



Beijing Gas Blue Sky Holdings Limited 北京燃氣藍天控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：6828



2025

環境、社會及
管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
2. 主席寄語	4
3. 關於北京燃氣藍天	7
<hr/>	
4. 可持續發展管治	14
4.1 董事會聲明	15
4.2 可持續發展管理體系	15
4.3 持份者溝通	18
4.4 重要性評估	20
5. 安全	23
5.1 守護穩產，防患未然	24
5.2 以人為本，關懷長續	40
5.3 同心協作，真誠共育	44
6. 服務	48
6.1 精益求精，臻於至誠	49
6.2 數智驅動，創領未來	51
6.3 守望相助，共築美好	55
7. 增效	61
7.1 育才賦能，共創新局	62
7.2 降碳提效，綠聚新生	77
7.3 氣候行動，勉啟未來	90
8. 合規	107
8.1 防控並重，固本築基	108
8.2 廉潔自持，守法為恆	114
<hr/>	
附錄一：主要適用法律和法規之清單	121
附錄二：聯合國可持續發展目標實踐	125
附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引	129
附錄四：GRI 標準內容索引	143





1. 關於本報告

報告簡介

為概述北京燃氣藍天控股有限公司 (股份代號：6828.HK) (「本公司」) 連同其附屬公司 (簡稱「北京燃氣藍天」、「本集團」或「我們」) 在環境、社會及管治 (簡稱「ESG」) 的行動、計劃、成效及表現，我們發佈本ESG報告 (簡稱「本報告」)。

報告標準

本報告是根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 發佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《守則》」)，並參考全球報告倡議組織 (「GRI」) 《可持續發展報告標準》2021編製而成。本報告已依照《守則》中「強制披露」及「不遵守就解釋」的條文作出披露。

我們遵循《守則》中的四個匯報原則為編製基礎，即重要性、量化、平衡及一致性。

- 重要性：** 本報告已在編撰過程中識別及於報告中披露重要ESG因素的過程及選擇這些因素的準則，以及持份者的參與過程及結果。
- 量化：** 本報告已匯報有關匯報排放量所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。
- 平衡：** 本報告以客觀、公正、不偏不倚的原則呈報本公司報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性：** 除非另有說明，本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。

報告範圍

本報告聚焦本公司於2025年1月1日至2025年12月31日 (「本年度」) 的ESG相關的工作和關鍵績效指標 (下稱「KPIs」)。報告覆蓋範圍涵蓋本集團主要運營地點及附屬公司。







1. 關於本報告



報告查詢指引

本報告以中文和英文發佈。如有歧義，以中文版本為準。本報告可以在下方所示網站瀏覽或下載。若本報告和本集團年度報告有任何抵觸或不相符之處，應以年度報告為準。

聯交所網站

 <http://www.hkexnews.hk> 

北京燃氣藍天控股有限公司網站

 <http://www.bgbluesky.com> 

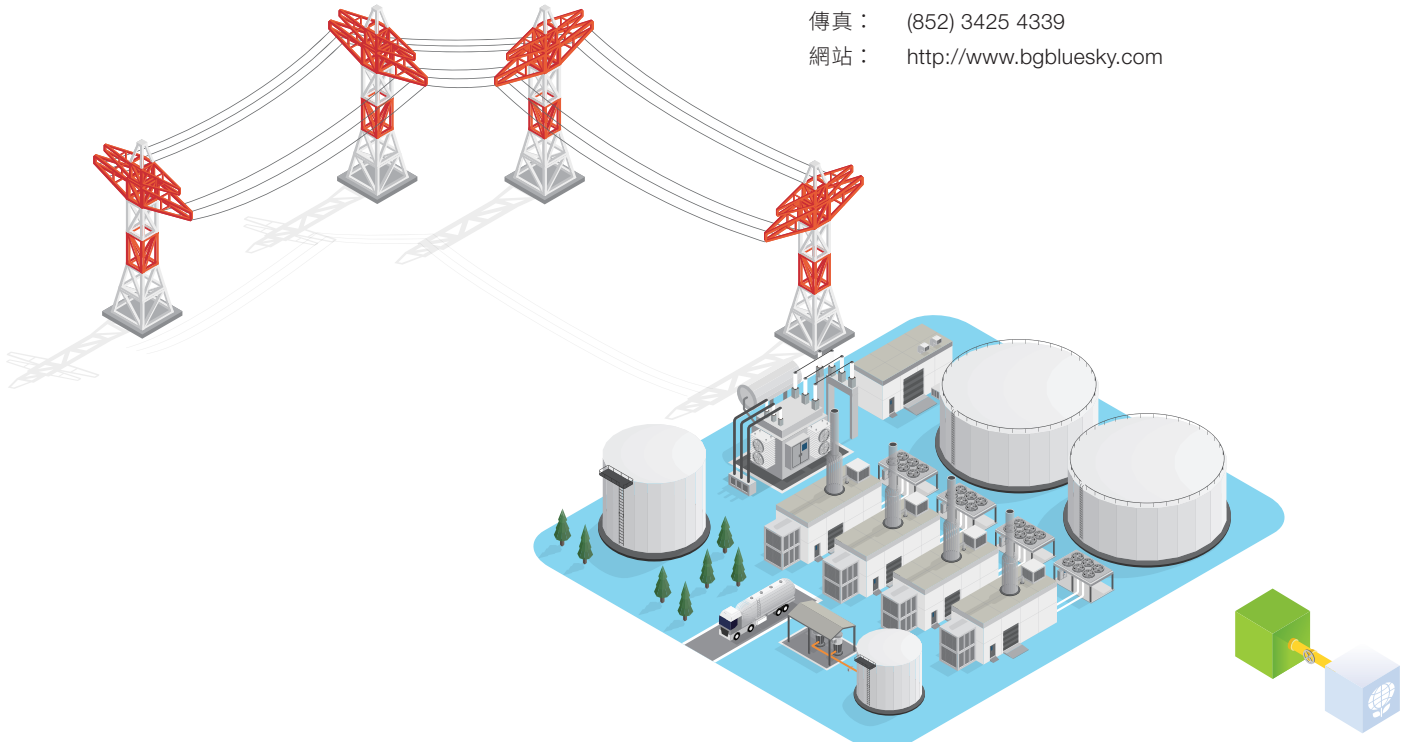
確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）對本報告所匯報的內容承擔全部責任，並已於2026年3月25日審批和確認本報告的內容。

意見反饋

本集團高度重視持份者的寶貴意見和建議，如閣下對本報告有任何反饋，歡迎以下列的形式與我們聯絡。

北京燃氣藍天控股有限公司
投資者關係部
電郵： ir@bgbluesky.com
電話： (852) 3425 4538
傳真： (852) 3425 4339
網站： <http://www.bgbluesky.com>





2. 主席寄語

本人謹代表董事會，歡迎您閱讀北京燃氣藍天2025年度環境、社會及管治ESG報告，並衷心感謝您對集團一如既往的關注與支持。

2025年是我國能源發展史上具有里程碑意義的一年。這一年既是「十四五」規劃的收官之年，也是「四個革命、一個合作」能源安全新戰略提出十一周年。國家能源局印發的《2025年能源工作指導意見》為全年工作錨定了方向：非化石能源消費比重提高到20%左右，發電裝機佔比提升至60%左右，新增新能源裝機規模2億千瓦以上。這一系列目標標誌著我國能源結構調整已從「增量替代」邁入「存量變革」的深水區，新型能源體系建設進入全面加速期。

作為清潔能源領域的堅定踐行者，本集團深刻認識到，在能源轉型的大潮中，天然氣作為清潔低碳能源的「主力軍」與可再生能源形成深度協同，是保障能源安全、實現「雙碳」目標的關鍵路徑。過去一年，我們緊跟國家政策導向，將可持續發展理念貫穿於戰略決策與運營全流程。我們欣喜地看到，集團在保持天然氣業務穩健增長的同時，新能源佈局取得階段性突破，ESG治理體系日臻完善，這些成果離不開每一位員工的付出和合作夥伴的信任。

2025年，國家政策明確提出大力推進風電光伏裝機建設，加快「沙戈荒」大型基地整合開發，並統籌推進新型電力系統構建。本集團積極響應「積極穩妥推進能源綠色低碳轉型」的號召，在夯實天然氣業務基本盤的基礎上，加大對新能源的投資佈局。我們聚焦「天然氣 + 新能源」融合發展模式，在分佈式光伏、充電樁儲能、綜合能源服務等領域開展技術儲備與項目試點，探索多能互補的綜合能源服務方案。與此同時，我們持續推動傳統業務的節能降碳改造，從運營端入手降低碳足跡，以實際行動回應國家「協同推進降碳減污擴綠增長」的要求。

「堅持創新引領，持續培育發展能源新技術新產業新模式」是2025年能源工作的核心原則之一。本集團將科技創新視為驅動高質量發展的核心引擎，年內加大研發投入，圍繞智慧能源管理、搭建碳排放數據監測模型等關鍵領域，與高校及科研機構共建產學研平台。我們積極探索「算力+電力」協同、虛擬電廠聚合等新業態，推動能源系統向智慧、靈活、高效方向演進，致力於在能源技術革命中搶佔先機。



2. 主席寄語

在能源轉型過程中，「安全」是不可逾越的紅線。《2025年能源工作指導意見》反覆強調「堅持底線思維，持續增強能源安全保障能力」。本集團始終將燃氣安全、生產運營安全置於首位，年內進一步完善全鏈條安全管理體系，強化風險分級管控與隱患排查治理，確保在能源保供與綠色轉型之間實現平衡。我們深知，唯有以「時時放心不下」的責任感抓好安全，才能為集團的可持續發展夯實根基。

站在2025年歲末展望，二十屆四中全會已對「十五五」時期加快規劃建設新型能源體系作出部署。未來的能源圖景中，非化石能源將逐步走向主體地位，化石能源發揮兜底保障作用，新型電力系統成為關鍵載體。本集團將繼續肩負「發展清潔能源，提升客戶價值，共創美好藍天」的企業使命，緊抓國家能源轉型機遇，深化與大股東的戰略協同，在保障能源安全、推動綠色低碳、促進科技創新中展現更大擔當。

作為中國能源行業的重要參與者，本集團深刻認識到自身肩負的責任與使命。我們堅守「發展清潔能源，提升客戶價值，共創美好藍天」的企業使命，充分發揮在天然氣+新能源領域的專業優勢，積極融入綠色低碳發展浪潮，助力能源結構優化升級。2025年，我們在格隆匯主辦的ESG金格獎評選活動中榮獲「ESG創新實踐卓越企業」獎項，是對本集團過去一年ESG工作的認可及肯定，進一步推動集團在ESG管理及實踐上行穩致遠。董事會高度重視ESG工作，將其納入公司戰略決策核心議程。設立ESG工作小組，由董事會成員直接領導，負責制定ESG戰略、監督目標執行與績效評估。董事會其下合規委員會定期召開會議，審議ESG重大事項，為公司ESG工作提供強有力的領導與決策支持。在董事會的監督及帶領下，我們構建完善的ESG內部管理體系，明確各部門職責分工，確保ESG理念貫穿於運營各個環節。制定ESG工作手冊，規範工作流程與標準；建立ESG信息披露制度，提高運營透明度，定期向股東及社會公眾披露ESG工作進展與成效。

在環境領域，本集團堅守「能源與環境和諧共生」的理念，砥礪踐行綠色發展之路。一方面，持續深耕天然氣業務，優化運營流程，強化節能減排舉措，有效降低生產運營對環境的影響；另一方面，大力拓展新能源版圖，加速推進新能源項目落地。過去一年，我們和新奧新能源成立合作企業，加快在儲能+空調智控+供熱／製冷等技術研發及投入服務，提升了集團在新能源領域的技術實力與市場競爭力。同時，集團內部推行綠色辦公，從點滴做起，節約水電紙張，宣導員工綠色出行，提高全員環保意識，以實際行動守護我們的藍天碧水。



2. 主席寄語

人才是集團發展的核心動力。本集團始終將員工視為最寶貴的財富，致力於為員工打造公平、多元、包容的職業發展平台。在人才培養方面，我們持續優化培訓體系，根據員工不同崗位需求與職業發展階段，量身定制培訓課程，涵蓋專業技能提升、管理能力培養、行業前沿知識分享等多個維度，透過內部導師制、外部專家講座、實踐鍛煉等多種形式，助力員工成長。在員工關懷上，我們不斷完善福利保障體系，除法定福利外，還提供補充商業保險、健康體檢、節日慰問、困難幫扶等多項福利，關注員工身心健康，努力營造溫馨和諧的工作氛圍，增強員工歸屬感與凝聚力。

我們將以更加開放的姿態，攜手各方合作夥伴，共同探索零碳園區、綠電直供等新場景應用，積極參與全國統一電力市場建設，努力將集團打造成為一流的新能源綜合服務商。我們相信，當企業的發展戰略與國家的能源革命同向而行，當商業價值與社會責任交織共生，北京燃氣藍天必將在美麗中國建設的宏偉畫卷中，留下屬於自己的精彩筆觸。

北京燃氣藍天控股有限公司

李蔚齊

主席

3. 關於 北京燃氣藍天

業務簡介

本集團作為專注於天然氣全產業鏈業務、綜合性清潔能源及新能源業務的能源服務商，依託單一大股東北京市燃氣集團有限責任公司的資源與網絡優勢，致力於構建涵蓋城市燃氣運營、天然氣貿易與配送、以及清潔能源綜合開發的多元業務體系。我們透過管道向住宅及工商業用戶輸配與銷售天然氣、提供燃氣設備與接駁服務，並經營車用壓縮天然氣與液化天然氣加氣站，持續鞏固在傳統燃氣領域的服務基礎。同時，以批發商角色開展貿易配送業務，積極拓展液化天然氣直供及油品相關配送，進一步延伸能源供應鏈的服務半徑。

在國家「雙碳」目標的推動下，本集團積極響應能源結構綠色轉型，逐步推進綜合性清潔能源與新能源業務的佈局。通過自主建設、戰略收購及與合作方共組合資公司等方式，我們已參與儲能項目、分佈式能源及多能互補系統的投資與運營，並持有從事燃氣與綜合能源技術服務的聯營公司股權，逐步提升在清潔能源領域的專業能力與市場參與度。

目前，本集團營運網絡遍及中國七個省及自治區，包括浙江、廣東、山西、廣西、吉林與遼寧等地，並透過參股中石油京唐液化天然氣接收站項目，增強氣源保障與區域調峰能力。我們始終秉持可持續發展理念，將環境、社會與管治因素融入業務策略，致力於推動天然氣與新能源協同發展，向成為具有競爭力的綜合型清潔能源服務商邁進。

企業理念

北京燃氣藍天將可持續發展深植於企業戰略與日常營運之中，堅信履行環境與社會責任是推動長期價值創造的基石。作為專注於天然氣全產業鏈並積極拓展綜合清潔能源的服務商，我們以實際行動響應國家「雙碳」目標，致力於實現經濟績效、環境保護與社會效益的協同發展，旨在為股東、客戶、員工及社區創造共享價值，邁向更可持續的未來。

在我們的經營過程中，我們始終堅持以下的企業理念和價值觀：

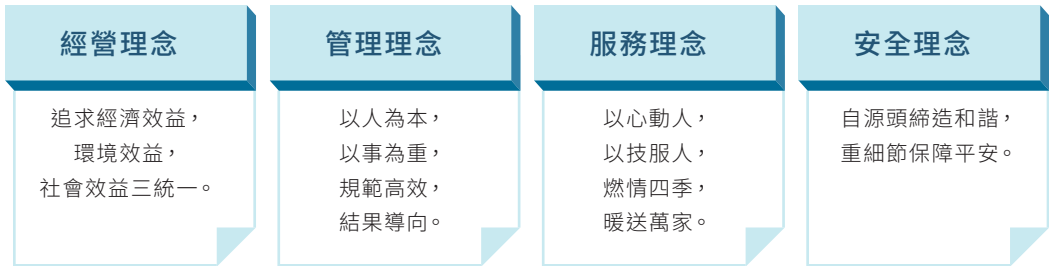
企業使命

發展清潔能源，
提升客戶價值，
共創美好藍天。



3. 關於北京燃氣藍天

企業理念





3. 關於北京燃氣藍天

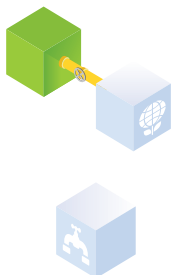
未來展望

在全球氣候治理加速與國家「雙碳」目標持續深化背景下，清潔能源的轉型與升級已成為推動高質量發展的核心驅動力。本集團深刻意識到天然氣作為連接化石能源與可再生能源的「過渡能源」地位，正處於能源體系變革的戰略支點位置。我們將緊抓國家能源結構優化的策略機遇，在穩固天然氣全產業鏈供給效能的基礎上，積極向清潔低碳領域延伸，始終牢記能源保障的核心使命。面對城市燃氣安全專項治理的新要求，我們將加快老化燃氣管道的更新改造，強化智慧燃氣運維能力，確保民生保供的底座穩固且安全可靠。在做優做強城市燃氣與LNG貿易配送等核心業務的同時，我們正加速佈局新能源領域，致力於從傳統燃氣分銷商轉型為現代化的綜合性清潔能源及新能源服務商。

在追求經營效益的過程中，本集團將「降本增效」與綠色發展理念深度融入治理架構，持續優化融資結構並提升資產運營效率。我們將持續關注非化石能源發電與建築、交通等領域的替代機遇，透過技術創新與數字化轉型提升能源管理系統的智能水平。未來，本集團將繼續秉承可持續發展願景，在提升能源供應韌性的同時，積極履行環境與社會責任，深化與產業鏈各方的戰略協作，共同譜寫綠色發展的新篇章，為股東及社會公眾創造更長遠的價值回報。

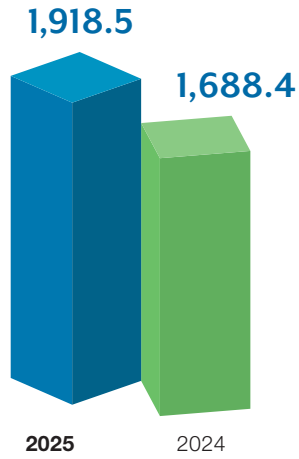
業績表現

本年度，北京燃氣藍天業績表現亮眼，主要業務錄得強勁增長，彰顯集團穩健的經營韌性與市場競爭力：

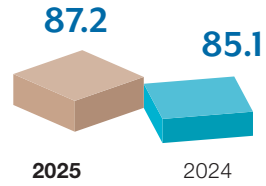


3. 關於北京燃氣藍天

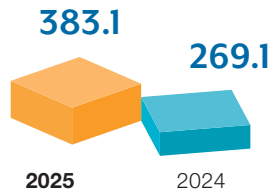
營業額
(約百萬人民幣)



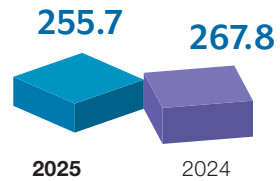
股東應佔溢利
(約百萬人民幣)



天然氣貿易及配送業務銷氣量
(約百萬立方米)



發展及經營城市燃氣業務銷氣量
(約百萬立方米)



3. 關於北京燃氣藍天

市場認可

此外，我們本年度已獲得包括綠色金融及責任投資專業服務機構、專業機構等外部單位出具利好報告及給予良好評級，顯示市場對本集團的肯定及認可：

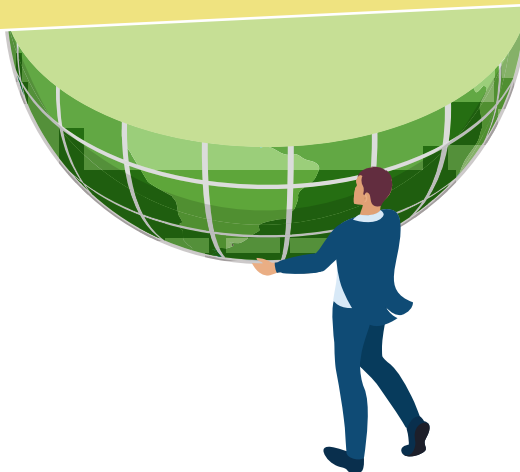
ESG評級 主要亮點



- 商道融綠連續給予A-級的ESG評級
- 北京燃氣藍天在秩鼎ESG綜合評價等級中，持續保持卓越的表現
- 榮獲Wind ESG 2025年度A級評級

榮獲「ESG創新 實踐卓越企業」 獎項

在2025年格隆匯中期策略峰會「格隆匯金格獎」評選中，北京燃氣藍天憑藉在ESG領域的優秀創新實踐，榮獲「ESG創新實踐卓越企業」獎項。該獎項旨在表彰在綠色金融產品、數字化減碳解決方案等方面，通過技術與模式創新推動ESG理念切實落地，並加速其轉化為商業價值的企業。此次獲獎標誌著集團在綠色轉型與可持續發展道路上的創新努力獲得了市場與專業機構的認可，充分體現了通過創新驅動實現環境與社會效益提升的戰略成效。





3. 關於北京燃氣藍天

可持續發展亮點績效

環境保護

- 溫室氣體排放量857.82公噸二氧化碳當量
- 用水密度0.0273立方米／萬元人民幣收益
- 無重大環境污染違規事件

職業安全健康

- 過去三年因工亡故的比率為0%
- 員工安全生產教育培訓率100%
- 無因工傷損失工作日的情況

安全生產

- 全員安全生產責任書簽訂率100%
- 全年總經理月度安全檢查35次
- 全年組織召開安委會／安全生產會議174次
- 全年共組織應急演練55次

人力資源管理

- 女性員工比例34.5%
- 培訓覆蓋率100%
- 培訓總時數9,708小時

3. 關於北京燃氣藍天

安全巡查

- 全年對5家項目公司進行安全巡查
- 隱患整改完成率100%
- 居民入戶安檢率 90.48%
- 非居民入戶安檢率100%
- 全年共新增、修訂並頒佈4項安全規章制度

管治

- 0宗貪污或賄賂事件
- 獨立非執行董事比例37.5%

04 可持續 發展管治





4. 可持續發展管治

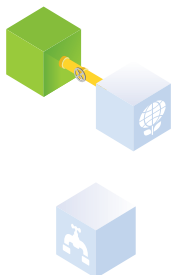
4.1 董事會聲明

本集團將可持續發展定位為企業戰略的核心支柱，積極承擔企業社會責任，並致力於將此理念全面融入日常營運與管理框架之中。在此過程中，董事會作為ESG工作的主導力量，承擔制定相關策略、方針及報告的全面責任，不僅審議與決策ESG議題的管理原則、策略及目標，還監督整體工作，包括對重大ESG事項、風險與機遇進行評估、優先級排序及管理。

為有效管理及推動ESG事務，董事會授權旗下合規委員會擔當管理職能，組建ESG工作小組，負責督導各部門執行ESG政策與任務。合規委員會將ESG議題納入常規會議討論，定期檢討，以確保ESG策略與目標深入貫徹於集團的日常營運與業務活動，並促進相關工作的落實。同時，董事會持續關注ESG目標的達成進度，定期審視與監察ESG議題的表現及目標實現情況，以維持預期進展與良好績效。董事會亦負責審批年度ESG報告內容，檢視ESG實踐的有效性，從而推動集團可持續發展，並由上而下建設可持續發展的文化。

4.2 可持續發展管理體系

本集團始終秉持綠色低碳的發展理念，堅定不移地貫徹長期可持續發展的核心價值，並將ESG理念全面融入管理方針、戰略規劃、業務運營與政策框架之中。為此，我們已經正式頒佈並實施《北京燃氣藍天控股有限公司環境、社會及治理報告管理制度（試行）》，構建了一套更為嚴謹且系統化的可持續發展管理體系。該體系由上至下覆蓋決策層、管理層、組織層及具體執行層，明確界定各層級在ESG管理架構中的職責，確保各級別之間的緊密協作與高效聯動，從而全面推動ESG工作的深度融入與有效落實。



4. 可持續發展管治

以下為本集團的ESG管治架構和每個層級的職責：

ESG管治架構



4. 可持續發展管治

層級	職責
決策層： 董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 議決和審批本集團ESG相關議題的管理方針、策略、規劃、目標及年度工作，包括評估、優次排列及管理重大ESG事宜、風險及機遇； • 設立及監督ESG風險管理及內部監控系統；及 • 定期檢討及監督ESG相關議題的表現及目標達成進度。
管理層： 合規委員會	<ul style="list-style-type: none"> • 識別、評估、審視及管理重大ESG相關風險及機遇； • 制定ESG的管理方針、策略、規劃、年度工作及目標，供董事會審批，並推動有關執行工作；及 • 負責檢討及監察集團ESG的政策及常規，確保集團符合相關法規及監管要求。
組織層： ESG工作小組—本集團 各相關部門代表	<ul style="list-style-type: none"> • 通過適當的途徑收集、了解及回應持份者對重大ESG事宜的意見； • 持續追蹤及審視ESG的表現及目標進度，確保各項ESG事宜均獲得妥善管理及落實；及 • 定期與相關部門召開會議協調及推動各部門執行各項ESG相關政策，監察各職能部門的ESG相關工作。
執行層： 本集團相關部門 及所屬各單位	<ul style="list-style-type: none"> • 按照集團ESG的管理方針、策略、規劃、年度工作及目標的部署、要求和分工，組織、推進及執行各項ESG和相關的工作；及 • 收集及上報ESG的內部政策、制度及ESG相關的績效指標。

4. 可持續發展管治

4.3 持份者溝通

主要持份者	關注議題	聯繫渠道	溝通頻率
董事會高級管理層 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 日常溝通及匯報 各類研討會、座談會 	定期 定期 定期
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 維持員工利益和福利 職業健康安全 培訓與發展 合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> 員工績效考評 員工意見箱／面談 不同溝通會、培訓會 團隊分享會 	定期 定期 定期 定期
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 維護消費者權益 客戶隱私保護 優質產品及服務 負責任營銷 維護知識產權 合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> 開展業務回訪 滿意度調查 公司網站 客戶服務熱線 社交媒體 	定期 定期 全年 全年 全年

4. 可持續發展管治

主要持份者	關注議題	聯繫渠道	溝通頻率
供應商及合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 公平和公開的採購 可持續的供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商廠房考察、抽檢及評分 會議及活動 供應商現場審計管理制度 	定期 定期 定期
政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 合規管理 繳納稅款 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業、地方政府監管部門組織的改善計劃 積極配合政府的抽查安排 	定期 全年
投資者及股東 	<ul style="list-style-type: none"> 合規管理 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 中期報告與年報，業績公佈 企業通訊，如會議通知 公司網站 信息披露 投資者會議 投資者關係郵箱及時處理投資者諮詢 	定期 定期 定期 全年 定期 定期 全年
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 安全穩定供氣 社區關係 社區公益與扶貧 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動，社區服務活動 社區投資計劃 研討會／講座／工作坊 	定期 定期 定期



4. 可持續發展管治



4.4 重要性評估

本集團深信，持份者的意見與期望是推動可持續發展的重要基礎。為此，我們持續加強與各持份者的雙向交流，深入了解其關注的ESG議題，並以此為依據制訂回應策略。為確保資源投放的精準與效益，我們委託獨立專業顧問機構，協助進行全面的重要性議題評估。此評估在參考《守則》所載的披露要求、永續會計準則委員會(SASB)頒佈的《重要性圖譜》等國際框架的同時，亦綜合本集團業務特質、營運環境及業界領先實務，系統化建構適用於本集團的ESG議題清單。

本年度我們更透過問卷調查方式，廣泛收集內外部持份者的觀點與期望，從中歸納出當前對集團最具策略意義的重要ESG議題。相關結果將作為推動可持續工作的核心主軸，指導我們有效調配資源、聚焦重點領域，確保各項行動計劃能夠回應持份者關注，並引領集團穩步落實可持續發展願景。

重要性評估主要步驟如下：

評估步驟



4. 可持續發展管治

本集團審視回顧上年度ESG重要性議題評估結果的適用性，綜合本年度業務的發展情況，管理層對ESG議題的重要性排序進行調整及修訂。本年度新增的高度重要議題為「重大事件風險管理」及「商業道德」，新增的一般重要議題為「多元化、反歧視及平等機會」，作出重要性排序調整的議題為「可再生能源機遇」。

本年度經過重要性排序調整後，我們一共歸納出28個重要的ESG議題，並通過同業ESG實踐對標分析，結合行業重要性議題研究，對重要ESG議題進行系統性的優先級評估與排序，其中14個為高度重要議題、8個為中度重要議題及6個為一般重要議題，重要性議題已獲董事會審批確認。本年度重要性評估的結果如下：

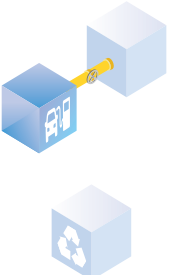
北京燃氣藍天的重要性矩陣圖





4. 可持續發展管治

我們已在報告內回應持份者高度重視的議題，報告對應章節如下：



高度重要議題	對應章節
事故風險和應急準備	5.安全
重大事件風險管理	5.安全
安全穩定供氣	5.安全
客戶和社區安全	5.安全
員工健康及安全	5.安全
質量管理	5.安全
可再生能源機遇	6.服務 7.增效
客戶隱私管理	6.服務
反貪污	8.合規
合規管理	8.合規
勞工準則	7.增效
治理	4.可持續發展管治
商業道德	8.合規
應對氣候變化	7.增效

05 安全





5. 安全

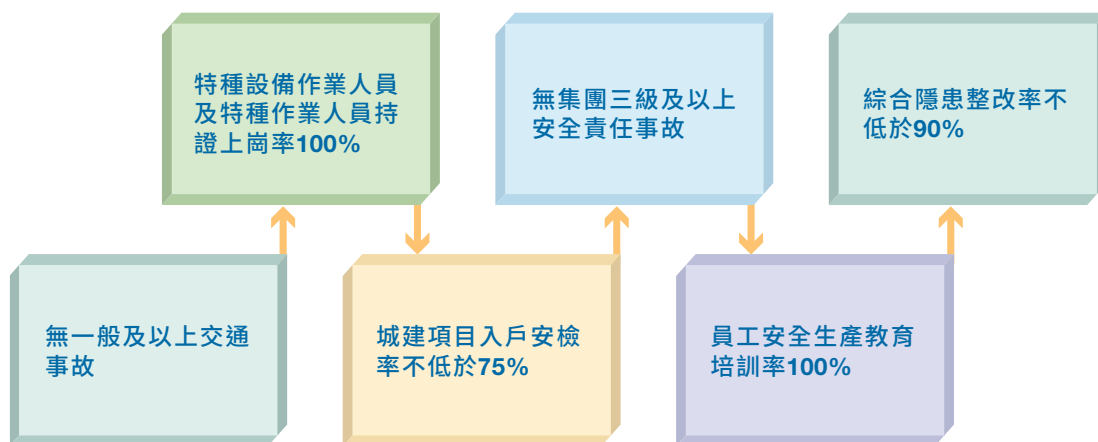
5.1 守護穩產，防患未然

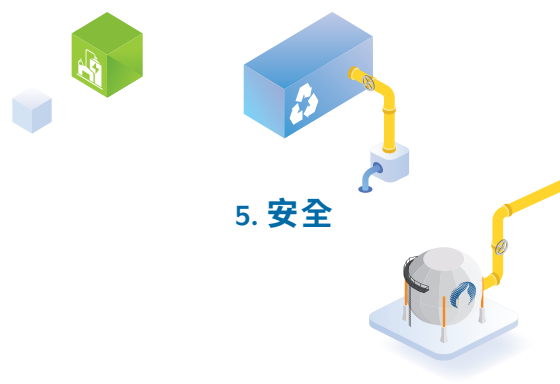
北京燃氣藍天始終將安全優質生產列為首要任務，持續致力為客戶提供安全穩定、品質優良的燃氣供應服務。本集團長期恪守「自源頭締造和諧，重細節保障平安」的安全理念，落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，全力降低營運全流程的潛在風險，嚴守各項作業的安全標準，以零事故為長遠追求目標，主動消除燃氣供應、使用及相關配套服務中的各類安全隱患。

安全意識建構是風險防控的重要環節，本集團透過系統化的教育推廣與專業技能培訓，不斷提升員工、承建商等相關方的安全警覺性與應急處置能力。我們制訂了完善的安全管理目標，涵蓋安全生產、人員培訓、專業資格認證、隱患排查整治及道路安全等多個維度，將安全管理理念深度融入日常營運環節，全方位保障員工、客戶及所有相關人員的安全與福祉。

本年度，我們已順利達成各項預設安全目標，充分體現集團對安全管理工作的高度重視，以及持續優化安全管控體系的堅定決心。

集團主要控制的安全指標





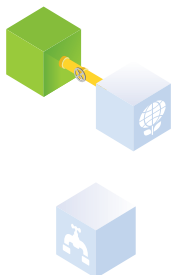
5. 安全

完善安全管理制度體系

我們始終秉持安全管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國道路交通安全法》《中華人民共和國特種設備安全法》及《生產安全事故報告和調查處理條例》等相關法律法規，並持續優化《安全管理手冊》《安全生產責任制》等內部管控文件。本集團透過安全技術部門建立多項專項安全管理制度，相關規範覆蓋安全生產、設施管控、管網作業、工程施工及工程巡查等多個範疇，為各類業務提供完備的操作指引。

本年度，我們重點對應急預案、事故管理、危險作業等41項安全管理制度進行了集中修訂工作。在修訂過程中，既注重向上銜接的規範性，又着力提升制度的適用性與合規性。此次修訂不僅進一步完善了集團安全管理制度體系，也為所屬各項目公司確立了統一的標準和依據，有效推動了整體安全管理水平的提升。

一直以來，我們倡導員工是安全生產的第一責任人，引導全體人員恪守安全生產原則，積極主動參與安全管控工作，並履行各自崗位的安全職責。北京燃氣藍天構建的完整制度體系，不僅明確集團整體安全管理綱領、組織架構、責任機制及流程管控要求，亦為安全生產委員會、各項目公司、職能部門，以及各級管理人員與一線員工，清晰界定在加氣站及氣化站安全運營中的職責定位。與此同時，集團針對危險作業管理、事故隱患排查整治、日常安全檢查及安全法規學習培訓等環節制訂標準化程序，確保安全生產的核心原則得以全面落實。





5. 安全

安全工作原則

一崗雙責

各部門負責人、班組長對職責範圍的安全生產工作承擔相應職責。

技術工作者和生產組織者在生產技術實施過程中應當主動承擔安全生產的責任。

管生產必須
管安全

安全生產， 人人有責

安全生產是全員的事情，安全生產涉及到燃氣供應的每個環節。

只要出現重大、特大安全責任事故，取消一切先進評比資格。

一票否決

三同時

勞動安全衛生設施必須與主體工程同時設計、施工，投入使用。

處理事故時，事故原因與事故責任者不放過，員工教育與防範措施不放過。

四不放過

五同時

在計劃、佈置、檢查、總結，評比生產工作時，要同時對安全工作進行。

2025年度安全工作會議—壓實安全責任，築牢燃氣防線根基

北京燃氣藍天高度重視安全治理體系建設，於2025年專項組織召開年度安全工作會議，正式啟動年度安全責任書簽署工作，全年合計簽訂各級安全責任書616份，其中總部層面完成78份，以制度化形式明確各層級安全職責。年中階段，透過定期開展安全檢查、召開專項工作會議、發布安全報告及通報等多元方式，全面公示各單位安全表現與執行情況，強化過程監督與持續改善。年末，本集團統籌開展安全評優表彰活動，結合全年績效考核指標，對各單位全年安全工作成效進行綜合評定，樹立安全管理標桿。通過上述舉措，本集團構建起「由年初責任書簽訂、年中評估推進至年末總結評優」的完整閉環管理體系，切實壓實各級安全主體責任，持續鞏固燃氣安全防線。



安全管理已成為我們開展各項業務的核心準則之一。為進一步強化安全工作的統籌規劃與組織管理，本集團設立了北京燃氣藍天安全環保委員會，並整合生產安全委員會、防火安全委員會及交通安全委員會職能，構建「三委合一」的管理架構，有效統籌協調、監督落實並推動各項安全管理工作有序開展。



5. 安全

安全環保委員會及其轄下執行單位嚴格依據本集團內部《北京燃氣藍天控股有限公司安全管理手冊（試行）》及《北京燃氣藍天控股有限公司安全生產責任制（試行）》之規定，有系統地推動制度落實、風險辨識、過程監控等一系列管理閉環工作。新一屆委員會秉持「自源頭締造和諧，重細節保障平安」的安全管理方針，全面履行安全與環境保護職責，持續強化跨部門協作機制，不斷提升安全環保管理績效，致力打造具行業示範意義的燃氣企業本質安全體系，為集團實現高質量發展提供堅實保障。

有效應對安全事故

北京燃氣藍天構建規範化、閉環式的安全事故處置機制，依據《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故報告和調查處理條例》及集團內部安全管理手冊、責任目標管理及考評方法，制定並落實《北京燃氣藍天控股有限公司生產安全事故管理制度（試行）》，透過該制度明確事故定義、分類分級標準、處置程序及責任主體，搭建覆蓋全流程的事故管理架構。

本集團堅持「以人為本、安全優先」的核心準則，針對燃氣洩漏、火災、爆炸、中毒等各類突發安全事件，嚴格依據《生產安全事故綜合應急預案》啟動對應處置程序，設立現場應急指揮部統籌救援調度與跨部門協調，嚴格遵循「先救人、後救物」的原則，運用專業技術手段開展規範化應急救援，最大限度降低事故造成的影響。

事故發生後，集團嚴格執行資訊即時上報要求，杜絕瞞報、謊報等不合規行為，並成立專項調查機構開展事故原因核查、責任認定及工傷鑑定工作，全面落實「四不放過」管理要求，由專業部門開展技術核查與風險溯源，各項目單位建立完整事故檔案，形成「調查—整改—教育—歸檔」的閉環管理體系，避免同類安全事故再次發生。



5. 安全

在事故跟進與管理層面，我們構建了完備的安全生產信息報送體系，明確規範各項目公司需按月遞交《北燃藍天月度安全信息報表》，由專職安全技術部門對報表數據開展嚴謹審核、核查、歸檔與深度分析，形成專業意見後呈報集團管理層，以保障安全生產信息統計規範、報送流程及時高效。與此同時，我們推行年度安全績效考評制度，對各項目公司的安全管理開展系統化成效評估。本集團長期堅持安全事故零容忍準則，嚴格執行責任追溯機制，持續完善事故預防體系，堅定推進本質安全建設，不斷優化安全生產管理的整體效能。

為強化實戰化應急處置能力，本年度，我們共組織開展事故應急演練55場，參與人數達825人次。其中，專項消防應急演練包括逃生演練及從業人員自救互救技能培訓活動，重點開展了「滅火器滅真火、消火栓出真水」實操實訓80場，參與人數為50人次。



國慶·中秋雙節燃氣安全保障行動

2025年國慶及中秋雙節期間，廣西藤縣公司緊扣燃氣安全這條主線，推行一系列系統化及預先策劃的保障措施。公司除提前部署並全面落實節前的燃氣安全生產專項檢查，重點排查管網設備及用戶端的安全隱患外，更借助制度化、常態化的危險作業監管及隱患閉環整改機制，有效提升整體的本質安全水平。為配合假期期間的服務需求，公司適當調整營業時間，並維持24小時應急搶修熱線暢通，透過強化應急響應體系與資訊通報機制，切實提升搶險救援的時效性與處置效能。





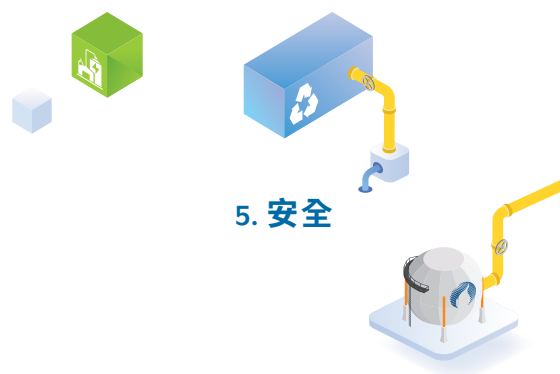
5. 安全

全面識別安全風險

北京燃氣藍天將安全風險辨識視為事故預防的核心環節，透過制度化管控強化潛在風險防範，持續優化安全生產管理體系。為此，本集團制定並落實《安全評價管理辦法（試行）》，為安全現狀評估工作建立規範指引，著重強化生產全流程的風險識別與分級管控能力。

本集團開展的安全評價工作，覆蓋組織架構、制度體系、現場作業、人員培訓、事故管理及應急機制等多個維度，針對生產經營中的危險有害因素展開系統辨識與分析，核驗各項管理舉措與國家安全生產法規的合規性，科學評估事故及職業危害的發生可能性與影響程度，並據此提出專業、合理且具執行性的安全優化建議。

本集團明確規範各項目公司的評價執行要求，每三年不少於一次委託具備專業資質的第三方機構實施外部現狀安全評價，每年不少於一次自主開展內部現狀安全評價。針對存在職業危害的作業場所，我們嚴格依照國家相關規定，針對生產性毒物、粉塵、噪聲、振動、高溫、輻射等危害因素落實專項防護措施，同時委託具備相應資質的機構，每年不少於一次開展職業危害因素檢測，每三年不少於一次實施職業危害現狀評價，切實保障員工職業健康與作業環境安全。此外進行現場作業前，我們嚴格依照《作業安全分析管理指引》，指導項目公司及承包商系統化地執行工作安全分析程序。該程序旨在按作業流程順序，預先識別潛在危害因子，並制訂相應的消除或控制措施，以建立安全作業標準。此舉不僅能夠有效提升工作效率與作業質量，亦可顯著降低事故發生的風險。



5. 安全

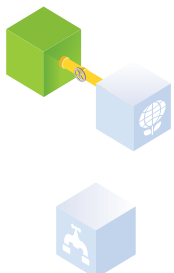
為有效管理重大危險源所帶來的潛在風險，本集團已制定《重大危險源管理指引（試行）》，建立涵蓋識別、評估、分級管理、持續監測以及應急處置的全流程管理架構。透過系統化機制，我們對各類高風險設施及運營環節進行定期評估與分類管理，確保重大危險源在整個運行週期內均能得到嚴格監督與妥善管控。

日常管理方面，本集團利用智能監測設備對壓力、溫度及氣體洩漏濃度等關鍵運行指標進行實時採集與分析，同時配合現場人員的例行巡查，形成「智能+人力」的雙重防護機制。對於儲配站、調壓站等關鍵運營區域，本集團亦設置專門的應急物資儲備點，並定期組織壓力測試及安全檢查，以確保設施設備始終維持良好運行狀態，從而全面強化由一般風險至重大風險的整體管控能力。

本年度，我們提供的產品與服務在健康與安全相關影響方面表現穩定，未出現被界定為需重點整改的重大事項。未來北京燃氣藍天將持續加強安全風險管理能力建設，透過不斷優化管理制度及提升監測技術水平，進一步鞏固安全管理基礎，致力構建更具韌性的運營安全體系，為城市能源供應安全與可持續發展提供可靠保障。

常態化安全檢查

北京燃氣藍天始終將安全視為企業穩定經營與長遠發展的重要基石，並以「安全第一、預防為主、綜合治理」作為安全管理的核心原則，逐步建立覆蓋整體業務流程的安全管理體系。本集團透過推行《安全檢查指引》，形成「集團年度巡查+總經理月度檢查」的常態化監督機制，對燃氣設施的設計合理性、設備運行狀態及員工操作規範等潛在風險進行系統化排查。該指引為各層級人員提供了統一的檢查標準與清單工具，並特別強化對隱蔽性及潛在風險的識別能力，以確保燃氣設施從設計、建設到日常運行各個環節的風險均維持在可控狀態。





5. 安全

在此基礎上，本集團進一步制定《安全隱患排查治理機制建立指引》，明確建立分層次、週期化的安全檢查制度，包括每週、每月及季節性檢查，以及針對特定風險的專項巡查安排，以持續加強對事故隱患的監督與管理。為提升檢查工作的規範性與針對性，相關人員在開展安全檢查前須根據供氣設施運行情況、關鍵操作流程、作業環境及設備狀態、工程項目進展以及客戶燃氣裝置等因素制定詳細檢查計劃。檢查計劃涵蓋日常與定期巡查，同時包括節前安全檢查及其他不定期專項檢查。完成檢查後，負責人須對結果進行完整記錄及分析，並跟進問題整改情況，以確保所有安全隱患能被及時識別並有效處理。

為保障工程本質安全，本集團亦制定並實施《工程巡查制度（試行）》，建立覆蓋項目全生命週期的監督管理框架，適用於各類常規及非常規燃氣工程。工程管理部通過年度例行巡查與專項突擊檢查相結合的方式，對工程預算編製、設計方案審核、施工質量控制等關鍵節點進行全面監督。與此同時，我們依據《中華人民共和國安全生產法》及《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》等國家法律法規，制定並實施了《年度安全巡查評分制度》。該制度設定了多維度的評估標準，對城市燃氣項目、液化天然氣氣化站、加氣站及液化天然氣運輸等各類業務進行全面的合規性審查與風險評級。評分結果直接掛鉤項目公司的績效考核，以強化安全責任的落實。針對巡查中發現的問題，項目公司必須嚴格遵循整改計劃報備、月度進度匯報、整改成效核驗的遞進式管理流程，形成一個「發現問題—督導整改—成效固化」的封閉管理循環，持續提升整體安全營運水平。本年度，我們新頒佈《北京燃氣藍天控股有限公司事故隱患排查及報告獎勵機制》，鼓勵員工主動上報及消除各類安全隱患，形成全員參與的內部監督文化，與工程巡查制度互為補充，共同構建更為嚴密的安全管理網絡。



5. 安全

本年度，北京燃氣藍天構建起「線上全面覆蓋、線下精準靶向、內外協同聯動」的立體化安全督察檢查新格局。線上督查以高效覆蓋為核心，全年累計開展12次，深度查閱各類制度、紀錄及執行文檔377項，形成專項檢查報告8份，系統性提出改進建議56項，聚焦值班值守、應急保障等核心模塊。線下則開展「靶向」式現場督察，對松原公司、海南公司等重點項目進行6次深入檢查，排查隱患72項。此外集團積極強化外部協同，與相關部門聯合對多家項目公司開展現場督察，發現並督促整改隱患63項。通過這一創新模式，所有排查出的問題隱患均在年底前實現100%整改，有力推動了隱患的動態清零與安全管理的持續改進。



2025年，北京燃氣藍天共計：

開展現場自查自糾

310次

出動檢查人員

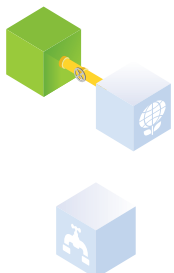
1,800人次

發現隱患

191項

年底整改完成率

95.2%





5. 安全

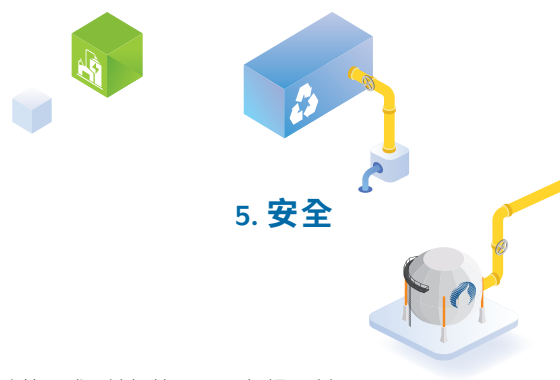


集團領導赴松原北藍開展安全生產專項檢查

北京燃氣藍天高度重視安全生產與風險管控，堅持以「四不兩直」方式深入一線開展專項檢查。2025年11月27日，本集團董事會主席、執行董事李蔚齊赴松原北藍公司進行現場安全專項檢查，先後到訪呼叫中心、調度中心、居民用戶、大型綜合體及室外管網等重要場所，對設備運行參數、巡線記錄、應急處置預案及戶內安檢等情況進行細緻核查。在隨後召開的專項工作會議上，李蔚齊聽取松原北藍公司安全管理現狀及下一步工作計劃的匯報，對其在安全方面取得的成效給予肯定，並圍繞巡線監護、戶內安檢質量、冬季保供及安全管理制度更新等方面提出具體指導意見，要求持續提升隱患治理水平與全員安全風險意識。該行動體現了北京燃氣藍天將安全視為運營核心，通過高層督導與現場檢查相結合的方式，持續夯實安全生產基礎，保障民生供氣安全穩定。



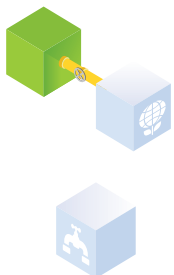
北京燃氣藍天致力於構建完善而嚴謹的安全管理體系，透過在用戶端與設施設備端同步推行多層級管理措施，全面保障燃氣供應系統的穩定與安全運作。相關機制從制度建設、操作規範及風險管控等多方面入手，持續提升燃氣運行安全水平。



5. 安全

用戶安全管理方面，本集團嚴格遵守《城鎮燃氣管理條例》及各地燃氣監管要求，並根據不同用氣場景制定針對性管理制度。針對居民客戶與工商業用戶，分別編製《居民用戶安檢操作手冊》及《工商業用戶安檢操作指南》，對戶內燃氣管線氣密性檢測、燃氣表運行情況檢查、用氣設備聯鎖保護裝置測試等關鍵環節建立標準化作業程序。本年度，我們新頒布了《北京燃氣藍天控股有限公司居民用戶戶內巡檢服務工作管理辦法（試行）》和《北京燃氣藍天控股有限公司非居民用戶戶內巡檢服務工作管理辦法（試行）》，強化從計劃、執行到隱患整改的全流程閉環管控，明確分級職責，有效提升終端用氣風險的預警與防控能力。同時，本集團推行清單式安全檢查模式，對安檢流程進行細化與標準化管理，並對發現的安全隱患建立閉環整改機制，確保終端用氣環境保持在可監測、可預警、可管控的安全狀態。

設備安全管理方面，本集團嚴格依循國家安全生產法律法規及相關技術標準開展設備管理工作。我們根據《中華人民共和國安全生產法》制定《安全設施管理規定（試行）》，對安全防護裝置、檢測與報警系統等關鍵設施的維護、檢查及更新作出明確規範。同時，根據《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》建立《生產運營設備管理制度》，對調壓站、儲氣罐等重要設施的巡查頻率、維護標準、應急處置流程等進行系統化管理。此外，本集團亦制定《特種設備安全管理指引》，針對壓力容器、防爆電氣設備等重點裝置建立專項安全管理機制，包括壓力容器定期無損檢測、防爆電氣設備季度絕緣性能測試等措施。對於處於爆炸性氣體環境中的設施，本集團推行雙人作業確認制度並配合運行數據實時監測，以加強操作過程的安全控制。透過分級分類管理及持續監測機制，實現對設備運行風險的提前識別與精準干預，為燃氣基礎設施長期安全、穩定運行提供有力保障。





5. 安全

強化全員安全培訓

北京燃氣藍天深知燃氣行業的安全穩定運行有賴於員工安全意識的持續提升及良好安全文化的長期培育。故本集團高度重視安全教育與培訓工作，並積極開展多元化培訓活動，以提升員工在實際作業中的安全意識與專業能力。為進一步提升培訓工作的制度化與規範化水平，本集團制定並推行《安全培訓管理制度》，系統規劃安全培訓內容及管理要求。該體系涵蓋作業人員日常安全培訓、特種作業人員專業技能培訓、新入職員工三級安全教育制度，以及在引入新技術、新工藝、新材料、新設備時所需開展的「四新」安全教育，亦包括針對安全管理與技術能力的專項培訓，從而全面提升員工安全管理與風險防控能力。

培訓制度的落實方面，本集團明確規定所有新入職的生產崗位員工必須完成並通過三級安全教育考核後方可正式上崗，而在職作業人員則需每年接受不少於20學時的安全再培訓，以持續強化安全操作意識並降低事故風險。為確保培訓取得實際成效，我們要求參訓人員對培訓過程進行完整記錄並參與相關考核，確保其充分掌握崗位所需的安全技術規範及操作要求。我們圍繞《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，以及《燃氣工程項目規範》和《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術規程》等行業標準，並結合集團內部安全管理制度及燃氣行業典型事故案例分析，組織開展線上安全培訓。通過持續推進系統化及多元化的培訓機制，本集團進一步提升員工在安全管理與應急應對方面的能力，並為營造積極、穩固的企業安全文化奠定良好基礎。

新入職員工三級安全教育



強化教育培訓，提升全員安全素養

2025年，北京燃氣藍天採用「線上+線下」相結合的模式，系統化開展了覆蓋安全管理、應急管理、消防安全及交通安全4大模塊的教育培訓。透過「北燃智學」學習平台推送學習材料與組織集中現場培訓共計12次，累計培訓逾2,500人次，確保每位相關崗位員工接受不少於23.5學時的專業化安全教育。同時集團依託「安全生產月」和「消防宣傳月」等重要節點，深入開展安全文化活動，各單位共召開啟動部署會14次，開展安全宣傳「五進」活動33次，組織觀看警示教育片22場，並進行12次應急演練。這些多層次、潛移默化的活動，有效營造了全員遵章守規的濃厚氛圍，為打造具備韌性的企業安全文化奠定了堅實基礎。





5. 安全

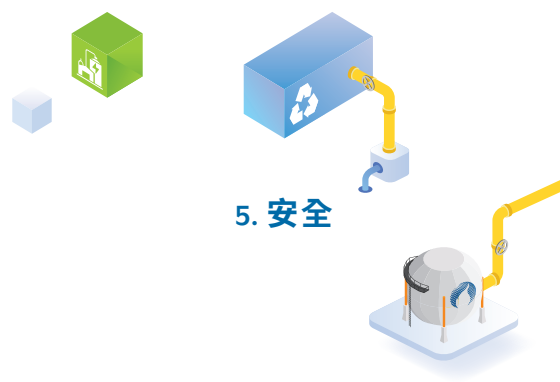
築牢終端安全防線

燃氣安全為北京燃氣藍天不懈追求之核心，本年度我們持續深化用戶安全教育，透過多元渠道宣導用氣安全要點，包括確保通風良好、烹飪期間全程監護及用後即時關閥等基本措施。我們積極推動入戶安全檢查，呼籲用戶配合定期巡檢，及時加裝燃氣自閉閥及金屬包覆管等本質安全配件，以提升家居安全防護。同時，我們鼓勵用戶掌握「望聞塗問」自檢口訣，定期檢查燃氣設施，及早發現隱患。面對燃氣洩漏風險，我們制定了詳盡應急指引，教導用戶冷靜應對，迅速關閉表前閥門、開窗通風、遠離現場後撥打客服熱線報修，嚴禁一切可能引發火花的行為。

為確保燃氣設施的安全穩妥運作，本集團嚴格依照《城鎮燃氣管理條例》等相關法規，明令禁止任何未經授權的私自拆改燃氣管線或設備行為。我們持續強化監督檢查力度，對任何違規改裝行為均依法追究相關責任，以杜絕因不當施工引發的安全風險，保障廣大用戶的公共安全。對於有合法改造需求的用戶，我們提供專業、合規的服務途徑，由受過嚴格培訓的技術團隊負責現場評估與施工，確保整個改造流程符合安全技術規範。此外我們尤其關注燃氣壁掛爐的安裝合規性，明確反對在地下室、浴室、密封車庫、公共走廊等通風不良或不適合的場所進行安裝，以防止一氧化碳中毒等嚴重安全事故。針對壁掛爐排煙管道鋪設不當的問題，我們持續加大排查與整改力度，確保每一項安裝工程均達到相關安全標準，從源頭消除隱患。

對於竊取燃氣的違法行為，本集團持以零容忍的堅定立場。我們已建立完善的監察與追究機制，運用數據分析與現場核查等手段，嚴密防範和打擊盜氣行為。一經發現，我們將依法嚴肅處理，並按情節嚴重程度移送司法機關追究刑事責任。同時，我們也提醒社會大眾提高警覺，防範不法分子假冒本集團員工進行詐騙，保障個人財產與訊息安全。

我們深信，燃氣安全有賴社會各界的共同參與。為此，我們積極鼓勵每一位用戶成為安全的守護者，自覺遵守燃氣安全法規，並勇於舉報任何違法違規行為，包括偷盜燃氣或破壞燃氣設施。對於提供有價值線索的舉報人，我們將嚴格保密其個人資料，並根據實際情況給予適當獎勵。此舉不僅是對公眾監督的感謝，更是我們踐行安全承諾、與社區共建安全防護網的具體體現。



5. 安全

嚴控燃氣供應品質

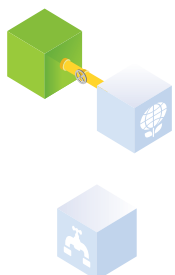
北京燃氣藍天深明，提供安全、穩定、優質的天然氣是我們對客戶的根本承諾，亦是企業社會責任的重要體現。為此，我們建立了嚴謹的產品質量管理體系，確保從源頭採購到終端配送的每一個環節，均符合甚至超越相關法規與標準的要求。本集團嚴格遵守《城鎮燃氣管理條例》及國家標準GB17820《天然氣》的各項規定，確保供應的天然氣品質達標。為有效監控氣體質量，集團總部設有安全技術部，專責統籌天然氣質量監察工作；各下屬項目公司的生產運營部則具體執行日常的質量檢查與監督。

供應鏈管理層面，我們要求所有上游供應商必須提供詳盡的氣質分析報告。對於管道天然氣項目，我們規定每半年至少進行一次氣質檢測並提交報告；而液化天然氣(LNG)採購項目，則要求將氣質報告作為產品的必要附件，隨貨一併交付，從採購環節即嚴格把關。此外，為確保燃氣在輸送過程中的安全性，我們制定了《加臭劑安全管理指引(試行)》，對加臭劑的採購、儲存、注入環節作出明確規範。同時，我們每年委託具備資質的第三方檢測機構，對管網末端天然氣的加臭濃度進行獨立檢測，確保臭劑含量符合標準，使燃氣洩漏時能被及時察覺，為用戶提供重要的安全預警。

客戶計量與終端服務方面，我們高度重視燃氣計量的準確性與公平性。所有用於貿易結算的燃氣計量器具，均嚴格按照國家計量檢定規程進行首次強制檢定或週期性送檢，確保量值傳遞的準確可靠。同時，我們堅持每年至少進行一次入戶安全檢查，檢測用戶灶前的燃氣壓力是否在合格範圍內。目前，我們的燃氣表校驗送檢率持續維持在100%，以專業、透明的計量服務，保障用戶的合法權益。

燃氣基礎設施建設方面，無論是新建煤氣工程、天然氣管網鋪設，還是現有設施的運行維護與維修，我們均嚴格遵循相關國家標準與行業規範。為確保施工過程的安全與工程品質，我們制定並實施了《燃氣工程施工安全管理制度(試行)》及《管網作業安全管理制度(試行)》。這些制度涵蓋了從工程設計、施工監理、竣工驗收到後續運行維護的全過程管理，旨在以高標準的工藝質量，確保每一條管線、每一座場站都能長期安全、穩定運行。

本年度，北京燃氣藍天未有發生任何因產品或服務質量問題而對營運造成重大影響的違規事件，亦無因安全或健康理由而需要回收產品的個案。



5. 安全



消防宣傳月實踐，築牢安全防線

2025年11月，正值全國消防宣傳月期間，廣西藤縣公司緊緊圍繞「全民消防、生命至上」主題，組織舉辦了一系列紮實深入的燃氣安全專項行動，切實將「安全第一」的理念轉化為具體實踐。公司透過召開專項安全會議、舉辦員工安全講座與知識競賽，全面強化內部安全意識，同時組織專項檢查組深入社區與商戶，嚴格排查燃氣管道、灶具及閥門等設施，對發現的隱患立即整改，實行閉環管理。為提升應急響應能力，公司還開展了燃氣洩漏突發事件綜合演練，從報警、疏散到搶險、滅火，全過程檢驗並優化了應急預案。此外，公司積極推動安全宣傳進小區，設立宣傳點、派發安全手冊，並為居民提供入戶安全檢查服務，有效築牢家庭用氣安全防線。



2025年消防安全專項會議



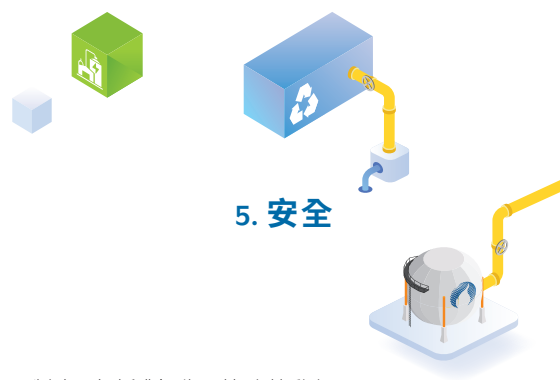
燃氣安全專項檢查



燃氣突發事件應急綜合演練

5.2 以人為本，關懷長續 守護員工健康與職業安全

北京燃氣藍天始終將員工視為集團最重要的寶貴資產及推動我們持續發展的核心力量，並高度關注員工在工作過程中的身心健康與安全保障。為營造安全、健康的工作環境，本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》以及香港《職業安全及健康條例》等相關法律法規要求，持續優化和完善職業健康與安全管理體系，確保各項管理措施落實到位。



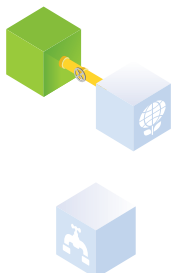
5. 安全

制度建設方面，本集團結合實際營運需要，制定並持續更新多項內部管理制度，包括《女職工特殊勞動保護辦法》《勞動防護用品管理制度》及《職業病危害預防及管理》等，從制度層面加強對員工職業健康風險的識別、預防及管控，致力減少或消除可能影響員工健康的各類不利因素。同時，我們積極推動職業病防治工作，依循GB/T 45001職業健康安全管理体系的管理理念，並嚴格落實建設項目職業病防護設施「三同時」原則，從源頭上降低職業健康風險。

本集團亦持續完善員工健康保障與福利機制。我們依據《北京燃氣藍天員工體檢管理辦法》定期組織員工參與年度健康檢查，透過專業體檢服務及早識別潛在健康問題，並為員工提供必要的健康建議與後續關懷措施，將集團對員工的關懷落實於具體行動之中。此外我們亦透過健康宣導、職業安全培訓及工作環境改善等多項措施，進一步提升員工的健康意識與安全防護能力。本年度，北京燃氣藍天未出現任何違反職業健康與安全相關法律法規的情況，亦未錄得因工傷事故導致的損失工作日，過去三年亦未發生員工因工死亡事件。

北京燃氣藍天始終將保障員工的生命健康與作業安全視為企業管理的重要責任，並持續推動安全管理體系的完善，以支持業務在安全、穩定的環境中持續運行。針對涉及高風險的生產工藝、關鍵設備設施、危險物料、作業場所及重點崗位等環節，本集團依據《企業傷亡事故分類》及《生產過程危險和有害因素分類與代碼》等相關標準，建立並落實《雙重預防機制管理制度》，以制度化方式強化安全風險防控能力。

具體實施層面，本集團定期組織開展風險辨識與安全評估工作，全面識別生產及營運過程中可能存在的各類危害因素，並按照風險程度建立分級管理與管控機制。同時，本集團制定安全隱患分級管理及排查治理相關標準，透過常態化檢查與專項排查相結合的方式，提前識別來自崗位層面、企業層面、區域層面的潛在安全風險。通過制度建設、技術改進、工程防護、管理優化等多維度措施，持續加強對重大事故隱患的監測與整治，確保風險能夠及時被識別與處理，從而有效降低事故發生的可能性，將安全風險降到最低。





5. 安全

為有效預防及控制職業病危害，北京燃氣藍天制定並實施《職業病危害及預防管理指引（試行）》，以系統化方式加強作業場所的職業健康管理。該指引要求各所屬項目公司定期開展職業病危害因素的檢測與評估工作，持續監察工作環境的職業衛生狀況。如發現存在未達國家職業衛生標準或相關規範的情況，我們將即時採取相應的整改及治理措施，確保工作場所的職業衛生條件符合要求。本集團始終將保障勞動者職業健康權益視為企業的重要責任，在職業病防控方面持續保持高度重視，透過強化監測、預防及健康管理措施，努力實現風險早期識別與有效干預，為員工營造安全、健康、穩定的工作環境。

北京燃氣藍天具體的職業病防治措施如下：

北京燃氣藍天具體的職業病防治措施

項目職業病防護設施「三同時」

- 建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產個人防護用品配發和使用；
- 有利於保護勞動者健康的新技术、新工藝、新設備和新材料將獲優先採用。

危害因素定期檢測

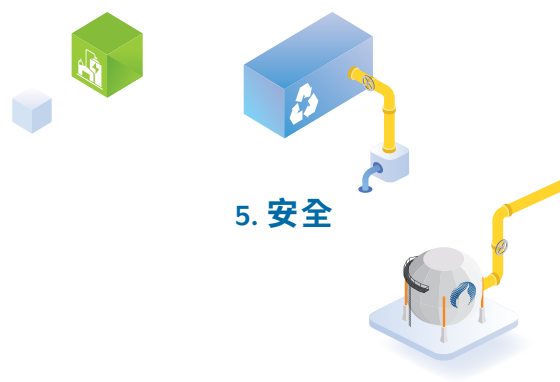
- 針對存在職業病危害的工作場所，定期開展職業病危害因素檢測和現狀評價。

職業健康監護

- 組織員工接受崗前、崗中、轉崗、離崗等職業體檢，體檢結果書面如實告知員工並存檔；
- 預留所需的專項經費以落實本單位職業健康檢查年度計劃。

個人防護用品配發

- 為從業人員提供與崗位安全風險相適應的、符合國家標準或行業標準的個人防護用品和器具，並監督、指導從業人員按照有關規定正確佩戴、使用個人防護用品和器具。

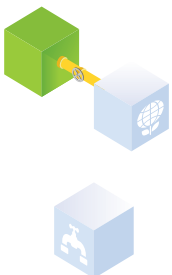


深化職業健康培訓

職業健康教育乃本集團落實員工健康安全保障體系中的關鍵環節。我們構建了一套覆蓋全集團的系統化教育訓練機制，透過整合總部相關職能部門、專業合作夥伴及各附屬公司的年度訓練需求，制訂出統一規劃、分級執行的綜合性職業健康培訓方案。該機制採用縱向貫通的運作模式，確保各類崗位員工均能獲得切合其工作需要的安全知識，從而全面提升團隊對職業健康風險的認知水平及自我防護能力。

培訓內容設計方面，我們緊貼實際工作場景，聚焦工作場所安全守則、應急逃生程序、職業病預防措施等核心內容，開發一系列實用性強的學習板塊。教學過程中，我們採用「案例教學+情景模擬」相結合的互動模式，透過分析行業典型事故及模擬突發事件處置流程，讓員工在互動式學習與實操演練中深化理解並提升實務能力。以密閉空間作業培訓為例，參與者須完成氣體檢測、個人防護裝備佩戴、緊急救援等全流程實操考核，確保關鍵安全技能能夠有效應用於實際工作情境。

為鞏固學習成效，我們於基礎培訓完成後定期安排跟進課程，確保員工的職業健康知識與時並進。同時，我們建立了一套涵蓋「訓前計劃－訓中督導－訓後追蹤」的完整管理流程，透過問卷調查、面談訪問、現場觀察等多種渠道收集學員反饋，分析培訓過程中的潛在不足，並據此持續調整教學策略。每年我們亦會應法規更新及技術發展，對培訓內容進行審視與優化。我們同時結合線上學習平台的數據分析、實務操作考核及滿意度調查等多元評估工具，實時掌握培訓成效，並按評估結果動態調整訓練方案，務求為員工締造更安全、更和諧的工作環境。





5. 安全



5.3 同心協作，真誠共育

供應鏈管理是企業推動可持續發展的重要環節之一。北京燃氣藍天致力構建規範有序、廉潔高效、公開透明、公平競爭的供應商合作體系，並持續提升供應鏈管理的制度化與標準化水平。為加強供應商管理，本集團依據國家相關法律法規及內部管理要求，包括《中華人民共和國招標投標法》及《工程建設項目貨物招標投標辦法》等，制定並實施《物資供應商管理制度》，以規範供應商准入、評估及日常管理流程，從制度層面完善供應商管理機制。

供應鏈風險管控方面，本集團高度重視對供應商環境與社會責任表現的審查。目前本集團已將ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理体系認證納入供應商資格審核條件，以確保合作夥伴在品質管理、環境保護、職業健康安全方面符合相應標準。我們計劃未來將進一步完善供應鏈管理制度，逐步將環境及社會風險因素納入供應商績效評估體系，並透過持續監督與評價，加強對供應商行為及其產品品質的管理。

供應商合作與採購管理方面，本集團致力維護供應鏈運作的公平與誠信，嚴格禁止任何形式的商業欺詐或不正當競爭行為，並在相關制度中明確供應商需遵守的行為準則與責任要求，以營造健康有序的合作環境。此外，為支持所在地區經濟發展，我們在同等條件下優先考慮與本地供應商合作，促進區域產業協同發展。作為綜合天然氣供應及運營企業，本集團在選擇天然氣供應商時，亦會從企業實力、氣源品質、供應穩定性、交付及時性等多方面進行綜合評估，以確保所選合作夥伴能夠滿足業務運營需求，保障天然氣供應的安全與穩定。

安全穩定供氣



政企聯動聚合力，共築松原燃氣安全防線

為貫徹落實「吉林省全省整治城鎮燃氣安全問題具體實事百日攻堅戰」和「北京燃氣集團百日安全行動」部署，2025年11月26日，北京燃氣藍天總裁助理、松原北藍執行董事張智慧與總經理李玉光一行赴松原市應急管理局進行專項工作研討，松原市應急管理局局長王曉帆及全體班子成員出席會議。雙方圍繞燃氣設施保護和打擊違法行為進行了深入交流。會上，松原北藍匯報了區域燃氣安全形勢與治理難點，市應急管理局高度重視，表示將通過聯合執法和建立問題直報機制，全力支持企業安全整治，確保隱患閉環管理。松原北藍承諾嚴格落實安全生產主體責任，夯實運維管理基礎，保障燃氣供應安全穩定。本次會議強化了政企合力，共同築牢燃氣安全防線，為松原市燃氣行業高質量與安全發展奠定了堅實基礎。



可持續供應商管理

為實現對供應商事務的規範化與高效管理，本集團設立了由集團物資供應商管理領導小組、執行小組、評審小組組成的專責架構，分別負責決策統籌、執行監督、審核把關工作。我們依據《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國招投標法實施條例》《必須招標的工程項目規定》等相關法規，制定了《工程及物資招標管理制度》及《物資供應商入圍流程》，對招標流程作出系統性規範，確保各環節有章可循。



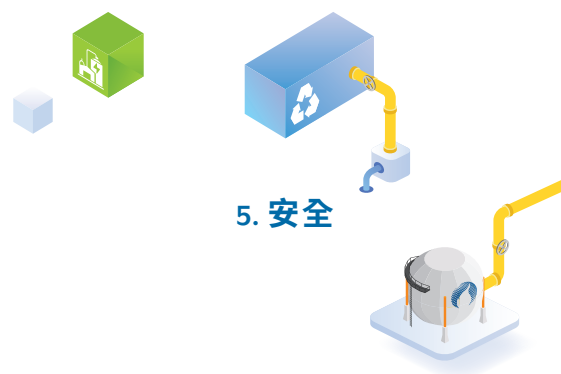
5. 安全

供應商准入方面，我們執行嚴謹的資格預審機制，要求申請企業提供過往三年的財務狀況、業務表現、售後服務記錄，以及未曾違反環保、勞動保護、職業健康衛生法規的證明文件。我們亦建立完善的物資供應商名錄，並依據《選擇物資供應商的評審標準》對入圍企業進行嚴格審核及實地考察，核實其生產許可、環境管理、質量控制、安全體系等相關認證的有效性，以確認其具備穩定提供優質產品與服務的能力。為進一步強化廉潔管理，我們要求所有供應商簽署《供應商廉潔承諾書》，承諾恪守相關法律法規及從業道德規範，從源頭防範舞弊風險，保障採購活動的廉潔公正。

招投標流程方面，我們靈活運用公開招標與邀請招標相結合的模式，由工程及物資招標領導小組、執行小組及評標委員會共同監督執行，確保程序公正透明。我們組織評標委員會對投標文件進行全面評審與比較，委員會成員包括招標人或其委託代理機構的熟悉業務代表，以及來自技術、經濟等領域的專家。整個招標過程嚴格遵循公開、公平、公正及誠實信用原則，凡與投標人有經濟利益或親屬關係的委員均須迴避，並竭力防範任何非法干預行為，以維護程序的公信力。與此同時，我們指派招標執行小組及工程管理部負責招標制度的宣傳與培訓工作，確保相關人員清晰掌握流程及自身職責，提升整體制度的透明度與執行成效。

環保要求方面，我們將環境表現列為甄選供應商的關鍵考量因素之一，積極鼓勵合作夥伴建立及完善其環境管理體系，以減低營運過程中的環境足跡。目前我們已明確要求供應商必須取得ISO 14001環境管理體系認證，並持續檢討相關管理政策，期望推動供應商加大環保投入，逐步轉向採用更環保的產品及服務。

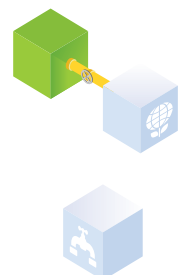
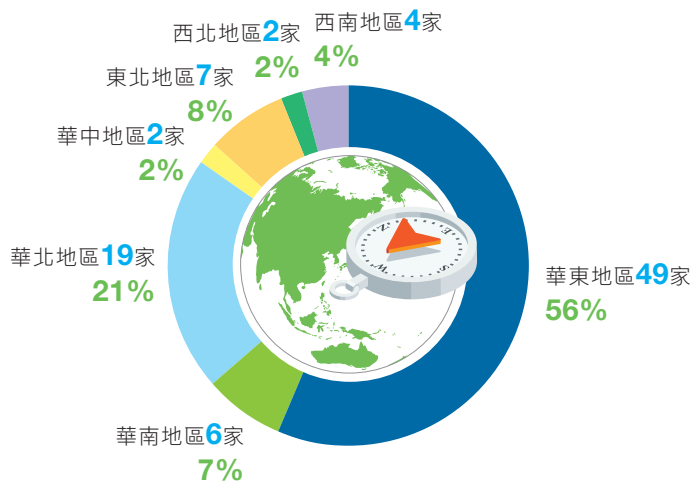
供應商考核方面，我們設立了常態化考核機制，對供應商的產品質量及服務水平進行持續監察。透過定期驗收評估及年度檢討，我們及時掌握供應商的實際表現，並根據考評結果採取相應措施。對於表現不佳的供應商，我們會視情況實施「暫停合作」、「鎖定」、「清退」、「取消資格」或「黑名單」等方式，以確保供應鏈的穩定性與可靠性。



5. 安全

本年度，我們共聘用了89家供應商，全部在中國內地，均已執行上述制度原則，其地區分佈如下：

供應商地區分佈



06 服務





6. 服務

6.1 精益求精，臻於至誠

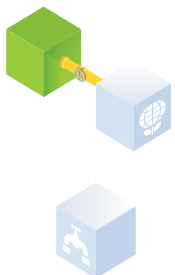
北京燃氣藍天堅守對社會的承諾與責任，秉持以客為本的理念，深入踐行「以心動人，以技服人，燃情四季，暖送萬家」的服務精神，致力為客戶提供穩定可靠的高質素服務。為推動集團客戶服務中心服務標準化與專業化發展，我們編製《北京燃氣藍天客戶服務規範》；同時針對客戶投訴處理，制訂《北京燃氣藍天用戶投訴處理流程指引》，確保服務流程公開透明、高效暢順。

我們重視客戶的每一項意見，並視之為持續提升服務質素的重要動力。客戶如對本集團的產品、推廣、服務或收費等事宜有任何查詢或不滿，可透過電話或集團網站提出投訴。員工或部門接獲投訴後，須即時如實記錄於《用戶投訴記錄》，並盡快轉交投訴管理部門跟進。管理部門會即時啟動調查及處理機制，致力於三日內為用戶妥善解決問題。

投訴處理期間，我們會透過人員訪談、資料審核、實地考察等多種方式，確保調查結果客觀真實，清晰界定責任歸屬，並提出具體可行的改善方案。其後，我們會將調查結果及改善建議納入部門與員工的績效考核體系，並據此公正執行相關獎懲措施。同時，我們充分尊重投訴雙方的申訴權利，對於對處理結果有異議的客戶，我們會積極聆聽其申訴並作出妥善跟進。本年度，本集團業務範疇並未發生任何涉及產品或服務的重大投訴事件。

基於優化客戶體驗的理念，我們建立「訴求收集—分析改善—驗證評估」的動態管理機制。依據《北京燃氣藍天客戶回訪管理辦法》，系統性規劃回訪工作，要求各級管理部門每年制訂回訪計劃，並經服務管理委員會審批及備案。透過電話訪問、抽樣問卷調查等方式，廣泛收集客戶意見，用以評估服務質素及客戶滿意度，並將客戶滿意度納入部門管理評價體系。

北京燃氣藍天持續推進服務能力建設，搭建智能化服務平台以優化工單流轉效率，完善服務人員專業培訓體系，推行服務流程可視化優化。透過系統化升級服務基礎設施，實現服務回應效率與服務質素的持續提升，保障客戶服務體驗的穩定性及可靠性。





6. 服務

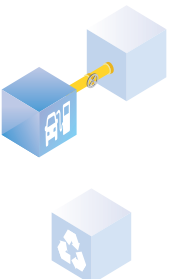
負責任營銷

本集團於品牌營銷及市場推廣活動中，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，確保廣告營銷行為合規規範。透過制定《北京燃氣藍天廣告營銷宣傳管理辦法》及《北京燃氣藍天項目公司廣告宣傳申請流程》，建立「制度規範—審批執行—嚴格監督」的管控機制，明確廣告宣傳之相關制度、工具、規則與方法，並負責監督企業執行情況，切實履行集團於廣告及標籤管理方面的責任。

於具體執行層面，我們採用法務部門合規審查、專業團隊技術評估雙軌並行的審核模式，強化對廣告內容、宣傳渠道及用戶數據處理的合規性把關。本年度，本集團並未發生因產品服務健康安全、廣告、標籤或私隱事宜而嚴重影響集團運作的違規事件。

促進政企服務高效互動

良好的政企合作關係，是確保企業能在複雜多變的市場環境中維持長期穩定發展的堅實屏障。因此，加強政企合作，不僅是企業提升品牌形象、增強市場競爭力的有效途徑，更是企業為未來發展探索新業務模式、開拓新市場空間的重要戰略選擇。我們將持續優化政企對話機制，透過政策解讀協同、發展規劃對接、重大項目共商等常態化合作模式，既確保當前運作的合規性，亦為區域經濟生態建設注入企業動力，實現商業價值與社會效益的有機統一。





積極參與京港洽談會 共促區域綠色協同發展

為深化區域合作、服務國家發展大局，北京燃氣藍天積極參與於香港舉辦的第28屆北京•香港經濟合作研討洽談會。本屆大會以「京港攜手•聯通世界」為主題，匯聚兩地政府、商協會及企業界代表逾800人，共同探討科技創新、經貿投資等多領域合作。透過參與此高端經貿交流平台，集團深入了解香港作為國際金融中心和科技創新樞紐的最新動態與發展機遇。這不僅是集團拓展視野、連結國際資源的重要實踐，更是集團積極履行社會責任、推動區域協同發展、服務國家高質量發展戰略的具體體現。未來集團將繼續藉助此類平台，探索在綠色能源、科技創新等領域的潛在合作，為促進京港優勢互補、共建可持續未來貢獻力量。



6.2 數智驅動，創領未來 積極響應能源轉型大趨勢

中國能源發展已步入全新階段，以清潔低碳為核心的能源轉型成為行業發展主流。各項政策持續推動清潔能源體系建設，不斷加大對可再生能源、核能及天然氣等低碳能源的投入與支持力度。在此發展趨勢下，北京燃氣藍天積極把握市場機遇，致力提升集團整體競爭力。在穩健發展傳統天然氣項目的基礎上，我們積極實現投資結構的平衡與多元化，並深耕綜合能源耦合、低碳技術、能源數字化與智能化，以及傳統能源優化等領域的創新探索，以期在能源行業中進一步鞏固並提升核心競爭力，為集團業務開拓新的增長動能，推動企業長期價值穩步提升。



6. 服務

為加速新能源業務的拓展並強化其專業化管理，本集團專設新能源業務部，負責研究新能源行業商業模式、開展前期調研與可行性分析、監督項目執行、挖掘並拓展新能源產業鏈的潛在發展機遇，以及管轄技術研發等各項項目管理工作。與此同時，該部門亦負責制訂新能源業務的發展規劃，並對新能源項目投產後的生產運營進行管理與監控，確保新能源業務實現穩健、持續的發展。

除優化調整組織架構外，本集團亦透過有機增長、併購收購等多元途徑主動佈局，積極把握市場發展機遇。在能源解決方案設計及技術研發領域，我們持續為集團業務轉型提供堅實支撐。北京燃氣藍天堅定推動清潔能源及新能源合作項目落地實施，加快構建新型能源業務體系，全力推進集團於「雙碳」市場的戰略佈局與實施節奏。

與此同時，本集團持續深化與相關機構及企業的清潔能源領域合作。透過與高等院校簽署產學研合作意向協議，積極探索校企協同創新模式，聯合構建產學研聯盟創新體系。在此體系框架下，雙方將聚焦新能源領域開展聯合研究，助力清潔能源在能源轉型進程中發揮更為關鍵的作用。相關舉措不僅將推動本集團業務高質量發展，更將為全行業的轉型升級貢獻力量。



攜手新奧共建綜合能源服務新模式 賦能區域低碳轉型

為積極響應國家「雙碳」戰略，加速向綜合能源服務商轉型，北京燃氣藍天於2025年5月透過全資附屬公司北燃能源，與北京新奧新能源簽署協議，合組註冊資本人民幣8,000萬元的合作企業，當中北燃能源持股51%，主導合作企業的戰略制訂與運營管理。該合作企業的業務覆蓋綜合能源服務全鏈條，聚焦分佈式光伏、地源熱泵、儲能系統等清潔能源設施的投資、建設與運營，並依託智慧管理平台實現多能互補與能效優化，構建「硬件+軟件+服務」的一體化模式。

本次合作深度融合雙方的資源與技術優勢。北京燃氣藍天憑藉集團背景及成熟的能源基礎設施，提供氣源保障與項目落地能力，北京新奧新能源則在節能技術、系統集成及運營管理方面具備領先經驗。透過長期協同發展，合作企業不僅能快速回應北京區域供暖改造與工業節能的市場需求，更將成為集團探索能源轉型模式、積累低碳運營經驗的重要平台。此舉進一步夯實北京燃氣藍天在新能源領域的佈局，強化其作為清潔能源解決方案供應商的競爭力，為集團的可持續發展注入新動能，亦為推動區域能源結構優化與低碳發展貢獻企業力量。

把握可再生能源機遇

中國已構建多元清潔能源供應體系，涵蓋風能、太陽能、水能等可再生能源，以及核能、天然氣等清潔化石能源。當中可再生能源的發展，近年於全球範圍內獲得大力推動，預計到2050年，全球可再生能源供應量將呈現快速增長態勢，全球能源供應結構亦將迎來重大變革。

北京燃氣藍天緊跟全球能源轉型的發展大潮，將發展視野投向可再生能源市場，積極把握這一歷史性發展機遇。我們不僅加大對可再生能源技術的研發投入，更致力探索此類清潔能源在實際應用中的創新模式。透過優化資源配置、強化技術創新及深化產業鏈合作，我們正全力以赴打造一系列兼具示範意義與經濟效益的可再生能源項目。



新能源戰略佈局 驅動綠色轉型

北京燃氣藍天積極把握發展機遇，順應能源轉型趨勢主動推進業務結構優化與戰略升級，致力於從傳統燃氣供應商向創新型綜合能源服務商轉型。本集團透過收購、自有建設及合作開發等多元方式，加快佈局儲能、分佈式能源及多能互補等新能源業務，實現與天然氣主業的協同發展。具體而言，本集團持有北京優奈特能源工程技術有限公司49%的股權，該公司專注於燃氣、供熱、綜合能源利用和新能源發電項目的規劃、設計與諮詢，為集團拓展清潔能源賽道提供重要技術支持。本集團旗下北七家商務園能源中心項目穩定為商業及住宅用戶提供製冷與供暖服務，2025全年已貢獻顯著收益。此外，本集團參與投資的儲能業務亦於不同地區陸續投運。上述舉措共同推動集團在清潔能源與新能源領域的多元化佈局，為長期可持續發展注入新動能。





6. 服務



探索香港新能源市場 共謀綠色低碳發展

為把握綠色低碳發展機遇，積極響應國家雙碳戰略，北京燃氣藍天於2025年4月18日籌辦召開「未來發展香港地區新能源及節能減排業務座談會」。集團董事會主席、執行董事李蔚齊於會上闡述，北京燃氣藍天以天然氣業務為根基，定位為承接燃氣集團綜合能源及新能源業務發展、實現資產證券化的平台，並分享近年於內地新能源及綜合能源領域取得的實踐經驗與發展成果。是次座談會旨在深入了解香港地區新能源與綜合能源市場的潛在機遇，探討未來業務拓展的可行方向。

透過本次座談，北京燃氣藍天顯著加深對香港市場的認知與理解。未來集團將與各方深化資源運用、技術整合等多維度合作，聯合構建高層次互動平台，進一步研究市場動態、政策走向與技術法規，為集團在香港拓展新能源及綜合能源業務奠定堅實基礎，持續推動綠色轉型與可持續發展。

6.3 守望相助，共築美好

北京燃氣藍天始終秉承「以心動人，暖送萬家」的服務理念與使命，長期積極履行社會責任，將深耕公益領域、回饋社會視為企業可持續發展戰略的重要組成部分。為此，我們制定了《社區參與、贊助及捐贈政策》作為內部指導文件，指引我們參與各項社會公益活動，並每三年進行一次全面檢討與修訂，確保政策能夠緊貼業務發展與外部環境的變化。

本年度，我們制定並試行了《北京燃氣藍天控股有限公司對外捐贈管理規定（試行）》，進一步規範及完善本集團的對外捐贈管理機制，為公益工作的有序推進提供更為清晰的制度保障。在上述政策框架的指引下，我們持續通過多種形式回饋社會，積極推動公益事業發展。我們不斷推進各類項目的投資與建設，相關項目不僅直接惠及廣大民眾、提升居民生活品質，亦推動了當地基礎設施的完善與升級，為區域經濟社會的持續繁榮注入新動能。報告期內，本集團向香港地區火災災後救援捐款港幣200萬元，以支援受災社區的重建與復原工作。



共建清潔家園，踐行社區責任

廣西藤縣公司積極履行企業社會責任，於2025年11月22日組織全體員工，開展主題公益清潔活動。活動期間，志願者分成多個小組，對潯江公園的步道、綠化帶、湖畔棧道等公共區域進行全面清理，並向晨練市民普及垃圾分類知識，以實際行動美化社區環境，提升公眾的環保意識。此次活動推動了公益服務的常態化與機制化。公司以此為契機，正式啟動「潯江公園環保輪值制」，建立逢週六的常態化清潔機制，鼓勵員工以部門及班組為單位，持續參與社區環境維護。



6. 服務



重陽敬老行，情暖千萬家

2025年10月29日，藤縣公司參加了由藤縣新慶鎮舉辦的「共慶長壽·共享天倫」重陽節慶祝活動，現場氣氛熱烈、溫馨融洽。公司代表向百歲老人及高齡長者親切問候，並送上慰問金與生活物資，以表敬老愛老之情，傳遞社會關懷與節日祝福，積極弘揚尊老、敬老、愛老的中華傳統美德。



守護安全，公益同行

北京燃氣藍天始終將公眾安全置於企業運營的核心位置。燃氣使用安全的保障，既有賴於我們自身的專業能力與嚴格管理，亦離不開廣大公眾的積極參與與協作配合。唯有企業與社會攜手同行，方能共同築牢安全防線。

秉持將燃氣安全帶入千家萬戶的熱誠與使命，北京燃氣藍天致力於持續提升公眾對燃氣安全的認知與重視。為此，我們採取線上線下相結合的方式，開展了形式多樣的燃氣安全宣傳活動。線上方面，我們透過社交媒體等渠道持續發佈燃氣安全知識，及時解答公眾疑問，廣泛提升社會各界的燃氣安全意識；線下方面，我們深入社區，通過舉辦講座、發放宣傳資料及面對面交流等多種形式，深入講解燃氣安全知識，引導公眾養成正確、安全的燃氣使用習慣。



北京燃氣藍天第六屆國學文化進校園活動

2025年10月22日，廣西藤縣公司聯合藤城中心校，成功舉辦了第六屆「國學文化進校園」暨慶祝建校120週年活動。此次活動以「傳承國學經典，共賀百廿華誕」為主題，透過設置「明禮」、「踐悟」、「致遠」三重儀式拱門，組織沃盥之禮、拜孔祈福、感恩父母等傳統禮儀環節，並開展投壺、漆扇製作等國學體驗實踐，使師生與家長沉浸式感受中華優秀傳統文化的魅力。此次國學文化進校園活動，是北京燃氣藍天履行社會責任、服務社區發展的生動實踐。集團透過支持教育文化事業，豐富了校園生活，增強了社區凝聚力。



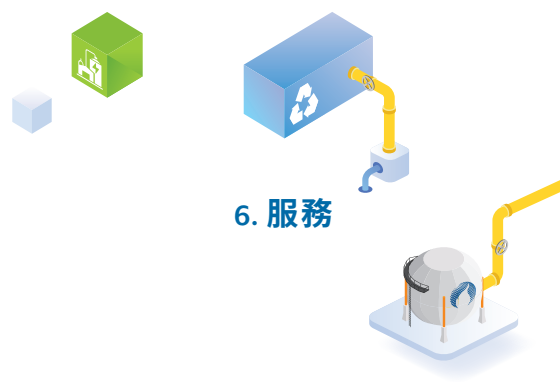
6. 服務



藤縣公司參與校園「六一」慰問活動傳遞燃氣安全知識

報告期內，廣西藤縣公司領導參與政法委牽頭在濠江鎮蓮垌小學開展的「六一」節前慰問暨燃氣安全宣傳活動，為全體師生送上節日祝福和慰問物資，通過互動講解、趣味問答等形式普及燃氣安全知識，提升師生安全意識，營造歡樂祥和的節日氛圍，展現企業積極履行社會責任、關愛校園安全的良好形象。





6. 服務

貼心服務，時刻相伴

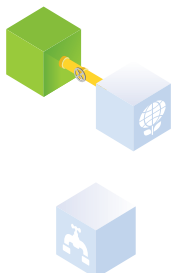
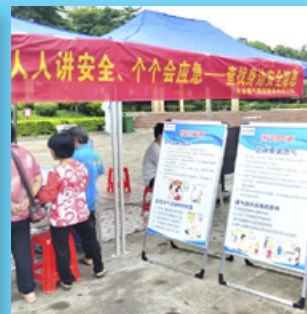
在燃氣供應領域，服務的及時性與專業性直接影響用戶的日常生產與生活。為此，北京燃氣藍天持續優化服務流程、提升響應效能，確保在任何緊急或特殊情況下均能迅速作出回應，為用戶提供高質量的支援。在新的社會服務承諾書中，我們明確承諾提供全天候24小時不間斷的便捷服務，保障用戶在任何時間均能獲得及時、專業的協助。

與此同時，我們進一步提升了施工、驗收及投訴處理等關鍵服務環節的效率與時限標準。通過引入先進管理理念與技術手段，我們有效縮短了施工週期，提高了驗收效率，確保工程的快速、高質量完成。在投訴處理機制方面，我們亦持續加強相關建設，確保用戶的每一條意見與反饋均能獲得及時、有效的回應與跟進處理。



攜手政府與社區，開展燃氣安全及「瓶改管」宣傳

為積極響應國家「安全生產月」號召，深入踐行企業安全主體責任，廣西藤縣公司於2025年6月16日全國「安全宣傳諮詢日」聯合屬地政府在縣人民廣場組織開展以「人人講安全、個個會應急—查找身邊安全隱患」為主題的燃氣安全宣傳活動。活動現場透過設立諮詢台、展示安全裝備、開展互動體驗等多種形式，向社區居民深入普及天然氣安全使用知識，重點針對老小區仍在使用煤氣瓶的現狀，詳細介紹「瓶改管」的安全優勢、成本對比及優惠政策。活動共發放宣傳資料500餘份，吸引大批群眾積極參與，有效提升了居民的安全意識和應急自救能力。未來公司將持續開展此類安全宣傳活動，紮實推進「瓶改管」工程，為營造安全、和諧的社區用氣環境貢獻力量。





6. 服務

支持香港綠色建築週，深度共繪綠色低碳藍圖

北京燃氣藍天始終將環境保護與可持續發展置於戰略高度，在不斷優化清潔能源供給的同時，積極透過跨界協作推動全社會的低碳轉型。2025年9月，集團作為支持機構，深度參與了由建造業議會(CIC)與香港綠色建築議會(HKGBC)聯合舉辦的「香港綠色建築週2025」(HKGBW 2025)。該活動以「綠建Get Set GOAL向碳中和衝線！」為主題，旨在透過多元化的互動形式，提升公眾對創新綠色建築技術、資源高效利用及低碳生活模式的深度認知。

參與過程中，北京燃氣藍天充分發揮自身在清潔能源領域的專業積澱，助力推廣「高效資源」、「環境友善」等核心理念，與250餘家支持機構共築綠色生態圈。透過積極響應覆蓋面廣、影響力深的公眾倡導活動，集團將環保公益實踐與企業增效有機結合，不僅進一步強化了集團在行業協同與社會責任領域的品牌引領力，亦為推動城市構建清潔低碳、安全高效的現代能源體系注入活力。



07 增效

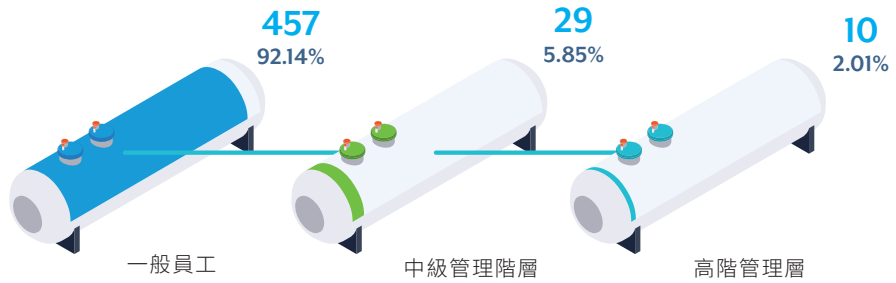


7. 增效

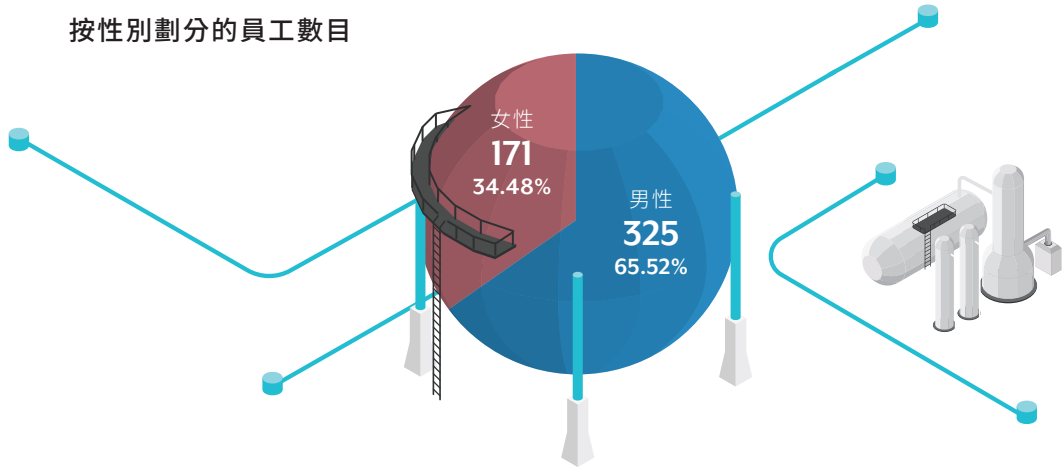
7.1 育才賦能，共創新局 員工概覽

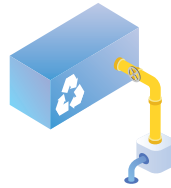
截止至2025年12月31日，北京燃氣藍天共有496名員工，按照職級類別、性別、地區、年齡分類如下：

按僱員類別劃分的員工數目



按性別劃分的員工數目

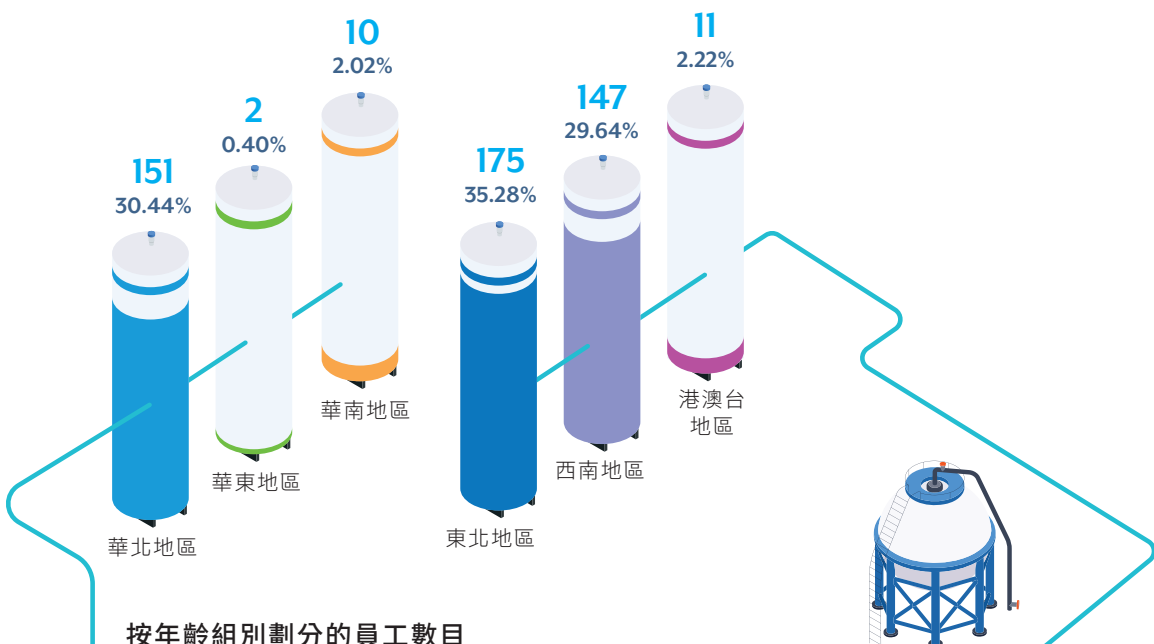




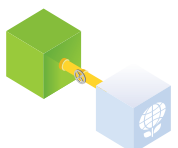
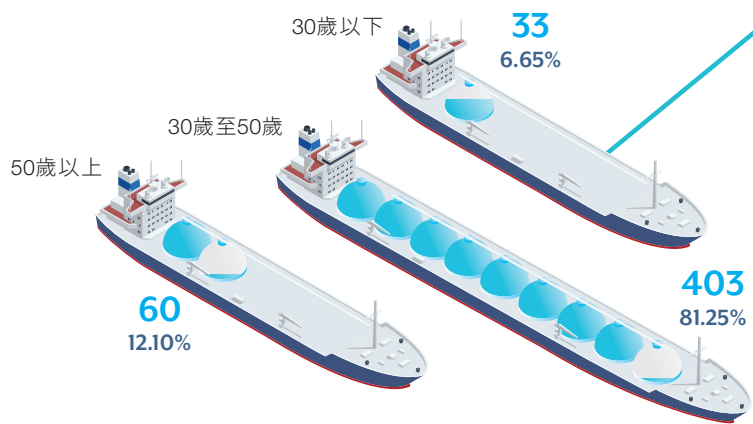
7. 增效



按地區劃分的員工數目



按年齡組別劃分的員工數目





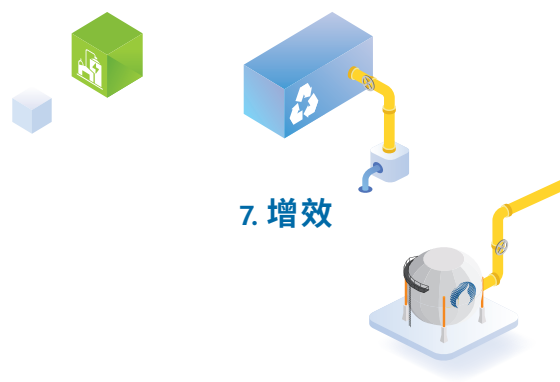
7. 增效

公平合規的人才管理體系

北京燃氣藍天始終將人才資源視為企業可持續發展的核心驅動力，恪守依法合規原則，致力構建公平公正、規範合規的現代人力資源管理體系。我們以《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》，以及香港特別行政區《僱傭條例》《僱員補償條例》《強制性公積金計劃條例》等相關法規條文為根本遵循，搭建覆蓋員工全職業生涯的管理制度，並制定《員工手冊》及《外部招聘和引進管理辦法（試行）》等一系列內部規範性文件，系統化規範招聘錄用、合同簽署、薪酬發放、績效考核、培訓發展及離職管理等全流程操作標準，確保人力資源管理各環節均嚴格契合國家及各地相關勞動法規要求。

在人才引進方面，本集團實施「戰略前瞻佈局、需求動態優化、人才精準匹配」三步走策略。人力資源部統籌制訂《年度人員招聘和引進計劃》，透過部門用人需求、崗位價值評估、人才結構分析等步驟，科學規劃人才梯隊建設。針對勞務派遣人員單獨設立管理模組，出臺《勞務派遣管理辦法》，明確從招聘、薪酬福利、培訓、績效考核管理、續聘、退回及派遣終止等各環節管理細則，確保派遣用工全流程合法合規。

本集團堅守商業道德底線，將禁止使用童工與強制勞動列為不可逾越的紅線。我們建立入職身份證聯網核查和檔案季度交叉審查雙重防線，透過明確標準工時制度、健全考勤管理系統、完善休假審批流程，切實保障勞動者合法權益。本年度，本集團未發生任何涉及聘用童工或強制勞工的違規個案。



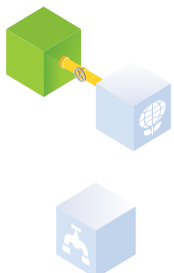
提供平等就業機會

北京燃氣藍天始終秉持「以人為本、公平公正」的人才理念，堅持為每位求職者提供平等、開放的就業機會。我們嚴格遵從國家勞動相關法規，落實《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國勞動法》等規章要求，搭建起完善的招聘管理制度體系。在整個招聘流程中，恪守「公平競爭、擇優錄取，致力提供公平的就業機會」的原則，建立科學規範的招聘流程，採用標準化的簡歷篩選機制，重點考量應聘者的專業能力、職業素養、教育背景、從業經驗等與崗位要求相匹配的核心要素。面試環節則採用結構化面試與專業能力測試相結合的方式，確保人才評估的客觀性與全面性。

為切實保障就業公平，我們制訂《北京燃氣藍天員工招聘管理規定》等內部制度文件，明確禁止任何形式的就業歧視。在招聘過程中，我們鄭重承諾：不以性別、種族、民族、宗教信仰等與工作能力無關的因素作為錄用標準；不設置與崗位要求無關的年齡、婚姻狀況等限制條件；為殘障人士提供必要的應聘便利與崗位適配支持；並建立招聘投訴機制，接受社會各界的監督。

科學化人才培育體系

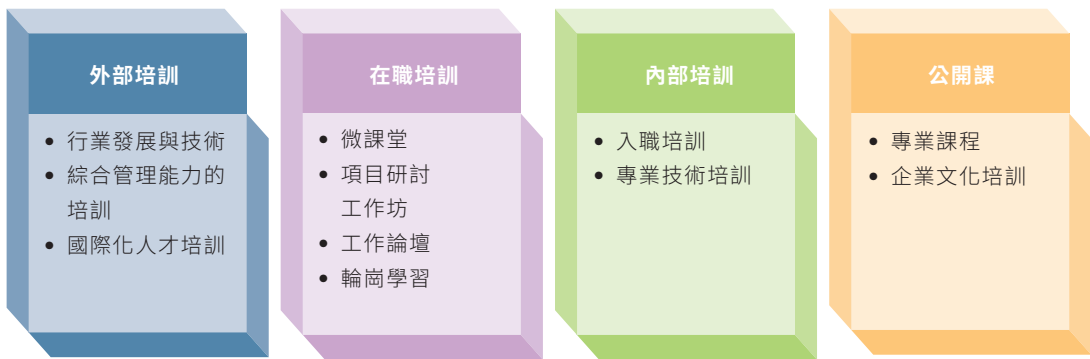
北京燃氣藍天高度重視員工的職業生涯規劃與專業能力提升，搭建了系統化、多層次的人才培養體系。我們依據《北京燃氣藍天培訓管理規定》，明確培訓工作的組織架構、職責分工、實施流程與評估機制，確保培訓工作規範開展、落地見效。同時打造分層分類的培訓體系，涵蓋新員工入職培訓、全員基礎培訓、專業能力提升培訓、管理能力培訓及後備人才培訓，為員工提供從入職適應到專業精進、從技能提升到管理能力養成的全方位發展支持。培訓形式上採用線上線下相結合的模式，既提供靈活便捷的數字化學習資源，亦開展互動式、體驗式的線下集中培訓，同時藉由外派學習、導師制、專題研討等多元形式，構建全方位、立體化的學習網絡。

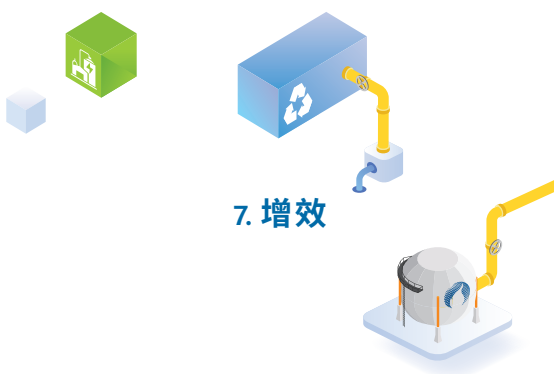




7. 增效

在培訓內容方面，我們著重兼顧專業性與實用性，圍繞安全生產、合規管理、專業技能、語言能力等重點領域，設計系統化的課程體系。我們定期邀請行業專家開展專題講座，組織跨部門的經驗交流與案例分享，建立內部講師制度以培養專業化內訓師團隊，並透過專業技能競賽，營造比學趕超的良好學習氛圍。為確保培訓成效，我們搭建了科學的培訓評估機制，從訓前需求分析、訓中過程管控到訓後效果評估，採用柯氏四級評估法全面跟蹤培訓效果的轉化情況，同時建立完備的培訓檔案，對員工學習成效進行持續跟蹤與反饋優化。





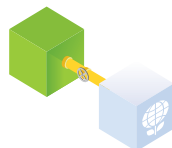
7. 增效



2025年度北京燃氣藍天員工培訓

與此同時，我們亦高度重視員工合規意識的培育，透過系統化的培訓機制，確保全體員工對集團各項管理制度形成全面且深入的理解。我們採用線上線下相結合的模式，定期組織開展合規專題培訓課程，協助員工準確把握制度要求，確保各項制度在實際工作中得到有效落地與執行。

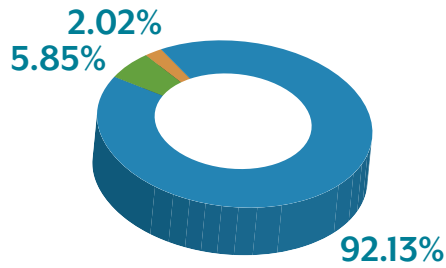
為進一步強化員工的法治意識，我們將國家相關法律法規文件上傳至內部系統，並對《城鎮燃氣管理條例》《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國招標投標法》等與核心業務緊密相關的法規文件進行系統梳理彙整後上線，方便員工隨時查閱、自主學習。同時，我們會及時更新最新出臺的政策法規內容，並透過案例解析、專題研討等多元形式，引導員工深入理解法律法規的具體適用要求，切實提升全員的法律素養與合規意識，為企業的規範化運營築牢堅實基礎。



7. 增效

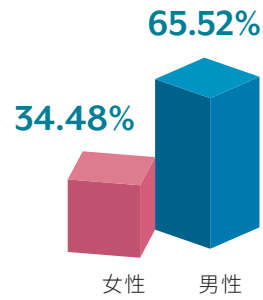
本年度，我們的系統化培訓框架實現全員覆蓋，各職級人員參與率達100%。具體培訓情況如下：

受訓僱員百分比¹
按僱員類別劃分(%)

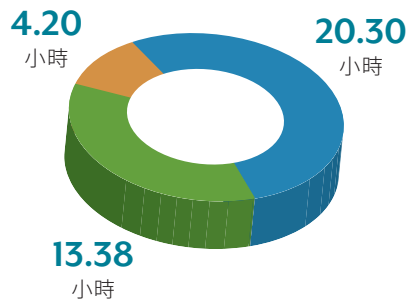


■ 一般員工 ■ 中級管理階層
■ 高階管理層

受訓僱員百分比¹
按性別劃分(%)

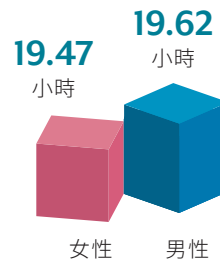


受訓僱員平均培訓時數²(小時)
按僱員類別劃分



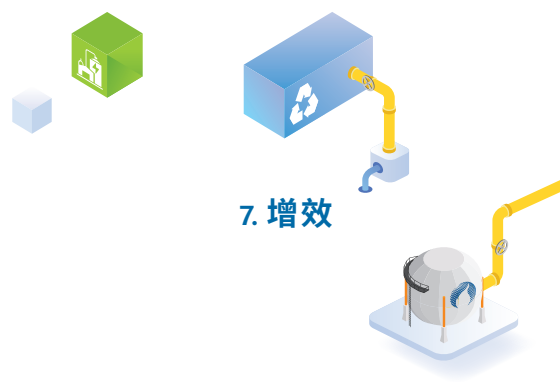
■ 一般員工 ■ 中級管理階層
■ 高階管理層

受訓僱員平均培訓時數²(小時)
按性別劃分



¹ 受訓僱員百分比計算算式為：該類別受訓員工 ÷ 受訓員工總人數 × 100%。

² 受訓僱員平均培訓時數計算算式為：該類別員工總受訓時數 ÷ 該類別員工人數。



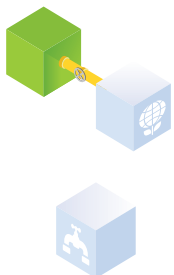
7. 增效

規範員工晉升路徑

本集團始終將員工的長遠發展視為企業可持續發展的核心驅動力，致力於在集團內部構建公平、公正、公開的競爭機制，藉以激發全體員工的積極性與創造力，持續提升員工的個人素質與專業能力。為此，我們制訂並落地《北京燃氣藍天員工晉升管理辦法》，詳細規範員工的晉升流程，涵蓋晉升條件、晉升類型、晉升時間、申報管理及晉升程序等核心內容，確保晉升機制的透明化、規範化與科學化，為員工規劃清晰的職業發展路徑，提供廣闊的成長空間。

為全面評估員工的工作表現，並依據其績效表現制訂合理的年度工作目標及晉升規劃，我們搭建了完善的績效考核體系，實行半年考核與年度考核雙重機制。透過《員工薪酬績效管理辦法（試行）》進一步規範績效管理工作，恪守「以崗位價值為依據、以業績為導向」的薪酬績效原則，持續優化績效管理系統，深化績效考核管理的理念與實踐落地。績效考核由員工的直接上級主管開展初步評估，再經高級管理層全面審核與批准，確保評估結果的公正性與權威性。

員工的職業成長與企業的戰略發展高度協同，我們鼓勵員工在更重要的職責與項目發揮專長，透過關鍵崗位歷練、核心項目實踐，為員工搭建能力提升的實戰平台，讓員工在應對各項業務挑戰的過程中，實現個人專業素養與企業組織效能的雙向提升。



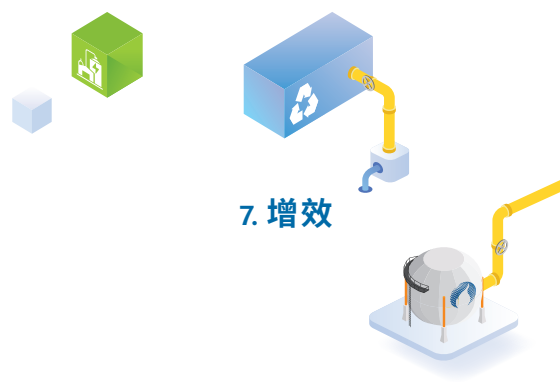


7. 增效

戰略性薪酬體系建設

在戰略導向與激勵目標的引領下，我們制訂並落地《員工薪酬績效管理辦法（試行）》，該辦法全面體現薪酬管理的公平性、市場均衡性、激勵性與合法性原則。我們透過對員工職位、工作經驗、專業能力、學識水平及管理權責等多維度因素的綜合評估，科學核定員工職級，並確保每位員工均可享有與其職級相匹配的薪酬待遇。這一體系既充分體現員工的個人價值，亦兼顧市場行情的動態變化，保障企業在吸引、留任與激勵人才方面始終保持競爭優勢。

本集團同步強化薪酬透明度，透過公開職級評定標準、明確薪酬分配機制，讓每位員工都能清晰掌握自身的職業發展路徑與薪酬增長空間。我們堅信，公平合理的薪酬體系不僅能激發員工的工作熱情與創造力，更名為企業與員工的共同成長築牢堅實基礎。未來我們將進一步推動薪酬體系與戰略目標的深度協同，探索項目分紅、股權激勵等创新型分配方式，構建更具可持續性的價值共享體系，為企業業務轉型升級持續注入堅實的人才動力。



7. 增效

多元與共融

北京燃氣藍天始終將多元團隊建設視為企業發展的重要戰略，把「尊重差異、包容共進」的理念融入集團運營的各個環節，致力營造平等、開放的工作氛圍。

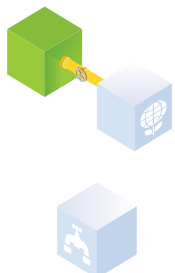
在人才選拔環節，我們嚴格恪守能力導向原則，搭建科學的人才評估體系，僅以應聘者的專業素養、工作能力與品德操守作為選拔標準，堅決杜絕任何基於性別、種族、信仰、膚色、殘疾、年齡、婚姻狀況等因素的歧視行為。

董事會成員的構成亦重視多元性，透過匯聚不同年齡層次、專業領域與行業經驗的成員，為集團決策提供多維度的思考視角。目前董事會成員在專業背景、行業經驗、年齡結構等方面均保持合理分佈，為本集團的戰略決策賦予多元視角支撐。

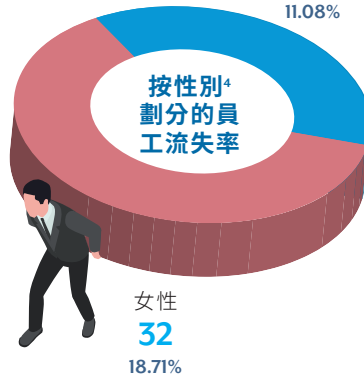
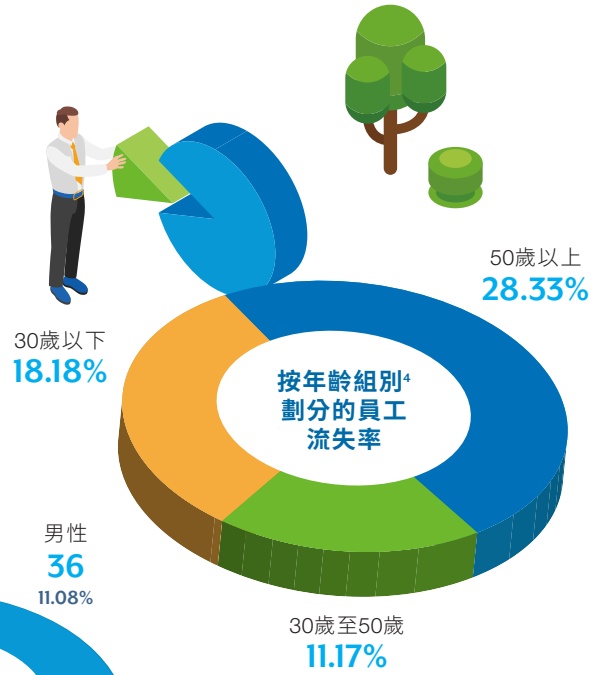
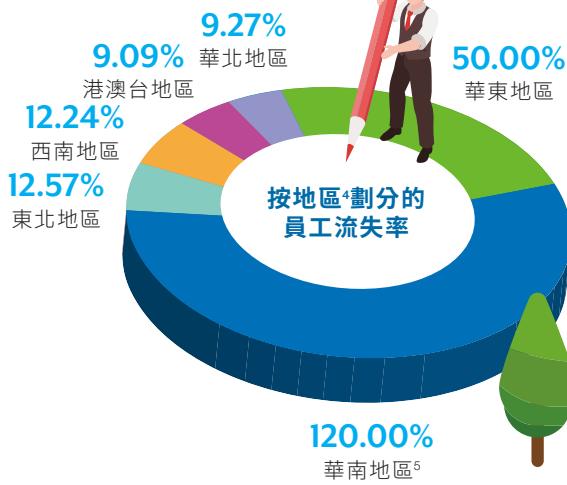
此外，我們亦搭建了多元化的員工關懷體系，承諾為殘障員工提供無障礙設施與工作適配支持，涵蓋職業發展通道、完善的社會保險及員工援助計劃等方面，致力構建真正多元、包容的工作環境，讓每位員工都能充分發揮自身潛能，與集團攜手共進、共同成長。

在員工關係管理方面，我們持續關注人員流動情況，通過定期分析不同部門、崗位的離職數據，及時優化管理措施。本年度，北京燃氣藍天整體員工流失率³為13.71%，較上年呈現明顯下降趨勢。

³ 員工流失率=流失僱員人數÷年終僱員人數×100%。

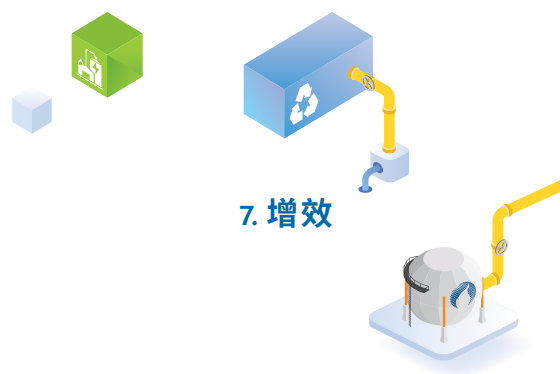


7. 增效



⁴ 按類別劃分的員工流失率=該類員工的流失人數÷該類別員工總數×100%。

⁵ 本報告期內，因華南地區統計口徑有所調整，相關人數與上年度數據不具直接可比性。此外，受華南地區子公司業務調整影響，報告期內流失率相對偏高，有關情況並未對本集團整體營運構成重大影響。



7. 增效

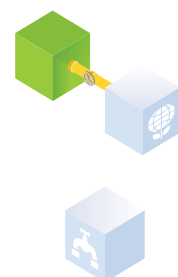
為規範離職管理流程，我們於《員工手冊》中明確訂定離職程序，由人力資源部門負責開展離職面談，重點了解員工離職原因、對集團的各項建議等內容，並將其中具備參考價值的信息納入企業管理改進計劃。與此同時，我們建立離職人才庫，持續與優秀離職員工保持聯繫，為企業未來的潛在合作預留發展空間。未來，我們將繼續完善多元化管理體系，讓包容開放的企業文化真正成為我們實現持續發展的核心競爭優勢。

關懷員工福祉待遇

本集團始終秉持以人為本的核心管理理念，將員工視為企業最寶貴的資產。我們深知，唯有切實關注員工需求，為員工打造優良的工作環境與發展平台，方能實現企業與員工的共同成長。為此，我們建立了完善的員工關懷體系，涵蓋薪酬福利、醫療保障、困難幫扶等多個層面，全方位保障員工權益。

在薪酬福利方面，我們嚴格執行國家勞動法律法規，全面落實《社會保險及住房公積金管理制度（試行）》，為全體員工足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。同時，我們制訂科學規範的《薪酬管理制度》，明確工資結構、發放標準、調整機制等細則，確保薪酬體系的公平性與透明度。在假期管理方面，除嚴格執行國家法定節假日外，我們亦依據《員工手冊》為員工提供婚假、產假、護理假、喪假等帶薪假期，充分體現企業對員工的人文關懷。每逢春節、中秋等傳統節日，我們都會為全體員工精心準備節日禮品或發放節日津貼，讓員工感受企業溫暖。

在員工健康保障方面，我們建立完善的醫療福利體系。每年定期組織全體員工參加免費健康檢查，涵蓋常規檢查、專項篩查等多個項目，協助員工及時掌握自身健康狀況。同時，我們與多間優質醫療機構建立合作關係，為員工提供便捷的就醫服務及健康諮詢。此外，我們亦定期舉辦健康講座、心理輔導等活動，幫助員工樹立健康意識，維持身心平衡。





7. 增效

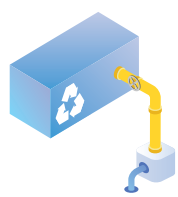
我們高度重視不同員工群體的需求。針對女職工，我們制訂《女職工特殊勞動保護辦法》，從工作環境、勞動強度、特殊時期保護等多方面為女職工提供全方位保障。我們專門設立母嬰室，為哺乳期女職工提供便利；定期舉辦女性健康講座，提升女職工自我保健意識；在崗位安排上充分考慮女性生理特點，切實維護女職工的合法權益。

對於面臨特殊困難的員工，我們建立了完善的幫扶機制。依據《職工生活困難補助及慰問管理辦法》，本集團設立專項幫扶基金，透過經濟援助、心理輔導、資源對接等多種方式，為有需要的員工及其家屬提供切實支援與關懷。



共繪員工多彩生活畫卷

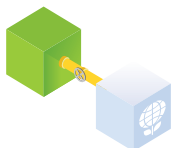
我們始終將員工的身心健康視為企業可持續發展的重要基石。透過定期舉辦團隊凝聚力建設、跨部門協作交流等活動，持續完善涵蓋健康管理、壓力紓解、興趣發展等多維度的關懷機制，協助員工實現職業發展與個人生活的平衡。對於面臨突發困難的員工，本集團專門設立「員工關懷基金」，構建同事間互助互愛的支持網絡。透過系統化推動心理健康輔導、職業技能提升等專題活動，我們將人文關懷深度融入組織文化，持續強化團隊凝聚力與員工歸屬感。



7. 增效



2025年員工趣味運動會





7. 增效

細心聆聽員工聲音

我們重視每一位員工的意見與訴求，並為此建立全方位、多層次、立體化的溝通機制，致力營造開放、透明、包容的企業文化。

在資訊傳遞方面，我們透過內部公告、企業微信、郵件系統、部門會議等多元渠道，確保集團戰略目標、重大活動安排、政策制度更新、市場動態分析、人事調整資訊，還是員工康樂活動等資訊及時、準確並有效傳達。同時，透過座談會、溝通會及員工滿意度調查等形式，暢通員工與管理層的對話渠道，主動聆聽心聲、回應訴求。

我們亦鼓勵全體員工積極參與公司治理，為企業發展建言獻策。透過設立「合理化建議平台」與「意見反饋箱」，廣泛收集關於管理優化、流程改善、環境提升等方面建議，並開展專項評估與落地推進。此外，我們亦設立「創新獎勵機制」，對提出具創新性建議並取得顯著成效的員工予以表彰及獎勵，持續激發員工的創造力與參與感。

為提升職場環境的包容性與協作性，北京燃氣藍天建立完善的防騷擾及反歧視機制。本集團制訂涵蓋預防、處理、追責等環節的完整制度體系，並透過定期培訓強化全員相關意識。我們設立完備的投訴處理機制，對所有申訴資料嚴格保密，並承諾於接獲投訴後即時展開調查，確保在規定期限內完成調查及處理，切實維護每位員工的合法權益。

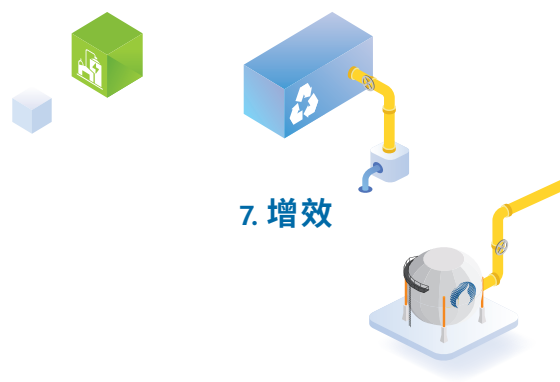
7. 增效

為實現可持續發展目標，我們已制訂具體的環境指標，並將持續優化相關績效表現：

 排放	 能源	 水資源	 廢棄物
嚴格管理污染物來源， 目標減少溫室氣體的排放	制定節能工作方案， 目標高效利用能源、 節約能源使用	宣貫節約用水理念， 目標減少浪費水資源， 提高用水效率	倡導採購綠色環保產品 代替會對環境產生污染的 產品，目標減少廢棄物產生

我們一直關注營運過程中所產生的環境影響。本年度受業務拓展及營運規模擴大影響，本集團用電量、用水量及無害廢棄物量略有上升，溫室氣體排放量亦相應輕微增加。

展望未來，集團將進一步優化整體價值鏈運作模式，全面落實綠色低碳發展路徑。在既有節能減排成效之上，我們將持續強化供應鏈上下游協同合作，積極引入清潔高效生產技術，並探索碳捕集、利用與封存等新興技術的實踐場景。我們將構建更為完備的碳排放監測體系，按計劃開展碳足跡評估，並依據評估結果動態調整減排策略。此外，我們將加強與各持份者的交流互動，定期披露環境績效，持續優化環境管理工作，為行業綠色轉型貢獻力量。



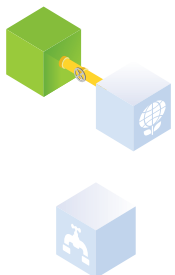
7. 增效

建立全流程環境管理體系

北京燃氣藍天始終將環境保護置於企業發展的戰略高度，全面貫徹國家生態文明建設要求。在生產經營過程中，我們嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項相關法律法規，建立起完善、規範的環境保護管理體系，確保環保工作與生產經營同部署、同落實、同檢查，切實將依法環保、綠色經營的理念融入企業運營全過程。

在稅務合規方面，我們依據《中華人民共和國環境保護稅法》相關規定，按時足額繳納環境保護稅，切實履行企業環保責任。特別是在天然氣業務領域，我們嚴格執行GB17820-2018《天然氣》國家標準，確保每立方米民用天然氣燃燒後的二氧化硫排放量嚴格控制在920毫克以下，為改善區域空氣質量作出積極貢獻。

本年度，我們持續保持優良的環保合規記錄，未發生任何因違反中國環保法律法規而對經營構成重大影響的事件，亦未受到任何重大環境行政處罰或涉及環境問題的訴訟案件。所有生產設施由設計至營運均嚴格遵循國家環保標準，充分體現本集團對環境治理的高度重視與堅定承諾。





7. 增效

打造環境友好工程標杆

本集團深刻認識到工程建設項目對環境可能產生的多重影響，始終將環境保護作為項目管理的核心要素。我們嚴格遵循《城鎮燃氣行業防塵防毒技術規範》《中華人民共和國環境保護法》及《建設項目環境保護管理條例》等相關法律法規要求，結合行業特點與企業實際情況，制訂並落地《建設項目「三同時」管理辦法》，建立起覆蓋項目規劃、設計、施工、驗收、運營全生命週期的環境管理體系。

在具體實踐中，我們對所有燃氣生產、供應相關項目（包括新建、改建、擴建工程及技術改造項目）嚴格執行「三同時」管理制度，將環保要求貫穿項目全流程。在項目設計階段，明確要求設計單位將環保設施與主體工程同步設計，結合項目特點優化污染防治方案，確保各項措施科學合理、切實可行。在施工階段，我們將環保設施建設標準、施工要求詳細納入施工合同，配備專職環境監理工程師駐場監督，全程跟蹤環保施工進度與質量，保障環保設施與主體工程同步推進、同步實施。在項目竣工階段，建立嚴格的環保驗收流程，明確驗收標準與責任，只有當環保設施與主體工程同步通過驗收、達到投用條件後，項目方可正式投產運營。與此同時，我們要求各項目單位嚴格按照環保設計規範，編製完整的環境保護篇章，並在項目投資概算中足額預留環保設施建設資金，做到資金到位、措施落地，確保各項污染防治工作落到實處、取得實效。



7. 增效

多維協同構建綠色發展新範式

本集團將環境保護納入可持續發展核心戰略，以系統化綠色運營體系推動全價值鏈生態實踐。在運營層面，我們全面推進能源結構優化升級，不僅推廣清潔能源覆蓋辦公場所，更將環保理念延伸至全產業鏈—公務車輛全面採用壓縮天然氣動力系統，生產供熱設備全面升級為低碳燃氣鍋爐，及基礎設施綠色化改造。

為深化環保理念的內化傳承，我們構建了「意識培育—能力建設—行為轉化」三位一體的員工培養機制。所有員工入職即接受環境管理體系培訓，通過模擬環保事故應急演練、綠色工藝創新工作坊等實戰培訓，持續提升員工在採購、生產、物流等環節的環保決策能力。此外，我們創新打造了「綠色生態圈」企業文化工程，通過多元化載體激發全員參與。包括每季度舉辦環保創新提案大賽，通過智能辦公平台開展環保知識闖關競賽，聯合專業機構打造沉浸式環保教育展館等。對踐行綠色通勤、無紙化辦公等環保行為的員工給予專項獎勵，促使環保理念真正轉化為生活習慣。

科技引領燃氣管理智能化升級

在深化內部管理的同時，科技創新已成為戰略落地的關鍵支撐。在能源管理領域，科技創新更被視為推動效率提升與優化能源使用效益的核心力量。北京燃氣藍天緊跟時代發展步伐，主動引進大數據、雲計算、人工智能等前沿科技，成功構建智能化燃氣管理系統，實現燃氣管理的智能化、精細化升級，進一步強化能源利用效率與管理效能。

能源使用效益

北京燃氣藍天專注於節能減排，恪守《民用建築節能條例》等相關法規，力求提升資源利用效率，將環保理念深度融入企業運營全過程，以實現資源高效利用、推動綠色低碳發展為核心目標。在日常營運中，各業務分部所使用的直接能源主要包括汽油、柴油及液化天然氣，間接能源則以電力為主，形成清晰的能源消耗體系，為後續節能優化奠定基礎。

7. 增效

我們已建立系統化的環保管理指引體系，持續追蹤能源使用態勢及變化規律，並實施精準化管控措施，全面強化能源計量管理與統計分析效能。通過健全能源消費統計及利用分析制度，構建規範的能源原始記錄與統計台賬，實現能源數據的精準採集與科學治理。為進一步提升數據管理質效，我們計劃引入雲端數據管理平台，依託數字化技術實現能源數據的實時採集、智能分析與動態對比，從而精準監測能源運行狀態。同時，通過與歷史同期數據的深度關聯分析，為節能降耗決策提供堅實的數據支撐與科學依據。

在具體執行層面，我們積極推動各場站實施生產用電與生活用電分表計量管理，實現能源消耗的精細化管控、精準化核算，確保每一環節的能源消耗都可追溯、可管控。同時，我們優先選用高效節能設備，配套建立定期維護保養機制，規範設備運行管理，確保各類設備始終處於最佳運行狀態，最大限度降低設備能耗損失。場站負責人需持續監控設備耗電動態，定期統計匯總能源使用數據，與歷史同期數據、標準數據進行對比分析，及時排查能耗異常，發現並解決潛在節能漏洞。此外，為進一步踐行綠色環保理念，減少紙張、電力、水資源等各類資源浪費，行政部門定期開展辦公區域資源使用巡查，全面檢查各環節資源使用情況，及時糾正浪費行為、杜絕浪費現象。同時，通過宣導、培訓等方式，推動全員樹立節約意識，引導全體員工主動踐行綠色辦公理念，從點滴行動出發，共同助力節能減排目標落地。




能源消耗 ⁶	單位	2025年度
直接能源 ⁷	兆瓦時	1,258.15
間接能源	兆瓦時	960.92
能源總耗量	兆瓦時	2,219.07
密度	兆瓦時／萬元人民幣收益	0.0116

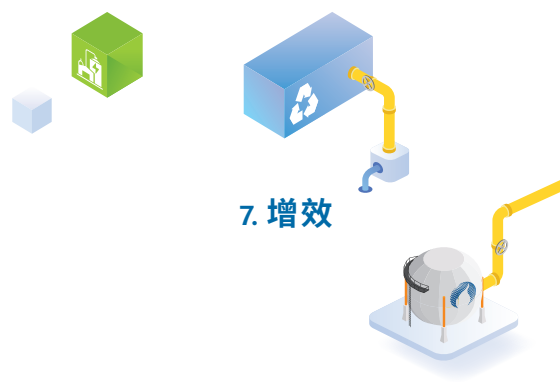
⁶ 環境範疇所有的KPIs涵蓋範圍包括集團總部及香港辦公室，以及以下附屬公司：寧波北侖博臣物流、山西民生、廣西藤縣、松原北藍、永濟民生、浙江博信、海南新能源、深圳北燃以及遼寧本溪。此外，本集團的環境數據密度以每萬元人民幣收益計算。2025年度的收益為人民幣1,918,500,000元。

⁷ 直接能源由原始數據轉換成兆瓦時，其計算方法及相關轉換因子參考中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、中華人民共和國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家標準化管理委員會發布的《車用汽油》（GB 17930-2016）、《車用柴油》（GB 19147-2016）及由全國石油天然氣標準化技術委員會液化天然氣分會執行的《液化天然氣》（GB/T 38753-2020）。

7. 增效

節約能源已成為企業與組織實現可持續發展的關鍵戰略。為此，我們致力構建完善的能源管理體系，推動全員參與節能行動，確保在生產及營運各環節實現能源高效利用。透過持續優化設備效能、提升員工節能意識，以及引入先進節能技術，我們積極為環境保護與資源節約貢獻力量。具體措施概述如下：

 節約能源管理	 生產節能	 建築節能	 交通運輸節能
<ul style="list-style-type: none">• 嚴格執行節能政策制度，開展定期節能巡查，及時記錄並跟進問題；• 推行節能教育，把將完成培訓列入耗能設備操作崗位的准入條件之一；• 制定能源管理和節能機制及相應的獎懲機制，並要求全體員工參與；及• 依照國家相關規定採暖和節能，包括將空調溫度設置在合理水平，並採用集中式供暖或製冷，減少不必要的能耗。	<ul style="list-style-type: none">• 為主要耗能設備建立台賬，並每月或每季進行對比，以制定調控措施；• 定期檢查保養耗能生產設備，以保持其能源效益；及• 及時維修任何出現異常情況的設備。	<ul style="list-style-type: none">• 推展有效的燈光管理，如使用LED燈取代傳統白熾燈；• 進行空調管理，如定期清洗空調系統，提高使用效率；及• 盡量選購二級能效以上的電器設備。	<ul style="list-style-type: none">• 為使車輛保持最佳能耗狀態，進行定期保養和維修；• 推廣共享汽車；• 培養良好駕駛習慣，避免因突然加速減速帶來的燃油消耗；• 盡可能減少車輛使用能耗，包括減少不必要車輛使用、減少車輛數量、培訓駕駛員良好的駕駛習慣；及• 採購和使用符合環保要求的車輛。



用水效益與管理

本集團用水均來自市政供水系統，本年度並未出現任何取水供應問題。北京燃氣藍天高度重視節約用水，透過對生活用水與生產用水分表計量、分別核算，持續監測與分析用水數據，並據此制定及落實各項節水措施，報告期內總用水量相較上一年下降了6.34%。

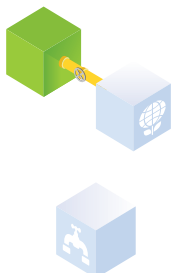
用水數據	單位	2025年度
總用水量	立方米	5,246.00
密度	立方米／萬元人民幣收益	0.0273

我們一向把水資源管理視為可持續發展的關鍵議題，透過科學化、系統化的節水舉措持續有效地管理水資源。在站場建設與營運過程中，我們嚴格遵守國家相關節水規定，積極引入先進節水工藝與技術，持續提升用水效率。例如，在壓縮天然氣加氣站，透過優化工藝流程與設備配置，有效降低用水量；在液化天然氣直供站，採用閉式循環水系統，最大限度提高水資源重複利用率；在運輸車輛清洗環節，引入高效節水清洗設備，顯著減少用水消耗。

辦公場所方面，我們全面推進節水設施改造，安裝高效節水龍頭，並配置限流開關與自動感應系統，有效減少不必要的用水浪費。同時，我們高度重視培育員工節水意識，定期開展節水知識培訓，透過內部宣傳渠道普及節水技巧。我們亦建立員工參與機制，鼓勵員工主動舉報水管滲漏等異常情況，形成全員參與的節水文化。為保障供水系統穩定運行，我們制訂完善的監督與維修計劃，定期檢查供水管網，及時修復漏損，最大限度減少水資源流失。

在防止水污染方面，我們始終堅持環保理念，全面使用環保型清潔用品，減少化學品對水體的污染。此外，我們於各營運場所積極推廣水資源循環利用技術，透過投資先進的廢水再生設施，將處理後的廢水用於綠化灌溉與道路清潔；並創新性地將清潔洗滌產生的污水經簡易處理後用於洗手間沖廁，實現水資源梯級利用，進一步提升整體用水效率。

未來，我們將持續加大節水技術研發與投入，積極探索更高效的水資源管理模式，推動各項節水措施在更多業務場景中落地應用，不斷提升水資源利用效率。





7. 增效

排放物管理

北京燃氣藍天始終將空氣污染防治作為企業社會責任的重要組成部分。我們嚴格管控各類污染源，通過隔離、稀釋、過濾等多種技術手段，搭配高效通風系統，將污染物有效排出建築物外，確保室內外空氣質量符合國家標準。在工程營運與項目建設過程中，我們嚴格遵守《物資供應商管理制度》及《工程及物資招標管理制度》，優先選用符合國家環保標準的設備與工藝，從源頭減少污染物產生。同時，透過優化營運流程、提升能源利用效率，進一步降低不必要能耗，致力實現綠色低碳營運。

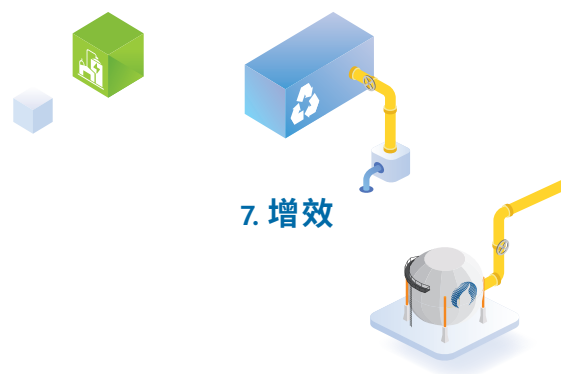
為構建健康舒適的工作環境，本集團於所有建築物及場所全面實行24小時禁煙政策。我們在辦公區域、場站及車輛內的顯著位置張貼「禁止吸煙」標識，並透過內部宣傳與培訓強化員工禁煙意識，確保禁煙政策有效落實。此外，集團定期開展空氣質量監測，保障辦公環境與公共場所空氣清新、健康。

作為清潔能源運營商，天然氣相較於煤炭、石油等傳統化石燃料，具備顯著的環保優勢。天然氣在燃燒過程中可大幅減少氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放，對改善空氣質量發揮積極作用。在營運過程中，本集團的排放主要來自車輛、發電機及鍋爐等設備的化石燃料燃燒。

廢氣種類 ^{8,9}	單位	2025年度
氮氧化物	千克	472.31
硫氧化物	千克	12.58
一氧化碳	千克	815.05
顆粒物	千克	16.08

⁸ 此大氣污染物排放的計算範圍包括道路移動源（車輛）。車輛排放的計算方法及相關排放系數參考中華人民共和國生態環境部發布的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》。

⁹ 本報告期內，各項大氣污染物排放量均有所上升，主要原因為天然氣貿易及配送業務銷氣量增加，帶動車輛柴油消耗量上升所致。



7. 增效

車輛營運是本集團日常營運中碳排放的主要來源之一。我們高度重視運輸環節的碳排放管理，並採取一系列措施減少對環境的影響。所有運輸車輛均具備《道路營運許可證》等關鍵資質證件，並配備先進技術設備，確保車輛在高效運行的同時，最大限度降低能耗與排放。我們透過優化運輸路線、合理調度車輛及定期維護保養，確保車輛以經濟合理的規模規範運行，實現經濟效益與環保效益雙重目標。

此外，天然氣洩漏不僅會產生額外碳排放，亦可能對環境造成影響。為此，本集團在數十萬天然氣管道用戶中積極推廣應用先進計量裝置。這類計量表可精準監測天然氣使用狀況，同時有效降低洩漏風險，進一步提升經濟效益與環境效益。我們亦透過定期檢查及維護管網系統，保障設施安全穩定運行，最大限度減少天然氣洩漏可能。

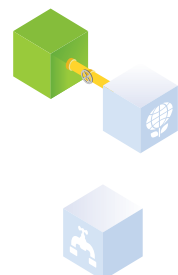
本集團的溫室氣體排放主要分為範圍1、範圍2及範圍3。範圍1排放主要來自業務分部擁有或控制的設備，包括發電機消耗的柴油、鍋爐消耗的天然氣，以及車輛消耗的汽油、柴油和壓縮天然氣。範圍2排放則來自本集團所消耗的電能。範圍3排放指商務旅行和廢紙棄置於堆填區所產生的間接溫室氣體排放。

溫室氣體排放	單位	2025年度
範圍1 ¹⁰	公噸二氧化碳當量	319.02
範圍2 ¹¹	公噸二氧化碳當量	509.86
範圍3 ¹²	公噸二氧化碳當量	28.94
溫室氣體排放總量（範圍1、範圍2及範圍3）	公噸二氧化碳當量	857.82
每萬元人民幣溫室氣體排放量（範圍1、範圍2及範圍3）	公噸二氧化碳當量／萬元人民幣收益	0.0045

¹⁰ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括道路移動源（車輛）。道路移動源（車輛）產生的溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考自中國國家發展和改革委員會發布的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹¹ 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力。2025年電力使用產生的溫室氣體排放的計算方法參考生態環境部發布的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

¹² 溫室氣體排放（範圍三）的計算範圍包括商務旅行和廢紙棄置於堆填區所產生的間接溫室氣體排放，其計算方法及相關排放係數參考聯合國屬下機構國際民用航空組織的碳排放計算器。





7. 增效

北京燃氣藍天始終秉持環保理念，堅定推進溫室氣體減排工作，並透過多項方案與措施積極落實。例如，我們在吉林松原的廠房周邊開展植樹計劃，以增強碳匯能力、改善當地生態環境。

廢棄物管理

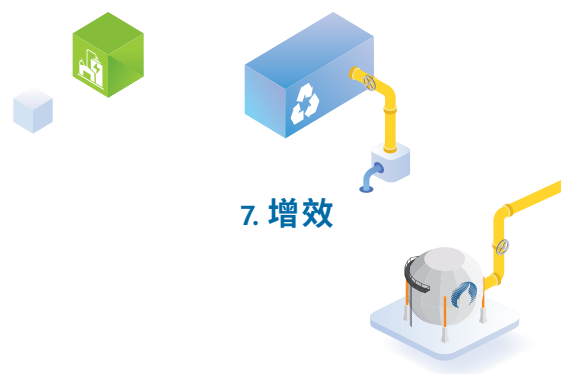
北京燃氣藍天致力於構建完善的固體廢棄物管理體系，積極推動廢棄物的減量化、資源化和無害化處理。我們的廢棄物主要來源於辦公廢棄物和生活垃圾。我們在廢棄物管理方面的措施如下：

廢棄物管理措施



本年度，報告範圍內的業務分部產生之有害廢棄物包括廢電池、廢墨盒、廢碳粉盒及廢燈管，均已依法妥善處理；無害廢棄物總量約為13.87噸，相較2024年下降11.31%。

綠色運營是推動可持續發展的重要動力。為此，我們持續開展一系列綠色辦公室活動，旨在提升員工環保意識，推動綠色生活方式普及。我們積極推廣紙張回收，透過與專業環保公司合作，定期將收集的廢紙送往回收中心再利用。此外，我們大力推動電池及墨盒回收，在辦公室實施嚴格的垃圾分類制度，協助員工養成垃圾分類的良好習慣。



無害廢棄物產生量數據	單位	2025年度
無害廢棄物排放總量	噸	13.87
密度	噸／萬元人民幣收益	0.000072

有害廢棄物產生量數據	單位	2025年度
廢電池 ¹³	件	1,339
廢墨盒	件	362
廢碳粉盒	件	75
廢燈管	件	15
有害廢棄物排放總量	件	1,791

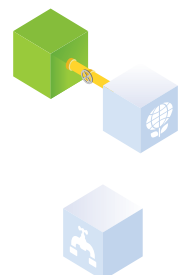
有害廢棄物密度	單位	2025年度
廢電池、廢墨盒、廢碳粉盒及廢燈管	件／萬元人民幣收益	0.0187

本集團致力構建科學、環保的廢棄物處理體系，以實現資源高效利用與環境可持續發展。我們嚴格按照環保法規及行業標準，對統一收集的廢棄物實施分類處理，明確區分可回收與不可回收廢棄物並進行臨時貯存。可回收物料（如膠樽、廢紙、金屬等）均送往專業回收機構再利用，最大限度推動資源循環；不可回收的無害廢棄物則交由城市垃圾處理單位統一處理，確保以環保方式妥善處置。對於加油站等場所產生的有害廢棄物，我們嚴格遵照國家相關規定，使用專用容器盛裝並張貼清晰的危險廢物識別標誌，再交由具備資質的回收商合規處理，確保有害物質不會對環境及公眾健康造成危害。

在固體廢物的利用、貯存、運輸及處置全流程中，我們始終堅持高標準、嚴要求，嚴格執行防揚散、防流失、防滲漏等環保管控措施。在貯存環節，採用密封式容器及專用貯存區域，杜絕廢物外泄；在運輸環節，使用符合環保標準的運輸車輛，並採取覆蓋、固定等措施，避免廢物散落或洩漏；在處置環節，與具備合法資質的專業機構合作，確保廢物得到安全、合規處置。同時，我們嚴禁任何擅自傾倒、丟棄、堆放或遺撒固體廢物的行為，有效預防土地污染，切實履行保護土壤與水資源的社會責任。

¹³

本集團的廢電池主要為7號電池與5號電池。





7. 增效



污水排放

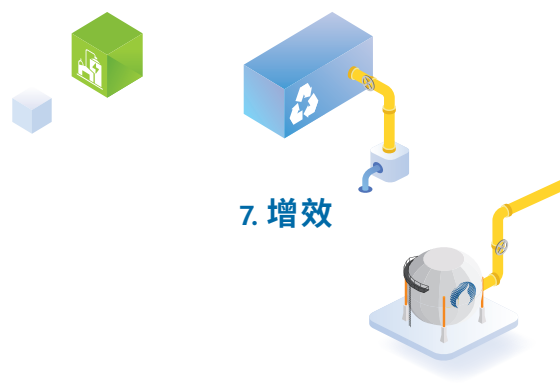
本集團的污水主要來源為生活廢水、場站廢水及施工場地廢水等。於本年度，報告範圍內的污水總排放量為5,785噸。

我們高度重視污水管理工作，並將其作為環境管理的重要一環。透過「環境因素識別及評價程序」，我們建立完善的廢水識別機制，指導員工有效識別生產過程中產生的各類廢水，並嚴格依照《中華人民共和國水污染防治法》及《城鎮排水與污水處理條例》等相關法規實施監管。

在具體管理措施方面，我們建立了三級管控體系：首先，在源頭控制上，我們明確禁止員工向水體排放油類、酸液、堿液或劇毒廢液，所有危險廢物均交由有資質的單位處理；其次，在過程管理上，我們不允許在水體中清洗曾儲存過油類或有毒污染物的車輛和容器，所有清洗作業必須在指定區域使用循環水系統進行；最後，生活污水經過格柵過濾、沉澱、生化處理等多道工序後，水質達到屬地環保監管部門的要求，再排入市政污水管網。

7.3 氣候行動，勉啟未來

全球各國政府與監管機構持續強化對氣候變化議題的關注與監管力度，氣候相關風險管理與信息披露已成為企業可持續發展的重要議題。在此背景下，本集團主動順應監管趨勢，積極踐行環境責任，緊密圍繞國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，全面推進氣候行動相關工作。本集團參照《ESG守則》D部分有關氣候相關披露要求，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四個核心範疇出發，識別並披露與業務運作密切相關的氣候風險與機遇，分析其潛在財務影響，並制定相應管理措施與行動計劃，持續提升氣候議題管理的科學化與信息披露的透明度。



管治

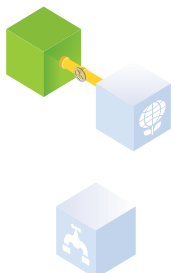
本集團已建立由董事會、合規委員會及ESG工作小組組成的三層ESG管治架構，以推動及監督本集團於環境、社會及企業管治方面的工作及表現。董事會為ESG相關事宜的最高決策層，合規委員會為管理層負責監督及實施相關政策，而ESG工作小組則由本集團各相關部門代表組成，負責日常執行及協調工作。目前，氣候相關事宜由ESG管治架構負責管理及推進。未來，本集團將持續檢視現有ESG管治架構，並考慮將氣候管治職能正式納入ESG管治架構，以加強整體的氣候相關風險管理及策略規劃能力。

本集團通過定期檢討董事及監管層的氣候風險管理知識與培訓狀況，評估其監督氣候相關策略的技能與勝任能力；並會適時安排內外部資源，持續強化相關能力。

有關本集團整體ESG管治架構的詳情，請參閱本報告「4.可持續發展管治」之「4.2可持續發展管理體系」部分。

策略

在策略層面，本集團將氣候變化相關風險與機遇系統性地納入整體發展戰略及經營決策中，結合國家「雙碳」目標及行業發展趨勢，統籌規劃業務佈局、投資方向及營運管理。同時，我們基於不同氣候情景，進一步識別並分析氣候風險與機遇對經營活動的潛在影響，開展相關財務影響評估，以增強應對氣候變化的韌性與能力，全面支撐本集團的長遠可持續發展。



7. 增效

氣候風險和機遇的識別、評估和管理

本集團就氣候相關風險與機遇的識別、評估及管理，根據「風險／機遇影響的影響力」與「風險／機遇發生的可能性」兩個維度對氣候風險和機遇進行評估，以判斷各項氣候風險與機遇對業務及營運的潛在影響。本年度，我們確認5項實體風險及2項潛在機遇為重大氣候風險與機遇，並進一步優化相關管理措施與應對策略，以提升集團整體的氣候韌性。

下表詳細列出我們識別的**重大氣候風險／機遇**類型，**風險／機遇**描述及**潛在影響**、**影響時期**、**影響程度**以及本集團採取的**應對措施**。

風險／機遇類型	影響時期	對策略／業務模式的影響	風險應對措施／行動計劃
轉型風險			
政策及法律風險： <ul style="list-style-type: none"> 對現有產品和服務更嚴格的政策監管 	中—長期	隨著中國碳排放權交易市場(ETS)的擴容，燃氣行業及下游電廠客戶可能被納入管控範圍。若公司運營的LNG接收站或加氣站未能有效控制自身運營碳排放，或需承擔額外的碳履約成本。同時，碳價波動可能導致運營成本不可預測地增加。	<ul style="list-style-type: none"> 積極把握可再生能源項目機遇，加大對可再生能源業務技術的研發投入，推動集團綠色轉型； 持續推行各種減排措施以減少集團運營過程中產生的溫室氣體排放。

7. 增效

風險／機遇類型	影響時期	對策略／業務模式的影響	風險應對措施／行動計劃
<p>政策及法律風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的溫室氣體排放披露要求 	短—中期	<p>中國內地和香港特區政府積極採取措施實現碳中和，並出臺更嚴格的溫室氣體排放披露要求。更嚴格的溫室氣體排放披露要求可能帶來更高的合規風險和成本。若企業未能準確、全面地披露氣候相關信息，可能面臨監管處罰或聲譽損失。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善溫室氣體一、二相關數據信息披露； 本年度，開展溫室氣體範圍三數據體系建議，以進一步回應中國內地及香港特區政府的溫室氣體披露要求。
<p>市場風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶偏好變化 	中—長期	<p>隨著「以電代氣」政策推進及熱泵技術成熟，民用及商業建築可能減少對天然氣的依賴。若終端消費者轉向全電力廚房或採暖系統，公司天然氣銷量及接駁費收入將面臨下滑壓力。同時，市場對「零碳天然氣」或摻氫天然氣的需求日益增長。若公司無法提供低碳足跡的能源證明或生物天然氣(RNG)等替代產品，在競標長期能源供應合同中的競爭力將下降。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 積極把握可再生能源項目機遇，加大對可再生能源業務技術的研發投入，推動集團綠色轉型。

7. 增效

風險／機遇類型	影響時期	對策略／業務模式的影響	風險應對措施／行動計劃
市場風險： <ul style="list-style-type: none"> 下游工業客戶能源結構轉型 	中－長期	大型工業客戶為滿足供應鏈碳減排要求，可能由傳統天然氣轉向綠氫、生物質能或工業電鍋爐。若公司未能及時佈局綜合能源服務或綠氣業務，將面臨核心客戶流失風險。	<ul style="list-style-type: none"> 為開發低碳減排的技術及項目而增加投資金額； 持續審視現有能源結構，積極探討採用可再生能源的可能性。
市場風險： <ul style="list-style-type: none"> 綠色金融與投資者偏好轉變 	中－長期	近年來銀行、投資機構和資本市場對企業ESG表現的關注度不斷提升。投資者對傳統化石能源及相關基礎設施企業可能持謹慎態度。若公司在運營環節的甲烷逃逸控制、管網安全管理、低碳轉型戰略（如氫能或綜合能源佈局）及ESG信息披露方面表現不足，可能面臨融資成本上升（如難以獲得綠色信貸），並削弱其在港交所的投資吸引力和長期資本市場形象。	<ul style="list-style-type: none"> 積極把握可再生能源項目機遇，加大對可再生能源業務技術的研發投入，推動集團綠色轉型； 持續完善本集團ESG及氣候相關信息披露，以展示我們的綠色運營成效，回應各利益相關方的關切。

7. 增效

風險／機遇類型	影響時期	對策略／業務模式的影響	風險應對措施／行動計劃
機遇			
綜合能源服務利用	短－中期	<p>企業從單一燃氣商向綜合能源服務商轉型：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 利用天然氣冷熱電三聯供(CCHP)技術，提升能源綜合利用效率； 2) 在既有站點佈局「分布式光伏+儲能」，減少運營環節碳排放並降低用電成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續審視現有能源結構，積極探討採用可再生能源的可能性。 • 持續推進綜合能源項目落地，加快構建清潔低碳、安全高效的新型能源體系。
綠色政策與融資機遇	短－中期	<p>隨著金融市場對綠色轉型資產的偏好增強，公司憑藉在甲烷減排和低碳能源轉型方面的實質進展，可優先獲得綠色信貸、發行綠色債券等低成本融資工具，從而降低融資成本，加速綜合能源項目的擴張。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 積極探討應用更多的環境友好型技術滿足更多持份者的綠色轉型和低碳要求； • 申請綠色貸款及或可持續發展掛鉤貸款，以支持集團在節能減排、新能源及綜合能源項目方面的持續投入，推動業務向低碳高效轉型。

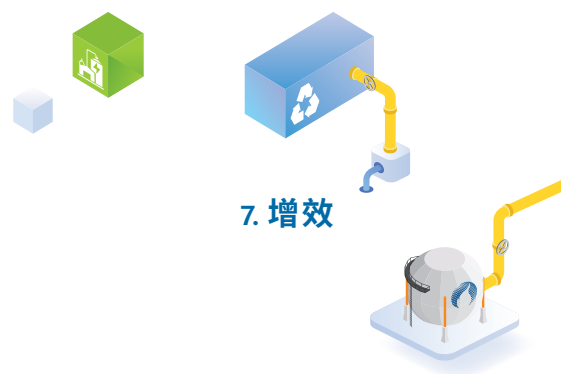


7. 增效

氣候情景分析

為科學評估氣候變化在不同未來路徑下對本集團業務、營運及財務表現的潛在影響，我們選取國際主流氣候情景模型及相關關鍵參數，對氣候相關風險與機遇進行前瞻性分析，評估不同氣候路徑下可能出現的轉型風險與物理風險影響程度，支持戰略規劃、風險管理及資本配置等決策過程。

涵蓋營運範圍	<ul style="list-style-type: none">與本報告範圍一致，包括城市燃氣、工業供氣、貿易配送
時間範圍	<ul style="list-style-type: none">短期：現在至2030年中期：2031年至2040年長期：2041年至2060年
情景假設	<ul style="list-style-type: none">於2025年度進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變依據香港聯交所針對氣候相關信息披露的上市規則和要求進行信息披露減緩措施將維持不變（即在進行氣候情景分析時，假設當前已實施的減緩氣候變化的政策措施在未來不會發生改變）
涵蓋營運範圍	<ul style="list-style-type: none">與本報告範圍一致，包括城市燃氣、工業供氣、貿易配送
時間範圍	<ul style="list-style-type: none">短期：現在至2030年中期：2031年至2040年



7. 增效

情景選擇 發佈機構	低排放情景	高排放情景
聯合國政府間氣候變化 專門委員會 (IPCC)	共享社會經濟路徑 (SSP) 1-2.6 ¹⁴	共享社會經濟路徑 (SSP) 5-8.5 ¹⁵
國際能源署 (IEA)	NZE ¹⁶ (Net Zero Emission , 2050年淨零排放情景)	STEPS ¹⁷ (Stated Policies Scenario , 既定政策情景)
央行與監管機構綠色金融 網絡 (NGFS)	有序路徑情景 ¹⁸ (Orderly Scenario)	熱房世界路徑 ¹⁹ (Hot House World Scenario)

¹⁴ SSP框架中的一種較為樂觀的可持續發展路徑，旨在控制全球氣候變暖，在本世紀末將全球平均氣溫上升限制在2攝氏度以內。SSP1-2.6情景在社會經濟特徵方面被歸類為「可持續性」路徑，強調經濟增長與社會福祉的可持續發展，同時採取積極的減排和可持續發展措施。

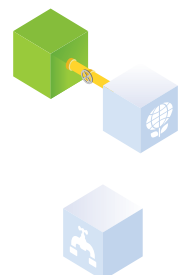
¹⁵ SSP框架中一種高度悲觀的高排放發展路徑，代表一個以化石能源驅動的經濟增長模式及氣候行動不足的未來。在該情景下，全球經濟持續快速發展，但能源系統高度依賴煤炭、石油及天然氣，溫室氣體排放於本世紀內持續上升，預計至2100年全球平均氣溫較工業化前水平上升約4攝氏度或以上。

¹⁶ 由IEA假設全球能源部門到2050年實現淨零二氧化碳排放的路徑，這與將長期全球變暖限制在1.5攝氏度以內且超標幅度有限（機率為50%）的目標一致。同時也符合聯合國SDGs與能源相關的目標，特別是於2030年實現全民享有現代化能源服務，並確保空氣品質顯著改善。

¹⁷ 由IEA假設全球能源系統將按照各國已經頒佈或正式承諾的能源與氣候政策推進的發展路徑。在此假設下，全球溫室氣體排放於未來數十年內仍將處於高位，可能導致全球升溫超過2.5-3°C。

¹⁸ 在NGFS的有序路徑情景下，全球各地政府及企業能及早、有序地採取協調行動應對氣候變化，從而實現向低碳經濟平穩轉型，氣候風險相對較低。

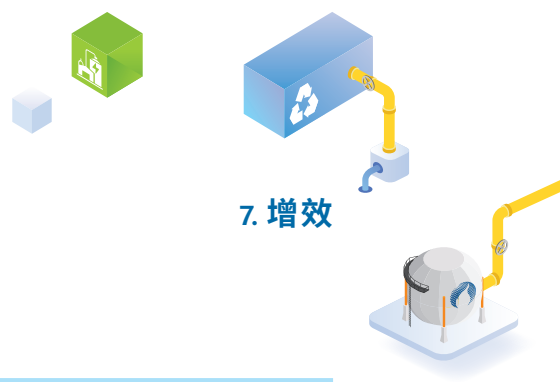
¹⁹ 在NGFS的熱房世界路徑情景下，各國對氣候行動反應遲緩或措施不足，導致全球氣溫顯著上升，氣候相關的物理風險急劇增加，對經濟及社會造成重大而持續的影響。



7. 增效

低排放情景及高排放情景的關鍵參數

	低排放情景	高排放情景
實體環境		
全球平均升溫	2040年之前約1.5 °C，2060年之前約1.7 °C，2100年之前約1.8 °C	2040年之前約1.6 °C，2060年之前約2.4 °C，2100年之前約4.4 °C
全球平均海平面升幅	2050年之前可能達到0.19米(可能範圍0.16-0.25米)，2100年之前可能達到0.44米(可能範圍0.32-0.62米)	2050年之前可能達到0.23米(可能範圍0.20-0.29米)，2100年之前可能達到0.77米(可能範圍0.63-1.01米)
氣候變化的影響	相對穩定	重大(洪災、極端天氣等頻率及嚴重程度增加)
社會經濟環境		
經濟發展	達至更具包容性的經濟發展，並尊重已知環境界限	由化石燃料推動經濟增長及技術進步，導致於2100年之前的溫室氣體排放處於高水平，從而可能加劇極端天氣事件
氣候政策	中國內地、中國香港已承諾實現淨零排放，並已制定詳細的近期目標及行動計劃。中國內地承諾2030年實現碳達峰和2060年實現碳中和，中國香港承諾2050年實現碳中和	由於存在體制、政治及經濟障礙，即政策惰性，導致缺乏新的氣候政策

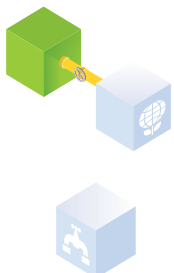


7. 增效

低排放情景及高排放情景的關鍵參數		
政策的實施	以中國內地政府和中國香港政府為主實施嚴格的氣候政策，執行難度低	缺乏詳細的近期行動及實施計劃
常見的商業模式	從依賴化石燃料的經濟，快速轉變為可再生能源驅動的經濟	利潤驅動的商業模式，未能妥善考慮環境及社會影響
承諾水平	企業承諾為國家及區域氣候行動目標作出貢獻，即商業夥伴共同努力實現低碳營運	公眾意識不足，無法推動制度改革

氣候韌性

基於對各項重大氣候相關風險與機遇在不同情景、參考指標及時間範圍下的分析結果，可綜合評估本集團結合其業務特性及地理環境等因素所展現的氣候韌性表現。



7. 增效

下圖所示為本集團氣候韌性評估結果：

轉型風險	低排放情景			高排放情景		
	短期	中期	長期	短期	中期	長期
	現在-2030	2031-2040	2041-2060	現在-2030	2031-2040	2041-2060
對現有產品和服務更嚴格的政策監管	●	●	●	●	●	●
更嚴格的溫室氣體排放披露要求	●	●	●	●	●	●
客戶偏好變化	●	●	●	●	●	●
下游工業客戶能源結構轉型	●	●	●	●	●	●
綠色金融與投資者偏好轉變	●	●	●	●	●	●

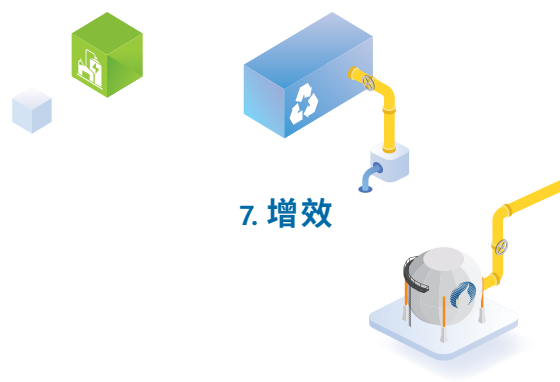
風險價值²⁰： ● 較低 ● 中等 ● 較高

機遇	低排放情景			高排放情景		
	短期	中期	長期	短期	中期	長期
	現在-2030	2031-2040	2041-2060	現在-2030	2031-2040	2041-2060
綜合能源服務利用	●	●	●	●	●	●
綠色政策與融資機遇	●	●	●	●	●	●

機遇價值²¹： ● 較低 ● 中等 ● 較高

²⁰ 根據《香港交易所環境、社會及管治架構下氣候信息披露的實施指引》中的氣候情景分析，風險價值程度越高，表示氣候相關風險對企業潛在資產價值及財務狀況的影響越大，企業需採取更多措施以提升氣候韌性。

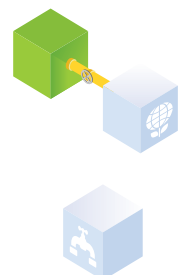
²¹ 根據《香港交易所環境、社會及管治架構下氣候信息披露的實施指引》中的氣候情景分析，機遇價值程度越高，表示氣候相關機遇對企業潛在資產價值及財務表現的正面影響越顯著，企業能夠從相關趨勢中受益的程度也越高。



財務影響分析

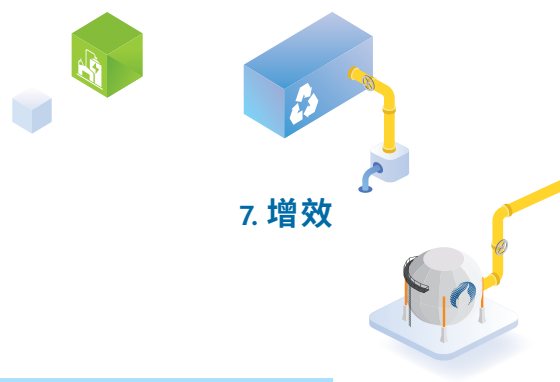
在氣候情景分析的基礎上，本集團進一步開展氣候相關財務影響評估，以分析在不同氣候情景下，已識別的重大氣候風險與機遇對本集團資產價值、營運成本、收入結構及整體財務表現的潛在影響，為管理層全面理解相關影響並作出審慎決策提供有力參考。

重大氣候風險／機遇		財務影響
政策及法律 風險	對現有產品和服務 更嚴格的政策監管	<ul style="list-style-type: none"> • 當前財務影響：暫無。 • 預期財務影響：若我國碳排放權交易市場將LNG接收站與加氣站納入管控，碳價波動和長期碳履約成本預計會顯著提高運營成本並增加成本不可預測性，集團可能需要進行節能減排改造或新增減排投資，且若無法將全部成本向下遊客戶轉嫁，將導致中長期毛利率壓縮、淨利和自由現金流承壓。
	更嚴格的溫室氣體排放 披露要求	<ul style="list-style-type: none"> • 當前財務影響：暫無。 • 預期財務影響：合規成本將成為經常性支出，並可能提高資本支出與折舊。同時若披露透明且合規，可降低融資成本並維持客戶與合作方信任，反之若披露失敗或被處罰，則可能導致聲譽與合同流失、提高風險溢價，進而抬高未來資本和運營成本。

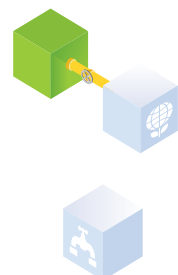


7. 增效

重大氣候風險／機遇		財務影響
市場風險	<p>客戶偏好變化</p> <p>下游工業客戶能源結構轉型</p> <p>綠色金融與投資者偏好轉變</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 當前財務影響：暫無。 • 預期財務影響：若未來集團無法提供滿足客戶偏好的低碳替代產品，將可能出現結構性收入下降、長期供氣合同流失及部分資產減值風險，迫使公司承擔較高的資本性支出用於低碳燃料供應鏈改造與認證，進而提高折舊與財務成本並壓低未來利潤率。 • 當前財務影響：暫無。 • 預期財務影響：若行業廣泛轉向綠氫、生物質或電氣化且公司未及時佈局綜合能源服務或綠氣業務，可能導致核心客戶永久流失、長期供氣合同減少與部分資產減值，迫使公司承擔較高改造和新業務投資成本。 • 當前財務影響：暫無。 • 預期財務影響：中長期若未能改善甲烷控制、管網安全與低碳轉型規劃，公司可能長期承受更高的資金成本、再融資受限與更大的違約／減值風險，從而抬高資本支出門檻並壓縮投資回報。



重大氣候風險／機遇		財務影響
機遇	綜合能源服務利用	<ul style="list-style-type: none"> • 當前財務影響：近年來，集團持續推進綜合能源業務落地，通過多元化業務佈局，推動集團收入結構優化，逐步形成對傳統燃氣單一利潤來源的有效補充。 • 預期財務影響：通過持續深耕綜合能源服務領域，未來將提高客戶黏性，並通過提升能源利用效率持續改善毛利率與現金流質量，同時增強公司在低碳能源市場中的競爭力與估值水平。
	綠色政策與融資機遇	<ul style="list-style-type: none"> • 當前財務影響：通過在溫室氣體減排及低碳轉型方面的實質進展，近年來公司已申請可持續發展掛鉤貸款，為公司項目投資提供了資金支持。 • 預期財務影響：隨著綠色融資規模的擴大，公司預期將憑藉低成本資金優勢加速綜合能源項目的規模化擴張，通過業務佈局的優化和資產規模的增長，實現營業收入的穩步提升及長期資本回報率的顯著改善。



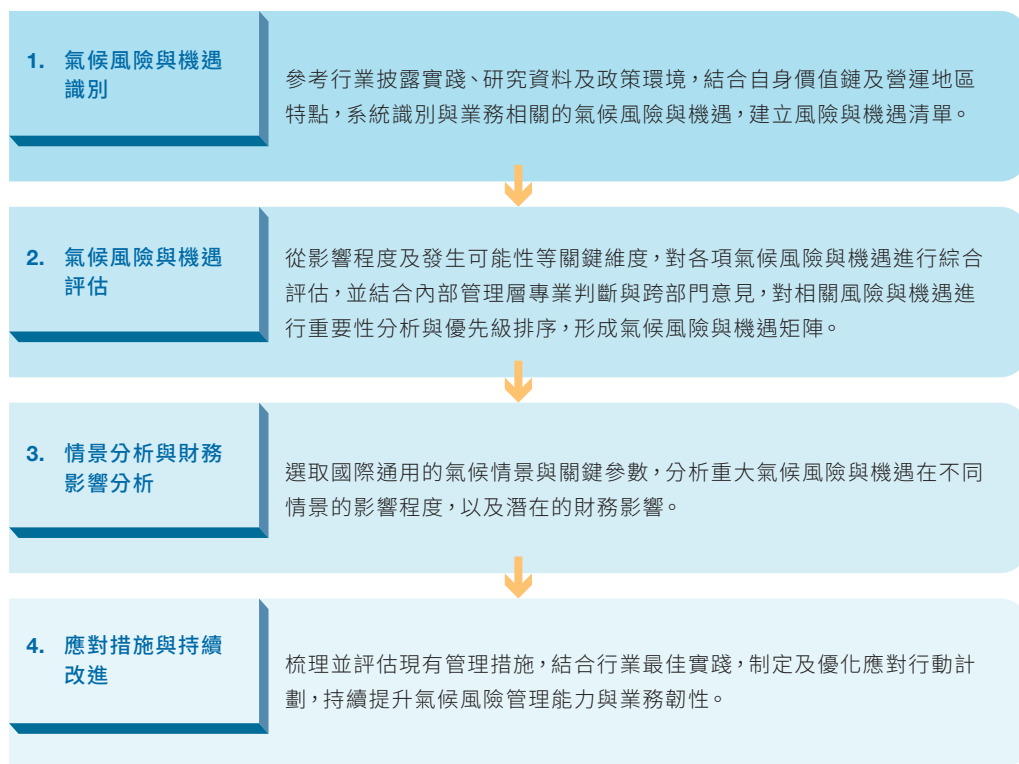


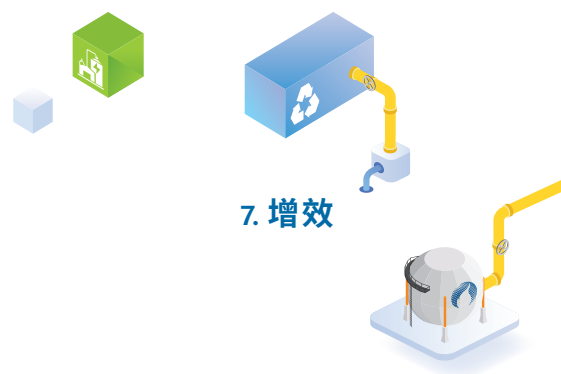
7. 增效

風險管理

本集團已將氣候相關事宜納入整體營運風險評估與管理體系，並建立完善的氣候風險與機遇管理流程，持續開展氣候風險與機遇的識別、評估及管控工作。本年度，我們系統性地開展氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，並在此基礎上進一步分析其潛在財務影響。同時，根據不同的氣候轉型及物理風險情景假設進行情景分析，評估本集團於各氣候路徑下的風險承受能力，為本集團戰略決策與長遠發展規劃提供科學依據與決策支持。

氣候風險評估、財務影響分析及情景分析流程

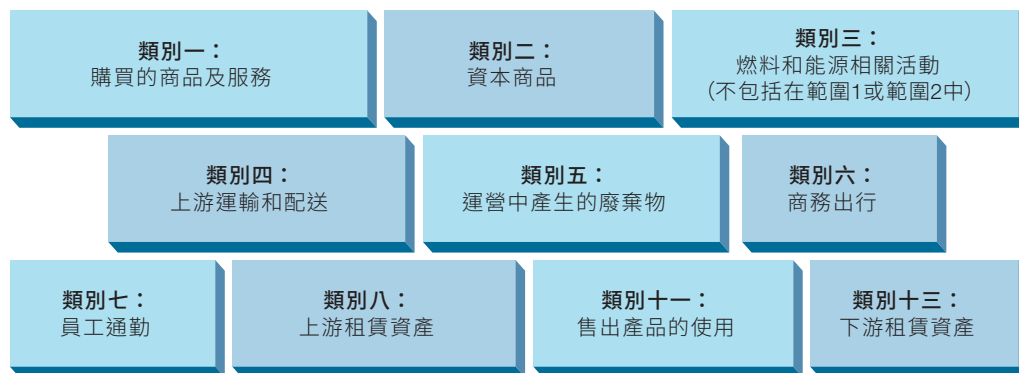




指標與目標

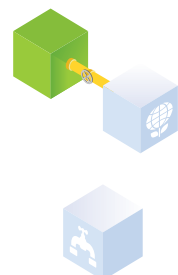
為進一步加強溫室氣體排放數據管理，本年度，我們已建立範圍三溫室氣體核算體系，並依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，有序推進範圍三排放的識別工作。透過跨部門協作機制，本集團在已識別與業務營運相關的範圍三排放類別基礎上，未來我們將持續完善溫室氣體排放數據的收集、整理與分析流程，為後續碳管理與減排決策提供可靠依據。

與本集團業務運營相關的溫室氣體範圍三類別



氣候相關目標與減排承諾

本集團高度重視氣候變化議題，並將減排行動深度融入企業整體戰略規劃，建立規範化的管理流程，以量化目標引領氣候行動全週期覆蓋「調研、制定、執行、評估」。首先，本集團全面調研本集團及行業內的排放現狀，開展基準分析，明確溫室氣體目標範圍與基準年，梳理主要排放源及現行減排措施。在目標制定後，本集團持續跟蹤執行進展，結合監測結果與績效評估，定期回顧並動態優化相關策略，確保減排路徑科學、可行且具實效性。

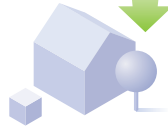




7. 增效

本集團以範圍一及範圍二溫室氣體排放量作為設定氣候目標的核心指標，制定明確的絕對減排目標。我們從營運及業務兩個層面協同推動減碳，以提升氣候變化管理能力與風險應對水平，助力本集團穩步邁向低碳轉型。該目標的適用範圍與本集團年報環境篇章的披露範疇一致，涵蓋香港辦公室及相關業務板塊，實施期間為2025年至2030年，並以2025年為基準年。

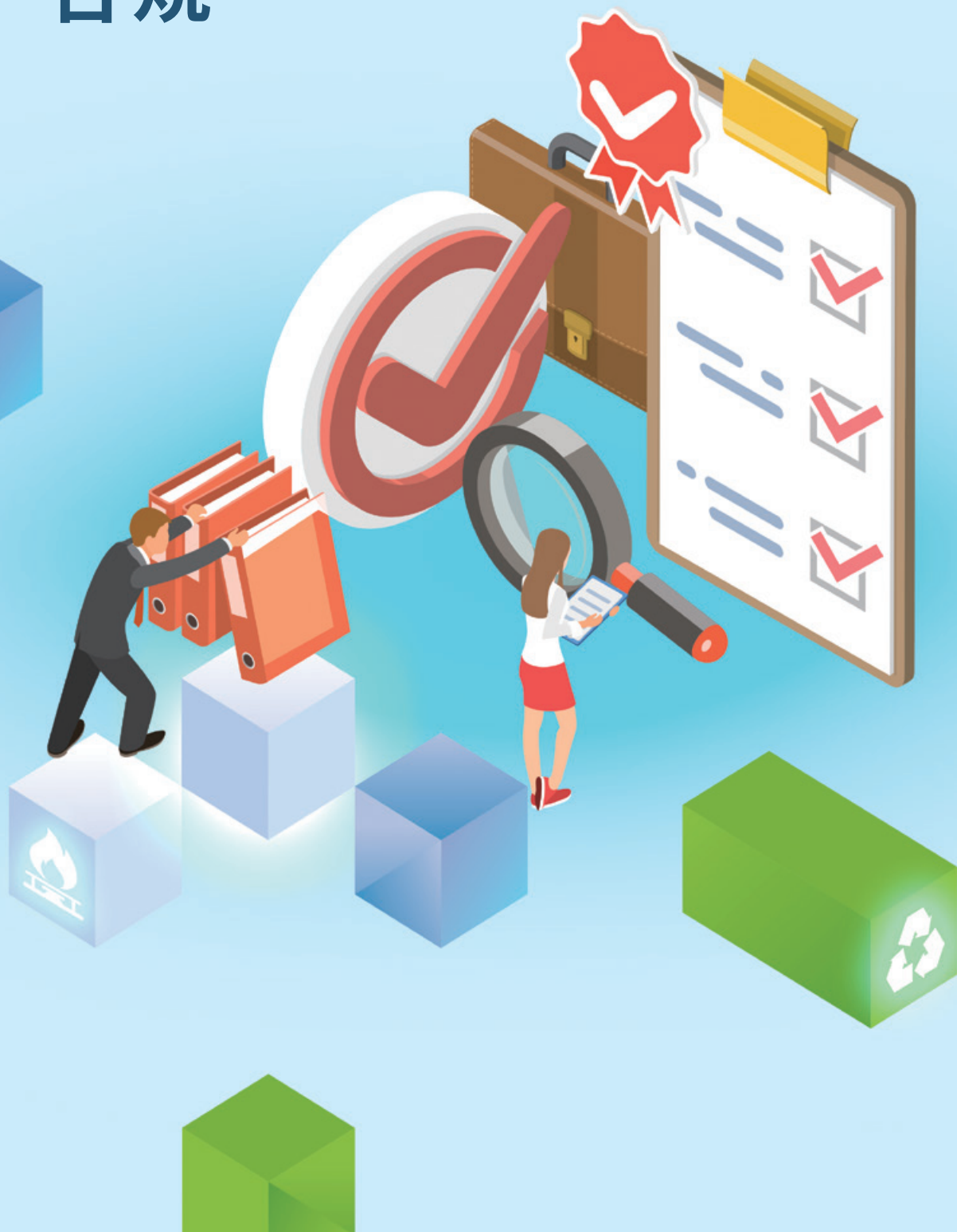
溫室氣體範圍一及範圍二量化目標



強度目標：以2025年為基準年，2030年北京燃氣藍天範圍二溫室氣體排放強度下降24%

為實現上述氣候目標，本集團正通過多項減排舉措推動低碳轉型，涵蓋能源結構優化、設備技術改造及運營節能管理等方面。關於本集團在實際運營中減少溫室氣體排放的具體行動與成效，詳見本報告「7.2 降碳提效，綠聚新生」部分。

08 合規





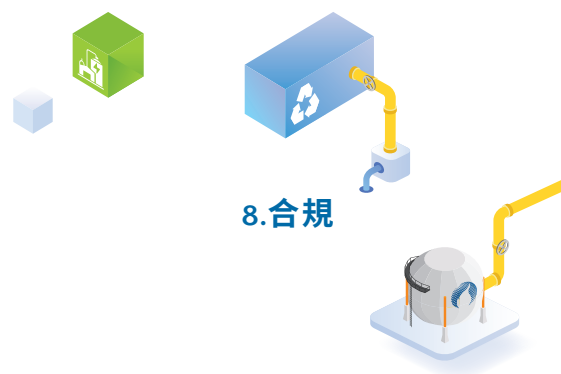
8. 合規

8.1 防控並重，固本築基

本集團作為聚焦天然氣產業鏈中下游領域的綜合能源服務企業，已建立涵蓋管網輸配、能源貿易、終端應用在內的全產業鏈營運體系。面對能源行業在政策導向及市場價格波動方面所呈現的高度不確定性，我們始終將風險管理視為確保長期穩健發展的核心支撐。在此基礎上，我們構建起以「預防—監測—處置—優化」為核心的四位一體風控框架，並依循國家能源安全監管要求，結合集團實際營運情況，制定並持續完善《全面風險管理規定》，推動形成制度完善、責權清晰的全面風險管理體系。同時，我們將風險識別、評估、應對機制嵌入日常經營各環節，透過前瞻性分析潛在風險並制定針對性管控措施，配合動態監測及定期檢討機制，確保風險應對措施有效執行，並在持續優化中形成閉環管理。此外，本集團亦積極運用數據化工具強化風險監測能力，提升管理精準度與反應效率，從而構建具備行業特性的韌性風險防禦體系，以應對外部環境的持續變化。

完善公司治理架構

本集團的可持續發展建基於穩健及具前瞻性的公司治理體系。作為企業決策的核心，董事會設立了職責清晰的三級治理架構，全面支撐集團的戰略推進與合規營運。策略規劃層面，董事會主導制定中長期發展藍圖，並引入動態檢視機制，以應對不斷變化的市場環境；營運管理層面，透過戰略執行跟蹤系統與績效考核工具，實現對業務全過程的有效監督；風險控制層面，則構建涵蓋風險識別、量化評估及整改追蹤的完整閉環流程。與此同時，我們持續完善涵蓋法人治理、合規管理及企業社會責任等範疇的制度體系，定期檢討並優化相關機制，務求提升決策的科學性與營運透明度，為企業的長遠發展奠定堅實基礎。



北京燃氣藍天董事會有效性

董事會獨立性

- 董事會包含3位獨立非執行董事，獨立非執行董事比例37.5%。
- 董事會主席與行政總裁由不同人士擔任，主席領導董事會，保障董事會運作；行政總裁管理本集團業務、運營及日常管理。
- 本公司確認各獨立非執行董事符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引。

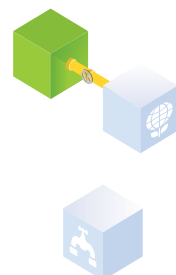
董事會多元化

- 制定《董事會成員多元化政策》。
- 所有委任均以「用人唯才」為原則，確保董事會成員擁有本集團所需的均衡技能、經驗及多樣化的觀點。
- 提名委員會提名董事會候選人時將考慮多種因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期等特徵。
- 提名委員會將定期審查董事會成員多元化政策實施情況。

董事會參與

- 2025年共召開9次董事會。
- 組織有關ESG事宜的董事培訓。

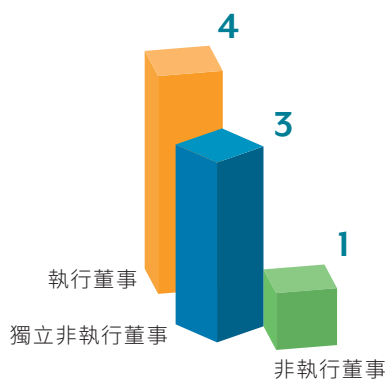
本集團恪守「用人唯才」的原則，依據《董事會成員多元化政策》構建科學合理的成員結構。董事遴選過程綜合考量包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景及專業背景等多個維度，通過量化評估模型與動態調整機制，持續強化董事會決策視野的多元價值。



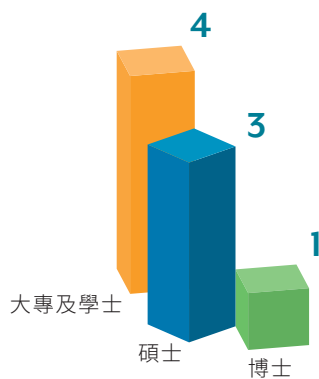
8. 合規

北京燃氣藍天董事會多元化構成數據

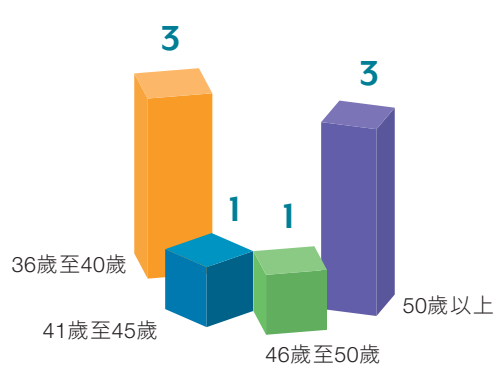
任命職位



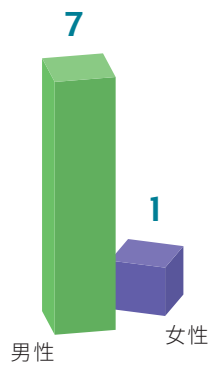
文化及教育背景



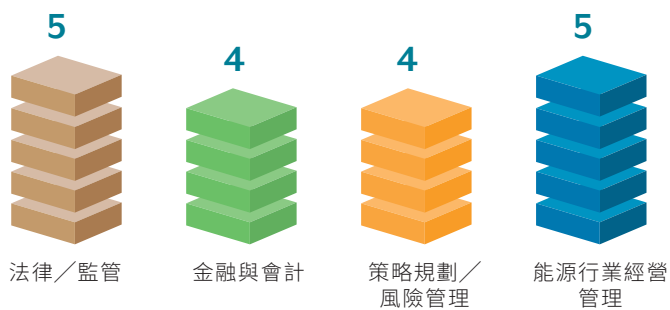
年齡



性別



專業背景²²



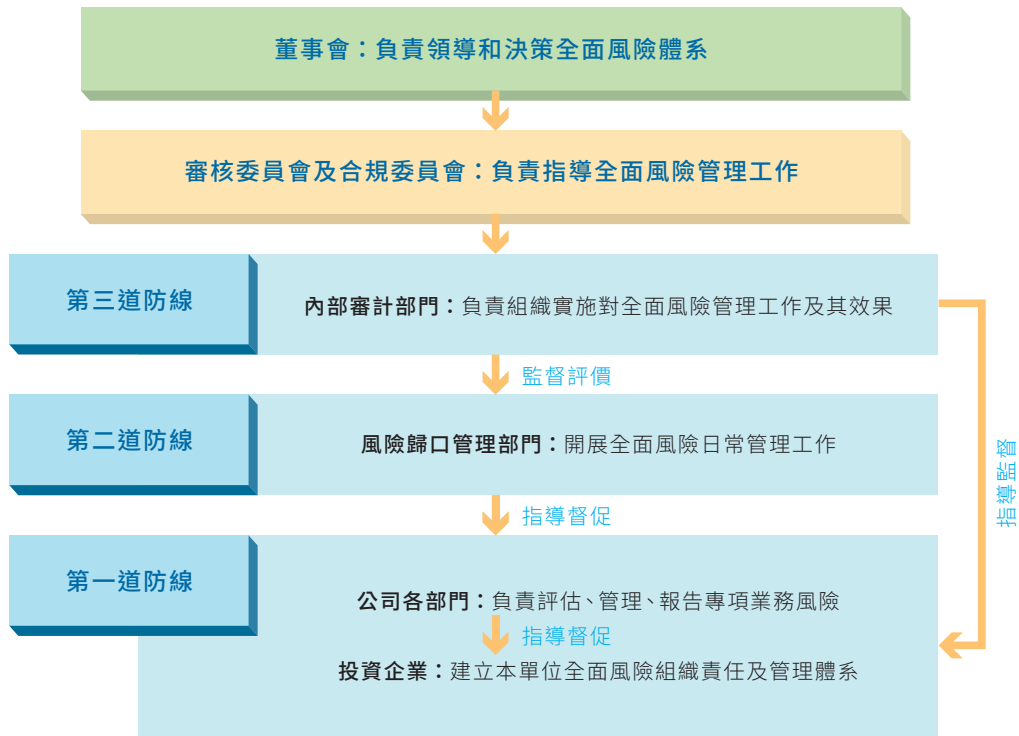
²²

本集團多名董事會成員具備多元且跨領域的專業背景。

築牢風險管理防線

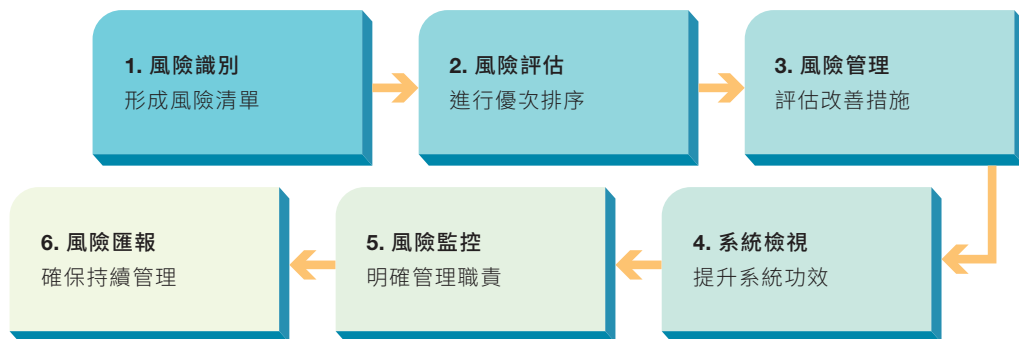
北京燃氣藍天秉持合規經營底線思維，構建策略導向型風險管理體系。在董事會領導下設立「風險管理三道防線」，將風險防控納入企業管治核心環節。董事會及轄下專門委員會訂立風險取向框架，統籌決策及監督機制；業務前線執行專項風險評估，中台系統建立聯防聯控網絡，後台審計形成閉環監督機制，共同鞏固城市燃氣安全防線，確保重大風險零觸發、日常風險全流程可控。

風險管理三道防線



8. 合規

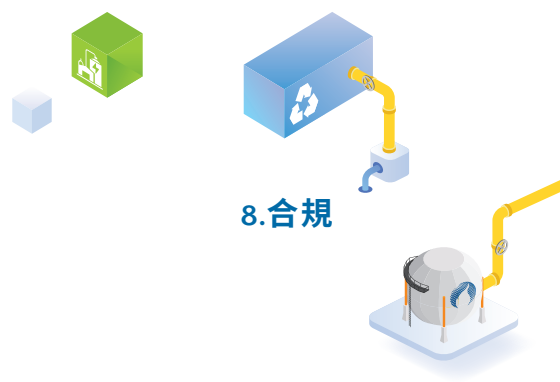
風險評估的程序



本集團構建策略級風險防控體系，建立涵蓋全業務鏈的風險識別及應對機制。透過董事會主導的ESG風險評估框架，系統性篩查產品安全、管網營運等關鍵領域的風險，制訂分級防控策略並納入決策流程，確保業務拓展與風險管控有效協同，護航企業高質量發展。詳情可參閱本年度年報「企業管治報告」章節。

在此框架下，我們授權合規委員會全權負責重大ESG風險的全週期管理，包括風險識別、評估及應對策略的制訂。董事會統籌建立並持續優化ESG風險管理與內部監控體系，確保各項風險防控措施得到有效落實，持續提升集團整體風險管控水平。

同時，本集團加強依法治企體系建設，專門成立法治領導小組，負責對法治國企建設工作作出策略部署，審核及監督集團法治建設方案與年度法治工作計劃的推進與落實，並將合規要求融入採購、工程等核心業務流程。透過常態化法律培訓及合規考核，提升全體員工的法律風險防控意識，實現法律合規管理與經營效能提升的有機統一，為企業可持續發展奠定堅實的法治基礎。

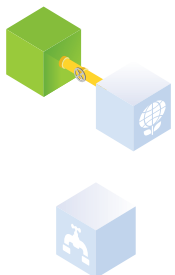


強化審計監督效能

北京燃氣藍天持續強化內部控制體系建設，全面提升公司治理效能。依據《中華人民共和國審計法》《中華人民共和國審計法實施條例》《審計署關於內部審計工作的規定》及《中國內部審計準則》等法律法規，本集團設立了《內部審計工作管理制度》，於本年度新頒布《北京燃氣藍天控股有限公司審計整改約談規定（試行）》，並新修訂《北京燃氣藍天控股有限公司審計計劃管理規定》及《北京燃氣藍天控股有限公司審計整改及結果運用管理規定》，透過制度化、規範化的審計監察體系，強化審計監督效能，有效提升風險防控能力，為戰略目標實現提供堅實保障。

我們透過優化組織架構，將審計監察部的合規職能與法律事務部整合重組為法律合規部，賦予其合規體系建設、法律風險防控、行風監督及招標管理等職責。作為公司管治的核心部門，該部門負責統籌實施合規管理方案、完善制度框架、開展經營投資的常態化自查，並透過定期向北京燃氣藍天、董事會執行委員會、審核委員會及合規委員會報告內部審計結果，實現監督資訊的穿透式傳遞。

同時，董事會層面構建了立體化監督體系，董事會下設審核委員會及合規委員會。合規委員會立足於頂層設計，負責制訂及監控集團遵守法律及監管規定的政策與常規；審核委員會則專責指導、評估法律合規部的審計監督，並開展相關調查及改善評估工作。依託「部門專業運作+委員會策略督導」的協同防控體系，形成支撐策略落地及可持續發展的長效保障機制。





8. 合規

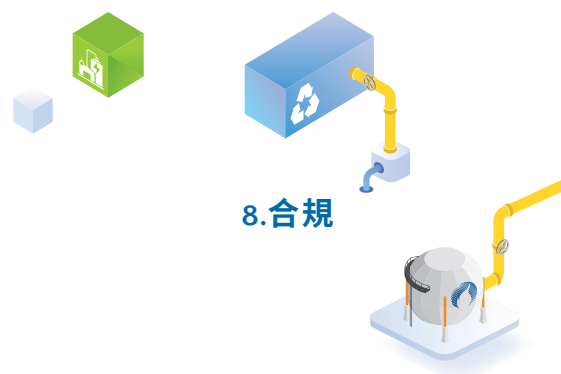
8.2 廉潔自持，守法為恆

北京燃氣藍天始終將合規經營視為企業可持續發展的生命線，嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》，以及香港《防止賄賂條例》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《公司條例》《證券及期貨條例》與《公司收購、合併及股份購回守則》等境內外重要法律法規。本集團堅持以制度化約束與價值觀引領雙軌並行，推動全員恪守商業道德準則，確保經營決策全流程合法合規。通過持續培育崇廉尚法、誠信自律的企業文化生態，將合規意識內化於心、外化於行，為企業基業長青奠定堅實的法治根基。

構建反貪長效機制

北京燃氣藍天將廉政建設作為系統工程常抓不懈。本集團嚴格遵循《廉潔自律準則》等法規，制定並執行《中共總支部委員會關於印發有業務處置權員工廉潔從業若干規定》，明令禁止任何違反廉潔紀律、以權謀私、貪污賄賂、腐化墮落等行為。紀檢組織依規開展常規化檢查與廉政巡查，定期向上級紀檢組織匯報工作情況，以零容忍態度強化執紀問責，持續淨化企業政治生態。

本集團將廉潔教育深度融入日常經營管理，通過多層次、精準化的培訓體系構建反腐倡廉長效機制。針對中高層管理人員，定期組織反舞弊、反洗錢專題培訓，結合職務犯罪典型案例剖析常見犯罪類型及法律後果，切實提升關鍵崗位人員的風險防範意識；面向全體員工，採用警示教育課堂與線上學習平台相結合的模式，將廉潔要求嵌入業務流程各環節。本年度，北京燃氣藍天未出現貪污訴訟事件。



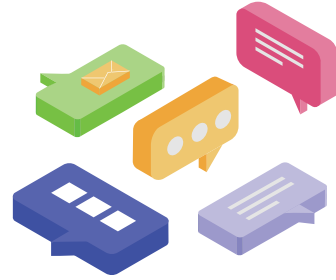
8. 合規

暢通舉報受理渠道

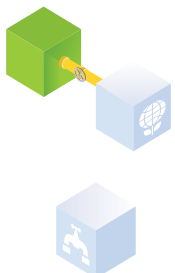
北京燃氣藍天將誠信合規視為企業立身之本，持續完善舉報管理體系，制定並施行《舉報政策》，為員工及利益相關方提供透明、暢通的監督渠道，明確規範針對欺詐、貪腐、賄賂等嚴重舞弊行為的舉報流程與處理指引，確保各類疑似違規情形均有跡可循、有規可依：

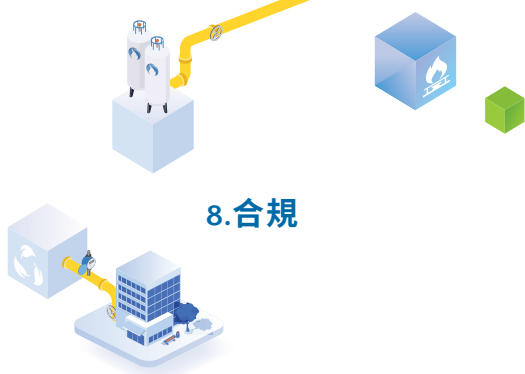
舉報電郵 jijian@bgbluesky.com

舉報信箱 北京市朝陽區化工路59號焦奧中心5號樓3層
北京燃氣藍天審計監察部



在舉報機制設計上，本集團通過《舉報政策》實施雙重保障措施：一方面嚴格落實舉報人信息全流程加密管理，全力保護舉報者隱私安全；另一方面建立反報復專項審查制度，對於經核查暫未證實的舉報事項，仍通過崗位保護機制與心理疏導服務，有效消除舉報人後顧之憂。審計監察部專責舉報受理、立案調查及處理執行，合規委員會定期評估政策運行效能並監督後續整改落實，通過權責清晰的多層級監督架構，為企業合規運營構築長效屏障。





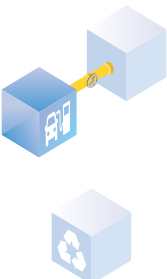
8. 合規

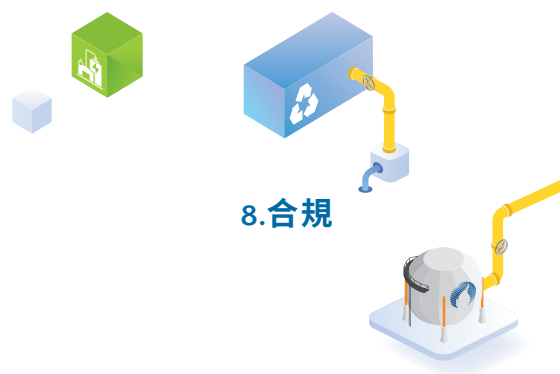
深化法律合規審核管理

北京燃氣藍天始終將合法合規運營作為企業經營的根本底線，年內持續深化合規管理制度建設。既有制度層面，《法律法規培訓、宣貫和落實管理辦法》系統性規範了法律法規識別、培訓宣貫及執行監督全流程。法律合規部通過定期組織法律基礎知識培訓、開展線上合規測評等方式，持續提升全員法治意識，並將考核結果納入崗位合規檔案；針對法律法規動態更新，建立快速響應機制，通過郵件、內部系統專欄等渠道即時發布最新法規解讀，確保業務調整與監管要求同步，有效實現法律風險的前置防控。在此基礎上，年內新出臺的《北京燃氣藍天控股有限公司法律合規審核管理規定（試行）》系統構建起覆蓋「三重一大」決策、投資併購、對外融資、擔保、資產處置、產權轉讓、合同審查、規章制度制定等核心經營環節的全流程合規審核機制，明確未經法律合規部審核的事項不得提交會議審議或組織實施，從源頭上強化決策合規保障。通過培訓教育與審核把關的雙軌並行，推動集團法律合規管理從「事後培訓宣貫」向「事前審核把關」延伸拓展，有效實現法律風險的閉環管理，為穩健經營提供堅實法治保障。

關連交易深化與資產交易能力躍升

北京燃氣藍天立足香港資本市場監管要求，持續深化關連交易合規治理，在既有制度基礎上進一步修訂完善《關連交易管理辦法（試行）》，致力構建覆蓋交易全週期的閉環監管機制，切實提升關連交易定價透明度與決策規範性，有效維護中小股東權益。該管理辦法嚴格對標香港《公司條例》《上市規則》及公司章程，將關連交易劃分為一次性關連交易和持續性關連交易兩大類別，並依據交易金額規模、對利潤的影響程度等維度設定分級審批權限，確保各類交易均在合規軌道上有序運行。

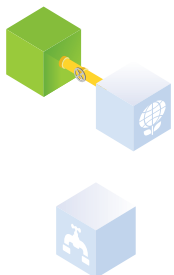




8. 合規

在管理機制層面，本集團持續強化多部門協作的風險聯防聯控體系。董事會充分發揮決策把關作用，審批重大交易並審慎參考獨立董事專業意見；企業管理部統籌關連交易全流程監管，承擔附屬公司關連方信息動態維護、交易數據統計分析及決策程序支持等職責，協同推進信息披露合規；公司秘書部專責董事會成員關連關係管理，組織股東大會及董事會審批事務，並嚴格執行聯交所信息披露時限與內容要求；財務監控部實施交易財務核算與影響分析，建立交易數據動態監測與預警機制。上述部門與法律合規部的合同審核、綜合辦公室的數據匯總相互配合，形成從交易發起、合規審查、審批決策到執行反饋的全過程電子化記錄，實現數據源可溯、操作痕跡可查、責任歸屬清晰，為本集團在複雜市場環境中穩健經營及跨境資本運作提供堅實制度保障。

在鞏固關連交易合規基礎的同時，本集團著力提升資產交易領域的專業合規能力建設。一方面，強化制度銜接與融合應用，將國有資產交易監管要求與香港上市規則有機結合，確保我們在不同監管框架下均能準確把握合規邊界；另一方面，聚焦專業人才培養，通過常態化培訓與專題研討，提升關鍵崗位人員對資產評估、進場交易、信息披露等核心環節的实操能力，並建立內部案例庫，將典型問題轉化為風險防控的實踐教材。





8. 合規



強化合規管理：國有資產交易操作規則及案例分析培訓

本集團於2025年12月19日組織開展《企業國有資產交易操作規則》修訂要點及國資交易案例分析專題培訓。本次培訓緊扣國資監管最新動態，圍繞規則修訂背景、核心條款變化及實務操作要點進行深度解析，並結合典型國資交易案例，系統剖析資產評估、進場交易、信息披露等環節的常見風險與應對策略。集團高度重視此次培訓，要求總部各部門全體人員、各項目公司管理層及部門負責人、法律合規員等關鍵崗位人員全員參與，通過現場與視頻相結合的方式確保培訓覆蓋的廣度與實效。此次專項培訓不僅提升了相關崗位人員對國資監管要求的理解與運用能力，更與關連交易管理制度形成有效互補，進一步彰顯北京燃氣藍天將合規要求融入關鍵業務流程、築牢風險管理防線的堅定決心，為保障國有資本安全、維護投資者權益、促進企業穩健可持續發展奠定堅實的制度與人才基礎。



加固網絡安全防線

北京燃氣藍天將網絡安全與數據治理視為數字化轉型的重要基石，持續完善制度規範與技術防護並重的管理體系。本集團現行《信息化安全管理規定》《數據備份及災難恢復應急預案作業指引》及《網絡與信息安全管理規定》協同發力，形成覆蓋「決策—執行—監督」全鏈條的三階防護格局。由高層直接領導的網絡安全委員會負責戰略層面的風險研判與重大事項決策，綜合辦公室統籌制度落地與應急處置，各業務單元分兵把口落實終端防護、數據加密等日常任務，構建起橫向到邊、縱向到底的網絡安全責任體系。相關制度對賬戶權限分級、設備操作規範、數據加密存儲及突發事件應對作出系統性安排：從嚴管控賬戶密碼強度與更新頻次，嚴禁擅自安裝軟件或拆卸硬件，對敏感信息實行分類分級加密，並針對不同等級安全事件建立差異化處置流程，定期組織貼近實戰的應急演練。

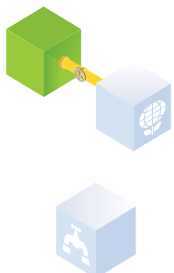


8. 合規

技術防護層面，我們採用IPv6協議優化網絡架構，同步部署獨立服務器集群，顯著提升整體防禦能力。IPv6協議憑藉端到端加密傳輸特性，有效抵禦中間人攻擊；獨立服務器實現資源隔離，從源頭規避共享環境的潛在風險，同時增強對DDoS攻擊的實時監測與快速響應能力。我們持續加大網絡安全資源投入，常態化開展全業務模擬攻防演練，實施全天候監測預警與每日運行狀況通報，本年度核心業務保持零安全事故紀錄，為智能化升級築牢技術底座。

數據安全防護同步提檔升級，構建「存儲—傳輸—備份」立體化防護矩陣。所有涉密信息嚴格執行不外傳原則，重要文件均實施加密保護，客戶數據等敏感信息納入重點監管清單。專職團隊按月開展備份完整性核查與異地災備演練，有效應對硬件故障、惡意攻擊等突發狀況，確保業務數據與技術資料萬無一失。同時，我們嚴格執行備份管理制度與應急恢復預案，保障核心業務在極端情況下仍能快速恢復運轉。

在築牢安全屏障的同時，本集團以數字化手段持續賦能運營效率提升。本年度完成OA系統迭代升級，對共計72個常用流程表單（涵蓋審批、報銷等場景）進行優化重構，辦公響應速度顯著改善；部署智能多媒體會議系統，實現跨地域、跨部門協作無縫銜接；有序推進老舊終端設備汰換，文件處理與系統運行流暢度大幅提升，以數字化轉型成果支撐企業高質量發展。





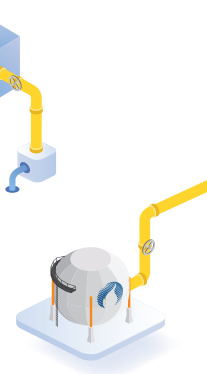
8. 合規

知識產權合規管理

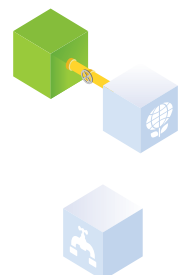
北京燃氣藍天嚴格遵循《中華人民共和國專利法》及香港《商標條例》《防止盜用版權條例》《專利條例》等知識產權法律體系，將知識產權保護貫穿於信息系統建設與日常運營全過程。本集團建立健全覆蓋軟件開發、測試及運營各環節的合規管理機制，操作系統、數據庫及各類基礎軟件均嚴格通過正版授權渠道獲取，從源頭杜絕非正版軟件使用風險，確保技術應用始終運轉於合法框架之內。

在員工行為層面，我們將知識產權保護要求全面納入員工手冊，明確禁止任何員工實施或協助實施侵犯本集團及第三方知識產權的行為。對違規情形，我們視情節輕重依法依規採取警告、降級直至解除勞動合同等紀律處分，以零容忍態度堅決維護創新生態的純潔性。通過制度剛性約束與合規文化宣貫雙軌並行，推動尊重創新、保護創新的理念內化於心、外化於行，持續夯實企業創新發展的制度根基與文化底蘊。

附錄一：主要適用法律 和法規之清單



範疇	來源	名稱
合規運營	中國香港	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
		《公司條例》
		《公司 (非香港公司) 規例》
		《非香港公司 (披露公司名稱、成立為法團所在地方及成員的有限法律責任) 規例》
		《稅務條例》
		《商業登記條例》
		《證券及期貨條例》
		《公司收購、合併及股份購回守則》
		《防止賄賂條例》
	中國內地	《中華人民共和國反壟斷法》
		《中華人民共和國反不當競爭法》
		《中華人民共和國監察法》
		《中華人民共和國反洗錢法》
僱傭	中國香港	《僱傭條例》
		《僱員補償條例》
		《強制性公積金計劃條例》
	中國內地	《中華人民共和國勞動法》



附錄一：主要適用法律和法規之清單

範疇	來源	名稱
工作環境及職業 健康管理	中國香港	《職業安全及健康條例》
	中國內地	《中華人民共和國職業病防治法》
		《中華人民共和國安全生產法》
		《中華人民共和國消防法》
		《生產安全事故報告和調查處理條例》
		《安全生產違法行為行政處罰辦法》
		《中華人民共和國特種設備安全法》
		《特種設備安全監察條例》
		《建設工程安全生產管理條例》
		《危險化學品安全管理條例》
		《中華人民共和國道路交通安全法》
		《中華人民共和國道路運輸條例》
		《危險化學品經營許可證管理辦法》

附錄一：主要適用法律和法規之清單

範疇	來源	名稱
產品責任	中國內地	《中華人民共和國石油天然氣管道保護法》
		《城鎮燃氣管理條例》
		《市政公用事業特許經營管理辦法》
		《基礎設施和公用事業特許經營管理辦法》
		《中華人民共和國強制檢定的工作計量器具檢定管理辦法》
		《中華人民共和國價格法》
		《政府價格決策聽證辦法》
		《中央定價目錄》
		《政府制定價格成本監審辦法》
		《中華人民共和國計量法》
		《中華人民共和國消費者權益保護法》
知識產權保護	中國香港	《商標條例》
		《防止盜用版權條例》
		《專利條例》
	中國內地	《中華人民共和國專利法》

附錄一：主要適用法律和法規之清單

範疇	來源	名稱
排放物管理	中國內地	《中華人民共和國環境保護法》
		《中華人民共和國環境保護稅法》
		《中華人民共和國大氣污染防治法》
		《中華人民共和國水污染防治法》
		《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
		《中華人民共和國清潔生產促進法》
資源使用	中國內地	《民用建築節能條例》

附錄二：聯合國 可持續發展目標實踐

SDGs

北京燃氣藍天的策略

1 消除貧窮



消除各地一切形式的貧窮

北京燃氣藍天始終秉承「以心動人，暖送萬家」的企業社會責任理念，系統構建可持續發展公益體系。我們通過制定並實施《社區參與、贊助及捐贈政策》專項制度，構建起制度化、常態化的公益運作機制，持續開展覆蓋能源幫扶、社區共建、教育支持等多元化公益行動，將「解民憂、紓民困、暖民心」的初心使命轉化為惠及萬家燈火的切實行動。

2 消除飢餓



確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

3 良好健康和福祉



確保及促進各年齡層健康生活與福祉

北京燃氣藍天始終將員工身心健康置於首位，通過系統性制度建設和常態化主題活動，全面提升員工健康管理意識。我們持續優化職場環境安全管理標準，構建涵蓋工作環境安全、心理健康支持、健康知識普及的立體化保障體系，致力於為員工營造兼具安全性與人文關懷的工作生態。

4 優質教育

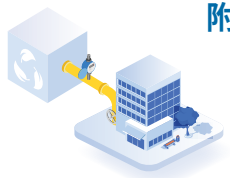


確保有教無類、公平以及高質量的教育，及提倡終身學習

我們始終秉持人才發展平等化理念，針對全體員工構建貫穿職業全週期的分層培養體系。我們依據《北京燃氣藍天培訓管理規定》，為全體員工定制包含崗內帶教、行業認證、在職深造等多元化培養方案，通過系統化的內外部培訓資源，助力員工實現技能升級與職業發展，讓個人成長與企業發展同頻共振。



附錄二：聯合國可持續發展目標實踐



SDGs

北京燃氣藍天的策略



實現性別平等，並賦予婦女權力

北京燃氣藍天遵循平等就業原則，致力避免招聘及工作過程中涉及任何形式的歧視，確保女性員工獲得公平的晉升機會，成就個人的職業發展。本年度女性員工比例為34.5%。

北京燃氣藍天始終遵循平等就業原則，從招聘到晉升全程建立防歧視機制。我們通過標準化崗位評估和透明晉升制度，重點打破女性職業發展障礙，確保晉升機會公平開放。今年，女性員工佔比達34.5%，較去年提升1.5%個百分點。



確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理

我們充分認識到工程建設項目可能引發水污染的問題，因此我們制定了《建設項目「三同時」管理辦法》，以確保所有項目都符合國家的法律法規。我們將嚴格控制污水排放，所有生活污水在排入市政污水系統前必須經過處理。此外，我們的所有污水處理流程都嚴格遵守環保監管部門的規定，以最大程度減少水污染，保護清潔的水資源。



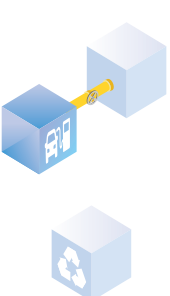
確保所有的人都可取得負擔得起、可靠、永續及現代的能源

作為一家綜合性清潔能源供應商，我們始終以推動新能源發展和助力低碳轉型為目標。本年度，公司重點加大可再生能源技術研發力度，加快儲能項目落地實施，同時深化綜合能源服務升級與新能源領域佈局，通過多領域協同發展，全面構建綠色能源生態體系。

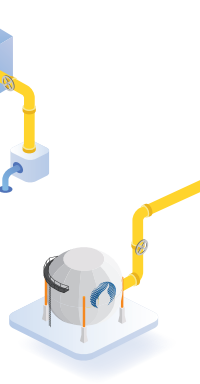


促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作

我們將員工視為企業核心資源，秉持以人為本的管理理念。公司在依法建立規範用工機制的基礎上，搭建開放平等的職業發展平台，同時通過構建多維度的激勵性薪酬體系與全方位福利保障體系，持續提升員工價值歸屬感。



附錄二：聯合國可持續發展目標實踐



SDGs

北京燃氣藍天的策略



建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新

本集團聚焦能源數字化轉型與智慧化升級，同步推進傳統能源結構優化。本年度，通過投資新建新能源儲能發電站及實施多能耦合可再生能源中心戰略並購，成功構建多元化技術研發矩陣，重點覆蓋節能技術創新、綠色能源綜合應用、智能能源系統開發，以及城市燃氣規劃設計、天然氣儲氣調峰、輸配體系優化等關鍵技術領域。



減少國內及國家間的不平等

北京燃氣藍天構建的跨省域供氣網絡，已形成覆蓋多省份的能源動脈。我們通過智能化管網系統保障各地用氣均衡穩定，在持續擴大能源基建投資規模的同時，依託天然氣項目實施有效帶動區域交通、管網等配套設施升級，實現能源供給與地方發展的良性互動。



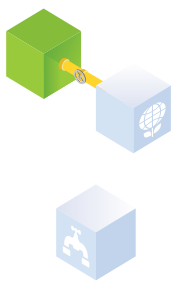
建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

北京燃氣藍天構建安全巡檢機制，全年對7家項目公司開展專項檢查，其中隱患整改完成率達97%。依託數字化監控平台實現管網風險動態清零，聯合屬地政府創新實施「網格化安全管家」制度，共築城市燃氣安全生命線。



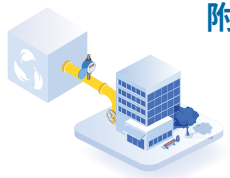
促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

北京燃氣藍天恪守以客為本的原則，建立客戶服務快速響應機制，通過官網、熱線雙渠道實時接收反饋，對接收問題立即啟動專項處理流程，同步實施服務質量跟蹤回訪制度，形成投訴處理與服務質效提升的良性循環。





附錄二：聯合國可持續發展目標實踐



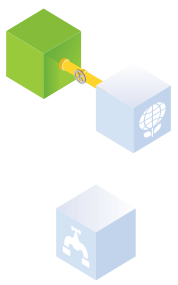
SDGs	北京燃氣藍天的策略	
 <p>13 氣候行動</p>	<p>完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響</p>	<p>北京燃氣藍天以天然氣為基礎，積極拓展新能源佈局及可再生能源應用。我們通過能源結構優化與用能效率提升雙輪驅動，系統降低用能碳足跡，構建應對氣候變化的可持續能源體系。</p>
 <p>14 水下生命</p>	<p>保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化</p>	<p>北京燃氣藍天嚴格遵循生態保護規範，依據《建設項目環境影響評價分類管理名錄》，委託專業資質機構實施全過程環境評估，重點監測生物多樣性影響指標，建立項目開發與生態保護的動態平衡機制。</p>
 <p>15 陸域生命</p>	<p>保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化</p>	
 <p>16 和平正義與有力的制度</p>	<p>促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系</p>	<p>北京燃氣藍天建立覆蓋經營全流程的合規管控體系，嚴格執行國家反貪污、反洗錢及反舞弊法規要求。公司制定《中共總支部委員會關於印發有業務處置權員工廉潔從業若干規定》等多個制度，嚴格防範利用職務謀取私利等違規情況發生。2025年，本集團未有貪污、舞弊及洗錢相關司法訴訟案件發生。</p>
 <p>17 夥伴關係</p>	<p>建立多元夥伴關係，協力促進永續願景</p>	<p>我們致力於構建可持續供應鏈體系，建立涵蓋供應商准入審核、履約評估、社會責任溯源管理的管控機制。識別並防控用工規範、生態保護等供應鏈風險節點，確保供氣系統可靠性。</p>



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節
A.環境範疇		
A1: 排放物	<p>一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	7.2 降碳提效，綠聚新生
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7.2 降碳提效，綠聚新生
A1.2	於2025年1月1日刪除	/
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	7.2 降碳提效，綠聚新生
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	7.2 降碳提效，綠聚新生
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 降碳提效，綠聚新生
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 降碳提效，綠聚新生
A2：資源使用	<p>一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	7.2 降碳提效，綠聚新生
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)耗量及密度。	7.2 降碳提效，綠聚新生
A2.2	總耗水量及密度。	7.2 降碳提效，綠聚新生
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	7.2 降碳提效，綠聚新生



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 降碳提效，綠聚新生
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	基於本集團業務性質，我們沒有使用包裝材料。
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.2 降碳提效，綠聚新生
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.2 降碳提效，綠聚新生
B. 社會範疇			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 育才賦能，共創新局
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1 育才賦能，共創新局
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1 育才賦能，共創新局

附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	5.2 以人為本，關懷長續
		(a) 政策；及	
		(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.2 以人為本，關懷長續
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2 以人為本，關懷長續
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2 以人為本，關懷長續
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.1 育才賦能，共創新局
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	7.1 育才賦能，共創新局
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.1 育才賦能，共創新局
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	7.1 育才賦能，共創新局
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	7.1 育才賦能，共創新局
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.1 育才賦能，共創新局

附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 同心協作，真誠共育
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.3 同心協作，真誠共育
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.3 同心協作，真誠共育
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.3 同心協作，真誠共育
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.3 同心協作，真誠共育
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	5.1 守護穩產，防患未然
		(a) 政策；及	8.2 廉潔自持，守法為恆
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.1 守護穩產，防患未然
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.1 精益求精，臻於至誠
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	8.2 廉潔自持，守法為恆
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.1 守護穩產，防患未然
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	8.2 廉潔自持，守法為恆

附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節
B7：反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	8.2 廉潔自持，守法為恆
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	8.2 廉潔自持，守法為恆
B7.1	一般披露	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	8.2 廉潔自持，守法為恆
		描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	8.2 廉潔自持，守法為恆
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.3 守望相助，共築美好
		專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.3 守望相助，共築美好
		在專注範疇所動用資源。	6.3 守望相助，共築美好



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

氣候相關披露

(I). 管治

19 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊：	7.3 氣候行動，勉啟未來
i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	7.3 氣候行動，勉啟未來
ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	7.3 氣候行動，勉啟未來
iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	7.3 氣候行動，勉啟未來
iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度 (見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入 (見第35段)；及	7.3 氣候行動，勉啟未來
<hr style="border-top: 1px dotted #000;"/>	
19 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：	7.3 氣候行動，勉啟未來
i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	7.3 氣候行動，勉啟未來
ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	7.3 氣候行動，勉啟未來





附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

(II). 策略

氣候相關風險和機遇

- 20 (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 7.3 氣候行動，勉啟未來
- 20 (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- 20 (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
- 20 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

業務模式和價值鏈

- 21 (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 7.3 氣候行動，勉啟未來
- 21 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方。

附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

策略和決策

- | | |
|--|---------------|
| 22 (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標： | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| <hr/> | |
| 22 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| <hr/> | |
| 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

- | | |
|---|---------------|
| 24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| 24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | |



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

預期財務影響

- 25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： 7.3 氣候行動，勉啟未來
- i) 其投資及處置計劃；及
 - ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- 25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

- 26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： 7.3 氣候行動，勉啟未來
- i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
-
- 26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： 7.3 氣候行動，勉啟未來
- i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
 - ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；
 - iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

(III). 風險管理

- | | |
|---|---------------|
| 27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； | |
| ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | |
| iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； | |
| iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； | |
| v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 | |
| vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； | |
| <hr/> | |
| 27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| <hr/> | |
| 27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
| <hr/> | |

附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

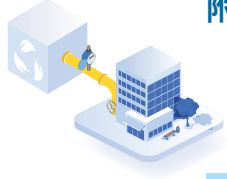
(IV). 指標及目標

溫室氣體排放

- | | |
|---|---------------|
| 28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： | 7.2 降碳提效，綠聚新生 |
| (a) 範圍1溫室氣體排放； | |
| (b) 範圍2溫室氣體排放； | |
| (c) 範圍3溫室氣體排放。 | |
| <hr/> | |
| 29 (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； | 7.2 降碳提效，綠聚新生 |
| <hr/> | |
| 29 (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： | 7.2 降碳提效，綠聚新生 |
| i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； | |
| ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 | |
| iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； | |
| <hr/> | |
| 29 (c) 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊； | 7.2 降碳提效，綠聚新生 |
| <hr/> | |
| 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。 | 7.2 降碳提效，綠聚新生 |
| <hr/> | |



附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引



D部分：「不遵守就解釋」原則

氣候相關風險、機遇及碳定價

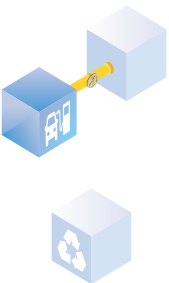
- | | |
|--|--|
| 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 本集團目前已識別氣候相關風險和機遇對主要財務指標的潛在影響範圍，暫未進行具體金額或百分比量化。 |
| 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 下一步將開展相關數據收集與經濟影響測算工作，以逐步完善定量披露。 |
| 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | 本集團目前尚未採用內部碳定價機制，主要因國內碳市場覆蓋範圍及行業適用規則仍在完善中。集團正持續關注政策動向與行業實踐，並評估引入碳定價機制的可行性。 |
| 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | |
| 34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 | |
| 34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。 | |

薪酬

- | | |
|---|-------------------------------|
| 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。 | 暫未將氣候因素納入薪酬政策，後續將評估相關指標納入可行性。 |
|---|-------------------------------|

行業指標

- | | |
|--|---------------|
| 36. 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。 | 7.3 氣候行動，勉啟未來 |
|--|---------------|





附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

氣候相關目標

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- (a) 用以設定目標的指標；
 - (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；
 - (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；
 - (d) 目標的適用期間；
 - (e) 衡量進度的基準期間；
 - (f) 階段性目標或中期目標（如有）；
 - (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
 - (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。
- 7.3 氣候行動，勉啟未來
-
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：
- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
 - (b) 發行人審核目標的程序；
 - (c) 用於監察達標進度的指標；及
 - (d) 任何修訂目標的內容及原因。
- 7.3 氣候行動，勉啟未來
-
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。
- 7.3 氣候行動，勉啟未來
-



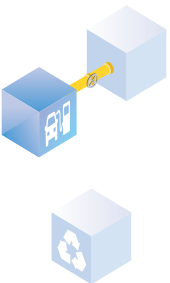
附錄三：有關《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：「不遵守就解釋」原則

- | | |
|--|---|
| <p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 | <p>7.3 氣候行動，勉啟未來</p> |
| <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。 | <p>本集團目前尚未購買或使用任何碳信用額度以實現溫室氣體減排或淨零目標。</p> |

跨行業指標及行業指標的適用性

- | | |
|--|------------|
| <p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。</p> | <p>不適用</p> |
|--|------------|



附錄四：GRI標準 內容索引

使用說明	北京燃氣藍天控股有限公司參照GRI《可持續發展報告標準》2021，匯報2025年1月1日至2025年12月31日的可持續發展表現。
所用GRI	GRI 1:基礎2021

GRI標準	指標說明	所在報告位置
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	3. 關於北京燃氣藍天
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	1. 關於本報告 4.3 持份者溝通
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	1. 關於本報告
	2-4 信息重述	1. 關於本報告
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	3. 關於北京燃氣藍天
	2-7 員工	7.1 育才賦能，共創新局
	2-9 管治架構和組成	4.2 可持續發展管理體系
	2-10 提名和遴選最高管治機構	8.1 防控並重，固本築基 ／2025年報
	2-11 最高治理單位的主席	8.1 防控並重，固本築基 ／2025年報
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	4.2 可持續發展管理體系
	2-13 為管理影響的責任授權	4.2 可持續發展管理體系
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	4.2 可持續發展管理體系
	2-15 利益衝突	8.2 廉潔自持，守法為恆 ／2025年報
	2-16 重要關切問題的溝通	7.1 育才賦能，共創新局
	2-17 最高管治機構的共同知識	4.2 可持續發展管理體系

附錄四：GRI標準內容索引

GRI標準	指標說明	所在報告位置
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	4.2 可持續發展管理體系
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	6.1 精益求精，臻於至誠
		7.1 育才賦能，共創新局
	2-27 遵守法律法規	7.1 育才賦能，共創新局
		7.2 降碳提效，綠聚新生
		8.2 廉潔自持，守法為恆
	2-28 協會的成員資格	4.3 持份者溝通
	2-29 利益相關方參與的方法	4.3 持份者溝通
GRI 3： 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	4.4 重要性評估
	3-2 實質性議題清單	4.4 重要性評估
	3-3 實質性議題的管理	4.4 重要性評估
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2025年報
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	7.3 氣候行動，勉啟未來
GRI 205： 反腐敗 2016	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	8.2 廉潔自持，守法為恆
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	8.2 廉潔自持，守法為恆

附錄四：GRI標準內容索引

GRI標準	指標說明	所在報告位置
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	7.2 降碳提效，綠聚新生 7.2 降碳提效，綠聚新生
	302-3 能源強度	7.2 降碳提效，綠聚新生
GRI 303： 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	7.2 降碳提效，綠聚新生
	303-2 管理與排水相關的影響	7.2 降碳提效，綠聚新生
	303-3 取水	7.2 降碳提效，綠聚新生 於本報告中，取水被稱為「用水量」，是我們從市政服務中獲取並直接用於業務運營的水量。各項目的水資源主要來自所在城市的公共供水系統，具體的水資源來源，例如地表水或地下水等，並不適用。
	303-4 排水	7.2 降碳提效，綠聚新生 各項目產生的廢水均被輸送至所在城市的市立廢水系統進行排放。
	303-5 耗水	7.2 降碳提效，綠聚新生

附錄四：GRI標準內容索引

GRI標準	指標說明	所在報告位置
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	7.2 降碳提效，綠聚新生
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	7.2 降碳提效，綠聚新生
	305-3 其它間接(範圍三)溫室氣體排放	7.2 降碳提效，綠聚新生
	305-4 溫室氣體排放強度	7.2 降碳提效，綠聚新生
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	7.2 降碳提效，綠聚新生
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	7.2 降碳提效，綠聚新生
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	7.2 降碳提效，綠聚新生
	306-3 產生的廢棄物	7.2 降碳提效，綠聚新生
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	5.3 同心協作，真誠共育
GRI 401： 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	7.1 育才賦能，共創新局
	401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	7.1 育才賦能，共創新局

附錄四：GRI標準內容索引

GRI標準	指標說明	所在報告位置
GRI 403： 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	5.2 以人為本，關懷長續
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	5.2 以人為本，關懷長續
	403-3 職業健康服務	5.2 以人為本，關懷長續
	403-5 工作者職業健康安全培訓	5.2 以人為本，關懷長續
	403-6 促進工作者健康	5.2 以人為本，關懷長續
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	5.2 以人為本，關懷長續
	403-9 工傷	5.2 以人為本，關懷長續
GRI 404： 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	7.1 育才賦能，共創新局
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	7.1 育才賦能，共創新局
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	7.1 育才賦能，共創新局

附錄四：GRI標準內容索引

GRI標準	指標說明	所在報告位置
GRI405： 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	4.2 可持續發展管理體系 7.1 育才賦能，共創新局
GRI 406： 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	7.1 育才賦能，共創新局
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	5.3 同心協作，真誠共育
GRI 416： 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	5.1 守護穩產，防患未然
GRI 417： 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求 417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件 417-3 涉及營銷傳播的違規事件	6.1 精益求精，臻於至誠 6.1 精益求精，臻於至誠 6.1 精益求精，臻於至誠
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	6.1 精益求精，臻於至誠



聯絡

地址：香港中西區金鐘道 89 號力寶中心二座 1003-4 室

總機：(852) 3425 4538

傳真：(852) 3425 4339

電郵：info@bgbluesky.com

網站：<http://www.bgbluesky.com/>