

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

## 深圳市奥拓电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2026年04月27日 15:00-16:00
地点	价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 吴涵渠 董事、总裁 杨四化 独立董事 马秀敏 副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨扬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司在影视行业的情况？LED电影屏业务进展如何？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！影视行业作为公司近年来核心应用领域之一，重点深耕电影播放及虚拟拍摄两个方面，致力于为客户提供专业且完整的解决方案。报告期内，公司新签订单金额约3.58亿元，同比增长67.69%，进一步夯实了公司在影视行业的优势地位。</p> <p>电影播放方面，LED显示技术正在重塑电影产业的每一个环节，不仅带来了效率和效果的双重提升，更开辟了全新的商业模</p>

式和市场空间。2025年1月，国家发展改革委等部门再次印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，加大重点领域设备更新项目支持力度。2025年6月，国家电影局发布《关于发展和规范数字电影LED（发光二极管）影厅的通知》，旨在规范LED影厅建设、运营和管理，促进LED影厅的健康发展。截至报告期末，已有多省市陆续出台配套扶持政策，将省级电影专项资金倾斜支持LED影厅发展，为地方电影产业注入强劲动能。

作为最早研究LED电影屏技术的企业之一，公司始终保持对LED电影屏的研发投入和技术迭代，积极推动我国乃至全球影院放映技术和设备的提质升级以及观影体验的变革。报告期内，公司凭借在LED电影屏领域的卓越表现成功入选了“广东省制造业单项冠军企业”及“深圳市制造业单项冠军企业”名单；同时，参与研发设计的LED电影屏也成为了全球首个获得数字电影倡导组织（DCI）最新、最严格的CTP1.4.2认证证书的产品。截至报告期末，公司已累计签订LED电影屏订单192块，其中完成交付了98块，项目落地超过全球26个城市，市占率位于行业前列，随着技术的变革以及政策的加持，更多项目正在加速落地中。

虚拟拍摄方面，作为行业内最早研发并推出XR/VP虚拟拍摄解决方案的公司之一，针对影视制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到通用级不同领域的市场，公司已完成产业生态的布局，构建出完整的一站式解决方案。报告期内，公司承接了32个XR/VP虚拟影棚项目，截至报告期末，在全球范围内累计承接了124个XR/VP虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界500强企业，如英伟达、腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。同时，公司墨西哥虚拟影棚项目入选了工信部《2025年度视听系统典型案例》名单，获得国家权威部门的认可。谢谢！

**2、请介绍一下公司AIGC+XR业务的最新落地情况？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司控股子公司创想数维致力于成为“中国领先的创意领域技术赋能者”，专注基于AIGC与XR扩展现实技术的新媒体智能创作解决方案，为客户提供虚拟直播、XR技术服务及数字资产生成等技术服务。报告期内，创想数维新签订单金额约2,865.35万元，同比增长28.03%；实现营业收入2,240.33万元，同比增长41.59%。

凭借XR虚拟直播技术以及创新服务能力，报告期内，创想数维持续获评抖音本地生活板块“四星级认证服务商”。依托企业级虚拟直播解决方案MetaBox 4KK，创想数维为品牌商家提供定制化虚拟场景、沉浸式互动玩法以及直播运营服务，覆盖餐饮、珠宝、亲子游乐、家电等14个核心品类。截至目前，创想数维MetaBox 4KK解决方案已成功落地长沙、成都、杭州等城市，并与周大生、瑞幸咖啡、美的、meland等头部品牌达成合作，助力品牌客户突破传统直播同质化困局和提质提效需求。谢谢！

### **3、请介绍一下公司在AI+新零售领域的最新布局？**

答：您好，感谢您对公司的关注！作为行业领先的数字化解决方案提供商，公司以自主研发的AI智能运营平台为核心中枢，凭借XR虚拟直播、AI内容运营、机器视觉分析、IOT远程运维等前沿核心技术，深度融合智能数字屏、AI智能营销系统、云端管理平台与大数据分析四大模块，推出线上线下营销一体化的“新零售营销综合解决方案”，覆盖商超专柜、品牌专卖店、旗舰体验店等多类门店形态，形成“统一平台+细分场景+精准赋能”的规模化落地模式。截至目前，公司已服务了伊利、周六福、储金宝、佳贝艾特等多家知名品牌，覆盖超过6,000个品牌门店。公司为伊利定制的“商超智能数字货架升级计划”，截至目前，该系统已在全国31个省份部署超过5,000台智能终端，实现县级及以上城市核心商超的全覆盖，推动乳品行业全域数字化终端营销网络的建设。谢谢！

### **4、请介绍一下公司2026年的发展战略？**

答：您好，感谢您对公司的关注！2026年，作为公司新的三年发展战略（2025-2027年）加速落地之年，公司将持续加大人工智能技术的研发，推动视讯产品迭代升级，继续实行大客户及大项目策略，深耕优势细分市场，朝着成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商的愿景稳步前行。

2026年，公司将围绕“AI+视讯”战略，聚焦优势及蓝海行业，进一步加大虚拟直播及新零售等新业务开拓力度；持续强化技术及产品竞争力，夯实细分市场领先地位，打造单项冠军；优化人才结构，完善考核激励体系，加强精细化管理，进一步推动降本增效；提升资产质量，推动公司的可持续健康发展。谢谢！

#### **5、公司实现扭亏为盈的具体原因是什么？**

答：您好，感谢您对公司的关注！2025年，面对复杂严峻的外部环境及日益激烈的行业竞争形势，公司始终坚持“AI+视讯”战略，加快人工智能技术与智能视讯业务的创新融合；实施大客户及大项目策略，深耕影视、广告、金融及通讯、数字内容等优势细分市场，夯实虚拟拍摄、LED电影屏、大交通广告等领域领先地位，打造单项冠军；加大虚拟直播及新零售等新业务开拓力度，培养第二增长曲线；加强精细化管理，多措并举推动降本增效，助力公司在复杂多变的环境中稳步发展。

报告期内，公司实现营业收入75,539.49万元，同比增长4.58%；实现归属于上市公司股东的净利润1,091.53万元，同比增长128.33%。公司营收及净利润均实现增长，主要由于新签订单同比增长，精细化管理推动期间费用同比下降，加强应收账款催收力度，计提的信用及资产减值损失同比下降等原因所致。

#### **6、公司海外业务的进展情况？面对全球化经营风险公司将如何应对？**

答：您好，感谢您对公司的关注！2025年，公司深耕优势细分市场，影视、广告及数字内容等领域新签订单大幅增长，报告期内，公司新签订单约9.84亿元，同比增长18.73%，其中海外

市场新签订单约4.46亿元，同比增长72.11%。

当前存在国际贸易摩擦、政策限制、地缘政治冲突等潜在风险，对公司海外市场开拓尤其北美、中东市场业务可能产生不确定性影响。同时，当前的国际环境不确定性因素较大，若外汇频繁大幅度波动，汇率波动将会影响公司的盈利水平。

针对上述风险，公司将关注国际贸易情况，积极应对国际市场变化，研究制定针对贸易壁垒的应对策略，加快探索海外产业布局的可行性；积极开拓欧洲、东南亚等区域市场，通过多元化出口结构，巩固公司产品的核心竞争力，提高市场份额，以降低国际贸易风险；公司已建立《金融衍生品交易业务管理制度》将开展以套期保值为主要目的外汇金融衍生品投资，对汇率波动风险进行对冲。谢谢！

#### **7、有没有稳定股价、保护中小投资者的措施？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司一直以来高度重视投资者管理工作，坚持聚焦主业，提升经营效率和盈利能力。二级市场股价受宏观经济等多重因素影响。公司通过提升经营质量、股权激励、现金分红、增强信息披露质量和透明度、强化投资者沟通等举措，推动公司投资价值合理反映公司质量及内在价值。谢谢！

#### **8、公司归母净利润同比增长128.33%，想请公司分析一下利润快速增长的原因。**

答：您好，感谢您对公司的关注！2025年，公司实现营业收入75,539.49万元，同比增长4.58%；实现归属于上市公司股东的净利润1,091.53万元，同比增长128.33%。公司营收及净利润均实现增长，主要由于新签订单同比增长，精细化管理推动期间费用同比下降，加强应收账款催收力度，计提的信用及资产减值损失同比下降等原因所致。谢谢！

#### **9、公司新签订单近10亿元，今年订单交付有什么规划？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终以市场需求为

导向，实时根据战略规划、经营计划和客户需求动态调配产能。  
谢谢！

#### **10、2025年会分红吗？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司致力于成为实现价值的理想园地，坚持稳定、可持续的分红政策，为股东创造长期价值。2025年公司拟以现有总股本6.52亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.5元（含税），合计派发现金红利总额为3,257.72万元。公司高度重视股东回报，持续为股东创造价值，自上市以来连续15年实施现金分红，累计现金分红约5.46亿元（含回购股份方式及2025年拟分配现金红利），已远超IPO时融资额。谢谢！

#### **11、公司2025年度研发投入情况如何？未来主要聚焦在哪些技术方向？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司2025年度研发投入6,601.62万元。公司成立三十多年来，始终坚持技术创新，在多个细分领域打造了较强的竞争壁垒及行业口碑。近年来，公司积极把握“AI+”、数字中国建设和发展新质生产力等重要产业发展机遇，在推进“AI+视讯”战略的过程中，通过不断地技术迭代及项目积累，形成了多维度的核心竞争力。2026年，公司将进一步推动研发成果转化提质增效，加强AI、虚拟直播、新零售、Micro LED等领域的创新技术及产品研究，保持公司核心竞争力在市场的领先地位。谢谢！

#### **12、公司对未来的经营有什么规划？**

答：您好，感谢您对公司的关注！2026年，公司将巩固影视、金融及通讯、数字内容等细分市场领先地位，积极把握租赁及体育、广告等领域潜在市场机会，进一步推进业务模式创新，提升关键领域技术创新能力，促进公司规模的稳健发展。同时，公司将加大创新业务孵化和对外投资，探索新零售及虚拟直播等新领域的发展机遇，打造新的盈利增长点。谢谢！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年04月27日