



武汉长江通信产业集团股份有限公司

☎ 电话：027-6784 0211

☎ 传真：027-67840308

📍 地址：中国武汉市东湖开发区关东工业园文华路 2 号



2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



武汉长江通信产业集团股份有限公司

目录

环境篇

01

社会篇

02

治理篇

03

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进长江通信	05
2025 年关键绩效	07
2025 年荣誉奖项	09
ESG 治理	11

绿色产品，服务社会	18
气候应对，稳健致远	21
节能减碳，绿筑通信	24
绿色运营，生态共融	27

科技创新，智研致远	30
品质筑基，质效领航	38
链上协同，安全可控	40
网信为盾，隐私为本	44
聚力员工，共筑未来	47
数字赋能，服务民生	55

党建引领，融合发展	60
夯实根基，完善治理	65
透明披露，畅达沟通	67
健全机制，防范风险	69
合规管理，诚信经营	71

附录 1：未来展望	75
附录 2：关键绩效指标表	76
附录 3：指标索引表	79
附录 4：反馈意见表	82



关于本报告 ABOUT THIS REPORT

ABOUT THIS REPORT

本报告是武汉长江通信产业集团股份有限公司发布的第三份与环境、社会和公司治理（Environmental, Social & Governance, 简称“ESG”）相关的可持续发展报告。本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，详细披露2025年公司在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

报告范围

报告的组织范围：以武汉长江通信产业集团股份有限公司为主体，涵盖长江通信及其下属企业、分支机构等。除特别说明外，本报告披露的主体范围与公司财务年报范围保持一致。

报告的时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

本报告的发布周期为一年一次，与公司财务年度报告保持一致。

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《央企控股上市公司ESG专项报告参考模板》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自长江通信正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

简称	全称
长江通信、公司、我们	武汉长江通信产业集团股份有限公司
中国信科集团	中国信息通信科技集团有限公司（间接控股股东）
电信一所	电信科学技术第一研究所有限公司（直接控股股东）
迪爱斯	上海迪爱斯信息技术有限公司（子公司）
长江智联	武汉长江通信智联技术有限公司（子公司）

确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取与反馈

您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn/>）或公司官网（https://www.ycig.com/cjtx_home.html）下载本报告电子版。

董事长致辞



2025年是“十四五”圆满收官的决胜之年，也是前瞻谋划“十五五”发展蓝图的关键之年。一年来，长江通信坚守“创新、诚信、优质、高效、客户满意”的理念，在服务国家战略中勇担使命，在赋能产业发展中积极作为，在保障社会治理中践行初心。我们积极践行可持续发展理念，统筹推进公司在科技创新、绿色低碳、社会责任和治理提升等方面取得阶段性成果，高质量可持续发展能力不断提升。

数智赋能，创新引领未来。

我们坚持科技创新引领，聚焦新质生产力，不断推动人工智能创新发展，持续筑牢四大数智底座。在“大数据、人工智能与大模型、数字孪生、卫星互联网、低空经济”等领域技术创新能力持续提升，我们布局人工智能和公共安全领域专用大模型等平台型技术，在多个城市的智慧警务场景进行示范应用；研发了低轨卫星通信系统运行控制软件平台，研究信关站的轻量化、小型化技术；布局低空智联领域，研发低空安全域数据底座相关技术；基于数字孪生技术研发了智慧监所、智慧园区等软件平台；面向海外市场的应急指挥系统成功在国外上线应用，为进一步向海外高端市场拓展打下了坚实的基础。2025年，迪爱斯获得“国家级专精特新小巨人”企业称号，长江通信获得湖北省专精特新中小企业称号。

稳健治理，夯实发展根基。

我们不断推进公司治理体系和治理能力现代化，始终将可持续发展理念融入企业战略核心，持续完善 ESG 治理架构、治理体系，修订了《ESG 管理办法》，强化全面风险防控与内控管理，坚守合规底线与商业道德，保障企业规范运作、行稳致远。2025年，我们按照新公司治理要求，全面完成监事会改革，修订了《公司章程》及配套的 23 项法人治理制度，夯实公司治理基础。加强董事会多元化建设，设立职工董事，强化董高履职培训。我们以“改革深化提升行动”与“品牌引领行动”为战略抓手，采取有效的改革提升措施，全面激发改革内生动力，深度对标世界一流企业，持续优化管理体系和运营模式，提升价值创造能力。我们保持分红政策连续性，坚持现金分红，维护公司价值和股东权益。

以人为本，践行责任担当。

我们秉持“以人为本”的理念，全面构建多元、包容、公平的职场生态。建立健全职业健康管理体系，关注员工身心健康，关爱员工工作与生活，我们注重营造积极向上、开放包容的企业文化氛围，围绕融合发展的目标，定期组织各类群团活动、团队建设活动，持续提升员工幸福感与归属感。我们重视人才发展与能力提升，致力于通过系统化的培训与开发，持续提升员工岗位技能与专业知识水平，建设高素质人才队伍。我们优化人才发展体系，谋划了“人才培养计划”，持续完善员工职业发展通道，提升全员福祉保障。我们积极履行社会责任，支持乡村振兴，助力社会共融共建，以责任担当践行企业初心。

绿色安全，擦亮发展底色。

我们始终坚持走绿色发展之路，通过技术创新与场景应用赋能社会治理和保障民生。我们积极响应国家“人工智能+”战略与绿色低碳发展要求，通过大模型 AI 技术赋能智慧公安、智慧应急、智慧消防解决方案，提升智慧应急整体的服务质量与智能化水平，提升救援效率。我们将绿色发展理念深度融入软件开发全流程，通过系统待机、自动息屏、智能亮度调节等节能功能设计，降低软件系统运行能耗，从产品源头减少碳足迹，助力客户实现低碳数字化转型；通过持续优化信息化机房能源管理，进一步降低能源消耗与碳排放，推动全链条绿色低碳运营。我们完善绿色供应链管理体系，助力上下游企业共同迈向低碳可持续发展。我们还积极倡导绿色运营，推行无纸化办公，鼓励员工选择绿色低碳出行方式，形成“节能—减排—降碳”的立体环保效应，以实际行动践行绿色发展理念。

展望前路，长江通信将坚持可持续理念，以科技创新为驱动，以绿色低碳为目标，以合作共赢为路径，与客户、股东、员工及社会各界携手并肩，践行“让城市更智能 让生活更美好”的使命，共同书写可持续发展新篇章！

武汉长江通信产业集团股份有限公司
党委书记、董事长
邱祥平

走进长江通信

公司简介

武汉长江通信产业集团股份有限公司成立于1996年，于2000年在上海证券交易所上市（股票代码：600345），是国务院国资委直属中央企业中国信息通信科技集团有限公司下属智能化应用板块核心成员企业。

公司深耕智慧应急通信与指挥领域30年，依托融合通信、大数据、人工智能与物联网等新一代信息技术，构筑了应急通信、数据治理与分析、人工智能支撑和指挥中枢四大数字化能力底座。面向各级政府部门及企业客户，公司聚焦智慧公安、智慧应急、智慧消防、智慧城运、智慧交通、智慧国动等六大行业方向，提供全方位的数智化应用产品与解决方案、系统集成、运维与技术服务，贯穿从感知预警、接报受理到指挥调度、辅助决策、分析研判的全业务过程。

公司产品和服务已广泛覆盖我国4个直辖市、27个省或自治区、澳门特别行政区、215个地级市，是国内智慧应急通信与指挥领域覆盖地域范围最大的信息技术服务厂商之一，同时成功进军海外市场，服务于20多个国家。凭借领先的产品实力与技术优势，公司先后为9·3阅兵、奥运会、亚运会、上合峰会、进博会、G20峰会等多个国家级重大活动提供了坚实的安保与应急指挥技术支持。

未来，公司将紧密对接国家重大战略部署和产业发展需要，以科技创新为驱动，培育壮大新质生产力，前瞻布局卫星互联网、北斗高精度定位、低空经济等战略性新兴产业，打造以卫星互联网为核心的空天地一体化网络，积极拓展低空经济在应急指挥、安防管控指与城市治理等多元场景的产业化落地。公司将持续强化大数据、人工智能与多模态大模型、数字孪生等新一代信息技术的融合创新，推动前沿科技与现有业务深度融合，催化产业升级与效能倍增，为培育新质生产力、服务国家战略需求、护航城市安全提供坚实可靠的科技支撑。

1996 年
成立

2000 年
上海证券交易所上市

业务覆盖

4 个
直辖市

27 个
省或自治区

215 个
地级市

20⁺ 个
海外国家



发展里程碑

1988

长江光通信产业集团成立，是支撑武汉市光通信产业发展和投资的战略平台。

1995

长江光通信产业集团与荷兰飞利浦等公司发起设立长飞光纤光缆股份有限公司。

1996

长江光通信产业集团改制设立武汉长江通信产业集团股份有限公司。

1999

通过国家高新技术企业认证，成为国家光电子信息产业基地的骨干企业之一。

2000

长江通信在上海证券交易所成功上市。

2020

参与湖北省“高速公路智能交通治安防控平台”建设，助力湖北科技防疫。

2015

参与重庆智能公交千万级项目建设，公司进入智慧交通业务领域。

2014

武汉邮科院完成对长江通信重组。

2009

荣获亚太光通信委员会授予的“中国光通信最具综合竞争力企业10强”。

2001

设立国家级博士后科研工作站，企业技术创新和研发实力进一步增强。

10强

2021

研发国内首套智慧高速大脑项目，推出公安交管一体化作战平台，成功应用于湖北等地高速，大幅降低交通事故发生率。

2023

长江通信完成对迪爱斯的并购，进入智慧应急领域。

2024

长江通信发布了“睿迪”公共安全领域专用大模型。

2025

长江通信子公司迪爱斯入选“国家级专精特新小巨人”企业，长江通信入选湖北省“专精特新中小企业”

2025 年关键绩效

创新研发

研发投入

11,770.19 万元

增长

9.39 %

研发团队总人数

392 人

研发人员占比

46.72 %

授权专利累计数

82 项

软件著作权累计数

417 项

安全环保

安全责任事故

0 起

环境违规事件

0 起

环保投入资金

59.91 万元

员工及培训

员工总人数

839 人

培训总时长

11,593 小时

增长

12.12 %

培训覆盖率

100 %

社会贡献

慈善公益投入

1.911 万元

乡村振兴投入金额

7.35 万元

乡村振兴惠及人数

147 人

志愿者活动总时间

58 小时

2025 年荣誉奖项

2025 年，公司在高质量发展的道路上持续迈进，凭借科技创新、公司治理、投资者关系管理、可持续发展、创新驱动等方面的卓越表现，接连荣获多项荣誉。



ESG 治理

ESG 理念与目标

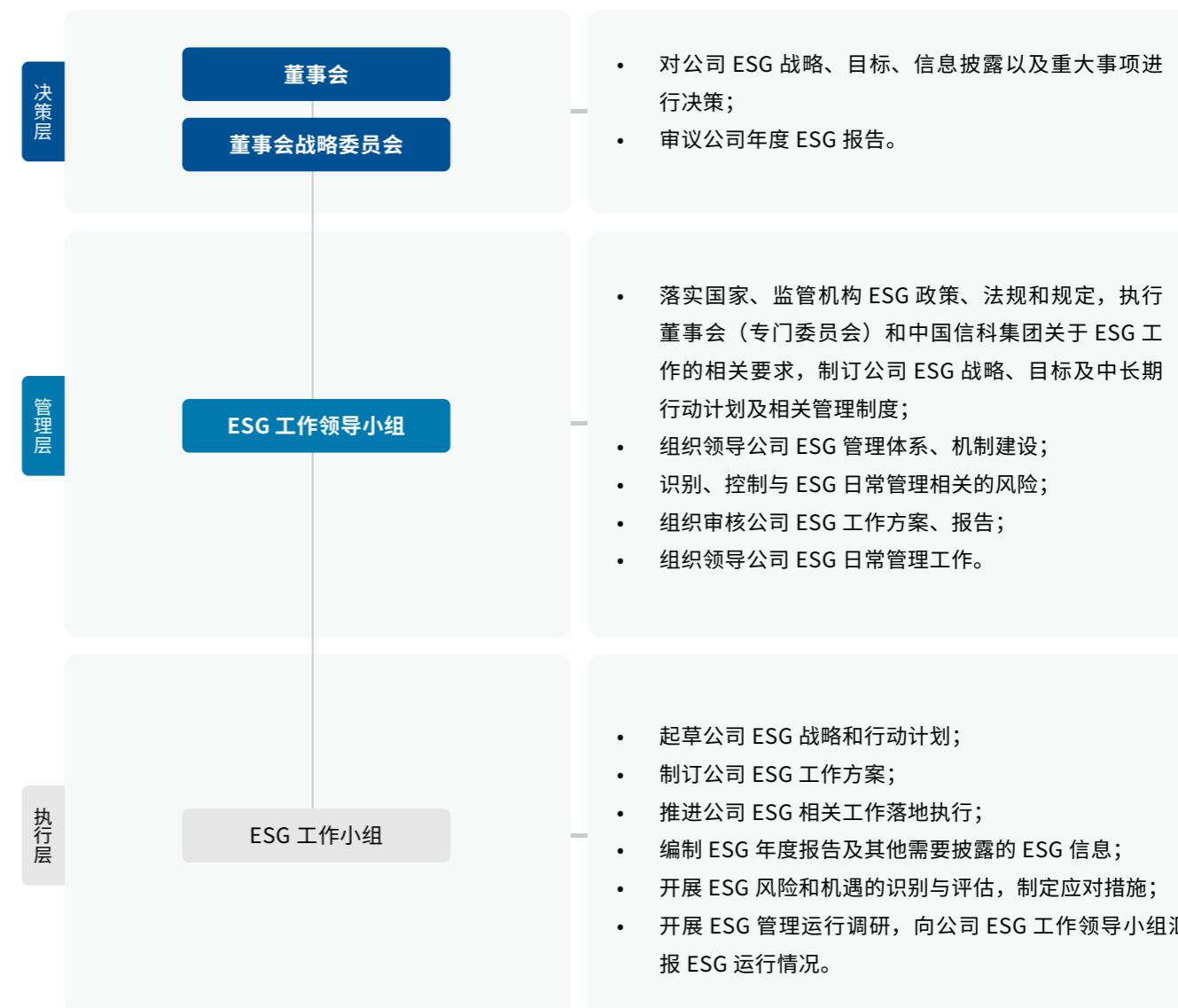
长江通信将可持续发展理念深度融入公司发展战略与经营管理全流程，秉持社会效益与经济效益相统一的核心 ESG 理念，遵循战略引领、管理先行、融合有效、上下联动的 ESG 管理原则，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并将其落实到科技创新、公司治理、人才培养、安全生产等经营发展各领域，推动企业高质量发展。

“十四五”期间，长江通信紧扣 ESG 发展理念，扎实推进各项工作，完成多项 ESG 关键目标。一是成功推进与迪爱斯的并购，进入智慧应急领域，顺利达成“十四五”核心战略目标，为公司发展注入新动力，也进一步拓宽了 ESG 价值边界，助力提升社会公共安全治理效能；二是深耕核心产业践行 ESG 理念，始终以智能化应用为核心产业方向，公司通过强化数字化解决方案的供给能力，更高效地服务公安、应急、消防、城市运营、交通等领域，切实履行推动社会信息化、智能化发展的产业责任。

作为中国信科集团智能化应用板块的核心企业，长江通信将锚定“十五五”开局之年这一关键节点，纵深推进公司高质量发展。公司将进一步紧扣国家战略规划，勇担公共安全数智化使命，加大科技创新力度，以培育新质生产力激发发展新动能；同时深化体制改革，巩固发展质量与增长韧性，防范经营风险。我们将继续深化 ESG 理念与业务发展的融合，聚焦智慧应急、智慧城市两大产业板块，持续服务公安、消防、应急管理、城市运营、交通运输等政府部门及相关机构，深耕智能化应用主业，通过战略协同与产业深耕，将持续提升 ESG 实践水平，实现经济效益与社会价值双赢。

ESG 治理架构

长江通信建立了职责清晰的三级 ESG 治理架构，通过明确各层级的职责，决策程序和汇报机制，保持与利益相关方有效沟通，确保公司能够持续稳定地发展，并有效管控与 ESG 相关的风险、机遇。董事会及下设战略委员会负责 ESG 战略决策和报告审议；ESG 工作领导小组统筹管理、制定制度并定期识别与评估可持续发展相关影响、风险和机遇信息，向战略委员会（ESG）进行汇报。ESG 工作小组负责推进 ESG 工作落地执行，以及年度报告编制。公司各职能部门及子公司负责承担职责范围内的 ESG 主体责任，按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。



公司 ESG 治理架构具备扎实的专业技能与可持续管理能力。战略委员会、ESG 工作领导小组成员均拥有丰富的经营管理实践经验，能将可持续发展目标深度融入公司治理各环节。围绕行业分析、ESG 工作、财务监管等方面，公司搭建“董秘书处+”微信工作群，构建高效沟通与信息报告平台，及时传递最新监管要求，同步跟踪同行业上市公司动态。

此外，公司积极组织董事、高级管理人员及 ESG 工作组人员参加上海证券交易所、湖北上市公司协会等单位举办的培训活动，持续提升 ESG 治理专业能力。2025 年，公司董监高及 ESG 工作领导小组成员参与 ESG 专题及相关培训累计达 13 人次。

本年度，长江通信持续优化 ESG 管理体系，夯实可持续发展基础。制度建设方面，公司修订《ESG 管理办法（试行）》，进一步完善 ESG 工作规范管理流程与要求。组织架构方面，我们印发《关于调整长江通信 ESG 工作领导小组及工作机构的通知》，优化 ESG 组织架构，明确各层级人员组成和职责分工，保障 ESG 工作高效推进。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的意见和建议，始终将利益相关方沟通作为公司可持续发展管理的重要组成部分。我们参考公司内部各业务单位、职能部门的意见，并结合同行业实践，依据对公司的关注程度和对公司的影响力两个维度，识别出政府/监管机构、客户、员工等七大利益相关方。通过多样化沟通渠道，我们积极、广泛地与各方展开交流，切实保障其知情权、参与权与监督权，致力于构建和谐的利益相关方关系，并将相关意见纳入公司决策过程之中。

利益相关方	期待与诉求	回应举措
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 绿色低碳管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 保障客户权益 提升客户满意度 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品及服务质量 持续研发创新 坚持诚信经营 客户权益保障 强化数据安全与隐私保护
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 合规招聘与雇佣 员工发展与培训 薪酬福利 职业健康与安全 员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 完善员工管理制度 保障员工工作生活 加强职业健康及安全管理 员工沟通反馈机制
 社会、公众、媒体	<ul style="list-style-type: none"> 履行社会责任 透明的信息披露 积极融入社区 开展志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 开展公益活动 社会友好型产品 完善信息披露
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 水资源利用 循环经济 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 绿色产品赋能 气候变化风险识别及控制
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 互利共赢 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 完善公司治理 信息披露与透明度 公司持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会、业绩说明会 提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益

重要性议题评估

重要性议题评估

公司持续跟踪行业 ESG 关键议题，建立以双重要性评估为核心的重要性议题识别和评估机制。我们定期邀请内外部利益相关方通过访谈、问卷调查等方式参与重要性议题的判定工作。

2025 年，公司根据管理层及内外部专家建议，结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等监管要求指导的相关议题，对长江通信重要性议题进行了回顾，综合考量议题的影响重要性¹以及财务重要性²。我们通过 ESG 报告及其他公开渠道向利益相关方沟通与披露重要性议题影响、风险和机遇管理的理念和举措。

重要性议题识别流程

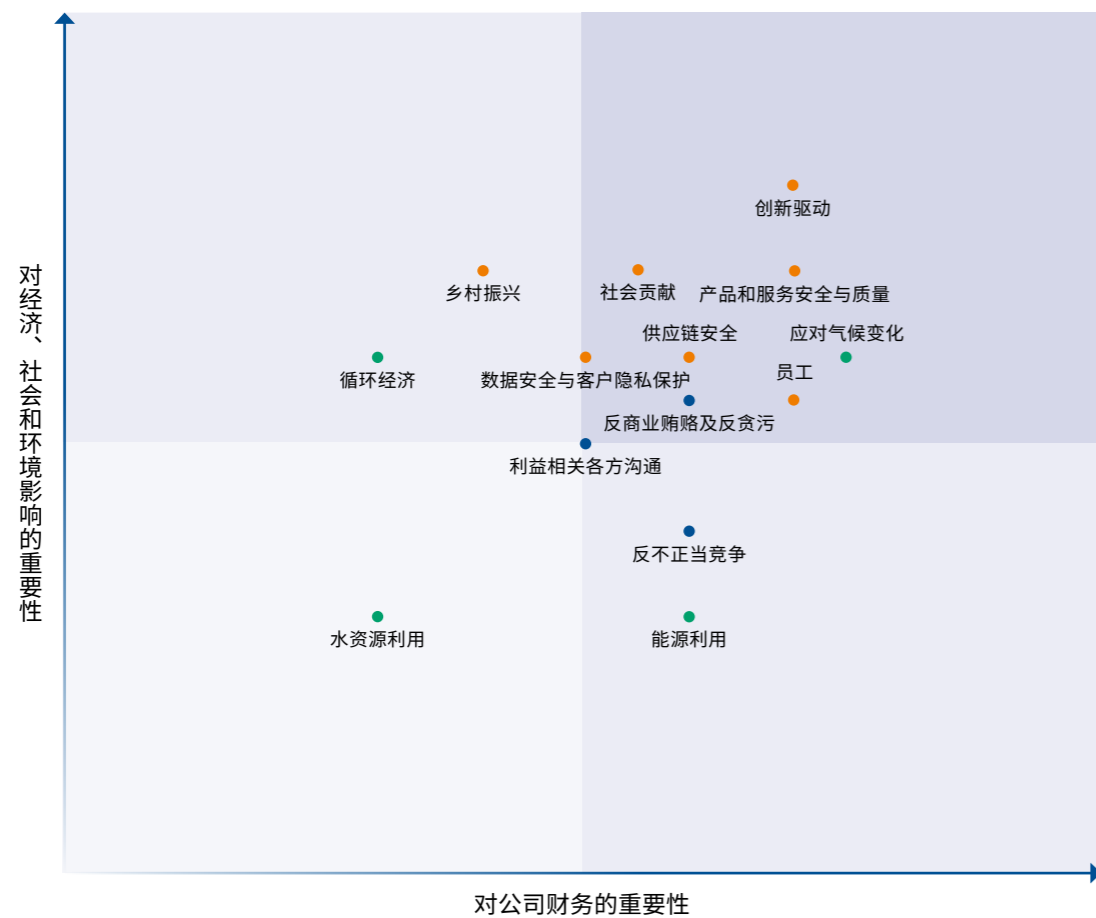


1. 即公司在相关议题上对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响
2. 即相关议题对公司长期财务表现、风险管理及价值创造能力的影响

重要性议题结果

本年度，公司共识别出 14 个具有影响重要性的议题，其中具有财务重要性即具有双重重要性的议题有 1 个：创新驱动。

双重重要性议题矩阵



环境 (4个)

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

社会 (7个)

- 乡村振兴
- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 员工
- 社会贡献
- 数据安全与客户隐私保护

治理 (3个)

- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

可持续发展认可

2025 年，长江通信在可持续发展与公司治理领域获得权威认可。公司荣获中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”。公司董事会实践在发挥战略引领、强化投资者关系与市值管理、筑牢内控与合规底线、推进 ESG 体系建设等方面表现突出。

此外，公司在专业 ESG 评级中也位居行业前列。2025 年 10 月，公司获华证指数 ESG 最新评级 A，在通信设备行业 A 股上市公司中排名第 14 位，体现了长江通信在追求高质量发展、践行可持续发展理念方面的成效。

中国上市公司协会
“2025 年度上市公司董事会—优秀实践案例”

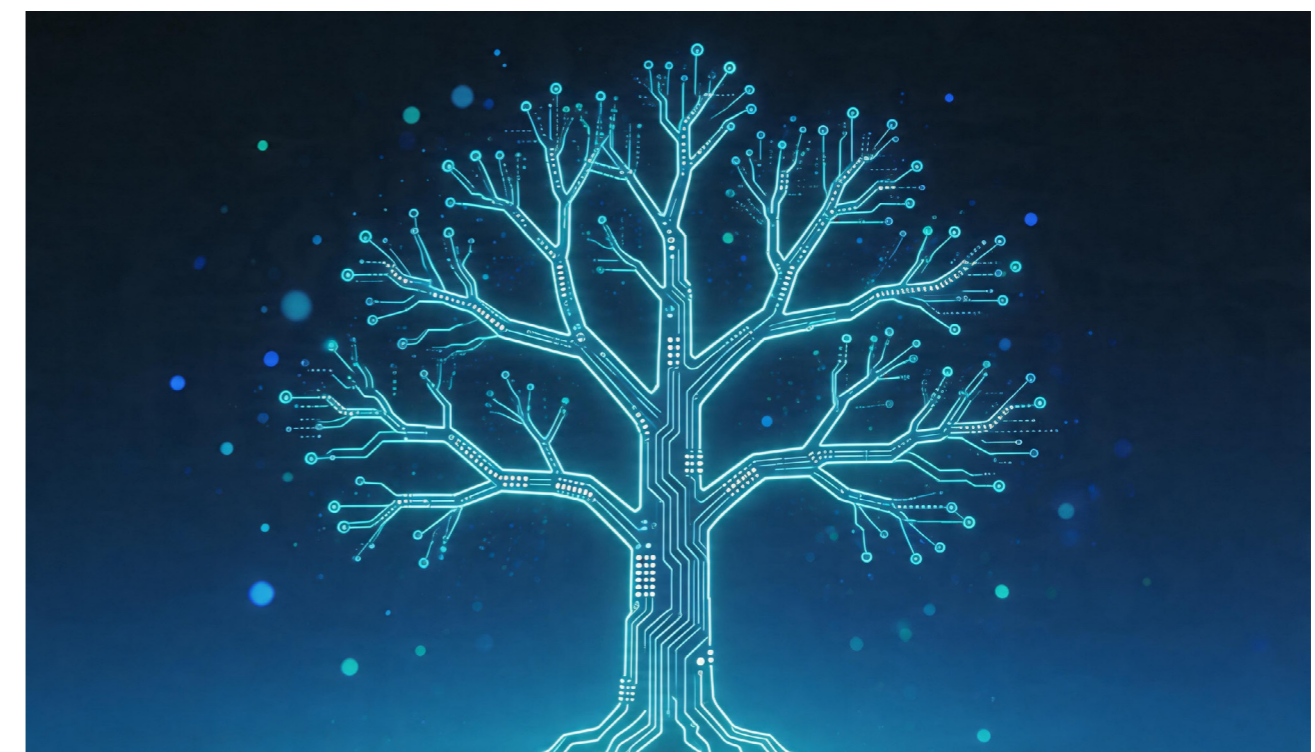
2025 上市公司董事会
优秀实践案例

长江通信
600345.SH

中国上市公司协会
2025 年 11 月

“上市公司董事会 - 优秀实践案例”评估维度：

- 市值管理与投资者回报
- 风险内控与合规经营
- ESG 体系建设与可持续发展



01 环境篇

Governance Chapter

在国家“双碳”目标引领下，长江通信坚守智慧应急和智慧城市主业，以绿色发展为导向，将生态环保理念融入产品研发、气候应对、低碳管理与运营全流程。公司以技术赋能绿色转型，依托融合通信、大数据、人工智能与物联网等核心技术构建智能解决方案，积极践行绿色责任，强化气候风险防控与降碳增效，推动绿色技术与数智化应用深度融合，持续构建绿色低碳、生态友好的发展格局。

本章节回应重要性议题：

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

本章节回应 SDGs：



绿色产品，服务社会

绿色产品低碳赋能

公司聚焦绿色技术与数智应用协同创新，构建了覆盖多场景的绿色产品矩阵，包含智慧公安、应急消防、智慧监所、低空经济等核心领域的解决方案，还包括智能电源控制设备、数据基座等软硬件产品。公司通过全场景解决方案，持续践行绿色发展理念。

I 绿色智慧应急产品——AI 赋能智慧公安

在华为全联接大会 2025 上，迪爱斯聚焦绿色高效、低碳智能方向，推出新一代绿色智慧应急指挥产品与解决方案。公司正式发布了第四代 AI 融合指挥中心，以数字化、集约化设计替代传统分散式硬件部署，显著降低设备冗余与能耗，实现资源高效利用与低碳运行。

迪爱斯入选华为首批“梧桐计划”，以技术协同优化平台能效，推动绿色智能方案规模化落地。迪爱斯将持续深耕绿色技术融合，以高效低耗、智能集约的产品设计，助力公共安全领域绿色转型与可持续发展。



I 绿色智慧应急产品——AI 赋能智慧消防

迪爱斯第四代多模态大模型智能接处警系统，是契合绿色低碳、高效集约理念的新一代绿色智能消防产品，在全国消防指挥现代化发布会上重磅亮相，获行业高度认可。

该产品依托 AI 与大数据技术，以全流程智能化、资源高效化、决策精准化为绿色核心，破解了传统系统人工依赖高、流程冗余、资源调度粗放等痛点，显著压缩处置耗时、降低无效调度与资源损耗。该系统历经四次技术迭代，采用“一岗一台”集约架构，覆盖接警、调度、指挥全环节，兼具响应快、判定准、专业化优势，以数字技术减少人力与物力浪费，提升应急资源利用效率。

作为绿色智能公共安全产品，该产品响应国家“人工智能+”战略与绿色低碳发展要求，以技术创新赋能消防指挥提质增效、减耗降碳，助力构建高效集约、绿色安全的现代化消防指挥体系，为公共安全与绿色智慧治理提供可靠支撑。



绿色智慧运营产品——科技赋能低碳发展

应急与灾害管理：减少资源浪费，提升响应效率

迪爱斯“公安情指行一体化平台”“智能接处警平台”运用大模型 AI 技术，围绕接派警智能填单、指挥调度智能语音指令、出警智能提醒等全过程进行业务重构，提升整体警务的服务质量与智能化水平，从而优化资源调度，提升救援效率。

智能交通管理：优化交通流，降低碳排放

基于满足监督机构、运输企业及乘客对营运车辆“统一监管、分级监控、高效运营、安全运营”的需求，实现车辆的集约化、科学化管理。

助力客户低碳转型

公司始终立足客户需求，以技术创新为支撑，从能源、设计、资源管理及物流实践等多维度发力，推出多元化绿色解决方案，积极助力客户实现低碳转型，协同推进全产业链绿色可持续发展。

产品绿色设计

公司将绿色发展理念深度融入软件开发全流程，通过系统待机、自动息屏、智能亮度调节等节能功能设计，降低系统运行能耗，从产品源头减少碳足迹，助力客户实现低碳数字化转型；同时持续优化机房能源管理，依托人体感应、高效电源模块、智能风扇调速等技术手段，进一步降低能源消耗与碳排放，推动全链条绿色低碳运营。

智慧能源服务

公司聚焦碳足迹管控，通过协助客户采购低能耗设备，有效降低客户运营过程中的碳排放量，践行绿色低碳发展理念。

绿色水务服务

公司运用先进信息技术优化水资源管理体系，综合利用物联网设备、智能传感器及数据分析平台，实现对水质、水量等关键指标的实时监测，精准预测并预防水资源短缺问题，优化供水与排水系统，为城市及工业用户提供高效、绿色的水务服务。

自然资源服务

公司依托遥感、GIS 及大数据分析等技术，提供精准的自然资源评估、监测与规划服务，助力自然资源可持续开发利用，协助政府及企业实现资源优化配置，推动经济发展与生态平衡协同发展。

智慧物流与运输服务

在物流交通领域，公司深耕智慧物流与运输，聚焦运输效率提升，通过物流路径优化与监控，有效降低空载率和无效行驶里程。



气候应对，稳健致远

治理

长江通信持续将气候治理纳入 ESG 治理架构，逐步将气候风险与机遇管理融入公司整体治理框架。公司董事会作为气候相关事项的最高决策层，对气候治理承担最终监督责任；管理层牵头统筹协调气候管理工作，依托融合通信、大数据、人工智能与物联网等技术，组织探索应对气候变化相关规划，并推动将多个产品设计融入可持续理念；各职能部门作为执行层，负责将可持续理念转化为可落地实施的具体产品和服务中，持续优化能源使用并推动碳减排目标的执行等。公司推动气候理念自上而下传导，以实际行动支持绿色转型，助力国家“双碳”目标落地。

战略

长江通信持续开展气候相关风险和机遇的识别工作，进一步优化识别流程、完善识别维度，以国家“双碳”目标为引领，结合公司业务特点，全面、系统梳理气候相关物理风险与转型风险，为后续气候管理工作有序推进奠定更为坚实的基础。

为更好地进行气候相关风险与机遇的识别与管理，结合国家“双碳”目标及行业发展趋势，对时间范围定义如下：短期（2025年-2026年）；中期（2027年-2030年）；长期（2031年-2060年）。

气候相关风险分析

风险类型	风险名称	风险描述	影响范围	影响周期	财务影响	应对措施	
气候 实体 风险	急性 实体 风险	暴雨、洪涝、台风等极端天气频发	极端天气可能导致户外设备损毁、故障或通信中断，也可能因电网中断影响其正常运行。	自身运营 价值链下游	短期	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少	强化户外设施防灾、防冻、降温设计，完善应急抢修预案；建立常态化设施巡检机制，组建专业应急抢修队伍，全面提升应急响应效率；为核心机房配置备用发电机及储能设备，优化供电线路冗余设计；定期开展防雷装置专项检测，并进行防汛安全演练，有效降低雷电对建筑主体结构、电子设备的损坏风险。
	慢性 实体 风险	长期高温、干旱、海平面上升等	长期高温、干旱会加速户外设施与终端设备老化与损耗，缩短其使用寿命，同时增加用能和用水成本，并对员工健康安全构成威胁。	自身运营	中期 长期	运营成本增加	升级户外设备耐高温性能，定期开展设备巡检及老化检测；优化设备散热设计，合理布局户外设施以避开高温区域；建立气候变暖趋势跟踪机制，优化运维方案以适配气候变化；加强运维团队专业培训，提升极端天气运维能力；完善应急物资储备体系，强化用能与用水管理，替换节能节水设备。

风险类型	风险名称	风险描述	影响范围	影响周期	财务影响	应对措施	
气候 转型 风险	政策与法律	碳减排政策收紧风险	国家及地方碳减排政策收紧，可能导致现有高能耗设备、运营模式需升级改造。	价值链上游 自身运营	中期 长期	运营成本增加	依托大数据、AI 技术优化能源调度，降低运营能耗；逐步淘汰高能耗设备，采购低碳节能设备；制定阶段性碳减排规划，稳步推进转型。
	市场	绿色技术迭代风险	绿色技术迭代加快，现有非低碳型智能终端、算力设备与系统平台面临淘汰风险，需持续投入研发适配低碳需求。	自身运营 价值链下游	长期	研发投入增加	加大绿色研发投入，依托融合通信、大数据、人工智能与物联网等核心技术开发低碳型产品及解决方案；跟踪行业绿色技术趋势，优化研发方向。
	市场	客户低碳需求风险	市场及客户低碳需求提升，运营商、企业客户更倾向于选择低碳通信解决方案，现有产品适配性不足。	自身运营 价值链下游	中期 长期	客户份额下降 营业收入减少	调研客户低碳需求，优化现有产品低碳性能；开发绿色通信解决方案，贴合客户降碳需求；加强绿色产品宣传，提升品牌低碳形象。
	声誉	供应链低碳声誉风险	供应链绿色转型压力，上游设备供应商未达到低碳标准，导致公司采购成本上升或供应链不稳定，进而影响品牌声誉。	价值链上游 自身运营 价值链下游	中期 长期	采购成本增加 客户份额下降 营业收入减少	建立供应商绿色准入机制，优先选择低碳合规供应商；与上游供应商协同，推动其绿色转型；优化供应链布局，降低低碳转型带来的供应链风险，维护品牌声誉。

气候相关机遇分析

机遇类型	机遇名称	机遇描述	影响范围	影响周期	财务影响	应对措施
产品与服务	低碳技术创新	通过技术创新扩大绿色产品与服务、并以此为突破口显著提高绿色产品与服务市场占有率的战略窗口。	价值链下游	短期 中期 长期	市场占有率增加 营业收入增加	持续加大研发创新，围绕气候适应、节能减排等方向迭代升级并孵化更多绿色解决方案，以技术创新提升气候韧性、践行“双碳”目标。
市场	绿色产品与服务需求增长	各行业低碳转型催生了对智慧能耗管控平台、应急智慧平台等新型基础设施的需求，开辟了高价值的新市场赛道。	自身运营 价值链下游	短期 中期 长期	市场占有率增加 营业收入增加	依托防汛指挥平台，有效应对极端降雨、洪涝等灾害对城市的冲击；打造极端天气应急指挥系统，满足公安、消防等部门突发气候灾害快速响应与高效处置需求；以数智化技术赋能能源行业，助力能源绿色低碳转型。
资源效率	运营绿色化与供应链协同增效	通过绿色运营和赋能供应链，降低环境合规风险与运营成本。	自身运营	短期 中期	运营成本减少	制定节能降碳规划，推行绿色办公与节能技术改造，协同上下游共建绿色供应链，降低环境合规风险与运营成本。
声誉	强化负责任的企业公民与行业领导者形象	积极应对气候变化、履行 ESG 责任，能显著提升在政府、客户及资本市场中的声誉与信誉。	自身运营	中期 长期	市场占有率增加 营业收入增加 资产增值	系统化披露 ESG 实践与气候行动成效；将重大气候相关决策纳入公司治理与董事会监督流程。

影响、风险和机遇管理

公司建立并逐步优化“识别—评估—应对—监控”全流程风险管理机制，确保识别评估工作贴合国家“双碳”目标、通信行业发展趋势及公司主营业务特点，为风险防控与机遇挖掘提供坚实支撑。

风险与机遇识别

通过行业研究、政策扫描及利益相关方访谈等有效方式，结合公司业务特性，新增内部研讨、技术研判等举措，全面梳理气候相关因素，重点聚焦实体风险（急性、慢性）、转型风险（政策与法律、市场、声誉等），同步挖掘潜在绿色发展机遇，建立完善的气候风险与机遇清单。

情景分析

参考国家“双碳”目标，在不同升温情景下，系统评估实体风险和转型风险的发生概率、影响范围、影响周期及财务影响程度。

应对措施

针对评估的气候风险制定应对措施和转型计划，明确各措施的责任部门、实施步骤，同步制定机遇转化方案，推动风险防控与机遇挖掘协同推进。

动态监控

定期追踪能源消耗、碳排放等指标，关注极端气候对自身运营的影响，并定期向管理层汇报。

指标与目标

公司结合国家“双碳”战略目标，制定了明确的降碳目标：力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。

报告期内，公司开展组织层面范围 1 和 2 温室气体排放数据核算和披露工作，依据 ISO 14064-1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》《温室气体核算体系》GHG Protocol 以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算的组织范围。

指标	2025 年	单位
范围 1 温室气体排放量	22.63	吨二氧化碳当量
范围 2 温室气体排放量	1024.38	吨二氧化碳当量
范围 1+ 范围 2 温室气体排放量	1047.01	吨二氧化碳当量
范围 1+ 范围 2 温室气体排放强度	0.0102	吨二氧化碳当量 / 每万元营收

气候适应性案例

案例 | 科技赋能应急救援，助力气候灾害应对

公司可提供低空安防管控指挥解决方案，通过无人机实时回传灾区全景影像、热成像火情探测以及二三维建模，为极端气候引发的灾害提供多维度灾情研判、风险评估与决策支持，为奋战一线的救援人员提供高效利器，为抢险救灾工作提供重要技术支持，以空地协同的科技力量全面提升应急救援的时效性与科学性，积极为应对气候变化、守护生命安全贡献科技力量。



节能减碳，绿筑通信

能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，建立健全能源管理体系，将节能降耗、绿色低碳融入生产运营全流程，以制度规范为引领，持续提升能源管理规范化、精细化水平。

能源节约目标

公司以降低能源消耗总量，提高能源利用效率，优化能源结构为核心目标，严控能源消耗，精进用能管理，推动能源结构绿色升级，全面构建绿色办公与绿色生产模式，夯实企业高质量绿色发展根基。

能源节约举措

公司构建制度管控、行为引导、源头把控、流程优化多维度节能降耗举措体系，实现全场景、全流程、全员参与的节能管理模式：

高耗能设备改造

启动中央空调主机升级改造工程，淘汰高耗能老旧设备，更换为高效节能型中央空调主机，从硬件端降低空调系统整体能耗，夯实企业节能降耗工作基础；

空调能效精细管控

设定中央空调 30°C /10°C 温控启停阈值，严控空调能耗；

日常节约行为引导

在各楼层茶水间、洗手间及电源开关处张贴提醒标识，强化“人走灯闭、杜绝长流水”的全员节约意识；

用能责任闭环管理

建立部门下班设备巡查机制，明确节能责任主体，实现办公设备、生产辅机等非必要能耗精准管控；每个楼层设立安全员，检查公共区域用电用水及空调使用情况；

绿色采购源头管控

采购环节锁定节能型产品，从源头把控新增设备及物资能耗水平；选择环保型装修及办公材料，降低甲醛等有害物质排放；

绿色与数字化办公

推行无纸化办公，节约用纸，减少纸张打印和复印，回收利用废纸等；办公用纸和硒鼓墨盒领用建立审批流程；办公区域增设绿植，改善室内空气质量；

绿色出行与交通降碳

优化公车调度管理，倡导绿色通勤方式，有效降低交通环节碳排放。

报告期内，公司办公室用纸量共计

1.132 吨

指标	2025 年	单位
汽油消耗量	7.27	吨
电力消耗量	1930.6	兆瓦时
直接能源消耗量	10.70	吨标煤
间接能源消耗量	237.27	吨标煤
能源消耗总量	247.27	吨标煤
能源使用强度	0.0024	吨标煤 / 每万元营收

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节约用水条例》等法律法规，坚守节约用水、保护水资源的工作原则，将水资源节约与生态保护融入日常运营。

水资源节约目标

以控制用水总量、提升利用效率、保护水资源生态环境、强化全员节水意识为目标，系统构建节水管理体系，推动水资源集约高效利用。

水资源节约举措

节水宣传与意识引导

在办公区茶水间及洗手间张贴节水提示标识，强化全员节约用水意识，营造良好节水氛围。

用水设施节能改造

安装感应式节水龙头，优化用水设备运行模式，从硬件端减少无效耗水与跑冒滴漏。

用水日常管控

定时检查水龙头及用水设备，坚决杜绝“长流水”现象，规范日常用水行为。

供水管网运维管理

建立常态化管网巡查与维修机制，定期更换老化管线，从源头杜绝水资源浪费。

指标	2025 年	单位
取水量	12240.16	吨
耗水量	12240.16	吨
水资源使用强度	0.1198	吨 / 每万元营收

绿色运营，生态共融

公司高度重视环境保护工作，始终将绿色发展理念融入生产经营全过程，严格恪守环保法律法规，构建完善的环境管理体系，以实际行动践行环境责任与承诺，推动企业与生态环境协同发展。

健全环境管理

环境管理体系

为实现环境管理的规范化、标准化，公司依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，结合自身经营实际情况，建立并持续有效实施环境管理体系。公司已成功获得 ISO 14001 环境管理体系认证，通过体系化管控明确环保节能运行机制，夯实环境管理基础，提升环境管理的科学性与有效性。

为进一步细化环境管理要求，规范环保工作流程，公司结合实际经营场景，制定了《环境安全运行控制程序》等一系列完善的制度文件，明确各环节环境管理职责、操作标准及管控要求，形成“有法可依、有章可循、有据可查”的环境管理制度体系，为环保工作的有序开展提供坚实保障。

公司积极采取针对性的节能环保措施，持续优化生产经营中的环保环节，切实提升节能环保管理水平。报告期内，公司持续加大环保投入力度，累计投入环保资金 59.91 万元，重点用于环保设施维护、节能技术改进、环保监测等相关工作，通过实打实的投入与举措，减少生产经营对环境的影响，践行绿色发展承诺，推动企业可持续发展。



ISO 14001 环境管理体系认证

三废污染防治

公司严格落实固废、废水、废气全过程闭环管控，健全常态化环境监测与合规处置体系，确保各类污染物稳定达标排放，持续深化资源节约与循环利用，全面提升绿色低碳运营水平。

废弃物管理

公司实施一般固废规范化管理、危险废物专业化处置、废旧物资资源化利用的全链条管控模式。

无害废弃物

主要来源为生活垃圾。公司办公区域各楼层规范设置分类收集设施，实现生活垃圾源头分类；协同物业服务单位对园区垃圾实施分类存放、规范投放、密闭转运，有效降低环境污染，提升资源利用效率。报告期内，公司无害废弃物（生活垃圾）排放量为 19.10 吨。

有害废弃物

主要来源为办公场所的废旧电子设备及办公耗材，为此公司严格执行危险废物管理要求，每年委托具备资质的专业机构，对废弃资产、有毒有害废弃物等进行合规处置。对于具有回收价值的有害废弃物，优先采用资源化处理，确保合规又降本，全过程落实台账管理与转移联单制度。

废水管理

公司的废水主要来源于办公场所及配套生活所产生的废水，为此建立定期监测机制，重点监测指标包括 pH、水温、化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、动植物油类等。监测结果显示，各项指标检测平均值均符合国家及地方排放标准限值，实现稳定达标排放。

报告期内

公司废水排放量为
6,356.15 吨

废气管理

公司废气主要来源于食堂餐饮油烟，重点对油烟净化设施及排气筒开展常态化监测。监测结果表明，饮食业油烟排放浓度远低于国家规定标准限值，油烟净化设施稳定运行，废气排放合规可控。

践行循环经济

循环经济目标

以资源高效利用、废弃物源头减量为核心，推动生产方式与消费模式绿色转型，助力经济社会高质量、可持续发展。

循环经济举措

资产高效管控

实行资产管理平台化运行，强化全过程管控，提升资产利用效率；

资源循环利用

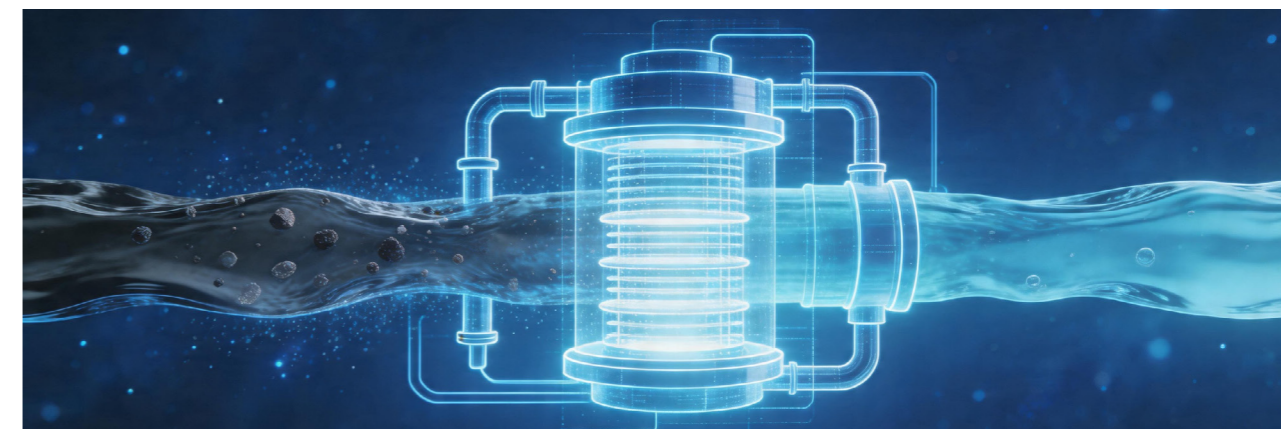
推进资源回收与综合利用，积极推进废旧物资再利用，规范处置废旧电脑、办公家具等闲置资产；

绿色节能园区设计

对于新建园区，从设计规划阶段便融入可持续理念，倡导绿色低碳实践；

绿色发展赋能

加强宣传教育引导，推动绿色技术创新，打造循环经济产业园区，落实绿色消费政策。



02 社会篇

Governance Chapter

长江通信始终以高质量发展为主线，统筹技术创新、优质服务、供应链安全、信息安全、员工发展与社会责任，将自主研发、合规运营、人文关怀与社会贡献深度融合，聚焦数智化转型与关键技术突破，筑牢安全底线、强化服务保障、凝聚人才动能，主动服务国家战略与社会民生，以可持续发展理念驱动企业稳健运营，在赋能产业升级、守护公共安全、助力共同富裕的实践中，实现企业价值与社会价值同频共进。

本章节回应重要性议题：

- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 社会贡献
- 员工

本章节回应 SDGs：



科技创新，智研致远

长江通信坚持技术创新驱动发展，聚焦融合人工智能、大数据、数字孪生、卫星通信等核心领域持续研发，以自主可控技术赋能智慧应急、智慧城市与产业数智化升级。

治理

为保障研发创新工作有序推进、提升创新效能、强化核心竞争力，公司建立了完善的研发创新治理体系，通过“制度规范、组织保障、标准认证”三位一体研发管理体系，以及信息化支撑、知识产权保护多维度协同，实现研发全流程闭环管控，为持续技术创新提供制度保障和体系支撑。

I 三位一体研发管理体系

制度规范

公司制定了《科研项目管理办法》等制度，明确研发各环节的管理要求、流程标准，确保研发工作有序开展。

组织保障

公司成立产品和技术委员会，加强产品研发和技术规划管理，打通市场需求、方案支撑、产品规划设计、产业化推广等各个环节，推动新技术预研的规范化管理，促进产品的创新协同发展，为研发创新工作提供强有力的组织引领。

标准认证

公司严格遵循国际先进标准，通过了 CMMI-DEV ML5 和 ISO 9001 质量管理体系等国际标准认证，以标准化管理提升研发质量和效能，确保研发效能持续提升。

报告期内，公司修订了研发管理相关制度，采用统一的标准、流程实现了研发产品立项和结项的全生命周期管理；同时，结合 CMMI5 管理体系要求，对科研管理流程优化和完善，并组织相关部门对研发管理体系、CMMI5 管理体系进行宣贯培训。

知识产权管理体系建设

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并搭建了较为完善的知识产权管理制度和专利管理制度。公司通过制定《知识产权管理办法》、修订《专利管理办法》《专利奖励实施办法》，建立健全完善的知识产权保护与激励体系，该体系有效激励员工积极开展技术创新、技术改进等工作，促进公司自主知识产权的形成与积累。

同时，公司高度尊重与保护外部知识产权，坚决杜绝不正当竞争行为，维护健康有序的市场环境，持续增强企业核心竞争力。

信息化支撑

为统筹研发管理工作，公司搭建并完善研发管理信息化平台，完成了长江通信、迪爱斯、长江智联科研项目平台的统一，实现研发项目、工时的规范化、一体化管理，提升研发管理效率，强化各主体间的研发协同。

战略

“十五五”期间，公司面向城市数智化业务领域，聚焦智慧应急、智慧城市应用两大主业方向，沿着城市数智化产业链上下游拓展，“一体两翼”业务协同发展，产业和投资双轮驱动，立足国内，布局海外，积极布局战略新兴行业市场，紧密贴合客户需求，持续迭代升级产品体系、完善产品矩阵，不断深化产业链布局，抢占产业发展先机，努力成为城市数智化领域领先的解决方案提供商和运营服务商，实现高质量发展。

公司将重点聚焦三大方向的研发创新：一是 AI 赋能，基于通用大模型开展垂直领域深度训练与优化，形成领域专属不可替代优势；二是低轨卫星与 6G 融合的低轨宽带互联网；三是低空经济安全领域技术布局。

研发创新相关机遇

“技术赋能 + 政策红利”双驱发展机遇

在数字经济高质量发展的时代背景下，人工智能、物联网、大数据、数字孪生等核心技术持续突破、迭代升级，为产业转型注入强劲动能。与此同时，智慧公安、智慧城市、卫星互联网与低空经济等重点领域同步迎来政策密集扶持的红利发展期，多重利好叠加，为长江通信在研发创新领域开辟了广阔空间、创造了多元机遇，助力公司通过技术创新践行 ESG 发展理念，实现技术价值与社会价值的协同提升。

智慧公安领域

立足“专业 + 机制 + 大数据”新型警务运行模式，精准把握新一代信息技术赋能公安建设的研发创新机遇，将人工智能、大数据等前沿技术与公安实战需求深度融合。依托这一历史性机遇，我们打造智慧公安情报指挥中心“最强大脑”，打通接处警与指挥调度全链路，加速警务模式转型升级，以研发创新驱动警务工作从“被动响应”向“主动预防”跨越，全面提升公共安全警务实战效能，抢占智慧警务建设的发展制高点。

智慧城市领域

抢抓数字城市建设的研发创新战略机遇，充分运用大数据、数字孪生、AIoT 等前沿技术，创新构建“物联感知、数联赋能、智联服务”三位一体驱动模式。以城市管理多维场景为应用载体，依托 12345 市民热线等渠道全面汇聚多源风险事件，加快完善智慧泛在的城市感知网络，通过 AI 时空分析破解靶向检测难题，依托统一时空底座实现“一张图”可视化指挥调度。这一创新布局以研发创新赋能城市治理升级，为城市精细化管理与安全稳定运行筑牢核心支撑，充分释放数字化、智能化发展的巨大机遇。

卫星互联网领域

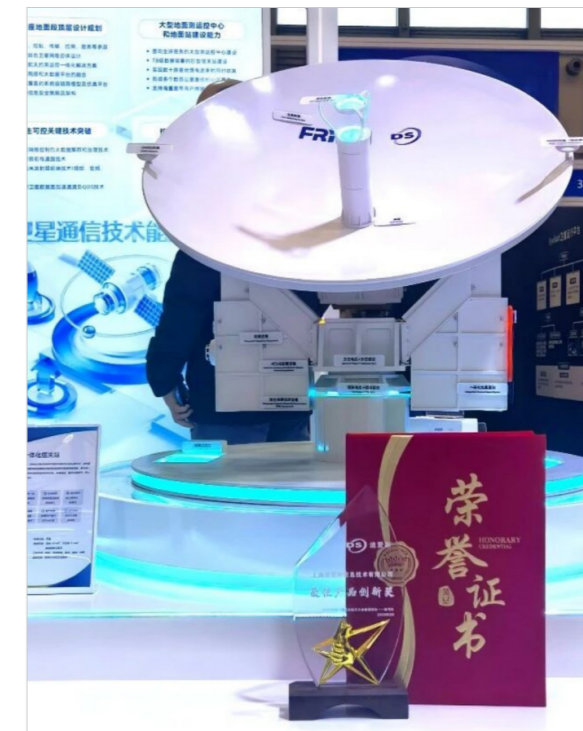
在国家布局卫星互联网新型基础设施、构建天地一体化信息网络的战略背景下，长江通信抢抓空天信息技术研发创新机遇，前瞻布局卫星互联网领域。聚焦低轨卫星地面系统，以研发创新打造核心产品矩阵，构筑战略新兴产业板块，筑牢国家空天信息安全屏障。



中国科学院、中国工程院院士李德仁与航天领域主管部门历任领导及行业知名学者莅临迪爱斯展台参观交流



空天地一体化融合通信解决方案打通空、天、地通信链路，有效弥补地面通信盲区，在应急救援、公共安全、海上及偏远地区通信等场景中构建高效通信指挥体系



一体化信关站作为天地融合网络关键枢纽，兼具小型化、易部署、高性价比等优势，已在国内外多地落地应用。

低空经济领域

国家将低空经济列为战略性新兴产业，作为新质生产力典型代表，为行业发展带来重大机遇。长江通信紧扣低空经济安全发展需求，聚焦无人机监管、黑飞 / 灰飞反制等市场，以技术创新打造“低空 110”“低空 119”特色应用，为地方低空经济发展提供支撑，筑牢低空安全监管防线。

机遇应对措施

- 进一步加大技术战略投入，通过持续加码研发资金、优化资源配置，夯实内生产业基础，为技术创新提供充足的资金与资源支撑；
- 强化研发过程管控与人才梯队培育，提升研发效能，筑牢创新发展的人才与制度根基；
- 聚焦核心业务领域，重点发力人工智能、大数据、数字孪生、卫星通信等前沿关键技术突破，不断增强关键技术研发能力；
- 依托国家级研发平台与行业协会资源，深度整合“产学研用”创新要素，构建开放协同的创新生态，强化技术与产业的深度融合。

研发创新相关风险

公司高度重视研发创新过程中的各类风险，已建立完善的研发创新风险防控体系，对技术迭代、人才保障、合规管理等关键领域风险进行常态化识别、评估与应对，保障研发创新工作稳健有序开展。

风险类型	风险表述	应对措施
科技创新风险	公司专注智慧应急与智慧城市领域，面临技术快速迭代与商业化风险，需持续创新以满足公安、消防、应急、城运运营等政府部门信息化服务升级需求；企业经营考核与研发投入、长远发展之间存在平衡矛盾。	建立稳定研发投入机制，紧跟技术迭代；深化与政府客户沟通，精准对接需求；加强产学研合作，优化研发流程；建立成果转化评估体系，降低落地风险；兼顾短期经营效益与长期技术布局、战略投入，实现稳健经营与可持续发展的动态平衡。
人才流失风险	公司属于知识和技术密集型高科技企业，由于市场对于技术和人才的竞争日益激烈，如激励机制不完善，将存在高端研发人才流失的风险，需不断完善人才激励体系以保持核心竞争力。	公司核心人才稳定，源于独特的企业文化与氛围形成的强凝聚力，同时叠加清晰的低轨卫星、低空经济等业务前景带来的发展吸引力，后续将通过推进股权激励等激励制度完善举措，进一步筑牢核心人才保留与长期稳定的基础。
合规性风险	随着相关法规和相关强制执行标准的不断更新，公司产品可能面临不符合未来法规和标准要求的风险。	将合规审核融入研发全流程；加强合规培训，提升研发人员合规意识；建立应急处置机制，降低合规风险损失。

影响、风险和机遇管理

风险识别与评估

公司结合产品情况和市场趋势分析，对公安、消防、应急管理、城市运营管理、交通等产品可能带来的环境和社会影响进行全面评估。我们特别关注产品对能源消耗、碳排放、数据安全和数字鸿沟等方面可能产生的影响。

可持续发展机遇与风险

公司积极寻找产品创新带来的可持续发展机遇。例如，利用人工智能和物联网优化应急响应系统，提高效率并减少资源浪费；通过开发推动城市交通综合大脑（TOCC）的部署，帮助政府部门治理交通拥堵，减少碳排放；通过人机交互友好设计或特殊人群应用开发，帮助弱势群体享受智慧城市服务，推动数字包容性。

监测与管理

公司建立了持续监测系统，实时关注产品创新过程中的环境和社会影响，确保产品符合公司政策、行业标准和法律法规。未来会针对已识别的风险制定管理计划，包括风险缓解措施、应急准备和预案。

持续改进

公司将监测结果和利益相关者的反馈纳入产品创新流程的持续改进中。通过整合 ESG 风险和机遇管理流程到产品开发周期，从概念设计到产品上市后评估，我们确保产品创新既满足市场需求，又促进可持续发展。

指标与目标

研发创新相关目标

围绕公司整体研发战略部署，依托自主研发投入与政府课题支撑，聚力推进关键核心技术攻关与重点产品研发。重点开展应急通信及决策指挥、公共安全领域大模型应用、数字孪生、巨型低轨卫星星座测控等前沿技术研究；同步加快智慧公安、智慧应急与消防、智慧城市及战略性新兴产业等领域重点产品开发，强化技术成果转化与产业化落地。

研发创新相关指标

报告期内，公司申请专利 30 项，授权专利 7 项，获得软件著作权 41 项；完成发布国际标准 1 项、行业标准 1 项、团体标准 2 项。其他研发创新相关具体指标如下：

指标	2025 年	单位	
研发投入	11,770.19	万元	
研发团队总人数	392	人	
其中：核心技术人员	70	人	
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	46.72	%	
按学历划分：	博士研究生	1	人
	硕士研究生	55	人
	本科	274	人
	专科	62	人
按年龄划分	30 岁（不含）以下	117	人
	30-40 岁（不含）	181	人
	40-50 岁（不含）	72	人
	50 岁（含）以上	22	人
按性别划分	男性	359	人
	女性	33	人
授权专利累计数	82	项	
授权发明专利累计数	66	项	
授权实用新型专利累计数	11	项	
授权外观设计专利累计数	5	项	
软件著作权累计数	417	项	
商标累计数	41	项	
发表论文累计数	126	篇	

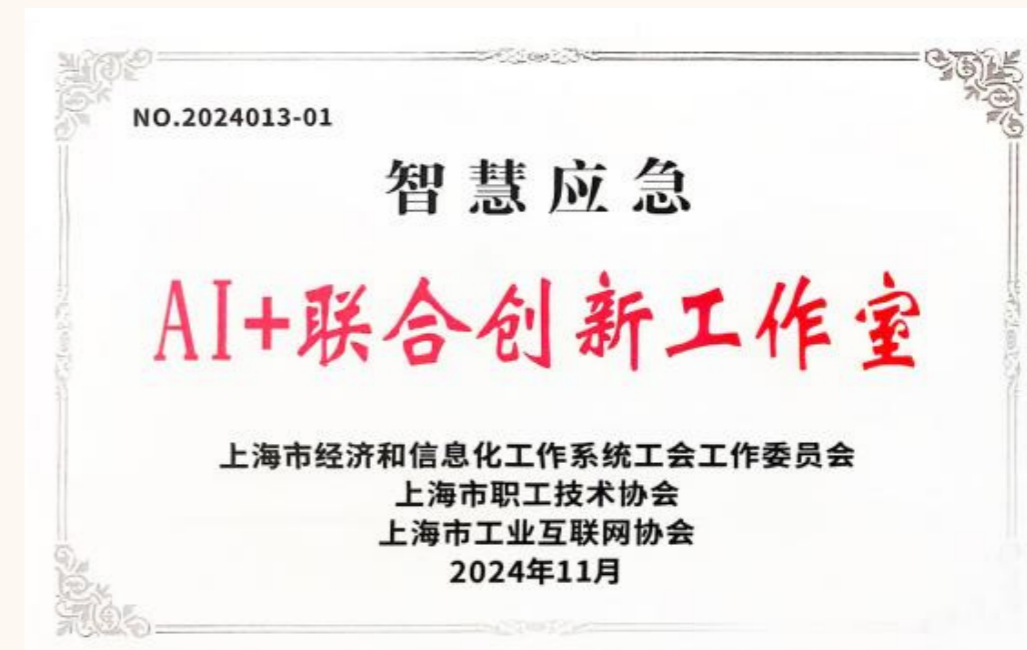
管理措施与荣誉奖项

公司紧扣新质生产力发展要求，大力布局战略新兴产业，以融合通信、人工智能、大数据、数字孪生、卫星互联网、低空智联等新一代信息技术为核心支撑，持续深耕智慧公安、智慧应急与消防核心主业。依托应急通信与指挥领域核心技术及成熟产品底座，公司积极拓展智慧城市多元应用场景，涵盖智慧城运、智慧国动、智慧监所、企业数字化转型及智慧交通等领域；并积极拓展卫星互联网产业，重点布局低轨卫星 + 北斗融合应用、低空经济等战略性新兴方向，并稳步推进海外市场拓展。

依托国家级专精特新“小巨人”企业、智慧应急 AI+ 联合创新工作室等高水平创新平台，公司深化与国内知名高校、科研院所的产学研协同创新，围绕智慧应急领域在智能感知、人工智能、大数据分析等关键技术瓶颈设立科研课题，以前沿技术研究赋能产品升级，持续提升核心技术竞争力与整体服务能力。

案例 | 产学研协同攻坚，AI+ 智慧应急创新突破

2025 年 2 月，迪爱斯牵头联合多家高校及科研院所联合成立的“智慧应急 AI+ 联合创新工作室”，获批成为 2024 年第二批上海市“AI+（联合）创新工作室”。工作室聚焦智慧应急关键技术研发，突破“AI+ 智慧应急”核心技术瓶颈，成果已转化为多款产品与解决方案，面向自然灾害救援、生产安全监测及城市风险治理等场景形成标杆性智慧应急项目，保障了全国多省多地形成产业化应用，取得良好实战效果及社会效益。未来公司将持续引育人才，强化技术创新，赋能应急管理数字化升级。



2025年3月

2025年4月

2025年8月

**中国电子学会科学技术奖
三等奖(迪爱斯)**



**湖北省专精特新中小企业
(长江通信)**



**2025年“数据要素×”大赛
上海分赛应急管理二等奖**



2025年12月

2025年12月

**2025年全球“AI+无线电”
挑战赛二等奖**



**中国通信学会科学技术奖
二等奖(迪爱斯)**



品质筑基，质效领航

长江通信立足信息技术服务核心领域，以高质量发展为导向，将严苛质量管控与优质客户服务深度融合，构建标准化、全方位的质量与服务管理体系，恪守质量承诺、坚守客户至上，全方位保障客户权益，彰显企业责任担当。

质量管理体系

公司严格对标国际国内先进标准，建立并完善了多层次、全覆盖的管理体系，已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系、ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，以及 ITSS 信息技术服务标准（一级）认证、商品售后服务五星级认证，形成了全方位的质量保障矩阵。

为确保质量管理体系落地见效，公司建立了完善的制度支撑体系，依据《项目管理控制程序》《设计和开发控制程序》《服务台管理制度》《售后服务工作管理条例》等一系列规范化制度，明确各环节质量管控要求、责任分工和操作流程，实现从产品设计开发、项目实施，到服务交付、售后保障的全流程标准化管控。公司依托信息化系统，将质量管控要求嵌入业务全流程，实现对产品和服务过程的实时监控、精准管控，提升质量管控效率，减少人为失误，确保质量管控的科学性和有效性。

公司坚持持续改进的质量管理理念，建立了常态化的内审与管理评审机制，每年开展一次内部审核和管理评审工作。通过内审全面检查上一年度质量管控体系的运行有效性、制度执行情况及质量目标达成情况，及时发现管控过程中的薄弱环节和潜在问题；通过管理评审对质量管理体系的适宜性、充分性进行全面评估，总结质量管控经验，识别下一年度质量改进机会，持续优化体系流程、完善管控措施，推动质量管理体系不断升级，实现质量绩效的稳步提升。

报告期内，公司严格执行各项体系标准和管理制度，有效防范了产品和服务质量风险，未发生任何与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

优化客户服务

长江通信始终坚持以客户为中心，将优质服务理念融入运营全流程，建立了完善、规范的服务管理体系。

客户服务保障

公司严格依据《项目履行规范》《售后服务工作管理条例》等制度文件，对服务交付的各个环节进行标准化管控，确保服务质量可控、流程合规，为客户提供专业、高效的全方位服务支持。

建立分级响应与服务承诺体系

公司建立了快速响应的客户需求受理机制，确保能第一时间响应并受理各类请求。通过依据问题的紧急程度与性质进行分级，实施针对性的处理策略。针对现场服务，公司制定并签署明确的 SLA 服务等级协议，严格规范服务时限、标准与责任，并要求服务人员提前做好充分准备。对于涉密项目，则严格执行保密管理流程，在保障服务质量的同时，切实守护客户信息安全。



实施全周期差异化的服务支持

公司严格依据合同约定，为客户提供差异化服务支持。在保修期内，切实履行免费维修承诺，并在设备维修过程中优先联动联保单位协作，以提升效率与保障质量；对于超出保修期的设备，则根据合同约定与客户需求，制定科学合理的后续维修策略，在兼顾服务性价比的同时，确保持续为客户提供可靠的技术支持。

构建以客户为中心的闭环管理

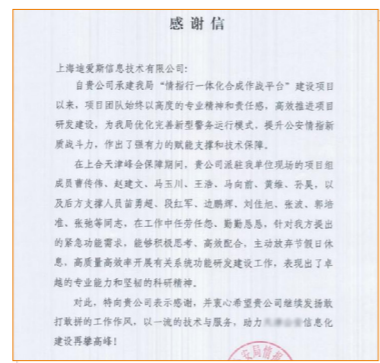
公司建立了科学的服务优先级判定机制，依据故障对客户运营的影响程度、合同要求及项目性质，合理规划处置顺序，确保关键与紧急需求得到优先响应。此外，对所有已完成的服务项目开展常态化的质量跟踪与客户回访，及时收集反馈、排查潜在问题，从而持续优化服务流程，形成“响应—处置—反馈—优化”的管理闭环，驱动服务品质持续提升。

客户满意度调查

公司以持续提升客户满意度为核心目标，每年开展客户满意度调查工作，通过400服务台向客户定向发送《顾客满意度调查表》，对收集到的数据进行深度分析、闭环处理，识别客户满意度的关键指标和潜在问题，并切实解决客户困难。报告期内，公司客户满意度达99%，较上一年度提升了0.5个百分点。

为持续提升客户服务体验，公司将年度顾客满意度调查结果转化为系统性改进方案，通过优化服务响应、强化专业能力、沉淀共性需求与完善服务评价体系四大举措，将客户声音有效融入服务升级与产品优化全流程：

- 确保客户诉求快速响应，缩短等待时长，提高客诉处理效率；
- 加强服务人员产品知识、故障排查与沟通技巧的专项培训，推动服务标准化；
- 建立客户需求动态台账，对共性问题进行归类分析并联动相关部门改进产品与服务流程；
- 健全服务评价体系，形成服务品质提升的良性循环。



某市公安局就重要峰会期间长江通信赋能支撑和技术保障的感谢信



链上协同，安全可控

长江通信将供应链安全作为底线，强化供应商全流程精细化管理，统筹推进可持续供应链建设，实现供应链安全保障、合规管控与可持续发展协同推进。

供应链安全

供应链风险管理目标及规划

为筑牢供应链安全防线，实现供应链可持续、稳定、高效运转，公司结合行业特点及自身运营需求，明确了供应链风险管理核心目标，涵盖如下六大维度：

- 提高供应链韧性**：增强供应链对各类突发风险的抵御及恢复能力；
- 降低运营成本**：通过精细化风险管控减少风险造成的损失及冗余投入；
- 保障供应连续性**：确保生产经营所需原材料、零部件等稳定供应，规避断供风险；
- 提升客户满意度**：以稳定的供应链保障交付时效及产品质量，夯实客户信任；
- 加强合规性**：确保供应链各环节符合国家法律法规、行业标准及公司内控要求；
- 促进可持续发展**：推动供应链上下游协同绿色发展，实现经济效益与环境、社会效益的统一。

供应链风险管理措施

为此，公司制定了针对性、可落地的具体行动计划，全面覆盖供应链各环节，重点推进四项工作：

- 建立备用供应商清单**：按照核心原材料、关键零部件、辅助物料等分类，筛选资质优良、产能匹配、抗风险能力强的备选供应商，确保在主要供应商出现问题时能够迅速完成供应商切换，保障供应不中断；
- 实施严格的质量控制流程**：制定明确的质量标准及检验规范，对每批次供货进行抽样检测或全检，减少因供应链环节出现的产品质量问题，降低质量返工、退货及品牌声誉受损风险；
- 加强供应商审核**：建立常态化供应商审核机制，定期对供应商的质量管控体系、生产能力、财务状况、环境合规、社会责任履行情况等进行全面审核，对审核不合格的供应商及时暂停合作或淘汰，确保所有合作供应商符合公司的质量、环境和社会责任标准；
- 与供应商建立紧密的合作关系**：搭建常态化沟通机制，定期开展供需对接、风险研讨，共享行业信息及风险预警，推动上下游协同优化，引导供应商同步提升风险管控能力，形成“风险共担、利益共享”的供应链协同格局，共同应对各类潜在风险。

案例 以国产化底座筑牢智慧消防供应链安全与风险防控

公司成功中标重庆消防智能接处警系统信创升级项目，成为全国消防智能接处警领域国产化适配“第一单”，为行业信创落地提供重要示范。

项目围绕关键信息系统自主可控目标，推进核心软硬件及基础支撑能力的国产化替代与深度适配，构建安全、稳定、可持续的技术底座。通过有效平衡源头供应链，有效降低对外部供应链依赖，强化关键基础设施安全韧性与抗风险能力。项目同步建立全周期风险管理机制，强化系统迁移、运行保障、业务连续性等环节的前置管控，以稳健、可控、可复制的实践模式，为城市消防应急指挥体系安全、高效、自主运行提供坚实支撑。

供应商管理

采购管理

在采购策略上，公司着力推动多元化，通过设定明确的多元化目标，并借助行业展会、机构合作及在线平台等多种渠道，积极发掘符合多元化标准的优质供应商。公司鼓励员工广泛参与多元化采购相关活动，共同营造包容并蓄的企业文化氛围。

为将各项采购策略落到实处，并筑牢采购管理的制度根基，公司建立完善的采购管理制度体系，在原有《招标、比选管理规定》《采购控制流程》《供方评价规定》等核心制度基础上进行了修订和提升，对供应商的遴选、公司采购行为等进行规范化管理，加强对生产经营采购活动的管理与监督，督促供应商按期交货、提高供应商的交货品质和服务质量，保障公司生产经营活动所需物品的正常供应，确保采购质量，防范采购风险，提高采购效率，使采购工作有章可循。

入围审核

在必要时要求供应商提供营业执照、管理体系认证、产品认证证书等相关资质文件，综合评估其规模、性质、能力与风险等。针对需长期合作的供应商，每年由质量部、项目交付部、智能设备调测部门、运控管理部、售后服务部等部门联合开展评审，评定结果合格的供应商将被纳入合格供应商库。报告期内，公司合格供应商库中供应商数量为 80 家，其中拥有环境 / 质量 / 职业健康安全管理体系认证的供应商约 35 家。

优化机制

公司每年识别潜在的供应商风险，针对核心供应商和考评低于一定分数的供应商制定改善计划，确定供应商品质、交付、服务专业性等方面的提升重点，指导、协助供应商不断改善。

退出机制

公司定期对供应商进行质量、交付期、服务专业性等多维度考核，对于年度评定结果低于一定分数的，则取消合格供应商资格；同时，加强对合作供应商日常监督和检查，在履约过程中出现延期交货、质量不合格、不遵守廉洁从业要求等问题，公司依照合同追究其相应责任，并视情况从《合格供应商名录》中剔除。

供应商 ESG 管理

为促进可持续价值链建设，我们致力于将 ESG 融入供应商管理体系，通过系统的管理、赋能与合作，推动供应链整体提升履责能力与绩效表现。

供应商环境管理 我们要求供应商在其生产与运营中贯彻环境保护责任，具体包括：

- 核查生产流程，要求采用无毒无害清洁工艺、减少工业废弃物；
- 在采购决策中，优先选择具备节能环保证书的商品；
- 鼓励供应商采用环境友好型材料和生产方法，确保其运营符合所在地环境法规和标准。

供应商劳工管理 我们严格关注供应链中的劳工权益与人权保护，要求供应商：

- 保障员工合法权益，尊重人权，严禁童工、强迫劳动等违规行为；
- 提供合理的工作条件，确保员工的健康和安全。

供应商合规管理 我们重视供应链的透明度与合规管理，致力于：

- 明确传递公司在反腐败、商业道德与合规经营方面的要求，并敦促供应商积极遵守；
- 优先与在道德和社会责任方面表现良好的企业建立良好的伙伴关系。

供应商 ESG 赋能 我们相信协同成长是推动可持续发展的关键，因此：

- 为供应商提供培训和资源，帮助其理解和实施 ESG 实践；
- 通过合作、联盟、网络或平台等多种方式，促进与供应商知识共享与协同创新；
- 积极借助供应商的专业知识、资源与网络，共同开发并推进更具影响力的 ESG 解决方案。

行业协同共建

公司坚持开放合作、联动发展理念，通过多元行业交流、牵头生态组织、升级品牌载体，持续深化行业协作与产业沟通，凝聚产业链合力，共促行业高质量发展。

行业交流

报告期内，公司突破传统展会布局，深度参与了上海 MWC（世界移动通信大会）、上海人工智能展、全球数商大会、华为全连接大会、卫星互联网产业生态大会等高标准行业活动，通过主旨演讲、新品发布、分论坛承办、技术成果披露等形式，搭建跨领域、高层次交流平台，强化与行业伙伴的技术互通、信息共享与合作对接。

案例 参与华为全连接大会，发布第四代 AI 融合指挥中心

2025年9月18日—20日，华为全连接大会2025在上海世博展览馆及世博中心隆重举办，公司领导受邀出席并发表主旨演讲，正式发布第四代AI融合指挥中心，同时携手华为及行业伙伴，支持举办多场专业分论坛，以技术创新为核心，以场景落地为导向，全方位展现了在数智融合领域的前沿探索与实践成果。



案例 参与卫星互联网产业生态大会，共筑产业新生态

2025年12月，“星聚生态·链启未来——2025卫星互联网产业生态大会”在上海松江举办，上海迪爱斯信息技术有限公司作为重点支持单位参会。迪爱斯重点展示“卫星互联网+应急救援”布局，依托“天基组网”优势打造“空天地”一体化融合通信方案，解决极端灾害下地面公网中断问题，保障“三断”场景下民众仍能上报灾情、为指挥中心提供通信支撑。会上，迪爱斯董事长邱祥平参与上海卫星互联网产业链生态伙伴签约，并在全链接论坛发表主题演讲，剖析地面基础设施发展路径，提出构建弹性自主的新一代空间信息地面支撑体系，为天地融合网络奠定基础，助力上海打造“卫星互联网之城”。



行业协作

公司牵头成立“上海市数字基础设施协会”，并依托协会成立了“低空经济专委会”和“可信碳专委会”，旨在整合上海低空领域优质企业资源，聚焦低空经济、绿色低碳、数字基础设施等重点领域开展协同创新，依托区块链等技术赋能碳交易应用，联动行业主体探索场景落地并推动经验复制推广，以协会为纽带促进产业链上下游协同，提升行业整体发展效能。

网信为盾，隐私为本

长江通信严格恪守信息安全相关法律法规，构建完善的管理体系、制度框架与技术保障，通过保密宣教、风险排查、应急演练、合规认证等多元举措，全面强化网络、数据及客户隐私保护，筑牢信息安全防线，保障企业合规稳健运营。

信息安全管理体

长江通信严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建并完善全流程信息安全管理体。公司以ISO 27001信息安全管理体、CCRC信息安全服务资质（软件安全开发一级、安全集成一级）为核心框架，建立健全了完善的信息安全管理体，结合网络安全等级保护要求与SDL安全开发规范，建立《网络安全管理制度》《项目信息安全管理体》《信息安全风险管理体》《产品网络安全管理过程规范》《内部网络信息安全管理体》《员工网络使用行为规则》等制度文件，形成覆盖安全组织、技术防护、隐私保护、安全审计、应急响应等关键环节的制度体，贯穿人员管理、物理环境、供应链安全、数据全生命周期保护等核心业务领域。通过持续优化管理机制、常态化安全培训与监督检查，全面保障公司运营数据及用户信息安全，筑牢数字化运营安全防线。

已获得的认证



ISO/IEC27001:2022 信息安全管理体系认证证书



CCRC 信息安全服务资质认证证书（软件安全开发一级）



CCRC 信息安全服务资质认证证书（安全集成一级）

信息安全管理措施

长江通信高度重视网络与信息安全治理，持续健全安全管理体系与风险防控机制，切实保障信息系统稳定运行与数据安全。报告期内，公司未发生网络安全事件，未发生侵犯客户隐私事件。

信息安全保护措施

压实安全责任，细化责任落实

严格落实网络安全责任制，将内部网络信息安全责任层层分解，细化到每一个网络区域和信息系统，确保制度到位，人员到位，措施到位。

强化合规对标，推进等保建设

贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，规范开展信息系统内部定级，并参照国家网络安全等级保护制度及对应级别标准实施整改，持续提升系统安全防护能力和水平。

深化风险排查，实现隐患清零

常态化开展网络安全风险全面排查并制定整改方案，扎实推进漏洞整改与隐患治理，实现问题隐患动态管控、闭环清零。

完善应急体系，提升处置能力

围绕安全事件处置、勒索病毒防护等核心场景开展应急演练，全面提升应对网络安全突发事件的综合响应与应急处置能力。

健全内审机制，推动持续改进

坚持每年开展内审和管理评审，检查上一年度质量管控与安全改进成效，识别并规划下一年度改进方向与提升机会，保障安全管理体系有效运行、持续优化。

保密宣教月活动

长江通信及下属子公司高度重视国家安全和保密管理工作，严格落实保密法律法规要求，积极组织开展保密宣教月系列活动。通过形式创新、分层精准、全员覆盖的宣教体系，持续强化全员保密意识与合规素养，有效筑牢公司信息安全、商业秘密与国家安全防护屏障。



保密宣教月海报

多维宣传，扩大覆盖

在“4·15”全民国家安全教育日、新修订《保密法》实施1周年为重要节点，依托楼宇电子屏幕、宣传栏海报、企业工作群等线上线下渠道开展保密宣传投放，覆盖人数804人，营造全员知保密、守保密、护保密的良好氛围。

覆盖人数
804人

以测促学，巩固认知

组织员工通过“中国普法”微信公众账号参与网络保密知识竞答，参与人数234人，提升员工保密法规与实操认知水平。

参与人数
234人

专项培训，强化能力

公司保密委员会、保密办公室全体成员及所有涉密人员，通过“保密观”APP、中国保密在线网站完成线上专题培训并取得证书，参训人数117人，实现关键岗位保密能力标准化、规范化提升。

参训人数
117人

客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规要求，建立健全客户隐私与数据安全管理体系，先后制定《保密工作管理办法》《商业秘密保护暂行规定》《工作秘密保密管理细则》等制度文件，并承诺在产品研发及客户服务全过程中依法依规开展数据处理活动。公司坚持安全保护措施与业务同步规划、同步建设、同步使用，依托网信安全技术支撑，持续强化客户隐私数据全生命周期保护能力。

在制度管理层面，客户隐私保护机制覆盖项目管理、服务流程、信息访问控制与风险防控等关键环节，对涉密项目与非涉密项目实施分类分级、严格规范的保密管理，全面筑牢数据安全与隐私保护防线。

在产品安全能力建设方面，迪爱斯 DS300SICP 信息通信平台及通信网关系列产品顺利通过国家 CCC 认证，取得中国国家强制性产品认证证书，产品安全性能与质量水平符合国家标准，为用户提供稳定可靠、安全可控的网络与信息服务环境。



国家 CCC 认证证书

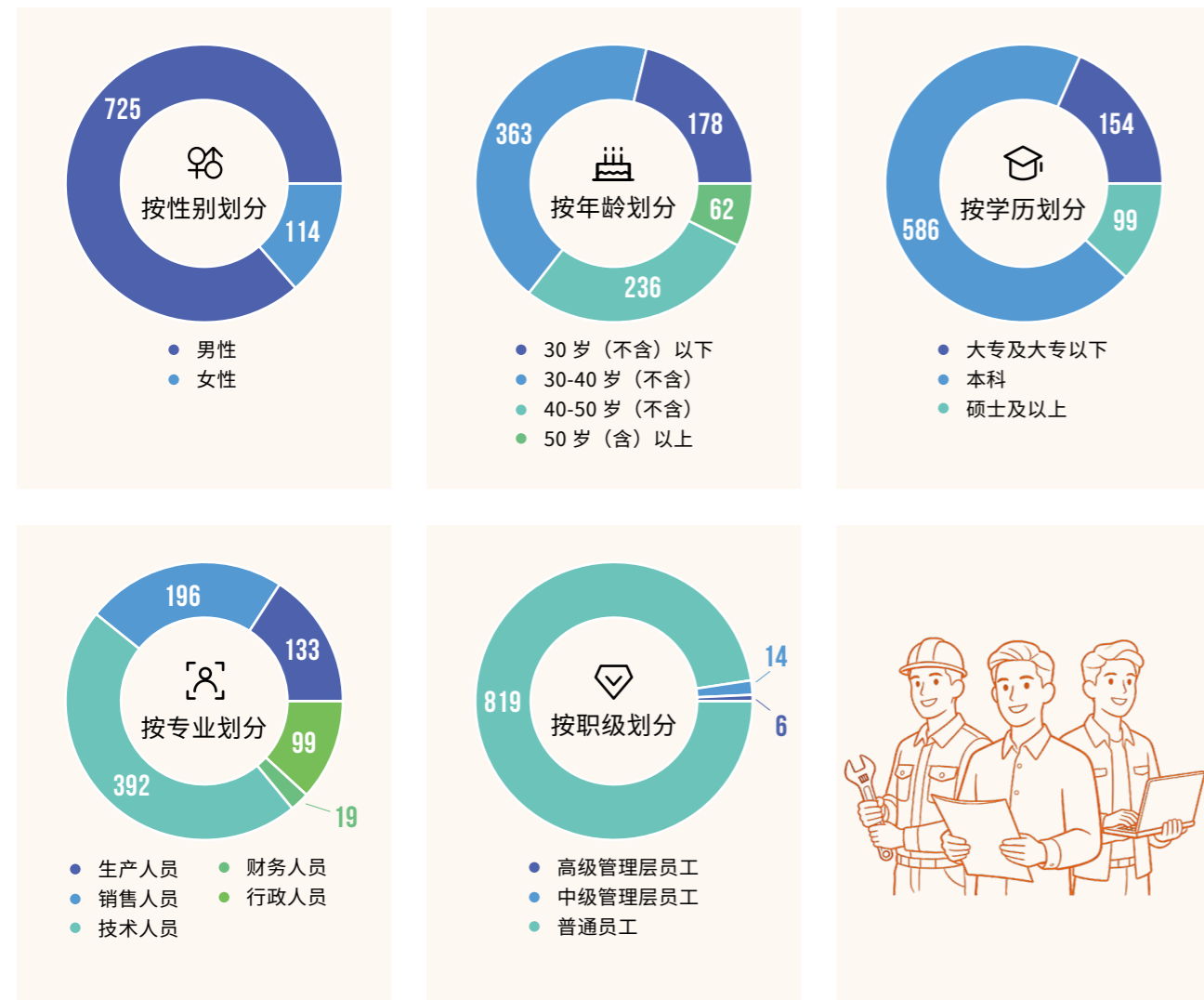
聚力员工，共筑未来

长江通信坚持以人为本，聚力员工成长，以完善的培养体系、开放的引才机制、温暖的人文关怀，凝聚每一份力量，共筑可持续发展的未来，与员工同心同行，共创价值。

员工招聘与雇佣

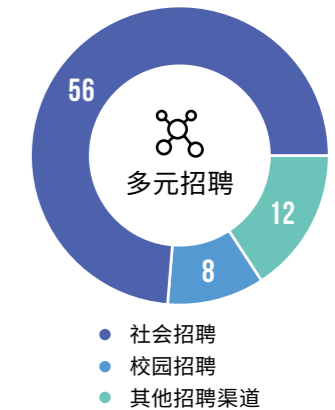
合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法合规雇佣，与员工建立和谐的劳动关系。截至报告期末，公司员工总人数为 839 人，按性别、年龄、学历、专业、职级划分的员工数据如下：



多元招聘

公司致力于建立全面高效的人才招聘体系，统筹社会招聘与校园招聘两大渠道。在社会招聘方面，主要依托网络平台、现场招聘会及专业猎头服务开展；在校园招聘方面，重点通过线上宣讲、校园招聘会以及与目标院校的深度合作进行选拔。通过系统化、多渠道的人才引进机制，公司不断加强人才队伍建设，为战略目标的实现提供坚实的人才支撑。报告期内，公司入职总人数共 76 人，按渠道划分的招聘人数如右图。



为保障公司高质量发展所需的人才资源，并实现人力资源的优化配置，公司制定了《员工招聘管理办法》。该办法明确规定，招聘工作必须遵循“因事设岗、以岗定编、以编定员”的原则，并在过程中始终坚持“公平、公正、公开”“竞争择优、效率优先”的导向。

在员工招聘与录用环节，公司通过核查有效身份证明、面试与技能测试等方式，确保录用人员资质达标，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等违法违规情形；同时秉持自愿、平等原则，与员工签订劳动合同，为员工提供舒适安全的工作环境及合理的工作时长与强度，充分保障员工权益。报告期内，公司劳动合同签订率达 100%。



员工留存

公司高度重视员工留存工作，将员工发展与企业成长深度绑定，致力于搭建完善的员工激励与发展体系，持续优化员工体验，多措并举降低员工离职率，稳定人才队伍。报告期内，公司员工离职率控制在行业合理水平，充分彰显了公司人才留存工作的成效。

指标	2025年	单位
离职总人数	63	人
员工总流失率	7.57	%
员工离职率(按性别划分)	男性	6.25 %
	女性	1.32 %
员工离职率(按年龄划分)	30岁(不含)以下	2.76 %
	30-40岁(不含)	3.24 %
	40-50岁(不含)	1.08 %
	50岁(含)以上	0.48 %

员工权益保护

薪酬福利

在薪酬方面，为强化员工留存、支持企业长远发展，公司规范制定了《员工工资管理办法》《员工绩效考核管理办法》等薪酬管理制度，建立与公司战略发展相适应的薪酬体系，构建“创造价值、共享成果”的制度体系，充分发挥工资的引导和激励作用，实现按价值和业绩贡献付酬，促进内部公平，为公司持续发展提供人才保障。公司严格遵照国家及地方相关规定，按时足额为全体员工发放工资，切实保障员工劳动报酬权益。

在福利方面，公司制定了《福利管理办法》《补充医疗补贴管理办法》等福利专项制度，并持续优化员工福利体系，为全体员工办理社会保险及住房公积金，足额缴纳相关费用，社会保险与住房公积金覆盖率均达到 100%，切实筑牢员工基础保障防线。公司严格执行国家休假相关规定，保障员工依法享受法定节假日、年休假、婚丧假、产假、看护假、哺乳假、男性护理假、育儿假、老人护理假等各类带薪假期，切实维护员工休息休假权利。报告期内，公司员工产假、育儿假返岗率保持在 100%。

在基础保障之外，公司为员工提供多元化补充福利，包括年度健康体检、企业年金、商业保险、节日福利、员工慰问、工作餐补贴及高温补贴等，将对员工的关怀落到实处、融入日常。

社会保险与住房公积金覆盖率均达到

100 %

报告期内

公司员工产假、育儿假返岗率保持在

100 %

民主沟通

公司实行以职工代表大会为基本形式的企业民主管理与监督制度，建立厂务公开、集体协商等多元沟通机制，鼓励员工深度参与企业民主管理，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。公司严格按照民主程序选举职工监事，搭建起员工与管理层高效沟通的桥梁。

报告期内，公司召开第三届第二次职工代表大会，顺利推选出第十届董事会职工董事，进一步完善了公司治理结构中的职工参与机制，畅通了员工诉求表达与建言献策渠道；同时修订印发《工会工作管理办法》《工会主席接待日制度》等制度，持续健全工会工作体系，规范沟通流程，为员工参与企业管理、维护自身合法权益提供了坚实的制度保障。

员工关怀

公司坚持以人为本，聚焦员工多层次需求，构建全方位、精细化的员工关怀体系，将人文关怀融入日常运营，切实增强员工归属感与幸福感。

公司为员工提供了多项文体活动和夏日暖心关怀，于夏季高温期间，专项开展“夏季高温送清凉”活动，切实保障一线员工身心健康；于全年开展多项篮球友谊赛、健步走、摄影比赛等丰富多元的文体及主题活动，丰富员工业余生活、缓解工作压力；同时对结婚、生病及退休职工开展慰问，把温暖送到员工身边。报告期内，公司发放春节、端午、国庆等传统节日慰问物资共计 18.73 万元，慰问结婚、生病及退休职工共计 12 人次。



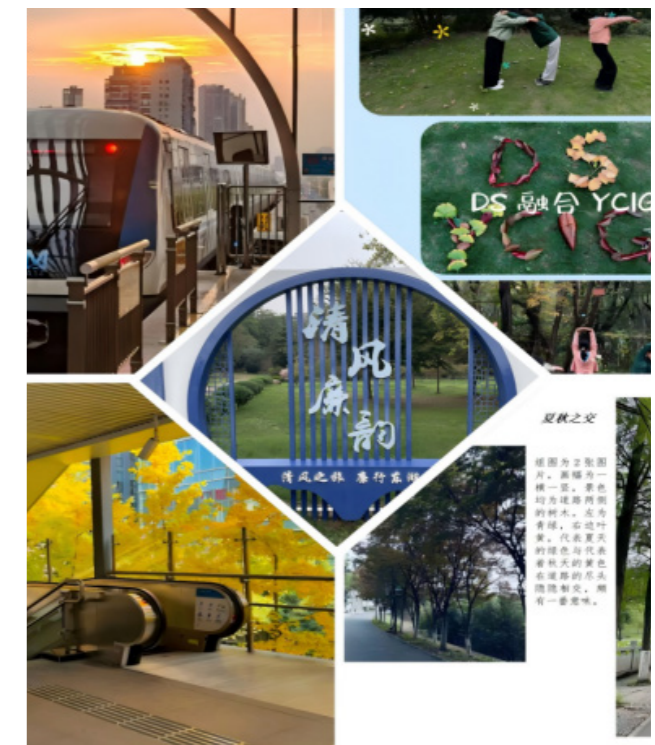
上海金秋健步行活动



武汉绿色低碳健步行活动



夏季高温送清凉



摄影比赛



篮球比赛

案例 关爱员工心理健康

公司重视员工心理健康建设，由工会牵头搭建“职工心灵加油站”，设立咨询渠道、提供心理测评，为员工营造良好工作氛围。同时，公司定期组织各类文体活动，丰富职工的业余生活，缓解工作压力。

报告期内，公司聚焦员工心理需求，举办多场主题心理讲座，内容涵盖压力管理、情绪提升、高效沟通、亲子教育等，帮助员工缓解心理压力、提升心理调适能力；同时，公司主动对接东湖高新区总工会“清凉一夏，心享生活”心理团辅活动，进一步增强员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。



“清凉一夏，心享生活”心理团辅活动

案例 关爱女性员工

公司重点关注女性员工发展与权益保障。报告期内，通过举办“三八”妇女节特色主题活动，丰富女性员工业余生活；为女性员工购买健康保险，筑牢女性员工健康防线；开展亲子教育讲座，助力女性员工平衡工作与家庭。



三八妇女节活动



亲子沟通教育讲座

员工发展与培训

晋升通道

公司致力于打造公平、公正、开放、多元的职业发展环境，建立健全人才选拔、培育、任用的全链条管理机制，形成管理和专业双通道体系、任职资格体系、职级晋升认证体系三大体系。

公司全体员工在职级方面，从高到低分为A、B、C、D四大类职级，明确各职级的薪酬福利、职责权限对应标准；在岗位方面，分为经营管理、职能管理、研发、市场营销、项目管理、技术支持六大序列，各序列对应明确的晋升路径。公司系统推进人才队伍培养工程，向优秀员工提供更多的挑战机会和更大的发展平台，着力提升员工能力素质、畅通发展通道，实现员工自身发展与企业发展的协同并进。

能力提升

公司重视人才发展与能力提升，致力于通过系统化的培训与开发，持续提升员工岗位技能与专业知识水平，建设高素质人才队伍，从而为提升公司绩效、推动可持续发展提供坚实人才支撑，并为员工职业生涯发展创造更多可能。

公司依据年度战略规划、人力资源建设目标及任职资格体系，制定并落实年度培训计划。培训体系遵循“721”学习法则（70% 实践锻炼、20% 导师辅导、10% 课堂学习），通过在岗实践、师徒带教等多种方式，提供多层次学习机会。此外，公司积极探索校企合作培养机制，支持在职员工以非全日制方式攻读专业硕士学位，并鼓励跨学科深造，持续推动员工终身学习与职业成长。

报告期内

公司共开展培训

66 场

员工培训投入共计

5.85 万元

接受培训总人次达

2,195 人次

员工培训覆盖率达

100 %

培训总时长达

11,593 小时

人均培训时长

13.82 小时

公司培训体系

新员工入职培训

助力快速融入并深入理解公司业务与文化

通用能力与职业素养培训

持续强化员工综合素养

专业理论与实操培训

不断更新员工知识储备与岗位技能

管理技能专项培训

提升管理团队的领导力与组织效能

案例 “人才培养方案” 顶层设计

报告期内，公司系统性地制定并完成了“人才培养方案”的顶层设计，并计划在 2026 年正式启动实施：

- 形成了完整的人才培养方案框架；
- 筛选培养计划首批人员，建立了“人才储备池”；
- 将培训方案具体化，敲定了培训内容“导师带徒”等培养形式。

人才培养方案框架

公司拟将为下述计划设置共性的通识课程和独立的专业课程。

- **管理序列：**针对基础管理人才的“基石计划”，以及针对中层及高潜管理人才的“磐石计划”；报告期内，公司筛选出一批核心骨干员工参与“基石计划”和“磐石计划”。
- **技术序列：**针对基础技术人员的“筑基层”，以及针对技术骨干的“精英计划”。

人才储备

公司在人才储备方面主要通过“内培”与“外引”双渠道推进：对内，为现有技术人员开设与新业务方向相关的技术课程，助力知识更新与能力拓展；对外，一方面联动中国信科集团高端人才引进计划，吸纳领军型高端科技人才，另一方面洽谈引进有良好合作基础、具备相关领域专长的整建制团队，快速补齐新业务领域人才与能力缺口。

职业健康安全

公司坚守安全发展理念，将安全生产贯穿生产经营全流程，切实防范各类安全风险，保障员工人身安全与公司财产安全。公司已通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，并制定《安全管理条例》《环境和职业健康安全体系运行控制程序》《安全生产管理规定》《安全生产管理实施细则》等一系列职业健康安全相关制度，为安全生产与职业健康提供了坚实的制度保障与体系支撑。

在日常安全防控方面，公司定期召开安全生产专项行动，不定期对各类消防设施进行全面检查，及时排查设施隐患、更换老旧设备，确保消防设施完好有效、正常运转；同时，通过电子大屏、张贴海报等多种直观易懂的方式，常态化宣传安全生产知识，营造全员关注安全、重视安全的良好氛围。

报告期内，公司安全培训覆盖率达 100%，安全培训覆盖总人次达 140 余人次，包括参与国资委及集团安全培训 20 余人次；园区全员安全培训 120 余人次。同时，公司积极组织应急队员完成消防联动培训演练 12 次，公司未发生任何安全事故情况。

职业健康安全生产措施

<p>危险源识别及评估</p>	<p>每年对公司职业健康安全风险及来源情况进行识别，评估风险等级并制定应对措施，输出《危险（危害）源辨识与评价表》及《重大危险源清单》。</p>
<p>职业健康与安全内审与管理评审</p>	<p>开展职业健康管理过程规范性内审和管理评审，由总经理组织各部门负责人，总结上一年的工作，识别下一年度改进机会，并制定改进措施及改进计划。</p>
<p>职业健康安全现状风险评估</p>	<p>针对员工在工作中的职业健康安全现状进行风险评估，分析风险的来源、级别和发生的频率，制定应对风险的管理措施并处理；输出《风险和机遇评估表》。</p>
<p>消防检查</p>	<p>不定期检查各类消防设施，及时更换老旧设备。</p>
<p>安全教育培训及应急演练</p>	<p>通过安全培训、知识竞赛等方式宣传安全生产知识 10 次； 开展应急演练和培训 2 次； 开展新员工安全教育培训、员工安全三级教育培训，及各业务部门安全生产培训。</p>

案例 组织开展消防安全应急演练

报告期内，公司常态化开展消防安全应急演练，持续完善安全管理体系、强化员工安全意识。其中 11 月演练通过模拟真实火灾场景，以“理论 + 实操”模式，讲解灭火器材使用方法并指导员工实操，切实提升全员自救互救能力及应对突发火灾的快速反应能力，为应对消防安全突发事件积累了实战经验。公司将继续夯实安全生产基础，为员工营造安全和谐的工作环境，为企业高质量稳步发展筑牢安全屏障。



应急演练启动会与实操现场

数字赋能，服务民生

长江通信积极响应国家发展战略号召，将数字技术优势与社会责任履行深度融合，既立足行业专长护航公共安全、助力区域发展，也聚焦民生痛点参与乡村振兴、开展公益帮扶，以实际行动将企业发展融入社会民生改善全过程，实现经济效益与社会效益协同发展，彰显央企下属企业的责任与使命。

公益慈善助力振兴

在乡村振兴领域，公司积极推进消费扶贫，为员工采购乡村振兴相关物资，以消费带动乡村产业活力提升。在公益慈善领域，公司主动开展公益捐赠，先后参与云南省红河哈尼族彝族自治州捐款、共青团“学雷锋”社区捐赠及各类爱心捐赠活动，精准对接乡村及社区民生需求，传递企业温暖，切实为群众办实事、解难题。

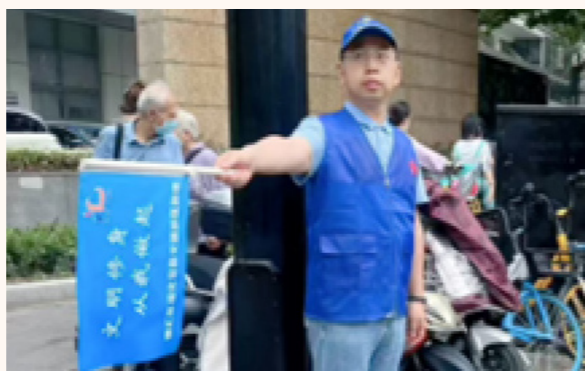
案例 “情系山区儿童爱心助力成长”公益行动

公司积极响应国家“教育扶贫”与“乡村振兴”号召，主动对接云南省红河州石屏县牛街镇，启动“情系山区儿童爱心助力成长”长期助学计划。公司党委书记带头，党员干部和员工持续与当地中小学贫困学生结对帮扶，以每年定期资助的方式，助力学子安心就学、健康成长，11年来累计捐款33万元。爱心助学不仅是公司履行上市公司社会责任、服务乡村振兴战略的重要实践更已深深融入企业文化，成为全体员工共同的价值追求。



案例 公司联合社区开展文明交通志愿服务行动

公司子公司迪爱斯组织20名党员、团员青年及群众参与辖区街道2025夏季交通文明志愿服务行动，早高峰期间，志愿者以4人小组为单位，在交通繁忙路口开展交通文明执勤，协助劝导非机动车闯红灯、逆向行驶及行人横穿马路等不文明行为，同时开展现场帮扶与文明交通宣传。自2017年创建上海市文明单位以来，迪爱斯所常态化参与社区交通文明志愿服务，助力营造安全文明的道路交通环境。



指标	2025年	单位
乡村振兴投入金额	7.35	万元
乡村振兴惠及人数	147	人
公益慈善投入总金额	1.911	万元
志愿者活动参与人次	171	人次
志愿者活动数量	6	次
志愿者活动总时间	58	小时

科技创新服务民生

在服务民生领域，公司依托在公安信息化、应急指挥等领域的深厚技术积累与行业知识，公司聚焦公共安全、区域发展、民生保障等关键领域，以数字技术赋能各类民生场景，圆满完成多项重大任务，用专业服务守护群众美好生活。

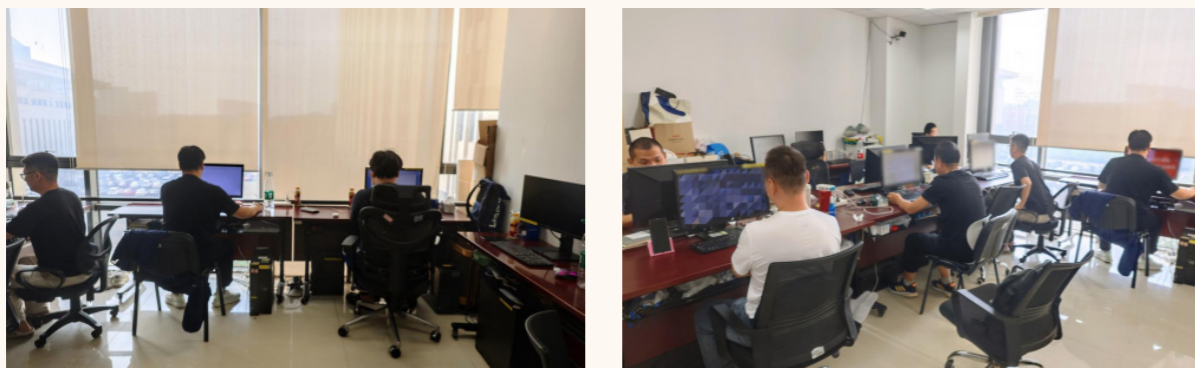
案例 迪爱斯圆满完成2025年上合组织天津峰会技术保障任务

2025年8月31日至9月1日，上海合作组织峰会在天津成功举办。作为核心技术保障单位，上海迪爱斯积极响应号召、周密部署资源，依托自身在公安信息化领域的深厚技术优势，为峰会的顺利举行提供了全方位、高质量的技术护航。此次峰会技术保障任务的圆满完成，充分展现了迪爱斯在公共安全信息化领域卓越的技术实力与高度的社会责任感。



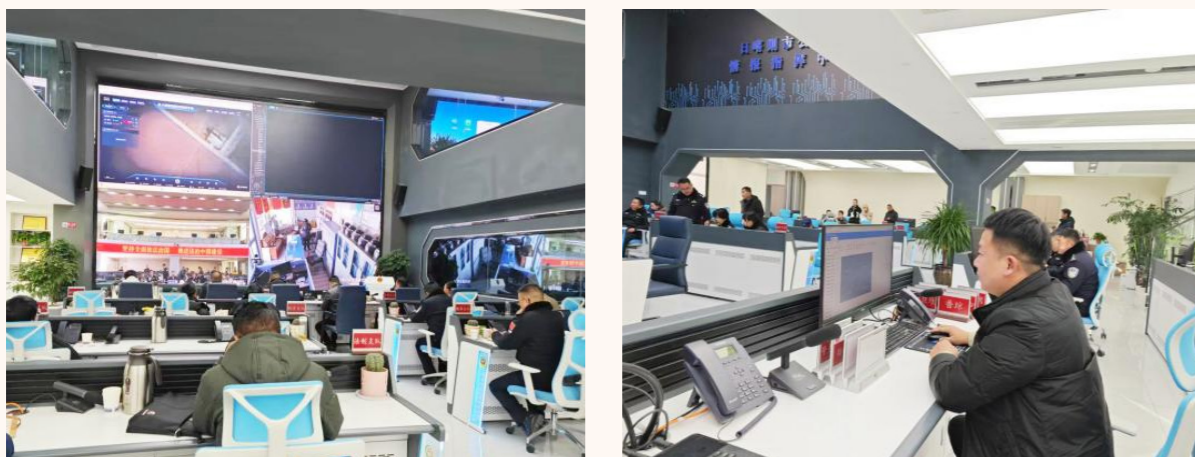
案例 迪爱斯圆满完成 2025 年抗战胜利 80 周年纪念活动保障任务

2025 年 9 月 3 日，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念大会在北京隆重举行。作为北京市公安局接处警系统核心建设与运维服务商，公司积极响应重大活动保障要求，精心组织，圆满完成了本次技术运维保障任务。此次保障任务的圆满完成，不仅为迪爱斯积累了国家级重大活动技术保障的宝贵经验，更充分彰显了公司在公共安全信息化领域的技术领先、服务专业和责任担当。



案例 迪爱斯全力守护西藏日喀则地震灾区 110、119 救援指挥生命线畅通

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。作为西藏自治区消防救援总队及日喀则市公安局情报指挥中心信息化建设支撑保障单位，迪爱斯紧急响应需求、驰援保障一线。公司技术团队在消防救援总队，全天候保障 119 智能接处警及“消防一张图”系统运转，提供救援指挥技术支持；在公安局指挥中心，快速抢修 110 接处警系统，顶住呼入量激增考验。迪爱斯全力守护救援指挥生命线，彰显责任担当，为日喀则抗震救灾贡献了坚实科技力量。



迪爱斯技术团队开展日喀则 110 系统保障

案例 迪爱斯护航 2025 哈尔滨亚冬会公共安全保障工作

2 月 7 日至 14 日，第九届亚洲冬季运动会在黑龙江省哈尔滨市隆重举行。国家主席习近平、亚洲各地领导人等出席开幕式。

作为黑龙江省公安厅及哈尔滨市公安局 110 平台建设及运维保障单位，迪爱斯公司选派技术团队全天候值守哈尔滨市公安局情报指挥中心现场，用心守护 110 接处警系统平稳高效运行；此外通过警情分析系统开展数据研判及预警，为亚冬会期间哈尔滨城市公共安全保驾护航。



第九届亚洲冬季运动会开幕式运维现场

案例 技术赋能与项目攻坚双轮驱动，助力美丽新疆建设

新疆维吾尔自治区成立 70 周年之际，迪爱斯落实对口援疆部署，扛起央企社会责任，通过项目、技术、人才帮扶助力美丽新疆建设。

项目支持：助力自治区公安厅、兵团公安局建成智能 110 系统，强化应急处置能力、守护群众安全；顺利完成天山国际机场转场新机场相关通信基建保障。

03
治理篇

Governance

长江通信以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持党的领导，持续深化改革，不断完善公司治理，坚持诚信经营，合规管理、廉洁高效，稳健推进公司治理效能和治理能力现代化，不断提升公司治理效能，促进公司高质量发展，夯实可持续发展基石。

本章节回应重要性议题：

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章节回应 SDGs：

16 和平、正义与
强大机构党建引领，融合发展 

强化党的领导，引领高质量发展

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，坚定不移地在完善公司治理中加强党的领导，贯彻五个“一体化”工作部署，把党的领导融入到公司治理各个环节，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格，全面落实管党治党责任，坚持“党政同责、一岗双责”，形成党建工作与企业管理同部署、同检查、同考核的工作机制，不断提升制度化、规范化、科学化水平。

2025年，公司党委牢牢把握党建与企业发展深度融合主线，在强化党的领导基础上，深化党建与业务融合、厚植廉洁根基、凝聚群团力量，以高质量党建引领企业高质量发展，推动党建与经营管理、文化建设、外部协作同频共赢。

深化党建业务融合，激活发展动能

公司立足“十四五”战略规划收官要求，坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促业务”，推动党建工作与经营创效、外部协作深度融合。公司持续推进基层党支部党建特色建设，围绕重点工作、关键节点，创新开展主题党日活动，推动党员在业务攻坚、市场开拓、指标冲刺中亮身份、作承诺、当先锋。

公司探索“党建+外部协作”新模式，加强与合作单位党建联建、业务交流，以党建为桥梁搭建合作平台，推动资源互补、业务协同、领域拓展，推动党建引领下的业务共赢。公司引导全员立足岗位、担当作为，把党建优势转化为发展实效。



案例 融志聚力‘长’奋进，改革创新‘爱’发展 新长通开展 2025 年动员大会暨群众性主题

2025 年，长江通信组织党员干部员工走进南昌八一广场、八一起义纪念馆，开展 2025 年动员大会暨群众性主题教育实践活动，深刻感悟南昌起义的精神内涵，汲取奋进力量。动员大会明确 2025 年作为“十四五”规划收官之年的发展目标，提出以“融”促进、以“抢”求进的发展思路，宣介六项前沿重点产品，号召全员将起义精神与铁军精神融入工作，协同聚力做强主业，以决战冲刺的劲头推动企业高质量发展，全力达成年度经营目标。



案例 长江通信与中铁十一局城轨公司业务交流及联建联学活动

2025 年，长江通信与中铁十一局城轨公司开展业务交流，围绕智慧盾构系统、智慧车辆调度系统等领域洽谈合作，达成党建联建、文体交流、业务融合的共识；同期通过实地观摩、重温入党誓词、“第一议题”学习、座谈交流等形式，分享党建和业务经验，发掘合作潜力，明确市场开拓、科技创新等领域深化合作的方向。还通过举办篮球友谊赛，增进双方情谊，为后续合作奠定基础。



厚植廉洁文化，筑牢纪律防线

公司党委坚持严字当头，纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，以廉洁文化建设为抓手，推动廉洁教育常态化、长效化，为企业发展营造风清气正的良好环境。公司建立健全廉洁教育体系，创新廉洁宣教载体，通过开展廉洁文化宣教月、警示教育、廉政教育基地学习、廉政家书寄送等活动，多维度、全方位强化党员干部职工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。

公司坚持党委统一领导、各部门协同联动，推动“八小时内”与“八小时外”相结合，强化对关键岗位、重点环节的监督，明确纪律红线、底线，推动廉洁从业理念融入日常工作。同时，公司依托廉洁家书、家属参与廉洁文创等形式，引导职工及家属共促廉洁建设，以清廉之风激发企业高质量发展内生动力。

2025 年 7 月，在首届廉洁文化宣教月期间，公司发布《廉洁从业实用手册》，内容涵盖企业“五制十管”类制度、上级方针政策及制度，成为立学立用的“手边书”。

案例 电信一所、长江通信首届廉洁文化宣教月活动

为充分发挥廉洁文化教育引领作用，推动廉洁文化建设走深走实，电信一所、长江通信自 2025 年将每年 7 月定为廉洁文化宣教月。首届以“养清风正气，谱廉洁新篇”为主题，落实“三结合”策划思路（与深入贯彻中央八项规定精神学习教育相结合、与年度纪检重点工作相结合、与企业实际相结合），并开展“六个一”活动（即召开一次警示教育大会、开展一次党纪党规测试、观看一部廉洁教育片、开展一次廉洁文化作品征集活动、写一封廉政家书、开展一次廉洁自查）。近 200 人参加党纪党规测试，230 余人次观看廉洁教育片，寄送廉政家书近 160 封，征集廉洁作品近 40 组，推动廉洁理念入脑入心。



纪委书记开展警示教育



集中观看廉洁教育片



部分廉洁文化作品

案例 深学中央八项规定精神 筑牢拒腐防线—长江通信赴湖北省党风廉政警示教育基地开展廉洁教育

为深入贯彻落实中央八项规定精神，纵深推进党风廉政建设，切实增强党员干部职工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线，2025 年 7 月 7 日，长江通信近 50 名党员干部职工前往湖北省党风廉政警示教育基地开展廉洁教育，参观“赶考之路”“廉政之规”“覆车之鉴”“湖北之为”四大展厅，通过案例警示、警钟警醒等沉浸式学习，强化廉洁自律意识，明确行为界限，筑牢拒腐防变思想防线。



凝聚群团力量，夯实群众基础

公司坚持党建引领群团、群团服务发展，充分发挥工会、团委等群团组织的桥梁和纽带作用，聚焦职工需求，丰富职工生活，强化职工关怀，凝聚企业发展合力。工会立足职工身心健康和实际需求，开展丰富多彩的文体活动、心理团辅、亲子教育等活动，缓解职工压力，提升职工幸福感。公司开展绿色低碳活动，推动企业文化建设与国家战略相结合。

团委紧密围绕企业发展目标，引领青年职工立足岗位、担当作为，组织开展学习交流，激发青年职工创新活力和干事热情。通过群团活动，进一步增强企业凝聚力和向心力，引导全体职工以更饱满的精神状态投身企业发展，为党建与业务融合发展夯实群众基础，助力“十四五”规划圆满收官。

案例 长江通信开展“绿色低碳健步走，阔步收官‘十四五’”主题活动

为丰富员工业余文化生活，践行 ESG 可持续发展理念，积极响应国家关于“体重管理年”的健康倡导，长江通信工会联合公司团委举办“绿色低碳健步走，阔步收官‘十四五’”主题活动，通过倡导员工选择绿色低碳出行方式，每天坚持“绿色”打卡，引导员工践行绿色低碳理念、增强健康意识，凝聚团队力量，助力“十四五”收官。活动期间，还同步开展了“绿色足迹·最美瞬间”摄影赛活动。

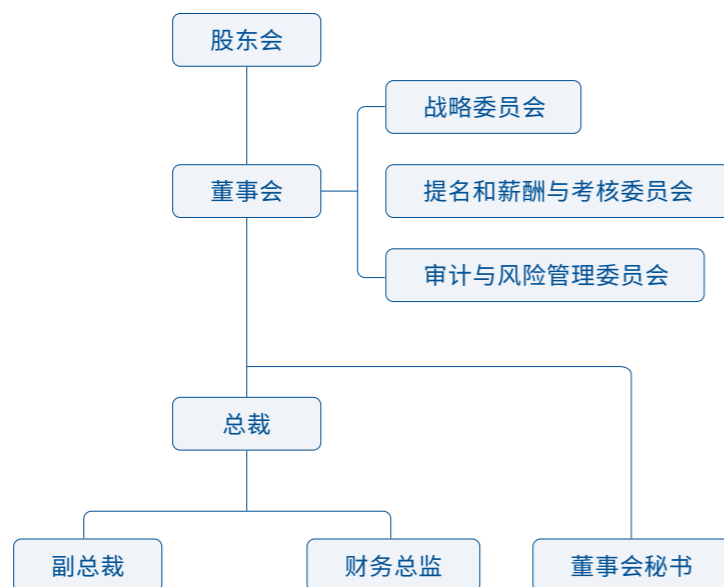


夯实根基，完善治理

公司治理

长江通信严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规的规定，建立《武汉长江通信产业集团股份有限公司章程》（简称《公司章程》）以及《武汉长江通信产业集团股份有限公司股东会议事规则》（简称《股东会议事规则》）、《武汉长江通信产业集团股份有限公司董事会议事规则》（简称《董事会议事规则》）。

公司严格依照公司章程及各项议事规则规范运作，明确以股东会、董事会、经营管理层为主体的公司治理、决策及经营管理架构，职责分工与权责边界清晰，保障公司治理机制规范、高效运行，为公司稳健经营和可持续发展提供制度保障。



I 股东会

股东会是公司的最高权力机构。长江通信根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《股东会议事规则》的要求，依法定期召开股东会，股东会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东特别是中小股东的合法权益。

指标	2025年	单位
召开股东会次数	3	次
临时股东会	2	次
审议议案	14	项

I 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》制定《董事会议事规则》，规范董事会议事方式和决策程序，提高董事会规范运作和科学决策水平。公司董事严格按照该议事规则，出席董事会会议，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作。报告期内，董事会审议通过的全部议案，不涉及投反对票或弃权票的情形。

为维护公司整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益，公司制定《独立董事工作制度》，规定了独立董事任职资格、包括独立性条件、上市公司兼职数量、任免与履职等内容。公司董事会成员中有4名独立董事，其中2人为行业专家，1人为会计专业专家，1人为法律专业专家，4名独立董事任职数量均不超过规定要求，且与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间均不存在利益冲突，具有独立性。2025年，公司持续优化董事会构成，由职工代表大会民主选举职工代表进入董事会，代表职工参与公司决策、管理和监督，进一步促进董事会决策的民主化和科学化。报告期内，公司独立董事积极参加各项会议，参与对议案的讨论审议，依法、客观、充分地通过独立董事专门会议发表意见并审慎表决，关注相关会议决议执行情况和效果。

指标	2025年	单位
董事会成员	11	人
独立董事	4	人
女性董事	2	人
召开董事会	6	次
董事会审议议案	42	项

董事会下设战略委员会、提名和薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会，各委员会成员依据《公司章程》、董事会授权以及相关委员会工作细则履行职责，相关提案提交董事会审议，为董事会高效、规范、科学决策提供支持和建议。

指标	2025年	单位
召开战略委员会	4	次
提名和薪酬与考核委员会	2	次
审计与风险管理委员会	5	次

规范运作

公司严格遵循《上市公司治理准则》等政策规范及《公司章程》要求，强化重点事项管控，保障公司规范、高效、合规运作。

报告期内，公司积极落实《中华人民共和国公司法》、中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，完成了监事会改革，取消了监事会、监事，监事会的职权由董事会审计与风险管理委员会行使，对审计与风险管理委员会进行了扩容，持续完善董事会及专门委员会结构。公司还对《公司章程》配套的 20 余项法人治理制度进行了修订，进一步优化了各治理主体的运行规则。

透明披露，畅达沟通

市值管理

长江通信坚持以价值为导向，提升资本市场价值创造能力。公司根据《提高央企控股上市公司质量工作方案》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求落实市值管理工作，完善市值管理组织保障，并将市值管理工作要求作为公司组织绩效目标，逐层分解至相关部门和责任人。

公司围绕加强市值管理工作，提出以“强合规”“优信披”“创投关”为重要实践抓手，通过完善公司治理、实现稳定业绩增长，并开展形式多样的投资者关系管理工作，树立优秀、健康的公司市场形象，展现公司良好的基本面，提高市场关注度，坚定投资者信心。

信息披露管理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，履行信息披露义务。报告期内，公司修订了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息报送和使用管理规定》等制度，进一步完善信息披露管理体系。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》为公司信息披露的报刊媒体。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等要求，规范信息披露标准，履行信息披露义务，做好信息披露前的保密工作，确保所有股东有平等的机会获得信息。报告期内，公司共披露 4 期定期报告、53 份临时公告，涉及利润分配、关联交易、募集资金管理、业绩预告、出售资产等重大事项，保证了信息披露的及时性，维护了公司信息披露的真实、准确、完整、及时。2024-2025 年公司信息披露工作评价为“B 级”（良好）。

2025 年，公司不存在信息披露违规情形。

指标	2025 年	单位
定期报告	4	份
临时公告	53	项

投资者关系管理

长江通信注重投资者关系维护，严格遵循相关法律法规以及《公司章程》要求，制定《投资者关系管理制度》，规范开展投资者关系管理工作，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，推动公司与投资者良性互动。

公司建立多层次良性互动机制，结合自身特点制定投资者沟通工作方案，探索切实可行的交流形式，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者各类诉求，加强重要投资者关系的日常维护。同时，公司搭建有效的双向沟通机制，用好股东会沟通渠道，会前主动征集投资者问题，会中组织管理层认真回应，会后开展股东座谈，并邀请股东走进上市公司，通过实地调研、与管理层面对面交流等方式，广泛吸纳股东建言献策。公司坚持现金分红政策，综合考虑多方面因素制定合理的利润分配方案，上市以来一贯坚持现金分红，累计分红达 5.8 亿元，切实给予股东良好回报。

公司推动业绩说明会常态化、高质量召开。2025 年，公司在常规年度业绩说明会基础上，首次参加中国信科集团举办的 2025 年第一季度集体业绩说明会，以视频和网络文字互动方式与投资者深入交流。公司常态化召开半年度、三季度业绩说明会，参与 1 次湖北辖区上市公司集体接待日活动。

公司通过上证 e 互动平台回复投资者提问，2025 年累计回复投资者提问 30 余个，主动回应卫星互联网、低空经济等市场热点问题，实时关注股价大幅波动并及时澄清，保障公司股价平稳，市场反响良好。本年度，公司荣获中国上市公司颁发的“2024 年报业绩说明会优秀实践”“2025 年上市公司董事会优秀实践”“2025 年上市公司董事会办公室优秀实践”“2025 年度董事会秘书履职评价 -4A 级”等多项荣誉，彰显了长江通信在公司治理、投资者关系管理、ESG 实践等多方面的扎实成效。

指标	2025 年	单位
业绩说明会	3	次
上证 e 互动平台回复投资者提问	30+	个
累计接听投资者热线	300+	次



健全机制，防范风险

长江通信严格遵守中国证监会、上海证券交易所的监管规定及《中华人民共和国公司法》《公司章程》的要求，建立规范化的内部控制和风险管理体系，采取一系列措施加强风险管理和内部控制，防范和化解公司经营过程中可能出现的各类风险，坚持廉洁经营，促进公司规范运作和健康发展。

全面风险管理

长江通信坚持稳健的风险管理理念，制定《全面风险与内部控制管理办法》，建立规范、有效的风险与内部控制体系，持续完善风险管理流程。公司通过明确风险管理目标，明晰风险管理范围和内容，确定公司风险管理战略及风险管理文化，识别公司层面重大、重要风险，并制定相应的风险管理策略，使管理层能够有效地应对不确定性以及由此带来的风险和机会，从而提高公司创造价值的能力，增强公司风险防范能力。

风险管理体系

公司建立以董事会为最高层级的全面风险管理组织体系，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益的原则开展相关工作，建立了完善的内控风险治理架构，为实现公司战略和经营目标提供有效保证。

层级 / 机构	核心职责	关键动作与职能
董事会	公司风险管理最高决策机构，授权审计与风险管理委员会行使风险管理与内部控制监督职能	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准全面风险管理与内部控制体系基本制度 审议审计与风险管理委员会提交的重大风险及内控体系工作报告 对风险防控及内控重大事项行使最终决策权
审计与风险管理委员会	董事会下属专门委员会，统筹风险防控及内控监督与指导	<ul style="list-style-type: none"> 每年召开会议审议年度重大风险评估报告及内控体系工作报告等 指导风险防控及内控工作并监督执行情况 定期向董事会报告风险管理及内控工作进展
办公会	搭建风险管理及内控体系并推动执行	<ul style="list-style-type: none"> 设置风险管理及内控组织架构并配置资源 推动跨部门风险及内控协同管理 审议审计法务部提交的重大风险管理解决方案
审计法务部	风险管理及内控归口部门，衔接审计与风险管理委员会委与业务层	<ul style="list-style-type: none"> 组织编制年度重大风险评估报告及内控体系工作报告 组织完成季度风险分类监测跟踪及年度重大风险评估 向董事会、审计与风险管理委员会汇报风险管理及内控工作
各职能部门及业务单位	风险防控及内控一线执行主体	<ul style="list-style-type: none"> 制定本单位风险控制措施并实施 配合、参与审计法务部组织开展的全面风险管理与内控评价工作 不定期向本单位及风控部门双线汇报风险动态

长江通信围绕“强内控、防风险、促合规”的目标，强化“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内控理念，加强信息化管理，将风险、内控和合规要求嵌入业务流程，建立健全以“风险管理为导向、内控管理监督”为重点的风险防控体系，并不断完善与细化公司治理、财务管理、运营管理、投资管理、人事管理、风控管理等内控制度，提高公司决策效率，促进公司规范运作，保障公司经营管理的合法合规及资产安全，提升公司治理水平，有效促进公司战略的稳步实施。

内控体系实施机制

规范引领

严格遵循国家《企业内部控制基本规范》及配套指引，统筹企业内控体系建设，全面开展公司内控评价工作。

双轨评价

建立“自我评价+监督评价”机制，在进行内控控制自我评价的基础上，组织对子企业高风险领域和重点业务领域的监督评价。

全面自评识别内控缺陷

按照内控流程组织开展年度内控评价工作，根据公司及中国信科集团要求完成年度中央企业内控体系工作报告，根据上市公司要求完成《内控评价报告》，接受第三方机构对报告的真实性、有效性发表审计意见。

结合日常审计动态监督核心业务

公司每年制订并实施年度审计工作计划并执行。结合日常专项审计，按照规范的工作流程和工作要求，对高风险领域制度流程的建设情况、核心业务执行的合规情况进行监督评价。

类别	核心制度	管控重点
治理监督	《董事会审计与风险管理委员会工作细则》	决策合规性，审核指导及监督公司风险管理、内控、审计等事项
风险与内控管控	《全面风险与内部控制管理办法》《内部审计管理制度》	重大风险预警、重大风险预警、内部审计工作规范，提升公司治理水平和风险防范
合规运营	《合规管理办法》《合规手册》《规章制度管理办法》	业务全流程合法合规，规范公司各项规章制度管理
专项监督	《开标、评标和开选、评选监督工作实施细则》《违规经营投资责任追究实施办法》	规范招标比选工作，保障程序合规性。整体推进责任追究工作
容错创新	《关于建立公司经营投资免责事项清单机制的实施办法（试行）》	风险可控的创新型业务保障

指标	2025 年	单位
风险与内部控制培训总人次	511	人次
风险与内部控制培训总小时	7	小时
风险与内部控制培训次数	4	次



合规管理，诚信经营

合规管理

长江通信以“合规人人有责，合规创造价值”为理念，坚持“管业务必须管合规”的原则，建立健全合规管理体系，完善合规管理机制，明确合规责任，培育合规文化，筑牢合规管理“防火墙”，切实防范重大合规风险，为实现公司高质量发展提供支撑和保障。

组织架构

董事会审计与风险管理委员会履行合规管理监督职责。公司法治建设领导小组与合规委员会合署办公，承担法治建设及合规管理的组织领导和统筹协调工作，研究决定法治建设及合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价法治建设及合规管理工作，进一步提升公司依法决策水平。公司审计法务部为合规管理牵头部门，组织、协调合规管理工作。

制度体系

公司构建“基础+专项”双层制度框架开展合规管理：

《合规管理办法》

作为合规管理基础制度，通过设置合规管理机构、运行机制及合规重点领域规范，提升公司依法合规经营管理水平；

《反商业贿赂专项合规管理办法》

根据公司实际制定的专项合规管理制度，明确高风险领域的专项管控措施。

合规审查机制

公司建立健全合规审查机制，将合规审查作为必要程序嵌入经营管理流程，重大决策事项报请决策前应当进行合规审查。

分级审查机制

重大决策事项：须经首席合规官签署明确意见并作为报请决策文件的附件

常规业务审查：业务部门主导专业审查，法务部门负责法律审核

协同运作模式

建立跨部门合规审查协同机制，发挥业务部门专业优势与法务部门法律专长

“三道防线”

公司业务单位及职能部门作为第一道防线落实具体合规要求；法务部门作为第二道防线统筹协调合规管理体系；公司纪检机构和审计部门作为第三道防线监督保障合规管理体系有效运行，“三道防线”共同组成公司合规管理的防线系统。

合规宣传与培训

指标	2025 年	单位
合规宣传次数	2	次
合规培训开展次数	4	次
合规培训开展总小时数	14	小时
合规培训参与人次	511	人次

反商业贿赂和反贪污

长江通信坚守商业道德，始终秉持公平、公正、公开的原则开展商业活动。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，以诚信为先导，坚决抵制任何形式的腐败行为和不正当竞争，努力维护健康、公正、有序的商业环境，筑牢反商业贿赂和反贪污防线。

制度体系建设

公司制定了《反商业贿赂专项合规管理办法》，发布《反商业贿赂合规管理三张清单》，发布《合规管理手册》和《反商业贿赂合规管理手册》，明确禁止商业贿赂和腐败行为，不得利用关联交易输送利益，不得开展内幕交易，为公司和员工对外商业活动提供了反商业贿赂原则性指引。

反商业贿赂培训

公司积极培育反商业贿赂合规文化，组织反商业贿赂合规培训，通过多元化方式，常态化开展廉洁自律教育。

举报机制与保护

公司积极推进员工廉洁行为举报机制，设立违规举报平台，建立举报电话、邮箱、信箱等举报渠道，接受内外部对公司及员工的监督和举报，对举报内容及时分类处置意见，针对举报人设置相应保护机制。

专项落实举措

为确保反商业贿赂和反贪污工作落地见效，公司采取以下具体措施：

- 开展反商业贿赂及反贪污风险自查与合规管理评估；
- 持续开展合规管理、反商业贿赂及反贪污相关的培训；
- 组织员工签署《反商业贿赂承诺书》；
- 要求供应商、客户签署《反商业贿赂承诺书》，明确廉洁行为规范以及违反应承担的后果；
- 开展日常的廉洁教育培训、主题活动等，详见“厚植廉洁文化，筑牢纪律防线”小节；
- 强化违规问责，完善公司内部商业贿赂行为处罚机制；
- 畅通举报渠道，严肃追究违规单位和违规人员责任。

截至报告期末，长江通信未发生商业道德违规事件。

反不正当竞争

长江通信严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法规，公司致力于维护公平市场环境并强化合规治理，严守法律底线与商业道德，杜绝各类不正当竞争行为。

在制度层面，公司制定的相关管理制度体现了公平竞争原则。例如在《招标比选管理规定》中，明确要求公司招标、比选应坚持“依法合规”，“公平、公正、公开”，“招标、评标、定标三分离”的原则，在评标中，要求评标委员签署廉政承诺书，保证以科学、客观、公正、公平的态度参加评标工作；在《关联交易管理办法》中，对于应报董事会审批的关联交易，独立董事应就关联交易是否符合公开、公平、公正原则予以事前审查。



未来展望

Future Outlook

乘势而上起新程 奋楫扬帆谱新篇

2026 年是公司实施“十五五”规划的开局之年，也是谋划未来五年发展基调的关键之年，长江通信将围绕提升核心竞争力和价值创造力的目标，坚持稳中求进，以进促稳的工作总基调，抢抓战新产业机遇，推动技术与业务的深度融合，切实提升发展的质量与效益。我们将坚定不移走可持续发展之路，进一步深化和拓展 ESG 工作，致力于成为行业内的可持续发展典范。

这一年，我们将聚焦主责主业，坚定不移的推动现代化产业体系建设，聚焦低轨卫星、低空经济等战略性新兴产业领域谋划布局，加速推进战新领域产品化、市场化、规模化进程；坚持市场导向与产品技术创新双轮驱动，打通市场需求、方案支撑、产品规划设计、产业化推广等环节，进一步增强核心技术、核心产品、行业应用的产业化能力和市场变现能力。持续加大战新产业和未来产业方向的研发投入，优化投入结构，加快下一代信息技术、人工智能、低轨卫星、低空经济、多模态大模型等领域产品和新技术的研发创新和策源，全面提升公司核心竞争力，以自主创新筑牢绿色发展根基，为城市数智化注入低碳高效的创新动能。

这一年，我们将强化市场引领、管理增效与安全筑基，巩固存量市场、开拓增量与国际市场，深化提质增效，坚守安全与合规底线；落实新一轮国企改革要求，建立改革促发展长效机制；加强高层次人才引进，推进人才和产业的双向赋能，实施好“人才培养计划”，培养一专多能的多元化、复合型人才，打造出一支跨行业高效研发队伍补足发展短板；加强董事会建设，落实好董事会职权，深化 ESG 理念，将社会责任融入发展，以独特技术和服务，在变革中求突破，在挑战中汲取奋进力量；全面加强党的领导，推动党建与经营的深度融合，为员工办实事、解难题，凝聚人心，铸就应急铁军企业文化之魂，以市场化、数智化、绿色化为发展方向，奋力谱写可持续发展的新篇章。

新征程承载新使命 新起点呼唤新作为

展望 2026，长江通信将凝心聚力、真抓实干，创新奋进、奋勇争先，加快推动公司高质量发展，确保“十五五”规划开好局、起好步，以更高站位、更实举措、更强合力，奋力书写服务产业发展的创新答卷，为推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

关键绩效指标表

环境层面绩效³

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资源使用	汽油消耗量	吨	/	7.26	7.27
	电力消耗总量	兆瓦时	1,050.00	1,627.80	1,930.60
	能源消耗总量	吨标煤	129.05	240.23	247.27
	水资源消耗总量	吨	7,100.00	13,968	12,240.16
	办公室用纸量	吨	0.18	1.69	1.132
温室气体排放量 ⁴	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	21.68	22.63
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	863.71	1,024.38
排放物	生活垃圾产生量	吨	20.00	26.70	19.10
	生活废水排放量	吨	4,000.00	6,412.00	6,356.15
环保投入	环保投入	万元	1.55	0.30	59.91 ⁵

社会层面绩效

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
雇佣	员工总人数	人	860	826	839
	按男女划分				
	男性员工数	人	733	707	725
	女性员工数	人	127	119	114
	按管理层级划分				
	高级管理层员工总数	人	4	6	6
	中级员工总数	人	18	15	14
普通员工总数	人	838	805	819	

- 环境层面数据主要为长江通信有运营控制权的办公场所。
- 范围 1 温室气体排放来源包括公车使用的汽油，计算因子来自《IPCC2006 国家温室气体清单指南》《综合能耗计算通则》等；范围 2 温室气体排放来源包括外购电，计算因子来自生态环境部发布的 2023 年省级电力平均二氧化碳排放因子
- 报告期内，公司加大环保投入，主要用于长通园区节能改造，更换高效节能型中央空调主机，有效降低能耗，助力园区绿色低碳运营。

指标类别	绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
雇佣	按专业划分				
	生产人员	人	140	135	133
	销售人员	人	189	181	196
	技术人员	人	421	398	392
	财务人员	人	20	19	19
	行政人员	人	90	93	99
	按年龄划分				
	30岁(不含)以下	人	217	185	178
	30-40岁(不含)	人	378	356	363
	40-50岁(不含)	人	217	232	236
	50岁(含)以上	人	48	53	62
	按学历划分				
	硕士及以上	人	105	99	99
	本科	人	591	571	586
	大专及大专以下	人	164	156	154
	招聘与流失				
	入职总人数	人	84	33	76
	社会招聘	人	72	30	56
	校园招聘	人	12	3	8
	离职总人数	人	91	77	63
	员工总流失率	%	11	9.32	7.57
劳工准则	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	产假返岗率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	63.66	15.36	5.85 ⁶
发展与培训	接受培训总人次	人次	2,698	1,852	2,195
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训总时长	小时	3,101.30	10,340.00	11,593.00

6. 公司持续优化培训体系,全面推广线上学习平台,并强化内部导师制与跨部门经验分享机制,2024、2025年度有效降低了培训成本。

指标类别	绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年	
科技研发	研发投入	万元	9,784.18	10,759.37	11,770.19	
	授权专利累计数	项	63	78	82	
	授权发明专利累计数	项	46	59	66	
	授权实用新型专利累计数	项	12	14	11	
	授权外观设计专利累计数	项	5	5	5	
	软件著作权累计数	项	357	376	417	
	商标累计数	项	39	41	41	
	发表论文累计数	篇	115	123	126	
	社会投资	乡村振兴投入金额	万元	/	8.15	7.35
		乡村振兴惠及人数	人	/	163	147
公益总投入		万元	18.55	9.51	1.911	
志愿者活动参与人次		人次	200	69	171	
	志愿者活动数量	次	2	7	6	
	志愿者活动总时间	小时	20	86	58	

治理层面绩效

指标类别	绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
董事会组成	董事会人数	人	9	11	11
	女性董事占比	%	11.11	9.09	18.18
	独立董事占比	%	33.33	36.36	36.36
两会运作	股东会召开次数	次	4	5	3
	董事会召开次数	次	11	11	6
	监事会召开次数	次	8	6	4 ⁷
合规管理	合规培训参与人次	人次	159	120	511
	合规宣传次数	次	2	1	2
	合规培训开展总小时数	小时	6	6	14
	合规培训开展次数	次	3	2	4

7. 公司2025年11月董事会上完成取消监事会

指标索引表

上海证券交易所可持续发展报告指引内容索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候应对，稳健致远
	2	污染物排放	第三十条	绿色运营，生态共融
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色运营，生态共融
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	气候应对，稳健致远
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色运营，生态共融
	6	能源利用	第三十五条	节能减碳，绿筑通信
	7	水资源利用	第三十六条	节能减碳，绿筑通信
	8	循环经济	第三十七条	绿色运营，生态共融
社会	9	乡村振兴	第三十九条	数字赋能，服务民生
	10	社会贡献	第四十条	数字赋能，服务民生
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新，智研致远
	12	科技伦理	第四十三条	因业务性质，不适用
	13	供应链安全	第四十五条	链上协同，安全可控
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	品质筑基，质效领航
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	网信为盾，隐私为本
可持续发展相关治理	17	员工	第五十条	聚力员工，共筑未来
	18	尽职调查	第五十二条	因业务性质，不适用
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规管理，诚信经营
	21	反不正当竞争	第五十六条	

国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引表

披露内容		所在章节
环境范畴指标		
一级指标	二级指标	
资源消耗	水资源	节能减碳，绿筑通信
	能源	
污染防治	废水	绿色运营，生态共融
	固体废物	
气候变化	温室气体排放	气候应对，稳健致远
	气候风险管理	
资源和环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	气候应对，稳健致远
	资源管理措施	节能减碳，绿筑通信
	绿色环保行动与措施	绿色运营，生态共融
	环境领域合法合规	
社会范畴指标		
一级指标	二级指标	
员工权益	员工招聘与就业	聚力员工，共筑未来 关键绩效指标表
	员工薪酬与福利	
	员工健康与安全	
	员工发展与培训	
产品与服务管理	员工满意度	品质筑基，质效领航
	产品安全与质量	
	客户服务与权益	
供应链安全与管理	创新发展	科技创新，智研致远
	供应商管理	链上协同，安全可控
	供应链环节管理	

披露内容	所在章节	
社会贡献	缴纳税费情况	参见长江通信 2025 年度报告
	社区共建	数字赋能，服务民生
	社会公益活动	
	国家战略响应	
治理范畴指标		
一级指标	二级指标	
治理策略与组织架构	治理策略及流程	ESG 治理夯实根基，完善治理
	组织构成及职能	
	薪酬管理	参见长江通信 2025 年度报告
规范治理	内部控制	健全机制，防范风险 合规管理，诚信经营
	廉洁建设	
	公平竞争	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	参见长江通信 2025 年度报告
	股东权益	
	债权人权益	
信息披露透明度	信息披露制度	透明披露，畅达沟通
	信息披露质量	参见长江通信 2025 年度报告
合规经营与风险管理	合规经营	健全机制，防范风险
	风险管理	合规管理，诚信经营

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《长江通信产业集团股份有限公司 2025 年可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

电话：027-67840279 传真：027-67840308
地址：武汉市东湖开发区关东工业园文华路 2 号
公司官网：www.ycig.com

对于长江通信来说，您的身份是：

- 员工
 客户
 股东与投资者
 供应商与合作伙伴
 政府及监管机构
 行业与协会组织
 社区、公众与媒体
 其他，请注明 _____

1. 您对本年度可持续发展报告的总体评价：

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

6. 本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 对我们的可持续发展报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见。