

公司代码：605500

公司简称：森林包装

森林包装集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，拟向股权登记日登记在册的股东每10股派发现金股利0.7元（含税），截至2025年12月31日的公司总股本414,400,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币共计2,900.80万元。本次分配方案不送红股，不进行资本公积转增股本。以上股利分配预案尚须提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	森林包装	605500	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈清贤	徐明聪
联系地址	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区
电话	0576-86336000	0576-86336000
传真	0576-89979827	0576-89979827
电子信箱	forestpackaging@126.com	forestpackaging@126.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事包装原纸、纸包装制品研发和制造行业，是现代生产、生活等应用最广泛的包装产品之一。近年来随着环保法规的趋严和消费者对可持续包装的偏好，行业经历着深刻的变革。目前，包装印刷技术正朝着数字化、个性化和环保化方向发展，如数字印刷技术的应用，使得小批量、定制化包装成为可能；环保油墨和可回收材料的使用，减少了对环境的影响。

行业整体市场需求规模。据中国纸包装行业的统计，2025年纸包装的市场规模约8,500亿元，同比增长约5.8%，占包装工业总规模约45%；2026年预测市场规模有望突破9,200亿元，增速维持在5%—7%。展望2030年纸包装市场规模有望接近12,000亿元，年复合增长率约5.80%。公司位于浙江省南部，经济发达、商贸繁荣，轻工业较为发达，包装需求量大，预计纸包装行业市场规模逐年增长，为公司的发展提供广阔的空间。

行业趋势与驱动因素。全球推行以纸代塑，禁塑令推动可降解纸包装渗透率提升，2025年以纸代塑转型的市场规模约1,800亿元，占纸包装总需求31%，因此在替代塑料包装方面蕴藏着巨大潜力。电商、快递业的持续繁荣助力于市场规模的发展，2025年电商业务瓦楞纸箱产量约3589万吨，同比增长约6%。食品饮料、家电高端包装需求稳定增长，带动折叠纸盒、精品礼盒升级，促进包装行业的稳步发展。



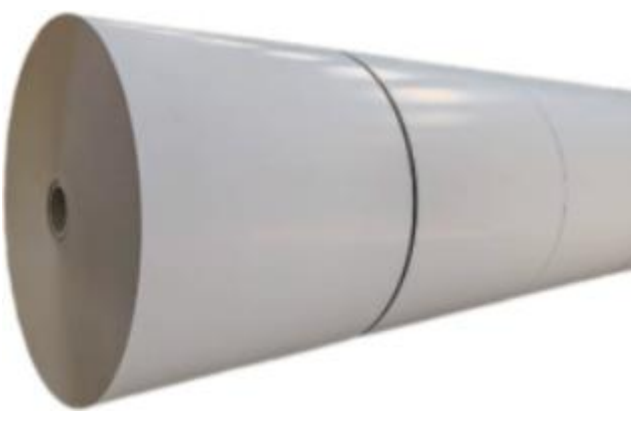
绿色智能制造和市场双驱动。国家引导碳达峰碳中和政策、“快递包装绿色转型行动方案”，纸包装的可降解、可回收纸包装特性将引领发展的前景。欧盟PPWR法规要求出口包装提供全生命周期评估(LCA)，倒逼企业数字化碳管理。智能化和数字化技术应用于生物基涂层、无胶粘合、水性油墨、轻量化减克重。从“制造”转向“包装+设计+供应链管理”一体化解决方案，提升毛利率。促使射频识别技术、二维码溯源、温湿度感应等智能包装加速落地。

行业发展的展望：2026年，中国经济将保持稳中有进、结构不断改善的积极发展态势，工业纸包装及造纸行业在政策引导、供需结构优化及绿色转型深化的推动下，有望实现高质量发展。从核心品类来看，多元化的包装体系将呈现需求温和复苏的格局，未来市场则迎来供需格局实质性改善，行业整体景气度有望逐步提升。

公司集纸包装、工业用纸及其制品完整产业链于一体，位于浙江省南部地域优势明显，当地经济发达、商贸繁荣，轻工业较为发达，包装需求量大，为公司的发展提供广阔的空间。

公司经过多年的励精图治，现发展成集废纸利用、热电联产、生态造纸、绿色包装为一体的集团制企业，具有ISO9001、ISO14001体系认证、劳氏/GMI认证、FSC认证等资格。为客户提供制造业、消费品、运输纸包装容器及生产纸包装的原纸。主要产品包括牛皮箱板纸、瓦楞原纸、

白板纸、瓦楞纸板、水印纸箱、胶印纸箱、数码纸箱、精品礼盒、纸管、快递文件封等。以满足不同的包装客户的需求，产品具体说明如下：

产品	图示	产品说明
牛皮箱板纸		<p>主要以废纸为原料制成，比一般箱纸板更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品</p>
瓦楞原纸		<p>瓦楞原纸是生产瓦楞纸板的重要组成部分之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度高，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力</p>
原纸 白板纸		<p>又称“数码喷墨纸”由二次涂布层、面层、芯层、底层、一次或二次涂布层构成。涂布层的作用是提高白度和印刷效果；面层和底层一般为硫酸盐木浆、机械木浆、脱墨后的废纸纸浆，用来保持强度和白度；芯层为混合的废纸纸浆、废瓦楞纸板纸浆，可增加厚度、降低成本、提高油墨吸</p>

			收性。
纸制品	瓦楞纸板		由牛皮箱板纸和瓦楞原纸制作而成，牛皮箱板纸主要用作纸板的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层
	水印纸箱		水印纸箱，承印基材为瓦楞纸板，采用后印模式，使用水基油墨柔性版印刷工艺。以包装简洁、实用为主要特点，印刷成本较低，印刷速度快，适合家电、家具等各行各业包装使用
	胶印纸箱		胶印纸箱，承印基材为白板纸，使用油性环保油墨，采用预印模式，在面纸上印刷后再与瓦楞纸板进行裱贴粘合，分辨率高，印刷精美，成本中等，制版费用较低，适合对印刷精美程度要求较高的小家电、日化等行业包装使用

<p>数码印刷纸箱</p>		<p>数码印刷纸箱，承印基材为瓦楞纸板，与水印、胶印相比工艺简单，智能化操作，无需制版，无需换版，无需洗机，一张起印，按需可变，低碳环保</p>
<p>精品盒</p>		<p>由纸张为原材料，通过表面处理及后工序精心制成，具有塑形佳、硬度好、挺度高、承重性强的特点。集产品包装、运输包装及品牌展示于一体，能够有效降低包装材料成本，用于日常礼品包装领域。</p>
<p>纸管</p>		<p>又称“纸筒芯”以纸张为原料通过分条机分成窄的卷装纸张、施胶、烘干等工艺制作而成。它具有抗压强度高,表面缝隙稳定,广泛用于造纸、薄膜等大型卷绕及纸包装物加固等。由于它易降解、可回收再利用等低碳环保的特性，得到普遍的推广和应用。</p>

快递文件封		<p>以较高的白板纸张材质原料，通过文印设计印刷、裁剪、粘合形成的，供快递文件封使用物品。</p>
-------	---	---

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,665,691,489.10	4,009,085,128.94	16.38	3,238,058,351.13
归属于上市公司股东的净资产	2,585,206,740.71	2,586,802,325.60	-0.06	2,454,620,948.34
营业收入	2,792,113,766.46	2,362,661,123.49	18.18	2,328,846,119.72
利润总额	-29,591,986.97	190,981,892.39	-115.49	164,956,123.45
归属于上市公司股东的净利润	61,234,709.00	193,400,648.92	-68.34	157,362,822.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,102,921.99	184,850,600.72	-68.57	152,888,826.58
经营活动产生的现金流量净额	71,657,357.24	83,611,470.38	-14.30	199,035,512.01
加权平均净资产收益率(%)	2.37	7.69	减少5.32个百分点	6.57
基本每股收益(元/股)	0.15	0.47	-68.09	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.47	-68.09	0.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	450,466,813.28	709,720,212.08	820,822,724.12	811,104,016.98
归属于上市公司股东的净利润	33,882,240.80	-2,748,218.81	-915,736.74	31,016,423.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,136,255.85	-5,690,310.74	-1,168,239.21	32,825,216.09
经营活动产生的现金流量净额	-96,287,101.36	40,966,874.45	24,800,101.24	102,177,482.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				19,443			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				16,289			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林启军	0	92,578,722	22.34	92,578,722	无		境内自 然人
林启群	0	79,360,891	19.15	79,360,891	无		境内自 然人
林启法	0	52,902,128	12.77	52,902,128	无		境内自 然人
林加连	0	52,902,128	12.77	52,902,128	无		境内自 然人
森林投资	0	16,730,298	4.04	16,730,298	无		其他
森林全创	0	13,225,533	3.19	13,225,533	无		其他
林木	-200,000	8,471,755	2.04	8,471,755	无		境内自 然人
许磊	-550,000	3,410,000	0.82	3,410,000	未知		境内自

							然人
陈清贤	0	3,108,000	0.75	3,108,000	无		境内自然人
许喆	-80,000	2,270,000	0.55	2,270,000	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	林启军、林启群、林启法、林加连为一致行动人；森林投资、森林全创为前述四人控制的合伙企业；林木先生系控股股东林启军之子。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

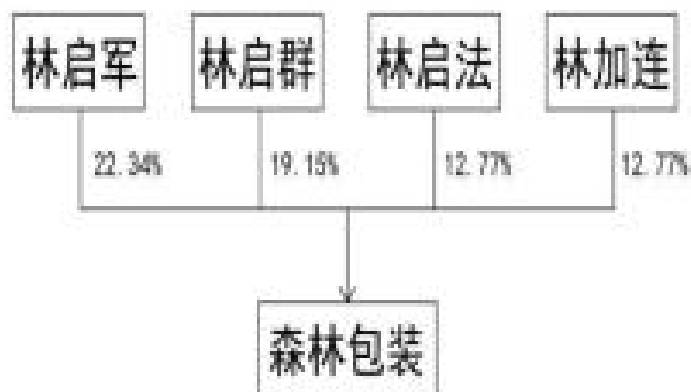
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年1-12月份公司营业收入279,211.38万元，同比增幅18.18%；实现归属于上市公司股东的净利润6,123.47万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,810.29万元，同比增幅分别为-68.34%和-68.57%。报告期业绩下滑的主要原因：2025年4月公司的“年产60万吨数码喷墨纸产业升级项目”部分产能初始投产设备需要调试磨合，数码喷墨纸是公司首次量产的新产品，工艺上与原箱板纸有较大的区别，工艺需要逐步熟悉至优化。报告期该项目亏损12,729.80万元，公司作为该项目的控股主体承担损益-8,399.68万元。同时受经济环境的不确定及市场竞争态势的加剧等多重因素的影响，行业内的主要产品售价有所下降，导致该行业整体利润水平有一定程度的下滑。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用