

公司代码：603657

公司简称：春光科技

金华春光橡塑科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月26日，公司召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《公司2025年度利润分配预案》。公司2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不实施资本公积金转增股本。以上利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春光科技	603657	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张明骏	杨勤娟
联系地址	浙江省金华市金磐开发区花台路1399号	浙江省金华市金磐开发区花台路1399号
电话	0579-82237156	0579-82237156
传真	0579-89108214	0579-89108214
电子信箱	cgzqb@chinacgh.com	cgzqb@chinacgh.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司所处行业属于橡胶和塑料制品业，细分行业为清洁电器软管行业。公司主要从事清洁电器整机 ODM/OEM 和核心零部件产品的研发、生产和销售，其中清洁电器整机 ODM/OEM 产品主要包括有吸尘器、洗地机、扫地机器人、布艺清洗机、除螨仪等。全球吸尘器等清洁电器市场的消费需求是推动公司吸尘器整机 ODM/OEM 和核心零部件产品销售规模变化的主要因素。

清洁电器整机业务上游为塑料橡胶原料、电池、电机、电子元器件等，下游为清洁电器品牌商。清洁电器核心零部件业务的上游为聚乙烯类、PVC、筋条、增塑剂、电子线及各类添加剂等，下游为清洁电器整机制造。

根据 Euromonitor 数据，2024 年全球清洁电器零售额达 293 亿美元，预计到 2029 年将达 383 亿美元，2023-2029 年复合年均增长率(CAGR)约为 5%。从现有市场规模来看，欧美是清洁电器的核心市场，占据主要市场份额。其中北美市场是全球最大的吸尘器消费市场，欧洲市场规模紧随其后；2024 年北美和欧洲地区吸尘器市场规模分别为 4,134 万台和 3,883 万台。从清洁电器各地区增速来看，新兴市场表现亮眼。东南亚地区增长势头强劲，2020-2024 年平均增速在 10%以上；中东、非洲及拉美地区亦保持相对较高的增速。

随着市场需求持续释放和高端消费不断增长，有望进一步释放全球清洁电器市场的增长潜力。欧美地区人口老龄化和养宠数量增多进一步推动清洁自动化需求，智能化产品将成为新的增长点。新兴市场虽吸尘器渗透率低，但增长潜力巨大，如东南亚、拉美等地区近年来市场规模快速增长，城市化进程加速和清洁意识提升推动市场扩容，未来有望成为增长核心引擎。

中国作为最大吸尘器生产国，吸尘器出口持续增长。中国企业在代工生产中积累优势助力品牌升级，顺利占据海外高端市场。中国企业在全球代工中形成了多个产业集群，具备核心零部件自研自产能力和专利技术壁垒，国内清洁电器产品凭借技术创新和性价比优势占据重要份额，逐步打破欧美品牌垄断。

公司主要从事清洁电器整机 ODM/OEM、核心零部件产品的研发、生产和销售。通过在原料开发、结构方案设计、专用设备研制、模具开发、产品供应、售后服务等方面形成的完善服务体系，致力于为清洁电器制造商提供多元化、系统化、定制化的整机和核心零部件的解决方案。公司核心零部件主要包括软管、配件等产品，应用于吸尘器等清洁电器领域，并已逐步延伸至电风扇、空气净化器等环境电器领域。

经过多年经营积累，公司凭借强大的技术创新能力、齐全的产品品类、优质的客户资源积累、优秀的解决方案能力、合理的生产基地布局、高效的管理模式和完善的品质管控体系，在清洁电器软管行业处于技术领先地位。随着近几年下游客户市场需求的稳定增长，公司的业务规模和竞争优势也得到了进一步强化。公司经营模式如下：

1、 采购模式

公司设有采购部负责原材料等采购工作，并制定了规范的采购流程与管理制度。公司销售部门在获取客户订单并录入 ERP 系统后，系统会根据订单产品种类及数量自动生成物料需求单，采购部根据生产计划和不同物料的采购周期制订采购计划。公司建有合格供应商名录，采购部根据原材料采购计划向合格供应商进行询价及议价，在确定供应商后下达采购订单并组织采购，所购原材料经品管部检验合格后入库。

2、 生产模式

公司清洁电器核心零部件产品主要采取“以销定产”的生产模式。公司销售部门根据客户订单约定的交货安排制订出货计划，计划部根据客户订单及出货计划制订生产计划单，生产部根据生产计划单组织各车间进行生产。公司的核心零部件产品主要原材料为聚乙烯类、PVC、筋条、ABS和增塑剂等。公司对原料进行自主研发和改性，优选出合理的配方后由造粒车间根据客户的定制化要求进行聚合，再由软管车间和配件车间分别进行软管与配件产品的生产制造，最后由组装车间进行成品组装。

公司清洁电器整机业务主要采用 ODM/OEM 生产模式，对于品牌商成熟定型的产品公司承接业务后，公司主要通过 OEM 模式进行生产；对于品牌商拟推出的新品，在品牌商完成产品及业务定位后，公司通过计算机辅助设计、原型机/工程机生产、BOM 表成本核算等环节，将客户的产品概念转化为各个功能部件的具体结构样式、材料选型、功能参数等，并进行小批量试制。在试生产结束后，客户与公司将对样品及其制造过程进行进一步优化，形成最终的成品方案，由公司负责生产落地。

3、销售模式

公司软管及配件产品销售采取直销模式，公司销售部门负责国内外客户的市场开拓、订单跟踪与客户关系维护。公司产品主要应用于以吸尘器为主的清洁电器领域，系戴森、鲨科、必胜、胡佛等知名品牌的指定供应商。根据品牌商的要求，公司将软管及配件产品销售给其指定的吸尘器 ODM/OEM 厂商后，由 ODM/OEM 厂商制造成清洁电器整机后销售给品牌商。

公司清洁电器整机产品销售亦采取直销模式。客户主要为国内外清洁电器龙头品牌，销售人员主要通过自主研发产品邀请客户参观、展会洽谈、利用软管及配件业务客户资源开发维护等方式逐步获取客户的信赖及订单。在收到订单后，公司会逐层审批并结合自身产能情况判断订单是否能如期交付；订单完成后，销售人员通过持续跟踪客户反馈，对采购、生产、研发环节进行不断优化，从而降低生产成本，同时提升客户满意度。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,850,582,718.87	2,361,795,013.85	20.70	1,957,797,877.97
归属于上市公司股东的净资产	925,622,120.86	939,492,303.71	-1.48	957,236,765.95
营业收入	2,561,106,041.24	2,122,443,327.53	20.67	1,819,984,272.20
利润总额	-24,605,261.38	22,051,026.00	-211.58	37,298,835.04
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,557,744,887.47	2,115,598,203.64	20.90	1,816,755,758.10
归属于上市公司股东的净利润	-10,458,039.89	14,314,553.06	-173.06	24,996,429.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-13,679,758.40	9,338,908.61	-246.48	19,942,718.81

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	90,766,951.54	83,730,524.38	8.40	-89,971,558.02
加权平均净资产收益率 (%)	-1.12	1.51	减少2.63个百分点	2.43
基本每股收益 (元/股)	-0.08	0.10	-180.00	0.18
稀释每股收益 (元/股)	-0.08	0.10	-180.00	0.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	566,320,675.07	684,456,016.12	616,964,232.46	693,365,117.59
归属于上市公司股东的净利润	2,911,528.71	4,467,134.99	-2,545,151.31	-15,291,552.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,367,123.68	3,274,346.77	-3,411,337.09	-16,909,891.76
经营活动产生的现金流量净额	58,565,126.50	-6,915,534.75	114,728,226.72	-75,610,866.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

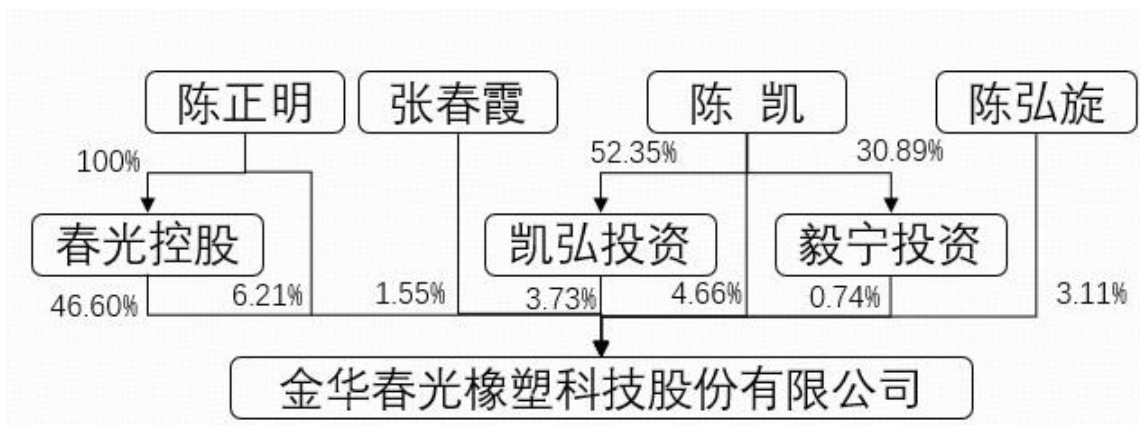
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		12,959					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		11,047					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江春光控股有限公司		63,000,000	46.60		无		境内非 国有法 人
陈正明		8,400,000	6.21		无		境内自然 人

陈凯		6,300,000	4.66		质押	4,300,000	境内自然人
金华市凯弘投资合伙企业（有限合伙）	-801,600	5,046,840	3.73		无		其他
陈弘旋		4,200,000	3.11		质押	2,700,000	境内自然人
张春霞		2,100,000	1.55		无		境内自然人
王征	1,430,000	1,430,000	1.06		无		境内自然人
CITIGROUPGLOBALMARKETSLIMITED	1,403,260	1,403,260	1.04		无		其他
袁鑫芳	-1,014,000	1,110,500	0.82		无		境内自然人
金华市毅宁投资管理合伙企业（有限合伙）	-123,900	1,005,760	0.74		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东春光控股由陈正明 100%持股；股东陈正明、张春霞为夫妻关系；股东陈凯和陈弘旋均为陈正明、张春霞之子，四者为公司实际控制人；股东袁鑫芳系陈正明姐姐的女儿；股东陈凯是金华市凯弘投资合伙企业（有限合伙）、金华市毅宁投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人；2、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

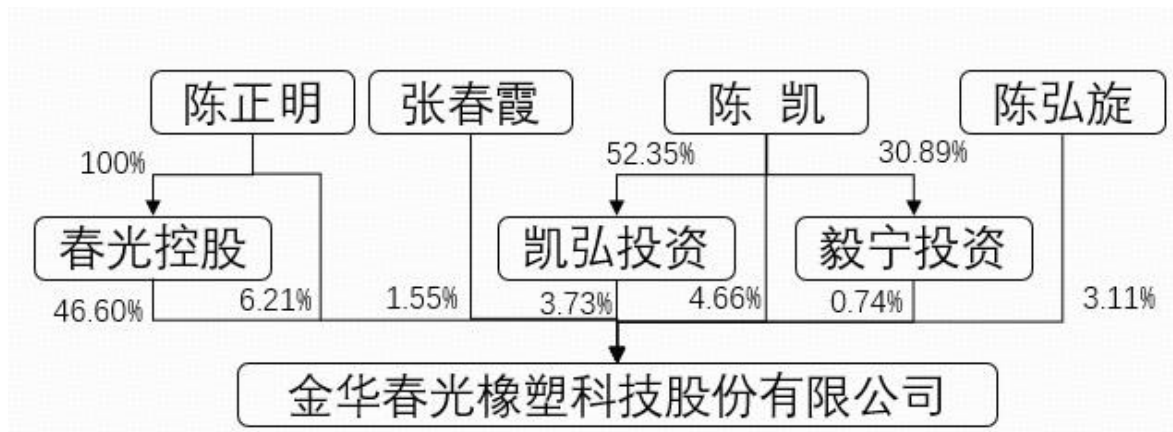
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见“经营情况讨论与分析”中的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用