



证券代码：003030

证券简称：祖名股份

公告编号：2026-009

祖名豆制品集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户上股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	祖名股份	股票代码	003030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高锋	王芳榕、李建刚	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	
传真	0571-86687900	0571-86687900	
电话	0571-86687900	0571-86687900	
电子信箱	zumingzqb@chinazuming.cn	zumingzqb@chinazuming.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司专注于豆制品的研发、生产和销售，产品品种涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等 400 余种主要产品。生鲜豆制品主要包括豆腐、千张、素鸡、豆腐干、油豆腐等，以家庭、饭店、食堂等为消费群体，作为菜肴原料烹饪加工后进行食用，可丰富餐桌菜品，满足日常餐饮需要；植物蛋白饮品主要包括自立袋豆奶、利乐包豆奶、瓶装豆乳等，适宜男女老少各类需要补充营养蛋白的人群，作为营养饮品在早餐或日常休闲中饮用；休闲豆制品主要包括休闲豆干、休闲豆卷、休闲素肉等，作为零食在闲暇、旅游、聚会、娱乐、休息等场合食用，适合各类消费人群；此外，公司还生产销售豆芽菜、腐乳、面筋、年糕、樱玉豆腐、木涟冰爽等其他类产品。公司形成了以生鲜豆制品为基础、植物蛋白饮品和休闲豆制品为发展重点、其他类产品为补充的产线格局。

公司从创建至今，一直秉持“做健康食品，关注人类健康”的理念，凭借优质的产品和服务，产品深耕江浙沪地区并且覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市，客户涵盖 Costco、奥乐齐、高鑫零售、永辉、世纪联华、华润万家、物美、三江超市等大中型超市，老娘舅、老乡鸡、巴比食品等知名餐饮机构，盒马鲜生、叮咚买菜、美团等生鲜专营电商平台，赢得了消费者和市场的高度认可。

（二）行业发展变化

2025 年 2 月 23 日发布《中共中央国务院关于做好 2025 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（以下简称“2025 年中央一号文件”），文件中明确提出“多措并举巩固大豆扩种成果”，并将“大面积单产提升”作为核心任务，首次提出“单产提升行动”，标志着大豆产能提升工作进入以科技赋能、提质增效为导向的新阶段。

各地制定的《2025 年大豆产能提升工程实施方案》依据这一中央一号文件精神，结合区域实际细化而成的具体执行方案。农业农村部随后发布的《落实中央一号文件的实施意见》进一步将“深入实施国家大豆和油料产能提升工程”列为年度重点任务，明确通过下达生产目标、完善补贴政策、推广高产技术等措施推动落地。2025 年中央一号文件鼓励国产非转基因大豆种植，从源头上保障了高品质原材料供应，提升了国产大豆的市场竞争力。作为国产大豆的主要用途——豆制品加工和消费，有望呈现蓬勃的发展活力和产业韧性。

在我国战略性扩种增产大豆的政策背景下，我国大豆种植在总产量、播种面积方面均实现了增长。根据国家统计局发布的关于 2025 年粮食产量数据的公告，2025 年全国豆类产量 478.6 亿斤，比上年增加 6.1 亿斤，增长 1.3%。其中，大豆产量 418.1 亿斤（2090.5 万吨），比上年增加 5.2 亿斤，增长 1.3%。正常情况下我国食品大豆使用量每年增长比较平稳，加上种子及芽豆用、部分等级差的用于榨油，国产

大豆供需基本处于紧平衡状态。根据《中国农业展望报告（2022-2031）》分析，未来十年，国内大豆的种植面积将扩大到 2.0 亿亩，国产大豆产量将达到 3,507 万吨，相比于 2019 年以前十年（2009-2018）的平均值——总面积 1.17 亿亩、总产量 1,404 万吨，产量增加 2.5 倍。

根据中国食品工业协会豆制品专业委员会发布的《我国大豆食品加工状况及行业发展建议 2025》，近十年，我国规模以上豆制品企业销售额及投豆量均呈现稳步上涨趋势。

“十四五”期间，食品工业用大豆量从 2021 年约 1530 万吨增长到 2025 年预估约为 1700 万吨，市场规模持续扩大。特别是国务院专题部署“提高居民大豆及其制品消费”后，行业政策环境和市场关注度空前提升，为豆制品从“民生必需品”向“健康消费主力军”转型升级提供了历史性机遇。中豆委数据显示，近年来规模企业投豆量保持稳步增长，新产品、新品牌不断涌现，生产工艺和设备自动化水平持续提升，这些都是产业高质量发展的积极信号。近年来，中国豆制品行业呈现以下态势：

1、生产技术水平不断提升，自动化程度逐步提高

随着行业的发展和规模企业的扩张，我国豆制品企业生产的工艺技术、设备水平和企业的自主研发水平不断提高，生产的自动化水平不断提高。在机器设备方面，近几年我国豆制品设备加工企业根据市场需要而研发出豆制品挤压膨化设备、豆腐干生产线等设备。这些新成果的推出对我国传统豆制品行业的规模化、产业化和标准化起到了积极的作用。同时，食品研发与检测技术的革新，食品添加剂等行业的发展，将改进产品工艺和营养成分，使行业朝着健康、高品质的方向发展。

2、产品品类细分化，中高端产品成为发展方向

消费者的需求日益多元化和个性化，单一化口味的豆制品将难以满足多样化的消费需求。产品品类呈现出不断细分的趋势，以满足不同年龄、不同地区消费者多样化的需求。经济能力的提升使得消费者更加希望能够得到高层次、专业的消费体验，含有文化、服务附加值的传统休闲豆制品的市场需求相应提升，具有较高附加值的中高端豆制品将成为市场新的发展方向。

3、规模化大企业逐步成为行业主流

由于保质期短、运输能力限制及消费传统的区域性差异，豆制品市场集中度较低，大中小企业并存。但随着人们饮食安全意识的提升、规模化企业新式豆制品的推出、营销宣传的加强、城镇化进程的深入，在业务空间交叠区域内，大企业优势越来越明显。

（三）公司所处行业地位

公司是国内生鲜豆制品领军企业，先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工示范企业、浙江省农业龙头企业和浙江省科技农业龙头企业称号，同时是 CAC 国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。公司先后获得中国驰名商标、浙江省著名商标、中国绿色食品博览会金奖、中



国豆制品质量安全示范单位、浙江省名牌产品等荣誉或称号，是 G20 杭州峰会食材总仓供应企业、杭州市区“菜篮子”重点商品保供稳价经营企业、浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业，是杭州第 19 届亚运会及第 4 届亚残运会官方豆制品供应商。公司产品先后获得第十四届和第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、中国豆制品行业科技进步奖一等奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,252,723,083.03	2,293,186,396.38	-1.76%	2,025,440,116.89
归属于上市公司股东的净资产	1,008,130,427.10	1,002,845,846.28	0.53%	1,055,945,289.15
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,025,086,137.88	1,664,401,664.91	21.67%	1,478,381,743.34
归属于上市公司股东的净利润	25,295,791.91	-25,136,060.31	200.64%	40,462,298.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,856,260.62	-23,228,404.76	-88.80%	38,629,462.62
经营活动产生的现金流量净额	124,895,230.13	106,854,608.54	16.88%	176,445,236.42
基本每股收益（元/股）	0.20	-0.20	200.00%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.20	-0.20	200.00%	0.32
加权平均净资产收益率	2.52%	-2.46%	4.98%	3.87%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	444,646,396.49	476,098,969.66	541,128,844.78	563,211,926.95
归属于上市公司股东的净利润	-5,913,908.68	-3,180,103.48	41,257,198.48	-6,867,394.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-6,589,369.97	-3,657,227.11	-295,955.47	-33,313,708.07



的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	31,820,989.33	23,210,381.40	7,361,745.96	62,502,113.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,244	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,212	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡祖明	境内自然人	23.92%	29,845,445	22,534,050	不适用	0	
杭州纤品投资有限公司	境内非国有法人	14.14%	17,650,000	0	不适用	0	
蔡水琦	境内自然人	9.79%	12,211,200	9,158,400	不适用	0	
王茶英	境内自然人	7.34%	9,158,400	6,868,800	不适用	0	
沈勇	境内自然人	4.64%	5,783,900	4,785,375	质押	4,460,000	
张志祥	境内自然人	3.79%	4,733,350	0	不适用	0	
#陆勤标	境内自然人	1.19%	1,479,100	0	不适用	0	
高盛国际—自有资金	境外法人	0.58%	728,548	0	不适用	0	
章建华	境内自然人	0.58%	720,079	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.44%	551,272	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡祖明与王茶英是夫妻关系，蔡水琦为蔡祖明与王茶英之子，蔡祖明、王茶英、蔡水琦为公司的实际控制人，杭州纤品为实际控制人控制的企业。公司未获悉其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东陆勤标通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,479,100 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

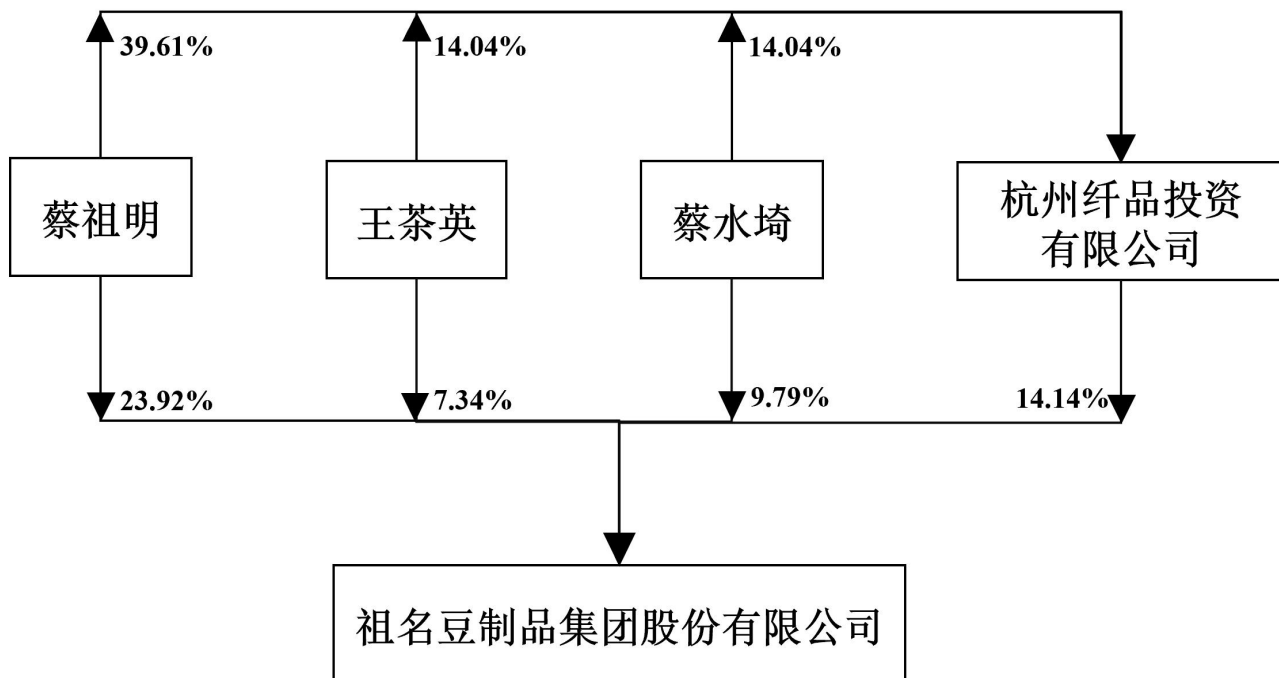
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 转让北京祖名香香股权事宜

经公司第五届董事会第十一次会议和第五届董事会审计委员会第八次会议审议通过，2025 年 6 月 14 日公司与北京市香香唯一食品厂及其一致行动人陈杰、陈新昌、陶春香以及张芸（以下简称“合作方”）签署《北京祖名香香豆制品有限公司股权转让协议》和《解除合同协议书》。自上述协议签署之日起，各合作方就项目合作所签署的各类合同、协议等法律文件全部解除或终止，公司将按约定将持有的北京祖名香香 50.83% 的股权转让给合作方。本次交易完成后，公司不再持有祖名香香的股权，祖名香香不再纳入公司合并报表范围内。

2026 年 4 月 24 日，公司与合作方签订《股权转让协议之补充协议》，主要内容为：北京祖名香香股权交易价格调整为以公司实缴出资额 6,100 万元为基础价格，核减截至 2025 年 6 月 30 日的经审计的合并报表口径下公司应承担的标的公司亏损金额和经双方结合原协议约定事项实际进展情况协商后公司



同意承担的相关费用，剩余数额即为应付的股权受让款金额。综上，双方确定本次交易的股权转让具体金额为 4,112.00 万元。合作方需在 2026 年 11 月 30 日前支付全部剩余借款本金和剩余的股权转让款及利息。

上述具体内容详见巨潮资讯网上披露的《关于与北京市香香唯一食品厂及其一致行动人签署股权转让协议暨解除合同协议书的公告》（公告编号：2025-035）和《关于与北京市香香唯一食品厂及其一致行动人签署股权转让协议的交易进展及签署补充协议的公告》（公告编号：2026-020）。

祖名豆制品集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日