



中国电研
China Electric Institute



中国电器科学研究院股份有限公司

2026年度

“提质增效重回报”行动方案

CONTENTS

目录

1 PART 聚焦主责主业 推动高质量发展

Page 02-08

3 PART 持续完善公司治理 提升规范运作水平

Page 14

5 PART 切实提升投资者回报 彰显企业责任与发展诚意

Page 16

2 PART 加快发展新质生产力 聚力激活发展新动能

Page 09-13

4 PART 聚焦“关键少数”，强化管理层 与股东的利益共担共享约束

Page 15

6 PART 提高信息披露质量 优化投资者关系管理

Page 17-18





“

为积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动倡议,践行“以投资者为本”的发展理念,切实履行上市公司的责任和义务,中国电器科学研究院股份有限公司(以下简称“中国电研”或“公司”)于2025年4月29日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。2025年度,公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作,扎实推进各项举措落地见效。

2026年,公司将继续深化高质量发展,强化投资者回报,持续深入贯彻上海证券交易所关于科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动要求,坚守“以投资者为本”的核心理念,立足主责主业,聚焦科技创新、经营提效、治理完善与价值创造,以更严要求、更高标准、更实举措统筹推进各项工作,不断提升核心竞争力与可持续发展能力,切实提升股东回报水平,全力维护投资者合法权益,奋力开创公司高质量发展新局面。

”





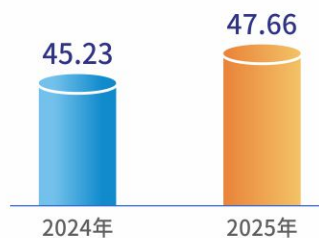
聚焦主责主业 推动高质量发展

2025年,公司聚焦主责主业、深耕核心赛道,有序推进产能优化与业务布局,经营质效稳步提升,经营业绩再创历史新高,为公司可持续、高质量发展奠定坚实基础。公司全年实现营业收入47.66亿元,较上年同期增长5.38%;实现归属于上市公司股东的净利润5.34亿元,较上年同期增长14.43%;实现基本每股收益1.32元,较上年同期增长14.78%。

2025年度

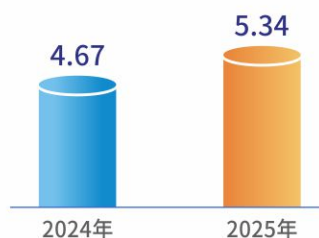
营业收入(亿元)

同比增长
+5.38%



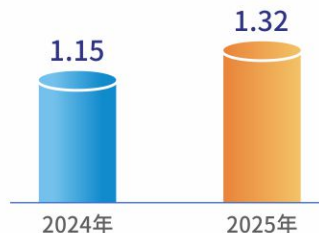
归属于上市公司股东的净利润(亿元)

同比增长
+14.43%



基本每股收益(元/股)

同比增长
+14.78%





1 业务板块协同发力, 整体经营成效稳步提升



质量技术服务业务

公司质量技术服务业务营收整体保持增长态势, 收入主要来源于智能家居等优势业务的持续贡献, 以及新能源、智能网联汽车等战略新兴业务产能释放带来的增量支撑。

01

强化资质能力建设, 积极布局绿色低碳领域

公司成为燃气燃烧器具及安全附件、电动汽车供电设备CCC认证指定认证机构及电动汽车供电设备CCC认证指定实验室, 成为国家药品监督管理局认可的化妆品注册和备案检验检测机构、广东法院司法委托专业机构, 获得中国船级社授权, 成为GD28船舶设备可靠性验证检测实验室; 积极响应国家“双碳”目标, 入选首批国家产品碳足迹标识认证试点机构(电子电器-电子设备及零部件、锂电池)、江苏省及粤港澳大湾区碳足迹标识认证机构, 并获温室气体审定核查机构认可; 成为中国工业节能与清洁生产协会授权的零碳工厂、零碳园区评价机构。



02

提升国际合规服务能力, 积极拓展国际市场

2025年, 公司成功获取多项关键国际认证资质, 成为燃气燃烧器具产品沙特质量标志 (SQM) 认证机构、首家获阿联酋电动车充电设施符合性评估计划 (ECAS) 认证的中资机构、首批海湾标准化组织成员机构低电压 (GSO MS-LV) 计划认证机构以及中美洲能效技术法规 (RTCA) 合格评定机构。威凯佛山公司成为获IECEE认可的CBTL实验室, 新增电动汽车充电设施CBTL实验室授权, 并成为新加坡国家环境局 (NEA) 认可的商用储藏柜、单相移动空调能效测试机构以及新加坡消费品安全办公室 (CPSO) 指定的家用电器、音视频产品、附件、灯具检测机构。依托资质突破, 公司成为首批亚马逊“DV直接验证服务”机构, 并新开拓了多个“一带一路”国际知名零售集团和品牌商认可。

03

积极布局战略新兴领域, 强化能力建设

2025年, 公司新能源汽车EMC实验室、储能及动力电池检测实验室、光伏逆变器实验室、环保阻燃电线电缆燃烧实验室等10个实验室正式建成投运, 持续提升在新能源、智能网联汽车等领域的综合服务能力。随着新增产能逐步释放, 将有效支撑相关板块收入实现稳步增长。



04

不断深化管理变革, 通过一系列举措夯实运营基础

成立市场营销中心, 统筹战略级客户的业务拓展, 通过统一规划与跨部门协同机制, 强化客户需求响应与业务机会的深度挖掘; 压实数字化主体责任, 加快管理、实验室及认证工作数字化进程, 推动业务管理系统及效率工具的迭代升级; 推进职能及业务部门对分支机构的垂管和资源协同, 提升一体化管理与运营效能, 推动分支机构实现提质增效; 提升风险防控, 依照国家市场监督管理总局和中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 最新发布的要求, 系统识别质量风险并制定针对性措施, 完善实验室及认证机构管理体系; 深化精益管理, 稳步实施6S管理、全面设备维护和标准化作业, 提升现场管理水平。



电气装备业务

2025年, 新能源电池生产检测装备业务紧抓储能市场机遇, 新签合同额同比实现较大幅度提升。公司凭借核心技术领域的持续投入并不断升级迭代, 成功投运了业内电流等级最高的储能电池化成分容量产线; 首次将串联化成分容技术应用于46系列大圆柱电池量产线, 取得良好效果; 此外还成功承接多个海外项目, 国际市场拓展取得成效。

励磁装备业务继续巩固市场优势与保持技术领先, 成功签订南网灌阳、中核九峰山等多个抽水蓄能励磁项目; 在传统水电领域持续保持高市场占有率; 在改造项目市场, 中标多个大容量火电改造项目。在国际市场上, 以存量客户带动新增项目, 初步建立了可持续的国际市场开拓路径。

公司持续深耕工业电源业务, 在电子铝箔行业市场占有率保持领先; 电解制氢领域斩获国内多个标杆项目, 形成行业示范; 同步加大了新兴市场的开拓和产品的优化升级迭代, 整体发展势头良好。



成套装备业务

2025年, 公司成套装备业务持续深耕海外市场, 新签订单实现同比增长。受海外政治经济环境复杂多变影响, 部分在手重大项目交付有所延后, 导致收入确认未达预期。2025年, 公司成功开拓北美、德国、巴西等多个家电装备领域高端客户, 并首次承接土耳其、菲律宾摩托车涂装业务, 进一步巩固了在二轮车涂装领域的行业地位。国内市场方面, 汽车热管理业务市场份额稳步提升。

与此同时, 公司持续推进精细化管理, 通过优化采购中心运行机制, 强化项目全流程质量管控与采购统筹管理, 有效实现采购成本优化。随着新智能装备车间的正式投用, 公司制造支撑能力得到进一步增强。



环保涂料及树脂业务

2025年,环保涂料及树脂业务坚持战略引领和目标导向,不断加大研发力度,打造核心竞争力,执行国内、国际市场双轮驱动战略,在壮大优势市场的同时,布局 and 推动第二增长曲线。在营销策略上,持续执行头部客户开拓和技术赋能等策略等大客户开发策略,在壮大优势市场的同时,在新产品、新客户、新领域、新项目上不断渗透,并在产品迭代及海外市场拓展上多点发力,有效地支撑了公司业务发展。



粉末涂料业务抓住国家绿色发展战略机遇,加速向汽车轮毂及零部件、新能源电池、储能、卷材等“漆转粉”新领域渗透,其中轮毂底粉中标国内头部轮毂企业集采项目,销量持续攀升,轮毂罩光用丙烯酸透明粉已形成批量稳定供货;新能源电池市场方面,把握“国产化替代”机遇,公司中标国内多家新能源车企电池包绝缘粉项目;储能托架粉末涂料成功开启大批量应用;在卷材“漆改粉”高端市场上实现大批量供货,卷材粉末技术、质量和品牌广受行业好评。液体涂料业务聚焦汽配领域,一方面加大车桥、传动轴和减震器等优势领域业务开发,市场占有率进一步提高,另一方面加大轮毂领域业务开发,新产品轮毂漆获国内多家轮毂企业认可,并开启大批量供货。树脂业务以差异化战略布局突破市场瓶颈,高附加值粉末聚酯研发进展明显,在“漆转粉”领域的集装箱、卷材等领域实现产品技术迭代,进一步完善高适配性产品矩阵;固体丙烯酸等特种树脂实现产业化批量应用和国产化替代,有效提升了产业链供应安全与自主可控能力;水性丙烯酸树脂实现产业化,并大批量供货公司内部水性漆生产,发挥了公司产业链优势,加强了供应链安全,保证了产品质量稳定性和成本优势;特种聚酯的研发取得阶段性成果并开始小批量试用。

国际业务方面,坚持“走出去”战略,布局国际业务区域中心和业务处,在巩固东盟、泛俄区域和中东市场份额的基础上,系统性加大对北非、南美等潜力市场的开发力度,成功开拓埃及、巴西、阿根廷等多个国家业务,国际市场销量持续攀升,产品出口已超过40多个国家和地区,国际市场覆盖能力与品牌影响力稳步提升。



2 深耕管理提质增效, 内部运营质效双升

持续深化财务管理。进一步释放全面预算管理效能,为后续强化预算执行动态监测、偏差预警及刚性约束奠定技术基础,持续赋能经营效益。强化成本管理,选取材料板块作为核心试点,开展成本管理实验室建设活动,通过成本管理,擎天材料科技有限公司实现成本管控与效益双提升。以财务系统为核心,深化数智化建设,2025年完成三大业务板块BIP系统上线运行,实现各类管理、业务系统的集成联通。持续加强经营数据穿透管理能力,提升数据质量及可视化能力。

3 锚定主业谋布局, 规模投资赋能发展

2025年,公司持续推进募投资项目制造业创新基地建设,不断加强对项目实施进度的监控,提高募集资金的使用效率,确保按计划实施工程建设,以进一步完善公司的质量技术服务能力,支撑公司质量技术服务业务持续发展。与此同时,公司稳步推进长三角总部项目实施,该项目建设及运营主体已完成市场监督管理机关注册登记,公司已对项目建设及运营主体进行注资,目前已完成土地招挂拍工作,正在进行施工建设。随着投资计划的落地实施,公司将进一步优化业务资源布局,增强核心竞争力,赋能业务发展。





2026年是“十五五”规划的开局之年，公司将紧紧围绕战略发展目标，坚持稳中求进工作总基调，聚焦主责主业，持续提升经营质量与核心竞争力。

01 聚焦主责主业，加快培养发展新动能

聚焦主责，服务国家战略所需，瞄准国家重大项目，布局开展技术攻关。深耕主业优化升级，聚焦智能家居、新能源及智能汽车三大发展领域，持续构建覆盖绿色设计、标准研制、智能制造、先进零部件与材料、试验与检测技术、环境适应性评价、循环利用的全生命周期技术闭环，推动现有业务转型升级。

02 深化精益运营，提升经营质量与运营效能

以降本增效、资金安全高效为核心，抓实全流程成本管控与精细化资金管理。成本管控上，树立全产业链成本思维，实施全生命周期精细化管理；资金管理上，深化资金集中统筹与调度，优化预算编制及执行监控，提升资金周转率，严控资金链风险，以科学管理赋能经营效益提升。加快推进数智化转型升级，优化业务流程、打通数据壁垒、提升协同效率。

03 强化基础投资，推动产业结构和业务布局提质升级

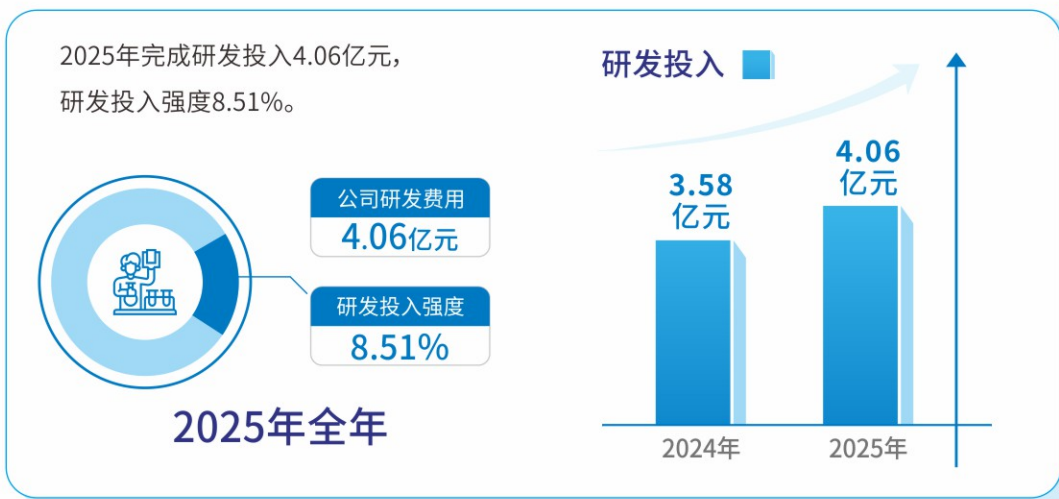
稳步推进在建项目进度，推动项目尽快投入运营释放产能，进一步夯实发展基础、提升经营效益，助力公司稳健发展。持续优化产业结构，大力推动战略性新兴产业发展，积极探索及研究未来产业。





2 加快发展新质生产力 聚力激活发展新动能

公司始终坚持基于“四个面向”的科技创新观，紧扣高质量发展主线，深耕科技创新主赛道，聚力攻坚科技创新关键领域，提升产业基础能力，各项工作扎实推进、成效显著。



 2025年全年	公司申请各类知识产权 256件	其中发明专利 173件
 2025年全年	新增各类知识产权 191件	其中发明专利 75件
 2025年全年	公司主持和主要参与制修订并发布的国际、国家、行业、团体标准 114项	
	其中国际标准 3项	国家标准 43项
	行业标准 15项	地方标准 1项
	团体标准 52项	
 截至2025年12月31日	公司累计获得各类知识产权 1,733件	其中发明专利 455件



重大科技成果



- “低温度波动热泵空调抑霜控霜关键技术及应用”“高质电饭锅绿色制造关键技术及产业化”两项成果经鉴定整体技术达到国际领先水平。
- “智能网联汽车多模感知与通信关键检测评价技术研究及应用”“消费类电器绿色低碳检测关键技术及应用”“湿热海洋环境多因素耦合高效模拟试验关键技术及装备”“金属卷材高速静电粉末彩涂关键技术及产业化”“退役手机多层次高质循环利用关键技术及产业化”等五项成果经鉴定整体技术达到国际先进水平。

部分奖项

成果名称	获奖情况
面向沙戈荒区域的大型风电机组环境适应性关键技术开发与应用	新疆维吾尔自治区科学技术进步奖一等奖
中高压电缆系统绝缘老化与缺陷无损检测及状态评估关键技术及应用	云南省科学技术进步奖二等奖
废旧印刷线路板多层次高质循环利用关键技术及应用	四川省科学技术进步奖二等奖
退役动力锂电池短程增值回收关键技术及工程应用	江西省科学技术进步奖二等奖
湿热海洋环境多因素耦合高效模拟试验关键技术及装备	国机集团科学技术奖二等奖
电工装备在沿海湿热环境下的失效机理及其防治关键技术及应用	机械工业科学技术奖二等奖
低导热低密度家电用高效保温聚氨酯硬泡体系研究及产业化应用	中国表面工程协会科学技术奖二等奖
高压隔离开关耐候性提升关键技术研究与应用	中国腐蚀控制学会科技奖二等奖



平台资质建设

推动工业产品环境适应性全国重点实验室等国家级平台高水平建设和运行

公司与中国南方电网超高压输电公司共建工业产品环境适应性全国重点实验室超/特高压工程实验室,深化协同创新,为我国超/特高压工程高质量建设提供坚实的科技支撑。

“电器质量技术创新国际科技合作基地”顺利通过科技部重新认定

“广东新能源与新型储能中试平台”成功入选工业和信息化部首批重点培育中试平台名单及国务院国有资产监督管理委员会《中央企业中试验证平台对外开放服务目录(2025年版)》

智能汽车零部件产品试验技术公共服务平台、工业产品质量控制和技术评价实验室等重要平台顺利通过工业和信息化部评估

广州擎天实业有限公司获批第九批国家级制造业单项冠军企业,嘉兴威凯检测技术有限公司获批第七批国家专精特新“小巨人”企业





2026年，公司将始终锚定科技创新核心定位，紧抓“十五五”规划开局的重要契机，围绕国家重大战略部署，紧跟全球技术迭代走向与行业发展趋势，统筹谋划中长期科技创新战略布局，全力搭建贯通基础研究、技术攻坚、成果产业化的全周期创新生态体系。聚焦关键领域技术卡点攻坚，助力培育壮大战略性新兴产业，提速布局新质生产力培育工作，筑牢企业高质量发展的科技硬支撑，切实扛起科技领军企业服务国家战略、引领行业发展的责任担当。

01 推进规划落地

扎实推进公司“十五五”科技发展规划落地实施，稳步推进各项战略举措落地见效，并强化对战略执行情况的成效评估。

02 强化研发投入

持续加强研发投入与资源配置，聚焦前沿技术突破、核心新产品研发精准布局，稳固并提升核心技术领跑优势；持续优化专利、软著等知识产权结构布局，深化知识产权全流程管理，以高价值科创成果为企业发展注入强劲动能。

03 夯实技术支撑

依托工业产品环境适应性全国重点实验室等高水平科研载体优势，主动对接国家及地方科技攻关任务，积极承担各级政府重大科研项目；以重大科研项目为牵引，锤炼核心技术硬实力，全面升级产业技术基础、高端装备、智能制造、先进材料等方向核心研发能力，赋能智能家居、智能汽车、新能源等重点赛道提质增效。以人工智能技术助力研发效能提质增效，全方位强化产业技术支撑与服务保障效能。



04

升级平台效能

聚焦科研平台效能升级,构建层级清晰、功能互补的科研平台矩阵,扎实推进工业产品环境适应性全国重点实验室高标准建设与运营,加快推进重点平台项目落地见效,为技术研发、成果应用转化等方面提供坚实的保障支撑。

05

建强人才梯队

聚力打造高素质创新人才队伍,加大核心技术人才培育与青年人才储备力度,健全多元化、多层次的创新激励考核机制,充分调动科研人员创新积极性;坚持引才、育才、留才多措并举,吸纳并培养高精尖紧缺核心人才,筑牢公司科技创新发展的人才根基。





3 持续完善公司治理 提升规范运作水平

2025年,公司深入贯彻落实新《公司法》有关规定,结合上级监管政策要求及公司经营发展实际,围绕公司治理关键环节,制修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等16项核心治理文件,确保治理文件的时效性、针对性和有效性,切实维护制度权威性,保障公司组织运行的合规性与高效性。同时,公司持续推进董事会规范化建设,完成独立董事更换工作,并将董事人数增至12人,董事会成员涵盖战略管理、投资、财务、法律、科技等多领域专家,有效强化董事会专业决策能力与独立判断功能,为科学决策筑牢组织基础。此外,公司常态化组织董事参与国资、证券监管领域相关培训30余次,不断提升公司整体规范运作水平。



制修订核心治理文件
16项



董事人数增至
12人



相关培训
30余次

2026年,公司将严格遵循《上市公司治理准则》等相关规定,以完善公司治理结构、提升规范运作水平为核心目标,结合监管政策动态更新情况与公司经营发展实际需求,对现有治理文件进行动态优化和补充完善,切实提升治理制度的合规性、适配性,筑牢公司规范运作的制度根基。同时,稳妥推进董事会换届相关筹备工作,持续提升董事会的独立性、专业性与运作效能,充分发挥董事会在公司治理中的核心作用。此外,持续加强董事及高级管理人员的履职管理,常态化组织开展法律法规、国资监管、证券合规、公司治理等相关培训,丰富培训内容及培训形式,不断提升关键少数的合规履职能力和专业素养,持续夯实公司规范运作基础,保障公司持续健康稳定发展。



4 聚焦“关键少数”，强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司持续完善董事会及经理层薪酬管理与考核机制，建立以绩效为导向、程序规范、信息透明的薪酬决策体系。通过薪酬与考核委员会专业化运作，明确董事及高级管理人员薪酬制定与审批流程，并结合年度经营目标与个人履职情况开展综合考核评价，确保薪酬水平与公司发展绩效、责任贡献相匹配。

截至2025年末，公司共有505名在职人员通过员工持股平台持有公司股份，包括公司董事长、总经理及全体副总经理、董事会秘书、全体核心技术人员及其他骨干员工，有效将股东利益、公司利益和公司管理层及员工个人利益紧密结合。


持有公司股份
505名

2026年，公司将根据《上市公司治理准则》，制定《董事、高级管理人员薪酬管理办法》，对工资总额、董事和高级管理人员薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索等内容进行规定，并将按要求进行披露。此外公司将每年度制定董事、高级管理人员的薪酬方案，明确薪酬确定依据和具体构成；公司董事亦会将向股东会报告董事履行职责的情况、绩效评价结果及其薪酬情况，并按要求予以披露。





5 切实提升投资者回报 彰显企业责任与发展诚意

2025年,公司深入贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强上市公司监管的意见(试行)》《上市公司监管指引第10号——市值管理》提出的要求,一方面制定了《市值管理制度》,明确市值管理的原则、机构与职责、方式、监测预警机制及应对措施,突出“坚守合规底线”要求,切实筑牢市值管理的制度根基。另一方面,公司控股股东一致行动人实施股份增持计划,累计增持金额超1.4亿元,既彰显了对公司长期发展的坚定信心,又有效缓解市场波动压力,稳定并抬升股价走势,推动市值与内在投资价值相匹配。此外,在股东回报层面,公司持续加大分红力度,完成2024年度权益分派,派发现金股利超2.02亿元,较2023年度增幅达11%,并入选中国上市公司协会现金分红榜单;同时积极响应“增加分红频次”的导向要求,启动2025年前三季度利润分配工作,通过灵活的分红安排进一步强化与股东的利益绑定,以实际行动将股东回报落到实处。



2026年,公司将持续深化市值管理体系建设,以合规为底线、价值为核心、长期为导向,推动公司市值与内在投资价值动态匹配,切实维护资本市场形象与投资者信心;始终坚持股东利益共享、长期稳定回报理念,稳步提升投资者回报水平,通过科学合理、灵活适度的利润分配安排,切实增强投资者获得感与安全感,持续深化公司与全体股东的利益绑定、发展共生。



6 提高信息披露质量 优化投资者关系管理

2025年,公司严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》,全年累计披露定期报告、临时公告及相关文件共计120份,涵盖业绩经营情况、关联交易、利润分配、股东增减持、董事高管变动、重大诉讼结果、募集资金使用情况、出售资产、提质增效重回报等关键事项,确保投资者及时、准确获取公司真实信息,掌握投资判断依据;且在定期报告披露后,通过公司公众号对报告进行图文解读,降低信息理解门槛,便利广大投资者快速掌握报告要点,清晰认知公司发展态势。

在投资者关系管理方面,公司坚持合规、平等、主动、诚实守信的沟通原则,通过丰富互动形式、畅通沟通链路、强化制度保障,扎实推进各项投关工作,切实维护投资者合法权益。

一是以常态化交流为重点,保障全体投资者平等获取信息。全年组织召开业绩说明会3次,公司领导亲自出席,面对面向投资者分享经营成果、解读发展战略,加深投资者对公司运营情况的认知;举办网上投资者集体接待1次,搭建便捷的线上互动平台,实现与投资者的实时答疑、高效沟通,确保信息传递覆盖广泛、直达全体。

二是丰富交流形式,畅通多维沟通链路。搭建线上线下融合的多元化沟通网络,满足不同投资者的交流需求。线上层面,畅通投资者关系热线、邮件、上证e互动等常规渠道,同时与分析师、机构投资人召开电话沟通会2次,精准回应专业群体的深度诉求;线下层面,以“请进来”模式组织分析师、机构投资者赴公司现场调研2次,让投资者直观了解公司生产经营实况。

三是办好特色活动,提升投关工作质效。本年度,公司承办并参与集团集体投资者交流活动,借助活动契机,向市场广泛传递公司发展理念与核心价值。

四是强化制度支撑,持续完善投资者关系管理体系,修订《投资者关系管理办法》,推动投关工作规范化、标准化开展,为各项沟通交流工作的有序落地、持续优化提供坚实的制度保障。



公司连续三年发布ESG报告，全面展示公司在环境保护、利益相关方保护、公司治理等方面的工作情况，彰显央企控股上市公司责任与担当，增强投资者信心。

公司荣获“2024年度新质企业金牛奖”，党委书记、董事长秦汉军荣获“金牛企业家创新奖”。金牛奖作为资本市场最具影响力的权威评选之一，聚焦上市公司规范运作、投资者回报及新质生产力发展等方向，重点考核上市公司盈利能力、创新能力等指标。此次斩获两项重要奖项，充分展现资本市场对公司科技创新、盈利能力与发展潜力等方面的高度肯定。



2026年，公司将严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，持续提升信息披露质量，在应披尽披基础上，进一步优化披露内容与呈现形式，深化定期报告图文解读、要点提炼等便民化工作，推动信息披露从合规披露向高效披露、易懂披露转变，切实保障投资者知情权、降低信息理解门槛。持续完善投资者关系管理体系，坚守合规、平等、主动、诚实守信原则，持续健全常态化、多层次、高效率的投资者沟通机制，确保全年召开业绩说明会不少于3次、网上集体投资者交流活动不少于1次、线下投资者集体交流活动不少于1次，丰富机构交流、实地调研、线上互动等沟通形式，畅通投资者关系热线、邮箱等日常沟通渠道，持续优化投资者关系工作流程，强化公司经营成果、发展战略与内在价值的有效传导，不断提升投资者服务质效与市场认同度，切实维护全体投资者合法权益。





“

本行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响,具有一定的不确定性;所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司或公司董事、高级管理人员对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

后续公司将持续评估本行动方案的执行情况,持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,切实履行上市公司的责任和义务,回馈投资者的信任。

”





中国电研
China Electric Institute

中国电器科学研究院股份有限公司

地址: 广州市海珠区新港西路204号第1栋

电话: 020-89050837

网址: www.cei1958.com