

证券代码：601966

证券简称：玲珑轮胎

山东玲珑轮胎股份有限公司

2025年度可持续发展报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读可持续发展报告全文。
- 2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。
- 3、通标标准技术服务有限公司（SGS）为可持续发展报告部分指标出具了鉴证报告。

## 第二节 报告基本情况

### 1、基本信息

股票代码	601966
公司简称	玲珑轮胎
公司名称	山东玲珑轮胎股份有限公司
报告范围	涵盖山东玲珑轮胎股份有限公司及其附属公司，与同期合并财务报表范围一致。
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，并参照中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（2021）、可持续会计准则委员会（SASB）标准、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号：气候相关披露 IFRS S2》、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

### 2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为董事会（玲珑轮胎已建立由董事会及可持续发展委员会、管理层-ESG处及可持续发展各专项委员会、执行层-公司职能部门及子公司可持续发展分会组成的可持续发展管理架构）。 否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为职能部门定期向可持续发展委员会汇报和董事会汇报，董事会定期审议可持续发展相关事项（包括每年定期审议公司年度ESG报告等） 否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为1. 制定并严格执行《可持续发展管理规定》，清晰界定可持续发展管理组织架构与各层级权责分工，推动可持续发展管理规范化、标准化、常态化运行；2. 通过“自上而下分解、自下而上承接”的方式，将部门目标按组织架构纵向分解到相关负责人，将战略转化为各层级年度目标与任务；3. 配套建立绩效考核与培训赋能体系，制定季度及年度可持续发展培训计划，明确考核标准，确保考核的公平性，并在培训后组织考核，将可持续发展考核结果与各部门绩效挂钩，推动履职效能提升 否

### 3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
员工	员工权益保障 员工发展与培训 健康与安全	工会及职代会 年度培训及定期例会 不定期会议

		员工满意度调查 公司电子邮件 网络及社交媒体
股东和投资者	合规经营与风险管理 商业道德	股东会 座谈会、研讨会 业绩交流会 董事会 公司网站、年报、公告
客户及用户	产品和服务安全与质量 循环经济与资源利用 废弃物及污染物管理 应对气候变化 员工权益保障 研发与创新 可持续供应链 商业道德	产品质量管理体系建设 产品质量合格率指标设置 客户与用户沟通平台建设 客户满意度调查 定期/不定期电话回访或 电子邮件 可持续发展评估问卷 智慧零售系统开发与应用 全球化研发体系建立
代理商及供应商	可持续供应链 产品和服务安全与质量 商业道德	代理商与供应商评价 代理商与供应商培训 电话沟通反馈 智慧零售系统开发与应用 供应商可持续发展共建
政府及其他监管机构	合规经营与风险管理 商业道德 废弃物及污染物管理 应对气候变化 健康与安全	定期沟通汇报 机构检查 监管部门政策说明会 公司网站、年报、公告
当地社区和公众	水资源利用 循环经济与资源利用 废弃物及污染物管理 应对气候变化 生物多样性保护 健康与安全 行业与社会贡献 乡村振兴	节能减排项目 循环用水 再生原材料开发 环境保护项目 安全生产管理体系建设 公益捐赠与志愿服务活动 乡村振兴项目

#### 4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
1	应对气候变化	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
2	产品和服务安全与质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
3	研发和创新	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动、科技伦理
4	可持续供应链	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全、平等对待中小企业
5	员工权益保障	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
6	健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
7	行业与社会贡献	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	社会贡献

注：本公司结合自身发展情况及行业特性，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对可持续发展议题开展重要性评估与排序。经评估确认，以下议题不具有重要性：污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、数据安全与客户隐私保护、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争。