

2025年環境、社會及管治報告

碧桂園控股有限公司



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2007



目錄

碧桂園控股有限公司 2025 年環境、社會及管治報告

01 **關於本報告**
P/001
報告簡介
報告範圍
報告標準
報告流程
信息來源
發佈方式

02 **董事會聲明**
P/003
ESG管治
ESG風險管理
ESG目標管理

03 **碧桂園是什麼**
P/005
我們積極投身機器人產業和科技建造事業
我們打造好房子、好社區
我們堅持履行社會責任

04 **2025年度寄語**
P/007

05 **責任專題**
P/009
以責任為本，於變局中開創可持續經營局面
恪守品質承諾，以精工管理實現交付保障
專業驅動，以高品質交付引領戰略轉型
騰越建科：匠心築穩安居防線 交付兌現品質承諾
鳳凰智拓：以“盤石計劃”築牢品質根基，實踐交付承諾

06 **數說碧桂園**
P/013
業務數據
財務數據
環境數據
社會數據

07 **碧穩·管治從嚴**
P/015
創造價值
企業管治
可持續發展管理

08 **碧信·品質為先**
P/031
專題堅守：保交房的安全責任
匠心鑄造
數智創新
竭誠服務
客戶至上
多方共贏

09 **碧守·綠色共建**
P/047
專題致遠：打造綠色宜居家園
環境管理
可持續建築
綠色施工
綠色租賃
綠色產品
綠色運營
綠色倡導
氣候變化
生態保護

10 **碧伴·以人為本**
P/065
專題與員工共繪美好未來
選才以德
敬才為重
聆聽員工聲音
育才為先
愛才用心

11 **碧惠·和諧共享**
P/085
專題深耕教育公益，賦能學子未來
助力鄉村教育振興
共創美好社區

12 **展望 2026**
P/089

附錄一：榮譽碧桂園

附錄二：可持續發展關鍵績效指標

環境類績效指標列表

社會類績效指標列表

附錄三：政策及法規列表

附錄四：《ESG報告守則》內容索引

附錄五：意見及反饋

關於本報告



報告簡介

本報告為碧桂園控股有限公司（以下簡稱“本公司”，連同子公司，合稱“碧桂園”、“本集團”或“我們”）（港交所股份代號：2007）發佈的第十七份可持續發展報告（即環境、社會及管治報告，以下簡稱“本報告”）。我們希望以高透明度的方式對外披露我們在環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的管理策略、舉措及成果，以回應各利益相關方和社會公眾的關注和期望，攜手各方共促可持續發展。

報告範圍

本報告反映本集團 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間（以下簡稱“報告期間”）可持續發展表現，部分內容按需要向前後適當延伸。本報告一般披露資料和社會關鍵績效指標所覆蓋業務及實體邊界與財務報告一致，包括房地產開發業務、建築業務及其他（主要包括物業投資及酒店開發管理等）業務；環境關鍵績效指標則覆蓋集團總部辦公區，地產板塊 10 個區域公司辦公區及其下屬項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂。在釐定報告範圍及邊界時，我們確保本報告能有效反映本集團的重大ESG事宜與本集團業務的相互影響。

報告標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《ESG報告守則》）編制，同時部分參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）可持續發展報告標準（以下簡稱“GRI準則”）以及《廣東省房地產企業社會責任指引》。本報告附錄詳列《ESG報告守則》內容索引，以便讀者快速查詢。本集團參照國際綜合報告委員會（International Integrated Reporting Council, IIRC）的倡議，保持ESG報告與財務報告的一致性，並在本報告概述財務資料，本報告乃以連貫地呈現財務及非財務表現，以便讀者對本集團工作予以更全面的評價。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

遵循《ESG報告守則》內所列的原則而編制：

	重要性	量化	平衡	一致性
定義	報告內容所涵蓋的議題，應能反映本集團對環境與社會造成的重大影響，或是對利益相關方進行評估與決策時具有重要意義的範疇。	報告中關鍵績效指標應以可量化的形式呈現。	本報告秉持客觀、公正之原則編制，旨在如實呈現本集團於報告期間在ESG方面的實際表現。	集團在編制ESG報告時，須維持與過往年度一致的編制方法；如有所修訂，則應說明匯報方法的調整內容，或指出其他可能影響不同年度數據對比的相關因素。
應對措施	我們通過整合集團內各利益相關方的意見，辨識出關鍵的ESG議題，並將這些重要議題列為本報告中優先披露與探討的重點。	在適當情況下，本報告依據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》所附之“環境關鍵績效指標匯報指引”與“社會關鍵績效指標匯報指引”進行計算及披露，並以此作為未來設定相關目標的基準。	報告內容除涵蓋相關績效與成果外，亦具體揭示本集團在ESG領域所產生的影響、面臨的挑戰等。	為利於後續進行具有意義的比較，本集團於數據蒐集、計算及披露等環節均採用一致的統計與披露方法。若報告範疇或統計方式有所變動，將於本報告中明確闡述，以便利益相關方充分了解。

報告流程

本報告的編制流程參照上述標準的要求，按照同業對標、利益相關方溝通、信息收集、信息複核、管理層審定等步驟進行。

信息來源

本報告披露信息來自本公司及其子公司正式文件、報告或有關公開資料，經董事會審批後正式發佈，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式發佈。若本報告的中英文版本有歧義，請以簡體中文版為準。讀者可以訪問本集團官方網站 www.countrygarden.com.cn 或香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 獲取本報告的電子文稿。

董事會聲明

碧桂園董事會視企業可持續發展為核心策略之一，嚴格遵守聯交所《ESG報告守則》的規定，構建完善的ESG管理架構，並強化董事會對ESG相關事務的監督和深入參與，以更全面、更深入地引領企業於ESG領域的發展方向。同時，碧桂園積極推動ESG理念與日常運營的融合，致力為社會創造長遠價值，推動環境可持續發展，切實履行社會責任，以實際行動展現本集團於可持續發展道路上的堅定承諾與積極貢獻。

ESG管治

本集團構建了由董事會、ESG委員會、ESG工作委員會、ESG工作小組及各業務單位共同組成的ESG管治架構。通過明確劃分各層級職責，確保責任得以有效落實，形成從戰略決策、信息溝通到具體執行的完整可持續發展管理閉環，從而確保各項ESG決策得以切實執行。



董事會

本集團董事會作為ESG事宜監管的最終責任機構，通過董事會會議等渠道討論ESG相關事宜，包括：

- 監督本集團對環境和社會影響的評估；
- 了解ESG事宜對本集團業務模式的潛在影響和相關風險；
- 確保本集團ESG表現與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 加強重要性評估的匯報流程，以確保ESG政策的確切和持續落地；
- 促進由上而下的文化，以確保將ESG考量納入業務決策流程；
- 審批本集團可持續發展報告內的披露資料。

為持續提升董事會於ESG領域的履職能力，本集團已聘請Riskory Consultancy Limited作為我們的第三方專業顧問，旨在協助董事會深入掌握投資者、評級及監管機構對ESG議題的核心關注，清晰評估本集團ESG管治的實際水平，並充分理解ESG對企業發展的關鍵價值與必要要求，從而切實強化董事會的ESG管治能力。

環境、社會及管治委員會（ESG委員會）

本公司於2020年5月成立ESG委員會，由3名執行董事及3名獨立非執行董事組成，本公司董事會主席擔任主席。ESG委員會在董事會監督下運作，每年至少兩次向董事會匯報工作進展，其職責包括：

- 制定及檢討集團的ESG責任、願景、策略、框架、原則及政策；
- 監察集團與其利益相關方的溝通渠道及方式；
- 審視ESG的主要趨勢以及有關風險和機遇，並就此評估本集團ESG有關架構及業務模式是否足夠及有效；
- 監督集團可持續發展表現；
- 監督集團就企業社會責任工作的經費支出；
- 審閱本公司的年度ESG報告。

環境、社會及管治工作委員會（ESG工作委員會）

ESG委員會下設ESG工作委員會，其成員由本公司高級管理層組成，並由本公司總裁擔任主席。本集團制定並適時修訂《環境、社會及管治（ESG）工作委員會管理制度》，明確職責與議事規則，為集團可持續發展戰略研究與規劃提供指引，以強化ESG風險管理能力。ESG工作委員會受ESG委員會委託，負責執行下列工作：

- 監督、檢討和評估本集團的業務活動對僱員、第三方、運營所在地社區及本集團聲譽的影響；
- 檢討集團有關ESG表現的信息披露並向ESG委員會提出意見；
- 負責籌備會議並執行ESG委員會決議。

環境、社會及管治工作小組（ESG工作小組）

ESG工作委員會下設工作小組作為ESG相關事宜協調機構，負責執行ESG工作委員會的決議，並統籌各業務單位推進各項ESG工作。

ESG風險管理

本集團將ESG風險整合至風險管理體系，並結合監管要求、宏觀政策及行業ESG相關風險等因素，全面梳理業務ESG相關風險因素，明確ESG風險識別流程。為更有效評估及釐清ESG風險的性質和程度，本集團通過多元化方式進行ESG議題的重要性評估，包括利益相關方調研、專家評估、董事會討論等，以全面掌握各方對ESG的關注焦點。本年度，本集團識別並篩選出29項ESG議題，並由董事會審批及確認本年度重要ESG議題的分析結果。有關本年度重要性評估的更多內容，詳見本報告《碧穩·管治從嚴》。

ESG目標管理

本集團已就重大環境及社會議題設定目標，並由董事會定期討論及審閱，且持續監督和檢討目標達成進度。有關上述目標的具體內容及本年度進展，本報告已於後續各相關章節進行披露。

碧桂園是什麼

碧桂園是為社會創造幸福生活的高科技綜合性企業。

我們積極投身機器人產業和科技建造事業

科技發展日新月異，機器人時代已經到來。我們投身科技創新大潮，廣納人才、博採衆長，用科技的力量為社會創造美好生活，助力國家科技進步和高質量發展。

我們成立博智林機器人公司，研發應用建築機器人，提升施工智能化水平。

我們組建科技建築集團，打造由建築機器人、新型裝配式、智能裝備、BIM數字化等構成的智慧建造體系，努力實現安全、質量、效率、環保和科技的完美結合，拓展施工總承包、勞務分包等業務，引領和推動傳統建築業變革。

我們成立鳳凰智拓建管公司，積極外拓輕資產代管代建業務，充分發揮集團積澱多年的設計、開發、成本、客戶資源等多方面專業優勢，研究市場需求並不斷進行產品迭代，攜手合作夥伴共同成就卓越項目。



我們打造好房子、好社區

我們堅持做中國新型城鎮化的身體力行者，以工匠精神反覆推敲房子的綠色、低碳、智能、安全，為社會提供裝修精美的好房子、風景宜人的好園林、設施完備的好配套、貼心周到的好物業，迄今已為超過 1,400 個城鎮帶來現代化的城市面貌，超 500 萬戶業主選擇在碧桂園社區安居樂業，為中國的城鎮化和現代化做出貢獻。

我們堅持履行社會責任

我們積極投身公益慈善事業，促進共同富裕。立業至今，碧桂園創始人及集團累計參與社會慈善捐款已超百億元，並主動參與全國 16 省 57 縣的精準扶貧和鄉村振興工作，已助力 49 萬人脫貧，並將繼續為鞏固拓展脫貧攻堅成果、建設宜居宜業和美鄉村、實現鄉村振興貢獻力量。

作為一家成立於 1992 年、2007 年在香港上市的公司，碧桂園始終堅持愛黨愛國家的企業文化，做有良心、有社會責任感的陽光企業，為推進中國式現代化、實現中華民族偉大復興的中國夢而不懈奮鬥。

希望社會 因我們的存在而變得更加美好。

—— 碧桂園

03

2025年度寄語

2025 年，中國房地產市場於深度調整中持續探索新的平衡。隨著一系列支持性政策相繼出現，市場正逐步築底，為行業帶來了結構性復蘇的契機。在此關鍵階段，碧桂園秉持“做有良心、有社會責任感的陽光企業”之核心理念，積極把握趨勢，穩固發展信心，並採取前瞻行動。我們通過嚴謹的管理體系確保產品與服務品質，在堅實推進“保交房”工作的基礎上，持續探索發展新路徑，以增強適應市場動態的韌性。道阻且長，行則將至；志之所趨，無遠弗屆。我們以信念為舵，以實幹為帆，凝聚各方力量，共克時艱，迎接行業新篇章。

堅守承諾，穩健築基篤行致遠

本公司將保障房屋交付視為核心任務，對外積極響應政策指引，對內全面提升交付體系效能，致力於維護客戶權益、鞏固市場預期。同時，通過成本管控與效益提升舉措，並積極優化資產配置，為交付任務提供穩健的財務支持。集團上下同心協力，形成協同效應，通過多元策略促進整體運營步入良性循環軌道。

專注交付，切實履行品質諾言

我們恪守交付承諾，通過系統化舉措落實品質保障。持續精進產品力，以精益求精的態度，嚴格監管從營造至交付的全流程品質與安全，專注打磨每一處細節，實現高標準交付。2025 年，碧桂園持續實踐“保交房”承諾，全年累計交付房屋約 17 萬套，近三年累計交付超 115 萬套，交付量在行業中位居前列。

低碳發展，深化綠色建築實踐

響應全球可持續發展趨勢，碧桂園積極推動建築產業向綠色與高質量轉型。我們致力於研發與應用智能建造技術，實現建築全生命週期的高效、精密與低碳營造。此外，深入探索低耗能與低碳建築，為產業提供創新的綠色建築方案路徑。在企業運營層面，我們全面融入環境友善理念，攜手價值鏈夥伴，共同邁向人與自然和諧共生的可持續未來。

凝聚團隊，共築人才發展基石

碧桂園深信，卓越的人才引領集團穿越週期、實現健康發展的關鍵。我們堅定保障員工基本權益，全力維護同仁健康與職場安全。以專業審慎的態度，我們發掘並培育高潛力且符合集團發展需求的優秀人才，建置系統化培養體系，支持員工職涯發展。我們營造尊重付出、崇尚實績的組織文化，確保每一份貢獻獲得認可，激勵團隊釋放潛能，與集團同心協力，共創嶄新局面。

恪盡責任，積極貢獻社會福祉

作為負責任的企業公民，碧桂園始終不忘回饋社會之使命。我們積極配合國家發展方向，整合資源，開展多元援助專案，助力宜居鄉村發展。同時，穩步推進保障性住房建設，託舉大眾安居夢想。我們以社區為基礎，組織志願服務，促進鄰里共融，為社會和諧貢獻心力。

展望 2026 年，“十五五”規劃開啓新局，房地產行業向高質量發展轉型的路徑愈發清晰，政策環境持續優化，市場穩定信號不斷增強。隨着債務重組落地和“保交房”工作的穩步推進，碧桂園將積極把握髮展機遇，強化資產管理，優化資產負債結構，紮實執行“一樓一策”，並以專業團隊為核心驅動力，全力保障交付、兌現品質承諾，穩步回歸正常經營軌道。

碧桂園前瞻佈局“一體兩翼”戰略，以鞏固地產開發核心業務的同時，發力科技建造與代管代建兩項新業務。這不僅與國家政策導向高度契合，也有望形成協同發展的新格局，為業績注入新動能，並在“十五五”期間贏得市場的價值重估。危機之中孕育新機，挑戰之下催生變革。全體碧桂園同仁將懷抱信心，步履堅實，共同開創蘊含希望與潛能的未來新局。



責任專題

以責任為本，於變局中開創可持續經營局面

2025 年，全球政經局勢持續波動，供應鏈調整壓力未減，原料成本仍處於高位，房地產市場在調整中逐步尋求新平衡。面對多重挑戰，碧桂園秉持責任根基，主動適應環境變化，把握國內政策支持與經濟穩步復甦的機遇，積極推進業務結構優化，並實施一系列轉型升級措施，為企業長遠發展奠定堅實基礎。

我們始終將客戶信任置於首位，聚焦產品與服務品質，嚴格把關安全與質量，以專業匠心贏得客戶安心，持續提升使用者滿意度。在堅定落實“保交房”承諾的同時，我們亦加快多元化業務佈局，緊抓市場與政策雙重契機，持續強化產品競爭力與服務效能，逐步增強自主經營能力。通過集中資源、聚焦關鍵，我們正穩健突破當下挑戰，迎向可持續發展的未來。

關鍵績效

2025 年，碧桂園全年累計交付約 17 萬套房屋，近三年累計交付超 115 萬套房屋。在“一體兩翼”（即房地產開發與代管代建、科技建造協同發展）戰略引領下，各業務板塊穩步發展：

- ◆ **代管代建板塊：**旗下鳳凰智拓建管公司（下稱“鳳凰智拓”）憑藉雄厚的綜合能力及行業客戶的認可，榮獲多項殊榮，包括中指研究院所頒發“2025 年中國房地產代建運營優秀企業”，億翰智庫頒發“2025 中國代建企業綜合實力TOP10”、“2025 年政府代建優秀企業”以及“2025 年代建服務優秀企業”，以及中國企業評價協會、清華大學房地產研究會等權威機構聯合頒發“2025 中國房地產代建領先品牌”。同時，由中國房地產協會等主導，鳳凰智拓參編的《代建企業綜合能力評價標準》成果文件正式發佈，這是國內首部代建綜合評價標準。
- ◆ **科技建造板塊：**騰越建築科技集團有限公司全年累計交付 286 個批次，助力 8.76 萬戶家庭安家，在實現規模交付的同時，嚴守運營質量與風險管控，聚焦現金流、控預算、守合規，以卓越運營築牢企業發展根基。

恪守品質承諾，以精工管理實現交付保障

碧桂園秉持“質量至上、客戶為先”的指導方針，視交付品質為企業發展的根本。我們將產品生命週期的品質管理思維，全面融入戰略佈局之中，着重以管理為驅動、以標桿為示範，推動各層級建立系統化的品質監督機制。

在執行過程中，我們嚴格遵循標準規範，通過持續深化精工管理，確保品質與安全培訓落實到每一個環節。對施工流程與工程進度進行全程動態追蹤，並實施多階段、多層次的品質核查，系統性排查潛在風險。即使在複雜環境下，我們始終堅持品質原則，致力為客戶築就安心家園，以紮實的交付成果重建市場信任，實踐對品質的堅定承諾。

專業驅動，以高品質交付引領戰略轉型

近十年間，代建市場持續蓬勃發展，伴隨“三大工程”政策推進，市場需求顯著提升，代建業務已成爲房地產企業實現轉型突破、應對行業週期波動的重要途徑之一。

碧桂園緊握時代趨勢，前瞻佈局代管代建領域，旗下鳳凰智拓積極拓展新型業務模式。

鳳凰智拓依託成熟的運營體系，持續優化管理機制、提升行業影響力與項目執行水準。通過有效整合內外部資源，積極參與政府保障性住房專案、攜手區域夥伴深化在地拓展，並與資產管理公司及金融機構開展策略協作，凝聚優勢資源，構築獨特競爭力，從而推動代建領域的創新與發展。

騰越建科：匠心築穩安居防線 交付兌現品質承諾

住房是百姓安居樂業的重要保障，交付則是業主安家落戶的關鍵一環。建科集團始終堅守“保交房、保品質、保民生”使命，構建全週期交付管理體系，通過標準化管控、精細化施工與人性化服務，實現提前交付、“交房即交證”、品質交付與綠色建築，以實績兌現業主安居承諾。

全流程管控提效能：建立覆蓋“進度、質量、服務、綠色建造”的四維管理體系，實施關鍵節點周調度與工期跟蹤機制，壓實建設責任。2025 年，項目交付履約率 100%，提前交付率超 85%，關鍵工序履約率 100%，工期偏差率嚴控在 0.3% 以內，多項指標行業領先。

嚴控質量，夯實品質：嚴格執行“樣板引路、過程創優、一次成優”理念，推行四方聯動驗收。關鍵指標表現突出，其中分部分項及隱蔽工程驗收一次通過率均達 100%，主體結構實測優良率超 98%，分戶驗收問題 100% 閉環，各項專項驗收均一次性通過。積極應用新技術、新工藝、新材料，保障房屋安全、功能完善與觀感優良。

安全文明施工樹標桿：構建全覆蓋安全管理網絡，對重大危險源實施專項管控與閉環管理，實現全週期安全生產平穩有序。多個項目獲評省、市級安全文明標準化工地及綠色施工示範工程，以規範管理樹立行業標桿。

全面推行綠色建造：所有項目嚴格按綠色建築標準設計施工，在節能、節水、節材、室內環境等方面全面達標。通過優化圍護結構、採用綠色建材、提升綠化率、完善環保設施等措施，打造健康、舒適、低碳的居住環境，強化項目綜合價值與市場競爭力。

“交房即交證”與服務優化：設立交付專班，推行一站式交付服務，打通收房“最後一公里”，實現“交房即交證”。工作人員全程陪同驗房，快速響應處理問題，以貼心服務提升體驗。交付率與業主滿意度持續保持高位，憑藉提前交付、過硬品質與周到服務贏得業主認可。

案例：以標桿示範引領高品質交付，彰顯建造實力與履約能力之項目實踐

在全面推進高品質交付的基礎上，騰越建科打造了多個標桿示範項目，以點帶面展現建造實力與履約能力。

項目一：韶關碧桂園鳳凰城·江山樾項目——品質築家，兌現美好

2025 年 12 月 6 日，廣清區域韶關碧桂園鳳凰城·江山樾項目順利完成交付，379 戶業主喜遷新居。該項目作爲韶關首個超萬戶大型社區，自 2023 年以來已累計交付約 2,428 套，至今總計交付超 26,000 戶。碧桂園鳳凰城深耕韶關二十載，以持續穩定的交付能力與精益求精的品質管控，成爲區域人居標桿，以堅守兌現萬家燈火的幸福承諾。



韶關碧桂園鳳凰城·江山樾俯瞰圖

項目二：碧桂園太陽城·天鑽——精細化品控 實現提前百日交付

2025 年 9 月 19 日，廣清區域韶關碧桂園太陽城·天鑽二標 33#-36# 標段啓動集中交付，543 套住宅迎來業主如期收房。其中 33#-35# 標段 415 套房源較原約定時間提前 102 天完成交付，樹立區域交付效率新標桿。天鑽項目規劃總房源 4,115 套，截至本次交付，項目累計完成約 3,800 套，剩餘 37#、38#樓共 271 套待交付。項目依託精細化品控與全流程運營保障，實現交付品質。



碧桂園太陽城·天鑽實景圖

鳳凰智拓：以“磐石計劃”築牢品質根基，實踐交付承諾

鳳凰智拓將工程品質與完美交付置於核心戰略位置，視其為履行企業社會責任、實現可持續發展的重要基石。為提升代建項目品質管控水準，公司於 2025 年正式啟動“磐石計劃—防滲漏專項行動”，旨在通過專項攻堅，根治工程品質通病，以匠心精神守護業主幸福生活，並推動行業品質標準提升。

為確保行動有效落地，鳳凰智拓於佛山順德博悅灣新翼項目組織召開了專項啟動儀式，聯動所有代建項目的委託方、監理、總包等參建單位代表共同參與。集團及子公司管理層出席儀式，彰顯公司對工程品質的高度重視與堅定決心。本次專項行動自 5 月 20 日持續至 8 月 31 日，以線上線下聯動方式，在全公司範圍內打響防滲漏品質提升攻堅戰。

“磐石計劃”聚焦於工程品質中常見的滲漏問題。防滲漏不僅是技術底線，更是守護業主安居樂業的關鍵。專項行動設定了三大核心目標：

提升工程實體品質：系統排查與整治潛在滲漏風險，確保建築交付的耐久性與安全性。

強化人員品質意識與技能：通過培訓與經驗分享，提升各參建單位人員的專業素養與責任意識。

建立長效品質防控機制：將專項治理中行之有效的管理動作標準化、常態化，形成可持續的品質保障體系。

根治滲漏既是技術攻堅，更是管理態度與責任的體現。我們以“零滲漏”為目標，共同守護每一平方公尺的建築品質。



“磐石計劃—防滲漏專項行動”啟動儀式

案例：促進城市可持續發展與產業升級之項目實踐

鳳凰智拓秉持高標準服務理念，通過專業的代管代建實力，積極參與城市空間資源活化與產業優化佈局。公司於華東及華南地區簽約兩大項目，分別聚焦現代人居升級與健康產業發展，以創新設計，充分體現企業在環境、社會及管治方面的綜合價值。

項目一：熙湖雲邸小區項目

為提升城市形象與居民居住品質，鳳凰智拓聯合太湖縣發投集團，合作開發熙湖雲邸小區。該項目位於太湖縣海會路東、花園東路兩側，涵蓋 10-02 與 10-06 兩個地塊，用地面積分別為 40,747.45 平方米和 30,920.88 平方米。目前，該項目規劃與建築設計方案已通過縣自然資源規劃委員會 2024 年度第三次主任會議審議。縣發投集團將協同相關部門，精準推進項目開發，堅持以高品質住宅為標準，全力建設高品質社區，引領太湖縣房地產市場升級發展。



熙湖雲邸小區鳥瞰圖

項目二：泰恩康製藥廠項目

在華南地區，鳳凰智拓同步推動大健康產業建設，為廣東泰恩康公司投資的“CKBA 產品生產建設項目”提供全過程管理服務。該項目位於潮汕地區，屬於戰略性新興產業—大健康領域，總投資約 3 億元。項目建成後，將成為集研發、生產於一體的智能製藥基地，預計可實現年產能 50 萬支、年銷售收入 4 億元，併為當地帶來顯著稅收貢獻與就業崗位，吸引高層次人才集聚，助力粵東地區生物醫藥產業創新發展。



廣東泰恩康醫藥股份有限公司

鳳凰智拓通過以上項目，積極響應區域發展戰略，以專業服務推動經濟與民生保障領域的深度融合。在環境方面，項目強調綠色設計與生態融合，促進資源節約與可持續建設；在社會方面，通過產業集聚與人才吸引，拉動區域就業與技術交流，提升地方經濟活力；在管治方面，憑藉全流程精細化管理，確保項目高效、合規落地，為區域長期穩健發展提供支撐。未來，鳳凰智拓將繼續以優質服務雕琢每一個項目，為城市空間活化與產業升級注入強勁動力，持續踐行企業社會責任，共創可持續發展未來。

數說碧桂園

業務數據

權益合同銷售額 (人民幣)	項目佈局中國內地城鎮數量	權益合同銷售面積
330.1 億元	1,365 個縣/城鎮區 297 個地級市 31 個省/自治區/直轄市	402.4 萬平方米

2025 年全年交付	2023 年至 2025 年三年累計交付
約 17 萬套房	115 萬套房

交付量在第三方榜單由中指研究院發佈的
2025中國房地產企業交付規模報告中排名第一

財務數據

營業收入 (人民幣)	淨利潤 (人民幣)
1,549 億元	16 億元

環境數據

新增綠色建築項目	累計綠色建築項目	新增綠色建築面積約	累計綠色建築面積約
9 個	1,078 個	116 萬平方米	23,565 萬平方米
新增海綿城市項目	新增海綿城市項目佔地面積約		
4 個	8 萬平方米		

社會數據

員工總人數 14,069 人

累計已授權且維持有效的專利數量：
國內授權 2,800 件 國際公開 243 個 進入國家 52 個

安全培訓：

區域平台安全培訓 151 次 項目總安全宣貫培訓次數 1,447 次 班組安全晨會召開次數 195,881 次

接受反貪腐政策相關培訓的董事會成員、高級管理層和普通員工百分比 100%

旗下員工參與公益/志願活動小時數 40,376 小時



管治從嚴 白石穩



章節概述

碧桂園深信，完善的企業治理是引領集團邁向可持續發展的關鍵所在。我們秉持高標準的管治原則，不斷優化風險管理體系，恪守商業道德，確保合規經營，並致力於營造穩定、健康的商業生態。我們積極傾聽並回應利益相關方的訴求，攜手各方，共同推進社會的可持續發展。

本章節覆蓋議題

風險管理及內部監控
廉潔建設
可持續發展戰略
知識產權保護

本章所回應的SDGs議題



創造價值

經營績效

2025 年，房地產行業延續市場供求失衡，新房價格持續下跌，國際投資者加速退出等挑戰層出不窮。面對行業深度調整，碧桂園堅持“以客戶為中心、以市場為導向”的原則，積極響應國家“止跌回穩”政策號召，不斷優化經營模式，圍繞“保交房、穩資債、保經營”的戰略穩健前行。在行業與新環境的磨合迭代中，我們不斷探討提升產品競爭力的途徑，實踐可持續發展理念，掌握市場潛在需求，在挑戰中尋找突破，協助行業邁向長期健康的發展方向。

透明運營

碧桂園堅持運營透明化，嚴格遵循監管要求，持續完善信息披露體系，加強相關管理機制，致力提升資訊公開程度。我們及時、準確且完整地向各利益相關方公佈集團的業績、發展戰略、業務進展及可持續發展表現，確保所提供信息真實可信，保障投資者的知情權與參與權。藉由高效的溝通管道與開放對話平台，我們積極回應市場關注，攜手利益相關方共同創造價值、分享成果，建立互信互利、合作共贏的長遠關係。

保護投資者權益

碧桂園以維護投資者權益為己任，確保雙方資訊溝通順暢有效，並重視投資者意見。通過多元化的溝通渠道，包括定期報告、現場會議、線上交流等，我們主動與投資者互動，清晰傳達公司價值，鞏固市場信任。此外，投資者關係團隊密切關注資本市場動態，深入剖析行業趨勢和投資者關注議題，並將重要洞察回饋至管理層，協助集團做出科學決策，持續精進經營策略，以達成長期的價值共享與創造。



投資者關係管理

企業管治

合規經營

本集團嚴格遵守中國內地、中國香港和開曼群島等業務所在地的法律法規，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則和公司章程的要求，並根據本集團實際情況，制定並嚴格執行《碧桂園合規管理辦法》。同時，我們不斷優化內部制度體系，強化風險管理機制，提高合規運營水平，從而保障集團管治架構的穩固與有效運作。

2025 年度，本集團在合規管理方面採取了一系列措施及重點工作，包括：

1. 探索新階段新問題，結合法律法規等進行專題研究，總結積累經驗；
2. 落實“一案一策”制度，從訴前、訴中、訴後做好全週期的訴訟管理工作；建立重大項目合同履約管控制度，前置進行風險分析，過程做好風險控制及履約信息交圈，防範化解履約風險；
3. 總結完善各類案件法律文書標準化，實現經驗共享，提高工作效率。

此外，本集團通過定期組織召開法務專題會議，對法律起訴、不遵守法律法規或未支付罰款等相關情況進行專項匯報，及時提出風險防控管理建議，並落實管理層要求，從而確保若出現上述情況，能夠有效向高級管理層匯報並得到妥善處理。

關於碧桂園風險管控與合規經營的更多詳細信息，請查閱 2025 年年報《企業管治報告》章節。

董事會責任

本集團董事會作為最高管治機構，全面負責領導和監督集團的戰略規劃、運營管理及業務表現，承擔整體治理、監督與定期審視的職責，以保障集團及各利益相關方的長遠利益。

我們定期舉行董事會會議，對本集團擬開展的各項交易事宜進行審慎評估與考量，並對中期及全年業績進行審議及批准。董事會下設7個專門委員會，包括財務委員會、執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會以及環境、社會及管治（ESG）委員會，各委員會分工明確、高效協作，共同促進集團穩健的可持續發展。



關鍵績效

2025年，碧桂園召開董事會會議 **6** 場；董事會會議董事平均出席率 **96.3%**。

董事會多元化

本集團一貫秉持董事會多元化原則，在選聘董事會成員時，會全面考慮性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能和知識、行業經驗、種族及族裔、文化背景等多項因素，並結合集團的實際需求及戰略發展方向，持續優化董事會成員結構，以提升整體多元性。

目前在任的董事會成員皆擁有豐富的行業經驗及專業能力，在各自領域發揮重要作用，為集團的均衡與可持續發展提供有力支持，確保公司管治具備科學性和前瞻視野。

關鍵績效

於2025年12月31日，碧桂園董事會由 **9** 名成員組成，包括 **5** 名執行董事、**1** 名非執行董事以及 **3** 名獨立非執行董事。其中，女董事 **3** 名，董事會成員平均任期約 **7.3** 年，具有 **1** 名行業經驗的獨立非執行董事。

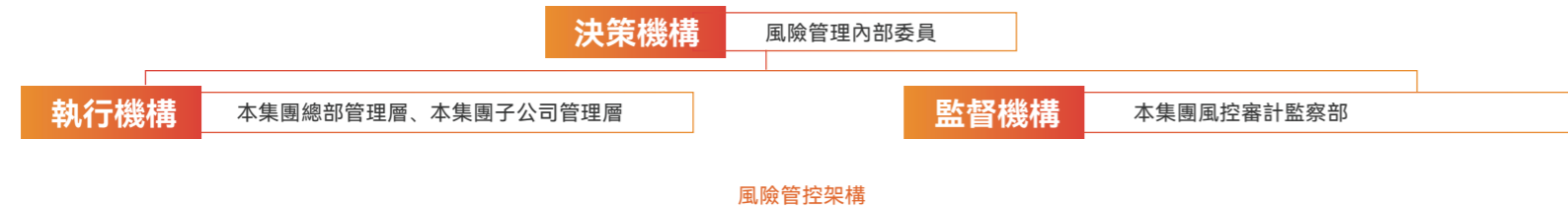
關於碧桂園董事會及委員會的更多詳細信息，請參閱 2025 年年報《企業管治報告》章節。

風險管控

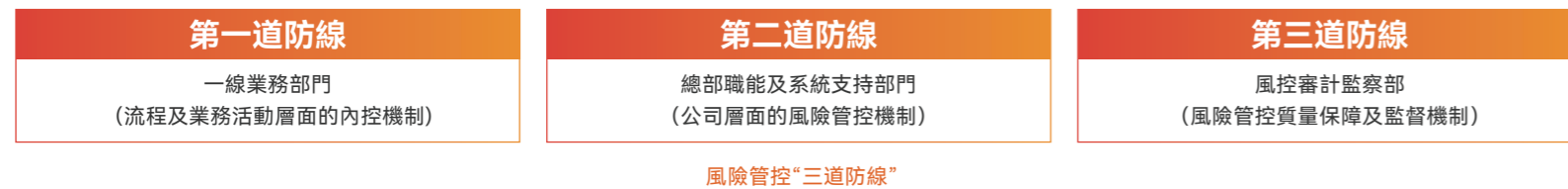
碧桂園參考COSO風險管理和內部控制框架，搭建本集團風險管理及內部監控系統，明確董事會和各機構維持並保障本集團風險管理及內部監控系統有效運行的職責。

風險管控及內部監控體系

本集團建立健全風險管控架構，由風險管理內部委員會、本公司及子公司管理層與內部審計職能分別履行決策、執行和監督的職能，形成集團層面和一線業務層面風險管控職能相互分離、相互制約的機制。風險管理運營層面最高級別責任人為集團總裁，匯報對象為集團風險管理委員會；風險管理監控和審計運營層面最高級別責任人為風控審計監察部部門負責人，匯報對象為集團風險管理委員會。



我們構建由流程及業務活動層面的內控（一線業務過程管控）機制、公司層面風險管控（總部職能與系統管控）機制及風險管控品質保障及監督（內部審計獨立監督）機制組成的“三道防線”，推動本集團風險管控事宜的有效落地。



風險管控品質保障及監督系統

本集團建立風險管控品質保障及監督系統以落實本集團在風險管控方面的內部要求，該系統由全面風險管理體系、內控自我評估體系及內部審計業務體系構成，三個子系統相互作用、協同運作，實現對本集團風險管控工作落地情況的有效監督，提升集團風險管控機制的運行效率，最大程度減少各類風險對集團業務造成的影響。



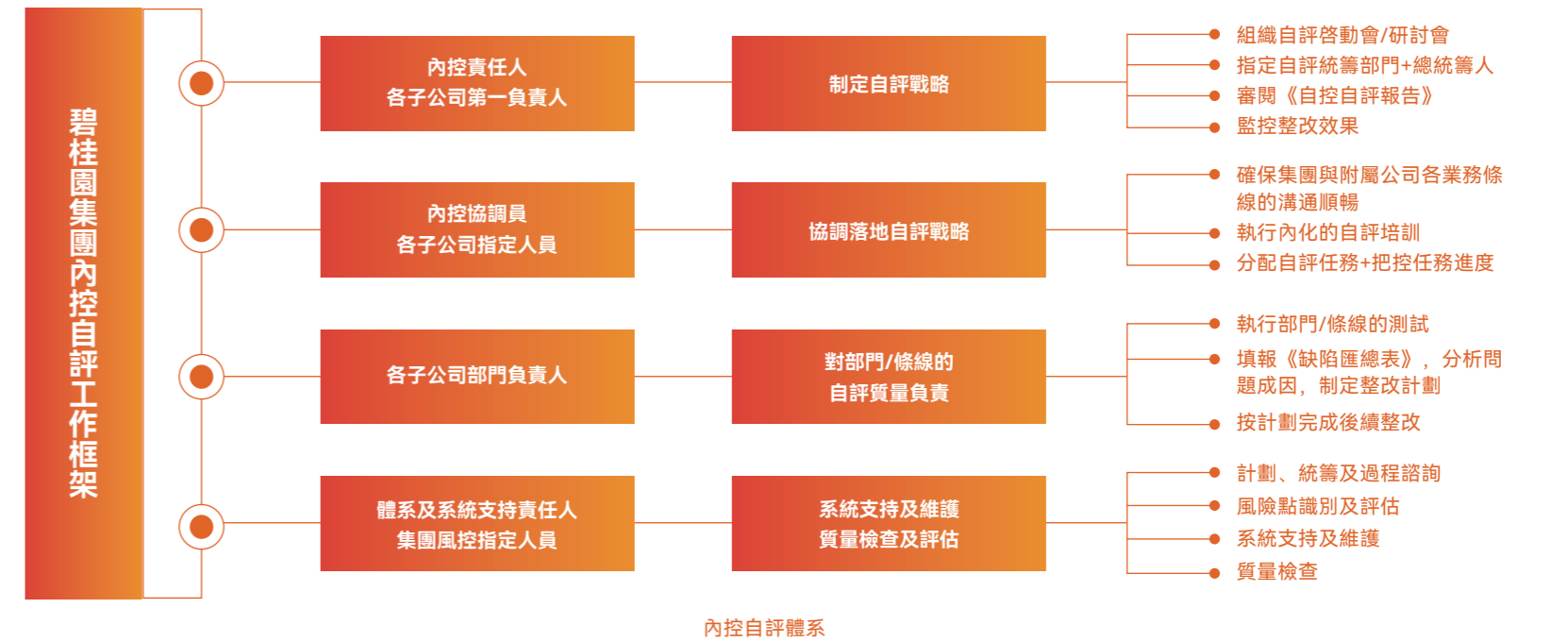
全面風險管理體系

我們持續優化全面風險管理體系，逐步完善集團層面、重要業務及流程層面的關鍵風險指標體系，運用數字化手段提高系統識別及風險預警的能力。本集團風控審計職能結合行業風險、政策變化、集團戰略調整及風險事件情況，通過管理層研討、數據分析、問卷調查等形式，對重大風險進行識別和評估，並建立風險導向的內部審計計劃，跟蹤回顧風險事項應對及管控措施的實施效果。2025 年，本集團的重要風險議題包括財務風險、運營與項目風險、法律及合規風險等。

內控自我評估體系

本公司及子公司各級管理層聚焦關鍵業務風險管控點，開展每年至少兩次的內部控制流程質量自我評估（以下簡稱“內控自評”），通過持續優化評估流程與管理機制，不斷提升內控自評工作的效率和效果。

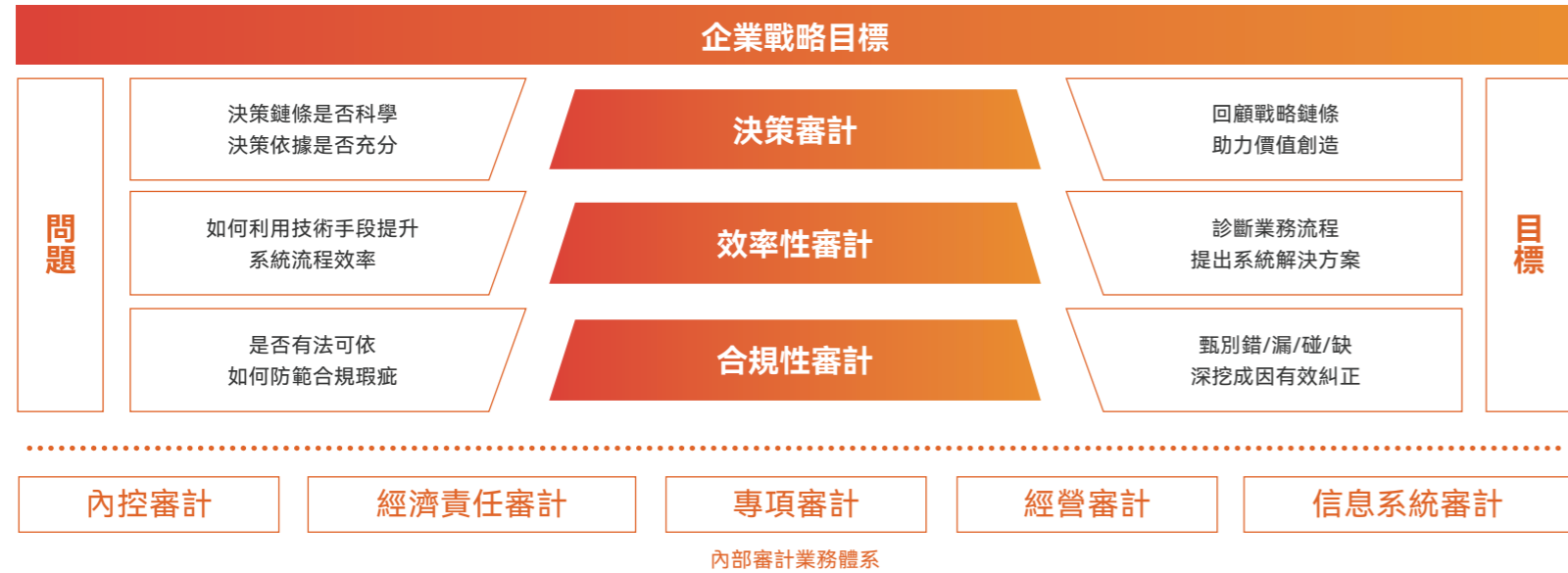
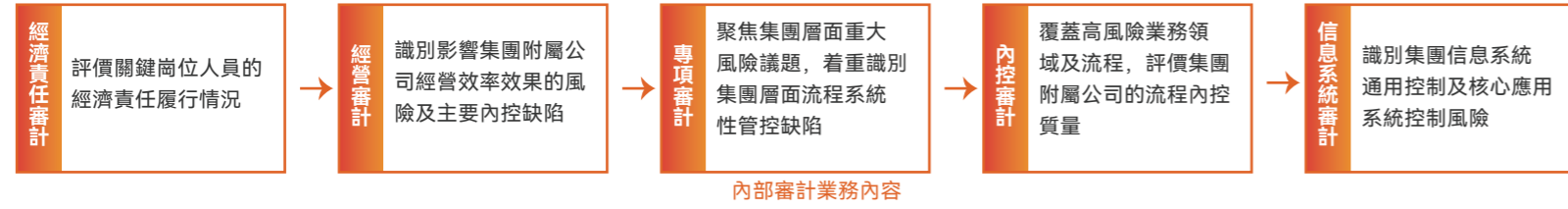
同時，我們注重風險管理意識的培養，持續普及風險文化及推動機制建設，壓實內控缺陷整改責任，致力打造“內控品質，人人有責”的內控文化。我們通過多種形式的風險意識宣貫，如開展集團層面風險案例培訓，提升全員風險防範意識及內控缺陷識別能力。同時，我們持續健全內部風險舉報機制及業務合同附屬風險條款簽訂機制，進一步落實風險管控措施。



內部審計業務體系

我們不斷完善內部審計業務體系，強化風控審計崗的風險管控監督職能。本集團風控審計崗開展風險導向的內部審計業務，審計範圍覆蓋本集團所有業務條線和業務單位，包括專項審計、經濟責任審計、信息系統審計等，並針對在審計工作中發現的系統性風險進行相關職能預警。

我們利用信息化平台識別集團層面風險管控缺陷，推動系統性管控問題及時整改，並每年四次向審計委員會匯報集團共性問題及前期問題的整改情況，促進集團層面及關鍵流程與系統管控機制的完善。



關鍵績效

2025 年，碧桂園共計完成審計項目 **12** 個，其中：專項審計 **8** 個（含項目系統審計 **1** 個）；經濟責任審計 **4** 個（包括在職經營審計 **1** 個、離職審計 **3** 個），並覆蓋道德標準、反貪污政策等領域。

道德操守

碧桂園堅持誠信經營，嚴格遵守法律法規，通過健全制度、強化監督、深化廉潔文化，全面防範腐敗與舞弊行爲，並堅決抵制不正當競爭行爲，營造公平透明的經營環境，致力於維護市場秩序，從內而外打造廉潔、可持續發展的健康商業生態。

反腐敗與反舞弊機制

碧桂園嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營地法律法規，堅持“預防、懲處、教育三手抓，三手都要硬”的廉政方針，建立健全“三不”的商業道德管理體系，形成“不敢腐”的制度體系，完善“不能腐”的管理機制，營造“不想腐”的文化氛圍，杜絕任何形式的腐敗、貪污受賄等違反商業道德的行爲。

“不敢腐”的制度體系

本集團持續完善商業道德和反腐敗制度體系建設，加強對潛在腐敗和舞弊行爲的調查與懲處，對腐敗、舞弊等行爲零容忍。我們制定並嚴格落實《員工守則》《員工利益衝突管理制度》《員工職務行爲管理制度》《員工違規違紀責任追究管理制度》及《內控審計監察制度手冊》等管理制度，明確對員工利益衝突、索賄受賄、職務侵佔等 14 大類 140 項不當行爲進行約束，並設置相應的處罰標準。同時，我們發佈《關於改進管理人員工作作風的六項規定》，從履職盡責、公私分明、實事求是、選賢舉能、論功行賞、端正品行 6 個方面，針對核心崗位及關鍵人員提出廉潔作風要求。我們定期對廉潔相關制度開展審閱，並結合集團發展現狀進行更新與修訂。

針對違規違紀行爲，本集團監察職能將依據制度開展調查並進行嚴厲懲處。我們不斷拓寬舞弊行爲調查範圍，同時聚焦舞弊高發的關鍵崗位和重點領域案件，開展多中心聯動的案件調查，及時識別腐敗、舞弊相關風險，切實保障反腐敗、反舞弊制度的有效性。我們圍繞“加大辦案力度、形成威懾、止付挽損、完善管理”的工作目標，堅持小案快查、大案深查的辦案原則，聚焦公司現階段關鍵崗位和重點領域案件，從嚴從重查處。

我們持續優化《舉報制度》，開設審核委員會獨立監督渠道，提供郵箱、書信等多種內外部舉報途徑，保障舉報渠道暢通、透明、有效。我們重視對舉報人的保護，接受匿名舉報，並對舉報人信息及相關舉報內容進行嚴格保密處理，維護舉報人權益不受侵害。一旦發現針對舉報人的打擊報復行爲，我們將依據制度進行嚴肅處理。

舉報郵箱	jtjcb@countrygarden.com.cn	信件郵寄地址	廣東省佛山市順德區北滘鎮碧桂園大道1號監察部 香港中環都爹利街 11 號律敦治中心帝納大廈 17 樓 1702 室
-------------	----------------------------	---------------	--

“不能腐”的管理機制

打造堅實的反貪腐、反舞弊管理機制是本集團從上至下所有員工的共同責任。我們將“不能腐”的內控機制嵌入風險管控“三道防線”，落實針對潛在貪腐、舞弊行爲的防範、管控及監督舉措。其中，一線業務部門（第一道防線）和總部職能中心（第二道防線）已建立相對完善的內控機制以防範舞弊風險，審計職能（第三道防線）負責對本集團反貪腐和反舞弊相關的內控質量進行獨立的評估、驗證，以確保當前針對貪污、腐敗風險防範的內控機制有效運行。

此外，我們設立監察崗針對潛在舞弊事件進行調查跟進和督促整改，推動內控機制的自我更新及不斷完善。本集團風控部門建立相關風險指標體系，主動識別並持續監控舞弊風險，以實現對潛在舞弊行爲的有效預防。

“不想腐”的文化氛圍

本集團秉持“我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業”的核心價值觀，致力於打造清正廉潔陽光文化氛圍。我們每年組織管理層和全體員工開展利益衝突申報、廉潔自律承諾書簽署等活動，鼓勵員工通過問卷反饋的形式舉報管理人員工作作風問題，組織管理層開展針對《關於改進管理人員工作作風的六項規定》的自檢工作，貫徹落實“廉潔自誠”精神。我們以廉潔培訓、警示宣貫、廉潔宣傳海報張貼、廉潔教育活動等形式加強所有員工對本集團陽光理念的認同，推動全員廉潔實踐。

同時，我們注重廉潔供應鏈的建設，制定《供應商廉潔合作須知》，在與外部合作單位建立合作關係時要求合作單位同步簽訂廉潔協議，共同維護廉潔合作環境。

關鍵績效

2025年，因貪腐行爲被移交司法機關處理的案件數量為 **0** 件；已簽署廉潔自律承諾書的員工比例達 **100%**；在集團範圍內開展廉潔培訓 **2** 次；發佈廉潔宣傳海報 **4** 次。

反不正當競爭

碧桂園遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他營運所在地的相關法律法規，訂立《集團合規管理辦法》，旨在倡導及維護公平競爭，嚴禁任何不正當競爭行爲，以維護經營者與消費者的正當權益，推動社會主義市場經濟穩健發展。本集團高度重視他人知識產權，完善資訊安全機制，對第三方的技術及經營資訊採取保密措施，嚴禁侵犯他人商業祕密。此外，我們對所使用的商標及產品名稱實施審查程序，杜絕任何偽造、冒用或散播不實資訊等不當交易行爲，致力減低因市場壟斷及價格操控等不公平競爭所引致的社會成本，從而保障市場運作的穩定性與效率。

知識產權保護

創新是推動社會進步的核心動力，而知識產權則是激勵與保護創新的重要基石。碧桂園堅定不移地推進向高科技企業的轉型，以創新引領發展。在自身持續投入科技研發的同時，我們也致力於爲行業及社會塑造優良的創新生態，通過建立與完善知識產權保護體系，積極釋放專利等知識產權所蘊含的社會與經濟價值。



碧桂園在2025年的知識產權概況

我們遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》和《中華人民共和國專利法》等運營地法律法規，制定《知識產權管理制度（試行）》，成立知識產權管理委員會，完善知識產權管理制度，實現知識產權管理制度化、標準化、常態化閉環管理。集團知識產權管理委員會作爲最高領導機構，負責統籌集團知產戰略、審查批准制度規劃等；委員會下設集團辦知識產權管理工作組，負責建立健全管理機制、制定管理流程指引、主導管理系統建設等。

保護自身知識產權

涉及集團知識產權的處置活動（如轉讓、許可、放棄等），必須嚴格執行知識產權評估，經各業務單位第一負責人審批通過後，報集團知識產權管理工作組備案，確保資產處置的嚴謹與合規；
各業務主體在進行科技創新、作品創作等涉及知識產權的活動前，必須進行查新，以評估創新點是否符合集團可持續發展戰略，並確保其能否產生真正知識產權，避免重複研發與侵權風險；
集團員工在完成本職工作、利用公司名義或藉助公司物質技術條件所產生的智力勞動成果，均界定爲職務智力勞動成果，其知識產權屬於公司，從源頭保障企業核心無形資產。

維護他人知識產權

集團始終秉持尊重他人知識產權的理念，嚴禁任何形式的剽竊、盜取、非法佔有或侵犯他人知識產權的行爲。通過優先採購品牌設備、全面使用正版軟件等措施，確保生產經營及辦公活動中的知識產權合規性；
各業務單位定期開展防侵權監控，對產品、技術及品牌進行定期監控，密切跟蹤可能涉及他人知識產權的潛在風險。通過對可能發生的糾紛進行分析及損害程度評估，提前制定防範預案，最大限度降低法律與經營風險。

可持續發展管理

可持續發展方針

碧桂園堅持不懈地推廣可持續發展理念，將企業可持續發展視爲一項長期發展的事業，全力以赴地投入其中。我們持續強化內部管理，並積極履行企業社會責任，主要措施包括：將可持續發展提升至集團戰略層面，並融入整體經營發展規劃；緊密結合自身業務情況，開展多樣化的可持續發展行動示範；逐步制定完善的可持續發展政策，並在整個業務價值鏈中貫徹這些理念。

可持續發展願景

希望社會因我們的存在而變得更加美好。

可持續發展使命

維持和加強集團長遠的經濟、生態和社會資本，以實現可持續增長；妥善管理和應對可持續發展風險。

支持聯合國可持續發展目標

作爲聯合國全球契約成員，碧桂園承諾以實際行動遵守和支持全球契約倡導的人權、勞工權益、環境保護和反腐敗 4 個領域的 10 項原則，並以此原則指引本集團可持續發展實踐。根據聯合國全球契約精神，我們制定了覆蓋產品責任、環境責任、人才責任、夥伴責任及社區責任五大範疇的可持續發展目標，致力於爲利益相關方創造長期價值。多年來，我們爲達成目標而不懈努力，積極踐行企業社會責任，推動自身和整個社會的可持續發展。

可持續發展範疇	所響應的SDGs目標	戰略目標 (定性的長期化目標)	採取的行動	2025 年度進展
產品責任		打造“過程精品，人居典範”的美好生活產品，通過跨界發展和產業多元化，提供智能、便捷、溫暖的產品及服務。	客戶滿意度調查 加強知識產權管理 合規營銷審核 供應商評估標準 供應商管理體系 供應商溝通交流	截至報告期末，累計已授權且維持有效的專利數超 2,800 件國內；243 個國際公開；52 個進入國家。
環境責任		以健康人居為目標，打造綠色建築和綠色社區，引領建築行業的綠色發展和變革升級。	大力發展綠色建築 推廣綠色施工 踐行綠色營運 應對氣候變化 注重生物多樣性保護	截至報告期末，綠色建築累計面積達 23,565 萬平方米；新增 4 個海綿城市項目，總佔地面積約 8 萬平方米。
社區責任		做有社會責任感的陽光企業，發揮企業優勢回饋社區、扶危濟困、解決社會問題，攜手各方實現成長共贏。	開展公益捐款 開展志願者活動 開辦公益教育 協辦公益體育活動 關愛弱勢群體	截至報告期末，惠妍教育助學基金累計服務學子 21.5 萬人次；擁有志願者團體數量 528 個，志願者人數 3,611 人，開展公益活動 237 場，累計志願服務時長 40,376 小時。

可持續發展範疇	所響應的SDGs目標	戰略目標 (定性的長期化目標)	採取的行動	2025 年度進展
人才責任		將可持續發展理念融入企業管理和業務發展，實現企業長期、穩定、健康發展，激發員工潛能創造更大價值。	平等就業 消除職業歧視 制定員工培養計劃 多元職業發展通道 科學薪酬體系 職業安全健康培訓 職業安全健康保障	較大及以上安全事故 0 起；集團開展年度安全專項行動培訓 17 次，現場講解安全培訓 96 次。
夥伴責任		做國家新型城鎮化的身體力行者，用科技賦能產業，打造智慧多元化生態圈。	供應商評估標準 供應商管理體系 供應商溝通交流	簽訂《廉潔合作協議書》的供應商比例為 100%。

利益相關方溝通

碧桂園重視利益相關方溝通，建立實時、長期、有效的溝通機制，認真傾聽利益相關方訴求和期望，並以實際行動及時回應利益相關方訴求。

利益相關方	期望與需求	溝通回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 權益保障 ● 健康與安全 ● 晉升與發展 ● 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工意見徵詢 ● 員工關愛活動 ● 公司內網、員工論壇及企業文化微信公眾號 ● 員工培訓
投資者和股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 風險管理 ● 信息披露 ● 回報與增長 ● 企業管治 ● 參與決策程序 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市公司信息披露 ● 股東來訪 ● 投資者見面會 ● 股東周年大會

利益相關方	期望與需求	溝通回應方式
 業主和客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品質量與安全 ● 優質的服務 ● 隱私保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查 ● 客戶投訴渠道 ● 社區活動 ● 社交媒体和公司刊物
 供應商和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平、公正、公開採購 ● 供應鏈資金安全 ● 供應商扶持 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評估 ● 供應商大會 ● 走訪和調研 ● 座談和培訓
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造健康人居 ● 愛心回饋社區 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動 ● 公司刊物
 同行企業和行業協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平競爭 ● 行業經驗交流 ● 樹立發展共識 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業文化交流 ● 行業交流
 公益機構和非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解社區影響 ● 公益慈善 ● 社區交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地訪問 ● 社區服務 ● 公益活動
 政府部門和監督機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵紀守法 ● 依法納稅 ● 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地訪問 ● 參與政策建議及制定 ● 政府項目
 公眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公開透明 ● 支持社會發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益活動 ● 信息披露 ● 社交媒體和媒體溝通

重要性議題管理

碧桂園重視ESG議題的識別、評估與管理，我們每年聘請第三方機構開展內外部利益相關方調查，了解利益相關方對本集團ESG議題重要性的看法，對議題進行優先順序排序，並收集各方對本集團ESG實踐的建議與期望，在報告中進行針對性地披露。

議題識別

綜合考慮本集團發展戰略、行業發展趨勢、機構監管要求、資本市場期望以及國內外可持續發展信息披露標準等因素，從經濟、環境、社會、管治四個維度出發，定期檢視並基於實際情況更新重要性議題清單。

利益相關方調研

面向利益相關方開展調研，通過線上問卷形式，以議題評分與開放式問題相結合的方式，收集內外部利益相關方對本集團ESG議題的評價與建議。

重要性評估分析及審核

基於利益相關方反饋，結合內部管理層及外部專家建議，對ESG議題進行優先級排序，並將議題重要性分析結果提交董事會審閱，最終確認重要性議題列表。

議題重要性披露及回應

以重要議題為指引，制定並實施本集團可持續發展行動計劃，經董事會審閱通過後於報告進行針對性的信息披露。

碧桂園ESG議題庫已實現對9大利益相關方訴求與期待的全面覆蓋，並充分回應香港聯交所《ESG報告守則》、聯合國可持續發展目標和GRI核心指標，在保障合規性的基礎上，為本集團可持續發展提供方向指引。

重要議題列表與相應的範疇及影響					
重要程度	ESG議題	利益相關方	範疇及影響		覆蓋章節
			集團內部	集團外部	
高度重視	廉潔建設	投資者、員工	✓	✓	07 碧穩·管治從嚴
	客戶隱私與信息安全	監管、客戶、公眾	✓	✓	08 碧信·品質為先
	產品質量與安全	監管、客戶、公眾、非政府組織（“NGO”）、員工	✓	✓	05 責任專題：恪守品質承諾 以精工管理實現交付保障 08 碧信·品質為先
	風險管理及內部監控	投資者、員工、客戶、公眾	✓	✓	07 碧穩·管治從嚴
	可持續發展戰略	監管、當地社區、投資者	✓		07 碧穩·管治從嚴
	負責任投資	監管、當地社區、投資者	✓	✓	07 碧穩·管治從嚴 11 碧惠·和諧共享
	原材料管理	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	政策響應與公共參與	監管、公眾、NGO	✓	✓	11 碧惠·和諧共享
	知識產權保護	監管、同行、供應商和業務夥伴	✓	✓	07 碧穩·管治從嚴
	可持續產品和服務	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	08 碧信·品質為先 09 碧守·綠色共建
	客戶服務與滿意度	客戶、公眾	✓	✓	08 碧信·品質為先
	勞工權益	監管、NGO、當地社區	✓	✓	10 碧伴·以人為本
	僱傭實踐	監管、員工	✓		10 碧伴·以人為本

重要議題列表與相應的範疇及影響					
重要程度	ESG議題	利益相關方	範疇及影響		覆蓋章節
			集團內部	集團外部	
重要議題	員工福利與關懷	監管、員工	✓		10 碧伴·以人為本
	租戶健康與福祉	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	05 責任專題：以責任為本 於變局中開創可持續經營局面 09 碧守·綠色共建
	員工健康與安全	員工	✓	✓	10 碧伴·以人為本
	水資源使用與污水處理	監管、當地社區、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	廢氣管理	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	可持續供應鏈	供應商和業務夥伴	✓	✓	08 碧信·品質為先
	多元平等與包容	員工、監管、NGO	✓		10 碧伴·以人為本
	合理的營銷與推廣	客戶、公眾	✓	✓	08 碧信·品質為先
	創新建設	監管、當地社區、客戶、公眾	✓		05 責任專題：專業驅動 以高品質交付引領戰略轉型 08 碧信·品質為先
	廢棄物處理與循環使用	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	員工培訓與發展	員工	✓		10 碧伴·以人為本
	生物多樣性	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	綠色建築機遇	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	應對氣候變化	監管、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	能源效益與碳中和	監管、投資者、當地社區、客戶、公眾	✓	✓	09 碧守·綠色共建
	公益慈善與社會服務	當地社區、公眾	✓	✓	11 碧惠·和諧共享

品質為先 碧石信



章節概述

碧桂園始終將產品服務質量定位為企業發展核心要素的方針。為保障產品質量和客戶體驗，我們構建了嚴格的質量管理體系，從設計到交付全程把控，並輔以數字化技術提升效率與質量。秉持以客戶為中心的營銷理念，我們通過陽光採購機制，強化供應鏈的透明度與運作效能。展望未來，碧桂園將持續以客戶權益保障為首要責任，致力為客戶提供安心、舒適、高品質的居住體驗，為客戶鑄造美好家園。

本章節覆蓋議題

- 產品質量與安全
- 客戶隱私與信息安全
- 客戶服務與滿意度
- 合理的營銷與推廣
- 可持續供應鏈
- 創新建設

本章所回應的SDGs議題



08

專題 堅守：保交房的安全責任

在建築行業中，高處墜落事故一直是行業安全管理的首要挑戰。碧桂園深刻認識到高墜風險對施工人員生命安全的威脅，始終將預防高墜事故視為安全管理工作的重點。因此，我們採取多項獨特的管控措施和方法，並全力確保施工人員作業安全。

堅持創新智造繃緊安全之弦

碧桂園深信保障產品質量是企業發展的根基，亦是提升產品力及交付力的關鍵。於報告期間，隨着“質量和安全管控”工作的深入開展，我們堅持“客戶至上、質量為先、走高質量發展之路”的理念，進一步探索數字化技術在房屋建造過程中的應用與革新，持續推進“護航者文化”，實現集團智能建造“硬科技”的升級、數字化管理“軟實力”的鞏固，以及工匠精神的深度滲透。

創新建造技術及施工模式，提升智造效率

碧桂園在建築機械人、建築信息模型（Building Information Modeling, BIM）及新型建築工業化等技術的研發、生產與應用方面，依託豐富的項目實踐經驗及紮實的產業知識儲備，打造建築建造全週期的數字化轉型方案，形成具有碧桂園特色的科技建造體系。

與此同時，我們進一步升級“帷幄”數字化管理平台，完善項目線上管理流程，加強對項目管理行為落實情況的監督。平台打破部門之間的信息壁壘，實現資源整合及進度協調，並提供施工項目管理的優秀實踐案例供員工自主學習，達到對內賦能項目、對外保障交付的目標。

通過數字化建造技術與管理平台的雙輪驅動，我們在提升施工標準化程度及建造效率的同時，亦降低了工人的勞動強度及作業風險，實現提質增效與安全保障的雙重目標。

集團消防專項行動

為築牢消防安全防線，集團運營管理部於報告期間對 10 個區域的 106 個在建標段及 139 個已交付標段開展消防專項檢查，同時要求各區域對所有在建及已交付項目進行全覆蓋自查。檢查重點圍繞消防驗收合規性、設施完整性及設備功能性等核心環節，如發現隱患及時發出整改通知書，並於限期內閉環管理措施。

此外，我們以“全民消防、生命至上”為主題，主導“全國消防宣傳月”活動，通過演練培訓及案例警示等形式，強化員工及工人的消防安全意識與應急自救能力。活動旨在壓實主體責任，系統性防範風險，確保消防管理體系能夠長效地規範運作。



員工與業主參與消防培訓，提升消防應急能力

完善安全管理機制

本集團針對高處墜落事故建立完善的安全管理流程，制定三項“安全鐵律”，打造一系列嚴格且完善的問責機制，以強化安全管控。

安全鐵律

工人未正確佩戴安全帽、臨邊及高處作業未繫好安全帶、安全防護距離未達標準，均視作嚴重違規行為，違規者將予以較真問責。

我們秉持“視隱患為事故”的理念，於報告期間針對各種不穩定因素在高處墜落事故預防管理方面設置嚴格的拉閘底線，從嚴執行監控標準。針對高處墜落事故風險多發部位，一旦發現臨邊防護不符合安全規範要求的情況，我們將立即啓動拉閘問責程序，確保施工現場安全防護措施的嚴密性與及時性。

對於重大安全隱患相關事故，集團將按照“問責清單”與“崗位安全職責考評表”，對項目、監理和總包管理人員於現場實施問責，確保責任落實到人。我們制定《項目安全經理問責清單》和《監理總監問責清單》，針對安全飛檢查出的問題當場問責，並對責任主體作出相應處罰，以強化各層級安全責任意識，確保安全管理工作有效落地。

強化各層級安全責任意識，落實人文關懷

本公司在安全管理工作中始終堅持底線思維，牢固樹立“視隱患為事故”的預防理念，並高度重視安全領導力及安全文化建設。公司通過積極推行“護航者文化”及“百日安全較真行動”，全面營造重視安全、堅決落實管控動作的施工氛圍。

在具體實踐中，各級管理層深入前線，以安全官身份帶隊巡查、主持安全教育大會、參與工人座談會及安全晨會，以實際行動體現管理意識。與此同時，公司着重以親情化管理觸動員工安全意識，於施工現場循環播放“親人寄語”短片，並於工人違規後啓動“親情連線+通報教育”的機制，有效激發工人的自主安全意識。此外，我們針對不同天氣情況，持續開展專項人文關懷活動。以夏季“送清涼”活動為例，我們於 2025 年安全月期舉辦多次活動，將“以人為本”的理念落實到位，有效且全方位地築牢企業安全的發展根基。

加強施工現場安全把控

碧桂園聚焦項目現場安全管理，深度細化違規認定標準，並制定相應的即時糾正措施。在項目巡查期間，如發現現場存在集中或頻繁出現的違規操作情況，我們要求相關項目建立“違規較真台賬”，並督促於當日完成違規內容的整改。

報告期間，我們進一步強化預防高處墜落事故的底線安全管理，明確規定只要有一處臨邊防護不到位，即須採取停工問責行動，貫徹“視隱患為事故”的管理理念。集團層面一經發出停工指令，涉事責任單位須加入“集團安全警示群”進行舉一反三；區域層面發出停工指令，涉事單位則須加入“區域安全警示群”，並作出相應檢討。

我們亦進一步明確違規內容及違規較真的標準程序。在項目巡查中，如發現同一月份內存在大量違規行為，我們要求相關項目建立“違規較真台賬”，並確保所有較真行動“不隔夜”，即日處理到位。須嚴正跟進的違規行為包括：不正確佩戴安全帽、臨邊及高處作業不繫掛安全帶、違規翻越吊船、非專職司機操作設備，以及擅自拆除防護設施後不作復原等。一旦發現作業人員違規，項目管理團隊及時安排其參與事故案例警示教育活動、與家人進行視頻通話，並督促其簽訂安全保證書，全方位加深作業人員對違規操作嚴重後果的認知，確保安全意識切實紮根於每一位作業人員心中，嚴格遵守地盤安全作業規範。



作業人員在安全晨會時觀看“親人寄語”視頻

強化安全意識教育培訓

在“護航者文化”的引領下，碧桂園全面部署，從領導層、班組層到工人層，全方位推進安全管理文化體系建設。每個項目開工時，都會安排志願安全官，作為專職安全人員的補充力量。他們是由管理層人員自願擔任的非專職安全管理者，主動參與安全管理，履行崗位安全職責。這既體現了領導力，也落實了“全員安全管理”理念。“志願安全官”以身作則，充分發揮模範帶頭作用，有效強化安全管理領導力，為全體員工樹立安全管理的標桿。“安全小分隊”專注於提升班組長的安全管理水平，確保班組長能熟練且高效地組織安全晨會，將安全理念準確傳遞至每一位基層作業人員。此外，我們通過親人寄語等創新方式，深度激發工人的主動安全意識，從內心深處築牢安全防線。

在項目日常安全意識培訓方面，我們制定了一套標準化的“八步晨會”流程，並創新引入棍子“指認”方法，有效預防高處墜落事故。日常安全晨會選擇於實際作業位置舉行，並明確列出具體日期，增強工人對作業環境的實時感知。項目管理人員亦會詢問工人的身體狀況，確保其健康狀況能勝任當日工作。晨會期間，我們安排工人觀看親人寄語視頻，從情感層面強化安全意識。在講解工作內容的時候，我們着重指出當中的危險點，並利用棍子精準指認危險位置，詳細講解相應的預防措施，讓工人直觀了解風險所在及應對方法。此外，我們通過相關意外案例分享，加深工人對意外危害的認知，並講解對違規行為的較真措施。最後，我們隨機抽問工人，檢驗其對工作內容及風險的認知程度，並於作業點現場觀看相關事故案例。

通過這種結構化、情景化的晨會形式，工人從被動接受轉變為主動參與，實行從風險識別到風險預防的閉環管理，有效提升現場安全水平，預防事故發生。

通過建立完善的安全管理機制、實施嚴格的施工現場管控，以及開展深入的安全意識教育培訓。我們堅定承擔安全責任，切實保障工人生命安全，為項目順利交付，築牢穩固可靠的安全防線。



安全官（右）在安全晨會時使用棍子“指認”動作，以增強員工的安全意識

關鍵績效

2025 年，
親人寄語視頻數量 **40,381** 個；安全小分隊數量 **1,508** 組；志願安全官數量 **4,463** 個；
班組長安全晨會召開次數 **195,881** 次；班組長傳遞事故案例及違規較真次數 **11,681** 次；安全月送清涼 **246** 次；安全月組織知識競賽 **45** 次。

匠心鑄造

本公司始終將“安全、質量放在第一位”作為安全生產的核心原則及底線。我們持續優化產品質量及安全管理體系，實施全週期質量管控，從設計、施工以至交付後，均嚴格把關。與此同時，我們加強項目施工現場的安全監督，建立完善的安全生產問責機制，確保產品質量及安全管理措施有效落地，執行“過程精品、綠色建造”的質量方針，以精工出品保障業主安心入住。

產品質量把控

質量管理體系認證

我們貫徹“客戶至上、質量第一、長期主義”的核心管理理念，聚焦建築施工行業特性，打造標準化產品質量管理體系，並引入先進產品質量管制體系以提升產品質量管控效能。於報告期間，本集團旗下子公司騰越建築科技集團有限公司、廣東龍越建築工程有限公司和瀋陽騰越建築工程有限公司已獲得 ISO9001 質量管理體系認證。展望未來，我們將以“體系化賦能品質升級”為導向，穩步擴大質量管理體系認證覆蓋範圍，開展一體化認證，實現質量、安全、環保管理的協同增效，讓體系認證真正轉化為施工全流程的質量管控實力，為客戶提供更可靠的品質保障。

質量管理制度

我們嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》及《鋼結構工程施工質量驗收規範 GB50205-2020》等運營地法律法規，持續迭代產品質量管理制度，為質量保障提供堅實的管理支撐。我們針對“5+5+3”¹類核心質量問題建章立制，明確管理細則及技術標準，全力保障交房品質。

產品全生命週期質量保障

我們始終以全生命週期視角把控房地產項目開發運營的每一個關鍵環節，在設計、選材、施工、交房及交付後全流程構建閉環質量保障體系，致力於為客戶打造健康宜居、安全可靠的高品質建築產品。同時，我們以省市優質工程獎項申報為抓手，大力倡導“交付創優”理念，通過樹立標桿項目、推廣先進經驗，推動質量管控標準在各區域全面落地，持續提升產品品質與業主滿意度。報告期間，集團工地項目質量標準化建設成效顯著。我們建立健全覆蓋全流程的考核評比與激勵機制，充分激發各項目團隊的創優積極性；各項目主動對標行業先進、精準查找自身差距，形成“比學趕超”的濃厚氛圍，工程建造品質與精細化施工管理水平實現同步提升。



質量管理體系認證——ISO 9001

¹ “5+3+3”即 5 類結構問題、5 類客戶敏感問題、3 類客戶關注問題。

產品設計

- 充分考慮住宅附近的風、光、水等自然條件，採用親自然設計理念，在為客戶提供舒適居住環境的同時，滿足客戶對景觀的審美需求；
- 結合客戶的居住習慣和日常生活需求，在建築產品設計中融入人性化元素，保障客戶生活起居的便捷和安全。

材料管控

- 嚴格落實《碧桂園集團混凝土材料管理指引》，嚴格把控材料供應商入庫以及現場材料質量，確保材料合格合規，對不符合要求的材料供應商採取處罰措施，切實保障住房建造用材質量。

施工管理

- 根據《碧桂園集團工程質量管理指引》和《碧桂園集團工程技術指引》，加強施工質量管理要求，針對影響結構安全及使用功能的鋼筋工程問題、混凝土工程問題、滲漏、開裂、空鼓等，分解、細化過程管理動作；
- 對裝修策劃、交樓策劃、整層交付樣板層設置、結構標準層驗收、土建移交精裝修驗收、精裝修移交四大件驗收、混凝土氯離子檢測、材料封樣、淋蓄水試驗、回填土夯實、建築移交室外工程驗收、主體沉降觀測、混凝土回彈測試、精裝帶壓施工、成品保護等項目及施工單位核心管理動作，項目及施工單位嚴格執行並通過帷幄APP打卡記錄，集團定期現場抽查執行情況。

工程檢查

- 各區域每季度對轄區內所有項目開展質量及安全巡檢。集團每半年度對所有區域全覆蓋進行實體質量及管理行為底線問題的抽查，並通報檢查結果、督辦整改及進行績效考核；
- 由項目部及項目維保中心聯動多部門，在項目交付前分別開展查驗及聯合驗收工作，以業主視角嚴格把關產品質量。每個交付批次均由集團總部評估是否達到交付條件，把關交付標準；
- 集團針對消防工程重點問題開展專項行動，對所有區域全覆蓋進行已交付項目的消防專項抽查，督辦銷項整改，推動落實消防安全責任，強化消防安全風險防範，確保業主居住安全。

售後維保

- 由維保中心牽頭落實交付後質量保障措施，按照合約履行質量保修義務，保障產品交付後仍保持高質量狀態，全程對客戶負責；
- 鼓勵各區域爭創省市工程類獎項及鼓勵交付創優，樹立標桿引領其他項目標準管理行為落地，提升業主滿意度。

此外，我們正式出台《工程專家委員會管理辦法》，通過全集團範圍的嚴格調研篩選、專業面試等多輪評審，遴選出覆蓋7個核心專業領域的30名行業資深專家，組建集團工程技術專家庫，專家庫以技術諮詢、重大施工方案評審、現場技術難題幫扶、專業技能授課等多元化服務模式，為集團各級單位提供全流程、高精度的產品質量技術支持，持續夯實碧桂園的核心產品力。

案例

政企協同，責任閉環：豫晉區域保交房創新實踐

面對中原大地酷熱的天氣，碧桂園豫晉區域以“戰酷暑、保交房”為目標，在烈日下堅守建設一線。項目自始至終嚴控施工質量，構建嚴密的質量管控體系。項目團隊從建築材料的嚴格篩選，到施工工藝的精細打磨，再到後期的嚴格驗收，確保每一處細節力求完美。項目在施工過程中多次組織第三方檢測機構進行質量檢測，各項指標均達到甚至超過國家標準。截至報告期期間上半年，區域已累計交付 15,000 套住房，為業主兌現莊嚴承諾。

為積極推動項目建設進度，豫晉區域以遂平碧桂園三期悅棠為試點，創新引入施工方全程參與成本核算與進度管控的模式，全面實現責任閉環管理，切實加強工程質量與工期把控。同時，項目加強政企協同聯動，與政府部門提前對接審批流程，實現第三批次提前7天交付，為後續20餘個項目複製該模式奠定基礎。

面對行業環境挑戰，碧桂園豫晉區域繼續以“保交房”為核心使命，在多批次交付中同步推進“交房即辦證”。從施工進度管控到產權办理流程前置，全方位保障業主權益，切實提升收房體驗。我們積極與政府部門緊密協作，提前規劃流程，實現業主收房當日同步領取不動產權證書，讓“住權”與“產權”同步到位，免去辦證奔波，更以高效服務為歸家體驗增添便利與安心。

展望未來，碧桂園將持續深耕中原，以擔當踐行使命，以匠心雕琢人居，持續以創新為筆，在中原大地書寫更多“有家、有生活、有溫度”的人居篇章。



駐馬店遂平碧桂園項目三期悅棠交付實景

產品質量培訓

我們注重培養員工的產品質量意識，面向所有運營條線員工及所有項目工程師開展周度及月度產品質量培訓，通過常態化的日常培訓與針對性的管理專員培訓相結合，提升員工的質量安全意識及專業能力。

數智創新

在數智化發展的時代背景下，碧桂園緊跟趨勢，依託長期積累的建築經驗以及自身科技產業資源，積極探索高科技智慧建造模式，運用創新技術提升工程管理與施工效率，確保交房質量與安全，同時為行業高質量發展注入新動力。

我們制定並實施《碧桂園集團數據管理辦法》和《碧桂園集團數字化應用集成管理辦法》等內部數字化管理制度，規範數據價值的發掘，保持數字化產品的質量管控，為業務與創新技術的有機融合奠定製度基礎。我們持續優化一體化平台的使用，探索AI在企業管理和服務體驗，以科技賦能業務發展，推動傳統建築業數字化轉型。

數字化平台建設及運營	聚焦「保交房、穩資債」迭代數字化平台，進行功能集成和流程簡化，實現流程提效。完善包括數字化管理門戶、開發運營一體化平台、數字化管家、碧研系統、自動化測試平台及自動化運維平台等在內的平台系統，提高項目需求、立項、測試及運維的全流程集成化水平。
數據指標應用工具	為項目運營管理提供數據應用能力支撐，從業務規則、數據匯總、自動調度、通知訂閱、報表展現及問題流程等維度實現指標的配置化，支持巡檢、預警、評估、審計及考核等多個業務場景，提升項目績效管理效率。
AI運營平台	積極跟隨及探索AI技術在地產行業和企業管理的效用發揮。獨立部署大模型和AI開發平台，構建地產企業級知識庫，面向內部職員和上下游夥伴提供服務。搭建並集成數字化AI客服平台、部署多個AI Agent和數字員工，探索企業高效運營之範式和組織模式變革。
智慧工地應用	不斷基於業務需求迭代智慧工地應用，持續優化平台功能與場景，完善包括勞務管理、塔吊、升降機、環境及智慧水電等在內的12個業務模板，實現智慧工地與數字化管理平台的深度融合，助力精細化建造，以數字技術賦能產品力提升。
智慧化建築機器人	打造混凝土施工及修整、砌磚抹灰、室內裝修裝飾、外牆高空噴塗及地庫裝修等多種類型的智慧建築機器人，支持建造過程自動化及數字化的精益管理，提升施工安全、交付效率和建築質量，同時推動節能減排，實現社會效益和環境效益的雙重提升。截至2025年底，博智林機器人經營的建築機器人產品，實現了從建築機器人核心技術、多機施工系統化應用、智能建造數字化系統等多個細分領域的0到1的突破，獲得了超3,100項專利授權（含超1,200項發明專利）。推向市場的20餘款產品，涵蓋了混凝土施工、實測實量、室內裝飾裝修、外牆噴塗、地坪施工等關鍵工序，智能建造服務在國內已實現34個省級行政區全覆蓋，在全球範圍內遍及13個市場（含中國大陸及港澳台）超1,600個項目，累計交付超5,200台次、應用面積超4,000萬平方米；已遞交專利有效申請超3,100項，其中獲授權發明專利超1,200項；相關機器人技術已在國家科技成果鑑定中已獲得六項國際領先的綜合評價。

竭誠服務

碧桂園堅定不移地踐行“以客戶為中心”的理念，始終緊貼客戶需求，全方位保障客戶權益。我們主動傾聽客戶的聲音，以嚴謹態度持續完善客戶服務體系，不斷打磨服務流程，致力於提升服務品質，為客戶打造超凡卓越的體驗，穩步提高客戶滿意度，在客戶心中樹立良好口碑。

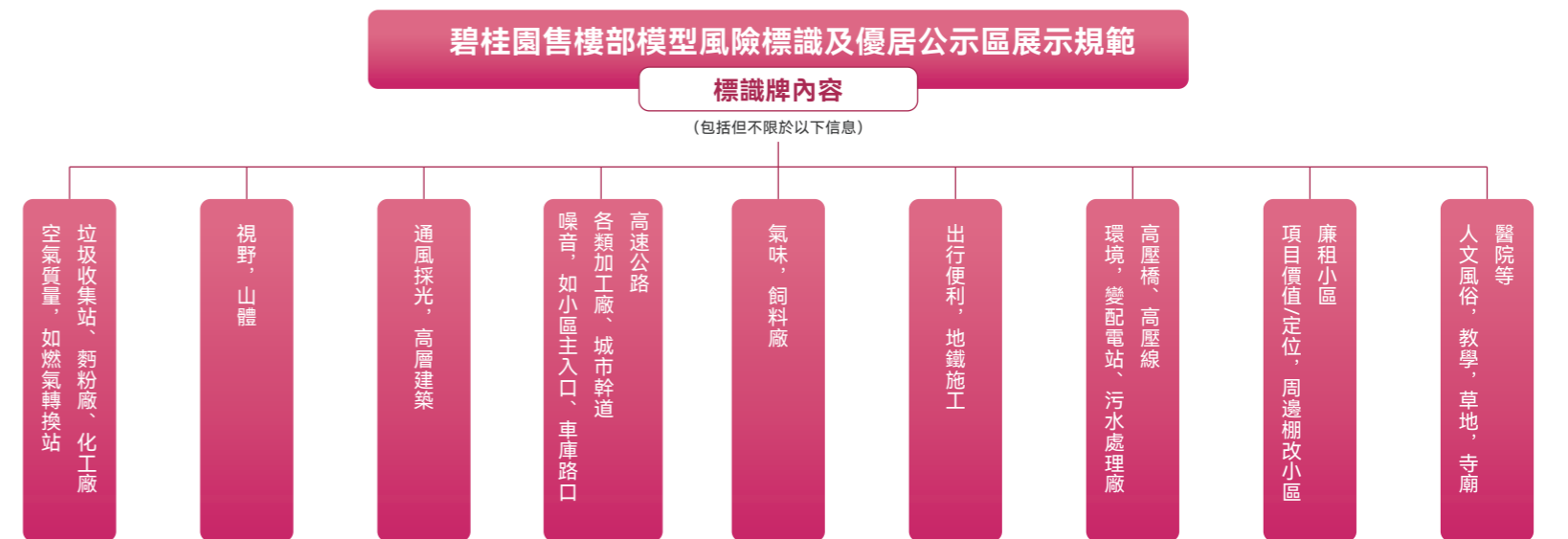
> 負責任營銷

碧桂園嚴謹遵守《中華人民共和國廣告法》和《商品房銷售明碼標價規定》等運營地法律法規要求，制定並落實《信息輸出管理辦法》和《廣告創作部風控委員會運營及管理辦法》等內部制度，嚴格規範包括廣播電視、網站、串流媒體、沙盤及公告欄等線上及線下渠道的信息輸出口徑，建立信息輸出管控機制，保障對外宣傳內容的準確性、真實性及合法性，充分保護客戶知情權，杜絕欺詐、誤導及虛假宣傳等營銷行為。我們嚴格按照國家法律及內部管理制度對營銷相關崗位人員進行監督管理，提升其防範意識和合規水平，並針對違規行為採取相應處罰。

我們在產品銷售的各個環節採取措施管控營銷行為：

銷售前：由各區域及項目配合本集團法務部門對產品宣傳內容進行審核，如實展示產品信息，避免虛假宣傳和過度承諾，定期開展風險排查，並根據易發生錯誤認識風險內容在案場進行對業主公示，主動規避信息輸出類風險，保障輸出及展示物料合法合規、貨板一致；

銷售中：在售樓部設置標識牌，要求不利因素標識牌將項目紅線內及紅線外1公里範圍內存在的會影響業主居住使用或項目評價的所有因素如實展示，並提醒客戶閱讀購房合同、優居公告、優居指南等，確保客戶了解產品的真實信息，實現誠信營銷；



簽約時：針對購房洽談過程中出現的違法違規營銷行為，我們設置多個舉報渠道，並按照內部管理政策對不當行為予以及時、公平、公開處理。

我們通過不定期巡檢、神祕客訪問、視頻監控等方式對營銷案場進行監督，對違規營銷行為採取通報批評及扣罰整改等跟進措施，同時要求區域及項目對營銷行為進行自查自糾。

我們注重員工負責任營銷意識的培養，定期面向全體員工開展負責任營銷培訓及講座，並針對集團、區域、項目管理層及營銷崗位員工進行專項培訓，從上至下加強員工營銷素養，以切實推動負責任營銷舉措的落地。

培訓類別	覆蓋範圍	培訓內容
常規全員營銷風控培訓	全體員工	包括廣告法律法規、規範指引、負面案例及操作流程等，針對信息輸出風險管控要求，組織全員進行風控培訓及考核，各組各分部每月至少組織一次培訓，總部每季度至少一次。
營銷板塊員工專項培訓	集團總部品牌、法務、營銷事業部；區域營銷事業部；項目營銷部門	包括法律政策指引解讀、違規輸出案例剖析、常規化及針對性培訓等。

客戶至上

碧桂園始終以客戶需求為核心導向，持續完善客戶服務體系，精心雕琢每一個服務環節，致力為客戶打造卓越體驗，用實際行動詮釋對客戶的誠摯關懷。

全週期客戶服務體系

我們制定《全週期家園服務體系》，《客戶觸點服務標準指引》，《全週期客戶風險管理辦法》，《對客賠付及無效成本管理辦法》，《客戶滿意度管理辦法》及《鳳凰家書管理制度》等管理制度及服務指引，對內加強服務標準化及規範化建設，對外通過家園服務體系為客戶提供從看房到入住的全流程指引，並搭建線上管理平台以提高服務效率和質量。

我們及時響應業主需求，提供房屋維修保養、社區娛樂及便民活動等在內的多樣化服務，以“看得見摸得着”的服務構建客戶關係，與業主共創美好社區生活。

案例

政企協同保交房：碧桂園華中區域湘鄂兩省品質交付實踐

保交房是房地產企業的第一要務與核心社會責任。面對房地產市場的深度調整，碧桂園華中區域始終將“保交房”作為經營底線，聯動湖北、湖南兩省地方政府，通過創新舉措持續推進品質交付，穩定客戶信心，兌現交付承諾。

碧桂園華中區域以政企協同為核心抓手，深化“資金-工程-交付”閉環管理。以湖北應城雲璽項目為例，通過與地方政府共建“項目交房專班”，協調 800 萬元人民幣資金節點精準撥付，推動 104 套住宅於 2024 年 10 月 30 日如期按時竣備交付，充分體現了政企合力的實踐成效。

在融資保障方面，碧桂園在湖北已有 12 個項目被納入房地產融資“白名單”，6 個項目獲機構融資許可權限。其中，大冶碧桂園項目成為湖北首批獲批項目，於 2024 年 7 月獲得 1,000 萬元人民幣融資；湖南攸州碧桂園翹楚棠於 2024 年 12 月再獲 500 萬元人民幣融資，有力推動交房工作落實。

在保交房工作的持續推進下，碧桂園華中區域交出了亮眼成績單。2024 年至今，碧桂園華中區域在湘鄂兩省累計交付房屋超 4 萬套。今年一季度，碧桂園在 6 個城市 11 個項目交付新房 1,300 套，交付面積達 16.58 萬平方米。其中，武漢碧桂園江城紀項目已完成五批次交付，累計交付房屋達 804 套，持續贏得良好市場口碑。



案例

保交房攻堅紀實：碧桂園與 185 萬個家的約定

2025 年，碧桂園交付近 17 萬套房屋，交付量在第三方榜單上持續位居榜首。根據中指研究院數據，2025 年中國房地產企業交付規模排行榜前 80 個房企總交付量達 174.8 萬套，其中碧桂園佔比近 10%，切實踐行了本集團保交房的首要任務。

在品質交付方面，碧桂園以精度兌現對業主的承諾。2025 年 9 月，鄭州碧桂園雲湖天境項目交付現場，業主們穿行在約 5,000 平方米中央水景與全齡活動區之間，無不感到驚喜——這不是效果圖，而是交付即呈現的實景。為兌現“推窗見湖”的景觀承諾，項目設計團隊遠赴多地基地，對 80 餘種名貴樹木進行逐一選苗、編號、定植，確保業主窗前的景觀不走樣。項目團隊對工程品質嚴格把控，以高頻次的巡場與會議確保標準落地，這種對品質的執著最終獲得市場回報：項目全年實現銷售面積 25,961 平方米，金額 4.34 億，持續領跑克而瑞 2025 年 1-12 月鄭州住宅項目功能區改善型銷售榜。2025 年全年，碧桂園豫晉區域完成 35,000 多套房屋的交付，其中 17 個項目批次實現提前交房，並在多地同步落地“交房即辦證”。

在工期與品質管控制度上，碧桂園形成了一套行之有效的管理體系。2025 年 5 月，廣東韶關碧桂園太陽城項目以交付日為終點，嚴苛倒排工期，將任務分解到天、責任落實到人，並輔以“分戶驗收、全程留痕”制度。項目團隊打破管理邊界，組成“保時保質交付”目標共同體，實行聯合辦公，問題不過夜、偏差不積累，最終提前 15 天兌現交付承諾，並以 95.2% 的首次收樓率創造區域紀錄。2025 年 11 月，湖北公安碧桂園楚望府項目則通過“樣板先行、過程嚴檢、多輪驗收”三大舉措築牢質量防線，堅持“交付評估不通過，堅決不交付”的準則，項目已累計交付 2,399 套房屋，多批次獲評“集團交付優秀項目”。

案例

暖冬有愛，溫情相伴：涑水碧桂園雲環“暖冬送溫暖”便民服務實踐

寒冬將至，社區溫情先行。2025 年 11 月 7 日至 2025 年 12 月 30 日，北方區域涑水碧桂園雲環項目圍繞“暖冬送溫暖”主題，在已交付社區內開展為期近兩個月的系列便民服務活動，以實際行動傳遞社區關懷，營造鄰里和諧氛圍。

項目於 2025 年順利實現交付。為進一步提升業主歸屬感與幸福感，特別是關愛子女不在身邊的老年業主群體，項目營銷團隊攜手物業團隊，共同策劃並開展多項暖冬主題活動，包括暖冬送秋菜、暖心臘八蒜派送，以及公益義診社區等系列活動。各項活動緊扣業主實際需求，既貼近生活，又充滿人情溫度。

在活動組織過程中，項目團隊精心統籌資源，提前協調物資準備與現場安排，確保活動有序開展。公益義診活動邀請專業醫護人員為業主提供健康諮詢與基礎檢查服務，切實關注社區居民的健康狀況；節令物資派送則讓業主在寒冬中感受到來自社區的溫暖與關懷。活動現場互動熱烈，鄰里交流頻繁，社區氛圍更加融洽。通過系列暖冬活動，業主深切感受到社區如家般的溫暖關懷，滿意度顯著提升，並獲得廣泛好評。項目不僅強化了業主與物業及營銷團隊之間的溝通聯繫，也進一步增強了社區凝聚力與歸屬感。

展望未來，項目將持續以業主需求為導向，通過更多有溫度、有品質的社區活動，構建和諧美好的人居環境，讓溫情與服務成為社區長久相伴的底色。



物業團隊向業主派送暖冬秋菜，傳遞社區關懷






醫護人員為業主提供健康諮詢及基礎檢查服務

客戶訴求回應

我們認真聆聽客戶的聲音，及時跟進客戶訴求。我們制定《客戶投訴管理辦法》等內部制度，保持投訴渠道透明、通暢，持續完善客戶投訴響應機制，確保客戶問題得到及時解決，並基於客戶反饋進行閉環整改，不斷改善及提升客戶服務能力。我們建立客訴數據閉環機制，每週及每月定期編制《客訴分析報告》，對各區域客訴情況進行排名分析，並就集中問題點發出預警提醒，推動管理前置。同時，我們實施賠付動態管理機制，定期統計各區域在客戶賠付方面的金額、頻次及成因，於內部進行數據排名及公示，以強化成本意識，促進問題溯源及流程改進。

客戶投訴渠道

-  碧桂園集團客服熱線
400-8919-338
-  碧桂園集團審計監察中心監察部舉報熱線
0757-26395969-4
-  碧桂園集團試行3對1的業主專屬企業微信服務群，實時接受業主意見

客戶投訴響應機制

<p>客服人員接收客戶投訴或意見後上報區域層級負責投訴管理的經理</p>	<p>負責經理接到投訴單後進行調查並於 24 小時內（緊急問題2小時內）聯繫客戶協商處理</p>	<p>處理過程及結果定期反饋至統一的客服平台系統</p>	<p>由呼叫中心人員進行回訪確保客戶訴求已解決後進行關單處理</p>
--------------------------------------	--	------------------------------	------------------------------------

關鍵績效

2025 年，共處理 **99,063** 單客戶投訴，關閉率達到 **80%**。其中，**37%** 單為工程維修類投訴，**26%** 單為銷售服務類投訴，**14%** 單為物業服務類投訴，**13%** 單為工程管理類投訴。

資訊安全和隱私保護

碧桂園高度重視客戶信息安全與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》及《通用數據保護條例（GDPR）》等相關法律法規，制定並要求旗下地產集團及各區域公司落實《信息安全方針》，《信息安全管理制度》，《提升辦數字化信息安全事件管理辦法》及《提升辦數字化應用系統互聯網發佈安全管理規範》等制度，對信息泄露相關違規行為“零容忍”，以規範客戶數據的收集、傳播、使用和處理等各類行為，最大程度保護客戶隱私和數據安全，規避客戶隱私泄露風險。於報告期間，本集團沿用執行《保密工作制度》，細化旗下地產集團及各區域公司對商務祕密定義、保密職責、保密管理（人員、載體、設備、網絡、場所）、檢查與懲處的要求。

同時，我們已正式實施《信息輸出管理辦法》，系統性建立信息管理長效機制。我們定期開展全渠道風險排查，並針對易引發誤解的高風險內容，在銷售案場面向業主進行主動公示。此舉旨在從源頭預防信息輸出風險，確保所有對外發布與現場展示物料均符合法律法規要求，並做到宣傳內容與實際產品嚴格一致，切實維護客戶信任與企業信譽。

我們建立健全“決策-管理-執行”的三層信息安全架構，逐級落實信息安全委員

會及信息安全委員會辦公室的決策與監督職責，由信息安全團隊執行客戶信息安全保護措施，履行信息安全事件的管理與評估職能，並提供相關技術支持。

我們在所有面向客戶的應用服務（APP用戶端、小程序用戶端等）中均設置公開隱私政策說明，告知用戶本集團對用戶個人信息的用途及對個人信息和隱私的保護承諾，並明確列示用戶個人信息權利等內容。我們所有相關應用服務均已按監管部門要求完成合規性檢查及備案手續。

我們不斷完善信息安全事件處理流程，加強信息安全事件應急處理能力，鞏固業務系統的安全性，設置泄密事件應急處理機制。在發生個人信息安全事件時，我們將依據法律法規要求，及時告知個人信息主體，並採取處置措施降低風險影響，同時按監管部門要求主動上報個人信息安全事件的處置情況，全方位保障客戶隱私和數據安全。此外，我們圍繞日常防護、權限管理、系統更新、風險評估等維度採取保護措施，以降低外在威脅或內部人員管理不當導致的信息泄露、破壞或遺失等風險。

日常防護

持續完善防火牆、容災、備份、加密機制的建設；開發系列應用程序，規範客戶個人信息採集、使用、存儲、處理等環節的操作行為。

權限管理

完善權限中台能力建設，搭建可靠、穩固的權限全週期管理體系，實現核心業務在線系統權限的統一管理。

系統更新

自研開發運維安全一體化平台及迭代安全運營平台，將安全需求、安全方案、安全測試與評估等環節嵌入項目全生命週期，建立信息安全威脅自動化分析處置系統，與監管部門共享安全信息，保障項目全生命週期的信息安全。

風險評估

在開展常規檢查的基礎上，開展重點業務數據安全影響評審，並聘請第三方針對邏輯訪問控制、操作系統安全等方面進行外部審計，實現信息安全風險識別與應對工作的前置。

信息安全培訓

圍繞重點場所進行信息安全意識宣貫，開展面向全體員工的信息安全培訓以及研發部門的專項培訓，並通過考核切實保障信息安全保護工作的落地。

關鍵績效

2025年，本集團未發現重大客戶隱私或資料泄露事件。

多方共贏

碧桂園始終秉持開放共贏理念，積極深化與各持份者的交流協作，致力構建攜手謀發展、成果共分享的合作格局。在供應商管理方面，我們打造了一套完善的體系，不斷優化採購標準，穩步推動可持續供應鏈的建設與發展。此外，碧桂園積極組織行業分享交流、開展產學研聯動等活動，為行業創新發展注入動力，與各方同心協力，共同構建穩定、健康且富有韌性的產業生態系統。

可持續供應鏈

供應商管理體系

我們與工程承建商、工程分包單位、材料生產商、材料代理商及服務供應商等類型的合作方建立互信互利的合作關係，共同推動供應鏈的可持續發展。我們制定《供應商資源管理流程》《供應商後評估體系》及《供應商處罰機制》等管理制度，圍繞供應商全生命週期，建立健全從供應商開發、准入、履約評估、風險管理到淘汰退出的管理流程，持續考察和評估供應商的硬件設施及運營能力。

我們建立健全的供應鏈管理組織架構，於集團層面設置招標採購處和內控組以履行規劃和監督職能，並明確招標採購處、省級招標採購管理平台針對供應商准入、評估考察及材料質量抽檢等事宜的管理和執行職責，有效推動供應商管控措施的落地。

招標採購處

- 負責完善供應商的管理體系；
- 負責制定和審核供應商入庫門檻；
- 負責供應商的關係維護和糾紛協調工作；
- 負責開發、維護和及時更新集採類材料供應商資源庫；
- 組織供應商的考察評價、選用評價、履約評價及後期評價，並執行獎懲措施。

內控組

- 制定供應商管理相關規範及制度並及時宣貫，做到執行時有據可依；
- 利用信息化手段確保制度落地實施，並進行監督管控，根據執行情況不斷完善制度；
- 收集投訴內容，處理舉報案件，對相關人員進行全面核實。

省級招採平台

- 針對招標採購中心日常檢查、第三方巡檢過程中發現的問題項目以及有提供不合格材料歷史的供應商進行抽檢工作；
- 對非集採供應商進行全過程的管理，包括但不限於尋源、准入審查、入庫、履約管理等；
- 執行材料質量抽檢工作，包括入圍廠檢、過程管控與履約評估。

供應鏈管理組織架構

我們搭建了供應商信息化管理系統，與本集團內部各大信息系統聯通，對包括歷史訂單及採購情況等在內的供應商信息進行更準確的抓取和識別，實現系統自動判斷，減少人工干預，通過信息化手段進一步提高供應商管理效率。

關鍵績效

2025 年，合作材料類供應商和工程類供應商共 **26,469** 家。

供應商准入

我們遵循《供應商管理辦法》和《房產板塊材料質量管理辦法》等內部制度，以明確所有類別供應商入庫及新材料准入的標準與流程，並基於市場變化趨勢及業務實際情況及時更新供應商准入要求，持續完善供應商產品抽檢機制，嚴格把控供應商質量。

此外，我們將ESG因素納入供應商入庫考核範圍，優先選擇環境和社會表現符合要求的供應商：

- 考慮產品在環保方面的合規性及其環保認證情況，並通過環保採購監測系統統計辦公室用品、屋宇裝備及建築物料的綠色採購情況；
- 分析採購項目是否符合特定環保標準，例如產品有否具有權威性的獨立第三方授予的環保認證或認可，如通過ISO14001 環境管理體系、ISO9001 質量管理體系及ISO45001 職業健康安全體系認證，該等供應商予以適當加分。

供應商履約

我們持續優化供應商履約審核機制，針對不同類別的供應商採取針對性的審查方式，嚴格管控供應商產品和服務質量。在供應商合作過程中，我們通過內部調研與評估，關注供方在環境、社會等方面的潛在風險，以提升供應鏈整體可持續發展水平。

材料類供應商審核與評估

本集團不斷完善材料類供應商的管理機制，強化對原材料質量的關注。在合作前，我們對供應商進行准入審核，明確質量相關要求。合作期間，我們會不定期檢查原材料質量。對於不符合要求的供應商，根據違規程度採取相應處理措施，包括警告、罰款、暫停合作及納入黑名單等。

工程類供應商審核與評估

本集團基於風險程度對工程類供應商進行等級劃分，並對各級供應商基於八大指標進行動態評估，包括生產安全、工程質量、綜合協調、進度、結算、商務能力等維度，對工程類供應商進行每季度一次的履約表現及能力評估。

供應商履約審核與評估

為加強供應商履約能力，我們針對關鍵材料供應商每年至少開展一次供應商培訓及交流大會，進行產品質量安全要求的宣貫，以期與供應商攜手實現高品質交付。

打擊假冒偽劣

我們致力於維護合規、公平的商業環境，持續加大對假冒偽劣產品的打擊力度，制定《假冒偽劣產品現場鑑別手冊》和《甲指甲供材料管理辦法》等內部管理文件，為甲指甲供材料現場檢查提供依據。我們要求甲指、甲供通過指定供應商及指定渠道進行材料採購，並設立供應商巡檢制度，要求供應商對所提供材料進行自查自糾。

我們採取不定期巡查與實時報警相結合的方式，要求全國各區域負責採購人員對材料進行巡檢，同時鼓勵對假冒偽劣材料或產品的舉報行為。我們於合同中規定施工方必須與指定材料供應商簽訂三方合同，並明確要求合作關係建立後不可自行變更供應商。施工方與我們指定範圍外供應商購買材料的行為將構成違約，在此情況下，我們要求施工方及時整改，並對材料進行退貨處理，同時向施工方按該批次採購金額的一定比例收取違約金。

陽光採購

我們高度重視廉潔採購管理，要求每一名新入職招標採購中心的員工簽署《廉潔協議》，並明確要求採購人員進行利益衝突申報。

我們與所有供應商簽署《招標合約交底承諾函》或《供應商合作框架協議》，在所簽署的文件中對供應商提出廉潔自律要求，嚴禁賄賂、不當競爭等違反商業道德的行為，並要求供應商及時制止不當行為及通報相關負責人。

此外，我們在與供應商開展業務合作的各個環節採取措施，規範供應商廉潔行為：

- 將供應商廉潔表現納入供應商准入要求，並通過第三方資料庫調查供應商信息真實性，不錄用有不良記錄者；
- 定價時嚴控成本，細拆價格，不予供應商貪腐之機；
- 每年定期開展供應商廉潔相關違規行為評估，對供應商業務進行審計，核查供應商是否存在串標、圍標、泄露標等廉潔問題，針對違規行為，我們將基於問題嚴重程度及供應商實際情況採取針對性處置方式。

我們亦會與合作方共同簽訂《廉潔合作協議書》，明確廉潔合作的行為準則，嚴格規範雙方行動。

關鍵績效

2025 年，簽訂《廉潔合作協議書》的供應商比例為 **100%**。

推動行業發展

碧桂園以促進行業進步為己任，懷抱開放合作的態度，深度挖掘併發揮自身優勢，藉助校企合作、行業交流研討等多種形式，積極推動技術與知識在行業內的廣泛傳播與共享。同時，我們攜手生態合作伙伴深入探尋行業發展新契機，全方位助力行業升級轉型，引領行業邁向新的發展階段。

我們積極推動產學研深度融合，與清華大學及浙江大學等高校開展合作，共同合作抹光機器人運動控制技術及建築場景語義信息數據庫構建，有效增強了公司的技術積累，並快速轉化學術成果為實用技術。在市場推廣方面，博智林智能建造服務在國內已實現 34 個省級行政區全覆蓋，在全球範圍內遍及 13 個市場（含中國大陸及港澳台），應用項目超 1,600 個，累計交付超 5,200 台，應用面積超 4,000 萬平方米。市場應用成效顯著，智能建造未來可期。

案例

攜手香港科技大學共育學術人才

2025 年，博智林與香港科技大學成功聯合開展暑期實習項目，吸引共 5 名香港科技大學優秀學生加入。實習生在公司完成為期三個月的實踐學習，內容涉及機器人設計研究，並參與公司財務及人力資源等相關工作。該項目不僅為學生提供了寶貴的實戰機會，也為博智林的技術研發帶來了新思路與活力。

博智林與香港科技大學於 2025 年 10 月 22 日共同舉辦“百萬獎金”大賽，賽事聚焦人工智能和機器人領域，通過一系列精彩的競賽環節，展示了該領域的最新技術成果和創新理念，為行業創新發展注入新動能。



攜手清華大學共同培養學術新力量

2025 年年中，博智林有幸與清華大學國強研究院共同參與承辦數場科研進展交流會，並在集團總部設置分會場。在雙方科研合作基礎上，第六場交流會主題設定為“具身智能與智能製造”，與博智林的研究方向高度契合，為公司專業人員提供了一個優質的學習與成果交流平台，有效拓寬團隊的專業視野。



綠色共 建



》 章節概述

碧桂園將綠色低碳環保理念融入經營管理，積極推動科技與模式創新，促進建築業綠色轉型升級，持續探索建築行業高質量可持續發展路徑。我們積極助力城市生態文明建設，注重生物多樣性保護，不斷提升應對氣候變化風險的能力，助力社會低碳轉型。

》 本章節覆蓋議題

- 綠色建築機遇
- 能源效益與碳中和
- 水資源使用與污水處理
- 應對氣候變化
- 原材料管理
- 廢氣管理
- 廢棄物處理與循環使用
- 生物多樣性
- 租戶健康與福祉

》 本章所回應的SDGs議題



專題 致遠： 打造綠色宜居家園

碧桂園以人與自然和諧共生為核心理念，憑藉專業實力與經驗積累，深度融合前沿技術與創新智慧社區體系，以“安全、綠色、高效、便捷”為目標，全方位打造綠色、智能、高度宜居的現代化社區環境，致力於提升社區治理水平與居民生活品質。

以位於馬來西亞的森林城市項目為例，我們在建設過程中全面採用綠色建築技術，從設計階段便充分考慮自然採光與通風，選用高效隔熱材料降低建築能耗，同時大規模鋪設太陽能光伏板及風力發電設備，推動可再生能源應用。在環境監測方面，我們構建高精度空氣質量監測網絡，實時分析數據並精準定位污染源，並推廣電動巴士等清潔能源交通工具，改善社區空氣質量。在智慧交通方面，平台通過數據分析與AI調度優化園區交通運行，居民可通過手機App實時查詢接駁車資訊，各住宅區亦配置新能源充電車位，全面推動低碳出行的社區生態。

在豫魯區域，我們因地制宜，充分利用當地豐富的太陽能資源優勢。山西年日照時數長、太陽輻射強，非常適合太陽能技術的應用。項目團隊積極響應山西省對高層居住建築底層12層需設置太陽能熱水器系統的強制性建築節能設計標準，主動合規採用太陽能熱水系統，將綠色節能理念融入住宅設計。這一舉措不僅有效降低住戶日常能源開支，更成為項目“科技住宅”、“綠色家園”及“低碳社區”的核心亮點，吸引環保意識強的客戶群體，提升項目整體品質與市場競爭力。

展望未來，我們將繼續拓展智慧社區應用場景融合無人機巡邏、能耗監控、垃圾分類、照明調度及社區服務終端，形成互聯互通的智慧生活生態圈，為居民創造更安全、更舒適、更高效的居住體驗。



智慧交通



高層居住建築底層12層改用太陽能熱水器

環境管理

碧桂園嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等運營地法律法規，制定並執行《環境保護管理辦法》等內部制度，持續完善環境管理體系。碧桂園旗下子公司騰越建築科技集團有限公司、廣東龍越建築工程有限公司和瀋陽騰越建築工程有限公司已通過ISO14001環境管理體系認證，證書覆蓋範圍為資質範圍內的建築工程施工總承包、市政公用工程施工總承包、建築機電安裝工程專業承包、建築幕牆工程專業承包、機電工程施工總承包、地基基礎工程專業承包。我們運用科學方法，針對建設及運營環節中關聯的各類環境問題展開系統性管理，最大程度降低生產運營活動對環境所造成的負面影響。於報告期間，我們並不知悉任何重大環境事故和投訴方面的重大事件。

為深化環境管理，我們從環境管理目標和計劃、影響評價、風險預防、績效評估和政策宣貫五方面落實環境保護政策。



環境管理體系認證證書

環境目標和計劃	我們制定環境目標和計劃，並推行節能措施和資源循環利用項目。
環境影響評價	我們在新建、改建、擴建項目時執行建設項目環境影響評價管理制度，履行相關審批手續，嚴格落實環評文件及批覆要求中的污染防治措施。
環境風險預防	我們開展環境風險評估，發現潛在環境風險並採取相應的控制措施，如加強化學品的儲存和管理、定期檢查和維護環保設施，確保環境安全。
環境績效評估	我們定期評估環境績效，監測能源消耗量、廢棄物產生量、資源利用效率和環境事故和投訴事件等指標。
環境政策宣貫	我們通過內部會議、公告欄等形式向員工宣傳環境政策，確保員工了解和理解環境目標和要求，並進行日常監督。

環境管理舉措

可持續建築

碧桂園始終秉持人類健康居住、人與自然和諧共生的可持續發展理念，高度重視項目全流程的環境保護，致力於維護建築周邊自然生態，為客戶營造綠色、健康且舒適的住房環境，提升居住幸福感與滿足感，實現建築與生態環境的良性融合。

可持續建築標準體系

在綠色建築項目開發進程中，碧桂園嚴格依據國家標準《綠色建築評價標準》（GB/T50378-2019）等一系列行業準則，持續推進內部可持續建築標準的探索、制定與完善工作，將低碳理念以及可持續發展思路深度融入建築物從規劃設計、施工建設、運營維護直至拆除回收的全生命週期之中。

針對超低能耗建築、裝配式建築、BIM技術以及智能建造技術等綠色建築前沿領域，我們編寫了系列專業指引，充分考量建築所在區域的氣候條件、自然環境、資源特點等特徵，從安全耐久、健康舒適、生活便利、資源節約、環境宜居等多個維度，對建築設計提出清晰明確的性能指標要求，並制定出切實可行、行之有效的落地執行策略，推動綠色建築項目高質量、高標準落地實施。

領先點	專注於超低能耗建築的質量把控與品質提升，在降低建築能耗的同時，確保營造舒適及健康的室內環境。其技術水平在國內同行業中處於領先地位，具有廣闊的應用空間與市場前景。
優勢	結合不同氣候區實際項目，理論與實踐相結合，不斷改進優化，更具先進性、落地性。
技術創新點	將參數化設計方法引入研究之中，極大地提升性能化設計效率； 產品方案依據被動式建築技術特徵進行有針對性調整，技術與產品間耦合程度更深； 從技術落地的角度上思考設計體系建設，實現被動式超低能耗建築技術與制度“雙輪驅動”； 建立企業級配套標準化設計內容，確保被動式超低能耗建築設計質量和設計效率。

碧桂園可持續建築標準的領先點、優勢、技術創新點

我們的可持續建築標準與指引（部分）
<ul style="list-style-type: none">● 《裝配式混凝土建築設計技術規定（2023 V1.0 版）》● 《裝配式建築、結構、電氣、給排水、暖通設計專篇基礎模板（2023 年V1.0 版）》● 《施工圖（裝配式內容）、預製構件深化設計校審要點》● 《預製混凝土框架結構及外掛牆板應用研究與參考樣圖》● 《標準預製構件結構設計專篇基礎模板（2023 年V1.0 版）》

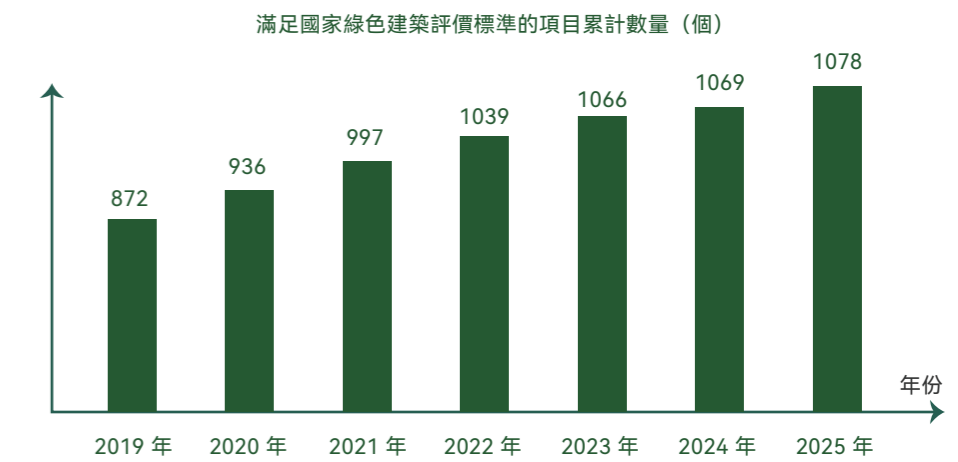
在搭建自身綠色建築標準與指引庫的同時，我們亦參與國家及地區綠色建築相關標準的制定，助力行業綠色發展。

我們參與編寫的外部標準（部分）	
<ul style="list-style-type: none">● 廣東省標準《建築室內裝配式裝修技術規程》● 佛山市標準《廣東省裝配式建築評價標準佛山補充實施指引》● 佛山市標準《佛山市裝配化裝修評價指引》● 佛山市標準《佛山市智能建造評價體系》● 湖北省標準《超低能耗建築規範第1部分評價》● 湖北省標準《超低能耗建築技術規範第2部分公共建築設計》● 團體標準《零碳建築評價標準》● 國家標準《建築碳排放計算標準應用圖示》● 國家標準《代建企業綜合能力評價標準》	<p>碧桂園《佛山市裝配式混凝土高層住宅建築圖集》 項目榮獲“工程建設標準設計專項二等獎”</p>

可持續建築認證

碧桂園積極倡議並全面推動綠色建築發展，深度參與綠色低碳相關工程，不斷提高綠色建築面積的佔比。

關鍵績效
2025 年， 截至報告期末，綠色建築累計面積達 23,565 萬平方米。



可持續建築研究及培訓

碧桂園積極投身可持續發展建築領域的研究與創新，聚焦超低能耗建築、綠色建築及裝配式建築等重點方向展開深入探索。我們參與了《超低能耗建築外牆保溫結構一體化系統研究》，《預製混凝土框架及外掛牆板在公共建築中的技術研究》以及《裝配式裝修應用技術研究》等綠色建築相關課題研究，為可持續建築技術的突破與發展注入動能。

同時，我們在專利研發方面持續深耕，獲得《超低能耗建築內置保溫外牆與屋面交接部位熱橋結構》，《超低能耗建築的內置保溫女兒牆構造》，《內置保溫系統的超低能耗建築外牆的外窗洞口保溫結構》等多項專利，為綠色建築實踐提供了堅實有力的技術支撐與方案保障。

在知識共享與行業推動層面，我們在集團內部系統開展可持續建築相關培訓，提升員工專業素養，並積極組織員工參與廣東省建築節能與綠色建築交流論壇、公共建築能效提升技術論壇等綠色建築技術交流會議，將自身的研究成果廣泛賦能員工與行業合作伙伴，攜手共進，全力助推建築行業向低碳方向轉型升級。

可持續建築發展規劃

碧桂園已制定可持續建築未來發展規劃，為綠色建築相關工作提供支撐和保障，從而支持國家“雙碳”目標實現。

我們的承諾	逐步加大超低能耗建築的研究及建設，助力國家碳達峰碳中和目標實現。	我們的綠色建築發展目標	2025 年實現了新建住宅建築節能率達到56%的目標。提升太陽能系統建設比例。
--------------	----------------------------------	--------------------	---

短期規劃

博意設計院將持續推進可持續建築標準化工作，加快推動可持續建築工作流程、戶型產品、材料和部件的標準化建設。同時，碧桂園將以產品體系和供應鏈體系為基礎，深入研究各個氣候區域的技術體系，打造適合碧桂園的標準化的被動式技術體系。

中長期規劃

碧桂園將以服從國家戰略為主，為實現碳達峰碳中和目標推動社會可持續發展貢獻力量，為裝配式建築、超低能耗建築發展提供碧桂園方案。同時，碧桂園將密切跟蹤綠色建築低碳科技和應用，不斷拓展低碳建築形式。

碧桂園可持續建築發展規劃

綠色施工

碧桂園以節能減排和降低建築能耗為重點方向，持續研發並推廣綠色環保技術，對建築全生命週期實施嚴密的環境管理。在節能降耗、資源利用、廢棄物處理、揚塵與噪聲管控以及材料選擇等方面落實多項有效的管理措施，以實際行動履行環境保護責任，最大限度減少施工活動對周邊環境的影響。

綠色施工技術

碧桂園作為智能建造的踐行者，持續探索技術創新和模式創新，加大智能建造在工程建設各環節應用，提升工程質量、安全、和環境效益。在項目設計與施工過程中，我們採取多樣化的綠色環保技術手段，有效減少建築材料浪費、降低建築工業碳排放及污染物排放。

在打造智慧工地方面，我們推行裝配式建築與標準化施工應用，建立高度標準化的部品部件庫、戶型庫、樓型庫，依託BIM技術打通研發、設計、生產、運輸、施工等全產業鏈的數據流程，通過自動化生產線實現PC構件大批量定製生產，減少建築物料浪費、提升建築質量。

在推動建築行業綠色化與智能化發展進程中，碧桂園主動研發並推廣建築機器人的應用，依託先進的機器人技術，實現節能、高效、精準施工，同時有效降低環境污染，促進施工環節向綠色化、智能化方向升級。截至報告期末，本集團已研發近50款建築機器人，廣泛應用於建築全生命週期的多類智能建造工序，涵蓋混凝土施工及修整、砌磚抹灰、室內裝修裝飾、外牆高空噴塗以及地庫裝修等多個關鍵領域。

地坪研磨機器人



採用大功率吸塵、集塵一體化集成設計，在研磨施工過程中同步進行吸塵，可有效抑制揚塵、改善施工環境，消除二次污染。經集塵裝置處理後，灰塵便於統一處置或再利用，實現環保與資源的雙重效益。

地坪漆塗敷機器人



引入創新的自動計算轉速比功能，在配置新材料時，能夠精確排出符合AB漆比例的油漆，實現即配即用，避免了材料浪費，同時摒棄傳統的電子秤和易損塑膠杯，減少對環境的影響。

膩子塗敷機器人



具備BIM軟件自動規劃路徑、激光SLAM室內導航、自動停障、智能監測、雙電池能源管理等功能，主要應用於住宅、公寓、工業廠房等室內裝修施工環境。其綜合功效為人工批刮的4倍，有效降低人力勞動強度，減少粉塵、油漆等對工人健康危害，降低引發職業病與發生安全事故的風險。

膩子打磨機器人



憑藉精準打磨、智能作業和自動吸塵功能，顯著提升牆面打磨效率與美觀度，同時解放勞動力，優化施工環境，降低粉塵污染。

外牆噴塗機器人



主要應用於住宅、廠房、公建等建築外牆裝飾塗料的噴塗作業，可施工塗料包含外牆乳膠漆、多彩漆、浮雕漆以及真石漆，施工質量均勻，一致性高，噴塗效率可達到人作業的3-5倍²，獲得2022年德國紅點設計獎等多項獎項，實現高空作業無人化，消除傳統人工作業的高空墜落風險與漆霧等職業健康傷害。

²數據來源於博智林實驗室。

綠色施工舉措

碧桂園在具體項目施工過程中，綜合考慮對環境和周邊社區的影響，嚴格管控施工現場的廢棄物與揚塵等問題，並關注節水、節能與節材管理，致力營造整潔、環保的施工環境。

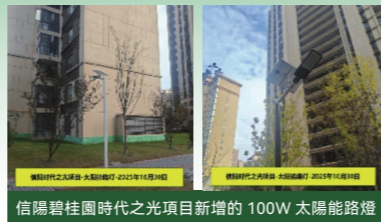
保護水資源	節約能源
<ul style="list-style-type: none">● 採用雨污分流的排水系統、設置沉澱池和隔油池等設施，防止污染水資源；● 對施工廢水進行淨化處理後回收利用，減少水資源消耗；● 推廣鋁模、塑膠模板，提倡減少溼作業工藝。	<ul style="list-style-type: none">● 部分項目施工照明採用太陽能路燈；● 部分項目施工照明採用鎢燈集中照明系統。
節約材料	
<ul style="list-style-type: none">● 鼓勵所有項目採用鋁模及爬架工藝體系，並要求在條件允許的建設項目25層及以上樓棟使用鋁模，減少木方與木模板的使用與損耗；● 推廣預製化構件使用，包括預製剪力牆、預製疊合板及預製樓梯板等；● 推廣使用具有更高可週轉次數的塑膠模板，降低週轉材料損耗；採用預拌混凝土和商品砂漿，減少現場施工帶來的材料浪費及環境污染；● 研究可行性並推廣包括高低標號混凝土攔截氣囊施工技術、市政管井PC化施工技術、建築廢料二次綜合利用技術等109項技術創效工藝成果，致力於提升週轉材料週轉效率、建造材料環境友好性；● 部分項目充分利用建築土建裝修一體化設計，並採用整體化定性設計的廚房及衛浴間。	

環保材料	廢棄物管理
<ul style="list-style-type: none">● 項目建築設計選材時選擇鋼筋、銅材等可循環材料。	<ul style="list-style-type: none">● 博智林流動制磚車將有用的建築餘料分離加工，轉化為符合要求的如園林路面磚、植草磚、盲道磚等再生建材製品。

減少揚塵
<ul style="list-style-type: none">● 施工現場均已圍擋；● 進出道路均已硬化；● 工地物料均已蓬蓋；● 場地均勻灑水並保持整潔；● 出入車輛均已清洗；● 項目全工期採用噴霧除塵。

綠色施工舉措

案例
交付院區內部分路燈改為太陽能路燈，實現節能環保
<p>信陽碧桂園時代之光項目於 2025 年 2 月完成院區照明節能改造。項目交付後，部分業主反映院區內路口及關鍵位置照明不足，夜間出行存在不便。為積極回應業主訴求並踐行綠色環保理念，項目方在充分結合原設計圖紙和現場實際情況的基礎上，於院區關鍵點位新增安裝7套太陽能路燈，通過引入清潔能源有效解決照明問題。</p> <p>新增的太陽能路燈每日運行約 10 小時，累計節約用電約 1,680 度。在有效滿足業主夜間照明需求、提升歸家安全感與居住體驗的同時，項目顯著降低了能源消耗和碳排放，實現了良好的環境效益與社會效益。</p>



綠色租賃

碧桂園積極參與並推進綠色租賃領域的探索與實踐，通過綠色建築、綠色施工、綠色改造及綠色運營服務等多元舉措，持續完善租賃資產的綠色改造工作。同時，我們主動與各利益相關方建立深入合作關係，廣泛開展綠色宣傳活動，鼓勵業主與租戶圍繞可持續發展目標協同合作，持續推動並深化綠色租賃實踐，凝聚合力，共同推動租賃業務向可持續發展方向邁進。

租賃建築改造	我們對老廠房、倉庫、宿舍等既有建築進行重新設計、改造和功能優化，同時引入智慧計量系統和節能照明系統。這些舉措旨在提升租賃建築的資源使用效率，促進租賃建築的節能降耗，以實現城市功能的重塑、產業轉型升級，並與周邊環境實現和諧共生，為城市的可持續發展貢獻力量。
綠色租賃服務	我們提倡租戶參與並改善物業的環境表現（如節能減排等），並持續向租戶、合作商等利益相關方宣傳可持續發展理念。為激勵租戶積極參與節能減耗，我們將能效指標明確寫入租賃合同模板中，併為租戶在節能減耗方面的貢獻提供相應的補貼和激勵。此外，我們通過聯合環保管家，整合環保設計、健康標準、環保顧問等資源，助力企業綠色轉型。

碧桂園綠色租賃行動

綠色產品

在“雙碳”目標引領的時代背景下，綠色產品已成為建築與房地產領域深度踐行可持續發展理念的關鍵載體。憑藉先進的環保技術、卓越的健康性能指標以及以人為本的舒適設計，綠色產品全方位回應當代消費者對高品質生活的多元需求。碧桂園積極履行綠色環保企業責任，持續推進綠色產品的研發創新，並加快其在各業務中的推廣與應用。

我們確保本集團旗下的傢俱、衛浴等產品均嚴格符合國家相關環保標準，以實現環保合規性。在材料選擇方面，我們對標行業領先的環保產品標準，優先採用取得權威環保認證或環保標籤的材料。通過引入先進的設計理念與技術手段，我們致力於從產品製造、生產到最終使用階段全方位降低對環境的負面影響，為客戶打造綠色生態、健康舒適的居住空間。

綠色運營

碧桂園始終秉持綠色、低碳的運營理念，嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》，《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地相關法律法規。通過強化能源、水資源及廢棄物的精細化管理，持續推動運營過程中的節能減排，倡導綠色辦公，致力建設資源節約型與環境友好型社會的建設。

能源節約與效率提升

碧桂園充分認識到節能減排是實現碳達峰碳中和目標的關鍵路徑，並將其作為運營管理的核心工作加以推進。為確保節能減排工作有序開展，我們制定了《總部大樓節能降耗物業巡查管理辦法》等一系列內部制度，構建完善的管理體系。

同時，我們積極採取多元化措施，廣泛開展節能行動，加強對清潔能源應用的宣導與推廣，並積極導入先進的節能技術，多管齊下嚴格控制能源消耗，推動綠色運營要求在企業內部落地見效。

我們的節能減排目標：

能源使用目標： 能耗費用佔比不超過總收入的 8%³；

降低碳排放： 通過能源管理舉措，提高能源利用效率，減少能源消耗。

我們在能源節約與效率提升方面採取的行動：

- **公區照明管理：** 將辦公大樓的部分燈具由原先的常亮燈更換為感應燈，同時減少非必要的公區照明，降低用電量；
- **液晶屏和LED屏管理：** 合理安排設備的運行時間，減少不必要的能源消耗；
- **中央空調設備管理：** 優化空調使用流程，加班期間使用空調需走申請與審批流程，並於工作日安排值班員巡查空調開放區域，確保門窗關閉以減少能源損耗；規定僅當室外溫度高於28°C時方可開啓中央空調主機；嚴格管理製冷機組以保障樓層辦公室溫度在26°C；及時更換故障壓縮機，確保系統正常運行；
- **通風設備管理：** 地下通道和電梯廳的風扇設備在冬季期間保持關閉狀態，其餘時間將根據實際溫度靈活開啓，並於夏季採用人體感應控制方式進行開啓；
- **酒店分佈式光伏發電站建設：** 已於高明、度假村、碧桂花城3家酒店建成並投入使用分佈式光伏電站，總裝機容量為600KW（千瓦）。

水資源和廢水處理

碧桂園全面落實節水理念，基於對水資源使用風險的專業評估，構建健全的水資源管理計劃，從源頭減少資源浪費與污水產生。為了積極響應政府相關部門對環境保護及污水治理的號召，本集團貫徹始終，改善總部及周邊區域的水質。我們結合項目所在地的水文、地質等專業條件，精準配置節水設備，運用專業工藝合理處置污水，構建高效的水資源回收利用體系，降低水體污染風險。此外，我們通過開展每月舉行一次的全民節水宣貫活動，大力推動廢水回用技術的應用，切實提升水資源利用效率。

本集團依據《水資源使用與污水處理資料內容》，以實現集團總部國華宿舍及周邊區域雨污完全分流，確保雨水能夠直接排入自然水體，污水則統一收集至污水處理系統，避免混合排放造成的水體污染。

我們使用的水源為市政供水，且未發現在求取水源上存在壓力或困難。對於生活污水的排放，我們採用三級化糞池進行消化處理，確保水質達到三級排放標準後，再安全地接入市政污水管道。

我們的水資源管理目標：

提高水資源利用效率： 通過推行節水措施、優化水資源配置和管理，以提高水資源的利用效率；

保護水質環境： 加強對水源地的保護，減少污染物排放，保持水質環境的良好狀態；

水資源可持續管理： 建立長期的水資源管理機制，確保水資源得到科學且可持續地管理和利用；

支持可持續發展： 將水資源管理納入可持續發展框架，促進社會、經濟和環境的協調發展。

我們在節水方面採取的行動：

- **節水宣貫：** 開展水資源利用調研，了解各部門、行業和個人的用水情況，鼓勵人們節約用水；
- **辦公區集中供水：** 優化辦公佈局，將辦公人員集中於特定樓層，關閉無人樓層的水電設備；
- **推廣節水設備和技術：** 優化農業灌溉系統，提高農業用水效率；在辦公樓洗手間水龍頭上加裝起泡器，防止水濺現象；對辦公樓層水龍頭、廁所水箱的水閥進行調整，減少出水量；為辦公樓層飲水機安裝時控裝置，每天自動關閉和開啓，避免夜間及凌晨的無效工作；
- **加強設備巡檢：** 確保用水設施損壞及時維修更換，避免長期滲水漏水。



廢棄物合理處置及循環使用

碧桂園堅持減量化、資源化及無害化的管理原則，對廢棄物的產生、排放與處置實施嚴格管控。我們大力推行無紙化辦公，最大限度回收並再利用可循環使用的廢棄物。對於無法回收的廢棄物，依照相關管理規範，委託具備資質的第三方機構進行合規處置，採取有效措施防止或者減少固體廢物對環境的污染。此外，我們在集團總部大樓推行電池以舊換新，有效提高電池資源的循環利用水平，減少廢舊電池對環境的污染。

我們的廢棄物管理目標：

減少廢棄物產生： 實行垃圾分類，提升物料循環使用；

減少廢氣排放： 通過綠色施工等舉措，將對大氣的污染降到最低。

³ 目標範圍：包含碧桂園自營的37家酒店

我們在廢棄物管理方面採取的行動：

- **廢棄物分類管理：**按照有害、無害、可回收及不可回收四種類別對廢棄物進行分類收集；
- **廢棄物合規處置：**所有有害廢棄物均交由具有資質的機構進行處置，無害廢棄物則進行可再生資源及拆卸物的回收再利用；
- **建築垃圾資源化：**回收利用電線電纜，採用多餘的混凝土製作預製件；計劃在開發項目中推廣使用建築機器人，如利用流動制磚車等創新設備，對廢棄物進行再利用，促進循環經濟發展；
- **明確供應商廢棄物管理要求：**在採購過程中對供應商提出明確的廢棄物處理要求、優先採購耐用和環保產品等，以減少廢棄物的產生。

綠色倡導

碧桂園積極推廣綠色低碳生活理念，通過舉辦豐富多樣的綠色宣傳活動，推動“綠色環保，低碳生活”的理念，引導並號召全體員工與社會公眾踴躍參與生態環境保護行動。

我們在辦公區域方面的綠色倡導：

- 在照明/空調控制面板上張貼節能溫馨提示；
- 在公共區域、飯堂的LED屏/液晶屏上輪播播報節能宣傳；
- 要求做到“人離燈關”，凌晨進行節能安全巡查，對未關燈區域予以通報提醒。

我們在酒店運營方面的綠色倡導：

- 鳳凰6家酒店通過綠色飯店申請及評定，榮獲綠色飯店稱號；
- 部分酒店結合當地政策要求，客房取消提供6小件，減少一次性用品的使用。

氣候變化

作為跨區域發展的房地產開發、建築及物業投資企業，我們充分認識到全球對氣候變化的日益關注正在深刻重塑我們的運營環境。這不僅體現在物理影響層面，如日益加劇的熱浪和更頻繁的降雨對建築施工、物業管理及資產韌性的影響，亦反映在全球範圍內迅速演變的監管環境中。

隨着時間推移，氣候相關法規法例大幅增加，凸顯國際社會對此議題的高度重視。在中國，“雙碳”目標的提出及國家標準《綠色建築評價標準》的持續完善正推動行業轉型。在香港，聯交所亦提升了披露要求。這股全球監管趨勢表明，氣候行動已成為企業的核心要務。有見及此，我們已制定全面的低碳運營策略，並強化內部政策體系，不僅確保嚴格合規，更為實現碳中和目標作出積極貢獻。

通過這些完善的政策，我們致力於管理碳排放、能源使用及相關風險，以減少對環境的影響。此外，我們積極培養員工的環保意識，鼓勵他們將可持續實踐融入日常工作。

在全球審視與行動日益加強的背景下，我們參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）及國際可持續準則理事會（ISSB）的IFRSS2框架，並符合香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的要求，闡述本集團管理氣候相關風險及其潛在影響的策略方針。有關具體披露要求的詳情，請參閱附錄四：《ESG報告守則》內容索引。

管治

董事會是ESG與氣候事務的最高決策機構，負責制定並定期檢討ESG策略、政策及目標，並將氣候因素納入長期業務規劃及投資決策。董事會亦在整體風險管理框架內識別、評估及管理ESG風險（包括氣候物理風險及轉型風險），為ESG工作配置人力、財務及技術資源，通過ESG關鍵績效指標及進度檢討監察表現，並確保披露資料準確、完整及適時。

董事會致力於保持充足的ESG知識與技能，並通過定期參與ESG及氣候相關培訓及建立專業顧問機制，持續提升專業能力。在提名及留任董事時，我們會考慮候選人在ESG及氣候監督方面的能力，並安排持續專業發展及外部專家簡報，以加強董事會在氣候議題方面的專業素養。

董事會監督本公司整體氣候相關風險及機遇，並將其納入管治流程，與策略及風險管理相結合。有關風險管理流程如何考慮相關風險的詳情，請參閱本集團2025年度報告“風險管理及內部監控系統”章節。監督工作的一個重要環節是建立結構化的流程，以監察氣候績效及進度。

董事會與管理層之間職責分明，以確保有效執行。董事會負責批准管理氣候事務的政策及機制，並確保資源充足。管理層負責具體執行，與各區域公司及物業管理團隊緊密協作，落實各項氣候行動。

對於氣候相關的議題，包括制定氣候相關風險及機遇的目標並監察其進展情況，我們規定每年至少一次提交董事會會議審議。於報告期內，氣候相關事項已於管理層層面進行討論，並向董事會匯報6次。

本公司定期檢討上述機制及安排，以確保其符合不斷演變的法規及最佳實踐，並推動氣候管治及績效的持續改進。

策略及風險管理

氣候風險評估

碧桂園充分認識到氣候變化會為業務帶來多種風險，並可能引發潛在的財務影響。同時，氣候變化亦為企業發展創造機遇，促使我們在核心業務上持續創新，加快向低碳經濟發展模式轉型，並保持市場競爭優勢。有見及此，我們開展氣候相關風險的識別與評估，參照TCFD建議框架，從實體風險與轉型風險兩大層面識別可能產生重大影響的氣候變化事項，並將房地產市場相關的ESG風險及氣候變化風險識別為對未來業務有重大影響的長期新興風險，持續關注其潛在財務影響，同時積極把握由此帶來的發展機會。有關我們如何將氣候變化納入風險管控及內部監控體系，詳見本報告《碧穩·管治從嚴》章節。

於報告期內，我們進一步採取行動，聘請專業顧問進行分析。結合同業基準比較結果，我們對與業務運營相關的氣候風險進行了初步評估。參照香港聯交所實施指引及市場慣例，我們將氣候風險劃分為短期（2030年）、中期（2050年）及長期（2080年）三個時間維度。由於報告期間為本集團首年識別氣候相關風險，因此本集團沒有改變其識別及評估氣候相關風險的流程。下表概述本集團識別的氣候風險及其潛在影響：

風險描述	時間維度	對集團的影響 (所有業務)	對價值鏈的影響 (業主/客戶/供應商/公用事業/保險公司)	本集團的應對措施
實體風險				
極端天氣事件（例如：洪水、颱風、暴雨及海平面上升）發生的頻率和強度逐漸增加	短期至中期	當前影響 電力及區域供冷消耗量及成本上升； 預期影響 項目工地停工或運營中斷； 集團沿海物業資產損壞及財物損失； 暖通空調及空氣處理機組承受壓力增加。	預期影響 住戶及工地人員的人身安全受到威脅； 供應商物流中斷及成本上升； 公用事業服務受限或中斷； 保險保費上升或承保條件收緊。	已經進行的應對措施 制訂極端天氣管理方案和政策，包括：《生物災害應急預案》《洪澇災害應急預案》及《極端天氣（颱風）預警工作指引2021版》等； 定期評估氣候風險並制定防災措施。
轉型風險				
邁向全球低碳經濟所帶來的風險，包括新法規實施、能源效益技術創新及市場變化	短期至中期	當前影響 投放更多資源於升級綠色建築設計及採用低碳建材； 預期影響 能源管理系統優化帶來額外資本開支； 面臨聲譽受損及潛在訴訟風險。	預期影響 供應商因應低碳建材要求及能源成本上升而提高價格； 住戶對綠色建築及節能表現的關注度提升，傾向選擇具有環保認證的物業； 投資者更重視企業的氣候相關披露及減碳表現。	已經進行的應對措施 加強綠色建築的研究和實踐，以國家節能設計標準為準則進行建築圍護結構、設備選型及建築整體設計； 推進可再生能源使用，如在屋頂和立面設置太陽能光伏系統，增加太陽能的使用。

氣候韌性

我們已於2025年進行與氣候相關的情景分析來評估我們的業務模式於不同氣候路徑下氣候韌性，其輸入數據及結果如下：

範圍	與ESG報告之範圍一致			
名稱及描述	綠色金融網絡（「NGFS」）現行政策情景（代表悲觀情景）— 此情景假設僅維持現行已實施的政策，將帶來較高的實體風險 NGFS 2050年淨零排放（代表樂觀情景）— 此情景通過嚴格的氣候政策與技術創新，將全球升溫幅度限制在1.5°C以內，並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放			
採用情境	行業領域： NGFS框架適用於廣泛行業，涵蓋本集團之營運業務。 評估風險類型： 所開發的情境參考NGFS框架，已涵蓋我們所評估的轉型風險。 具高對比度的情境： NGFS現行政策及NGFS 2050年淨零排放情景分別對應《巴黎協定》中升溫 >3°C 及 <1.5°C 之情境。 設定時間跨度並接軌最新國際協議： 所選情境提供之時間框架（至 2100 年）與本集團策略規劃的時間範圍（至 2050 年）及《巴黎協定》（至 2050 年）目標一致。			
時間範圍	短期	2030 年	中期	2050 年
假設條件	此分析於2025年進行，並預期相關參數（如溫室氣體排放及營運成本）將於時間範圍內保持大致相近。			

定性描述

風險	相關性與假設	NGFS 2050 年淨零排放	NGFS現行政策
碳定價成本增加	在評估此風險時，我們以截至 2025 年 12 月 31 日的年報告期內的溫室氣體排放及營運成本作為參考基準，並假設這些參數於時間範圍內將保持大致相近。 本評估受多項不確定因素影響，包括未來政策發展、碳市場狀況及技術進步等。短期及中期的潛在影響假設大致相若。儘管如此，我們將探索未來對相關影響進行量化的方法。我們將持續監察監管動態及探索減少溫室氣體排放的機會。	於此情景下，全球氣候政策預計將隨時間推移而逐步趨嚴，或導致碳定價水平上升。若碳定價機制獲得更廣泛的實施或進一步強化，此類發展將可能增加本集團的營運成本。	於此情景下，氣候政策預計將大致沿現有承諾方向持續推進。因此，與碳定價相關的潛在成本影響預計將相對溫和，唯政策發展仍存在不確定性。

指標及目標

本集團會因應碳排放情況制定減碳方案，積極倡導綠色施工、綠色租賃、綠色產品及綠色運營，並定期開展環境績效評估，審閱計劃的有效性並識別改進機會。

碧桂園積極響應國家“雙碳”目標及香港《氣候變化藍圖 2050》，我們已於 2025 年簽署由香港環境及生態局以及機電工程署聯合推出的《節約章》，鼓勵員工踊躍參與實踐節約能源。展望未來，本集團已制定我們自身的氣候相關目標，為每年參與至少一項與氣候相關的活動或倡議，積極與各界攜手合作，進一步響應節能減排，推動減碳行動，為實現碳中和目標貢獻力量。我們的ESG委員會會負責監察目標的達成情況，並於有需要時尋求專業顧問的協助。

溫室氣體排放

我們高度關注運營過程中產生的溫室氣體排放。我們致力於逐步減少空氣及溫室氣體排放，並以對環境負責任的方式開展業務運營。我們與各區域公司及物業管理團隊緊密協作，以控制排放並持續提升環境績效。我們通過從源頭減少不必要的電力浪費來節約資源，並通過內部溝通、培訓、溫馨提示及與業主和客戶的互動，提升員工及住戶的環保意識。我們亦向承建商及供應商傳達環境保護政策及要求，攜手合作保護環境。

有關我們的溫室氣體排放數據，請參閱附錄二：可持續發展關鍵績效指標。

排放類型	總量 (範圍一及範圍二) ⁴	範圍一 ⁵	範圍二 (基于地域) ⁶	範圍三 ⁷	密度 (範圍一及範圍二)
單位	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣
2025	69,253.90	1,816.57	67,437.33	27.17	0.45

⁴ 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編制環境、社會及管治報告》之“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”及《溫室氣體核算體系》計算。

⁵ 範圍一排放為直接溫室氣體排放，包括來自固定及流動源燃燒燃料的溫室氣體。所採用的排放因子根據香港聯交所發佈的“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。

⁶ 範圍二排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。在香港進行業務而購入的電力排放因子參考中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件；其他營運地點的排放因子參考相關司法管轄區政府機關、環境機構、電力監管機構或國家/國營電力供應商最新正式發佈的電網排放因子、國家溫室氣體清冊係數或可持續發展報告。

⁷ 由於範圍三排放的複雜性及其涵蓋的類別廣泛，目前的披露僅限於《溫室氣體核算體系》所界定的類別六 - 商務公幹（航班）。採用的排放因子參考自英國能源安全暨淨零排放部所發佈的《環境匯報指南：包括強制性溫室氣體排放匯報指引》。



生態保護

碧桂園嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國野生動物保護法》及《中華人民共和國自然保護綱要》等運營地法律法規。在項目開發建設前，對擬開發區盡職調查與生態環境評估，以系統識別並管控業務活動對生物多樣性及生態系統產生的潛在影響，確保項目在全流程推進過程中符合可持續開發原則，最大程度避免對生態環境的不利影響。

綠地開發

碧桂園承諾避免佔用農田及綠地。如若必須開發，我們承諾僅在綠地開發綠色認證物業，並提前申請政府相關部門批文，於項目後續開發過程中，採取措施實現對綠地及周邊生態系統的影響的最小化。針對存在土壤污染問題的廢舊工業廠區等棕地區域，我們將依據規定建立污染地塊風險評價體系，並實施土壤修復方案，在經第三方審驗通過後再合規開發棕地項目。

生物多樣性保護

碧桂園始終堅守生物多樣性保護的核心理念。在選址建設及開展業務時，我們嚴格遵循政府相關部門的評估標準，確保所選地塊對生物多樣性無不良影響，從而杜絕任何可能對生物多樣性造成的不利影響。此外，我們積極參與全球生物多樣性保護工作，與眾多行業內外合作伙伴及學術機構，包括環境顧問AES、水文顧問DHI、馬來西亞博特拉大學等一流專業科研機構，攜手共進，共同探索和實踐生物多樣性保護的創新路徑。

案例

森林城市啓航，共繪生態保護藍圖

在自主生態保護行動方面，森林城市重點推進紅樹林保護與培育工作。自 2017 年成立紅樹林護林隊以來，項目持續開展常態化巡查，嚴防盜伐等破壞行爲，同時引入衛星遙感技術，對紅樹林生長狀況進行定期、精準監測，及時掌握生態變化趨勢，並通過組織紅樹林種植活動，不斷擴大紅樹林覆蓋面積，進一步鞏固海岸生態屏障功能。

此外，我們積極聯動本地組織、學校及社區力量，定期開展環保公益行動。2025 年 3 月末，我們與佛光青年團合作，組織近百名志願者參與海岸淨灘活動；同年 9 月下旬，我們聯同森林城市國際學校（FCIS）及本地海洋研究與保護機構舉辦海岸清潔行動。通過持續及多元的公眾參與活動，項目有效提升社會大眾對生態保護的認知與參與度，凝聚各方力量，共同守護周邊的海岸生態環境。



以人為本 碧石伴



章節概述

碧桂園始終踐行“對人好，對社會好，對員工好”的核心價值，將人才視為企業永續發展的基石。我們致力於營造多元、平等且和諧的工作環境，全方位保障員工權益。通過建立開放、多樣化的溝通平台，我們積極傾聽員工訴求，落實對員工健康與福祉的深切關懷。同時，我們構建系統化的培訓體系，並提供公平、公正、透明的晉升通道，助力員工成長與價值實現，激發每一位員工的潛能，共同創造更美好的未來。

本章節覆蓋議題

- 員工健康與安全
- 勞工權益
- 員工福利與關懷
- 僱傭實踐
- 多元平等與包容
- 員工培訓與發展

本章所回應的SDGs議題



10

專 題 與員工共繪美好未來

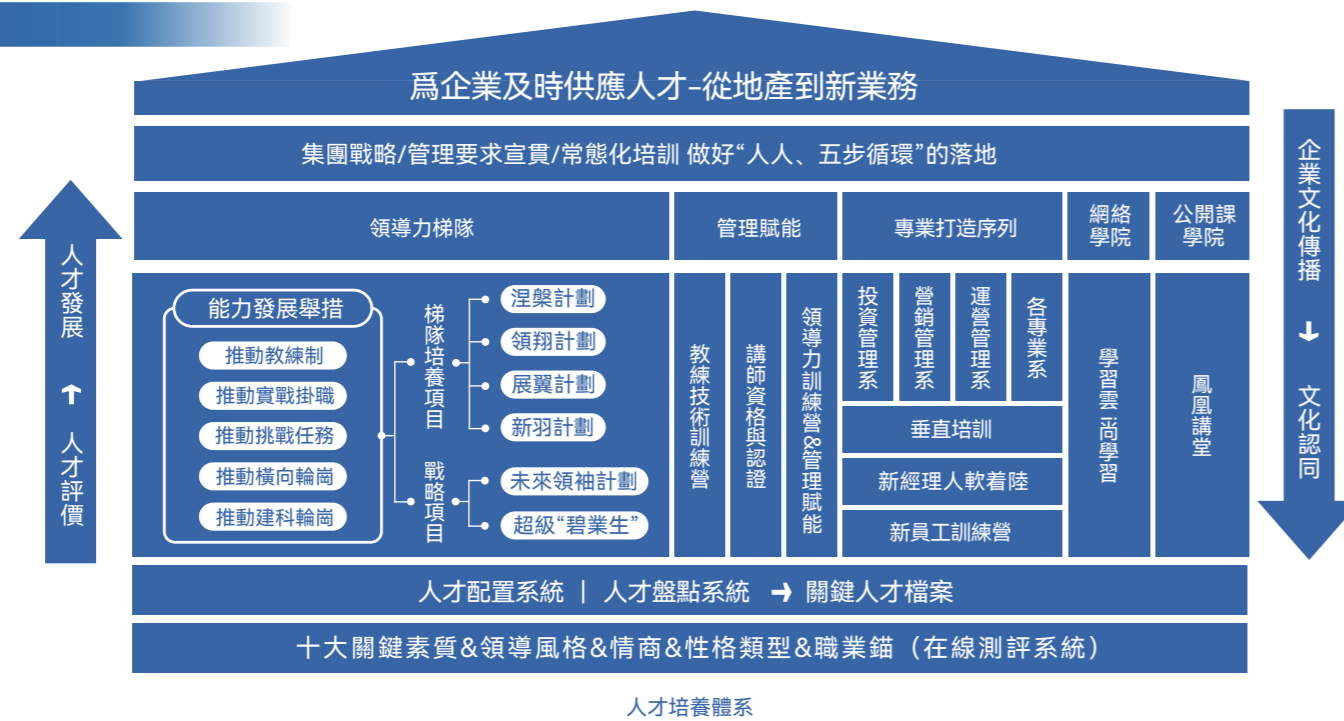
碧桂園始終堅持“以人為本”，關心員工的成長與福祉，致力於營造安全、穩定、充滿機遇的工作環境。我們不僅關注一線員工的實際需求，積極傾聽他們的心聲，並通過調研、優化管理機制，為團隊提供有力支持。此外，我們持續優化人才培育機制，構建多元化學習平台，支持員工提升專業技能及拓展職業發展路徑。通過兼顧員工關懷與能力賦能，我們與員工攜手打造更具意義的職業旅程，達致個人進步與企業成長的互利共贏。

關懷護航

碧桂園始終將員工視為企業最寶貴的資產，致力於通過務實舉措精準賦能一線團隊。為深入了解一線員工的工作狀態、業務挑戰及訴求，我們通過深度一對一訪談與大規模問卷調查，開展覆蓋全區域、全職級的專項調研，精準傾聽一線心聲。調研重點圍繞關鍵崗位及團隊狀態，組織分工協作機制、決策機制、流程審批效率、關鍵任務及環境狀態等方面，確保識別一線工作的痛點與難點。2025 年，我們共計電話訪談 300 餘人，包括 100 餘名項目第一負責人，並向 500 餘名參訓員工發放問卷。調研結果顯示，一線團隊在資源短缺及業務推進方面仍面臨諸多挑戰，員工普遍期望集團能夠提供更高效率的支持與協作機制。針對調研發現的問題，我們制定了“短期、中期、長期”行動計劃，並落實責任人，確保改進措施落地見效。同時，我們將持續開展定期調研，以真實數據為決策提供依據，穩固團隊信心，助力一線員工在挑戰中穩健前行。

賦能成長

碧桂園把人才培養放在首要位置，為人才提供暢通的晉升通道，面向社會廣納賢才，設置科學完善的考核激勵制度，同時開展多樣化的職業培訓賦能員工成長。



我們積極提升員工的專業能力與職業素養，通過構建系統化、多層次的人才培養體系，助力員工與企業共同成長。圍繞業務前端面臨的挑戰，我們通過設計分層分類的學習項目，聚焦一線業務重點開展最佳實踐分享與針對性培訓，為員工解決實際問題提供多元思路，助力員工持續學習與成長。

截至 2025 年 12 月 31 日，我們已累計開展 189 場培訓，包括：

- 共識管理的宣貫類培訓 (12 次)：涵蓋高管會、常態化培訓等形式；
- 崗位勝任的專業條線培訓 (152 次)：包括項目總經理培訓班、專業經驗交流、營銷業務痛點破解培訓等；
- 當前戰略重點的專項培訓 (10 次)：涵蓋凝心聚力保交房、化債專題、AI大模型工具使用等內容；
- 關鍵崗位的懇談交流會 (5 次)：包含區域總經理/項目總經理懇談等形式；
- 員工活力提升的職業素養培訓 (10 次)：涵蓋悅讀匯、觀影學習活動等。

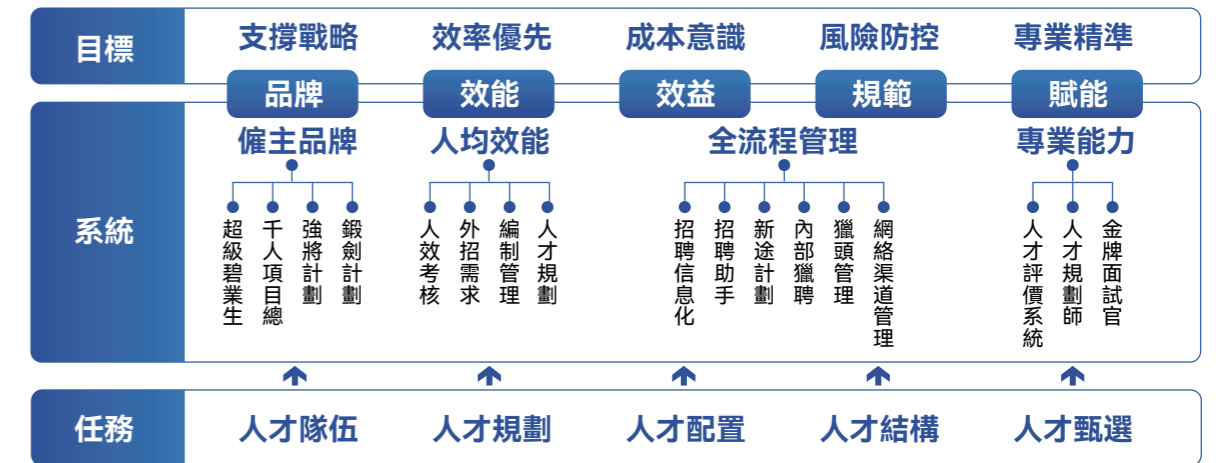
此外，我們充分利用“學習雲”線上學習平台，營造良好的組織學習氛圍，推出適合各層級、各專業條線員工，匹配不同主題方向的專項學習計劃。報告期間，學習雲在線使用人數 0.8 萬，保證員工可以通過PC端以及移動端，隨時隨地進行學習。

選才以德

碧桂園深信人才是驅動企業競爭力與可持續發展的核心動力。我們積極制定人才吸引策略，打造靈活高效的招聘機制，建立高素質且多元化的人才梯隊，致力於營造互相成就、攜手共進的僱傭關係，以吸納並留住優秀人才。

招賢納士

碧桂園致力於打造卓越的僱主品牌，通過構建多元化人才庫，為企業的可持續發展儲備核心動能。在追求企業發展的同時，我們始終牢記企業社會責任，通過本地化招聘策略，為當地社區創造就業機會，推動社區經濟繁榮與社會進步。



關鍵績效

截至 2025 年 12 月 31 日，旗下地產集團（海外及香港區域）的本地化僱傭比例達 **83.8%**。

公平僱傭

碧桂園始終遵循“合法合規、平等公正”的僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等運營地法律法規，規範開展招聘活動。同時，我們制定並落實《招聘管理制度》和《員工手冊》等內部制度，確保招聘過程不受性別、年齡、宗教、民族、家庭及健康狀況等因素影響，為所有求職者提供平等機會，維護員工應有的尊重與權益。

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等運營地勞動法律法規，堅決抵制僱傭童工和強制勞動等違法行爲。在招聘階段，我們建立身份核實機制，通過查驗身份證與學歷證明等，確保應聘者符合法定最低工作年齡。同時，我們在勞動合同中明確約定工作地點、時間、勞動報酬、加班相關規定等信息，從源頭杜絕強制勞動風險。此外，我們定期審閱招聘工作及相關防範措施的有效性；一旦發現違規行爲，將依法依规嚴肅追究相關人員及組織責任，堅決維護勞工尊嚴。

關鍵績效

於 2025 年，本集團各業務、運營地點及供應商均未發現存在重大僱傭童工或強制勞動風險，期內亦未獲悉任何相關事件報告，員工勞動合同簽訂率達 **100%**。

多元共融

作為“聯合國全球契約組織成員”，碧桂園堅守其核心原則及人權倡議精神，全方位捍衛員工基本權利，積極擁抱並推動多元共融。我們以“零容忍”態度嚴正對待任何形式的職場歧視與騷擾。通過為特殊群體提供就業機會，並持續加強多元包容理念的倡導與文化建設，我們致力於營造開放、尊重、和諧的職場環境，讓每一位員工都能在公平、安心的氛圍中實現價值。

平等多元

- 我們秉承性別平等理念，持續提升高級管理層中女性員工比例，促進工作場所性別平等；
- 我們尊重不同民族員工的文化習俗，在飯堂設置民族窗口，尊重少數民族員工的飲食習慣。

反歧視與反騷擾

- 我們反對職場歧視，在員工招聘和晉升中不以性別、年齡、宗教、民族、家庭與健康狀況等因素進行差別化對待；
- 我們對職場騷擾持“零容忍”態度，於《員工手冊》、《員工行爲守則》及《員工違規違紀責任追究辦法》等制度中列明相關要求，明確舉報渠道和處罰機制；
- 我們常態化向員工開展相關宣貫和培訓，強調“反歧視與反騷擾人人有責”，維護健康的工作氛圍。

僱傭特殊人士

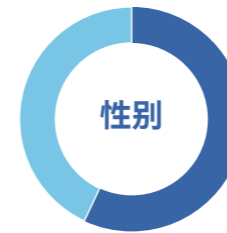
- 我們與當地社保局、居委會保持密切聯繫，對口幫扶運營地殘障人士就業；
- 我們設立“戎歸計劃”，招聘退役軍人、工程兵參與智慧建造項目，與退役軍人事務部簽約合作，成爲“全國退役軍人就業合作企業”之一；
- 我們結合自身業務線特點和需求，為特殊人士匹配合適的就業崗位，並提供相關技能培訓，賦能特殊人士以實現自身勞動價值。

人權保障

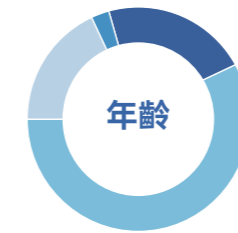
- 我們注重員工人權保障與企業運營的結合，披露人權保障承諾與行動；
- 我們將工作時間、辦公環境等人權保障相關內容明確納入《勞動合同》和相關制度，嚴格落實人權保護工作；
- 我們尊重員工結社自由權利，踐行民主管理機制，依法保障員工加入工會及職工代表大會的權利，並通過已成立的多個員工社團，提供常態化、精準化的普惠服務；
- 我們積極構建透明的溝通渠道，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

多元平等包容舉措

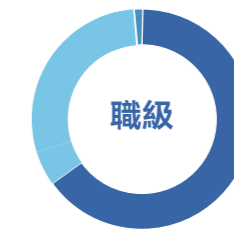
截至 2025 年 12 月 31 日，本集團聘用全職員工共計14,069人，已建立一支多元、專業、包容的人才隊伍：



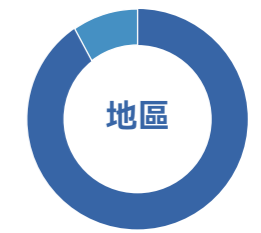
■ 男性：8,047 人 57.20%
■ 女性：6,022 人 42.80%



■ 30歲及以下：2,565 人 18.23%
■ 31-40歲：8,009 人 56.93%
■ 41-50歲：2,551 人 18.13%
■ 51歲及以上：944 人 6.71%



■ 普通員工：9,372 人 66.61%
■ 中層管理：4,506 人 32.03%
■ 高層管理：191 人 1.36%



■ 中國內地：13,261 人 94.26%
■ 港澳台：15 人 0.10%
■ 海外地區：793 人 5.64%

人才隊伍

關鍵績效

截至 2025 年 12 月 31 日，中級管理層、高級管理層中女性員工佔比分別為 **29.0%**、**21.8%**，男女員工薪酬比率 **1: 1**；
近 5 年平均每年聘用殘障人士約 **213** 人；
2025 年，僱員中少數民族員工有 **694** 人；
2025 年，本集團未知悉有歧視或騷擾相關事件。

敬才為重

碧桂園以員工為本，全力捍衛員工合法權益，打造具有吸引力的薪酬福利體系，並建立穩健的職業健康安全管理體系。我們重視雙向溝通，通過多元渠道傾聽員工訴求，持續改善工作環境與體驗，讓員工在職場中感受幸福、建立歸屬。

保障基本權益

碧桂園深知員工權益保障乃企業行穩致遠的關鍵支柱。我們通過建立健全的制度和流程，持續完善員工權益保障體系，確保員工的付出得到平等的尊重和待遇，履行碧桂園“珍視人才、尊重勞動”的承諾。

簽訂勞動合同

遵守平等自願、協商一致的原則，確保每位員工於入職首日即完成勞動合同簽署，明確勞動合同雙方的權利和義務，從源頭保障勞動關係的合法性與透明度。

員工關係管理

制定《員工關係管理制度》，明確勞動關係建立、解除、終止等流程，規範用工管理及勞動關係管理，確保勞動關係管理有章可循、合法合規。

員工隱私保護

制定《員工信息採集及變更管理辦法》，規範員工信息採集、變更等信息管理要求，確保員工信息的真實、完整、安全和保密性。

員工薪酬激勵

按照市場化原則為基準，確保薪資水平具備行業競爭力；嚴格遵循公平公正、同工同酬的原則，制定《薪酬管理制度》和《員工績效考核管理辦法》等內部制度，從崗位、市場、績效、能力四個維度實行績效考核，確保員工薪酬與其能力及績效相匹配，激勵員工發揮主觀能动性。

假期

遵守《全國年節及紀念日放假辦法》、《職工帶薪年休假條例》及《企業職工帶薪年休假實施辦法》等運營地法規條例，制定《考勤與請休假管理辦法》，構建涵蓋法定假期、病假、事假、婚假、喪假、產假、陪產假、產檢假、育兒假、工傷假、調休假及年休假在內的完善假期體系，其中明確符合休假規定的男性及女性員工均可按當地政策享有育兒假。

社保公積金

為全體員工繳納“五險一金”，包括養老、醫療、工傷、失業、生育保險及住房公積金。

其他福利

制定《員工福利補貼管理辦法》，提供商業保險、食堂或餐費補貼、宿舍或住宿補貼，併發放高溫與取暖津貼、提供體檢假等福利，構建全方位的員工保障體系。

員工權益保障與福利

職業健康安全

碧桂園牢固樹立安全紅線意識，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》等運營地法律法規，制定並執行《安全文明措施標準化手冊》和《運營管理制度》等內部制度，通過覆蓋廣泛、系統化的健康與安全管理指標，我們將安全管理貫穿於各項運營活動之中，全面保障承包商及全體員工的職業健康與安全。

2025年，本集團持續擴大職業健康安全管理體系認證數量與覆蓋範圍。旗下騰越建築科技集團有限公司、廣東龍越建築工程有限公司及瀋陽騰越建築工程有限公司均通過GB/T45001-2020 / ISO45001:2018職業安全健康管理體系認證，覆蓋建築工程及市政公用工程施工總承包等相關活動。



騰越建築科技集團有限公司 職業健康安全管理體系認證證書
廣東龍越建築工程有限公司 職業健康安全管理體系認證證書
瀋陽騰越建築工程有限公司 職業健康安全管理體系認證證書

我們致力於構建完善的健康與安全戰略體系，以“重預防，強管控，嚴制度”為安全工作核心，圍繞“安全第一，以人為本”的指導方針開展安全保障工作，做到全員安全管理。我們持續完善職業健康安全指標管理，嚴格管控包含承包商員工在內的工亡率指標，通過設立明確的中長期及長期安全目標，不斷提高安全管理水平。

中長期安全目標

到 2035 年，杜絕發生因工傷死亡責任事故，年度百萬平米事故率控制在 0.03 以下。

長期安全目標

安全生產“零傷亡”。

我們部署全方位的職業安全保障機制，不斷深化安全生產管理，為員工築起堅實的健康與安全屏障，穩步推進各項安全目標的實現。

安全政策 審查機制

- 每年對安全生產製度進行審查，評估相關制度的落實情況並及時新增、完善有關政策制度；
- 持續完善多項安全管理制度，執行多項安全工作激勵及處罰辦法，從安全管理體系、監督機制、績效激勵等多個角度為安全管理工作提供全面的制度支持。

安全檢查 與監管

- 對安全飛行檢查、第三方工程巡檢、安全聯檢、安全聯保等檢查措施進行監管；
- 一旦發生安全事故，將立即開展調查，對事故責任單位副總級別領導進行約談，要求其採取“舉一反三”的排查整改動作，並根據管理行為情況作出半年至一年停止投標或列入黑名單的處罰決定。

安全 工作 高層督導

- 定期開展高層深入基層的安全督導工作，加強高層對安全工作的重視和對基層實際工作的了解；
- 本集團總裁定期帶隊下工地巡盤，宣傳安全文化並對區域和項目進行安全生產督導；
- 區域總裁、區域大運營組長定期帶隊下工地巡盤，督促、指導項目落實各項安全管控動作和安全管理制度，強化本集團對項目安全工作的管控。

安全 績效 薪酬激勵

- 將高層薪酬和健康與安全績效掛鉤，要求高層肩負起安全管理責任；
- 若發生安全事故，將視事故嚴重程度，依據《安全生產管理制度》對區域總裁、區域安全分管領導、區域安全負責人、項目總等進行不同程度的經濟處罰（扣除獎金等）和行政處罰（降職或免職等），同時取消區域項目當期運營激勵、成就共用、評先創優資格。

安全 管理 促進 承包商

- 在與承包商簽署合同中明確健康安全標準，重視承包商員工職業健康安全保障工作的落實情況；
- 採取白名單機制，各區域定期對承包商健康安全落實情況進行評比和紅黑榜通報，約談情況較差的承包商；若發生安全事故或未按信息上報機制落實工作，將採取通報批評和處罰措施；
- 合作過程中，風控審計監察中心對承包商健康安全工作持續監督，根據安全事故的上報和處罰情況開展有效干預與監督工作，實現閉環管理。

健康 安全 管理 認證

- 推動本集團旗下業務取得健康安全管理認證，並計劃擴大 ISO 45001 等職業健康安全管理體系認證的認證數量與覆蓋範圍。

安全文化宣傳

- 在日常工作中強化員工安全文化的培育工作，推出“四個一”原則，定期開展安全教育，推行“護航者”文化，讓員工真正重視安全工作細節，充分發揮員工在安全工作中的主動性與積極性；
- 定期組織面向全體員工的常規安全培訓，包括安委會全集團季度培訓、區域總裁半年安全授課、項目總每季度進行安全盤點與技能培訓、運營生產條線進行周安全培訓等，並針對不同層級員工開展針對性安全培訓。

職業安全保障措施

我們始終將“以人為本，對員工好”的理念付諸實踐，公司鼓勵員工定期進行健康檢查，並提供體檢假以具體行動支持員工健康管理並廣泛拓展醫療檢查合作網絡，以實際行動守護員工的健康福祉。

關鍵績效

集團及區域安委會宣貫 5 次，集團及各區域專項宣貫培訓 12 次，施工現場講解培訓 96 次；

2025年，區域總裁安全授課 30 次，區域平台安全培訓 151 次，項目總組織參與安全教育大會 1,925 次。

案例


9日安全日

為強化全體員工安全意識，築牢辦公安全防線，碧桂園中心物業持續踐行“9日安全日”的宣傳機制，常態化開展有關各種安全的主題宣傳活動。

“9日安全日”以“月度主題+視覺傳播”為活動的核心模式，固定於每月9日發佈主題活動。宣傳內容精準對接辦公場景的高頻風險，並適時納入社會熱點安全議題，確保安全教育的時效性與針對性。2025年已製作的安全主題涵蓋辦公用電安全、消防安全、防疫注意事項、極端天氣防範、防範電信詐騙等關鍵領域。

每月安全日前，工作人員會提前製作對應主題的宣傳圖片3-4張，內容主要聚焦風險提示、操作規範、應對處理要點。通過簡潔圖文、醒目警示色設計，確保信息直觀易懂。安全日當天，宣傳圖片會在總部大樓各樓層的電子液晶屏循環播放，實現辦公區域的全面覆蓋，讓員工在出入、電梯等候和工作間隙中能便捷接收安全知識。

通過長期、固定的安全日宣傳，員工安全認知有明顯的提升，辦公區域違規操作現象顯著減少，形成“人人注重安全，事事遵守規範”的良好氛圍。全體員工共同行動起來，重視辦公安全秩序，有效防範了辦公安全隱患，取得了紮實的宣傳成效與安全管理成果。



安全日宣傳圖片範例

工程安全管理

於報告期間，我們創新推出了“兩表三單”管理工具，包括《安全底線檢查表》、《安全領導力與安全文化檢查表》、《項目安全經理現場問責單》、《監理單位現場問責單》及《總包項目管理人員問責單》，通過量化檢視、精準問責，確保項目質量安全管理行為落地見效，推動安全領導力與安全文化深度滲透。

2025年碧桂園集團繼續貫徹創始人“將安全、質量放到第一位”的指示要求，全面履行建設單位質量安全首要責任。2025年多種施工狀態並存，正常總包施工、容缺交付施工、切割總包新單位進場施工，致使安全風險疊加，管理人員的弱化、專職安全員的減少、工人的頻繁更換更給安全管理帶來較大挑戰。

面對這些不穩定因素，集團安全管控措施做到了“四個堅持”、“兩個強化”。堅持安全底線，重大隱患問責管理；堅持違規較真動作，主動安全意識；堅持安全晨會八個動作，真實安全教育；堅持護航者文化，全員安全管理。強化安全領導力與文化建設，強化班組和工人末端管控。

從集團、區域、項目上下同欲，克服困難，在安全管理及安全文化建設上取得

安全管理體系

我們構建一套以“安全第一，以人為本”為核心的安全生產方針，秉持“重預防、強管控、嚴制度”的安全生產管理體系，以“零傷亡”作為安全生產管理目標。該體系以“六真”的機制確保管理閉環，並通過報告期間的“四堅持”要求進一步夯實基礎，從而貫徹推動領導層、班組層和作業工人的多層級主動安全文化。為推動體系持續深化，我們特別聚焦“安全領導力與安全文化建設”，通過專項考核將領導層的重視轉化為全員的安全行動與文化自覺，實現從制度約束到文化引領的提升。

“六真”體制

- 真教育
- 真問責
- 真交底
- 真履職
- 真檢查
- 真文化

“四堅持”要求

- 堅持安全底線管理
- 堅持違規較真動作
- 堅持安全晨會開展
- 堅持護航者文化

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《建築工程安全生產管理條例》等法律法規，修訂《安全檢查制度》、《安全文明施工措施費管理制度》和《安全教育培訓制度》等內部管理文件，不斷優化內部安全管理制度體系。

真教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 與施工人員簽訂安全承諾書，對其開展三級安全教育並進行考核； ● 開展安全晨會並進行事故案例警示教育，針對特種作業人員開展每月至少一次的安全教育。
真交底	<ul style="list-style-type: none"> ● 對危大工程及危險部位實施針對性安全交底，交底內容包括：管理行為、實體要求、安全隱患、標準做法、事故案例及責任溯源。
真檢查	<ul style="list-style-type: none"> ● 由集團開展突擊檢查，區域每兩月開展一次全覆蓋檢查，項目總每週進行週期巡盤，監理單位及總包單位記錄安全日誌並存檔。
真問責	<ul style="list-style-type: none"> ● 明確要求集團、區域、項目分別制定各層級的隱患問責機制，一旦檢查發現重大安全隱患或重大違規行為，將對相關責任人進行問責。
真履職	<ul style="list-style-type: none"> ● 着重加強關鍵崗位、關鍵人員及關鍵動作的管控手段，要求各區域及項目嚴格履行安全管理關鍵動作並承擔責任。
真文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推進“護航者文化”，通過親人寄語、志願安全官及安全小分隊等形式營造全員管安全的安全文化氛圍。

關鍵績效

2025年，較大及以上安全事故 0 起；建設單位管理行為到位安全事故 0 起；全年生產安全意外事故 1 起。



志願安全官現場授課

安全管理架構

本集團高度重視全體員工、供應商及承辦商人員的職業安全，並將其視為安全管理的首要考量。我們構建“集團-區域-項目”三層安全管理組織架構，併成立安全生產委員會，統籌本集團安全生產工作。

安全生產委員會由本集團總裁擔任主任，地產集團總裁、旗下騰越建築科技集團總裁及代管代建管理公司總裁擔任副主任。委員會成員包括旗下控股集團各職能中心及業務單位總經理，並特聘知名學者擔任，為集團的安全管理提供專業指導。



安全生產委員會每季度召開會議，負責執行ESG委員會的健康與安全策略，針對安全管理事宜作出指示和決策，制定適用於全集團的安全政策。委員會定期對政策執行、工作開展及績效表現進行審核和評估，並基於評估分析部署未來工作，根據需要更新相關政策制度。本集團運營管理部作為健康與安全管理的執行機構，定期向安全委員會匯報相關工作進展。

針對區域和項目的健康與安全管理事宜，我們實施自上而下的集中式管理，由本集團總裁與各區域總裁簽訂長期有效的安全生產責任狀，明確要求各區域全面提升安全生產管理水平，以安全生產“零傷亡”作為長期目標。

安全管理措施

我們針對施工關鍵環節、安全事故高風險工序，制定《安全文明措施標準化手冊》，從風險管控、施工行為規範及事故處理三個方面制定安全管理措施，推動全集團範圍切實執行安全管理要求。

風險分級管控：我們以治理隱患、防止安全事故為目標，建立安全風險分級管理機制，逐級落實風險管理責任，要求責任單位落實整改，並通過定期評估與巡檢監督

各執行單位安全風險管控措施的落實情況。

施工行為規範：落實《集團安全管理指引》等內部技術標準及工藝規範，實施安全重點管控“3+3”，包括安全性群組組織架構、實名制管理及工人體檢等工作要求，以及對電梯井及腳手架等重點施工工具進行安全管控，加強精細化管理。

事故處理和問責：依據《運營管理制度》對生產管理事故進行分級處理，制定建設方法律責任“6+4+6”⁸安全管理數字密碼，嚴格要求相關責任人落實生產事故的主體責任和管理行為，將事故級別與相關責任人和管理層的評優資格和績效掛鉤，並對事故相關專業分包單位進行處罰。

全面安全檢查

我們制定並持續優化《安全管理指引》、《項目安全重大隱患處罰方法》及《工程巡檢管理辦法》等內部安全制度，建立隱患排查治理機制，切實推進隱患排查與整改的閉環管理，有效預防安全事故發生。在堅守底線管理的同時，我們着力強化安全領導力與安全文化建設，並設立五項專項考核指標，涵蓋甲方管理行為、監理管理行為、總包管理行為、護航者文化及加分項，以全面評估及落實安全文化。在管理層安全責任及意識提升方面，各級領導身體力行，積極參與安全管理工作，區域總監親自授課講解安全要點，通過微信群組持續強調安全意識，主動就隱患問題採取停工整改行動，並親自帶隊進行安全隱患巡查；項目總監亦親自開展安全培訓，與優秀班組及工人進行座談交流；監理總監及總承包商項目經理親自主持安全晨會，讓前線工人切實感受到管理層對安全工作的高度重視。報告期間，我們進一步強化班組及工人的安全意識，尤其針對工人違規行為及時採取嚴肅處理措施。具體措施包括：違規工人及時與家屬進行視頻通話，由家人進行勸導教育；違規工人須向家人簽署承諾書；違規工人須再次觀看事故案例進行深刻反思。此外，我們亦建立連帶責任機制，若有工人違規而其他在場工人未及時提醒，須一併作出反思檢討。管理人員如有違規，須率先作出檢討，以身作則，對工人起到示範及警示作用。

集團安全飛檢

集團層面成立安全飛檢組，對上報的風險項目、更換總包項目、第三方趕工項目、停工或緩建項目、交樓風險項目、隱患突出的項目以及需重點關注的區域和項目，採取「三不一直」的方式進行，即不發通知、不打招呼、不聽匯報、直奔現場突擊安全檢查。

區域安全聯檢

各區域施工單位實行安全聯檢制度，排查施工現場的安全隱患檢查、預防安全事故。聯檢以循環方式進行，覆蓋區域所有項目，有效彌補第三方檢查過程中的遺漏點。

區域月度飛檢

各區域開展月度巡檢，覆蓋區域所有在建項目，從項目建設方合法合規、各參建方管理行為及現場實體安全狀況三個維度進行檢查，基於巡檢結果召開總結點評會，提出整改措施並形成檢查報告。

項目安全聯保

由區域對項目安全專崗經理進行合理分配，以聯合結隊的形式促進項目安全專崗經理之間相互協作檢查，共同查找隱患、及時整改銷項，達到預防安全事故的目的。

現場安全檢測

關鍵績效

2025 年，
集團層面：安全飛檢標段為 **102** 個；重大隱患條數 **42** 條，隱患整改合格率**100%**；
區域層面：區域第三方大型設備檢查次數為 **16** 次，設置安全警示屋 **319** 個；
項目層面：工人違規親情聯線次數 **5,504** 次；微信群傳遞事故案例及違規較真動作為 **11,681** 次。

本集團高度重視大型設備事故的預防。為進一步杜絕大型設備安全事故發生，我們於報告期間嚴格推行大型設備“六步走、作業前一承諾、作業後一問詢”的要求以加強監控。我們亦在原有管控基礎上編制《大型設備安拆、頂升前關鍵風險管控指引》，每達設備安拆及頂升加節前，由甲方組織管理及總包單位對安拆作業人員在會議室以“投影形式”進行“設備風險管控關鍵點”管理交底同時觀看事故案例，交底完畢後再赴現場交底，有效增強風險意識及預防大型設備安全事故發生。

我們通過集團各級巡盤檢查、施工單位檢查及常規監督等方式，基於實體隱患和管理行為兩個維度，針對大型設備管理、邊坡擋牆基坑支護、消防及揚塵治理等方面定期進行細化排查，由集團到項目、從上至下推動施工現場隱患銷項整改。

項目總周巡盤

我們依據《工程巡檢管理辦法》內部制度，要求所有在建項目每週在“帷幄”數字化管理平台上開展項目總周巡盤工作。巡檢過程中，由項目總帶隊排查存在安全質量問題的工程瑕疵，線上發起整改單，由責任單位整改銷項。

常規監督

鼓勵項目主動識別安全隱患風險點，落實閉環管理措施，實現隱患整改並舉一反三。針對項目危大工程施工，督促監理及施工單位落實旁站監督及驗收，確保安全措施到位。

施工單位檢查

我們要求所有在建項目施工總承包單位對承建項目現場進行月度檢查，並要求項目部每週進行自檢，調動承包單位的主觀能动性，從源頭杜絕質量瑕疵及安全隱患的發生。

消防管理

合理佈置消防器材，有序管理易燃易爆材料，並嚴格落實動火審批手續。

質量安全隱患排查

關鍵績效

2025 年，
集團層面：重大隱患拉開標段 **14** 個；
區域層面：區域平台安全檢查次數 **1,252** 次；
安全領導力與安全文化：區域總走訪工地次數為 **446** 次；區域總主動拉開為 **10** 次；區域總微信群強調安全為 **197** 次；項目總周巡盤為 **10,986** 次；項目總夜查生活區次數為 **1,155** 次。

全員安全培訓

我們高度重視安全培訓工作，建立覆蓋管理層到執行層的安全培訓體系，定期為全體員工及所有施工人員開展年度安全培訓，全面樹立全員安全生產意識。

全員安全培訓

本集團和區域基於年度專項行動計劃，定期組織面向全體員工的常規安全培訓及安全委員會季度培訓。

運營條線安全培訓

每週舉行質量安全例會宣貫，包括對國家政策及本集團質量管理要求政策的解讀，以及優秀的安全質量管理經驗與工藝分享等內容。

區域員工安全培訓

區域總裁每半年對區域管理員工開展安全授課；區域大運營組長、工程負責人面向不同層級開展針對性的線上集中培訓，內容包括質量安全管理知識分享和本集團最新制度解讀等。

項目班組常態化培訓

在項目及班組層面開展日常安全宣貫活動；由項目總組織安全教育大會，組織開展安全宣貫培訓，項目總及安全經理講解施工安全標準和要求，提升施工現場人員的安全意識和執行力度，為項目的安全推進奠定堅實基礎。

案例

表彰優秀班組與工人，樹立安全標桿引領作用

在廣州番禺南浦安置房項目，項目總與優秀班組進行座談，對優秀信號工進行表彰，並頒發證書和獎金作為激勵。受表彰工人熟練掌握安全知識，主動提醒其他工人注意安全，並積極給其他信號工授課，有效提升了項目團隊安全意識，營造良好的安全氛圍。



安全官與優秀班組座談

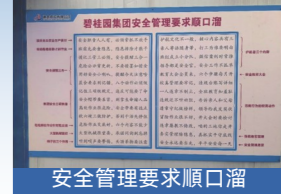


項目總表揚優秀信號工

案例

整理安全管理數字密碼，樹立碧桂園獨特安全文化

我們於報告期間整理集團安全管理數字密碼，將安全管理要點以簡明易記的方式系統歸納，便於員工理解與執行，形成了具有碧桂園特色的安全文化，推動安全理念深入人心，落實到日常工作的每一個環節。



安全管理要求順口溜

⁸ 工程管理共有6項：報批報建、工期保障、工程資料、費用保障、招投標及發包及工程監理；質量管理共有4項：材料保障、設計保障、圖紙會審及過程監督；安全管理共有6項：制度建設、人員架構、合同管理、安全文明施工措施、實名制管理及過程監督。

關鍵績效

2025 年，
集團層面：開展年度安全專項行動培訓 17 次，現場講解安全培訓 96 次；
區域層面：區域平台安全培訓 151 次；區域總裁安全授課 30 次；
項目層面：項目總安全宣貫培訓次數 1,447 次；項目總與工人座談 1,617 次；項目總參與安全教育大會 1,925 次；項目總經理、監理總監及項目經理等管理層親自講解晨會 9,811 次；志願安全官授課 2,106 次；
班組層面：班組安全晨會召開 195,881 次。

聆聽員工聲音

碧桂園致力於營造簡單、平等及結果導向的企業文化與溝通氛圍，構建透明暢通的多元化溝通渠道，持續開展“總裁面對面”、“高管面對面”、“懇談面對面”等系列交流活動，搭建員工與管理層之間的溝通橋樑。我們高度關注員工狀態與需求，持續面向各區域管理層及一線員工開展調研，傾聽真實聲音與意見。通過問卷調查與深度訪談，我們系統了解團隊氛圍、協作方式、決策流程及關鍵任務推進情況，並基於調研結果，制定覆蓋“短期—中期—長期”的行動計劃，明確責任分工，穩步推進優化措施，切實改善一線員工工作體驗。



總裁懇談會

總裁員工面對面

案例

“高管面對面”及“懇談面對面”交流活動

本集團開展“高管面對面”系列交流活動，邀請各專業條線高管與項目總經理班學員進行深入互動交流，至本年度末已累計參與近 300 人次，並獲得學員高度認可，活動滿意度評分超過 98 分。同時，本集團亦舉辦“懇談面對面”活動，由管理層親自帶頭，採取自上而下的方式傳遞戰略信心，促進上下互信，凝聚團隊共識，堅定前行。通過多元化的溝通平台，本集團致力於加強管理層與員工之間的雙向交流，營造開放透明的企業文化氛圍。

此外，我們搭建以提升員工滿意及體驗為核心的“人力行政智慧諮詢平台”，具備 5 個便捷查詢的多輪任務場景，通過 AI 機器人智能問答、人工線上客服、現場諮詢、專業問題提單視窗的形式拓寬員工溝通渠道。於本年度，該平台已收集 8,672 條員工問答，為員工提供更高效、更便利的貼心諮詢，及時、有針對性地回應員工提出的問題，並提供解決方案。

育才為先

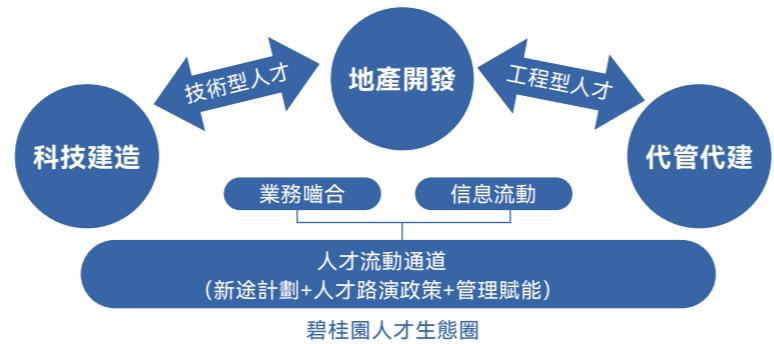
碧桂園深明人才培養對企業長遠發展的關鍵意義，致力為員工提供多元化學習資源與廣闊發展空間，與員工攜手成長、共創共贏。我們精準識別各階段職業成長所需的核心能力，精心打造匹配的培訓課程，構建全方位、多層次的人才培養體系，助力員工提升職業競爭力。我們秉持“不拘一格，能者居上”的人才理念，建立公開、公平、公正的選拔與晉升機制，系統推進人才成長，優化管理效能。

暢通職業通道

碧桂園重視員工的職業成長，積極為員工打造平等、開放的發展平台，讓優秀人才盡展才華。為確保每位員工在合適的崗位上各施所長，我們提出“職業網格”的發展理念，構建暢通、全方位的內部人才流動通道。

職業網格發展

我們基於本集團“一體兩翼”新發展戰略，大力推動地產主業與新業務之間的資源共享，打造高效協同的培訓機制與人才梯隊，以實際行動支持員工探索更多可能，挖掘員工在建造科技、代管代建等方面的潛力，鼓勵員工跨領域、跨專業的多維發展，暢通全方位人才流動通道，構築優質的“碧桂園人才生態圈”。



關鍵績效

2025 年，
碧桂園實現職業網格發展的員工人數 65 人，其中經理級以上佔比 72%。

豐富員工培訓

碧桂園堅守“企業與員工共同發展”的雙贏理念，構建完善的人才培育體系，助力其提升職場競爭優勢，為員工提供廣闊的發展空間。我們針對員工職業發展道路的不同階段制定相應的培訓計劃，助力員工提升專業能力及管理能力，以更好地勝任工作崗位。

為確保員工培訓與發展計劃的實施效果，我們對員工培訓與發展計劃進行全面審閱，通過問卷調查的方式確保審閱的客觀性和全面性。

滿意度調查

透過問卷調查追蹤員工培訓與發展計劃的執行成效，旨在了解員工對培訓計劃、課程內容、師資力量等方面的滿意度和反饋意見。調查結果有助於我們發現計劃中存在的問題和不足，為後續的改進提供參考。

制定改進計劃

整合內部審閱指標與員工滿意度調查結果，我們制定一系列的改進計劃，具體行動包括：優化培訓課程內容，提高師資力量，調整培訓方式和方法，加強培訓效果評估等。同時，針對員工反饋中提到的問題，我們制定相應的改進措施，以全面提升培訓體驗與人才發展效能。

員工培訓與發展計劃審閱流程

未來，公司將持續圍繞“保交房、修負債”這一業務重點，展開相關培訓與學習發展項目，將員工培訓與發展計劃與公司的戰略目標相結合，以確保員工的成長和發展與公司的整體戰略保持一致，從而更好地支持公司實現其戰略目標，提升企業的整體競爭力。與此同時，公司亦關注員工能力成長及發展的需求，開設相關技能提升的學習專項，鼓勵員工積極獲取職業資格證書，推動員工個人成長，始終將員工視為企業發展的重要財富。在企業文化傳播方面，我們將強調企業文化和價值觀在員工培訓與發展計劃中的重要性，通過內部培訓和活

動來傳播公司的願景、使命和核心價值觀，並鼓勵員工將這些價值觀應用於日常工作中。培養員工對公司文化的認同感和歸屬感，將有助於增強公司的凝聚力和競爭力。

人才培養體系

為推動人才培養體系的有效運行，鞏固核心人才“造血”功能，我們針對關鍵崗位人才開展發展全週期管理：

● **項目總關鍵管控制作：**為強化項目總能力建設，夯實履職基礎、明晰管理重點、統一管理標準，通過績效薪酬管理、負面觀察清單管控、2+N 指標考核三項關鍵舉措，構建全流程閉環管理體系，開展多維度綜合評價，推動人才隊伍正向健康發展，持續提升項目總價值貢獻。以績效薪酬為牽引，強化價值導向與激勵約束，充分激發崗位履職動能；依託負面觀察清單實施動態管控，及時預警風險、糾偏整改，嚴守履職底線；通過 2+N 指標考核精準衡量綜合成效，全面識別能力短板並實施靶向提升，進一步完善項目全週期管理機制，保障關鍵崗位管理效能穩步提升。

● **區域總裁管理策略：**我們對區域總裁隊伍實施全週期管理策略，不斷提升區域總裁隊伍素質並加強其責任意識。對於在職區域總裁，我們重視其貢獻並關注其個人發展；對於處於離任節點的區域總裁，我們關注其歷史貢獻並明確其後續責任；對於後備區域總裁，我們注重其發展潛力並關注其成長過程。

● **各專業條線負責人管理模式：**我們積極優化各專業負責人管理模式，持續提升中層管理人員的能力與韌性。首先，我們強化其責任意識，明確崗位責任，加強績效管理；其次，我們推進職能條線反向評估與反饋，由項目第一負責人對區域職能條線負責人進行滿意度評估，提升其專業力和服務力；此外，我們藉助垂直條線培訓，加強專業條線內部分享，挖掘與分享“小而精、實操性、借鑑性”的最佳實踐、最優路徑。

我們擁有一支高素質、長期穩定的內部講師隊伍，且所有內部認證講師均已通過認證並被授予星級講師證書。我們對內部認證講師的管理遵照執行《培訓管理制度》，對講師採取發放課酬激勵、“百強講師”評選活動等激勵措施，助力高質量的內部認證講師團隊建設。

本年度，我們持續引入高質量內外部培訓資源，開展多元化培訓，實現人才關鍵能力的提升，推動人才高質量成長，建設可持續發展的人才梯隊。

學習雲平台培訓

碧桂園藉助學習雲平台，營造組織學習氛圍，推出適合各層級員工、不同主題方向的專項學習計劃，員工可通過電腦端以及移動端隨時隨地進行學習。

垂直培訓

為幫助地產一線員工找到難題處理的方法、提升問題解決的能力，堅持“人人是老師，人人是學生”，2025年繼續深化開展各職能條線的“專業培訓”。

業務類培訓

圍繞業務前端面臨的挑戰，碧桂園開展“凝心聚力保交房”、“增收增值”、“保值保權”等主題培訓，與員工分享業務一線最佳實踐，為員工解決業務問題提供更多思路。

多元化培訓



“凝心聚力保交房”培訓宣傳海報

關鍵績效

2025 年，學習雲線上用戶已達 **0.8** 萬人。截至 2025 年 12 月，累計已開展 **12** 期垂直條線培訓，各職能條線累計輸出 **189** 門培訓課程，共計 **8,785** 人次參與培訓活動，平均滿意度 **98.8** 分。

管理團隊培養計劃

優秀的管理團隊是驅動企業持續前行的核心力量。碧桂園着力構建一支專業精湛、勇於創新、領導力卓越的管理人才梯隊，精心策劃“項目總經理培訓班”和“導師制”等針對性強的管理團隊培養計劃，為企業的長遠發展奠定堅實的管理人才基礎。

項目培訓經理

面向項目管理人員，碧桂園持續開展項目總經理培訓班（線上班），通過線上在線學習、高管座談、實戰案例研習等多種方式，持續發現、儲備、培養關鍵崗位優秀人才，以滿足集團業務發展對項目管理人才的需求，助力“保交房”目標順利達成。

導師制

碧桂園搭建導師制培養體系，以資深管理者“傳幫帶”結對帶教，圍繞崗位勝任力與長期發展目標，通過實戰等方式，向後備幹部傳遞企業文化、專業經驗與管理智慧，高效沉澱知識經驗，強化人才梯隊建設，為集團發展持續培養核心人才。

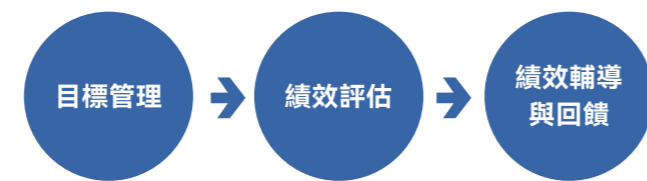
管理團隊培養計劃

激勵員工成長

碧桂園堅持員工與企業攜手共進的發展理念，為員工開拓廣闊的職業發展空間。我們建立健全的考核與激勵體系，定期進行人才盤點，着力提升員工的職業資格與專業能力，最大限度激發員工潛力。為高效管理和培養人才，我們搭建數字化人力資源管理系統，實現員工信息的數字化管理，深入了解員工才能和潛力，為其提供更精準的培訓和發展機會，從而賦能人才能力建設，實現員工和公司的可持續發展。

閉環激勵評價系統

我們制定並執行《績效考核管理辦法》及《薪酬福利總額管理辦法》等內部制度，設置標準化的績效評價方法和流程，並將績效結果應用於績效工資、晉升、調薪、評優等方面，實現績效閉環管理，激勵人才進步成長。

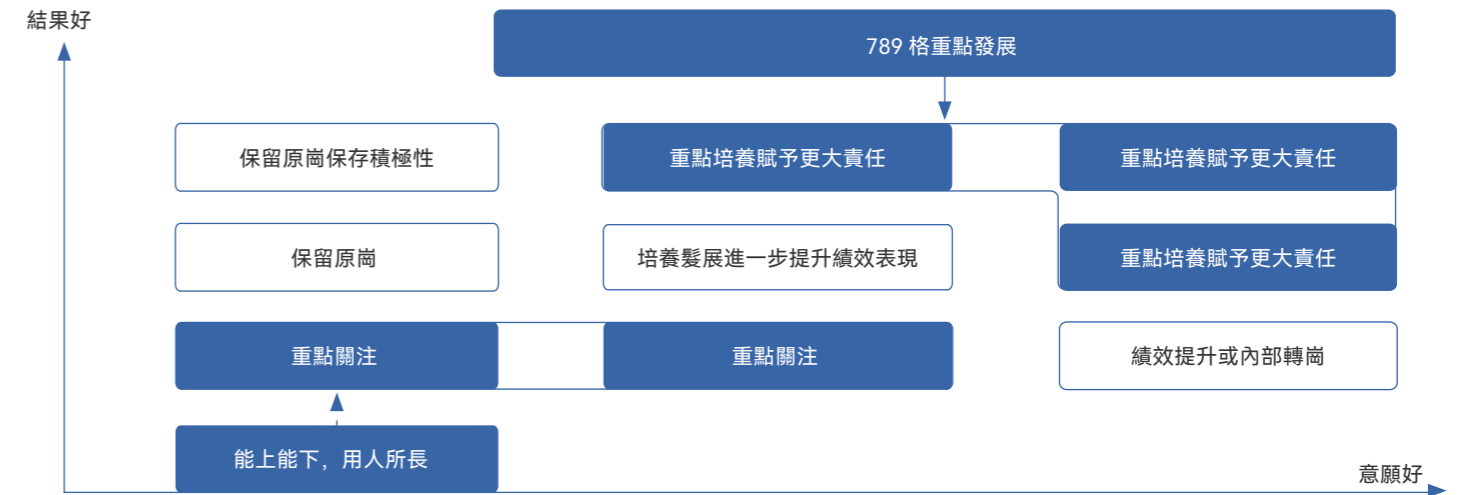


閉環激勵評價系統

我們實施定期績效、職業規劃和發展的評審，績效考核以半年度為週期，組織評選出在一線崗位及管理崗位上做出優異成績或突出價值的員工，設置“傑出經理人”和“傑出員工”等獎項及專項激勵，以榜樣的力量驅動員工成長，牽引價值創造。

人才盤點機制

為適應業務重點調整並有效識別與保留優秀人才，我們明確新時期優秀人才的評定標準，確保人才戰略與企業發展同步。我們建立“三好人才”識別標準，即“人品好、意願及心態好、結果好”。同時，我們強調兩個關鍵共識，“單位一把手是人才識別與保留的第一責任人”與“優秀人才的識別與保留需自上而下層層倡導、層層夯實，通過“人盯人”機制實現企業與員工的雙向奔赴”，通過給崗位、給信心、給資源、給鼓勵的方式，實現優秀人才的保留與發展。我們聚焦組織人才需求，按照區域銷售規模劃分人才盤點範圍，採取分類分層管理方式推進人才盤點工作。同時，我們結合行業現狀與企業經營需求，動態優化人才評估標準，將績效貢獻、能力潛質納入考量，科學評估人才價值。通過賦予關鍵崗位、增強信心、提供資源與鼓勵，我們推動優秀人才的持續成長與發展。



人才盤點目標及原則示意圖

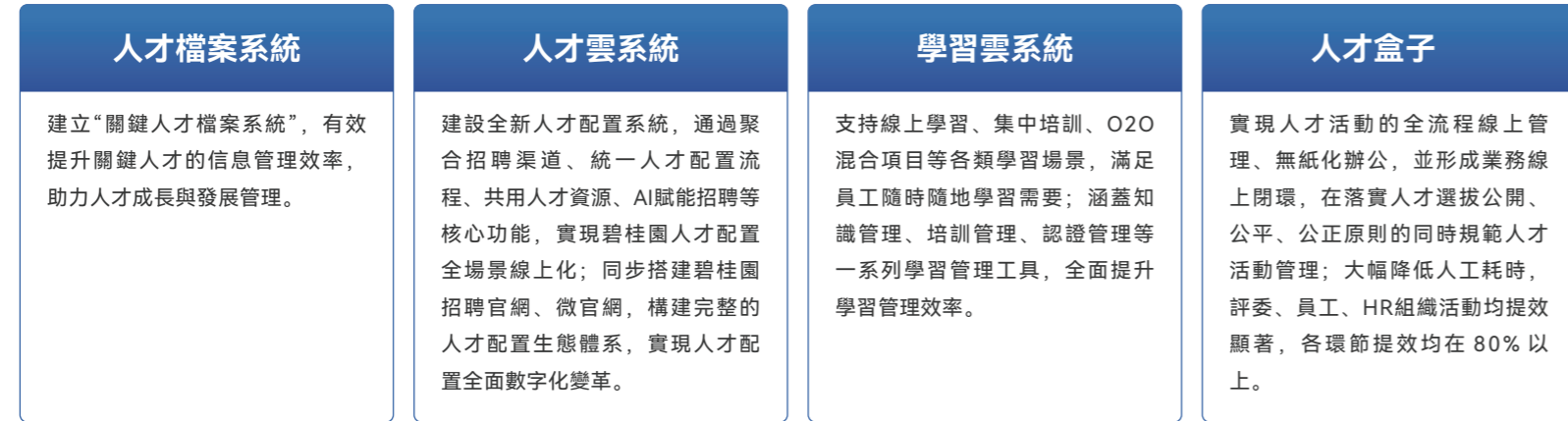
此外，我們整合電子人力資源管理系統（Electronic Human Resource, eHR）和關鍵人才檔案信息，人才盤點評估結果將作為未來人才發展策略和人員晉升、培訓的參考，有效吸引、保留優秀人才，推動本集團價值與目標的實現。

關鍵績效

2025 年，集團已完成人才盤點活動，覆蓋率 **100%**；盤點對象覆蓋項目第一負責人、職能條線第一負責人、項目工程第一負責人等關鍵人才。

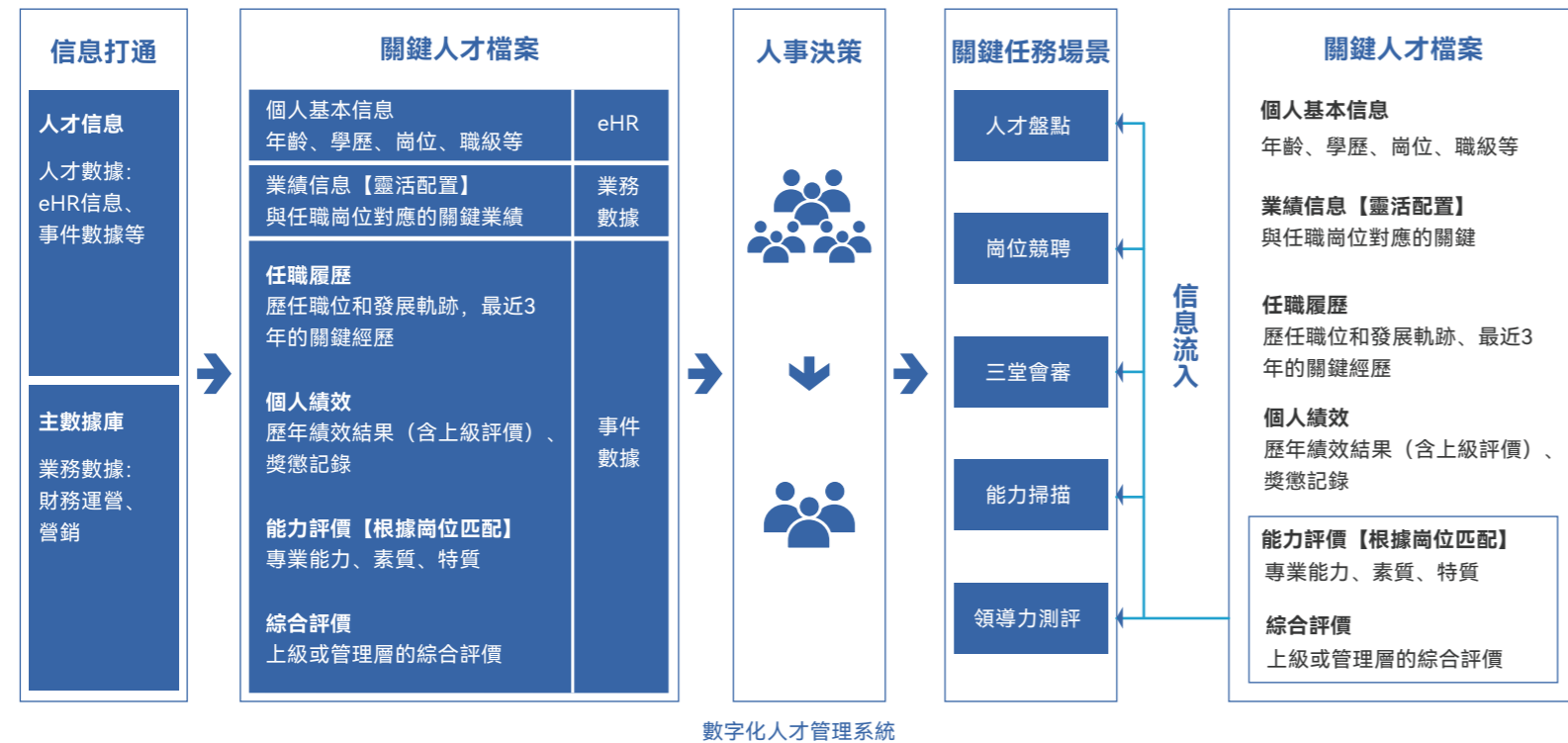
數字化人才管理系統

為全方位提高人力資源管理效率，我們依託數字化、信息化技術，搭建“人才檔案”、“人才雲”、“學習雲”及“人才盒子”人力資源信息平台，從學習成長、智慧決策等方面對員工進行賦能，為集團人才體系和業務發展提供有效支持。



人力資源信息平台

我們亦構建數字化人才管理系統，以自動化及智能化方式建立關鍵人才檔案，應用於人才盤點、崗位競聘、能力分析等核心場景，支持精準制定激勵與發展計劃，全面提升企業管理效能及員工滿意度。



愛才用心

碧桂園為員工打造溫馨、充滿活力的工作環境，開展多元化的員工關懷與團建活動，以滿足個性化需求，營造積極向上的團隊氛圍。我們為員工提供切實支持，以實際行動傳遞企業溫度，強化文化認同，提升員工凝聚力與歸屬感。

平衡工作生活

碧桂園倡導員工“快樂工作，健康生活”。為落實員工關懷、豐富員工業餘文化生活，我們成立鳳廠俱樂部，鼓勵員工根據自身興趣愛好組織或參與社團活動，建立員工活動長效機制。截至報告期末，我們已相繼成立鳳廠健身俱樂部、鳳廠乒乓球俱樂部、鳳廠足球俱樂部、鳳廠時光攝影社、鳳廠音樂社等俱樂部。

我們關注員工多層次需求，舉辦形式多樣的文體娛樂活動，助力員工實現工作生活平衡，提升員工幸福感。例如開展“思道未來讀書會”系列讀書活動，組織員工共讀《中國人的修養》《進化型組織》等書籍，將高管理理念與思考傳遞給一線員工，通過員工參與分享的形式加強理解與互動。同時，在節約開支的前提下，各單位結合員工情況、團隊氛圍、領導風格、業務需求等，靈活開展各類文化活動，如籃球友誼賽、爬山徒步活動、觀影活動、學習參觀等。



用心幫扶關懷

關愛女性員工

碧桂園高度關注女性員工的權益與需求，嚴格遵循《中華人民共和國人口與計劃生育法》和《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，依法保障女性員工享有產假、生育津貼、育兒假等完善福利，並提供舒適貼心的工作環境與平等公平的發展機會。我們通過採取多樣化的女性員工關懷舉措，致力於協助女性員工在工作與生活之間找尋平衡，讓女性員工在事業的道路上更加從容自信，支持職場“她力量”。

- 設置母乳室、孕婦停車位、孕婦食堂窗口等
- 提供女性健康講座、女性員工生活用品、“女神餐”等各項專屬福利
- 設立“鳳廠女神節”，為女性員工派發禮品並推出專屬活動

女性員工關懷措施

員工關懷

碧桂園把員工關懷放在重要位置，全年堅持開展黨建學習、團隊建設、節日慰問、運動會、生日會等多項員工關懷活動。通過“精神關懷”與“文體活動”兩大維度，提升員工歸屬感、幸福感及團隊凝聚力，為公司可持續發展注入人才活力。

精神文化建設

本集團堅持以黨建引領推動企業文化建設，致力於厚植員工的家國情懷與歷史責任感。我們全年常態化開展各類黨建活動，將核心價值觀落實於員工的日常文化生活之中。

關鍵績效

於報告期內，組織正能量電影觀看系列活動共計 **34** 場，覆蓋員工近 **5,600** 人次。

全年開展各類黨建活動逾 **40** 場，吸引超過 **3,000** 人次積極參與。

案例

“黨建領航聚力攻堅克難保交房”主題活動

值此“八一”建軍節之際，在集團黨委統籌引領下，區域黨委於 7 月 31 日聯動 10 個片區，組織 300 餘名黨員及員工開展主題教育活動，觀看了《長安的荔枝》及《南京照相館》等具有深刻歷史意義的影片，並參與專題學習研討。通過沉浸式紅色教育與建軍節精神洗禮，團隊重溫奮鬥歷程，汲取“堅韌不拔、使命必達”的精神養分，進一步凝聚士氣、堅定信心、強化交付共識。



黨員觀影現場

文體活動

各區域積極組織形式多樣的文體活動，豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力。

案例

豫晉區域體育社團活動

豫晉區域定期組織籃球、羽毛球社團活動。2025 年 9 月，區域組織開展跨項目、跨部門、跨單位的“進取杯”籃球賽，通過體育競技增強各部門凝聚力和執行力。此外，區域不定期組織徒步社活動，讓員工用腳步丈量祖國大好河山。



豫晉區域籃球賽現場



豫晉區域戶外運動現場

案例

豫晉區域員工籃球爭霸賽

為重塑組織凝聚力、傳遞公司對員工福祉的長期關注，碧桂園豫晉區域於 2025 年 10 月 23 日舉辦“聚力新生，健康同行”員工籃球爭霸賽。活動吸引超 200 名員工參與，通過“體育競技+情感融合”模式，增強團隊協作、釋放工作壓力，展現奮發拼搏的區域文化，推動組織活力與團隊信任持續提升。

案例

高溫送清涼活動

2025 年 7 月中旬，為切實保障一線勞動者身心健康，築牢夏季安全生產防線，豫晉區域黨委聯合各片區開展“高溫送清涼”專項慰問活動。區域管理層深入施工一線，將防暑降溫物資送到奮戰在高溫下的員工與工友手中，累計覆蓋 3,000 餘人次。管理層在現場督導員工做好防暑降溫措施，重視蚊蟲傳播疾病防控，真正做到安全生產、平安度夏。



豫晉區域送清涼活動現場

案例

節日常態化慰問

江中區域在端午、中秋等傳統節假日對員工進行常態化慰問，傳遞公司對員工福祉的長期關注，增強員工歸屬感。



豫晉區域送清涼活動現場

凝聚企業文化

碧桂園深知企業文化是企業持續發展的基石，通過“崗位英雄”評選、工程師文化季、員工表彰等系列活動，傳遞榜樣力量，激勵員工成長，以文化引領驅動集團穩健發展。

本集團的發展離不開每一位員工的投入與奉獻。為表彰優秀員工並樹立企業典範，我們每年開展“崗位英雄”評選，嘉獎在基層崗位上做出卓越貢獻的員工，強調“小崗位，大價值”的理念。2025 年，全集團 45 個單位參與選拔，共評選出 198 名崗位英雄，以表彰先進、樹立標桿。我們特別設計專屬證書，以表彰他們的辛勤付出與卓越成就，讓榜樣的力量持續激勵更多員工。

此外，針對員工在保交房、修復資產負債表等重點工作中的卓越表現，我們設立“飛天獎”，分為傑出區域總裁、傑出經理人、傑出員工三個獎項。2025 年，全集團 41 個單位參與選拔，共評選出“傑出區域總裁”4 人、“傑出經理人”306 人、“傑出員工”405 名，並頒發專屬榮譽獎狀，公示獲獎名單，於年會集中表彰。

同時，為表彰在區域及業務公司職能管理中表現突出的骨幹力量，樹立管理標桿，驅動組織效能提升，2025 年我們特開展“條線之星”評選活動。全集團 13 個單位參與選拔，共評選出 30 名條線之星，頒發專屬榮譽獎狀並公示獲獎名單。我們希望通過這些榮譽，讓每一位拼搏奮進的碧桂園人感受到認可與激勵，在企業發展的征途中攜手共進，共創輝煌。

和諧共享 珀石惠



章節概述

碧桂園以“希望社會因我們的存在而變得更加美好”為使命，致力於創造社會價值與推動公益事業。在國家深入推進鄉村振興戰略的背景下，碧桂園積極行動，通過整合各方資源構建公益共同體，致力於構建產業繁榮和生活富裕的美麗鄉村。與此同時，碧桂園積極履行社會責任，通過開展志願服務及社區公益活動，全力支持民生保障事業，推動社會和諧發展。

本章節覆蓋議題

政策響應與公共參與
公益慈善與社會服務
可持續供應鏈
負責任投資

本章所回應的SDGs議題



專題 深耕教育公益 賦能學子未來

碧桂園深諳教育的重要性，致力於消除困境學子的學習障礙，深耕教育公益領域逾三十載。“仲明大學生助學金”自1997年設立以來，不僅提供經濟資助，更創新性地提出“道義契約”模式，倡導受助學生在學成後回饋社會，構建“受惠社會、回報社會，讓愛薪火相傳”的良性公益生態。隨着時代演進，該項目已由單一資金資助轉向關注大學生的心理成長與綜合素質提升。

在區域深耕方面，2017年設立的“惠妍教育助學基金”開創了覆蓋全縣、全學段的助學模式。該基金以“資金助學為基礎、服務助學為核心、創新研究助學為依託”，構建起全方位的助學體系。除獎助學金外，通過課業輔導、興趣發展及夏令營等多元化賦能活動，我們致力於為困境學子提供平等發展的機會，支持區域教育事業的均衡與高質量發展。

關鍵績效

截至報告期末，惠妍教育助學基金累計服務學子 **21.5** 萬人次。

案例：心理遊園活動守護學子心理健康

2025年，“惠妍教育助學基金”聚焦心理健康領域，在北滘鎮19所中小學與9個社區村居廣泛開展心理遊園活動。項目摒棄傳統的單向宣導，創新採用“體驗+互動”的沉浸式設計，將專業心理學知識轉化為趣味科普環節。活動累計服務學生、家長及居民超過1.5萬人次，顯著提升學生、家長與居民的身心健康素養。



心理遊園活動現場

助力鄉村振興

碧桂園將“鄉村振興”視為企業核心戰略方向，深知“教育振興”是鄉村發展的根基與靈魂。我們始終秉持高度的社會責任感，積極響應國家政策，致力於建設“美麗鄉村”及推動鄉村教育的高質量發展。我們以“人才培養”為突破口，深入鄉村基層，通過整合優質教育資源與創新公益模式，全面優化鄉村辦學條件，致力於縮小城鄉教育差距。

案例：粵海區域（原粵東區域）助力鄉村教育振興

2025年11月，碧桂園粵海區域黨委走進普寧市船埔鎮開展“助力鄉村振興慰問行動”，向船埔鎮告陂小學捐贈了一批關鍵教學物資，有效改善了基層辦學條件，優化了育人環境。黨委成員亦為部分優秀困難學生髮放“愛心助學金”和“愛心物資”，以實際行動支持鄉村教育事業發展，旨在通過“獎優助困”的雙重機制，激發鄉村學子的奮鬥志向。



愛心助學活動合照

共創美好社區

碧桂園集團積極承擔社會責任，投身公益事業逾20載，以“做有良心、有社會責任感的陽光企業”為企業文化核心理念。集團指定工作人員負責志願者服務、管理、培訓等工作，並常態化參加廣東省志願服務聯合會組織的相關會議，加強志願者與志願服務業務的培訓。我們鼓勵各區域、各部門在生產經營過程中，自覺將參與社會慈善作為重要任務，定期開展獻血、綠色環保、應急救災、捐資助學等各項活動，為推動社會和諧發展注入正能量。

關鍵績效

2025年，擁有志願者團體數量 **528** 個，志願者人數 **3,611** 人，開展公益活動 **237** 場，累計志願服務時長 **40,376** 小時。

案例：熱血守護生命—公益獻血活動

無償獻血是碧桂園集團及各區域常態化開展的公益活動。2025年，碧桂園豫晉區域聯同河南省紅十字血液中心開展“熱血守護生命”公益獻血活動，通過“黨建聯動+全省響應”模式，覆蓋全省18個地市、設立11個獻血點，動員員工及業主超2,500人次參與。五年來，該區域累計獻血量突破50萬毫升，有效緩解季節性血庫壓力。此舉不僅展現了企業強大的組織動員力，更以實際行動踐行社會責任，構築守護生命的紅色防線，持續為社會傳遞溫暖正能量。



公益獻血現場

案例：公益“撿跑”倡導綠色生活

碧桂園粵海區域積極響應城市生態環境保護倡議，東莞碧桂園黨支部開展2025年公益活力“撿跑”活動。該活動倡導參與者在享受跑步樂趣的同時，隨手撿拾路途中的垃圾，將環保行動與健身鍛鍊巧妙融合，共同締造更美麗的城市環境。此次活動共吸引80名志願者熱情參與。



公益跑現場

案例：“心繫榕江守望相助”愛心募捐

2025年6月中旬，貴州省榕江縣遭受特大暴雨襲擊，引發嚴重洪澇災害。碧桂園豫晉區域對此高度關注，第一時間啓動應急支援機制，由區域總裁發起“心繫榕江守望相助”愛心募捐倡議。區域管理層紛紛慷慨解囊，共計籌集善款超過3.2萬元人民幣。該筆款項已悉數通過當地慈善總會，定向用於受災群眾安置及受損基礎設施的修復工作。此次募捐行動不僅為災區重建貢獻了實質力量，更深刻詮釋了企業“一方有難、八方支援”的社會責任感，以實際行動與受災群眾共克時艱，彰顯了企業的溫度與擔當。



捐贈證書

案例：關愛新就業群體

碧桂園集團江中區域持續聚焦新就業群體的需求，聯合佛山市順德區樂從鎮相關單位開展“樂在四季”系列志願服務活動。活動通過送清涼慰問及組織“友好商圈”議事會等形式，在為新就業群體送上暖心關懷的同時，積極探索新業態群體參與社會治理的新路徑，共建和諧社區。



關注新就業群體現場

展望 2026

2025 年，中國房地產行業步入深度轉型的關鍵階段。作為“十五五”規劃建議的重要組成部分，房地產高質量發展被明確為民生保障領域的核心任務，標誌着行業定位根本性回歸“民生基石”。行業正從以往的大規模、快週轉的增量開發模式，加速轉向精細化運營，全面融入民生保障與共同富裕的發展大局。

面對多變的市場環境，碧桂園將持續以積極進取的姿態，堅實推進房屋交付、穩定運營與信用維護。在深化現有成果的基礎上，我們將靈活洞察產業趨勢，積極開創嶄新的商業模式，並致力於建構可持續經營的長遠機制，與各利益相關方協作，共同創造更豐富的社會價值。

2026 年是“十五五”開局之年，也是集團從“保交房”向正常經營轉段最關鍵的一年。公司將堅定不移地落實房屋交付承諾，持續提升交付品質與標準，嚴格把關建築質量，確保每一戶住宅皆能圓滿交付，維護業主權益。在業務策略方面，我們將持續以客戶為中心、以市場為依歸，深化“一體兩翼”戰略佈局，即以房地產為主體，在存量市場中發展增量市場，同時穩健發展科技建造與代管代建業務，致力於通過高品質、可持續的發展，回饋社會的信任。

新的一年，我們將把可持續發展理念融入全業務價值鏈，從綠色化、智慧化、數字化等多維度，積極探索低碳轉型新方向，擴大綠色建築研發資源，推動產業朝向綠色化與智慧化，為國家“雙碳”目標的實現貢獻企業力量。

同時，公司將恪守“以人為本”的宗旨，完善員工權益保障，增進員工福祉與組織認同。我們也將協同合作伙伴共建負責任的供應鏈體系，推動公平競爭與共生共榮，並持續投入公益事業，積極實踐企業社會責任，為社會和諧與美好未來盡一份心力。

附錄一：榮譽碧桂園

獎項	頒獎單位	獲獎時間
企業運營		
2025 年中國房地產代建領先品牌	中指研究院	2025 年 9 月
“2025 上半年中國房地產代建企業排行榜”第 11 位	中指研究院	2025 年 7 月
太湖熙湖雲邸小區項目-質量標準化示範工地	安慶市住房和城乡建设局	2025 年 5 月
鋁合金模板牆柱防爛根裝置的研製-省級二等獎	廣東省建築業協會	2025 年 4 月
提升鋁模衛生間、廚房，水電井反坎一次成型驗收合格率-省級三等獎	廣東省建築業協會	2025 年 4 月
提高砌體拉結筋安裝一次合格率-省級三等獎	廣東省建築業協會	2025 年 4 月
降低砌體工程砌塊損耗率-省級二等獎	甘肅省建築業聯合會	2025 年 4 月
提高填充牆構造柱的一次驗收合格率-省級三等獎	甘肅省建築業聯合會	2025 年 4 月
中國機械冶金建材職工技術學會-全國機械冶金建材職工技術創新成果三等獎	中國機械冶金建材職工技術學會	2025 年 4 月
2025 年中國代建企業綜合實力TOP10	億翰智庫	2025 年 3 月
2025 年政府代建優秀企業	億翰智庫	2025 年 3 月
2025 年代建服務優秀企業	億翰智庫	2025 年 3 月
2024 年度廣東省土木建築企業科技創新先進企業	廣東省土木建築學會	2025 年 2 月
2024 年度廣東省建設工程綠色與裝配式發展協會推選協會 2024 年度“先進會員單位”	廣東省建設工程綠色與裝配式發展協會	2025 年 1 月
產品安全與品質		
廣廈獎	中國房地產業協會住建部住宅產業化促進中心	2025 年 9 月

注：以上僅列示部分榮譽

附錄二：可持續發展關鍵績效指標

環境類績效指標列表⁹

層面	ESG指標	單位	2025 年
A1.1 ¹⁰	氮氧化物排放量	千克	681.11
	硫氧化物排放量	千克	2.56
	顆粒物排放量	千克	47.94
A1.3	有害廢棄物總產生量	噸	4.10
	有害廢棄物密度	噸/百萬元人民幣	0.000026
	廢棄墨盒和硒鼓重量	噸	2.28
	廢棄電子產品重量	噸	0.28
	廢棄電池重量	噸	0.35
	廢含汞熒光燈管及其他廢含汞電光源重量	噸	0.06
	回收電子設備重量	噸	1.13
A1.4	無害廢棄物總產生量	噸	2,651.02
	無害廢棄物密度	噸/百萬元人民幣	0.02
	建築廢棄物	噸	1,535.06
	辦公室用紙量	噸	43.06
	廚餘垃圾重量	噸	235.24
	其他辦公垃圾重量	噸	837.66

⁹ 2025 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：集團總部辦公區、地產板塊 10 個區域公司辦公區及其下屬項目公司的辦公區、營銷中心、非外包員工食堂。

¹⁰ 計算廢氣排放量時，排放因子參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

層面	ESG指標	單位	2025 年
	能源總耗量	千個千瓦時	140,886.25
	能耗密度	千個千瓦時/百萬元人民幣	0.91
	不可再生燃料（直接）耗量	千個千瓦時	7,023.38
	汽油耗量	千個千瓦時	2,577.59
	柴油耗量	千個千瓦時	3,780.24
	管道天然氣耗量	千個千瓦時	589.34
	液化石油氣耗量	千個千瓦時	76.21
	購買能源（間接）耗量	千個千瓦時	133,862.87
	外購電力	千個千瓦時	90,734.22
A2.2	外購熱力（供暖）	千個千瓦時	43,128.65
	用水耗量	立方米	2,639,289.06
A2.5	用水密度	立方米/百萬元人民幣	17.04
	材料使用量	噸	43.06
	材料使用密度	噸/百萬元人民幣	0.00028
	辦公室用紙量	噸	43.06
D部分第28段	包裝使用量及密度	不適用	不适用 ¹¹
	總量（範圍一及範圍二） ¹²	噸二氧化碳當量	69,253.90
	範圍一 ¹³	噸二氧化碳當量	1,816.57
	範圍二（基於地域） ¹⁴	噸二氧化碳當量	67,437.33
	範圍三 ¹⁵	噸二氧化碳當量	27.17
	密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	0.45

¹¹ 成品包裝材料的使用對本集團業務而言並不重要。

¹² 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編制環境、社會及管治報告》之“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”及《溫室氣體核算體系》計算。

¹³ 範圍一排放為本集團擁有或控制的排放源所產生的直接溫室氣體排放，例如柴油、無鉛汽油、管道燃氣及液化石油氣燃燒所產生的溫室氣體排放。所採用的排放因子根據香港聯交所發佈的“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”及美國國家環境保護局的指引。全球變暖潛能值則參考聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告。

¹⁴ 範圍二排放為本集團購買或獲取的電力及購入蒸汽和熱力所產生的間接溫室氣體排放。中國內地業務的電力排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件；其他營運地點的排放因子參考相關司法管轄區政府機關、環境機構、電力監管機構或國家/國營電力供應商最新正式發佈的電網排放因子、國家溫室氣體清冊係數或可持續發展報告。購入蒸汽及熱力產生的溫室氣體排放根據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中的排放因子計算。

¹⁵ 由於範圍三排放的複雜性及其涵蓋的類別廣泛，目前的披露僅限於《溫室氣體核算體系》所界定的類別六 - 商務公幹（航班）。採用的排放因子參考自英國能源安全暨淨零排放部所發布的《環境匯報指南：包括強制性溫室氣體排放匯報指引》。

社會類績效指標列表

B1 僱傭

B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

僱員總數		2025 年	
		僱員人數（人）	佔比（%）
僱員總人數		14,069	100%
按性別劃分	男	8,047	57.20%
	女	6,022	42.80%
按年齡劃分	30 歲及以下	2,565	18.23%
	31-40 歲	8,009	56.93%
	41-50 歲	2,551	18.13%
	51 歲及以上	944	6.71%
按職級劃分	普通員工	9,372	66.61%
	中層管理	4,506	32.03%
	高層管理	191	1.36%
按僱傭類型劃分	全職	14,069	100.00%
	實習	0	0%
	其他	0	0%
按地區劃分	中國內地	13,261	94.26%
	港澳台	15	0.10%
	海外地區	793	5.64%

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

僱員流失比率		2025 年
僱員流失總比率 ¹⁶		38.28%
按性別劃分	男	42.97%
	女	30.65%
按年齡劃分	30 歲及以下	53.52%
	31-40 歲	36.28%
	41-50 歲	25.08%
	51 歲及以上	27.38%
按職級劃分	普通員工	43.49%
	中層管理	18.03%
	高層管理	24.60%
按地區劃分	中國內地	39.56%
	港澳台	16.67%
	海外地區	5.14%

¹⁶ 僱員流失總比率 = 2025 年與 2024 年僱員總數差額 / 2024 年僱員總數

B2 健康與安全

健康與安全		2025 年	2024 年	2023 年
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	因工受傷人數 (人)	1	2	2
	因工死亡人數 (人)	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數	因工傷損失工作日數 (天)	68	83	226

B3 發展及培訓

發展及培訓		2025 年
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 ¹⁷	總受訓僱員百分比 ¹⁸	100%
	按性別劃分 - 男性僱員受訓百分比	57.20%
	按性別劃分 - 女性僱員受訓百分比	42.80%
	按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓百分比	1.63%
	按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓百分比	55.25%
	按僱員類別劃分 - 普通員工僱員受訓百分比	66.61%
B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 ¹⁹	僱員平均受訓時數	47.60
	按性別劃分 - 男性僱員受訓時數	45.40
	按性別劃分 - 女性僱員受訓時數	43.70
	按僱員類別劃分 - 高級管理層僱員受訓時數	168.60
	按僱員類別劃分 - 中層管理層僱員受訓時數	50.40
	按僱員類別劃分 - 普通員工僱員受訓時數	45.20
其它僱員發展及培訓數據	培訓滿意度 (分)	98.80

B5 供應商管理

供應商所在地區	2025 年	
	材料類和工程類供應商總數 (個)	佔比 (%)
中國內地	24,247	91.60%
港澳台地區	364	1.38%
海外地區	1,858	7.02%
總計	26,469	100.00%

¹⁷ 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 = 該類別的受訓僱員總人數 ÷ 受訓僱員總人數

¹⁸ 總受訓僱員百分比 = 受訓僱員總人數 ÷ 員工總人數

¹⁹ 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別僱員受訓總時數 ÷ 該類別僱員總數

B7 反貪污

反貪污		2025年
B7.1 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	提出或已審結的貪污訴訟案件總數	0
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	接受反貪腐政策相關培訓的員工百分比	100%
	記錄員工參與反貪腐培訓的課程數目 (次)	4
	記錄員工參與反貪腐培訓的課程時數 (小時)	3
	接受反貪腐政策相關培訓的董事會成員、高級管理層百分比	100%
	記錄董事參與反貪腐培訓的課程數目 (次)	3
	記錄董事參與反貪腐培訓的課程時數 (小時)	1.5

B8 社區投資

B8.2 在專注範疇所動用資源	2025 年
旗下員工參與公益/志願活動小時數 (小時)	40,376

附錄三：政策及法規列表

ESG指標	主要法律法規	主要政策制度
層面A1: 排放物 層面A2: 資源使用 層面A3: 環境及天然資源 層面A4: 氣候變化	《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《國家危險廢物名錄》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國土地管理法實施條例》 《中華人民共和國城鎮國有土地使用權出讓和轉讓暫行條例》 《建設項目環境保護管理條例》 《規劃環境影響評價條例》 《中華人民共和國文物保護法》 《中華人民共和國文物保護法實施條例》 《歷史文化名城名鎮名村保護條例》	《環境保護管理辦法》 《新能源技術應用工作指引》 《新能源供應商准入和考核管理制度》 《環境、社會及管治內部委員會管理制度》 《生物災害應急預案》 《洪澇災害應急預案》 《綠色飯店管理標準》 《2021 年職能部門績效考核書》 《辦公室無紙化辦公管理辦法》 《被動式超低能耗建築設計延伸服務指引 (2021 年V1.0版)》 《極端天氣 (颱風) 預警工作指引 2021 版》 《森林城市生態發展行動綱領》 《標準預製構件建築、結構設計專篇基礎模板 (2022 年V1.0 版)》 《科技建造設計指引》
層面B1: 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》 《禁止使用童工規定》 《住房公積金管理條例》	《招聘管理制度》 《薪酬管理》 《入職及異動管理》 《考勤及休假管理辦法》 《員工手冊》 《勞動關係管理》 《員工違規違紀責任追究辦法》
層面B2: 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》	《安全生產製度及操作規程》 《施工現場安全紅線管理制度》 《項目安全事故應急機制》 《運營管理制度》 《安全文明措施標準化手冊》 《安全生產管理白皮書》 《工程安全標準化圖集》

ESG指標	主要法律法規	主要政策制度
層面B2：健康與安全	<p>《生產安全事故報告和調查處理條例》</p> <p>《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》</p> <p>《工傷保險條例》</p> <p>《工作場所職業衛生監督管理規定》</p> <p>《建設工程安全生產管理條例》</p> <p>《職業病分類與目錄》</p>	<p>《關於實施安全飛檢的通知》</p> <p>《關於實施區域施工單位安全聯檢的通知》</p> <p>《安全崗位設置及安全保障激勵辦法》</p> <p>《項目重大安全隱患處罰辦法》</p> <p>《區域施工單位安全聯檢激勵管理辦法》</p> <p>《建築起重機械管理指引》</p> <p>《基坑安全管理指引》</p> <p>《腳手架安全管理指引》</p> <p>《專業分包安全管理指引》</p>
層面B3：發展及培訓		<p>《員工手冊》</p> <p>《培訓管理制度》</p> <p>《導師制管理》</p> <p>《優秀人才十大關鍵素質》</p>
層面B4：勞工準則	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《禁止使用童工規定》</p> <p>《中華人民共和國未成年人保護法》</p> <p>《中華人民共和國人口與計劃生育法》</p> <p>《全國年節及紀念日放假辦法》</p> <p>《職工帶薪年休假條例》</p> <p>《企業職工帶薪年休假實施辦法》</p> <p>《女職工勞動保護特別規定》</p>	<p>《關於按時足額發放民工工資的承諾書》</p> <p>《員工手冊》</p> <p>《入職及異動管理》</p> <p>《勞動關係管理》</p> <p>《薪酬管理》</p> <p>《薪酬管理制度》</p> <p>《考勤及請休假管理辦法》</p> <p>《國內地產板塊員工福利補貼管理辦法》</p>
層面B5：供應鏈管理	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國民事訴訟法》</p> <p>《中華人民共和國城鄉規劃法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法實施條例》</p> <p>《建設工程勘察設計管理條例》</p> <p>《國有土地上房屋徵收與補償條例》</p>	<p>《關於優選總承包單位的通知》</p> <p>《工程招標合約管理辦法》</p> <p>《專業工程供應商評估辦法》</p> <p>《施工單位後評估體系》</p> <p>《總承包工程實際承攬人管理細則》</p> <p>《廉潔合作協議書》</p> <p>《各類材料供應商准入門檻》</p>

ESG指標	主要法律法規	主要政策制度
層面B5：供應鏈管理		<p>《關於制定供應商入圍條件和規範推薦流程的通知》</p> <p>《供應商資源管理流程》</p> <p>《供應商後評估體系》</p> <p>《招標採購中心關於如何處理與供應商關係的內部規定》</p> <p>《營銷包裝供應商後評估手冊》</p> <p>《關於執行營銷物料後評估方案的通知》</p> <p>《關於加大材料質量管控力度的告知函》</p> <p>《供應商處罰機制》</p> <p>《關於中止或取消供應商合作資格及推薦供應商的規定》</p> <p>《供應商廉潔合作須知》</p> <p>《新能源供應商准入和考核管理制度》</p> <p>《房產板塊材料質量管理辦法》</p>
層面B6：產品責任	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國民事訴訟法》</p> <p>《中華人民共和國城鄉規劃法》</p> <p>《中華人民共和國證券法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p> <p>《中華人民共和國反壟斷法》</p> <p>《中華人民共和國消費者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國網絡安全法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《電腦軟件保護條例》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《中華人民共和國城市房地產管理法》</p> <p>《中華人民共和國建築法》</p> <p>《中華人民共和國防震減災法》</p> <p>《建設工程質量管理條例》</p> <p>《城市房地產開發經營管理條例》</p>	<p>《關於“規避貨不對版、杜絕群訴”的通知》</p> <p>《關於嚴格按國家要求執行預售政策的重申》</p> <p>《關於完善銷售中心誠信銷售公示文件的操作指引》</p> <p>《關於國內項目沙盤展示相關注意事項的操作指引》</p> <p>《品牌宣傳推廣規範》</p> <p>《工程安全管理制度》</p> <p>《安全文明措施標準化手冊》</p> <p>《銷售前客戶風險檢查作業指引》</p> <p>《銷售前客戶風險檢查計劃表》</p> <p>《項目質量管理手冊》</p> <p>《知識產權手冊》</p> <p>《知識產權管理程序》</p> <p>《知識產權保護程序》</p> <p>《知識產權獎勵和報酬管理辦法》</p> <p>《安全生產管理制度》</p> <p>《安全文明措施標準化手冊》</p> <p>《運營風險管理辦法》</p> <p>《信息安全管理制度》</p> <p>《客戶資源調用平台和智能脫敏外呼平台操作指引》</p> <p>《材料進場驗收管理制度》</p>

ESG指標	主要法律法規	主要政策制度
層面B6：產品責任	<p>《建築設計防火規範GB50016-2014》</p> <p>《國務院辦公廳關於大力發展裝配式建築的指導意見》</p> <p>《物業管理條例》</p> <p>《保安服務管理條例》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《通用資料保護條例（GDPR）》</p>	<p>《樣板先行管理制度》</p> <p>《工程區域聯檢管理辦法》</p> <p>《工程巡檢管理辦法》</p> <p>《交付評估管理辦法》</p> <p>《地勘管理辦法》</p> <p>《樁基實施方案優化管理辦法》</p> <p>《客戶觸點服務標準指引》</p> <p>《全週期客戶風險管理辦法》</p> <p>《客戶投訴管理辦法》</p> <p>《客戶投訴處理實施作業指引》</p> <p>《全週期滿意度管理辦法》</p> <p>《假冒偽劣產品現場鑑別手冊》</p>
層面B7：反貪腐	<p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國刑事訴訟法》</p>	<p>《員工守則》</p> <p>《員工利益衝突管理制度》</p> <p>《員工職務行為管理制度》</p> <p>《員工違規違紀責任追究管理制度》</p> <p>《供應商廉潔合作須知》</p> <p>《廉潔協議》</p> <p>《內控審計監察制度手冊》</p> <p>《廉潔自律承諾書》</p> <p>《舉報制度》</p>

附錄四：《ESG報告守則》內容索引

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI 2 一般披露 2021			
組織及其報告做法			
2-1		組織詳細情況	01 關於本報告 03 碧桂園是什麼
2-2	報告範圍	組織永續報告包含的實體	01 關於本報告
2-3		報告期間、頻率及聯絡人	01 關於本報告
2-4		信息重述	01 關於本報告
2-5		外部鑑證	不適用
活動和工作			
2-6	一般披露B5 關鍵績效指標B5.1 關鍵績效指標B5.2 關鍵績效指標B5.3 關鍵績效指標B5.4 D21(a)(b) D36	活動、價值鏈和其他商業關係	06 數說碧桂園 08 碧信·品質為先 09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
2-7	關鍵績效指標B1.1	員工	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
2-8		員工之外的工作者	不適用

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
治理			
2-9	D19(a)	治理結構及組成	02 董事會聲明 07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-10	D19(a)	最高治理單位的提名與遴選	07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-11	D19(a)	最高治理單位的主席	詳見年報信息 09 碧守·綠色共建
2-12	D19(b)	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-13	D19(a)(b)	衝擊管理的負責人	02 董事會聲明 07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-14	D19(a)	最高治理單位於永續報告的角色	02 董事會聲明 09 碧守·綠色共建
2-15		利益衝突	不適用
2-16		溝通關鍵重大事件	07 碧穩·管治從嚴
2-17	D19(a)	最高治理單位的群體智識	02 董事會聲明 07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-18	D19(a)	最高治理單位的績效評估	07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-19		薪酬政策	詳見年報信息
2-20		薪酬決定流程	詳見年報信息
戰略、政策和實踐			
2-22	D20(a)(b)(c)(d)	永續發展策略的聲明	02 董事會聲明 09 碧守·綠色共建
2-23	D20(a)(b)(c)(d) D22(a)(b) D23	政策承諾	07 碧穩·管治 09 碧守·綠色共建

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
戰略、政策和實踐			
2-24	D20(a)(b)(c)(d) D22(a)(b) D23	納入政策承諾	07 碧穩·管治從嚴 09 碧守·綠色共建
2-25	D26 D27	補救負面衝擊的程序	09 碧守·綠色共建
2-26		尋求建議和提出疑慮的機制	07 碧穩·管治從嚴
2-28		協會的成員資格	09 碧守·綠色共建
利益相關方參與			
2-29		利益相關方參與的方法	07 碧穩·管治從嚴
GRI3 重大主題 2021			
3-1		決定重大主題的流程	07 碧穩·管治從嚴
3-2		重大主題列表	07 碧穩·管治從嚴
3-3		重大主題管理	02 董事會聲明
GRI201 經濟績效 2016			
201-1		直接產生和分配的經濟價值	06 數說碧桂園 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
201-2	D24-25 D30-32 D33 D34 D35	氣候變化所產生的財務影響及其它風險與機會	09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標 氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。 我們目前正在審查市場上適用於我們的分析和量化方法，可

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI201 經濟績效 2016			
			以在未來可行的情況下披露我們業務中易受氣候風險影響的百分比。 氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。我們目前未在決策中應用碳定價，或於薪酬政策中納入氣候相關因素。
201-3		確定給付制義務與其他退休計劃	10 碧伴·以人為本
GRI202 市場地位 2016			
3-3		重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴 10 碧伴·以人為本
GRI203 間接經濟影響 2016			
3-3		重大主題管理	08 碧信·品質為先 11 碧惠·和諧共用
203-1	關鍵績效指標B8.1 關鍵績效指標B8.2	基礎設施的投資與支援服務的 發展及衝擊	附錄二：可持續發展關 鍵績效指標
203-2		顯著的間接經濟衝擊	11 碧惠·和諧共用
GRI204 採購實務 2016			
3-3	一般披露B7 關鍵績效指標B7.2	重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴 08 碧信·品質為先

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI205 反貪腐 2016			
3-3	一般披露B7 關鍵績效指標B7.2	重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴
205-1		已進行貪腐風險評估的運營據點	07 碧穩·管治從嚴
205-2	關鍵績效指標B7.3	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	07 碧穩·管治從嚴
205-3	關鍵績效指標B7.1	已確認的貪腐事件及採取的行動	不適用
GRI206 反競爭行為 2016			
3-3		重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴
301-1		反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	07 碧穩·管治從嚴
GRI301 物料 2016			
3-3	一般披露A2 關鍵績效指標A2.5 一般披露A3 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴
301-1	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的 總量（以噸計算）及（如適用） 每生產單位佔量	不適用
GRI302 能源 2016			
3-3	一般披露A2 關鍵績效指標A2.3 一般披露A3 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	07 碧穩·管治從嚴
302-1	關鍵績效指標A2.1	組織內部的能源消耗量	附錄二：可持續發展關 鍵績效指標
302-2		組織外部的能源消耗量	附錄二：可持續發展關 鍵績效指標
302-3	關鍵績效指標A2.1	能源密集度	附錄二：可持續發展關 鍵績效指標
302-4		減少能源消耗	09 碧守·綠色共建

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI303 水與放流水 2018			
3-3	一般披露A2 一般披露A3 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	09 碧守·綠色共建
303-1	一般披露A3 關鍵績效指標A2.4 關鍵績效指標A3.1	共享水資源之相互影響	09 碧守·綠色共建
303-2	一般披露A3 關鍵績效指標A3.1	與排水相關衝擊的管理	09 碧守·綠色共建
303-3	關鍵績效指標A2.2	取水量	09 碧守·綠色共建
303-4		排水量	09 碧守·綠色共建
303-5	關鍵績效指標A2.2	耗水量	09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI304 生物多樣性 2016			
3-3	一般披露A3 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	09 碧守·綠色共建
304-1		組織所擁有、租賃、管理的運營據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	09 碧守·綠色共建
304-2		活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	報告期內，本集團的活動、產品和服務未對生物多樣性產生重大影響
304-3		受保護或覆育的棲息地	09 碧守·綠色共建
304-4		受運營影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保育名錄的物種	報告期內，本集團運營影響區域的棲息地中無已被列入IUCN紅色名錄或國家保護名冊的物種

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI305 排放 2016			
3-3	一般披露A1 關鍵績效指標A1.1 關鍵績效指標A1.5 D19(a)(b) D20(a)(b)(c)(d) D21(a)(b) D22(a)(b) D23 D24-25 D26 D27 D28 D29 D37 D38 D39 D40	重大主題管理	09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標 氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。 由於本報告期為本集團首個氣候相關目標設定年度，且我們現行的氣候相關目標均屬定性性質，故部分披露要求不適用。
305-1	D28(a) D29(a)(b)	直接（範圍一）溫室氣體排放	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
305-2	D28(b) D29(a)(b)(c)	能源間接（範圍二）溫室氣體排放	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
305-3	D28(c) D29(a)(b)(c)(d)	其他間接（範圍三）溫室氣體排放	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
305-4		溫室氣體排放強度	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI306 廢棄物 2020			
3-3	一般披露A1	重大主題管理	09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	09 碧守·綠色共建 附錄二：可持續發展關鍵績效指標

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI308 供應商環境評估 2016			
3-3	一般披露B5 關鍵績效指標B5.2	重大主題管理	08 碧信·品質為先
308-1	關鍵績效指標B5.4	使用環境標準篩選的新供應商	08 碧信·品質為先 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
308-2	關鍵績效指標B5.3	供應鏈負面的環境衝擊以及所採取的行動	08 碧信·品質為先 附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI401 勞僱關係 2016			
3-3	一般披露B1	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
401-1	關鍵績效指標B1.2	新進員工和離職員工	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
401-2		提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	10 碧伴·以人為本
GRI402 勞/資關係 2016			
3-3	一般披露B4	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	10 碧伴·以人為本
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	10 碧伴·以人為本
GRI403 職業安全衛生 2018			
3-3	一般披露B2	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
403-1	關鍵績效指標B2.3	職業安全衛生管理系統	10 碧伴·以人為本
403-2	關鍵績效指標B2.3	危害辨識、風險評估及事故調查	10 碧伴·以人為本
403-3	關鍵績效指標B2.3	職業健康服務	10 碧伴·以人為本

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI403 職業安全衛生 2018			
403-5	關鍵績效指標B2.3	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	10 碧伴·以人為本
403-6	關鍵績效指標B2.3	工作者健康促進	10 碧伴·以人為本
403-7	關鍵績效指標B2.3	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	10 碧伴·以人為本
403-8		職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	10 碧伴·以人為本
403-9	關鍵績效指標B2.1	工傷	10 碧伴·以人為本
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI404 訓練與教育 2016			
3-3	一般披露B3	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
404-1	關鍵績效指標B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
404-2	一般披露B3	提升員工技能及過渡協助方案	10 碧伴·以人為本
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI405 多元化與平等機會 2016			
3-3	一般披露B1	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
405-1	關鍵績效指標B1.1	治理單位與員工的多元化	07 碧穩·管治從嚴 10 碧伴·以人為本
405-2		女性對男性基本薪資與薪酬的比率	10 碧伴·以人為本

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI406 反歧視 2016			
3-3	一般披露B1	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
406-1		歧視事件及組織採取的改善行動	10 碧伴·以人為本
GRI407 結社自由與團體協商 2016			
3-3	一般披露B1	重大主題管理	11 碧惠·和諧共用
GRI408 童工 2016			
3-3	一般披露B4 關鍵績效指標B4.1 關鍵績效指標B4.2	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
408-1		運營據點和供應商使用童工之重大風險	10 碧伴·以人為本
GRI409 強迫或強制勞動 2016			
3-3	一般披露B4 關鍵績效指標B4.1 關鍵績效指標B4.2	重大主題管理	10 碧伴·以人為本
409-1		具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營據點和供應商	10 碧伴·以人為本
GRI413 當地社區 2016			
3-3	一般披露B8	重大主題管理	11 碧惠·和諧共用
413-1		有當地社區參與、衝擊評估和發展計劃的運營活動	11 碧惠·和諧共用
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	11 碧惠·和諧共用
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	11 碧惠·和諧共用

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
GRI414 供應商社會評估 2016			
3-3	一般披露B5	重大主題管理	08 碧信·品質為先
414-1	關鍵績效指標B5.2	使用社會標準篩選的新供應商	08 碧信·品質為先
412-2	關鍵績效指標B5.3	供應鏈負面的社會衝擊以及採取的行動	08 碧信·品質為先
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄二：可持續發展關鍵績效指標
GRI416 顧客健康與安全 2016			
3-3	一般披露B6 關鍵績效指標B6.1 關鍵績效指標B6.4	實質性議題的管理；已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比；描述質量檢定過程及產品回收程式	不適用
416-2		違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	不適用
GRI417 營銷與標示 2016			
3-3	一般披露B6	重大主題管理	08 碧信·品質為先
417-1	一般披露B6	產品和服務資訊與標示的要求	08 碧信·品質為先
417-2		未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	08 碧信·品質為先
417-3		未遵循行銷傳播相關法規的事件	08 碧信·品質為先
GRI418 客戶隱私 2016			
3-3	一般披露B6 關鍵績效指標B6.5	重大主題管理；描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	08 碧信·品質為先
418-1	關鍵績效指標B6.2	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	不適用

GRI標準	ESG報告守則	描述	章節及/或直接解釋
知識產權			
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	07 碧穩·管治從嚴

附錄五：意見及反饋

- 關於舉報碧桂園員工或單位違反職業道德準則的行為，請聯繫風控審計監察中心：

jtjcb@countrygarden.com.cn

- 關於產品安全質量、服務質量、銷售，請聯繫集團客服熱線：

400-8919-338

- 關於投資者關係，請聯繫投資者關係辦公室：

ir@countrygarden.com.cn

- 關於本報告的意見，請聯繫環境、社會及管治委員會：

bgycsr@countrygarden.com.cn

- 更多環境、社會及管治報告，請訪問：

<https://www.bgy.com.cn/grow/structure>