经指标持续优化；围绕节能降碳、降低能源成本；打造行业首创 AI+5G 纯电自动驾驶机车及智慧铁钢界面一体化项目，实现全流程无人化作业。2025 年，公司 M 端工序成本同比下降 10.63 亿元。