

证券代码：603858

证券简称：步长制药

公告编号：2026-050

山东步长制药股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“步长制药”或“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，于 2025 年 8 月 28 日制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。截至 2025 年末，公司积极推动落实以下相关工作，取得阶段性进展和成效，现将有关情况公告如下：

一、聚焦经营主业，增强企业核心竞争力

公司致力于成为中国最优秀的制药企业之一，主要从事中成药的研发、生产和销售，同时也在化药、生物药及疫苗等领域进军与扩张。公司始终坚持“中国的强生、世界的步长”及“以中药为基础，向生物药、疫苗等医药高科技行业扩张”的战略与“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向。

2025 年，随着公司战略的不断推进，产品组合和客户结构的持续优化和调整，实现营业总收入 1,187,501.30 万元。其中，心脑血管类产品作为公司主要业务，实现营业收入 798,994.47 万元，占营业总收入的 67.28%；医疗器械类产品实现营业收入 72,716.73 万元，占营业总收入的 6.12%；消化类产品实现营业收入 99,728.73 万元，占营业总收入的 8.40%；泌尿类产品实现营业收入 64,891.93 万元，占营业总收入的 5.46%；呼吸类产品实现营业收入 50,345.64

万元，占营业总收入的 4.24%；妇科类产品实现营业收入 46,732.67 万元，占营业总收入的 3.94%。

2025 年，公司以中药为基础，持续向化药、生物药、疫苗等医药高科技行业扩张，持续专注主营业务，围绕公司中药、化药、生物药与疫苗四大领域，在现有业务基础上持续强化经营效能，持续提升公司核心竞争力，积极推进全球化布局，提高市场占有率。具体包括以下几个方面：

（一）坚持“聚焦大行业、培育大品种”战略

公司在现有产品领域持续发力，保持持续的研发力量与投入，致力于深度挖掘产品潜力，延长产品生命周期。在具体实践中，公司稳步推进脑心通胶囊、丹红注射液的循证医学研究，同时持续开展红核妇洁洗液、康妇炎胶囊、头痛宁胶囊的二次开发工作。在注射液剂型布局方面，公司已初步构建起心脑血管病、肿瘤、骨质疏松等领域的中药注射液与化药注射液互补体系，以有效应对市场变化与政策调整。同时，公司积极布局口服液、胶囊、片剂等其他剂型。

此外，公司积极布局，投资四川泸州生物制药基地，旨在充分整合中医药行业源远流长的历史底蕴及丰富的药材资源，以及自身在理论研究、品牌建设、研发创新、生产制造和市场销售等多维度的综合优势，意图进一步巩固和提升在心脑血管与妇科用药领域的优势。同时，稳步向糖尿病、抗肿瘤、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等大病种治疗领域拓展业务版图，以此构建起一套各领域产品相互补充、协同渗透的产品集群体系，全方位增强公司的持续增长动力与发展韧性，确保在激烈的市场竞争中始终保持稳健的成长态势。

（二）多类型药品协同研发，完善大健康产业链

公司在中药、化药、生物药及疫苗多领域的研发推进工作有序落地、成效初显，布局科学合理，与公司长期发展战略高度契合；同时，通过设立控股子公司完善大健康产业链的举措，思路清晰、针对性强，有效助力公司提升市场竞争力、推进战略落地。

在研发领域，各板块推进节奏有序、重点突出，形成了差异化、多元化的研发格局。中药领域，公司以脑心同治论为核心指导，将传统组方创新与现代制药工艺、质控标准深度融合，通过长期临床实践形成多靶点联合用药方案，既巩固

了自身传统优势，又提升了产品治疗效果与市场竞争力；化药领域，聚焦原研药研发，重点筛选靶点明确的产品并布局先进剂型，为后续业务拓展奠定了基础；生物药领域，精准聚焦肿瘤、骨质疏松等大病种、慢性病领域，持续推进生物制品研发与临床实验，截至 2025 年末，12 项在研治疗用生物制品进展顺利，部分项目提交 NDA 申请，覆盖多个关键治疗领域，彰显了公司在生物药领域的研发实力与布局决心；疫苗领域，已拥有 6 项成熟疫苗产品，同时有 213 项产品处于在研阶段，形成了“现有产品支撑、在研产品储备”的良性发展态势，进一步丰富了公司医药产品矩阵。

（三）产融结合做强主业，培育公司新的增长点

公司积极主动地寻觅市场上的优质投资机会，全力维系公司于主业范畴内的核心竞争力。同时，公司在充分保障日常经营现金流动性需求的前提下，秉持审慎态度并灵活施展资金调配策略。

2025 年度，公司通过联合相关业务人员共同投资设立控股子公司，主要涉及医疗器械销售、化妆品销售、消毒产品销售、保健用品销售、保健食品销售等业务，旨在优化股权投资风险管控机制，强化核心人员的风险共担与激励效应，推动经营者与所有者利益深度绑定，实现权责利统一，体现了公司通过多元化投资结构优化资源配置、激发团队能动性，并为长期可持续发展构建战略协同的布局思路。

二、坚持科技创新，推动企业高质量发展

公司将科技作为发展的永恒动力，坚持高、中、低和长、中、短为新产品研发战略，以院士为研发顾问团队，与国内外一流的研发团队有着广泛的合作，形成了“生产一代，储备一代，研制一代，构思一代”的良性循环研发模式，在心脑血管药、抗肿瘤药、抗感染药、妇科药、消化系统药、降糖药等常见病和多发病治疗药物的研发方面储备了多层次、宽领域的在研项目。

截至 2025 年末，在中药、小分子化药和生物药作为研发重点的指引下，公司拥有在研产品 213 个，其中，中药 13 个，化药 174 个，生物药 18 个（治疗用生物制品 12 个，预防用生物制品（疫苗）6 个），医疗器械 2 个，保健食品 6 个。公司重视研究成果及知识产权的保护工作，公司主导产品脑心通胶囊、稳心

颗粒、丹红注射液、前列舒通胶囊、头痛宁胶囊、康妇炎胶囊、消乳散结胶囊、通脉降糖胶囊等均为独家品种。2025 年度公司新增发明专利 15 项、实用新型专利 6 项。截至 2025 年末，公司累计拥有发明专利 278 项、实用新型专利 80 项、外观设计专利 77 项、软件著作权 6 项。

公司坚持以自主技术创新和合作研发、委托研发等多方式并举的研发模式，在自主技术创新的基础上，加大对新产品技术的研发投入、加强团队稳定性与人才培养工作、与优势医药研发企业和医药知名高校深度合作具体的工作成果如下：

（一）提高研发投入力度，合理规划产品矩阵

公司研发始终秉持市场需求导向原则，凭借在行业内的领先地位与广泛营销网络，高效收集并精准把握市场需求动态。紧扣公司战略布局与市场实际诉求，锚定研发方向，迅速调配资金，壮大研发团队，升级专业设备，全速推动研发进程，持续提升企业核心竞争力。研发期间，公司密切追踪市场需求的变化，灵活调整研发方向与策略，全力提升研发的经济效益。

公司拥有众多在研产品，覆盖心脑血管、妇科、糖尿病、恶性肿瘤、消化系统和呼吸系统等大病种治疗领域。公司已建立多层次、宽领域的在研产品储备，构建了从临床前研究到新药证书审批的完整产品梯次，为公司的长远发展提供了核心支持。

2025 年度公司研发投入金额共计 59,065 万元，同比减少 17.62%，主要研发项目八项，进展如下：中药参附益心颗粒进入开展临床试验阶段；中药补气通络颗粒已完成 II 期临床试验，加工临床样品，III 期临床试验方案制定及与 CDE 沟通交流中；化药 FL139 开展 I 期临床试验；生物药 EPO、PTH、BC002 等 5 个生物制品项目正在研发，部分已进入临床阶段。

（二）优化人才激励制度，激发科研团队活力

公司已建立了多种人才引进渠道，形成了有效的人才培训、激励机制。公司坚持多层次多方面引进国内外优秀专业人才，为公司未来发展储备了宝贵的人力资源。截至 2025 年末，公司研发人员数量为 428 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 5.91%。其中博士研究生 14 人，硕士研究生 130 人。

公司在福利待遇、工作环境等方面向专业技术人才倾斜，制定了相关科技进

步奖励措施，鼓励技术创新。此外，公司重视核心技术人才的再培养，为其提供不定期进修培训机会，及时了解国际国内最新科技动态，持续提高创新动力及能力。

（三）强化产学研合作，增强技术研发能力

2025年，公司在已有的研究平台基础上，推进生物制药研发机构和药物中试基地建设，进一步加强各研发平台与新药品种的紧密结合，增强研发技术通用性，缩短新药研发周期、降低研发风险。同时，公司加强与中国中医科学院、中国人民解放军空军军医大学、中国药科大学、北京中医药大学、天津中医药大学等科研机构及专业高校的合作与交流，力求充分整合医药研发资源，筑牢产学研协同联动机制，扎实推进教育、科技、人才与产业的深度融合，实现一体化发展格局。

三、创新驱动产业高质量发展

公司将守正创新视为己任，积极融入新兴技术提升药品智能制造水平，在药材规范化种植与溯源体系、智能装备研发验证、智能制造场景搭建、智慧管控平台建设、中药药物警戒系统构建等全流程开展技术创新应用，种植端、生产端、质控端的系统性产业创新应用模式逐步覆盖，产品质量管控和生产效率显著提升，全面打造中药生产装备智能化、制药过程连续化、资源利用集约化、绿色制造工程化的“四化”中药绿色智能制造技术模式，实现从“制造”到“智造”的跨越式发展。规划期内，公司在新质生产力方面的工作重点如下：

（一）筑牢产业链根基，深化绿色智造优势

关键药材品质保障：持续强化信息化技术在丹参、红花、甘松等关键药材的品质一体化管控，在中药材种子筛选、种苗繁育、绿色生态规范化种植、半野生抚育等关键技术加大投入，巩固“种植-采收-加工-仓储-流通”全过程质量追溯系统的优势，实现了高品质中药材的持续稳定供给。

绿色智造规模拓展：扩大并强化中药绿色智能制造技术优势，在生产系统形成技术引领、应用示范后，在各公司进行推广复制，提升数智技术的应用维度，借助新质生产力强化公司在质量控制、降本增效、绿色和谐方面的竞争优势。

系统集成能力优化：在多系统纵横协同、一体联动、数据驱动的“新质生产

链”基础上，首创多单元串并联质量能量协同传递和全程优化模型，解决中药生产智能装备系统欠缺决策参数的“卡脖子”问题，打造以数据为关键要素的数字化新质生产力，支撑中药生产数字化绿色化协同转型升级。

（二）增强数据赋能，提升产品应用与服务效能

优化用药服务：运用数智技术赋能精准用药服务，通过大数据分析预测个体对不同药物的反应和潜在不良反应风险，推送患者个性化的用药提醒、教育信息和干预措施，提高治疗依从性，改善长期健康。同时，整合分析来自医院、药房、患者报告系统、社交媒体、医学文献的海量数据，更快速、更广泛地识别潜在的不良反应信号（ADR）和药物相互作用风险，为药品安全监管提供强大支持。

强化市场监测与需求预测：构建全渠道销售动态追踪网络，实时汇聚并分析来自医院、零售药店、线上药房、批发渠道的销售数据、处方数据和库存数据，构建全景式市场视图。分析宏观经济指标、医保支付改革方向、疾病谱变迁、人口老龄化、技术创新等宏观因素数据，预测整个药品市场或特定治疗领域的未来发展趋势和增长点，为企业的长期战略规划提供依据。

四、优化治理体系，完善公司治理

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，为进一步优化公司治理，保证公司的高效、稳健及规范经营，公司已经建立由股东会、董事会及其专门委员会和执行机构组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制。2025年，公司治理方面的工作重点如下：

（一）完善内部管理制度，筑牢合规根基

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，及时跟踪证监会、山东监管局、上海证券交易所发布的有关公司治理的最新动态，结合公司实际情况，持续完善内部管理制度，积极推动公司治理结构的优化，规范公司运作，以确保公司股东利益的最大化。

2025年，公司制定了《山东步长制药股份有限公司舆情管理制度》及修订了《山东步长制药股份有限公司章程》《山东步长制药股份有限公司股东会议事规则》《山东步长制药股份有限公司董事会议事规则》及公司部分治理制度。

（二）健全内部控制体系，提高规范运作水平

1. 监事会改革

公司根据新修订、颁布的法律法规和规范性文件要求，结合当前业务的实际情况和监管要求，推动公司治理结构优化工作，积极配合中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体要求，完成取消监事会，由审计委员会承接原监事会职权。审计委员会在新的职责框架下，进一步强化履职能力，充分发挥在审计监督、风险管控、内部控制等方面的专业优势，确保公司财务信息的真实、准确、完整，及时发现和防范潜在的经营风险和舞弊行为。公司持续优化治理架构和治理体系，构建起更加科学、合理、高效的治理模式，以适应不断变化的市场环境和公司发展战略需求，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

2. 持续完善、评价内部控制

2025年，在董事会的领导下，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司关键业务流程、关键控制环节内部控制的有效性进行自我评价并形成《内部控制评价报告》。公司对纳入评价范围的业务与事项建立并完善内部控制，并有效执行。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。公司董事及高级管理人员按照证监会、山东监管局、上交所和上市公司协会安排，积极参加各类专项培训，强化“关键少数”人员合规意识。

2025年度，公司持续完善公司治理能力建设和内部控制制度，从上至下强化合规建设，积极组织控股股东、董事及高级管理人员等关键管理人员进行合规培训，公司董高按照证监会、上交所和上市公司协会安排，相关人员参加了上海证券交易所举办的“2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”、“2025年上市公司关键少数信息披露规范运作专题培训”、“市值管理专题线上培训”，山东上市公司协会举办的“山东辖区上市公司2025年第一期董监高培训班”、“上市公司并购重组最新监管规定专题培训”、“山东辖区上市公司‘财务合规

助力高质量发展’财务总监培训会”、“上市公司治理准则专题培训”等。强化“关键少数”人员合规意识。公司也将持续完善公司治理能力和内部控制制度，促进董事及高级管理人员专业素养与合规意识进一步提升，推动公司持续规范运作。

六、提高投资者回报，共享企业发展成果

（一）持续现金分红，注重投资者回报

公司始终将投资者回报置于重要战略高度，深耕公司经营，聚力聚焦主营业务，致力于全方位提升公司业绩表现。在此坚实基础之上，公司充分运用现金分红等多元方式，旨在为投资者提供长期、稳定且丰厚的投资回报，积极促进与全体股东共享公司发展所取得的卓越成果。

2025年度，公司严格依照《公司章程》以及《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》相关规定，2025年半年度实施现金分红，每10股派发现金红利3.90元，共计已派发现金红利约4.11亿元；2025年末期拟实施现金分红，每10股派发现金红利1.80元，共计拟派发现金红利约1.89亿元，如在实施权益分派股权登记日前公司总股本或因回购股份等原因致使公司参与利润分配股份数发生变动的，保持每10股派发现金红利1.80元不变的原则，并将另行公告具体调整情况，末期分红待2025年年度股东会审议通过后实施。

公司将进一步探索并构建科学合理、持续稳定的股东回报长效机制，着力增强利润分配政策决策过程的透明度与实际可操作性，切实维护公众投资者的合法权益，有效提升广大投资者在投资过程中的获得感与满意度。

（二）推进回购方案，增强投资者信心

公司积极推动股份回购工作，2025年度公司采用集中竞价交易方式回购股份662.06万股，支付总金额0.98亿元；2025年8月，公司完成5,147.42万股回购股份的注销，占注销前总股本的4.65%。截至2025年末，公司累计回购股份8,701.22万股，支付总金额17.44亿元，上述已回购股份均已完成注销。相关举措通过缩减股本直接提升了每股收益和股东价值，增强了投资者预期，向市场传递出对企业长期价值的信心，凸显管理层对公司未来发展的坚定信心。

七、强化信息披露质量，构建长期有效投资者沟通渠道

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

2025年，披露临时公告243份、定期报告4份；举办业绩说明会2次，开展投资者保护专项活动5次，答复上证e互动平台投资者提问59条，答复率100%。2025年，公司通过以下措施进一步强化信息披露质量，健全投资者沟通渠道：

（一）增强信息披露可读性，提高信息获取便捷性

在合规进行信息披露的基础上，公司力求让披露内容简明清晰、通俗易懂。公司采取一图读懂、图表、图片等多种可视化形式对定期报告加以解读，突出关键信息，减轻投资者的阅读负担，方便投资者获取信息并进行判断决策。公司不断增强自愿性信息披露，针对对外投资、研发项目进展等情况及时发布自愿披露公告。同时，公司持续优化、更新并维护公司官网、公众号等多个平台，致力于构建多层次的投资者沟通渠道，以便投资者能够便捷地获取公司动态等相关信息。

（二）优化投资者关系管理工作，丰富投资者互动渠道

公司常态化开展业绩说明会，根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，继续丰富投资者沟通交流的方式，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。及时接听投资者热线电话、查看回复公开邮箱和上证e互动平台提问，提高和投资者沟通的效率，保护中小股东利益。

八、其他事宜

2025年，公司通过业绩企稳、产品创新、多次现金分红及回购股份注销等实质性举措，有效落实了“提质增效”与“重回报”的双重目标。特别是回购注销和中期分红的同步推进，构建了“分红+回购”的双重回报机制，显著提升了股东价值，体现了公司对投资者利益的重视和对未来发展的信心。

公司持续关注“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。未来，公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，

通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

山东步长制药股份有限公司董事会

2026年4月28日