

证券代码：871728

证券简称：如皋银行

主办券商：东方证券

如皋农商银行 2025 年度社会责任报告

一、基本概况

江苏如皋农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”“我行”）于 2010 年 12 月在原如皋市农村信用合作联社基础上改制成立。截至 2025 年末，本行注册资本金为 113579.55 万元人民币，资产总额 867.69 亿元，其中贷款余额 540.68 亿元；负债总额 791.73 亿元，其中存款余额 686.53 亿元；存贷款总量、市场份额均位居如皋市各银行业金融机构首位。在如皋境内设立 62 个营业网点，无外设机构。

改制以来，本行秉持“根植本土，惠农利商”的企业使命和服务三农、服务小微的发展定位，坚持立足县域、深耕本土、普惠三农，坚持战略转型、精细化管理、提质增效，实现速度、规模、质量和效益的协调发展，是江苏省农村商业银行首批“创新研发基地”、商务转型试点单位，江苏省首家登陆新三板的农村商业银行，南通地区农村商业银行精细化管理先行行。先后获得“中国服务县域经济领军银行”“中国服务小微企业最佳县域银行”“十佳专精特新竞争力银行”“江苏省金融扶贫工作先进单位”“江苏省文明单位”“江苏省模范职工之家”“南通市文明单位”“南通市五一劳动奖状”“如皋市文明行业”“如皋市金融工作先进集体”“如皋市支持地方经济发展先进金融集体”等荣誉称号。

二、战略、管理与发展

报告期内，本行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，持续完善公司治理，坚持支农支小主业，做好金融“五篇大文章”，深入推进高质量发展。

（一）突出主责主业，在服务实体中展现新作为

常态化激发增长动能，聚焦普惠型涉农贷款、普惠型小微企业贷款等核心指标优化考核权重，分阶段设定目标任务。至年末，涉农及小微贷款占比 92.92%，排名位居层级内第 1 位、全系统第 7 位。高效运用省级制造业贴息贷、科创首贷贴息贷等政策工具，精准对接企业融资需求，“苏质贷”发放量位居全系统第 1 位。精准化走访拓展核心客群，推进企业微信建设，构建数字化获客服务体系。实现优选企业、农业龙头企业、“专精特新”企业走访全覆盖，三类企业授信率、用信率均大幅高于全系统平均水平，“专精特新”客户授信率、用信率分别超出全系统平均水平 26.64、27.98 个百分点。闭环化管理推进重点项目落地，全年对接全市 46 个重大项目、20 个重大农业项目及 15 户县域重点支持企业，分别授信 4.68 亿元、1.33 亿元、4.22 亿元，支撑地方实体经济发展。

（二）突出创新创优，在“五篇大文章”上取得新突破

创响养老金融品牌，联合市民政部门在全市建立 20 家社区助老食堂，“智慧食堂”项目成功入选《2025 年江苏养老典型案例汇编》。科技金融提质增量，印发《科技金融提质增效服务实施方案》，举办“科创易贷”产品发布会，推

动科技金融业务高质量发展。至年末，科技金融贷款授信余额 128.48 亿元、授信户数 734 户、授信覆盖面达 70.78%。绿色金融精准发力，成功发行 5 亿元绿色金融债券，助力如皋打造“绿色金融改革创新试验区”新样板。普惠金融下沉延伸，66 个“四务融合”示范点、304 个普惠金融服务点有效运营，年交易量达到 35.89 万笔，将金融服务延展到金融基础薄弱的神经末梢。数字金融破局起步，整合总部资源成立数据资产部，推动业务流程数字化重构，为高效服务客群提供技术支撑。

（三）突出降本增效，在经营质态上实现新提升

至年末，我行净收入费用率位居全系统第 1 位。持续优化负债结构，有效缓解息差压力。着力调优收支结构，代销规模较年初增长 58.9%，手续费及佣金净收入同比增长 30.53%，营业支出同比下降 15.33%。多维提升资产质量，严控新增不良，盘活处置闲置资产，实现资源高效利用。

（四）突出合规经营，在基础管理上收获新成效

筑牢合规经营防线，深化合规文化提升年活动，举办“一把手讲合规”专题授课 4 场、高管宣讲 11 次。编制《员工合规手册》，梳理形成《信贷制度汇编》《信贷产品手册》《个人信贷业务全流程操作手册》《公司信贷业务全流程操作手册》。全年组织案件风险排查项目 41 个，排查频次 62 次。夯实运营服务基础，修订《服务管理办法》，集中授权通过率、集中作业通过率分别达 99.63%、99.15%。严守安全生产底线，出台《安全管理奖惩指导意见》，全年未发生重大安全事故。

（五）突出党建领航，在文化培育上涵养新气质

深化“如心如意·红色农商”特色党建品牌，实现支部星级创建全覆盖，至年末与146个党组织建立共建关系。党员干部下沉乡村振兴、普惠金融一线带头攻坚，推动党建与业务深度融合。落实干部能上能下、员工能进能出动态管理，全年开展内训38类99期。开展员工体检、心理辅导，10个兴趣小组开展活动126场，举办职工运动会、红色研学等特色活动，员工归属感与幸福感持续提升。

（六）突出金融消保，在提升服务上扛起新担当

健全消保工作制度，进一步将外规内化，建立消费者权益保护长效机制。完善消保审查机制，建立了涉及消费者权益保护工作的全流程管控机制。加强日常消保培训，开展线上线下培训各一次。妥善处理各类投诉，全年共受理各类投诉140件，已结案140件，结案率为100%。主要涉及贷款、账户使用等方面。2025年投诉总量较上年减少71件，降幅33.65%。妥善处置负面舆情，全年共计监测舆情信息7条。用好纠纷化解机制，全年共计参与金融纠纷调解496件。

三、2026年展望

2026年是“十五五”规划开局之年，也是如皋农商银行新的三年发展规划起始之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深学细悟总书记关于金融工作的重要论述，紧扣建设金融强国总体目标，大力践行中国特色金融文化，奋力开创如皋农商银行高质量发展新境界。