



# 深圳市优博讯科技股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

二〇二六年四月

## 报告说明

### 一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 二、编制依据

本报告是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的规定，结合本公司2025年度在履行社会责任方面的具体情况编制的，从社会责任各种实践角度诠释了公司对企业社会责任的认知与理解。

### 三、时间范围

本报告期间为2025年1月1日至12月31日。

### 四、发布周期

本报告为年度报告。

### 五、报告范围

本报告的组织范围涵盖了深圳市优博讯科技股份有限公司及下属子公司。

### 六、数据来源

报告中的经营数据来源于深圳市优博讯科技股份有限公司年度审计报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

### 七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，深圳市优博讯科技股份有限公司简称“公司”或“优博讯”。

### 八、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可浏览公司年度报告及其他相关公告。

## 第一章 综述

深圳市优博讯科技股份有限公司（股票简称：优博讯，股票代码：300531，以下简称“公司”或“优博讯”）创立于2006年，2016年8月9日在深交所上市。公司业务覆盖全球多个国家和地区，是国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、广东省制造业500强企业、广东省制造业单项冠军、广东省智能制造生态合作伙伴、深圳市制造业单项冠军企业。

优博讯致力于成为全球领先的AIDC（自动识别与数据采集）厂商和IoT行业数字化解决方案提供商，核心业务为研发、生产、销售智能数据终端（PDA）、智能支付终端（智能POS）、专用打印机、智能自动化装备等IoT智能终端产品并提供相关的软件及云服务平台。

公司拥有广东省、深圳市、南山区三级政府认定的工程技术中心、广东省工业设计中心等创新载体。通过多年的技术创新，公司的智能终端产品是可集成多种软硬件功能的工业级智能终端设备，根据行业客户需求可实现数据的实时采集、计算、传输以及打印、金融支付等功能，是公司助力“数字中国”建设以及赋能产业数字化的核心载体和数据入口。以智能终端为载体，搭载为行业场景深度定制的操作系统、应用软件及云服务平台，为行业客户提供多样化、一体化的数据感知采集和边缘计算能力。通过持续的创新，公司致力于为物流快递、电子商务、零售和服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等行业客户提供数字化转型和升级服务。

为了满足行业客户及合作伙伴对于设备及应用全方位的管理需求，持续提升智能终端硬件与软件的深度融合，提供聚焦客户业务需求的行业整体解决方案，公司打造了业界领先的跨平台、跨终端的软件及云服务平台UEE（UROVO Enterprise Enabler）。UEE充分发挥云服务高效率、低成本的优势，助力企业加速业务创新和数字化转型。

企业社会责任是公司在创造经济效益、保障股东权益的同时，对员工、客户、供应商、合作伙伴、社区及生态环境承担的综合责任。公司将社会责任理念融入经营管理和发展战略之中，持续推动规范治理、稳健经营、科技创新、绿色发展

和共享共赢，努力实现企业发展与经济、社会、环境的协调统一。

2025 年，公司持续围绕高质量发展目标，积极履行上市公司责任，在规范运作、投资者保护、员工发展、客户服务、绿色制造及社会公益等方面稳步推进相关工作，努力提升公司可持续发展能力和综合价值创造能力。优博讯《2025 年度社会责任报告》是以公司 2025 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，有利于促进公司的持续健康发展。

## 第二章 社会责任履行情况

2025 年，公司根据自身实际情况履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系建设，重视环境保护，助力节能减排，同时创造较好的社会效益，为地区经济发展做出贡献。

### （一）股东和债权人权益保护

公司始终坚持规范运作，不断完善现代企业治理体系，依法保护股东特别是中小股东以及债权人的合法权益，持续提升信息披露质量、投资者关系管理水平和经营透明度。

#### 1. 持续完善公司治理结构，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件要求，结合公司实际持续完善法人治理结构和内部控制体系，形成了由股东会、董事会、专门委员会及经营管理层组成、权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

报告期内，公司第四届董事会任期届满，公司严格按照规则要求顺利完成董事会换届工作。根据最新《上市公司章程指引》要求，公司对《公司章程》进行修订，完成监事会改革，突出审计委员会职能。此外，公司根据最新规则对《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《内部问责制度》《独立董事专门会议制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等 27 项制度进行了修订，进一步夯实规范运作基础。

#### 2. 依法召开股东会，维护股东权益

公司严格依照法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集、召开股东会，确保会议程序合法合规、决策透明有效。公司充分保障股东依法行使

知情权、参与权、表决权和监督权，并通过现场会议与网络投票相结合的方式，为中小投资者参与公司治理创造便利条件。

报告期内，公司依法召开 2024 年年度股东会、2025 年第一次临时股东会，对利润分配、公司治理、制度修订等重大事项履行审议程序，相关会议召集、召开、表决及律师见证等环节均符合法律法规要求。

### 3. 提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格履行信息披露义务，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，确保所有投资者公平获取公司信息。公司通过投资者热线、电子邮箱、互动易平台、公司网站、业绩说明会等多种方式与投资者保持日常沟通，积极回应市场关切，增进投资者对公司经营情况和发展战略的了解。

报告期内，公司召开了 2024 年度及 2025 年第一季度业绩网上说明会，并参加了“2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，并按规定披露投资者关系活动记录，持续增强与投资者之间的双向沟通。相关活动记录已在巨潮资讯网披露。

### 4. 实施积极稳定的利润分配政策，回报广大股东

公司高度重视对投资者的合理回报，在兼顾长远战略、可持续发展和现金流状况的基础上，持续完善利润分配机制，并在《公司章程》中对利润分配原则、现金分红政策和决策程序进行了明确规定。

为回报全体股东，与所有股东共享公司经营成果，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2025 年度利润分配方案为：拟以总股本 321,078,965 股扣减回购账户中 4,340,000 股后的股本 316,738,965 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.80 元（含税），合计派发现金股利 25,339,117.20 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司通过持续、稳定、可预期的分红安排，积极与股东共享经营发展成果。

### 5. 审慎经营，保护债权人合法权益

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务。为保护债权人的合法权益不受侵害，在不违反信息披露原则的前提下，公司及时向债权人通报与其债权相关的公司重大信息，并在必要时配合债权人了解公司有关财务、经营、管理等情况。公司实施积

极稳健的财务政策，与各存贷款银行及金融机构保持着良好的合作关系，诚实守信、合法合规，未发生任何损害债权人利益的情形。

## （二）职工权益保护

公司坚持以人为本，严格遵守劳动用工相关法律法规，持续完善员工权益保障、薪酬激励、职业发展、职业健康与安全管理机制，努力为员工营造平等、健康、安全、稳定的发展环境。公司已通过国际职业健康安全管理体系认证（ISO 45001），并荣获第八届深圳成长型企业最佳雇主-企业发展奖、最佳雇主-人力资源实践奖。

### 1. 依法用工，维护员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与员工依法签订劳动合同，并为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，切实保障员工合法权益。

公司坚持公平、公正、公开的用工原则，尊重员工人格和个体差异，不因性别、民族、年龄、宗教信仰等因素实施歧视，反对童工和强制劳动，倡导多元、包容的组织氛围，持续提升员工归属感和组织凝聚力。

### 2. 完善民主管理和沟通机制

公司注重员工参与和民主管理，持续完善员工沟通渠道，通过日常沟通、意见反馈、内部会议、员工活动等多种方式，保障员工的知情权、参与权和合理表达权，促进管理层与员工之间的有效互动，推动企业治理更加开放、务实、协同。

### 3. 优化薪酬福利与激励机制

公司结合经营发展阶段、岗位价值和市场水平，建立了相对完善的薪酬福利和绩效考核体系，持续优化薪酬结构和激励机制，努力实现员工收入增长与公司发展质量相协调。公司依法保障员工休息休假权利，员工可依规享受法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等休假待遇。

在法定福利基础上，公司结合实际为员工提供餐补、节日慰问、健康体检、员工活动、教育补助等多元福利，持续增强员工保障水平与工作体验。

### 4. 强化人才培养，助力员工成长

公司重视人才培养和梯队建设，持续完善培训体系，围绕新员工融入、专业能力提升、管理干部发展等方面开展分层分类培训，促进员工专业技能与综合素

质同步提升。

报告期内，公司持续推进人才发展项目建设。面向核心管理人员和骨干人才，公司开展“优仕计划”等管理能力提升项目，强化管理梯队培养；面向校招生，公司推进“优才计划”，帮助新员工更快适应岗位要求和企业文化；面向研发、销售、财务等专业条线，公司结合业务发展需要持续组织专项培训，不断夯实人才基础和组织能力

### 5. 关注职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续强化安全生产、办公场所管理和应急保障。公司对人员出入、安全检查、消防管理等工作进行规范管理，定期组织消防演练和安全培训，提高员工安全意识和应急处置能力，努力为员工创造安全、稳定的工作环境。

### （三）供应商、客户和消费者权益保护

公司坚持诚信经营、质量优先、合作共赢，积极构建与供应商、客户及消费者之间长期稳定、互信互利的合作关系，持续提升产品质量、服务能力和合规经营水平。报告期内，公司持续推进质量管理、诚信经营、客户服务及品牌建设相关工作，积极提升产品质量和服务能力，获得第七届“深圳工业大奖”（提名奖）、第二十四届（2025）深圳企业创新纪录自主创新标杆企业，多款产品获评广东省名优高新技术产品。

#### 1. 诚信经营，构建合作共赢生态

公司遵循平等、公平、诚信的商业原则开展采购、销售和服务活动，努力与供应商、客户建立长期稳定的合作关系。公司注重合作伙伴遴选和日常管理，推动采购、质量、交付、服务等关键环节协同提升，持续优化供应链韧性和履约能力。

#### 2. 以客户为中心，提升产品和服务能力

公司坚持“以顾客为中心、诚信为本、创新取胜”的经营理念，持续推进产品质量改进、技术创新和服务优化。依托在智能数据终端、智能支付终端、专用打印机及相关软件平台方面的积累，公司围绕客户业务场景提供更贴近需求的产品和综合解决方案，不断提升客户满意度和市场认可度。

公司重视客户反馈和售后响应，通过多种渠道收集客户意见，及时处理客户

诉求，持续改进产品性能和服务体验，努力提升客户粘性与合作稳定性。

### 3. 强化质量管理与信息安全保障

公司高度重视质量控制与产品可靠性建设，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并持续推进质量管理流程优化。作为商用密码产品生产单位，公司注重信息安全和数字化服务能力建设，已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证及 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证。

报告期内，公司持续推进质量管理、品牌建设、诚信经营和客户服务体系完善，增强面向不同行业场景的产品与服务能力，努力为客户提供更加稳定、可靠、合规的产品和服务。

### 4. 倡导廉洁合规与商业道德

公司将诚信经营和商业道德视为可持续发展的重要基础，注重规范销售、采购、商务合作等关键环节管理，反对商业贿赂和不正当竞争，努力营造公开、公平、透明的合作环境，不断增强合作伙伴对公司的信任和认可。

## （四）环境保护与可持续发展

公司高度重视环境保护和资源节约工作，将绿色发展理念贯穿于经营管理、产品研发、生产制造和日常运营之中，持续推进节能降耗、绿色制造和可持续发展能力建设。

### 1. 践行绿色发展理念

公司持续关注国家关于绿色低碳发展的政策导向，积极推动经营过程中的节能降耗和资源利用效率提升，努力实现企业发展与生态环境保护的协调统一。公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，公司及子公司均不属于环保部门公布的重点排污单位，报告期内未发生重大环境污染事件或重大生态环保违法违规情形。

### 2. 推进绿色制造与资源节约

公司在日常经营和生产管理中注重能源节约、资源循环利用和绿色办公，持续优化工艺流程和运营环节，减少资源浪费，推动绿色制造理念在研发、采购、制造、交付等环节的落地。公司围绕产品性能优化、可靠性提升与绿色设计，努力提升资源使用效率和可持续发展管理水平。

### 3. 推动产品绿色认证和可持续评价

在绿色低碳发展趋势下，公司持续加强绿色产品和可持续发展能力建设。公开信息显示，公司部分产品已取得粤港澳大湾区碳足迹标识认证。2025年，公司在EcoVadis可持续发展认证评级中荣获EcoVadis“铜牌”认证勋章、获得价值在线“2025年度上市公司ESG价值传递奖”、深圳市深商总会等机构联合颁发的“深圳ESG top 50优秀企业”等荣誉，体现了公司在环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等方面的持续改进。

#### 4. 持续提升 ESG 与可持续发展意识

公司重视将环境责任、社会责任和公司治理要求融入经营管理实践，持续提升可持续发展管理意识，关注企业在长期经营中的韧性、透明度和责任表现，努力推动企业价值创造与利益相关方需求之间的动态平衡。

### （五）风险管理与内部控制

公司高度重视风险管理与内部控制体系建设，始终将规范运作、稳健经营作为实现可持续发展的重要基础。报告期内，公司围绕治理机制完善、制度流程优化、重点风险防控及合规管理提升等方面，持续健全内部控制体系，强化风险识别、评估、应对和监督机制，努力推动风险管理要求嵌入经营管理各环节，不断提升公司规范运作水平和风险防范能力。

#### 1. 持续完善内部控制体系

公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、监管规则以及公司实际经营情况，持续完善内部控制制度体系和运行机制，推动内部控制要求与公司治理、经营管理和业务流程深度融合。公司围绕股东会、董事会、专门委员会及经营管理层的职责边界，持续优化决策、执行和监督机制，不断强化权责分明、协调运转、有效制衡的治理结构。

在日常经营管理中，公司坚持以制度建设为基础、以流程管控为抓手，持续对财务管理、资金管理、预算执行、采购与销售管理、合同审批、对外投资、关联交易、资产管理、印章管理、信息披露等重点领域进行规范和完善，推动各项业务在制度框架下有序开展。公司注重将内部控制要求落实到业务流程和审批节点之中，通过明确岗位职责、优化审批权限、强化过程留痕和责任追溯等方式，提高经营管理的规范性、透明度和可控性。

同时，公司结合经营发展需要，持续推进制度梳理、修订和执行监督，促进制度体系与外部监管要求、内部管理实际和业务发展阶段相适应。通过不断夯实制度基础、优化管理流程、强化执行刚性，公司内部控制体系的完整性、适应性和有效性持续提升，为公司稳健经营和高质量发展提供了制度保障。

## 2. 加强重点风险领域管控

结合行业特点、业务布局和经营实际，公司持续关注在经营发展过程中可能面临的各类风险，并围绕重点领域不断强化风险识别、监测预警和协同应对机制，努力提升公司整体风险防控能力。公司关注的主要风险包括宏观经济波动风险、行业竞争加剧风险、供应链管理风险、应收账款管理风险、信息安全风险、海外业务合规风险、汇率波动风险以及经营管理过程中可能出现的其他不确定性因素。

在市场与经营风险方面，公司持续关注外部经济环境、行业需求变化和市场竞争格局演变，结合业务发展情况不断优化产品结构、客户结构和市场拓展策略，增强经营韧性和抗风险能力。在供应链管理方面，公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，持续加强采购管理、交付协同、质量控制和供应保障，降低原材料供应、交付周期及供应链波动对经营活动可能带来的影响。

在信用与资金风险方面，公司重视应收账款管理和客户信用风险控制，持续完善客户准入、信用评估、账期管理、对账催收和风险预警机制，加强对应收账款回款情况的跟踪分析，努力提升资金周转效率和经营质量。在信息安全和数据保护方面，公司结合产品、软件和云服务业务特点，持续加强信息系统安全管理、权限管理、数据保护和运维，防范信息泄露、系统故障及网络安全事件对公司经营和客户服务带来的不利影响。

随着海外业务不断拓展，公司亦持续关注境外经营中的法律法规、贸易政策、税务要求、出口管制、商业习惯及汇率波动等因素，加强对海外业务合规管理、商务流程控制和跨区域协同管理的重视程度，努力降低境外经营的不确定性对公司经营造成的影响。总体来看，公司坚持将风险管理要求贯穿于经营决策、业务执行和日常管理全过程，通过持续优化流程、强化责任落实、加强部门协同和动态跟踪，推动重点风险领域管理能力不断提升。

## 3. 强化合规运营和信息披露管理

作为深圳证券交易所创业板上市公司，公司始终将合规运营作为经营管理的

基本要求，持续强化规范运作意识和底线思维，努力提升公司治理透明度和资本市场规范运作水平。报告期内，公司持续加强对内幕信息管理、信息披露管理、公司治理运作、投资者关系管理等重点事项的制度和执行管理，推动重大事项识别、内部报送、审议决策和对外披露各环节的衔接更加顺畅、高效、规范。

公司高度重视信息披露工作的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，持续完善信息披露事务管理机制，明确各层级、各部门在重大事项报告、材料提供、审核把关、流程衔接等方面的责任分工，强化信息传递效率和协同执行能力，努力确保公司披露信息客观反映经营情况和重大事项进展。公司同时注重内幕信息知情人管理，强化敏感信息保密要求，防范内幕信息泄露及内幕交易等违规风险，切实维护信息披露秩序和资本市场公平。

在公司治理运行方面，公司严格按照法律法规、监管规则及《公司章程》等制度要求规范开展股东会、董事会及相关专门委员会运作，确保重大事项依法合规履行审议程序。公司持续加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对规范运作、信息披露和合规履职要求的学习和理解，不断提升规范意识和履职能力。与此同时，公司重视投资者关系管理，通过热线电话、电子邮箱、互动平台、业绩说明会等多种方式加强与投资者沟通交流，促进市场主体更加全面、客观地了解公司经营发展情况，努力维护公司良好的资本市场形象。

## （六）科技创新与社会价值创造

公司坚持以主营业务为核心，将科技创新视为提升核心竞争力、增强价值创造能力和服务实体经济的重要驱动力。报告期内，公司围绕 AIDC、IoT 及行业数字化应用方向，持续推进技术研发、产品升级和平台能力建设，不断增强产品、软件与服务协同发展能力，努力将技术进步转化为客户价值、产业价值和社会价值，在支持行业数字化转型、提升业务效率和改善服务体验等方面持续发挥积极作用。

### 1. 以技术创新推动行业数字化

公司围绕自动识别与数据采集、智能终端、无线通信、操作系统适配、行业应用软件及云服务平台等方向持续开展技术创新，推动智能数据终端、智能支付终端、专用打印机、智能自动化装备等产品的持续迭代和性能优化，不断提升产品的稳定性、可靠性、适用性和场景适配能力。公司注重将行业需求、技术演进

与产品创新相结合，围绕不同行业客户在数据采集、业务执行、设备协同、现场作业和信息交互等方面的实际需求，持续增强产品和解决方案的应用价值。

在技术创新过程中，公司不仅关注硬件设备能力提升，也持续重视软件能力、平台能力和综合服务能力建设。通过不断增强终端设备与应用软件、云平台之间的连接与协同，公司努力为客户提供覆盖设备部署、运行管理、业务支持和后续服务的综合数字化工具，帮助客户在复杂业务场景中提升信息处理效率和现场执行效率。公司坚持围绕行业数字化发展趋势推动研发投入和技术积累，持续提升自主创新能力，增强产品与解决方案在多行业、多场景中的适应能力和竞争力。

## 2. 深化产品、软件与服务融合

公司以智能终端为载体，持续推动硬件设备、底层系统、应用软件和云服务平台之间的深度融合，不断增强从终端到平台、从设备到业务、从数据采集到管理决策的协同能力。在行业数字化持续深化的背景下，客户需求已逐步从单一终端设备采购延伸至设备管理、应用部署、数据连接、运维支持和业务协同等更为综合的解决方案能力，因此公司持续加强产品、软件与服务的一体化建设。

依托在智能终端和行业应用场景中的长期积累，公司不断完善设备管理、业务应用支持、远程维护、数据协同及平台支撑能力，提升终端设备在实际业务流程中的使用效率和管理效率。通过推进硬件、软件和服务能力的协同，公司努力帮助客户降低设备管理复杂度、提升业务系统协同水平、增强现场作业的实时性和准确性，从而进一步提升整体解决方案附加值和客户服务能力。

与此同时，公司持续推动面向行业场景的定制化开发和应用适配，加强对不同客户业务流程、作业环境和管理需求的理解，增强产品和软件平台对多场景、多网络环境、多类型终端的兼容能力与支撑能力。通过不断深化产品、软件与服务融合，公司从单一终端提供者逐步向综合数字化能力服务者延伸，努力为客户创造更加持续、稳定和可复制的应用价值。

## 3. 服务多元行业场景，提升社会效率

公司产品和解决方案广泛应用于物流快递、零售服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等多个行业场景。不同领域客户在业务流程、作业环境、系统接口和服务要求等方面存在差异，公司持续围绕行业特点开展产品适配、方案优化和服务支持，努力提升技术成果在实体经济场景中的转化

效率。

在物流、零售、制造等行业，公司通过智能终端、专用打印设备及相关软件平台，帮助客户提高数据采集效率、作业协同效率和现场管理效率，提升业务处理准确性和流程可视化水平；在医疗、食品医药、公用事业等领域，公司围绕移动作业、信息追溯、现场服务和过程管控等需求，持续完善产品与解决方案能力，助力客户提升服务质量和运营管理水平；在金融及其他专业场景中，公司通过智能支付终端及相关服务能力，支持客户提升业务便捷性和服务响应效率。

公司始终认为，科技创新的价值不仅体现在技术指标和产品性能上，更体现在对客户业务改善和社会运行效率提升的实际贡献上。通过持续推动技术与行业场景融合，公司帮助客户改善运营质量、降低管理成本、优化资源配置、增强数字化能力，并在一定程度上推动行业流程再造和服务模式升级。公司将继续立足主营业务，围绕产业数字化、智能化发展方向，不断增强产品与解决方案的价值创造能力，努力在服务实体经济、促进产业升级和提升社会运行效率方面发挥更积极的作用。

### **（七）公共关系和社会公益事业**

公司始终将依法经营作为企业运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益相统一，在依法纳税、扩大就业、参与公益、支持地方发展等方面积极履行社会责任。

#### **1. 依法经营，积极贡献社会价值**

公司严格遵守国家法律法规和监管要求，坚持依法合规经营，积极履行纳税义务，努力扩大就业、稳定经营，为区域经济发展和产业升级贡献力量。

#### **2. 关注公益事业，传递社会温暖**

公司秉持“回报社会、服务社会”的理念，持续参与公益慈善活动，通过捐赠、帮扶等方式履行社会责任。公司连续多年向洛阳爱心儿童重症监护中心进行现金捐赠，用于重症残疾孤儿医疗救治和生活关爱。

#### **3. 助力乡村振兴与社会发展**

2025年，公司向云浮市云安区乡村振兴项目进行捐赠，并获得广东省红十字会等机构颁发的相关荣誉和肯定。公司将继续结合自身实际，积极参与公益慈善、社区共建和社会关怀活动，努力形成企业发展与社会进步的良性互动。

## 第三章 展望未来

2025年，公司在股东和债权人权益保护、员工发展、客户服务、环境保护、风险管理、科技创新和社会公益等方面持续推进相关工作，取得了积极成效。上述实践进一步提升了公司规范运作水平、经营韧性和可持续发展基础。

2026年，公司将继续围绕主营业务发展和高质量发展目标，持续推进规范治理、科技创新、产品升级和管理优化，不断提升面向全球市场的竞争能力和综合服务能力。公司将继续重视投资者回报与资本市场沟通，依法保护股东合法权益；持续完善人才培养和激励机制，为员工成长创造更好条件；坚持客户导向和质量导向，不断提升产品与服务能力；继续践行绿色发展理念，推进节能降耗和资源高效利用；同时积极履行社会责任，努力与员工、客户、供应商、股东及社会各界构建更加稳定、积极、和谐的关系。

### 1. 提高公司创新能力和服务能力，助推产业数字化

公司将以现有产品和技术开发平台为基础，深化行业智能应用的纵向深度，围绕产品的功能升级及架构优化，不断加大对产品的升级开发力度，持续优化产品性能。同时，公司将进一步深入研究各行业客户需求，结合已有的行业经验，不断拓展行业智能应用的横向维度，重点聚焦智慧物流、智能制造、数字人民币、RFID、机器视觉、工业打印、云计算等方面前沿技术及相关软硬件产品研发，探索上述技术与行业应用的结合，推进先进技术在公司产品上的应用，促进公司产品技术升级，不断提升公司产品的核心竞争力。

创新是公司发展的核心，是公司发展的加速器。2026年，公司将继续深入实施创新驱动发展战略，大力推进技术创新、业务模式创新和管理创新，聚焦核心关键技术突破，进一步提高自主创新能力，全面提升产品和服务的附加价值和市场竞争力。

### 2. 为员工提供发展平台

2026年，优博讯将进一步通过人才选拔、培养、激励三大系统建设，吸引和保留更多高素质人才，保障安全生产和健康的工作环境，为员工提供畅通有效的晋升渠道，帮助员工职业发展并满足公司人才需求。

人才选拔上，坚持多样化的人才获取渠道，以优秀毕业生为主体，以行业专业人才为补充；根据关键业务、关键岗位的发展需求，精准识别需求，拓宽渠道，全球范围内广泛获取，适时引入高级人才。

人才培养上，基于业务需求实施人才培养，业务需要什么就培养什么，培养资源优先向业务发展所需的关键岗位投放；发扬“员工对自己负责”的理念，鼓励员工在实践中学习，提升应对岗位挑战的能力。

人才激励上，建立与经营业绩强相关、具备可持续发展且有一定竞争力的全面激励体系，激励组织与员工不断进步。

### **3. 为股东创造更大价值**

优博讯将持续深化组织变革，提升运营效率，更加主动地拥抱数字化转型，牢牢抓住结构性平稳板块和上行板块，为股东创造更多价值；另一方面，公司将继续创新与投资者交流方式，借助各种信息化平台及时披露公司信息，强化与国内外投资者的沟通，保护广大投资者的权益。

### **4. 坚持绿色发展，推进降本增效**

2026年，公司将继续推进降本增效，优化设计工艺，强化资源综合回收利用理念。同时，大力推进生态文明建设，积极增加节能环保研发投入，帮助客户建设资源节约型和环境友好型企业，促进社会节能减排目标的达成。

未来，公司将继续立足AIDC与IoT融合发展方向，发挥科技创新对产业数字化和社会效率提升的推动作用，不断增强长期价值创造能力，以更加稳健、规范和负责任的方式推动企业持续健康发展。