

证券代码：600066

证券简称：宇通客车

编号：临2026-022

宇通客车股份有限公司

关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻以投资者为本的发展理念，宇通客车股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司的发展战略和实际经营情况，制订 2026 年“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦经营质效，实现稳健增长

公司聚焦客车主业，扎实推动各项战略部署落地见效，稳步推进各项经营管理工作有序开展。2025 年，公司实现客车销售 49,518 辆，同比增长 5.54%；实现营业收入 414.26 亿元，同比增长 11.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 55.54 亿元，同比增长 34.94%；实现加权平均净资产收益率 38.03%，同比提高 7.08 个百分点。

2026 年，公司将继续聚焦主业，多措并举，科学安排，坚持稳健经营与积极进取并重，努力推动公司经营质量持续提升。一方面，按照既定的市场策略、产品策略等，把目标市场、目标客户做深做透，做出效果；另一方面，做好各项重点工作，针对性解决各类问题，实现能力和管理水平“上台阶”。

二、创新驱动，持续发展新质生产力

公司通过持续稳定的研发投入、高素质人才梯队建设、完善的知识产权与标准体系，构建起“投入-研发-转化-迭代”的研发闭环，为公司核心竞争力提升提供坚实保障。多年来，公司始终保持行业一流的研发队伍并维持较高的研发投入，2018 年至今，每年研发投入均超 15 亿元，研发人员比例常年在公司总人数的

20%左右。2025年,公司研发支出18.08亿元,占营业收入的4.36%;研发人员4,180人(其中博士19人、硕士874人),占总人数的21.35%。

2026年,公司将继续做好“四化战略”推进,持续提升技术研发能力。电动化方面,通过深化产业链协同、强化平台化布局,稳步推进关键系统迭代升级,有效提升产品全生命周期价值与场景适应能力。智能网联化方面,以“车-路-云”协同架构为核心,实现多端信息实时交互,构建全场景智能网联解决方案。高端化方面,持续升级高端产品实现能力体系,提升产品和技术持续领先能力,推出有竞争力的系列化产品。国际化方面,以“国家公司”为管理中心,持续推进“三直战略”(直销、直服、直融)在海外市场的落地,努力实现规模和竞争力的双领先。

三、健全治理体系,筑牢合规根基

公司恪守合规经营底线,系统推进治理制度与治理结构优化。2025年,公司根据中国证监会、上海证券交易所修订的一系列行政法规和规范性文件,及时组织修订了《信息披露管理制度》《公司章程》及其附件等20余项管理制度,依法取消监事会并明确其法定职权由董事会审计委员会行使,进一步优化了权责清晰、运转有效的现代企业治理结构。2025年,公司荣获中国上市公司协会颁发的“2025年度上市公司董事会最佳实践案例”;在上海证券交易所组织的2024-2025年信息披露工作考核中,公司连续第14年获“A”级(优秀)评价。

2026年,公司将继续严格对标最新监管要求,结合公司发展需求,持续完善治理体系与运行机制,不断提高董事履职能力,强化董事会专门委员会的专业效能,充分发挥独立董事的专业和监督作用,夯实公司合规运营基础;持续推进公司各项制度的常态化修订与落地执行,健全监督考核机制,切实保障公司运营合法合规、决策科学高效;坚持前瞻防控,构建全方位、全流程的风险管理体系,努力提升公司风险防御能力与应对水平,为公司

稳健经营筑牢安全屏障。

四、重视“关键少数”，强化责任担当

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的关键作用，持续健全信息沟通机制。2025年，公司及时向“关键少数”传达最新法律法规及监管政策要求，并积极组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所、河南上市公司协会组织的培训，如“年报编制专题线上培训”“河南辖区上市公司2025年第一期董监高培训班”“河南辖区上市公司公司治理专题培训”等，持续强化合规意识与底线意识，提升“关键少数”规范履职能力。

2026年，公司将继续深化与“关键少数”的沟通机制，积极组织董事、高级管理人员参加监管培训，不断提高其合规意识和履职能力，进一步强化责任担当，督促其忠实、勤勉履行职责，切实推动公司高质量发展。

2026年，公司根据《上市公司治理准则》要求，建立董事、高级管理人员薪酬管理制度，明确董事和高级管理人员的薪酬标准遵循与公司发展规模、个人具体职务、公司经营业绩、个人业绩表现等相匹配的原则，明确薪酬标准中的绩效薪酬占比不低于固定薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十，明确一定比例的薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付，明确对董事、高级管理人员的绩效薪酬进行止付追索的情形和机制安排。

五、重视投资者回报，持续稳定分红

公司高度重视投资者的合理回报，始终坚持以持续丰厚的现金分红积极回馈股东。自1997年上市以来，公司累计实现归母净利润389.7亿元，上市29年间累计派现29次，派现总额为315.6亿元（含2025年度分红预案），占归母净利润的81%，分红金额远超募集资金29.6亿元（含发行费用）。这一长期实践彰显了公司稳健的盈利能力与回报股东的决心，创造了良好的社会价值和股东回报。

2026年，公司将继续实施持续稳定的现金分红政策，根据盈利能力、现金流量、财务状况以及未来发展规划，综合评估分红比例和时机，既考虑股东期望，又平衡好公司持续健康发展。同时，为进一步提高股东获得感，公司拟继续开展年内多次分红。

未来，公司将持续关注公司在资本市场表现情况，重点关注公司股价与公司价值，依法依规探索运用多种市场化举措，推动公司市场价值与内在价值相匹配，进一步增进市场认同，合理引导预期，维护股东权益。

六、畅通投关渠道，深化价值传递

2025年，公司依托年度股东会、业绩说明会、投资者服务专线、上证e互动平台以及券商投资策略会等渠道，开展多维度、高质量的专业交流。积极通过电话会议、现场调研及业绩说明会等形式保持与投资者的顺畅沟通，并在上海证券交易所、中证中小投资者服务中心及河南省证券期货基金业协会指导下，承办了“我是股东 走进沪市上市公司”活动。相关工作有效传递了企业价值，获得了市场与投资者积极反馈，整体成效显著。凭借良好的投资者关系管理实践，2025年，公司荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司投资者关系管理最佳实践”。

2026年，公司将继续秉持“合规、平等、主动、诚实守信”的原则，不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升透明度。进一步完善包括股东会、投资者热线、上证e互动平台及券商策略会在内的多样化沟通机制，积极就国内外行业需求、公司业务经营及市场热点等问题与投资者开展交流，畅通与资本市场及各利益相关方的沟通渠道。同时，公司还将实时跟踪舆情变化，持续做好行业分析、监管政策分析、证券市场动向分析和舆情监测，及时回应投资者咨询、投诉和建议，及时应对市场热点舆情，不断提升公司资本市场形象。

七、其他说明及风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前情况制定，

所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规及行业发展等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

宇通客车股份有限公司董事会
二零二六年四月二十七日