



祖名豆制品集团股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡祖明、主管会计工作负责人高锋及会计机构负责人（会计主管人员）高锋声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的未来发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节管理层讨论与分析——十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户上股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节重要提示、目录和释义.....	2
第二节公司简介和主要财务指标.....	7
第三节管理层讨论与分析.....	11
第四节公司治理、环境和社会.....	42
第五节重要事项.....	62
第六节股份变动及股东情况.....	70
第七节债券相关情况.....	76
第八节财务报告.....	77



备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有法定代表人签名的 2025 年年度报告文本原件。

释义

释义项	指	释义内容
公司、祖名股份	指	祖名豆制品集团股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	祖名豆制品集团股份有限公司章程
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
指定信息披露媒体	指	《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
元、万元	指	人民币元、万元
华源有限	指	杭州华源豆制品有限公司，公司前身
杭州纤品	指	杭州纤品投资有限公司
上海筑景	指	上海筑景投资中心（有限合伙）
安吉祖名	指	安吉祖名豆制食品有限公司
扬州祖名	指	扬州祖名豆制食品有限公司
杭州祖名	指	杭州祖名食品有限公司
上海祖名	指	上海祖名豆制品有限公司
武汉祖名	指	武汉祖名豆制品有限公司
武汉祖名食品	指	武汉祖名食品有限公司，武汉祖名的全资子公司
祖名唯品	指	杭州祖名唯品科技有限公司
北京祖名香香	指	北京祖名香香豆制品有限公司
河北祖名	指	蔚县香香唯一食品科技有限公司（原名为河北祖名香香豆制食品有限公司）
山西祖名	指	山西祖名金大豆豆制品有限公司
贵州祖名	指	贵州祖名豆制品有限公司
北京祖名	指	北京祖名豆制品有限公司
合肥祖名	指	合肥祖名豆制食品有限公司
南京果果	指	南京果果豆制食品有限公司
豆果咨询	指	南京豆果咨询服务股份有限公司（曾用名：南京果果技术检测有限公司）
豆果冷冻	指	南京豆果冷冻制品有限公司
豆宝乐园公司	指	安吉豆宝乐园有限公司
逗富庄园公司	指	安吉逗富庄园有限公司
富民生态	指	安吉富民生态农业开发有限公司
富民有机肥	指	安吉富民有机肥有限公司
豆制品专业委员会	指	中国食品工业协会豆制品专业委员会
高鑫零售	指	高鑫零售有限公司及旗下的商超系统，包括大润发、欧尚
永辉	指	永辉超市股份有限公司旗下的商超系统
世纪联华	指	联华超市股份有限公司旗下的商超系统
华润万家	指	华润万家有限公司旗下商超系统
盒马鲜生	指	盒马（香港）有限公司旗下生鲜电商系统
老娘舅	指	老娘舅餐饮股份有限公司旗下的餐饮连锁机构
老乡鸡	指	安徽老乡鸡餐饮股份有限公司



巴比食品	指	中饮巴比食品股份有限公司
叮咚买菜	指	上海壹佰米网络科技有限公司旗下的一家生鲜电商
小象超市	指	北京象鲜科技有限公司
朴朴超市	指	福州朴朴电子商务有限公司
鸣鸣很忙	指	湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司
三江超市	指	三江购物俱乐部股份有限公司旗下的商超系统
Costco	指	美国 Costco 集团旗下的连锁会员制仓储量贩店
CAC	指	国际食品法典委员会（Codex Alimentarius Commission）的简称
COD	指	化学需氧量（Chemical Oxygen Demand），是以化学方法测量水样中需要被氧化的还原性物质的量
中国食品工业协会豆制品专业委员会	指	中豆委
GMV	指	Gross Merchandise Volume,即商品交易总额，是衡量电商平台或零售企业交易规模的核心指标
SKU	指	Stock Keeping Unit 即库存进出计量的基本单位
AI	指	Artificial Intelligence 即人工智能



第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	祖名股份	股票代码	003030
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	祖名豆制品集团股份有限公司		
公司的中文简称	祖名豆制品		
公司的外文名称（如有）	ZumingBeanProductsGroupCorp.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZumingBean		
公司的法定代表人	蔡祖明		
注册地址	杭州市滨江区江陵路 77 号		
注册地址的邮政编码	310051		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号		
办公地址的邮政编码	310051		
公司网址	www.chinazuming.cn		
电子信箱	zumingzqb@chinazuming.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高锋	王芳榕、李建刚
联系地址	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号
电话	0571-86687900	0571-86687900
传真	0571-86687900	0571-86687900
电子信箱	zumingzqb@chinazuming.cn	zumingzqb@chinazuming.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券投资部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91330100X09172319F
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	陈焱鑫、徐君

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,025,086,137.88	1,664,401,664.91	21.67%	1,478,381,743.34
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,295,791.91	-25,136,060.31	200.64%	40,462,298.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-43,856,260.62	-23,228,404.76	-88.80%	38,629,462.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	124,895,230.13	106,854,608.54	16.88%	176,445,236.42
基本每股收益（元/股）	0.20	-0.20	200.00%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.20	-0.20	200.00%	0.32
加权平均净资产收益率	2.52%	-2.46%	4.98%	3.87%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,252,723,083.03	2,293,186,396.38	-1.76%	2,025,440,116.89
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,008,130,427.10	1,002,845,846.28	0.53%	1,055,945,289.15

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	2,025,086,137.88	1,664,401,664.91	-
材料销售、房屋租赁等收入	10,535,252.60	8,194,952.76	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	10,535,252.60	8,194,952.76	材料销售、房屋租赁等收入
营业收入扣除后金额（元）	2,014,550,885.28	1,656,206,712.15	生鲜豆制品等业务收入



七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	444,646,396.49	476,098,969.66	541,128,844.78	563,211,926.95
归属于上市公司股东的净利润	-5,913,908.68	-3,180,103.48	41,257,198.48	-6,867,394.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,589,369.97	-3,657,227.11	-295,955.47	-33,313,708.07
经营活动产生的现金流量净额	31,820,989.33	23,210,381.40	7,361,745.96	62,502,113.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	31,252,515.26	-1,949,498.38	-2,562,169.62	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,047,388.98	1,453,301.86	4,604,277.58	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	45,200,000.00			
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	669,192.34			
委托他人投资或管理资产的损益		30,201.47	690,999.47	



除上述各项之外的其他营业外收入和支出	367,025.86	-1,914,542.95	-284,093.54	
减：所得税影响额	11,390,940.44	501,180.04	686,633.14	
少数股东权益影响额（税后）	-6,870.53	-974,062.49	-70,455.09	
合计	69,152,052.53	-1,907,655.55	1,832,835.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

(一) 公司主营业务

公司专注于豆制品的研发、生产和销售，产品主要涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等 400 余种。生鲜豆制品主要包括豆腐、千张、素鸡、豆腐干、油豆腐等，以家庭、饭店、食堂等为消费群体，作为菜肴原料烹饪加工后进行食用，可丰富餐桌菜品，满足日常餐饮需要；植物蛋白饮品主要包括自立袋豆奶、利乐包豆奶、瓶装豆乳等，适宜男女老少各类需要补充营养蛋白的人群，作为营养饮品在早餐或日常休闲中饮用；休闲豆制品主要包括休闲豆干、休闲豆卷、休闲素肉等，作为零食在闲暇、旅游、聚会、娱乐、休息等场合食用，适合各类消费人群；此外，公司还生产销售豆芽菜、腐乳、面筋、年糕、樱玉豆腐、木涟冰爽等其他类产品。



公司形成了以生鲜豆制品为基础、植物蛋白饮品和休闲豆制品为发展重点、其他类产品为补充的产线格局。

公司从创建至今，一直秉持“做健康食品，关注人类健康”的理念，凭借优质的产品和完善的服务，产品

深耕江浙沪地区并且覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市，客户涵盖 Costco、奥乐齐、高鑫零售、永辉、世纪联华、华润万家、物美、三江超市等大中型超市，老娘舅、老乡鸡、巴比食品等知名餐饮机构，盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、鸣鸣很忙、小象超市、美团等生鲜专营电商平台，赢得了消费者和市场的高度认可。

（二）报告期公司主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 20.25 亿元，同比增长 21.67%；归属于上市公司股东的净利润实现 2,529.58 万元，同比增长 200.64%。截至报告期末，公司及其子公司已拥有 38 项发明专利、54 项实用新型专利，总计 92 项专利，全部为自行申请获得。

2025 年公司继续坚持“做健康食品，关注人类健康”的发展宗旨，持续提升和完善供应链保供体系建设，在产能、生产人员保障等各方面加强管理和进行系统性完善，确保有能力应对各类突发状况，满足市场保供需求。公司全年在浙江省市场的各类豆制品供应达到 15 万余吨，其中杭州地区达 7 万余吨，为“菜篮子”市场保供做出了突出贡献，公司被杭州市商务局评为“2025 年杭州市‘菜篮子’重点商品保供企业（大户）”，公司还被杭州市滨江区西兴街道评为“突出贡献企业”。另外，继祖名豆制品制作技艺于 2023 年被评为第八批滨江区非物质文化遗产代表性项目，2025 年度蔡祖明董事长被评为第六批滨江区非物质文化遗产代表性项目的传承人，在传承传统豆制品文化方面更进一步。公司 2025 年顺利通过农业产业化国家重点龙头企业复评，并获评为长三角名优产品。

报告期内，公司坚持“外抓市场，内抓管理”的工作思路，积极采取应对措施，全力做好市场开拓、技术提升、新品开发等工作。

1、以客户为本，深挖市场潜力

公司持续深化忠诚客户机制，及时跟踪现有忠诚客户的动态，帮助客户有效解决问题，强化合作关系，并积极通过有效的帮助和支持大力发展非忠诚客户加入忠诚客户队伍，其中重点支持大客户以及有较大容量的潜力型市场和渠道，带动公司的品牌形象提升，扩大影响力。加强与新零售平台、餐饮连锁等特通渠道的合作，通过灵活的产品、价格策略适应市场变化。全面推行和完善小配送模式，以“先人后己”的原则让客户先得利，促进公司产品全面进入小配送渠道，抢占市场先机。公司以业绩为核心实施精细化营销，对于有增量潜力的区域和渠道，灵活运用公司的支持政策提升销量，对于价格杠杆效果不明显的区域或产品，因地制宜，一城一策。公司还组织定期和不定期的专业化培训，不断提高业务团队的市场开拓和客户服务能力。

2、以品质第一，巩固产品优势

公司围绕产品品质提升持续完善标准化的生产管理体系，持续推进精益生产管理项目，在不断总结和巩固项目成果的基础上，持续深化项目实施，在追求品质第一的道路上更进一步。做到流程和过程管理清晰，产品的大小规格、块型、色泽等技术标准明确，对员工的培训和指导到位，监督检查严格。公司强化各部门

管理职责，定期组织召开产品品质问题分析会议，并及时修订各项制度，层层落实责、权、利，加大考核力度，促进提高工作效率，确保各项工作目标达成。生产、技术研发、质检及销售部门通力合作成立产品品质攻坚小组，针对内部生产技术和消费者产品意见反馈，持续进行产品提升，不断提高产品品质。在现场管理上，强化 6S 管理理念，通过“查清堵防巡”的措施，强化员工执行力和纪律性，努力塑造“干净齐规”的现场环境，保证工作环境整洁有序，确保员工在整洁、安全的生产环境下，实现标准化、高效率、高品质生产。公司对控股子公司提出统一化管理要求，建立了总部各部门、职能中心与各控股子公司的的工作衔接机制，持续提升子公司经营管理能力。

3、以创新驱动，增强发展后劲

公司高度重视自主创新能力提升，提出了开展全员创新工作的思路，建立奖励制度，在各部门、子公司和事业部中大力推行。公司通过创新提高工作效率、提升产品附加价值和降本增效，提高市场竞争力。其中：生产系统重点在品质稳定、品质提升和特色产品方面进行研究，并把此项工作作为子公司的“一把手工程”落实到位；技术中心与研究院联合形成一体化创新体系，在新产品、新技术研究以及品质提升等方面发挥作用，通过各种试验、消费者需求分析等各种途径，寻找产品和技术创新方向。公司面向全国寻找和引进有特色豆制品生产技术的生产经营者或技术人才，以合作生产或入职等方式大力发展差异化、高附加值的区域特色产品，做到“人无我有、人有我优”。公司对于目前已在市场中有良好表现的区域性特色竞品，先后推出了祖名豆捞产品、攸香干、素烧鹅系列等新品，在区域市场抢占一席之地。

（三）品牌运营情况

公司是业内少有的“生鲜+饮品+休闲”三大系列豆制品皆生产的企业。生鲜豆制品主要满足人们日常餐饮、厨房配菜之需；植物蛋白饮品主要满足人们佐餐、休闲饮用和补充蛋白营养；休闲豆制品主要满足人们在闲暇、旅游、娱乐时零食之需；其他类产品作为公司产品线重要补充。

公司的“祖名”品牌是江浙沪地区的豆制品领导品牌之一，在豆制品消费市场有较强的认知度，得到消费者的广泛认可，拥有良好的品牌形象。

2025 年，公司延续核心品牌内容，与浙江广电保持深度战略合作巩固区域媒体声量，加大新媒体营销投入，深挖豆制品文化的深厚底蕴，通过系列化、沉浸式的内容输出，将产品背后的匠心精神与健康理念传递给消费者。在内容运营上，不再局限于单纯的内容投放，强化抖音本地生活领域合作，通过精准引流与场景化营销，实现品牌曝光与销售转化的双重提升。在小红书平台，通过深度的品牌联动与场景共创，将产品植入年轻人的主流生活方式中，积极寻找与豆制品消费场景高度契合的品牌进行跨界联动。共创主题笔记、互相导流粉丝，成功拓展了品牌的圈层边界，扩大了品牌与品类影响力。成功打造独具辨识度的企业家 IP 矩阵，通过多平台内容推送，使其与公司理念、产品特色形成协同，成为品牌资产的重要组成部分。同时高效链接资源、挖掘业务新增长点，实现引流降本。

这一年，公司还亮相良之隆展会、中国国际大豆食品加工技术及设备展览会（中豆展）、SIAL 国际食品展（西雅展）、歌华食材展、浙江省农博会、香港美食展等重大行业展会，以及商务部及农业部等部门主办的全国农产品展销大会。同时，也首次亮相德国科隆国际展会，通过全渠道传播彰显祖名作为豆制品行业领军实力，获消费者、客户及媒体广泛好评，进一步提升了公司的市场影响力。

在品牌文化建设上，进一步深化非遗品牌建设，联动市、区、街道各级非遗机构，积极参与各类非遗活动。让“祖名豆制品制作技艺”非遗项目融入品牌内核，丰富“祖名”品牌故事。

为快速响应市场变化，公司推进渠道革新，强化电商与新零售，通过直播带货、达人分发扩大品牌曝光度，驱动销售增长；优化小配送服务，提升消费者触达效率；全面升级线下门店形象，统一品牌视觉。通过口碑裂变，实现从菜场摊主到连锁超市的渠道突破，成为盒马、开市客等高端渠道的首选供应商。

未来，我们将持续以技术迭代和模式创新，将豆制品文化转化为现代消费价值，深挖品牌价值，推动公司长远稳健增长。

主要销售模式

公司主要销售模式为经销模式、商超模式和直销模式。

经销模式为公司目前主要的销售模式，在该销售模式下，公司授权经销商在指定的销售区域内利用自有渠道销售及配送公司的产品，公司为经销商提供业务开发、市场开拓等方面的支持。公司经销商主要的销售终端为农贸市场、早餐门店、小型超市、便利店等。①对于主要销售生鲜豆制品及植物蛋白饮品的经销商，公司一般与经销商签订年度经销合同，根据合同约定，授权经销商在指定的区域内销售公司产品；经销商一般每天根据销售情况向公司发出订单，公司依此安排生产，最后将产品点对点配送至经销商指定地点或由经销商客户自提。②对于主要销售休闲豆制品的经销商，公司同样与经销商签订年度经销合同，由经销商根据实际销售情况向公司发出订单，最后将产品配送至批发经销商的指定地点或仓库，由批发经销商自行负责向下级销售渠道配送。

商超销售模式下，由公司与大型零售商超客户的总部或区域性总部洽谈合作事宜，通过其销售网点将产品出售给消费者。公司一般与商超系统包括大润发、永辉、世纪联华等签订年度框架合作协议。在日常经营中，商超系统的各销售终端网点根据其经营情况向公司下订单，公司按照订单发货并进行配送。

直销模式下，公司将产品直接销售给最终用户，包括向食堂、餐饮机构等客户销售产品。公司与食堂、餐饮机构签订年度经销合同，根据合同约定，食堂、餐饮机构根据实际情况向公司发出订单，公司依此进行产品生产，最后将产品配送至各食堂、餐饮机构。

目前我国农副产品流通渠道主要包括“生产者→经销商→农贸市场→终端消费者”的经销渠道、“生产者→商超→终端消费者”的商超渠道、“生产者→终端消费者”的直销渠道，各类农贸市场一直是主要集散中心，因此公司各类产品均以经销模式为主，以线下销售为主，线上销售为辅。

(1) 按销售模式分类的主营业务收入构成情况

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			同比变动情况		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
经销模式	123,369.28	98,581.09	20.09%	104,684.27	85,495.75	18.33%	17.85%	15.31%	1.76%
直销模式	29,894.59	22,507.95	24.71%	21,317.02	16,969.58	20.39%	40.24%	32.64%	4.32%
商超模式	44,990.25	31,623.58	29.71%	35,904.54	24,993.66	30.39%	25.31%	26.53%	-0.68%
小计	198,254.12	152,712.62	22.97%	161,905.83	127,458.99	21.28%	22.45%	19.81%	1.69%

(2) 按产品类别分类的主营业务收入构成情况

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			同比变动情况		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
生鲜豆制品	136,679.17	107,549.48	21.31%	111,425.75	89,982.62	19.24%	22.66%	19.52%	2.07%
植物蛋白饮品	30,813.95	20,679.21	32.89%	24,153.60	16,504.65	31.67%	27.57%	25.29%	1.22%
休闲豆制品	8,941.97	7,037.71	21.30%	8,913.60	7,247.28	18.69%	0.32%	-2.89%	2.61%
其他	21,819.03	17,446.22	20.04%	17,412.89	13,724.44	21.18%	25.30%	27.12%	-1.14%
主营业务小计	198,254.12	152,712.62	22.97%	161,905.84	127,458.99	21.28%	22.45%	19.81%	1.69%

经销模式

适用 不适用

报告期内，公司按区域分类的经销商增减变动情况

分地区	2025 年末经销商数量	2025 年新增数量	2025 年减少客户数量	2024 年末经销商数量
浙江省	1027	185	204	1046
江苏省	970	559	171	582
上海市	183	50	53	186
其他地区	686	358	76	404
境外	2	1	0	1
合计	2868	1153	504	2219

报告期内前五大经销客户的营业收入合计 13,693.24 万元，占当期经销模式营业收入比例为 11.05%，期末应收账款总金额为 1,636.93 万元。公司对经销商的主要结算方式是按客户货款的支付时间按双方在合同中约定的信用期执行，客户通过银行转账方式与公司结算，经销方式主要是通过中间商向企业买断产品所有权而开展商业经营的销售方式。

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

公司线上业务由全资子公司祖名唯品运营，主要销售零食、饮品、腐乳、生鲜等各类系列产品，现已基本实现电商平台全覆盖，主要渠道有：传统电商平台：天猫、淘宝、拼多多、京东等平台；线上商超平台：天猫超市、京东超市；新媒体电商/直播平台：抖音、快手、小红书、视频号；社交电商平台：云集、鲸好麦、爱库存等；私域团购平台：快团团、群接龙等；分销板块；自有私域电商：有赞。

2025 年，公司线上 GMV 突破 5,000 万元，实现连续两年翻倍增长。产品结构方面，长保质期产品占比超 80%，其中植物蛋白饮品贡献占比达 55%。渠道布局上，抖音渠道占比 65%，已实现全国市场覆盖。用户运营层面，老客贡献新品销售额的 22%，品牌用户粘性与信任度显著提升。

（一）报告期内线上直销主要表现情况

1、产品端，长保质期产品占比超 80%，其中植物蛋白饮品贡献 55% 的线上销售额。植物蛋白饮品作为高频、高复购品类，已成为带动线上业务增长的核心单品，产品结构健康合理，无需依赖 SKU 堆砌实现规模增长，聚焦核心品类打造竞争优势。

2、渠道端，抖音渠道贡献 65% 的线上 GMV，目前已常态化运营 3 个官方直播间。后续将重点推进 AI 驱动的主题场景直播，深化内容与用户消费场景的绑定，挖掘渠道增长潜力，打造线上业务第二增长曲线。

3、区域端，依托长保质期标品的产品特性，打通快递配送链路，实现全国市场覆盖。传统生鲜豆制品受冷链运输半径限制，仅能覆盖区域市场，线上业务有效突破地域局限，将可触达市场规模提升一个数量级。

4、用户粘性方面，老客贡献新品销售额的 22%，充分体现品牌已积累深厚的用户信任，用户愿意跨品类尝试新品，线上增长不再单纯依赖广告投放，形成了自然复购的良性增长态势，增长质量扎实可控。

（二）线上直销关键布局

报告期内，以抖音渠道为核心基本盘，保持常态化直播频率，稳固现有增长势头，同步推进两项核心工作：跑通 AI 驱动社区即时零售联播模式，精准下沉目标人群近场消费圈，拓展近场销售场景；同时，将公域流量有效沉淀至社区私域池，提升用户单次购买量，降低获客成本，提升运营效率。

（三）未来战略

1、即时零售：依托公司现有冷链配送能力，覆盖近场短保产品消费需求，完善全域渠道布局。

2、场景化产品：围绕早餐、下午茶、代餐等核心消费场景，打造主题化产品组合，提升单客单价与产品附加值。

3、内容私域闭环：打通“内容种草—直播转化—私域复购”全链路，强化用户留存与复购，提升用户生命周期价值。

4、AI 数据驱动：运用 AI 技术与数据分析法，优化广告投流策略与库存管理方案，提升人货场匹配效率，实现精细化运营。

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
市场询价	黄豆	447,353,555.52
市场询价	自立袋	21,606,957.76
市场询价	大豆油	31,118,854.67
市场询价	白糖	16,599,884.07
合计		541,666,672.94

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

公司采取以销定产的生产模式，根据市场需求合理组织生产，以快速响应消费者对产品新鲜度的较高要求，同时严格控制库存，确保产品新鲜度。

公司主要产品均为自主生产，自主生产的模式如下：

保质期较短的产品：包括生鲜豆制品和需冷藏的植物蛋白饮品（袋装饮品），公司采取估算生产和订单生产相结合的方式。估算生产模式下，为保证生产和供货的及时性，生产部门一般先根据前一日销量的一定比例进行估算后安排生产。订单生产模式下，各商超网点、经销商向发行人发送产品订单，发

行人 ERP 系统收到订单后进行汇总。订货主管对当天的订货量进行审核后上报生产部门，生产部门将收到的订单按照产品类别分配到相应的生产车间，各生产车间根据订单在估算生产的基础上，对实际生产产量进行最后的调整和补充。

保质期较长产品：包括利乐包饮品和休闲豆制品。各销售区域定期负责将客户的订货信息汇总至销售部内勤，销售部内勤根据各经销商的订货数量并结合产品库存情况编制的订货信息上报生产部门，再由生产部门依据审核后的订单编制生产计划，最后下发给生产车间，由生产车间组织生产。

公司目前全国范围内拥有七大生产基地，累计基地面积 380 亩，标准厂房面积 31 万平方米，年加工大豆能力超 15 万吨，是国内先进的豆制品生产加工企业之一。

委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

参见本节“四、主营业务分析——2、收入与成本——（5）营业成本构成”相关内容。

产量与库存量

1、按主要产品分类

行业分类	项目	单位	2025	2024	同比增减
生鲜豆制品	销售量	千克	224,380,321	184,437,962	21.66%
	生产量	千克	223,883,661	178,352,644	25.53%
	库存量	千克	553,096	672,533	-17.76%
植物蛋白饮品	销售量	升	75,250,263	56,685,101	32.75%
	生产量	升	75,230,557	56,911,841	32.19%
	库存量	升	531,608	551,314	-3.57%
休闲豆制品	销售量	千克	3,415,939	3,451,452	-1.03%
	生产量	千克	3,289,701	3,479,064	-5.44%
	库存量	千克	107,958	234,196	-53.90%

2、按生产主体分类

生产主体	产品分类	2025 年设计产能	2025 年实际产能	在建产能
		(万吨)	(万吨)	(万吨/年)
杭州生产基地	生鲜豆制品	6.2	5.6	
	植物蛋白饮品	3.12	2.65	
	休闲豆制品	0.14	0.13	
安吉生产基地	生鲜豆制品	13.4	12.2	

	植物蛋白饮品	9.6	8.5	
	休闲豆制品	0.56	0.48	
扬州生产基地	生鲜豆制品	6.2	5.9	
	植物蛋白饮品	2.2	1.6	
贵州生产基地	生鲜豆制品	4.66	4	
山西生产基地	生鲜豆制品	5.76	5.2	
南京生产基地	生鲜豆制品	4.8	3.65	

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业基本情况

2025 年 2 月 23 日发布《中共中央国务院关于做好 2025 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（以下简称“2025 年中央一号文件”），文件中明确提出“多措并举巩固大豆扩种成果”，并将“大面积单产提升”作为核心任务，首次提出“单产提升行动”，标志着大豆产能提升工作进入以科技赋能、提质增效为导向的新阶段。

各地制定的《2025 年大豆产能提升工程实施方案》依据这一中央一号文件精神，结合区域实际细化而成的具体执行方案。农业农村部随后发布的《落实中央一号文件的实施意见》进一步将“深入实施国家大豆和油料产能提升工程”列为年度重点任务，明确通过下达生产目标、完善补贴政策、推广高产技术等措施推动落地。2025 年中央一号文件鼓励国产非转基因大豆种植，从源头上保障了高品质原材料供应，提升了国产大豆的市场竞争力。作为国产大豆的主要用途——豆制品加工和消费，有望呈现蓬勃的发展活力和产业韧性。

在我国战略性扩种增产大豆的政策背景下，我国大豆种植在总产量、播种面积方面均实现了增长。根据国家统计局发布的关于 2025 年粮食产量数据的公告，2025 年全国豆类产量 478.6 亿斤，比上年增加 6.1 亿斤，增长 1.3%。其中，大豆产量 418.1 亿斤（2090.5 万吨），比上年增加 5.2 亿斤，增长 1.3%。正常情况下我国食品大豆使用量每年增长比较平稳，加上种子及芽豆用、部分等级差的用于榨油，国产大豆供需基本处于紧平衡状态。根据《中国农业展望报告（2022-2031）》分析，未来十年，国内大豆的种植面积将扩大到 2.0 亿亩，国产大豆产量将达到 3,507 万吨，相比于 2019 年以前十年（2009-2018）的平均值——总面积 1.17 亿亩、总产量 1,404 万吨，产量增加 2.5 倍。

根据中国食品工业协会豆制品专业委员会发布的《我国大豆食品加工状况及行业发展建议 2025》，近十年，我国规模以上豆制品企业销售额及投豆量均呈现稳步上涨趋势。

（二）行业发展阶段

“十四五”期间，食品工业用大豆量从 2021 年约 1530 万吨增长到 2025 年预估约为 1700 万吨，市场规模持续扩大。特别是国务院专题部署“提高居民大豆及其制品消费”后，行业政策环境和市场关注度空前提升，为豆制品从“民生必需品”向“健康消费主力军”转型升级提供了历史性机遇。中豆委数据显示，近年来规模企业投豆量保持稳步增长，新产品、新品牌不断涌现，生产工艺和设备自动化水平持续提升，这些都是产业高质量发展的积极信号。近年来，中国豆制品行业呈现以下态势：

1、生产技术水平不断提升，自动化程度逐步提高

随着行业的发展和规模企业的扩张，我国豆制品企业生产的工艺技术、设备水平和企业的自主研发水平不断提高，生产的自动化水平不断提高。在机器设备方面，近几年我国豆制品设备加工企业根据市场需要而研发出豆制品挤压膨化设备、豆腐干生产线等设备。这些新成果的推出对我国传统豆制品行业的规模化、产业化和标准化起到了积极的作用。同时，食品研发与检测技术的革新，食品添加剂等行业的发展，将改进产品工艺和营养成分，使行业朝着健康、高品质的方向发展。

2、产品品类细分化，中高端产品成为发展方向

消费者的需求日益多元化和个性化，单一化口味的豆制品将难以满足多样化的消费需求。产品品类呈现出不断细分的趋势，以满足不同年龄、不同地区消费者多样化的需求。经济能力的提升使得消费者更加希望能够得到高层次、专业的消费体验，含有文化、服务附加值的传统休闲豆制品的市场需求相应提升，具有较高附加值的中高端豆制品将成为市场新的发展方向。

3、规模化大企业逐步成为行业主流

由于保质期短、运输能力限制及消费传统的区域性差异，豆制品市场集中度较低，大中小企业并存。但随着人们饮食安全意识的提升、规模化企业新式豆制品的推出、营销宣传的加强、城镇化进程的深入，在业务空间交叠区域内，大企业优势越来越明显。

（三）下游市场需求

根据国务院专题会议部署，提高居民大豆及其制品消费，促进大豆产业高质量发展，切实保障国民营养健康和国家粮食安全。2025 年是进一步推动落实“提高居民大豆及其制品消费（增豆消费）”的奋进之年，作为落实“增豆消费”的火车头，以落实《推动“增豆消费”，豆制品行业集体倡议》为目标，通过产品革新、渠道优化、场景化营销等，行业企业充分发挥积极性、主动性、创造性，进一步激发了市场消费端的“增豆消费”兴趣与活力。

近些年，国家卫生健康委、农业农村部、中豆委等部门机构和行业协会组织先后发布了关于各类文件，明确指出豆制品对人体健康的重要作用，提出提升豆制品消费需求：

发布时间	政策名称	发布单位	具体内容
2024 年 4 月	《“减油、增	国民营养健	“增豆”指出：（1）大豆及其制品种类多样、营养丰富，可

	豆、加奶”核心信息的通知》	康指导委员会办公室	提供优质蛋白质、不饱和脂肪酸、钙、钾、维生素 E 等，适合所有人群食用；（2）常吃大豆及其制品对儿童生长发育有益，可降低成年人心血管疾病、乳腺癌、绝经后女性骨质疏松等发病风险，还有助于延缓老年人肌肉衰减；（3）建议成年人平均每天摄入 15-25 克大豆或相当量的大豆制品，目前我国 2/3 以上的居民未达到推荐摄入量，应适当增加.....等 10 条核心信息，深入推进国民营养计划和健康中国合理膳食行动，促进形成合理的居民膳食结构。
2025 年 3 月	《中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）》	农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部	政策提出“增加优质蛋白质供给”，将豆制品列为重点发展领域。政策明确要求推进传统豆制品加工营养化改造，鼓励新型复配豆奶加工和新型蛋白食品开发。加快生鲜、休闲豆制品标准化产业化发展。推进植物芽菜全产业链生产。引导龙头加工企业开展形式多样的产销对接，拓展消费场景和受众。倡导推动豆制品、优质豆奶等进学校、养老机构、儿童福利服务机构等。
2025 年 3 月	《植物基食品通用规范》国家标准（2025 版）	国家市场监督管理总局	明确了植物基食品是以植物成分（如谷物、豆类、坚果等）为主要原料，通过加工制成的具有类似动物源性食品质感、风味或营养特征的食品。规定了植物蛋白提取物、脂肪来源及添加剂的使用规范，强调非转基因原料的使用建议。严格规定标签上必须标注“植物基”字样，防止消费者将其与真实的肉、奶、蛋混淆（如不得直接命名为“牛奶”，需标注为“植物蛋白饮料”或“植物奶”）。针对植物基食品的组织化程度、水分含量、蛋白质含量等提出了量化指标，确保产品质量的稳定性。填补了植物肉、植物乳等新兴领域的监管空白，有助于行业良币驱逐劣币。
2025 年 3 月	《“健康中国 2030”国民营养计划（2025 阶段目标）》	国家卫生健康委牵头，联合农业农村部、市场监管总局等部门	明确提出增加优质植物蛋白摄入，豆制品作为核心载体，获得了国家层面的消费倡导。启动“健康饮食、合理膳食”核心信息推广，重点倡导增加蔬菜、水果、全谷物和水产品的摄入（即“三减三健”深化版）。推动“营养导向型农产品”发展，完善预包装食品营养标签制度，探索在包装正面使用更直观的营养标识（FOP）。
2025 年 5 月	《“每天一杯优质豆奶，守护学生健康成长”倡议》	中豆委联合农业农村部食物与营养发展研究所、中国营养学会公共营养分会	明确提出豆奶作为优质蛋白、低脂肪的植物营养源，富含必需氨基酸与膳食纤维，有利于动植物蛋白摄入的平衡，是优化膳食结构的关键。豆奶与牛奶营养互补，可协同满足儿童青少年发育需求，助力体质提升与智力发展。同时，豆奶含有植物纤维、低热量特性精准契合国家体重管理目标，是儿童青少年增加优质蛋白的优选饮品。
2025 年 6 月	《食品工业数字化转型实施方案》	工业和信息化部等七部门联合印发	数字化让豆制品研发创新更有奔头，把研发创新变得更贴近市场、更懂消费者。一方面，企业可以借助大数据进一步挖掘消费者需求，研发出更多功能性的特色豆制品，比如针对控糖人群的定制豆浆、添加膳食纤维的健康豆干，让产品更贴合健康消费趋势。另一方面，上下游企业通过数字化协同，能实现从大豆种植到终端销售的数据共享，让研发不再局限于单一企业，而是形成产业合力，开发出更多元、更优质的产品。
2025 年 10 月	《2025 年 EAT - 柳叶刀委员会报	EAT-柳叶刀委员会	强调了植物性饮食对粮食安全、人类健康、环境可持续性等方面的重要性和紧迫性，并将“大幅增加豆类摄入”和“用豆腐等优质植物蛋白食物替代红肉”列为了平衡膳食

	告：关于健康、可持续和公正食品系统》		健康与生态保护的关键路径。
--	--------------------	--	---------------

从产品体系看，豆制品产品遍布生鲜、饮品、干品、冻品、休闲、冲调、代餐、调味、冷饮、蔬菜、小吃、方便食品、预制菜等几乎所有食品品类，满足各种场景消费需求。在“健康中国”战略和消费升级驱动下，人们对豆制品的消费意愿呈现出强劲增长势头，政策与市场双重推力为豆制品行业注入强心剂。

根据中国食品工业协会豆制品专业委员会发布的《我国大豆食品加工状况及行业发展建议 2025》，近十年，我国食品大豆消费量呈现稳步增长趋势。分豆制品品类看，近十年我国规模以上豆制品企业对于生鲜类大豆食品、豆浆类产品及豆腐干等休闲类大豆食品的投豆量也均实现稳步增长。

综上所述，在国家政策及消费升级的市场因素双重驱动下，豆制品的市场需求呈现逐年增长的趋势，已进入规模化、多元化增长阶段，未来随着消费认知深化和产品迭代，需求潜力将得到进一步释放。

（四）行业特点

豆制品行业属于典型刚需民生产业，受宏观经济波动影响相对较小，呈现出较强的逆周期属性。行业存在明显的“辐射半径”（通常为 300-500 公里）。由于产品保质期短且物流成本占比高，行业竞争呈现出区域割据特征。

（五）公司所处行业地位

公司是国内生鲜豆制品领军企业，先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工示范企业、浙江省农业龙头企业和浙江省科技农业龙头企业称号，同时是 CAC 国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。公司先后获得中国驰名商标、浙江省著名商标、中国绿色食品博览会金奖、中国豆制品质量安全示范单位、浙江省名牌产品等荣誉或称号，是 G20 杭州峰会食材总仓供应企业、杭州市区“菜篮子”重点商品保供稳价经营企业、浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业，是杭州第 19 届亚运会及第 4 届亚残运会官方豆制品供应商。公司产品先后获得第十四届和第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、中国豆制品行业科技进步奖一等奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。

三、核心竞争力分析

公司多年来以诚信负责为宗旨，以产品品质为核心，以消费者需求为导向，在营销网络、冷链物流配送、信息化建设、精细化管理、工艺设备提升及产品研发等多方面投入大量人力、物力、财力进行长期积累并在该等方面形成显著的竞争优势。

（一）营销网络优势

公司在重点区域建立了密集的涵盖各层次消费市场的网点，保证公司产品销售的及时性和消费者购买的便利性，同时也抢占了有利的市场位置。经过多年市场开拓，公司目前客户涵盖高鑫零售、永辉、世纪联华、华润万家、物美、三江超市等大中型超市，老娘舅、老乡鸡、巴比食品等知名餐饮机构，盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、鸣鸣很忙、小象超市、美团等多家生鲜专营电商平台，形成了深耕江浙沪地区、辐射国内大中型城市的全国性稳定优质的销售网络，从不同层面贴近目标消费群体，终端渗透能力强，市场反应速度快。

在营销网络的管理方面，公司已形成了一套行之有效的销售管理体系，覆盖了商超及餐饮机构等不同形式客户的合作开发、经销商的筛选、订单执行、定价策略、促销方案等各个环节，形成了公司与各渠道客户之间优势互补、合作共赢的局面。其中，商超及餐饮机构等不同形式客户的合作开发与扩展强化了公司销售网络的内涵外延，比如针对连锁餐饮品牌，公司开发了特定的豆制品品类，如冻豆腐、卤油扬、千张条、千张结、油炸素鸡等，与各大知名连锁餐饮店都达成了良好的合作关系。公司对餐饮机构及商超等不同形式客户的开发为公司发展提供了有力支持。

（二）冷链物流配送优势

生鲜豆制品从出厂到终端消费全过程对低温保存要求较高，加之消费者越来越重视食品安全，低温控制能力决定了产品质量的稳定性，也决定了企业品牌能否长期被消费者认可，因此冷链配送物流体系在生鲜豆制品行业中起到不可或缺的作用。

报告期内，公司拥有 900 余辆冷藏货车，配送范围覆盖超过 95% 生鲜豆制品及冷藏植物蛋白饮品客户。生鲜豆制品和冷藏植物蛋白饮品运输使用经严格温度监控的冷藏车配送，产品进入商超等销售终端后，立即放入专用冷柜中进行销售，整个运输、销售流程中产品的温度均严格控制在安全范围内。与此同时，公司对于流程中的冷库、成品发货车间、运输车辆、周转箱等均进行定期清洗消毒。

公司凭借自有的冷链配送系统，实现了生产、储藏、出仓、配送及销售全过程冷链管理，配送范围覆盖浙江、江苏、上海、北京、安徽、山西、贵州、湖北等地区。一方面，公司全冷链配送系统，保障产品能够按照规定的温度保存，保证了产品质量的稳定及产品安全，另一方面可以扩大公司产品的销售半径。同时，公司点对点物流配送服务，使得公司在为客户提供完善服务的同时也构建了封闭的配送渠道，提高了其他品牌获取客户的难度。

（三）信息化管理优势

公司看准数字化管理方案兴起的趋势，在业内率先量身打造适合豆制品生产企业的数字化管理方案，搭建了财务供应链配送生产一体化数字平台，打通了企业管理的主要数字通道，提升了数字化管理效率。

2018 年公司被评为浙江省第二批上云标杆企业，2019 年公司被工业和信息化部评为企业上云典型案例。公司的信息化管理平台在销售、生产、配送、财务等方面实现了数字化管理：

（1）销售方面：一方面，公司的信息化管理平台可以实现客户移动下单及手机确认收货等。客户可通过手机 APP 及 PC 端等方式直接下单，ERP 后台数据实时更新，生产人员可实时看到订货情况并及时调整生产，订货人员可实时看到产品生产入库数据，实现产销协同。收到货物后，客户可通过手机 APP 等方式确认验收货物。目前，公司已基本实现客户移动下单。

（2）生产环节：公司的信息化管理平台可以实现生产精细化管理。公司与财务软件公司合作，针对生鲜品行业不同细分产品，研发设定了符合自身实际情况的 BOM 物料清单，实现了生产环节中料工费等生产成本的及时归集，进一步提高了财务核算的准确度及效率。此外，公司也在生产现场安装了监控联网系统，使产品在生产过程中始终处于受控状态，对可能影响产品质量的生产和加工过程，相关部门按照产品质量的控制要求，进行监视、检测和追溯管理，确保生产过程中能够及时发现问题并予以快速解决，保证持续、稳定的生产。

（3）配送过程：公司运用信息化管理平台可实时将同线路客户的货品按物料名称汇总，大大提高了配送队伍发货及分装的效率。同时，公司利用 GPS 定位系统实现每辆配送车辆的实时定位。公司信息化管理平台提高了管理及调度配送车辆的效率，降低了相关成本。

（4）财务系统：实现了业务财务一体化功能。公司信息化管理平台可实时生成定制化的报表及数据统计，一方面，方便公司管理层业务分析，支撑企业的发展和决策，另一方面，方便销售人员每天跟踪客户动态及作出快速反应。

此外，公司积极响应浙江省市场监督管理局开发的“浙食链”食品安全追溯闭环管理系统的应用号召，运用数字化管理平台实现与“浙食链”系统的数据交互，打通从生产（种植）到餐桌生产交易数据链条，顺利完成“阳光工厂”打造，为省内的食品企业作出表率，让消费者买卖明白、消费透明、吃得放心。

（四）多样化的产品线优势

公司是业内少有的“生鲜+饮品+休闲”三大系列豆制品皆生产的企业，主要涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等 400 余种。

一方面，公司充分发挥三十多年豆制品运营组织经验，主要系列豆制品有效实现集约化经营：浸泡、磨浆、烧浆等前道设备共用，提高设备利用率；原材料大豆规模化采购，降低采购成本；冷藏运输车同时配送生鲜豆制品与豆奶饮品，提高车辆使用效率；休闲产品取材于自产优质生鲜豆制品，品质更有保障。另一方面，公司通过差异化的产品研发增加产品种类，增强产品竞争力，主要系列产品可以实现资源共享，满足消费者多样化的消费需求。

公司的产品多样性有利于满足客户不同类别、不同层次、综合性的豆制品消费需求，有利于提升销售渠道的使用效率，不同产品间可以产生良好的协同效应，为公司的长期可持续发展奠定良好基础。

（五）先进的生产工艺设备和技术优势

先进的自动化设备是实现豆制品规模化生产的必要因素，豆制品生产工艺复杂，生产环境高温高湿，工艺的高精度自动化控制不仅可以提高效率，而且可以实现更稳定的品质，节约人工成本。公司新引进了全套全豆豆制品生产线（包括粗细磨浆设备、射流磨设备、全自动在线点浆设备、凝固保温成型设备等）、PET 瓶全自动无菌灌装生产线、高压射流磨以及熟浆工艺制浆生产线，此外，公司还拥有日本全自动豆腐生产线、高端智能豆芽菜全自动化生产线、自动化智能化杀菌设备、自动臭豆腐坯生产设备、全自动豆腐干生产线、大豆脱皮系统、大豆预处理装置、利乐无菌灌装机等国内外领先的高端自动化设备，生产工艺达到了行业领先水平，有效地提高了生产效率和产品品质。

在产品及技术开发方面，公司密切关注市场信息和客户需求，分析研判国内外技术趋势，不断研发受消费者喜爱的新产品。公司深入研究超微制浆、射流磨、在线自动点浆及保温成型等技术，研制出全豆豆干、全豆腐、全豆乳等系列全豆产品，产品具有营养丰富、口感韧弹、出品率高等特点，且基本达到低嘌呤标准，全豆制品生产工艺及技术的应用有效提高了生产效率和产品品质。

在绿色研发制造方面，公司自主开发出一套湿豆渣烘干技术。报告期内，深化了豆渣、蛋白渣的资源化利用项目，进一步优化烘干工艺与产品适配性（如转化为高附加值猫砂原料），为行业内副产物综合利用提供了技术示范，有效降低了废弃物排放与生产成本。

四、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,025,086,137.88	100%	1,664,401,664.91	100%	21.67%
分行业					
制造业-农副食品加工业	2,025,086,137.88	100.00%	1,664,401,664.91	100.00%	21.67%
分产品					
生鲜豆制品	1,366,791,728.62	67.49%	1,114,257,483.18	66.95%	22.66%



植物蛋白饮品	308,139,532.13	15.22%	241,535,993.80	14.51%	27.57%
休闲豆制品	89,419,675.74	4.42%	89,135,974.65	5.36%	0.32%
其他	218,190,305.87	10.77%	174,128,900.50	10.46%	25.30%
其他业务收入	42,544,895.52	2.10%	45,343,312.78	2.72%	-6.17%
分地区					
浙江省	951,450,622.84	46.98%	891,180,714.85	53.54%	6.76%
江苏省	448,484,200.53	22.15%	280,126,230.90	16.83%	60.10%
上海市	145,061,891.67	7.16%	115,469,874.40	6.94%	25.63%
其他地区	468,778,873.55	23.15%	369,225,093.23	22.18%	26.96%
境外地区	11,310,549.29	0.56%	8,399,751.53	0.50%	34.65%
分销售模式					
经销	1,239,467,609.34	61.21%	1,047,451,125.51	62.93%	18.33%
直销	334,326,915.32	16.51%	256,615,789.40	15.42%	30.28%
商超	451,291,613.22	22.29%	360,334,750.00	21.65%	25.24%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用□不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业-农副食品加工业	2,025,086,137.88	1,543,529,822.60	23.78%	21.67%	20.04%	1.04%
分产品						
生鲜豆制品	1,366,791,728.62	1,075,494,809.12	21.31%	22.66%	19.52%	2.07%
植物蛋白饮品	308,139,532.13	206,792,148.24	32.89%	27.57%	25.29%	1.22%
其他	218,190,305.87	174,462,222.56	20.04%	25.30%	27.12%	-1.14%
分地区						
浙江省	951,450,622.84	603,562,053.44	36.56%	6.76%	3.60%	1.94%
江苏省	448,484,200.53	397,265,309.21	11.42%	60.10%	52.53%	4.40%
其他地区	468,778,873.55	392,408,542.01	16.29%	26.96%	14.85%	8.82%
分销售模式						
经销	1,239,467,609.34	986,613,937.22	20.40%	18.33%	15.32%	2.08%
直销	334,326,915.32	239,588,251.65	28.34%	30.28%	33.56%	-1.76%
商超	451,291,613.22	317,327,633.73	29.68%	25.24%	26.47%	-0.68%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用☑不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是□否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
生鲜豆制品	销售量	千克	224,380,321	184,437,962	21.66%
	生产量	千克	223,883,661	178,352,644	25.53%
	库存量	千克	553,096	672,533	-17.76%
植物蛋白饮品	销售量	升	75,250,263	56,685,101	32.75%
	生产量	升	75,230,557	56,911,841	32.19%



	库存量	升	531,608	551,314	-3.57%
休闲豆制品	销售量	千克	3,415,939	3,451,452	-1.03%
	生产量	千克	3,289,701	3,479,064	-5.44%
	库存量	千克	107,958	234,196	-53.90%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

植物蛋白饮品销售和生产数量增加 30% 以上主要系公司加大对瓶装产品的产能提升进一步提升销售数量，休闲豆制品库存减少 53.9% 主要系公司持续优化库存管理，严控临保损耗。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
农副食品加工业	直接材料	799,540,533.05	51.80%	730,019,346.02	56.77%	9.52%
农副食品加工业	直接人工	202,673,975.48	13.13%	141,820,065.38	11.03%	42.91%
农副食品加工业	制造费用	373,372,798.37	24.19%	315,816,911.01	24.56%	18.22%
农副食品加工业	运输费	151,538,941.15	9.82%	86,933,592.57	6.67%	74.32%
农副食品加工业	其他业务成本	16,403,574.55	1.06%	11,262,280.21	0.88%	45.65%
农副食品加工业	合计	1,543,529,822.60	100.00%	1,285,852,195.19	100.00%	20.04%

说明

- 1、报告期内直接人工明显增加，主要系销售规模扩大，生产人员人数增加所致；
- 2、报告期内运输费用明显增加，主要系配送车辆增加导致相关费用增加所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、合并范围减少

公司名称	股权处置方式	丧失控制权的时点
北京祖名香香豆制品有限公司	股权转让	2025-06-30

2、合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
------	--------	--------	-----	------



合肥祖名豆制食品有限公司	新设	2025-10-10	3,080,000.00	100.00%
北京祖名豆制品有限公司	新设	2025-06-23	5,880,000.00	100.00%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用☑不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	337,758,257.97
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.68%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	145,192,381.16	7.17%
2	客户二	77,180,615.79	3.81%
3	南京果果食品有限公司及其关联方	58,419,838.68	2.88%
4	客户四	30,510,517.36	1.51%
5	客户五	26,454,904.98	1.31%
合计	--	337,758,257.97	16.68%

主要客户其他情况说明

□适用☑不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	455,735,661.26
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	42.13%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	170,008,401.42	15.72%
2	供应商二	110,908,458.97	10.25%
3	供应商三	107,936,048.91	9.98%
4	供应商四	34,518,231.19	3.19%
5	供应商五	32,364,520.76	2.99%
合计	--	455,735,661.26	42.13%

主要供应商其他情况说明

□适用☑不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用☑不适用



3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	314,449,479.73	263,646,090.92	19.27%	
管理费用	105,701,314.21	90,119,137.45	17.29%	
财务费用	30,153,482.82	29,706,816.31	1.50%	
研发费用	16,196,451.05	9,835,475.25	64.67%	主要系本期南京果果豆制品食品有限公司纳入合并范围，研发投入增加所致

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

销售费用明细如下：

单位：元

项目	本期数	占销售费用比例	上年同期数	同比增长率	说明
职工薪酬	170,819,202.36	54.32%	146,735,173.89	16.41%	
促销费	62,866,000.41	19.99%	60,747,178.99	3.49%	
广告及宣传费	31,961,343.24	10.16%	14,258,910.64	124.15%	主要系公司线上渠道销售增长，广告费用增加
折旧费	24,208,950.91	7.70%	17,349,242.13	39.54%	主要系公司配送车辆增加，相应折旧增加
摊位及装修费	8,985,264.04	2.86%	9,617,102.53	-6.57%	
差旅费	6,978,355.41	2.22%	6,940,592.69	0.54%	
业务招待费	2,521,674.67	0.80%	1,470,630.15	71.47%	主要系公司销售规模扩大，业务招待支出增加
展览费	1,207,246.35	0.38%	1,740,496.41	-30.64%	主要系参加展会投入减少
咨询服务费	1,534,448.30	0.49%	1,023,584.90	49.91%	
股份支付费用	-555,740.50	-0.18%	555,740.50	-200.00%	主要系员工持股计划、股权激励计划未达到考核指标，冲回前期计提的金额
其他	3,922,734.54	1.25%	3,207,438.09	22.30%	
合计	314,449,479.73	100.00%	263,646,090.92	19.27%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
豆腐制品工艺	豆腐是豆制品中的一个	在原料选用方面，已筛选出	通过对豆腐制品工艺优	本项目实施，将对公

优化及产品开发	类，市场占有份额大、品项多，主要品项有：卤水豆腐、石膏豆腐、嫩豆腐、老豆腐、内脂豆腐等，深受消费者喜爱，是餐桌上的家常菜，但目前我国豆腐生产多为传统的生产工艺，其工艺流程繁琐，耗时长，品质欠稳定，为此，本课题针对豆腐目前存在的难题，在传统豆制品生产工艺基础上，进行豆腐制品工艺优化，以提升品质。	多款适合豆腐制作的大豆，实现专豆专用；在工艺技术方面，经实验小试、中试，在制浆技术上进行了优化，从泡豆用水标准、水温控制、磨浆粒径、煮浆程度、浆浓度等方面进行研究，建立了豆腐制品制浆标准；同时根据各豆腐产品的质量指标和品质要求，在凝固技术方面进行了深入研究，通过单复配技术提升豆腐的品质。后续将继续研究，不断优化产品的工艺技术。	化及产品研发，实现从原料端到产品全过程标准化精准控制和管理，包括原料筛选、生产过程、包装、贮存、运输等，制订相应的工艺规程和质量控制标准，建立完善的豆腐制品技术管理体系，同时通过工艺技术优化，开发系列在产品品质、产品附加值、质量稳定性等方面具有一定的优势高品质的豆腐制品。	司豆腐制品的生产工艺技术、产品品质、质量稳定性等方面有大幅度的提升，建立一套高标准、高技术水平的豆腐工艺技术管理体系，并根据市场需求开发系列高附加值的豆腐新品，满足消费者日益提升的消费需求。
植物蛋白饮品技术研究及产品开发	随着消费者健康意识的提升，对植物蛋白饮品的需求持续增加，更多人倾向选择高蛋白、低糖、低脂、无胆固醇且富含营养的饮品，植物蛋白饮品正好契合这些需求，我公司深耕植物蛋白饮料二十多年，具有多条不同包装形式的全自动植物饮料生产线，经过市场调研和植物蛋白市场的发展潜力，公司提出了该项目的研究和开发。	项目围绕高蛋白、低糖、低脂、清洁标签方面开展研究。进行了原料预处理技术研究，研究浸泡工艺、烘焙工艺和脱皮工艺，提升产品风味和口感新鲜度；同时研究豆浆酶解技术，对高浓度和高蛋白质含量豆乳产品采用酶制剂复配技术，解决豆乳流动性差，煮浆罐内豆糊粘度高问题，也使产品在不添加糖的情况下有明显回甘甜感，该技术已在多个产品中得到应用。项目将继续对植物蛋白饮品技术进行深入研究，开发更多植物蛋白新品。	本项目将进行高蛋白豆浆、脱脂豆浆、高膳食纤维豆浆及黑大豆、青大豆、红豆、绿豆、鹰嘴豆等豆类植物蛋白饮品的开发，通过该项目研究开发，实现公司对植物蛋白饮品的规划及战略布局，同进对植物蛋白饮品生产工艺、装备设备、生产线、产品品质、品类等实现全面优化提升和创新升级。开发出不同植物蛋白为原料的系列产品。	项目实施后将为企业实现在黄豆、黑大豆、青大豆、红豆、绿豆等各类植物蛋白饮品上的布局，为企业增加十余个植物蛋白饮品，极大地丰富了植物蛋白饮品产品品相，对提高企业在植物蛋白饮品产品的竞争力，抢占市场份额，促进行业集中化，推动企业技术创新和技术进步，建立行业标准化，植物蛋白饮品多样化，具有重大现实意义和社会意义。
素食类产品工艺优化及产品开发	随着社会和经济水平的快速变化与提升，人们的膳食模式随之发生显著改变，以动物源食品为代表的高能量食物摄入带来的“三高”等慢性代谢疾病高发等问题越来越受到重视，而对人类和自然环境相对友好的素食类产品正受到越来越多消费者关注。公司主营以大豆蛋白为原料的各类豆制品的生产、研发，豆制品是主要素食来源，为顺应时代发展，提出了该项目的研究开发，通过深入研究、不断优化素食类休闲产品的工艺技术，满足社会大众对健康食品的需求。	该项目在生鲜类豆制品的基础上研究挖掘新产品、新工艺和新技术，首先对生鲜豆制品品项进行分类，结合市场发展趋势，筛选出适合研究开发的类别和品项，经工艺技术探索，实验小试、中试，市场测试，目前已完成以千张为原料延伸的酥香豆皮产品的开发，已投入批量生产；另外以千张为原料的植物蛋白营养棒产品已完成实验小试工艺技术和配方测试，进入中试阶段；后续将继续对现有素食类产品的工艺技术进行不断优化提升，开发高品质的素食产品	该项目要达到的目标主要包括如下二方面，1、目前以大豆蛋白为原料制成的素食类休闲产品大都因组分及结构等问题，制成的产品食用时饱腹感较强，影响食欲和购买力，通过研究产品工艺及配方、产品形态结构减少饱腹感；2、在优化素食类产品工艺技术的基础上，开发创新型新产品 2--3 款，产品具有营养丰富，色香味均佳，吃而不饱，解馋又健康，以满足对素食类休闲产品的消费需求。	素食类产品工艺优化及产品开发项目实施，一方面可以丰富我公司产品的种类，提升素食类产品品质，满足消费者快速变化和提升的膳食需求，提高企业产品竞争力，有效扩大市场份额，并为企业取得一定的经济效益；另一方面对发展我国的素食产业，丰富素食产品市场，推动企业技术创新和技术进步等都具有重大的现实意义和社会意义，市场开发前景广阔。
生鲜豆制品延长保质期的研究	豆制品生产大多以传统的生产工艺生产，其工艺流程繁琐，从大豆浸泡到成品耗时较长，生产过程因各方面因素，易对产品品质及保质期产生影响，且生鲜类豆制品水分含量高，营养丰富，不	项目经过二年时间试验研究，达到了预期目标，完成了项目设定的开发计划。进行从生产工艺、装备、生产环境、贮藏温度、包装技术、杀菌技术等方面的试验研究，根据产品品质、质量	通过对食品保鲜技术、杀菌技术、包装技术以及豆制品生产过程生产设施及环境的微生物控制等方面的研究，获得延长生鲜豆制品保质期的关键技术和手段，达	本项目实施后，在确保豆制品的品质和营养的前提下能有效延长生鲜类豆制品的保质期，同时对传统豆制品生产工艺技术、生产过程控制等方面

	<p>易保存, 从而影响产品销售区域的扩展, 本项目针对豆制品传统加工工艺及保质期短的难题进行研究, 以提高豆制品的品质及延长保质期。</p>	<p>指标、包装形式等筛选出了相应的最佳工艺技术参数和保质期, 完成延长保质期的产品有: 盒装豆腐、千张、包浆豆腐、嫩豆腐(出口)、香干等, 冷藏条件下保质期可达 15 天--28 天, 且均已投入批量生产和销售。</p>	<p>到延长保质期的目的。</p>	<p>进行完善和创新, 通过延长保质期扩大豆制品的销售范围, 让更多的销售者吃到祖名豆制品, 增加公司销售额和产品市场占有率。</p>
<p>软香豆干新产品及其工艺的研发</p>	<p>本项目旨在利用公司新引进的智能化设备, 通过整合传统豆腐工艺与现代生产技术, 开发软香豆干新产品。解决当前豆干品类单一、副产品利用率不足的问题, 满足消费者对低硬度、高嫩度、风味独特豆干产品的需求。实现豆干质地软化、风味充分渗透, 提升产品口感与品质, 同时达成副产物的高值化利用。契合公司“传统工艺现代化、产品矩阵多元化”战略, 填补市场空白, 增强品牌在豆制品市场的竞争力。</p>	<p>本项目已顺利结项。在新产品特性研究上, 筛选出合适原料, 建立工艺参数与口感量化模型, 开发出独特调味配方并应用生物技术。工艺研究方面, 规范原料处理、成型加工等各环节流程, 明确关键参数。项目特色突出, 斩拌工艺实现温度与辅料协同控制, 分段蒸煮与卤制工艺优化匹配。达产后, 产品质地、风味提升, 满足细分市场需求, 形成可复制工艺体系。</p>	<p>开发质地柔软、口感鲜嫩、风味层次丰富的软香豆干, 补充现有卤制豆干产品线, 满足消费者对健康与美味的双重需求。建立斩拌-蒸煮联用工艺标准, 实现豆干保水性提升 20%以上, 硬度降低 30%, 相比传统工艺生产的产品更加软嫩美味。形成一套可复制的软质豆制品生产工艺体系, 为公司后续开发健康美味新口味豆干产品等提供技术平台。</p>	<p>软香豆干新产品的成功研发, 补充了公司现有卤制豆干产品线, 使公司产品矩阵更加多元化, 满足了消费者对不同口感和风味豆干产品的需求, 有助于吸引更多消费者, 扩大市场份额。通过本项目建立的斩拌-蒸煮联用工艺标准、原料筛选模型与工艺参数量化体系, 以及运用生物技术开发独特风味等技术成果, 提升了公司整体的技术水平和创新能力, 为公司后续开发其他健康美味新口味豆干产品等提供了坚实的技术平台, 增强了公司在豆制品行业的技术竞争力。</p>
<p>木棉豆腐新配方及低温斩拌工艺的研究开发</p>	<p>鉴于消费者对健康饮食关注度攀升, 豆制品市场需求持续增长, 而当前豆制品市场竞争激烈、同质化严重, 公司在大豆蛋白类产品领域缺乏特色产品。木棉豆腐口感独特、营养丰富、适用场景多且市场产品少、竞争小, 同时公司有新增设备产能闲置。故开展本项目, 旨在研发木棉豆腐新配方及低温斩拌工艺, 开发差异化新品, 丰富产品线, 抢占市场先机, 提升竞争力, 充分发挥设备优势, 降低生产成本。</p>	<p>项目已顺利结项。在原料与配方上, 深入分析不同大豆, 筛选出适配大豆蛋白, 优化原辅料配比及冰水用量; 低温斩拌工艺方面, 确定斩拌流程、速度与时间; 定型工艺确定了冷藏温度与静置时间组合; 分切与低温油炸工艺明确了分切尺寸、油炸温度和时间; 速冻工艺也确定了最佳参数。项目实现精准冰水控温斩拌、低温斩拌与油炸协同创新, 各项预期技术指标均已达成。</p>	<p>通过研发木棉豆腐的新配方及低温斩拌工艺, 开发出一款具有独特风味和优良品质的木棉豆腐产品。通过斩拌、低温油炸等先进工艺, 制作出味美鲜香、口感醇厚、营养丰富的木棉豆腐。新产品研发成功后, 将有效丰富公司的产品线, 满足消费者对多样化豆制品的需求, 提升公司在市场中的产品竞争力。目前公司在大豆蛋白类产品领域的发展相对滞后, 缺乏具有代表性的特色产品。木棉豆腐的研发是公司在大豆蛋白类产品方面的一次重要突破。通过本项目的研究开发, 掌握木棉豆腐的核心生产工艺和技术, 为后续持续开发大豆蛋白类产品奠定基础。</p>	<p>项目预计对公司未来发展影响积极。技术上, 掌握木棉豆腐核心工艺, 为后续大豆蛋白类产品开发奠基, 形成完整先进生产体系。市场上, 凭借木棉豆腐独特风味与品质, 满足多样需求, 吸引不同消费群体, 填补市场空白, 提升产品竞争力。还能提高新增设备利用率, 降低单位成本, 助力公司实现可持续发展。</p>

素烧鸭预制菜急冻长效保鲜技术的研发	鉴于餐饮行业多元化、个性化发展，客户对预制食品在种类、口味、品质、安全性和便利性上要求更高，集采大客户尤其需要长期保存、口感稳定的预制食材。宽百叶条难满足高品质预制菜期待，而素烧鸭市场潜力大。公司在大豆蛋白类产品领域有基础，但在餐饮预制食品项目未有显著突破。故开展本项目，旨在研发素烧鸭预制菜急冻长效保鲜技术，开发符合市场需求的产品，为公司拓展新业务线，提升竞争力，满足餐饮客户定制需求，实现可持续发展。	本项目已圆满结项。在工艺研究上，精准把控原料处理，依据不同气温确定泡豆参数，优化磨浆、烧浆及豆皮成型工艺；规范素烧鸭制作流程，涵盖豆皮调理、卷制、蒸煮、油炸等环节。急速冷冻技术方面，将速冻机温度精准控制在 -18°C 以下，时间约 1 小时，通过实验确定最佳参数，减少冰晶对产品的不良影响。项目特色在于精准工艺控制与急冻工艺优化，有效提升了产品口感与品质，延长保质期，满足集采大客户需求。	以工艺创新让素烧鸭预制菜口感酱香入味、韧性好，替代现有宽百叶条成为主打豆制品预制菜，满足不同消费者需求；研发急冻长效保鲜技术，延长产品货架期，实现不同季节和地区稳定供应，通过严格品控与标准化生产，保证产品品质一致性，契合集采大客户要求；实现公司在餐饮预制食品项目突破，打造特色预制菜品牌，拓展该领域市场份额，提升公司产品知名度与影响力。	新产品将替代宽百叶条，凭借独特口感和滋味满足多元消费需求，拓展市场受众。急冻技术延长产品货架期，保障稳定供应，契合集采大客户要求，利于稳定合作关系。此项目助力公司在餐饮预制食品领域实现突破，通过技术创新与产品升级打造特色品牌，提升品牌知名度与影响力，进而拓展市场份额，增强公司市场竞争力，推动可持续发展。
火锅百叶条新产品及工艺的研发	顺应火锅、麻辣烫等业态高速增长趋势，满足消费者对核心食材“软嫩弹牙”“吸味透彻”的高要求，以及后疫情时代对食品安全健康、无添加高蛋白植物基食材的偏好。应对餐饮连锁化率提高后，集采大客户对标准化、长保质期、易储运冷冻豆制品原料的需求。通过自主工艺突破，开发差异化产品，避免同质化竞争，助力公司向高附加值预制菜原料供应商升级，提升毛利率。	项目已圆满结项。项目顺利完成滚揉+碱化浸泡复合工艺研究，实现产品含水量从 55% 提升至 70% 以上；优化急速冷冻技术，结合真空包装与梯度降温，解决冷冻后冰晶问题。创新采用滚揉-碱化复合工艺提升保水性与质地，真空速冻-梯度解冻技术延长保质期。经测试，各项预期技术指标均已达成，相关标准符合要求，有效提升了产品品质与市场竞争力，为公司业务拓展提供有力支撑。	通过工艺与技术的创新，开发一款高含水量、软嫩口感且适合冷冻储运的火锅百叶条产品，解决传统厚千张口感干柴、保质期短、出率低等痛点，满足火锅、麻辣烫等餐饮场景对高品质豆制品的迫切需求。新产品研发成功后可替代现有宽百叶条，具有更好的口感和滋味。急速冷冻技术的应用，使得产品作为餐饮原料冷冻保存，保质期长，适用于集采的大客户。项目将构建差异化技术壁垒，推动公司从初加工向高附加值预制菜原料供应商转型，巩固市场领先地位。	技术上，形成差异化工艺，构建行业技术护城河，产品达国内先进水平。市场上，契合餐饮场景需求，以差异化优势替代传统产品，拓展 B 端集采与 C 端家庭场景。经济上，推动规模化生产，预增加年销售额与净利润，助力公司向高附加值预制菜原料供应商转型，提升毛利率，巩固市场领先地位，增强公司整体竞争力与抗风险能力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	66	53	24.53%
研发人员数量占比	1.41%	1.36%	0.05%
研发人员学历结构			
本科	19	11	72.73%
硕士	11	12	-8.33%
大专及以下	36	30	20.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	15	19	-21.05%
30~40 岁	20	15	33.33%
40 岁以上	31	19	63.16%

公司研发投入情况



	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	16,196,451.05	9,835,475.25	64.67%
研发投入占营业收入比例	0.80%	0.59%	0.21%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,260,000,581.08	1,850,111,413.84	22.15%
经营活动现金流出小计	2,135,105,350.95	1,743,256,805.30	22.48%
经营活动产生的现金流量净额	124,895,230.13	106,854,608.54	16.88%
投资活动现金流入小计	74,551,749.52	11,121,423.69	570.34%
投资活动现金流出小计	169,808,916.16	282,347,143.22	-39.86%
投资活动产生的现金流量净额	-95,257,166.64	-271,225,719.53	-64.88%
筹资活动现金流入小计	720,792,000.00	555,845,823.52	29.67%
筹资活动现金流出小计	779,718,517.56	443,989,570.32	75.62%
筹资活动产生的现金流量净额	-58,926,517.56	111,856,253.20	-152.68%
现金及现金等价物净增加额	-29,270,312.80	-52,432,726.87	-44.18%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流入同比增加 570.34%，主要系①报告期内公司收到扬州祖名公司搬迁补助 4,368.26 万元；②公司收到北京祖名香香豆制品有限公司还款 3,000 万元。

投资活动现金流出同比减少 64.88%，主要系公司“年产 5 万吨生鲜类豆制品和植物蛋白饮品等豆制品项目”等项目陆续完工转固，固定资产投入减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比减少 152.68%，主要系公司归还借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	118,163,951.24	5.25%	142,434,264.04	6.21%	-0.96%	
应收账款	228,898,706.85	10.16%	180,744,140.81	7.88%	2.28%	
存货	116,263,327.24	5.16%	117,483,459.20	5.12%	0.04%	
固定资产	1,496,321,870.69	66.42%	1,550,099,240.75	67.60%	-1.18%	
在建工程	20,405,808.41	0.91%	28,072,340.74	1.22%	-0.31%	
使用权资产	4,327,558.51	0.19%	14,034,018.73	0.61%	-0.42%	
短期借款	520,277,627.08	23.10%	413,677,286.27	18.04%	5.06%	
合同负债	7,102,701.26	0.32%	6,134,949.19	0.27%	0.05%	
长期借款	216,055,504.27	9.59%	214,142,441.85	9.34%	0.25%	
租赁负债	3,023,105.71	0.13%	11,594,074.62	0.51%	-0.38%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
交易性金融资产（不含衍生金融资产）							45,200,000.00	45,200,000.00
其他权益工具投资	210,000.00							210,000.00
应收款项融资					472,617.69			472,617.69
上述合计	210,000.00				472,617.69		45,200,000.00	45,882,617.69
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

本期交易性金融资产增加 45,200,000.00 元，系公司根据《南京果果豆制品有限公司股权购买协议》约定的业绩考核标准，结合南京果果公司预计收入和扣非后归母净利润完成进度，确定相关或有对价对应的公允价值。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化



是否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	5,158,634.68	5,158,634.68	保证金	借款及专项保证金
固定资产	739,277,986.32	618,082,650.99	抵押	借款抵押
无形资产	57,958,172.15	45,625,160.63	抵押	借款抵押
合计	802,394,793.15	668,866,446.30		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
161,512,957.14	262,181,164.52	-38.40%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用不适用

公司报告期未出售重大资产。



2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安吉祖名豆制品食品有限公司	子公司	豆制品的生产、研发和销售	290,000,000.00	845,526,216.18	548,251,936.51	844,577,326.95	37,170,503.86	26,616,754.06
扬州祖名豆制品食品有限公司	子公司	豆制品的生产、研发和销售	280,000,000.00	568,598,552.31	298,046,510.30	249,465,178.74	5,227,253.70	5,757,763.57
南京果果豆制品食品有限公司	子公司	豆制品的生产、研发和销售	22,000,000.00	160,292,975.36	53,154,578.07	249,280,913.55	5,359,123.72	5,377,307.91

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京祖名香香豆制品有限公司	股权转让	无重大影响
北京祖名豆制品有限公司	设立	无重大影响
合肥祖名豆制品食品有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2025 年度主要工作回顾

1、产品创新持续发力，精准贴合市场新需求

紧扣健康化、休闲化、功能化消费趋势，以集团化研发资源整合为依托，全年持续加大研发投入与产品迭代力度，以创新激活产品活力。生鲜板块推出包浆豆腐、黑豆花等特色单品，凭借优质口感与多元场景适配，在农博会等展会成为“人气王”；跨界升级植物蛋白饮品板块，推出绿豆饮、黑芝麻豆浆、黑豆豆浆等创新单品，精准契合养生消费需求，市场反馈热烈；产品矩阵更趋多元、贴合市场，为集团化产品全域布局打下基础。

2、战略布局优化升级，核心市场提质增效

以集团化发展的全局视角，直面全国化扩张中的经营压力，坚持“聚焦核心、轻装前行”，主动优化战略布局：出售北京祖名香香 50.83%股权，果断剥离亏损资产，有效缓解集团经营负担，盘活存量资源；依托前期收购的南京果果豆制品 51%股权，深化华东核心市场布局，持续提升区域市场渗透率与供应链运营效率。（品牌、渠道、团队资源上应该要有更多互补与资源共享）。集团化物流配送体系日趋完善，截至目前集团合并范围内冷藏车总量逾 900 辆。冷链配送网络覆盖更广；核心市场渠道覆盖率进一步提高，经销商终端广泛覆盖农贸市场、早餐门店、商超便利店等多元场景，“小配送”社区服务模式持续优化，渠道触达能力更强、服务更精准，集团对终端市场的掌控力稳步提升。

3、技术研发赋能，绿色生产双效提升

坚持以技术创新驱动集团化产业升级，2025 年研发投入同比增长逾 60%，技术攻关与成果转化取得显著成效。自主研发的湿豆渣烘干技术实现重大突破，成功将生产废弃物豆渣转化为猫砂原料，既实现“变废为宝”、打造新的利润增长点，也为豆制品行业环保治理提供了可复制的祖名方案；持续升级生产工艺，依托集团完善的冷链管理体系，实现从生产到销售的全流程品质把控，产品新鲜度与安全性进一步提升。同时，集团数字化平台搭建持续推进，打通各业务板块、子公司数据壁垒，生产、销售、供应链全流程运营效率显著提高，生产端与市场端的联动更加高效、协同更加顺畅。

4、品牌影响力持续提升，行业标杆地位巩固

作为农业产业化国家重点龙头企业，集团化发展让品牌势能进一步释放，公司精彩亮相 2025 浙江农业博览会，打造五大特色展区全方位展示多元产品矩阵，收获消费者与行业各界的高度认可。依托杭州亚运会官方豆制品供应商的品牌积淀，持续深化“安全、健康、匠心”的品牌核心形象；同时以集团为主体积极探索出海道路，布局海外市场，在德国科隆食品展、香港亚洲食品展、迪拜食品展等国际舞台初次亮相，成功收获一定的客户基础，品牌国际影响力迈出第一步。

5、践行社会责任初心，集团与民生同频共振

回首祖名三十多年的发展历程，社会责任始终是公司刻在骨子里的使命，集团化发展更让这份责任更有分量。公司始终将社会责任融入集团经营发展全过程，以放心的产品品质、稳定的市场价格、高效的物流配送，守护老百姓日常消费需求，为万千终端小店提供稳定安全的豆制品货源，间接带动民生就

业与增收。对内切实保障全体员工权益，积极开展工会活动，成立集团员工关爱基金，统筹各子公司员工福利与发展，让全体祖名人共享集团发展成果，凝聚起同心向未来的强大合力。

（二）2026 年经营发展规划与工作部署

2026 年，是公司集团化发展深化推进、提质增效的关键一年，随着健康中国政策持续落地，植物蛋白消费市场规模将进一步扩大，行业竞争也将向品牌、技术、供应链综合实力的比拼全面升级。新的一年，公司将以集团化发展为核心主线，秉持“盈利为核心、创新为驱动、市场为导向、品质为根本”的发展思路，聚焦核心业务、夯实集团化运营能力、培育核心竞争力，全力推动企业实现高质量集团化发展。具体工作部署如下：

1、聚焦盈利提升，强化集团全链条成本与运营管控

将主营业务盈利作为集团核心工作目标，建立集团层面全产业链成本管控体系，统筹各子公司采购、生产、运营资源，通过规模化集中采购、精益化生产、数字化运营，有效对冲原材料价格波动影响；优化集团产品结构，加大高毛利、高附加值产品的研发与推广力度，重点提升小配送等高增长业务的盈利水平，提升产品市场溢价能力；严控集团非经常性开支，统筹资金管理，提升资金使用效率，推动利润实现可持续增长。同时，稳步优化集团财务结构，合理控制负债规模，优化长短期债务配比，降低偿债压力，持续提升集团财务稳健性。

2、深化产品创新，打造集团核心品类竞争优势

以集团研究院为核心，整合各子公司研发资源，持续加大研发投入，聚焦植物蛋白饮品、休闲豆制品两大高增长板块，围绕养生、便捷、个性化消费需求，推出更多市场认可度高的创新单品；深化生鲜豆制品的场景化创新，结合餐饮、家庭、预制菜等渠道核心需求，升级产品规格与品质，提升场景适配性。建立集团化创新产品商业化转化机制，加快从研发、试销到规模化推广的节奏，提升市场渗透率与复购率；同时，持续深耕腐乳等经典品类，推动传统产品的工艺升级与包装创新，守住祖名品质根基与品牌底蕴。

3、优化集团布局，构建核心市场深度壁垒

坚持“华东核心、辐射周边”的集团市场策略，统筹各子公司市场资源，重点深化扬州、南京、苏州、浙江、上海等长山角核心城市的市场布局，精耕细作终端市场，提升终端覆盖率与动销效率；依托山西生产基地，稳步挖掘北方区域优质市场，采取轻资产合作模式，降低市场拓展成本，逐步破解区域发展不均衡问题。持续优化集团渠道结构，深化线上线下融合发展，加大抖音等新兴电商平台的运营力度，打造线上爆款产品；重点升级社区“小配送”模式，依托集团完善的冷链物流体系，深挖战略通道价值，提升渠道服务的精准度与效率，构建线上线下联动、全域覆盖的集团全渠道体系。

4、坚持技术赋能，推动集团绿色生产与数字化升级

持续加大集团研发投入，聚焦豆制品加工工艺、保鲜技术、环保技术等核心领域，推动更多技术成果在各子公司落地转化；深化湿豆渣烘干技术的集团产业化应用，拓展废弃物资源化利用的品类与规模，打造绿色低碳的生产模式，实现经济效益与环境效益双赢。加快集团数字化转型步伐，利用 AI 和人工智能完善生产、销售、供应链、财务等全环节数字化平台，实现各业务板块、子公司数据互通、高效联动，提升企业运营效率与决策科学性；持续升级集团冷链物流体系，优化冷藏车的集团化调度与配送路线，保障产品新鲜度与品质稳定性，提升集团供应链的响应速度与服务能力。

5、夯实品牌建设，提升集团品牌核心竞争力

以集团为主体，依托行业标杆地位，持续深化品牌建设，围绕“健康、匠心、国货”的品牌内核，开展多元化、多渠道的品牌传播活动，提升品牌知名度与美誉度；加大终端品牌露出，结合展会、社区活动、线上直播等形式，拉近品牌与消费者的距离，增强品牌粘性；深化与餐饮企业、茶饮连锁、预制菜品牌的战略合作，实现品牌联名、渠道共建、资源共享，提升品牌在 B 端与 C 端的双重影响力。

6、夯实集团化运营，完善管理与激励体系

加快完善集团化运营管理体系，明确各业务板块、子公司的权责边界，建立高效的协同联动机制，提升集团资源整合与运营效率；完善集团化人力资源管理体系，强化员工技能培训与梯队建设，建立健全与集团发展相匹配的激励考核机制，充分调动全体员工的积极性与创造性。同时，持续践行“为人类健康做放心品质豆制品贡献终生”的企业理念，坚守产品品质底线，完善集团全产业链质量追溯体系，让消费者吃得放心、吃得健康；持续做好“菜篮子”保供工作，稳价保供，切实保障民生消费需求，继续以实际行动履行纳税责任，彰显集团企业担当；深化公益慈善事业，持续开展助老、助学、扶贫等公益活动，积极履行企业社会责任；切实保障职工权益，持续提升员工福利，打造和谐稳定的劳动关系，让每一位祖名人都能在集团化发展中收获成长、共享成果。

（三）公司发展中可能遇到的风险因素分析

1、食品质量安全风险及应对

尽管公司严格按照国家的相关产品标准组织生产，建立了一套完整的食品安全控制体系，通过了质量管理体系认证和食品安全管理体系认证，报告期内未发生过食品安全等问题。但如果公司由于采购、生产、销售任一环节上的疏忽造成食品污染，或者经销商在销售过程中未注意产品的温度和卫生环境控制、未严格在产品保质期内进行销售导致发生食品安全问题，将对公司造成不利影响。另外，目前国内仍有不少的小作坊式生产企业技术较为落后、生产环境较差、产品质量和食品安全控制程序和标准缺失。如果行业内发生因食用个别企业产品而导致消费者个人身体不适或造成伤害的事故，并受到舆论媒体的关注，将给整个行业形象和消费者信心造成损害，对包括本公司在内的行业内其他企业的产品销售产生不利影响。

公司视质量为企业生命，坚信消费者满意是企业成功之本，自成立以来就严抓产品质量和食品安全。公司制定并严格执行《质量、食品安全、环境和 HACCP 管理手册》和《质量、食品安全、环境和 HACCP 管理程序文件》，持续通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。同时为提供更好的售后服务和提升客户满意度，公司制定了《客户投诉处理流程》制度，通过客服电话和客户微信群等方式及时处理，定期分析原因并持续改进。公司还建立了豆制品研发与检测中心，从根本上提高豆制品质量安全水平，为豆制品质量与品质安全提供更为全面、科学、公正、及时的检测保障。

2、原辅料价格波动风险及应对

大豆作为公司产品生产的主要原材料，其占生产成本的比例较高，对公司毛利率和盈利能力有一定影响，其价格波动将直接影响公司效益。大豆价格自 2020 年下半年以来持续上涨，2022 年达到历史高位，报告期内虽有所下降，但未来不确定因素增加，加上其他原辅料、包材、能源价格持续高位，如果公司不能及时将成本的上升自行消化或转移给第三方，将存在产品毛利率进一步下降和盈利能力持续减弱的风险。

报告期内公司已采取了一系列措施，在原材料采购方面，公司根据现有库存量结合安全库存和订货周期科学地制定采购计划，针对大豆的采购，采购部在把握未来市场行情变化趋势的情况下，选择合适时机提前与供应商签署订购合同，锁定低点的采购价格。在经营管理上，公司持续推进数字化、信息化建设，不断提高精细化管理水平和费用管控能力。公司坚持“外抓市场，内抓管理”，开源节流控制成本，持续创新促进健康发展。公司将及时跟踪原材料价格变化趋势，多措并举逐步消化、转移成本压力。

3、市场竞争加剧风险及应对

目前，国内豆制品行业发展迅速，但行业集中度仍然较低，市场竞争较为激烈。虽然公司在报告期内销售规模不断扩大，并在长三角地区获得了较高的市场地位，但随着同行业竞争对手的发展壮大，如果公司不能利用自身规模优势调整经营策略，同时积极在产品质量、产品差异化、渠道控制和开拓新市场等方面寻求突破，将可能面临市场份额下降、销量减少的风险。此外，一些有实力的投资者、豆制品经销商、粮油集团、其他行业的食品企业看好大豆食品市场前景，作为潜在竞争者加入到豆制品行业中，将使公司面临市场竞争进一步加剧的风险。

公司以“立足长三角、面向全国、走向世界”为发展方向，利用上市的先发优势积极探索兼并收购、合作联营等方式，与区域龙头企业合作快速实现全国化扩张，并通过引进先进生产设备、加大技术投入和新品研发力度强化公司竞争优势，通过做深做大渠道销售网络巩固市场份额，全面提升公司综合实力和在行业中的市场地位。

4、对外投资风险及应对

公司对外投资项目虽然已进行了充分的可行性验证，但如果出现市场环境发生重大变化或市场拓展不理想等情况，可能影响对外投资项目的实施进度、预期效果，公司自建项目存在建设周期长、投资回报不及预期等方面的风险，收购兼并、合作投资项目存在合作双方利益冲突风险，整合不及预期、无法实现协同效应的风险。

为此，公司制定并实施《对外投资管理制度》等文件，规范投资立项、审批、实施、监督等各个环节的控制要求，审慎做好投前调研工作，密切关注投资项目实施进展，积极采取必要措施加强风险管控，科学决策，降低投资风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月09日	公司会议室	网络平台线上交流	其他	机构及个人投资者	年度业绩交流会，包括公司基本情况、财务分析及战略规划等	详见巨潮资讯网上披露的《祖名股份 2024 年度业绩说明会活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

根据《公司法》《证券法》等有关法律、行政法规和规范性文件的规定，公司已建立健全了股东会、董事会、独立董事和董事会秘书等制度，董事会下设战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会共四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

报告期内，公司股东会、董事会等机构和人员均能够按照有关法律、法规、《公司章程》及相关议事规则的规定，独立有效地进行运作并切实履行应尽的职责和义务。

（一）股东会

股东会是公司最高权力机构，公司已根据《公司法》等相关法律、法规和规范性文件制定了《公司章程》及《股东会议事规则》，健全了股东会制度。报告期内，公司共召开了 3 次股东会，股东会的会议通知方式、召开方式、表决方式均符合相关规定，会议记录完整规范，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效，充分保证了股东行使其权利。

（二）董事会

公司董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 人，副董事长 1 人，独立董事 3 人。董事会按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关规定规范运作，各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各专门委员会工作细则等规定有效履行职责，确保公司遵守法律法规、部门规章、规范性文件、深圳证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定。

董事会下设四个专门委员会。战略决策委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，成员由 3 名董事组成（含 1 名独立董事）；提名委员会主要负责对公司董事和经理人选的选择标准和程序提出建议，成员由 3 名董事组成（含 2 名独立董事）；审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，成员由 3 名董事组成（含 2 名独立董事），其中主任委员由独立董事担任且为会计专业人士；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责，成员由 3 名董事组成（含 2 名独立董事）。各专门委员会为董事会的各项决策提供了科学和专业的意见，整体运行情况良好。

报告期内，公司共召开了 7 次董事会，5 次审计委员会，5 次战略决策委员会，3 次提名委员会和 3 次薪酬与考核委员会，各次会议的召集、召开、议事和表决符合相关规定。

（三）其他

1、公司严格依据有关法律法规和《公司章程》的规定聘任了高级管理人员，人员的聘任公开、透明，总经理和其他高级管理人员的职责分工明确，在总经理的统筹安排下，通过向下工作细分、同层工作协作、向上对董事会负责，通力主持公司的生产经营管理工作，保证了公司生产经营的正常运行。公司设董事会秘书 1 名，董事会秘书为公司高级管理人员，对董事会负责，依照《董事会秘书工作制度》履行相关职责。

2、公司已建立健全《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《控股子公司管理制度》《募集资金管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内部控制管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，进一步规范公司运作，提升公司治理水平，保护投资者合法权益。现行的内部控制制度较为完整及合理，基本能够适应公司管理的要求及发展的需要；能够对编制真实、完整、公允的财务报表提供合理的保证；能够确保公司所属物资的安全、完整；能够严格按照法律、法规及《公司章程》规定的信息披露的内容与格式的要求真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。各项制度自建立以来，得到了有效的实施。

3、报告期内，公司不存在重大违法违规行为，不存在关联方占用资金的情况，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

4、公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在创造企业利润最大化的同时，探索更多激励机制与民主机制，关注社会、股东、员工等各方利益，调动各方主观能动性，推动相关社会关系协调平衡，推进公司持续稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在资产、人员、财务、机构和业务等方面相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）资产独立

公司拥有与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的资产产权关系清晰，资产完全独立于控股股东及其控制的其他企业。公司目前没有以资产或权益为控股股东、实际控制人及其控制的

其他企业提供担保的情形，也不存在资产、资金被控股股东及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情形。

（二）人员独立

公司独立进行人员招聘，与员工签订劳动合同，并设有独立的劳动、人事和薪酬管理体系。公司董事和高级管理人员均按照《公司法》和《公司章程》的规定程序产生。高级管理人员在公司专职工作并领取薪酬，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事之外的职务的情况。财务人员在公司专职工作并领取薪酬，不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情况。

（三）财务独立

公司建立了独立的财务会计部门、独立的会计核算体系和财务管理制度，公司的控股子公司与公司执行统一的财务核算和管理制度。公司根据有关会计制度的要求，独立进行财务决策。

公司拥有独立的银行账户，不与股东单位或其他任何单位或人士共用银行账户。公司财务人员未在控股股东及其控制的其他企业任职。

公司依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在为控股股东及其控制的其他企业提供担保的情形，也不存在将公司的借款转借给股东单位使用的情况。

（四）机构独立

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律法规、规范性文件的规定，建立了股东会、董事会及其下属各专门委员会、经营管理层等权力、决策、监督及经营管理机构，明确了各自的职权范围，建立了有效的法人治理结构。公司已建立起了一套适应公司发展需要的组织结构，各部门及子公司组成了一个有机的整体，组织机构健全完整，运作正常有序，能独立行使经营管理职权。公司的生产经营、办公机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，不存在混合经营、合署办公的状况。

（五）业务独立

公司具有独立完整的业务以及面向市场的自主经营能力。公司具有独立完整的供应、生产和销售系统，建立了健全的组织机构，原材料的采购和产品的销售不依赖于控股股东及其控制的其他企业，独立开展研发、生产和销售业务。

三、同业竞争情况

适用 不适用



四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
蔡祖明	男	66	董事长	现任	2011年12月15日	2027年01月14日	30,045,400		199,955		29,845,445	自身资金需求
蔡祖明	男	66	总经理	离任	2011年12月15日	2025年01月16日	30,045,400		199,955		29,845,445	自身资金需求
蔡水琦	男	40	董事	现任	2011年12月15日	2027年01月14日	12,211,200				12,211,200	
蔡水琦	男	40	副董事长、总经理	现任	2025年01月17日	2027年01月14日	12,211,200				12,211,200	
蔡水琦	男	40	副总经理	离任	2017年03月13日	2025年01月17日	12,211,200				12,211,200	
王茶英	女	63	董事、副总经理	现任	2011年12月15日	2027年01月14日	9,158,400				9,158,400	
李国平	男	50	董事、副总经理	现任	2011年12月15日	2027年01月14日	410,000				410,000	
张雳键	男	41	董事	现任	2025年05月15日	2027年01月14日	5,000				5,000	
燕发明	男	42	职工代表董事	现任	2025年09月17日	2027年01月14日						
于建平	男	53	独立董事	现任	2023年02月02日	2027年01月14日						
赵新建	男	71	独立董事	现任	2020年06月24日	2027年01月14日						
张建秋	男	64	独立董事	现任	2025年05月15日	2027年01月14日						
高锋	男	55	副总经理、董事会秘书	现任	2011年12月15日	2027年01月14日						
高锋	男	55	财务总监	现任	2017年03月13日	2027年01月14日						
赵大勇	男	58	副总经理	现任	2011年12月15日	2027年01月14日	100,000				100,000	
周益敏	女	39	副总经理	现任	2025年04月24日	2027年01月14日						
沈勇	男	53	董事、副董事长	离任	2011年12月15日	2025年01月16日	6,380,500		596,600		5,783,900	自身资金需求
丁志军	男	56	独立董事	离任	2019年03月31日	2025年03月28日						
李伯钧	男	70	董事	离任	2019年03月31日	2025年09月17日	18,200				18,200	
合计	--	--	--	--	--	--	58,328,700	0	796,555		57,532,145	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年1月16日，公司董事长兼总经理蔡祖明先生因工作安排原因申请辞去公司总经理职务，辞任后将担任公司董事长及专门委员会相关职务。



2025 年 1 月 16 日，公司副董事长沈勇先生因工作安排原因申请辞去公司副董事长、董事及战略决策委员会委员职务，辞任后不再担任公司及子公司任何职务。

2025 年 1 月 17 日，蔡水琦先生经公司董事会审议通过选举为公司副董事长，并担任公司第五届战略决策委员会委员职务，同时聘任蔡水琦先生为公司总经理，不再担任副总经理职务。

2025 年 3 月 28 日，公司独立董事丁志军先生因在公司连续担任独立董事已满 6 年，根据《上市公司独立董事管理办法》关于独立董事连续任职年限的规定，申请辞去公司独立董事及在董事会各专门委员会相关职务，丁志军先生于 2025 年 5 月 15 日召开的公司 2024 年年度股东大会选举产生张建秋先生为新的独立董事后正式离任，离任后丁志军先生不再担任公司任何职务。

2025 年 9 月 17 日，公司董事李伯钧先生因个人工作安排申请辞去公司董事及董事会审计委员会委员职务，辞去上述职务后不再担任公司任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
蔡祖明	总经理	离任	2025 年 01 月 16 日	工作调动
沈勇	董事、副董事长	离任	2025 年 01 月 16 日	工作调动
蔡水琦	副总经理	解聘	2025 年 01 月 17 日	工作调动
	副董事长、总经理	聘任	2025 年 01 月 17 日	工作调动
丁志军	独立董事	任期满离任	2025 年 03 月 28 日	解聘
周益敏	副总经理	被选举	2025 年 04 月 24 日	工作调动
张雳键	董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	工作调动
张建秋	独立董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	个人原因
李伯钧	董事	离任	2025 年 09 月 17 日	个人原因
燕发明	职工代表董事	被选举	2025 年 09 月 17 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、蔡祖明先生，1960 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，EMBA，杭州市政协委员、中国豆制品专业委员会及上海市豆制品行业协会副会长、浙江省绿色农产品协会副会长、浙江省民进企业家联谊会副会长。1986 年开始个体经商，1994 年创办萧山市华源豆制品厂，任厂长；2000 年 2 月至 2011 年 11 月担任杭州华源豆制品有限公司（公司前身）董事长兼总经理；现任杭州纤品投资有限公司董事长、安吉逗富庄园有限公司执行董事；2011 年 12 月至 2025 年 1 月担任公司总经理；2011 年 12 月至今担任公司董事长。

2、蔡水琦先生，1986 年 10 月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，研究生学历。2010 年 10 月至 2011 年 11 月担任华源有限总经理助理；2011 年 12 月至 2017 年 2 月担任本公司董事、

总经理助理；2011年6月至2017年2月曾任杭州纤品总经理；现任杭州纤品董事；2017年3月至2025年1月担任公司董事兼副总经理；2025年1月至今担任公司副董事长兼总经理。

3、王茶英女士，1963年10月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，大专学历。1994年与蔡祖明先生共同创办萧山市华源豆制品厂，任副厂长；2000年2月至2011年11月担任华源有限副总经理、党支部书记；现任杭州纤品监事；2011年12月至今担任本公司董事、副总经理、党支部书记。

4、李国平先生，1976年3月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，EMBA。1996年9月至1999年5月曾就职于杭州双弧齿轮有限公司销售部，担任经理；1999年5月至2000年1月曾就职于杭州市华源豆制品厂销售部；2000年2月至2011年11月担任华源有限销售经理；现任杭州纤品董事；2011年12月至今担任本公司董事、副总经理。

5、张雳键先生，1985年11月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，本科学历。2008年9月至2009年5月，曾就职于杭州可靠性仪器厂，任射频实验室研究员。2009年9月至今在本公司工作，现任本公司总经理助理、生产总监；2025年5月至今担任公司董事。

6、燕发明先生，1984年12月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，大专学历。2006年9月至2009年3月曾任杭州华源豆制品食品有限公司质管员、质管部主管；2009年3月至2016年7月曾任扬州祖名豆制品食品有限公司生产部经理、厂长；2016年7月至2017年1月曾任扬州祖名豆制品食品有限公司总经理助理、工会主席；2017年1月至今担任公司总经理助理、扬州祖名豆制品食品有限公司生产总监、工会主席；2025年9月至今担任公司职工代表董事。

7、赵新建先生，1955年01月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。1981年至2015年就职于浙江工业大学，历任信息工程学院通信工程教研室主任、副教授，通信与电子工程系主任、副教授，网络信息教育中心主任、教授，信息化办公室主任、教授，2015年退休；现任浙江本立科技股份有限公司（301065）独立董事，浙江帕瓦新能源股份有限公司（688184）及本公司独立董事。

8、于建平先生，1973年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级会计师、注册会计师、注册税务师。现任职立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所、公司独立董事。

9、张建秋先生，1962年10月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师。1981年12月至2004年3月先后担任上海市豆制品厂化验员、助理工程师等职，期间1994年6月至1995年6月公派赴日本交流豆制品制作技术。2014年6月至2020年6月曾任公司独立董事。2004年至今先后担任上海市豆制品行业协会副秘书长、秘书长。2025年5月至今担任公司独立董事。

10、赵大勇先生，1968年11月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，EMBA，高级经济师。1995年2月至2000年1月担任杭州华源豆制品厂经理；2000年2月至2011年11月就职于华源

有限，历任经理、生产总监、生产副总经理；现任杭州纤品董事；2011 年 12 月至今担任公司副总经理；曾参与国家发明专利《多头移动连续点浆装置及利用该装置的珍豆干制作方法》的研发。

11、周益敏女士，1987 年 3 月出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 9 月至 2023 年 1 月，担任杭州江南实验学校语文教师、语文教研组长；2023 年 3 月至今，担任本公司行政人事总监。2025 年 4 月至今担任公司副总经理。

12、高锋先生，1971 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。1991 年 2 月至 2003 年 5 月担任杭州市粮油批发交易市场有限公司财务科副科长；2003 年 6 月至 2011 年 11 月担任华源有限财务总监；现任杭州纤品董事、富民生态监事；2011 年 12 月至今担任公司副总经理、董事会秘书；2011 年 12 月至 2014 年 12 月、2017 年 3 月至今担任公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司董事长蔡祖明先生已于 2025 年 1 月 16 日辞去公司总经理职务。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
蔡祖明	杭州纤品投资有限公司	董事长	2011 年 06 月 25 日		否
王茶英	杭州纤品投资有限公司	监事	2011 年 06 月 25 日		否
蔡水琦	杭州纤品投资有限公司	董事	2011 年 06 月 25 日		否
李国平	杭州纤品投资有限公司	董事	2011 年 06 月 25 日		否
高锋	杭州纤品投资有限公司	董事	2011 年 06 月 25 日		否
赵大勇	杭州纤品投资有限公司	董事	2011 年 06 月 25 日		否
在股东单位任职情况的说明	除以上人员外，公司其他董事、高级管理人员无在股东单位任职情况。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
于建平	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	副总经理			是
赵新建	浙江本立科技股份有限公司	独立董事			是
	浙江帕瓦新能源股份有限公司	独立董事			是
张建秋	上海市豆制品行业协会	秘书长			是
高锋	安吉富民生态农业开发有限公司	监事			否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司股东会负责审议董事的薪酬考核制度和薪酬方案，董事会负责审议高级管理人员的薪酬考核制度和薪酬方案。

董事会薪酬与考核委员会是实施公司董事、高级管理人员薪酬方案的管理机构，负责审核公司董事、高级管理人员的薪酬标准，审查考核对象履行职责情况并对其进行年度考核，对公司薪酬制度执行情况进行监督。

董事、独立董事、高级管理人员的津贴、基本薪酬按月发放，绩效薪酬经董事会薪酬与考核委员会考核后发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡祖明	男	66	董事长	现任	54	否
蔡水琦	男	40	副董事长、总经理	现任	57.57	否
王茶英	女	63	董事、副总经理	现任	36	否
李国平	男	50	董事、副总经理	现任	50.23	否
张霁键	男	41	董事	现任	46.45	否
燕发明	男	42	职工代表董事	现任	46.61	否
于建平	男	53	独立董事	现任	5.04	否
赵新建	男	71	独立董事	现任	5.04	否
张建秋	男	64	独立董事	现任	3.36	否
高锋	男	55	副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	53.76	否
赵大勇	男	58	副总经理	现任	58.16	否
周益敏	女	39	副总经理	现任	29.1	否
沈勇	男	53	副董事长	离任	0	否
丁志军	男	56	独立董事	任期满离任	2.1	否
李伯钧	男	70	董事	离任	3.78	否
合计	--	--	--	--	451.2	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司相关薪酬与考核管理制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	报告期末，全体董事、高级管理人员均已完成年度考核，实际薪酬按考核结果发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
蔡祖明	7	7	0	0	0	否	3
蔡水琦	7	7	0	0	0	否	3
王茶英	7	7	0	0	0	否	3
李国平	7	7	0	0	0	否	3
张露键	5	5	0	0	0	否	2
燕发明	2	1	1	0	0	否	1
于建平	7	4	3	0	0	否	3
赵新建	7	4	3	0	0	否	3
张建秋	5	2	3	0	0	否	2
丁志军	2	2	0	0	0	否	1
李伯钧	5	2	3	0	0	否	1
沈勇	0	0	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司制度的规定，积极出席公司董事会、列席公司股东会，对公司审议的各类事项作出科学、审慎决策，同时通过现场考察等形式，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，在公司重大决策方面提出了许多建设性建议。独立董事对公司关联交易等事项进行认真审议并做出独立、客观、公正的判断，维护了公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	于建平（主任委员）、李伯钧、赵新建	5	2025 年 04 月 13 日	1. 《2024 年度内审工作总结报告及 2025 年度工作计划》；	审议通过了相关议案，对年报审计工作表示认可		
			2025 年 04 月 14 日	1. 《关于公司 2024 年年度报告全文及摘要的议案》； 2. 《关于公司 2024 年度财务决算及 2025 年度财务预算的报告》； 3. 《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》； 4. 《关于续聘公司 2025 年度会计师事务所的议案》； 5. 《公司 2024 年度内部控制自我评价报告》； 6. 《关于公司及子公司 2025 年度申请综合授信额度的议案》； 7. 《关于公司 2025 年度对子公司担保额度预计的议案》； 8. 《公司 2025 年第一季度报告》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 06 月 11 日	1、审议《关于转让控股子公司股权暨被动形成财务资助的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 08 月 18 日	1. 《关于公司 2025 年半年度报告全文及摘要的议案》； 2. 《关于修订<内部控制管理制度>的议案》； 3. 《关于制订<会计师事务所选聘制度>的议案》； 4. 《2025 年半年度内审工作总结》；	审议通过了相关议案		
	于建平（主任委员）、赵新建、燕发明	2025 年 10 月 17 日	1、审议《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》；	审议通过了相关议案			
战略决策委员会	蔡祖明（主任委员）、蔡水琦、丁志军	5	2025 年 04 月 14 日	1、《关于公司 2024 年度财务决算及 2025 年度财务预算的报告》；	审议通过了相关议案		
	蔡祖明（主任委员）、蔡水琦、张建秋		2025 年 06 月 11 日	1、审议《关于与北京市香香唯一食品厂及其一致行动人签署股权转让协议暨解除合同协议书的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 08 月 18 日	1、《关于终止武汉投资项目的议案》； 2、《关于修订<控股子公司管理制度>的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 09 月 12 日	1、审议《关于向全资子公司增资的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 10 月 17 日	1、审议《关于拟变更公司名称的议案》；	审议通过了相关议案		
薪酬考核委员会	于建平（主任委员）、	3	2025 年 04 月 14 日	1、审议《关于注销 2024 年股票期权激励计划部分股票期权的议	审议通过了相关议案		

	蔡祖明、赵新建			案》； 2、审议《关于确认公司 2024 年度在职董事和高级管理人员薪酬的议案》；			
			2025 年 05 月 21 日	1、审议《关于调整 2024 年股票期权激励计划相关事项的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 08 月 18 日	1、审议《关于修订<董事及高级管理人员薪酬管理制度>的议案》；	审议通过了相关议案		
提名委员会	赵新建（主任委员）、蔡祖明、丁志军	3	2025 年 01 月 12 日	1、审议《关于聘任公司总经理的议案》；	审议通过了相关议案		
			2025 年 04 月 14 日	1、审议《公司 2024 年度总经理工作报告》； 2、审议《关于提名公司第五届董事会非独立董事候选人的议案》； 3、审议《关于提名公司第五届董事会独立董事候选人的议案》； 4、审议《关于聘任公司副总经理的议案》；	审议通过了相关议案		
提名委员会	赵新建（主任委员）、蔡祖明、张建秋		2025 年 08 月 18 日	1、审议《关于聘任证券事务代表的议案》；	审议通过了相关议案		

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	974
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,706
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,680
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,976
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,466
销售人员	1,722
技术人员	93
财务人员	76
行政人员	323
合计	4,680
教育程度	
教育程度类别	数量（人）

研究生及以上	17
本科	250
大专	469
中专（职高）	259
高中及以下	3,685
合计	4,680

2、薪酬政策

公司实行多劳多得，按劳分配，兼顾效益与公平的薪酬政策。根据员工类型不同设计差异化的薪酬政策。对于一线人员按照计件薪酬，体现多劳多得，鼓励员工提升技能与工作效率。销售人员按底薪加绩效、业绩奖励或业绩提成的薪酬政策，在保障员工收入的同时，鼓励销售人员开拓市场、增加销售业绩为原则。其他管理人员按照约定薪酬加关键绩效奖励的薪酬政策模式，鼓励员工提升工作能力与管理水平。

3、培训计划

培训计划方面分成四大类，一方面为新员工培训：新进人员上岗前进行公司规章制度、安全生产方面的培训。每月新进员工集中进行两天培训，课程有公司发展历程、企业文化、生产操作工艺、食品安全、销售技能等内容。另一方面：总部集中安排辅导老师进行提升管理水平、专业技能等方面的培训。第三方面：各子公司人力资源部根据各子公司各部门人员的需要和人力资源规划安排内部的培训计划。第四方面：对于公司新产品、新进销售业务人员的专项培训等。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,509,659
劳务外包支付的报酬总额（元）	31,336,864.73

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的长远和可持续发展。报告期内，公司充分考虑盈利规模、现金流量状况、发展资金需求、融资成本、外部融资环境等因素科学制定并实施了 2024 年度利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事充分发表意见，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。

现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.5
分配预案的股本基数（股）	124,177,800
现金分红金额（元）（含税）	18,626,670.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	18,626,670.00
可分配利润（元）	176,501,912.61
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天健审（2026）9691 号”《祖名豆制品集团股份有限公司 2025 年度审计报告》，公司 2025 年度实现归属于母公司股东的净利润 25,295,791.91 元（合并报表口径），母公司实现净利润 41,592,932.15 元，提取 10%法定盈余公积金 4,159,293.22 元（母公司口径，下同），加上年初未分配利润 157,694,943.68 元，扣除 2024 年度已分配利润 18,626,670 元，期末实际累计可分配利润为 176,501,912.61 元。</p> <p>公司综合考虑投资者的合理回报和未来经营发展规划，提出 2025 年度利润分配方案如下：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户上已回购股份为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元（含税），不送红股，不转增股本。</p> <p>根据《公司法》的规定，上市公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利，截至本公告披露日，公司回购专户上的库存股 602,200 股，扣除后公司参与分红的总股本为 124,177,800 股，以此为分配基数测算，预计共计派发现金 18,626,670.00 元，剩余可分配利润结转至以后年度。</p> <p>如在本公告披露之日起至实施利润分配期间，公司参与分红的总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，公司预计分配总额不会超过财务报表上可分配利润。</p>	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用不适用

1、股权激励

（1）2024 年 4 月 19 日，公司第五届董事会第三次会议、第五届监事会第二次会议分别审议通过了《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2024 年股票期权

激励计划实施考核管理办法》的议案》等相关议案。上海泽昌律师事务所出具了《关于祖名豆制品股份有限公司 2024 年股票期权激励计划（草案）之法律意见书》；上海信公轶禾企业管理咨询有限公司出具了《关于祖名豆制品股份有限公司 2024 年股票期权激励计划（草案）之独立财务顾问报告》，详情可见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

（2）2024 年 4 月 20 日至 2024 年 4 月 29 日，公司对拟激励对象的姓名和职务在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、公司网站及公司宣传栏进行了公示。截至公示期满，公司监事会未收到任何个人或组织提出的异议或意见。2024 年 4 月 30 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《祖名股份监事会关于公司 2024 年股票期权激励计划激励对象名单的公示情况说明及审核意见》。

（3）2024 年 5 月 10 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司对本次激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况进行了自查，详情可见公司 2024 年 5 月 11 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《祖名股份关于公司 2024 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-034）。

（4）2024 年 6 月 7 日，公司第五届董事会第四次会议、第五届监事会第三次会议分别审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划相关事项的议案》和《关于向激励对象授予股票期权的议案》，确定以 2024 年 6 月 7 日为授权日，向 41 名激励对象授予股票期权 72.00 万份，行权价格调整为 12.21 元/份。监事会对激励对象是否符合授予条件进行了核实并发表明确意见。上海泽昌律师事务所出具了《关于祖名豆制品股份有限公司 2024 年股票期权激励计划调整及授予相关事项的法律意见书》；上海信公轶禾企业管理咨询有限公司出具了《关于祖名豆制品股份有限公司 2024 年股票期权激励计划授予相关事项之独立财务顾问报告》。

（5）2024 年 6 月 19 日，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了本次激励计划的授予登记工作，股票期权简称：祖名 JLC1；股票期权代码：037441。本次激励计划授予数量 72.00 万份，授予人数 41 人，行权价格为 12.21 元/股。详情可见公司 2024 年 6 月 20 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《祖名股份关于 2024 年股票期权激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2024-047）。

（6）2025 年 4 月 24 日，公司召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于注销 2024 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，同意根据本次激励计划的相关规定，对公司 1 名已离职激励对象已获授的 5,000 份股票期权，及第一个行权期由于公司业绩考核未达标不能行权的股票期权 35.75 万份进行注销。监事会对此发表了意见，律师事务所出具了相应的法律意见书。

详情可见公司 2025 年 4 月 25 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《祖名股份关于注销 2024 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2025-021）。

公司于 2025 年 5 月 8 日披露了《祖名股份关于 2024 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2025-025），上述股票期权已注销完毕。

（7）2025 年 5 月 26 日，公司第五届董事会第十次会议、第五届监事会第八次会议分别审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划相关事项的议案》。监事会对此发表了意见。律师事务所出具了相应的法律意见。详情可见公司 2025 年 5 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《祖名股份关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2025-030）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司（含子公司）董事、高级管理人员及其他核心技术/管理骨干	55	510,600	本报告期内，因 3 名持有人被动离职，已不再符合公司 2024 年员工持股计划持有条件的，公司将通过法律法规允许的方式处理对应标的股票。	0.41%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
李国平	董事、副总经理	30,000	30,000	0.02%
高锋	副总经理、董事会秘书、财务总监	30,000	30,000	0.02%
赵大勇	副总经理	30,000	30,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用不适用

报告期内股东权利行使的情况

本报告期内，公司 2024 年员工持股计划获得公司 2024 年度利润分配金额 79,170 元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

公司 2024 年员工持股计划第三次管理委员会会议于 2025 年 2 月 28 日在公司四楼会议室召开，审议通过了《关于选举管理委员会主任委员的议案》，公司 2024 年员工持股计划管理委员会主任委员刘晓帆女士因工作调整，申请辞去管理委员会主任委员职务。根据《祖名豆制品股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法》有关规定及股东大会的授权，董事会提名李建刚先生为公司 2024 年员工持股计划管理委员会主任委员，任期与 2024 年员工持股计划存续期间一致。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

根据公司 2025 年年度审计报告，本持股计划第二个解锁期对应的公司层面业绩考核目标未达成，员工持股计划第二个解锁期对应的标的股票不能解锁，由于第二个解锁期即为最后一个解锁期，持股计划管理委员会将本持股计划第二个解锁期对应不能解锁的标的股票以及第一个解锁期对应不能解锁并递延至第二个解锁期的标的股票收回，择机出售后以出资金额加上一定利息之和与售出金额孰低值返还持有人，剩余资金（如有）归属于公司。根据《企业会计准则第 11 号-股份支付》的相关规定，本期摊销员工持股计划股份支付费用 1,384,541.09 元，计入当期损益，相应增加资本公积 1,384,541.09 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。



2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是☑否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

□是☑否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《祖名豆制品集团股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》，详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报，如：</p> <p>（1）董事和高级管理人员舞弊；</p> <p>（2）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制运行过程中未能发现该错报；</p> <p>（3）已经公告的财务报告存在重大会计差错；</p> <p>（4）审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；</p> <p>（5）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重大水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报，如：</p> <p>（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>（2）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制措施或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>（3）未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编</p>	<p>重大缺陷：如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标。</p> <p>重要缺陷：如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标。</p> <p>一般缺陷：如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标。</p>

	制的财务报表达到真实、准确的目标； (5) 公司内部审计职能无效。 一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。	
定量标准	重大缺陷：营业收入潜在错报 \geq 营业收入总额的 5%；利润总额潜在错报 \geq 利润总额的 5%；资产总额潜在错报 \geq 资产总额的 5%。 重要缺陷：营业收入总额的 2% \leq 错报 $<$ 营业收入总额的 5%；利润总额的 2% \leq 错报 $<$ 利润总额的 5%；资产总额的 2% \leq 错报 $<$ 资产总额的 5%。 一般缺陷：错报 $<$ 营业收入总额的 2%；错报 $<$ 利润总额的 2%；错报 $<$ 资产总额的 2%。	重大缺陷：直接财产损失金额 \geq 利润总额*5%。 重要缺陷：利润总额*2% \leq 直接财产损失金额 $<$ 利润总额*5%。 一般缺陷：直接财产损失金额 $<$ 利润总额*2%
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		3
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	祖名豆制品集团股份有限公司	企业环境信息依法披露系统（浙江）： https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search
2	安吉祖名豆制食品有限公司	企业环境信息依法披露系统（浙江）： https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search
3	扬州祖名豆制食品有限公司	企业环境信息依法披露系统（江苏）： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=../sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js

十六、社会责任情况

报告期内，公司在规范治理及运作、股东权益保护、安全生产、环境保护和节能减排、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、公共关系和社会公益事业等方面切实履行社会责任，具体内容详见与本报告同日刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《祖名豆制品集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

祖名股份积极响应国家乡村振兴战略，严格遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》及《关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，坚持“不脱困、不脱钩”原则，依托豆制品产业链优势，以产业赋能、就业带动与定向帮扶助力乡村发展。作为国家级农业龙头企业、浙江省商务厅认定的“民生保供重点企业”及杭州市滨江区慈善总会会员企业，公司始终秉持高度的社会责任感，坚守“做健康食品，关注人类健康”的发展宗旨，在民生保供、慈善公益、ESG 建设、文化传承等领域持续发力，彰显行业领军企业的担当。

1、乡村振兴与对口帮扶

2025 年，公司主动践行乡村振兴责任，与四川广元市朝天区大滩镇新生村达成帮扶协议，通过捐款形式精准支持该村乡村振兴建设，聚焦当地发展需求，注入企业力量，助力帮扶地区补齐发展短板、实现稳步发展，切实履行行业领军企业的社会责任。

2、民生保供，筑牢“菜篮子”安全防线

2025 年，公司持续提升和完善供应链保供体系建设，在产能布局、生产人员保障等各方面加强精细化管理与系统性完善，不断提升应急保供能力，确保能够有效应对各类突发状况，切实满足市场民生供应需求。全年在浙江省市场的各类豆制品供应总量达 15 万余吨，其中杭州地区供应量达 7 万余吨，

为浙江省及杭州市“菜篮子”市场稳定供应提供了坚实保障，凭借突出的保供贡献，再次被杭州市商务局认定为杭州市“菜篮子”重点商品保供企业。

3、慈善捐赠，传递企业温暖

公司始终热心慈善帮扶事业，2025 年持续投身各类社会慈善公益活动，践行“回报社会”的责任心。作为杭州市滨江区慈善总会会员企业，公司积极参与“春风行动”；向杭州市滨江区癌症康复协会捐款，为各类社会公益活动贡献企业力量；向杭州市青荷公益基金会捐款，传递企业温暖与担当；同时通过专项公益项目捐赠，聚焦弱势群体帮扶与民生改善。全年累计捐赠金额达 112,920.10 元。

4、ESG 表现稳步提升

2025 年 7 月，华证指数公布新一期 ESG 评级结果，公司获得 B 评级，在食品行业 156 家 A 股上市公司中排名第 50 位，这充分表明公司在环境保护、社会责任履行、合规经营等方面取得了可喜进步，得到行业与市场的认可，也体现了公司在 ESG 建设方面的持续努力与成效。

5、文化传承与企业发展提质

2025 年，公司在传承传统豆制品文化方面持续深耕，继祖名豆制品制作工艺于 2023 年被评为第八批滨江区非物质文化遗产代表性项目后，蔡祖明董事长被评为第六批滨江区非物质文化遗产代表性项目传承人，进一步推动传统豆制品技艺的保护与传承。同时，公司顺利通过农业产业化国家重点龙头企业复评，并获评为长三角名优产品，彰显了企业在产业引领、产品品质方面的核心优势，实现企业发展与文化传承的双向赋能。

第五节重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡祖明、蔡水琦、王茶英	持股意向及减持意向承诺	在不丧失实际控制地位的前提下，蔡祖明、蔡水琦、王茶英所持公司股份在锁定期满后的两年内，累计减持不超过发行时各自所持公司股份总数的 25%。减持公司股份将根据相关法律、法规的规定，通过深圳证券交易所以协议转让、大宗交易、集中竞价交易或其他方式进行，且减持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价格。若在减持公司股份前，公司发生派发股利、转增股本等除息、除权行为的，上述发行价格亦将作相应调整。	2021 年 01 月 06 日	2021 年 1 月 6 日至 2026 年 1 月 5 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州纤品	持股意向及减持意向承诺	所持公司股份在锁定期满后的两年内，累计减持不超过发行时所持公司股份总数的 25%。减持公司股份将根据相关法律、法规的规定，通过深圳证券交易所以协议转让、大宗交易、集中竞价交易或其他方式进行，且减持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价格。若在减持公司股份前，公司发生派发股利、转增股本等除息、除权行为的，上述发行价格亦将作相应调整。	2021 年 01 月 06 日	2021 年 1 月 6 日至 2026 年 1 月 5 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李国平	发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺		2021 年 01 月 06 日	无固定期限	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					



2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、合并范围减少

公司名称	股权处置方式	丧失控制权的时点
北京祖名香香豆制品有限公司	股权转让	2025-06-30

2、合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
合肥祖名豆制食品有限公司	新设	2025-10-10	3,080,000.00	100.00%
北京祖名豆制品有限公司	新设	2025-06-23	5,880,000.00	100.00%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	175
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈焱鑫、徐君
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈焱鑫（4年）、徐君（2年）

当期是否改聘会计师事务所

是否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用不适用

本年度公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计机构，审计费用 15 万元（该费用已包含在上述支付给天健会计师事务所（特殊普通合伙）的 175 万元报酬内）。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用不适用

十、破产重整相关事项

适用不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
祖名股份	其他	公司于 2025 年 12 月 3 日收到《杭州市生态环境局行政处罚决定书》（杭环滨罚〔2025〕9 号）。经调查，公司相关行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第十八条。	其他	行政处罚，罚款人民币 10 万元。		不适用

整改情况说明

适用不适用

公司在接到行政处罚决定书后，高度重视并迅速响应，立即自查明确申报错误原因及责任，积极开展设备设施的排查检修并且整改完成后对臭气浓度排放进行了复测，复测结果符合排放要求。截至报告期末，公司已积极整改且复测结果符合排放要求，并积极学习环保法律法规。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□适用□不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☑适用□不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
个体工商户-郑学军	公司董事、副总经理李国平之姐夫	向关联人销售产品、商品	销售豆制品	市场价格	市场价格	932.53	0.47%	1,500	否	银行转账支付	市场价格	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2024-063)
安吉宝乐园有限公司	受同一实际控制人控制	向关联人销售产品、商品	销售豆制品	市场价格	市场价格	6.48	0.00%	50	否	银行转账支付	市场价格	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2024-063)
安吉富民生态农业开发有限公司	公司控股股东蔡祖明控制的企业,蔡祖明持有80%的股份	向关联人采购材料	采购蔬菜、水果等材料	市场价格	市场价格	28.5	0.01%	50	否	银行转账支付	市场价格	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2024-063)
安吉富民有机肥有限公司	富民生态的全资子公司	接受关联人提供的劳务	污泥处理项目服务	市场价格	市场价格	185.35	0.09%	150	是	银行转账支付	市场价格	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2024-063)
安吉宝乐园有限公司	受同一实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	旅游及服务	市场价格	市场价格	0.96	0.00%	20	否	银行转账支付	市场价格	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2024-063)
安吉逗富庄园	受同一实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	住宿及餐饮服务	市场价	市场价	29.07	0.01%	80	否	银行转	市场价	2024年11月26日	指定信息披露媒体上披露的《祖名股份关于公司2025年度日常关联交易预计的公告》



有限公司	制	供的	务	格	格					账	格	日	(公告编号: 2024-063)
合计				--	--	1,182.89	--	1,850	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用



公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司存在租赁其他公司资产的事项，主要为仓储库房、办公场所及门面房；山西祖名存在租出部分办公楼等事项。租金价格公允，公司及子公司与出租方/承租方均不存在关联关系，对公司的生产经营、财务状况不构成重大影响。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
安吉祖名	2023年04月28日	30,000	2023年09月07日	5,000	连带责任保证			2023年9月7日至2026年9月7日	否	否
扬州祖名	2023年04月28日	20,000	2023年05月29日	20,000	连带责任保证			2023年5月29日至2026年5月29日	否	否
安吉祖名	2024年04月20日	10,000	2024年08月19日	4,000	连带责任保证			2024年8月19日至2025年8月18日	否	否
安吉祖名	2024年	10,000	2024年	1,400	连带责			2024年	否	否



	04月20日		10月07日		任保证			9月27日至2026年3月26日		
安吉祖名	2024年04月20日	10,000	2024年12月31日	4,000	连带责任保证			2024年12月30日至2025年12月30日	否	否
安吉祖名	2025年04月25日	2,000	2025年05月29日	1,300	连带责任保证			2025年5月27日起至2028年5月27日	否	否
祖名唯品	2025年04月25日	1,000	2025年10月29日	1,000	连带责任保证			2025年10月30日至2028年10月30日	否	否
山西祖名	2025年04月25日	1,000	2025年12月02日	660	连带责任保证			2025年11月27日2028年11月27日	否	否
安吉祖名	2025年04月25日	2,000	2025年12月19日	500	连带责任保证			2025年12月17日至2028年12月16日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)		48,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)		37,860				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)		108,000		报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)		17,329				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)		48,000		报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)		37,860				
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3+C3)		108,000		报告期末实际担保余额合计(A4+B4+C4)		17,329				
全部担保余额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例				17.19%						

其中：

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	43,795,275	35.10%				25,800	25,800	43,821,075	35.12%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	43,795,275	35.10%				25,800	25,800	43,821,075	35.12%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	43,795,275	35.10%						43,821,075	35.12%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	80,984,725	64.90%				-25,800	-25,800	80,958,925	64.88%
1、人民币普通股	80,984,725	64.90%				-25,800	-25,800	80,958,925	64.88%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	124,780,000	100.00%				0	0	124,780,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股



股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
蔡祖明	22,534,050	0	0	22,534,050	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
蔡水琦	9,158,400	0	0	9,158,400	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
王茶英	6,868,800	0	0	6,868,800	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
李国平	307,500	0	0	307,500	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
张雳键	0	3,750	0	3,750	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
赵大勇	75,000	0	0	75,000	高管锁定股	按照高管法定比例持续锁定
沈勇	4,785,375	0	0	4,785,375	高管锁定股	按照证监会、深交所相关董高离职减持规定执行
吴彩珍	30,000	10,000	0	40,000	高管锁定股	按照证监会、深交所相关董高离职减持规定执行
程丽英	22,500	7,500	0	30,000	高管锁定股	按照证监会、深交所相关董高离职减持规定执行
李伯钧	13,650	4,550	0	18,200	高管锁定股	按照证监会、深交所相关董高离职减持规定执行
合计	43,795,275	25,800	0	43,821,075	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,244	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	8,212	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
蔡祖明	境内自然人	23.92%	29,845,445	-199,955	22,534,050	7,311,395	不适用	0
杭州纤品投资有限公司	境内非国有法人	14.14%	17,650,000	0	0	17,650,000	不适用	0



蔡水琦	境内自然人	9.79%	12,211,200	0	9,158,400	3,052,800	不适用	0
王茶英	境内自然人	7.34%	9,158,400	0	6,868,800	2,289,600	不适用	0
沈勇	境内自然人	4.64%	5,783,900	-596,600	4,785,375	998,525	质押	4,460,000
张志祥	境内自然人	3.79%	4,733,350	0	0	4,733,350	不适用	0
陆勤标	境内自然人	1.19%	1,479,100	0	0	1,479,100	不适用	0
高盛国际一自有资金	境外法人	0.58%	728,548	0	0	728,548	不适用	0
章建华	境内自然人	0.58%	720,079	-164,700	0	720,079	不适用	0
MORGANS TANLEY & CO. INTER NATIONAL PLC.	境外法人	0.44%	551,272	0	0	551,272	不适用	0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡祖明与王茶英是夫妻关系，蔡水琦为蔡祖明与王茶英之子，蔡祖明、王茶英、蔡水琦为公司的实际控制人，杭州纤品为实际控制人控制的企业。公司未获悉其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至报告期末，祖名豆制品集团股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 602,200 股，占公司总股份的 0.48%。

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
杭州纤品投资有限公司	17,650,000	人民币普通股	17,650,000
蔡祖明	7,311,395	人民币普通股	7,311,395
张志祥	4,733,350	人民币普通股	4,733,350
蔡水琦	3,052,800	人民币普通股	3,052,800
王茶英	2,289,600	人民币普通股	2,289,600
陆勤标	1,479,100	人民币普通股	1,479,100
沈勇	998,525	人民币普通股	998,525
高盛国际一自有资金	728,548	人民币普通股	728,548
章建华	720,079	人民币普通股	720,079
MORGANSTANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	551,272	人民币普通股	551,272

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未获悉前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	股东陆勤标通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,479,100 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易



是否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡祖明	中国	否
主要职业及职务	公司董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

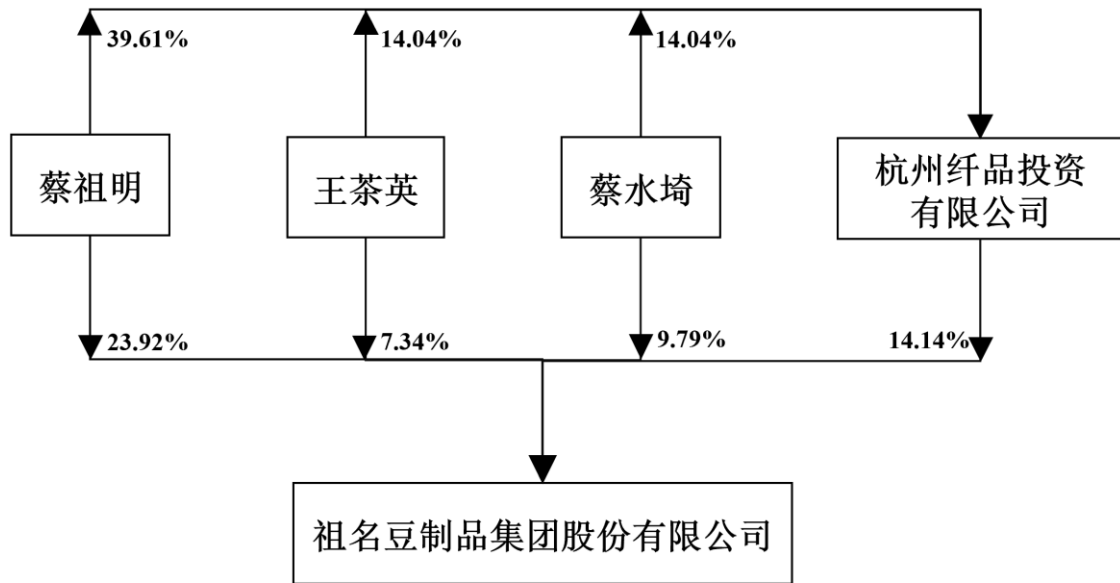
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡祖明	本人	中国	否
王茶英	本人	中国	否
蔡水琦	本人	中国	否
杭州纤品投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	境内非国有法人	否
主要职业及职务	蔡祖明，公司董事长； 王茶英，公司董事兼副总经理； 蔡水琦，公司副董事长兼总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量 (股)	占总股本的比例	拟回购金额 (万元)	拟回购期间	回购用途	已回购数量 (股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (如有)
2024 年 02 月 03 日	按照回购资金总额的上下限和回购价格上限测算, 预计可回购股份数量约为 50 万股至 100 万股	约占公司 0.40%至 0.80%	不低于人民币 1,500 万元 (含), 且不超过人民币 3,000 万元 (含)	自 2024 年 2 月 2 日起不超过 12 个月	用于员工持股计划或者股权激励	1,130,000	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况



适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年04月24日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）9691号
注册会计师姓名	陈焱鑫、徐君

审计报告正文

审计报告

天健审（2026）9691号

祖名豆制品集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了祖名豆制品集团股份有限公司（以下简称祖名股份公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了祖名股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于祖名股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十五）和五（二）1。

祖名股份公司的营业收入主要来自于生鲜豆制品、植物蛋白饮品和休闲豆制品等产品的销售。2025 年度实现营业收入 202,508.61 万元，其中主营业务收入为 198,254.12 万元，占营业收入的 97.90%。

由于营业收入是祖名股份公司关键业绩指标之一，可能存在祖名股份公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）结合祖名股份公司业务模式、销售合同等，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，判断客户是否取得商品的控制权，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定，前后期是否一致；

（3）按月度、产品、客户等对营业收入执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

（4）结合产品价格目录、实际销售单价、单位成本等，执行分析程序，进一步分析销售收入、毛利额、毛利率变动的合理性；

（5）选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、发货单、运输单以及客户签收单等支持性文件；评价相关收入确认是否符合祖名股份公司收入确认的会计政策；

（6）结合应收账款函证，选取项目向主要客户函证销售额，核实向该等客户实现收入的真实性和准确性；

（7）实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

（8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

（二）固定资产的确认和计量

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十六）、三（二十）和五（一）11。

截至 2025 年 12 月 31 日，祖名股份公司固定资产账面原值 219,753.47 万元，账面价值 149,632.19 万元，占 2025 年 12 月 31 日资产总额的 66.42%。对于自行建造的固定资产，应在其达到预定可使用状态时按工程实际成本结转（尚未办理竣工决算的，应先按估计价值结转，待办妥竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值）。期末应对固定资产是否存在减值迹象进行评估，对于识别出减值迹象的，通过估计固定资产的可收回金额，并比较可收回金额与账面价值对其进行减值测试。

由于固定资产账面价值重大，且固定资产的确认和计量涉及重大的管理层判断，其计量准确性对合并财务报表具有重要性，因此，我们将固定资产的确认和计量确定为关键审计事项。

2. 审计中的应对

针对固定资产的确认和计量，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解、评估和测试祖名股份公司固定资产循环的关键内部控制的设计和运行的有效性；
- (2) 实地查看相关在建工程项目，并取得工程的监理报告和验收报告，检查祖名股份公司在建工程结转是否及时、准确；
- (3) 取得祖名股份公司工程合同台账，复核期末在建工程是否足额暂估；
- (4) 与管理层讨论以了解祖名股份公司主要固定资产的经济可使用年限及残值的判断方法，以考虑估计是否恰当；
- (5) 对固定资产折旧执行复核计算的程序，以验证祖名股份公司折旧计提的准确性；
- (6) 实地勘察固定资产，实施监盘程序，并核实相关资产的使用状况；
- (7) 评价管理层对减值迹象的判断是否合理。
- (8) 检查与固定资产相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估祖名股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

祖名股份公司治理层（以下简称治理层）负责监督祖名股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对祖名股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致祖名股份公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就祖名股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。



二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：祖名豆制品集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	118,163,951.24	142,434,264.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	45,200,000.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	228,898,706.85	180,744,140.81
应收款项融资	472,617.69	
预付款项	12,869,409.99	10,051,660.36
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	50,611,955.89	13,345,735.37
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	116,263,327.24	117,483,459.20
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		15,661,822.07
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,084,893.74	35,833,809.71
流动资产合计	588,564,862.64	515,554,891.56
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	210,000.00	210,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		



固定资产	1,496,321,870.69	1,550,099,240.75
在建工程	20,405,808.41	28,072,340.74
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,327,558.51	14,034,018.73
无形资产	68,768,432.06	78,951,793.37
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	52,270,393.50	87,833,592.22
长期待摊费用	5,097,694.94	1,646,728.42
递延所得税资产	9,035,871.50	12,025,282.75
其他非流动资产	7,720,590.78	4,758,507.84
非流动资产合计	1,664,158,220.39	1,777,631,504.82
资产总计	2,252,723,083.03	2,293,186,396.38
流动负债：		
短期借款	520,277,627.08	413,677,286.27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	142,451,822.93	162,397,916.86
预收款项		
合同负债	7,102,701.26	6,134,949.19
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	47,004,017.72	45,759,684.22
应交税费	20,183,878.96	22,217,387.16
其他应付款	111,815,648.20	113,597,154.09
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	109,890,758.03	241,983,697.53
其他流动负债	891,322.31	797,543.41
流动负债合计	959,617,776.49	1,006,565,618.73
非流动负债：		
保险合同准备金		



长期借款	216,055,504.27	214,142,441.85
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,023,105.71	11,594,074.62
长期应付款	4,378,353.58	5,684,898.46
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	42,102,296.59	34,857,178.49
递延所得税负债	4,234,138.23	2,299,422.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	269,793,398.38	268,578,015.80
负债合计	1,229,411,174.87	1,275,143,634.53
所有者权益：		
股本	124,780,000.00	124,780,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	522,612,240.28	523,996,781.37
减：库存股	8,034,001.65	8,034,001.65
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	39,939,816.44	35,780,523.22
一般风险准备		
未分配利润	328,832,372.03	326,322,543.34
归属于母公司所有者权益合计	1,008,130,427.10	1,002,845,846.28
少数股东权益	15,181,481.06	15,196,915.57
所有者权益合计	1,023,311,908.16	1,018,042,761.85
负债和所有者权益总计	2,252,723,083.03	2,293,186,396.38

法定代表人：蔡祖明

主管会计工作负责人：高锋

会计机构负责人：高锋

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	42,722,215.39	36,731,042.93
交易性金融资产	45,200,000.00	
衍生金融资产		
应收票据		106,500,000.00
应收账款	71,463,090.71	54,433,352.49
应收款项融资		
预付款项	748,911.04	266,010.12
其他应收款	404,996,734.88	471,173,861.61
其中：应收利息		



应收股利		
存货	16,861,933.45	18,006,247.18
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,412,621.40	2,598,023.78
流动资产合计	583,405,506.87	689,708,538.11
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	890,828,173.00	756,748,173.00
其他权益工具投资	210,000.00	210,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	127,254,383.07	132,368,062.53
在建工程	2,617,088.24	391,566.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	105,367.02	109,269.42
无形资产	5,637,903.61	6,947,640.08
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		3,888,150.51
其他非流动资产	2,617,937.01	1,252,300.75
非流动资产合计	1,029,270,851.95	901,915,162.67
资产总计	1,612,676,358.82	1,591,623,700.78
流动负债：		
短期借款	431,663,915.97	342,601,138.89
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	34,844,298.87	44,820,119.70
预收款项		
合同负债	1,226,300.23	1,518,578.98
应付职工薪酬	14,187,624.73	14,051,485.54
应交税费	6,298,129.13	7,796,971.31
其他应付款	79,616,112.76	67,169,667.89



其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	51,142,166.67	185,250,865.56
其他流动负债	159,419.02	197,415.27
流动负债合计	619,137,967.38	663,406,243.14
非流动负债：		
长期借款	120,521,137.49	76,481,170.83
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款	4,218,565.90	4,218,565.90
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	8,453,566.56	10,981,266.60
递延所得税负债	2,226,946.12	
其他非流动负债		
非流动负债合计	135,420,216.07	91,681,003.33
负债合计	754,558,183.45	755,087,246.47
所有者权益：		
股本	124,780,000.00	124,780,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	524,930,447.97	526,314,989.06
减：库存股	8,034,001.65	8,034,001.65
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	39,939,816.44	35,780,523.22
未分配利润	176,501,912.61	157,694,943.68
所有者权益合计	858,118,175.37	836,536,454.31
负债和所有者权益总计	1,612,676,358.82	1,591,623,700.78

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,025,086,137.88	1,664,401,664.91
其中：营业收入	2,025,086,137.88	1,664,401,664.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,030,614,513.33	1,696,307,758.18
其中：营业成本	1,543,529,822.60	1,285,852,195.19



利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,583,962.92	17,148,043.06
销售费用	314,449,479.73	263,646,090.92
管理费用	105,701,314.21	90,119,137.45
研发费用	16,196,451.05	9,835,475.25
财务费用	30,153,482.82	29,706,816.31
其中：利息费用	29,434,711.41	29,458,891.89
利息收入	611,445.87	2,192,853.61
加：其他收益	10,234,131.71	5,837,358.70
投资收益（损失以“-”号填列）	-26,295.00	108,898.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	45,200,000.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,965,494.16	6,293,477.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-38,734,365.35	-7,373,405.51
资产处置收益（损失以“-”号填列）	34,137,520.25	-1,286,236.38
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	34,317,122.00	-28,326,001.28
加：营业外收入	2,054,762.98	824,130.30
减：营业外支出	3,821,042.87	3,401,935.25
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	32,550,842.11	-30,903,806.23
减：所得税费用	20,941,628.07	19,281,278.36
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	11,609,214.04	-50,185,084.59
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	11,609,214.04	-50,185,084.59
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		



(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	25,295,791.91	-25,136,060.31
2. 少数股东损益	-13,686,577.87	-25,049,024.28
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	11,609,214.04	-50,185,084.59
归属于母公司所有者的综合收益总额	25,295,791.91	-25,136,060.31
归属于少数股东的综合收益总额	-13,686,577.87	-25,049,024.28
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.20	-0.20
(二) 稀释每股收益	0.20	-0.20

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：蔡祖明

主管会计工作负责人：高锋

会计机构负责人：高锋

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	696,515,689.28	656,750,918.69
减：营业成本	504,275,971.39	472,822,117.09
税金及附加	5,334,491.43	3,432,501.43
销售费用	92,375,964.45	92,630,332.94
管理费用	42,182,537.78	41,024,283.07
研发费用	9,306,639.79	9,298,971.12
财务费用	19,122,693.76	18,112,345.74



其中：利息费用	19,107,215.37	19,768,763.50
利息收入	401,545.35	1,826,325.72
加：其他收益	3,554,667.45	3,417,724.16
投资收益（损失以“-”号填列）	-15,926,123.54	2,451,495.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	45,200,000.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,085,668.24	8,728,108.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-437,836.52	-164,213.97
资产处置收益（损失以“-”号填列）		589,241.21
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	53,222,429.83	34,452,722.79
加：营业外收入	272,673.25	275,650.74
减：营业外支出	844,334.24	322,280.07
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	52,650,768.84	34,406,093.46
减：所得税费用	11,057,836.69	8,688,062.15
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	41,592,932.15	25,718,031.31
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	41,592,932.15	25,718,031.31
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		



6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	41,592,932.15	25,718,031.31
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,224,705,425.71	1,827,699,330.42
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	35,295,155.37	22,412,083.42
经营活动现金流入小计	2,260,000,581.08	1,850,111,413.84
购买商品、接受劳务支付的现金	1,432,595,786.12	1,181,099,782.02
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	454,140,333.90	390,769,530.13
支付的各项税费	138,488,874.67	77,009,276.17
支付其他与经营活动有关的现金	109,880,356.26	94,378,216.98
经营活动现金流出小计	2,135,105,350.95	1,743,256,805.30
经营活动产生的现金流量净额	124,895,230.13	106,854,608.54
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	56,211.90	78,696.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	44,495,537.62	1,012,525.56
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	30,000,000.00	10,030,201.47
投资活动现金流入小计	74,551,749.52	11,121,423.69
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	161,512,957.14	262,181,164.52



投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		10,165,978.70
支付其他与投资活动有关的现金	8,295,959.02	10,000,000.00
投资活动现金流出小计	169,808,916.16	282,347,143.22
投资活动产生的现金流量净额	-95,257,166.64	-271,225,719.53
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	150,000.00	9,179,072.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	150,000.00	4,830,000.00
取得借款收到的现金	703,890,000.00	535,172,482.78
收到其他与筹资活动有关的现金	16,752,000.00	11,494,268.74
筹资活动现金流入小计	720,792,000.00	555,845,823.52
偿还债务支付的现金	667,300,000.00	261,370,651.11
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	48,131,256.09	49,716,516.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	64,287,261.47	132,902,402.66
筹资活动现金流出小计	779,718,517.56	443,989,570.32
筹资活动产生的现金流量净额	-58,926,517.56	111,856,253.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	18,141.27	82,130.92
五、现金及现金等价物净增加额	-29,270,312.80	-52,432,726.87
加：期初现金及现金等价物余额	142,275,629.36	194,708,356.23
六、期末现金及现金等价物余额	113,005,316.56	142,275,629.36

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	767,609,173.83	725,712,680.06
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	9,396,039.54	8,814,917.42
经营活动现金流入小计	777,005,213.37	734,527,597.48
购买商品、接受劳务支付的现金	536,994,196.68	489,892,402.85
支付给职工以及为职工支付的现金	122,514,138.52	117,135,170.11
支付的各项税费	45,970,833.68	27,657,955.42
支付其他与经营活动有关的现金	32,038,012.39	39,984,133.87
经营活动现金流出小计	737,517,181.27	674,669,662.25
经营活动产生的现金流量净额	39,488,032.10	59,857,935.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	56,211.90	78,696.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	170,458.00	802,794.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	10,000,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	841,214,057.19	364,372,798.75
投资活动现金流入小计	851,440,727.09	365,254,290.10



购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	20,108,518.70	26,188,219.29
投资支付的现金	195,080,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		37,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	745,518,262.91	589,000,000.00
投资活动现金流出小计	960,706,781.61	652,188,219.29
投资活动产生的现金流量净额	-109,266,054.52	-286,933,929.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		4,349,072.00
取得借款收到的现金	563,300,000.00	439,500,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	8,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	571,300,000.00	443,849,072.00
偿还债务支付的现金	416,800,000.00	207,670,651.85
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,726,911.07	38,345,036.57
支付其他与筹资活动有关的现金	41,012,929.45	54,056,646.20
筹资活动现金流出小计	495,539,840.52	300,072,334.62
筹资活动产生的现金流量净额	75,760,159.48	143,776,737.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,035.40	22,941.19
五、现金及现金等价物净增加额	5,991,172.46	-83,276,315.39
加：期初现金及现金等价物余额	36,731,042.93	120,007,358.32
六、期末现金及现金等价物余额	42,722,215.39	36,731,042.93



7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	124,780,000.00				523,996,781.37	8,034,001.65			35,780,523.22		326,322,543.34		1,002,845,846.28	15,196,915.57	1,018,042,761.85
加：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	124,780,000.00				523,996,781.37	8,034,001.65			35,780,523.22		326,322,543.34		1,002,845,846.28	15,196,915.57	1,018,042,761.85
三、本期增减变动金额（减少以					-1,384,541.09				4,159,293.22		2,509,828.69		5,284,580.82	-15,434.51	5,269,146.31



“一”号填列)														
(一) 综合收益总额										25,295,791.91		25,295,791.91	-	11,609,214.04
(二) 所有者投入和减少资本													13,686,577.87	
1. 所有者投入的普通股													150,000.00	150,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													13,521,143.36	13,521,143.36
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积										4,159,293.22	-22,785,963.22	-18,626,670.00		-18,626,670.00
2. 提										4,159,293.22	-4,159,293.22			



取一般 风险准 备														
3. 对 所有者 (或股 东)的 分配										-18,626,670.00		-18,626,670.00		-18,626,670.00
4. 其 他														
(四) 所有者 权益内 部结转														
1. 资 本公积 转增资 本(或 股本)														
2. 盈 余公积 转增资 本(或 股本)														
3. 盈 余公积 弥补亏 损														
4. 设 定受益 计划变 动额结 转留存 收益														
5. 其														



他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	124,780,000.00				522,612,240.28	8,034,001.65		39,939,816.44		328,832,372.03		1,008,130,427.10	15,181,481.06	1,023,311,908.16

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、	124,780,000.0				525,298,742.2			33,208,720.0		372,657,826.7		1,055,945,289.1	12,005,077.4	1,067,950,366.6



上年 期末 余额	0				8				9				5	7	2	
加 ：会 计政 策变 更																
期差 错更 正																
他																
二、 本年 期初 余额	124,780,000.0 0				525,298,742.2 8				33,208,720.0 9				372,657,826.7 8	1,055,945,289.1 5	12,005,077.4 7	1,067,950,366.6 2
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一”号 填 列)					-1,301,960.91	8,034,001.65			2,571,803.13				-46,335,283.44	-53,099,442.87	3,191,838.10	-49,907,604.77
(一) 综 合收 益总 额													-25,136,060.31	-25,136,060.31	25,049,024.2 8	-50,185,084.59
(二) 所					-1,301,960.91	8,034,001.65								-9,335,962.56	4,830,000.00	-4,505,962.56



有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股					15,069,575.65						-15,069,575.65	4,830,000.00		-10,239,575.65
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				1,384,541.09							1,384,541.09			1,384,541.09
4. 其他				-2,686,502.00	-7,035,574.00						4,349,072.00			4,349,072.00
(三) 利润分配								2,571,803.13	-21,199,223.13		-18,627,420.00			-18,627,420.00
1. 提取盈余公积								2,571,803.13	-2,571,803.13					



2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-18,627,420.00		-18,627,420.00		-18,627,420.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或														



股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)														23,410,862.3	23,410,862.38



其他												8	
四、本期末余额	124,780,000.00			523,996,781.37	8,034,001.65		35,780,523.22	326,322,543.34	1,002,845,846.28	15,196,915.57		1,018,042,761.85	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	124,780,000.00				526,314,989.06	8,034,001.65			35,780,523.22	157,694,943.68		836,536,454.31
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	124,780,000.00				526,314,989.06	8,034,001.65			35,780,523.22	157,694,943.68		836,536,454.31
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,384,541.09			4,159,293.22	18,806,968.93			21,581,721.06
（一）综合收益总额									41,592,932.15			41,592,932.15
（二）所有者投入和减少资本					-1,384,541.09							-1,384,541.09
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,384,541.09							-1,384,541.09
4. 其他												
（三）利润分配								4,159,293.22	-22,785,963.22			-18,626,670.00



1. 提取盈余公积								4,159,293.22	-4,159,293.22		
2. 对所有者（或股东）的分配									-18,626,670.00		-18,626,670.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	124,780,000.00				524,930,447.97	8,034,001.65			39,939,816.44	176,501,912.61	858,118,175.37

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	124,780,000.00				527,616,949.97				33,208,720.09	153,176,135.50		838,781,805.56
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	124,780,000.00				527,616,949.97				33,208,720.09	153,176,135.50		838,781,805.56



三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,301,960.91	8,034,001.65			2,571,803.13	4,518,808.18		-2,245,351.25
（一）综合收益总额										25,718,031.31		25,718,031.31
（二）所有者投入和减少资本					-1,301,960.91	8,034,001.65						-9,335,962.56
1. 所有者投入的普通股						15,069,575.65						-15,069,575.65
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,384,541.09							1,384,541.09
4. 其他					-2,686,502.00	-7,035,574.00						4,349,072.00
（三）利润分配									2,571,803.13	-21,199,223.13		-18,627,420.00
1. 提取盈余公积									2,571,803.13	-2,571,803.13		
2. 对所有者（或股东）的分配										-18,627,420.00		-18,627,420.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	124,780,000.00				526,314,989.06	8,034,001.65			35,780,523.22	157,694,943.68		836,536,454.31

三、公司基本情况

祖名豆制品集团股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由蔡祖明、王茶英、蔡水琦等 3 位自然人股东和杭州纤品投资有限公司、上海筑景投资中心（有限合伙）、上海源美投资管理有限公司、上海丰瑞谨盛投资管理有限公司及杭州量界投资有限公司在原杭州华源豆制品有限公司基础上采用整体变更方式设立的股份有限公司，于 2011 年 12 月 30 日在杭州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330100X09172319F 的营业执照，注册资本 124,780,000.00 元，股份总数 124,780,000 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 43,821,075 股，无限售条件的流通股份 80,958,925 股。公司股票已于 2021 年 1 月 6 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属农副食品加工业。主要经营活动为豆制品的研发、生产和销售。产品主要有：生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品等。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项计提坏账准备金额超过资产总额的 0.3%的应收账款确认重要的单项计提坏账准备的应收账款
重要的核销应收账款	公司将超过资产总额的 0.3%单项核销应收账款确认重要的核销应收账款
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.3%的在建工程认定为重要在建工程
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项其他应付款金额超过资产总额 0.3%的其他应付款认定为重要其他应付款
重要的投资活动现金流量	公司将单项金额超过资产总额 10%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量
重要的子公司、非全资子公司	公司将资产总额/收入总额超过集团总资产/总收入的 15%的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1.控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2.金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4.金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5.金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

应收账款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，测算整个存续期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	40.00	40.00
4-5 年	50.00	50.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

13、存货

不适用

14、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外

设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

（2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

（3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1）划分为持有待售类别前的账面价值，

按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

15、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加

上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4) 一项交易单独看是不经济的, 但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权, 其账面价值与实际取得价款之间的差额, 计入当期损益。对于剩余股权, 对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的, 转为权益法核算; 不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的, 按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前, 处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额, 调整资本公积(资本溢价), 资本溢价不足冲减的, 冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时, 对于剩余股权, 按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和, 减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额, 计入丧失控制权当期的投资收益, 同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等, 应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是, 在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额, 在个别财务报表中确认为其他综合收益, 在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是, 在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额, 在合并财务报表中确认为其他综合收益, 在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的, 使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	2.38-4.75
通用设备	年限平均法	5	5	19.00
专用设备	年限平均法	12-15	5	6.33-7.92
运输工具	年限平均法	5	5	19.00
其他设备	年限平均法	5	5	19.00

17、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
专用设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋建筑物	建设完成后达到设计要求或合同规定的标准

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收

入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	33-50 年，预期使用年限	直线法
办公软件	5-8 年，预期使用年限	直线法
排污权	5-10 年，预期使用年限	直线法
专有技术	10 年，预期使用年限	直线法
商标	10 年，预期使用年限	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（4）设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

（5）装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

（6）委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

（7）其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够

合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2.收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3.收入确认的具体方法

公司销售生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品等，属于在某一时点履行履约义务，内销收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的控制权已转移。外销收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的控制权已转移。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

27、政府补助

1.政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2.与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为

基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4.与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5.政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5.同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债

是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

29、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回

① 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

② 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

30、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、免税
消费税	应纳税销售额	10%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
祖名豆制品集团股份有限公司	25%
安吉祖名豆制食品有限公司（以下简称安吉祖名公司）	25%
扬州祖名豆制食品有限公司（以下简称扬州祖名公司）	25%
上海祖名豆制品有限公司（以下简称上海祖名公司）	20%
杭州祖名食品有限公司（以下简称杭州祖名公司）	20%
杭州祖名唯品科技有限公司（以下简称祖名唯品公司）	20%
武汉祖名豆制品有限公司（以下简称武汉祖名公司）	20%
武汉祖名食品有限公司（以下简称武汉祖名食品）	20%
贵州祖名豆制品有限公司（以下简称贵州祖名公司）	25%
山西祖名金大豆豆制品有限公司（以下简称山西祖名公司）	25%
北京祖名香香豆制品有限公司（以下简称北京祖名香香公司）	25%
蔚县香香唯一食品科技有限公司（以下简称河北祖名公司）	25%
南京果果豆制食品有限公司（以下简称果果豆制公司）	25%
南京豆果冷冻制品有限公司（以下简称豆果冷冻公司）	20%
南京豆果咨询服务有限公司（以下简称豆果咨询公司）	20%
北京祖名豆制品有限公司（以下简称北京祖名豆制品）	20%
合肥祖名豆制食品有限公司（以下简称合肥祖名公司）	20%

2、税收优惠

1. 根据《中华人民共和国企业所得税法》（中华人民共和国主席令第 63 号）第二十七条第（一）项规定，安吉祖名公司的豆芽菜收入属于从事农、林、牧、渔业项目的所得，享受减免征收企业所得税

的优惠政策。经安吉县国家税务局备案，安吉祖名公司的豆芽菜收入自 2018 年 4 月 1 日起享受减免征收企业所得税的优惠政策。

2.根据《财政部、国家税务总局关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知》（财税〔2011〕137 号）规定，公司豆芽菜等其他蔬菜销售享受免征增值税优惠政策。

3.根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

本公司子公司上海祖名公司、杭州祖名公司、祖名唯品公司、武汉祖名公司、武汉祖名食品、豆果冷冻公司、豆果咨询公司、北京祖名豆制品、合肥祖名公司符合上述文件关于小型微利企业的规定，按上述办法计缴相关税费。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	645,365.01	582,258.98
银行存款	109,513,665.02	139,799,983.36
其他货币资金	8,004,921.21	2,052,021.70
合计	118,163,951.24	142,434,264.04

其他说明：

其他货币资金明细情况

项目	期末数	期初数
保证金存款	5,158,634.68	158,634.68
第三方支付平台余额	2,841,144.49	1,888,248.65
回购专用证券账户余额	5,142.04	5,138.37
合计	8,004,921.21	2,052,021.70

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	45,200,000.00	
其中：		
或有对价	45,200,000.00	
合计	45,200,000.00	

其他说明：

参见本节“十三、公允价值的披露”相关内容

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	240,820,557.49	188,034,405.72
1至2年	3,222,514.08	1,852,162.37
2至3年	1,445,782.30	6,129,131.07
3年以上	8,627,600.68	2,747,551.39
3至4年	5,954,608.28	1,317,674.52
4至5年	1,243,115.53	572,940.26
5年以上	1,429,876.87	856,936.61
合计	254,116,454.55	198,763,250.55



(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,451,961.29	4.90%	12,451,961.29	100.00%		8,079,538.44	4.06%	8,079,538.44	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	241,664,493.26	95.10%	12,765,786.41	5.28%	228,898,706.85	190,683,712.11	95.94%	9,939,571.30	5.21%	180,744,140.81
其中：										
合计	254,116,454.55	100.00%	25,217,747.70	9.92%	228,898,706.85	198,763,250.55	100.00%	18,019,109.74	9.07%	180,744,140.81

按单项计提坏账准备：12,451,961.29 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提	8,079,538.44	8,079,538.44	12,451,961.29	12,451,961.29	100.00%	难以收回
合计	8,079,538.44	8,079,538.44	12,451,961.29	12,451,961.29		

按组合计提坏账准备：12,765,786.41 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	241,664,493.26	12,765,786.41	5.28%
合计	241,664,493.26	12,765,786.41	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	8,079,538.44	4,372,422.85				12,451,961.29
按组合计提坏账准备	9,939,571.30	3,630,346.31		197,424.25	606,706.95	12,765,786.41
合计	18,019,109.74	8,002,769.16		197,424.25	606,706.95	25,217,747.70

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期因北京祖名香香公司不再纳入合并范围，相应转出应收账款坏账准备 606,706.95 元

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	197,424.25

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	40,790,111.03		40,790,111.03	16.05%	2,039,505.55
客户二	11,047,121.62		11,047,121.62	4.35%	554,412.40
客户三	10,533,910.30		10,533,910.30	4.15%	530,168.36
客户四	8,306,458.74		8,306,458.74	3.27%	421,358.03
客户五	4,995,288.26		4,995,288.26	1.97%	249,764.41
合计	75,672,889.95		75,672,889.95	29.79%	3,795,208.75

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	0.00		0.00	0.00	

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	472,617.69	
合计	472,617.69	

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	1,323,744.52	
合计	1,323,744.52	

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	50,611,955.89	13,345,735.37
合计	50,611,955.89	13,345,735.37

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收股权转让款	31,120,000.00	
应收暂付款	13,486,161.30	
押金保证金	9,829,136.57	13,302,743.90
备用金	662,351.10	1,391,116.84
其他	2,255,334.29	2,509,340.27
合计	57,352,983.26	17,203,201.01



2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	43,113,787.00	5,976,474.50
1 至 2 年	8,641,240.55	6,128,927.47
2 至 3 年	1,528,554.59	1,056,622.20
3 年以上	4,069,401.12	4,041,176.84
3 至 4 年	956,373.40	1,440,930.21
4 至 5 年	579,859.00	1,095,712.44
5 年以上	2,533,168.72	1,504,534.19
合计	57,352,983.26	17,203,201.01

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	60,000.00	0.10%	60,000.00	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备	57,292,983.26	99.90%	6,681,027.37	11.66%	50,611,955.89	17,203,201.01	100.00%	3,857,465.64	22.42%	13,345,735.37
其中：										
合计	57,352,983.26	100.00%	6,741,027.37	11.75%	50,611,955.89	17,203,201.01	100.00%	3,857,465.64	22.42%	13,345,735.37

按单项计提坏账准备：60,000.00 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提			60,000.00	60,000.00	100.00%	难以收回

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	57,292,983.26	6,681,027.37	11.66%

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元



坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	298,823.74	612,892.75	2,945,749.15	3,857,465.64
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-432,062.03	432,062.03		
——转入第三阶段		-152,855.46	152,855.46	
本期计提	2,331,588.24	5,527.41	625,609.35	2,962,725.00
其他变动	45,660.60	33,502.67		79,163.27
2025 年 12 月 31 日余额	2,152,689.35	864,124.06	3,724,213.96	6,741,027.37

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提		60,000.00				60,000.00
组合计提	3,857,465.64	2,902,725.00			79,163.27	6,681,027.37
合计	3,857,465.64	2,962,725.00			79,163.27	6,741,027.37

本期因北京祖名香香公司不再纳入合并范围，相应转出其他应收款坏账准备 79,163.27 元

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京市香香唯一食品厂及其股东	股权转让款	31,120,000.00	1 年以内	54.26%	1,556,000.00
北京祖名香香豆制品有限公司	应收暂付款	13,392,771.30	1 年以内, 1-2 年	23.35%	1,043,002.31
扬州中燃城市燃气发展有限公司	押金保证金	880,000.00	2-3 年	1.53%	264,000.00
无锡市苏南学校食材	押金保证金	800,000.00	5 年以上	1.39%	800,000.00

配送有限公司					
上海盒马物联网有限公司	押金保证金	569,800.00	1 年以内, 1-2 年, 2-3 年, 3-4 年	0.99%	42,515.00
合计		46,762,571.30		81.52%	3,705,517.31

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	11,690,302.44	90.84%	9,445,188.09	93.97%
1 至 2 年	708,645.96	5.51%	517,887.31	5.15%
2 至 3 年	395,967.80	3.08%	45,026.55	0.45%
3 年以上	74,493.79	0.57%	43,558.41	0.43%
合计	12,869,409.99		10,051,660.36	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
供应商一	3,616,177.29	28.10
供应商二	2,888,729.95	22.45
供应商三	1,009,378.60	7.84
供应商四	530,617.25	4.12
供应商五	342,769.62	2.66
小计	8,387,672.71	65.17

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值



原材料	91,024,982.17	910,081.53	90,114,900.64	94,179,194.23	826,335.43	93,352,858.80
在产品	9,153,076.70	1,760,645.88	7,392,430.82	10,976,552.33	2,273,413.51	8,703,138.82
库存商品	20,731,960.11	1,975,964.33	18,755,995.78	16,757,084.08	1,329,622.50	15,427,461.58
合计	120,910,018.98	4,646,691.74	116,263,327.24	121,912,830.64	4,429,371.44	117,483,459.20

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	826,335.43	910,081.53		826,335.43		910,081.53
在产品	2,273,413.51	407,424.93		920,192.56		1,760,645.88
库存商品	1,329,622.50	1,853,660.17		1,207,318.34		1,975,964.33
合计	4,429,371.44	3,171,166.63		2,953,846.33		4,646,691.74

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	/	存货已领用
在产品	相关产成品估计售价减去估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	/	存货生产领用并售出
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	/	存货售出

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	10,228,797.80	28,201,429.64
预缴企业所得税	137,490.11	164,743.78
待摊销保险费	4,391,304.08	4,133,539.44
其他待摊销费用	1,327,301.75	3,334,096.85
合计	16,084,893.74	35,833,809.71

其他说明：

12、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
杭州联合农村商业银行股份有限公司	210,000.00	210,000.00					56,211.90	
合计	210,000.00	210,000.00					56,211.90	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,496,321,870.69	1,550,099,240.75
固定资产清理		
合计	1,496,321,870.69	1,550,099,240.75

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	927,214,529.30	44,012,261.50	1,031,133,725.17	134,688,637.47	20,082,586.45	2,157,131,739.89
2.本期增加金额	17,399,979.18	3,548,763.47	59,392,483.25	41,004,614.01	8,325,281.08	129,671,120.99
(1) 购置	3,662,565.18	3,548,763.47	18,556,468.09	41,004,614.01	8,325,281.08	75,097,691.83
(2) 在建工程转入	13,737,414.00		40,836,015.16			54,573,429.16
(3) 企业合并增加						



3.本期减少金额	39,697,166.98	3,173,497.15	24,842,123.56	19,152,752.96	2,402,638.94	89,268,179.59
(1) 处置或报废		2,353,332.71	8,588,774.27	8,974,177.85	2,371,634.74	22,287,919.57
(2) 合并范围减少	39,697,166.98	820,164.44	16,253,349.29	10,178,575.11	31,004.20	66,980,260.02
4.期末余额	904,917,341.50	44,387,527.82	1,065,684,084.86	156,540,498.52	26,005,228.59	2,197,534,681.29
二、累计折旧						
1.期初余额	121,424,444.14	29,808,223.25	380,026,093.27	64,859,154.14	10,914,584.34	607,032,499.14
2.本期增加金额	23,080,801.50	3,913,387.18	68,468,970.22	20,186,272.60	3,006,278.29	118,655,709.79
(1) 计提	23,080,801.50	3,913,387.18	68,468,970.22	20,186,272.60	3,006,278.29	118,655,709.79
3.本期减少金额	1,812,455.96	2,321,843.46	8,572,581.65	9,991,497.71	1,777,019.55	24,475,398.33
(1) 处置或报废		2,171,446.03	6,863,264.80	8,515,651.18	1,771,448.56	19,321,810.57
(2) 合并范围减少	1,812,455.96	150,397.43	1,709,316.85	1,475,846.53	5,570.99	5,153,587.76
4.期末余额	142,692,789.68	31,399,766.97	439,922,481.84	75,053,929.03	12,143,843.08	701,212,810.60
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	762,224,551.82	12,987,760.85	625,761,603.02	81,486,569.49	13,861,385.51	1,496,321,870.69
2.期初账面价值	805,790,085.16	14,204,038.25	651,107,631.90	69,829,483.33	9,168,002.11	1,550,099,240.75

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
山西祖名公司房产	13,298,659.37

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用



14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	20,405,808.41	28,072,340.74
合计	20,405,808.41	28,072,340.74

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年产 5 万吨生鲜类豆制品和植物蛋白饮品等豆制品项目				17,431,827.52		17,431,827.52
山西祖名公司更新改造工程	967,630.52		967,630.52	3,960,115.21		3,960,115.21
贵州祖名生产线扩能及配套设备设施改造项目				885,999.99		885,999.99
蔚县高价值农产品研发生产一体化项目				3,751,153.38		3,751,153.38
年产 4,380 吨植物蛋白饮料（豆奶）技改项目	12,792,920.36		12,792,920.36			
零星工程	6,645,257.53		6,645,257.53	2,043,244.64		2,043,244.64
合计	20,405,808.41		20,405,808.41	28,072,340.74		28,072,340.74



(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
年产 5 万吨生鲜类豆制品和植物蛋白饮品等豆制品项目	550,000,000.00	17,431,827.52	5,656,947.51	23,088,775.03			95.21%	100%	2,302,418.70			
山西祖名公司更新改造工程	50,000,000.00	3,960,115.21	3,704,367.82	6,696,852.51		967,630.52	82.17%	85%				
贵州祖名生产线扩能及配套设备设施改造项目	31,000,000.00	885,999.99	1,623,377.86	2,509,377.85			81.48%	95%				
蔚县高价值农产品研发生产一体化项目	55,000,000.00	3,751,153.38	3,509,930.56	3,660,043.06	3,601,040.88							
年产 4,380 吨植物蛋白饮料（豆奶）技改项目	16,000,000.00		12,792,920.36			12,792,920.36	79.96%	80%				
零星工程		2,043,244.64	23,220,393.60	18,618,380.71		6,645,257.53						
合计	702,000,000.00	28,072,340.74	50,507,937.71	54,573,429.16	3,601,040.88	20,405,808.41			2,302,418.70			



(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	19,417,376.45	19,417,376.45
2.本期增加金额		
3.本期减少金额	10,360,473.10	10,360,473.10
(1) 处置	1,320,970.96	1,320,970.96
(2) 合并范围减少	9,039,502.14	9,039,502.14
4.期末余额	9,056,903.35	9,056,903.35
二、累计折旧		
1.期初余额	5,383,357.72	5,383,357.72
2.本期增加金额	2,474,858.51	2,474,858.51
(1) 计提	2,474,858.51	2,474,858.51
3.本期减少金额	3,128,871.39	3,128,871.39
(1) 处置	1,320,970.96	1,320,970.96
(2) 合并范围减少	1,807,900.43	1,807,900.43
4.期末余额	4,729,344.84	4,729,344.84
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	4,327,558.51	4,327,558.51
2.期初账面价值	14,034,018.73	14,034,018.73

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：



16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	排污权	商标	合计
一、账面原值							
1.期初余额	85,757,610.70	1,413,400.00		12,505,888.99	4,462,851.20	8,354,000.00	112,493,750.89
2.本期增加金额	-397,685.75						-397,685.75
(1) 购置	-397,685.75						-397,685.75
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额	6,427,087.00						6,427,087.00
(1) 处置							
(2) 合并范围减少	6,427,087.00						6,427,087.00
4.期末余额	78,932,837.95	1,413,400.00		12,505,888.99	4,462,851.20	8,354,000.00	105,668,978.14
二、累计摊销							
1.期初余额	12,629,893.48	235,566.60		8,821,779.95	3,500,717.49	1,017,788.92	26,205,746.44
2.本期增加金额	1,843,939.57	141,339.96		1,572,006.91	529,705.28		4,086,991.72
(1) 计提	1,843,939.57	141,339.96		1,572,006.91	529,705.28		4,086,991.72
3.本期减少金额	728,403.16						728,403.16
(1) 处置							
(2) 合并范围减少	728,403.16						728,403.16
4.期末余额	13,745,429.89	376,906.56		10,393,786.86	4,030,422.77	1,017,788.92	29,564,335.00
三、减值准备							
1.期初余额						7,336,211.08	7,336,211.08
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额						7,336,211.08	7,336,211.08
四、账面价值							
1.期末账面价值	65,187,408.06	1,036,493.44		2,112,102.13	432,428.43		68,768,432.06
2.期初账面价值	73,127,717.22	1,177,833.40		3,684,109.04	962,133.71		78,951,793.37

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

17、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
果果豆制品公司	87,833,592.22					87,833,592.22
祖名唯品公司	1,179,568.35					1,179,568.35
合计	89,013,160.57					89,013,160.57

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
果果豆制品公司		35,563,198.72				35,563,198.72
祖名唯品公司	1,179,568.35					1,179,568.35
合计	1,179,568.35	35,563,198.72				36,742,767.07

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
果果豆制品公司	构成：公司以果果豆制品公司整体资产和业务作为独立的资产组； 依据：现金流独立性、管理层监控及协同效应		是
祖名唯品公司	构成：公司以祖名唯品公司整体资产和业务作为独立的资产组； 依据：现金流独立性、管理层监控及协同效应		是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
果果豆制品公司	253,631,762.19	183,900,000.00	35,563,198.72	2026年-2030	预测期内收入增长率：3.26%-14.43%，毛利	稳定期增长率：0.00%，毛利率：	税前折现率 10.70%，折现率为反映各资



				年	率：22.25%-23.00%；以历史数据为基础，综合考虑未来发展得出	22.99%；稳定期预测数据与参数按照 2030 年相关数据预测	产组组合的特定风险的税前折现率
合计	253,631,762.19	183,900,000.00	35,563,198.72				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	1,399,752.46	3,442,083.10	194,960.54		4,646,875.02
软件服务费		302,554.68	73,594.48		228,960.20
污水处理费	246,975.96		25,116.24		221,859.72
合计	1,646,728.42	3,744,637.78	293,671.26		5,097,694.94

其他说明：

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	24,796,108.97	6,091,493.89	20,767,493.94	5,120,763.23
递延收益	28,297,259.36	7,074,314.84	28,008,268.35	7,002,067.09
租赁负债税会差异	4,642,196.03	1,127,607.04	14,077,632.65	3,057,984.16
股权处置损失	19,880,000.00	4,970,000.00		
合计	77,615,564.36	19,263,415.77	62,853,394.94	15,180,814.48

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动损益	45,200,000.00	11,300,000.00		
资产加速折旧	11,895,496.07	2,148,874.23	13,334,227.89	2,416,133.01
使用权资产税会差异	4,222,191.49	1,012,808.27	13,924,749.31	3,038,821.10
合计	61,317,687.56	14,461,682.50	27,258,977.20	5,454,954.11

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	10,227,544.27	9,035,871.50	3,155,531.73	12,025,282.75



递延所得税负债	10,227,544.27	4,234,138.23	3,155,531.73	2,299,422.38
---------	---------------	--------------	--------------	--------------

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	91,717,913.19	78,959,200.59
资产减值准备	19,145,568.92	12,874,663.96
递延收益	13,805,037.23	6,848,910.14
合计	124,668,519.34	98,682,774.69

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		2,200.69	
2026 年	1,458,329.39	1,545,984.68	
2027 年	5,036,210.08	5,426,450.05	
2028 年	17,449,190.93	19,283,961.07	
2029 年	34,093,000.07	52,700,604.10	
2030 年	33,681,182.72		
合计	91,717,913.19	78,959,200.59	

其他说明：

本期因北京祖名香香公司不再纳入合并范围，相应转出未弥补亏损 20,920,269.43 元，其中 2026 年到期的金额为 87,655.29 元，2027 年到期的金额为 390,239.97 元，2028 年到期的金额为 1,834,770.14 元，2029 年到期的金额为 18,607,604.03 元

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款及设备款	7,720,590.78		7,720,590.78	4,758,507.84		4,758,507.84
合计	7,720,590.78		7,720,590.78	4,758,507.84		4,758,507.84

其他说明：

21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	5,158,634.68	5,158,634.68	保证金	借款及专项保证金	158,634.68	158,634.68	保证金	专项保证金
固定资产	739,277,986.32	618,082,650.99	抵押	借款抵押	428,206,792.00	288,803,671.93	抵押	借款抵押



无形资产	57,958,172.15	45,625,160.63	抵押	借款抵押	46,704,718.70	35,942,265.24	抵押	借款抵押
其他应收款					4,000,000.00	3,600,000.00	保证金	融资租赁保 证金
合计	802,394,793.15	668,866,446.30			479,070,145.38	328,504,571.85		

其他说明：

22、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	4,990,000.00	
抵押借款	30,000,000.00	30,039,969.59
保证借款	32,017,263.89	39,034,466.68
信用借款	453,270,363.19	236,101,138.89
抵押及保证借款		2,001,711.11
票据贴现借款		106,500,000.00
合计	520,277,627.08	413,677,286.27

短期借款分类的说明：

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	108,354,591.44	117,333,256.51
应付工程设备款	25,026,262.51	38,324,917.36
应付劳务费	9,070,968.98	6,739,742.99
合计	142,451,822.93	162,397,916.86

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	111,815,648.20	113,597,154.09
合计	111,815,648.20	113,597,154.09

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权转让款	45,200,000.00	45,200,000.00



押金保证金	45,302,227.58	38,391,795.56
搬迁补偿款		11,056,000.00
其他	21,313,420.62	18,949,358.53
合计	111,815,648.20	113,597,154.09

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付股权转让款	45,200,000.00	尚未达到约定支付条件
合计	45,200,000.00	

其他说明：

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	7,102,701.26	6,134,949.19
合计	7,102,701.26	6,134,949.19

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	43,962,661.06	422,366,291.12	421,345,406.35	44,983,545.83
二、离职后福利-设定提存计划	1,797,023.16	34,423,301.62	34,199,852.89	2,020,471.89
合计	45,759,684.22	456,789,592.74	455,545,259.24	47,004,017.72

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	42,412,503.64	378,130,055.94	377,209,823.67	43,332,735.91
2、职工福利费	96,086.40	10,595,280.49	10,599,512.36	91,854.53
3、社会保险费	1,247,822.24	19,071,090.23	19,033,018.13	1,285,894.34



其中：医疗保险费	1,129,193.46	17,398,402.48	17,334,941.99	1,192,653.95
工伤保险费	118,560.48	1,633,247.28	1,658,567.37	93,240.39
生育保险费	68.30	39,440.47	39,508.77	
4、住房公积金	19,447.00	8,375,469.93	8,352,909.93	42,007.00
5、工会经费和职工教育经费	186,801.78	6,194,394.53	6,150,142.26	231,054.05
合计	43,962,661.06	422,366,291.12	421,345,406.35	44,983,545.83

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,738,671.95	33,341,350.38	33,120,954.65	1,959,067.68
2、失业保险费	58,351.21	1,081,951.24	1,078,898.24	61,404.21
合计	1,797,023.16	34,423,301.62	34,199,852.89	2,020,471.89

其他说明：

本期因北京祖名香公司不再纳入合并范围，相应转出应付职工薪酬 1,370,600.80 元

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,169,900.14	6,339,344.55
消费税	4,429.76	4,037.34
企业所得税	4,461,887.60	7,791,743.23
个人所得税	521,930.43	488,936.05
城市维护建设税	545,699.15	377,014.42
房产税	4,295,601.46	3,836,388.03
土地使用税	1,131,295.85	1,095,426.13
车船税	0.09	0.09
印花税	383,304.20	297,327.33
教育费附加	248,964.15	190,611.12
地方教育附加	167,524.63	129,788.04
环境保护税	2,093.75	2,250.44
地方水利建设基金	81,115.95	81,115.95
残疾人保障金	170,131.80	292,243.44
契税		1,291,161.00
合计	20,183,878.96	22,217,387.16

其他说明：

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	97,293,259.10	189,289,120.33
一年内到期的长期应付款	10,978,408.61	50,211,019.17



一年内到期的租赁负债	1,619,090.32	2,483,558.03
合计	109,890,758.03	241,983,697.53

其他说明：

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	891,322.31	797,543.41
合计	891,322.31	797,543.41

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

30、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	120,521,137.49	76,481,170.83
信用借款		31,541,118.00
抵押及保证借款	95,534,366.78	106,120,153.02
合计	216,055,504.27	214,142,441.85

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	3,172,093.35	12,895,649.81
减：未确认融资费用	-148,987.64	-1,301,575.19
合计	3,023,105.71	11,594,074.62

其他说明：

32、长期应付款

单位：元



项目	期末余额	期初余额
长期应付款	159,787.68	1,466,332.56
专项应付款	4,218,565.90	4,218,565.90
合计	4,378,353.58	5,684,898.46

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款--融资租赁借款	161,465.21	1,481,849.10
减：未确认融资费用	1,677.53	15,516.54
合计	159,787.68	1,466,332.56

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
技术改造财政资助专项资金	4,218,565.90			4,218,565.90	
合计	4,218,565.90			4,218,565.90	

其他说明：

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	34,857,178.49	16,182,692.60	8,937,574.50	42,102,296.59	政府划拨
合计	34,857,178.49	16,182,692.60	8,937,574.50	42,102,296.59	--

其他说明：

本期因北京祖名香香公司不再纳入合并范围，相应转出递延收益 1,759,500.00 元

34、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	124,780,000.00						124,780,000.00

其他说明：

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢	482,238,594.55			482,238,594.55



价)				
其他资本公积	41,758,186.82		1,384,541.09	40,373,645.73
合计	523,996,781.37		1,384,541.09	522,612,240.28

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期其他资本公积减少 1,384,541.09 元，系因公司 2025 年度营业收入、净利润增长率均未达到考核指标，冲回前期股份支付计提的其他资本公积金额 1,384,541.09 元。

36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	8,034,001.65			8,034,001.65
合计	8,034,001.65			8,034,001.65

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,780,523.22	4,159,293.22		39,939,816.44
合计	35,780,523.22	4,159,293.22		39,939,816.44

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积增加系根据公司章程的规定按母公司当期净利润提取 10% 的法定盈余公积。

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	326,322,543.34	372,657,826.78
加：本期归属于母公司所有者的净利润	25,295,791.91	-25,136,060.31
减：提取法定盈余公积	4,159,293.22	2,571,803.13
应付普通股股利	18,626,670.00	18,627,420.00
期末未分配利润	328,832,372.03	326,322,543.34

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：



39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,982,541,242.36	1,527,126,248.05	1,619,058,352.13	1,274,589,914.98
其他业务	42,544,895.52	16,403,574.55	45,343,312.78	11,262,280.21
合计	2,025,086,137.88	1,543,529,822.60	1,664,401,664.91	1,285,852,195.19

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,025,086,137.88	-	1,664,401,664.91	-
营业收入扣除项目合计金额	10,535,252.60	材料销售、房屋租赁等收入	8,194,952.76	材料销售、房屋租赁等收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.52%		0.49%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	10,535,252.60	材料销售、房屋租赁等收入	8,194,952.76	材料销售、房屋租赁等收入
与主营业务无关的业务收入小计	10,535,252.60	材料销售、房屋租赁等收入	8,194,952.76	材料销售、房屋租赁等收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	10,535,252.60	材料销售、房屋租赁等收入	8,194,952.76	材料销售、房屋租赁等收入
营业收入扣除后金额	2,014,550,885.28	生鲜豆制品等业务收入	1,656,206,712.15	生鲜豆制品等业务收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
生鲜豆制品	1,366,791,728.62	1,075,494,809.12	1,366,791,728.62	1,075,494,809.12
植物蛋白饮品	308,139,532.13	206,792,148.24	308,139,532.13	206,792,148.24
休闲豆制品	89,419,675.74	70,377,068.13	89,419,675.74	70,377,068.13
其他	218,190,305.87	174,462,222.56	218,190,305.87	174,462,222.56
主营业务小计	1,982,541,242.36	1,527,126,248.05	1,982,541,242.36	1,527,126,248.05
其他业务小计	41,704,574.87	15,572,929.45	41,704,574.87	15,572,929.45
按经营地区分类	2,024,245,817.23	1,542,699,177.50	2,024,245,817.23	1,542,699,177.50



其中：				
市场或客户类型				
其中：				
境内地区	2,012,935,267.94	1,534,007,797.80	2,012,935,267.94	1,534,007,797.80
境外地区	11,310,549.29	8,691,379.70	11,310,549.29	8,691,379.70
小计	2,024,245,817.23	1,542,699,177.50	2,024,245,817.23	1,542,699,177.50
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入	2,024,245,817.23	1,663,283,950.62	2,024,245,817.23	1,663,283,950.62
小计	2,024,245,817.23	1,663,283,950.62	2,024,245,817.23	1,663,283,950.62
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	2,024,245,817.23	2,024,245,817.23	2,024,245,817.23	2,024,245,817.23

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品		付款期限一般为产品交付后30天内	豆制品等	是	无	保证类质量保证

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	52,058.47	25,884.89
城市维护建设税	5,562,157.17	2,850,446.74
教育费附加	2,792,102.92	1,449,973.31
房产税	7,394,142.04	8,098,250.22



土地使用税	1,353,550.94	2,463,543.77
车船使用税	67,171.93	70,869.83
印花税	1,489,479.72	1,002,469.63
地方教育附加	1,860,264.91	969,362.84
环保税	13,034.82	217,241.83
合计	20,583,962.92	17,148,043.06

其他说明：

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	64,829,065.05	49,948,180.20
折旧及资产摊销费	15,022,353.57	14,886,093.48
办公费	10,393,359.70	6,869,789.16
咨询和中介机构服务费	5,879,656.81	4,838,448.08
业务招待费	2,475,056.02	3,726,121.34
差旅费	2,066,685.41	2,408,722.73
股份支付费用	-641,973.07	641,973.07
其他	5,677,110.72	6,799,809.39
合计	105,701,314.21	90,119,137.45

其他说明：

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	170,819,202.36	146,735,173.89
促销费	62,866,000.41	60,747,178.99
广告及宣传费	31,961,343.24	14,258,910.64
折旧费	24,208,950.91	17,349,242.13
摊位及装修费	8,985,264.04	9,617,102.53
差旅费	6,978,355.41	6,940,592.69
业务招待费	2,521,674.67	1,470,630.15
展览费	1,207,246.35	1,740,496.41
咨询服务费	1,534,448.30	1,023,584.90
股份支付费用	-555,740.50	555,740.50
其他	3,922,734.54	3,207,438.09
合计	314,449,479.73	263,646,090.92

其他说明：

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,289,463.03	4,679,335.20
物料消耗	5,266,081.28	2,092,823.78
折旧费用	353,833.59	526,259.74
股份支付费用	-15,656.67	15,656.67
其他	2,302,729.82	2,521,399.86



合计	16,196,451.05	9,835,475.25
----	---------------	--------------

其他说明：

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	29,434,711.41	29,458,891.89
减：利息收入	-611,445.87	-2,192,853.61
租赁负债的利息费用	317,806.13	374,060.44
汇兑损益	-18,141.27	-82,130.92
其他	1,030,552.42	2,148,848.51
合计	30,153,482.82	29,706,816.31

其他说明：

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	7,178,074.50	4,384,056.84
与收益相关的政府补助	3,047,388.98	1,453,301.86
个税手续费返还	8,668.23	
合计	10,234,131.71	5,837,358.70

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	45,200,000.00	
合计	45,200,000.00	

其他说明：

参见本节“十三、公允价值的披露”相关内容

47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	-751,699.24	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	56,211.90	78,696.66
理财产品投资收益		30,201.47
资金拆借利息	669,192.34	
合计	-26,295.00	108,898.13

其他说明：



48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-8,002,769.16	-2,491,832.63
其他应收款坏账损失	-2,962,725.00	8,785,309.68
合计	-10,965,494.16	6,293,477.05

其他说明：

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,171,166.63	-3,532,942.84
九、无形资产减值损失		-3,840,462.67
十、商誉减值损失	-35,563,198.72	
合计	-38,734,365.35	-7,373,405.51

其他说明：

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
持有待售资产处置收益	34,157,386.88	
固定资产处置收益	-19,866.63	-1,286,236.38
合计	34,137,520.25	-1,286,236.38

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	1,140,609.09		1,140,609.09
扣款及罚款	417,542.58	483,117.91	417,542.58
非流动资产毁损报废利得	51,809.32	19,264.62	51,809.32
其他	444,801.99	321,747.77	444,801.99
合计	2,054,762.98	824,130.30	2,054,762.98

其他说明：

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	2,185,115.07	682,526.62	2,185,115.07
对外捐赠	112,920.10	82,000.00	112,920.10



事故处理净损失		1,858,671.76	
其他	1,523,007.70	778,736.87	1,523,007.70
合计	3,821,042.87	3,401,935.25	3,821,042.87

其他说明：

53、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,148,884.72	18,209,249.78
递延所得税费用	4,792,743.35	1,072,028.58
合计	20,941,628.07	19,281,278.36

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	32,550,842.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,137,710.53
子公司适用不同税率的影响	2,738,425.27
调整以前期间所得税的影响	892,401.81
非应税收入的影响	-14,052.98
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,666,264.06
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,487,365.27
技术开发费和残疾人工资加计扣除的影响	-4,202,485.89
其他	-2,764,000.00
所得税费用	20,941,628.07

其他说明：

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	19,230,081.58	16,052,601.86
利息收入	611,445.96	2,192,853.61
收到经营性往来款	13,442,005.94	3,342,497.65
其他	2,011,621.89	824,130.30
合计	35,295,155.37	22,412,083.42

收到的其他与经营活动有关的现金说明：



支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营性期间费用	108,060,667.16	89,503,216.57
支付经营性往来款	183,761.30	2,155,591.78
其他	1,635,927.80	2,719,408.63
合计	109,880,356.26	94,378,216.98

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回北京祖名香香公司暂借款	30,000,000.00	
理财产品到期赎回		10,030,201.47
合计	30,000,000.00	10,030,201.47

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付拆迁补偿款	2,000,000.00	
处置北京祖名香香公司股权货币资金净减少额	6,295,959.02	
购买理财产品		10,000,000.00
合计	8,295,959.02	10,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到融资租赁借款	16,752,000.00	11,494,268.74
合计	16,752,000.00	11,494,268.74

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



偿还融资租赁借款	57,291,155.44	111,830,253.81
支付银行借款保证金	5,000,000.00	
支付租赁费	1,996,106.03	2,002,573.20
回购公司股份		15,069,575.65
子公司偿还少数股东暂借款		4,000,000.00
合计	64,287,261.47	132,902,402.66

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	413,677,286.27	585,990,000.00	14,448,815.21	490,835,891.07	3,002,583.33	520,277,627.08
长期借款（含一年内到期的长期借款）	403,431,562.18	117,900,000.00	13,004,978.28	203,987,777.09	17,000,000.00	313,348,763.37
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	14,077,632.65		317,806.13	1,996,106.03	7,757,136.72	4,642,196.03
长期应付款-融资租赁借款（含一年内到期的融资租赁借款）	51,677,351.73	16,752,000.00	1,980,917.93	59,272,073.37		11,138,196.29
合计	882,863,832.83	720,642,000.00	29,752,517.55	756,091,847.56	27,759,720.05	849,406,782.77

55、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	11,609,214.04	-50,185,084.59
加：资产减值准备	49,699,859.51	1,079,928.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	118,655,709.79	103,198,992.69
使用权资产折旧	2,474,858.51	1,983,877.00
无形资产摊销	4,086,991.72	4,528,274.34
长期待摊费用摊销	293,671.26	1,551,666.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-34,137,520.25	1,286,236.38
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	2,133,305.75	663,262.00
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-45,200,000.00	
财务费用（收益以“—”号填列）	29,734,376.27	29,750,821.41
投资损失（收益以“—”号填列）	26,295.00	-108,898.13



递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	2,858,027.50	1,041,813.47
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	1,934,715.85	30,215.11
存货的减少（增加以“—”号填列）	-4,158,315.85	-29,531,026.54
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-96,825,598.64	-37,193,378.46
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	83,094,180.76	77,373,367.70
其他	-1,384,541.09	1,384,541.09
经营活动产生的现金流量净额	124,895,230.13	106,854,608.54
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	113,005,316.56	142,275,629.36
减：现金的期初余额	142,275,629.36	194,708,356.23
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-29,270,312.80	-52,432,726.87

（2）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	10,000,000.00
其中：	
北京祖名香香公司	10,000,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	16,295,959.02
其中：	
北京祖名香香公司	16,295,959.02
其中：	
处置子公司收到的现金净额	-6,295,959.02

其他说明：

（3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	113,005,316.56	142,275,629.36



其中：库存现金	645,365.01	582,258.98
可随时用于支付的银行存款	109,513,665.02	139,799,983.36
可随时用于支付的其他货币资金	2,846,286.53	1,893,387.02
三、期末现金及现金等价物余额	113,005,316.56	142,275,629.36

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
不属于现金及现金等价物的保证金存款	5,158,634.68	158,634.68	使用受限
合计	5,158,634.68	158,634.68	

其他说明：

(5) 其他重大活动说明

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额		500,000.00
其中：支付固定资产等长期资产购置款		500,000.00

56、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			229,476.05
其中：美元	32,647.97	7.0288	229,476.05
应收账款			1,053,731.13
其中：美元	149,916.22	7.0288	1,053,731.13
长期借款			
其中：美元			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用☑不适用

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

计入当期损益的短期租赁费用 and 低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	9,581,709.29	9,432,968.61
合计	9,581,709.29	9,432,968.61

与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	317,806.13	374,060.44
与租赁相关的总现金流出	11,577,815.32	11,435,541.81

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	840,320.65	1,117,714.29
合计	840,320.65	1,117,714.29

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,289,463.03	4,679,335.20
物料消耗	5,266,081.28	2,092,823.78
折旧费用	353,833.59	526,259.74
股份支付费用	-15,656.67	15,656.67
其他	2,302,729.82	2,521,399.86
合计	16,196,451.05	9,835,475.25
其中：费用化研发支出	16,196,451.05	9,835,475.25

九、合并范围的变更

1、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

2、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
北京祖名香公司	41,120,000.00	50.83%	转让	2025年06月30日	股权转让	-751,699.24						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加



公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
合肥祖名公司	新设	2025-10-10	3,080,000.00	100.00%
北京豆制品公司	新设	2025-06-23	5,880,000.00	100.00%

4、其他

不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安吉祖名公司	290,000,000.00	浙江安吉	浙江安吉	制造业	100.00%		设立
扬州祖名公司	280,000,000.00	江苏扬州	江苏扬州	制造业	100.00%		非同一控制下企业合并
上海祖名公司	5,080,000.00	上海市	上海市	批发零售业	100.00%		设立
杭州祖名公司	30,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	批发零售业	100.00%		设立
祖名唯品公司	30,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	批发零售业	100.00%		非同一控制下企业合并
武汉祖名公司	100,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	制造业	100.00%		设立
武汉祖名食品	1,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	批发零售业		100.00%	设立
贵州祖名公司	108,000,000.00	贵州龙里	贵州龙里	制造业	51.00%		设立
山西祖名公司	133,000,000.00	山西太原	山西太原	制造业	51.13%		设立
果果豆制公司	22,000,000.00	江苏南京	江苏南京	制造业	51.00%		非同一控制下企业合并
豆果冷冻公司	5,000,000.00	江苏南京	江苏南京	制造业		51.00%	非同一控制下企业合并
豆果咨询公司	2,000,000.00	江苏南京	江苏南京	服务业		51.00%	非同一控制下企业合并
合肥祖名公司	3,080,000.00	安徽合肥	安徽合肥	批发零售业	100.00%		设立
北京豆制品公司	10,880,000.00	北京市	北京市	批发零售业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	34,857,178.49	16,182,692.60	7,178,074.50		1,759,500.00	42,102,296.59	与资产相关
小计	34,857,178.49	16,182,692.60	7,178,074.50		1,759,500.00	42,102,296.59	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	10,225,463.48	5,837,358.70

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2.预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五（一）3、五（一）6 之说明。

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 29.79%（2024 年 12 月 31 日：22.89%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	844,764,586.74	886,526,674.34	35,966,045.74	49,654,535.93	800,906,092.67
应付账款	142,451,822.93	142,451,822.93	142,451,822.93		
其他应付款	111,815,648.20	111,815,648.20	111,815,648.20		
租赁负债	4,642,196.03	4,644,202.94	1,325,386.25	2,246,306.48	1,072,510.21
小计	1,103,674,253.90	1,145,438,348.41	291,558,903.12	51,900,842.41	801,978,602.88

（续上表）

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	868,786,200.18	923,405,956.58	685,881,945.71	93,623,905.59	143,900,105.28
应付账款	162,397,916.86	162,397,916.86	162,397,916.86		
其他应付款	113,597,154.09	113,597,154.09	113,597,154.09		
租赁负债	14,077,632.65	15,061,262.09	2,785,139.81	4,182,919.60	8,093,202.68
小计	1,158,858,903.78	1,214,462,289.62	964,662,156.47	97,806,825.19	151,993,307.96

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五（四）1之说明。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
交易性金融资产			45,200,000.00	45,200,000.00
1.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			45,200,000.00	45,200,000.00
其他权益工具投资			210,000.00	210,000.00
应收款项融资			472,617.69	472,617.69
持续以公允价值计量的资产总额			45,882,617.69	45,882,617.69
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

1.对于其他权益工具投资，采用投资成本确定公允价值。

2.对于交易性金融资产，根据《南京果果豆制食品有限公司股权购买协议》约定的业绩考核标准，结合果果豆制公司预计收入和扣非后归母净利润完成进度，确定相关或有对价对应的公允价值。

3.对于应收款项融资，应收银行承兑汇票信用风险较小且剩余期限较短，以其票面余额确定公允价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
安吉富民有机肥有限公司	受同一实际控制人控制
安吉富民生态农业开发有限公司	受同一实际控制人控制
安吉豆宝乐园有限公司	受同一实际控制人控制
安吉逗富庄园有限公司	受同一实际控制人控制
李国平	公司高级管理人员
郑学军	李国平之亲属
个体工商户-郑学军	郑学军所经营豆制品个体工商户

其他说明：

3、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安吉富民有机肥有限公司	污泥处理项目服务	1,853,489.55	1,500,000.00	是	1,421,932.15
安吉逗富庄园有限公司	住宿及餐饮服务	290,705.00	800,000.00	否	105,929.40
安吉富民生态农业开发有限公司	蔬菜水果等	284,991.00	500,000.00	否	278,207.00
安吉豆宝乐园有限公司	旅游及会务服务	9,570.48	200,000.00	否	293,308.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
个体工商户-郑学军	豆制品等	9,325,331.43	11,635,379.80
安吉豆宝乐园有限公司	豆制品等	64,794.41	12,297.16

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,511,875.00	3,332,353.00

4、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	个体工商户-郑学军	1,107,288.67	55,364.43	1,146,737.40	57,336.87
	安吉豆宝乐园有限公司	21,655.12	1,082.76	8,931.92	446.60
小计		1,128,943.79	56,447.19	1,155,669.32	57,783.47

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	安吉富民有机肥有限公司	176,955.00	132,316.00

5、其他

1. 比照关联方情况

其他关联方	简称	其他关联方与本公司关系
贵州芳馨生物科技有限公司	芳馨生物公司	贵州祖名公司少数股东
贵阳芳馨豆园食品有限公司	芳馨豆园公司	同受芳馨生物公司实际控制人控制
贵州龙缘盛豆业有限公司	龙缘盛公司	同受芳馨生物公司实际控制人控制
太原市金大豆食品有限公司	金大豆公司	山西祖名公司少数股东
陈寿平	陈寿平	金大豆公司实控人
蒋跃君、蔡立群	蒋跃君、蔡立群	果果豆制公司少数股东
南京果果食品有限公司	果果食品公司	果果豆制公司少数股东控制之企业
南京豆果冷冻食品有限公司	豆果食品公司	果果食品公司之子公司
南京果果生物科技有限公司	果果生物公司	果果食品公司之子公司
上海莞鸿电子商务有限公司	上海莞鸿公司	曾受果果食品公司控制
江苏豆果食品有限公司	江苏豆果公司	蔡立群曾任监事的企业
北京祖名香香公司	北京祖名香香公司	原子公司，2025 年 7 月起不再纳入公司合并报表范围

北京市香香唯一食品厂	北京香香食品	北京祖名香香公司原少数股东
河北祖名公司	河北祖名公司	北京祖名香香公司子公司，2025 年 7 月起不再纳入公司合并报表范围

2. 比照关联交易情况

(1) 采购商品和接受劳务的比照关联交易

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
果果食品公司	黄豆、水电、固定资产等	12,741,643.72	[注 1]
江苏豆果公司	豆奶、水电汽等	6,812,070.54	
果果生物公司	水费等	485,408.62	
北京香香食品	豆制品等	20,729,898.89[注 2]	41,424,620.06
芳馨豆园公司	租赁费		868,191.00
芳馨豆园公司	月饼等		113,539.40
龙缘盛公司	豆制品等		1,792.48

[注 1]果果豆制公司于 2024 年 12 月 31 日开始纳入公司合并报表范围，故无上年同期数

[注 2]系 2025 年 1-6 月数据

(2) 出售商品和提供劳务的比照关联交易

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
金大豆公司	豆制品、蔬菜、肉类等	7,059,249.20	12,322,700.90
北京香香食品	豆制品等	2,905,397.52[注 1]	6,912,436.92
芳馨豆园公司	服务费		52,149.78
果果食品公司	豆制品等	28,752,344.15	[注 2]
上海莞鸿公司	豆制品等	5,152,274.35	[注 2]
江苏豆果公司	豆制品等	3,132,236.62	[注 2]
豆果食品公司	豆制品等	21,382,983.56	[注 2]

[注 1]系 2025 年 1-6 月数据

[注 2]果果豆制公司于 2024 年 12 月 31 日开始纳入公司合并报表范围，故无上年同期数

(3) 其他比照关联交易

本期公司计提应收北京祖名香香借款利息 669,192.34 元。

3. 比照关联担保情况

本公司及子公司作为被担保方

担保方	被担保方	债权人	担保金额 (万元)	担保 起始日	担保 到期日	担保是否 已经履行 完毕
果果食品公司、 蒋跃君、蔡立群	果果豆制品公司	江苏溧水农村商业银行股份有限公司	3,100.00	2024-06-26	2027-06-24	否
蒋跃君、蔡立群	豆果冷冻公司	宁波银行股份有限公司南京溧水支行	500.00	2025-09-17	2026-09-17	否
	豆果冷冻公司	宁波银行股份有限公司南京溧水支行	300.00	2025-09-25	2026-09-25	否
	豆果冷冻公司	宁波银行股份有限公司南京溧水支行	200.00	2025-09-25	2026-09-25	否
	果果豆制品公司	交通银行股份有限公司江苏省分行	700.00	2025-09-29	2026-09-10	否
蒋跃君、蔡立群 [注 1]	豆果冷冻公司	中国银行股份有限公司南京城南支行	1,000.00	2025-03-24	2026-03-20	否
陈寿平[注 2]	山西祖名公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司太原市分行	450.00	2025-01-09	2028-01-08	否
合计			6,250.00			

[注 1]该笔借款同时由江苏省信用再担保集团有限公司提供保证担保

[注 2]该笔借款同时由山西祖名固定资产提供抵押担保

4. 比照关联方应收应付款项

(1) 应收比照关联方款项

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	豆果食品公司	6,813,484.00	340,674.20	3,638,379.00	181,918.95
	果果食品公司	3,838,508.29	193,981.73	3,994,994.06	200,890.30
	上海莞鸿公司	395,129.33	19,756.47	1,085,738.40	54,286.92
	北京祖名香香公司	1,056,613.91	104,805.45		
	河北祖名公司	372,849.20	27,435.96		
	北京香香食品	269,220.00	22,621.00	4,539,226.86	226,961.34
	金大豆公司	3,902.76	73.72	2,118,401.72	105,920.09
小计		12,749,707.49	709,348.53	15,376,740.04	769,977.60
预付款项	北京香香食品			221,068.04	
	江苏豆果公司	342,769.62		324,001.80	
小计		342,769.62		545,069.84	
其他应收款	北京祖名香香公司	13,392,771.30	1,043,002.31		



	北京市香香唯一食品厂	31,120,000.00	1,556,000.00		
	江苏豆果公司	340,000.00	17,000.00	100,000.00	5,000.00
	河北祖名公司	93,390.00	4,669.50		
	芳馨豆园公司	70,600.00	7,060.00	82,600.00	4,130.00
	金大豆公司			271,500.00	13,575.00
小计		45,016,761.30	2,627,731.81	454,100.00	22,705.00

(2) 应付比照关联方款项

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	江苏豆果公司	91,992.38	22,899.22
小计		91,992.38	22,899.22
合同负债	江苏豆果公司	104,622.78	
小计		104,622.78	
其他应付款	金大豆公司	10,130.89	
	果果食品公司	4,515.00	822,775.14
	豆果食品公司		151,587.77
其他应付款-股权转让款	蔡立群	22,000,000.00	22,000,000.00
	果果食品公司	23,200,000.00	23,200,000.00
小计		45,214,645.89	46,174,362.91

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
生产人员							107,000	1,036,510.00
销售人员							398,700	4,244,043.00
管理人员							366,600	3,326,474.00
研发人员							8,000	65,920.00
合计							880,300	8,672,947.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	员工持股计划：授予日股票收盘价减去授予价格作为授予的限制性股票的公允价值 股权激励计划：Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	员工持股计划：授予日股票收盘价减去授予价格作为授予的限制性股票的公允价值 股权激励计划： 1、标的股价：15.48 元/股（公司授予日收盘价）； 2、有效期分别为：12 个月、24 个月； 3、历史波动率：19.87%、19.65%（分别采用深证综指最近 12 个月、24 个月的波动率）； 4、无风险利率：1.50%、2.10%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期存款基准利率）
可行权权益工具数量的确定依据	员工持股计划：在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的持有权益工具的职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计解除限售的权益工具数量。在解除限售日，最终预计解除限售权益工具的数量与实际解除限售工具的数量一致。 股权激励计划：根据最新的可行权职工人数变动、考核结果等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,384,541.09

其他说明：

（1）2024 年员工持股计划

2024 年 5 月 10 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于〈公司 2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。

公司回购专用证券账户持有的 52.78 万股公司股票已于 2024 年 5 月 30 日以非交易过户的方式过户至本次员工持股计划专户，过户价格为 8.24 元/股。

根据《公司 2024 年员工持股计划》，本次员工持股计划存续期不超过 36 个月，标的股票分 2 期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月，均自公司公告最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起计算。各锁定期满后，本次员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度公司业绩考核目标达成情况及个人绩效考核结果分配至持有人，每期解锁比例分别为 50%、50%。

公司员工持股计划的业绩考核包括公司层面及个人层面的业绩考核，公司层面的业绩考核目标具体如下：

解锁期	业绩考核指标
第一个解锁期	需满足下列两个条件之一： 1) 以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 20%； 2) 以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 15%。
第二个解锁期	需满足下列两个条件之一：

	1) 以 2023 年营业收入为基数, 2024 年-2025 年两年累计营业收入增长率不低于 50%; 2) 以 2024 年净利润为基数, 2025 年净利润增长率不低于 15%。
--	---

注: 上述净利润指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 但剔除本次及其它员工激励计划的股份支付费用影响的数值作为计算依据

若解锁期内, 公司当期业绩水平达到业绩考核目标条件的, 当期对应标的股票方可按比例解锁。若第一个解锁期的公司业绩考核指标未达成, 对应不能解锁的标的股票可递延至第二个解锁期, 在第二个解锁期的公司业绩考核实现时解锁。如若递延至最后一个解锁期时业绩仍未达成的, 则相应的权益均不得解锁, 不得解锁的部分由员工持股计划管理委员会收回, 择机出售后以出资金额加上一定利息之和与售出金额孰低值返还持有人, 剩余资金(如有) 归属于公司; 或通过法律法规允许的其他方式处理对应标的股票。

在公司业绩目标达成的前提下, 需对持有人个人绩效进行考核, 个人层面的业绩考核如下:

绩效考核结果	合格	不合格
个人层面解锁比例	100.00%	0.00%

在公司业绩目标达成的前提下, 持有人当年实际可解锁的权益数量=个人当年计划解锁的数量×个人层面解锁比例。

2024 年公司度营业收入、净利润增长率均未达到考核指标, 因此第一个解锁期对应的股票递延至第二个解锁期。由于 2024 年员工持股计划部分激励对象离职, 其持有的 5,000 股员工持股计划份额已由员工持股计划管理委员会收回。

2025 年公司度营业收入、净利润增长率均未达到考核指标, 因此第二个解锁期对应的股票不得解锁, 不得解锁的 522,800 股由员工持股计划管理委员会收回。

(2) 2024 年股权激励计划

2024 年 5 月 10 日, 公司召开 2023 年年度股东大会, 审议通过了《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等议案。本激励计划拟授予激励对象的股票期权数量为 72.00 万份, 予股票期权的行权价格为 12.36 元/份。

2024 年 6 月 7 日, 公司召开第五届董事会第四次会议, 审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划相关事项的议案》, 因公司 2024 年股票期权激励计划行权登记日将发生在 2023 年度权益分派的股权登记日之后, 本次激励计划股票期权的行权价格由 12.36 元/份调整为 12.21 元/份。会议同时审议通过《关于向激励对象授予股票期权的议案》, 本次激励计划的相关规定和公司 2023 年年度股东大会的授权, 董事会以 2024 年 6 月 7 日为授权日, 向 41 名激励对象授予 72.00 万份股票期权, 行权价格为 12.21 元/份。

公司股权激励计划股票期权的行权安排如下：

行权期	行权时间	行权比例
第一个行权期	自股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应的股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

公司股权激励计划的业绩考核包括公司层面及个人层面的业绩考核，公司层面的业绩考核目标具体如下：

解锁期	业绩考核指标
第一个行权期	需满足下列两个条件之一： （1）以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 20%； （2）以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 15%。
第二个行权期	需满足下列两个条件之一： （1）以 2023 年营业收入为基数，2024 年-2025 年两年累计营业收入增长率不低于 50%； （2）以 2024 年净利润为基数，2025 年净利润增长率不低于 15%。

注：上述净利润指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，但剔除本次及其它员工激励计划的股份支付费用影响的数值作为计算依据

在公司业绩目标达成的前提下，需对个人激励对象个人绩效进行考核，个人层面的业绩考核如下：

绩效考核结果	合格	不合格
个人层面行权比例	100.00%	0.00%

在公司业绩目标达成的前提下，激励对象当年实际可行权额度=个人当年计划行权额度×部门层面行权系数×个人层面行权系数。激励对象未能行权的股票期权由公司注销。

根据公司 2025 年 4 月 24 日召开的第五届董事第九次会议审议通过的《关于注销 2024 年股票期权激励计划的部分股票期权的议案》，由于 2024 年股票期权激励计划部分激励对象离职、第一个行权期公司层面业绩考核未达标，公司对激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 36.25 万份予以注销。

根据公司 2026 年 4 月 24 日召开的第五届董事第十五次会议审议通过的《关于注销 2024 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，由于 2024 年股票期权激励计划部分激励对象离职、第二个行权期公司层面业绩考核未达标，公司对激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 35.75 万份予以注销。

3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
生产人员	-171,170.85	
销售人员	-555,740.50	
管理人员	-641,973.07	
研发人员	-15,656.67	
合计	-1,384,541.09	

其他说明：

4、股份支付的修改、终止情况

由于 2025 年公司度营业收入、净利润增长率均未达到考核指标，员工持股计划第二个解锁期对应的股票不得解锁，不得解锁的 522,800 股由员工持股计划管理委员会收回，股票期权激励对象已获授但尚未行权的 35.75 万份股票期权予以注销，并冲回前期累计确认的股份支付金额 1,384,541.09 元。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

- 1.如本财务报表附注短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、长期应付款所述，本公司以房屋、专用设备、土地使用权为相关借款提供抵押担保。
- 2.截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1.收购果果豆制公司股权转让款或有对价调整事项

根据公司第五届董事会第七次会议决议同意，公司与南京果果食品有限公司、蔡立群、蒋跃君签订《南京果果豆制食品有限公司股权购买协议》（以下简称为《股权购买协议》），以现金方式受让果果豆制公司 51.00% 的股权。2024 年 12 月 31 日，果果豆制公司 51% 的股权已按照法定方式变更给本公司，并在南京市溧水区政务服务管理办公室办妥工商变更登记手续。

根据本公司与果果豆制公司原股东南京果果食品有限公司、蔡立群、蒋跃君签订的《股权购买协议》，本次股权转让的交易初始价格为人民币 11,220.00 万元，分三期支付，实际支付金额根据《股权购买协议》约定，依据果果豆制公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的经营业绩完成情况进行调整，最高不超过交易初始价格。

(1) 第一期股权转让款

自《股权购买协议》生效之日起，本公司在 10 个工作日内向果果豆制公司原股东指定账户支付人民币 6,700.00 万元。鉴于本公司已支付给南京果果食品有限公司人民币 3,000.00 万元投资意向金，扣除该笔投资意向金后，本公司实际应支付金额为人民币 3,700.00 万元，上述款项已于 2024 年 12 月支付。

（2）第二期股权转让款

在本公司聘请的会计师事务所对果果豆制公司进行审计并出具 2025 年年度审计报告后，对果果豆制公司的收入完成进度和扣非后归母净利润完成进度进行考核，并以此为基础支付第二期股权转让款。

收入完成进度=（2024 年的实际收入+2025 年的实际收入）/（2024 年的承诺收入+2025 年的承诺收入+2026 年的承诺收入）

扣非后归母净利润完成进度=（2024 年的实际扣非后归母净利润+2025 年的实际扣非后归母净利润）/（2024 年的承诺扣非后归母净利润+2025 年的承诺扣非后归母净利润+2026 年的承诺扣非后归母净利润）

第二期业绩累计完成进度取收入完成进度和扣非后归母净利润完成进度二者孰低值。

第二期股权转让款金额=本次交易初始价格*第二期业绩累计完成进度-第一期股权转让款金额。若经计算，第二期股权转让款金额小于等于零，则本期本公司不支付股权转让款，果果豆制公司原股东也不需要返还本公司已支付的第一期股权转让款。

本公司根据果果豆制公司原股东转让股权比例，相应将第二期股权转让款分别支付给果果豆制公司原股东。

根据果果豆制公司 2025 年度经营业绩完成情况计算，公司无需支付第二期股权转让款。

（3）第三期股权转让款

在本公司聘请的会计师事务所对标的公司进行审计并出具 2026 年年度审计报告后，对标的公司的收入完成进度和扣非后归母净利润完成进度进行考核，并以此为基础支付第三期股权转让款。

收入完成进度=（2024 年的实际收入+2025 年的实际收入+2026 年的实际收入）/（2024 年的承诺收入+2025 年的承诺收入+2026 年的承诺收入）

扣非后归母净利润完成进度=（2024 年的实际扣非后归母净利润+2025 年的实际扣非后归母净利润+2026 年的实际扣非后归母净利润）/（2024 年的承诺扣非后归母净利润+2025 年的承诺扣非后归母净利润+2026 年的承诺扣非后归母净利润）

第三期业绩累计完成进度取收入完成进度、扣非后归母净利润完成进度和 100%三者孰低值。

第三期股权转让款金额=本次交易初始价格*第三期业绩累计完成进度-第二期股权转让款金额-第一期股权转让款金额。若经计算，第三期股权转让款金额小于等于零，则本期本公司不支付股权转让款，果果豆制公司原股东也不需要返还本公司已支付的第一期、第二期股权转让款。

本公司根据果果豆制公司原股东转让股权比例，相应将第三期股权转让款分别支付给果果豆制公司原股东。

综上，本公司根据果果豆制公司 2024 年度和 2025 年度实际经营业绩以及 2026 年度预测经营业绩，预计后续无需支付剩余股权转让款，因此确认在非同一控制下的企业合并中构成金融资产的或有对价 45,200,000.00 元。

2.截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的其他或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.5
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1.5
利润分配方案	以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户上股份为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），不送红股，不转增股本

2、其他资产负债表日后事项说明

除上述事项外，截至 2026 年 4 月 24 日，公司不存在其他需要披露的重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、债务重组

不适用

2、资产置换

3、年金计划

不适用

4、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

不适用

5、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为生产和销售豆制品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注之说明。

6、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

转让北京祖名香香股权事项

1.2025 年 6 月签订《股权转让协议》

经公司第五届董事会第十一次会议和第五届董事会审计委员会第八次会议审议通过，2025 年 6 月 14 日公司与北京市香香唯一食品厂及其一致行动人陈杰、陈新昌、陶春香以及张芸（以下简称为合作方）签署《北京祖名香香豆制品有限公司股权转让协议》和《解除合同协议书》。自上述协议签署之日起，各合作方就项目合作所签署的各类合同、协议等法律文件全部解除或终止，公司将按约定将持有的北京祖名香香 50.83%的股权转让给合作方。

(1) 股权转让款的支付安排如下：

1) 协议签订后双方及时组织标的公司开展专项审计工作，在完成专项审计后 5 个工作日内，支付第一期股权转让款 1,000.00 万元。

2) 公司在收到合作方支付的第一期股权转让款且合作方偿还标的借款本金达到 2,000.00 万元后，公司向合作方办理标的股权交割。

3) 2026 年 9 月 30 日前，合作方向公司支付第二期股权转让款 600.00 万元。

4) 2026 年 12 月 31 日前，合作方向公司支付剩余的股权转让款，付清本次交易的全部款项。

5) 对于第二期、第三期股权转让款的总金额，合作方按照年利率 3.8%的标准，以付清第一期股权转让款的次一日为初始日，向公司支付利息，根据合作方实际付款进度，按月动态调整计息本金基数，至合作方付清第二期、第三期股权转让款全部金额之日停止计息。在支付第二期、第三期股权转让款期间，合作方向公司支付的款项视为优先支付股权转让款本金。

(2) 标的借款的还款安排

2025 年 12 月 31 日前，合作方负责安排北京祖名香香向公司偿还借款本金总计不少于 3,000.00 万元；2026 年 3 月 31 日前，向公司偿还不少于 600.00 万元借款本金；2026 年 4 月 20 日前，借款本息全部清偿。借款利息按年利率 3.8%计息，根据实际还款进度，按月动态调整计息本金基数。自协议签订之日开始计息，至偿清借款全部本息之日停止计息。

截至 2025 年末，公司已收到借款归还 3,000.00 万元以及第一期股权转让款 1,000.00 万元。

2.2026 年 4 月签订《补充协议》

2026 年 4 月 24 日公司和合作方签订《股权转让协议之补充协议》，约定如下：

(1) 北京祖名香香股权交易价格调整为以公司实缴出资额 6,100 万元为基础价格，核减截至 2025 年 6 月 30 日的经审计的合并报表口径下公司应承担的标的公司亏损金额和经双方结合原协议约定事项实际进展情况协商后公司同意承担的相关费用，剩余数额即为应付的股权转让款金额。综上，双方确定本次交易的股权转让具体金额为 4,112.00 万元。

(2) 对方需在 2026 年 11 月 30 日前支付全部剩余借款本金和剩余的股权转让款及利息。

7、其他

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在其他对投资者决策有影响的重要交易和事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	74,581,395.83	56,987,099.41
1 至 2 年	327,109.77	83,745.73
2 至 3 年	83,704.48	566,389.77
3 年以上	739,228.55	226,709.63
3 至 4 年	512,518.92	226,709.63
4 至 5 年	226,709.63	
合计	75,731,438.63	57,863,944.54

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	629,706.47	0.83%	629,706.47	100.00%		629,706.47	1.09%	629,706.47	100.00%	



其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	75,101,732.16	99.17%	3,638,641.45	4.84%	71,463,090.71	57,234,238.07	98.91%	2,800,885.58	4.89%	54,433,352.49
其中：										
合计	75,731,438.63	100.00%	4,268,347.92	5.64%	71,463,090.71	57,863,944.54	100.00%	3,430,592.05	5.93%	54,433,352.49

按单项计提坏账准备：629,706.47 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提	629,706.47	629,706.47	629,706.47	629,706.47	100.00%	难以收回
合计	629,706.47	629,706.47	629,706.47	629,706.47		

按组合计提坏账准备：3,638,641.45 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	71,364,389.17	3,638,641.45	5.10%
合计	71,364,389.17	3,638,641.45	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并关联方组合	3,737,342.99		
合计	3,737,342.99		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	629,706.47					629,706.47
按组合计提坏账准备	2,800,885.58	837,755.87				3,638,641.45
合计	3,430,592.05	837,755.87				4,268,347.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	17,933,368.55		17,933,368.55	23.68%	896,668.43
客户二	4,841,393.99		4,841,393.99	6.39%	245,542.55
客户三	3,898,701.18		3,898,701.18	5.15%	196,609.20
客户四	3,667,068.58		3,667,068.58	4.84%	183,353.43
客户五	3,399,378.59		3,399,378.59	4.49%	169,968.93
合计	33,739,910.89		33,739,910.89	44.55%	1,692,142.54

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	404,996,734.88	471,173,861.61
合计	404,996,734.88	471,173,861.61

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内往来款	361,963,185.91	466,633,804.03
股权转让款	31,120,000.00	
应收暂付款	13,106,348.30	
押金保证金	1,393,958.15	5,300,033.65
备用金	163,023.24	109,774.23
其他	474,661.08	106,779.13
合计	408,221,176.68	472,150,391.04

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	358,825,248.18	373,244,722.28
1 至 2 年	48,719,228.68	14,145,064.00
2 至 3 年	107,720.00	58,046,800.00
3 年以上	568,979.82	26,713,804.76



3 至 4 年	41,800.00	38,600.00
4 至 5 年	33,600.00	123,060.00
5 年以上	493,579.82	26,552,144.76
合计	408,221,176.68	472,150,391.04

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	408,221,176.68	100.00%	3,224,441.80	0.79%	404,996,734.88	472,150,391.04	100.00%	976,529.43	0.21%	471,173,861.61
其中：										
合计	408,221,176.68	100.00%	3,224,441.80	0.79%	404,996,734.88	472,150,391.04	100.00%	976,529.43	0.21%	471,173,861.61

按组合计提坏账准备：3,224,441.80 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	46,257,990.77	3,224,441.80	6.97%
合计	46,257,990.77	3,224,441.80	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并关联方组合	361,963,185.91		
合计	361,963,185.91		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	38,192.61	410,772.00	527,564.82	976,529.43
2025 年 1 月 1 日余额				



在本期				
——转入第二阶段	-385,961.43	385,961.43		
——转入第三阶段		-10,772.00	10,772.00	
本期计提	2,240,871.93	-14,038.56	21,079.00	2,247,912.37
2025 年 12 月 31 日余额	1,893,103.11	771,922.87	559,415.82	3,224,441.80

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
安吉祖名公司	合并范围内往来款	129,973,602.58	1 年以内	31.84%	
扬州祖名公司	合并范围内往来款	119,000,000.00	1 年以内, 1-2 年	29.15%	
山西祖名公司	合并范围内往来款	66,489,583.33	1 年以内	16.29%	
贵州祖名公司	合并范围内往来款	46,500,000.00	1 年以内	11.39%	
北京市香香唯一食品厂及其股东	股权转让款	31,120,000.00	1 年以内	7.62%	1,556,000.00
合计		393,083,185.91		96.29%	1,556,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	890,828,173.00		890,828,173.00	756,748,173.00		756,748,173.00
合计	890,828,173.00		890,828,173.00	756,748,173.00		756,748,173.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州祖名公司	1,601,601.00		26,920,000.00				28,521,601.00	
安吉祖名公司	290,000,000.00						290,000,000.00	
上海祖名公司	5,080,000.00						5,080,000.00	
扬州祖名公司	158,786,572.00		115,000,000.00				273,786,572.00	
祖名唯品公司			29,200,000.00				29,200,000.00	
武汉祖名公司	5,000,000.00		15,000,000.00				20,000,000.00	



北京祖名香香公司	61,000,000.00			61,000,000.00			
山西祖名公司	68,000,000.00					68,000,000.00	
贵州祖名公司	55,080,000.00					55,080,000.00	
果果豆制公司	112,200,000.00					112,200,000.00	
北京祖名豆制品公司			5,880,000.00			5,880,000.00	
合肥祖名公司			3,080,000.00			3,080,000.00	
合计	756,748,173.00		195,080,000.00	61,000,000.00		890,828,173.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	678,656,548.11	489,760,791.62	639,843,416.64	460,191,030.04
其他业务	17,859,141.17	14,515,179.77	16,907,502.05	12,631,087.05
合计	696,515,689.28	504,275,971.39	656,750,918.69	472,822,117.09

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
生鲜豆制品	372,505,427.67	258,788,792.11	372,505,427.67	258,788,792.11
植物蛋白饮品	183,240,458.84	126,775,275.13	183,240,458.84	126,775,275.13
休闲豆制品	34,344,434.67	36,606,197.80	34,344,434.67	36,606,197.80
其他	88,566,226.93	67,590,526.58	88,566,226.93	67,590,526.58
主营业务小计	678,656,548.11	489,760,791.62	678,656,548.11	489,760,791.62
其他业务小计	17,859,141.17	14,515,179.77	17,859,141.17	14,515,179.77
按经营地区分类				
其中：				
境内地区	693,078,982.66	501,604,201.03	693,078,982.66	501,604,201.03
境外地区	3,436,706.62	2,671,770.36	3,436,706.62	2,671,770.36
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入	696,515,689.28	504,275,971.39	696,515,689.28	504,275,971.39
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				



合计				
----	--	--	--	--

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	-19,880,000.00	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	56,211.90	78,696.66
资金拆借利息	3,897,664.56	2,372,798.75
合计	-15,926,123.54	2,451,495.41

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	31,252,515.26	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,047,388.98	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	45,200,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	669,192.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	367,025.86	
减：所得税影响额	11,390,940.44	
少数股东权益影响额（税后）	-6,870.53	
合计	69,152,052.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：



适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.52%	0.20	0.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.37%	-0.35	-0.35

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

祖名豆制品集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日