

公司代码：603655

公司简称：朗博科技

常州朗博密封科技股份有限公司
2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司于2025年8月12日召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《2025年半年度利润分配方案》，公司2025年半年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.90元（含税）。本次中期分红已于2025年9月9日完成派发，合计派发现金红利9,454,500元。

公司于2026年4月26日召开第四届董事会第六次会议审议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案》，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购账户股份数为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。截至2025年12月31日，公司总股本106,000,000股，扣减公司回购账户股份数950,000股，以此计算合计拟派发现金红利26,262,500.00元（含税）。

如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣减公司回购账户股份数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本次利润分配方案尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所	朗博科技	603655	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梅勇申	
联系地址	江苏省常州市金坛区尧塘街道金博路1号	
电话	0519-82300207	
传真	0519-82300268	
电子信箱	dongmiban@jmp-seal.com	

2、报告期公司主要业务简介

2025年，中国汽车产业顶住全球贸易保护、产业链重构及行业竞争加剧等多重压力，克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战，展现出强大的发展韧性和活力，实现了产业规模与发展质量双提升。2025年，我国汽车年产量均突破3400万辆，连续17年稳居全球第一；在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，产销量突破1600万辆，连续11年位居全球第一；我国汽车出口也延续了高增长态势，中国品牌国际竞争力持续提升，2025年汽车出口超700万辆，连续3年蝉联全球第一。

展望2026年，中国汽车整体市场仍将保持稳健运行。2026年是“十五五”开局之年，促消费依然是重点工作之一。在政策层面，预计将继续加大对新能源汽车和智能网联汽车的支持力度，推动产业向高质量发展转型；在市场层面，消费者将对高品质、智能化的产品需求持续增长，推动企业加大研发投入与产品创新；在产业层面，产业链上下游将进一步整合，形成更具竞争力的产业生态。

(1) 产销量再创新高，自主品牌强势崛起

根据中国汽车工业协会数据显示，2025年我国汽车产销量分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销规模均创下历史新高，实现了超预期增长，连续17年稳居全球第一。在国内汽车市场产销量创下新纪录的同时，中国自主品牌的主导地位也进一步稳固，乘用车销量占比首次超过60%，创下历史新高。比亚迪、吉利、长安、奇瑞等头部自主品牌表现尤为突出，全年销量均超过200万辆，其中比亚迪以超过460万辆的成绩稳居自主品牌榜首。

(2) 新能源成为主导，燃油车结构转型

2025年，新能源汽车是中国汽车市场最亮眼的增长点，从曾经的“备选”成为如今的“主流”。根据中国汽车工业协会数据显示，全年新能源汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649

万辆，同比分别增长 29%和 28.2%。新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%，较上年提高 7 个百分点。

值得注意的是，燃油车市场并非全面衰退，而是呈现出明显的结构性特征。其中，大排量、高油耗的燃油车型市场需求持续萎缩，而小排量、混动类的车型凭借低油耗、无续航焦虑等优势，依然受到部分消费者青睐。尤其是插电式混合动力车型，成为传统燃油车企向新能源转型的重要过渡产品，多家车企的混动车型销量占比正大幅提升。

(3) 出口销量高增长，出口模式实现升级

2025 年，我国汽车出口销量延续高增长态势，全年汽车出口超 700 万辆，同比增长 21.1%，连续 3 年蝉联全球第一，其中新能源汽车出口 261.5 万辆，同比增长 1.04 倍，成为拉动我国汽车出口增长的核心引擎。东南亚、中东、南美等新兴市场仍是中国汽车出口的主要阵地，凭借性价比优势与政策支持，中国汽车在这些市场的份额持续扩大。与此同时，出口模式也实现从“产品输出”到“技术与生态输出”的升级，得益于我国新能源汽车全产业链优势的持续释放，从动力电池、驱动电机到智能座舱等核心环节，已形成完整的产业体系，为出口产品提供了坚实的技术与成本支撑。中国汽车企业还通过海外建厂、技术输出等方式，深化全球化布局，降低贸易壁垒风险，提升全球市场竞争力。

(一) 公司的主要产品及其用途

公司是一家以橡胶密封件和橡胶制品的生产销售为主营业务的高新技术企业，主要产品有车用 O 型圈及垫圈、轴封、轮毂组件、油封、皮膜等产品，产品主要用于汽车空调系统、动力系统、制动系统等核心系统。



公司生产规模和综合实力在细分行业中处于领先地位，主要客户为华域三电、南京奥特佳、重庆建设等国内知名汽车空调用压缩机及空调系统生产企业。公司凭借先进的技术开发水平、优良的产品质量和成本竞争优势，与主要客户形成了良好的长期合作关系，成为了国内主要汽车空调压缩机轴用密封圈和 O 型圈供应商。

公司具有专业的产品研发检测中心，并采用国际先进的技术，引进专业的技术人才，以自主研发与消化吸收再创新相结合的模式，形成了较强的研发实力，在汽车用橡胶密封件领域里达到国际先进水平，生产规模和综合实力在同行业中处于领先地位。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司主要产品及用途如下：

序号	产品	图片	功能特点和应用领域
----	----	----	-----------

1	O 型圈		<p>O 型圈是截面为圆形和外形为圆形的橡胶密封圈。适合静态密封、动态密封等多种密封形式，是用途广泛的橡胶密封圈。O 型圈的尺寸和安装沟槽都已标准化，互换性强。产品可应用于旋转运动、轴向往复运动或组合运动(例如旋转往复组合运动)等多种运动方式的密封，适合油、水、气或其他混合介质的密封。</p> <p>公司的产品主要用于汽车系统内密封。</p>
2	密封垫圈		<p>密封垫圈 (gasket) 适合于静态轴向密封，安装便捷，应用领域广泛，适合油、水、气或其他混合介质的密封。</p> <p>公司的产品主要用于汽车系统内密封。</p>
3	轴封		<p>轴封是一种特殊设计的油封，唇口采用橡胶和 PTFE 复合设计。产品适用于高转速、高温、高压、润滑状况不佳的工况。</p> <p>公司产品主要用于汽车空调压缩机主轴的密封，产品对耐制冷剂有较高要求。</p>
4	轮毂组件		<p>轮毂组件是汽车空调离合器的重要部件，是扭力减震零件。在离合器吸合动作时，其吸收扭转振动。空调正常运转时，其传递扭矩以保证扭力传动稳定顺畅。</p> <p>公司产品可有效降低汽车空调运转的噪音。</p>
5	杂件		<p>杂件包括各种异形橡胶零部件。主要为异形密封圈、防尘罩、减震垫、管路接头、护套及其他异形制品等。</p> <p>公司产品主要用于汽车空调系统、照明系统、动力转向系统、管路系统及减震系统</p>

			等。
6	发动机曲轴油封		<p>油封是一种唇形动态密封件，典型的结构由橡胶、骨架和弹簧组成。唇口可以采用橡胶或者 PTFE 等复合材料，与轴配合实现动态密封。外径部位主要采用橡胶材料，与骨架配合使用，实现油封的稳定安装并保持静态密封。汽车发动机是汽车的“心脏”，油封是发动机的重要功能部件。安装于发动机曲轴的两端，保证在发动机的各种工况下发动机油不泄漏，要求与发动机同寿命。发动机曲轴油封性能要求十分严格。高转速、高温、长寿命。是动态密封件中技术含量最高的一类产品。</p>
7	刹车真空助力器皮膜		<p>皮膜是刹车真空助力器中最重要的部件。刹车真空助力器是汽车刹车系统中的重要组件，利用发动机运转造成的真空负压，在刹车时，放大脚刹的力量，为刹车液压系统提供足够大的推动力。皮膜安装于助力器中部，起到密封真空的作用。皮膜要求耐高低温、耐屈折、耐老化性能。因为是安全相关组件，对产品稳定性的要求很高。</p>

(二)经营模式

1. 采购模式

公司具有长期稳定的供应商，与固定的供应商签署长期的采购框架协议。公司通过对供应商划分 A、B、C 信用评级，更加有效的对供应商进行控制管理。

公司生产所需的主要原料为原胶、炭黑、橡胶助剂、金属骨架及其他辅助原材料。对于原胶、炭黑及橡胶助剂等原材料，公司会根据每月订单情况及仓库库存情况，提前一周下达采购订单，并列明

采购商品名称、规格型号、交期，持续分批量的向供应商进行采购，实现最优化公司库存管理。对于金属骨架的采购，公司会在每月月末向供应商下达下个月的采购订单并列明产品名称、规格型号及交期。针对新产品中的金属骨架，公司有一套严格的产品设计检验流程，对金属骨架原材料的质量进行保证。首先公司会向供应商提出产品设计要求，供应商需在一周左右的时间送交样品，公司检验样品合格之后，对小批量生产的产品进行试用，通过试用检验后再进行金属骨架原材料的大规模采购。公司生产所需主要原材料市场供过于求，供应量充足，由于公司已经形成一定的规模，具有一定的议价能力，大批量原材料采购时，采购价格会略低于市场平均水平。

2. 生产模式

公司产品以定制化为主，公司参与客户新产品的的设计。公司根据客户在设计、功能、材料等方面的要求，进行产品设计，在得到客户确认后，对制作的样品进行台架及整机实验。在通过实验检验后，开始进行大批量生产。因此，公司生产主要采用“以销定产+合理库存”的模式，公司根据客户的订单要求，安排生产计划。公司的生产模式是由计划部集中统筹，各相关部门根据计划开展工作。公司计划物流部依据如下信息制订生产计划任务：（1）根据市场需求预测制订月生产计划；（2）根据客户订单要求制订周生产计划；（3）根据特殊订单要求调整日生产计划。计划部每月会根据月度预测计划及安全库存确定次月的月度生产任务、月度各工序人力资源分配情况以及制订月度采购计划。计划部每周根据每日客户订单及时补充所配套的部品部件等原材料的需求计划；再结合各生产工序节奏、各工序生产能力通过排产系统工具生成周计划，即生成各个工序一周的生产任务跟踪卡，跟踪卡上有所需的物资、需求的日期、总批次等详细的相关信息；之后，计划部将生产任务跟踪卡发至各工序负责人，各工序负责人根据计划部下发的跟踪卡完成生产任务。计划部根据特殊订单要求及时调整每日生产任务，对调整的生产任务及时地与相关工序确认并严格按照要求执行。为保证交期，生产各工序严格按照计划部的生产任务要求进行生产，生产过程严格按照各项质量标准和操作指导书进行操作，并按要求进行生产过程记录。品质检验人员在生产线上按要求做好产品巡检、质量检验记录。公司对于所有过程的记录均有严格的保存管理程序，以便发生异常或质量问题投诉时进行追溯。例如，在生产过程中发现进度落后或品质异常可能对订单交期或数量产生影响时，生产部将会及时告知部门主管，相关部门主管通报计划部相关情况，采取对应措施等。当因此原因导致交货时间不能符合订单要求的情况出现时，计划部会及时告知销售部门，销售人员按《合同评审控制程序》有关规定与客户协商变更交期。完成生产后，由品管部有关人员验收、包装入库及办理相关入库手续。从原材料的采购到产品入库，计划部在整个过程中执行跟踪、沟通、确认及协调，确保生产任务按期完成，客户订单按期出货。

3. 销售模式

公司主要采用直销模式向客户提供橡胶零部件产品。公司经过技术设计、模具开发、产品试制和客户认可后，与客户就该产品建立长期合作关系。公司与客户签订年度框架合同，合同中就基本供货品种、运输方式、付款方式等内容进行约定。公司根据客户具体订单，安排生产并组织发货。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	609,116,674.42	590,272,454.57	3.19	584,133,840.95
归属于上市公司股东的净资产	567,613,855.01	542,327,278.29	4.66	541,804,032.16
营业收入	270,029,278.47	231,370,009.83	16.71	196,988,611.69
利润总额	52,758,179.10	32,244,437.87	63.62	22,966,657.62
归属于上市公司股东的净利润	45,246,076.72	27,922,711.94	62.04	20,037,522.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,736,801.04	24,587,488.46	77.88	15,363,672.07
经营活动产生的现金流量净额	41,073,396.57	12,511,267.36	228.29	17,509,892.02
加权平均净资产收益率(%)	8.12	5.14	增加2.98个百分点	3.74
基本每股收益(元/股)	0.43	0.26	65.38	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.26	65.38	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	61,175,767.14	60,661,677.53	73,388,169.11	74,803,664.69
归属于上市公司股东的净利润	10,296,368.44	8,987,665.61	13,268,428.18	12,693,614.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,803,095.64	8,691,523.31	12,664,974.62	12,577,207.47
经营活动产生的现金流量净额	8,913,623.92	481,347.50	8,900,871.01	22,777,554.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

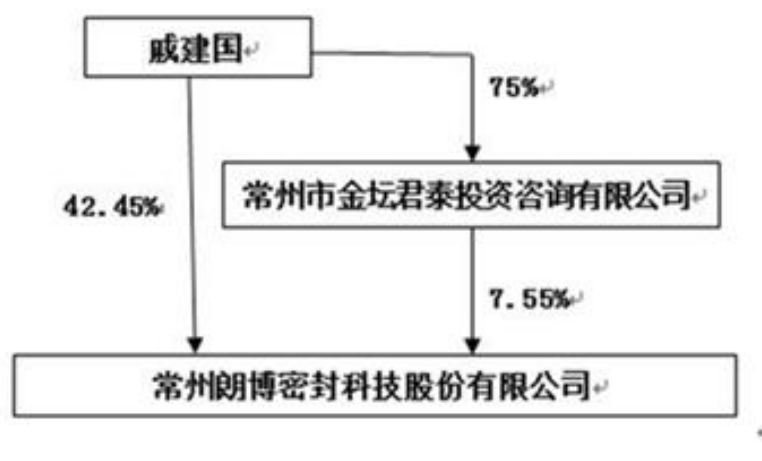
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					5,886		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,190		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
戚建国	0	45,000,000	42.45	0	无	0	境内自 然人
范小凤	0	12,000,000	11.32	0	无	0	境内自 然人
常州市金坛君泰投资咨 询有限公司	0	8,000,000	7.55	0	无	0	境内非 国有法 人
戚淦超	0	6,700,000	6.32	0	无	0	境内自 然人
中信证券资产管理（香 港）有限公司－客户资 金	1,321,229	1,325,704	1.25	0	无	0	境外法 人
台州沃源私募基金管理 有限公司－沃源睿泽1 号私募证券投资基金	1,096,000	1,096,000	1.03	0	无	0	境内非 国有法 人
聂鹏举	737,900	737,900	0.70	0	无	0	境内自 然人
陈洋	680,700	680,700	0.64	0	无	0	境内自 然人
金佩君	545,000	545,000	0.51	0	无	0	境内自 然人
王世杰	524,100	524,100	0.49	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 上述股东戚建国为公司的控股股东、实际控制人，范小凤为公司的实际控制人，戚建国和范小凤是夫妻关系。 2. 上述股东戚淦超系戚建国、范小凤之子。 3. 戚建国、范小凤及戚淦超系常州市金坛君泰投资咨询有限公司						

	司股东。 4. 除上述情形之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

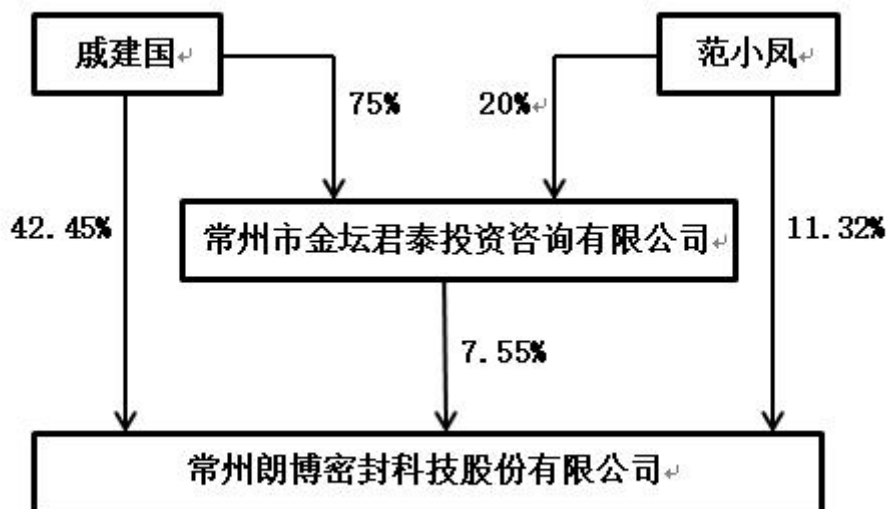
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 27,002.93 万元，同比增加 16.71%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,524.61 万元，同比增加 62.04%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,373.68 万元，同比增加 77.88%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用