

证券代码：603709

证券简称：中源家居

公告编号：2026-016

中源家居股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，认真落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中源家居股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身经营情况和发展战略，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主业提质增效，提升经营质量

公司专注功能沙发设计、生产和销售，产品涵盖手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发，固定沙发及板式家具等超大件家具。近年来，公司坚定不移推进变革，坚定实施从 OEM/ODM 向 OBM 的转型升级战略，以跨境电商为抓手，深耕终端零售市场，持续推进品牌布局。截至 2025 年底，公司境外品牌零售业务占比达 63.22%，大宗业务占比 36.53%。2025 年度，境外品牌零售业务同比增长 12.66%，保持良好增长势头，为公司品牌零售转型奠定坚实基础。

2026 年，公司将继续深耕主业，聚焦核心业务，在巩固既有优势的基础上，持续向品牌零售商转型，重点围绕在数字化运营、海外供应链、资产效率、组织能力等维度发力。大供应链建设方面，全面打通各部门数据壁垒，深化业财一体化融合，统筹推进一体化大供应链体系建设，实现业务全流程的可视化经营与精细化管理，推动管理层经营分析由“盘后总结”升级为“盘中实时监控”，提升决策响应速度与经营管控水平。以数字化工具赋能采购、生产、物流等全链条环节，持续强化各环节运营能力与协同效率，打造具备降本增效、稳定交付、可持续盈利的供应

链体系。海外工厂布局方面，加快推进越南自建生产基地项目落地，完善海外供应链布局，切实提升供应链稳定性与抗风险能力，支撑品牌零售业务规模化发展。资产运营方面，持续优化资产结构，通过出租或出售的方式盘活闲置资产，提升资产使用效率与回报率。组织建设方面，健全激励考核机制，激发员工创新创效活力，培育高效协同的团队文化，打造适配品牌零售模式的专业运营团队，为公司高质量、可持续发展提供坚实支撑。

二、注重股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极通过现金分红的方式回馈股东。自 2018 年上市以来，除亏损年度未能进行分红外，其余每年公司均进行了现金分红，累计现金分红 7,023.62 万元（含税）。

2026 年，公司将积极推进 2025 年度权益分派的实施，并根据实际经营情况，增加分红频次，以持续稳定的现金回报回馈全体股东。

三、加强投资者沟通，提高公司透明度

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规及监管要求，切实履行信息披露义务，确保所披露信息真实、准确、完整、及时、公平，让投资者能够清晰、全面地了解公司经营成果、财务状况、发展战略及重大事项等核心信息。在此基础上，公司坚持以投资者需求为导向，持续提升信息披露质量，注重及时、规范地向市场传递投资者高度关注的信息，力求表述简明清晰、通俗易懂，显著增强了信息披露的针对性和有效性。

2026 年，公司将继续完善信息披露工作，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。同时，公司将开展至少 3 次业绩说明会，及时接听投资者热线和回复上证 e 互动平台问题，持续强化与投资者的常态化沟通机制，与投资者进行沟通交流。

四、规范运作，完善公司治理

公司高度重视治理体系的完善，严格贯彻落实新《中华人民共和国公司法》及《上市公司章程指引》的监管要求。目前，公司已建立由股东会、董事会及下属各

专门委员会、经理层组成的有效制衡、科学决策、协调运作运行机制，形成了较为完善的法人治理结构。

2026年，公司将根据监管机构关于上市公司治理的最新法规要求，完成相关配套制度修订，进一步完善上市公司治理和制度体系，持续完善公司内部管理制度，完善公司法人治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。

五、强化“关键少数”责任，发挥引领作用

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作，在日常工作中，跟踪监管动态，积极组织“关键少数”参加各类监管培训，确保准确理解规则、领会精神，促进规范履职；按月编制《证券月报》定期整理上市公司监管处罚案例，发送“关键少数”学习，强化规范运作意识。

2026年，公司将持续加强公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员与公司中小股东的风险共担及利益共享约束，保持每月推送《证券月报》，及时普及最新法规信息和监管案例，强化责任意识和履约意识；并为“关键少数”履职提供保障，特别是为独立董事、各专门委员会依法履职提供必要条件和支持，切实推动公司高质量发展。

六、其他提示

2026年，公司将深入落实“提质增效重回报”行动方案，进一步提升核心竞争力，切实承担起推进高质量发展水平和提升自身投资价值的主体责任，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，持续增强投资者获得感，着力促进资本市场的健康稳定发展。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而制定的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策、市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2026年4月27日