

证券代码：603655

证券简称：朗博科技

公告编号：2026-013

常州朗博密封科技股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”理念，推动公司高质量发展，提升投资价值，维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，常州朗博密封科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年10月28日在上海证券交易所网站披露了《常州朗博密封科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2025-047）。

自2025年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）发布以来，公司积极开展和落实有关工作，在提高经营质量、保障投资者权益、提升治理水平等方面取得了一定成效。2026年，为进一步履行社会责任，推动公司经营持续发展、树立良好的资本市场形象，公司于2026年4月26日召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》。

现将公司2025年行动方案执行情况及2026年行动方案报告如下：

一、稳步扩大营收规模，增强公司竞争力

公司始终秉持“开拓进取，求真务实”经营方针，紧跟行业发展步伐，一方面抓住新能源汽车快速发展的机遇，发挥自身产品优势，积极开拓新客户，推动公司主营业务收入持续增长；另一方面，通过加强内部管理、加大自动化设备投入，提升公司生产效率、打造新质生产力。2025年全年，公司实现营业收入27,002.93万元，同比增长16.71%；实现归属于上市公司股东的净利润4,524.61万元，同比增长62.04%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润4,373.65万元，同比增长77.88%。

公司紧跟新能源汽车高速增长的市场机遇，利用自身在橡胶密封件行业的市场地位及良好口碑，积极拓展新客户。2025年全年公司开发新客户53家，其中已向52家新客户进行供货，订单数量保持增长态势，主要产品O形圈及轴封销售增长较多，推动公司营业收入的增加。同时，公司也将找准客户需求，加大研发投入，积极开发新产品，扩大市场占有率，增强公司核心竞争力。

2026年，公司将继续紧跟新能源汽车高速增长的步伐，深挖燃油车结构性调整的机会，利用自身在橡胶密封件行业的市场地位及良好口碑，积极拓展新能源汽车管路系统O型圈、动力电池组导热硅胶垫片、电动压缩机轴封等系列产品市场增量，稳步扩大油封、轴封等传统产品的营收规模。在汽车零部件领域之外，公司也在积极寻找第二增长曲线，开拓新领域新客户，找准客户需求、加大研发投入，积极开发新品，扩大市场占有率，进一步巩固公司在市场的竞争力。

二、提升投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利。《公司章程》中明确了持续、稳定的利润分配政策和决策机制，同时公司还制定了《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

公司于2025年8月12日召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《2025年半年度利润分配方案》，公司2025年半年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.9元（含税）。本次中期分红已于2025年9月9日完成派发，合计派发现金红利945.45万元。

公司于2026年4月26日召开的第四届董事会第六次会议审议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案》，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购账户股份数为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本106,000,000股，扣减公司回购账户股份数950,000股，以此计算合计拟派发现金红利2,626.25万元（含税）。本次利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

2025年度，公司共计拟派发现金红利3,571.70万元，现金分红比例达78.94%，公司以实际行动积极回报投资者。

近三年（2023年-2025年）公司累计现金分红达5,882.80万元，占公司近三年年均净利润的189.35%。自2024年以来，公司实现中期分红常态化，提高分红频次，与投资者共建长期投资价值，共享企业发展成果。

2026年，公司将继续牢固树立回报股东意识，根据《公司章程》《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》等相关规定及要求，在保证正常经营资金使用的前提下，进一步优化股东回报机制，坚持现金分红优先原则，坚持中期分红常态化，保持高股利支付率，积极回馈全体股东。

三、 打造新质生产力，提升团队软实力

2025年，公司积极应对市场变化，及时、审慎地做出调整，将原募集资金投资项目“汽车动力系统和制动系统橡胶零部件生产项目”和“研发中心建设项目”尚未投入的募集资金用于新项目“新能源汽车配套橡胶功能件项目”和“智能仓储建设项目”的建设。新项目一方面能够提升公司在新能源汽车配套应用领域的能力与积淀，进一步增强公司橡胶功能件产品的竞争力与市场地位；另一方面，可以显著提高仓储效率、实现信息共享、降低人力成本、优化资源配置，从而提升公司整体效率和发展质量，打造新质生产力。

2025年，“新能源汽车配套橡胶功能件项目”使用募集资金1,538.88万元，占该项目预计投资金额的22.43%；“智能仓储建设项目”使用募集资金288.212万元，占该项目预计投资金额的21.19%。两个项目均在积极推进中。

2026年，公司将继续把募投项目作为工作重点，大力推动募投项目建设，加快建设节奏，淘汰落后产能，升级自动化设备，提高运营效率，尽快把优质生产力转变为核心竞争力。同时，把内部管理作为一项重要工作常抓不懈，通过管理凝聚共识、锻炼队伍，培养优秀的技术人才和管理人才，提升团队软实力，给员工施展才能的平台，让员工与公司共同成长。

四、 加强投资者沟通，推进价值传递

公司持续关注投资者需求，持续完善多层次投资者互动交流机制，不断拓展与资本市场沟通的广度与深度，多渠道回复投资者关切，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司的投资价值。2025年度，公司严格按照要求组织了2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会等多场业绩说明会，就投资者关心的公司经营、财务

状况、发展战略等问题进行了充分交流，积极传递公司投资价值，增进市场对公司的了解，增强投资者对公司未来发展的信心。

2025年，公司注重与投资者多元化沟通交流，加强与中小股东的沟通交流，通过公司投资者热线、邮箱、上证e互动等多种渠道与中小投资者保持沟通，工作时间确保投资者热线及时接听，在上证e互动平台及时回复投资者提问。同时，公司认真听取、记录并归集投资者意见建议和诉求，及时向公司管理层传达，充分吸纳合理建议，持续优化相关工作，切实维护投资者合法权益。

2026年，公司将开展多元化投资者沟通，继续扩大投资者交流活动覆盖面，不断提升投资者关系管理成效，增进市场对公司的理解和长期投资价值的认同。积极探索提升公司估值水平措施，不断提高市值管理水平，维护良好资本市场形象。

五、完善公司治理，提升信息披露质量

2025年，公司严格遵循《公司法》《公司章程》等法律法规及规范性文件要求，顺利完成了公司第四届董事会、监事会换届选举工作以及高级管理人员聘任工作。新一届团队在原有基础上进行了适当调整，确保公司整体经营稳定。

2025年，公司积极落实监事会改革举措，进一步完善上市公司治理机制，健全治理体系，根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的最新要求，取消监事会及监事，由公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，明确股东会、董事会及经营管理层的权责分工，并对《公司章程》及其配套治理制度进行了修订。持续优化董事会专门委员会（特别是审计委员会）的运行机制，强化其在财务监督、风险防控等关键领域的职能，提升其专业决策与监督作用。

公司严格依照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。2025年，公司累计发布定期报告6份（含年度报告及半年度报告摘要）、各类公告文件50份，充分披露了公司换届选举、制度修订、募投项目变更、权益分派等信息，全年无更正或补充公告。

2026年，公司将根据监管机构关于上市公司治理的最新法规要求，严格遵守公司治理相关规范性要求开展治理工作，依法规范公司经营管理各项行为，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益。同时，公司将始终坚持以合规为底

线，增强信息披露的主动性，切实保障投资者的知情权，通过提升信息披露质量，为投资者决策提供可靠依据。

六、 强化“关键少数”责任，提升履职效能

公司高度重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的履职监督，持续强化“关键少数”的规范意识和责任意识，通过持续沟通和专项培训，确保其在信息披露、股份变动等重要事项中严格依法合规。2025年度，公司组织“关键少数”人员积极参加上海证券交易所举办的高管初任培训、独立董事后续培训、董事会秘书后续培训及各类业务培训，江苏上市公司协会举办的合规管理培训，并邀请中介机构到公司现场开展合规培训，及时掌握监管动态，系统学习证券监管法规政策及典型案例，提升治理决策与风险防控水平。

2026年，公司将进一步强化“关键少数”履职管理，压实主体责任，不断提升“关键少数”的履职能力和风险意识。进一步完善董事、高级管理人员的绩效考核与激励约束机制，推动“关键少数”勤勉尽责、主动担当，促进公司战略发展目标和工作任务的全面实现。

七、 其他事宜

公司将认真执行本次“提质增效重回报”行动方案，持续评估本方案的执行情况并及时履行信息披露义务，着力提升经营发展质量和核心竞争力，通过稳健的经营表现、规范的公司治理、真诚的沟通交流，积极回馈广大投资者，切实履行好上市公司的责任和义务。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司经营情况和外部环境做出的规划，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

常州朗博密封科技股份有限公司董事会

2026年4月28日