

北京莱伯泰科仪器股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

北京莱伯泰科仪器股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东合法权益，全方位提升运营效能，增强核心竞争优势，完善投资者权益保障机制，基于对公司战略发展前景的坚定信心及内在投资价值的充分认可，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。该方案于 2026 年 4 月 27 日经公司第五届董事会第五次会议审议通过。具体方案如下：

一、聚焦经营主业，持续提升核心竞争力

公司是一家专业从事实验分析仪器研发、生产和销售、提供洁净环保型实验室解决方案以及实验室耗材和相关服务的高新技术企业，是全球范围内能将多种类和多功能的样品前处理技术与全自动实验分析检测平台组合成全自动实验分析仪器系统的主要实验分析仪器供应商之一。

（一）2025 年度经营与研发成果回顾

公司始终专注发展主营业务，不断提高在分析仪器领域的市场占有率，不懈追求产品在技术上的领先性，提供着力于解决客户应用需求的全链条方案支持。在分析科学领域，现代实验室面临的挑战已不再是单纯的“分析仪器精度”问题。样品基质日益复杂、检测标准不断收严、交付效率压力巨大——实验室需要的不再是零散的硬件，而是一套从样品前处理到数据产出的闭环解决方案。莱伯泰科已在科学仪器领域深耕 24 年，正在完成角色转变：公司致力于成为实验室的全流程合作伙伴，为行业提供一站式的解决方案。公司构建了“四驾马车”服务体系：卓越硬件-持续深耕高可靠性的分析与前处理设备，确保原始数据的真实与精准；智控软件-赋予硬件“数字化大脑”，让复杂的实验操作流程化、直观化；整体方案-沉淀经验，将行业应用方法总结成册，缩短方法开发周期；深度服务-超越传统的维修保障，提供涵盖实验室规划、方法开发、技术培训的深度支持。

2025 年度，公司实现营业收入 40,108.00 万元，同比减少 5.41%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,039.65 万元，同比增长 3.19%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,413.60 万元，同比增长 10.25%。报告期末公司财务状况良好，总资产 93,540.40 万元。报告期内，公司在整体成本费用管理上持续控制、提升效率，期间费用保持平稳且略有下降，充分彰显了公司的抗风险能力与可持续发展潜力。

2025 年度，公司研发投入占营业收入比重为 12.10%，与上年同期基本持平。在分析测试仪器方面，电感耦合等离子体三重四极杆质谱仪 LabMS 5000 ICP-MS/MS 市场推广取得良好成效，并于 2025 年 1 月成功入选“北京市 2024 年第三批首台（套）重大技术装备目录（医药健康等其他领域）”名单，该产品作为国内首款通过国际半导体产业协会 SEMI S2 认证的电感耦合等离子体串联质谱仪，可满足先进制程工艺对痕量元素分析的严苛要求。2025 年 9 月，公司在第二十一届北京分析测试学术报告会暨展览会（BCEIA 2025）期间重磅推出五款新品，涵盖样品前处理和分析检测两大核心领域，包括 LabICP 2000 全谱直读型 ICP-OES、PY1000 热裂解仪、SPE2000 全自动固相萃取仪、M80 全自动高通量平行浓缩仪、Flex-MVP evo 全自动真空定量浓缩仪，重点切入新材料、新能源及新污染物等新兴领域的智能分析解决方案。同期，公司自主研发的 PT3000 全自动固液吹扫捕集仪获得 2025 年度分析测试仪器创新奖（原 BCEIA 金奖）。在产学研合作方面，2025 年 4 月，公司与浙江省杭州生态环境监测中心正式签署战略合作协议，共同成立“微塑料分析合作研究实验室”，该实验室旨在整合双方技术优势与科研实力，围绕微塑料检测技术研发开展深度合作。

2025 年度，公司新增获得授权发明专利 12 项、实用新型专利 16 项，新增获得软件著作权 7 项；截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得授权专利 162 项，累计获得软件著作权 83 项。2025 年度公司获得多项荣誉：在第十八届中国科学仪器发展年会上，荣获“2024 年度科学仪器行业领军企业”、“2024 年度科学仪器行业杰出雇主”和“2024 年度科学仪器行业用户关注优选奖”三项荣誉。2025 年 11 月，公司国家级专精特新“小巨人”企业称号通过复核，有效期三年。

2025 年，公司先后参加了 Pittcon 2025（美国波士顿）、KOREA LAB 2025（韩国首尔）、LabAsia 2025（马来西亚吉隆坡）、ARABLAB 2025（迪拜）等国

际展会，向全球展示公司产品与解决方案。近年来，东南亚凭借快速增长的科研投入与工业化进程，成为莱伯泰科全球化布局的重点区域。公司通过参与各种极具影响力的专业标杆国际展会，持续输出技术解决方案，并与当地科研机构、经销商建立深度合作。

（二）2026 年度经营规划

2026 年，公司将持续强化研发创新战略，重点聚焦高端实验分析仪器领域的技术突破与产品升级，加速产品迭代更新，构建多层次产品矩阵。在技术层面，公司将着力攻克精密检测、智能算法等核心技术瓶颈，持续提升仪器的灵敏度、稳定性和智能化水平；在产品层面，通过差异化创新和快速迭代，打造具有国际竞争力的国产高端仪器，逐步实现对进口产品的替代。公司将不断增强技术壁垒，提升在高端分析仪器领域的核心竞争力。具体包括如下方面：

1、持续加大研发投入力度，深化自主创新能力建设

2026 年，公司将持续强化研发创新战略，重点布局高端实验分析仪器领域，聚焦质谱、光谱等关键产品线，加速技术突破与产品迭代，持续提升仪器精度、稳定性和智能化水平，构建多元化产品矩阵，通过差异化创新满足细分市场需求，打造自主可控的技术体系。

2026 年，莱伯泰科将重点推进以下研发方向：持续推动气相色谱-单四极杆质谱联用仪（GC-MS）的研发进程，该仪器可与样品前处理产品联用，提供从有机前处理到分析的一站式解决方案；不断升级电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）的性能，通过持续的技术迭代不断缩小与国际品牌的差距，进一步提升在痕量分析中的竞争力；推动产品向智能化、可移动方向研发，以“移动实验室”为核心加快开发可移动式检测仪器，实现更高效的全自动分析，为客户提供灵活智能的现场检测解决方案；加快仪器产品的市场推广与迭代升级，着力提升在半导体、新能源、新污染物等新兴领域的渗透率，推动研发成果转化为市场竞争力；同时积极布局前沿技术领域，加快高端分析仪器的研发立项与技术储备，持续拓展高端科学仪器产品线。

通过构建多层次高端分析仪器产品矩阵，公司将持续提升在环境监测、食品检测、生物医药、半导体等领域的综合解决方案能力，加快实现关键仪器的国产

替代与产业化落地。

2、扎实推进募投项目全过程管理，增强企业核心竞争力

公司将系统性地提升募投项目管理水平，通过建立严格的资金监管机制和科学的评估体系，确保募集资金的规范使用和高效配置。在项目实施过程中，公司将实施全流程精细化管理，从项目规划到成果转化建立标准化管控流程，保障各环节紧密衔接和按期推进。同时，公司将深度整合募投项目与主营业务发展，通过持续的产品创新和升级不断丰富产品线。

3、系统推进人才培养体系，深化人才高地建设

作为以技术创新为核心竞争力的实验分析仪器企业，公司始终将人才战略作为实现可持续发展的关键支撑。公司秉持“人才是第一资源”的理念，构建了全方位的人才发展体系：一方面重点引进高端研发人才和复合型管理人才，持续优化人才结构；另一方面通过工作实践和日常培训加速内部人才培养。公司着力完善具有市场竞争力的薪酬体系，营造开放包容的创新文化，为员工提供广阔的发展平台。公司将继续打造高素质、专业化的研发与管理团队，为高端分析仪器领域的技术创新与市场开拓提供强有力支撑。

4、着力提升资源整合效能，加快产业链协同创新

公司将持续深化全球化战略布局，系统整合研发、生产、销售、服务等全链条优质资源，打造业内领先的敏捷化客户响应机制。基于对检验检测行业向智能化、精准化、自动化发展的趋势研判，公司计划重点推进以下战略举措：一方面深化产业链协同创新，与上下游合作伙伴共同推动关键零部件国产化替代和核心技术联合攻关；另一方面将结合公司战略需要及业务发展需求，适时开展投资、并购或其他战略合作，持续完善产业生态布局。同时，公司将建立动态评估机制，定期审视战略实施效果，确保各项举措与公司中长期发展目标相匹配。所有重大战略决策及实施进展，都将严格按照上市公司监管要求履行信息披露义务，保障投资者权益。

二、高度重视投资者回报，共享公司发展成果

1、坚持稳定持续现金分红政策

公司始终秉持股东利益优先的理念，在推动业务可持续发展的同时，注重与投资者共享发展成果。公司通过科学制定利润分配政策，平衡企业成长与股东回报，持续实施稳定、可预期的现金分红机制，切实增强投资者的获得感和长期回报。2020-2024 年度，公司各年度现金分红总额占当年归属于上市公司股东净利润的比例均超过 30%。2025 年度，公司已根据《公司章程》的利润分配规定，结合当年盈利状况及资金安排，在确保公司正常经营和长期发展的前提下，制定合理的利润分配方案。2025 年度，公司拟实施每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）的年度分红方案，合计拟派发现金红利 10,016,735.70 元（含税），占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 24.80%。

为进一步完善分红长效机制，公司董事会已形成《未来三年（2026 年-2028 年）股东分红回报规划》的议案。该议案如获股东会审议通过，将带来多重积极影响：一是为公司未来三年的利润分配提供明确依据，增强分红政策的连续性和稳定性；二是使投资者形成稳定回报预期，提升持股信心；三是进一步优化公司治理结构，彰显公司对股东利益的高度重视，有利于推动公司长期价值提升。

未来，公司将严格遵循《公司章程》的利润分配规定，持续优化分红政策，致力于为投资者创造长期稳定的投资回报。

2、建立市值管理常态化机制

公司密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平。公司将时刻关注市净率变动情况，结合资本市场情况、公司实际经营发展和资金状况，适时评估是否启动股价稳定措施，包括但不限于回购股份、推动控股股东或董事、高级管理人员增持公司股票等。

三、推进精细化运营管理，持续提升经营质效

2025 年度，面对市场竞争加剧与需求不足的外部环境，公司实现营业收入 40,108.00 万元，同比下降 5.41%，主要受实验室解决方案业务收入下降 28.17% 的影响。公司通过持续优化成本费用管理，三项期间费用总额下降 3.55%，归属于母公司股东的净利润同比增长 3.19%，扣非净利润同比增长 10.25%，综合毛利率为 45.30%，与上年基本持平。经营活动现金流量净额为 3,803.05 万元，较上年同期有所减少，主要因收入下降及上年存在受限资金收回等特殊因素。

鉴于 2025 年度洁净环保型实验室解决方案业务收入下降实际情况，公司将对该业务板块进行专项分析与调整优化。2025 年该业务收入下降的主要原因，一方面洁净环保型实验室解决方案业务以项目制为主，项目周期较长，收入确认受客户验收节奏影响较大；另一方面，该业务受下游客户实验室建设投资节奏放缓影响，新签订单阶段性减少。2026 年，公司将采取以下措施：一是客户层面，做好老客户维护与资源整合，由销售和维修工程团队共同落实，确保服务延续性；二是市场层面，基于近五年合同分布情况，继续锚定地质地矿、中科院及大学洁净/超净实验室这一传统优势领域，同时深度拓展半导体行业的覆盖广度；三是内部管理层面，加强销售团队对新领域及新解决方案的学习，运用智能化工具优化实验室建设整体方案，严格执行质量管理手册，保障质量与进度，提高施工效率、降低项目运行成本。

2026 年，公司将加强应收账款管理，提升资产周转效率，进一步完善销售回款管控机制，优化客户信用管理体系，力争应收账款周转率有所提升。公司将持续优化库存管理，减少原材料积压，提高存货周转效率。

2026 年，公司将全面推进经营管理优化升级：在销售体系方面，通过数字化管理系统实现销售全流程管控，完善团队管理制度，实时掌握销售动态与客户需求；财务管理方面，强化预算管控和成本分析，持续提升资金使用效率；人才建设方面，设立关键人才保留计划，完善职业发展通道，通过股权激励等措施绑定核心人才；研发创新方面，建立市场化导向的研发考核机制，加速技术成果转化。公司力争实现以上目标，全面提升企业运营效能和市场竞争力。

四、持续完善公司治理，全力保障规范运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，建立了规范高效的公司治理体系。

2025 年上半年，公司积极响应新《公司法》修订精神，对公司治理结构进行了重要调整，核心举措是取消监事会，由董事会下设的审计委员会承接其职能，进一步优化公司治理体系，提升决策效率与质量。2025 年度，公司董事及高级管理人员均通过北京上市公司协会网络培训平台完成不少于两次的专题培训，并积极参与中国证监会北京监管局、上海证券交易所及北京上市公司协会等监管机构

和自律组织举办的各类专题培训活动，全面提升公司治理水平和规范运作能力。

2026年，公司将采取以下措施持续完善公司治理：

一是优化公司董事会成员结构，预计增加董事会构成中外部非独立董事数量，进一步提升董事会决策的科学性和独立性，强化对控股股东及管理层的监督制衡，更好地维护公司整体利益和中小股东合法权益。

二是持续巩固治理结构调整成果，进一步细化审计委员会履职机制，完善关联交易、对外担保等重大事项的审批流程，确保公司股东会、董事会等运作机制符合相关规定。

三是建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，持续完善销售、采购等重点业务领域的风险管控机制，制定公司《反舞弊管理制度》，将反商业贿赂、商业秘密保护、合规举报及调查等事项纳入制度化、规范化、程序化管理，构建覆盖事前预防、事中监控、事后处置的全链条合规管理长效机制。

四是继续加强董事、高级管理人员的培训工作和履职监督，组织相关人员积极参加交易所、证监局等监管机构举办的各类培训，加强证券市场相关法律法规的学习，不断强化合规意识，提升公司董事、高级管理人员的履职能力，推动公司持续规范运作。2026年，公司将安排董事、高级管理人员参与不少于七次培训活动。

五、强化“关键少数”责任，勤勉履职尽责

公司建立了与业绩表现紧密挂钩的科学薪酬管理体系，以推动战略目标实现和经营业绩达成，保障股东权益最大化。除独立董事外，各位董事及高级管理人员均根据其在公司担任的具体职务，按照公司相关薪酬和绩效考核管理制度领取薪酬，实现管理层与股东风险共担、利益共享。该薪酬体系既注重短期业绩考核，又关注长期价值创造，通过市场化、差异化的薪酬设计和激励约束机制，持续优化人才发展与价值分配体系。

2025年，公司进一步健全薪酬治理体系，制订了《北京莱伯泰科仪器股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，致力于建立科学有效的激励与约束机制，推动董事及高级管理人员切实履行忠实勤勉义务，有效调动管理层积极性，

提升经营管理效益。薪酬分配遵循收入水平与公司规模业绩相符、与外部市场水平接轨的原则，突出业绩导向与责权利相匹配；同时坚持薪酬与公司长远利益相结合，通过公平公正、科学考评、严格兑现的机制设计，实现管理层与股东风险共担、利益共享，引导“关键少数”聚焦公司长期价值创造，勤勉尽责推动公司高质量发展。

2026年，公司将持续优化董事、高级管理人员薪酬体系，明确绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%，并预留一定比例在年度报告披露后结算支付，构建业绩导向型薪酬架构，实现管理层报酬与公司绩效的动态联动。引导公司控股股东、实际控制人、董高等“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享。控股股东将持续关注股东回报情况，结合企业盈利情况和资本市场表现，审慎选择减持方式、控制减持节奏，切实维护公司稳定和投资者信心。公司将持续关注“关键少数”持股变动情况，并严格按照相关法律法规履行信息披露义务。

六、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司始终恪守信息披露合规要求，严格遵循《信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》《信息披露管理制度》等内部规范，切实履行信息披露义务。通过建立健全信息披露工作机制，确保公司及相关信息披露义务人做到信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，切实保障投资者知情权及其他合法权益。

在投资者关系管理方面，公司建立了全方位、多层次的投资者沟通体系，通过股东会、业绩说明会等法定渠道，“上证e互动”平台、官网投资者专栏等数字化渠道，以及现场调研、投资者专线等互动方式，结合官网、微信公众号等展示平台，并创新采用图文简报等可视化形式，构建起“法定披露+数字互动+深度交流+形象展示+创新传播”的立体化沟通机制。

2025年度，公司高度重视投资者沟通，已成功召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，全面回应投资者关切，有效增进了市场对公司的理解与认同。自公司2024年度股东会开始，已运用上海证券交易所股东会“一键通”智能提醒服务，通过短信主动推送会议通知、投票指引，精准传达全体登记在册中小股东，有效提升股东参

与度。

2026 年，公司将进一步提升信息披露与投资者关系管理水平。在信息披露方面，持续采用图文简报等形式提升定期报告可读性，并通过官网、官微及权威财经媒体等多渠道传播。在投资者互动方面，计划举办不少于 3 场业绩说明会，灵活开展线上线下调研活动，开放公司展厅与应用实验室参观，增设产品体验环节。在沟通机制方面，建立投资者意见 48 小时快速响应机制，完善反馈闭环系统，并定期向董事会汇报投资者意见处理情况。公司将在严格遵循信息披露规范的前提下，通过更生动的信息披露、更开放的沟通渠道、更高效的意见反馈，持续提升透明度与可信度，构建互信共赢的投资者关系新格局。

七、持续评估方案执行情况，维护公司市场形象

公司将持续评估、实施“提质增效重回报”的相关举措，每半年对行动方案的执行情况进行评估，形成评估报告，作为单独议案提交董事会审议并披露。评估报告将包含相关措施的实施情况及效果、投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等内容。如因实际情况发生重大变化，导致关于公司现状的评估、采取举措需要相应调整的，公司将及时更新行动方案并披露。

公司将持续聚焦主业发展，通过技术创新和产业升级强化核心竞争力，优化经营管理提升盈利能力，健全公司治理体系规范运作，并建立多元化股东回报机制平衡发展需求与投资者利益。未来，公司将坚持高质量发展路径，以扎实的业绩增长、规范的治理运作和积极的投资者沟通履行上市公司责任，维护科创板市场稳定，树立透明、规范的优质企业形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京莱伯泰科仪器股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日