

The logo for Arts Group, featuring the word 'Arts' in a white, elegant script font and 'Group' in a white, clean sans-serif font, set against a vibrant green background with abstract, overlapping circular shapes and a lens flare effect.

Arts Group

雅視光學集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號:1120

2025

環境、社會及管治報告

目錄

2	董事會聲明	27	營運慣例
4	關於本報告		供應鏈管理 供應鏈環境及社會風險管理 供應商評估及甄選標準 綠色採購
	報告範圍 匯報標準 報告原則 氣候相關披露要求		產品責任 質量管理及保證 召回流程 質量保證流程 知識產權及資料私隱保護
6	持份者參與		商業道德及反貪污 企業管治政策 舉報政策
8	風險管理		
9	環境管理	36	社區投資
	排放物 溫室氣體排放 廢棄物	39	反饋意見
	資源使用 水資源 包裝材料	40	ESG 內容索引
	環境及天然資源 氣候變化		
17	僱傭及勞工常規		
	僱傭 健康與安全 發展及培訓 勞工準則		

董事會聲明

為提升雅視光學集團有限公司(「本集團」)的可持續發展表現，董事會(「董事會」)負責監督現行業務策略中相關的環境、社會及管治(ESG)事宜。本集團確保持續符合業務所在地區的當地法律及法規，同時在企業策略中優先考慮持份者的利益，包括回應持份者對ESG的期望，並盡本集團所能，協力緩減營運風險。

本集團設有架構嚴謹的ESG管治框架，從各業務單位及工作小組定期綜合整理ESG數據，經內部監控程序及管理層審閱後，在本集團的年度ESG報告中披露。董事會每年均會檢討已披露的表現、與策略的一致性、合規情況以及與持份者最切身的重大議題。該檢討為資本配置、風險管理及目標設定提供重要參考，讓管理層得以在必要時調整各項計劃與營運方案。我們持續優化衡量指標、提升數據質素並加強透明度，以作出具決策參考價值的報告。在適當情況下，我們就關鍵指標尋求外部核證，並參照同業及公認框架進行表現基準比較，以提升我們披露內容的可靠性及可比性。

我們致力提供優質光學產品，同時將可持續發展理念融入整個價值鏈。從產品設計、採購至製造、物流及分銷，我們評估環境影響，並致力減少能源消耗、溫室氣體排放、用水量及廢棄物。我們優先考慮資源效益、循環經濟原則及負責任的物料選用，並推行具成本效益的措施，例如流程優化、設備升級及減少廢棄物。該等行動旨在減少我們的環境足跡、提升生產力與韌力，並協助我們符合不斷演變的監管期望。

負責任的商業行為始終是我們企業文化的基石。本集團的內部監控制度以誠信為本，透過加強政策、培訓及監察，特別是針對與客戶、供應商及其他外部合作夥伴接觸的員工，以防範賄賂、貪污及利益衝突。我們設有舉報渠道，並會對相關疑慮迅速展開調查。在營運及供應鏈各環節中，我們致力促進安全的工作環境、公平的勞工常規及尊重人權，並透過盡職審查、建立業務能力及表現評核，與供應商合作以符合我們的標準。我們持續投資於員工福祉、技能發展及多元性，並支持促進教育與可持續生活的社區項目。

董事會聲明

本集團在提高環境、社會及管治表現方面的努力獲得業界認可，本集團獲准加入由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦知名的「ESG+ 約章」行動就足以證明。

儘管全球經濟持續波動，且貿易相關的不明朗因素依然存在，本集團仍致力加強營運韌力，以維持長遠增長。本集團早年已著手佈局海外生產設施，現於中國、越南及馬來西亞建設完善的綜合製造網絡。此舉不僅賦予我們靈活調配產能的優勢，更有效緩解外部風險。我們將持續檢視各地廠房的營運成本，並推行針對性的優化措施，藉此提升整體效率及營運穩定性。

與此同時，本集團的鏡片部門及智能眼鏡板塊增長動能日益增強，突顯其對本集團未來發展的戰略價值。我們將繼續集中資源發展該等高潛力領域，以進一步鞏固競爭優勢。展望未來，我們將深化與各持份者的溝通，將ESG考慮因素融入策略執行與企業風險管理，並透過明確的目標及關鍵績效指標追蹤成效。董事會將監督各項計劃及表現的定期檢討，以確保問責機制得以落實，並推動持續改善。憑藉嚴謹的執行力、透明的匯報機制以及與合作夥伴的緊密合作，我們致力為客戶、員工、股東及社區創造長遠價值，同時為推動行業的可持續發展作出貢獻。我們透過管理層績效考核機制，將ESG責任推展至各管理層級，並在適當情況下，將薪酬激勵與ESG表現掛鉤，並優先投資於能有效降低風險及創造價值的項目。



關於本報告

本報告呈列雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)(股份代號：1120)2025年在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現。本報告為本集團的第10份ESG報告。本報告備有中文和英文版本。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

報告範圍

本報告涵蓋本集團香港總辦事處及本集團主要營運實體雅視光學科技(深圳)有限公司(「深圳廠」，又稱為「AOL」)ESG工作。該等設施為貢獻本集團大部分收入的主要營運地點。

報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「報告期」)。本報告每年與本集團的年報一同發布。

匯報標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。

匯報原則

本報告的編製遵循重要性、量化分析、平衡及一致性的匯報原則。

重要性

本報告所披露的資料乃根據其對本公司營運及其持份者的重要性而進行收集、評估及呈列。報告範圍乃根據業務在收入貢獻及ESG影響方面的重要性而釐定。



量化分析

所有披露的資料，尤其是關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的統計數據，均根據相關章節所詳細指明的標準化方法進行整理及計算。



平衡

為確保報告內容的平衡，本報告對有關本公司及持份者的可持續發展表現及挑戰都作出公平披露，並向公眾提供不偏不倚的資訊。



一致性

本報告的編製方法與往年一致。業務板塊及營運地區與往年的報告範圍相同。



關於本報告

氣候相關披露要求

本集團已就報告年度對氣候相關的財務風險進行定量評估。評估結果顯示，氣候變化並未對本集團構成重大的財務影響。基於上述結果，本集團的披露重點將聚焦於氣候相關的管治及政策、已識別的主要氣候風險、為防範或減少潛在影響而採取的應對措施以及相關財務影響評估的定量數據。

持份者參與

有效溝通是取得成功的核心。本集團透過不同的溝通途徑收集各持份者(包括股東、客戶、僱員及供應商)的意見。我們將保護自身權利及利益，以帶領本集團長期發展，並與所有持份者建立密切關係。本集團的營運資料及整體表現每六個月於本公司的年度及中期報告中概述，並透過本公司網站<https://www.artsgroup.com/en/index.html>向各持份者匯報。

為了解持份者對業務營運的觀點及關注，本集團已採取措施識別重要的持份者群體。這些群體包括關注可能對本集團業務產生重大影響的事宜的個人或可能因本集團經營活動而受到重大影響的個人。此外，本集團通過不同的溝通渠道定期與持份者互動。下表概述我們與主要持份者的持續溝通活動：



投資者及股東

- 公司網站
- 公司公告
- 股東週年大會
- 年度及中期報告
- 投資者關係熱線



客戶

- 公司網站
- 客戶服務熱線
- 社交媒體



員工

- 培訓及入職培訓
- 電郵及意見箱
- 定期會議
- 員工表現考核
- 員工活動



供應商及業務夥伴

- 甄選評估
- 採購過程
- 表現評估
- 定期溝通(如電郵、會議、實地考察等)



政府部門及監管機構

- 提交文件資料



社區

- 公司網站
- 社區活動

持份者參與

本集團董事及ESG工作小組已對可持續發展議題披露進行內部評估。經全面考慮後，以下議題已定為屬同等重要且對本集團的可持續發展有重大影響。因此，該等議題被列為本集團可持續發展的重點關注領域。



環境層面

- 排放物
- 資源使用
- 環境及天然資源
- 氣候變化

社會層面



- 僱傭
- 健康與安全
- 培訓及發展
- 勞工準則
- 供應鏈管理
- 產品責任
- 反貪污
- 社區投資

風險管理

火災、有害廢棄物洩漏或廢水排放等意外事件可對廠房環境及僱員安全構成重大風險。為加強營運韌力，本集團已制定全面的應急準備及應變程序，為處理該等事件提供清晰指引，使僱員掌握有效處理此類情況的必要能力。我們為專責人員提供針對性培訓，確保他們做好準備在緊急情況下發揮領導作用。於報告年度，本集團定期進行涵蓋污染事件、化學品洩漏及密閉空間作業等情境的演習，讓僱員可均熟習適當的應對措施，並確保各項既定程序得以切實執行。

環境管理

本集團致力推動長遠的可持續發展，深明完善的環境管理對維持營運韌力至關重要。我們將環保理念融入各項生產活動之中，並一直盡力減少污染、提升資源使用效率以及減低廠房的環起足跡。

為有系統及透明地管理環境績效，本集團已於核心營運領域建立經認證管理系統。其中，ISO14001 環境管理系統為監察、控制及改善環境影響提供了有系統的框架，而ISO50001 能源管理系統則有助本集團提升能源效益，並減少與能源相關的排放。該兩套體系均接受定期的內部評估及獨立第三方審核，以確保合規、加強管治，並推動持續改善。

配合上述管理系統，本集團已制定策略性環境目標，旨在減輕營運過程在排放、廢棄物及資源消耗等方面的影響。下表所列之目標，充分體現我們對負責任生產及可持續業務實踐的承諾。本集團的各項環保舉措獲得政府機構、業界夥伴、客戶及供應商的肯定，進一步彰顯我們對環境管理及企業社會責任的堅定承擔。

環境目標	方向性聲明	年內採取的措施
 <p>減排</p>	<p>採用節能設備，減少外購電力產生的能源間接類別（範圍2）溫室氣體排放量</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用LED燈取代傳統燈具，以減少耗電 ● 2030年前逐步淘汰柴油車並全面使用電動車
 <p>減廢</p>	<p>減少辦公室運作產生的廢紙</p> <p>減少生產過程中產生的浪費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升數字工作流程及文件管理，盡量減少用紙 ● 鼓勵各辦公室使用雙面列印及負責任的印刷常規 ● 安排廢紙回收，以盡量減少辦公室廢物 ● 升級及引入新的環保設備及尖端技術，以取代過時的機器 ● 實施流程控制改進措施，以減少材料邊角料及生產廢料

環境目標



能源使用效益

方向性聲明

在所有營運場所逐步更換為帶有節能標籤的電器，以達到100%的採用率

實施替代解決方案，減少對公司車輛的依賴並降低燃料耗用

透過減少消耗大量能源的辦公設備數量以改善能源使用

採用節水設備

深圳工廠(AOL)實施廢水再用系統

年內採取的措施

- 將陳舊設備更換為節能型號
- 在辦公室張貼節能提示，鼓勵員工節約能源
- 制定採購指引，優先選用經認證的節能電器

- 選擇使用視像進行內部會議和集團內部會議，以盡量減少出差
- 有必要出外公幹時，將更常使用公共交通

- 於辦公時間後關閉閒置設備(如照明、個人電腦及空調)
- 響應香港的「室內溫度節能約章」計劃，將辦公室的室內溫度維持在攝氏24至26度。
- 改善辦公室設計，棄用高耗能設施及提高資源效率
- 定期維護主要設備，以確保達到最佳能源效能

- 安裝水流量控制器
- 使用貼有節水標籤的電器及設備
- 進行例行檢查，以監控用水量並查明異常用水情況

- 加強供水監測措施，以確保用水效率
- 將污水處理後達標的廢水再用於非生產用途



用水效益

於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反相關環境法規的排放問題。

環境管理

排放物

溫室氣體排放¹

本集團致力於減少業務營運產生的碳足跡，並在生產價值鏈各階段盡量減少溫室氣體及其他有害空氣污染物的排放。空氣污染物排放量乃根據燃料消耗及汽車行駛的總距離計算。於報告期內，深圳廠及香港辦事處使用汽車產生的硫氧化物(SOx)是空氣污染物的主要來源，總排放量為577.93克。

就溫室氣體排放而言，主要來源為移動源排放(範圍1直接)及外購電力(範圍2間接)。於報告期內，溫室氣體排放總量為12,556.62噸二氧化碳當量，排放密度為每產量單位0.001噸二氧化碳當量。儘管產量增加，但溫室氣體排放總量較去年略有減少11.96%，而以每產量單位計的排放密度則較去年減少12%。該降幅反映本集團在減少溫室氣體排放方面的努力取得實際進展及正面成果。

硫氧化物排放量(克)

577.93

2025年

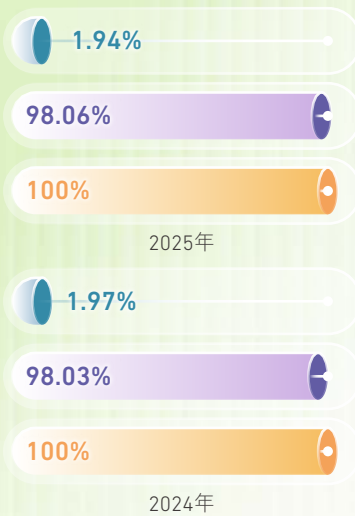
713.80

2024年

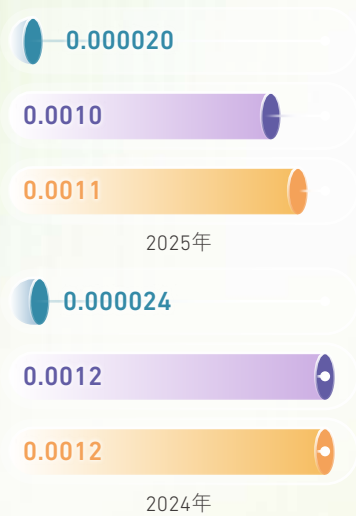
排放總量



佔排放總量百分比



每產量單位密度



- 範圍1 - 直接排放
- 範圍2 - 能源間接排放
- 溫室氣體排放總量 (範圍1及2)

¹ 溫室氣體排放量的計算乃根據IPCC第六次評估報告《全球增溫潛能值》。

環境管理

廢棄物

本集團秉持「減少、回收及再利用」原則，有系統地管理廢棄物，以盡量減少產生廢棄物，並在生產營運整個過程推廣負責任使用資源。我們已制定明確程序，規管各類廢棄物的分類、處理及處置，確保完全符合法規要求，並維持高水平的環境保護。

對於有害廢棄物，本集團遵從嚴格的法律及營運控制措施，進行收集、存放及並移交予獲授權的收集商。所有有害廢棄物均被貼上清晰顯眼的標籤，防止洩漏、不當處理或誤用。為確保合規及保護環境，本集團通過檢查許可證評估廢棄物處理承辦商的資力，並定期檢查該等承辦商的表現。

無害廢棄物(主要是家居及包裝廢物)由註冊的廢棄物收集商集中管理，以確保適當處置廢物。為進一步從源頭減廢，我們透過告示板及公司電郵等內部溝通渠道鼓勵僱員盡量減少使用即棄塑料。辦公室及工廠各處均設置金屬、塑料及紙張回收設施，並張貼使用提示及教育訊息，以提高回收意識及改善回收表現。



於報告年度，深圳廠是有害及無害廢棄物的主要來源。有害廢棄物產生量為607.41公噸，密度為每單位產量為0.0509公斤，而無害廢棄物產生量為357.33公噸，密度為每單位產量為0.0299公斤。

環境管理

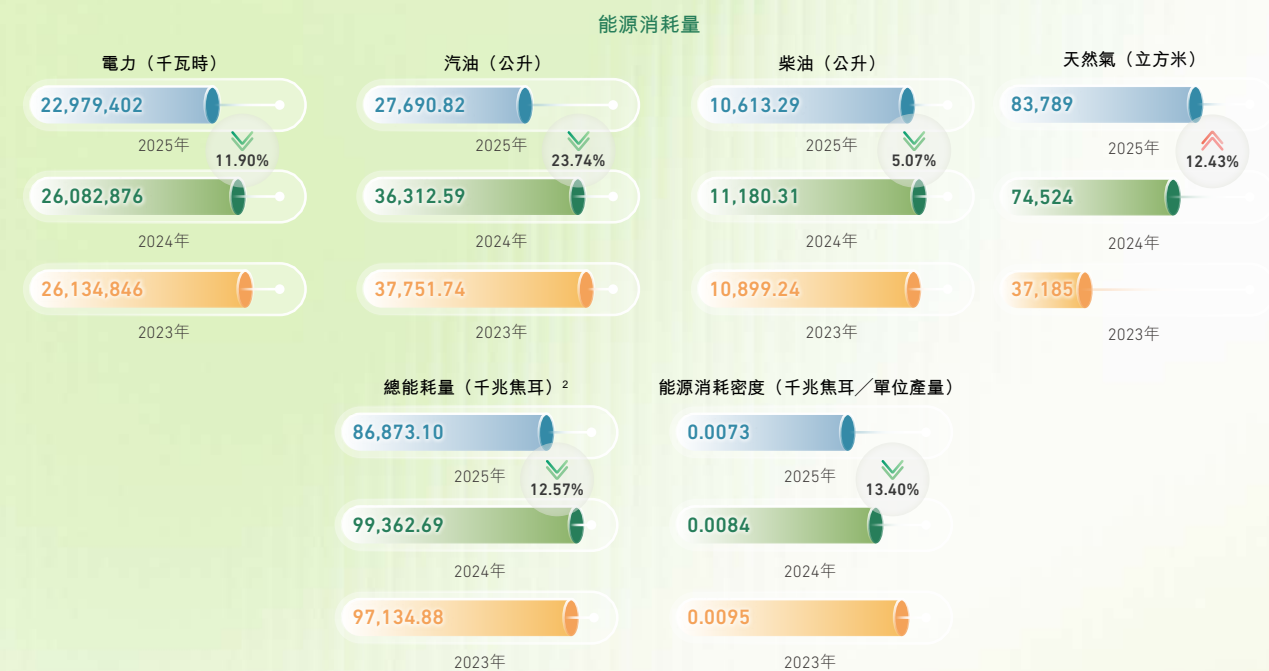
資源使用

本集團持續嚴格遵守營運地區的所有適用法律法規，確保將資源效益及環境責任融入業務常規當中。為實踐此承諾，本集團持續制定並落實各項節能及節水措施，旨在優化資源利用、減少浪費及並提升生產營運的可持續發展表現。

在可能的情況下，本集團將盡量使用清潔及可持續的能源。我們已逐步引入節能技術(例如採用LED照明系統及自動化控制系統，以取代傳統手動開關)，以減低耗電量並提升營運效益。此外，本集團在採購過程中優先聘用當地分包商及供應商。此舉不僅有助減少運輸過程產生的溫室氣體排放，亦能提高資源效率，同時增強當地供應鏈的韌力。

於報告期內，本集團的能源消耗種類包括外購電力、汽油、柴油及天然氣。外購電力佔本集團能源消耗總量95%，為本集團主要的能源來源。能源消耗總量為86,873.10千兆焦耳，密度為每產量單位0.0073千兆焦耳。

下表顯示本集團於過去三個報告年度(包括本報告年度)主要資源的消耗總量及密度：



² 燃料消耗量的體積單位轉換為能源單位的轉換係數乃參考《CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》。

環境管理

水資源

於報告年度的總耗水量為332,464.63立方米，用水密度為每產量單位0.028立方米。

於報告年度內，報告範圍涵蓋的各營運點的用水均來自市政供水，求取水源方面並無遇到任何困難。本集團確保生產及辦公室活動所產生的所有廢水及污水均以負責任的方式排放，並全面符合相關法規要求。為減少對淡水資源的依賴，我們將經處理的循環水用於沖廁等非飲用用途，從而提升各設施的用水效益。

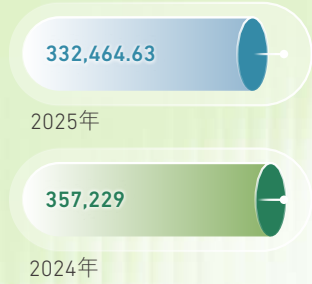
本集團積極向員工推廣節約用水，鼓勵他們從改變行為做起，以配合本集團的環境政策及長遠的可持續發展目標。我們透過定期的內部溝通及推廣活動，加深僱員對負責任耗水及妥善使用節水設施的重視。

在進行節約用水工作的同時，本集團以有系統方式監察耗水量及水資源循環使用情況，藉此發掘改善空間，並將各項節水常規落實於日常業務營運之中。我們在生產過程中採取可行措施，以盡可能循環使用水資源。例如，我們收集清洗包裝物料所產生的廢水並應用於材料研磨過程。此舉不僅減低對淡水的需要，亦減少污水的總排放量。該等舉措進一步彰顯了本集團對環境管理的承擔，並有助推動可持續的生產營運。

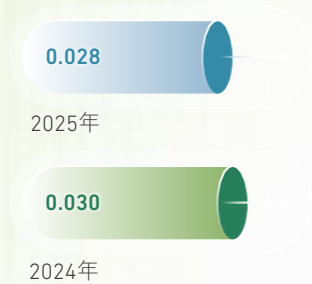
包裝材料

本集團的包裝材料主要用於深圳廠進行成品包裝。於本報告年度，本集團耗用33.79公噸紙張及2.90公噸塑料。本集團致力減少包裝材料，使包裝塑料的消耗量大幅減少11%。展望未來，本集團將繼續致力尋找途徑以提高資源效益及持續提升我們在環保方面的表現。

總耗水量 (立方米)

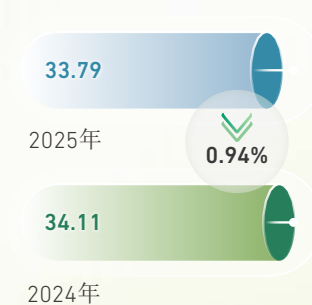


以每產量單位計的密度 (立方米)

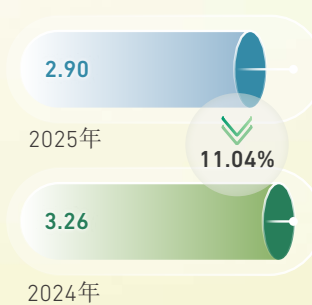


包裝材料(公噸)

紙張



塑料



環境管理

環境及天然資源

本集團高度重視並持續檢討生產流程、材料應用及營運常規，以盡量減少對環境造成的影響。同時，我們嚴格遵守ISO14001環境管理系統及ISO50001能源管理系統等已獲認證管理系統。該等系統為管理環境表現與能源效益提供有系統機制，進一步鞏固本集團對負責任營運的長遠承諾。除確保合規外，本集團亦積極提升員工的環保意識，確保環境管理成為所有營運場所的核心價值。這種共同理念有助推動本集團為環境及營運所在社區作出正面貢獻。

為提升內部專業能力，本集團安排僱員參與專門的操作員培訓課程，內容著重廢氣排放管理、污水處理及有害廢物管制。此等措施不僅豐富僱員的技術知識，並確保前線人員具備充足能力，以維持安全、合規及環保的營運。高級管理層對綠色營運的高度重視，有助培養將可持續發展理念深植於日常決策的企業文化。

僱員參與是本集團推行環保措施取得成功的關鍵。在推出全新的環保計劃時，本集團積極讓僱員參與其中。本集團明白鼓勵參與的方針能推動僱員主動承擔、提升執行成效，並擴大最終的環保效益。該合作方式加強本集團長遠保護自然資源及減少對環境造成影響的能力。

除持續改善生產常規外，本集團亦將環保考慮因素納入產品開發及採購當中。在可行情況下，我們採用環保設計及負責任的包裝方案。同時，本集團實施綠色採購政策，優先選用本地原材料及供應商，藉此促進可持續的供應鏈，並提升社區的韌力。透過上述舉措，本集團持續提供優質且對環境影響較低的產品，並自產品構思至最終產品交付過程中一直恪守對可持續發展的承諾。

氣候變化

本集團明白隨著氣候變化，新的業務風險出現，其可能對生產營運、資產及供應鏈帶來實體及轉型影響。管理層定期進行評估，以識別、評估及監察與氣候相關的風險與機遇，並將相關評估結果納入營運規劃、可持續營運安排及資本管理之中。於報告年度內，本集團並未遭遇任何對營運或資產完整性造成重大財務影響的極端天氣事件。具體而言，概無任何氣候相關事件導致資本開支顯著增加(例如維修或更換因惡劣天氣而受損的生產機械或基礎設施)。此外，本集團持續監察與氣候相關的轉型風險，包括可能影響營運成本、產品競爭力及未來投資需求的政策與監管發展。於報告年度內，概無任何政策變動對本集團造成重大財務影響。

為加強管治並提供明確方向，本集團已制定《氣候變化政策》，闡明應對氣候變化所帶來不斷變化的挑戰的具體行動。該政策將定期予以檢討，以確保本集團能緊貼相關法規及市場動態，並掌握適當資源，以監控及評估對業務營運的潛在影響。在可行情況下，我們將氣候考慮因素納入現有管理系統及營運監控措施當中，以在各營運場所貫徹執行。

本集團面臨的突發實體風險乃根據各營運場所的特點及營運狀況而予以評估。由於本集團的生產設施及物業均遠離沿岸地區，相較於沿海地點，發生沿岸水浸及特定極端天氣災害的可能性相對較低。儘管如此，本集團仍設定應變措施，以管理氣候相關的潛在干擾。我們已制定全面的指引及程序(包括內部通報及上報機制、疏散安排及事故調查程序)，以確保能對極端天氣或其他氣候相關事件引起的緊急情況作出及時且有效的應對。此外，本集團亦定期舉辦相關演習與培訓，以提升員工的應變能力，並釐清緊急情況下的職責分工。

除營運層面的應變準備外，本集團亦具備財產保險保障，以減輕不可預見事件造成的潛在損失，從而提升整體的韌力。本集團將密切留意不斷演變的氣候科學、政策及監管趨勢，並檢討監控措施及應變方案的充足性，藉此持續加強氣候風險管理方針，以在向低碳經濟轉型中實現長遠的業務可持續發展。

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團致力營造公平、共融及公正的工作環境，確保所有員工均獲得尊重並享有尊嚴。平等就業機會是奠定本集團人力資本管理策略的核心原則。薪酬及福利按個人表現、專業經驗及職位職責釐定，同時亦須符合市場現行水平。本集團定期檢討薪酬架構，以確保在吸引及挽留人才方面保持競爭力。

在香港，本集團嚴格遵守適用的勞工及僱傭法規，包括《強制性公積金計劃條例》。合資格員工可享有法定福利、全面的醫療保障，以及持續培訓與專業發展機會，充分彰顯本集團對員工福祉及長遠職業發展的承諾。

本集團已建立涵蓋主要勞工標準的全面僱傭政策框架，當中包括招聘、晉升、解僱、薪酬、多元化及共融、工作時數、平等機會、反歧視措施及員工福利。該等政策在各營運環節均獲貫徹執行，以確保僱傭常規公平透明。在招聘過程中，我們僅基於應徵者的能力、資歷及相關經驗進行評估，絕不因種族、膚色、性別、殘疾、語言、家庭狀況、宗教或任何其他與工作無關的因素而受到歧視。

作為提供平等機會的僱主，本集團嚴格遵守反歧視法規，並積極推廣重視多元化及鼓勵開放交流的共融職場文化。本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、年終雙糧、酌情花紅以及法定假期福利(包括有薪年假、病假、產假、侍產假及婚假)。為進一步保障員工健康，香港辦事處更員工、員工家屬及朋友提供視光服務。

除正式福利外，本集團亦非常重視員工參與以及工作與生活的平衡。本集團定期舉辦各類社交、康樂及健康活動，協助員工紓緩工作壓力，並增強團隊凝聚力。於報告年度內，本集團舉辦運動日及各類健身活動，以鼓勵健康的生活方式並培養員工的歸屬感。此外，我們亦舉辦中秋節活動等節慶活動，以提升員工士氣，營造積極互助的工作環境。

僱傭及勞工常規



中秋節活動－猜燈謎及拔河



深圳華僑城濕地公園環境教育考察之旅



贈送餃子活動

僱傭及勞工常規



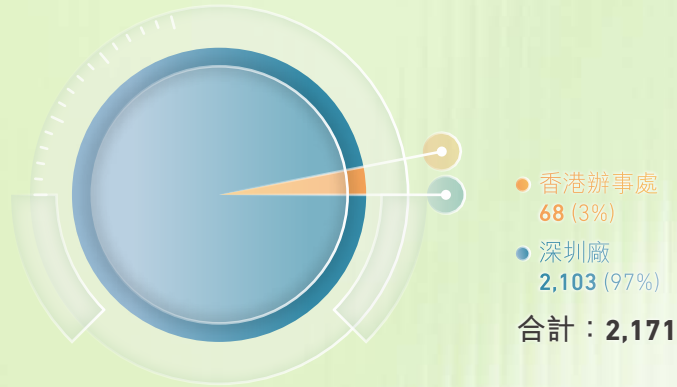
僱員與子女同樂的運動會

本集團嚴格遵守中國及香港的相關法律法規經營業務。在中國，我們堅持遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等重要法規。在香港，我們的營運遵守《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》等法例。於報告期內，本集團確保在經營範圍內完全符合適用的僱用法例。在該期間，本集團並無發現任何違反監管框架的情況。

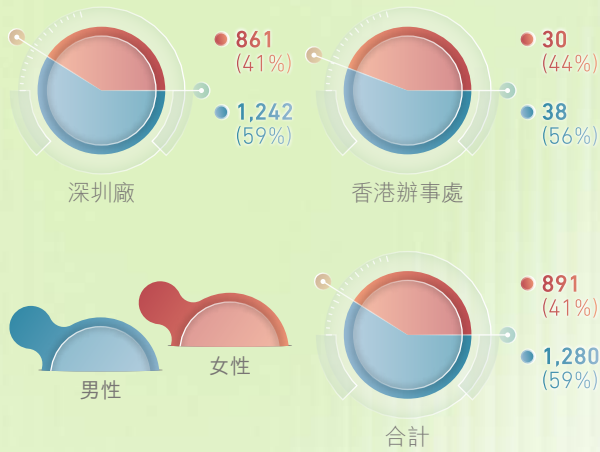
僱傭及勞工常規

於2025年12月31日，共有2,171名全職員工，其中大多數(佔員工總數97%)駐紮於中國內地的深圳廠，其餘3%全職員工則受僱於香港辦事處，為本集團於各營運地點的工作人員的多元活潑的組成作出貢獻。

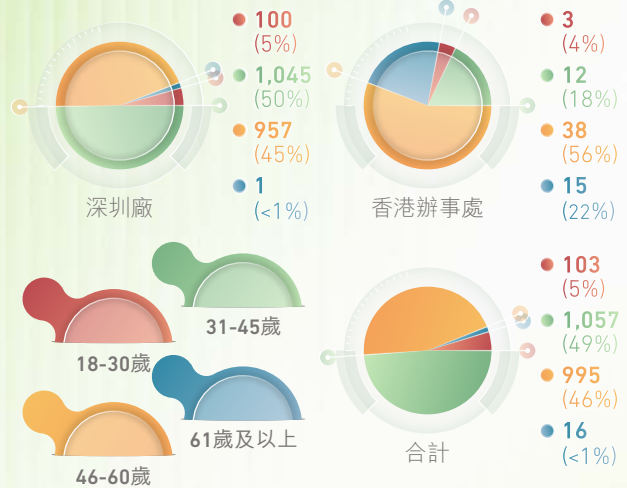
總員工人數



按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



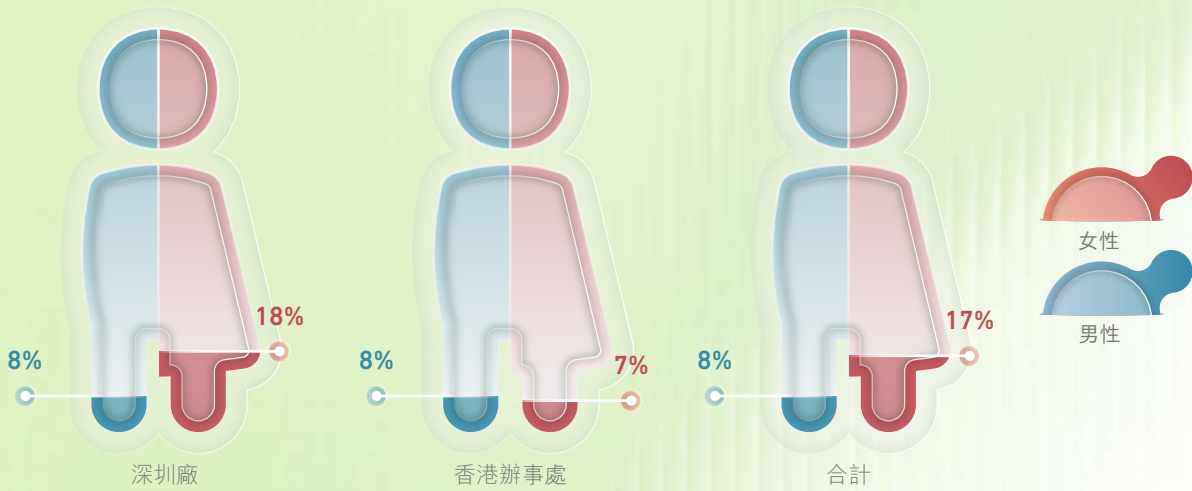
按僱傭類型劃分



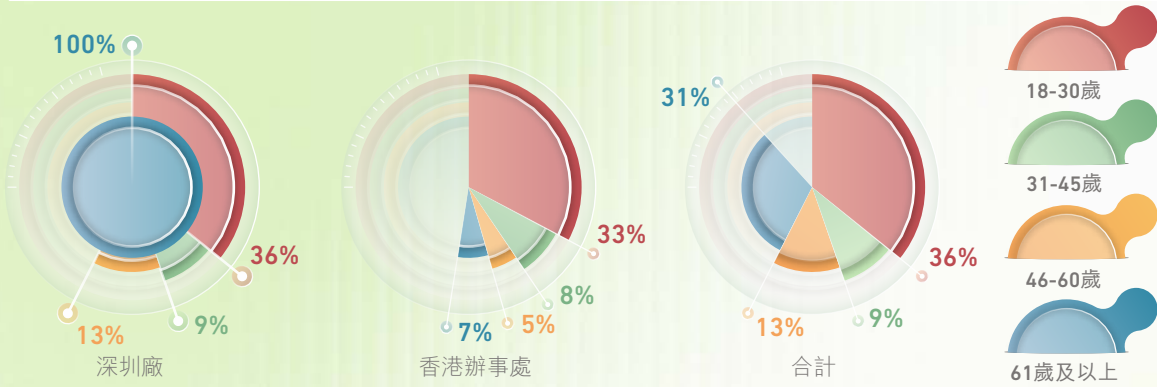
僱傭及勞工常規

下表載列按性別、年齡及地區劃分的員工流失率詳情。2025總體員工流失率為12%。

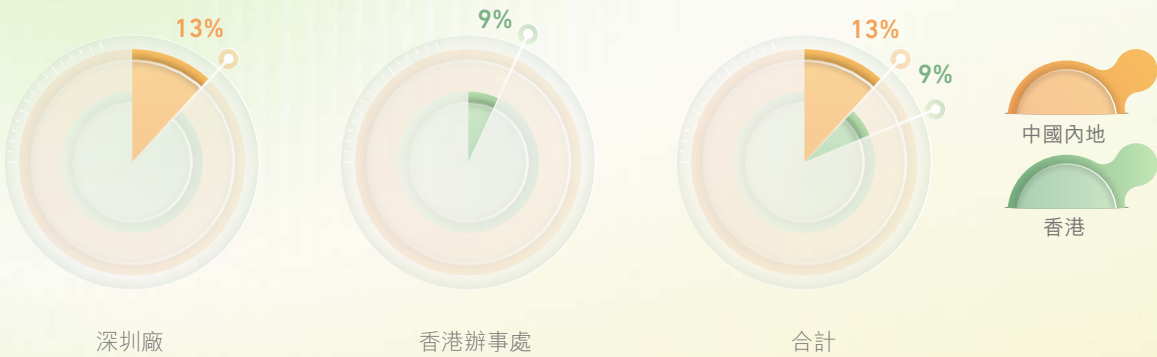
員工流失率



按年齡劃分



按地區劃分



僱傭及勞工常規

健康與安全

本集團一直將員工的健康與安全置於首位，並致力營造具生產力、健康、安全及舒適的工作環境。為履行這個承諾，我們訂立一套結構化的職業健康與安全（「職業健康與安全」）管理方針，以識別、評估和控制危害，預防事故發生，並保障所有營運場所員工的身心健康。本集團的職業健康與安全安排會透過集中於預防、準備和持續改善的明確政策、程序和營運控制來實施。

本集團自1987年起設立跨部門職業健康與安全委員會，以加強治理和監督。該委員會由總經理領導並由來自各職能部門的124名代表組成，負責協調職業健康與安全措施、審視績效、推廣安全工作慣例，並強化整個集團的安全責任。本集團亦獲得ISO45001:2022職業健康及安全管理系統認證，該認證為管理職業健康與安全風險提供正式框架，以提升績效及確保職業健康與安全慣例有系統及可被審視。

主動識別危險和風險緩解是本集團安全管理的核心支柱。本集團的職業健康安全政策秉持「安全第一，預防為主」的原則，並透過日常現場檢查和監測以儘早識別潛在風險。本集團已制定緊急及危急應變計劃以應對任何不可預見的事故，並確保應變行動及時、協調及有效。我們制定調查規程來協助實施該等措施，以確定根本原因、進行糾正行動及防止再次發生，從而推動學習和預防文化。

為保護可能接觸職業危害的員工，本集團嚴格根據相關法例法規義務，包括《雅視光學個人防護裝備管理規定》，實施完善的職業健康控制措施及個人防護裝備（「個人防護裝備」）。本集團會就暴露於高風險的工作活動（例如有毒氣體、有害粉塵和過大噪音）提供適當的防護裝備。本集團進行監督及現場控制，以確保正確選用、使用及維護個人防護裝備。為在營運中落實問責制，本集團遵循「誰主理、誰負責」及「誰使用，誰負責」的原則以界定責任，確保各生產部門理解及履行安全責任。

本集團已制定職業健康與安全政策及程序，在主要領域強制採取預防措施，其包括設施安全管理、室內工作條件及監控以及員工工作安全培訓。本集團會監控從事高風險職業危害工作的員工的工作時間，以協助適當管理風險。此外，本集團亦透過保持良好通風和空氣流通、在適當情況下打開窗戶及實施定期清潔等措施，營造健康的辦公室和工廠室內部環境。

僱傭及勞工常規

為加強職業健康保護，本集團每年委託合格的獨立第三方機構對營運場所進行職業健康危害因素進行監測，並每三年進行一次全面評估。該等評估有助於識別潛在的職業病風險，為監控措施提供依據，並進一步確保職業健康管理有效和符合相關要求。

我們透過完善的健康保障及福利安排，進一步改善員工福利。在香港，本集團為員工提供必要的基本保險計劃，包括醫療保險、人身意外保險、僱員補償保險及旅遊保險。此外，本集團亦每年為深圳廠員工安排免費體檢，主動對其健康狀況進行監測，並協助及早發現潛在職業病。倘發生任何意料之外的情況，本集團承諾根據相關規定和內部政策，為受影響的員工及其家人提供公平補償及適當支持。

為持續作出改善，本集團與員工就職業安全事宜保持密切溝通。我們定期為員工提供相關資料及培訓資源(該等資源均可透過本集團網站隨時取得)，以加強其危險意識及安全工作方法。透過持續參與、培訓及監察，本集團致力實施安全文化及共同責任，並為所有員工創造安全可靠的工作環境。

於2025年，深圳廠匯報11宗工傷事故，導致因工傷損失工作日數為378天。儘管發生該等事故，本集團仍以保持良好的安全紀錄(連續五年(包括報告期)並無發生因工死亡事故)而感到高興。於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反《職業安全及健康條例》、《工廠及工業經營條例》及《中華人民共和國安全生產法》等職業健康及安全相關法規的情況。

深圳廠匯報

11 宗
工傷
事故

導致

378 天
因工傷損失
工作日數



員工參與消防演習

僱傭及勞工常規

發展及培訓

本集團深知員工是企業可長遠成功的關鍵因素，因此高度重視各級員工的人才發展。為促進個人職業發展及實現企業目標，本集團力求建立具備所需技能及領導能力的具韌性員工隊伍，以協助可持續發展。有見及此，本集團設立結構化的培訓計劃，以提升員工的專業能力及強化管理技能，並協助內部人才晉升。

本公司定期為具有潛力的員工組織培訓項目，並集中提高管理技能及相關專業能力。參與者乃經績效評估及發展需求予以挑選。完成該等培訓計劃後，表現出眾的員工可能獲考慮晉升至主管或經理職位，其中表現卓越的員工更有機會晉升至高級管理職位。該舉措反映本集團重視繼任計劃，及從公司內部培養未來領導者的決心。

同時，本集團提供一系列培訓計劃，以滿足前線員工及一般員工的需求。由於科技急速發展及營運需求不斷改變，持續提升技能乃至關重要。培訓方式包括課堂學習、工作進度演講及職業技能培訓，以提高員工的技術水平及營運效率。為加強績效管理，本集團對所有各級員工進行年度績效評估。員工的貢獻將透過與表現掛鉤獎勵(包括年終獎金)獲得認可，表現優異的員工將優先獲得內部晉升機會，從而帶動內部流動及職業發展。

本集團重視透過有系統的入職培訓來協助新入職員工。我們提供強制課堂及在職培訓(包括熟悉工廠規定、操作流程及安全規程)，以協助他們適應新崗位。此外，亦根據工作性質制定的針對性專業培訓計劃涵蓋業務流程、材料管理、存貨控制、精益管理措施、環保法規及廢水管理。

為鼓勵持續學習，我們提供內部及外部培訓機會。在合適情況下，本集團會根據具體情況提供培訓補助或獎學金，以支持員工繼續升學和提升技能。本集團透過該等全面的培訓及發展計劃培育員工及提升組織能力，並支持長遠可持續發展。

僱傭及勞工常規

於2025年，本集團為全體僱員提供1,749小時的培訓，其中男性僱員提供1,019小時的培訓，女性僱員提供730小時的培訓。高級管理人員、中級管理層及基層員工的培訓分別為1小時、40小時及1,708小時。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數如下：

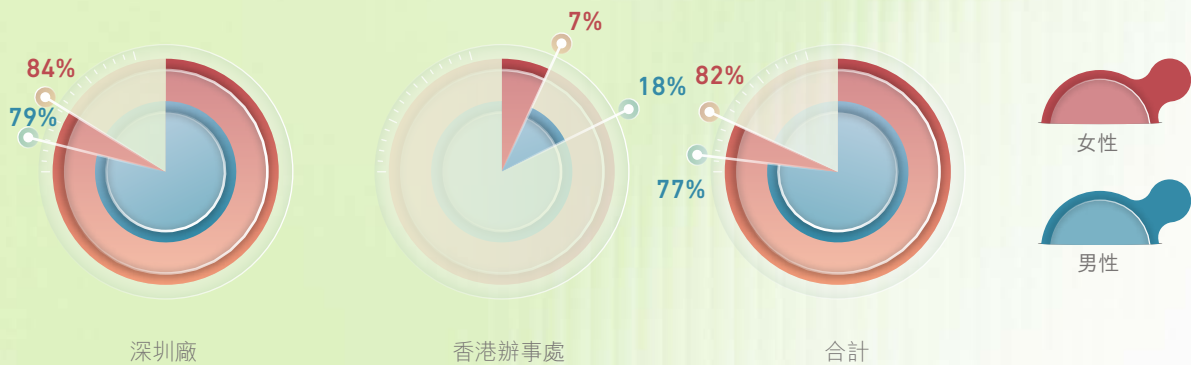
於2025年，本集團為全體僱員提供

1,749小時

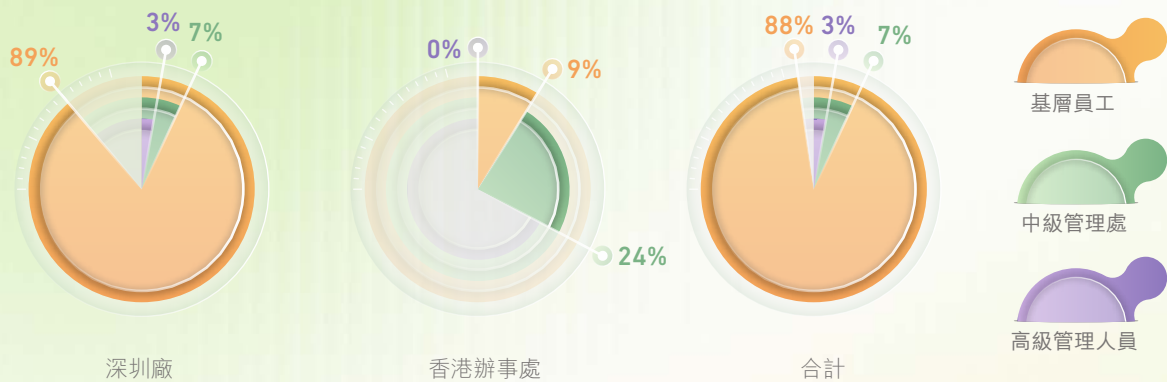
的培訓

受訓僱員百分比³

按性別劃分



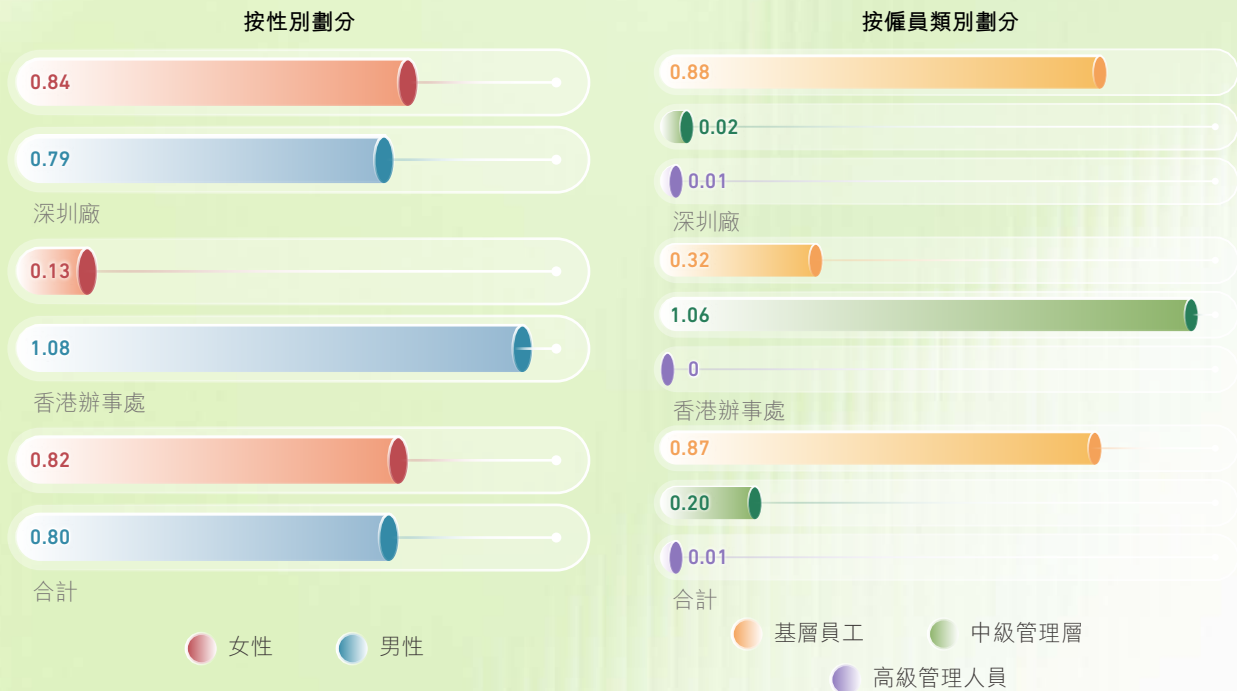
按僱員類別劃分



³ 受訓僱員百分比 = 指定類別受訓員工人數 / 指定類別員工總人數 * 100%

僱傭及勞工常規

每名僱員完成受訓的平均時數⁴



勞工準則

在日常營運中，本集團嚴禁強制勞工，並致力在所有業務活動中貫徹公平勞工守則。尊重員工福利是本集團人力資源管理的核心原則，尤其是維護員工健康的工作與生活平衡。本集團精心規劃工作安排、員工調配及輪班制度，以提高營運效率的同時亦保障員工身心健康。如因營運需要而需加班，必須事先獲得管理層批准，並根據適用的法律法規和內部政策向員工提供補償。

本集團對童工及非法勞工行為採取零容忍態度。本集團全面遵守相關僱傭法律法規，嚴格執行最低法定年齡要求，並確保所有員工均具備合法工作資格。本集團會在招募過程中進行身分驗證及就業資格審查，以確認投職者的年齡及工作許可，從而降低違規風險。

如發現童工或非法僱用行為，本集團將立即採取糾正措施，包括依法終止僱傭關係。在合適情況下，本集團將尋求相關機構或部門的協助，以確保受影響人士得到保護及協助。透過這些措施，本集團致力維護國際公認的勞工標準及保護人權，並建立負責任及符合道德規範的工作環境。

本報告年度，概無發生不遵守相關法律法規的情況，亦無有關童工或強制勞工的個案。

⁴ 每名僱員完成受訓的平均時數 = 指定類別員工的訓練總時數 / 指定類別員工總人數

營運慣例

供應鏈管理

供應鏈環境及社會風險管理

本集團深知有效管理整個供應鏈中的環境和社會風險是其企業社會責任框架及長遠持續發展策略不可或缺的部分。除負責任地管理營運之外，由於供應商及業務夥伴在支持穩定營運、產品質素及創造持續價值方面發揮重要作用，本集團致力將環境及社會標準伸延至供應商及業務夥伴。主要領域包括環境保護、職業健康與安全、勞工標準及商業道德。

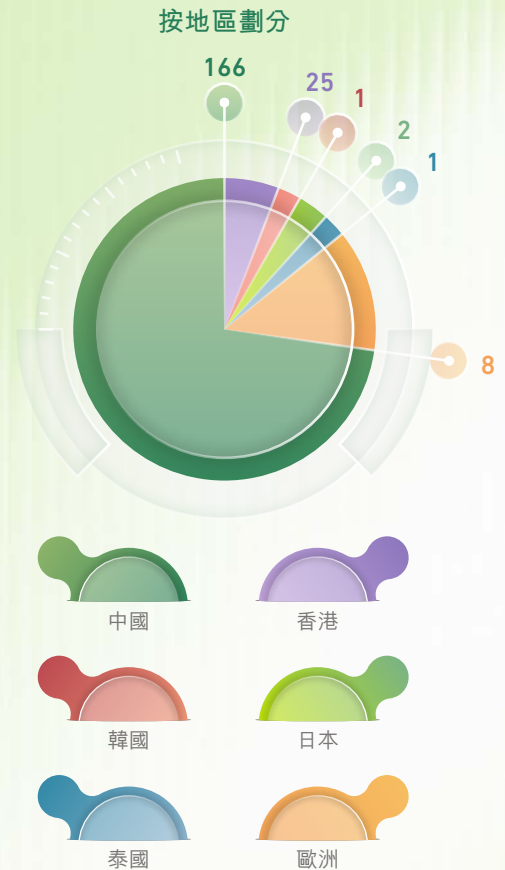
為訂立清晰預期及確保行動一致，本集團已制定《供應商行為準則》，訂明供應商應達到的最低標準。該準則涵蓋遵守適用法律法規、環境管理慣例、職業健康與安全、人權保護及商業道德行為。該準則是本集團供應商管理框架的基石，在整個採購及合約期限內聘用供應商提供指引。透過使供應商慣例與持分者期望保持一致，本集團致力降低上游活動可能帶來潛在的環境及社會風險。

本集團採用風險相關方針監察供應商績效。主要供應商每年需接受定期審視，以評估其在履行環境及社會責任方面的進展。這些審視有助本集團識別潛在風險、監控合規情況及推動持續改善。如發現有差距，本集團將透過溝通及跟進行動與供應商交涉，以促進其與本集團企業社會責任標準一致。透過這些措施，本集團力求在整個供應鏈中推動「責任」及「問責」的文化，以支持持續營運及負責任的商業行為。

於報告年度，本集團共有203家供應商，其中82%位於中國內地及12%位於本地。

供應商評估及甄選標準

環境、社會及管治考慮因素是本集團供應商評估及甄選程序的重要部分。企業社會責任績效被視為聘用新供應商及評估現有供應商的主要標準。我們會定期對一系列因素進行評估，包括產品質量、可靠服務、材料安全、流程監控、遵守環境及社會標準、遵從法規及持續改善承諾。我們亦會考慮價格競爭力、反應速度及是否尊重知識產權和專利權等商業因素，以達致平衡決策。



營運慣例

供應商須遵守公認的社會責任標準，包括SA8000社會責任標準。為確保有效實施，供應商需指定專人負責品質控制及合規事宜。如供應商未能符合指定要求，則須及時採取補救措施以解決已發現的缺點。持續違規可能會面對嚴肅的措施，包括暫停或終止業務關係。這些管控措施有利確保本集團採購的產品及服務符合既定的品質、安全及持續發展要求。

綠色採購

為貫徹本集團環境政策及持續發展目標，本集團將綠色採購原則融入採購決策。本集團優先選用回收材料、環保產品及可再生資源，例如回收紙、可替換文具及可循環再用的打印產品。本集團採購的電器必須符合《能源效率(產品標籤)條例》，而選擇傢俬則以環保材料製造為主。

本集團重視與具有良好環保責任的供應商合作。在可行的情況下，本集團優先選擇本地供應商，以縮短運輸距離，減少相關碳排放，同時支持當地經濟發展。本集團會向供應商明確傳達環保要求，並定期評估其績效，以確保符合既定標準。透過這些綠色採購慣例，本集團致力減少供應鏈的環境足跡，並促進持續性消費及生產模式。

為強調我們對可持續發展的努力，本集團已取得國際可持續發展與碳認證 (ISCC) (全球知名的認證體系) 的認證。為推動綠色採購，本集團於2022年開始對膠板供應商實施ISCC質量平衡系統。

通知渠道



信函及電子郵件

表現回顧

90%

績效考核頻率

實施至100%

績效考核跟進

90%

營運慣例



本集團優先採購環保材料，並確保遵守適用的化學品和環境法規。於報告年度，所採購的主要材料(包括TR90尼龍顆粒、塑膠片材、不銹鋼、鎳銀合金及鈦)均經核實符合《化學品註冊、評估、授權和限制法案》(REACH)及《危害性物質限制指令》(RoHS)的要求。選用這些材料是根據其安全性、耐用性以及產品生命週期內可減少對環境和健康影響。透過確保材料採購階段的合規性，本集團在支持持續生產慣例時，降低潛在環境及產品安全風險。這項措施強化了本集團對負責任採購、合規性及向客戶提供安全、高品質產品的承諾。

產品責任

質量管理及保證

本集團致力於所有營運環節中維持高標準的產品質量、安全性及合規性。本集團已制定全面的《產品質量保證政策》，並據此實行相關的國家級及國際級標準。這些標準包括遵守中華人民共和國國家視光產品標準(即GB 45814:2024(元件安全技術規範)及GB 45815:2024(成品眼鏡安全技術規範))。此外，本集團採用由香港品質保證局管理的香港Q嘜品質管理系統(HK Q-MARK Quality Management System)，以加強品質控制流程。

本集團持續促進電子眼鏡產品標準實施，並已加強對歐盟認證眼鏡產品的檢驗及測試要求，以確保其符合適用的安全法規。

營運慣例

本集團已制定以下質量保證政策以貫徹產品品質標準：

產品安全與健康保障政策

在產品健康與安全方面，本集團嚴格執行美國食品藥物管理局品質系統法規(FDA QSR 820)，並符合良好生產規範(GMP)的要求。本集團亦確保符合歐盟REACH法規(ECNo. 1907/2006)，積極監控及與供應商溝通，以解決化學品合規問題。此外，本集團已採用ISO13485醫療器材品質管理系統，進一步加強其為客戶提供安全、可靠、高品質產品的承諾。

售後服務及產品召回政策

本集團已建立完善的售後服務和產品召回機制，以迅速解決品質和安全問題。客戶投訴將得到有系統地調查，於必要時會啟動召回程序。明確的功能、具可追溯性及與監管機構互動均確保及時溝通、有效進行糾正行動和持續改進，從而保障客戶利益和產品質量。

召回流程

本集團已建立有系統及完善的產品召回流程，有效解決產品質量問題，保障客戶利益，並確保符合法規要求。此流程旨在確保及時識別、評估及解決潛在的產品風險，並致力減少對客戶、業務營運及持分者造成的不利影響。召回流程的具體過程如下：



1 處理客戶投訴

當收到投訴時，客戶服務部會積極與客戶溝通，收集所有相關資訊以進行調查。



2 調查及分析

質量控制部門控制調查並釐定產品是否須召回。



3 客戶通知及產品退回

如有必要，會及時通知客戶並安排退回有缺陷的產品。



4 產品記錄及分析

詳細記錄召回的產品作進一步分析，以防止類似事件將來再次發生。

營運慣例

此外，本集團已在其「嚴重事故通知及產品召回流程」下實施更完善的重大或潛在危險事故管理程序。在該等情況下，品質控制部門會進行初步分類及進行風險分析。倘識別出危險情況，監管監測團隊將審視調查結果並確認召回的必要性。一旦確認，由品質控制經理領導專責的品質控制委員會將負責監督召回程式，當中包括確認受影響的產品批次、追溯分銷渠道、協調產品回收或處置，並在必要時通知相關客戶和監管機構。

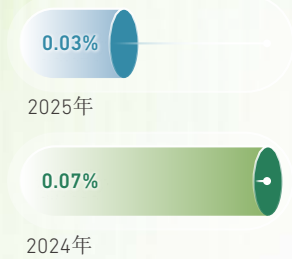
透過這些綜合措施，本集團致力堅持產品質量高標準，確保消費者安全，並持續改善其質量管理與保證框架。

於報告期內，概無產品因健康及安全問題而被召回。於2025年，本集團因產品質量而接獲12宗客戶投訴，而所有投訴均已及時處理及解決，客戶亦感到滿意。

本集團已獲得ISO9001:2015品質管理體系認證，體現其致力維持嚴格的品質控制，以及交付符合國際公認標準的產品的承諾。秉承「提升品質、降低成本、滿足客戶需求」的核心原則，本集團已將品質管理融入從原料採購到最終產品交付的各個營運環節。

為協助貫徹執行，本集團已建立完善的品質控管程序，包括《進料檢驗控制程序》、《不合格控制程序》及《最終檢驗控制程序》。這些程序旨在確保所有原材料和零件均符合既定要求，任何偏差都能及時發現和處理，且成品在交付予客戶前均符合既定的品質和安全標準。透過有系統的監控、記錄及不斷改進，本集團致力提升產品可靠性、客戶滿意度及整體營運效率。

已售或已運送產品
總數中因產品質量問題
而須召回的百分比



營運慣例

質量保證流程

本集團確保生產過程中使用的所有原材料均安全可靠，並符合適用法規及品質要求。本集團對危險化學品的使用和管理實施嚴格控制，致力降低對產品安全和環境造成的潛在風險。所有供應的原材料必須附有經認可獨立第三方檢測機構所出具的有效合格證書。尤其是，我們對原材料及成品均嚴格執行REACH的要求。這些措施本是集團品質保證框架的重要部分，並有助保持產品質量穩定及符合法規要求。



產品質量與安全

產品送交檢測部門進行質量及安全檢測。加強對產品的REACH監控確保產品符合安全標準。另外，亦參考EN 12472: 2005及EN 16128:2015等標準，對鎳釋放量進行測試。加強對中國國家標準GB 39552.1-2020《太陽鏡和太陽眼鏡片第1部分：通用要求》及GB/T 39552.2-2020《太陽鏡和太陽眼鏡片第2部分：試驗方法》有關的培訓，確保予以嚴格遵守。

1



驗證報告

完成驗證後，質量控制部門經理會審查報告以識別及解決任何不符合規定的情況。我們已制定程序，不但可有效管理有問題產品，亦可著重加強員工培訓，並透過詳細報告總結確保記錄完整。最新的工作指引收錄任何必要的程序修訂及參數調整，以確保品質控制流程符合最新的標準及最佳做法。

2



售後支持

批准驗證報告後，產品將投放市場。我們持續監察產品表現以改善售後服務及保持較高的顧客滿意度。

3

知識產權及資料私隱保護

本集團高度重視保護及管理產品專利、知識產權及個人資料，深知其對商業誠信、客戶信任及長遠競爭力均十分重要。我們已建立完善的政策和管理系統，以規範知識產權、專利申請、費用管理、專利檢索和激勵機制，確保知識產權在其整個有效期內得到有效保護和妥善管理。

營運慣例

為保護專有技術及機密資料，技術人員及相關人員會簽訂保密協議。本集團資訊系統已實施存取控制，為各部門分配專用電子文件目錄，並清晰訂明使用者權限，以防止未經授權的存取、資料外洩或濫用知識產權。本集團嚴禁侵害專利權及未經授權使用受保護技術。任何違規行為都將根據內部政策受到紀律處分。此外，本集團確保其營運中使用的所有軟件應用程式和專利產品均合法獲取，對盜版或未經授權的版本採取零容忍態度。

本集團聘請專業法律顧問，協助保護及執行知識產權。與供應商簽訂的協議中已納入包括不侵權保證在內的合約條款，以降低潛在的知識產權風險，並保護本集團及其業務夥伴的利益。

為遵守本集團的商業道德準則，員工必須以高度謹慎及專業水平處理產品技術、客戶資料及其他知識產權。自2022年起，本集團已獲得ISO27001:2014信息安全管理認證，進一步彰顯其對資訊安全和資料保護的承諾。客戶隱私在收集、處理和使用資料過程中最為重要。個人資料會安全地儲存於內部企業資源規劃系統，並受到嚴格的存取限制所規限。未經授權或同意，客戶資料絕不會被分享或使用。如有需要，本集團將簽署保密協議。

僱員個人資料乃根據既定的隱私權政策，並遵守《個人資料(私隱)條例》及相關國家法規予以管理。知識產權保護及資料隱私慣例每半年會進行一次審查，以確保持續合規及有效。

為確保與市場溝通的透明度及準確性，本集團在披露產品資料前會進行核實程序。用於貿易推廣及出口的產品描述及標籤均會與原製造商資料進行核對，以確保其準確、可靠及合規。

於本報告年度，本集團並無發現任何有關資料私隱、知識產權以及廣告及標籤而對其業務營運造成影響的案件。

商業道德及反貪污

本集團致力秉持誠信、透明及負責任的原則來開展業務。完善的道德文化視為維持持分者信任、保持公平競爭及支持可持續發展的重要一環。為將這些原則貫徹到整個組織，本集團為員工和業務夥伴制定了清晰的行為準則，其中包括對道德決策、遵守適用法律法規及妥善處理禮品、招待及款待等方面的要求。

營運慣例

為加強對貪污及賄賂的零容忍態度，本集團已實施行為準則及相關程序，明確界定可接受的做法，並制定有關較高風險情況上報和審批要求。就從事敏感職能的員工而言，尤其是參與採購及與供應商溝通的員工，必須遵守更高的道德標準，並要恪守本集團的商業道德準則。有關規管旨在防止不當影響，保障公正的決策，並維護有誠信的採購及商業談判。

董事會負責對公司管治進行監督，並定期審視內部控制及合規安排的成效。這些審視有助促進改善，確保本集團政策持續有效，能夠應對不斷變化的風險，並符合持分者的期望。此外，本集團亦聘請獨立第三方審計師對其財務帳目進行審核，以加強透明度及問責性，並確保符合良好的財務管治慣例。

為持續提升員工的意識及確保政策有效實施，本集團為董事及員工提供專業誠信及反貪污培訓。此培訓旨在確保員工了解本集團各項政策及識別潛在風險，並在日常工作中採取適當的防範措施。培訓內容包括預防賄賂、識別及披露利益衝突、提防勒索及不當影響、反洗黑錢意識、防止詐騙及舉報原則。透過加強各級員工的能力及問責性，本集團致降低違反政策及不符合相關法律法規的風險。

企業管治政策

本集團一直遵守其營運所在司法管轄區的適用上市規則、企業管治指引及相關法規，當中包括遵守反賄賂及反貪污法例，如香港的《防止受賄條例》及《中華人民共和國刑法》相關規定，以及當地有關業務運作的監管要求。透過內部政策框架履行合規責任，其訂明預期標準、報告機制及違規行為的紀律處分。

為預防、尋找及處理潛在的不當行為，本集團已建立內部系統及程序，以監控及報告可疑活動。本集團的反貪污政策及處理原則已向員工傳達，並在可行的情況下涵蓋至供應商、承包商及其他業務夥伴，以促進整個價值鏈達成一致的期望及負責任的行為。本集團已採取嚴格措施來遏制賄賂及其他不當行為，包括制定紀律處分程序及簡化舉報可疑違規行為的渠道。

利益衝突管理是本集團管治架構的重要因素。員工在職期間必須披露實際或潛在的利益衝突，包括在同一公司工作的親屬關係、管理層與業務夥伴之間的聯繫，以及涉及個人利益的交易。這些披露有助進行及時審查，並在必要時採取紓減措施，例如在決策時回避、重新分配職責或加強監督。定期溝通可加強對誠信的期望，包括提醒員工不得接受供應商的禮物或優待，並避免任何可能有違公正的行為。

營運慣例

採購被界定為重要風險領域，因此須予加強管控。本集團的採購流程遵循標準化的招標政策及程序，以確保公平、透明及合乎道德規範。作為一般要求，採購決策至少需要獲得三個供應商報價，使價格具競爭力並降低不當影響產生的風險。採購決策在訂明的權限範圍內進行，採購主管負責根據既定準則作出最終決定。服務合約須經授權人員批准，以確保問責性並在整個採購期內履行及遵守內部控制。當合約即將續訂或到期時，本集團會進行有系統的績效及價格審查，以確定其持續適用、服務質素及物超所值，並確保其持續符合本集團的合規要求。

舉報政策

本集團設有舉報政策，鼓勵員工及相關持分者舉報涉嫌不當行為，包括貪污、賄賂、詐欺或其他不正當或非法活動。舉報可透過不同渠道以保密方式提交，包括電子郵件、熱線、電話及其他指定舉報機制。提供不同舉報渠道是為了方便作出舉報及鼓勵儘早舉報，進而增強本集團及時發現並解決問題的能力。

所有舉報均會妥善處理並嚴格保密。本集團已制定舉報人保護措施，以保障舉報人免受報復、騷擾或不利對待，此舉與本集團倡導「大膽發聲」文化及恪守道德責任的承諾。如舉報屬實，本集團將根據內部政策及適用法律採取適當的補救及紀律措施，並進行糾正措施以減低事件再次發生的機會。

為遏止不當行為，本集團採取了多項預防措施，包括在員工手冊中制定清晰指引、發佈內部公告，及建立舉報機制，以強化合規期望。為進一步推動參與道德管治，本集團可能會表揚為維護本集團利益而舉報屬違法行為的員工，並在合適及可行的情況下給予嘉獎或獎勵。

舉報人可透過公司郵箱、意見箱、微信、電話或本集團自主開發的檢舉系統等指定渠道進行匿名舉報。在收到舉報後，指定人員和相關團隊將及時進行審視，並在必要時啟動調查，確保有效落實跟進行動。透過清晰的標準、嚴格管控、培訓及提高意識、獨立保證以及方便的舉報機制，舉報致力在營運及業務關係中秉持高標準的商業道德，維護誠信文化。

於報告期內，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等對本集團造成重大影響的嚴重違法違規事宜。此外，本集團於本年度內並無發生任何貪污事件。

社區投資

本集團致力為社會作出正面貢獻，並積極支持關注社會福利及公共衛生的各種社區活動。本集團深知作為企業公民的重要性，因此將社區參與融入其更全面的持續發展策略，並鼓勵各級員工積極投入義工服務。透過這些活動，員工獲提供有意義的機會為工作以外的事宜作出貢獻，從而增強其社會責任感，並加深與本集團營運所在社區的連繫。參與這些活動不僅提升了社區福利，也促進了包容、關懷及服務至上的企業文化。

本集團對社會貢獻包括持續支持慈善計劃、社區外展活動，並與本地組織合作共創社區所需。透過鼓勵員工參與義工服務並將義工活動融入日常營運，本集團推動回饋社會及集體貢獻的文化。

為表彰本集團持續的努力，本集團香港工業總會頒發的2024年工業獻愛心表揚計劃「5+年獎(企業組別)」證書。此項殊榮體現了業界及社會對本集團長期履行企業社會責任的認可，以及對本集團持續致力於為持分者及社會創造共同價值的肯定。



2023年工業獻愛心表揚計劃
「5+年獎(企業組別)」證書
(香港工業總會)

社區投資

以下為我們的香港辦事處於本報告年度參與的社區活動：



禮賢會恩慈學校

為學生及其家長提供驗眼服務及贊助眼鏡架



大埔宏福苑

本集團聯同香港眼鏡製造廠商會為大埔宏福苑居民提供驗眼服務及贊助眼鏡架

香港中華眼鏡製造廠商會
主辦

守望相助 全力支持
大埔宏福苑居民
免費配眼鏡

日期：12月9-10日（星期二及星期三）
12月16-17日（星期二及星期三）

時間：上午11:00 - 下午8:00

地點：香港客屬總會新界分會會所
大埔仁興街8號

查詢或預約：請致電話或 WhatsApp 6585 0493

免費項目包括：基本眼晴檢查 / 指定鏡框
單光鏡片 / 漸進鏡片 / 快變色鏡片

是次活動只適合大埔宏福苑居民（請出示居住證明）
是次活動不受任何資助

香港客屬總會新界分會會所
協辦

Arise Group
贊助



溫馨長者之家
為老年人提供驗眼服務及贊助眼鏡架



北區區議會劉鎮海議員
為老年人提供驗眼服務及贊助眼鏡架

反饋意見

為向持份者提供分享意見及建議的途徑，我們期待透過郵寄或電郵收集反饋意見。如有任何疑問，可連同聯絡方法按以下郵寄地址或電郵地址與本集團總部聯絡。

雅視光學集團有限公司

地址： 香港九龍觀塘敬業街55號皇廷廣場32樓A至G室

電子郵件： connieleung@artsgroup.com

收件人： 高級行政及會計經理

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面A環境

A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及取得的成果。	環境管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境管理 — 排放物

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述用能效益計劃及取得的成果。	環境管理 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益計劃及取得的成果。	環境管理 — 資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境管理 — 資源使用 — 包裝材料
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 — 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 — 環境及天然資源
A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理 — 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境管理 — 氣候變化

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面B 社會

B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規 — 勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 供應鏈管理
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 － 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例 － 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例 － 產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例 － 產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 － 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 產品責任

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例 — 反貪污
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資