



股票代码:002483

中国智造 绿色中国

江苏润邦重工股份有限公司

润邦股份总部地址：江苏省南通经济技术开发区振兴西路9号

邮编：226010

联系电话：0513-80100206

邮箱：rbgf@rainbowcoglobal.com



# 2025

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江苏润邦重工股份有限公司



# 目录

关于本报告	01
关于润邦股份	03
可持续发展治理	11
<b>【专题】</b>	
绿色智能装备 共建“一带一路”互联互通格局	15
<b>【专题】</b>	
智造赋能港航 数智技术驱动产业升级	19



CONTENTS

## 01

### 精益治理 巩固长青基业

党建引领发展	23
提升治理效能	26
加强风控合规	28
数智化转型	30
投资者责任	32

## 02

### 绿色发展 爱护美丽地球

应对气候变化	35
环境合规管理	28
资源精益管理	40
排放物治理	43
绿色运营	44

## 03

### 品质为本 厚植创新责任

创新驱动领未来	47
质量为本赢信赖	52
服务为基利客户	54
责任采购筑共赢	56
公益先行助和谐	61

## 04

### 用心工作 乐享美好生活

人力资本管理	65
提升员工福祉	68
打造温馨港湾	70
员工健康与安全	74

附录一：指标索引表	77
附录二：读者意见表	84

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是江苏润邦重工股份有限公司发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2025 年度在环境、社会与公司治理方面的理念和实践绩效。

### 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

### 报告范围

本报告覆盖江苏润邦重工股份有限公司及分、子公司，与财务报告合并报表范围一致。

### 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

### 称谓说明

#### 常用词语释义

润邦股份、公司、我们	指	江苏润邦重工股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
润邦重机	指	南通润邦重机有限公司，本公司全资子公司
润邦海洋	指	南通润邦海洋工程装备有限公司，本公司全资子公司
润邦工业	指	江苏润邦工业装备有限公司，本公司全资子公司
润邦智装	指	南通润邦智能装备有限公司，润邦重机全资子公司
润禾码头	指	太仓润禾码头有限公司，润邦工业全资子公司
润禾环境	指	南通润禾环境科技有限公司，本公司全资子公司
绿威环保	指	江苏绿威环保科技股份有限公司，润禾环境控股子公司
中油环保	指	湖北中油优艺环保科技集团有限公司，润禾环境全资子公司

### 报告发布

本报告以电子版形式发布，电子版报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

### 报告获取

为持续提高公司 ESG 管理水平、提升 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见，并请读者将意见反馈至公司邮箱（[rbgf@rainbowcoglobal.com](mailto:rbgf@rainbowcoglobal.com)）。

联系电话：0513-80100206

联系地址：江苏省南通经济技术开发区振兴西路 9 号

# 关于润邦股份

## 公司简介

江苏润邦重工股份有限公司（以下简称“润邦股份”）成立于 2003 年 9 月，是一家在中国注册成立的国际化装备提供商。2010 年 9 月，公司在深圳证券交易所上市（股票代码：002483），旗下拥有 GENMA 和 KOCH 两个工业品牌，以及润邦重工、润邦重机、润邦工业、润邦海洋以及润邦智装 5 个装备制造基地，为全球市场提供高品质的物料起重搬运装备、海洋工程装备、船舶及配套装备，致力于成为全球知名的工业装备制造企业。截至 2025 年末，公司拥有 6 家全资子公司和 40 余家控股子（孙）公司。

## 主营业务

润邦股份主营业务为高端装备业务，致力于面向全球市场，为港口、码头、矿山、堆场、海洋工程等领域提供各类产品和服务，遍布全球 50 多个国家和地区。其中，在德国、日本、澳大利亚、印度、新加坡、哥伦比亚、芬兰、南非等国家设有子公司，在东南亚、南亚、欧洲、澳洲、拉丁美洲、非洲等地区设有销售和售后服务网点。



审图号:GS(2016)1667号

“GENMA”为公司物料起重搬运解决方案品牌，涵盖船厂 / 堆场 / 工厂、船舶及海洋工程、海洋工程、散料装卸及输送、集装箱港口起重装备和多功能高效物料搬运机五大解决方案，通过多年经营具备较高的市场知名度。

“KOCH”为全球知名的重质散料装卸及输送整体解决方案品牌，拥有 80 多年的品牌历史，广泛应用于各类矿山、港口、堆场等场所的矿石、煤炭等散料的装卸和搬运。

## 企业文化

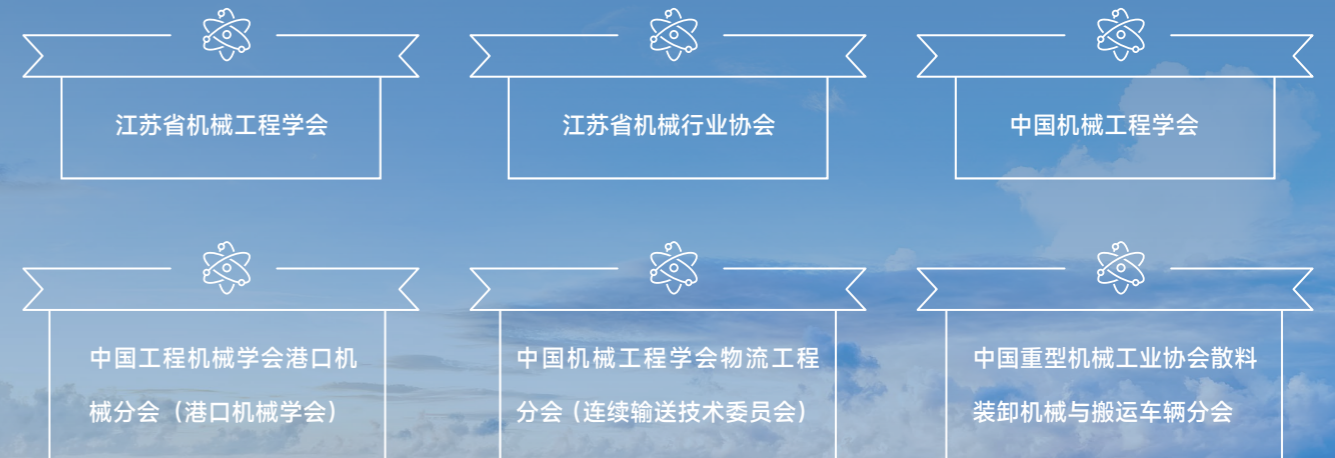
“润邦”取“润业·兴邦”之意，秉信念以润民生、造器物以兴华邦



## 发展战略

润邦股份持续夯实高端装备业务，不断深入推进自主研发和技术创新，以科技创新培育新质生产力，围绕高端化、智能化、绿色化打造战略产品和核心产品，通过战略合作及商业模式创新，持续提升公司在高端装备业务领域的核心竞争力，推动公司产业向智能化、数字化、自动化、环保化方向转型升级；同时，紧跟国家“一带一路”战略，进一步聚焦发展高端装备业务，积极推进公司战略转型，不断建立和巩固公司在散料装备、海洋工程装备、港口起重装备等领域的市场龙头地位。

## 会员单位



## 发展历程

### 2023 年

公司收购 FLSmidth 集团全球散料装卸搬运业务，进一步巩固了在散料装备领域的领先地位。

### 2022 年

公司牵手广州工控，成为广州市属国有企业的一员，开启了发展的新篇章。

### 2019 年

公司收购德国知名工业品牌“KOCH”，国际化战略取得重大突破。

### 2011 年

公司涉足海洋工程装备业务，业务领域进一步拓展。

### 2010 年

公司成功在深圳证券交易所上市，开启了资本市场的新篇章。

### 2008 年

公司创立“GENMA”品牌，标志着公司品牌建设迈出了重要一步。

### 2007 年

公司涉足物料起重搬运装备业务，开始打造自主品牌。

### 2003 年

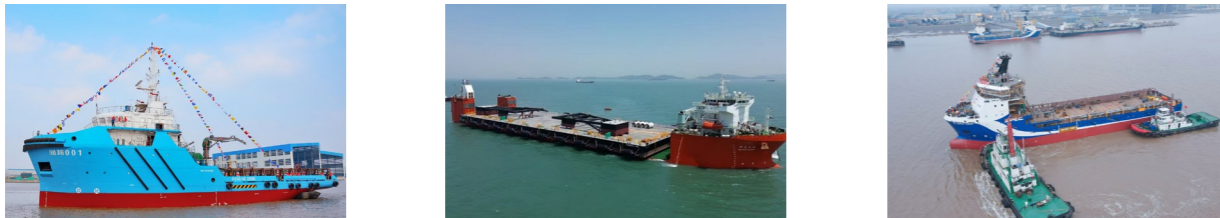
公司成立之初，主要从事船舶配套装备业务。

## 2025 年度大事记

KOCH 品牌获全球最大门式堆取料机项目订单，助力阿联酋能源建设；获加拿大港口装船机订单，为温哥华港区量身打造两台圆弧轨道装船机；获摩洛哥 OCP 公司四台门式刮板取料机等项目。



公司国际化业务成果亮眼，新承接多艘船舶订单。今年成功交付的澳大利亚浮码头项目，其卓越品质进一步深化了海外客户的信赖。斩获海外客户多套 LNG 不锈钢低温液罐订单，为推动 LNG 清洁能源在航运业的应用与发展贡献了力量。



GENMA 品牌新接订单量与交付量均创历史最高：全年共中标近 200 台物料起重搬运装备（含集装箱起重装备、大型龙门吊及门座机、海洋船舶吊机及散料装卸输送设备等）订单及 100 多个售后服务和技术改造订单。这一年，GENMA 品牌交付整机产品 120 余台套，产品遍布全球多家船厂、海洋工程企业及多个关键港口码头，如摩洛哥 Marsa Maroc 旗下两大码头、柬埔寨 PPAP 码头、荷兰 RST、孟加拉 RSGT 码头等，履约效率获市场高度认可。



成功举办第四届全球销售大会：汇聚全球近 400 位嘉宾见证润邦股份在品牌战略、产品创新与服务升级等方面的最新成果。



亮相 TOC 系列展会：GENMA 品牌在欧、非、美、亚四大洲的 TOC 系列展会中密集参展，吸引了来自全球的行业客户、合作伙伴及媒体关注，每一站均围绕绿色、智能的核心技术展示成果，收获了潜在合作意向等诸多成果，极大地拓展了 GENMA 品牌在全球港口装备领域的影响力。



全球布局深化：港机及散料装备产品出口至 50 多个国家和地区，从 GENMA+KOCH 的研发中心到润邦五大生产基地，通过“研发 - 生产 - 售后”全链条运营，与全球 50 余家代理商构建了紧密的价值网络。目前已在东南亚、南亚、中东、欧洲、澳洲、拉丁美洲、非洲等多个地区建立了销售和售后服务网点，形成了覆盖全球主要市场的服务网络。

业务协同深化：GENMA-kalmar 升级为 GENMA 品牌，通过统一全球品牌形象、优化供应链治理结构及强化全生命周期服务体系，在保障客户权益与业务连续性的同时，推动高端装备制造业的绿色低碳转型与负责任。



# 可持续发展治理

## 可持续发展管理

润邦股份高度重视 ESG 治理工作，建立了管理层深度参与、职能部门、专业化子公司横向协同、各层级纵向贯通的 ESG 工作组织体系。公司经营管理层在董事会领导下统筹开展 ESG 相关事项，协调落实 ESG 各项管理事宜，不断提升可持续发展治理水平。

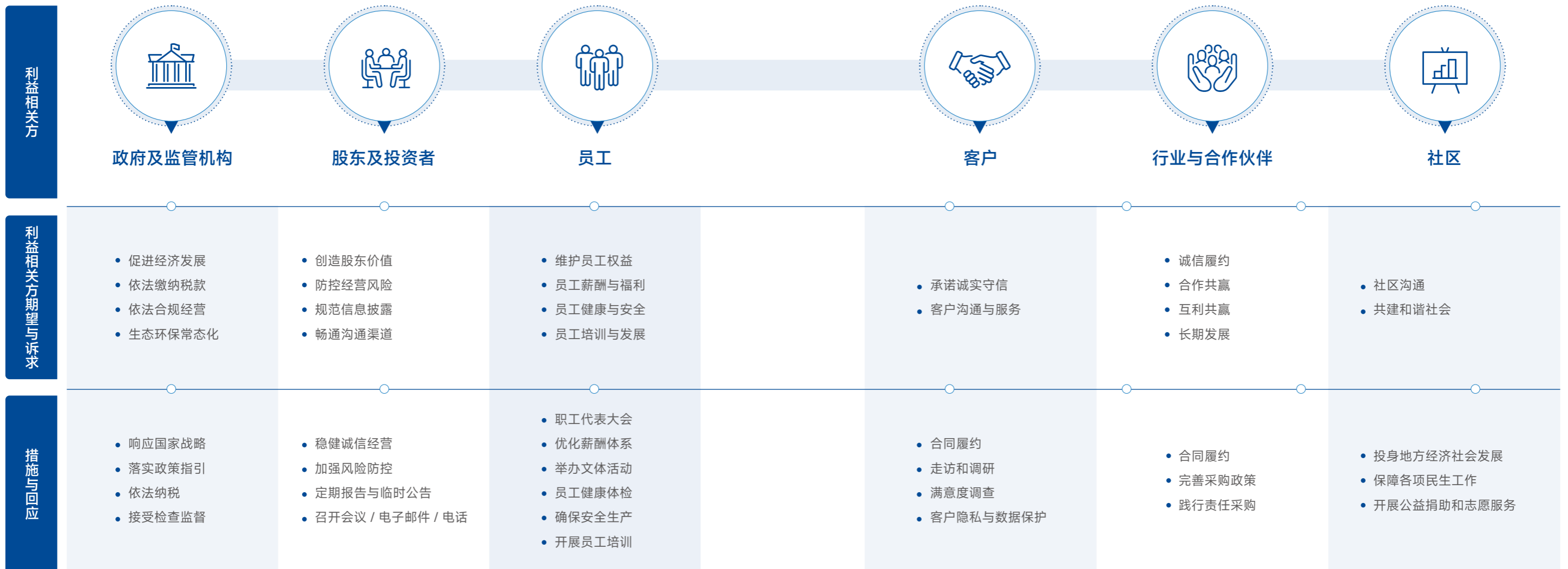
## 利益相关方沟通

润邦股份根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。



## 可持续发展战略

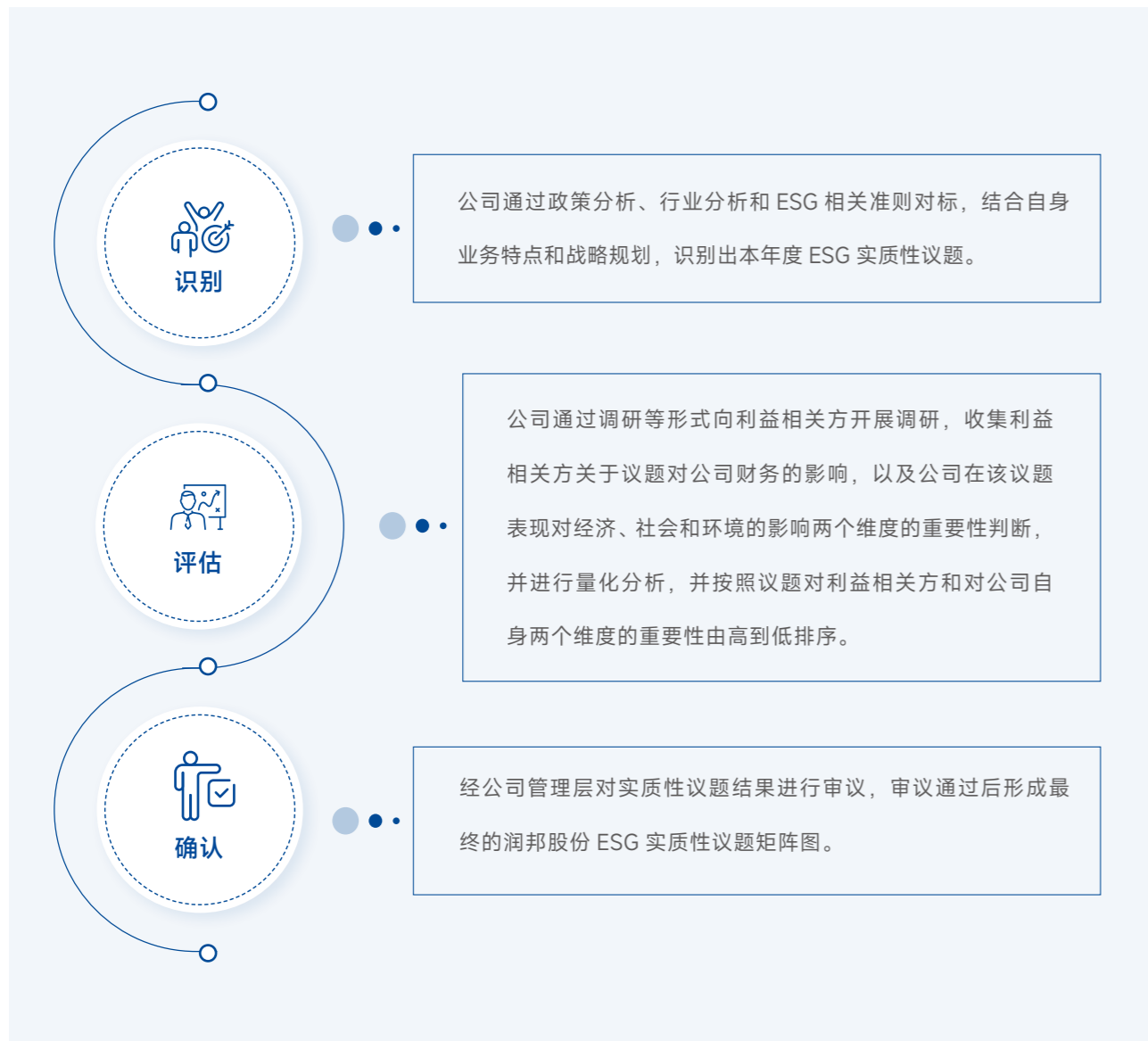
润邦股份高度重视绿色发展，始终坚守“保护环境，合理利用资源”的管理方针，把环境保护融入公司可持续发展的战略布局。公司以严格遵守国家环保法律法规为基石，积极完善环境管理体系，致力于资源的合理利用，主动防范污染风险，全力推动环境友好型产品、服务与解决方案的发展，为实现经济与环境的协同共进不懈努力。



## 实质性议题分析

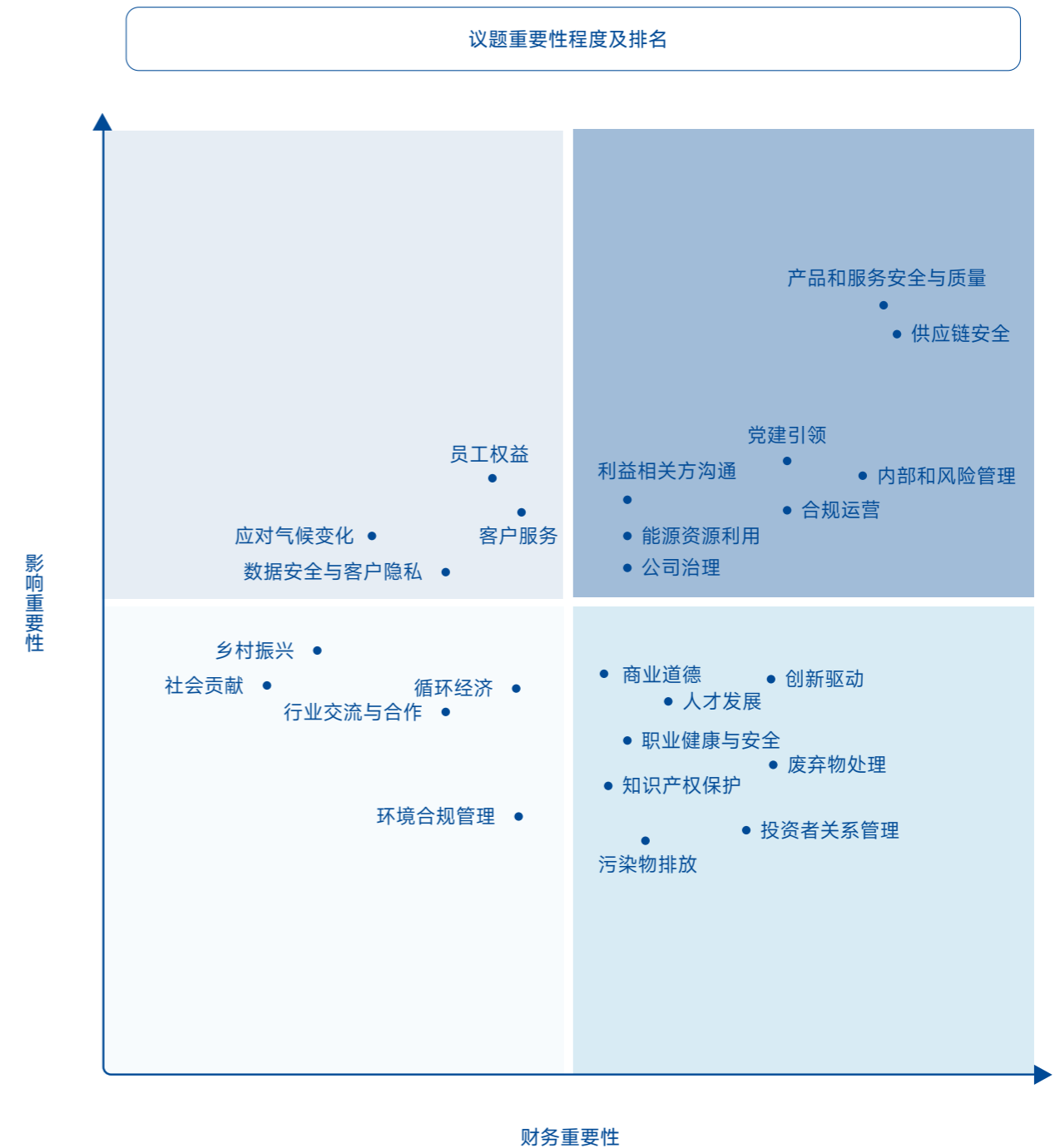
2025 年，润邦股份结合 ESG 政策要求、行业发展趋势、业务经营模式和战略方向，通过专家调研等方式，收集并整理利益相关方关注的议题及其重要性判断，整合议题双重重要性评估结果并进行排序，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

### 实质性议题判定流程



## 实质性议题矩阵

根据排序、识别和确认，润邦股份明确了与公司相关性最高的实质性议题，按优先次序按矩阵图排列如下。



# 专题

## 绿色智能装备 共建“一带一路”互联互通格局

润邦股份作为深耕高端装备领域的核心企业，始终将服务国家战略、赋能全球可持续发展作为 ESG 工作的重要方向，积极响应“一带一路”倡议，以国际化布局推动沿线国家基础设施现代化建设，助力区域经贸互联互通与产业链协同发展，实现商业价值、社会价值与环境价值的深度融合。

### 绿色智能装备

润邦股份响应国家“双碳”战略目标，秉持“共筑共享、绿色发展”的合作理念，将 ESG 理念融入项目全流程，以可持续价值赋能全生命周期服务，通过技术优化降低能耗、减少碳排放，践行绿色设计理念，不仅延长了设备生命周期，更显著提升了环保性能与运营效率。

公司以绿色智能装备助力“绿色智慧港口”建设，提供吊装输缆两用门座机、能量回馈技术、无动力抑尘技术以及 GENMA 全自动轮胎吊技术等多种解决方案，在提高工作效率、降低作业成本、减少环境污染和减轻劳动强度等方面表现出色，充分展示了润邦股份在高端装备领域的技术研发与创新实力。



润邦重机“一种新型绿色环保连续式卸船机的研发”项目获得江苏省机械工程学会机械设计与产品创新“二等奖”



#### 案例：GENMA 1,300 吨造船门式起重机应用能量回馈技术

2025 年 6 月，润邦股份为客户提供的 GENMA 品牌 1,300 吨级超大型双主梁门式起重机成功完成试验特检验收。该龙门吊采用智能化控制系统，配备防摇摆装置和实时监测功能，有效提升了设备吊装精度和作业安全性，适用于船舶等大型结构件的总装作业。在动力系统方面，设备应用了能量回馈技术，可将运行过程中重力势能转化为电能循环利用，实现节能环保运行，在提高现场生产效率的同时降低设备能耗。



GENMA 品牌 1,300 吨双主梁门式起重机



#### 案例：SPP40 平台供应船首艘 N1053 船采用绿色环保设计

2025 年 7 月，润邦股份下属子公司润邦海洋为国银金租、SPEC 建造的 SPP40 平台供应船 N1053 船吉水仪式在公司 2# 船台举行。SPP40 平台供应船是润邦海洋建造的高端小海工项目，具备 DP2 动力定位、绿色环保设计等特点，率先应用磷酸铁锂电池、燃油监测系统等技术，满足国际市场需求。N1053 船是 SPP40 平台供应船系列的首艘船，此次顺利吉水标志着该船建造取得关键进展，为后续多艘同型船项目推进积累了宝贵经验。



SPP40 平台供应船首艘 N1053 船

#### 新能源混合动力起重机

名称	功能及特点	成效
锂电池混合动力型轮胎式集装箱起重机	项目采用 CMS 起重机管系统，以清晰的图形方式展示起重机及其部件，可以随时读取重要参数，及时检测到关键状态。	相较于传统柴油机动力传动轮胎式起重机，项目可节省 60% 的燃油使用。

此外，公司积极布局清洁能源 LNG 液罐业务，下属子公司润邦海洋研发生产的 LNG 液罐迅速占领市场。公司持续加强与国内外企业的合作与交流，共同推动 LNG 等清洁能源产业的发展，为客户提供更加优质、高效的 LNG 液罐产品，提供具有可靠品质保障、卓越技术实力的解决方案。截至 2025 年末，公司已交付 LNG 液罐 20 余个，可减少 20%—30% 的 CO<sub>2</sub> 排放。



#### 案例：润邦股份与海外客户签署 LNG 液罐订单

2025 年 6 月，润邦股份下属子公司润邦海洋与海外客户签订 8 套 LNG 不锈钢低温液罐订单。项目为海外知名油气客户服务，材质为 304 不锈钢，设计舱容为 1,350 立方米，设计最低温度为 -165°C，设计压力 5.6bar；项目设计及建造需满足 ASME、NFPA-59A 等规范。该项目订单签署，彰显出润邦海洋在绿色能源装备领域再次取得重大突破，为可持续发展注入了强劲动力。

## 共建“一带一路”

润邦股份深耕战略协同与市场需要，聚焦“一带一路”沿线重点港口与物流枢纽，构建了“产品定制化 + 服务本地化 + 合作多元化”的发展模式。针对不同国家的港口工况、环保标准与运营需求，公司组建专业国际商务与技术攻坚团队，深入开展市场调研、标准对接与技术适配工作，确保产品与服务精准匹配当地发展实际。

2025 年，公司在海外市场实现“签约扩容”与“交付提质”双突破：新签业务覆盖孟加拉国、泰国、土耳其、柬埔寨、摩洛哥、印尼等多个沿线国家；同时，克服全球供应链波动、跨境物流复杂等挑战，圆满完成吉布提、埃及、越南、肯尼亚等国共计 96 台 RTG 设备的交付任务，切实保障当地港口基础设施建设进度。



### 案例：GENMA 环保型轮胎式集装箱起重机 (RTG) 顺利发运

2025 年 9 月，公司生产的 10 台 GENMA 环保型轮胎式集装箱起重机 (RTG) 顺利完成装船并正式发运。该批 RTG 配备了先进的混动技术，能显著降低碳排放。同时，起重机集成了全面的安全保护、人性化操作及智能辅助系统，助力打造可持续环保港口。



GENMA 品牌环保型轮胎式集装箱起重机 (RTG) 顺利发运

润邦股份持续拓展海外市场，推动海外项目落地，一方面通过高效港口装备的投入，直接提升了当地港口的集装箱处理能力、装卸效率与通关速度，夯实了区域经贸往来的硬件基础；另一方面通过装备输出、技术合作与人才培养，推动了当地港口物流产业链的升级，促进了区域互联互通水平的提升。



柬埔寨 RTG 项目提前完成交付，助力码头建设提质增效。



越南凯莱港 (12 台 RTG) 采用智能控制系统提升效率，系统降低能耗。

公司推动新兴市场突破，打破单一产品合作模式，实现多品类高端装备的海外落地，进一步拓展“一带一路”贸易渠道。近年来，公司率先实现南亚市场核心装备零的突破，持续深化东盟区域合作，成功跻身东亚高端装备供应体系。公司不仅实现了从核心 RTG 产品到多品类重型装备的业务拓展，更以多元化装备矩阵满足了沿线国家港口、工业物流等多场景的升级需求。



### 案例：润邦海洋成功交付澳大利亚海外项目

2025 年 5 月，润邦海洋为澳大利亚 TAMS 集团建造的 1 座浮码头，3 套导管架和 1 套栈桥项目已圆满交付，并通过半潜船和重吊船运输启航至澳大利亚。该项目的顺利交付，标志着润邦海洋国际化战略布局取得重要进展，也是其深耕澳大利亚市场的里程碑。

此次项目积累的宝贵技术经验，将为后续项目提供有力支撑。润邦海洋将持续聚焦高端海洋工程装备，为全球客户提供更优质的海工装备解决方案。



润邦海洋澳大利亚 TAMS 集团项目顺利交付

未来，公司将持续深化“一带一路”沿线国家合作，以 ESG 理念为引领，聚焦绿色智能港口解决方案的研发与推广，进一步拓展技术培训、售后服务本地化、低碳装备升级等合作领域，持续以优质的产品、专业的服务与开放的合作姿态，助力沿线国家实现基础设施绿色转型与经贸高质量发展，在共建“一带一路”高质量发展新格局中，书写企业可持续发展的新篇章。

# 专题

## 智造赋能港航 数智技术驱动产业升级

润邦股份作为港口智能装备领域的领先企业，以智能制造为主攻方向，持续推进数字产业化，强化工业互联网平台建设，致力于通过技术创新推动港口自动化升级。2025 年，公司以“船舶与海工智能制造数字孪生管理平台”为核心，构建了覆盖设计、生产、管理的全流程智能化体系，运用数字孪生技术完成工艺仿真与虚拟验证，显著缩短研发周期，全面提升生产管控、供应链协同与质量管控的智能化水平，助力高端装备制造产业高质量发展。

润邦股份软件开发

名称	功能及特点	成效
轮胎式起重机 GCMS&GRCMS 软件	突破原 GUI 没有数据库，CMS 数据库技术不能升级且都不能远程访问的技术瓶颈，破解了大量数据同步 / 异步传输以及一对多，多对多客户端访问等网络和数据交互方面的技术难题。	较外购系统每台 RTG 节省 5 万元人民币，降低了公司采购成本。



### 案例：润邦股份推动港口自动化升级

2025 年 7 月，润邦股份下属 GENMA 品牌分别与宁波北仑第三集装箱有限公司、连云港新东方集装箱码头正式签署合作协议。根据协议，公司为北三集司提供 13 台轮胎式集装箱门式起重机 (RTG)L4 级自动化改造、6 台 RTG 的 PLC 系统升级服务，同时为连云港码头 8 台 RTG 实施 L4 级全自动化改造。此次合作，为行业智能化转型提供了示范案例。

公司 GENMA 移动式港口起重机 (MHC) 产品集灵活机动、功能全面、智能高效以及绿色环保等多项优势于一体，在港口装卸领域具备出色的作业实力，能够为全球客户提供高性能、智能化、环保型的港口装卸解决方案。



### 案例：两台搭载了智能挖取系统的移动式港口起重机 (MHC) 顺利发运

2025 年 4 月，公司生产制造的两台 GENMA 品牌 125 吨移动式港口起重机 (MHC) 顺利装船。该设备采用电力驱动系统，兼具抓斗与吊钩双作业模式，吊钩工况下最大起重量为 125 吨，抓斗工况下最大工作效率达 1,000 吨 / 小时，能够灵活满足散料与件杂货的多样化装卸需求。在智能化方面，设备搭载先进的智能挖取系统，可自动规划斗的最优抓取路径，减少人工干预的同时，提高设备作业的高效性与安全性。



GENMA 品牌移动式港口起重机 (MHC)



### 案例：GENMA 品牌 3 台移动式港口起重机 (MHC) 顺利发运

2025 年 2 月，公司生产的 GENMA 品牌 3 台移动式港口起重机 (MHC) 顺利发运。MHC 作为 GENMA 品牌的明星产品，能够灵活配备多种吊具和抓斗工作装置，满足集装箱、LNG 罐、杂货和散料等多种货物的装卸需求。

此次发运的三台 GENMA MHC 设备各具特色：其中一台特别配备了双箱集装箱吊具，能够同时起吊两台 20 英尺的标准集装箱，大幅提升客户码头的集装箱装卸作业效率；另外两台则充分结合了客户的个性化需求，配置了先进的能量回馈节能动力系统，以及智能挖取、智能防摇、MHC 多机智能防撞预警等智能化功能，显著提升设备的智能化水平，同时确保设备作业的高效与安全。



GENMA 品牌移动式港口起重机 (MHC)

## 江苏省工业和信息化厅文件

苏工信信发〔2025〕189 号

### 省工业和信息化厅关于印发 2025 年江苏省 先进级智能工厂名单的通知

各设区市工业和信息化局：  
为贯彻落实省政府办公厅印发的《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划（2025-2027 年）》（苏

849	江苏泰基上针纺织股份有限公司	基于物联网的服装式样定制智能工厂
850	江苏威尔曼科技股份有限公司	针对面料与服装全流程一体化智能工厂
851	招商局重工（江苏）有限公司	基于个性化定制的电梯信号系统智能工厂
852	威格（江苏）电气设备有限公司	高技术船舶智能工厂
853	江苏万达特种轴承股份有限公司	基于数据驱动的精密电机智能制造工厂
854	中天智能装备有限公司	基于数字孪生的轻量化特种轴承智慧工厂
855	南通星球石墨股份有限公司	基于全业务流的线缆装备智能工厂
856	江苏联发纺织股份有限公司	基于全流程智能协同管理的传统热固石墨设备智能工厂
857	江苏通光信息有限公司	基于 AI 精益数字化色织智能工厂
858	南通润邦海洋工程装备有限公司	基于 5G 技术特种通信光理制造工艺的智能工厂
859	江苏思源赫兹互感器有限公司	江苏润邦船舶海工装备智能工厂
860	江苏中创铝业科技有限公司	基于全生命周期管理的新型电力互感器及套管智能制造工厂
861	广东鸿图南通压铸有限公司	基于智能化协同的轻量化高强铝合金型材智能工厂
862	江苏华艺服饰有限公司	基于工业互联网的轻合金汽车零部件智能工厂
863	江苏田园新材料股份有限公司	基于全链路数字化管控的针织产品生产智能工厂
864	江苏新世嘉赛斯新材料股份有限公司	基于全流程智能管控特征的多功能面料纺织产品智能工厂
865	托伦斯精密制造（江苏）股份有限公司	基于环境纺织工业互联网平台的家纺智能制造工厂
		基于精密半导体零部件的先进级智能工厂

润邦海洋入选江苏省先进级智能工厂项目名单

# 01

## 精益治理 巩固长青基业

润邦股份坚持党建引领，把党的领导融入公司治理各环节，持续健全权责清晰、运行高效的治理机制，提升规范运作水平，严守风险合规底线，筑牢稳健经营屏障，积极推进数智化转型，提升企业核心竞争力。

- 23 党建引领发展
- 26 提升治理效能
- 28 加强风控合规
- 30 数智化转型
- 32 投资者责任

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 党建引领发展

润邦股份坚持高质量党建引领企业前行，夯实基层战斗堡垒，强化理论武装，凝聚思想共识，严守纪律规矩，促进党建与业务深度融合，激发党建活力，切实把党建优势转化为企业发展优势，护航企业行稳致远。

### 组织建设

润邦股份加强党组织建设，严格落实新时代党的建设总要求，不断健全完善基层组织体系，优化组织设置，规范组织运行，培养考察入党积极分子，开展党员民主评议与支部工作总结，坚持选优配强党务工作力量，强化基层党组织政治功能和组织功能，让党支部在基层工作中唱主角、打头阵。

党组织建设荣誉

江苏省工人先锋号



润邦海洋海上风电智造创新小组  
江苏省总工会

### 思想教育

公司坚持把思想政治建设摆在首位，持续深化理论武装，牢牢把握正确政治方向，积极落实“三会一课”制度，以“学党史，悟思想，办实事，创新局”为主线，高质量开展党史学习和主题教育宣讲，以争当“党员示范岗”为主题，组织开展“效能提升、健康安全”活动，引导全体党员干部职工不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

2025 年，公司开展“第一议题”专题 16 项，党日主题党课 26 次；领导干部带头讲专题党课 8 次，革命传统教育 6 次。



#### 案例：“中央八项规定”动员部署会

公司部署各支部组织开展“中央八项规定”动员部署会，强化党员干部纪律意识。活动组织各企业党员骨干赴淮安开展红色主题教育，通过参观周恩来纪念馆、故居及廉政教育基地，深入学习周恩来等老一辈革命家的崇高精神，进一步增强了党性修养。

通过此次活动的，公司激发了广大党员、干部的积极性、主动性、创造性，提升了党员的政治领悟能力。



“中央八项规定”动员部署会



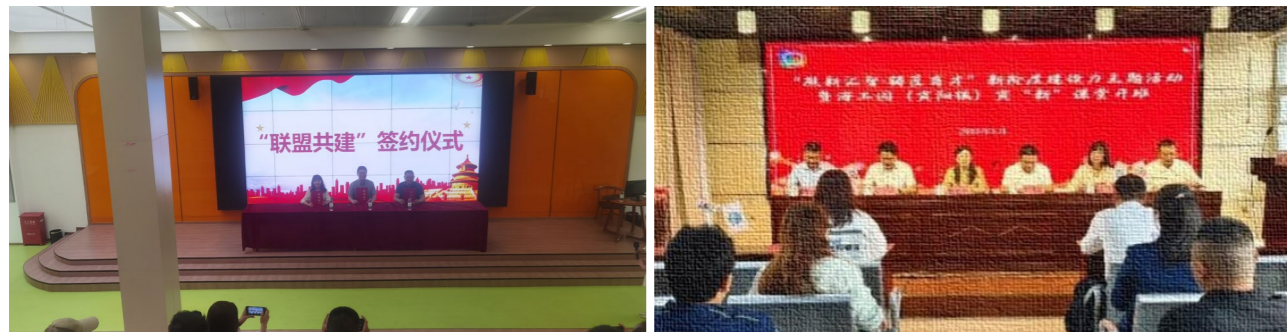
各企业支部举行迎“七一”升旗仪式

思想政治建设绩效

指标	单位	2025 年数值
平台发布党史知识	条	9
开展党课次数	次	26
跟踪“第一议题”专题	项	16
领导干部带头讲专题党课	次	8
组织革命传统教育	次	6

## 廉政建设

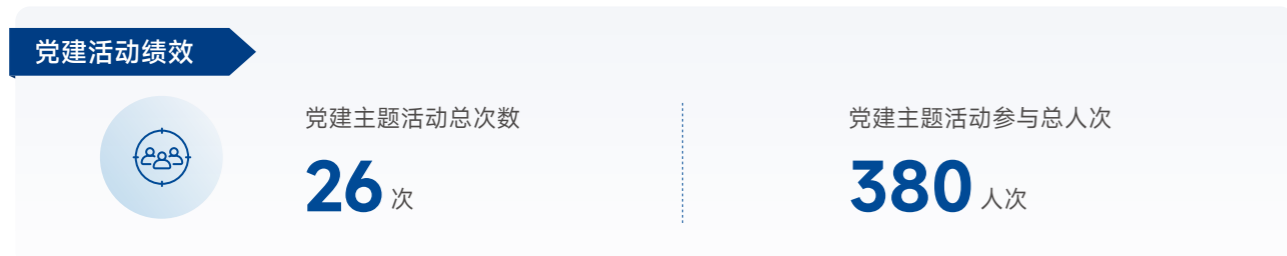
润邦股份纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，健全廉洁风险防控体系，完善监督制约机制，强化重点领域、关键环节监督管理，常态化开展警示教育、纪律教育和廉洁文化建设，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正、干事创业的良好政治生态和企业氛围，为企业规范运作、行稳致远保驾护航。



“清风共建守初心 廉洁同行担使命”——“510 思廉日”廉政教育暨支部共建活动

## 党业共建

润邦股份扎实推进党业共建、协同发展，将党建融入技术研发、生产、服务各环节，深入开展党员攻关项目、创新创效活动，积极创建党员志愿者服务队、党员突击队，带动广大党员职工在重点难点中领题攻坚、破题开路，发挥党支部战斗堡垒作用。2025 年，公司开展党建活动 26 次，累计参与 380 人次。



## 提升治理效能

润邦股份严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，持续完善现代企业制度，优化法人治理结构，健全股东会、董事会和管理层决策机制与议事规则，推动各治理主体权责明晰、协调运转、有效制衡，不断提升治理规范化、科学化水平，为企业高质量发展提供坚实保障。

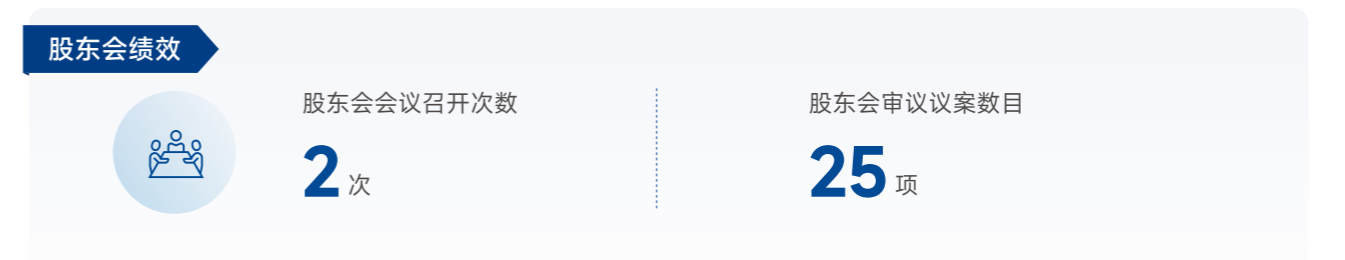
## 完善治理架构

润邦股份坚持规范运作，构建以股东会、董事会、专业委员会为主的管治架构，总裁办公室下辖“九部一中心”的组织模式，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责清晰、有效制衡、协调运转的科学机制，有效提升治理效能和管理水平。

## 加强规范运作

### 股东会

股东会是公司的权力机构，负责审议批准公司重要报告；对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议等。



### 董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会背景多元化，进一步推动公司高效、科学治理。截至 2025 年末，公司在任董事 9 名，其中女性董事 1 名，女性董事占比 11.11%；独立董事 3 名，独立董事占比 33.33%，行业背景覆盖管理、法律、经济等多个领域。



## 加强风控合规

润邦股份始终坚持合规经营、稳健发展理念，高度重视风险内控体系建设，强化全过程、全链条风险管控，充分发挥内部审计、法务监督的职能作用，坚守商业道德准则，规范廉洁从业行为，紧盯重点领域、关键环节与重大经营事项，筑牢风险防范“防火墙”，为企业高质量可持续发展提供坚实风险屏障。

## 风险管理

公司推进风险管理主体责任落实，制定《全面风险管理手册》，成立风控合规委员会，成功搭建并初步运行覆盖全公司的全面风险管理体系，明确风险管理组织架构、职责分工、流程机制与报告路径，实现了对各类风险的统一、规范管理，提升公司风险抵御能力。

公司加强风险流程管控，明确突发重大风险事件应急处理措施，通过系统性风险识别、分析与评估流程，科学梳理确定了“2025 年度润邦股份前十大风险”，分级设定红、黄、绿三级风险预警指标，建立定期监控与报告机制，实现重大风险实时动态跟踪与管理前置。

2025 年，公司未发生重大风险事件，全面风险管理工作取得了预期成效，有力护航公司年度经营目标实现。

### 风险管理基本原则及评估管理程序

#### 风险管理基本原则

重要性原则、客观性原则、审慎性原则、预防性原则、前瞻性原则、全面性原则、适应性原则、成本效益原则

#### 风险评估管理程序

风险信息收集与识别、风险评估方案编制、风险评估组织、编制风险评估报告

### 董事会成员

姓名	性别	年龄	职位	学历背景
吕爱武	男	43	董事长	硕士研究生
刘茵	女	44	董事	硕士研究生
敖盼	男	35	董事	本科
张凯杨	男	44	董事	硕士研究生
吴建	男	59	副董事长、总裁	本科
施晓越	男	63	董事、总工程师	本科
芦镇华	男	65	独立董事	硕士研究生
于延国	男	49	独立董事	本科
华刚	男	53	独立董事	硕士研究生

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，制定各委员会《工作细则》，各委员会勤勉尽责，提升公司治理的专业性与有效性。

## 经营管理层

经营管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，促使公司日常经营管理活动高效开展，推动公司运营和战略目标的实现。截至 2025 年末，公司拥有高级管理人员共 4 名。

### 经营管理层成员



高级管理层总人数

4 人

风险管理流程图



公司深化全员风险防控意识，营造“人人讲风险，处处防风险”的良好氛围，组织开展多轮次、多层次风险管理专题培训，覆盖中高层管理者及关键岗位员工，通过培训，显著增强全体员工风险识别与防范意识，为公司风险管理文化形成奠定坚实基础。



## 法务合规

公司系统构建合规管理体系，制定《合规管理制度》《法务管理手册》，将合规要求嵌入业务全流程，形成风险防范、监督报告、及时整改机制，实现事前防范、事中控制、事后报告的全流程管理，组织合规审查，覆盖合同、重点项目、重大决策等关键领域，由首席合规官审批重大决策事项并出具合规审查意见，齐抓共管形成合力。

2025 年，公司确保规章制度、经济合同、重大决策事项等通过法律审核，合规审查率达到 100%。



### 案例：风控管理系列第三期培训

2025 年 12 月，为强化全员合规意识，公司组织开展以“企业合规管理”为主题的企业风控管理系列第三期培训，营销、项目、采购、财务等各部门人员积极参与。此次培训围绕合规理念、义务来源、典型案例及工作要点展开，既解析合规底层逻辑，又结合实务案例明确操作边界，助力各企业夯实合规经营根基，为企业稳健发展保驾护航。通过此次培训，公司强化重点领域、重点环节、重点人员合规意识，持续培育合规文化。

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等税收相关法律法规，建立健全税务合规管理制度与风险防控体系，规范税务管理，严谨核算并及时完成税费申报与缴纳工作。2025 年，累计纳税 13,839.44 万元，切实履行纳税义务。

## 商业道德

公司贯彻落实《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，加强反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等方面的风险防控和处置能力，筑牢依法合规经营底线，为公司高质量发展奠定基础。

## 数智化转型

润邦股份激活高质量发展新动能，统筹推进智能制造与智能办公双轮驱动，持续提升生产制造智能化、精益化水平，以智能工具赋能日常工作，提升公司运营效率。

## 数字化转型

公司致力于数字化转型建设，夯实基础支撑，打通生产管理系统数据，实现生产、库存、订单核心数据实时同步，重点梳理采购、审批、售后等高频流程，减少纸质流转和人工核对，开展分层级数字化技能培训，让员工会用、用好数字化工具，确保转型举措落地见效。

2025 年，公司完成自动套料系统、思普 PLM 设计协同系统、用友 ERP 系统升级、瑞云售后服务系统、电能管理系统、车间无纸化、安顺生产远程及监控项目、钉钉智能合同及云课堂等建设，并逐步完成主干网络升级，提升了超大型模型访问速度及稳定性，实现了主要办公区域千兆 / 万兆网络的覆盖。



## 高效办公生态

公司积极拥抱人工智能时代发展机遇，强化员工数字技能提升，赋能员工成长、提升办公效能，夯实企业数字化根基，着力构建高效办公新生态。



### 案例：高效办公新生态实战技巧培训圆满结训

2025 年 3 月，为提升员工日常办公效率和企业竞争力，公司组织开展《高效办公新生态实战技巧》专项培训。本次培训内容丰富实用，涵盖了基础认识、提示词工程、文案生成、PPT 制作、图片视频制作等多个方面，指导员工学习各类工具的基础知识。通过此次培训，公司强化了员工对数字化工具的运用水平，助力企业数字化转型。



高效办公新生态实战技巧培训现场

## 投资者责任

润邦股份始终将维护投资者利益作为核心责任，通过全方位提升投资者关系管理、强化信息披露质量、健全股东权益保障机制，构建公开、透明、互信的投资者服务体系，实现公司与投资者利益的协调与平衡，共同推动公司高质量发展。

### 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，严格履行投资者关系管理相关职责，通过业绩说明会、现场调研等多元化渠道，畅通与投资者的交流沟通，强化投资者对公司的了解和认识，保障投资者的知情权。2025 年，公司举办业绩说明会共计 2 场，开展现场调研累计 14 场，累计 55 人次参与。

#### 投资者关系管理绩效



业绩说明会举办场次

2 场

现场调研次数

14 次

现场调研参与人次

55 人次

### 信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》，依法履行信息披露义务，定期披露各类报告，加强信息披露事务管理；制定《内幕信息知情人登记管理制度》，保障内幕信息知情人切实履行法定保密义务。

### 股东权益

公司严格遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2022 年修订）》以及《公司章程》等规定，制定《未来三年股东回报规划（2023—2025 年）》，健全完善公司利润分配政策，建立科学、持续、稳定的现金分红机制，积极回报广大投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，持续保障股东合法权益。

## 02

# 绿色发展 爱护美丽地球

润邦股份始终将“绿色减碳、节约资源、提升效率”作为核心原则，坚定贯彻“绿水青山就是金山银山”的重要理念，探索并实践绿色可持续发展的创新路径，致力于在环境保护与经济发展之间找到最佳平衡点，为实现生态优先、绿色发展贡献力量。

- 35 应对气候变化
- 28 环境合规管理
- 40 资源精益管理
- 41 排放物治理
- 43 绿色运营

## 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



# 应对气候变化

随着全球气候变化形势日趋严峻，润邦股份深刻认识到应对气候变化的紧迫性与重要性，秉持强烈的责任意识与担当精神，积极应对气候变化挑战，顺应绿色低碳发展潮流，全方位开展气候风险的识别与评估工作，推动公司绿色发展与可持续经营。

## 气候风险识别

公司高度重视气候变化对战略规划、生产经营以及财务报表带来的实际和潜在的影响，根据国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 框架，识别气候变化风险，并通过制定针对性的风险应对措施，提升企业的风险应对能力，降低其对公司业务的影响。

气候风险清单

风险类型	风险描述	时间范围	潜在的主要财务影响	应对措施
政策和法律风险	我国提出了“双碳”战略目标，积极推动可持续发展，国家对项目开发运营中的废水、废气和废渣排放管控趋严，导致企业合规成本上升；公司被要求披露覆盖更全面、数据更准确、可验证性更强的温室气体排放情况。	中长期	业务风险增加；运营成本增加。	及时了解和遵守相关监管法律法规，根据法规要求规范各项业务的工作机制和展业流程，构建清洁低碳的能源体系，不断优化每年度披露内容。
技术风险	低碳减排技术仍处于示范阶段，尚未达到大规模应用的水平。可再生能源技术等需要公司投入大量人力物力，导致开发成本增加。	中长期	盈利下降；原材料采购成本增加；运营成本增加。	逐步推广应用智能空气调节、节能灯、环保节能起重机等节能设备。
市场风险	客户环保低碳的理念提升，增加了低碳运营等管理成本和运营成本增加。	短期	运营成本增加；营业收入减少。	制定绿色供应链建设实施方案等，将环境、节能、减排融入供应商评价标准中。
声誉风险	产品建造过程中可能对环境造成污染破坏、影响生物多样性，来自合作方的顾虑或负面反馈增加，损害公司声誉。	短期	信用风险增加，融资成本上升；营业收入下降。	建立合作方反馈机制，及时制定并落实整改方案，明确整改目标和措施，并将整改结果予以公示。

物理风险清单

风险类型	风险描述	时间范围	潜在的主要财务影响	应对措施
急性风险	台风 / 极端降水造成不安全的工作环境，导致人身伤害的风险上升同时会影响作业开展，导致停工 / 工期延误等。	短期	营业收入下降；运营成本增加。	定期开展极端天气下的应急演练，提升极端天气下的作业效率。定期购买财产一切险和公众责任保险。
慢性风险	持续高温天气影响设施设备及建材状态，造成施工安全隐患。	中长期	营业收入下降；运营成本增加。	建立高温预警响应分级制度，按照规定合理安排高温期间的户外作业时间。高温会影响机械设备运行，增加对设备的巡查频次，预防设备安全隐患。

气候变化机遇清单

机遇类型	机遇描述	应对策略
产品和服务	抢占绿色低碳产业机遇，发展适应气候变化的新业务，提升公司整体多元化经营能力。	扩大分布式光伏业务规模；及时跟进碳交易与绿电 / 绿证相关最新政策，拓展绿色电力交易业务；全面推进新建绿色智能装备制造，推动既有设备节能改造，提供绿色低碳友好的产业服务。
资源能源利用	可再生能源领域迎来了更多政策倾斜与资金注入。	
市场	“双碳”目标驱动市场对绿色智能装备的需求持续攀升，企业提供新的绿色低碳产品和服务，满足市场需求。	

## 清洁能源利用

润邦股份积极推进绿色转型，推广清洁能源利用，利用闲置屋顶安装光伏发电系统，既能为生产环节提供稳定绿电，降低用电成本；又能减少温室气体排放，助力润邦在高端装备制造领域实现低碳生产，是应用绿色科技实现清洁能源替代的直接体现。2025 年度，润邦重机屋顶光伏项目总发电量达 540.19 万 Kwh，相当于减少二氧化碳排放约 5,388 吨。



铺设屋顶光伏

此外，润邦股份充分利用海洋工程起重装备制造先进技术，为海上风电相关产业提供一站式 GENMA 海洋工程配套解决方案，为清洁能源高端装备产业实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。



### 案例：GENMA 海洋起重机助力广西首个海上风电项目吊装完成

2025 年前后，广西首个海上风电项目——防城港海上风电示范项目 A 场址工程 83 台风电机组全部完成吊装。其中，GENMA 全回转海洋起重机由公司为客户公司设计建造，安装于“华能博强”号风电安装船，为大型风电设备的安装提供有力保障。



广西防城港海上风电示范项目

## 环境合规管理

润邦股份积极承担环境保护责任，持续完善环境管理体系，严控环境风险，践行绿色、环保、低碳的运营方式，将绿色发展理念融入运营的各环节中，实现企业与社会的可持续发展。2025 年，公司及子公司未发生重大环境污染事件，亦未发生环保违法违规事件。

## 环境管理体系

润邦股份秉持绿色发展理念，积极付诸实际行动，持续完善环境管理体系，严格落实自身环保责任，加强员工的环保培训，将环境管理贯穿生产运营全过程。各子公司根据业务特点，设立安全环境部或相关部门负责环境管理，制定环境信息管理制度，包括危险废物、一般固废、自行监测、排污许可、环境污染防治设施管理等，确保环保工作覆盖全面。

部分子公司环境管理体系认证证书



公司始终将环境保护和可持续发展作为企业运营的重要准则，在日常经营活动中严格遵循《排污许可管理条例》，确保所有排污行为均在法律允许的范围内进行，杜绝任何违法违规的排污行为，切实履行企业应尽的环保义务。

## 环境风险管控

润邦股份定期开展环境风险评估和应急演练，确保能够及时发现潜在的环境风险点，提前采取预防措施，降低风险事件的发生率，面对突发环境事件迅速有效应对，最大限度减少对环境和人员的影响。

### 加强环保督察

公司高度重视环保督察工作，建立了完善的环境监测体系，详细记录各类污染物的排放情况，包括但不限于废气、废水、废渣等污染物的排放种类、排放总量等关键数据，并通过科学的监测手段和严谨的数据分析，确保数据真实可靠；详细记录污染防治设备的运行情况，严格执行设备的日常养护和故障排查，确保污染防治设施运行状态良好，充分发挥其减排作用，有效降低污染物排放水平，最大限度减少对环境的影响。

此外，公司通过专项检查与定期检查相结合的方式，对各子公司进行全面环境风险管控，确保环保措施落实到位，有效防范环境事故的发生。

#### 环保合规绩效



项目环境影响评价覆盖率

100%

环境违法事件发生次数

0 次

环境突发事件发生次数

0 次

### 环境应急管理

公司为有效防范可能突发的环境事件，依据相关法律法规，结合自身业务特点，制定完善的突发环境事件应急预案，强化应急能力建设，加强应急演练与培训，全面提升环境风险防控和应急处置能力，确保在突发环境事件中能够迅速响应、科学处置，最大程度降低潜在损失和对周边环境影响。

## 环保宣传教育

润邦股份高度重视环保宣传教育，积极组织下属公司参与植树活动、“6·5 世界环境日”“世界水日”等活动，制作环保宣传海报，以实际行动践行低碳环保理念，营造全员参与的绿色文化氛围，持续提升员工环保意识，推动低碳理念融入日常生产经营，助力企业绿色可持续发展。

## 资源精益管理

润邦股份致力于构建绿色、低碳、循环的资源管理体系，全方位、深层次推进节能降耗工作；通过采用先进的节能、节水技术和智能化管理手段，不断优化生产流程，提升资源使用效率，减少能源和水资源消耗，实现经济效益与生态效益双赢。

### 能源高效利用

润邦股份秉持能源高效利用原则，强化能源使用管理，定期统计及分析电能消耗量，根据分析结果，加强对耗电量较大的设备设施的合理使用和维护检修，提升设备能源效率，有效降低能源消耗，推动生产模式向智能化、绿色化转型。

公司持续加大对生产过程中能源消耗的实时监测与深度分析力度，构建覆盖全生产链条的能耗数据采集与分析体系，精准识别高耗能环节与优化空间。同时，建立健全节能目标责任制与绩效考核机制，将能耗指标层层分解至班组岗位，定期发布节能通报，营造全员参与、持续改进的节能降耗文化氛围，激励员工主动投身技术创新与节能实践，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。



#### 案例：埃及达米埃塔港 40 台轮胎式龙门起重机（RTG）项目绿色供电技术方案

埃及达米埃塔港 40 台轮胎式龙门起重机（RTG）项目，是公司深耕海外市场，打造绿色港口装备、恪守产品责任、实现完美履约的标杆工程。项目采用混合供电模式，兼顾作业灵活性与低碳环保需求，践行全生命周期可靠设计理念。

项目采用“主柴油发电机组 + 滑触线（Busbar）”混合供电方案，以滑触线供电为优先模式。在具备岸电条件的堆场区域，设备通过滑触线取电运行，有效降低噪声污染、改善作业环境，同时减少柴油消耗与运行成本，实现显著的节能减排效益。在无外部电源或设备转场作业时，主柴油发电机组自动启动，确保各类工况下的连续稳定运行。两套系统支持自动切换与互为备用，全面提升运行可靠性。

通过“主柴 + 滑触线”混合供电方案的应用，项目在运行阶段有效减少柴油消耗与碳排放，契合绿色港口发展趋势与全球应对气候变化的行动方向。项目在节能降耗、噪声控制和作业环境改善等方面形成了可量化的环境效益，为公司绿色装备技术的国际推广提供了成功范例。



埃及达米埃塔港 40 台轮胎式龙门起重机（RTG）项目

日常运营中，公司对办公区域的电耗进行精细化管控，充分利用自然光照，减少不必要的用电照明时间，有效降低了照明能耗。同时，在节假日及晚间降低功率运行，实现按需照明，避免能源浪费。



**案例：光伏照明改造实现“零能耗”**

2025 年 7 月，润邦股份下属子公司润邦重机为优化能源效率，对车棚照明系统实施节能升级改造工作。本次改造拆除原有灯具，新装太阳能节能灯。该灯具利用太阳能清洁能源，通过光伏板自主充电、蓄电池储能，采用光控与时控双模管理，黄昏自动亮灯，午夜降功率运行，实现夜间智能照明。

改造后，车棚照明亮度显著提升，实现该区域照明能耗“零消耗”。此次改造是公司推进绿色办公的重要实践，后续将持续挖掘各区域节能潜力，推动企业可持续发展。



节能灯改造前后对比及效果图

## 保护水资源

润邦股份始终高度重视水资源管理，对用水的全过程进行严格监督和管理，通过科学合理的规划和创新的技术手段，积极保障水资源的节约与再利用，力求在实现经济效益的同时，兼顾水资源的可持续利用，为社会的可持续发展贡献力量。

水资源节约管理举措



每天开工前对水管进行试漏检查，及时处理，杜绝跑冒滴漏现象。



生产车间对产品试水、试压用水需充分考虑其工序，争取短时间内可循环利用，减少浪费。



操作人员在使用中对水管进行梳理，严禁碾压，防止接头处漏水。



产品发运前清洗，应尽量使用软毛刷刷产品表面，再用清水冲洗。

## 排放物治理

润邦股份根据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，深入开展污染排放治理，对生产过程中产生的各类污染物严格管理，开展日常监测，确保各类污染物达标排放，最大程度降低污染物对周边环境造成的影响。

## 废气管理

公司秉持“源头削减、过程控制、末端治理”的理念，通过深化废气治理措施、强化现场监督管理，全面加强废气治理，确保废气排放达标，减少对大气环境的影响，改善区域环境质量。



**案例：润邦股份卸船机配备无尘伸缩溜桶减少粉尘**

2025 年，润邦股份成功获得拉美客户 1 台 600 吨 / 小时埋刮板卸船机订单。该订单设备通过连续可调节的刮板运转进行物料输送，同时支持卡车装载与皮带机卸载两种作业模式的快速切换，灵活适应不同工况需求。此外，该订单产品还特别配备了专为装载卡车设计的无尘伸缩溜桶，有效遏制作业过程中的粉尘外溢，助力客户码头实现高效、环保的生产目标。



**案例：涂装车间废气治理设施升级改造**

2025 年，润邦股份下属子公司润邦重机对涂装车间废气治理设施升级改造，废气治理工艺变更为预过滤 + 沸石转轮吸附浓缩 + RTO 燃烧，废气处置率超过 98%，同时每年减少危废物产生处置约 20 吨。



涂装车间 RTO 设备设施

## 废水管理

润邦股份筑牢生态安全屏障，定期开展地表水、污水、油烟排放外检等自查整改工作，完善污水处理设备运维操作，控制生活污水入水量，提高污水设备处理率，加大中水回用范围，减少废水排放。

## 废弃物管理

润邦股份严格遵守《中华人民共和国固体废物环境防治法》等相关法律法规，在废弃物管理方面开展固废管理风险识别，依据辨识结果明确固体废物产生、贮存、转移、运输、处置等各环节的相关工作要求，坚持预防优先、防治结合、分类管理、污染担责，遵循减量化、资源化、无害化的原则，防止或减少固体废物对环境的污染，促进绿色低碳发展。

公司高度重视危险废弃物管理工作，根据相关法律法规制定《危废暂存间管理制度》《危险废物台账管理制度》等一系列管理制度，持续完善危险废弃物管理组织架构，从董事长到一线员工，协同推进污染防治工作；规范危险废弃物暂存间管理，确保危险废物安全存放，并在发生事故时及时报告和处理；同时建立危险废物台账管理制度，确保危险废物从产生到处置的全过程可追溯。此外，通过定期开展培训，提升员工对危险废物管理的法规认知和操作技能。



### 案例：危险废物规范化管理安全培训

2025年8月，为切实提升公司危险废物管理水平，防范环境风险，特组织公司管理人员、车间操作岗位人员在公司培训室进行了本次规范化管理专题培训。本次培训主要围绕《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》条文解读、规范贮存管理、常见风险点与典型案例剖析等内容进行了宣贯。通过本次培训，公司将危险废物规范化管理纳入每一位员工的自觉行动，共同守护环境安全，保障公司行稳致远。



危险废物规范化管理安全培训

## 绿色运营

润邦股份积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色低碳理念深度融入日常经营，通过无纸化 OA 系统、精细化耗材管理等举措降低运营能耗，配套绿色出行等具体行动，引导全员践行节能降耗，切实履行企业环保责任，为高质量发展注入绿色动能。

## 推进绿色办公

润邦股份深入贯彻绿色办公理念，通过优化日常运营流程、规范办公用品使用等方式节约资源，降低碳排放，营造绿色的办公氛围；培养全员的节能意识，引导员工将绿色生活方式融入日常工作与生活，为企业高质量发展奠定基础。

### 绿色办公举措



- 采用 LED 节能灯具，及时关闭会议室的电灯，天气晴朗时尽量使用自然采光；
- 开展节能、节水宣传，张贴节能、节水标识；
- 空调温度设置夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C；
- 下班后关闭非必要设备电源，减少待机能耗。



- 推进绿色无纸化办公，采用 OA 线上系统，纸质文件尽量双面打印；
- 回收单面废纸作为草稿纸循环利用；
- 采购可重复使用的办公耗材（如硒鼓加粉服务）。



- 必要打印时采用双面打印，设置默认黑白打印模式；
- 减少一次性用品使用，提倡员工自带水杯、餐具；
- 旧办公设备捐赠给公益机构或进行环保拆解处理。



- 远程会议替代部分线下会议，减少差旅碳排放；
- 鼓励员工优先选择公共交通、自行车等绿色出行方式；
- 为电动车 / 新能源汽车提供充电便利；
- 加强公务用车管理，制定车辆管理办法，落实车辆能耗检查，提高车辆运行效率，减少车辆油耗和排放。

## 保护生态环境

润邦股份积极投身生态环境保护建设，全面铺开绿化养护攻坚行动，通过精细化管理为花草树木提供全方位养护，提高生态环境治理水平，为建设“美丽中国”添砖加瓦。

# 03 品质为本 厚植创新责任

润邦股份始终将科技创新作为发展核心，持续提升研发创新能力，严格把控产品质量，强化质量管理体系，践行责任采购理念，优化供应链协同效率，完善全链条客户服务。同时，公司积极履行社会责任，大力开展公益事业，以务实行动回馈社会。

- 47 创新驱动领未来
- 52 质量为本赢信赖
- 54 服务为基利客户
- 56 责任采购筑共赢
- 60 公益先行助和谐

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 创新驱动领未来

润邦股份以创新研发作为公司发展的原动力，以实施科技领先战略为核心，坚持“科技成就产业、创新引领未来”的理念，不断完善科技创新体系，将研发体系与平台建设视为稳健前行的基础。公司持续加大科技创新投入，深化产学研合作，培育一流的科技创新能力，创造一系列领先的科技成果，支撑润邦股份科学发展和建设世界一流企业。

## 研发管理体系

润邦股份持续完善创新研发体系，以企业省级工程技术研究中心的自主研发机构为主体，科技管理部门为纽带，各企业技术中心为骨干，高效整合科技资源，形成决策、管理、研发与科技成果产业化一体化的科技创新体系。

润邦重机构建了完善的研发管理组织架构，由总经理负责，技术中心主任统筹管理，下辖技术管理部、电气设计调试等专业科室，覆盖材料管理、技术支持等多领域产品研发及细分产品设计，通过评估项目可行性、优化生产工艺、验证生产价值及确保合规申报的全流程管理，实现从技术研究到产业化生产的无缝衔接。

公司制定研发项目管理制度文件，将项目划分为准备、计划、执行、关闭四个阶段，规范新产品开发的立项、鉴定及验收工作，明确具体管理办法及审批流程，强化科技创新管理。

研发项目管理阶段



## 研发创新战略

润邦股份坚持牢牢掌握核心技术和科技创新关键环节，推进研发、设计、工程与生产的结合，促进科技成果向现实生产力转化，提升科技创新综合能力。公司建立科技人才引进、培育和使用的激励机制，加强科技管理、研发和工程技术人才队伍建设，培育应用型工程技术人才和创新型技能人才，完善“首席专家、学术带头人”政策，疏通技术人员的成才通道。

### 科研团队情况



研发人员总数

**788**人

研发人员占比

**24.35%**



### 案例：润邦股份 RTG E-One3 技术升级以及设计平台转换

2025 年，润邦股份基于 GENMA 主流 RTG 产品 E-One2 系列高度标准化与模块化设计基础，在 SOLIDWORKS 平台构建全新参数化设计体系。该体系通过建立标准化模型创建流程、参数化设计方法及全参数驱动建模规则，形成完整的设计指导文档；同步梳理并确立适用于 RTG 产品的设计建模标准与图纸规范体系，最终打造统一的标准化模型库及图纸模板体系。通过上述体系化建设，实现产品配置的清晰化、结构化管理，使配置更新操作更直观、更高效，全面提升产品设计的标准化水平与迭代效率。

公司建立健全科技创新激励机制，制定《科技创新成果奖励管理办法》，设置创新平台奖、科技荣誉奖、知识产权奖、重大科技项目奖、前瞻领航奖及管理服务奖六大类别，对国家级 / 省级 / 市级研发平台建设、政府科技奖励、专利及标准制定、重大科技项目攻关、前沿技术研发及集团科技管理服务给予分层分类奖励，奖金按贡献度向项目负责人、技术骨干及核心参与人员倾斜，充分激发全员创新活力，加速核心技术突破与成果转化，驱动企业高质量发展。

重点科研创新项目

目标

达成产品配置的清晰化与便捷化管理，使配置更新更加直观易用，全面提升设计效率与产品质量，提高设计效率，缩短交付周期，提高市场竞争力。

RTG E-One3 技术升级以及设计平台转换

E-One3 较 E-One2 钢结构减重约 10t；防摇性能提升 30%，防扭性能提升 200%；E-One3 非标设计效率预估提升约 25% 左右。

成效

科研创新荣誉成果

荣誉名称	授予单位 / 部门
2025 年 2 月，润邦海洋被认定为 2024 年度南通市工业设计中心。	南通市工业和信息化局
2025 年 4 月，润邦重机联合南京理工大学、南通理工学院共同完成的“极端工况重质散料长距离高效输送装船关键技术及成套装备”科研项目，顺利通过中国机械工业联合会组织的科技成果鉴定，技术性能达到国际先进水平。	中国机械工业联合会
2025 年 5 月，江苏润邦工业装备有限公司研制的“A-RTG 型 41t 轮胎式集装箱门式起重机”项目，顺利通过江苏省机械行业协会组织的新产品鉴定和科技成果鉴定，产品技术水平处于国内领先、国际先进水平。	江苏省机械行业协会
2025 年 5 月，南通润邦海洋工程装备有限公司入选 2025 年江苏省先进级智能工厂名单。	江苏省工业和信息化厅
2025 年 7 月，润邦重机的 100t 过驳浮吊入选 2025 年度江苏省“三首两新”技术产品公示名单。	江苏省工业和信息化厅
2025 年 7 月，润邦海洋 10-16MW 深远海海上风电高效安全施工作业船入选，2025 年度江苏省“三首两新”技术产品公示名单。	江苏省工业和信息化厅
2025 年 8 月，润邦重机 RHA-10024(6334G) 海洋工程起重机入选 2025 年度南通市首台（套）重大装备及关键部件拟认定名单。	南通市工业和信息化局
2025 年 10 月，润邦工业入选江苏省第七批专精特新“小巨人”企业名单。	江苏省工业和信息化厅

公司研制的“10-16MW 深远海海上风电高效安全施工作业船”项目荣获江苏省机械工程学会科学技术奖（机械设计与产品创新奖）一等奖、“船用液氨 & LNG 双燃料存储及供应设备”项目荣获江苏省机械工程学会科学技术奖（机械设计与产品创新奖）三等奖。



深远海海上风电高效安全施工作业船项目技术处于国际先进水平

公司完善科技考核指标体系，制定实施将重大科技成果和成果应用与转化纳入业绩考核的相关制度，把研发投入、重大科技成果、知识产权等指标纳入企业考核范畴。2025 年，公司将科技投入作为预算保障的重点，建立和完善科技创新专项资金制度，以及科技投入稳定增长的长效机制，投入 24,451.10 万元。

此外，公司构建产学研协同创新体系，联合多所知名高校及科研院所合作，开展研发与工艺优化，推动基础研究产业化；加强国内外科技合作，实现技术突破与市场应用的有效衔接，为创新发展提供持续动力。

科研创新投入绩效



科研创新投入

**24,451.10** 万元



**案例：东南大学专家莅临 GENMA 技术研发中心考察调研**

2025 年 7 月，东南大学南通海洋高等研究院执行院长陆慧敏，莅临润邦重机的技术研发中心进行考察调研。此次东南大学海研院专家的到访，为企业与高水平科研院所搭建了沟通桥梁。公司将持续深化产学研协同创新，加速科技成果转化，为行业高质量发展注入新动能。



东南大学专家莅临 GENMA 技术研发中心

## 指标和目标

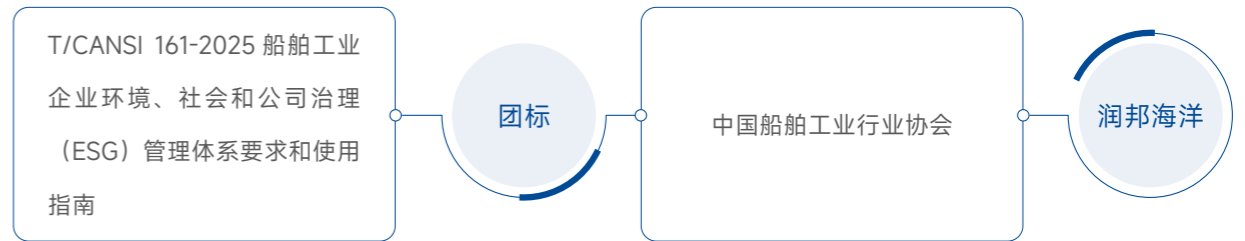
润邦股份以提高自主创新能力为中心，将核心技术的自主研发和应用技术的系统集成创新作为重点，持续健全研发创新体系，完善创新激励机制，形成更具特色的创新文化；将拥有一批具有自主知识产权，在世界范围内具有一定影响力的重大专有技术和首创技术，成为相关行业的技术领先者作为长期目标。

## 知识产权管理

润邦股份将知识产权保护作为科技创新的核心保障，制定《知识产权管理办法》，完善知识产权管理体系，加大知识产权管理力度，维护创新成果，加强知识产权的创造、应用、管理和保护，保持专利数量持续增长，提高发明专利比重，引领创新发展；加快知识产权成果的应用，推进知识产权成果资本化运作，推动行业技术进步与产业升级。

公司坚持科技引领发展，聚焦关键技术攻关与前沿技术探索，持续推动科研成果的高效转化与应用，为行业技术进步与产业升级提供有力支撑。2025 年，公司参与国家标准制定 1 项、团体标准 1 项。

润邦股份 2025 年参与制定标准



### 研发成果绩效



新增授权专利

**45** 件

新增科研项目数量

**62** 项

公司秉持“以创新驱动发展”的战略理念，持续加大研发投入，聚焦智能化、绿色化、高效化技术方向，推动高端装备向更安全、更智能、更节能的方向发展。未来，公司将继续深化技术攻关，为全球客户提供更具竞争力的物料起重搬运解决方案，助力行业高质量发展。

## 质量为本赢信赖

润邦股份建立与生产经营相适应的质量管理体系，由管理层统筹推进质量管理目标落地，坚持“预防为主、过程控制为辅”的管理原则，通过内部审核、管理评审与现场监督实现体系闭环改进。

## 产品质量体系

润邦股份持续完善质量管理架构，形成职责明确、流程清晰的质量管理责任体系，确保各项质量管理工作有效落地执行。其中，总经理作为质量责任第一责任人，统筹质量管理方针目标制定、整体策划及资源配置；管理层负责质量目标分解、部门职责督导及内外部审核，推动体系持续改进；质量管理部具体承担体系维护更新、产品检验检测、供方审核、质量培训实施、售后问题处理等全流程质量管控职责，确保质量管理工作高效有序开展。



部分子公司质量管理体系认证证书

公司建立 ISO9001 质量管理体系、TSG07-2019 特种设备质量保证体系等管理体系，根据运营要求，维护管理体系手册、程序文件及管理制度，以保证体系的充分性、适宜性和有效性。

## 产品质量管控

润邦股份秉承“优质高效，满足顾客需求”的质量方针，制定科学完善的质量管理举措和可量化的质量目标，实现产品全生命周期质量可控。

公司严格按照技术标准与工艺要求开展过程管控，对异常问题及时叫停处置、分析整改，通过完善制度流程、强化过程管控、提升人员素养与责任落实，将质量管理深度融入企业运营全过程，为产品质量稳定、运营安全高效提供坚实保障。

### 质量管控举措



采购环节

严格执行合格供方名录制度，将质量标准纳入合同条款，强化入厂验收与分类保管，定期开展供方评价与动态管理，从源头筑牢供应链质量防线。



质量检验

检验人员强化现场巡检、质量宣贯与技术指导，推动工艺优化与质量提升。针对不合格产品建立“识别 - 隔离 - 上报 - 处置”机制，落实纠正预防措施，定期开展质量损失统计分析，实现质量风险可控、可追溯、可改进。



质量培训

特殊工种、检验检测人员实施持证上岗与分级管理，常态化开展法律法规、标准规范、新工艺新技术及质量体系培训；

新员工接受质量方针、制度流程与应知应会培训，管理人员参与持续再教育与专项提升，构建覆盖全员、全岗位的质量培训体系。

此外，公司建立完善技术标准和质量管理体系，积极采用国际标准和国外先进标准，加快企业技术标准的研究和制定。

## 服务为基利客户

润邦股份积极为客户提供全流程高质量服务，践行负责任营销理念，以客户需求为导向，强化质保期内售后服务与质量反馈处理，保障客户权益，加强与客户的沟通交流，提升产品可靠性、服务水平和客户满意度。

## 规范客户管理

润邦股份建立了系统化的客户管理体系，从资质审核、合同审批到物流跟踪形成全流程闭环管理，严格执行新客户建档制度，配备专业跟单团队，通过统一物流信息平台实现货物全程追踪。销售团队定期回访客户，及时响应需求并收集市场反馈，确保服务质量与客户满意度持续提升，为业务稳健发展奠定坚实基础。

公司致力于畅通与客户的交流渠道，通过及时、有效地沟通，快速响应客户需求，促进长期合作关系的建立。公司设立客户中心和客户专线，通过电话、邮件、社交媒体平台、问卷调查等方式全面开展客户权益保障工作，始终坚持以客户需求为导向，持续推动产品创新与服务升级，为行业客户创造价值。

## 负责任营销

润邦股份秉持负责任的态度进行产品宣传，通过《品牌管理手册》等规章制度，规范品牌战略、营销宣传及危机公关等相关事宜。市场品牌部负责统筹管理公司的品牌建设，各子公司设有负责品牌宣传的管理人员，确保品牌形象符合公司标准。公司坚决杜绝夸大不实广告、片面引导和恶意炒作等不良行为，确保广告宣传内容符合监管要求，无任何不实信息，所有宣传活动合法合规。

公司持续完善客户服务体系，定期开展销售技能、产品知识等专业培训，采用“线上+线下”模式高效传递知识，并配备学术团队强化技术支持，提升团队业务水平。通过标准化服务流程与个性化解决方案相结合，实现从基础服务到价值创造的升级，持续提高客户满意度，增强市场竞争力。

## 畅通沟通渠道

润邦股份实施“顾客导向”的经营战略，本着“用心为顾客”的服务理念，将客户满意度作为衡量服务质量的重要标准，制定《顾客满意度管理制度》《客户满意度调查问卷》等文件，定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求与期望。公司建立多维度的满意度评估体系，涵盖产品质量、价格、交付时效、服务态度等关键指标，通过标准化问卷定期收集客户反馈，为公司优化管理流程、提升服务质量提供了数据支撑。

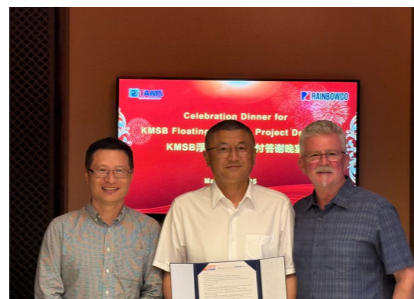


### 案例：润邦股份 GENMA 品牌获得客户感谢信

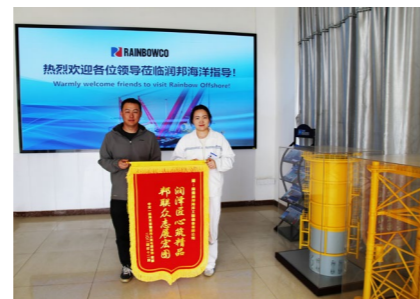
2025 年 4 月，GENMA 品牌凭借其扎实的技术实力与精益求精的服务精神，获得行业客户的高度赞扬。客户在发来的感谢信中特别强调，“此次售后工作的圆满完成，为项目的后续阶段奠定了坚实的基础。GENMA 团队‘想客户之所想’的服务态度让人印象深刻，期待着在未来继续真诚合作，共同取得更大的成功。”



润邦海洋荣获启东中远海运海洋工程有限公司授予的“2024 年度 A 级供应商”称号  
(2025 年发)



润邦海洋收获澳大利亚 TAMS 集团感谢信



润邦海洋获得中交一航局锦旗

## 投诉反馈机制

润邦股份针对质量问题、物流破损等常见投诉，形成标准化应对流程，明确责任追究制度，通过约谈、通报、罚款等措施强化管理，定期复盘典型案例以优化流程，推动全链条服务质量提升。

公司建立高效的顾客投诉处理和反应机制，制定《客户意见投诉管理制度》，以“立即反应，迅速行动，整体联动，确保满意”为原则处理顾客投诉，在第一时间回复顾客，与顾客妥善协商、沟通，提出解决方案。同时，公司编制《客户投诉处置单》，传送至各相关部门，以最快的速度获取最佳解决方案，并及时与顾客沟通确认。

## 注重隐私保护

润邦股份高度重视客户隐私安全，遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《公司保密制度》，建立安全的客户信息管理系统，实行区域化信息隔离。业务员仅可查阅分管区域客户资料，在销售数据核对等环节实施专人对接机制，避免信息外泄。

公司同步建立信息泄露应急响应流程，全方位保障客户隐私权益，维护市场秩序稳定。报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

## 责任采购筑共赢

润邦股份恪守负责任采购的原则，积极构建和巩固商业合作伙伴关系，不断优化供应商管理体系，持续降低采购风险，打造负责任、可持续的供应链。

## 供应商管理

润邦股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，下属子公司制定《供方管理手册》《供应商可持续性发展计划》等制度和文件，规范供应商准入门槛，完善供应链管理体系。

公司对供应商实施全流程动态管理，通过资质审查、现场审核、信用核查等程序严控准入标准，建立 KPI 评价体系，定期考核质量、交期、成本等关键指标。公司完善退出与替代机制，通过合同约定明确违约责任，并建立问题追溯与闭环整改流程，保障原材料质量与稳定性。

### 客户满意度绩效



客户满意度

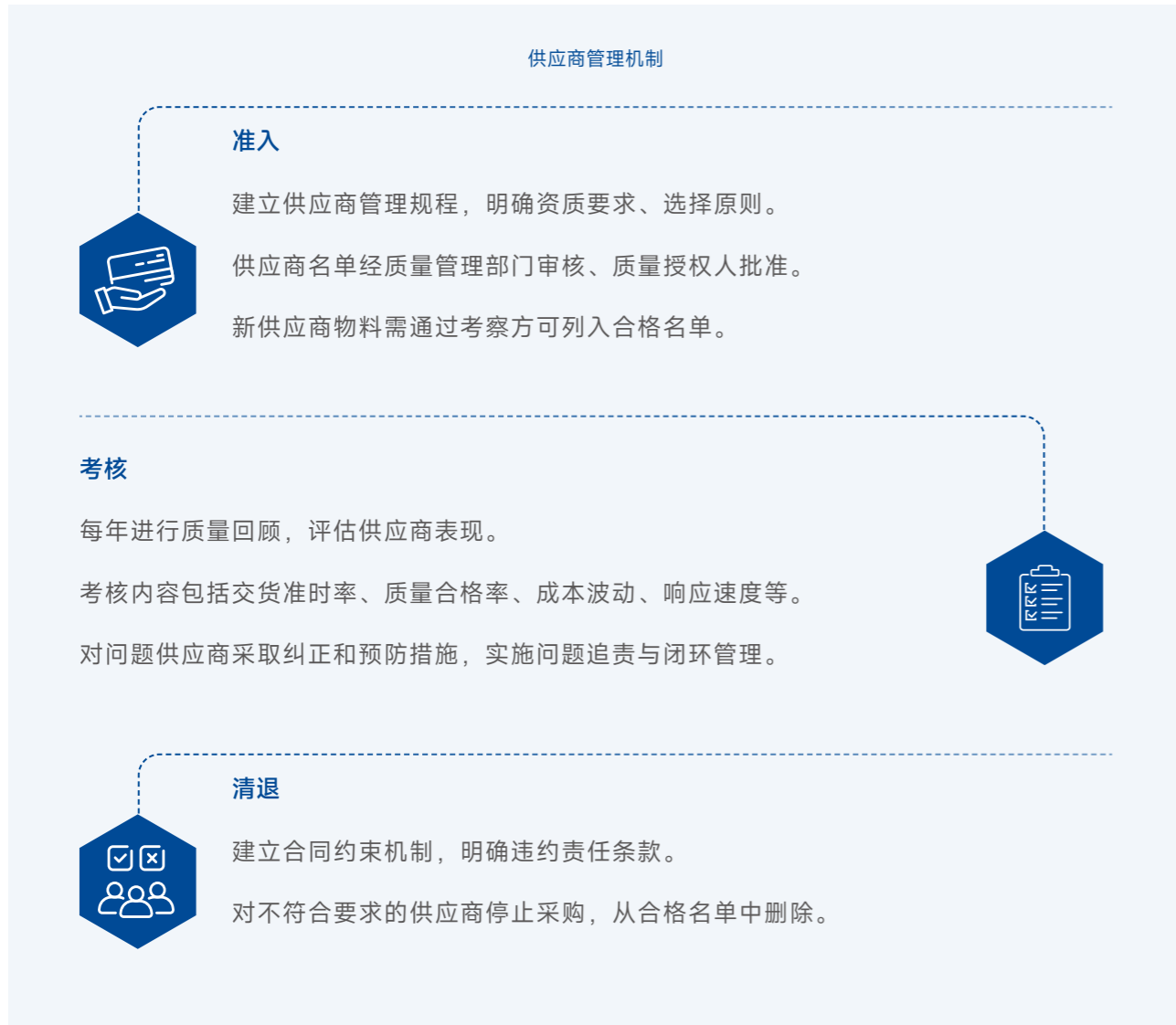
97.53 %

参与调查的客户占比

>80 %

## 供应商准入

润邦股份立足于长期经营，与供应商建立良好的合作关系和畅通的沟通渠道，提升供应商产品及服务水平。在采购合同执行过程中，公司建立了供应商履约评价机制，对供应商的考核评价结果均与供应商进行充分交流和沟通，发现问题，及时告知，并督促整改，与供应商伙伴一起共同成长、共商合作、共话发展。

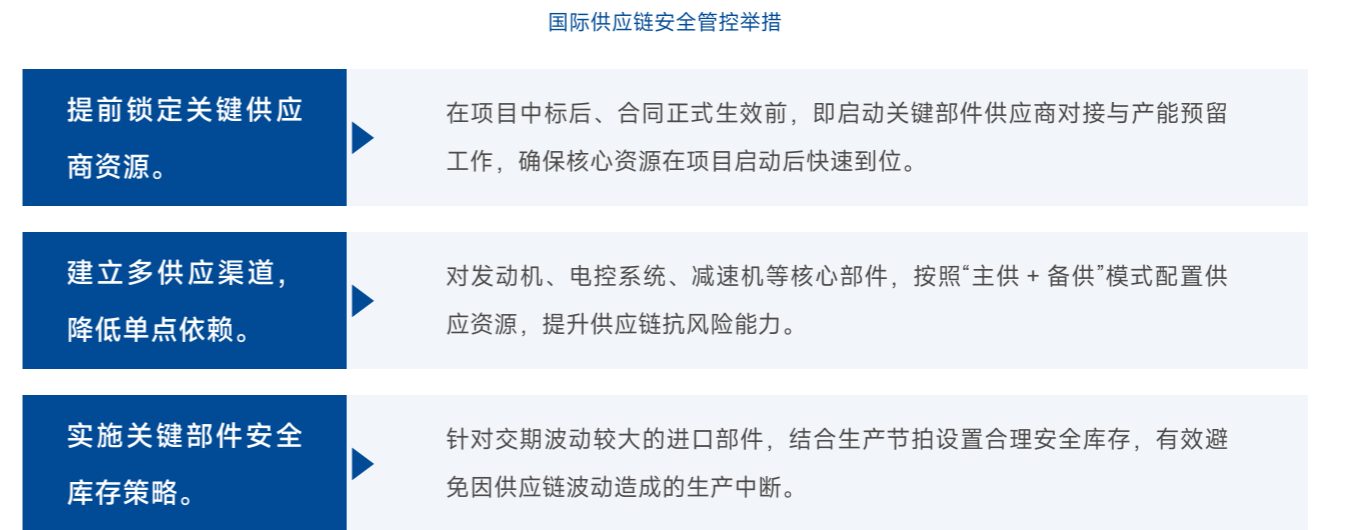


公司严格执行《采购管理规程》，制定《阳光采购管理办法》等制度，从供应商管理、招标执行到验收入库实施全流程规范化操作，坚持“凭单采购”原则，确保物资质量与交付时效。公司同步强化风险管理，通过需求审核、供应商评估、合同约定及备选库建设等措施，有效防控供应中断、价格波动等风险，实现采购业务阳光透明，保障供应链安全稳定与合规运营。

## 供应链安全

润邦股份积极融入数字化发展，利用信息化平台动态化管理供应商，提高信息采集与核验等工作的准确性与及时性，确保供应链的高效协同与风险可控。同时，公司通过增加供应商选择、定期对供应商开展评审评级工作、与重要单一供应商签订长约等方式，提升供应链韧性和稳定性。

公司持续深耕国际市场，保障国际市场供应链安全，针对国际供应链波动风险，建立了“提前锁定、多源保障、安全库存”三位一体的供应链管控机制，确保境外项目关键物料稳定供应。



通过上述措施，公司有效规避了关键物料短缺导致的停工风险，为境外项目生产连续性提供了坚实保障。

## 平等对待中小企业

润邦股份始终坚持公平、公正、公开的原则，平等对待各类供应商，切实保障中小企业合法权益。公司严格执行《中华人民共和国招标投标法》《政府采购促进中小企业发展管理办法》等法律法规，在采购活动中合理设置门槛条件，杜绝歧视性条款，为中小企业创造公平竞争环境。公司持续优化供应商结构，积极吸纳优质中小企业进入供应链体系，助力中小企业发展。

## 深耕行业交流

润邦股份秉持“开放合作、互利共赢”的理念，积极参与行业协会活动与专业展会，定期与上下游企业开展技术研讨，分享最佳实践经验，拓展合作网络，共同推动行业转型与可持续发展。



案例：润邦股份成功举办第四届全球销售大会

2025 年 11 月，中国南通——润邦股份第四届全球销售大会在南通滨江洲际酒店隆重举行。本次大会汇聚了来自全球各地的客户代表、代理商、供应商及第三方合作伙伴近 400 人，共同探讨行业发展趋势。

大会在润邦股份总裁吴建先生的致辞中拉开帷幕。他在欢迎全球合作伙伴的同时，系统阐述了公司的发展战略与未来规划，展现了润邦股份在品牌战略、产品创新与服务升级等方面的最新成果。

本次大会不仅是润邦股份的成果展示，更是一次与全球伙伴深化互信、共谋发展的价值对话。公司表示，愿与各位伙伴携手应对挑战，共创高效、共赢的可持续未来。



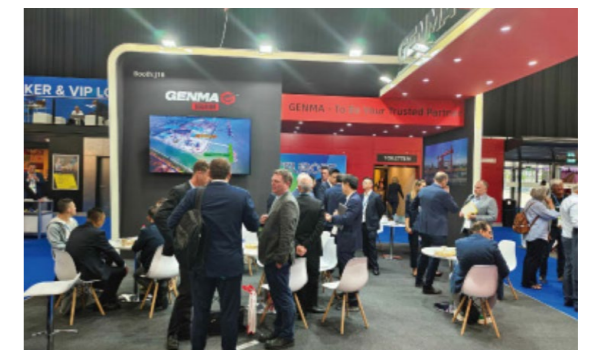
润邦股份成功举办第四届全球销售大会



案例：GENMA 品牌亮相 TOC 欧洲集装箱供应链展览会

2025 年 7 月，GENMA 作为全球港口机械与散料处理领域的领先品牌，亮相荷兰鹿特丹 TOC 欧洲集装箱供应链展览会。展会期间，润邦股份技术专家、供应链、售服及销售组成的专业团队，围绕“高效、智能、可持续”主题，向客户展示了 GENMA 在港口起重机、散料装卸设备等领域的最新研发成果和定制化解决方案，并与全球顶尖港口运营商及终端用户进行了深度技术研讨，针对行业技术趋势和实际运营需求交换了意见，为未来合作奠定了坚实基础。

TOC 欧洲展是链接全球行业供应链的重要平台。通过这次展会，公司不仅展示了 GENMA 的技术实力，更与合作伙伴达成了多项共识。未来，GENMA 将持续聚焦客户需求，推动智能化与低碳化技术的落地应用。



GENMA 品牌亮相 TOC 欧洲集装箱供应链展览会



润邦股份盛装亮相 2025 南通船舶海工产业展



案例：GENMA 品牌亮相 2025 海丝港口论坛

2025 年 6 月，润邦股份下属润邦工业 GENMA 品牌受邀参展以“绿色共享 智慧互联”为主题的海丝港口合作论坛，借该国际平台深化全球合作，共绘智慧绿色港航新蓝图。



GENMA 品牌受邀参展

## 供应链指标与目标

润邦股份通过强化供应链管理，维持供应链安全稳定，为公司高质量发展提供重要保障。2025 年，公司未发生供应链相关重大风险与影响事项。公司将继续深化供应链数字化转型，推动绿色供应链管理，以实现更加高效、可持续的供应链运营。

## 公益先行助和谐

润邦股份不忘初心，积极履行社会责任，坚持在社会公益、志愿服务等领域积极回馈社会，保障民生福祉，为社会传递了温暖与正能量，持续促进公司与社会和谐发展的同时，也为自身赢得了更广阔的发展空间，实现企业与社会的良性互动、共同进步。

### 投身社会公益

润邦股份致力于社会公益事业，持续多年组织春秋两季爱心募捐，动员全体员工携手助学，以实际行动践行责任担当，有效推动志愿服务常态化，用实际行动为公益事业贡献企业力量。2025 年，公司春、秋季“GENMA 工匠”助学活动参与累计 85 人次，资助陈桥中学在校学生 20 人次。



宿迁公司助学金发放现场



“GENMA 工匠”助学活动



案例：“党建引领筑梦深蓝”学生工业研学活动

润邦海洋组织开展“党建引领筑梦深蓝”学生工业研学活动，海工小学 18 名学生代表走进企业。焊接大师陈宜峰讲解技术攻坚故事、动手拼装南湖红船模型等环节，搭建起企业与学校协同育人的桥梁。

通过此次活动，公司为学生们播下“重工强国”的种子，助力他们成长为担当民族复兴大任的时代新人，为社会发展作出贡献。



“党建引领筑梦深蓝”学生工业研学活动

公司为积极响应政府慈善博爱、助残济困“一日捐”活动的号召，组织参与困难群体大病救助慈善捐款，以实际行动展现企业的社会责任担当。2025 年，公司募集善款，中油环保以公司名义继续资助沭阳县塘沟镇困难学生 7 名。

### 社会公益绩效



“工匠”助学活动参与人次

85 人次

“工匠”助学活动助学人数

20 人

润邦股份大力扶持乡村发展，为乡村事业添砖加瓦。2025 年，公司出资 60 万元协助当地政府拓宽改造公司西门北侧“润邦大道”，有效畅通企业物流通道与乡村出行路网，实现企业与乡村发展互促共进、互利共赢。

### 绩效



“润邦大道”改造出资金额

60 万元

# 04

## 用心工作 乐享美好生活

润邦股份坚持以人为本、责任为先，规范员工雇佣，健全职业发展体系，完善员工关爱机制，凝聚团队力量，让员工与企业共成长、同进步，以实际行动回馈社会、服务地方。

- 63 人力资本管理
- 66 提升员工福祉
- 68 打造温馨港湾
- 72 员工健康与安全

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

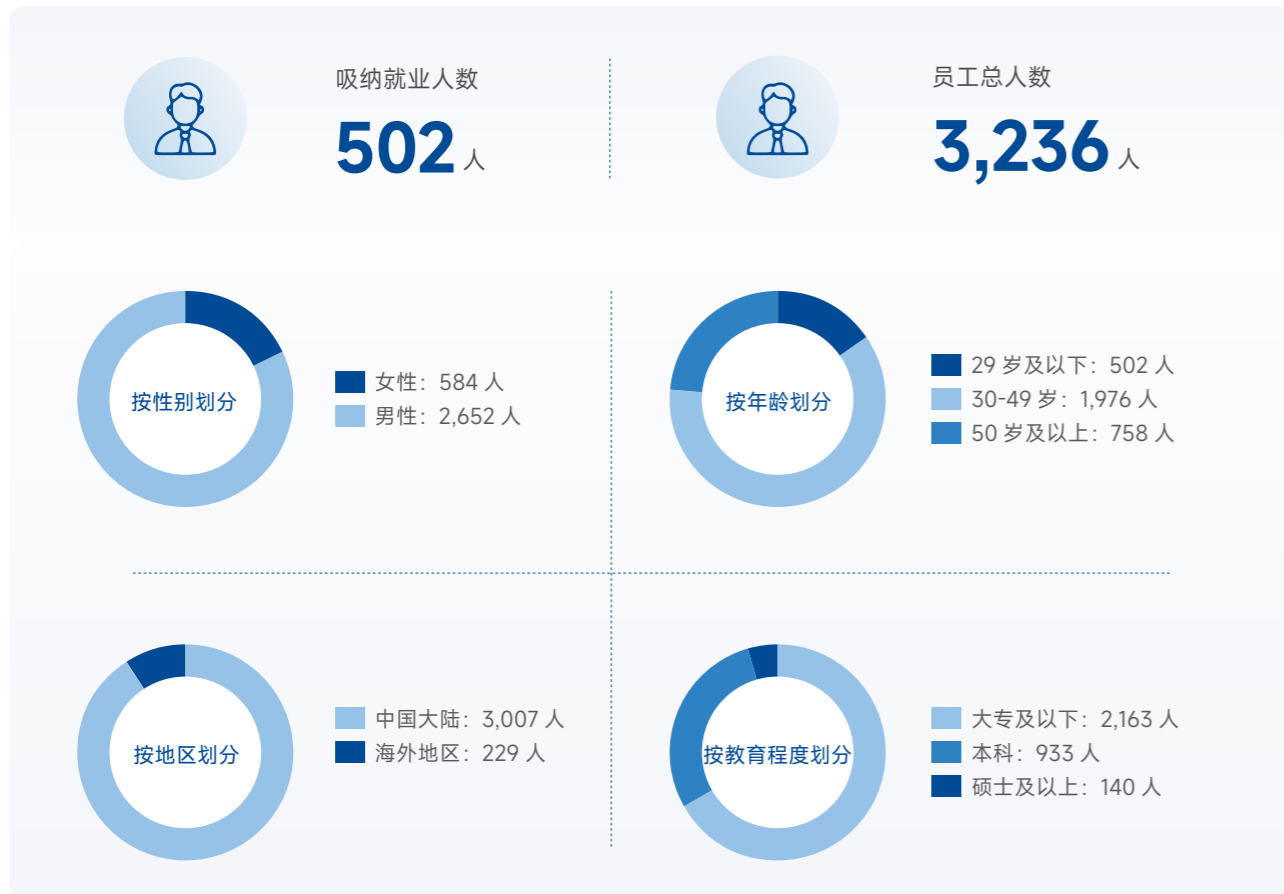


# 人力资本管理

## 依法合规雇佣

润邦股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，始终坚持依法平等雇佣，严禁雇佣童工和强制劳工，杜绝一切形式的歧视行为，包括但不限于因宗教信仰、性别、残疾等因素的歧视，切实维护每位员工合法权益。

润邦股份 2025 年员工概况



## 加强人才引进

公司深入推进人才强企战略，加大人才引进培养力度，通过线上平台、内部推荐、招聘会等基础渠道常态化运行，搭建国际化人才招聘体系，以科学、规范、高效的人才选拔机制，汇聚八方英才，为企业高质量发展筑牢坚实的人才根基。



### 案例：凝“新”聚力——新入职大学生顺利报到

2025 年，润邦海洋举行 2025 新入职大学生报到活动。公司精心安排接站、报到、入住及为期 3 天的系统化入职培训，内容涵盖企业文化、规章制度、职业规划、安全管理、工匠精神等，助力新员工快速完成角色转变。新入职员工覆盖船舶、轮机、电气、机械等专业领域，学历层次多元、结构均衡，为企业发展注入了新鲜血液。



新入职大学生顺利报到

## 人才培养发展

润邦股份坚持公平、公正、充满活力的用人机制，重视员工实践技能，着力培养适合企业发展需求的应用型人才，实现人人皆可成才、人人均能成才的目标。同时，公司围绕国际化发展战略，建设完善国际销售网络布局，加强国际化人才配置，持续打造国际化人才班，提升人才国际视野。

公司构建多元化人才发展渠道体系，重点打造高级管理、高级技术、高级业务及高级市场四支核心人才队伍，持续推进“核心人才培养计划”，落地国际人才培训班、“星火计划”内部讲师培养、“领航计划”中高层管理培训、“润邦工匠”职业技能提升等多个专项项目，为公司储备了各级管理、技术、技能型人才，夯实人才梯队基础。



### 案例：润邦重机职工在崇川区第六届职工技能大赛中喜获佳绩

在崇川区第六届职工技能大赛暨文峰街道第十二届电工专场竞赛中，润邦重机参赛员工姚飞、丁祖友凭借精湛的专业技能和出色的现场表现，从众多优秀选手中脱颖而出，分别荣获大赛一等奖和二等奖。

这一优异成绩不仅展现了润邦重机员工在电工领域的专业实力，更是企业长期重视技能人才培养、持续优化培训体系的成果体现。润邦重机高度重视员工技能提升与职业成长，致力于打造一支技术过硬、素质优良的高技能人才队伍。



润邦重机职工在崇川区第六届职工技能大赛中喜获佳绩



案例：企业文化知识竞赛圆满开展

2025 年，公司成功举办上半年度企业文化知识竞赛。公司始终重视企业文化的培育与传承，此次知识竞赛不仅是对学习成果的检验，更是团队协作与创新思维的集中展现。未来，公司将持续开展员工知识技能提升活动，助力员工成长，推动润邦文化与员工发展深度融合。



企业文化知识竞赛现场

员工培训绩效

指标	单位	2025 年数值
年度培训支出	万元	111.52
员工培训次数	次	2,709
员工培训人数	人	3,236
员工培训总时长	小时	108,259.2
员工人均培训时长	小时	33.45
员工培训覆盖率	%	100

## 提升员工福祉

### 优化薪酬激励

公司实施多元化激励机制，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，开展多维度薪酬调查，对标行业标杆与区域水平，精准掌握外部薪酬行情，动态优化岗位，科学优化薪酬体系。

润邦股份实施纵向考核为主的评价体系，兼顾横向跨部门协作，考核内容涵盖结果指标与过程指标，强化绩效管理流程，优化评价机制，提高评价的客观性与公正性。同时，公司实施多元化激励机制，提供具备行业竞争力的薪酬水平，充分激发员工积极性，有效降低人才流失率。

### 厚植福利根基

公司依法为员工办理并缴纳社会保险及住房公积金，合理安排员工工作时间。福利项目覆盖商业保险、节日、员工生日、福利假期、健康管理、员工服务奖、中夜班补贴、员工子女关爱、高温降暑等 32 项内容，全方位提升员工福祉，让员工切实感受到来自企业的温暖与关怀。

员工福祉绩效



劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

### 保障女性权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，切实保障女性员工权益。公司为女性员工提供婚假、产前假、产假、哺乳假等专属假期，举办“三八节”活动，致力于为女性员工创造公平、公正、安全的工作环境，让女性员工在工作中实现自我价值，同时享受到应有的福利待遇。



“三八”妇女节活动宣传图

## 重视员工沟通

公司高度重视员工意见与反馈，建立了多元化的沟通渠道。针对高端人才，强化同业一对一沟通；定期组织员工座谈会，畅通员工合理化建议反馈渠道。公司持续优化沟通机制，确保员工能够充分表达心声，提升员工参与感和归属感。

### 员工沟通绩效



员工满意度

95%



### 案例：润邦股份各子公司组织召开退役军人代表座谈会

为庆祝中国人民解放军建军 98 周年，润邦股份各子公司党支部组织召开了“八一”建军节退役军人代表座谈会，共叙军旅情怀，共话企业发展。

会上，退役军人代表们深情回忆了在部队服役期间的难忘经历，分享了从军人到企业员工的角色转变心得。大家结合各自工作岗位，就如何在新时代发扬军人优良作风、助力企业创新发展畅所欲言。此次活动进一步增进了企业与退役军人之间的情感联系，激励大家将军人的优良作风融入岗位实践，为企业创新发展注入新动力。



润邦股份各子公司组织召开退役军人代表座谈会

## 打造温馨港湾

### 践行员工关爱

润邦股份努力营造关爱员工、心系员工的企业文化氛围，组织员工讲坛、迎新春等丰富多彩的职工活动，增强职工的融入感、归属感、获得感。



《领导力 21 法则》专题读书活动



腊八节迎新春活动



员工讲坛活动

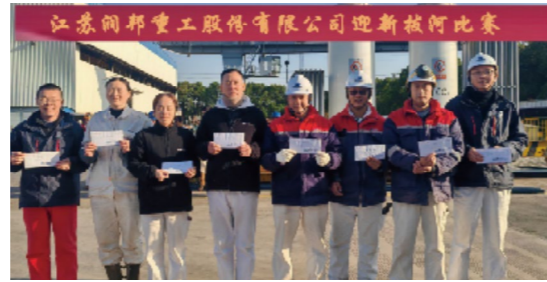


职工趣味运动会



### 案例：润邦股份旗下各企业开展新春拔河比赛

2025 年 2 月，润邦股份旗下各企业陆续开展新春拔河比赛，比赛不仅收获了胜利的喜悦，更让参与者体会到了团队合作的力量。拔河比赛展风采，凝心聚力向未来，润邦以这种方式传承和巩固着自己特有的企业文化。本次比赛充分展现了润邦同仁们的活力与激情，进一步增强了团队的凝聚力和向心力。



润邦股份旗下各企业开展新春拔河比赛

## 员工帮扶慰问

公司践行“慰”出温暖，“问”出实情，用心用情为职工做好事、办实事、解难事，帮扶困难职工，落实员工服务关怀工作，为员工打造坚实的温馨港湾，助力员工与企业共同成长。2025 年，公司慰问困难职工累计 63 人，帮扶慰问金支出累计 10.58 万元。



### 案例：“党心连着你我”走访慰问

公司下属各子公司工会开展“党心连着你我”走访慰问，重点关注生病住院及困难老党员。慰问团队带着满满的关怀与精心准备的慰问品，来到老党员家中，与他们亲切交谈，详细了解他们的生活状况和身体情况，倾听他们的故事与心声，为他们送去党组织的温暖与祝福。通过此次活动，公司进一步落实了民生关怀，强化了职工的归属感。



“党心连着你我”走访慰问



### 案例：通讯员苏州西山团建活动圆满落幕

2025 年 4 月，公司组织通讯员苏州西山团建活动。活动内容涵盖“贪吃蛇”“抢瓶子”等户外团队游戏、缥缈峰 7 公里徒步及“孔雀东南飞”等室内挑战，队员们在协作中竞技，于徒步中互助，还漫步明月湾感受历史韵味。活动不仅让通讯员们放松身心、结识同道，更深刻领悟到坚持的意义与团队协作的无穷力量，有效提升了团队凝聚力与向心力。



通讯员苏州西山团建活动

此次活动彰显了公司对员工的人文关怀，帮助员工调整工作状态，满足员工精神需求，也为集团宣传工作注入了新的活力。



案例：“夏日送清凉”高温慰问活动

面对夏日高温天气与项目发运的关键期，公司旗下各装备企业心系奋战在一线的广大员工，组织开展了“夏日送清凉”高温慰问活动，为坚守岗位的一线员工送上了企业的关怀。

为切实保障一线员工身心健康，鼓舞队伍干劲，公司为坚守岗位的一线员工送去了清凉解暑饮品、防暑降温药品及劳保用品等。这些“清凉”礼包不仅缓解了夏日的暑热，更传递了润邦对一线劳动者的深切关爱与重视，为保障高温季节安全生产和项目顺利发运注入了强劲动力。此次慰问活动切实传递了公司对一线员工的深切关爱，有力保障了高温季节各项生产任务的顺利推进。



员工慰问活动

# 员工健康与安全

润邦股份始终坚持安全第一、预防为主的观念，不断强化员工的安全意识，通过电子屏幕、宣传展板等多渠道广泛普及安全知识，定期组织安全培训、警示教育 and 实操演练，涵盖消防应急、逃生技能等内容，提升员工风险防范能力，同时依托班组管理推动安全责任落实，确保安全文化深入人心，营造人人讲安全、事事重安全的良好氛围，持续筑牢安全生产防线。



部分子公司职业健康安全管理体系认证证书



案例：启东市委副书记、市长蔡毅带队调研公司安全生产工作

2025年8月，启东市委副书记、市长蔡毅深入润邦海洋开展安全生产工作调研。蔡毅强调，人员是安全生产的主体，增强员工的安全意识是安全工作的核心。润邦海洋作为海洋工程装备制造企业，生产过程涉及多种复杂工艺和高风险作业，员工必须具备强烈的安全意识和熟练的安全操作技能。此次调研为润邦海洋的安全管理工作注入了新的动力，企业将以此次调研为契机，进一步提高安全生产管理水平，为构建安全稳定的社会环境贡献坚实力量。



启东市委副书记、市长蔡毅带队调研公司安全生产工作

员工帮扶绩效



困难员工帮扶人数

63 人



困难员工投入金额

10.58 万元

公司持续对员工进行职业健康监护，定期开展员工健康体检，预防职业病的发生。2025年，公司员工职业健康体检覆盖率100%。

## 员工安全培训

公司关注生产过程中的安全防护，对员工开展系统化安全培训，规范安全作业流程；普及急救救护知识，全方位防范安全事故发生，并为重点岗位员工投保安全责任险，提供可靠的安全保障。



### 案例：安全教育直通作业现场专题活动

2025 年 4 月，润邦股份下属子公司润邦海洋创新推出“从课堂到一线，从认知到本能”安全教育直通作业现场专题活动，通过“场景化培训 + 沉浸式教学 + 全员覆盖”三维模式，将传统课堂延伸至生产一线，破解劳务单位自主培训薄弱难题，从而有效提升全员安全素养与应急能力，保障作业现场工作有序推进，为企业安全生产筑牢根基。

通过全方位实景教学，润邦海洋促进员工安全意识从“被动认知”转化为“本能反应”，推动全年安全生产“零事故”目标实现。



安全教育直通作业现场专题活动现场

公司积极响应上级政府对于开展“安全生产月”的要求，紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，推动安防常识科普，扎实推进安全生产月各项工作落地，全面提升员工的安全管理技能。



### 案例：润邦股份举办“把安全带回家”主题活动

2025 年 6 月，润邦股份开展“把安全带回家”主题活动，组织员工家属到现场参观。车间主任介绍了各个岗位的作业流程、安全风险、管控措施及应急救援知识。本次活动让员工家属深切体会到亲人工作的不易，得到了员工及家属的高度评价，形成了家庭共同关注安全的良好氛围，实现公司发展与社会价值的有机统一。



“把安全带回家”主题活动现场

### 安全培训绩效



安全培训总次数

**738** 次

安全培训总人次

**16,992** 人次

# 附录一：指标索引表

## 一、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物治理
	3	废弃物处理	废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生态环境
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源高效利用
	7	水资源利用	保护水资源
	8	循环经济	废弃物管理
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	投身社会公益
	11	创新驱动	创新驱动领未来
	12	科技伦理	公司不涉及
	13	供应链安全	供应链安全
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	质量为本赢信赖
	16	数据安全与客户隐私保护	注重隐私保护
	17	员工	提升员工福祉
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	廉政建设
	21	反不正当竞争	商业道德

## 二、《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于润邦股份
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于润邦股份
2-7	员工	依法合规雇佣
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	完善治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善治理架构
2-11	最高管治机构的主席	完善治理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/

指标编号	描述	回应章节
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
2-23	政策承诺	可持续发展治理
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	法务合规
2-28	协会的成员资格	会员单位
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
<b>GRI3: 实质性议题的披露项</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
<b>GRI 201: 经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	提升员工福祉
201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI 202: 市场表现</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	/

指标编号	描述	回应章节
<b>GRI 204: 采购实践</b>		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205: 反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉政建设
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉政建设
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉政建设
<b>GRI 206: 反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
<b>GRI 207: 税务</b>		
207-1	税务方针	法务合规
207-2	税务治理、控制及风险管理	法务合规
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	法务合规
<b>GRI 301: 物料</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
<b>GRI 302: 能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源高效利用
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	能源高效利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源高效利用
<b>GRI 303: 水资源和污水</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	保护水资源
303-2	管理与排水相关的影响	保护水资源
303-3	取水	/

指标编号	描述	回应章节
303-4	排水	/
303-5	耗水	/
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	保护生态环境
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放物治理
306-3	产生的废弃物	排放物治理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购筑共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	依法合规雇佣
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	提升员工福祉
401-3	育儿假	保障女性权益
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
403-3	职业健康服务	员工健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本管理
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人力资本管理
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人力资本管理
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	依法合规雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量为本赢信赖
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量为本赢信赖
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《2025 年度环境、社会与公司治理报告》。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息	
姓名：	工作单位：
联系电话：	E-mail：

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”