

江苏金陵体育器材股份有限公司

2026 年度财务预算报告

特别提示：本预算仅为公司 2026 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2026 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济环境、市场状况等诸多因素，具有不确定性。敬请投资者注意投资风险！

一、预算编制说明

根据江苏金陵体育器材股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标及 2026 年度经营计划，以经审计的 2025 年度的经营业绩为基础，在充分考虑相关各项基本假设的前提下，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了 2026 年度的财务预算。

二、预算编制的基本假设

- 1、公司遵循的法律、行政法规、政策及经济环境不发生重大变化；
- 2、公司所处行业形势、市场需求无重大变化；
- 3、现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
- 4、公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；
- 5、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、2026 年主要预算指标

- 1、收入指标：2026 年计划实现营业收入 4.8 亿元；
- 2、利润指标：2026 年计划实现归属于上市公司股东的净利润 5000 万元。

四、完成 2026 年财务预算的措施

公司将积极采取以下措施完成 2026 年度财务预算：

1、聚焦体育装备制造、体育信息化、体育消费服务三大方向，以品牌驱动横纵扩张；优化业务结构，在巩固场馆与赛事器材优势的同时，大力探索 2C 业务，形成“装备+服务+运营”的全链条布局。

2、加快体育消费领域拓展，以城镇体育为核心场景，培育覆盖健身器材、运动培训、场馆运营的消费品牌，提升服务体验与品质。

3、提高生产效率，降低生产成本。同时继续加大研发投入，逐步夯实自主研发及产品开发能力，加快推进公司产品化进程。

4、持续加强内控建设，围绕规范运作、战略协同、资本管控等目标，多措并举，促进公司发展战略落地。

5、强化财务管理，进一步加强成本控制、预算执行管控，提升资金管理水平和效率。

江苏金陵体育器材股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 27 日