

证券代码：002327

证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2026年4月27日投资者关系活动记录表

编号：2026001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中意资产管理有限责任公司 马保良、中信证券 郑逸坤 张政、中科沃土基金管理有限公司徐伟、中金基金管理有限公司 方榕佳、中金公司 宋习缘、中加基金管理有限公司 赵雯晰、中国人寿养老保险股份有限公司 崔恒旭、中国国际金融股份有限公司 资产管理部 王凯、浙江浙商证券资产管理有限公司 唐靓、长安基金管理有限公司 江博文、易方达基金管理有限公司 生名扬、阳光资产管理股份有限公司 李曦辰、兴业自营 刘璐丹、兴业证券股份有限公司 刘淇铭 赵宇、天治基金管理有限公司 王娟、天风证券股份有限公司 杜珂 龚理 孙海洋、天风(上海)证券资产管理有限公司 邱天、深圳市景泰利丰投资发展有限公司 文婷、深圳猎投资本合伙企业(有限合伙) 刘剑、申万 朱本伦、申能集团 金勇彬、上海睿亿投资发展中心（有限合伙） 吴越、上海宁泉资产管理有限公司 浦嘉懿、上海开思私募基金管理有限公司 吕彦甫、上海晨燕资产管理中心（有限合伙） 倪耿皓、仁桥（北京）资产管理有限公司 谢雨阳、泉果基金 魏姝馨、前海开源基金管理有限公司 毕建强、平安基金管理有限公司 李化松、鹏扬基金管理有限公司 曹敏、南方基金管理股份有限公司 鲍宇晨、曼林(山东)私募(投资)基金管理有限公司 陈昊宇、巨杉(上海)资产管理有限公司 何川、建信保险资产管理有限公司 张旭菁、华

	泰保兴基金管理有限公司 付梦阳 赵健、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、合煦智远基金管理有限公司 张夺、杭州城投资本集团有限公司 赵航、杭银理财有限责任公司 钱子莹、国信证券刘佳琪、国投证券资产管理有限公司 刘亚洲、国泰海通 盛开 钟启辉、国盛证券 王佳伟、光大证券股份有限公司（自营） 刘勇、富国基金管理有限公司 房昭强、富安达基金管理有限公司 申坤 李守峰、东方证券 昭虹宇、创金合信基金管理有限公司 张小郭 陆迪、北京同德磐石资产管理有限公司 周振兴、Brilliance Capital Management Ltd 才华资本 Xing Ting Zhi
时间	2026年4月27日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李艳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下：</p> <p>一、公司2025年年度及2026年一季度经营情况介绍</p> <p>2025年度公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。过去的一年，公司经营情况相比去年呈现阶段性的波动，实现营业收入25.85亿元，同比下降14.16%；归属于上市公司股东的净利润为3.36亿元，同比下降37.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润2.98亿元，同比下降41.01%。2026年第一季度，公司经营起底回暖，实现营业收入6.13亿元，同比增长14.30%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润约6,075万元，同比增长24.18%。近年来公司积极响应号召，在保证公司正常经营的基础上，一直以高分红回报股东、回馈社会，今年分红率达到了95.42%。</p> <p>二、投资者问答交流</p>

问题1：现在上游原材料价格上涨，对于公司经营，或者具体来说毛利率的影响是怎样的？应对措施有哪些？

回复：对于公司来说，影响最大的原辅材料有三类：棉花、化纤、羽绒。近期中东局势可能对整体化纤材料的价格上涨会有一些影响。但是公司从去年开始，已经做了今年当年的原材料的储备。基本上可以满足今年整年的需求。所以我们认为短期的市场波动、涨价，对今年整体经营的影响应该还是比较小的。

问题2：公司提升电商渠道毛利率的举措？

回复：从2024年开始，公司对电商渠道的商品结构进行调整，提升如蚕丝被、高端面料套件等的高价格带、高毛利产品的销售占比，从而带动了电商渠道毛利率的上升，今年仍然会延续上述举措。

问题3：一季度公司投资收益和其他收益（政府补贴）同比有所减少，这是季节性原因，还是全年也会是这样一个趋势？

回复：2025年一季度同期公司有一些高质量发展的奖励补贴，大概400多万，接近500万，但今年没有，所以主要差异点在这里。投资收益和去年同期相比减少了大概67%，一方面是因为理财收益到期的错期影响，另一方面是市场化的保本理财收益率持续在下降。

问题4：公司之前的净利率较高，费用管理能力较强，经过调整后，从26年开始，未来对于净利率的中期目标是恢复或者提升到什么水平，大概的时间节奏如何？

回复：从2020年到2024年，公司净利率的均值大概是在17%-18%之间。2025年确实是一个特殊阶段，因为公司整体战略的调整，净利率阶段性会有所回落。未来，公司会根据市场环境、消费渠道变化持续地调整公司经营策略，稳健经营，预计净利率

	<p>仍然会保持在行业均值以上。</p> <p>问题5：股权激励以及员工持股计划摊销对Q1的影响以及对26全年的影响？</p> <p>回复：2026年第一季度摊销股权激励费用545万，预计全年2100万左右。</p> <p>问题6：2026年在收入修复、费用投入加大的背景下，全年分红率能否维持90%以上？是否考虑中期分红？</p> <p>回复：在没有出现大的不可抗力因素影响的情况下，公司仍然会保持95%上下的分红率回馈投资者。关于中期分红，公司目前暂时没有规划，不排除将来会进行探讨，届时会及时同步给各位投资者。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年4月27日