



苏州高新 2025 年度

可 持 续 发 展 报 告

关于本报告

报告简介

本报告是苏州新区高新技术产业股份有限公司自 2008 年以来发布的第 18 份社会责任报告 /ESG 报告 /可持续发展报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了苏州高新 2025 年在环境、社会、治理等领域的责任履行情况。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“苏州高新”“公司”“我们”代指苏州新区高新技术产业股份有限公司，本报告中所用的子公司简称与《苏州高新 2025 年年度报告》所界定者具有相同涵义。

报告范围

本报告的报告范围与《苏州高新 2025 年年度报告》一致，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

参考标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

数据来源与质量保证

本报告中的财务信息摘自《苏州高新 2025 年年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。

审阅及批准

本报告经董事会审核后发布，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

报告获取

本报告发布周期为每年一次，以简体中文电子版形式发布，您可以在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn），或公司官网（www.sndnt.com）在线浏览或下载；如需了解更多公司经营信息，您可以在上述网站中查阅《苏州高新 2025 年年度报告》。

联络方式

如对本报告有疑问和建议，您可发邮件至 szgx600736@sndnt.com，或可致电 0512-67379025。

CONCONT 目录

11

环境

应对气候变化	13
能源利用	24
水资源利用	34
污染物排放	39
废弃物处理	49

51

社会

员工	53
安全生产	59
产品和服务安全与质量	63
数据安全与客户隐私保护	67
供应链安全	69
平等对待中小企业	71
创新驱动	72
社会贡献	77

01

致辞

关于苏州高新	03
业务布局	03
见证 2025	07
党建引领	09

83

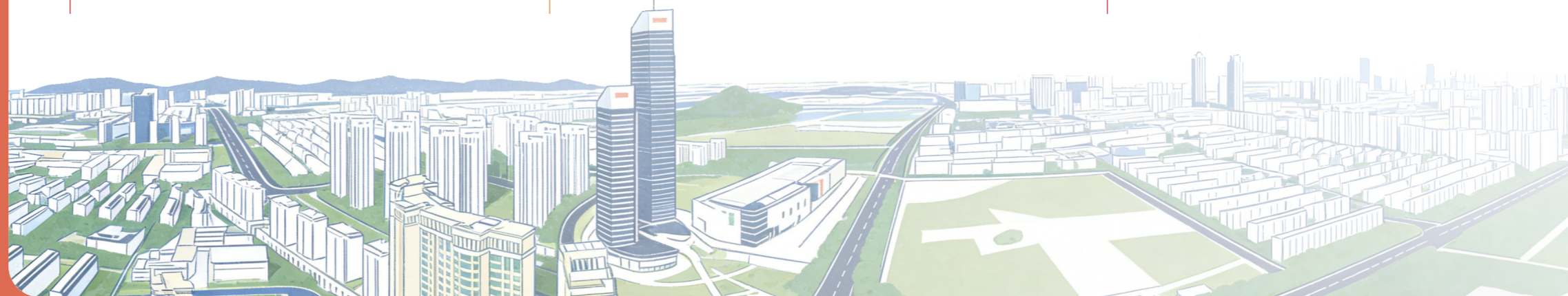
治理

规范运作	85
投资者交流	87
内部控制	88
反不正当竞争	88
反商业贿赂及反贪污	89

90

报告附录

ESG 关键绩效表	90
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引	100



ADDRESS

致辞

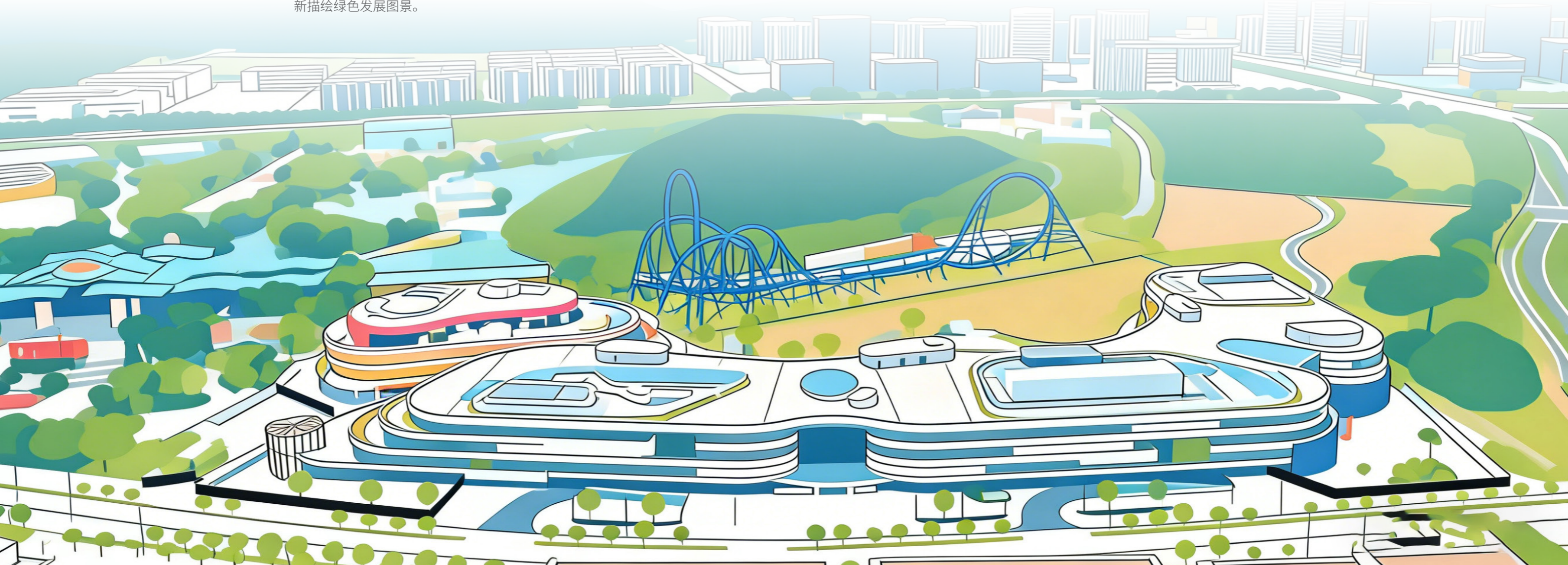
2025 年是“十四五”收官之年，也是苏州高新向“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”定位纵深迈进的关键之年。这一年，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，将可持续发展理念融入企业战略全局，在服务区域发展中践行国企担当，在推动绿色转型中探索创新路径，在提升治理效能中夯实发展根基。

深化绿色转型，赋能城市未来。**能源创新上**，我们加速推动全区能源消费结构优化；全年光伏发电量同比增长 79.48%，绿电交易量突破 1 亿度，“光伏+轨交”“光伏+低空经济”等多元应用场景相继落地，以绿电赋能城市绿色出行与产业升级。**水资源管理上**，下辖五座净水厂污水日处理能力达 42 万吨，全区排水管网修复工作竣工验收，系统守护城市水循环安全。**全业态低碳实践上**，绿色建筑、海绵城市、智能运维、节能技改等举措在地产开发、文旅、高端制造等业务中落地生根，用科技创新描绘绿色发展图景。

厚植民生情怀，传递国企温度。**客户服务上**，我们深耕城市运营，天都大厦获评江苏省首个“五星级商务写字楼”，苏徐两地乐园用特色文娱产品与贴心服务，为游客创造美好体验。**员工发展上**，我们持续完善全周期关怀体系，培训覆盖率稳步提升，职业健康与安全防线更加牢固，为员工搭建实现价值的成长平台。**社会贡献上**，我们始终关注残疾人、老人、儿童等特殊群体，连续多年开展“行走的格桑花”“雪莲花助学夏令营”“公益送考”等活动，积极响应“体旅惠民”“公益免票”等政策号召，以点滴行动诠释国企担当。

夯实治理根基，筑牢发展保障。**治理结构上**，我们严格对照监管要求，持续完善“两会一层”运作机制，独立董事履职充分，信息披露及时透明，保障决策科学规范。**内部控制上**，我们聚焦重点领域、关键环节深化审计监督与合规管理，构建“一体系、两平台、四关键”纪检监察格局，严格防范经营风险、整肃内部风气，确保国有资产保值增值。

潮头逐浪，向新而行。站在“十五五”新起点，苏州高新将继续紧扣“双碳”目标与城市发展需求，以责任为帆、以创新为桨，在可持续发展航程中奋楫争先，为推动经济社会高质量发展贡献更多“高新”力量。



关于苏州高新

苏州新区高新技术产业股份有限公司（简称“苏州高新”，股票代码 600736.SH）由苏州国家高新技术产业开发区管理委员会于 1994 年发起成立，1996 年于上交所挂牌上市，是苏州高新区首家、苏州市首批上市公司。截至 2025 年底，公司直接控股子公司 12 家，间接控股子公司 81 家。

当前，苏州高新深度融入新质生产力发展的热潮，立足“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新定位，充分发挥上市国企要素整合优势和资本运作功能，以“科技创新 + 资本赋能”驱动产业创新集群发展，以“品质引领 + 品牌战略”驱动产城综合开发能力提升，坚定走更高更新的发展之路。

苏州高新将始终牢记国企姓党、国企为民、国企强国，紧紧围绕公司战略部署，立足更高起点实现跨越发展，力争成为一家为城市增添活力、为社会创造价值、为人民筑建未来的旗帜型上市公司。

业务布局

新兴产业运营

公司充分发挥上市国有企业的平台作用，抢抓区域打造绿色低碳、高端制造、检验检测等创新产业高地的机遇，释放“高”“新”转型信号。

绿色低碳

绿色低碳公司从分布式光伏储能开发建设、综合能源服务、智慧能源管理、碳资产开发交易、绿色金融、绿色供应链等实际业务出发，统筹苏州高新区新能源产业资源，拓展应用场景。

全年发绿电 **3,760** 万度，同比增长 **79.48%**
 累计并网光伏 / 储能电站 **60** 个，总装机容量 **75.23** 兆瓦 / 兆瓦时
 全年绿电成交 **10,230** 万度，同比增长 **169.21%**
 全年绿证成交 **10,170** 万度，同比增长 **49.71%**
 全年总签约配售电 **67.48** 亿度，同比增长 **14.41%**

高端制造

全资子公司东菱振动为国家火炬计划重点高新技术企业、全球知名的力学环境与可靠性试验设备专业制造商和整体解决方案服务商，业务范围涵盖高端装备研制、测试试验服务、软件开发和系统集成，先后承担了“神舟系列”、“天宫系列”、天舟一号、嫦娥系列、北斗卫星、“天问一号”等国家重大项目的试验配套服务。

获“**国防科技进步一等奖**”

获**中国航空运输协会民航科学技术一等奖**
 承担的“120 吨振动试验系统研发项目”**通过中国计量院计量检定**

入选“**江苏省国家专利产业化样板企业培育库**”

拥有有效专利数 **349** 项，其中发明专利 **151** 项；软件著作权 **29** 项

产业园区运营

以打造一流产业创新集群为目标，近年来苏州高新强化空间运营与资本赋能，聚焦绿色低碳、高端制造等新兴产业，打造“园区运营 + 产业投资”双轮驱动模式。

苏高新绿色低碳产业园 (GLC Park)

是苏州市高新区发展绿色低碳产业的重要招商载体及示范窗口，产业园分一、二期分别建设 GLC Park 孵化器、加速器及产业集聚区，致力于集聚绿色建筑、能源服务、光伏发电等绿色低碳产业资源。

总建筑面积 **12.31** 万平方米，已建成投用
 已入驻企业 **104** 家，汇集注册资本 **32.89** 亿元

运河数据港 ESG 创新中心

以促进 ESG 发展为核心理念打造的“绿碳 3.0”综合型 TOD 载体，汇集总部办公、商务集聚、酒店、商业街区、品质公寓、科技住宅六大业态；运河数据港是江苏省仪器仪表产业园重点载体，引进的龙头企业中国中检、中软国际产业基地项目均入围江苏省重大项目名单。

总建筑面积 **41.56** 万平方米，已竣工
 招引企业逾百家，包括中国中检、中软集团、库迪咖啡总部等

产业基金投资

瞄准绿色低碳、高端制造等新兴产业，公司积极探索非银金融与产业投资领域，为发展核心主业提供有力支持与抓手，践行“高”“新”转型思路。

产业投资

以投资管理公司、私募基金公司等为实施主体，通过“直投+基金+资管计划”多方式开展投资工作，形成“战略投资、产业投资、定增投资”三大投资维度。

自营、直接参股基金新增投资一级股权项目 **13** 个，
总投资额 **3.77** 亿元

参与松发股份、中科飞测等定向增发项目 **10** 个，
总投资额 **1.80** 亿元

截至目前，存量投资项目累计出资金额近 **60** 亿元

自营基金 **5** 只，直接参股基金 **7** 只，合计撬动基金规模 **104.79** 亿元

已投项目中，**联讯仪器已于科创板成功上市、海光芯正已在港交所提交上市申请**

融资租赁

高新福瑞是经江苏省商务厅、苏州新区国资委批准设立的中外合资融资租赁公司，聚焦主责主业、深化产业协同，致力于通过债权投资帮助被投企业成长。

投放融资租赁金额 **14.20** 亿元

获 **2025 中国融资租赁榜“成就奖”**

“融光筑能——推动光伏新能源产业升级”项目获评江苏省融资租赁行业协会 **“2025 年优秀案例”**

产城综合开发

公司深耕产城综合开发，以“创新”为转型发展要义，不断丰富创新地产、文旅商贸、水务环保三条产业线的发展内涵，构筑宜居、宜业、宜商、宜娱幸福圈。

地产开发

住宅开发上，以苏州市“智能建造+智慧品质+全生命周期”的新一代住宅建设导则为指引，地产集团重点打造“璟”系产品，打造苏州“好房子”标杆；载体建设上，打造天都大厦、GLC Park 等办公、产业载体，“同频城市理想”，构筑城市发展空间。

商品房合同销售面积 **9.45** 万平方米

商品房合同销售金额 **21.86** 亿元

连续 10 余年蝉联江苏省房地产开发行业综合实力 50 强

商业办公

作为地标性 5A 甲级办公楼，天都大厦汇集法律服务、金融保险业头部企业，以及汉拿万都、云途半导体等高科技研发企业，构建产业集聚、企业集群、功能集成的新兴楼宇发展格局。

获评江苏省首个 **“五星级商务写字楼”**

获评苏州市 **“新就业群体友好楼宇示范点”**

实现租金收入 **4,773** 万元

入驻企业共 **113** 家，总租赁面积 **5.80** 万平方米

文旅商贸

国民 IP“苏州乐园”串起苏彭两地，呈现涵盖森林世界、森林水世界、糖果世界等多类型休闲旅游产品的文旅综合体，叠加全国首座自然乐园式商业“外野”，补全“游购娱吃住行”全链条；沪苏合作标杆“虹桥品汇苏州港”持续加码进出口商贸，擦亮苏州高新文商旅金名片。

文旅业务接待游客 **508.08** 万人次，

同比增长 **18.02%**

苏州乐园糖果世界获

2025 年度“游乐界·金冠奖”
杰出亲子乐园奖

徐州乐园获

2025 年度抖音北部大区全国
“卓越运营奖”

水务环保

以环保集团、净水公司、排水公司为实施主体，依托传统水务经验优势，延伸形成前中后端高度整合的“1+N”全环保产业链，覆盖污泥处置、水质净化、管网养护、环保新材料等业务。目前，净水公司承担苏州高新区城镇污水的收集、处理，下辖狮山、枫桥、白荡、浒关、科技城五座净水厂，污水日处理能力 42 万吨；排水公司作为全区市政排水设施统一管护具体实施单位，承担全区 2,040 公里雨污水管网、57 座泵站的日常运维、养护、修复及改造工作。

处理污水 **12,044.22** 万吨

管网养护 **3,697.03** 公里

见证 2025 | 步履不停，向新而行



经营

总资产

759.30 亿元

营业收入

54.69 亿元

归母净利润

1.48 亿元

纳税总额

4.96 亿元

温室气体排放总量

46,365.79 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.085 吨二氧化碳当量 / 万元

污水处理量

12,044.22 万吨

管网养护

3,697.03 公里

光伏发电量

3,760 万度

绿电成交量

10,230 万度

绿证成交量

10,170 万度

清洁能源使用量

1,282.75 吨标准煤

能源消耗总量

11,400.90 吨标准煤

万元营业收入综合能耗

0.021 吨标准煤 / 万元

市政供水总用量

1,862,462.26 吨

万元营业收入综合水耗

3.41 吨 / 万元



社会

员工总人数

1,510 人



女性员工占比

35.36%



劳动合同签订率

100%



员工人均年培训时长

16.46 小时 / 人

员工体检投入

135.94 万元

安全培训

194 场

安全检查

500 余次

产业投资规模 (存量项目)

近 **60** 亿元

应急救援演练

164 场

乡村振兴投入

283.53 万元

募集慈善捐款

24.11 万元



独立董事占比

33.33%



女性董事占比

22.22%

开展内部审计项目

12 个



治理



环境

党建引领

2025 年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足公司发展大局，准确把握基层党建工作职责定位，突出强武装、促融合、夯基础，以党建引领推动企业更高质量发展。

“三个抓好” 强理论武装

一是抓部署、强落实。将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要政治任务，锚定“速度、深度、力度”目标，制定实施方案和学习计划，一体推进“学查改”，各项重点任务在基层扎实落地。**二是抓学习、强深度。**党委带头开展中心组学习、领导干部带头讲党课，带动基层党支部深入开展“三会一课”、主题党日等百余场，思想根基更加牢固。**三是抓整改、强实效。**党委班子带头查摆问题，逐条整改销号，全体党员全覆盖开展自查自纠。积极解决群众急难愁盼，党委《“临时排水一件事”推动惠企服务提质增效》案例，入选市级典型案例。

“三级联动” 促党业融合

一是党委统筹引领。下沉指导 10 余次，有力推动“碳路先锋 逐绿前行”等产业链特色项目落地，为产业高质量发展注入党建动能。**二是支部攻坚克难。**开展“产业出题、党员解题”行动，引导党员在项目建设、产业发展、招商引资、科技研发等关键岗位挑大梁，重点项目如期交付，多个项目获国家级、省级、市级奖项。**三是党员先锋模范作用。**开展党员群众“1+N”结对，推动党建触角扎根产业一线，成功主导推动数十个产业链优质项目注册落户高新区，切实形成“党建引领、支部攻坚、党员带头、群众紧跟”的良好格局。

“三措并举” 夯党建基础

围绕全面从严治党，从考核、指导、队伍三方面发力，推进党建标准化、规范化建设。**一是压实党建责任。**制定党建工作要点，分解重点工作任务 6 大项 15 小项，召开党建专题部署会层层落实，构建“一级抓一级、层层抓落实”责任闭环。**二是强化制度执行。**持续开展特色“三互一评”党建提升行动，着力破解支部建设不均衡等问题，全年累计开展“三会一课”等活动 400 余次。**三是建强骨干队伍。**深入开展“万名党员进党校”等活动，实现党组织书记、党务干部及全体党员培训全覆盖，理论素养、业务实操等各方面能力综合提升。



案例 创新“333”党建工作法 赋能上市国企高质量发展

2025 年，公司党委立足上市国企定位，创新推行“333”党建工作法，推动党建与企业运营、科技创新、绿色转型深度融合。

聚焦靶向发力，筑牢党建引领根基。聚焦痛点补短板，构建“党委领学+支部研学+党员自学”三级体系，推动基层党建从“均衡达标”向“特色提质”转变，将学习成果转化为发展实效。聚焦实效抓整改，推动党员干部下沉走访，梳理破解难题路径，提炼形成 3 项制度性成果，将党建服务延伸到一线。聚焦长效促转化，深化“产业出题、党员解题”行动，组建党员攻坚小组，攻克生产效率提升、科创成果转化等课题，助力多个项目斩获国家级、省级奖项。

深化融合赋能，激活高质量发展动能。赋能经营提质增效，开展“三互一评”行动，党员干部下沉解决急难愁盼问题数十件，创新“临时排水一件事”等惠企举措并在全市推广。赋能科创绿色转型，依托“碳路先锋 逐绿前行”党建特色项目，组建“党员先锋队”攻坚技术难题，投资建成清华环境研究院循环光伏项目，打造全市首个“资源循环利用+光伏”一体化分布式光伏示范工程。赋能治理优化升级，完善考核激励机制，将党建成效、经营业绩与评优评先、绩效挂钩，激发全员干事创业活力。

锻造过硬队伍，夯实干事创业支撑。锻造过硬书记队伍，实施基层党支部书记能力提升工程，组织参加“万名党员进党校”等专题培训，建立“老带新”结对帮扶机制，严格落实基层党支部书记述职评议制度，压实支部书记“第一责任人”责任。锻造先锋党员队伍，在重点项目、关键岗位、产业一线设立“党员先锋岗”“党员责任区”，300 余名党员推行“1+N”结对联系群众、结对攻坚机制，让党旗在发展一线高高飘扬。锻造优秀职工队伍，开展职工专业素养与业务能力培训、岗位练兵、技能比武等活动的同时强化人文关怀，构建和谐劳动关系，获评省优秀劳动关系和谐企业。



ENVIRONMENT

环境

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理





应对气候变化

战略

01 / 气候相关重大影响

公司在生产经营过程中对经济、环境、社会产生的重大气候相关影响主要包括：

主要业务活动	气候相关表现	对经济、环境、社会的影响	对利益相关方的影响	应对措施与行动
建材生产与运输、建筑施工, 以及建筑运营阶段(商品房、写字楼、产业园区、主题乐园投用后) 消耗煤炭、热力、燃油、电力等能源	直接或间接产生二氧化碳排放	加剧气候变化	自然生态 社会公众	推进绿色建筑与节能改造
	建筑节能水平不达标	业主、租户、游客等下游客户日常生产生活中的能源消耗增加, 阻碍生产生活低碳转型	下游客户	加速全区光伏屋顶改造、光储充一体化园区建设, 加速公司自身业务与全区能源消费结构优化 推动能耗管理平台全覆盖, 逐步淘汰高能耗办公、生产设施设备, 优先采购新能源、节能产品

02 / 气候相关风险和机遇

► 时间范围定义

为统一气候相关影响、风险和机遇的评估口径, 公司对短期、中期、长期定义如下:

时间范围	定义	与战略规划的匹配
短期	2026 年	与年度经营计划匹配, 聚焦当期可操作的应对措施
中期	2027~2031 年	匹配战略布局与资源配置
长期	2032 年及以后	与公司中长期愿景衔接, 考虑气候趋势的累积影响

► 气候相关急性物理风险

风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	转型计划
台风 / 极端降水	台风 / 极端降水可能直接破坏建筑物、构筑物、屋顶光伏、展览陈设等户外设施, 甚至引发停电、交通与通信中断等, 导致地产开发、主题乐园业务暂停, 产业园区运营、商贸、净水管网、光伏储能业务运营压力增大。	<p>所有业务: 台风 / 极端降水会造成不安全的工作环境, 导致员工人身伤害风险上升, 面临工伤赔偿及人力资本风险成本上升。</p> <p>地产开发: 导致项目停工、开发周期延后, 开发成本增加; 直接损害工地, 产生重建、维修等额外建设成本。</p> <p>产业园区运营: 导致园区地下停车场淹水、电力短缺等问题, 物业抢修及运维成本增加。</p> <p>主题乐园: 影响主题乐园开业, 导致营业收入减少; 损坏园内建筑、陈列与游乐设施, 导致资产减值与维修成本增加。</p> <p>商贸: 导致货物物流延期、中断, 造成营收减少、违约风险增高。</p> <p>净水管网: 导致区域管网排水压力升高, 设备故障风险提高, 期间运营与维修成本增加。</p> <p>光伏储能: 台风损坏屋顶光伏设备, 极端降水淹没储能柜引起设备短路损坏甚至火灾、漏电等事故, 导致维修成本增加; 影响光伏与储能电站项目建设, 导致工程进度缓慢、建设成本增加; 阴雨天气影响光伏电站的发电量, 导致发电收益减少。</p>	短期	<p>公司从资产韧性、技术赋能、业务布局三个维度构建气候适应能力:</p> <p>提升核心资产抗灾标准: 提高房地产开发、光伏储能电站、净水厂等长期资产防台防洪设计标准, 从源头降低物理风险暴露。</p> <p>推进智慧化监测与应急能力建设: 持续投入智慧安全运营平台与监测设备, 构建覆盖建筑工地、各运营物业等重点区域的预警响应网络, 提升极端天气下的快速反应能力。</p> <p>优化重点业务运营韧性: 排水业务持续推进排水排涝设施升级改造, 保障极端天气下作业效率; 主题乐园等运营类资产通过保险等风险转移工具, 降低潜在财务损失。</p> <p>将气候适应融入投资决策: 在产业投资、新项目拓展中, 将区域气候风险纳入尽职调查与可研评估, 规避高风险区域的不必要暴露。</p>

► 气候相关慢性物理风险

风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	转型计划
高温	高温导致地产开发、光伏与储能电站建设等户外作业暂停，项目开发周期延长，交付压力增大；加速建筑物外立面、屋顶等处材料老化，存量建筑维护需求增加；户外主题乐园客流减少，经营压力增大。	<p>所有业务： 高温天数增加导致高温补贴增加，户外工作安全性降低，人力资本风险成本上升。</p> <p>地产开发： 导致项目停工、开发周期延后，开发成本增加；影响设备及建材状态，可能造成施工安全隐患，风险成本增加。</p> <p>产业园区运营： 增加空调能耗与设备故障率，推高运营成本与维修费用。</p> <p>主题乐园： 户外主题乐园客流减少，营业收入降低；各类降温设备开启导致运营与维修费用增加。</p> <p>商贸： 库存商品损坏率提高，增加冷链运营成本。</p> <p>光伏储能： 影响光伏与储能电站项目建设，导致工程进度缓慢、建设成本增加。</p>	短期 中期 长期	<p>公司从员工健康保障、资产运营韧性、低碳技术应用三个维度构建气候适应能力：</p> <p>将员工健康与安全纳入核心人力资本战略： 建立覆盖全业务单元的高温健康风险防控体系，通过制度化户外作业管理、标准化防暑降温资源配置，保障一线作业人员及主题乐园游客的安全体验，降低高温引发的人身伤害风险。</p> <p>提升运营资产的热适应能力： 针对房地产开发项目、主题乐园、建设工地等重点场景，在设计建造和日常运营中融入被动式降温设计（如建筑隔热优化）与主动式降温设施（如冷雾、遮阳设施），确保极端高温条件下核心业务的连续性与服务品质。</p> <p>以低碳技术驱动运营成本优化： 将应对高温与节能减排战略协同推进，通过优先采购节能设备、优化供冷系统、改进建筑围护结构，降低夏季制冷能耗，在应对高温的同时实现运营碳排与能源成本的长期下降。</p>
海平面上升	海平面上升淹没排水出口，产生顶托效应，导致暴雨时排水不畅甚至倒灌，增加应急排涝压力。 地下水水位升高增大管内外水压差，地下水通过裂缝渗入，造成净水厂进水量远超预期，负荷骤增。 长期渗漏导致水土流失（引发沉降、塌陷）和盐水腐蚀（加速管网老化），管网检测、维护与更换压力增大。	<p>净水管网： 海平面上升引发的排水受阻、管网结构性破坏，推高排水排涝、管网检测与维护、净水运营成本</p>	中期 长期	<p>公司从资产韧性、工艺适应性、应急能力三个维度构建系统性气候适应能力：</p> <p>提升关键资产抗灾标准： 针对排水系统、净水厂、产业园区等核心基础设施，在设计改造和日常运维中系统性融入防涝防渗要求，通过设施加固、防倒灌装置配置及应急物资储备，降低内涝风险对资产安全与运营连续性的威胁。</p> <p>强化业务运营的工艺适应性： 将海平面上升引发的盐度升高、负荷增加等影响纳入净水业务的技术升级路径，持续推进管网节点防渗改造与净水工艺动态优化，确保极端水文条件下水质达标与运营稳定。</p> <p>构建气候风险应急响应能力： 将海平面上升相关风险纳入公司整体应急管理体系，完善预警响应机制与应急演练体系，提升各业务单元在长期海平面上升背景下的快速反应与灾后恢复能力。</p>

► 气候相关转型风险

政策和法律风险： 国家“双碳”目标下，建筑领域节能降碳政策密集出台，推动行业向绿色低碳加速转型。《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》明确新建建筑全面执行绿色标准，《绿色建筑评价标准》局部修订进一步提升认证门槛，《关于持续推进城市更新行动的意见》则要求加强既有建筑绿色改造。

技术风险： 建筑与能源领域技术快速迭代，对公司技术路线选择与研发能力提出更高要求。

市场风险： 低碳转型驱动消费者偏好、供应链标准与资本市场偏好发生结构性变化。

风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	转型计划
政策和法律风险	<p>地产开发： 新建项目需全面对标更高绿色建筑标准，设计复杂度与施工难度显著上升，绿色建材应用比例成为项目交付的硬性约束。</p> <p>产业园区运营： 运营阶段碳排管控趋严，高耗能企业入园门槛提高，倒逼园区能源结构与产业布局向低碳化调整。</p>	<p>合规成本增加： 若被纳入碳市场管控，将产生直接的碳配额购买或碳税支出；绿色建材采购溢价、节能技术改造成本将推高项目开发与运营支出。</p> <p>罚款与处罚风险： 未能达标产生的罚金或碳配额购买支出。</p> <p>资产减值： 未能满足新规要求的在建项目可能面临整改甚至减值风险；存量资产若未及时完成绿色改造，存在估值下降或去化压力。</p>	中期 长期	<p>公司从产品升级、资产优化维度构建政策适应能力：</p> <p>推进绿色产品战略： 新开发项目 100% 满足绿色建筑星级要求，住宅产品积极响应“两智一全”低能耗升级要求；产业园区业务在招商运营中主动引导入园企业低碳转型，将政策约束转化为园区绿色竞争力。</p> <p>存量资产绿色价值提升： 把握城市更新政策机遇，推进符合条件的存量项目（住宅、产业园等）进行节能改造与绿色认证，降低政策收紧导致的资产减值风险，同时拓展城市更新业务新增长点。</p>
技术风险	<p>地产开发： 绿色建筑技术（超低能耗、装配式、BIM 数字化）加速普及，技术储备不足可能导致项目能效落后、产品竞争力下降。</p> <p>光伏储能： 技术迭代速度快，技术选型偏差可能导致投资损失。</p> <p>净水管网： 智能监测、漏损控制、水质预警等数字化技术应用不足，将影响运营效率与成本控制。</p>	<p>研发投入增加： 为追赶技术迭代需持续投入研发资金，短期挤压利润空间。</p> <p>资产加速贬值： 旧技术设备提前淘汰产生资产减值损失。</p> <p>改造成本上升： 在建项目若技术路线选择失误，后期改造将产生额外资本支出。</p> <p>人才成本增加： 引进数字化、低碳技术领域专业人才，人力成本上升。</p>	中期 长期	<p>公司从研发布局、技术选型、人才建设三个维度构建技术适应能力：</p> <p>强化绿色技术研发储备： 聚焦超低能耗建筑、装配式建造、光伏储能效率提升、智能管网检测等关键技术领域，形成自主技术储备。</p> <p>建立技术兼容性评估机制： 在项目设计阶段开展技术路线兼容性评估，优先选择模块化、可升级的技术方案，避免技术选型“锁定效应”导致的过早淘汰风险。</p> <p>构建产学研协同创新平台： 与高校、科研院所共建联合实验室，跟踪行业技术前沿动态，缩短技术转化周期。</p>
市场风险	<p>地产开发： 购房者对绿色住宅、健康人居的偏好增强，传统项目去化压力增大。</p> <p>产业园区运营： 入驻企业对园区绿电供应、碳排管理提出更高要求，低碳配套不足将影响招商竞争力。</p> <p>主题乐园： 游客环保意识提升，高碳运营模式吸引力下降，绿色体验成为差异化竞争点。</p>	<p>营业收入减少： 绿色产品溢价能力不足导致市场份额流失。</p> <p>融资成本上升： 资本市场绿色偏好增强，ESG 表现影响绿色债券、ESG 贷款等低成本融资渠道获取。</p>	中期 长期	<p>公司将从产品升级、客户响应、绿色融资三个维度构建市场适应能力：</p> <p>推进绿色产品线战略： 打造“绿色人居”“低碳园区”“生态乐园”等差异化产品线，提升市场溢价能力与去化速度。</p> <p>拓展绿色融资渠道： 将 ESG 绩效与融资策略结合，积极申请绿色债券、绿色建筑专项贷款等低成本资金，优化资本结构，同时通过绿色金融资源反哺低碳技术投入。</p>

► 气候相关机遇

气候变化在带来风险的同时，也为公司创造了业务拓展与价值提升的战略机遇。公司将低碳转型趋势融入业务布局，从技术创新、产品升级、服务延伸三个维度捕捉发展机会。

机遇类型	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	转型计划
新技术	<p>绿色建筑与低碳技术：地产开发应用超低能耗建筑、装配式建造技术，提升产品品质与建造效率；绿色低碳公司聚焦零碳技术、智慧能源管理、碳交易数字化，形成核心技术储备。</p> <p>智慧水务与节能降耗：净水、排水业务全面建设智慧水务平台，引入大数据AI调控、无人机巡检等技术，提升运营智能化水平与防汛能力。</p>	<p>效率提升：技术应用缩短工期、降低能耗，带来直接成本节约。</p> <p>资产价值提升：研发投入短期增加，但长期提升资产价值与技术壁垒。</p> <p>技术输出收益：成熟技术可向外部项目输出，形成新的收入来源。</p>	中长期	<p>加大研发投入：支持绿色建筑、智慧水务、环保新材料等关键领域研发，力争“十五五”末研发投入占比显著提升。</p> <p>技术创新：聚焦绿色建筑、智慧运营、低碳能源等技术方向，通过产学研合作、投资并购等方式，加速技术成果转化与产业化应用。</p> <p>推动技术内部规模化应用：将成熟技术优先应用于自有项目，形成标杆案例后向外部市场输出。</p>
新产品	<p>绿色住宅：推出超低能耗住宅、健康住宅、智慧社区等差异化产品，满足消费者对绿色人居的需求。</p> <p>低碳产业园区：打造具备绿电供应、碳排管理、循环经济等功能的低碳园区，提升对优质企业的招商吸引力。</p> <p>再生水与绿色电力：净水业务提升再生水品质，拓展工业、市政用水市场；绿色低碳公司加速光伏储能电站建设，绿电销售成为稳定收入来源。</p>	<p>产品溢价收益：绿色产品享有市场溢价与一定绿色认证补贴，提升项目利润率。</p> <p>扩大业务规模：再生水、绿电销售贡献稳定现金流。</p> <p>优化资本结构：新能源资产（光伏储能电站）可通过资产证券化盘活。</p>	中长期	<p>构建绿色产品标准体系：制定覆盖住宅、园区、文旅等业务板块的绿色产品内部标准，争取制定行业标准，确保产品能效、碳排等指标行业领先。</p> <p>推进示范项目落地：地产新开发项目中重点围绕智能化、房屋可靠性与 ESG 治理要求，打造零碳住宅等绿色住宅标杆产品；绿色低碳公司加速打造零碳产业园区与“光伏+”新应用场景。</p>
新服务	<p>城市更新服务：把握政策机遇，拓展既有建筑绿色改造、老旧小区节能升级、管网更新等城市更新业务。</p> <p>碳管理服务：拓展能源交易代理、碳配额交易、绿电代理等业务，成为区域能源交易核心主体；为企业提供碳盘查、碳资产管理等增值服务。</p> <p>防灾运维服务：基于公共净水、管网运营经验，面向企业、商户、小区输出设施托管、固废处理、噪声治理等服务。</p> <p>绿色金融服务：高新福瑞深度布局光伏、储能、节能环保设备融资租赁，创新“融资租赁+能源合同管理”模式；投资管理公司通过绿色产业基金投资，赋能产业链。</p>	<p>服务收入增长：新服务形成持续稳定的现金流来源，优化收入结构。</p> <p>客户黏性增强：增值服务提升客户依赖度，延长合作周期。</p> <p>获取投资收益：金融服务增加利差与投资收益，提升资本回报率。</p>	中长期	<p>开拓城市更新新赛道：基于丰富地产开发经验，承接区域内产权结构单一的公共建筑与公共设施更新项目；深耕“城市更新”领域，获取老城区更新项目的优先参与权。</p> <p>打造标杆服务案例：优先在公司自有项目（产业园、主题乐园、净水厂）试点新服务模式，形成可复制的服务产品包。</p> <p>构建服务生态合作网络：与金融机构、认证机构、技术供应商建立合作，为客户提供一站式综合解决方案，提升服务竞争力。</p>

03 / 气候适应性评估

► 分析维度

范围	描述
业务覆盖范围	全业务
价值链覆盖范围	未覆盖价值链上下游
地理位置覆盖范围	苏州、徐州、常州、无锡 (与公司《2025 年年度报告》主营业务分地区情况保持一致)

► 分析采用的物理气候情景及预估时期

选择政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次报告 (AR6) 中的两个共享社会经济路径 (SSPs) ——即 SSP1-2.6 (温室气体排放情景) 和 SSP5-8.5 (高温温室气体排放情景)，结合公司业务集中于苏州地区 (少量分布于徐州、常州、无锡等地) 的区域特征，分析公司战略和业务模式对气候风险的适应性。

情景	SSP1-2.6 (可持续发展路径)	SSP5-8.5 (化石燃料主导路径)
情景描述	假设各国按照巴黎协议积极采取可持续发展策略，强调绿色技术推广、能源结构转型以及国际合作减排，最终控制本世纪全球变暖幅度不超过以 1850-1900 年为基准期的 2°C 以内。	全球经济高度依赖化石燃料，技术发展偏向能源密集型产业，国际合作有限，人口和经济增长迅速但环境治理滞后，致使本世纪末全球气温比 1850-1900 年基准期上升 4.4-5.7°C。
温升幅度	小于 2°C	大于 4°C
对公司业务的关键影响变量	政策合规成本上升 绿色产品规模与溢价增加 低碳技术需求旺盛	资产损毁风险上升 运营中断频率增加 防灾减灾需求增加

► 分析覆盖的实体风险与识别方法

物理风险	识别方式	
急性	台风	根据 IBTrACS(International Best Track Archive for Climate Stewardship) 提供的台风历史路径数据、IPCC AR6 所使用的 CIMP6 全球未来情景逐月气象数据集数据，预估未来不同时期和排放情景下各运营地所面临的台风吹袭风险程度。
	极端降水	根据 IPCC AR6 所使用的 CIMP6 全球未来情景逐月气象数据集数据，比较未来不同时期和排放情景下，各运营地极端降水可能的发生程度。
价值链覆盖范围	高温天气	根据 IPCC AR6 所使用的 CIMP6 全球未来情景逐月气象数据集数据，得出未来不同时期和排放情景下，各运营地大于 35 度的高温天气日数，预估高温天气危害程度。
	海平面上升	根据 IPCC AR6 所使用的 CIMP6 全球未来情景逐月气象数据集数据，得出未来不同时期和排放情景下，中国沿海海平面较基准时期上升程度，预估海平面上升对沿海运营地的危害程度。

► 战略和业务模式对可持续相关风险的适应性

评估维度	SSP1-2.6 (可持续发展路径)	SSP5-8.5 (化石燃料主导路径)	战略韧性判断
资产安全韧性	海平面上升影响可控，极端天气风险有限。	苏州核心区沿海资产有淹没威胁，极端天气对商品房、产业园区、主题乐园等资产威胁明显加大，净水、管网压力剧增。	需强化： SSP5-8.5 下核心业务区资产风险显著，需特别关注资产韧性的强化，包括建筑物、管网等。
业务模式韧性	绿色住宅、零碳园区、光伏储能需求旺盛，公司绿色低碳产业转型方向与市场趋势高度吻合。	传统产品仍有市场，但物理风险导致的运营中断将对现金流造成冲击（包括主题乐园闭园、地产项目开发延后等）。	具备韧性： 公司多元化业务布局可在两种情景下对冲——低碳情景靠绿色产品盈利，高碳情景靠城市更新、防灾运维等服务创收。
财务表现韧性	收入端： 绿色住宅、光伏发电、城市更新服务等收入稳定。绿色金融服务与绿碳产业投资收益提升。 成本端： 绿色住宅等产品开发成本、碳成本、光伏储能资产投资成本等上升。	收入端： 极端天气导致主题乐园运营中断风险加大，营业收入减少；光伏发电效率降低，收益减少。 成本端： 地产开发项目暂停导致开发成本升高；各运营物业等维护成本增加；管网维护、排水运营成本显著增加。	整体可控： 两种情景下公司均具备持续经营能力，但 SSP5-8.5 下需增加资产韧性投入并建立业务中断保险机制。



影响、风险和机遇管理

影响、风险和机遇的监测

监测类型	监测内容	监测方法
对外影响监测	废水废气排放、污泥产生与处理、建筑垃圾产生与处理	在线监测设备、第三方核查报告、社区投诉渠道投诉记录
物理风险监测	台风、极端降水、高温、寒潮等气象预报	气象局、区防灾减灾委员会等相关单位通知
转型风险监测	政策发布、技术突破、客户需求	各级政府会议、碳交易市场跟踪、行业研报、客户调研
机遇监测	政策发布、技术突破、客户需求	各级政府会议、碳交易市场跟踪、行业研报、客户调研

影响、风险和机遇的管理流程

公司在战略发展规划课题中对气候相关影响、风险与机遇开展系统识别，采用“自上而下”与“自下而上”相结合的方法，将其融入公司整体与各板块业务战略规划中。

管理流程	内容
识别与评估	识别： 通过政策分析、行业标准对照、同业分析，公司针对业务开展涉及的气候相关影响、风险和机遇进行初步识别，经业务板块调研、管理层审议，确定重点影响、风险与机遇事项。 评估： 结合发生可能性、影响程度以及公司资源匹配情况，对影响、风险与机遇进行优先级排序，对高风险/高价值事项（如零碳园区建设机遇、能源低碳转型机遇等）跟踪落实。
组建项目团队	以课题项目为依托，公司聘请外部咨询专家，根据相关影响、风险和机遇所涉业务板块，组建跨部门项目团队。
具体规划与方案评估	结合访谈、业务实地走访、资料分析等情况，输出战略规划与分阶段目标、指标，经管理层审议后实行。
执行反馈	围绕相关业务、项目的运营情况展开追踪，形成运营监控报告，为及时纠偏、进一步部署提供决策依据。

影响、风险和机遇的管理情况

类型	执行单位	管理情况
绿色低碳转型	绿色低碳公司	作为全区发展绿色低碳产业的平台公司，绿色低碳公司统筹推进全区分布式光伏与储能项目的投资建设、绿电绿证交易、能源管理等。 详见“能源利用”小节
	地产集团、产城公司	新开发项目 100% 满足绿色建筑星级要求，鼓励存量项目进行节能改造与绿色认证。 详见“能源利用”小节
资产韧性提升	地产集团、产城公司	持续完善《质量标准化手册》《样板先行实施导则》等制度文件建设，通过“策划-实施-检查-改进”（PDCA）循环机制，确保工程项目全生命周期质量管理，提升地产建筑对气候风险的适应能力。 详见“产品和服务安全与质量”小节
	净水公司	持续开展净水厂提标改造建设工作，提升处理工艺与污水日处理能力。 详见“污染物排放”小节
	排水公司	持续创新管网检测手段与修复工艺，通过日常巡检与专项工作相结合，系统提升全区管网排水效能。 详见“污染物排放”小节
极端天气响应	安全管理办公室	根据极端天气的不同级别，安全管理办公室统筹下属各单位按照区城乡发展局应急预案，以及公司《应急准备与响应管理制度》等相关规定，开展应急物资准备、安全检查等相关工作。 详见“产品和服务安全与质量”小节

指标和目标

温室气体排放量

类别	说明
核算温室气体排放量的合并方法	股权比例法
范围一温室气体排放量统计范围	公司合并报表范围内子公司生产经营消耗柴油、天然气、液化天然气产生的温室气体排放
范围二温室气体排放量统计范围	公司合并报表范围内子公司生产经营消耗热力、电力产生的温室气体排放
范围三温室气体排放量统计范围	公司合并报表范围内运营写字楼、产业园区、商场租户使用电力、热力产生的温室气体排放
计算温室气体排放量的方法	排放因子法
温室气体排放量统计范围的调整	新增纳入报告期内在建地产项目开发消耗电力产生的温室气体排放
核查或鉴证情况	不涉及

温室气体排放基本情况

指标	单位	2025 年	2024 年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50	474.04
固定源排放	吨二氧化碳当量	829.64	455.88
移动源排放	吨二氧化碳当量	12.86	18.16
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29	43,275.30
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	46,365.79	43,749.34
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.085	0.060
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	43,400.46	119,180.21
类别 13: 下游租赁的资产	吨二氧化碳当量	43,400.46	119,180.21

各地区温室气体排放量分类披露

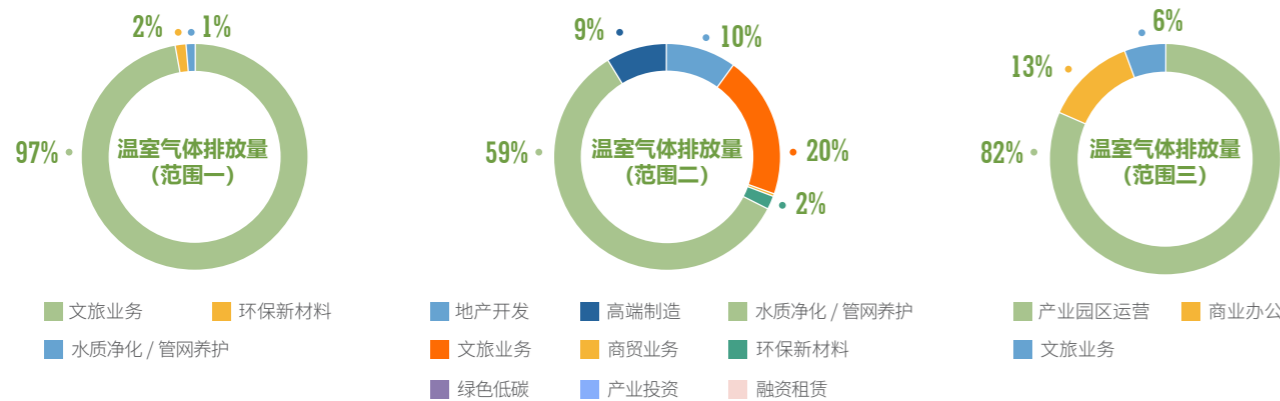
指标	单位	2025 年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50
苏州	吨二氧化碳当量	381.35
徐州	吨二氧化碳当量	461.15
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29
苏州	吨二氧化碳当量	44,754.41
徐州	吨二氧化碳当量	768.88
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	43,400.46
苏州	吨二氧化碳当量	43,367.88
徐州	吨二氧化碳当量	32.58

各来源类型温室气体排放量分类披露

来源类型	单位	2025 年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50
固定源燃烧（锅炉）	吨二氧化碳当量	819.18
固定源燃烧（灶具）	吨二氧化碳当量	10.46
移动源燃烧（叉车）	吨二氧化碳当量	12.86
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29
电力	吨二氧化碳当量	45,521.32
蒸汽	吨二氧化碳当量	1.97
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	43,400.46
电力	吨二氧化碳当量	42,180.28
蒸汽	吨二氧化碳当量	1,220.18

各业态温室气体排放量分类披露

产业板块	业态	单位	2025 年
温室气体排放量（范围一）			吨二氧化碳当量
			842.50
产城综合开发	文旅业务	吨二氧化碳当量	819.18
	环保新材	吨二氧化碳当量	12.86
	水质净化 / 管网养护	吨二氧化碳当量	10.46
温室气体排放量（范围二）			吨二氧化碳当量
			45,523.29
产城综合开发	地产开发	吨二氧化碳当量	4,567.46
	文旅业务	吨二氧化碳当量	9,249.27
	商贸业务	吨二氧化碳当量	94.28
	环保新材	吨二氧化碳当量	905.46
	水质净化 / 管网养护	吨二氧化碳当量	26,761.83
新兴产业运营	绿色低碳	吨二氧化碳当量	23.97
	高端制造	吨二氧化碳当量	3,904.54
产业基金投资	产业投资	吨二氧化碳当量	6.27
	融资租赁	吨二氧化碳当量	10.21
温室气体排放量（范围三）			吨二氧化碳当量
			43,400.46
产业园区运营	产业园区运营	吨二氧化碳当量	35,432.32
产城综合开发	商业办公	吨二氧化碳当量	5,493.26
	文旅业务	吨二氧化碳当量	2,474.88



能源利用

战略

01 / 能源利用相关物理风险

风险表现	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
极端天气导致能源供应中断	<p>台风 / 极端降水等极端天气破坏电网设施，引起电力供应中断或波动。</p> <p>地产开发：工地停工，工期延误。</p> <p>产业园区运营：企业生产受限，招商引资吸引力下降。</p> <p>主题乐园：游乐设施停运，客流流失。</p> <p>净水管网：泵站停运，污水外溢风险增加。</p> <p>光伏储能：发电量下降，储能设备受损。</p> <p>高端制造 / 环保新材：制造车间停产，订单积压、交付延迟。</p>	<p>收入减少：乐园闭园、园区停产、测试服务延期、材料交付延迟导致营收下降。</p> <p>成本增加：应急发电、设备抢修、报废损失等上升。</p> <p>违约风险：无法按期交付产品或服务导致赔偿。</p>	<p>分布式能源布局：在重点园区、净水厂、制造基地、环保新材工厂建设分布式光伏 + 储能，提升能源自给率。</p> <p>关键负荷双回路供电：对振动测试实验室等关键设施配置双路电源或备用发电机。</p> <p>智慧能源监测：接入智慧安全运营平台，实时监控能源供应状态，提前预警。</p>
能源资源依赖风险	<p>光伏发电依赖光照条件；储能设备依赖锂、钴等关键矿产供应链。</p>	<p>收入波动：绿电售电收入受天气影响。</p> <p>成本上升：关键矿产涨价导致储能设备采购成本增加。</p>	<p>多能互补：发展“光伏 + 储能 + 市电”多能互补体系，平滑可再生能源波动。</p> <p>供应链多元化：与多家储能设备供应商建立合作，分散关键矿产供应链风险。</p>

02 / 能源利用相关转型风险

风险类别	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
政策与法律风险	<p>碳排放配额收紧、能耗强度考核趋严、化石能源政策收紧、绿色建材标准提升。</p> <p>地产开发：新建项目需满足更高节能标准，绿色建材应用比例提升。</p> <p>产业园区运营：高耗能企业入园受限，存量企业需开展节能改造。</p> <p>商贸：冷链物流能耗标准提升，设备更新压力增大。</p> <p>高端制造：振动测试设备能效标准可能出台，老旧设备面临淘汰；制造过程碳排放可能纳入考核。</p> <p>环保新材：建材产品碳足迹要求上升，高能耗工艺面临碳约束；绿色建材认证成为市场准入门槛。</p>	<p>合规成本增加：碳配额购买支出、节能改造投入、绿色认证费用。</p> <p>资产减值风险：老旧高能耗设备提前淘汰。</p> <p>罚款风险：未完成能耗考核指标。</p> <p>市场准入风险：未获绿色认证的产品失去投标资格，收入减少。</p>	<p>绿色建筑升级：新开发项目 100% 满足绿色建筑星级要求，推广超低能耗建筑。</p> <p>存量节能改造：分批推进产业园、制造车间、办公楼空调系统、照明系统节能改造。</p> <p>绿色产品认证：环保新材、振动测试设备等积极申请绿色认证，满足下游客户需求。</p>
市场风险	<p>能源价格波动、客户绿电偏好增强、绿色溢价分化、低碳供应链要求。</p> <p>地产开发：购房者对绿色住宅偏好增强，传统项目去化压力增大。</p> <p>产业园区：入驻企业对绿电供应提出要求，低碳配套不足影响招商。</p> <p>高端装备制造：下游客户对供应商碳足迹提出要求，绿电使用比例影响订单获取。</p> <p>环保新材：建筑工程招标中绿色建材评分权重提升，未达标产品失去竞争力。</p>	<p>成本上升：化石能源价格上涨导致运营成本增加。</p> <p>收入减少：绿色产品溢价不足导致市场份额流失。</p> <p>融资成本上升：ESG 表现影响绿色债券、ESG 贷款获取。</p>	<p>绿电采购：扩大绿电交易规模，锁定长期绿电价格，降低价格波动风险。</p> <p>绿色产品线：打造“绿色人居”“低碳园区”“生态乐园”“绿色振动测试服务”等差异化产品，获取绿色溢价。</p> <p>绿色融资：将 ESG 绩效与融资成本挂钩，争取绿色债券、ESG 贷款支持。</p> <p>供应链碳管理：协助上游供应商降低碳足迹，满足下游客户要求。</p>
技术风险	<p>新能源技术快速迭代、储能成本下降、氢能等颠覆性技术、低碳生产工艺创新。</p> <p>光伏储能：技术迭代快，技术选型偏差导致投资损失。</p> <p>净水管网：智能监测、能耗优化技术应用不足，运营效率落后。</p> <p>高端制造：振动测试技术向高效节能方向发展，传统设备能耗高可能被替代。</p> <p>环保新材：产品生产中节能技术的创新，可能导致现有技术落后而丧失成本优势。</p>	<p>研发投入增加：需持续投入技术研发以追赶行业前沿。</p> <p>资产加速贬值：旧设备提前淘汰产生资产减值。</p> <p>人才成本上升：引进数字化、低碳技术人才费用增加。</p>	<p>构建产学研协同创新平台：与高校、科研院所共建联合实验室，跟踪行业技术前沿动态，缩短技术转化周期。</p> <p>兼容性评估：在项目设计阶段开展技术路线兼容性评估，优先选择模块化、可升级方案。</p>

03 / 能源利用相关机遇

风险类别	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
能源效率提升	<p>采用节能设备、梯级利用能源、建设能源管理平台、工艺节能优化。</p>	<p>成本节约：单位产值能耗下降，电费支出减少。</p> <p>运营效率提升：能源系统自动化程度提高，人力成本降低。</p> <p>资产价值提升：节能改造后资产估值上升。</p>	<p>智慧能源平台建设：在产业园、净水厂、乐园、生产车间等部署能源管理系统，实现能耗实时监测与 AI 优化。</p> <p>设备更新计划：分批淘汰高能耗设备，推广一级能效产品。</p> <p>余热回收利用：探索生产线余热回收、空压机余热利用等梯级利用方案。</p>
可再生能源应用	<p>自有载体建设分布式光伏、储能系统，开展绿电绿证交易。</p>	<p>收入增加：绿电售电收入、绿证交易收入。</p> <p>成本降低：自发电替代市电，降低用电成本。</p> <p>资产盘活：光伏电站通过资产证券化融资。</p>	<p>加速绿电项目投资：扩大光伏与储能电站项目投资，实现自有载体光伏 / 储能电站全覆盖，全区公共空间覆盖率大幅提升。</p> <p>绿电绿证交易：扩大交易规模，带领全区企事业单位开展绿电绿证交易。</p>
绿色金融与政策红利	<p>绿色信贷、ESG 挂钩贷款、清洁能源补贴、节能技术改造奖励、绿色债券。</p> <p>产业基金投资：设立绿色低碳产业基金，投资新能源、节能技术企业。</p> <p>融资租赁：面向光伏、储能、节能等绿色低碳行业，创新融资租赁模式。</p> <p>地产开发：申请绿色建筑专项贷款，享受贴息政策。</p> <p>高端制造 / 环保新材：节能技改项目申请政府专项资金补助，绿色产品享受税务政策。</p>	<p>融资成本降低：绿色债券、ESG 贷款利率低于普通融资。</p> <p>补贴收入：可再生能源发电补贴、绿色建筑认证补贴、节能技改奖励。</p> <p>投资收益：绿色产业基金投资回报。</p>	<p>绿色融资拓展：扩大绿色债券发行规模。</p> <p>政策对接：建立政策红利跟踪机制，及时申报清洁能源、节能改造、绿色建材等补贴。</p> <p>金融产品创新：探索能源合同管理、绿色资产证券化等新模式。</p>
品牌与市场竞争力	<p>科学的能源管理树立低碳形象，赢得客户信任，提升 ESG 评级。</p> <p>地产开发：绿色住宅获得消费者青睐，去化速度加快。</p> <p>产业园区运营：低碳园区吸引优质企业入驻，租金溢价。</p> <p>主题乐园：绿色运营提升游客体验，复游率上升。</p> <p>高端装备制造：低碳振动测试装备与服务满足客户 ESG 要求，订单获取率提升。</p> <p>环保新材：绿色建材产品获得工程承包商优先采购，市场份额扩大。</p>	<p>收入增长：绿色产品溢价带来收入、利润增长。</p> <p>客户黏性增强：长期合作关系稳固，续约率提升。</p> <p>品牌价值提升：ESG 评级上升，资本市场估值提升。</p>	<p>绿色认证：推进绿色建筑、低碳园区、零碳工厂、绿色建材等认证，形成品牌背书。</p> <p>碳足迹披露：建立产品碳足迹核算体系，满足客户 ESG 信息披露要求。</p> <p>绿色营销：强化绿色品牌传播。</p>

指标和目标

类别	说明
能源消耗计算依据	中国《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)
能源消耗总量统计范围的调整	能源消耗总量 = 范围一直接能源消耗量 + 范围二间接能源消耗量

01 / 能源使用基本情况

指标	单位	2025 年	2024 年
直接能源消耗量	吨标准煤	516.42	290.55
柴油	吨标准煤	6.05	8.53
天然气	吨标准煤	510.37	246.05
液化天然气	吨标准煤	—	35.96
间接能源消耗	吨标准煤	10,884.48	9,845.24
热力	吨标准煤	0.61	0.40
太阳能发电	吨标准煤	1,282.75	681.27
电力	吨标准煤	9,601.12	9,163.56
能源消耗总量	吨标准煤	11,400.90	10,135.78
万元营业收入综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.021	0.014

02 / 清洁能源使用情况

对外投资建设分布式光伏、光储充一体化园区项目的同时，公司各业态积极推动自有载体分布式光伏的覆盖，减少电力消费、优化能源结构、减少温室气体排放。

截至目前，公司旗下苏高新绿色低碳产业园（GLC Park）、苏州乐园森林世界，白荡、科技城净水厂，以及子公司东菱振动、大乘环保厂区等，均已建成分布式光伏或储能电站并投用，使用太阳能发电产生的温室气体减排效益如下。

指标	温室气体减排量（使用太阳能发电）
指标定义	生产经营中使用太阳能发电减少的二氧化碳排放
指标计算方法	太阳能发电使用量 × 江苏省电力平均二氧化碳排放因子（0.5827 tCO ₂ /MWh）
核查或鉴证情况	不涉及

指标	单位	2025 年	2024 年
清洁能源使用量	吨标准煤	1,282.75	681.27
太阳能发电使用量	MWh	10,437.39	5,543.30
清洁能源使用占比	%	11.25	6.72
温室气体减排量（使用太阳能发电）	吨二氧化碳当量	6,081.87	3,230.08

03 / 节能实践

▶ 能源管理体系认证

截至 2025 年底，旗下苏州高朗绿色生活服务有限公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证。

▶ 绿色建筑开发

公司积极推进绿色产品战略，新开发地产项目 100% 按照绿色建筑星级要求设计与开发。运营产业园区中，GLC Park 一期持有近零能耗国标认证。

指标	单位	2025 年	2024 年
绿色建筑认证物业租金收入	万元	116.91	106.67
累计绿色建筑认证数量	个	7	6
累计绿色建筑认证项目的总建筑面积	万平方米	99.83	91.26
累计近零能耗建筑数量	个	1	1
累计近零能耗建筑的总建筑面积	万平方米	1.01	1.01
累计绿建一星认证项目个数	个	3	3
累计绿建一星认证项目的总建筑面积	万平方米	57.81	57.81
累计绿建二星认证项目个数	个	3	2
累计绿建二星认证项目的总建筑面积	万平方米	41.01	32.44

全面推行绿色建筑的同时，公司住宅产品积极响应“两智一全”低能耗升级要求，创新“高端住宅六大智享系统”，现已应用于上润璟庭、上华璟庭、拾月璟庭、狮山上璟府住宅项目中。



智慧除湿系统

空调内机搭载自动除湿模块，可灵活调节空气湿度；人体舒适的湿度为 40%—60%，可将室内湿度设置为 35%—65% 之间任意数值，当室内湿度高于设定值后，除湿模块自动开启，将湿度保持在业主的设定值。



智能低碳系统

夏季空调制冷、冬季地暖供热，均由天氟地水两联供外机供能，冬季使用较传统的锅炉地暖更为绿色低碳。



智动静音系统

空调内机采用直流无刷电机低噪音技术，睡眠模式最低噪音仅为 20-24 分贝。



智控云感系统

APP 可实现两联供系统远程开关机、调控并监测室内温湿度。



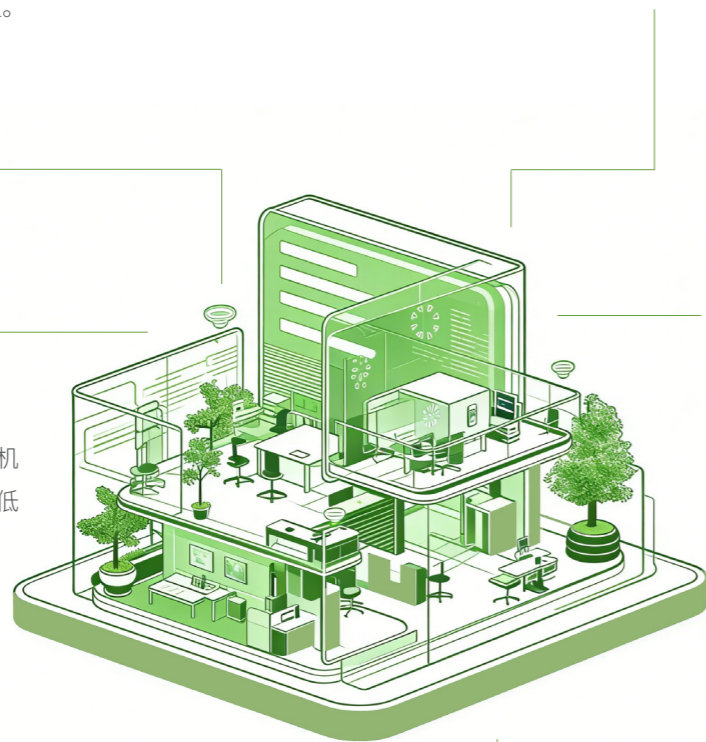
智主清洁系统

空调内机搭载 PE 除尘模块，通过产生负离子自主清洁，可高效清除 PM2.5、甲醛、尘螨、细菌、病毒、霉菌和异味；空调内机翅片可通过结融冰实现自清洁。



智效新风系统

户式新风系统，方便自行清洁和更换滤网；新风系统带 PM2.5 过滤功能，PM2.5 净化效率 ≥ 95%。



▶ 光伏 / 储能电站投资建设

作为全区发展绿色低碳产业的平台公司，绿色低碳公司加速推动全区屋顶分布式光伏铺设工程，以及光储充一体化园区项目的投资与建设，为合作企业提供绿色电力，为区域电网注入清洁能源，加速推动全区绿色转型。

指标	单位	2025 年	2024 年
光伏电站投资金额	万元	5,513.55	—
储能电站投资金额	万元	732.81	—
新增建成光伏电站	个	18	10
装机容量	兆瓦 / 兆瓦时	25.50	7.21
预计年平均发电量	万千瓦时	2,804.31	937.04
每年节约标准煤	吨	9,254.22	2,886.08
助力温室气体减排量	吨二氧化碳当量	243,978.49	7,100
新增建成储能电站	个	4	2
装机容量	兆瓦 / 兆瓦时	10.12	13.08
预计年平均发电量	万千瓦时	318.84	412.02
节约标准煤	吨 / 年	956.53	1,269.02
助力温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,391.32	3,122
截至报告期末并网光伏电站 / 储能电站	个	60	38
截至报告期末并网光伏电站 / 储能电站总装机容量	兆瓦 / 兆瓦时	75.23	39.61

项目名称	装机总容量 (千瓦 / 千瓦)	预计年平均发电量 (万千瓦时)	节约标准煤 (吨 / 年)	助力温室气体减排量 (吨二氧化碳当量)
2025 年建成光伏电站				
狮山水质净化厂项目	235.00	25.85	85.31	224.90
苏州金合盛控股有限公司项目	580.00	63.80	210.54	555.06
苏州高新大乘低碳环保新材发展有限公司项目	380.00	41.80	137.94	363.66
浒东水质净化厂项目	3,288.00	361.68	1,193.54	3,146.62
GLC Park 二期光伏项目	1,984.00	218.24	720.19	1,898.69
有轨电车 2 号线浒关基地项目	2,400.00	264.00	871.20	2,296.80
国仟医疗科技创业产业园项目	720.00	79.20	261.36	689.04
苏州申赛新材料有限公司项目	959.92	105.59	348.45	918.64
华奕天合工业园区富泰克精密注塑 (苏州) 有限公司项目	954.99	105.05	346.66	913.93
吴县中学浒墅关校区项目	550.00	60.50	199.65	526.35
苏盐工业园管委会及邻里中心项目	621.00	68.31	225.42	594.30
力神电池二期项目	6,355.00	699.05	2,306.87	6,081.74
优科豪马轮胎二期项目	2,855.00	314.05	1,036.37	2,732.24
太仓华发广场项目	390.36	42.94	141.70	373.57
清华环境研究院项目	167.00	18.37	60.62	159.82

项目名称	装机总容量 (千瓦 / 千瓦时)	预计年平均发电量 (万千瓦时)	节约标准煤 (吨 / 年)	助力温室气体减排量 (吨二氧化碳当量)
高新区管委会三期项目	200.00	22.00	72.60	191.40
医疗产业园四期项目	1,800.00	198.00	653.40	1,722.60
吉尼尔机械项目	1,053.46	115.88	382.41	1,008.16
2025 年建成储能电站				
GLCPark 二期项目	1,000.00	31.50	94.50	236.25
科技城工业坊项目	1,720.00	54.18	162.54	406.35
力神电池二期项目	6,880.00	216.72	650.16	1,625.40
毅结特紧固件项目	522.00	16.44	49.33	123.32

案例 以“光伏+”创新应用打造零碳转型标杆

2025 年 12 月，由工业和信息化部产业发展促进中心主办的第三届能源电子产业创新大赛暨第四届先进储能技术创新挑战赛太阳能光伏赛道决赛圆满落幕，苏州高新参与申报的“综合能源系统赋能污水处理厂零碳转型创新方案”，凭借前瞻理念与技术融合优势，在众多参赛项目中脱颖而出，荣获一等奖。

本次获奖的综合能源系统赋能污水处理厂零碳转型创新方案，针对污水处理厂高能耗、高碳排放的核心痛点，打造“光-储-氢-水”多能融合的综合能源系统，推动实现能源与物质流协同。



案例 交能融合！有轨电车 2 号线通安基地光伏并网发电

2025 年 6 月，苏州高新区有轨电车 2 号线通安基地正式并网发电。项目采用彩钢瓦支架导轨结构形式，利用厂区 4 栋彩钢瓦屋面，共安装 4,038 块 590Wp 单晶硅组件，装机容量 2.4MWp，年发电量约 230 万度，可节约标准煤 701.6 吨，减少二氧化碳排放量约 1,754 吨，相当于种植 9.7 万棵成年树木的生态效益。除了“生态账”，项目每年还可为业主降低轨交运营成本超百万元，为轨道交通的可持续发展提供了“绿色引擎”。

示范引领：创新部署 8 台 300kW 组串式逆变器，采用行业领先的 800V 高压并网技术，大幅降低传输损耗，确保每一缕阳光高效转化为驱动列车的澎湃动能。

智能运维：自主研发的智能监控平台如同“能源神经中枢”，实现发电量毫秒级监测与故障精准预警，驱动运维效率飙升 40%。

逐“绿”而行：采用“自发自用、余电上网”模式，90% 以上的清洁电力将直供列车牵引、站场照明等核心负荷。按行业平均每公里能耗 4 度进行测算，项目年均提供 230 万度绿电，可满足有轨电车行驶超 50 万公里的能源需求，真正实现“阳光驱动车轮”。



近年来，公司大力推动“新能源+交通”项目落地实施，全力提升公共交通运行使用绿电占比，为区域绿色环保高质量发展持续贡献力量。**截至目前，已打造苏州高新区有轨电车 1 号线分布式光伏项目、苏州高新区有轨电车 2 号线通安基地分布式光伏项目、苏州市轨道交通 3 号线浒关基地分布式光伏项目、苏州中车分布式光伏项目四大标杆工程**，在苏州轨道交通系统构建起总装机近 7MW 的分布式光伏网络，形成了覆盖车辆段、检修基地、制造工厂的全场景清洁能源应用体系。

► 绿电绿证交易

报告期内，绿色低碳公司虚拟电厂项目成功通过备案，创新采用“虚拟电厂+绿电交易+需求响应”融合模式，深度挖掘资源协同价值，持续完善综合能源服务体系，致力于构建集绿电交易、能效优化、碳资产管理于一体的区域能源生态系统。

指标	计算单位	2025 年	2024 年
绿电成交	万度	10,230	3,800
绿证成交	万度	10,170	6,820

► 配售电与能源管理

公司旗下苏州苏高新能源服务有限公司面向全区企事业单位提供配售电与能源管理服务。报告期内，能源公司总签约配售电 **67.48** 亿度；其自主研发的 SD 智慧能源云平台可实时监控用电数据、日/月/年用电数据、各设备用电数据，并提供负荷分析、用电分析、损耗分析等用能分析服务，帮助企业改善用能结构，现已接入用户 50 余家。

► 其他节能举措

措施类型	具体内容	2025 年关键绩效	
节能宣导	在公共区域设置绿色出行、绿色节能等提示标志、宣传页，引导客户共同参与节能行动。	本部及下属公司办公场所、各运营物业已经放置节能宣导物料。	提高绿色节能意识，为相关方绿色出行创造条件。
	打造非机动车停车场，完善配备新消防三件套、智能充电设备等基础设施。	各运营物业均配备非机动车停车场。 天都大厦物业客服在客户办理入驻手续时发放《绿色办公手册》，并讲解下班断电等节能要点。	
绿色办公	推进无纸化办公，减少纸张使用。 公务车采购选用新能源车型。	全年公司各业务系统产生流程条数 139,504 条。	减少因纸张消耗、燃油消耗产生的碳排放。
能耗管控	建设能耗管理平台，实现对各系统能耗数据的实时监控，精准分析能耗高峰时段与异常消耗，对高耗能设备进行定期巡检与维护，并根据分析结果制定针对性的节能改造计划。	天都大厦、GLC Park 一期已建设能耗管理平台。	GLC Park 一期综合节电率 30% 以上。
节能运维	制定空调、供暖等系统维护保养方案并落实。 供热制冷节能，根据温度、人员密度合理调节制冷（热）量。 线路/管网系统优化，实现分路独立控制。	通过调节混水阀，徐州乐园度假酒店将酒店热水供水温度从 90° C 降至 70° C，在保障宾客舒适度的同时实现按需供热。	全年用气量下降 25.86%。
		对徐州乐园庭院灯及灯光线路实施分路改造（英吉斯与哈卡拉区域），通过小单元独立供电强化精细化管控，消除直播等非必要场景下的电能浪费。	消除非必要场景下的电能浪费，提升能源利用效率。
		天都大厦建立高耗能设备“月度巡检+季度深度保养”机制，改造后利用平台持续跟踪监测能耗变化，动态调整节能方案；制定并落实对空调系统规范的保养维护计划。	空调系统整体能耗 ≤ 40Wh/m ² 。
节能生产设备	在新建项目或设备更新换代时，选用具备先进节能技术的设备。 优先采购符合国家能效等级标准的高效电机、变频器驱动的空压机、水泵、风机等关键动力设备。	大乘环保产线替换 1 台 3T 燃油叉车为 3T 电动叉车，降低搬运能耗。	每年减少柴油消耗约 1.1 吨。
节能照明设备	全面淘汰白炽灯/荧光灯，优先采购 LED 照明灯具。 应用光感/声控/定时/分区智能控制系统。	苏州乐园、徐州乐园 4G 灯光远程智能遥控开关覆盖率达 95% 以上。	实现灯光的远程精准控制与按需启闭，有效减少无效照明。
		GLC Park 二期已完成公共区域及车库照明时控开关改造安装。	公共区域综合节电率 50% 以上。
		天都大厦已完成楼层公共区域照明时控开关改造安装，并根据不同季节调整开关关闭时间。	楼层公共区域照明节电率约 35%。
		报告期内在建住宅项目地库、公区、走道、楼梯间 100% 使用 LED 灯（共 4,700 盏），并采取分区分回路控制。	相比传统照明，综合节能率约 80%。
节能温控设备	供暖/通风系统应用高效热泵。 为关键设备加装智能温控系统。	天都大厦已启用制冷机房高效群控系统。	每年节约用电约 112 万千瓦时。
技术应用	推动热源设备加热方式技改，降低能耗。	大乘环保生产车间一体板加热工艺由蒸汽加热改为电加热，有效缩短干燥时间，增加周转率。	单位能耗成本降低约 68%。

水资源利用

战略

01 / 水资源利用相关风险

风险类别	风险表现	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
物理风险	干旱 / 水资源短缺	地产开发: 施工用水短缺，工期延误。 净水/管网: 原水供应不足，处理量下降，产能利用率低。 产业园区运营/商业租赁: 生产用水受限，企业租户流失。 主题乐园: 水上项目运营受限。 高端装备制造/环保新材: 生产线用水受限，产能下降。	收入减少: 净水、租赁、乐园、设备制造收入减少。 成本上升: 远距离调水、购买高价水增加运营支出。 资产减值: 高耗水设备利用率下降，资产价值受损。	水源多元化: 通过雨水收集系统、产线冷凝水回收等方式，探索水资源循环利用。 节水改造: 推广节水型工艺设备，降低单位产品水耗。
	水质恶化	净水业务: 原水水质下降，处理难度加大，出水水质达标压力增大。 高端装备制造/环保新材: 水质恶化导致设备维护频率增加，工艺用水水质要求高可能产生额外预处理成本。	运营成本上升: 增加药剂投加、设备维护等运营支出。 资本支出增加: 需升级预处理设施，增加深度处理工艺。	工艺升级: 持续创新水处理工艺，提高净水效能。 源头协作: 参与水源地保护，与上游联动改善水质。
转型风险	政策与法律风险	净水业务: 排水标准提升，需升级处理工艺。 产业园区: 入园企业排水要求提高，招商门槛上升。 高端装备制造/环保新材: 废水排放标准提升，需增加处理设施。	合规成本增加: 排污费增加、环保罚款风险。 资本支出增加: 需投资升级废水处理设施。 资产减值: 无法满足新规要求的设备提前淘汰。	节水改造: 推广节水型工艺设备，降低单位产品水耗。 工艺升级: 持续创新水处理工艺，提高净水效能。 政策跟踪: 建立政策预警机制，提前布局合规改造。
	市场风险	高端装备制造/环保新材: 下游客户（如航空航天、汽车）对供应链水足迹提出披露要求。 主题乐园: 游客环保意识提升，对园区节水管理提出更高期待。	运营成本上升: 水价上涨直接推高生产成本。 订单风险: 水足迹表现不佳影响客户订单获取。 融资成本上升: ESG 表现影响绿色融资获取。	节水改造: 对标行业水效，持续降低水耗强度。
	技术风险	净水业务: 水处理技术迭代，现有工艺面临淘汰风险。 高端装备制造/环保新材: 生产废水处理技术更新快，现有处理设施有技术选型风险。	研发投入增加: 需持续投入新技术研发以保持竞争力。 资产加速贬值: 旧技术设备提前淘汰产生资产减值。	技术储备: 聚焦水处理技术前沿领域，与高校、研究所等开展产学研合作。 兼容性评估: 在项目设计阶段开展技术路线兼容性评估，优先选择模块化、可升级方案。

02 / 水资源利用相关机遇

机遇类别	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
新市场开拓	<p>净水业务: 拓展区域外水处理服务市场, 输出运营管理经验。</p> <p>排水业务: 基于管网漏损控制经验, 拓展智慧水务解决方案服务。</p> <p>环保新材: 开发节水型材料, 如透水铺装材料。</p> <p>地产开发: 项目开发中应用海绵城市技术。</p>	<p>收入增长: 新产品、新服务贡献增量收入。</p> <p>品牌价值提升: 专业服务能力形成市场口碑。</p> <p>利润提升: 技术服务输出利润率高于传统业务。</p>	<p>标杆案例: 打造智慧水务、海绵城市示范项目, 形成可复制推广方案。</p> <p>产品研发: 研发透水铺装、保水材料等节水产品。</p>
水资源利用效率提升	<p>净水业务: 优化制水工艺, 提升产水效率。</p> <p>高端装备制造 / 环保新材: 生产线冷却水循环利用、废水回用等, 降低水耗和废水排放。</p> <p>产业园区 / 主题乐园: 景观水体循环处理、雨水收集等用于绿化灌溉等用途。</p>	<p>成本节约: 水费支出减少。</p> <p>排放减少: 废水排放量下降, 排污费降低。</p> <p>效率提升: 单位产品水耗下降, 竞争力提升。</p>	<p>水循环改造: 分批推进冷却水循环、废水回用系统建设。</p> <p>雨水收集: 在产业园、乐园建设雨水收集系统, 替代绿化用水。</p>

指标和目标

类别	说明
水资源消耗统计范围的调整	新增纳入报告期内在建地产项目开发、水质净化消耗水资源量

01 / 水资源使用基本情况

指标	单位	2025 年	2024 年
市政供水总用量	吨	1,862,462.26	1,503,962.98
万元营业收入综合水耗	吨 / 万元	3.41	2.06

各业态水资源使用量分类披露

产业板块	业态	单位	2025 年	2024 年
产业园区运营	产业园区运营	吨	354,354.00	420,083.59
新兴产业投资	高端制造	吨	40,929.00	213,372.00
产城综合开发	地产开发	吨	442,834.00	2,500.07
	商业办公	吨	26,202.26	28,019.32
	文旅业务	吨	909,283.00	835,137.00
	环保新材	吨	4,465.00	4,851.00
	水质净化	吨	84,395.00	—



02 / 节水实践

► 海绵城市

秉承绿色低碳理念，报告期内公司地产开发项目全面应用海绵城市技术，依据《苏州市海绵城市专项规划》等要求，合理设置雨水“渗、滞、蓄、净、用、排”设施，包括透水铺装、下凹式绿地、雨水花园、生态植草沟、雨水调蓄池、雨水回用系统等，充分发挥建筑、道路、绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化。

项目名称	年径流总量控制率 (%)	年 SS 总量去除率 (%)	综合径流系数
山岚璟庭	79.01	63.21	0.45
上华璟庭	78.97	63.18	0.45
拾月璟庭	75.71	60.57	0.44
运河数据港北区 B 地块	72.28	57.82	0.54
运河数据港北区 C 地块	70.33	56.26	0.54
运河数据港南区 B 地块	74.33	60.06	0.51
运河数据港南区 C 地块	70.89	62.56	0.55

案例 运河数据港北区海绵城市设计

针对苏州市降雨丰富、土壤渗透性差等特点，选择海绵技术以“净化、滞蓄”为主，兼顾“用、排”等功能，实现对区域内雨水水量及水质的有效控制。

多样化海绵设计：在部分绿化内设置海绵设施，铺设半透水沥青路面，增设雨水花园、下沉式绿地等滞留设施，有效处理路面径流雨水；室外雨水管网下游设置蓄水池，提高雨水回用效率。

高效动态景观：以简洁大方、体现海绵城市建设为原则，植物配置以乡土树种和耐水湿类植物为主，疏密适当、高低错落，使景观绿化兼顾地块实际使用需求与海绵城市建设要求。



► 水资源循环利用

公司积极践行循环经济理念，鼓励结合各业务特点推行非常规水资源利用，实现水资源的多级利用和闭环循环。

雨水收集回用：天都大厦、GLC Park 分别建设小型雨水收集系统，收集的雨水经沉淀过滤、净化等流程后，用于绿化灌溉、道路冲洗及景观水池补水；GLC Park 二期雨水收集系统计划于 2026 年投入使用，预计年节约水资源近 **480 吨**。

蒸汽凝水回用：天都大厦利用冬季供暖蒸汽所产生的冷凝水，通过在地下室蒸汽房增设收集池，将回收的优质软水用于园区绿化浇灌，实现水资源梯级利用，年回收冷凝水约 **280 吨**。

再生水回用：2025 年，净水公司实现再生水回用总量 **1,723.59 万吨**。

尾水湿地回用：旗下白荡水质净化厂实施白荡尾水湿地生态补水工程，将处理后的尾水排入人工湿地，经自然净化后补充区域生态用水，年利用量 **1,460 万吨**。

尾水直接回用：将处理后的尾水用于净水厂内药剂配制、厂区绿化，以及周边小区绿化、工地施工等场景，年利用量 **263.59 万吨**。

指标	单位	2025 年
水资源循环利用总量	吨	17,236,180
蒸汽凝水回用	吨	280
尾水湿地回用	吨	14,600,000
尾水直接回用	吨	2,635,900

► 其他节水举措

措施类型	具体内容	2025 年关键绩效
节水宣导	在本部及下属企业所有办公场所、各运营物业用水点设置节水标志，引导员工、客户等相关方共同参与节水行动，使节水文化融入日常运营。	全部办公场所及各物业单位用水点已放置节水宣导物料。
节水运维	各运营物业持续优化绿化灌溉与养护方式，减少水分蒸发与渗漏损失。	主题乐园已应用滴灌、微喷灌等节水绿化灌溉方式。
	各运营物业加强内部用水管理，鼓励采用水量检测管理平台等方式方法，及时监测用水情况、处理设施漏损。	徐州乐园水世界借助飞书，每日记录、对比用水情况，及时发现跑冒滴漏并处理。
节水设备	鼓励水世界等重点用水单位采用分质供水、循环用水等先进节水技术，保障用水质量同时节约新水用量。	水世界新增电子式水质检验仪器，提升检测精度。
	推动本部及下属企业所有办公场所，各运营物业优先采购、使用节水型洁具。	全部办公场所及各物业单位已采用感应式水龙头、节水马桶等高效节水器具。

污染物排放

战略

01 / 污染物排放相关风险

风险类别	风险表现	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
物理风险	突发环境事件	<p>净水排水: 污水外溢导致服务中断, 区域环境污染。</p> <p>高端装备制造 / 环保新材: 企业面临停产整顿, 声誉受损。</p>	<p>应急支出: 抢修、清理费用支出增加。</p> <p>罚款赔偿: 可能面临环保处罚、生态损害赔偿。</p> <p>收入损失: 停产导致营收下降。</p>	<p>完善应急预案: 定期演练, 配备应急物资。</p> <p>老旧设施改造: 更新防泄漏设备, 降低事故概率。</p> <p>在线监测: 关键排放口 24 小时监控, 异常自动报警。</p>
	重污染天气	<p>地产开发: 工地停工, 导致工期延误。</p> <p>主题乐园: 户外活动减少, 客流下滑。</p>	<p>成本增加: 工期延误导致开发成本、违约赔偿风险升高。</p> <p>收入减少: 主题乐园收入减少。</p>	<p>绿色施工: 扬尘在线监测, 喷淋降尘设施全覆盖。</p> <p>室内游乐: 建设运营具备完备空气净化系统的室内游乐设施。</p>
转型风险	政策与法律风险	<p>净水业务: 排放标准提高, 提标改造投入与运营成本上升。</p> <p>高端装备制造 / 环保新材: 排污许可收紧, 总量控制趋严, 需升级处理设施、调整生产工艺。</p>	<p>合规成本增加: 排污费增加、环保罚款风险。</p> <p>资本支出增加: 需投资升级废水处理设施。</p> <p>资产减值: 无法满足新规要求的设备提前淘汰。</p>	<p>工艺优化: 关注前沿水处理技术, 通过产学研合作、自建人才队伍等方式, 提前布局深度处理工艺。</p> <p>产线改造: 通过更新设备、优化管理、调整工艺等方式, 打造近零排放工厂。</p>
	市场与声誉风险	<p>净水管网: 社区居民投诉气味、污水外溢等环境问题。</p> <p>高端装备制造 / 环保新材: 下游客户 (如航空航天、汽车) 对绿色供应链提出排放要求。</p>	<p>品牌损失: 负面舆情有损品牌形象, 甚至引发环保处罚。</p> <p>收入减少: 订单流失, 导致收入减少。</p>	<p>社区沟通: 公示排放数据, 设立监督热线。</p> <p>绿色认证: 推动绿色产品认证, 满足客户 ESG 认证需求。</p>
	技术风险	<p>净水业务: 监测技术升级、处理标准提高, 导致传统工艺无法满足新标准, 需更新设备与技术。</p> <p>高端装备制造 / 环保新材: 污染治理技术迭代快, 现有设施面临淘汰。</p>	<p>研发投入增加: 需持续投入新技术研发以保持竞争力。</p> <p>资产加速贬值: 旧技术设备提前淘汰产生资产减值。</p>	<p>技术储备: 聚焦水处理技术前沿领域, 与高校、研究所等开展产学研合作。</p> <p>兼容性评估: 在项目设计阶段开展技术路线兼容性评估, 优先选择模块化、可升级方案。</p> <p>行业对标: 定期考察先进案例, 避免技术选型偏差。</p>

02 / 污染物排放相关机遇

机遇类别	对业务的影响	对财务的影响	转型计划
污染治理市场需求增长	<p>净水业务: 拓展区域外水处理服务市场, 输出运营管理经验。</p> <p>排水业务: 基于管网漏损控制经验, 拓展智慧水务解决方案服务。</p>	<p>收入增长: 托管运营、技术咨询费, 新服务贡献增量收入。</p> <p>利润提升: 技术服务输出利润率高于传统业务。</p>	<p>产业链延伸: 成立环保服务子公司, 对外提供治理方案。</p> <p>市场拓展: 面向工业园区、中小企业客户开展治污咨询等服务。</p>
清洁生产与资源化利用	<p>净水业务: 污泥资源化 (制砖、产沼) 拓展新业务。</p> <p>环保新材: 探索废料再生, 开发绿色建材产品。</p>	<p>收入增长: 废料再生带来新产品销售收入。</p> <p>成本节约: 原料替代减少生产成本。</p>	<p>研发循环技术: 与高校、行业合作伙伴合作开发污泥资源化产品。</p>
绿色金融与政策红利	<p>所有板块: 环保绩效优秀获得低成本融资。</p> <p>减排项目: 申请中央 / 地方环保专项资金。</p>	<p>融资成本降低: 绿色债券、ESG 贷款利差优惠。</p> <p>补贴收入: 技改项目可申请政府补助。</p>	<p>绿色认证: 申报绿色产品、绿色工厂认证。</p> <p>碳资产管理: 统筹排污权与碳排放权交易。</p>

指标和目标

类别	单位	2025 年
因污染物排放受到行政处罚	万元	0
因环境事件受到行政处罚	万元	0

01 / 尾水排放治理

作为环境保护部门公布的重点排污企业, 苏州高新水质净化有限公司已获得 ISO14001 环境管理体系认证; 旗下各水质净化厂严格按照监管单位要求进行排污, 均已取得苏州国家高新技术产业开发区生态环境局发放的排污许可证。



处理能力

目前, 净水公司承担苏州高新区城镇污水的收集、处理, 下辖狮山、枫桥、白荡、浒关、科技城五座净水厂, 污水日处理能力 42 万吨。



排放标准

公司旗下五座净水厂均按照“苏州特别排放标准限值” (省市最高要求) 执行出水标准。

► 合规管理

自行监测：

净水公司设置在线仪测定、化验室监测、委托第三方检测等多种监测手段，并按要求编制完成 2025 年《江苏省国家重点监控企业自行监测方案》。

环保预警及应急机制：

签署发布《突发环境事件应急预案》，并报送苏州高新区（虎丘区）环境监察大队备案。

新建项目环境评估：

各净水厂提标改造项目对应环境影响评价报告书（表）均已获得苏州市环境保护局批复。

► 净水厂建设

狮山水质净化厂：

旧厂 1993 年建成，2022 年底停运。新建的狮山全地下水水质净化厂 2022 年 4 月投产运行，日处理能力 8 万吨，服务范围涵盖东至运河路、西至金枫路、南至向阳路、北至枫津河的区域；工艺上采用“多模式 AAO+ 双层沉淀池 + 高效沉淀池 + 精密过滤 + 加氯消毒”的先进路线，其建设标准、工艺选型及设备配置均达到国内领先水平。狮山净水厂地面开发停车场、城市公园、展示廊等公共设施，同步融入运河风光带整体布局。

白荡水质净化厂：

2007 年建成，经多次提标改造与扩容，现日处理能力 8 万吨，服务范围涵盖通安和经开区大部分地区，南至大白荡、北至京杭运河；工艺上采用“多段 AO+ 二沉池 + 反硝化滤池 + 气浮池 + 紫外线消毒”技术路线。白荡净水厂配备 3.03MWp 光伏系统、4 万吨尾水湿地，采用“净水 + 光伏”“净水 + 湿地”的绿色治污模式，通过清洁能源助力水质净化，并将工程水引入湿地转化为生态水。

枫桥水质净化厂：

2005 年建成，经多次提标改造与扩容，现日处理能力 10 万吨，服务范围南至枫津河，东至大运河，西到阳山，北至白荡河；工艺上采用“厌氧池 + HPB 工艺 + 二沉池 + 高密度沉淀池 + V 型滤池 + 紫外线消毒”技术路线。

浒东水质净化厂：

2007 年建成，经多次提标改造与扩容，现日处理能力 6 万吨，服务范围为运河以东，西塘河以西，中环以南，道安路以北地区；工艺上采用“Bardenpho 工艺 + 三相催化氧化 + 高密度混凝沉淀池 + 浅层过滤 + 紫外线消毒”技术路线。浒东净水厂配备 3.28MWp 光伏系统，采用“净水 + 光伏”的绿色治污模式，通过清洁能源助力水质净化。

科技城水质净化厂：

旧厂 2007 年建成，2025 年 5 月停运。新建的科技城半地下水水质净化厂 2024 年 10 月投产运行，日处理能力 10 万吨，服务范围包括高新区科技城以及西部生态城地区；工艺上采用“多模式 AAO 生化池 + 二沉池 + 高效气浮池 + V 型滤池 + 加氯消毒”技术路线。

► 2025 年净水厂提标改造建设情况

项目名称	预算执行进度	改造目标
枫桥水质净化厂原址扩容和提升改造项目	100%	污水日处理能力由 8 万吨提升至 10 万吨
枫桥净水厂生态安全缓冲区项目	32%	建设湿地尾水净化系统，提升水体自净和缓冲能力，促进水体生态系统完善

► 水处理技术

持续更新净水厂加药、曝气等设施设备，同时从制定药耗、电耗指标、调整曝气量及药剂投加等多方面着手，优化水处理工艺，提升水质净化效果。目前五座净水厂处理水量逐年上升、主要污染物平均削减率达到 95% 以上，能耗、药耗始终保持较低水平，设施设备利用率、完好率均达到 95% 以上。

净水公司顺利通过年度排水一体化考核，取得 **94.1** 分的优异成绩
 苏州新区污水处理厂迁建和综合改造项目荣获“**2025 年度市政工程最高质量水平评价**”
 苏州新区白荡污水处理厂二期扩建及提标改造工程获评“**2025 年生态环境保护示范工程**”



► 2025 年净水厂排污情况

序号	污水厂名称	名称	年平均排放浓度 (mg/L)	年排放总量 (吨)	执行排放标准 (mg/L)	许可排放总量 (吨/年)	排放方式	污水排口数 (个)
1	狮山水质净化厂	COD	13.699	426.900	50	876	连续	1
		氨氮	0.034	1.050	4	43.8		
		总磷	0.1	3.230	0.5	8.76		
		总氮	5.531	173.670	12	292		
		SS	6	186.527	10	—		
2	枫桥水质净化厂	COD	15	357.100	50	876	连续	1
		氨氮	0.097	1.430	4	87.6		
		总磷	0.14	3.630	0.5	8.76		
		总氮	6.86	208.430	12	292		
		SS	6	153.110	10	—		
3	白荡水质净化厂	COD	16.13	381.560	50	876	连续	1
		氨氮	0.059	1.400	4	87.6		
		总磷	0.14	3.250	0.5	8.76		
		总氮	7.2	170.250	12	292		
		SS	4.6	108.410	10	—		
4	浒东水质净化厂	COD	21.8	272.190	50	657.928	连续	1
		氨氮	0.108	1.353	4	32.896		
		总磷	0.079	1.036	0.3	6.579		
		总氮	5.7	69.970	12	219.309		
		SS	4.5	62.600	10	—		
5	科技城水质净化厂	COD	10.22	10.516	40	438	间歇	1
		氨氮	0.122	0.101	3	21.9		
		总磷	0.11	0.103	0.3	4.38		
		总氮	4.45	5.077	10	146		
		SS	4	5.219	10	—		
6	科技城水质净化厂(新厂)	COD	13.84	254.202	40	1094	连续	1
		氨氮	0.027	0.542	3	54.7		
		总磷	0.09	1.776	0.3	10.94		
		总氮	5.71	104.179	10	364.7		
		SS	5.58	108.921	10	—		

02 / 施工排污治理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》相关规定，100% 按照各级政府要求开展绿色施工工作，在工程建设全过程中严格贯彻“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）要求，通过科学管理和技术创新，打造整洁、安全、文明的施工环境，实现工程建设与环境保护的协调发展。

污染类型	具体内容	关键绩效
扬尘及其他污染	对扬尘及其他污染开展常态化全覆盖管理，对围挡、出入口等关键位置制定针对性应对计划。	借助“智慧工地”平台“扬尘监测”系统，实时监控项目 PM10 超标情况，预警联动开启喷淋降尘。
		施工现场对裸露地面和集中堆放的土方实施全面覆盖，采取道路硬化等措施，有效控制扬尘污染。
		土方运输车辆必须采取密闭措施，并在驶离工地前完成清洗作业，确保道路清洁。
		借助“智慧工地”平台“视频 AI 监控”系统实时监测施工车辆冲洗情况。
光污染	开展周边光污染风险识别，确定用光时间。	工地配置智能化降尘系统，采用雾炮与喷淋设备联动运行，实现定时启停和自动感应降尘。
		塔吊及大型照明设备配备定向探照灯和遮光装置，严格控制光污染。
噪声污染	开展周边噪声污染风险识别，确定工作时间。	建立噪声源识别系统，根据工程特点制定专项降噪方案，明确各阶段降噪指标。

03 / 产线排污治理

公司旗下苏州东菱振动试验仪器有限公司、苏州高新大乘低碳环保新材发展有限公司作为生产制造型企业，均已获得 ISO14001 环境管理体系认证，按照法律规定履行环境评估、污染物控制等义务。

污染物种类	排放方式	排放标准 (mg/m³)	排放量 (t)
废气			
颗粒物	有组织排放	20	0.01676
废水			
pH 值	间接排放	—	7.1 (无量纲)
五日生化需氧量 (BOD ₅)	间接排放	—	0.00502
悬浮物 (SS)	间接排放	—	0.00457
化学需氧量 (COD)	间接排放	—	0.00843
总氮 (以 N 计)	间接排放	—	0.00173
总磷 (以 P 计)	间接排放	—	—
氨氮 (NH ₃ -N)	间接排放	—	0.00153

04 / 排水管网治理

苏州高新排水有限公司作为全区市政排水设施统一管护单位，通过管网养护、检测修复、泵站调度及专项攻坚等举措，全面提升污水收集效能，减少管网渗漏与溢流污染，从源头削减入河污染物负荷，保障区域水环境质量。

按照国家排水行业规范与区排水设施一体化考核标准要求，开展市政管网养护工作

按计划推进全区市政雨污水管网检测工作

养护 203 个小区管网，通过养护进小区、疏通小区管网、厘清小区管网，为开展小区雨污分流整改提供支撑

▶ 管网运行与维护成效

指标类别	指标	单位	2025 年	污染物治理意义
管网养护	污水管道养护里程	公里	1,185.61	确保管网畅通，减少污水跑冒滴漏
	雨水管道养护里程	公里	2,511.42	提升雨水收集能力，减少初期雨水污染
	清捞通沟污泥	吨	3,896.24	清除管网沉积污染物，避免雨天冲刷入河
管网检测	污水管网检测	公里	50	防止污水外渗污染土壤及地下水
	雨水管网检测	公里	221	减少初期雨水携带污染物直接入河
	发现 III、IV 级结构性缺陷	个	607	为管网修复提供精准依据，消除渗漏隐患
设施维护	更换排水井盖	座	701	防止井盖损坏 / 缺失导致的地面水污染物直接入网
	污水井清掏	座	88,781	保障污水收集系统畅通
	雨水井及边井清掏	座	407,269	提升雨水系统截污能力

▶ 泵站运行与污染物输送

指标类别	指标	单位	2025 年	污染物治理意义
污水输送	污水泵站输送量	亿吨	1.20	确保污水全收集、全处理
污水泵站	污水泵站巡检	座次	1,665	确保泵站稳定运行，防止故障导致溢流
	污水泵站清淤	吨	520	清除泵站沉积物，保障输送效能
雨水泵站	雨水泵站巡检	座次	982	保障雨天雨水顺利排放，减少地面积水
	雨水泵站清淤	吨	80	提升泵站调蓄能力，减少初期雨水污染

▶ 专项攻坚与污染物源头控制

专项工作	2025 年核心成果	治理成效	污染物治理意义
全区市政道路排水管网“一路一策”编制	对全区市政道路排水管网进行全面摸排，建立“一路一档”数字台账	完成全区 437 条道路排水管网上图编制，覆盖率达 100%	为精准实施管网修复、优先消除高污染风险点位提供科学依据
全区排水管网修复工作	竣工验收，进入竣工审计环节	完成 149 个地块排水管网修复，解决 11 个长期严重积水点，及 2 处排水不畅与污水外渗管网难题	系统提升全区管网排水效能
雨水排口排查	完成全区 1,776 个雨水排口专项排查，建立 168 处问题排口清单	与街道板块对接处置措施，消除雨水排口非法排污隐患	直接阻断污染物通过雨水系统入河
工地周边管网监管	开展在建工地巡查 3,135 次，发现管网积淤超 30 厘米区域 189 处	报送至相关街道及建设单位，截至报告期末整改完成率 94.71%，剩余仍在跟踪中	防止施工活动破坏管网导致污水外溢
倒虹管专项巡查	巡检全区倒虹管 229 处	运行状况良好，管网液位差正常	保障关键节点无渗漏，避免污染物泄漏
非雨出流排查	发现混接点 12 处	相关情况均上报街道，纳入整改计划	杜绝污水错接雨水系统直接入河
排水户内部管网抽查核验	出具现场核查意见 252 份，完成道路挖掘复核 223 份	配合排水许可证核发，规范排水行为	从源头规范排水户，减少非法排污

► 技术赋能污染物削减

技术手段	应用情况	污染物治理意义
智慧水务数据共享平台	<p>全区污水泵站液位、流量、水质在线监测数据与净水公司平台精准对接。</p> <p>下穿积水监测设备实时数据及视频专线直达市、区两级防汛指挥中心。</p> <p>33 套重要积水点监测设备、71 套污水监测设备数据纳入省、市城市生命线平台。</p>	<p>实现多维度监测数据高效贯通，为智慧水务决策与调度提供海量数据支撑，提升管网运行监控能力和应急响应效率，从系统层面减少溢流污染和入河污染物风险。</p>
声呐成像技术	<p>应用于全淹没场景；完成 1,776 个雨水排口专项排查，较传统方式效率提升 3 倍以上。</p>	<p>精准定位排口缺陷，为消除非法排污提供技术支撑。</p>
CCTV/ 全地形机器人检测	<p>分别应用于半淹没、非淹没场景，提升管网抢修及修复效率。</p>	<p>精准识别管网渗漏点，为修复提供依据。</p>
非开挖修复工艺 (液压复原、内衬法、短管节胀拖管法)	<p>快速修复缺陷点位。</p>	<p>减少开挖导致的二次污染，节约工程投资。</p>

► 防汛应急与污染物溢流防控

阶段	核心举措	污染物治理意义
汛前准备	<p>完成全区雨水管网疏通清捞；依据往年整治情况，建立汛中重点巡视点位清单。</p>	<p>确保管网畅通，针对性部署防汛力量。</p>
汛中应对	<p>养护工人转为防汛抢险力量，实行两班倒；划分 12 个网格化巡视区域，分别配备人员与物资。</p>	<p>快速处置短时积水，防止积水携带污染物漫流。</p>
汛后复盘	<p>汇总积水点清单，开展积水点至排口范围内管网疏通检测。</p>	<p>追溯积水原因，消除结构性缺陷，从根本上减少溢流。</p>

► 投诉处理与环境响应

指标	单位	2025 年	说明
受理工单总量	起	1,451	管道堵塞类 426 起、井盖类 647 起、积水类 119 起、工程施工类 186 起、其他工单 73 起。
工单回复率	%	100	确保群众反映的管网问题及时解决。
处理满意率	%	100	减少因管网问题引发的环境投诉，提升公众环境满意度。

案例 新服务模式，打造排水审批“高新速度”

以优化营商环境为导向，通过流程再造与服务创新，排水公司创新推出“临时排水一件事”改革，将原需 5 个工作日的审批流程压缩至 3 个工作日；通过“一次申请、并联审批”模式，让企业少跑腿、快办事，全面提升排水业务审批效能。

2025 年，排水公司受理各类排水业务 525 件，完成审查 525 件，审查完成率达 100%；月均审核量达 43.75 件。同时，针对区重点项目建立预审机制，实现“资料齐全、当日办结”的极速服务，为重点项目落地提供有力保障。配合“临时排水一件事”改革，排水公司同步开发“排水服务一码通”，集成申报材料、表单模板和办事指南，企业扫码即可获得全流程智能指引，真正实现“一码在手、办事无忧”。



废弃物处理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，建立健全废弃物管理体系，覆盖地产开发、商业写字楼、装备制造、文旅等业务板块。2025 年，公司持续完善废弃物分类、收集、贮存、处置流程，推动废弃物源头减量与资源化利用。

01 租户共建，分类循环

专项工作	2025 年关键绩效
制度建设	制定并实施《集中商业废弃物管理办法》《垃圾分类管理制度》等，明确各商户、保洁团队及清运单位在废弃物分类、存放、清运各环节的责任与操作流程，实现规范化管理。
协同共建	组建由员工、租户、供应商代表参与的专项工作组，定期召开联席会议，共同推进废弃物管理工作。开展垃圾分类知识竞赛、优秀租户评选等活动，营造全员参与的良好氛围。
垃圾分类	在各区域配置四分类垃圾桶，对租户开展上门宣导，提升分类投放准确率。
规范清运	严格执行垃圾房管理规定，做到日产日清、每日消杀。与专业机构合作合规清运。
废弃物循环利用	设置可回收物定点收集点，与专业回收机构合作，对纸张、塑料等进行分类回收，提升资源再生利用率。
过程监管	建立清运台账，对各类垃圾的清运频次、数量及去向进行登记，并通过监控系统对垃圾房及清运过程进行实时监控。

02 绿色施工，源头减废

专项工作	2025 年关键绩效
源头减废	在建地产开发项目 100% 应用 BIM 技术。通过 BIM 技术的应用增加图纸精细度，减少管线打架碰撞风险，指导现场施工，有效减少拆改返工量，从源头降低建筑垃圾产生量，提高施工效率及质量。
垃圾分类	施工现场实行废弃物四分类管理，建筑垃圾集中收集、规范堆放，确保及时清运。
废弃物循环利用	针对碎石类、土石方类等建筑垃圾，在地基填埋、临时道路铺设、临时办公区垫层施工前进行二次利用，实现建筑垃圾资源化。 针对纸张、塑料、金属等可回收物，与具备资质的专业回收机构建立长期合作，在各项目区域设置标准化定点回收点，执行定期集中清运机制，确保资源高效回收与再生利用。



03 危废规范化管理

2025 年，公司及旗下子公司经营生产活动中产生的有害废弃物均已委托有资质单位进行合规处置，未发生违规排放或处置事件。

废弃物明细	单位	2025 年	处理方式
废矿物油	吨	4.67	委托有资质单位处理
废包装容器	吨	2.18	委托有资质单位处理
废活性炭	吨	13.76	委托有资质单位处理
检测废液	吨	4.00	委托有资质单位处理
实验室废物	吨	0.07	委托有资质单位处理
废灯管	吨	0.15	委托有资质单位处理
废过滤棉	吨	0.15	委托有资质单位处理
废抹布	吨	1.13	委托有资质单位处理
废灭火器	吨	0.08	委托有资质单位处理

统计口径：苏州高新旗下苏州东菱振动试验仪器有限公司、苏州高新大乘低碳环保新材料发展有限公司、苏州高新旅游产业集团有限公司、苏州高新（徐州）商旅发展有限公司、苏州高新水质净化有限公司有害废弃物处理情况。

SOCIETY

社会

- 员工
- 安全生产
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 创新驱动
- 社会贡献

因“科技伦理”议题不适用于苏州高新业务范围，故本报告未作回应。





员工

制度政策

公司严格遵守《公司法》《劳动法》等法律法规的规定，制定并依据《苏州高新员工手册》《苏州高新招聘管理办法》《苏州高新薪酬管理制度》《苏州高新领导干部选拔任用工作办法》《苏州高新关于人才引育的管理办法》等制度文件，持续完善人力资源管理各项工作。

管理体系

公司坚持公正公平地管理劳工关系，为省、市、区级劳动关系和谐企业，并于年内获评“苏州市劳动保障 2A 级信誉单位”。

01 / 员工雇佣

秉承“以品德定取舍，以责任定岗位，以贡献定薪酬”的用人宗旨，公司不断加强人力资源制度化建设，以“向新奔跑”的企业文化为指引，为员工创造良好的工作环境与工作氛围，搭建起全员施展才能、共享机会与成果的平台。

遵守劳工准则

公司严格遵守《公司法》《劳动法》等法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用人理念，杜绝使用童工，反对任何形式的强制劳动、骚扰、霸凌、恐吓等行为，构建和谐劳动关系。

基于员工与公司平等的原则，公司与全体员工依法签订劳动合同，并制定《苏州高新员工手册》等多项制度，保障员工依法享有社会保险、福利、薪资、假期、培训等待遇。

公平的招聘与用工体制

公司严格遵守《公司法》《劳动法》等法律法规，坚持公平、公正、公开的招聘原则，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保每一位员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等方面享有同等待遇，着力构建公平公正、多元化的人才体系。

▶ 全职员工情况

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工人均带薪休假天数	天	13.0	10.1	8.4
需承担费用的离退休职工人数	人	0	0	0
员工流失率	%	4.07	5.06	5.20

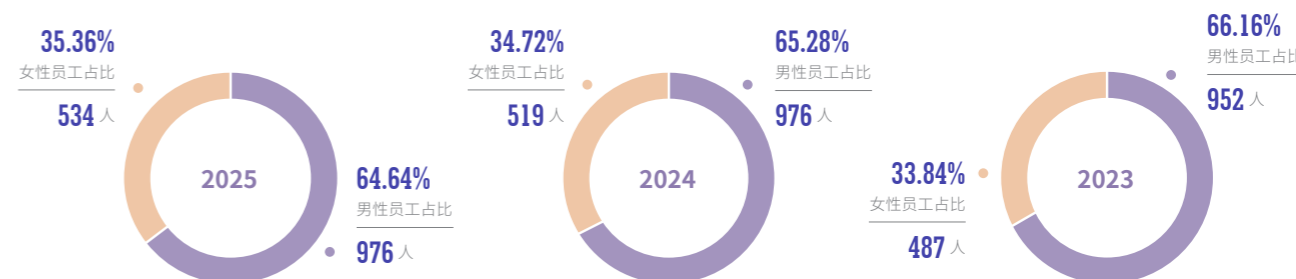
全职员工总人数：

2025 年
1,510 人

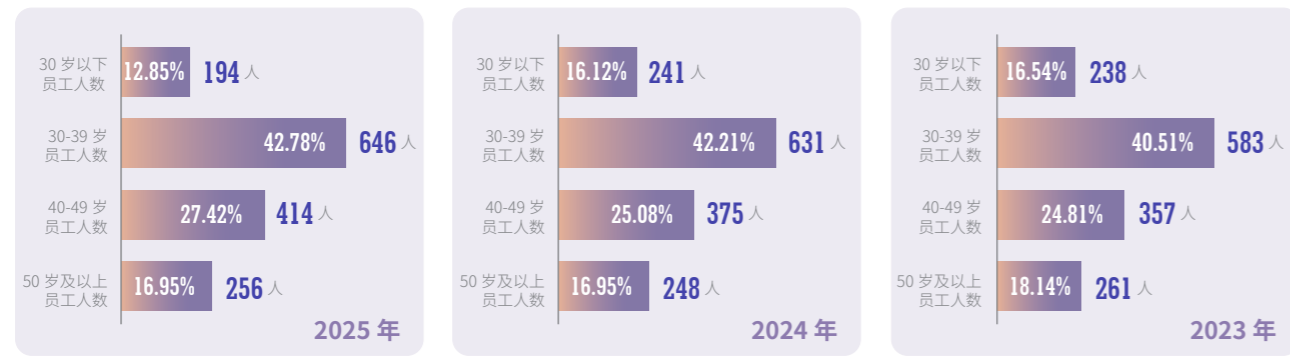
2024 年
1,495 人

2023 年
1,439 人

按性别：



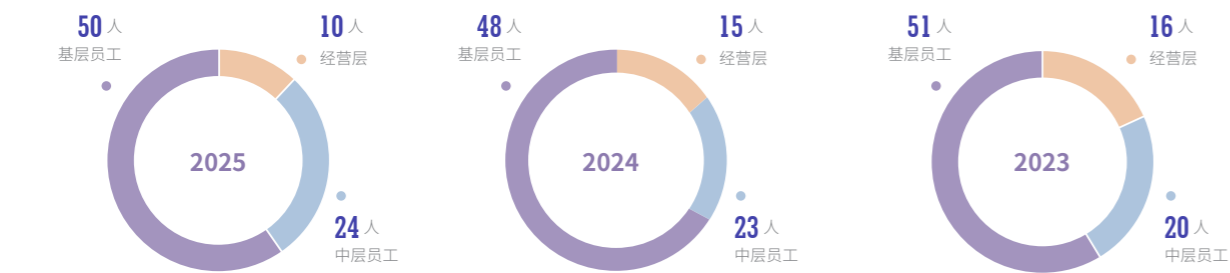
按年龄：



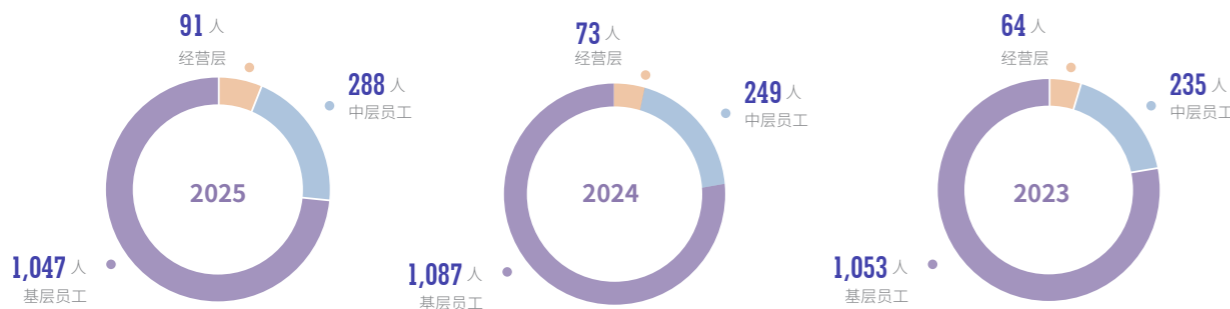
按学历：



按岗位（本部）：



按岗位（下属公司）：



▶ 新员工雇佣情况

指标	单位	2025年
新员工雇佣数	人	61
男性员工人数	人	30
男性员工占比	%	49.18
女性员工人数	人	31
女性员工占比	%	50.82

▶ 兼职员工情况

指标	单位	2025年	2024年
兼职员工总人数	人	1,785	3,107
男性员工人数	人	1,040	868
男性员工占比	%	58.26	27.94
女性员工人数	人	745	2,239
女性员工占比	%	41.74	72.06
兼职员工商业保险覆盖率	%	100	100

02 / 薪酬及福利体系

薪酬待遇	遵循同工同酬原则，员工薪资由基本工资、岗位工资、岗位津贴和年度绩效组成
法定福利	基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金、带薪休假、产假、护理假、丧假、高温费、低温补贴、工会福利等
公司福利	企业年金、年度健康体检、培训、工作餐、人身意外保险（根据岗位需要）、青年人才补贴等

对于灵活就业人员，公司确保其享有与正式员工同等的劳动权益，包括工资福利、保险等。

03 / 职业健康

公司始终坚持“以人为本、安全发展”的理念，将员工职业健康与安全作为可持续发展的重要基石。通过体系建设、风险防控、健康监测和持续改进，保障员工在安全、健康的环境中工作。

管理体系

公司持续推进职业健康安全管理体系化建设，截至 2025 年末，旗下苏州东菱振动试验仪器有限公司、苏州高新水质净化有限公司等 4 家公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，认证范围覆盖高端装备制造、水处理运营等业务。

指标	单位	2025 年
关键营运点获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证的个数	个	4
职业病发生例数	例	0

制度建设

基于职业健康安全管理体系建设，东菱振动、净水公司等公司不断建立健全职业健康管理相关制度，覆盖职业病防治全过程。

类别	相关制度
责任与告知	《员工职业健康管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》
预防与控制	《职业病危害项目申报制度》《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》
监测与评价	《职业病危害监测及评价管理制度》《建设项目职业病防护设施“三同时”管理制度》
管理与报告	《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》
培训与应急	《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害应急救援与管理制度》

组织保障

管理环节	具体举措
管理机构	成立职业卫生管理机构，明确各级管理人员职责
目标管理	年度安全生产目标中明确职业健康指标，每年制定职业病防治实施方案及计划，并跟踪落实情况
合同告知	在劳动合同签订时，同步签署职业危害告知书，确保员工知情权
规范操作	针对粉尘、噪声、有毒有害岗位制定《职业卫生操作规程》，规范作业流程
环境监测	定期开展职业危害因素检测并公示检测结果
健康体检	组织接害员工参加职业健康体检并本人签收体检结果，建立员工职业病监护档案
项目申报	项目建设严格遵照职业病防护设施“三同时”工作，每年定期向区社会事业局申报用人单位职业病危害项目
源头控制	通过远程控制减少作业人员至生产现场接害时间

2025 年，公司本部及下属公司员工体检投入如下：

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工体检投入	万元	135.94	133.27	123.08

04 / 职业发展

公司大力实施人才强企战略，通过校企合作、优化培训体系、执行人才引进管理办法等，为不同层级、不同岗位类型、不同职业发展阶段的员工提供包括内部培训、外部研修、在线课程等多样培训教育，鼓励员工借助公司平台提升综合素质、专业技能与学历。公司严格执行领导干部选拔任用办法，推行人才选拔晋升机制，落实“三项机制”，激发青年干部队伍活力。

2025 年，公司本部及下属公司结合自身业务需要，特邀律师事务所、行业协会、咨询机构、职业培训学校等单位，开展“员工办公综合能力提升培训”“安全法律法规条例普法培训”“AI 高效办公和 Deepseek 实操”“声呐检测专项培训”“污水厂运营管理提升班”“项目管理全流程培训”“新公司法解释下劳动用工风险防范与应对策略”等主题培训超 60 场次。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工培训投入	万元	85.33	78.24	78.76
员工培训覆盖率	%	76.96	71.44	72.61
其中，按性别：				
男性员工培训覆盖率	%	75.53	69.06	70.17
女性员工培训覆盖率	%	79.57	75.92	77.37
其中，按职级：				
高层员工培训覆盖率	%	97.00	100.00	100
中层员工培训覆盖率	%	91.15	79.41	78.67
基层员工培训覆盖率	%	74.12	70.22	72.06
员工人均年培训时长	小时 / 人	16.46	13.53	11.62
其中，按性别：				
男性员工人均年培训时长	小时 / 人	18.98	14.19	11.75
女性员工人均年培训时长	小时 / 人	11.85	12.30	11.36
其中，按职级：				
高层员工人均年培训时长	小时 / 人	20.95	14.58	13.41
中层员工人均年培训时长	小时 / 人	12.82	13.79	14.41
基层员工人均年培训时长	小时 / 人	18.91	14.43	9.25

05 / 民主管理

作为联系职工的桥梁与纽带，公司工会持续深化长效体制机制建设，落实民主管理，维护劳动经济、民主政治、精神文化、社会权利等职工权益。公司工会按照规定召开职工代表大会，并连续多年组织开展“夏日送清凉”、慰问困难职工家庭、妇女节特别关爱等活动。

帮扶困难员工

公司严格落实苏州高新爱心慈善基金帮扶制度，对突发不幸事件、重病住院的职工给予及时的慰问和关心；密切关注员工个人与家庭情况，通过定期走访、推进职工医疗互助保障、筹集慰问金等方式，帮助员工减轻家庭负担。

年内开展“工会进万家”走访慰问活动，慰问困难职工 10 余人次；

完成职工医疗互助保障人员续保工作，惠及职工超千人。

体恤一线岗位

秉持“以人为本”的理念，工会连续多年深入基层一线开展“夏季三送”慰问活动，全面覆盖地产项目施工现场、主题乐园、生产车间等高温作业重点岗位，同步落实夏季食堂卫生、生活区降温措施等检查工作，发挥工会“连心桥”作用。

丰富员工活动

组织开展元旦迎新长跑、妇女节手作沙龙、端午节特色活动及国企运动会等主题文体活动近 20 场，丰富职工精神文化生活，树立健康文明、全员参与的文化导向。



安全生产

公司坚持“制度管总、预防为先、全员参与”的原则，以持续完善安全管理体系为核心，推动安全生产工作向系统化、标准化、科学化纵深发展，致力于构建权责清晰、运行高效、全员参与的安全治理新格局。

01 / 制度政策与管理体系

管理维度	核心举措	2025 年关键绩效
制度完备化	建立健全覆盖全业务链条的安全生产管理制度体系。	系统修订并发布新版《安全生产目标责任制》等核心纲领性文件。
操作规范化	以本部的《安全管理大纲》为核心，依托《安全隐患管理制度》《危险源辨识与安全风险分级管理制度》等 28 项专项制度及 63 套检查表单，实现安全管理全过程表单化、闭环式管理。	制定并实施《事故隐患内部报告奖励实施方案》，激发基层员工风险辨识与报告意愿，推动隐患治理由“自上而下监督”向“全员主动发现”转变。
运作实体化	各级单位均设置安全生产管理机构，配备专（兼）职安全生产管理人员。 各级单位制定落实本单位安全生产“网格化”工作制度，配备网格员，实施网格员和安全责任绑定。	各单位全部完成机构与人员配置，网格化管理实现全覆盖。
管理数字化	推进重点企业风险报告动态系统常态化应用。	建设与深化应用“安科兴”安全管理平台，平台汇聚风险、隐患、培训等功能板块，为管理决策提供了动态、直观的数据支撑。
人员专业化	提升安全管理人员能力水平，组织考取安全员证书。 组织注册安全工程师认证员工成立“安全联盟”确保特种作业人员取得有效证件后上岗，定期开展针对性专业培训。	新增注册安全工程师 9 人，安全联盟正式运行，特种作业人员持证率 100%。

02 / 管理实践

责任落实



全员覆盖：

以“一年一策、精准匹配”为原则，2025 年，公司针对性优化并细化《安全生产目标责任书》，并组织公司主要负责人与各部门、下属单位主要负责人逐级签署，进一步压实全员安全生产责任。



考核问效：

结合责任书条款制定考核细则，组织对各单位年度安全绩效进行“量化打分、刚性考核”，对未达标单位实行“一票否决”，形成“年初部署、定期跟踪、年终考核”的闭环管理。



重点领域监管

监管领域	具体举措	2025 年关键绩效
建筑施工	加大专项监督检查频次与力度，做好重点项目动态跟踪的同时，组织第三方对在建项目开展大型机械专项评估、过程评估、安全专项评估，形成内部严格监管与外部专业评估的双重发力。	全年未发生施工安全责任事故
危险化学品	对涉及危险化学品使用、储存的企业，要求严格执行采购、储存、领用、使用、废弃处置等全过程管理制度。	全年未发生危化品使用安全责任事故
主题乐园	明确旗下游乐园大型游乐设施、大客流管理、消防应急等关键环节的管理要求，开展大型活动专项督查、重大节假日前的预防性检查等，保障全年平稳运行。	全年未发生游乐设施安全责任事故
排水管网	重点督查受限空间作业安全管控，要求严格落实作业审批制度，执行受限空间作业要求，切实做好特殊作业安全防范措施。	全年未发生受限空间作业安全责任事故
载体安全	指导各载体管理单位完成风险辨识评估，重点加强人员密集场所、特种设备、消防设施等关键环节的监管。	全年未发生载体安全责任事故
消防安全	对下属企业所有消防重点场所进行拉网式排查及第三方消防安全评估，并开展随机消防拉动测试；要求各企业完成所有管理区域内电动自行车充电场所的改造升级。	实现“消防新三件套”100%全覆盖

日常安全巡查

将监管力量下沉一线，对下属各企业、项目部实施全覆盖、高频次的安全生产监督检查，检查内容包括基础管理、现场秩序、设备设施安全状态及员工安全行为等。

- 全年开展日常巡查 **500** 余次
- 出具一般安全隐患整改通知书 27 份，违章行为认定书 7 份
- 督促各企业整改各类问题隐患 849 项，整改率 **100%**

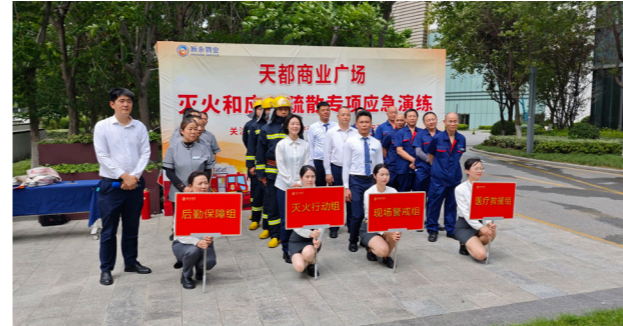
安全宣导

- 通过“安科兴”安全信息平台，全年推送高质量警示视频 **25** 个、“每日一题” **125** 条
- 开展“百团进百万企业千万员工安全宣讲”“安全管理人员专项培训”等专项培训 **194** 场，特别加强兼职安全管理人员的能力提升培训
- 以“安全生产月”“消防安全月”等主题宣传月为契机，开展知识竞赛、宣传咨询日等活动，并在区级技能竞赛中荣获团队二等奖



应急演练

- 根据年度风险评估结果和业务发展变化，系统修订完善各级单位总体应急预案、专项预案及现场处置方案
- 开展应急救援演练 **164** 场次



03 / 管理绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	128.04	101.30
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	66.30
员工安全生产责任险投入金额	万元	51.17	67.40
员工工伤人数	人	3	6
因工伤损失工作日数	天	116	—
损失工时伤害率 (以 200,000 工时为基准)	%	0.46	—
员工因公死亡人数	人	0	2
重大安全生产事故	件	0	0
二级生产标准化资格成员企业	家	2	2
三级生产标准化资格成员企业	家	2	2
注册安全工程师	人	18	9

产品和服务安全与质量

公司坚持以客户为中心，将产品和服务质量作为企业发展的生命线。通过建立健全质量管理体系、严格执行全过程质量管控、持续优化客户服务机制，不断提升产品与服务的可靠性与满意度。

制度政策与管理体系

公司依据行业特点和业务属性，分层级建立覆盖全业务链条的质量管理制度体系，确保各业务单元质量管理工作有章可循、有据可依。

业务板块	制度政策	管理体系
地产开发	执行《质量标准化手册》《样板先行实施导则》等制度，明确从设计、施工到交付的全流程质量标准。	由工程管理部负责地产项目的质量管理。通过“策划-实施-检查-改进”（PDCA）循环机制，形成动态优化体系，确保质量管理覆盖项目全生命周期。在“样板先行”准则下，所有工程均以标准化样板为基准，通过工艺工法可视化交底、施工工序模拟验收等举措，实现质量风险前置管控。
文旅业务	以“标准化服务流程”为准则，已建立覆盖全园区的服务操作手册，细化岗位职责与标准化动作，确保从设备安全检测、游客接待指引到突发情况处理均有明确规范。	以“全链条质量监控”为手段，通过智慧园区系统实时收集设备运行数据，结合 PDCA、游客评价（OTA/小程序/线下触点）等多维度反馈，形成“监测-分析-优化”闭环管理。
高端制造	以“追求卓越品质，超越客户期望”为质量方针，基于质量管理七项原则，建立 25 项二级程序文件及三级部门制度。	质量管理体系覆盖组织架构，由总经理担任最高管理者，对最终产品和服务质量以及质量管理体系的有效性负责；任命分管负责人为管理者代表，确保质量管理体系所需过程得到建立、实施和保持。
环保新材	依据 ISO9001 标准，制定原材料进厂检验、生产过程控制及成品检验管理制度，明确原材料采购、生产加工、成品检验等环节的质量标准与操作规范。	实行总经理负责制，总经理对产品与服务质量承担最终责任。设立质量管理者代表，由分管质量负责人担任，全权负责质量体系的建立、实施与持续改进。下设质量管理部门，配备专职质控人员，形成“决策层—管理层—执行层”三级质量管控架构。

指标	单位	2025 年
关键营运点获得 ISO9001 质量管理体系认证的个数	个	4 (苏州高新旅游产业集团有限公司、苏州东菱振动试验仪器有限公司、苏州高新大乘低碳环保新材发展有限公司等)
重大质量责任事故发生例数	例	0
因产品质量问题受到行政处罚	万元	0

质量管理实践与绩效

01 / 地产开发：数字赋能与绿色施工

智慧工地

全面应用“智慧工地”平台，以物联网、大数据、AI、5G、BIM 为技术支撑，构建“一平台统管、全要素感知、全流程闭环”的数字化管理体系，实现施工现场人、机、料、法、环智能管控与高效协同。

截至 2025 年底，在建地产开发项目已全部接入“智慧工地”平台，月均活跃率 100%，日常检查模块应用覆盖率 **100%**

借助视频 AI 监控系统识别的施工缺陷已全部完成整改，整改率达 **100%**

实名制监控系统

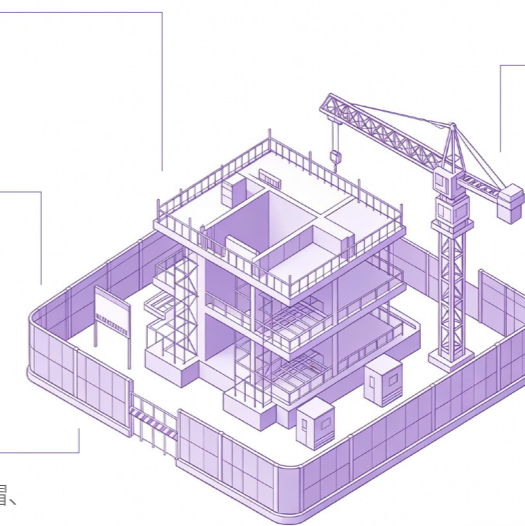
实时监测现场管理人员及工人出勤、培训记录。

数字地图系统

通过 BIM 建模、上传地图、定位基站及智能安全帽，查看现场人员数量及历史行动轨迹。

视频 AI 监控系统

实时监测作业点、人员一带一帽、车辆冲洗、临边防护等情况。



扬尘监测系统

实时监控项目 PM10 超标情况，联动开启喷淋降尘。

吊钩可视化和危大工程监测系统

实时观看塔吊司机作业视角，通过数据模块对塔吊、施工电梯、料台、高支模、深基坑进行智能监测，对危大设施的工作效率进行分析、预警和报警。

BIM 技术

以三维数字化模型为核心，实现设计、施工、管理一体化协同。通过 BIM 建模开展图纸深化、管线综合排布、碰撞检测与施工模拟，提前优化施工方案，有效减少现场返工，提升施工精度与效率。

截至 2025 年底，在建地产开发项目 BIM 技术应用率达 **100%**

绿色施工

在质量管理中融入绿色发展理念，严格执行绿色施工标准。围绕节能、节地、节水、节材和环境保护推进全过程绿色建造，同时强化场地环境整治，做到工完场清、文明规范，实现降本增效、低碳环保、安全文明的建设目标，全力打造绿色环保、可持续的标准化工地。



02 / 文旅业务：全链条质量监控与体验优化

游乐设备管理

制定并发布《苏州乐园游乐服务部管理制度》，明确设备日检、周检、月检及年度大检的标准化流程。

主题乐园重点强化与质监局游乐设备管控平台联动，依托智慧园区系统，将设备运行数据同步上传至质监局管控平台，主动接受监管部门的实时监督、合规校验与风险指导，构建政企协同管控体系。

游客安全管理

组织开展操作证培训取证 2 次，全员安全操作培训 12 场次，各类应急演练 192 次，有效提升员工安全意识和突发事件处置能力。

在项目入口、排队区增设安全提示牌、语音播报及互动式安全提醒，增强游客自我保护意识。

商产品控管理

引入一流品牌商业，提升主题乐园内二次消费品质；协同品牌督察，通过精细化管理手段，对商户经营的品类、品质、货源及服务实行全过程管控；餐饮板块全面实施“苏食安”要求，达成监控全覆盖。

截至 2025 年底，主题乐园内合作品牌增加至 26 家；合作商户未发生合作纠纷、无经营事故

服务体验优化

服务设施优化

新增休憩设施、直饮水机，完成景观绿化改造提升；热门项目排队区增设风扇，营造清凉舒适的等候环境。

智慧服务升级

完成“一机游”信息化建设，上线线上预约、核销等功能，提升游客入园便捷性。

清凉服务计划

暑期推出清凉服务及晴雨伞免费租借服务，增强游客游玩舒适度。

交通服务提升

法定假日及大型活动期间，增设森林世界至铜墩地铁站双向接驳车；徐州乐园优化售票动线，推出主题装饰免费地铁接驳专线，提升入园便利性。

服务品牌建设

徐州乐园持续深化“彭妮在心”服务岗建设，在园内外设立服务岗，为游客提供即时应答与共情服务，推动品牌形象深入人心。

03 / 高端制造：全过程质量管控

指标	单位	管理目标	2025 年实际
出厂合格率	%	100	100
安装调试合格率	%	99.2	100

04 / 环保新材：质量闭环管理

质量管理目标	2025 年关键绩效
建立产品质量闭环管理机制	利用 MES 等系统平台联动，实现产品流程质量管控，保证过程问题可追溯
提升产品出厂合格率	优化 2 项规范制度，新增 18 项全品类检测项目，全年未出现重大质量波动；同类客诉问题实现年度“零复发”

客户服务与投诉管理

01 / 制度政策与管理体系

业务板块	制度政策	管理体系
地产开发	执行《地产集团内控管理手册》《售后服务管理制度》；2025 年，地产集团进一步完善、更新《售后维保管理制度》。	以客户服务相关制度建设为基础，对项目开发建设、销售、售后全流程进行控制，形成问题识别、问题处理、处理反馈的客户服务闭环。
文旅业务	依据《客诉处理管理制度》《游客受伤及理赔管理制度》等制度开展客户服务工作；2025 年，旅游集团新增制定《苏州高新旅游产业集团有限公司网络舆情联合研判处置机制工作方案》。	苏州乐园：以“敏捷响应机制”为准则，针对咨询、投诉及建议快速响应，确保现场问题现场解决、2 小时内落实解决方案，并持续追踪改善效果；以“体验共创文化”为导向，鼓励员工主动观察游客需求，创新个性化服务。 徐州乐园：构建全渠道游客意见收集体系，强化抖音客服、小程序、二维码等线上平台服务响应，确保游客诉求第一时间受理。对重点问题溯源追踪、限时整改，持续提升游客满意度与服务口碑。
高端制造	执行《售后服务管理制度》《售后考核制度》等制度，对售后服务全流程进行控制，形成问题识别、问题处理、处理反馈的客户服务闭环。	将客户服务划分为有偿服务与无偿服务，分不同情况按流程执行；按照年度计划执行项目客户满意度调查，并依据调查结果，提出与产品设计、产品研发、质量管理等相关的改进措施，提升客户体验。

02 / 客户满意度调查

业务板块	满意度指标	2025 年	2024 年	2025 年调研情况说明
商业办公	天都大厦满意度得分	90.6 分	90.9 分	2025 年委托第三方专业机构面向天都大厦入驻企业进行客户满意度调研，采用 5 级李克特 (Likert scale) 量表评价体系，共收集有效问卷 265 份
文旅业务 (苏州乐园)	线下满意度	96%	96%	收集游客满意度调研问卷 1,319 份
	线上满意度	91%	90%	收集满意度评价 35,459 条
	OTA 综合评分	4.80 分	4.48 分	总分 5 分，覆盖抖音、美团、大众点评
文旅业务 (徐州乐园)	线上满意度	93%	94%	收集满意度评价 36,388 条
高端制造	客户满意度得分	94.2 分	93.9 分	对 2025 年 1 至 12 月调试的设备使用方代表共 234 家客户开展满意度调查与回访

03 / 客户投诉管理

业务板块	投诉处理情况	处理率
地产开发	全年处理投诉 25 条	100%
文旅业务 (苏州乐园)	全年处理客户现场投诉 11 起、工单 314 起	100%
	接听游客咨询 11.8 万次	游客回复满意率 100%
文旅业务 (徐州乐园)	全年处理客户现场投诉 25 起	100%
	接听游客咨询 9.57 万次	游客回复满意率 100%

数据安全与客户隐私保护

2025 年全年，公司未发生数据安全事件与泄露客户隐私事件。

数据安全建设

公司将网络安全与信息技术应用创新工作纳入年度重点任务，系统推进安全可靠应用替代，全面提升信息系统安全性、稳定性和可控性。

建设维度	2025 年关键绩效
服务器基础架构升级	完成部分服务器、存储、网络设备等基础设施的更新升级；服务器操作系统已全部完成系统版本升级。
系统软件迁移	完成核心业务系统与升级后服务器操作系统的兼容性测试与优化；邮件系统已全部完成版本升级替换。
数据库及中间件替换	完成数据库、中间件的测试工作，通过数据迁移、验证与优化调试，可在项目实施时直接切换为升级后的数据库系统。
终端设备更新	已完成核心政务办公终端、打印机的设备更新，操作系统同步升级，有效增强终端安全防线。
网络信息安全	针对暂时无法替代的业务系统，在外部增加新一代防火墙，建立基于自主可控网络环境的信息安全防护体系。

客户隐私保护

业务板块	制度政策
地产开发	客户信息采用信息化系统管理，系统权限严格管控；合同文本按档案管理制度归档；案场管理制度严禁泄露客户隐私。
文旅业务	执行个人信息保护政策，对游客姓名、身份证号、联系方式等直接涉及个人隐私的数据严格保护。
高端制造	全体员工统一签订《保密协议》，约定对于客户信息承担的保密义务；客户信息统一专人对口管理，在公司内网保存。

作为直接面向消费者、数据触点最多的业务板块，2025 年公司文旅业务着重完善个人信息保护制度与管理体系，全面升级旗下苏州乐园森林世界、森林水世界、糖果世界等数据安全防线。

建设维度	2025 年关键绩效
组织保障	成立个人信息保护工作小组，统筹推进全流程信息保护工作，明确各部门权责边界。
隐私政策升级	“一机游”小程序隐私政策合规升级，明确个人信息收集范围、用途及存储期限；新增 14 周岁以下未成年人专项保护条款；设置登录、下单环节隐私政策阅读与授权确认流程。
信息脱敏	对综合业务信息化管理系统、智游宝一体化系统开展敏感信息脱敏改造，覆盖订单、检票记录等含身份证、手机号码的功能模块。
人员管理	核心部门人员签订保密协议，明确数据泄露重罚条款。

供应链安全

制度政策与管理体系

公司依据国家相关法律法规，结合各业务板块特点，分层次制定、执行《供应商管理制度》《采购管理制度》，形成覆盖供应商准入、评估、退出全过程的闭环管理体系。

管理维度	核心举措
供应商选择	按照国家发改委第 16 号令的招标原则，标的限额以上的，在法定媒体上进行公开招标，限额以下的，按照公司及下属公司制定的《采购管理制度》进行邀请招标或直接委托。
供应商准入与风险评估	地产业务： 建立供应商分级评价体系，对材料供应商实施动态考核，确保原材料质量 100% 达标；项目竣工交付后，从质量评价、项目管理、价格评价及售后评价四方面进行后评估工作。
	净水业务： 建立年度绩效评估机制，实施分级分类管理（A/B/C/D 四级），强化对招标代理机构等采购咨询类供应商的考核维度。
	文旅业务： 由综合人事部（采购）条线对签订合同的供应商执行签约单位信用经营调查（包括经营范围及特殊资质是否符合项目要求，是否存在行政处罚提示，是否存在尚未结案的诉讼案件等情形）。
	高端制造： 由资源开发部协同外部供应链管理专家，对关键供应商开展审厂试点工作，涉及安全、环境等方面。

供应链管理绩效

指标	单位	2025 年
采购合同廉洁条款覆盖率	%	100
供应商总数		
净水公司	家	126
旅游集团	家	321
徐州商旅	家	260
商贸公司	家	167
东菱振动	家	112

指标	单位	2025 年
一级（或战略 / 关键）供应商数量		
净水公司	家	19
商贸公司	家	11
东菱振动	家	7
供应商风险评估覆盖率	%	100
高风险供应商数量		
净水公司	家	1
东菱振动	家	0
中风险供应商数量		
净水公司	家	3
东菱振动	家	11
低风险供应商数量		
净水公司	家	122
东菱振动	家	101
通过 ISO45001 认证的供应商数量		
净水公司	家	0
东菱振动	家	9
通过 ISO45001 认证的供应商数量		
净水公司	家	19
东菱振动	家	93

管理实践

管理维度	2025 年举措
供应商评估	净水公司： 在原有货物、服务类供应商评价基础上，新增对招标代理、造价咨询等采购咨询类供应商的绩效评价。

平等对待中小企业

截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%；在国家企业信用信息公示系统无逾期未支付中小企业款项信息。

指标	单位	2025 年
应付票据	万元	54,957.05
应付账款	万元	493,575.12



创新驱动

公司积极践行创新驱动发展战略，以科技创新为核心引擎，持续提升自主创新能力和核心竞争力。旗下高端装备制造板块（东菱振动）、绿色低碳板块（能源公司）、环保新材板块（大乘环保）坚持自主研发与技术攻关，在振动试验装备、能源管理、绿色环保材料等领域取得多项创新成果，为发展新质生产力、服务国家战略需求提供有力支撑。

科技创新战略

东菱振动

以“成为引领全球动力学环境与可靠性试验变革的综合服务商”为使命，东菱振动坚持需求牵引与技术推动相结合的原则开展研发创新。

国内市场：立足航空、航天、船舶、轨道交通、电子等国家关键战略需求，提供动力学环境与可靠性振动试验设备、个性化定制设备、测试服务、咨询、整体解决方案、定寿延寿方案。

国际市场：立足装备制造企业和国外民用装备的可靠性验证、质量控制、设计优化、定寿与延寿等服务，着力攻克力学环境与可靠性综合服务中的基础技术、关键技术和技术基础。

能源公司

以成为区域能源主力服务商为目标，能源公司通过持续科技创新，深耕综合能源服务与电力交易创新领域，构建以电能交易销售、配电网投资运营、智慧能源管理、分布式能源等综合服务为主的“1+X”业务模式。

大乘环保

坚持“聚立安全·聚乘绿愿”的理念，长期致力于“让绿建更安全、让体育更环保、让交通更靓丽”的使命建设，依托创新研发、精益制造、技术服务三大优势，为绿色建筑、绿色校园和绿色体育提供系统的节能和运动环境解决方案。

制度政策与管理体系

东菱振动是国家火炬计划重点高新技术企业、全球知名的力学环境与可靠性试验设备专业制造商和整体解决方案服务商，经过多年发展，已建成较为完备的研发创新体系。

管理维度	核心举措
研发架构	以研发中心为研发架构主体，下设机械研发部、电气研发部两个部门，分别负责机械研发、电气研发相关工作；两个部门统筹负责公司新品及订单的开发、制定，执行技术发展方向、技术创新、技术改造、技术规划等，以及外部审查机构及客户的技术评审工作。
制度政策	执行《科研成果管理制度》《核心技术和关键技术管理制度》《研发管理制度》《研发经费管理制度》，对研发成果、关键技术、核心技术，以及研发过程中的组织管理、过程管理、材料采购、知识产权管理、经费使用等进行了详细规定，确保研发过程中各阶段有规可依，提高公司科研管理的科学化、规范化。
管理体系	<p>研发管理：依据各项制度对研发工作进行全周期管理。</p> <p>研发激励：根据新品研发、产品优化、常规订单三类项目设置 A、B、C 三个研发等级，依据项目科技成果、产生收益、社会影响力、项目等级设定相应项目奖金，分阶段分批发放，激励项目成员，增强自主创新能力。</p>

研发投入

东菱振动：始终坚持以自主研发、科技创新为核心抓手，注重知识产权的创造、运用和保护，研发经费主要来自企业自有资金与经营收入。

能源公司、大乘环保：以创新为发展引擎，持续加码自主研发与知识产权保护；研发经费主要来自企业自有资金与经营收入。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发人员数量	人	90	58	51
研发人员数量占公司总人数的比例	%	5.96	4.55	3.33
研发投入	万元	3,922.30	4,002.29	3,312.80
研发投入占营业收入比例	%	0.72	0.55	0.42

创新成果

01 / 知识产权建设

指标	单位	2025 年	2024 年
报告期内申请专利数量	项	59	—
东菱振动	项	49	47
其中发明专利	项	26	23
能源公司	项	4	—
大乘环保	项	6	—
其中发明专利	项	6	—
报告期内获授专利数量	项	55	—
东菱振动	项	47	51
其中发明专利	项	27	31
能源公司	项	5	—
大乘环保	项	3	—
其中发明专利	项	1	—
截至报告期末有效专利数量	项	382	—
东菱振动	项	349	328
其中发明专利	项	151	125
能源公司	项	16	—
大乘环保	项	17	—
其中发明专利	项	7	—
截至报告期末有效软件著作权数量	项		
东菱振动	项	29	28
能源公司	项	35	—
报告期内在研项目数量	项	42	—
东菱振动	项	32	35
其中新增项目	项	12	10
其中结题项目	项	13	15
能源公司	项	4	—
其中新增项目	项	4	—

指标	单位	2025 年	2024 年
其中结题项目	项	4	—
大乘环保	项	6	—
其中新增项目	项	4	—
其中结题项目	项	2	—
报告期内开展产学研项目数量	项	3	—
东菱振动	项	2	3
能源公司	项	1	—
大乘环保	项	0	—

大乘环保

新产品名称	研发进展	合作方	是否具备规模化生产能力	已取得订单情况	对环境、社会的意义
水性 PU 防滑耐磨无硫净味高环保弹性地面材料	完成	自主研发	是	已获得	环境维度：减少污染物排放，降低生态负荷，支持循环经济。 社会维度：保障人群健康，提升公共安全，推动产业向绿色、健康、包容方向发展。
水性防霉防潮隔音降噪高环保弹性墙体材料	完成	自主研发	是	暂未	环境维度：降低材料全生命周期的污染负荷，支持建筑节能与城市噪声治理。 社会维度：提升民众居住健康与舒适感，推动建筑行业绿色转型。

02 / 研发进展与成果

东菱振动

新产品名称	研发进展	合作方	是否已取得必要审批或认证	是否具备规模化生产能力	已取得订单情况
航空航天装备复杂服役环境大型振动试验系统	测试验证阶段	上海交通大学、中国航发商用航空发动机有限责任公司、上海卫星装备研究所	已取得	是	已获得
多自由度试验技术项目	完成交付	北京航空航天大学	已取得	是	已获得

03 / 荣誉与奖项

荣誉名称	获奖单位	授予机构
2024 年度江苏省行业领域十大科技进展	东菱振动	中国重型机械工业协会
“民机坠撞与乘员安全适航关键技术研究及应用”项目获评民航科学技术一等奖	东菱振动	中国航空运输协会
“振动噪声主动控制技术及应用”项目获国防科技进步一等奖	东菱振动	工业和信息化部
江苏省高新技术企业	东菱振动	江苏省高新技术企业认定管理工作协调小组
江苏省专精特新中小企业	长菱测试（东菱振动全资子公司）	江苏省工业和信息化厅

社会贡献

产业投资

投资主体：截至报告期末，拥有自营基金 5 只，直接参股基金 7 只；合计撬动基金规模 104.79 亿元

自营基金	
名称	规模 (亿元)
苏州苏新股权投资合伙企业 (有限合伙)	5
苏州苏新绿碳产业投资合伙企业 (有限合伙)	2
苏州新苏新兴产业投资合伙企业 (有限合伙)	5
苏州美德科一号股权投资基金合伙企业 (有限合伙)	0.5
苏州美德科二号创业投资合伙企业 (有限合伙)	1
直接参股基金	
名称	规模 (亿元)
江苏苏州生物医药产业专项母基金 (有限合伙)	60
苏州明善汇德投资企业 (有限合伙)	1.53
苏州苏新太浩股权投资合伙企业 (有限合伙)	1
苏州融享贝赢创业投资合伙企业 (有限合伙)	1.22
苏州融联创业投资企业 (有限合伙)	3.34
苏州朝希优势壹号产业投资合伙企业 (有限合伙)	9.2
苏州裕新股权投资合伙企业 (有限合伙)	15
单一资产管理计划	
名称	规模 (亿元)
财通基金苏高新单一资产管理计划	1.48

投资规模：截至 2025 年底，公司存量投资项目累计出资金额近 60 亿元。

行业	部分已投企业
新能源	赛克赛斯氢能源、武汉启钠、精控能源、奇点能源、蓝旭科技、通威、润诚达、德加能源、烽禾升、京清数电、通嘉宏瑞、海鹏科技、电管家、摩瓦新能源
AI 与数字化技术	思必驰、文德数慧
先进制造	联讯仪器、普旭科技、馥昶空间、申赛新材、炎和科技、梅特科航空、华美新材、毫厘机电、追梦天空
半导体	立琰半导体、明瞳传感、海光芯正、贝克微电子、中山芯承、博海创业微系统、联盛德微电子、欣奕华智、灵动佳芯
环保与绿色科技	上海联风、集能易
生物医药	特瑞药业、艾益动物药品、跃美生物、天海佳合、科塞尔
医疗器械	景昱医疗、心擎医疗、虎丘影像、比格威、耀视医疗、精微视达、博思得、蓝马医疗、宸泰医疗、英赛飞影

社会公益

- 乡村振兴**

公司积极响应乡村振兴战略，持续多年通过产业扶贫、消费帮扶采购、农产品代销等方式帮扶定点区域，助力乡村经济发展与民生改善。
- 产业振兴**

全年投入资金 270 万元，用于帮扶地产业运营。
- 消费帮扶采购**

全年消费帮扶采购支出 13.53 万元；通过“以购代捐”模式，采购农副产品用于员工福利发放，拓宽帮扶地区农副产品销路。
- 关爱少年**

聚焦西部儿童成长发展需求，旅游集团联动苏州工业园区雪莲花助学联合会、吴中区玖玖公益联合会、昆山琼花慈善基金等社会组织，常态化开展公益研学活动。

报告期内，开展公益研学活动 4 场，为超 150 名西部学生带来欢乐

“走出大山看世界”拓展营

2025 年是“行走的格桑花”项目开展的第 10 年，4 月 21 日、11 月 27 日，来自青海省玉树藏族自治州牧区小学共计 93 名师生，分两批走进苏州乐园开展“走出大山看世界”拓展营实践，在欢乐中体验不一样的地域文化。



“奔跑吧！青春”助学夏令营

2025 年 7 月 21 日，“奔跑吧！青春”第十二季雪莲花助学夏令营活动如期开展，来自甘肃省甘南藏族自治州夏河县阿木去乎寄宿制学校的 28 名师生来到苏州乐园，在苏州文化、特色游乐项目、精致礼物的体验中，收获不一样的暑假生活。



“琼花·视界”行学营

2025 年 10 月 20 日，来自青海省西宁市湟中区多巴高级中学 44 名师生走进苏州乐园，体验乐园特色项目、开展互动游戏，在游学中收获自信与成长。



扎根徐州 14 年，徐州乐园始终秉承回馈社会、服务社会的理念。2025 年，以“淮海先锋”党建品牌为指引，徐州乐园携手徐州广电，共同开展生日游园、爱心送考活动，以爱为舟，以责任为桨，助力孩子们在成长的航道上扬帆起航。

童梦关爱

正值徐州乐园欢乐世界五周年之际，2025 年 4 月 11 日，徐州乐园携手徐州广电走进铜山区三堡镇周庄小学，向学校捐赠体育用品、学习用具及乐园主题周边礼品。

4 月 19 日，乐园特别策划生日游园活动，邀请该校 4 月生日的学生畅游徐州乐园，为乡村儿童编织充满希望与欢乐的梦想摇篮。

爱心送考

2025 年高考期间，徐州乐园联合徐州广电启动“第二十五届爱心送考公益行动”，在全市 10 个考点设立爱心护考服务点，为考生及家长提供饮用水、防暑用品等物资，助力考生以最佳状态迎接人生大考。

关爱社会

义务清扫

积极响应高新区“星期六义务大扫除”专项行动，动员党员干部、志愿者、物业等多方代表深入产业园区、旅游景点、城市广场及道路等公共区域，清扫路面垃圾、枯枝落叶，协助提升公共空间品质，营造整洁城市环境。全年专项行动共计开展 **28** 次，动员 **2,800** 人次参与。

养护上门

开展“养护进小区”专项行动，组织技术骨干与志愿者走进世纪花园小区，为居民提供免费管道疏通、监测服务，让生态文明理念走进千家万户。



社企共建

以丰富居民群众精神文化生活为目标，旅游集团与秦馥社区、万枫社区签订共建协议，组织开展垃圾分类、文明旅游、安全科普等特色活动 **10** 余场，覆盖社区居民 **近千人**。



暖新服务

设置暖“新”服务点 1 个，为快递小哥、骑手等提供免费饮水、手机充电、临时休息等服务，助力其更好地融入社区生活、增强城市归属感。

无偿献血

公司连续多年组织本部与下属公司参与无偿献血活动，年内约 110 名员工参与，传递点滴希望与爱心，为人民群众的身心健康和生命安全贡献自己一份“热血”力量。

慈善捐款

公司积极响应苏州市高新区慈善总会“同在蓝天下——慈善一日捐”活动，动员和组织本部及下属子公司共同参与，共筹集捐款 **24.11** 万元；捐款将主要用于共建美好家园项目，推动社区慈善、校园慈善、企业慈善、应急慈善等专项基金建设。

夏季“三送”

公司及下属公司连续多年开展夏季“三送”走访慰问活动，为奋战在岗的警务人员、消防队员等，送去清凉消暑物资以及来自公司的感谢。



环保宣讲

作为面向社会公众的“实践教学基地”，净水公司连续多年开展环保宣教活动，通过开展“环保小课堂”、线下净水厂实地参观等方式，宣扬护水、节水的环保理念。

2025 年，净水公司走进科技城实验小学（天佑路校区）、青春社区，接待苏州科技大学、何山社区等公众来访，共计开展活动约 **30** 次，服务群众约 **500** 人次。



体旅惠民

积极响应市文旅融合号召，围绕 2025 年苏超赛事热点，苏州乐园森林世界、水世界、糖果世界三园实施贯穿暑期与秋季的体育文旅主题活动，面向苏超等赛事观赛球迷实施免票政策，共计免票入园 **7.86** 万人次。

公益免票

苏州乐园森林世界、水世界、糖果世界三园持续面向军人、残疾人、医护人员、山区儿童及新就业群体等人群实行免票政策，2025 年累计入园人数超 **8** 万人次。

社会贡献绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
纳税总额	亿元	4.96	6.27	4.67
乡村振兴	万元	283.53	330	—
产业投入	万元	270	330	—
消费帮扶采购	万元	13.53	—	—
对外捐赠	万元	—	119.76	—
募集慈善捐款	万元	24.11	29.93	27.59

GOVERN

治理

- 规范运作
- 投资者交流
- 内部控制
- 反不正当竞争
- 反商业贿赂及贪污

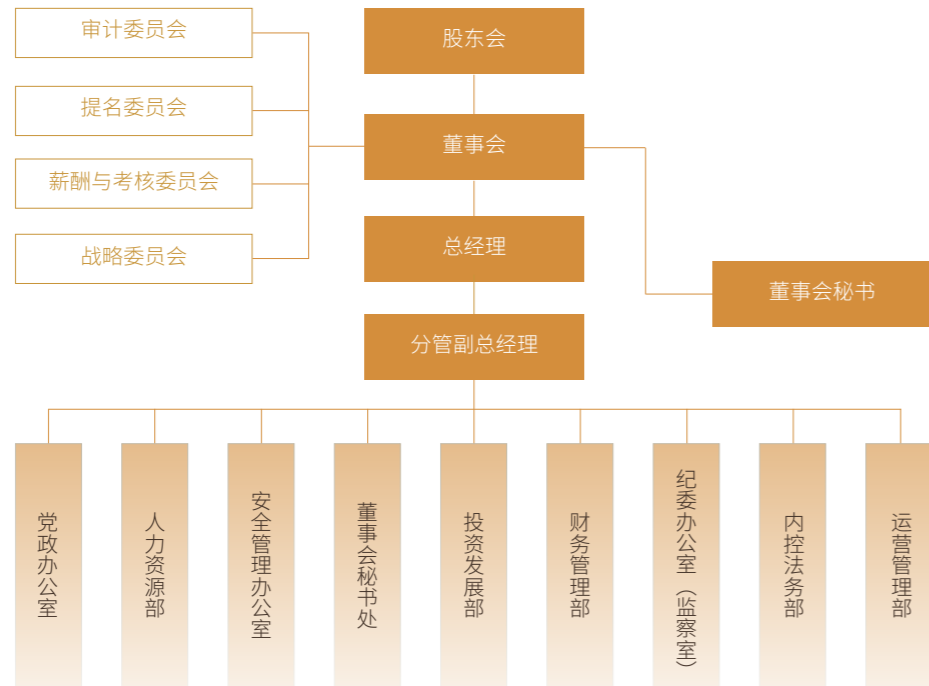


信息披露

公司严格遵守相关法律法规,持续提高信息披露质量。公司制定并实施《苏州高新信息披露管理办法》,及时、公平地披露信息,并保证所披露信息的真实、准确、完整。

2025 年,公司共披露公告、挂网文件 98 份,包括季度报告、半年度报告和年度报告等定期报告以及各项临时公告;2024 至 2025 年度信息披露工作获上海证券交易所 A 级最高评价。

01 / 规范运作



公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求,构建了职能齐备的治理结构及各项规章制度。报告期内,公司权力机构、决策机构、监督机构、经营层按照《公司章程》及《总经理工作细则》的规定,开展各项治理工作。

控股股东

公司编制并执行《苏州高新防范控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金管理制度》(2025 年 5 月修订)。遵循“三分开、五独立”原则,公司与控股股东完全独立运作;控股股东依法行使出资人权利,承担股东义务。按照交易所等监管机构的要求,公司各项关联交易严格执行审议程序,履行披露义务,未发生控股股东或其他关联方违规占用公司资金的情况。

党委会

公司党委领导班子共 5 人,党委书记为公司董事长王平。公司党委严格落实党委会研究讨论前置程序和“三重一大”事项集体决策程序,并由党政办公室安排专人负责党委会筹备、会议记录和会议纪要撰写、整理等工作。

01 / 股东会

公司严格按照《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定召集、召开股东会,聘请律师对股东会召开的各项程序进行现场见证,并出具法律意见书。公司保障全体股东,特别是中小股东的平等地位,为股东充分行使合法权利提供渠道。

会议召开情况	2025 年		2024 年		2023 年	
	召开次数(次)	议案数量(项)	召开次数(次)	议案数量(项)	召开次数(次)	议案数量(项)
股东会	4	17	6	16	3	26
其中:年度股东会	1	14	1	11	1	13
临时股东会	3	3	5	5	2	13

02 / 董事会

公司董事会严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度召开,董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会,各专门委员会中独立董事占多数席位,且担任提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员,以保证审议意见的独立性和专业性,充分发挥独立董事在公司经营决策中的重要作用。

2025 年,公司依据《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等文件要求,编制、修订并实施《苏州高新独立董事工作制度》《苏州高新董事会战略委员会工作制度》《苏州高新董事会审计委员会工作制度》《苏州高新董事会提名委员会工作制度》《苏州高新董事会薪酬与考核委员会工作制度》《苏州高新独立董事专门会议工作制度》,切实加强独立董事履职保障。

董事会			
战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
王平(主任委员)	周中胜(主任委员)	史丽萍(主任委员)	方先明(主任委员)
沈明	徐瑗	王平	沈明
周中胜	陈乃轶	沈明	张晓峰
方先明	方先明	周中胜	周中胜
史丽萍	史丽萍	方先明	史丽萍

会议召开情况	2025 年		2024 年		2023 年	
	召开次数(次)	议案数量(项)	召开次数(次)	议案数量(项)	召开次数(次)	议案数量(项)
董事会	14	45	16	48	10	45
审计委员会	6	21	6	22	5	30
提名委员会	2	4	2	3	1	1
薪酬与考核委员会	1	1	1	1	1	1
独立董事专门会议	3	3	4	4	—	—

姓名	单位	董事会会议	审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议	独立董事专门会议
周中胜	次	14	6	2	1	3
方先明	次	14	6	2	1	3
史丽萍	次	14	6	2	1	3

董事会现有董事 9 名，其中独立董事 3 名。公司深刻理解董事会成员的多元化是保持公司可持续发展的重要前提，充分考虑董事会多元化的要求，搜寻、审查董事人选，审查维度包括但不限于性别、年龄、文化程度、教育背景、专业经验等。

姓名	性别	年龄	职务	是否为公司高管	是否在股东单位任职	任职的股东单位名称	学历	职称 / 职业资格证书	专业方向
王平	男	55	董事长	否	否	—	硕士	高级经济师	药学
沈明	男	45	副董事长、总经理	是	否	—	本科	审计师	审计学
张晓峰	男	56	董事、副总经理	是	否	—	本科	高级工程师	工民建
蔡金春	男	52	董事、副总经理、财务总监	是	否	—	本科	高级会计师	会计学
徐璠	女	54	董事	否	否	—	本科	会计师	财政学
陈乃轶	男	47	董事	否	是	东方国际创业股份有限公司	本科	经济师	投资经济
周中胜	男	48	独立董事	否	否	—	博士	中国注册会计师(非执业)，教授	会计学
方先明	男	57	独立董事	否	否	—	博士	教授	经济学
史丽萍	女	66	独立董事	否	否	—	博士	教授	工商管理

02 / 投资者交流

2025 年，公司修订并执行《苏州高新投资者关系管理制度》。通过参加券商策略会、召开业绩说明会、畅通投资者热线、回复投资者提问等方式，多措并举，建立多元化的投资者沟通渠道。

2025 年，公司召开网上业绩说明会 3 场，上证 e 互动平台保持 100% 回复率，共计回复投资者提问 136 条；接待 20 余家机构及个人投资者现场调研。

03 / 内部控制

公司持续建立健全内部控制管理体系，董事会授权审计委员会监督及评估内外部审计工作和内部控制，内控法务部按照经审计委员会审议通过的年度内部审计计划开展内部控制管理工作。

制度政策与管理体系

公司制定并实施《内控管理制度手册》，覆盖现行 94 项管理制度，形成“以制度管人、以制度管事、以制度管权”的高效管理体系。

- **内控自评：**结合各下属企业实际运营状况，每年度根据内控自评结果出具《内控管理建议书》，搭建差异化分级内控体系，从源头降低管理风险集中度。
- **内控诊断：**聚焦重点企业推进内控诊断工作，助力子公司厘清管理流程、化解流程难题、防控重大风险。
- **内控培训：**以合规为根本前提、以制度为执行标准、以宣贯为提升抓手，系统性强化全员内控合规意识，结合各企业内控管理缺陷多频次开展专题培训。

管理实践

管理维度	2025 年核心举措	成效
风险防控	结合 2024 年下属各企业内控自评工作中发现的问题缺陷，分板块制定并下发《2024 年度内控管理建议书》。	从源头降低管理风险集中度。
合规培训	围绕企业“三公”经费管理、销售管理、工程管理和招标代理机构管理，组织内外部专家开展专题培训。组织多场法律培训，内容涵盖民法典合同编、商品房交付、进出口贸易、光伏能源管理、品牌招商等。	将内控要求延伸至各业务条线全体员工，持续深化合规理念。
内控审计	全年开展审计项目 12 个，其中专项审计 5 个、经济责任审计 7 个。	专项审计： 发现审计问题 26 项，提出审计意见 25 项。 经济责任审计： 发现审计问题 28 项，提出审计建议 16 项。 总体审计问题整改率达 93% ，剩余 4 项正持续推进整改工作。

04 / 反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，积极开展房地产销售、文旅商贸、高端制造、融资租赁等方面的反不正当竞争法律培训，通过加大内部审计和内控诊断力度，提高公司员工反不正当竞争及反垄断的合规意识。

05 / 反商业贿赂及反贪污

制度政策

公司纪委按照国家法律法规、党内法规，以及《苏州高新反舞弊及举报制度》等公司内部规章制度开展纪检监察工作；聚焦防范经营风险、规范权力运行、提升治理效能，公司纪委已构建形成“一体系、两平台、四关键”总体布局，打造具有上市公司特色的现代企业监督范式。

“一体系”：构建与主营业务和法人治理结构深度融合的特色监督体系，形成层级分明、权责清晰、高效运转的监督制度，实现监督机制与治理现代化相适应。

“两平台”：整合国有资产监督管理与上市公司监管双重优势，建立合规管理与风险防控协同机制，严格对标信息披露、关联交易等监管要求，同步完善产权管理、投资决策等制度，防范资本运营风险，保障国有资产保值增值。

“四关键”：聚焦“关键少数”权力运行、“关键领域”风险防控、“关键岗位”廉洁履职、“关键环节”流程管控，建立重点监督清单与动态预警机制，通过专项督查、嵌入式监督、智慧监管等手段，构建全方位、立体化监督网络，提升监督效能。

管理体系

下属企业监管：在下属企业综合 / 内控部挂牌纪检室、明确纪检岗位职责；制定落实全面从严治党纪委监督责任清单、成员企业纪检考核方案，结合不同业态建立精准化差异化考核激励机制，并将考核与各企业经营效益挂钩。

异地项目监管：建立廉洁专员工作机制，在异地项目中设立廉洁专员岗位，选派优秀干部“点对点”深化驻场监督。

联动监督机制：完善“1+N”国企联动监督工作机制，建立信息互通、人员协同、成果共享、线索移送工作机制，实现纪检监察建议、巡察反馈意见、审计报告等各类监督成果共享，推动纪检监察监督与内控、审计、财务等职能监督贯通衔接。

申诉及举报机制：公司制定并执行《反舞弊及举报制度》，设立纪检举报电话及邮箱，在发现存在工作不实、作风漂浮等情况时，可通过电话、邮箱等渠道举报；举报调查过程中，协助调查的人员将受到保护。此外，公司运用“基层小微权力一点通”等监督平台，充分发挥群众监督和舆论监督的作用，让权力在阳光下运行。

管理实践

管理维度	2025 年核心举措	成效
教育警示	将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过专题研学、交流研讨等形式，督促党员干部将理论学习融入日常、抓在经常。	通过“线上+线下”同步推进，开展警示教育 23 场次，覆盖 1,300 余人次。
执纪问责	公司纪委、虎丘区监委派驻公司监察专员办公室共同办理问题线索	共办理问题线索 11 件，其中信访举报 5 件，党纪政务立案 10 件。
改革风险备案	贯彻落实“1+5”制度体系，将容错机制前置，切实激发干部干事创业的积极性、主动性和创造性。	完成改革创新风险事项备案 6 项。

指标	单位	2025 年	2024 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	19.54	—

附录

ESG 关键绩效表

温室气体排放 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年
温室气体排放基本情况			
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50	474.04
固定源排放	吨二氧化碳当量	829.64	455.88
移动源排放	吨二氧化碳当量	12.86	18.16
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29	43,275.30
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	46,365.79	43,749.34
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.085	0.060
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	43,400.46	119,180.21
类别 13：下游租赁的资产	吨二氧化碳当量	43,400.46	119,180.21
温室气体排放（分地区）			
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50	—
苏州	吨二氧化碳当量	381.35	—
徐州	吨二氧化碳当量	461.15	—
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29	—
苏州	吨二氧化碳当量	44,754.41	—
徐州	吨二氧化碳当量	768.88	—
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	43,400.46	—
苏州	吨二氧化碳当量	43,367.88	—
徐州	吨二氧化碳当量	32.58	—
温室气体排放（分业态）			
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	842.50	—
文旅业务	吨二氧化碳当量	819.18	—
环保新材	吨二氧化碳当量	12.86	—
水质净化 / 管网养护	吨二氧化碳当量	10.46	—
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	45,523.29	—
地产开发	吨二氧化碳当量	4,567.46	—
文旅业务	吨二氧化碳当量	9,249.27	—
商贸业务	吨二氧化碳当量	94.28	—

环保新材	吨二氧化碳当量	905.46	—
水质净化 / 管网养护	吨二氧化碳当量	26,761.83	—
绿色低碳	吨二氧化碳当量	23.97	—
高端制造	吨二氧化碳当量	3,904.54	—
产业投资	吨二氧化碳当量	6.27	—
融资租赁	吨二氧化碳当量	10.21	—
温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	43,400.46	—
产业园区运营	吨二氧化碳当量	35,432.32	—
商业办公	吨二氧化碳当量	5,493.26	—
文旅业务	吨二氧化碳当量	2,474.88	—
温室气体排放 (分来源类型)			
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	842.50	—
固定源燃烧 (锅炉)	吨二氧化碳当量	819.18	—
固定源燃烧 (灶具)	吨二氧化碳当量	10.46	—
移动源燃烧 (叉车)	吨二氧化碳当量	12.86	—
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	45,523.29	—
电力	吨二氧化碳当量	45,521.32	—
蒸汽	吨二氧化碳当量	1.97	—
温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	43,400.46	—
电力	吨二氧化碳当量	42,180.28	—
蒸汽	吨二氧化碳当量	1,220.18	—

能源利用 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年
能源使用基本情况			
直接能源消耗量	吨标准煤	516.42	290.55
柴油	吨标准煤	6.05	8.53
天然气	吨标准煤	510.37	246.05
液化天然气	吨标准煤	—	35.96
间接能源消耗	吨标准煤	10,884.48	9,845.24
热力	吨标准煤	0.61	0.40
太阳能发电	吨标准煤	1,282.75	681.27
电力	吨标准煤	9,601.12	9,163.56

能源消耗总量	吨标准煤	11,400.90	10,135.78
万元营业收入综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.021	0.014
清洁能源使用情况			
清洁能源使用量	吨标准煤	1,282.75	681.27
太阳能发电使用量	MWh	10,437.39	5,543.30
清洁能源使用占比	%	11.25	6.72
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,081.87	3,230.08
光伏 / 储能电站投资			
光伏电站投资金额	万元	5,513.55	—
储能电站投资金额	万元	732.81	—
新增建成光伏电站	个	18	10
新增建成储能电站	个	4	2
截至报告期末并网光伏电站 / 储能电站	个	60	38
截至报告期末并网光伏电站 / 储能电站总装机容量	兆瓦 / 兆瓦时	75.23	39.61
绿电绿证交易			
绿电成交	万度	10,230	3,800
绿证成交	万度	10,170	6,820
绿色建筑			
累计绿色建筑认证数量	个	7	6
累计绿色建筑认证项目的总建筑面积	万平方米	99.83	91.26
累计近零能耗建筑数量	个	1	1
累计近零能耗建筑的总建筑面积	万平方米	1.01	1.01
累计绿建一星认证项目个数	个	3	3
累计绿建一星认证项目的总建筑面积	万平方米	57.81	57.81
累计绿建二星认证项目个数	个	3	2
累计绿建二星认证项目的总建筑面积	万平方米	41.01	32.44

水资源利用 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年
水资源使用基本情况			
市政供水总用量	吨	1,862,462.26	1,503,962.98
万元营业收入综合水耗	吨 / 万元	3.41	2.06

水资源使用（分业态）			
产业园区运营	吨	420,083.59	354,354.00
高端制造	吨	213,372.00	40,929.00
地产开发	吨	2,500.07	442,834.00
商业办公	吨	28,019.32	26,202.26
文旅业务	吨	835,137.00	909,283.00
环保新材	吨	4,851.00	4,465.00
水质净化	吨	—	84,395.00
水资源循环利用			
水资源循环利用总量	吨	17,236,180	—
蒸汽凝水回用	吨	280	—
尾水湿地回用	吨	14,600,000	—
尾水直接回用	吨	2,635,900	—

污染物排放 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年
因污染物排放受到行政处罚	万元	0	—
因环境事件受到行政处罚	万元	0	—
净水厂排污情况			
COD	吨	1,702.47	1,621.99
氨氮	吨	5.88	10.64
总磷	吨	13.03	10.86
总氮	吨	731.58	694.85
SS	吨	624.79	507.95
产线排污情况			
废气			
颗粒物	吨	0.01676	—
废水			
BOD	吨	0.00502	—
SS	吨	0.00457	—
COD	吨	0.00843	—
总氮	吨	0.00173	—
氨氮	吨	0.00153	—

员工雇佣 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
全职员工情况				
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工人均带薪休假天数	天	12.96	10.1	8.4
需承担费用的离退休职工人数	人	0	0	0
员工流失率	%	4.07	5.06	5.20
全职员工构成				
全职员工总人数	人	1,510	1,495	1,439
其中，按性别：				
男性员工人数	人	976	976	952
男性员工占比	%	64.64	65.28	66.16
女性员工人数	人	534	519	487
女性员工占比	%	35.36	34.72	33.84
其中，按年龄：				
30 岁以下员工人数	人	194	241	238
30 岁以下员工人数占比	%	12.85	16.12	16.54
30-39 岁员工人数	人	646	631	583
30-39 岁员工人数占比	%	42.78	42.21	40.51
40-49 岁员工人数	人	414	375	357
40-49 岁员工人数占比	%	27.42	25.08	24.81
50 岁以上员工人数	人	256	248	261
50 岁以上员工人数占比	%	16.95	16.59	18.14
其中，按学历：				
博士研究生员工人数	人	5	6	4
博士研究生员工人数占比	%	0.33	0.40	0.28
硕士研究生员工人数	人	257	213	169
硕士研究生员工人数占比	%	17.02	14.25	11.74
本科员工人数	人	814	792	714
本科员工人数占比	%	53.91	52.98	49.62
专科员工人数	人	224	235	255
专科员工人数占比	%	14.83	15.72	17.72
高中及以下员工人数	人	210	249	297

高中及以下员工人数占比	%	13.91	16.65	20.64
其中,按岗位(本部):				
经营层人数	人	10	15	16
中层员工人数	人	24	23	20
基层员工人数	人	50	48	51
其中,按岗位(下属公司):				
经营层人数	人	91	73	64
中层员工人数	人	288	249	235
基层员工人数	人	1,047	1,087	1,053
新员工雇佣情况				
新员工雇佣数	人	61	—	—
其中,按性别:				
男性员工人数	人	30	—	—
男性员工占比	%	49.18	—	—
女性员工人数	人	31	—	—
女性员工占比	%	50.82	—	—
兼职员工情况				
兼职员工总人数	人	1,785	3,107	—
其中,按性别:				
男性员工人数	人	1,040	868	—
男性员工占比	%	58.26	27.94	—
女性员工人数	人	745	2,239	—
女性员工占比	%	41.74	72.06	—
员工商业保险覆盖率	%	100	100	—
职业发展				
员工培训总投入	万元	85.33	78.24	78.76
员工培训覆盖率	%	76.96	71.44	72.61
其中,按性别:				
男性员工培训覆盖率	%	75.53	69.06	70.17
女性员工培训覆盖率	%	79.57	75.92	77.37
其中,按职级:				
高层员工培训覆盖率	%	97.00	100.00	100
中层员工培训覆盖率	%	91.15	79.41	78.67
基层员工培训覆盖率	%	74.12	70.22	72.06

员工人均年培训时长	小时/人	16.46	13.53	11.62
其中,按性别:				
男性员工人均年培训时间	小时/人	18.98	14.19	11.75
女性员工人均年培训时间	小时/人	11.85	12.30	11.36
其中,按职级:				
高层员工人均年培训时长	小时/人	20.95	14.58	13.41
中层员工人均年培训时长	小时/人	12.82	13.79	14.41
基层员工人均年培训时长	小时/人	18.91	14.43	9.25

职业健康与安全				
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	128.04	101.30	—
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	66.30	—
员工安全生产责任险投入金额	万元	51.17	67.40	—
员工工伤人数	人	3	6	—
因工伤损失工作日数	天	116	—	—
损失工时伤害率(以200,000工时为基准)	%	0.46	—	—
员工因公死亡人数	人	0	2	—
重大安全生产事故	件	0	0	—
二级生产标准化资格成员企业	家	2	2	—
三级生产标准化资格成员企业	家	2	2	—
注册安全工程师	人	18	9	—
安全检查开展数量	次	500	607	—
安全培训开展数量	场	194	214	—

产品和服务安全与质量 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年
产品质量			
关键营运点获得 ISO9001 质量管理体系认证的个数	个	4	3
重大质量责任事故发生例数	例	0	—
因产品质量问题受到行政处罚	万元	0	—

客户服务				
客户满意度（分业态）：				
商业办公	分		90.6	90.9
苏州乐园（线下满意度）	%		96	96
苏州乐园（线上满意度）	%		91	90
苏州乐园（OTA 综合评分）	分		4.80	4.48
徐州乐园（线上满意度）	%		93	94
高端制造	分		94.2	93.9
客户投诉解决率（分业态）：				
地产开发	%		100	100
苏州乐园	%		100	100
徐州乐园	%		100	100

创新驱动 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入				
研发人员数量	人	90	58	51
研发人员数量占公司总人数的比例	%	5.96	4.55	3.33
研发投入	万元	3,922.30	4,002.29	3,312.80
研发投入占营业收入比例	%	0.72	0.55	0.42
创新成果				
报告期内申请专利数量	项	59	—	—
东菱振动	项	49	47	—
能源公司	项	4	—	—
大乘环保	项	6	—	—
报告期内获授专利数量	项	55	—	—
东菱振动	项	47	51	—
能源公司	项	5	—	—
大乘环保	项	3	—	—

报告期内获授发明专利数量	项	28	—	—
东菱振动	项	27	31	—
大乘环保	项	1	—	—
截至报告期末有效专利数量	项	382	—	—
东菱振动	项	349	328	—
能源公司	项	16	—	—
大乘环保	项	17	—	—
截至报告期末有效发明专利数量	项	158	—	—
东菱振动	项	151	125	—
能源公司	项	7	—	—
报告期内在研项目数量	项	42	—	—
东菱振动	项	32	35	—
能源公司	项	4	—	—
大乘环保	项	6	—	—
报告期内开展产学研项目数量	项	3	—	—
东菱振动	项	2	3	—
能源公司	项	1	—	—

社会贡献 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
纳税总额	亿元	4.96	6.27	4.67
乡村振兴	万元	283.53	330	—
产业投入	万元	270	330	—
消费帮扶采购	万元	13.53	—	—
对外捐赠	万元	—	119.76	—
募集慈善捐款	万元	24.11	29.93	27.59

规范运作 ▶

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
股东会	次	4	6	3
年度股东会	次	1	1	1
临时股东会	次	3	5	2
董事会	次	14	16	10
审计委员会	次	6	6	5
提名委员会	次	2	2	1
薪酬与考核委员会	次	1	1	1
独立董事专门会议	次	3	4	—
董事会独立性及多元化				
独立董事	名	3	3	—
女性董事	名	2	2	—
30-49 岁董事	名	3	3	—
50-59 岁董事	名	5	5	—
60 岁以上董事	名	1	1	—
投资者交流				
开展网上业绩说明会	场	3	3	—
上证 e 互动平台回复投资者提问率	%	100	100	—
内部控制				
开展内部审计项目	个	12	14	—
专项审计项目	个	5	7	—
经济责任审计	个	7	7	—
审计问题整改率	%	93.00	91.06	—

可持续发展报告对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境—应对气候变化
污染物排放	环境—污染物排放
废弃物处理	环境—废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	环境—水资源利用—海绵城市 环境—污染物排放—尾水排放治理
环境合规管理	环境—污染物排放
能源利用	环境—能源利用
水资源利用	环境—水资源利用
循环经济	环境—水资源利用—水资源循环利用 环境—污染物排放—尾水排放治理
乡村振兴	社会—社会贡献—社会公益
社会贡献	社会—社会贡献
创新驱动	社会—创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	社会—供应链安全
平等对待中小企业	社会—平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	社会—产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	社会—数据安全与客户隐私保护
员工	社会—员工
尽职调查	不适用
利益相关方沟通	治理—投资者交流
反商业贿赂及反贪污	治理—反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	治理—反不正当竞争
自主披露的议题	无

SND | 苏州高新
SUZHOU NEW DISTRICT HI-TECH INDUSTRIAL CO., LTD.

 地址：江苏省苏州市高新区锦峰路 199 号锦峰国际商务广场 A 座 19-20 楼

 电话：(0512) 67379025

 网址：www.sndnt.com