

贵州赤天化股份有限公司

2025 年度社会责任报告



二〇二六年四月

前 言

报告本着真实、客观、透明的原则，收集了公司在履行用户、员工、社会责任方面的重要信息。报告时间范围为 2025 年。本公司及下属机构为便于表达，在报告的表述中分别使用“赤天化”、“股份公司”、“公司、我们”。

此社会责任报告为年度报告。本报告所引用的 2025 年数据为最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。本报告是根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》进行编制。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、企业简介

贵州赤天化股份有限公司成立于1998年8月28日，是经贵州省人民政府“黔府函[1998]208号”文批准，由贵州赤天化集团有限责任公司作为主要发起人联合集团公司工会、贵州大隆电子有限公司、贵州新锦竹木制品有限公司和泸州天山实业有限公司，以发起方式设立的股份有限公司。1999年12月13日，经中国证券监督管理委员会“证监发行字(1999)152号”文批准，公司成功在上海证券交易所向社会公众公开发行人民币普通股7,000万股，并于2000年2月21日上市交易，证券代码：600227，证券简称：赤天化。截止本报告日，公司注册资本：168,872.7685万元，注册地：贵州省贵阳市清镇市医药园区，法定代表人：丁林洪。公司现有业务主要为化工、煤炭、医疗服务，经营主体分别为贵州赤天化桐梓化工有限公司（以下简称：桐梓化工）、贵州安佳矿业有限公司（以下简称：安佳矿业）、贵州大秦肿瘤医院有限公司（以下简称：大秦医院）。赤天化社会责任的核心理念是以“圣心为怀，济世为本”为文化根基，以“诚信、创新、共赢”为行动准则，覆盖环境、员工、客户、社会四个维度，社会责任宗旨不仅体现在合规性经营与公益性投入中，更通过产业升级和绿色技术创新，实现经济效益与社会价值的平衡。

二、关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2025年
市场绩效	总资产	亿元	44.43
市场绩效	销售收入	亿元	21.64
市场绩效	净利润	万元	-27,591.56
市场绩效	资产负债率	%	48.91
市场绩效	产品合格率	%	100
市场绩效	客户满意度	%	98.395
市场绩效	新增专利数	个	19
社会绩效	员工人数	人	2206
社会绩效	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	%	100%
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100%
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100%
社会绩效	员工人均培训时间	小时	12.03
社会绩效	安全培训人数	%	100
社会绩效	员工伤亡人数	‰	1.36

三、股东和债权人权益保护

1、股东权益保护机制

公司依据《公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》等法律法规以及《关于提高上市公司质量的意见》等文件，建立了以《公司章程》为核心，各种议事规则和工作制度为主要架构的治理结构规章体系，形成了权利机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系。同时围绕公司法人治理，完善制订或修订有关规章制度，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，公平对待所有股东和投资者，信息披露公开、公平、公正，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2、保护公司债权人的合法权益

公司严格遵守信贷合作的商业规则，最大限度地减少公司经营风险和财务风险，充分保护了债权人的合法权益。在经营决策过程中，公司充分考虑到债权人利益，及时向债权人通报与其债权相关的重大信息。公司资信状况一直良好，并与多家商业银行建立了长期信贷合作关系，获得合作银行较高的信用评级和授信额度。

3、认真履行信息披露义务

根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所《股票上市规则》的规定，公司制定了《信息披露管理制度》，从制度的适用范围、信息披露组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露标准及责任人等进行全程控制，形成了一套行之有效的信息披露控制体系。2025年，公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地发布各类公告信息，公开披露信息未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生不对称信息披露的情况。反映公司财务信息的财务会计报告未被审计机构出具过保留意见、否定意见的报告。

4、加强投资者关系管理

公司严格履行上市公司有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保所有股东平等的获取信息。同时，公司尊重和维护利益相关者的合法权益，专门有部门向投资者提供所需的资料和服务，通过网站、邮箱、电话、上证E互动等方式，强化与投资者的沟通交流，为他们提供更准确了解公司业

务、管理等方面最新进展的平台与途径。

四、员工权益保护

1、依法签订劳动合同，建立健全社会保障和福利体系。

公司劳动合同、社会保障和福利体系均严格按照国家有关法律法规实施，新员工办理入职手续当天即签订劳动合同归档，在职员工劳动合同到期由双方协商续订或终止，新员工入职当月即依法购买社保。制定并完善了《员工关怀方案》，根据实际需要给员工提供工作餐、交通补贴、通信补贴及节日福利，工会对困难员工给予慰问和补助，每月月底为当月过生日的员工举办生日会，并发放生日红包，定期分批次对员工进行职业健康体检等，体现公司对员工关怀的重视。

2、重视员工培训工作

公司紧密围绕发展战略，结合各分子公司经营发展需求、岗位技能需要及员工成长需求，编制年度培训计划。内容涵盖通用知识、业务技能、安全生产、管理能力及专业技能等多个领域，培训方式采取线上线下途径，通过内部培训，聘请外部专业人员讲座、授课，外派学习，资格职称培训等方式，搭建公司人才培养计划。

报告期内，公司及分子公司共计组织开展培训958场，培训计划完成率124.9%，其中公司总部开展培训54场，累计培训1,951.92学时，参训1,099人次，侧重于干部梯队培养，覆盖财务、管理、沟通、营销、战略、生产等多领域内容，为公司提供坚实的人才支撑；桐梓化工组织开展培训194场，参加培训共4,959人次，培训累计学时1,430学时，本年度侧重于安全生产以及锻炼技术员/工程师的表达技巧，同时加强资格职称培训力度，进一步提高桐梓化工专业技术人员能力和水平；大秦医院组织培训540场，累计8,934人次参与，培训学时累计4,743.8学时。培训课程涵盖业务类、通用类、作业类、管理类、职能类等多种类别，加快员工成长，不断提升医院管理水平、技术水平和医疗服务水平；安佳矿业开展培训170场，参训达11,558人次，总时长达2,832学时，培训涵盖专业技能培训、安全生产培训、警示教育培训、新员工入职培训、职业卫生管理培训、监测监控培训、防突知识专项培训、采掘顶板管理、煤与瓦斯突出的认识和了解等多方位、全方面的知识培训，认真落实安全生产教育。

根据公司发展战略、人力资源规划、安全生产经营等需要，公司计划2026年组织开展培训972场，其中公司总部55场、桐梓化工174场、大秦医院659场、安佳矿业84场。以满足公司发展对人才的需求，满足员工个人提升的需求，提高员工业务能力和综合素质。

3、完善薪酬考核体系

进一步完善了薪酬及绩效考核体系，促进公司经营目标的实施。每月定期召开对各分子公司、化工营销中心经济考评会议，考核各经营单位的指标完成情况。组织全员绩效考核，对每月的目标任务完成情况进行评价和考核。预留中高管部分年薪用于季度考核，并根据年度经营结果及员工年度绩效考核结果进行员工年终激励。

4、丰富员工业余文化生活

2025年度，股份公司总部共开展了各类企业文化活动共计8场，参与活动达730人次，活动覆盖了公司全体员工。本年度组织丰富多彩的文化活动，如员工运动会、摄影大赛、节日活动、新员工座谈会等，旨在加强员工之间的沟通与交流，提升团队凝聚力。员工参与度较高，活动效果明显，对企业文化的传承与发展起到了积极的推动作用。

桐梓化工共开展了各类企业文化活动12场，参与活动达730人次，参与活动达4,300人次，活动覆盖节日活动、劳动竞赛、体育竞赛、健康活动等，员工参与度高，有效激发了员工的创新意识和工作热情，经问卷调查，员工90—100分满意率达75%。

大秦医院共开展了各类企业文化活动共计12场，活动涵盖重要节日、纪念日及医院发展节点、各类社会公益活动、各类学术会议等。其中组织并参与各类社会公益活动、义诊，共计100余场，通过企业文化的不断创新与开展，医院文化的软实力得到有效提升，对内凝聚了人心、鼓舞了干劲，对外塑造了品牌、传递了温度。

安佳矿业共开展了各类企业文化活动7场，活动涵盖传统节日活动、员工关怀活动及文体竞赛活动。经问卷调查员工满意及以上的比率达93%。本年度通过活动将企业精神融入实践，建立理念文化、行为文化、形象文化三位一体的文化体系，同步构

建学习型组织，促进员工与企业共同成长，并以文化建设为抓手，提升公司整体形象与市场影响力。

5、重视员工权利的保护

公司依据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，建立了员工董事选任制度，保障员工民主管理、民主监督的权利，构建和谐稳定的劳资关系，公司依法维护员工合法权益，与员工签订劳动合同，按合同明确并落实双方的权利和义务，入职当月即缴纳社保和住房公积金，进行职业健康体检，完善劳动保护设施，发放并监督使用劳保用品，重视安全教育培训及安全设施建设。公司在员工再就业、困难员工帮扶、特殊工种办理、畅通员工退出通道、员工经济补偿等方面做了大量卓有成效的工作。始终坚持公平、公正、公开的用工原则，充分保障员工年休假，保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益，通过规范管理，有效维护了员工的合法权益。公司十分注重员工身心健康，在管理制度和工作实践中处处体现对员工的关爱，安佳矿业对员工子女考上 985、211 进行资金鼓励。

五、供应商、客户、消费者及社区居民权益保护

1、与供应商诚信合作互利共赢

供应链是企业高质量发展的核心支撑，更是产业链上下游协同共生、价值共享的关键纽带。公司尊重供应商的思想，认真对待每一个供应商，将其视为合作伙伴，秉持“诚信为本、公平公正、互利共赢、长期共生”的核心理念，严守商业道德与合规底线，规范全流程供应链管理，打造透明稳定、可持续的合作生态。公司在深耕主业、稳健经营的同时，全力保障供应商合法权益，主动赋能供应商提质增效，推动上下游协同升级，实现企业与供应商互利共生、多方共赢，切实履行上市公司社会责任与担当。

公司严格遵守国家法律法规与商业道德规范，搭建完善的供应链合规体系，坚决杜绝商业贿赂、不正当竞争等行为，营造风清气正、公平透明的合作环境，以诚信履约筑牢上下游合作根基。

规范合同管理，严守履约诚信：公司建立标准化采购合同体系，与所有供应商签订正式书面合同，明确双方权利义务、质量标准、交付验收、付款条款及违约责任，

杜绝模糊与不平等约定。合同签订前严格合规审核，履约期间依规执行。

严守廉洁准则，推行阳光采购：建立、健全员工廉洁制度，约束员工的行为，划定采购人员职业红线，严禁收受供应商不正当利益、利用职权谋私。同时公开廉洁承诺与监督渠道，构建双向监督机制，确保采购全流程透明合规，保障所有供应商公平竞争。

严格准入评审，筛选优质伙伴：搭建多维度供应商准入评估体系，从工商资质、生产能力、质量管控、商业信誉等方面全面审核，严把入口关，优先吸纳诚信合规、具备可持续发展能力的优质供应商，从源头保障供应链品质。

2、和紧密客户结成战略伙伴，不断提升专业服务水平，全方位服务基层经销商和消费者

公司始终秉持“服务客户、惠及消费者，全力提升客户与消费者满意度”的核心理念，在化肥产品品类持续丰富的背景下，积极与紧密客户缔结长期战略合作伙伴关系，着力打造稳定、忠实的客户群体。通过科学布局销售网点，切实维护各级客户合法权益，依托稳定完善的销售网络，为贵州省内各地区化肥保供稳价工作提供了有力支撑，作出了积极贡献。

为进一步提升服务质量，公司持续强化专业服务能力建设，积极开展农化服务、销售服务专项培训，扎实提升团队专业素养，推动服务向基层延伸、向纵深发展。2025年度，公司重点推进基层服务与市场推广工作，成效显著：协助独山、凯里、黔西南、广西、习水、六盘水等区域经销商召开二级会销订货会6场；开展终端推广促销活动81场，建设示范田42块，举办示范田观摩会14场（其中含农业农村部减肥增效示范田观摩会3场）；组织农技培训120场，其中农技指导112场、惠农行动8场；组织销售及经销人员进村开展宣传推广活动，参与人次逾千，散发宣传单10万份、张贴海报1万余张。直观展示产品优势，助力客户及消费者提升种植收益，进一步夯实了市场基础，增强了客户与消费者的认可度和忠诚度。

3、大健康方面关注患者需求

2025年，大秦医院坚守“以患者为中心”，聚焦肿瘤患者全周期健康需求，将人文关怀与医疗服务深度融合，切实履行社会责任，用专业与温度守护群众生命健康。

医院持续提升诊疗质量，优化 MDT 多学科协作，开设肺结节与肺部肿瘤联合门诊，推进肿瘤早筛早诊早治；严格落实医疗核心制度，强化全流程质控，不断提升精准诊疗水平，切实保障患者就医安全与疗效。针对患者居家康复、行动不便等痛点，医院全面开展延续护理上门服务，提供生命体征监测、导管维护、伤口护理、营养与心理支持等，打通“医院—家庭”服务闭环。同步扩容安宁疗护病区，为终末期患者提供全人、全家、全程照护，守护生命尊严。

医院积极推进医疗普惠与公益下沉，联合北京、空军特色医学中心等专家开展大型义诊，让优质资源直达基层。同时，医院优化就医流程，完善一站式服务与 24 小时客服，强化心理疏导与医患沟通，提升就医体验。未来，医院将继续以患者需求为导向，深化全生命周期健康管理，以更优质、更温暖、更可及的医疗服务，践行社会责任，助力健康贵州建设。

4、商品质量制度建设及执行情况

桐梓化工为保证产品质量，从生产用原辅材料的质量检验把关、仪器仪表及设备采购的验收入库；生产过程中的计量、工艺指标过程控制、设备仪器的维护保养；半成品、产成品的质量检验；产品、物资入库管理；产品售后服务建立了一整套完整的《管理标准》、《质量管理手册》、《程序文件》，公司每个产品都执行现行有效的国家标准，确保公司产品交付率为 100%。

安佳矿业作为资源储量较大、瓦斯突出风险较高的煤矿企业，内控流程、制度体系建设及执行成效，是企业核心竞争力的关键支撑。目前，安佳矿业已构建完成较为完善的内控管理体系与制度汇编，制度内容覆盖生产、销售、安全、机电、采购、工程、人事、行政等重点领域，全面贯穿煤炭安全生产与经营管理全过程，形成了全流程、闭环式管控机制。尽管公司在制度建设与落地执行方面已取得一定基础，但在技术投入保障、制度刚性执行、安全文化与内控文化深度融合等方面仍有提升空间。下一步，安佳矿业将以完善制度体系、强化执行落地、持续优化提升为抓手，不断夯实管理根基，稳步提升生产保障能力与市场竞争力，全力推动企业安全、高效、可持续高质量发展。

大秦医院始终将患者安全与医疗质量置于首位，高度重视含药品、医疗器械、医

用耗材等物资的质量管理，持续完善药耗质量制度体系，并严格贯彻落实，切实履行医疗机构的社会责任。

在制度建设方面，医院依据《中华人民共和国药品管理法》《医疗器械监督管理条例》等国家法律法规，结合三级肿瘤专科医院评审要求，建立了覆盖采购、验收、储存、调配、使用及追溯全链条的药耗质量管理制度。制度明确各部门职责，细化操作流程，设立药事管理与药物治疗委员会、医疗器械管理委员会等专业组织，定期评估供应商资质，优化遴选机制，确保所用药耗来源合法、质量可靠、信息可溯。在执行层面，医院实行“双人双锁、近效期预警、高值耗材一物一码”等精细化管理措施，依托信息化系统实现从入库到临床使用的全流程闭环监管。所有药耗均严格执行验收标准，杜绝不合格产品流入临床。同时，医院定期开展质量培训与应急演练，提升全员质量意识和风险防控能力。2025年，医院药耗抽检合格率达100%，未发生一起因质量问题引发的医疗安全事件。

5、社区关系方面

桐梓化工始终将社区发展视为己任，积极履行社会责任，主动投身乡村振兴与公益事业。针对油草村、山层村和罗桥村的实际需求，先后为其捐赠肥料，助力农业生产；赞助重阳节敬老活动，弘扬尊老爱老传统美德；出资为乡村安装路灯，改善村民出行条件，以实际行动回馈社会，彰显企业担当。

安佳矿业始终高度重视矿群关系建设，在征地搬迁、群众互动、就业带动、民生保障、公益帮扶等方面系统施策、扎实推进，全力构建和谐稳定的地企、矿群关系。在服务地方经济、促进就业增收方面，公司坚持优先吸纳周边群众就业，严格按照人员文化水平、技能基础与岗位需求合理匹配，规范落实劳务用工管理。截至目前，已累计解决桐梓县就业329人，其中花秋镇及周边区域就业204人。在民生保障与和谐矿群构建方面，公司主动回应周边群众关切，组织开展村民危房专业鉴定，并按标准落实补偿帮扶，切实保障群众居住安全。为深化地企情感联结，公司坚持开展节日走访慰问等暖心活动，春节期间常态化走访慰问村内60岁以上老年人700余人次，以实际行动传递企业关怀，着力营造和睦融洽的矿群氛围。

2025年，大秦医院继续深入贯彻落实“健康中国”战略部署，始终秉持“以患者

为中心”的核心服务理念，持续推进“健康社区”建设向纵深发展。本年度，医院进一步创新工作思路，拓展服务半径，通过多元化健康宣教、精准化公益筛查、常态化资源下沉等举措，切实提升居民健康素养，助力区域肿瘤防治网络建设提质增效。全年累计举办各类健康主题活动 122 场，重点围绕肿瘤三级预防、早诊早治技术应用、个性化康复指导等前沿领域开展专题讲座。同时，医院深化与街道办事处、社区居委会的协同联动机制，组织开展免费义诊活动 56 场，累计服务居民突破 2,500 人次，切实将优质医疗资源送到百姓家门口。

六、环境保护与可持续发展

1、推崇环境保护、节能减排的理念

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作作为重点工作来抓，公司成立了环境保护专职管理部门，配备了专职的管理人员；公司严格遵守环境保护法律法规，制定了环境保护管理制度并及时足额缴纳环境保护相关税费，不仅组织员工学习环境保护相关知识，也将节能、环保知识与实际工作相结合，通过不同形式形成了环境保护与节能减排的生产理念。

2、不断完善环境保护管理制度，实现可持续发展

公司紧紧围绕“遵章守法，培育环境安全文化；预防事故，构建和谐文明企业；治污减排，倡导推广责任关怀”这一环境安全方针，按照《安全生产法》认真抓落实“安全标准化建设”，注重企业安全文化建设的落实和推广。安全环保工作按照相关法律、法规开展好“安全环保宣传教育、安全环保隐患排查、安全环保治理、安全环境事故的应急救援预案及演练”等闭环管理工作。公司高度重视安全环保管理工作，积极落实全员安全责任制，按照相关法规编制了《安全环保、职业健康管理标准》，各部门按管理制度严格执行：

(1) 在污染防治、安全保护及职业病防护设施的建设方面，严格落实建设项目安全、环保及职业健康“三同时”的要求，保证相关防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

(2) 采取各种措施确保废渣、废水和废气达标排放；确保危险废物根据相关规定送有资质的单位进行无害化处理，实现了全公司全年零环境污染事件的年度目标。

(3) 在污染防治设施运行方面，公司严格执行环保设施与生产装置同步运行，严格执行未经批准严禁停用环保设施的规定，定期维护环保在线设施确保污染物稳定达标排放。

(4) 通过在线监测和人工监测相结合的方式对污染物排放水平进行实时及比对监控，确保污染物稳定达标排放。

(5) 严格执行公司安全环保考核方案，对不认真履职的员工和领导严格考核。

(6) 严格执行隐患排查制度，加强对重大危险源，对环境有重要影响的因素的管控力度，将环境污染事故隐患消除在萌芽状态。

(7) 公司积极对环保设施进行技术改造，最近 2 年公司脱硫设施进行超低排放改造，致力降低污染物的排放，保护环境。

3、公司全年资源消耗情况。

公司采取各种必要措施高效使用能源、水资源等自然资源，2025 年累计消耗 127.71 万吨标煤，1,015 万吨原水，公司非常注重资源综合利用，通过优化各种工艺，尽可能对废渣废水进行综合利用，主要途径是将气化后的细渣掺入动力煤中使用，使得气化煤得到充分利用，既减少了废渣的排量又减少了动力煤的消耗量。

4、公司 2025 年主要污染物排放情况如下表，全年无超标排放。

子公司	污染物名称	数量	平均浓度	去向
桐梓化工	固废（粗、细渣）	240,584.450 吨		无害化综合利用
	危废（催化剂等）	223.429 吨		按规定交有资质的第三方处理
	废 水	79,699.757 吨		处理达标后自然排放
	二氧化硫	442.356 吨	77.906mg/m ³	大 气
	氮氧化物	340.895 吨	65.015mg/m ³	大 气
	烟 尘	55.109 吨	8.997mg/ m ³	大 气
	噪 音	昼间：54.8dB(A) 夜间：48.8dB(A)		大 气
大秦医院	废 水	60,666 吨		达标后排市政管网
	医疗废物	57.16323 吨		按规定交有资质的第三方处理
	危废（放射源）	2 颗		按规定交有资质的第三方处理
安佳矿业	废 水	2,355,596 吨		处理达标后自然排放
	固废（矸石）	174,230 吨		无害化综合利用
	噪 音	昼间：52.6dB(A) 夜间：46.5dB(A)		大 气

5、加强安全环保宣传教育，强化安全环保管理工作

公司始终以“安全第一、预防为主、综合治理”的理念进行各项生产活动。2025

年，公司开展了各项安全环保宣传教育等活动：安全活动月、全国环境保护日、职业健康宣传周等积极响应监管部门开展以安全、环保、职业健康为宣传主题的宣传教育活动。

6、从工艺优化到资源循环利用，持续推进技术创新，节能降耗减排

技术创新是企业发展的动力，只有不断进行技术创新，企业才能拥有可持续发展的动力，才能在市场竞争中立于不败之地。公司坚持持续创新的发展理念，积极鼓励广大员工开展技术攻关、实施技改技措等创新途径。公司在注重技术创新的同时，加大知识产权保护力度，2025年申报实用新型专利7件；取得发明专利授权1件，取得实用新型专利授权18件，截至2025年底，公司有效专利共104件，其中发明6件、实用新型专利89件、外观专利9件。

桐梓化工2025年主要完成并投用的变换氮气循环升温节能改造和气化灰水余热发电节能改造项目，每年可以节省2076吨标准煤。

七、社会公益事业和公共关系

1、积极投身公益事业和乡村振兴工作

2025年，赤天化积极发挥主业的优势和特点，在乡村振兴、农业产业发展、捐资助学、医疗健康服务及咨询等方面开展公益活动，全年捐赠（含物资折价）147.841万元。

为弘扬社会正能量，2025年5月向贵州省见义勇为基金会捐赠现金50万元；发挥大秦医院医疗资源条件，全年为36,963人次免收挂号费共计30.64万元；在乡村振兴及产业扶贫方面，2025年1月为桐梓县燎原镇捐赠5万元，用于亮化工程建设；7月为燎原镇油草村捐赠2万元购买美丽乡村篮球赛球衣球鞋，为桐梓县助学教学捐助5万元；8月为花秋镇高考大学生捐助1万元，9月为桐梓县将军希望小学捐赠10万元建设亮化工程；10月为罗桥村重阳节活动捐赠1.5万元；12月为罗桥村捐赠10万元，安装乡村路路灯。2025年全年为巩固脱贫攻坚成果，帮扶桐梓县、罗甸县、贵定县、赫章县、纳雍、榕江等县各乡村耕种，捐赠尿素及复合肥158吨，折价32.701万元。

2、依法纳税，回馈社会

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。

3、重视公共关系，主动接受监督

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论。

2025年公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、商品质量、环境保护、社会公益事业等方面履行了社会责任并做出一定成绩，公司将把承担社会责任视作一项应主动尽职承担的义务和职责，主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司在各区域经济的和谐发展，为和谐社会做出应有的贡献。

八、不足与改进

作为一家从事服务农业、医疗等民生行业的企业，尽管公司一直在践行社会责任、职工保护以及生态环境等方面都积极履行了职责，致力于成为一家有责任心、有良心、知民心的企业。同时我们也认识到当前的工作仍有不足。下一步我们将进一步提升社会责任意识，提升企业形象，提升企业精细化管理，确保利益相关者能够及时获取必要的信息，定期对实施的社会责任项目进行效果评估，确保项目的社会效益最大化。

贵州赤天化股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十七日